

## **ВИДЕО КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Л. В. Покушалова**

**Национальный исследовательский Томский политехнический  
университет, Институт международного образования  
и языковой коммуникации, г. Томск, Россия**

### **VIDEO IS A MEANS OF FORMING AND IMPROVING STUDENTS' COMMUNICATIVE COMPETENCE**

**Pokushalova L. V.**

**National Research Tomsk Polytechnic University, English Language and Technical  
Communication Department, Institute of International Education and Language  
Communication, Tomsk, Russia**

**Summary.** The paper is devoted to the problem of implementation of video materials during the English language classes with students as means of achievement of communicative competence, psychological features of impact of educational video films on the students.

**Key words:** communicative competence; video film demonstration; means; video materials; educational video films; authentic materials.

Как сделать каждый урок интересным, увлекательным и добиться того, что бы он развивал познавательный интерес, мыслительную творческую активность студента? Зажечь искорку интереса в глазах студента, сделать учение сильным и радостным – непростая задача преподавателя. Эта задача требует от преподавателя учить умению общаться на иностранном языке, заложить основу для дальнейшей коммуникативной деятельности студента.

Как известно, одной из наиболее актуальных проблем, теоретически и экспериментально решаемых методикой иностранных языков на сегодняшний день, является проблема коммуникативной компетенции и способов ее достижения. Формирование коммуникативной концепции, то есть внутренней готовности и способности к речевому общению, ориентирует студентов на «вхождение» в иное культурное пространство. Для такого обучения характерны, прежде всего, нетрадиционные формы проведения занятий [1]. Овладеть коммуникативной компетенцией на английском языке, не находясь в стране изучаемого языка, дело весьма трудное. Поэтому важной задачей преподавателя является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на занятиях иностранного языка, для чего следует использовать различные методы и приемы работы. Исследования и опыт педагогов-новаторов показали, что современное поколение студентов, так называемые M-Generation (поколение мобильных технологий), все виды информации, в том числе и учебной, лучше и быстрее воспринимает в форме видеоряда. В связи с этим даже некорректно предлагать им изучать информацию, пользуясь старыми методами. Поэтому для поддержания плодотворной и эффективной деятельности студентов следует применять нетрадиционные формы проведения занятий, такие как учебные видеофильмы, использование которых способствует реализации важнейшего требования коммуникативной методики – «...представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной действительности».

Следует отметить, что коммуникативное обучение иностранному языку носит деятельностный характер, поскольку речевое общение осуществляется посредством «речевой деятельности», которая, в свою очередь, служит для решения задач продуктивной человеческой деятельности в условиях «социально-

го взаимодействия» общающихся людей. Участники общения пытаются решить реальные и воображаемые задачи совместной деятельности при помощи иностранного языка [2]. Поэтому такая форма занятий поддерживает интерес студентов к предмету, способствует индивидуализации обучения и развитию мотивации речевой деятельности студентов и повышает мотивацию к изучению иностранного языка. Во время таких занятий расширяется кругозор студентов, к тому же с увеличением информации о культуре страны, изучаемого языка, совершенствуется социокультурная компетенция [3].

Видео является одним из самых эффективных инструментов для изучения иностранного языка. Студенты слышат не только живую речь носителей языка, но и погружаются в ситуацию, в которой они знакомятся со стилем взаимоотношений и реалиями страны изучаемого языка, с языком мимики и жестов, что очень важно, так как невербальная информация играет даже более важную роль в общении между людьми, чем вербальная, – это доказано учеными.

По мнению ведущих методистов, использование видеофильма на занятиях – это не только использование еще одного источника информации, а развитие различных сторон психической деятельности обучающихся, и прежде всего внимания и памяти. Во время просмотра на занятии возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный студент становится внимательным. Так, непроизвольное внимание переходит в произвольное, и интенсивность внимания непосредственно оказывает влияние на процесс запоминания. Доказано, что использование различных каналов поступления информации (слухового, зрительного, моторного восприятия) положительно влияет на прочность запоминания страноведческого и языкового материала. Использование учебных видеофильмов оказывает психологическое воздействие на обучающихся. Видео обладает способностью управлять вниманием каждого студента и всей аудиторией, влиять на объем долговременной памяти и увеличение прочности запоминания, оказывать эмоциональное воздействие на студентов и повышать мотивацию обучения, что способствует интенсификации учебного процесса и создает благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции обучаемых.

При использовании видеофильмов на занятиях иностранного языка развиваются два вида мотивации: самомотивация, когда фильм интересен сам по себе, и мотивация, которая достигается тем, что студент сможет понять неадаптированную речь носителей языка (со всеми ее возможностями отклонения от нормативной речи), которую изучает. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание дальнейшего совершенствования. А также несомненными достоинствами видеофильмов являются их: аутентичность; информативная насыщенность; концентрация языковых средств; эмоциональное воздействие на обучаемых и др.

Следует помнить, что существуют общие требования к презентации видеоматериалов. На начальном этапе обучения длительность просмотра не должна превышать 5 – 10 минут. Предлагается многократный просмотр одного и того же фрагмента. На следующих этапах длительность фрагмента может быть больше, но не должна превышать получаса непрерывного просмотра и занимать более половины занятия, хотя на практике это требование иногда нарушают, поскольку студенты хотят в первый раз посмотреть весь сюжет целиком, чтобы не разрушать целостности восприятия.

Подводя итог вышеизложенного, можно утверждать, что занятия с учебными видеофильмами раскрывают широкие возможности для активной работы студентов в процессе формирования коммуникативной концепции и делают учебный процесс овладения иностранным языком более привлекательным. Однако следует помнить, что видео – лишь вспомогательное техническое сред-

ство обучения, и для достижения оптимальных результатов необходимо грамотно интегрировать его использование в процесс занятия. Эффективность использования видео в процессе формирования коммуникативной концепции студентов зависит не только от точного определения его места в системе обучения, но и от того, насколько рационально организована структура видеозанятия, как согласованы учебные возможности видео с задачами обучения.

#### **Библиографический список**

1. Гез Н. И., Ляховицкий М. В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебник. – М.: Высш. Школа, 2002. – С. 46–49.
2. Пассов Е. И. Урок иностранного языка в средней школе. – М.: Просвещение, 1988. – С. 51.
3. Рогова Г. В. О повышении действенности урока иностранного языка // ИЯШ. – 1986. – № 4. – С. 8.

#### **Bibliography**

1. Gez N. I., Lyakhovitskiy M. V. etc. The method of teaching foreign languages in secondary school: a tutorial. – М.: Higher. School, 2002. – P. 46–49.
2. Passow E. I. Language classes in secondary school. – М.: Education, 1988. – P. 51.
3. Rogova G. V. About enhancing the effectiveness of foreign language lessons // FLS. – 1986. – № 4. – P. 8.

УДК 377.6 (045)

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГОТОВНОСТЬ»**

**И. Ю. Гуртовенко**

**Оренбургский техникум железнодорожного транспорта  
Оренбургского института путей сообщения филиала  
Самарского государственного университета путей сообщения,  
г. Оренбург, Россия**

**THE THEORETICAL ANALYSIS OF CONCEPT OF PROFESSIONAL READINESS**

**I. Yu. Gurtovenko**

**Orenburg Railway Technical School of Orenburg Institute Lines of Communication  
of branch of Samara University Lines of Communication,  
Orenburg, Russia.**

**Summary.** The article presents the analytical review of the concepts «readiness». The author compares it with adjacent concepts and allocates the functions of professional readiness. The author examines the opinions of leading scientists of pedagogics.

**Key words:** readiness; professional education; human factor; professional competence; functions of readiness for professional work.

Анализируя научную литературу, мы установили, что большинство авторов склонно рассматривать формирование готовности к различным видам деятельности при подготовке специалистов как процесс, имеющий свои собственные особенности и закономерности. Отсюда термины «подготовка» и «готовность» трактуются не как синонимы, хотя между собой они тесно связаны, взаимозависимы и взаимообусловлены. Это объясняется тем, что то или иное качество готовности специалиста во многом определяется именно тем, какую он проходил подготовку. Неслучайно под термином «подготовка» понимается динамический процесс, конечной целью которого является формирование такого профессионального качества личности, как готовность.