

**МАТЕРИАЛЫ К РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ». ТЕМА «ОСНОВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ УПРАВЛЕНИЯ»**

**Т. А. Ионова**

**Пензенская государственная технологическая академия, г. Пенза, Россия**

**MATERIALS TO THE WORKING NOTEBOOK ON DISCIPLINE «PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT». THE TOPIC «THE BASIC PSYCHOLOGICAL LAWS OF MANAGEMENT»**

**T. A. Ionova**

**Penza State Technological Academy, Penza, Russia**

**Summary.** Tasks which can be included in the working notebook on discipline «Psychology of management» are presented. To each task the right answer is given.

**Keywords:** psychology, management, tests.

*Специальность – профессиональное обучение, 3 курс*

**1. Отметьте законы управления, которые проявляются в межличностных отношениях и групповом поведении:**

- 1) закон неопределенности отклика;
- 2) закон изменения мнения;
- 3) закон неадекватности взаимного восприятия;
- 4) закон неадекватности самооценки;
- 5) закон эмоционального кружения;
- 6) закон искажения информации;
- 7) закон дополнения;
- 8) закон огруппления мышления;
- 9) закон самосохранения;
- 10) закон компенсации;
- 11) закон перехода количества в качество.

**Ответы:** 1, 3, 4, 6, 9, 10.

**2. Вставьте пропущенные слова.**

Законы психологии \_\_\_\_\_ проявляются во \_\_\_\_\_ в межличностных отношениях и в \_\_\_\_\_, и действуют, как и любой закон, в зависимости от того, \_\_\_\_\_ мы их или не знаем.

**Ответы:** управления, взаимодействии, групповом общении, знаем.

**3. Какие из перечисленных принципов можно отнести к закону неадекватности восприятия:**

- а) принцип наглядности;
- б) принцип природосообразности;
- в) принцип универсальной талантливости;
- г) принцип развития;
- д) принцип доступности;
- е) принцип научности;
- ж) принцип неисчерпаемости;
- з) принцип культуросообразности.

**Ответы:** в, г, ж.

#### 4. Дайте определение понятия.

Стереотипы сознания – это \_\_\_\_\_

**Ответ:** Стереотипы сознания – устойчивые мнения, оценки, суждения, которые неточно и неполно отражают окружающую действительность и влияют на поведение, создавая явные или скрытые коммуникационные барьеры.

#### 5. Установите соответствия:

1. Закон неопределенности отклика	а) суть этого закона состоит в том, что при попытке оценить себя человек сталкивается с теми же внутренними барьерами и ограничениями, что и при оценке других людей
2. Закон неадекватности взаимного восприятия	б) закон, отражающий зависимость внешних воздействий от внутренних психологических условий
3. Закон неадекватности самооценки	в) суть этого закона заключается в том, что управленческая информация (директивы, приказы, распоряжения и т. д.) имеет тенденцию к изменению смысла в процессе движения «сверху вниз»
4. Закон искажения информации	г) закон состоит в том, что одним из ведущих мотивов, определяющих поведение людей, является сохранение личного статуса, состоятельности, собственного достоинства
5. Закон самосохранения	д) в общем виде означает, что человек, имеющий какие-то недостатки, сложности или проблемы в одной области жизнедеятельности, осознанно или неосознанно старается компенсировать их усиленной работой в другой области
6. Закон компенсации	е) закон состоит в том, что человек никогда не может постичь другого человека с той полнотой, которая была бы достаточной для принятия серьезных решений относительно этого человека

**Ответы:** 1–б, 2–е, 3–а, 4–в, 5–г, 6–д.