Научно-издательский центр «Социосфера» Семипалатинский государственный университет им. Шакарима Пензенская государственная технологическая академия

### ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СФЕРАХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Материалы международной научно-практической конференции 25–26 мая 2011 года

УДК 330.34+316.42 ББК 72 И 66

И 66 Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества: материалы международной научно-практической конференции 25–26 мая 2011 года. – Пенза – Семипалатинск: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 115 с.

#### Редакционная коллегия:

**Коновалов Алексей Петрович,** кандидат исторических наук, заслуженный деятель науки Республики Казахстан, директор центра социального мониторинга и прогнозирования Семипалатинского государственного университета им. Шакарима.

**Найдёнова Людмила Ивановна**, доктор социологических наук, профессор Пензенской государственной технологической академии.

**Дорошин Борис Анатольевич**, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии Пензенской государственной технологической академии.

В сборнике представлены научные статьи преподавателей вузов, соискателей и аспирантов, в которых рассматриваются инновационные процессы в экономике, управлении, государственной политике, социальном моделировании и культуре. Затрагиваются проблемы развития духовно-нравственного потенциала личности и общечеловеческих ценностей.

ISBN 978-5-91990-025-2

УДК 330.34+316.42 ББК 72

- © Научно-издательский центр «Социосфера», 2011.
- © Коллектив авторов, 2011.

### СОДЕРЖАНИЕ

### **I. ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ**

<b>Киселёва С. П.</b> Инновационный процесс: современные тенденции5
Соломина О. А., Румянцев Е. К.
Мультиагентное моделирование инновационных процессов в экономике13
Лавриченко О. В.
Критерии и показатели финансовой эффективности для отбора высокоэффективных инновационных проектов предприятия14
Саакова Л. В., Баранов М. В.
Тенденции и проблемы развития инновационного предпринимательства22
Палеев Р. Н. Инновационные процессы в культуре предпринимательства
Майоров А. С.
Особенности управления инновациями в развитии малого предпринимательства
<b>Пак Назар Д.</b> Роль интернета в формировании рынка рабочей силы
И.В.Сокольник
Стратегическое управление человеческими ресурсами как основа инновационного развития региона37
Емельянов А. Н.
Анализ зависимости мировых цен на нефть и цен на сырьё для производства биотоплива42
<b>Баркатунов А. С.</b> Инновационные процессы в транспортной отрасли
Завьялов А. С.
Необходимость взаимодействия фискальной и монетарной политики
<b>Смоловщикова Н. В.</b> Типология инноваций в торговой сфере52
II. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЕ
Коновалов А. П., Тищенко Ю. А.
Социальные проблемы в ощущениях современной молодежи (итоги соцопроса в г. Семей Восточно-Казахстанской области)57
<b>Таранова Л. Н.</b> Инновационные процессы в сфере государственных услуг

Казанцева Д. Б.
Универсальные духовно-нравственные ценности
в контексте социального моделирования
инновационного развития государства73
Коновалов А. П., Абдрахманова Ш. Б,
Гайнутдинова У. Р., Жаксылыкова А. Е.
Проблемы культуры в содержании
современного полиса Казахстана (на примере г. Семей) 77
Казанцева Д. Б.
Развитие духовно-нравственного потенциала
нового типа личности в будущем российском обществе86
Ларькин А. И.
Общечеловеческие ценности молодого поколения
современной России: проблемы их формирования90
Коновалов А. П., Носкова Е. А,
Петрашко А. А., Устименко И. А.
Закономерности человеческой природы и сознания
как основа развития био-духовных технологий
(на примере старшеклассников
г. Семей Восточно-Казахстанской области)97
Гильмидинова Т. В.
Содержание инновационной деятельности педагогов
в учреждении дополнительного образования детей 105
Мацнев В. А.
Теоретические аспекты формирования имиджа вуза 109
План международных конференций, проводимых
вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии,
Казахстана, Ирана и Чехии на базе НИЦ «Социосфера»
В 2011 году

### **І. ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ**

### ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

### С. П. Киселёва Государственный университет управления, г. Москва, Россия

**Summary:** the Article is devoted to the development of the innovation process. Considered the term "innovation process", the main stages of the evolution of the innovation process. Designated the main features of the innovation process, which should be the basis for the management of innovative activity.

**Key words:** Innovation, innovative process, innovative development, the evolution of the innovation process, the properties of the innovation process.

Инновационные процессы призваны обеспечить стабильность хозяйственного функционирования, способствовать созданию условий для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дополнительного импульса для экономического роста. Изучение эволюции и современных моделей инновационных процессов в экономике необходимо для понимания механизмов технологического развития экономики в современных условиях.

Термин «инновационный процесс» появился сравнительно недавно в словарях, в частности в 1986 г. этот термин используется в «Инновационном глоссарии» для обозначения последовательности этапов воплощения идеи в конкретный полезный результат. В целом в научно-технической сфере распространён подход к определению понятия «инновационный процесс» через выделение отдельных его стадий. Инновационный процесс в общем виде представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которой новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике. Инновационный процесс, простираясь от зарождения идеи до её коммерческой реализации и устаревания инновации, объединяет в своём содержании науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент [2, 3].

Устоявшееся понимание инновационного процесса в отечественных и зарубежных источниках литературы несколько отличаются друг от друга. В частности, в словаре «Научно-технический прогресс» инновационный процесс определяется через совокупность трёх стадий: от исследований до первого производственного

освоения; от первого освоения до развёртывания выпуска в масштабах, достаточных для удовлетворения потребности всего народного хозяйства; от производства новшества до его использования конечными потребителями, включая обслуживание и утилизацию использованного изделия. Т. Ф. Гареев определяет инновационный процесс как динамичное и позитивно оцениваемое взаимодействие между инноватором и внешней средой (экономической, социальной, политической и т. п.) в результате целенаправленно осуществляемого инноватором изменения состояния практической деятельности вследствие применения к ней нового либо не использовавшегося в данной области знания. Р. Федерманн инновационный процесс понимает как последовательность работ (функций) по подготовке и внедрению инноваций и выделяет двенадцать этапов, которые охватывают процесс управления инновационной деятельностью на предприятии. Эти этапы касаются аспектов управленческой деятельности, выбора инновационной стратегии, стимулирования «критического» сознания, продвижения через коммуникации, преодоления сопротивления инновациям и др. В учебниках и монографиях по маркетингу инновационный процесс рассматривается с позиции планирования новой продукции. В частности, американские профессора Дж. Эванс и Б. Берман рассматривают инновационный процесс с позиций стадий готовности нового продукта и выделяют семь стадий инновационного процесса: генерация инновации; оценка продукции; проверка концепции; экономический анализ; разработка продукции; пробный маркетинг; коммерческая реализация. Американцы Р. Хизрич и М. Петерс считают, что инновационный процесс – это путь от выработки идеи до коммерческой реализации инновации на рынке (этот путь иногда называют процессом планирования новой продукции) и выделяют пять этапов: выбор идеи; концептуальная проработка; опытно-конструкторская разработка; пробный выход на рынок; коммерческая реализация продукта. П. Н. Завлин понимает под инновационным процессом последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и рассматривается в хозяйственной практике. С. Д. Ильенкова предлагает следующую схему инновационного процесса: ФИ – ПИ – Р – ПР – С – ОС – ПП – М – СБ, где: ФИ – фундаментальные исследования; ПИ – прикладные исследования; Р – разработка; ПР – проектирование; С – строительство; ОС – освоение; ПП – промышленное производство; М – маркетинг; СБ – сбыт [4, 5, 12].

Следует отметить, что подходы к инновационному процессу менялись в зависимости от внешних и внутренних микро- и макро- экономических факторов и требований рынка. С середины 1950-х до конца 1960-х гг. превалировали модели, «подталкиваемые техноло-

гиями», (technologypush) «линейные» или «неоклассические» модели. В этих моделях инновационный процесс рассматривался как «процесс открытий, в котором новые знания трансформируются в новые продукты, проходя определённые этапы» (Фундаментальные исследования - Прикладные исследования - Производство - Маркетинг – Сбыт – Диффузия). Для получения результатов в виде новых продуктов или услуг необходимо было концентрировать усилия на первых стадиях инновационного процесса, а именно на НИОКР. Процесс преобразования результатов НИОКР в новые продукты, услуги или процессы, по мнению неоклассиков, был автоматическим, и они не уделяли ему должного внимания. Rosenberg назвал данный процесс «чёрным ящиком» (blackbox). Результатом этого подхода к инновационному процессу стало повышенное внимание к созданию научных лабораторий. В середине 1960-х – начале 1970-х гг. появились модели, «подтягиваемые спросом» (thedemandpull), которые, в отличие от моделей первого поколения инновации, больше не рассматривались как результат новых идей НИОКР. Инновации, согласно этим моделям, призваны удовлетворять спрос, поступающий от потребителей; инновации стали воплощением сигналов, поступающих с рынка. Модель второго поколения представляет собой последовательность следующих этапов: Потребности -Отдел маркетинга – НИОКР – Производство – Сбыт – Диффузия. Вследствие усиления конкуренции и сокращения жизненного цикла товаров и необходимости более тесной взаимосвязи НИОКР с другими стадиями инновационного процесса появилась интерактивная модель инновационного процесса (комбинация двух предыдущих моделей). Начало модели являет собой осознание новой рыночной возможности и создание инновации (или изобретение и далее создание инновации). Модель демонстрирует необходимость взаимодействий двух типов: внутренние взаимодействия - между подразделениями фирмы и внешние взаимодействия - с другими компаниями, клиентами и пр. и подчёркивает необходимость усиления связей между различными подразделениями предприятия. Новая организация производства на японских предприятиях в середине 1980-х способствовала появлению нелинейных моделей, интегрированных. В моделях четвёртого поколения основное внимание уделялось интеграции исследований и разработок с производством и более тесному сотрудничеству с поставщиками и покупателями. Различные подразделения предприятий интегрировались в целях создания нового продукта, позволяя предприятию уменьшать срок разработки продукта наряду с одновременном снижением издержек. Вместе с тем в значительной мере увеличилось горизонтальное сотрудничество (создание совместных предприятий, стратегических альянсов). С 1990-х начали своё развитие модели инновационного процесса «сетевого» характера. Идеология сетевых моделей акцен-

тировала внимание на необходимости создания и укрепления сетевых взаимодействий предприятий с потребителями, поставщиками и другими учреждениями (кроме объединения различных подразпредприятий вокруг инновационного процесса). Rothwell выделил основные стратегические элементы: стратегия, основанная на времени; фокусирование на качестве и других неценовых факторах – тотальный менеджмент качества (Total quality management); корпоративная гибкость; потребитель – важнейшее звено стратегии; стратегическая интеграция с основными поставщиками; стратегии горизонтального технологического сотрудничества; стратегии электронной обработки данных. Также он выделил особенности пятой модели инноваций: более высокая организационная и системная интеграция; гибкая организационная структура, позволяющая быстро реагировать на изменения; полностью развитые базы данных; эффективные внешние каналы связи. В пятом поколении моделей инновационного процесса особое внимание уделяется использованию электронных инструментов – информационных и коммуникационных технологий (ICT - Information and Communication Technologies) для укрепления сетевых связей.

Предпосылкой зарождения моделей шестого поколения послужило понимание того, информация является лишь одним из множества элементов, необходимых в инновационном процессе. Становится ясным, что более конкурентоспособными являются те инновационные предприятия, которые способны быстро обучаться и благодаря этому быстрее реагировать на изменения окружающей среды. Особый акцент в моделях шестого поколения делается на скрытых знаниях (implicit (tacit) knowledge) и на механизмах, которые позволят увеличить данный вид знаний. Инновационный процесс продолжает оставаться сетевым, но модели нового поколения отличает особое внимание к механизмам, позволяющим создавать, распространять и использовать все типы знания. Стратегические элементы модели: время и пространство сжато; фокусирование на нематериальных активах как на главных ресурсах предприятия; внимание уделено возможности устанавливать связи; совладельцы - важное звено стратегии; стратегическая интеграция с конкурентами; фокусирование на скрытых знаниях. Особенности шестого поколения моделей инновационного процесса: гибкие структуры и мобильность ресурсов; эффективные механизмы обмена внутренними и внешними знаниями; вовлечённость высшего руководства; культура и язык; связи с внешними учреждениями; механизмы идентификации, измерения, управления нематериальными активами [4].

Таким образом, линейная модель инновационного процесса относится к прошлому веку – к 1950–1960-м гг., после чего в зарубежной литературе обозначилось появление ещё пяти поколений

моделей инновационного процесса. Наряду с этим, в отечественной литературе до сих пор превалируют линейные модели инноваций, что демонстрирует ограниченное понимание категории «инновационный процесс» в современных условиях. В. П. Макаренко, В. Котельников и др. в этом аспекте подчеркивают эволюцию инновационного процесса в контексте перехода от линейного к системному подходу. Усложнение новых технологий и усиление зависимости успеха фирм от применения новых технологий привели к появлению ряда различных форм взаимозависимости: между промышленностью и научно-исследовательскими институтами и другими внешними источниками исследований; внутри технологической цепочки – цепочки поставок, производства, отношений с покупателями; между технологическими прорывами, фокусирующимися то на продукты, то на бизнес-процессы; между несколькими компаниями в процессе совместной разработки новых продуктов и/или услуг, проведения совместных исследований или на основе соглашений о технологическом сотрудничестве или стратегическом альянсе; в процессе аутсорсинга некоторых фаз разработки нового продукта специализированным фирмам; в результате интегрирования различных функций фирмы, приводящего к взаимозависимости ранее независимых отраслей. Современная инновационная цепочка включает научные исследования, изобретательство, венчурное управление инновационными проектами и их венчурное финансирование, управление интеллектуальной собственностью, производство инновационных продуктов, маркетинг как инновационных идей внутри компании, так и инновационных продуктов на внешнем рынке, управление ожиданиями как спонсоров, так и покупателей [6, 7].

Эволюцию инновационного процесса в аспекте его движения от закрытых процессов к открытым рассматривают (базируясь на зарубежных и отечественных источниках литературы) В. Ф. Исламутдинов, А. А. Андреев, И. В. Алёшина и многие другие авторы. Известно, что ранее в экономической системе в значительной мере преобладали модели закрытых инноваций, которые характеризуются тем, что вся инновационная цепочка реализовывается внутри организации. Процессы интеграции и глобализации в мировой экономической системе обусловили рост вовлечённости хозяйствующих субъектов в транснациональные инновационные процессы и глобальные сети создания инновационных товаров и услуг. В связи с повышением плотности поля знаний, скорости имитации новых продуктов и технологий и дополнительным повышением неопределённости инновационной деятельности закрытые инновационные бизнес-модели в последние годы становятся всё менее популярны. Сегодня происходит переход инновационных процессов (моделей) из категории закрытых в открытые. Если раньше на возрастание

сложности окружающей среды организации реагировали усложнением собственной структуры, теперь они действуют наоборот стремятся упростить окружающую среду, создавая собственную рыночную экосистему для ограждения их от внешнего хаоса. Создание такой рыночной экосреды приводит к синергетическому эффекту: распространение (тиражирование) собственных инноваций способствует созданию дополнительного спроса и дохода для организации. Термин «открытые инновации» ввёл в научный оборот Генри Чесбро в книге «Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий» (2003 г.). Концепция открытых инновационных бизнес-моделей определяет инновационный процесс как открытую систему. В настоящее время бизнес-сообщество начинает новый этап инновационного развития, когда источники инновационного потенциала компании находятся вне её пределов, и происходит ориентация инновационной деятельности компаний на сотрудничество и совместные разработки. При этом сегодня на первое место встаёт не изобретение (разработка) инноваций, а эффективная реализация инновационных идей (и не важно, своих или чужих). Сегодня существуют отрасли, которые по-прежнему остаются закрытыми (ядерная промышленность, военно-промышленный комплекс и т. д.), но многие промышленные отрасли находятся в процессе перехода от закрытых к открытым инновационным процессам. Организации, которые замыкаются на внутренней среде, неэффективно растрачивают свои ресурсы, недополучают значительную долю прибыли [8, 9, 10].

Сегодня инновационный процесс направлен на создание требуемых рынком продуктов, технологий или услуг, и его направленность, темпы и эффективность в значительной мере зависят от окружающей среды. В связи с этим важно рассматривать окружение инновационного проекта - совокупность внешних и внутренних (по отношению к проекту) факторов, влияющих на достижение результатов проекта. Инновационные проекты поддерживаются внешними и внутренними факторами, которые способны затормозить или ускорить инновационный процесс: экономическими, тех нологическими, политическими, правовыми, социально-психологическими, культурными, организационно-управленческими, В. П. Макаренко, рассматривая инновационный процесс как системный нелинейный процесс, который затрагивает все без исключения сферы общественной, экономической и политической деятельности, обращает внимание общественности на понятие «сопротивление изменениям». Он говорит: «Инновационный процесс слаб потому, что встретил на своём пути силы, которые препятствуют его развитию». Макаренко рассматривает силы сопротивления инновациям не как что-то политическое и враждебное, а как естественное сопротивление процессу, которое встречает на своем пути любой процесс. Он говорит о том, что сопротивление прогрессу обозначают экзогенные и эндогенные факторы сформировавшихся экономических структур, а также системы отношений с ними связанными [6, 2, 12, 13].

Базируясь на вышеизложенном, следует обозначить свойства инновационного процесса на современном этапе: 1) системность (определяемая необходимостью взаимодействия общества и субъектов инновационной деятельности); 2) динамичность (определяемая стремительностью, подвижностью, активностью инновационного процесса); цикличность (определяемая охватом всего комплекса отношений производства и потребления); дискретность (определяемая возможностью дробления инновационного процесса на его составляющие элементы в процессе реализации инновационных решений); гибкость (определяемая слабой структуризацией и регламентации системы организации инновационного процесса); открытость (определяемая возможностью и необходимостью непрерывного обмена веществом, энергией и информацией с окружающей средой); неопределенность (определяемая изменчивостью окружающей среды); времязависимость (определяемая необходимостью оптимизации временных границ, т. к. при её отсутствии ресурсы, вовлекаемые в инновационный процесс, могут быть обесценены); прогрессивность (определяемая обеспечением новых общественных потребностей и переходом на новый, более прогрессивный уровень развития). Современные свойства инновационного процесса отражены на рис. 1.



Рис. 1. Современные свойства инновационного процесса

Свойства инновационного процесса, обозначенные на рис. 1, обозначают необходимость создания новой системы управления инновациями. Успешность инновационного процесса зависит, как было рассмотрено выше, от совокупности множества факторов (политических, экономических, юридических, технических, рыночных и др.) и воздействие всех факторов на инновационные процессы чрезвычайно сложно спрогнозировать. Наряду с этим верно и обратное: любая инновация влечёт за собой системный эффект и последствия диффузии любой инновации распространяются гораздо «дальше» во времени и пространстве, чем можно предположить.

Всё в мире взаимосвязано, взаимодействует и взаимозависимо, и это необходимо учитывать при поиске решений по достижению социо-эколого-экономических эффектов.

### Библиографический список

- 1. Вишняков Я. Д., Киселева С. П. Эколого-ориентированное инновационное развитие национальной экономики: монография. М.: «ЦНИТИ «Техномаш», 2009.
- 2. Инновационная деятельность малого предприятия: учебное пособие. Электронный ресурс: Портал Дистанционный консалтинг, <a href="http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section9.html#top">http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section9.html#top</a>), 2011.
- 3. Новиков В. С. Инновации в туризме. Электронный ресурс: http://tourlib.net/books\_tourism/novikov23.htm, 2011.
- 4. Гареев Т. Ф. Эволюция моделей инновационного процесса. Издательский центр ТИСБИ, 2009.
- 5. Научно-технический прогресс: словарь / сост. В. Г. Горохов, В. Ф. Халипов. М., 1987.
- 6. Макаренко В. П. Проблемы формирования системного инновационного процесса в Украине: Киев: Институт эволюционной экономики, 2009.
- 7. Котельников В. Электронный тренер МБС «Непрерывные инновации», 2002.
- 8. Андреев А. А. Открытые инновации. СПб.: Институт бизнеса и права, 2008.
- 9. Чесбро Генри. Открытые инновации / пер. с англ. В. Н. Егорова. М.: Поколение, 2007.
- 10. Исламутдинов В. Ф. Эффективность бизнес-моделей открытых инноваций: синергетический подход. Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2010.
- 11. Гохберг Л. Инновационные процессы: тенденции и проблемы. Электронный ресурс: Экономический портал, 2010.
- 12. Попов В. Л. Управление инновационными проектами. М.: Изд-во «ИН-ФРА-М», 2009.
- 13. Коробейников О. П., Трифилова А. А., Коршунов И. А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия //Менеджмент в России и за рубежом.  $N^0$  3. 2001.
- 14. Википедия, 2011.

## МУЛЬТИАГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

# О. А. Соломина, Е. К. Румянцев Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов, Россия

**Summary.** The method multi-agent simulation is considered and the opportunity of use of the given approach for modelling innovative processes in economy is shown.

**Key words:** инновационный процесс, модель, мультиагентное моделирование Innovative process, model, multi-agent simulation.

Интерес к исследованию современных инновационных процессов в экономике диктуется значением технологического развития как фактора конкурентоспособности компаний и стран. Стало очевидным, что эффективность использования научно-технических достижений определяется не только уровнем научных исследований и разработок, но и комплексом определённых технических, производственных, организационных, маркетинговых, финансовых операций, составляющих инновационный процесс и являющихся его неотъемлемыми элементами.

Учитывая сложность инновационных процессов, наиболее эффективным инструментом их исследования является имитационное моделирование. Использование имитационного моделирования позволяет изучать сложные слабоформализованные ситуации, в которых затруднено применение аналитических методов, анализировать поведение систем в ситуациях, которые ранее не встречались.

В инновационном процессе можно выделить два крупных этапа: развитие инновационной идеи до реализации её на инновационном предприятии; развитие инновационного предприятия. Первый этап обладает большей неопределённостью, поэтому для его моделирования целесообразно применение мультиагентного подхода.

Суть метода заключается в описании каждого элемента системы, окружающей среды и правил взаимодействий. Правила делятся на три типа: взаимодействие индивидов между собой, взаимодействие индивида с окружающей средой и воздействие окружающей среды с самой собой.

Создание модели заключается в описании агентов искусственного общества в виде объекта на языке программирования. Предписаниями данного объекта являются процедуры, описывающие все действия данного агента. Все агенты данного типа образуют класс объектов. Таким образом, существует совокупность одинаковых объектов, описываемых одним классом. Окружающая среда также описывается некоторым объектом, которому предписываются все возможные действия. Процесс моделирования заключается в том, что

для каждого объекта-агента задаются разные начальные условия и исследуется поведение всех агентов в единой окружающей среде. Результаты моделирования получаются усреднением результатов каждого агента, которые могут быть представлены в виде графиков или диаграмм [1].

В результате взаимодействия агентов возможно решение таких задач, как нахождение путей развития инновационных идей с учётом динамики изменения внешних условий, которые каждый агент по отдельности решить не в состоянии.

Необходимо отметить, что данный метод рассчитан именно на компьютерное моделирование, а не на математическое, что приводит к определённым трудностям, связанным с анализом модели. Хотя в данном методе изначально заложен аппарат статистической обработки информации. К преимуществам данного метода моделирования необходимо отнести наглядность получаемых результатов моделирования и простота описания правил взаимодействий.

### Библиографический список

1. Weiss G. Multiagent Systems: A Modern Approach to Distributed Artificial Intelligence. – MIT Press. – Cambridge, 1999. – 619 p.

### КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВ-НОСТИ ДЛЯ ОТБОРА ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

# О. В. Лавриченко Московский гуманитарный университет, г. Москва, Россия

**Summary.** In article criteria and indicators of financial efficiency of innovative projects are investigated. Techniques of a mark of efficiency are considered. The question of efficiency of activity of the enterprise in innovative кластере is investigated.

**Key words:** the innovation, innovative strategy, the innovative project, financial efficiency, innovative cluster.

Исследовав критерии и показатели финансовой эффективности для отбора высокоэффективных инновационных проектов, считаем, что в основе финансовой эффективности лежит финансовый анализ отдельных экономических показателей деятельности промышленных предприятий, входящих в инновационный кластер.

По нашему мнению, основная цель оценки финансовой эффективности заключается в объективной оценке состояния финансовых ресурсов предприятия, предоставленной оперативно в форме, удобной для принятия тактических и стратегических решений для

обеспечения стабильного финансового состояния и необходимого уровня финансовой устойчивости предприятия.

Именно текущая оценка финансового состояния является базой для принятия стратегических управленческих решений, в то же время финансовый анализ является инструментом оценки влияния на финансовое состояние предприятия тех или иных планируемых управленческих действий.

К наиболее важным параметрам, входящим в инструментарий оценки финансовой устойчивости, относятся: реально сложившийся уровень платёжеспособности, уровень управления активами, степень зависимости от внешних источников финансирования, а также показатели, характеризующие изменение уровня деловой активности [1, с. 14].

На наш взгляд, состав параметров может значительно варьироваться в зависимости от специфики функционирования предприятия, входящего в кластер, и целей и задач инновационного проекта.

Однако независимо от особенностей финансовой деятельности предприятия целесообразным является выделение основных «кризисных полей», которые, по мнению И. А. Бланк, выглядят следующим образом: чистый денежный поток предприятия; рыночная стоимость предприятия; структура капитала предприятия; состав финансовых обязательств предприятия по срочности погашения; состав активов предприятия; состав текущих затрат предприятия; уровень концентрации финансовых операций в зонах повышенного риска.

Целесообразно сформировать по каждому из объектов «кризисного поля» систему индикаторов. В процессе формирования все показатели-индикаторы подразделяются на объёмные (выражаемые абсолютной суммой) и структурные (выражаемые относительными показателями). Важнейшие из этих индикаторов оценки угрозы возникновения финансового кризиса представлены в таблице 1. [2, с. 117].

Таблица 1 Система индикаторов оценки угрозы возникновения финансового кризиса предприятия, входящего в кластер, в разрезе отдельных объектов наблюдения «кризисного поля»

Объекты	Показате	ели-индикаторы
наблюдения «кризисного поля»	Объёмные	Структурные
1. Чистый денежный поток предприятия	ного потока по предприятию в целом. 2. Сумма чистого денеж-	1. Коэффициент достаточности чистого денежного потока. 2. Коэффициент ликвидности денежного потока. 3. Коэффициент эффективности

	онной деятельности предприятия	денежного потока. 4. Коэффициент реинвестирования чистого денежного пото- ка
	1. Сумма чистых активов предприятия по рыночной стоимости	<u> </u>
	<ol> <li>Сумма собственного капитала предприятия.</li> <li>Сумма заемного капитала предприятия</li> </ol>	1. Коэффициент автономии. 2. Коэффициент финансирования (коэффициент финансового левериджа). 3. Коэффициент долгосрочной финансовой независимости
4. Состав финан- совых обяза- тельств предприя- тия по срочности погашения	тельств. 2. Сумма краткосрочных финансовых обязательств. 3. Сумма финансового кредита.	1. Коэффициент соотношения долгосрочных и краткосрочных финансовых обязательств. 2. Коэффициент соотношения привлечённого финансового и товарного кредита. 3. Период обращения кредиторской задолженности
5. Состав активов предприятия	активов. 2. Сумма оборотных активов. 3. Сумма текущей дебиторской задолженности – всего, в т. ч. Просроченной.	1. Коэффициент маневренности активов. 2. Коэффициент обеспеченности высоколиквидными активами. 3. Коэффициент обеспеченности готовыми средствами платежа 4. Коэффициент текущей платёжеспособности. 5. Коэффициент абсолютной платёжеспособности
6. Состав текущих затрат предприятия	затрат	1. Уровень текущих затрат к объёму реализации продукции. 2. Уровень переменных текущих затрат. 3. Коэффициент операционного левериджа
7. Уровень концентрации финансовых операций в зоне повышенного риска		1. Коэффициент критического риска. 2. Коэффициент катастрофического риска

Приведённая система индикаторов оценки угрозы банкротства предприятия, входящего в кластер, в рамках инновационного проекта, на наш взгляд, может быть скорректирована с учётом

особенностей финансовой деятельности предприятия и целей его диагностики.

Основу анализа отдельных сторон эффективности финансового развития составляет сравнение фактических показателей-индикаторов с плановыми (нормативными) и выявление размеров отклонений в динамике. Рост размера негативных отклонений в динамике характеризует нарастание кризисных явлений финансовой деятельности предприятия, генерирующих угрозу возникновения его финансового кризиса.

При этом главную цель анализа финансового состояния можно проводить в сопоставлении с оценкой и идентификацией внутренних проблем предприятия для подготовки, обоснования и принятия различных управленческих решений, в том числе и в области оценки эффективности инновационного проекта и привлечения инвестиций.

Поставленные в рамках инновационного проекта цели обусловливают необходимость решения ряда аналитических задач. Как нам представляется, итогом диагностики финансовой эффективности в стратегическом аспекте должно стать:

- идентификация текущего финансового положения и финансового положения на перспективу с учётом предполагаемых финансовых операций;
- выявление возможных изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, вызвавших изменения в финансовом состоянии;
- своевременные выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и поиск резервов улучшения финансовой устойчивости предприятия с учётом прогнозируемых финансовых операций;
- прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заёмных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансовой устойчивости предприятия с учётом стратегии развития предприятия.

Резюмируя изложенное, можно сделать следующий ключевой вывод: в процессе управления финансовой эффективностью особое место принадлежит диагностике с использованием средств финансового анализа. Именно диагностика позволяет своевременно выявить негативные тенденции и оперативно отреагировать на разви-

тие ситуации в рамках реализации стратегии развития инновационного проекта.

Рассматривая методические аспекты финансового анализа в области оценки финансовой эффективности и устойчивости, можно отметить следующее.

Большинство методик оценки финансовой эффективности и устойчивости, базируются на расчёте традиционных коэффициентов. Данные коэффициенты присутствуют в разработках методик следующих авторов: А. Д. Шеремета, Л. Т. Гиляровской, Г. В. Савицкой, Е. С. Стояновой и др. [3, с. 13–18].

На наш взгляд, несмотря на кажущуюся простоту исчисления данных коэффициентов, существуют отдельные моменты, которые необходимо учитывать при оценке финансовой эффективности с их помощью.

Так, например, одним из ключевых показателей при оценке финансовой эффективности и устойчивости в рамках инновационного проекта является структура источников образования имущества. Оптимальным для российской практики, по мнению А. Д. Шеремета, М. Н. Крейниной, Л. Т. Гиляровской, Г. В. Савицкой, Е. С. Стояновой, А. В. Грачёва, А. Н. Жилкиной и др. считается соотношение собственных и заёмных средств 50/50.

Однако соблюдение данного соотношения ещё не означает, что предприятие, функционирующее в рамках кластера, финансово эффективно. Достаточно часто оборотные средства предприятия полностью образованы за счёт заёмных средств предприятия, о чём свидетельствует рассчитанный показатель маневренности капитала.

Таким образом, при расчёте традиционных коэффициентов нельзя дать однозначного ответа о финансовой эффективности предприятия, участвующего в инновационном проекте.

На недостаточность расчёта традиционных коэффициентов и необходимости разработки других индикаторов финансовой эффективности и устойчивости предприятия указывается многими отечественными специалистами.

Об этом, например, говорит и А. В. Грачёв, который также не согласен с объективностью оценки финансовой эффективности и устойчивости на основе расчёта традиционных коэффициентов. По его мнению, основным индикатором финансовой эффективности предприятия выступает денежный капитал:

ДК = 
$$И_{\text{дф}}$$
 - ЗК = СК -  $И_{\text{ндф}}$ ,

где:  $И_{\text{д}\Phi}$  – денежная составляющая имущества;

ЗК – заёмный капитал;

СК – собственный капитал;

 $\rm M_{\rm HJ} -$  неденежная составляющая имущества [4, с. 32].

Отдельного рассмотрения заслуживает и вопрос эффективности функционирования предприятия в кластере. В таблице 2 представлены показатели рентабельности, наиболее часто рекомендуемые для расчёта экономической эффективности инновационного проекта [5, с. 15].

Таблица 2 Показатели эффективности инновационного проекта в деятельности предприятия в инновационном кластере

Показатель	Формулы для	Определение элементов формулы
(обозначение)	вычисления	
Общая рентабельность активов ( $R_a$ )	П <sub>б</sub> /А <sub>ср</sub> ; 2Пб /(ИБ <sub>0</sub> +ИБ <sub>1</sub> )	П <sub>б</sub> – балансовая прибыль; А <sub>ср</sub> – средняя величина активов предприятия за анализируемый период (без учёта убытков); (ИБ <sub>0</sub> +ИБ <sub>1</sub> )/2 – средняя стоимость имущества за анализируемый период по балансу предприятия, ИБ – итог баланса предприятия в базовом и отчётном периоде – индексы о и 1 определяют значение показателя в базовом и отчётном периоде соответственно
Чистая рентабель- ность оборотных ак- тивов (чR <sub>a</sub> )	$\Pi_{\text{\tiny H}}/\mathrm{OA}_{\mathrm{cp}} \ _{2}\Pi_{\text{\tiny H}}/(\Pi A_{0} + \Pi A_{1})$	П <sub>ч</sub> – чистая прибыль предприятия; ОАср – среднее значение величины оборотных активов, данные о которых содержатся во втором разделе актива баланса (ПА)
Рентабельность соб- ственного капитала (R <sub>CБ</sub> )	$2\Pi_{\rm q}/({\rm CK_0}+{\rm CK_1})$	СК <sub>0</sub> и СК <sub>1</sub> – собственный капитал предприятия соответственно в начале и в конце отчётного периода
Рентабельность продукции ( $R_{\Pi}$ )	$\Pi_{ m p \pi}/{ m TR}_{ m \pi}$	$\Pi_{p\pi}$ – прибыль от реализации продукции; $TR_{\pi}$ – выручка, полученная в результате реализации продукции
Чистая рентабельность продаж (R <sub>чп</sub> )	$\Pi_{ ext{ iny T}}$	_
Рентабельность основной деятельности (R <sub>ОД</sub> )	$\Pi_{ m p}$ /СППТ	СППТ – затраты на производство и реализацию продукции
Рентабельность сово- купного капитала $(R_{KO})$	Пч/ИБср	ИБср – средняя величина итога баланса предприятия $[ИБср = (ИБ_0 + ИБ_1)/2]$

Следует отметить, что учёт индикаторов, отражающий эффективность инновационного проекта в рамках кластера, приобретает особую актуальность в стратегическом аспекте. Оптимальное соотношение источников финансирования и обеспеченность собственными оборотными средствами не будут являться залогом финансовой эффективности в будущем, если в текущем отчётном периоде деятельность предприятия не была эффективной или уровень эффективности был низким.

Среди отечественных авторов существуют и другие точки зрения на количественные индикаторы финансовой эффективности. Например, А. П. Иванов в качестве основного показателя, отражающего финансовую эффективность предприятия, рекомендует использовать стоимость чистых активов, которая рассчитывается (применительно к российским условиям) как разница между активами и пассивами, принимаемыми к расчёту [6, с. 13].

Если величина показателей чистых активов ниже величины зарегистрированного уставного капитала, то это свидетельствует о невозможности компании покрывать свои обязательства из собственных средств и, следовательно, об ущемлении прав кредиторов.

Т. В. Крамин указывает на то, что важным показателем оценки финансовой эффективности является темп прироста реальных активов. Реальные активы — это реально существующее собственное имущество и финансовые вложения по их действительной стоимости. К реальным активам не относятся нематериальные активы, износ основных фондов и материалов, использование прибыли, заёмные средства [7, с. 8].

Темп прироста реальных активов характеризует интенсивность наращивания имущества и определяется по формуле:

$$A = \left(\frac{C_1 + 3_1 + \mathcal{I}_1}{C_0 + 3_0 + \mathcal{I}_0} - 1\right) \cdot 100$$

где: А – темп прироста реальных активов, %;

С – основные средства и вложения без учёта износа, торговой наценки по нереализованным товарам, нематериальных активов, использованной прибыли;

3 – запасы и затраты;

Д – денежные средства, расчёты и прочие активы без учёта использованных заемных средств;

индекс «о» – предыдущий (базисный) год;

индекс «1» – отчётный (анализируемый) год.

Немаловажное значение при оценке эффективности инновационного проекта на предприятии, по мнению многих российских специалистов, имеет анализ состояния и эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

Так, например, Б. И. Кедровым при рассмотрении вопросов финансово-экономической деятельности предприятия подчёркивается следующее: «Финансовое состояние и финансовая эффективность предприятий в значительной мере определяются составом, состоянием и степенью (эффективностью) использования средств труда. От средств труда зависят возможности предприятия управлять объёмами производства, ассортиментом и качеством продукции,

использованием материальных и трудовых ресурсов. Всё это в сочетании с умелой эксплуатацией и рациональным содержанием основных производственных фондов является источником снижения затрат на производство продукции, увеличения прибыли и в целом повышения конкурентоспособности предприятия. Отсюда вытекает значение анализа основных средств (фондов).

Эффективность использования основных средств можно оценивать на основе анализа фондоотдачи, анализа обеспеченности предприятия производственным оборудованием и степени его использования, анализа использования производственной мощности» [8, с. 13].

Резюмируя изложенное выше, можно заключить, что перечень финансовых показателей для оценки финансовой эффективности предприятий в рамках отбора инновационных проектов, не носит исчерпывающий характер и может дополняться и изменяться в зависимости от специфики отрасли, технологического потенциала и уровня конкуренции. Вместе с тем использование указанных финансовых показателей является индикатором для отбора предприятий, участвующих в инновационных проектах, включая промышленную кластеризацию, а выбор тех или иных финансовых показателей для оценки предприятия, на наш взгляд, будет определять эффективность инвестиций в будущем.

### Библиографический список

- 1. Выборова Е. Н. Финансовая диагностика на уровне субъекта хозяйствования (к постановке вопроса) // Проблемы современной экономики. 2004.  $N_0$  3.
- 2. Бланк И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием. Киев: Эльга, 2006.
- 3. Гиляровская Л. Т., Вехорева А. А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. СПб.: Питер, 2003; Шеремет А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия // Бухгалтерский учёт, 2003. № 13; Финансовый менеджмент: Теория и практика: учебник для вузов / под ред. Е. С. Стояновой. 5-е изд., перераб. и доп. М.: «Перспектива», 2000; Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2003.
- 4. Грачёв А. В. Оценка платёжеспособности предприятия за период // Финансовый менеджмент. 2002.  $N_0$  6.
- 5. Сертаков А. С. Ключевые факторы успешного внедрения сбалансированной системы показателей // Финансовый менеджмент. 2009. № 2.
- 6. Иванов А. П. Стоимость чистых активов как критерий финансовой эффективности компании // Финансы. 2006.  $N^{o}$  1.
- 7. Крамин Т. В. Оценка финансовой эффективности проекта // Проблемы современной экономики. 2003.  $N^0$  3 (7).
- 8. Кедров Б. И. Анализ и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия. Иваново: ИГТА, 2005.

## ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### Л. В. Саакова, М. В. Баранов Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, г. Санкт-Петербург, Россия

**Summary.** In the articles are considered global trends and problems of the innovation business development. The main trend is outsourcing of R&D activity by the global companies abroad. The author analyze of the Russian business innovating activity.

Key words: Russian business innovating activity, outsourcing R&D activity.

В экономике знаний экономические достижения компаний и стран всё теснее связаны с их способностями генерировать, обрабатывать и использовать знания, развивать инновационный сектор народного хозяйства. В этих условиях драйвером экономического роста не только отдельных крупных компаний, но и страны в целом, стало малое инновационное предпринимательство (МИП) как наиболее мобильный и адаптивный ресурс глобального инновационного развития, характеризующегося быстрой сменой инноваций, высокими технологическими и коммерческими рисками, необходимостью применения творческого мышления. Именно малое инновационное предпринимательство способно быстро генерировать и осваивать новые идеи, реагировать на изменение требований покупателей, более быстрыми темпами внедрять инновации, адаптируясь к меняющейся внешней среде.

В связи с этим большинство крупных компаний предпочитают отказаться от собственных крупных научно-исследовательских центров, сконцентрировав собственные исследования только в стратегических научных направлениях, и передав на аутсорсинг большую часть НИОКР малым фирмам, что формирует ёмкий глобальный рынок научных исследований и опытно-конструкторских разработок, в котором могли бы принять активное участие отечественные малые наукоёмкие фирмы. Малые компании активно привлекаются и к выполнению других работ, связанных с оказанием технического сервиса, эксплутационного обслуживания и т. п.

Так, в США на малый инновационный (научный) бизнес приходится 50 % научно-технических разработок. Для примера, в электронной промышленности США из общего количества действующих малые фирмы (до 100 чел.) составляют 90 %. Это является следствием эффективности малых фирм — отношение числа нововведений к численности научного персонала в них в 4 раза выше, чем в крупных.

Нами выявлены тенденции глобального инновационного развития, а также новые формы организации инновационной деятель-

ности, среди которых одной из ключевых является глобализация и рост аутсорсинга научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) крупнейшими транснациональными компаниями.

Глобализация НИОКР связана с их передачей иностранным филиалам или центрам НИОКР вместо осуществления в стране нахождения центрального офиса компании. Аутсорсинг НИОКР – это процесс их вытеснения из сферы деятельности компании и передачи партнёрам — другим компаниям, имеющим более высокую компетенцию в этой сфере. В последние десятилетия можно говорить о развитии процесса глобального аутсорсинга НИОКР.

Доля зарубежных НИОКР крупнейших транснациональных корпораций начала активно расти только в последние 30 лет – с 45 % в 1975 году до 66 % в 2005 году. Характерной тенденцией последнего десятилетия является перенос НИОКР в развивающиеся страны, в частности в страны Азии: в период с 2004 по 2007 гг. глобальные компании увеличили количество используемых ими зарубежных центров НИОКР на 6 %, 83 % из которых находились в Китае и Индии. Также был увеличен штат персонала, занимающегося НИОКР, на 22 %, из которых 91 % приходится на персонал из Китая и Индии [1].

Эти процессы вызвали бурный рост малого инновационного бизнеса в развивающихся странах, сконцентрированного в особых экономических зонах, технополисах, технопарках, специальных центрах НИОКР и т. п.

Заметной тенденцией аутсорсинга НИОКР является переход к использованию глобальных сетей в целях продуктового развития. Благодаря этому компании опираются на возможности различных регионов в создании эффективной цепочки НИОКР. Например, Европа специализируется в области медицины, автоматизации, а также автомобильных технологий, а Соединенные Штаты — на контрольно-измерительных приборах, био- и нанотехнологиях. Индия концентрируется на разработке программного обеспечения, а Китай — в производственных технологиях. Формирование глобальной цепочки НИОКР посредством распределения отдельных стадий по разработке продукта в разных странах с учетом их возможностей позволяет совершенствовать качество продукции и сокращать время на разработку.

Нами исследованы тенденции роста затрат на НИОКР в ведущих транснациональных компаниях (ТНК) мира, фиксирующие постоянный их рост. Так, в среднем затраты на НИОКР 1000 крупнейших ТНК – лидеров по затратам на инновации – растут на 10 % в год и составляют около 500 млрд долл., что соответствует примерно 7,6 % от их объема продаж. При этом 91 % корпораций проводили

НИОКР за рубежом и их доля в общих затратах на НИОКР составила от 44 до 56 % [1].

В противовес этому крупнейшие российские компании тратят на НИОКР значительно меньше: ОАО «Газпром» — около 100 млн долл. в год, что в 5 раз меньше, чем средний размер затрат аналогичной ТНК; ОАО «ЛУКОЙЛ» — 24 млн долл., что в 20 раз меньше.

Ключевыми отраслями, на которые приходятся 70 % всех глобальных НИОКР, являются: автомобильная, компьютерная и электронная промышленность, а также индустрия здоровья. Именно эти отрасли в России развиты наиболее слабо.

Россия наравне с другими развивающимися странами также становится всё более привлекательной для иностранных инвесторов в качестве места проведения НИОКР. Объём российского рынка НИОКР (на аутсорсинг) оценивается в 7,8 млрд долл. По результатам исследований ООН 7,4 % иностранных компаний уже осуществляют инвестиции в исследования на территории России. По привлекательности Россия в этом секторе занимает 6-е место после Китая, США, Индии, Японии и Великобритании.

Вместе с тем активизация иностранных заказчиков в сфере НИОКР негативно влияет на число патентов, выданных российским заявителям, которое падает, при росте числа патентов, выданных иностранным заявителям. Следует также отметить отсутствие тенденции роста малых инновационных компаний, доля которых колеблется между 1,5 и 4 % последние 10 лет.

Анализ российских тенденций развития инновационного сектора экономики показал, что только 10,8 % организаций осуществляют различные виды инноваций, что минимум в 5 раз меньше, чем в развитых странах (в Германии – 62,6 %, Финляндии – 51,4 % и т. п.). Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг российскими компаниями составляет всего 5,5 % [2].

Ещё хуже дела обстоят с инновациями в малом бизнесе в России. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе малых предприятий составляет 4,3 %, то есть более чем в 2 раза ниже, чем в среднем по всем организациям. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий составил только 2 % [2].

В целом в мире отмечается тенденция роста числа (в среднем на 10–12 % в год) и доли высококвалифицированных работников, а также доли занятых в сфере науки и высоких технологий (25 % в США). Так, в период с 1999 по 2006 гг. индекс прироста числа исследований составил: в США – 8 %, Канаде – 23 %, Германии – 11 %. Следует отметить, что исследователи и инженеры являются ключевыми драйверами развития инновационной экономики, что под-

тверждается ростом общего числа исследователей на 35 % в период с 1999–2006 гг. [3].

В России же в период 2000–2008 гг. отмечается негативная тенденция сокращения численности работников, выполняющих научные исследования на фоне незначительного роста числа организаций, имеющих службы НИОКР и числа подразделений, выполняющих НИОКР. В целом по сравнению с 2000 годом инновационная активность российских компаний даже несколько снизилась (примерно на 2 %).

Общая численность работников, выполнявших научные исследования за период с 2000 по 2008 гг. сократилась почти на 10 тыс. человек или на 10 %.

Если анализировать структуру инвестиций российских компаний в технологические инновации, а выделяют 4 вида затрат (затраты на НИОКР, на покупку оборудования, новых технологий и на маркетинговые исследования), то основная их часть приходится на маркетинговые исследования. В противовес глобальным тенденциям в России на НИОКР компании выделяют не более 10 % всего объёма инвестиций в технологические инновации. В европейских странах этот показатель составляет от 50 % и выше.

Таким образом, российское предпринимательство пока не демонстрирует явной инновационной активности. Экономический кризис ещё более усугубил проблемы инновационного развития российских компаний, особенно малых инновационных предприятий, что снова противоречит глобальным тенденциям. Так, несмотря на кризис, большинство глобальных компаний – лидеров инноваций (58 %) планировали увеличить расходы на инновации в 2009 году [4].

Таким образом, аутсорсинг инноваций малому бизнесу как ключевая тенденция последнего десятилетия требует наращивания конкурентоспособности российских малых инновационных предприятий.

### Библиографический список

- 1. Авторский анализ проведён по материалам: Beyond Borders: The Global Innovation 1000 by Barry Jaruzelski and Kevin Dehoff [электронный ресурс]. 2008. Режим доступа http://www.booz.com/media/uploads/Beyond-Borders-Global-Innovation-1000.pdf с. 59.
- 2. По данным ГУ-ВШЭ: индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. с. 11.
- 3. Авторский анализ выполнен по материалам: Аткинсон Р. Д., Анд С. М. Атлантический век: бенчмаркинг инновационной деятельности и конкуренто-способности ЕС и США. Специальный отчет. 25 февраля. [электронный ресурс]. 2009. Режим доступа: http://www.itif.org/index.php?id=226 статистика предоставлена ОЕСD (1999–2005), UNESCO (2000–2006)

4. Innovation 2009. Making Hard Decisions in the Downturn. Report. [электронный ресурс] – 2009. – Режим доступа http://209.83.147.85/impact\_expertise/publications/files/BCG\_Innovation\_2009\_Apr\_2009.pdf

### ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КУЛЬТУРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### Р. Н. Палеев Московский государственный университет культуры и искусств, г. Москва, Россия

**Summary.** The clause is devoted to the research of ethical and moral standards of business culture in historical projection as a factor of innovation of society. **Key words:** ethics, morals, business, history, culture.

Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности – это определённая, сложившаяся совокупность принципов, приёмов, методов осуществления предпринимательской деятельности в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса. Нас в общем объёме понятия интересуют этические и нравственные правила, точнее, как эти нормы в исторической проекции приводят к инновационным процессам в культуре предпринимательства, как естественно-исторически складывающиеся изменения открывают путь к новому - новым идеям, перестраивающим общество, творческой деятельности, создающей новые цели и структуры. Мы полностью согласны с мнением В. Г. Федотовой о том, что инновация – это сознательно организуемое нововведение, вносящее задуманное изменение [1], но всякой технической инновации должен предшествовать свой уровень социальных инноваций [2].

Торговая деятельность древних племён развернулась задолго до образования Древнерусского государства, при господстве языческих представлений. «Эту торговую деятельность, – пишут Н. А. Кормин и С. Н. Кормин, – можно отнести к типу авантюрного предпринимательства с его иррациональной спекуляцией, стремлением к наживе, денежной выгоде, к извлечению добычи в экспедициях, к примеру, на Север, заселённый угро-финскими племенами» [3, с. 116]. Алчность, бесцеремонность в погоне за наживой часто сочетались с верностью традициям. Но приобщение к мировому рынку приводило к заимствованию хозяйственных укладов, отражаясь на менталитете деловых людей. Выделялся «новгородский» тип, воплощённый в образе Садко, связанный с западноевропейской куль-

турой (через Ганзейский союз) — тип инициативного, удачливого охотника за прибылью. Иной тип формировался на северо-востоке и юге. Здесь не было простора для частной инициативы, торговлю можно было начинать только с разрешения великого князя. Агенты древнерусской экономики в становлении их христианского мировоззрения испытывали воздействие византийской традиции, согласно которой отсутствие умеренности в деле наживы выводит купца из-под благодати Святого Духа.

Пережив период феодальной раздробленности, Русь вступила в эпоху образования и развития централизованного государства, складывающегося вокруг Москвы. Объединение княжеств в Российское централизованное государство происходило на основе роста феодального землевладения и хозяйства, потребовавшего усиления крепостной зависимости крестьян от феодалов. Закрепощение крестьян явилось помехой на пути становления товарного хозяйства, но не могло остановить вступление страны на этот путь, поскольку в городах росло число ремесленников и купцов. И хотя ремесленники зависели от феодалов, успешно развивались даже такие отрасли, предвосхищавшие будущее промышленное развитие, как металлообработка, литейное и кузнечное дело, и купцы активизировали свою деятельность в сферах как внутренней, так и внешней торговли. Складывались зачатки предпринимательства, и потребность его нормативного регулирования нашла отражение в «Судебниках» первых властителей Российского государства. В этих документах чётко разграничивается нравственное поведение купца от безнравственного и определяется наказание за воровство - в зависимости от того, какова социальная значимость нанесённого вором ущерба [4, c. 60].

Становление Московской Руси сопровождалось формированием делового мира, где самой привилегированной была группа наиболее богатых «государевых гостей», которые помимо своей предпринимательской деятельности являлись экономическими советниками царя и выступали в роли торговых агентов казны. Ступенькой ниже стояли торговые люди Гостиной сотни; они также пользовались немалыми привилегиями, но, в отличие от государевых гостей, не имели права выезда за границу. Ещё ниже стояла Суконная сотня, которая первоначально была корпорацией провинциального купечества в отличие от столичного, объединённого в Гостиную сотню. Конкуренция на товарных рынках развертывалась не только между представителями этих групп русского купечества, но вместе с тем между ними и торговыми корпорациями иностранных купцов, а также не уступавшими никому в торговле монахами.

В основном крупные предприниматели выдвигались из среды посадских людей, но были случаи, когда ими становились выходцы из среды «чёрных людей» и крестьян. Ярким примером может слу-

жить история выдающихся предпринимателей Строгановых [5]. К началу XVII века у московских купцов сконцентрировалась треть всей денежной массы страны, несмотря на то, что им приходилось сталкиваться с активностью иностранных коммерсантов, перед которыми открывался простор в области промышленного строительства, т. к. они владели производственными технологиями. Иностранцы стали первыми фабрикантами, основавшими шёлковые, суконные и некоторые другие производства.

Мощный рывок в развитии промышленного предпринимательства страна сделала при Петре I. При нём Россия пошла по пути, на который в то время встали и европейские страны, подталкиваемые беспрерывными войнами, — по пути форсированного развития государственного предпринимательства. Крупнейшим предпринимателем в петровскую эпоху оставалось государство. Вместе с тем поощрялась деятельность частных лиц, которые брались за сооружение промышленных предприятий.

В XVIII веке начинается поворот от всевластия крупных фабрикантов к поддержке мелкого самостоятельного производства (эта тенденция нашла поддержку в Манифесте 1775 года Екатерины II), что стало своеобразной лестницей, по которой поднимались в предпринимательское сословие крестьяне. «Почти все без исключения видные московские фамилии - крестьянского происхождения. Основатели – дети владимирских, ярославских, калужских, костромских и иных мужиков. Для хода вверх нужны были наличность двух последовательных талантливых поколений (отца и сыновей) и, конечно, Божие благословение» [6, с. 159]. На формирование российского предпринимательства и его деловой культуры существенное влияние оказало православие, особенно его неофициальное направление – старообрядчество [7]. В большинстве своём грамотные, начитанные старообрядцы, лишённые ряда общегражданских прав, в частности права поступать на государственную службу, направили свою энергию в торгово-промышленную сферу. Старообрядцы работали на внутренний рынок, утвердившись в текстильной промышленности, торговле хлебом и рыбой, лесных промыслах. Уже в XVIII веке многие железоделательные заводы в Приуралье стали принадлежать старообрядцам. Со временем сложились целые старообрядческие экономические районы. К XIX столетию старообрядцам было разрешено поселяться в Москве. Уже в первой половине XIX века почти все крупнейшие торговые и промышленные фирмы Москвы находились в руках старообрядцев - Морозовых, Гучковых, Рахмановых, Шелапутиных, Рябушинских, Кузнецовых и других. Успехи старообрядцев объяснялись качествами, которые выработались у них в условиях противостояния гонениям на их веру: их отличали нравственная строгость поведения, сплочённость, честность и вместе с тем практическая хватка, деловитость.

Старообрядцы составляли только часть русских предпринимателей. Кроме выходцев из посадской и крестьянской среды, в которой старообрядцы занимали прочные позиции, в предпринимательское сословие также входили представители дворянства, которые даже пытались оттеснить купцов от промышленной деятельности. В XIX веке, когда стали появляться банки и биржи, опиравшиеся на западноевропейскую практику, финансисты оказались ещё одним из отрядов предпринимателей, нередко посягавшим на позиции промышленников. Изменения в самой промышленности в связи с появлением машиностроения, развёртыванием железнодорожного строительства, усиливших потребность в инженерных кадрах, создали ещё один источник пополнения предпринимательского сословия – интеллигентов дворянско-разночинского происхождения.

Все это, конечно, вносило определённые изменения в содержание предпринимательской культуры, не говоря уже о том, что оно приобретало новые краски в связи с тем, что на смену поколениям торговцев и фабрикантов XVIII века, которые не могли похвастать солидным образованием, пришли их сыновья и внуки, окончившие гимназии, а нередко – и университеты. Вследствие всех изменений в обществе распространяется понятие «совершенный купец», который должен был знать предмет своей деятельности, быть опытным, предусмотрительным, осторожным, расчётливым, бережливым, верным слову, умеющим вести бухгалтерские счета, знать коммерческое права и иностранные языки. Для успешного ведения своего дела предприниматель должен обладать такими нравственными качествами, как добронравие, порядочность и строгость к себе. Честность и трудолюбие рассматривались как главные качества, которые ведут к успеху, но при условии твёрдой веры в Бога и верности его заповедям.

Конечно, далеко не все торговцы и промышленники России следовали этим принципам и нормам. «Я знаю и свидетельствую, что злоупотребления были, были недостойные деятели и дельцы, но в то же время утверждаю, что не они являлись правилом, а представляли собой исключение, и повторяю лишь то, что уже говорил: тот значительных успех в развитии производительных сил и всего народного хозяйства России не мог бы иметь места, если бы база была порочной, если бы те, кто этот успех создавали, были жулики и мошенники», — свидетельствует П. А. Бурышкин [8, с. 102]. В подтверждение этой цитаты можно привести такие факты, как создание в России хозяйственных мощностей, которые позволили накануне Первой мировой войны, в 1908—1913 гг. по темпам экономического развития идти на уровне США, обгоняя другие страны. Общий прирост промышленной продукции за эти годы составил 50,8 %. С реформы 1861 года до Первой мировой войны производство промыш-

ленной продукции выросло в 12,5 раз, в то время как в Германии – в 7 раз, а во Франции – в 3 раза.

Предприниматели активно участвовали в общественной жизни, их организации оказывали растущее влияние на решение крупных хозяйственных вопросов, на выработку государственной экономической политики. Проявлением общественной активности российских предпринимателей явилась их благотворительная деятельность [9].

К началу XX столетия в одной только Москве существовало 628 школ, приютов, богаделен, ночлежных домов, построенных на средства Солодовникова, Алексеева, Бахрушина, Канцова, Лепёшкина, Лямина, Морозовых, Рукавишниковых, Третьяковых, Щапова, Щукиных. Результатом филантропической деятельности предпринимателей явилось создание Московского коммерческого института, Народного университета им. А. Л. Шанявского, Общества содействия успехам опытных наук и их практических применений, которое способствовало развёртыванию работы многих российских научных школ.

Всё это – свидетельства высокого уровня гражданственности, достигнутого российскими предпринимателями. За долгие годы их деловая этика оттачивалась, опираясь на конкретный опыт разносторонней деятельности. Лаконичное выражение она получила в документе, принятом российскими предпринимателями в 1912 году, получившем название «Семь принципов ведения дел в России». Среди них: уважение к власти и частной собственности, к человеку труда; честность и правдивость, верность слову; жизнь и ведение дела по средствам; целеустремлённость в достижении цели и недопустимость нарушения моральных норм и ценностей.

История России сложилась так, что условия, позволявшие следовать этим принципам, существовали недолго. Власть оказалась не заслуживающей уважения, её политика привела страну к тяжёлой войне, которая унесла сотни тысяч жизней, а в сфере экономических отношений открыла простор для фантастических по размаху спекуляций на военных поставках и ограбления казны. Вместо гармонии интересов крупных собственников и людей труда обнажились острейшие классовые противоречия, которые привели к революции и гражданской войне. Грабительские реквизиции как метод военного коммунизма, тысячи «мешочников», колесящих по стране в поисках пропитания, голод и развал народного хозяйства — вот что сложилось в стране вместо социального порядка. И, наконец, была отменена частная собственность, которая в «Семи принципах» названа опорой благополучия государства.

Попытка совместить государственную собственность с частной в годы НЭПа [10] на время оживила предпринимательскую деятельность весьма неорганизованную, замешанную на жульничестве

и воровстве. После ликвидации единоличного крестьянства и кустарей и утверждения безраздельного господства государственной собственности предпринимательству осталась одна дорога — в подполье, в теневую экономику, дельцам которой приходилось в ожидании разоблачения и ареста вырабатывать особую деловую этику, немногим отличавшуюся от воровской.

Нельзя сказать, что в сфере государственного хозяйства не находилось места проблемам организации эффективной деятельности, а следовательно, деловой этики. Но решать их, опираясь на моральные принципы коллективизма, которым явно противоречила действительность, было всё более трудно: призывы трудиться поударному, по-стахановски, по-коммунистически становились всё менее действенными, поскольку отсутствовала подлинная материальная заинтересованность работников в результатах своего труда. Отношение к нему ухудшалось и изменить эту тенденцию не удалось с помощью внедрения различных моделей хозрасчёта. Но предпринимательство как интенция, как творческая сила существовало и в советское время. Например, академик Сергей Королёв – крупный советский предприниматель, который ухватывал именно самые главные нервы предпринимательства и «встраивал» его в контекст реальности - и социальной, и политической, и геополитической, и даже мистической. Предпринимательство, подчеркнём, всегда предполагает в себе духовно-нравственный, этический проект, а не только экономический. Легитимизируется оно в национальном массовом сознании через обе части – и через успех экономический, и через успех духовный. Обе эти части – необходимые элементы для достижения легитимности, без них не рождаются ни авторитет, ни уважение. А без легитимности невозможно ждать успеха, особенно — долговременного. Поэтому неизбежным становится возрождение частной собственности, в сложных условиях, диктующих поиски её оптимального соотношения с государственной, путей перехода от командных методов регулирования экономики к рыночным.

Культурная форма генезиса частной собственности играет огромную роль не только в её нравственно-правовом основании, но и в её эффективности. Нельзя признать культурной формой генезиса частной собственности её формирование на основе фактического ограбления большинства населения, снижения его жизненного уровня в результате применения «шоковых» методов экономического реформирования [11].

События прошлого и настоящего заставляют нас сегодня задуматься: почему безупречно разработанные экономические программы, являющиеся гарантом личного и общественного благополучия, усиливают социальную напряжённость, дают сбои и приводят к мировым экономическим кризисам?

Либерально-демократические реформы в России изначально шли по западным образцам, без учёта исторических традиций отечественного предпринимательства, когда инновационная деятельность и модернизация, а тем более модернизация, несущая в себе имплантацию на национальную почву предприятий и институтов Запада, осуществлялась при отключении всяких нравственных ограничений и вопреки традициям национальной культуры. Но любое хозяйство «стоит на фундаментальных нравственных и рациональных основаниях, в совокупности формирующих определённые мировоззрения. Попытки создания хозяйства без такой почвы и корней делают его нелегитимным в сознании социума и порождают холодную гражданскую войну» [12].

Предпринимательство призвано играть прогрессивную роль в обществе, развивая бизнес, тем самым развивать и отечественную экономику; содействовать инновационному развитию и технологическому прогрессу; выступать в качестве гаранта и двигателя общественного развития, носителя прогрессивных ценностей, основы нового общества и защитника национальных интересов. Пришло время этические традиции российского предпринимательства сделать инновационным фактором развития для той части российского бизнеса, которая видит конечную цель в решении задач общественного развития [13].

### Библиографический список

- 1. Федотова В. Г. Социальные инновации: макро- и микротенденции // Вопросы философии. М., 2010.  $N_0$  10.
- 2. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структурации. М., 2005.
- 3. Культура российского предпринимательства. М., 1997.
- 4. Судебник Ивана III 1497 года. М.-Л., 1952.
- 5. Резонова В. М. Предпринимательская деятельность купечества России в историко-культурном контексте. Саранск, 2005.
- 6. Кузьмичева А. Д., Шапкина И. Н. Отечественное предпринимательство. M., 1995.
- 7. Стефашов А. Е. Ценностно-смысловые аспекты культуры предпринимательства старообрядческих общин России. Тюмень, 2004.
- 8. Бурышкин П. А. Москва купеческая. М., 1990.
- 9. Куклина О. А. Буржуазия Москвы и Московского региона в начале XX века. Москва, 2007.
- 10. Панга Е. В. Частная предпринимательская деятельность в годы новой экономической политики. Саратов, 2008.
- 11. Чубайс А. Итоги приватизации в России и задачи следующего этапа// Вопросы экономики. 1994,  $N^{o}$  6.
- 12. Кара-Мурза С. Диверсификация: социокультурный аспект // http://www.opec.ru/1324690.html
- 13. Палеев Р. Н. Основные морально-правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности. М., 2006.

### ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### А. С. Майоров Казанский государственный технологический университет, г. Казань, Россия

**Summary.** In the developed countries small-scale business makes a basis of a market infrastructure. For peak efficiency achievement the attention to features of management by innovations in small-scale business is required to be paid.

**Keywords:** innovation, Innovative economy, small-scale business.

В цивилизованной рыночной экономике место и роль малого и среднего предпринимательства определяются их функциями и реальным вкладом в общественное развитие. Малый бизнес сегодня является тем «краеугольным камнем развития» и «локомотивом» всех тех экономических процессов, которые сегодня проистекают в экономике, и основой для устойчивого развития экономики любой страны как отрасль и сфера социальной экономической и политической жизни.

В сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что содействуют научно-техническому прогрессу и способствуют формированию «среднего класса» как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества. Так, например, свыше 20 млн фирм функционируют в Соединённых Штатах Америки (данные без учёта сельскохозяйственных структур). В странах Европейского союза насчитывается 17 млн фирм (из них 6,9 млн – мелкие и средние). Примерно 5 млн фирм в европейских государствах, не входящих в Европейский союз: Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке [1].

Следует уточнить критерии отнесения бизнеса к малому и среднему. К субъектам малого предпринимательства согласно действующему законодательству относятся предприятия частной и совместной форм собственности (при условии, что их учредителями в основном являются субъекты малого предпринимательства), на которых среднесписочная численность работников не превышает определённого уровня, дифференцированного по отраслям, а также фермерские хозяйства и граждане, зарегистрированные в качестве предпринимателей без образования юридического лица.

Одной из актуальных задач является создание условий, при которых действующие инновационные структуры могли бы решать задачи регионального и федерального уровня по выпуску и реализации наукоёмкой, конкурентоспособной продукции. Её решение возможно путем создания инновационно-промышленных комплек-

сов, которые являются логическим продолжением уже существующих структур поддержки малого инновационного предпринимательства.

В целом следует подчеркнуть, что несмотря на наличие определённого опыта в государственном регулировании развития инновационного предпринимательства стройной и эффективной системы управления инновационной деятельностью пока нет ни на уровне страны в целом, ни на уровне регионов.

Таким образом, современная инновационная экономика требует и современного подхода к решению проблемы кадрового обеспечения, подразумевающего комплексное развитие человеческого капитала. Государственным приоритетом должно стать развитие человека, формирование для него наиболее комфортной среды обитания.

### Библиографический список

1. Польза и преимущества зарубежного опыта поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к России // Финансы и кредит (Москва). – 19.07.2004. – № 014. – С. 63, 71.

### РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

# Д. Пак Назар Бакинский государственный университет, г. Баку, Азербайджан

**Summary.** The Internet role in formation of the market of labor is expressed that new possibilities for job search on various spheres of work are created. At the same time the Internet became a place of work for many experts as here technologies exclusively difficult and continue to become complicated and be improved.

**Key words:** the Internet, labor, Internet shop.

Роль Интернета в формировании рынка рабочей силы выражается в том, что создаются новые возможности для поиска работы по различным сферам труда. Вместе с тем сам Интернет стал местом работы для многих специалистов, поскольку здесь технологии исключительно сложные и продолжают усложняться и совершенствоваться. Начиная с 1990 года появилась новая страница в развитии Интернета – желающие могли искать здесь работу. Появление электронной торговли также повлияло на развитие Интернета.

В каждой стране есть специальные социальные сети по поиску работы, к примеру, «В штате», «Мой круг» и т. д. [1]. Работу ищут нас сайте самих компаний, есть системы поиска «Headhunter», рабо-

ту ищут по ключевым словам, по резюме, которые выставляются на сайте, и т. д.

Работодатели работают конкретно по каждому человеку, прослеживая даже его активность в социальных сетях. Система поиска кадров всё время совершенствуется. Обычно поиск завершается личной встречей с работодателем, для начала хотя бы в виде видеоконференции. Все системы сбора, поиска информации проводятся с помощью электронных технологий.

Биржа труда в системе Интернета совершенствуется день ото дня, особенно в индустриально развитых странах. Вместе с тем есть узкие места – это обмен информацией.

Сама систем Интернет предоставляет возможности заработать путём размещения рекламы, предоставления информации на сайтах, различных выгодных предложений, можно работать диспетчером, веб-дизайнером, автором статей и т. д.

Как уже отмечалось, в развитых странах использование Интернет для биржи труда началось еще в 90-е годы прошлого века. Это принесло свои плоды. В 2001 году уже 56 % работников низшего звена США использовали систему Интернет для того, чтобы искать себе работу. В 1984 году эта цифра составляла 25 %. В целом использовали Интернет в 2001 году 49 % населения США [2].

Сейчас, поскольку Интернет развивается ускоренными темпами, работодатели системы Интернет ищут специалистов по различным экзотическим специальностям, таким, как преподаватели онлайн-обучения, активные блоггеры, специалисты по дизайну, верстке, программингу сайтов, по созданию больших единых Интернетмагазинов, администраторы баз данных, аналитики, контентменеджеры, редакторы, операторы, модераторы, специалисты по Интернет-рекламе, программисты ПК, баннермейкеры и т. д. [3].

Таким образом, Интернет посредством организации различных сайтов, называемых Интернет-магазинами, размещает необходимую информацию, за которую получает деньги. Имеются разработанные концепции создания таких магазинов, к примеру, считается, что «Хороший интернет-магазин это: серьёзные затраты на дизайн, продумывание интерфейса магазина; серьёзные затраты на рекламу и продвижение магазина. Без соответствующих знаний и умений это сделать сложно; множественные организационные проблемы при обработке заказов, гарантийных случаев». Нужна серьёзная работа по качественному оформлению и поддержанию таких магазинов в рабочей форме. Естественно, что через подобные магазины продаётся и рабочая сила.

Для того, чтобы это сделать как можно выгоднее, необходима повседневная кропотливая работа.

Если говорить об уровне работы Интернета в Иране, то следует отметить, что очень много Интернет-магазинов работает в связи с

продажей знаменитых иранских ковров, продуктов питания, различных предметов обихода. Что же касается рабочей силы, то через Интернет предлагается не очень большой ассортимент вакантных должностей, в связи тем, что сама система Интернет ещё недостаточно распространена.

Если говорить о миграции рабочей силы в Иране, то здесь пока процесс идёт достаточно интенсивно. Сейчас наблюдается сложная ситуация в отношении иранских иммигрантов. Как считают эксперты, власти монархий Персидского залива стремились не осложнять своих отношений с Ираном, но вынуждены были ввести запретительные меры на въезд иранских граждан после исламской революции 1979 г. Крупные иранские общины в арабских странах Персидского залива существуют много веков. В руках иранских предпринимателей находится значительная часть торговли в Дубае, Бахрейне, Омане и Катаре. Власти нефтяных монархий, особенно Бахрейна и Саудовской Аравии, боятся активизации деятельности собственных шиитских общин под влиянием иранских иммигрантов. Тем не менее иммиграция иранцев, большей частью нелегальная, продолжается, и происходит рост иранского культурного влияния в странах ССАГПЗ. Согласно оценкам, в 2000 г. иранцы составляли 5 % населения ОАЭ, 4 - Кувейта, 10 - Катара, 8% - Бахрейна [6]. Подобное положение усиливает интерес к методам и методикам передачи электронной информации, в том числе связанной с Интернет.

Вместе с тем налицо рост экономики и социальных достижений. Так, издание «Экономист» в своём последнем докладе прогнозирует, что в текущем году ВВП Ирана вырастет более чем на 54 млрд долл., как сообщает агентство ИСНА.

В 2009 году ВВП Ирана составил 361,2 млрд долл., а в 2010 году этот показатель должен достигнуть 415,5 млрд долл. Согласно статистическим данным в будущем году ВВП Ирана достигнет 488 млрд долл., т.е. увеличение составит 72,5 млрд долл. Ожидается, что в 2012 г. ВВП Ирана увеличится ещё на 92,8 млрд долл. и составит 580,8 млрд долл. Процесс роста ВВП продолжится и в последующие годы. Так, в 2013 г. ВВП Ирана составит 686,5 млрд долл. и в 2014 г. — 797, 6 млрд долл. [7]. Всё это даст возможность развития в том числе информационно-коммуникационных технологий, облегчающих поиск лучших условий деятельности как для работодателей, так и тех, кто ищет работу.

#### Библиографический список

- 1. Пурим Марина. Как найти работу через Интернет: практические рекомендации // http://www.aif.ru
- 2. Работа в Интернете // http://www.inter-job.ru/
- 3. Удаленная работа для дизайнеров, программистов, менеджеров, оптимизаторов, копирайтеров // http://www.free-lance.ru/

- 4. Интернет-магазин: с чего начать? // http://www.cloudmoney.ru
- 5. Ковры ручной работы // http://www.heriz.ru/
- 6. Иран в международной миграции рабочей силы // http://catalog.fmb.ru/
- 7. Госбюджет и налоги в Иране // http://www.polpred.com

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

## И.В.Сокольник Российский университет кооперации, Арзамасский филиал, г. Арзамас, Россия

**Summary.** Nowadays tough competition between countries and region takes place in the sphere of ideas, strategies, projects, introduction of own standards and influence on people's consciousness. The article focuses on the problems of strategic human resources management, considered as a part of strategic regional business and a means of aiming at strategic essence of innovative region development. The effective connection of human resources management and a competitive business strategy provides the achievement of all goals in the direction of innovative region development. The article demonstrates necessary condition of introduction of innovative activities and the effective measures to stabilize the situation on regional labor markets.

**Key words:** strategic management, human resources management, innovative development of region, labor markets.

В современный период жёсткая конкуренция между странами и регионами происходит в основном не в материальной сфере, а в области идей, стратегий, проектов, внедрения собственных стандартов, воздействия на сознание людей. Лидерство в этом направлении способно обеспечить прорыв в экономике и социальной политике регионов и страны в целом. Данный постулат современности является ключевым при разработке инновационных проектов социально-экономического развития российских регионов, решении проблем достижения ими высокой конкурентоспособности. Инновационное развитие регионов, как правило, предусматривает три основных направления:

Во-первых, обеспечение конкурентоспособности региональной власти, предусматривающее внедрение эффективных механизмов административного управления за счёт кардинальной реорганизации властных структур и формирования базовых мобилизационных идей для каждой конкретной территории.

Во-вторых, создание условий для эффективного (взаимовыгодного) партнёрства бизнеса и системы региональной власти, включающее: выявление максимально конкурентоспособных областей территориального бизнеса и сфер инновационного развития;

проведение политики по продвижению данного бизнеса в другие регионы и на международный рынок; включение успешных региональных бизнес-структур в реализацию приоритетных государственных проектов.

В-третьих, инициирование стратегического управления человеческими ресурсами (УЧР) и самоорганизации территориального общества с целью всемерного развития и применения имеющегося человеческого потенциала, обеспечения экономической и социальной привлекательности региона, повышения уровня жизни его населения путем реформирования структурированной социальной сферы и в первую очередь образования и здравоохранения.

Основной целью стратегического УЧР является формирование перспективных возможностей развития региона за счёт обеспечения территориальных организаций квалифицированными, лояльными и хорошо мотивированными работниками, которые нужны для достижения долгосрочного конкурентного преимущества. Приоритетными задачами при этом являются следующие:

- Мониторинг регионального рынка труда и перспективной потребности в кадрах.
- Обеспечение притока квалифицированных кадров и создание условий для удержания на предприятиях региона наиболее талантливых и предприимчивых работников.
- Подготовка и переподготовка кадров, востребованных современной структурой национальной экономики.
- Формирование личности и создание условий для творческой самореализации работников.

Стратегическое управление подразумевает обеспечение такой позиции региона, которая, опираясь на имеющийся человеческий потенциал, способна обеспечить длительную жизнеспособность территории в условиях постоянно изменяющейся рыночной среды. Такую стратегию следует формировать как бы из будущего в настоящее, а не наоборот. Стратегическое УЧР может быть представлено как неотъемлемая часть стратегии регионального бизнеса, средство нацеливания на стратегическую суть инновационного развития региона, обеспечивающее согласованные связи региональной власти, бизнеса и человеческих ресурсов.

При достижении эффективной связи УЧР с конкурентной стратегией бизнеса, поддерживаемого территориальной властью, наилучшим образом достигаются все запланированные цели, связанные с инновационным развитием региона, при условии, что реализуемые нововведения не рассматриваются изолированно друг от друга и не противоречат друг другу. Следовательно, необходимо стремиться к тому, чтобы обеспечить их синергизм, когда новые практические решения дополняют и улучшают прежние, одни инновационные мероприятия поддерживают другие в получении хо-

роших результатов. Для преодоления возможных препятствий предварительно требуется:

- Провести детальный анализ потребностей региона в человеческих ресурсах, факторов внешней и внутренней среды, окружения, в котором находится регион.
- Сформулировать и логически обосновать основное содержание стратегии УЧР, раскрыть её цели, указать затраты на реализацию и возможную выгоду.
- Получить поддержку со стороны высшего руководства, руководителей территориальных предприятий, работников и профсоюзов, что означает своевременное распространение информации о намерениях и участие в обсуждении и формировании стратегического плана всех заинтересованных сторон.
- Разработать чёткий план действий, поэтапно указывающий на то, что должно быть сделано, кто должен это сделать (ответственные за проведение каждого этапа) и когда это должно быть завершено (сроки реализации каждого этапа и плана в целом). В плане должны быть отражены те выгоды, которые получит территория в целом, руководители региональных предприятий и работники, а также каким образом будет отслеживаться прогресс (определены критерии измерения достигнутых результатов).
- При управлении реализацией плана для своевременного разрешения возникающих проблем должны быть предусмотрены резервные стратегии и «системы быстрого реагирования» на возможные изменения ситуации.

Грамотное УЧР во главу угла ставит решение существующих в регионе серьёзных проблем труда. Лишь высокопроизводительный труд является источником приращения национального богатства. Указанное предполагает: рост занятости населения; изменение структуры занятости в направлении приоритетного развития наукоёмких отраслей экономики; возрастание уровня здоровья нации, образованности, культуры и квалификации кадров, обусловливающее общее повышение качества труда; обеспечение достойной оплаты труда [1, с. 220, 221].

Проводимая в настоящее время в России политика на рынке труда в условиях очередного финансового кризиса должна быть ориентирована, прежде всего, на снижение социальной напряжённости в сфере занятости населения. Обеспечить указанное возможно через реализацию комплексных программных мер: снижения безработицы, оказания социальной поддержки группам населения с низкой конкурентоспособностью (женщины, молодёжь, ограниченно трудоспособные инвалиды всех групп и др.). К эффективным мерам стабилизации обстановки на территориаль-

ном рынке труда, реализуемым за счёт собственных средств региона, могут быть отнесены:

- сохранение существующих и создание дополнительных рабочих мест (разработка и реализация механизмов финансирования и стимулирования деятельности предприятий по развитию персонала и бизнеса);
- обеспечение занятости высвобождаемых граждан (поддержка экономически эффективных инвестиционных проектов с быстрыми сроками окупаемости);
- социальная адаптация безработных, содействие развитию у них предпринимательской инициативы и самозанятости (поддержка малого и среднего бизнеса);
- содействие занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поисках работы;
- профориентация, профподготовка, переподготовка и повышение квалификации высвобождаемых работников и безработных (развитие системы образования, подготовки и переподготовки кадров, консультационных услуг);
- активное воздействие как на спрос, так и на предложение труда путём социальной поддержки пенсионеров, молодёжи и других категорий населения, создающих избыточное давление на рынок труда;
- содействие отраслеобразующим и градообразующим предприятиям, успешная деятельность которых позволяет расширить использование трудовых ресурсов и оживить платёжеспособный спрос населения;
- создание единого территориального информационного пространства, состоящего из банка данных о промышленных предприятиях и организациях региона, а также электронной системы межрегионального информационного обмена с регионами-партнёрами.

Кроме того, необходимо выявлять количественные и качественные изменения в структуре рабочих мест (вакантные, создаваемые, сохраняемые и ликвидируемые), постоянно соизмеряя при этом ситуацию на рынке образовательных услуг (на всех уровнях региональной системы образования, от начального до высшего профессионального). В случае, когда те или иные профессии или специальности оказываются не востребованными рынком труда, требуется инициировать сокращение набора в образовательные учреждения, ориентированные на подготовку соответствующих специалистов.

Вышеуказанное позволит стабилизировать социальноэкономическое положение региона за счёт сокращения масштабов бедности, снижения уровня социальной дифференциации и создания предпосылок для последующего роста реальных денежных доходов людей. Исполнительный инструмент реализация таких комплексных системных мер требует объединения усилий региональных органов исполнительной и законодательной власти, а также заинтересованных бизнес-структур и населения. Лишь в этом случае удастся добиться перелома в негативных тенденциях в сфере занятости на региональном рынке труда и выйти на путь ускоренного инновационного развития территории.

#### Библиографический список

1. Сигов И. Национальное богатство как экономическая категория // Региональная экономика России. – 2003. –  $N^0$  1–2. – C. 220, 221.

## АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ И ЦЕН НА СЫРЬЁ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БИОТОПЛИВА

#### А. Н. Емельянов

# Санкт-Петербургский Государственный политехнический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

**Summary.** Biofuel as the goods-substitute of oil, gas and coal. Biofuel industry prospects. Dependence of the prices in the power and agricultural markets.

**Key words:** biofuel, the power market, the agricultural market.

Биотопливо (biofuel) – возобновляемый энергетический ресурс, производимый из биомассы растительного и животного происхождения [1].

То есть биотопливо представляет собой энергоноситель, который хранит энергию, полученную из биомассы и является результатом переработки сельскохозяйственных культур; при этом биотопливо является товаром-заменителем нефти, газа и угля.

В настоящее время примерно 85 % мирового производства жидкого биотоплива составляет этанол [1].

Два крупнейших производителя этанола – Бразилия и Соединенные Штаты Америки – обеспечивают почти 90 процентов от совокупного производства, а остальная часть приходится главным образом на Канаду, Китай, ЕС (в основном на Францию и Германию) и Индию. Производство биодизеля в основном сосредоточено в ЕС (примерно 60 процентов от совокупного объёма), его вырабатывается значительно меньшая ДОЛЯ К другим Штатах Америки. производителям биодизеля относятся Китай, Индия, Индонезия и Малайзия [2].

Прогнозируется, что к 2030 г. мировое производство биотоплива увеличится с 20 млн т энергетического эквивалента нефти в 2005 г. до 92,147 млн т, ежегодные темпы прироста производства составят 7,9 %. В результате к 2030 г. доля биотоплива в общем объёме в транспортной сфере составит 4,6 %. При этом наибольшим будет прирост производства этанола, поскольку ожидается, что производственные затраты на его выпуск будут сокращаться быстрее, чем на биодизель [3].

В работе Tynerand Taheripour (2007)[4] принимается во внимание динамичный характер цен на сырьё и рассчитываются точки самоокупаемости – без налоговых кредитов и стимулов – для различных сочетаний цен на этанол из кукурузы и цен на сырую нефть в США с учётом существующих технологий (рис.1).

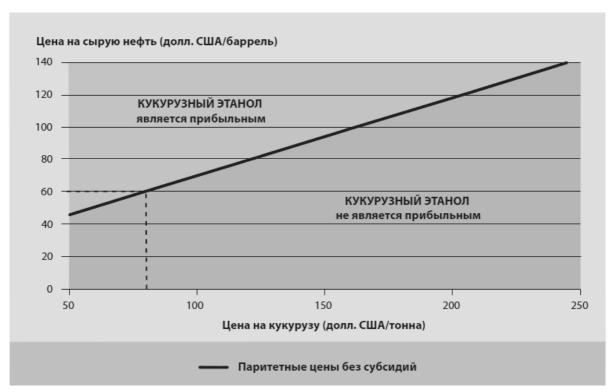


Рис. 1. Безубыточные цены на кукурузу и сырую нефть в США

Анализ, проведённый для одного из видов сырья, выявил значимость относительных цен на сырьё и сырую нефть для экономической жизнеспособности системы. Например, при цене на сырую нефть в 60 долларов США за баррель предприятия по переработке сырья в этанол в состоянии платить до 79,52 доллара США за тонну кукурузы и при этом сохранять рентабельность. Сплошная чёрная линия показывает различные паритетные цены или точки самоокупаемости для этанола из кукурузы в США. При сочетаниях цен, расположенных выше и слева от линии паритетных цен, этанол из кукурузы является рентабельным; при более низких ценах на сырую нефть или более высоких ценах на кукурузу (сочетания ниже сплошной линии и справа от неё) этанол из кукурузы оказывается нерентабельным.

Также в работе учитывается влияние политического вмешательства на экономическую жизнеспособность. В соответствии с приведёнными оценками, существующий в США стандарт для возобновляемого топлива, а также налоговые кредиты и тарифные барьеры представляют собой комбинированные субсидии в размере примерно 1,6 доллара США за бушель (63 доллара США за тонну) кукурузы, используемой для производства этанола. На рисунке 2 представлены безубыточные цены на кукурузу при различных ценах на сырую нефть как на основе энергоёмкости этанола, так и с учётом существующих субсидий.

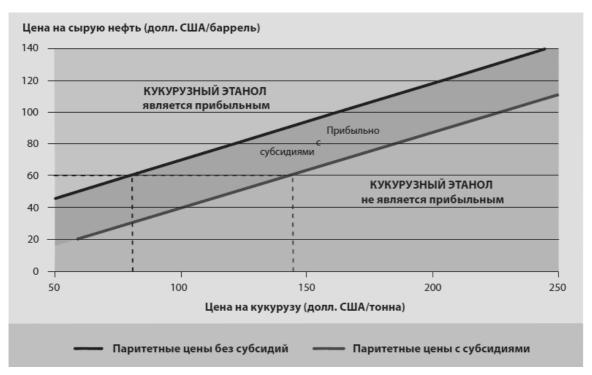


Рис. 2. Безубыточные цены на кукурузу и сырую нефть с субсидиями и без субсидий

Красная линия проведена с учётом стоимости обязательных субсидий Соединенных Штатов Америки показателей И производство этанола. Эта линия проходит ниже и справа от чёрной линии, показывая, что при заданной цене на сырую нефть производители этанола даже при более высокой цене на кукурузу рентабельность. Стоимость обязательных МОГУТ сохранять показателей и субсидий увеличивает безубыточную цену на кукурузу примерно на 63 доллара США за тонну при любом заданном уровне цен на нефть. Как показано выше, при цене на сырую нефть в 60 долларов США за баррель этанол из кукурузы будет конкурентоспособным по энергоёмкости до тех пор, пока рыночная цена на кукурузу остаётся ниже 79,52 доллара США за тонну, однако субсидии позволяют предприятиям по переработке платить до 142,51 доллара США за тонну и по-прежнему сохранять рентабельность [4].

На рисунке 3 показано наложение наблюдаемой ежемесячной динамики цен на кукурузу и сырую нефть с июня 2003 года по апрель 2008 года на линии паритетных цен по работе Tynerand Taheripour (2007).

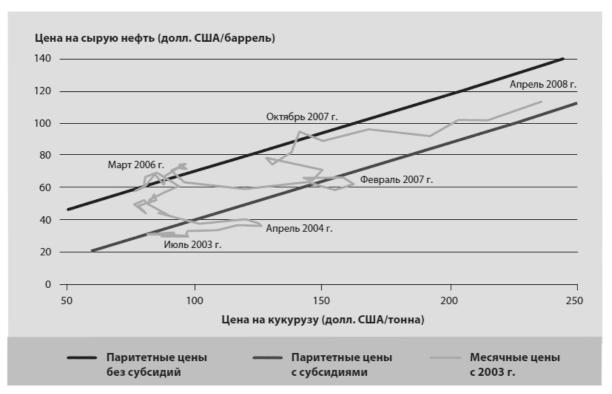


Рис. 3. Безубыточные цены на кукурузу и сырую нефть в 2003-08 гг.

Точки на графике показывают, что соотношение цен кукуруза/сырая нефть обычно лежит справа от чёрной линии, свидетельствуя о том, что цена на кукурузу выше точки самоокупаемости для этанола по энергоёмкости, и что этанол, производимый в США из кукурузы, не может конкурировать с ископаемым топливом при отсутствии субсидий. Ценовые пары обычно лежат между двумя линиями, указывая на то, что наличие субсидий — это часто, но не всегда достаточное условие для того, чтобы сделать этанол из кукурузы конкурентоспособным.

Анализ демонстрирует тесную связь между ценами на сырую нефть и ценами на сельскохозяйственное сырьё. Обнаруженные закономерности указывают на истинность гипотезы о том, что цены на сырую нефть будут определять цены на сельскохозяйственную продукцию, поскольку энергетические рынки больше, чем сельскохозяйственные. Это дополнительно подчёркивает ту роль, которую государственная политика поддержки играет в формировании взаимосвязи между ценами в двух секторах. Несмотря на то, что для другого сырья для биотоплива и других стран не проводился аналогичный анализ точек самоокупаемости, рассмотрение ценовых пар «сырая нефть и сырьевые товары» указывает, что подобные закономерности характерны для большей части сырья.

#### Библиографический список

- 1. Биотопливо? // BiofuelCompany [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://www.abiofuel.com/
- 2. Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства. Биотопливо: перспективы, риски, возможности. Рим, 2008. С. 17
- 3. World Energy Outlook 2007, IEA. [Электронный ресурс]. 2007. Режим доступа: www.iea.org
- 4. Tyner W. E. &Taheripour F. Biofuels, energy security, and global warming policy interactions // Paper presented at the National Agricultural Biotechnology Council Conference. 22–24 May. 2007.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

# А. С. Баркатунов Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

**Summary.** In this article the author points to the imperfection of the modern transport system. Indicates the most important aspects.

**Key words:** proposes, solutions.

В сложившихся условиях продвижение экономических реформ в значительной мере зависит от решения проблем стабилизации функционирования работы и развития транспортной отрасли, в том числе за счёт введения различного рода инноваций. Рассмотрим некоторые из них.

1. Например, первым, одним из важных направлений является создание высокоскоростного экологически безвредного транспорта. Это одно из приоритетных направлений развития технического прогресса как в России, так и в развитых зарубежных странах. Сложились три направления решения этой задачи: 1) развитие пропускной способности железных дорог традиционными способами (модернизация, строительство третьих и четвёртых главных путей); 2) строительство специальных высокоскоростных пассажирских линий; 3) разработка и внедрение магнитолевитирующего магистрального транспорта на сверхпроводящих магнитах. При первом направлении не получают заметного повышения скорости движения и качество обслуживания пассажиров, уровень безопасности движения, экологическая защищённость населения. Существенной особенностью второго направления является повышение скорости движения поездов при сохранении традиционной транспортной технологии. Первая высокоскоростная железнодорожная магистраль (ВСМ) была построена в 1964 г. в Японии (Токио - Осака); в 1981 появилась первая линия ВСМ в Европе (Париж – Лион). К сети ВСМ присоединились Бельгия, Нидерланды, Дания, Норвегия, Португалия и другие страны. Уже создана Единая Европейская высокоскоростная сеть железных дорог, в которую в ноябре 1994 г. пунктиром была внесена и ВСМ Санкт-Петербург — Москва. Проектируются и строятся ВСМ в Южной Корее, на Тайване, в Китае, США, Канаде, Австралии. Необходимо отметить, что пока во всех странах мира ВСМ являются убыточными. Расходы на строительство тоннеля под Ла-Маншем, например, окупятся не раньше, чем через 32 года. Достижением России в мировом опыте высокоскоростного движения является скоростной поезд Москва — Санкт-Петербург, доставляющий пассажиров в один конец за 4 ч со скоростью более 200 км/ч.

- 2. Ещё одним, не менее важным аспектом в транспортной отрасли является повышение грузоподъёмности и скорости движения транспортных средств. Это одна из наиболее эффективных мер увеличения провозной способности транспорта, снижения себестоимости перевозок и роста производительности труда. Важным резервом повышения эффективности работы транспортного комплекса страны является ликвидация разрыва между техническими обоснованными и фактически достигнутыми скоростями движения транспортных средств (например, грузовых поездов до 100-120 км/ч, а пассажирских – до 140-150 км/ч). Совершенствование структуры парка и создание новых видов и типов специализированного грузового подвижного состава предполагает специализацию подвижного состава по видам перевозимых грузов и соответствие их грузоподъёмности партионности отправок и условиям эксплуатации. Согласно расчётам, удельный вес специализированного подвижного состава целесообразно увеличить в 2-3 раза. Это позволит не только механизировать, но и автоматизировать погрузочно-разгрузочные и некоторые вспомогательные работы, даст существенную экономию удельных затрат на перевозки. Сократятся потери грузов при транспортировке. Например, перевозка леса в специализированном подвижном составе снижает затраты примерно на 30 %. При использовании контейнеров приведённые затраты на тонну перевозимого груза уменьшаются на 20-40 %, а продолжительность простоя под грузовыми операциями сокращается в 2-3 раза. Важным направлением совершенствования парка подвижного состава является создание специальной транспортной техники с учётом специфических природных условий различных регионов страны.
- 3. Улучшение структуры транспортного комплекса страны. Густота транспортной сети в нашей стране в несколько раз ниже, чем в США и в европейских странах. Улучшение структуры транспортного комплекса страны должно достигаться путём обеспечения пропорционального развития разных видов транспорта с учётом их технико-экономических особенностей. Необходимо увеличить область

применения принципиально новых транспортных средств, хотя на обозримую перспективу наибольшая доля в перевозочной работе сохранится за железнодорожным транспортом. Однако удельный вес его должен сократиться на 11–13 % в результате переключения короткопробежных перевозок на автомобильный транспорт, передачи перевозок, параллельных водным путям, на речной транспорт, использования трубопроводов для транспортировки нефти и нефтепродуктов, внедрения новых видов и систем транспорта. Необходимо резко поднять уровень развития контейнерных, пакетных и лихтерных перевозок, а также мультимодальных перевозок в смешанном сообщении.

Перечисленные меры могут обеспечить повышение производительности труда в транспортной отрасли на 30–40 %. Так же должен быть осуществлён переход от автоматизации отдельных операций к полной автоматизации процесса управления эксплуатационной деятельностью транспорта.

#### НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИСКАЛЬНОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ

#### А. С. Завьялов

## Институт права, экономики и управления Тюменского государственного университета, г. Тюмень, Россия

**Summary.** To be told about necessity of the coordination of action of a fiscal and monetary policy, problems of their decisions connected with acceptance. An optimum level of their coordination and efficiency increase. Elimination of possible problems at their coordination.

**Key words.** The fiscal and monetary policy, coordination, interactions, economy, inflation, the budget, stabilization fund.

При создании стабильной макроэкономической политики важную роль играет координация действий центрального банка и правительства. Наиболее значимым здесь является, достижение тесной взаимосвязи между государственными институтами. Эффективность проводимой политики монетарными и фискальными властями, напрямую будет зависеть от согласованности их действий и влияния друг на друга.

Эффективное проведение фискальной и монетарной политики требует всесторонней координации со стороны соответствующих государственных органов. Координация помогает властям достигать поставленных целей наиболее эффективным способом, а также обеспечивает ответственность фискальных и монетарных структур за взаимно поставленные цели, что помогает избежать проблемы непостоянства во времени при моделировании стабилизационной

политики. Исходя из этого координация может принимать форму постоянного контакта между фискальными и монетарными властями для принятия совместных действий по формированию и реализации стабилизационной политики [4].

Необходимость в координации фискальной и монетарной политики можно обозначить так:

- правительство и центральный банк имеют общие цели;
- с помощью инструментов фискальной и монетарной сфер государство может стимулировать рост ВВП или добиваться снижения инфляции;
- несбалансированность фискальной сферы часто может являться причиной высокой инфляции;
- снижение государственного долга или накопление стабилизационного фонда важно не только для правительства, но и для центрального банка;
- компромиссный выбор между инфляцией и выпуском определяет необходимость взаимодействия правительства и центрального банка.

Взаимодействие правительства и монетарных властей в основном пересекается в финансировании бюджетного дефицита и денежно-кредитной политике. Особое состояние монетарной политики влияет на способность правительства финансировать бюджетный дефицит, изменяя стоимость обслуживания долга путём ограничения или расширения использования возможных источников финансирования. При этом финансирование государственного долга правительством влечёт за собой наложение некоторых ограничений на операционную независимость монетарных властей. Влияние определённого уровня бюджетного дефицита на уровень инфляции и уровень выпуска зависит не только от его размера, но и от способа его финансирования. Существуют четыре альтернативных источника финансирования бюджетного дефицита: добровольное приобретение государственного долга частным сектором на внутреннем рынке; иностранные заимствования; принудительное размещение государственного долга и трансферты со стороны центрального банка.

Говоря о сотрудничестве правительства и центрального банка, следует отметить мнения зарубежных авторов о данной проблематике. Блиндер рассмотрел различные способы взаимодействия фискальной и монетарной политики, поставив под сомнение эффективность их скоординированных действий в любых ситуациях. Одним из таких обстоятельств, по мнению автора, является наличие большого количества инструментов, с помощью которых фискальная и монетарная власть могут достигнуть основных целей стабилизационной политики: «...когда никто не уверен в том, что лучше, ни один не сможет убедить нас, что скоординированная политика властей

лучше, чем двуглавая лошадь, которую мы оседлали» [5]. Поздние исследования Ван Арле, Бовенберг, Райт расширили модель: фискальная политика, помимо своих собственных целей, также может ориентироваться на цели, традиционно считающиеся монетарными. Диксит и Ламбертини предполагают, что центральный банк независим и консервативен, т. е. заботится об инфляции в большей степени и о выпуске в меньшей степени, чем общество. Диксит и Ламбертини приходят к выводу, что более предпочтительным является стратегическое лидерство фискальной политики по отношению к монетарной [3]. В свою очередь Битсма и Бовенберг показывают возможность достижения эффективного взаимодействия двух политик как в случае зависимого, так и в случае независимого центрального банка [1].

Что касается непосредственно России, экономика России обусловлена спецификой экспортноориентированной экономики. Проблема монетарной политикой состоит в выборе между политикой управления обменным курсом и стабилизацией инфляции. Этим самым монетарная политика пытается определить возможный набор альтернатив, доступных для фискальной политики. В то же время формирование профицитов бюджета и накопление стабилизационного фонда правительством позволяют сдержать рост инфляции. А это уже фискальная политика воздействует на возможный набор альтернатив, доступных монетарной политике.

А в условиях экспортоориентированной экономики независимость центрального банка не играет определяющей роли, но с точки зрения общества наиболее предпочтительной является ситуация, когда правительство и центральный банк проводят стимулирующую политику.

Воздействие на экономику со стороны монетарных властей зависит от того, какую фискальную политику проводит правительство. При ограничительной политике правительства, равновесный уровень инфляции устанавливается на довольно низком уровне, а объём стабилизационного фонда заметно увеличивается. При стимулирующей фискальной политике, уровень инфляции устанавливается на более высоком уровне, чем при сдерживающей политике, а объем стабилизационного фонда увеличивается в меньшей степени. С точки зрения общественного благосостояния потери от более высокого уровня инфляции в случае стимулирующей фискальной политики компенсируются выигрышем от более высокого объёма выпуска.

Если же правительство проводит сдерживающую политику, при увеличении темпа роста номинального обменного курса, наряду с ростом уровня инфляции наблюдается снижение объёма денежной массы в обращении. Рост обменного курса иностранной валюты снижает импорт и стимулирует рост совокупного спроса, что приводит к увеличению уровня инфляции. С другой стороны, укрепление

иностранной валюты приводит к увеличению объёма экспорта, что автоматически приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, которые затем перечисляются в стабилизационный фонд. В свою очередь накопление стабилизационного фонда означает изъятие части денежной массы из обращения.

В случае, когда фискальная политика имеет стимулирующий характер, мы наблюдаем привычные эффекты стимулирующей монетарной политики: увеличение темпа роста номинального обменного курса приводит к росту денежной массы в обращении [8].

Таким образом, совместное определение целей и особенностей проведения политики правительством и центральным банком является фундаментальной основой построения единой стабилизационной политики.

Эффективность действий фискальных и монетарных властей зависит от оптимального сотрудничества этих сфер как на экономическом уровне, так и на политическом. Следовательно, государственным органам необходимо осознать необходимость и полезность координации своих экономических решений для обеспечения стабильного экономического роста государства.

#### Библиографический список

- 1. Beetsma R., Bovenberg L. Central Bank Independence and Public Debt Policy. Journal of Economic Dynamics and Control. − 1997. − № 21. − P. 873−894.
- 2. Blinder A. (1982) Issues in the Coordination of Monetary and Fiscal Policy // NBER Working Paper No. 982.
- 3. Dixit A., Lambertini L. Monetary-Fiscal Policy Interactions and Commitment versus Discretion in a Monetary Union, European Economic Review. 2001. № 4. P. 977–987.
- 4. Hilber P. Interaction of monetary and fiscal policies: why central bankers worry about government budgets. IMF Seminar on Current Developments in Monetary and Fiscal Law. Washington, D.C. May 24 June 4. 2004.
- 5. Laurense B., de la Pedra E. Coordination of monetary and fiscal policy. IMF Working Paper WP 98/25. March. 1998.
- 6. Пекарский С. Э. Координация макроэкономической политики: случай неустойчивой динамики инфляции и государственного долга // Экономический журнал ВШЭ. 2001. Т. 5.  $N^{o}$  4. С. 492–518.
- 7. Пекарский С. Э., Атаманчук М. А., Мерзляков С. А. Взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортоориентированной экономике. М.: ГУ ВШЭ, 2007.

# ТИПОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ

## Н. В. Смоловщикова Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия

**Summary.** The typology of innovations in trade, offered by E. Blondo and A. A. Bovin, is described in the article. The author suggests to consider two basic classification signs of innovations in trade: according to the directions of trading activity and the place of origin of innovations concerning trading organization.

**Key words:** innovation in trade, classification of innovations in trade.

На сегодняшний день в экономической литературе не уделяется достаточного внимания вопросу типологии инноваций в торговой сфере. Во многих учебниках по инновационному менеджменту встречается классификация по сферам деятельности. Так, В. Ф. Уколов предлагает различать инновации по этому признаку следующим образом [3]:

- продуктовые (технологические) инновации, направленные на создание новых или модернизацию уже производимых продуктов;
- производственные инновации, ориентированные на расширение производственных мощностей и диверсификацию производства;
- торговые инновации, нацеленные на модификацию в торговой деятельности, ценовой политике, предложение сопутствующих услуг, совершенствование системы и методов сбыта продукции.

Подобные классификации инноваций – по сферам деятельности, предлагаемые различными авторами, подтверждают наличие нововведений в торговой сфере, однако о типологии инноваций внутри самой торговли не говорится.

Профессор кафедры управления Новосибирского государственного университета экономики и управления А. А. Бовин, рассматривает инновации с технологической доминантой и инновации с коммерческой или маркетинговой доминантой (касающиеся управления сбытом, коммуникациями как составляющих процесса коммерческой реализации товара или услуги). Первые из них понимаются как изменения физических свойств товара в рамках производства. Последние касаются изменений в сбыте, коммуникаций в рамках торговли, и к ним исследователь относит новые виды рекламы, средства платежа, способы продаж товара и т. д. (табл. 1.) [2].

Исследователь отмечает, что «коммерческие нововведения возникают в результате применения наук о человеке и являются организационными. Они больше нуждаются в творческом воображении, изобретательности и ноу-хау, чем в финансовых ресурсах» [2].

Таблица 1 Инновации с коммерческой или маркетинговой доминантой

Инновации	Пример						
Новое средство платежа	Кредитная карточка						
Новая комбинация эстетических и функциональных свойств	Оригинальная зажигалка, совмещенная с открывалкой для пивных бутылок						
Новая презентация товара	Карманное издание книги (покет)						
Новая форма торговли	Cash & Carry (например, склад- магазин Monarch)						
Новый вид рекламы	Плакаты на автобусных остановках						
Новое применение известного товара	Шампунь «2 в 1», «3 в 1»						
Новый способ продаж	Телемаркетинг, интернет-магазин						

Данная классификация лишь частично касается торговой деятельности и не имеет классификационных признаков.

Экс-гендиректор розничной сети «Мосмарт» Эрик Блондо выделяет семь типов инноваций [1]: радикальные, пошаговые, социальные, технические, революционные, локальные, архитектурные (см. табл. 2.)

Данная классификация затрагивает практически все стороны развития розничной организации. Однако стоит отметить, что данная классификация не имеет единого классификационного признака. То есть это всего лишь перечень тех инноваций в торговле, которые можно встретить. Таким образом, данная классификация не систематизирована.

#### Типология инноваций по Блондо

Виды инноваций	Характеристика	Пример
Радикальные	Связаны со значительными изменениями в области технологий, влекут за собой серьезные изменения	Эпектронная торговля
Пошаговые	Характеризуются поспедовательным улучшением условий для потребителей и незначительной технологической эволюцией	Увепичение проходов в торговых площадях
Социальные	Характеризуются незначительными изменениями технологии при эволюции покупательских привычек	Модель круглосуточного магазина
Технические	Используя подобные инновации способны занимать лидирующие позиции на торговом рынке, напрямую могут не ощущаться потребителями	И спользование партитивной упаковки производителей
Революционные	Замена старых технологий новыми, способными укреплять существующие отношения между отдельными игроками на рынке	Технология электронного обмена деньгами между производителями и торговыми организациями
Локальные	Инновации, всеникающие внутри торговой ниши	«Копирование» известных брендов
Архитектурные	Касаются и коммерческих отношений и технопогий	Стратегия продажи продукции компанией IKEA

На наш взгляд целесообразно выделение классификационного признака инноваций по направлению торговой деятельности (рис. 1.).



Рис. 1. Типология инноваций в зависимости от направления торговой деятельности

Данная типология позволяет рассматривать инновации в двух разных направлениях — в опте и рознице. В рамках первого направления в качестве инноваций может рассматриваться появление новых оптовых посредников на рынке либо новые функции, которые они могут выполнять в процессе товародвижения. Для розничной торговли характерны свои нововведения — к примеру, новые методы обслуживания покупателей.

В качестве ещё одного классификационного признака предлагаем рассмотреть место возникновение инноваций относительно самой торговой организации (рис. 2).

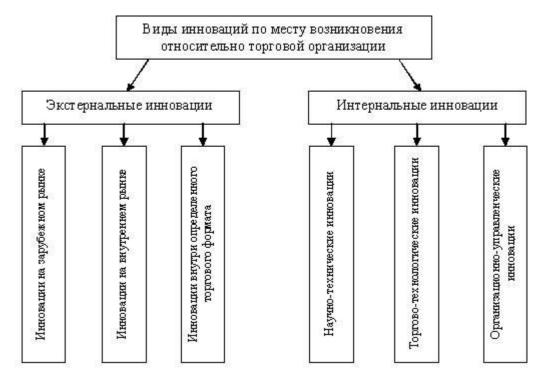


Рис. 2. Классификация инноваций по месту возникновения относительно торговой организации

Экстернальные инновации — это инновации, происходящие вне торговой организации, но касающиеся торговли в целом как таковой [4]. Например, это может быть появление новых форматов и видов торговли. Данные инновации могут возникать на зарубежных или на внутреннем рынках, а также внутри отдельно взятого торгового формата.

Интернальные инновации – это инновации, происходящие внутри торговой организации [4]. Они связаны с улучшением деятельности организации и ведут к повышению эффективности её функционирования. Укрупнённо их можно подразделить на три подвида:

- 1) научно-технические инновации (внедрение на предприятие новой техники, технических средств, которые облегчают труд персонала организации);
- 2) торгово-технологические инновации (они меняют торговотехнологический процесс привычный для предприятия, делая его проще и легче или наоборот более увлекательным и интересным для покупателей);
- 3) организационно-управленческие инновации (касаются организационной структуры предприятия, управления персоналом, а также связаны с разнообразными стратегиями фирмы, охватывающие весь комплекс маркетинга).

Из проведённых выше исследований следует, что в современной экономической литературе отсутствует систематизированная классификация инноваций в торговле. Поэтому предлагаем рас-

сматривать два основных классификационных признака инноваций в торговле — по направлению торговой деятельности (инновации оптовой и розничной торговли) и по месту их возникновения (экстернальные и интернальные инновации).

#### Библиографический список

- 1. Блондо Э. Инновации в розничной торговле // Бизнес-журнал. −  $N^0$  4 от 01.03.05 / offline.business-magazine.ru
- 2. Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2006. 415 с.
- 3. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: учебник для вузов / В.Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. С. Мазин. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. 400 с.
- 4. Смоловщикова Н. В. Инновации в торговле: сущность и классификация // Проблемы теории и практики управления. 2010.  $N_0$  6. C.108—115.

# II. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЕ

# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОЩУЩЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ (ИТОГИ СОЦОПРОСА В Г. СЕМЕЙ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

## Коновалов А. П., Тищенко Ю. А., Семипалатинский государственный университет им. Шакарима, г. Семей, Казахстан

**Summary.** The article contains the results of interviewing and public opinion poll carried out among the youth of the city of Semey, East Kazakhstan region. The authors have showed in a systematized form the chief problems and their influence on social, psychological and cultural character of the youth. The researchers have demonstrated the data revealing cause-and-effect relations between the level and character of the youth' employment and the level and character of their development.

Key words: youth, being busy, education, job placement, leisure

Приступая к исследованию обозначенной темы, авторы исходили из известной истины, в частности, что молодёжь является одной из самых уязвимых социальных групп общества. Именно молодые люди, начиная взрослую часть своей жизни, испытывают серьёзные проблемы с получением наиболее интересной и высокооплачиваемой работы. Однако, чтобы иметь такую работу, молодой человек должен получить достойное образование. Сегодня это чаще связано с обучением в высших учебных заведениях. Однако для того, чтобы его получить, также требуется преодолеть ряд проблем. Среди них — доступ к государственному образовательному гранту или наличию средств для оплаты за обучение на договорной основе. А это возможно не для всех абитуриентов.

В зависимости от характера занятости формируется и социальный и психологический портрет молодежи. Известно также, что молодые люди, обеспеченные приемлемой работой, или учатся, чувствуют себя намного комфортнее, нежели те, которые ничем не заняты. Среди последних больше тех, которые скатываются на путь алкоголизма, наркомании или просто деградируют.

Поэтому в качестве главной задачи наших исследований являлась необходимость проследить размеры границ распространения социальных проблем среди молодых людей в возрасте 16–29 лет и получить системные знания о социальном самочувствии в целом, о распространении безработицы, о характере творческих и спортивных увлечений, о жизненных ценностях, а также о связях характера занятости молодёжи с их с жизненными обстоятельствами и др.

В качестве способа получения эмпирической информации выбраны: массовый социологический опрос, интервью, этнография и социальные наблюдения. Всеми видами опроса охвачено почти пятьсот молодых людей Семейского региона.

Высокая репрезентативность и благоприятные сроки опроса (конец 2010 — начало 2011 гг.) позволяют анализировать следующие социальные составляющие среди основной части семейской молодёжи.

Начнём с данных опроса, помещённых в таблице 1, – анализа общественно-значимых проблем (ОЗП), которые сегодня больше всего заботят семейскую молодежь. Что здесь представляется интересным?

Во-первых, достаточно чётко просматриваются жизненные обстоятельства горожан по более чем тридцати общественнозначимым проблемам.

Во-вторых, не все тридцать ОЗП беспокоят молодых людей в равной мере. В первом десятке ОЗП, например, находятся рост цен, безработица, платное образование, коррупция, состояние улиц и дорог, экология, недостаток материальных средств, языковые проблемы, алкоголизм и преступность. Причём первые три проблемы — исключительно экономического характера, что не может не свидетельствовать о соответствующем характере переживаемого молодёжью времени — не полном выходе республики из экономической депрессии. Хотя проблемы материального бытия населения, надо полагать, вряд ли когда исчезнут. Однако они могут принимать менее острый характер и не касаться практически всей молодёжи.

Таблица 1 Рейтинг общественно-значимых проблем (ОЗП)

Науманарання ОРП				]	Втом	и числе	!	
Наименования ОЗП (звёздочками обозначены		его по гиону	раб	еди ота-	об	реди учаю-	без	еди вра-
одинаковые числа)	Nº	%	ЮI No	цих   %	No	ихся %	No No	ных %
Door you	<u> </u>	_	2	_			Nº 1	
Рост цен	1	46,9	2	42,3	1	43,8	1	64,7
Безработица	2	40,2	1	52,3	3	29,9	2	56,9
Платное образование	3	35,0	3	31,5	2	39,3	5*	23,5
Коррупция	4	23,3	6	20,7	6	23,2	3	31,4
Состояние улиц и дорог	5	22,9	4	25,2	5	24,1	8*	15,7
Состояние экологии	6	21,9	11	13,5	4	27,2	5*	23,5
Недостаток материальных средств	7	19,8	5	22,5	11	16,1	4*	27,5
Языковые проблемы	8	18,8	7*	19,8	7	24,9	13*	2,0
Алкоголизм	9 17,4		10	14,4	9	17,4	4*	27,5
Преступность	10	16,4	13*	11,7	8	20,5	9*	11,8

В-третьих, так как в первом десятке ОЗП не только проблемы материального порядка, то следует обратить внимание на них — это коррупция, экология, языковые отношения, алкоголизм и преступность. То есть молодых людей заботит не только хлеб насущный, надо полагать, они регулярно сталкиваются с жизненными ситуациями, когда многие элементарные вопросы решаются «по понятиям», а не по закону, когда их здоровью, жизни и имуществу угрожает опасность, когда приходится передвигаться по улицам, похожим на танкодромы, когда становится трудно дышать от дыма, от пыли и т. д. То есть в данном случае молодёжь, как достаточно чуткий индикатор отражает степень проблематичности ОЗП, не учитывать которую было бы непростительным.

В-четвёртых, дифференциация ОЗП в разрезе основных категорий молодежи помогает лучше видеть связи между тем, как молодые люди оценивают поставленные вопросы и тем, как могут выглядеть их личные ситуации, по поводу которых и идёт речь. На примере различий в остроте значений мы можем хорошо видеть, что экономические составляющие ОЗП более актуальные для безработной и обучающейся по договорам молодёжи.

В таблице 2 систематизированы ответы респондентов по поводу их жизни в целом, и некоторых её нюансов в частности. Именно здесь начинается конкретизация качества социального бытия молодёжи города в разрезе её основных групп.

Таблица 2 Рейтинг удовлетворённости жизнью и некоторыми её нюансами

Жизненные	Т	Io				Втом	1 ЧИ(	ле		
нюансы (только вариант		иону		Рабо- тающие		Обуча- ющиеся		Безра- ботные		омо- зяйки
«удовлетворён»)	Νō	%	Νō	%	Νō	%	Νō	%	No	%
В целом жизнью	_	81,2	_	84,7	_	85,7	_	60,8	_	74,2
Отношением к себе окружающих	1	77,6	1	76,6	1	80,4	1	70,6	1	71,0
Своим здоровьем	2	70,7	2*	65,8	2	75,4	2	64,7	2*	67,7
Качеством образования	3	67,4	2*	65,8	3	73,2	3	51,0	3	64,5
Жизненными условиями	4	66,0	3	64,9	4	69,6	4	49,0	2*	67,7
Характером отдыха	5	52,6	4	51,4	5	56,3	6	43,1	4	48,4
Работой общ. транспорта	6	44,0	5	36,9	7*	47,8	5	47,1	5	38,7
Денежными доходами	7	40,0	6	35,1	7*	47,8	8	21,6	6	32,3
Качеством медобслуживания	8	36,7	7	34,2	8	43,8	9	19,6	7*	25,8
Порядком в городе	9	28,8	8	27,0	9	31,3	7	25,5	7*	25,8
Организацией досуга	10	24,5	9	17,1	6	51,3	10	11,8	8	22,6

Прежде всего обращаем внимание на то, что большая часть молодых людей региона, несмотря на сложности бытия, достаточно оптимистично оценивает свою жизнь и, что называется, смело смотрит в свое будущее.

Однако научный интерес обязывает нас сравнивать результаты опроса и находить связи в обнаруженных здесь дефинициях. В частности, по данным таблицы 2 нетрудно заметить, насколько могут отличаться, например, социальные условия у обучающихся и безработных. Если в ответах на одни и те же вопросы обнаруживаются столь радикальные отклонения — у обучающихся к «+», а у безработных — «—». В частности, безработные значительно пессимистичнее выглядят в оценках своей жизни, они менее довольны своим здоровьем, качеством полученного образования. И так по всем пунктам молодёжного социального бытия.

Данные таблицы 3 дополняют наши знания о характере социального бытия и о том, что это бытие неодинаково благоприятно для всех категорий молодёжи.

Таблица 3 Респонденты об изменениях в характере своей жизни

	Оценки и	По		В том	числе	
No	ожидания из-	По	Рабо-	Обучаю-	Безра-	Домо-
	менений	региону	тающие	щиеся	ботные	хозяйки
4	Как измениласі					
1	(без значений «	затруднян	ось ответі	ить»)		
	Улучшилась	53,6	63,1	56,7	35,3	29,1
	Без изменений	31,2	21,6	29,9	39,2	58,1
	Ухудшилась	8,8	9,9	5,3	23,5	6,5
	На какие измен	ения Вы н	надеетесь	в 2011 год		
2	(без значений «	затруднян	ось ответі	ить»)		
	Улучшение	80,9	77,5	83,5	80,4	77,5
	Не изменится	7,4	7,2	6,3	7,8	12,9
	Ухудшение	21	3,6	1,7	_	3,2

Однако, что крайне важно, в целом молодёжи свойственны оптимизм и жизнерадостность. Не случайно, отвечая на вопрос, что ожидают респонденты в 2011 году, полученные данные по «улучшению» существенно превосходят те, которые касались итогов истекшего периода (за 2010 год). У безработных, например, данный показатель вырос почти на 50 %.

Статистика таблицы 4 полнее раскрывает правомерность известной истины о том, что молодёжи всегда был свойственен жизненный оптимизм, что многие обстоятельства своего бытия они рассматривают через «розовые очки». По крайней мере, в рейтинге основных ощущений, которые испытывали респонденты за последние 3 месяца, первые десять – комфортные и жизнеутверждающие.

Наиме-			В том числе								
нования ощуще-		реги- ону		бота- щие		чаю- іеся	Без	вра- ные		омо- зяйки	
ний											
(*– оди-	Νo	%	NΘ	%	No	%	Nº	%	No	%	
наковые	14-	70	11-	70	14-	70	14-	70	14-	70	
значения)											
Радость	1	31,0	4	24,3	1	39,3	12	3,9	1	38,7	
Удовле- творение	2	25,2	1	29,7	3	25,0	4	19,6	6	19,4	
Пережи-	3	22,4	2	27,0	5	20,1	5	17,6	4	25,8	
Вания			6*			05.0	6*				
Любовь	4	21,7		16,2	2	25,9	2*	15,7	5* 7*	22,6	
Ожидания	5	20,0	3	25,2	7	15,6	2*	27,5	7*	16,1	
Надежда	6	19,3	<u>5</u>	23,4	6	16,1	6*	27,5	,	16,1	
Счастье	7 8	18,8	7* 6*	12,6	4	22,3		15,7	5*	22,6	
Забота	0	16,4	0	16,2	11*	10,3	1	31,4	2	35,5	
Спокой- ствие	9	15,2	6*	16,2	10	11,6	3	21,6	3	29,0	
Уверен- ность	10	13,1	7	14,4	8	14,7	10*	7,8	9*	6,5	
Реши- тельность	11	12,6	8	12,6	9	12,9	7	13,7	8	9,7	
Разоча-	12	10,2	9	11,7	11*	10,3	8*	11,8	10*	3,2	
Огор-чение	13	7,6	10	9,9	12	6,7	9	9,8	_	_	
Тоска	14	7,4	11	6,3	13*	6,3	16*	15,7	9*	6,5	
Гордость	15	6,4	12*	5,4	14	5,8	8*	11,8	9*	6,5	
Злость	16	5,2	12*	5,4	16*	4,9	10*	7,8	10*	3,2	
Обида	17*	4,5	13	3,6	15	5,4	13*	2,0	9*	6,5	
Страх	17*	4,5	12	5,4	16*	4,9	13*	2,0	10*	3,2	
Разлука	18	4,0	14	1,8	13*	6,3	13*	2,0	_	_	
Боль	19	3,1		_	17	4,0	11	5,9	_	_	
Горе	20	1,2	_	_	18	1,3	13*	2,0	10*	3,2	
Средний % полож. эмоций	_	18,2	_	17,8	_	18,1	_	15,0	_	17,0	
Средний % отриц. эмоций	_	7,0	-	7,1	_	7,0	_	7,7	_	5,2	
«+» И	_	+11,2	_	+10,7	_	+11,1	_	+7,3	_	+11,8	

Заметим, что такие эмоции, как тоска, злость, страх, боль и горе, замыкают рейтинг основных ощущений респондентов и присущи незначительной её части. Хотя, например, в разрезе пред-

ставленных категорий опрошенных величины положительных и отрицательных эмоций порой значительно отличаются. Во-первых, имеются чисто возрастные и статусные обстоятельства, которые предопределяют соответствующий характер эмоций. Это присуще для работающей молодежи, кому 25–29 лет. Во-вторых, безработные часто не испытывают того, что ощущают обучающиеся. Если для последних «радость» на первом месте, то у безработных – на 12-м и т. д.

В таблице 5 составлен рейтинг ценностных ориентаций семейской молодёжи по некоторым источникам материального дохода, который говорит о том, что мы имеем дело с уже новой молодёжной формацией.

Таблица 5 **Рейтинг отношений к некоторым источникам материального дохода** 

Источники					]	В том ч	исл	e		
дохода (только данные: «скорее	По региону		Рабо- тающие			Обучаю- щиеся		зра- тные	Домо- хозяй- ки	
приветствую»)	Νō	%	No	%	No	%	Νō	%	No	%
Удача: «Выиграл миллион долларов»	1	74,0	1	69,4	1	75,4	1	78,4	1	74,2
Большое наследство	2	58,3	3	51,4	2	59,8	2	70,6	3	51,6
Работа не по душе, но с большим доходом	3*	46,0	2	53,2	4	41,5	3*	56,9	5	35,5
Богатый муж (жена)	3*	46,0	4	39,6	3	45,1	3*	56,9	2	58,1
Работа по душе, но с небольшим доходом	4	39,0	5	36,9	5	37,9	4	45,1	4	48,4
Постоянная помощь родителей	5	30,2	6	25,2	6	32,6	5	37,3	6	19,4

Данные таблицы 6 дополняют наши представления о том, почему большая часть молодёжи не против «большого наследства», «богатого мужа, жены» или «выиграть миллион долларов». Объяснения этому феномену кроются в тех возможностях, которыми обладает современная молодёжь и реализация которых — показатель реалий. Если ещё двадцать лет назад главным источником дохода являлась работа, то сегодня — ещё и «большое наследство», «обеспеченный супруг, супруга» и т.д. Именно возможности для быстрого и кардинального решения материальных проблем выдвигаются сегодня в молодёжной среде как жизнеутверждающая ценность.

 $\begin{tabular}{ll} $\it Taблицa~6$ \\ \begin{tabular}{ll} {\it Peйtuhr}~ {\it sabucumoctu}~ {\it pecnohgehtob}~ {\it ot}~ {\it okpyжaющux}~ {\it ux}~ {\it cyбъектоb} \\ \end{tabular}$ 

	По ре	гиону		В том ч	числе	
Наименования субъектов (только вариант: «завишу»)	Nο	%	Рабо- таю- щие	Обу- чаю- щиеся	Без- ра- бот- ные	До- мо- хозяй зяй- ки
От родителей	1	59,8	30,6	83,5	43,1	19,4
От самого себя	2	36,9	57,7	21,0	54,9	48,4
От учебного заведения, где учатся	3	15,5	0,9	27,7	2,0	_
От предприятия, где трудятся	4	14,8	52,3	0,9	3,9	_
От государства	5	8,6	9,0	7,6	11,8	6,5
От дедушки, бабушки	6	5,0	-	7,6	7,8	_
От друзей	7	1,9	1	2,2	2,0	6,5
От тети, дяди	8	1,2	-	2,2	_	_
От брата, сестры	9	0,7	0,9	0,4	2,0	_

Широко распространённая идея, как можно быстрее разбогатеть, имеет под собой сугубо экономическую подоплёку. В таблице 7, например, приведена структура основных затрат, связанная с содержанием наших респондентов — молодых людей г. Семей. Исходя из свидетельств опрошенных, хорошо видны как общераспространенные, так и вполне специфические статьи расходов. Вопервых, не вызывает удивления, что питание, обувь и одежда — самые затратные статьи расходов. Вовторых, однако трата средств на дополнительные (творческие и спортивные) занятия, укрепление здоровья и путешествия представляется в нашем регионе самой проблематичной. Именно этим, в частности, мы отличаемся от большинства Западных стран, где не экономят на науке, отдыхе и в целом на развитии.

Таблица 7 Рейтинг основных затрат на содержание респондентов

Статьи					В	том ч	исле			
<b>расходов</b> (*– одинаковые	По региону		Рабо- тающие		Обуча- ющиеся		Безра- ботные		Домо- хозяй- ки	
значения)	No	%	Nο	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Питание	1	66,4	1	64,9	1	63,4	1	74,5	1	80,6
Обувь и одежда	2	53,3	2	55,0	2	58,9	2	43,1	4*	29,0
Общественный транспорт	3	30,3	4	26,1	4	37,1	4*	23,5	7	6,5
Оплата за учёбу	4	26,2	6*	13,5	3	39,7	7	5,9	6*	9,7
Коммунальные услуги	5	21,2	3	27,9	5	12,5	3	29,4	2*	41,9

На содержание семьи	6	13,3	5	18,0		4,9	4*	23,5	2*	41,9
Аренда жилья	7	11,2	8	8,1	6*	11,2	5*	17,6	5*	12,9
На моего ребенка (детей)	8	8,8	6*	13,5		_	5*	17,6	3*	38,7
Кафе	9	7,6	7*	10,8	7	8,0	8*	3,9	ı	_
Канцтовары	10	6,7	11*	2,7	6*	11,2		_	-	_
Косметика, украшения	11	6,4	10*	5,4	8	7,1	9*	2,0	5*	12,9
Лечение	12	5,7	9	7,2	11	3,1	6*	7,8	6*	9,7
Помощь родителям	13	5,2	7*	10,8	2	2,7	6*	7,8		_
Дополнительные занятия	14	3,6	10*	5,4	10	3,6	9*	2,0		_
Спортивные секции	15	2,9	11*	2,7	9	4,0	_	_		_
Путешествия	16	1,4	13*	0,9	13	2,2	_	_		_

Дополнением к тому, что молодёжь не имеет достаточных возможностей для полноценного развития, могут служить данные опроса, систематезированные в таблице 8. Во-первых, одна третья часть опрошенных честно призналась, что ничем дополнительным, в плане творчества и физической культуры, не занимается. Ещё хуже в этом плане обстоят дела у работающей и незанятой части молодёжи.

Таблица 8 Рейтинг творческих, спортивных увлечений (\*- одинаковые значения)

Варианты		По				В том	числ	e		
творческих, спортивных		По гиону	Рабо- тающие		Обучаю- щиеся			зра- тные	Домо- хозяйки	
увлечений	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Ничем не увлекаются	_	32,9	_	39,6	_	27,7	_	37,3	_	38.7
Спортивные секции	1	23,8	1	18,0	1	31,7	2	17,6	١	_
Танцы	2	18,6	4	11,7	2	24,1	4*	7,8	2	22,6
Поют	3	13,1	5	10,8	3	15,2	3*	9,8	4	12,9
Дачный приусадебный участок	4	11,4	3	12,6	4*	6,7	1	23,5	3	19,4
Вязание	5	10,0	2	13,5	6*	5,4	3*	9,8	1	29,0
Музыкальные инструменты	6*	5,7	7	6,3	4*	6,7	6	2,0	6	3,2
Туризм	6*	5,7	6	7,2	5	5,8	5	5,9	-	_
Сочинение стихов	7*	5,5	8*	4,5	4*	6,7	_	_	5*	6,5
Дизайн и др.	7*	5,5	8*	4,5	6*	5,4	4*	7,8	5*	6,5

Материалы исследований в таблице 9 дополняют знания того, почему так мало молодых людей регулярно посещают спортивные

залы, кружки творчества и мало уделяют внимания собственному развитию: большинство свободное время проводит «на диване» и «в тусовках».

Таблица 9 **Рейтинг форм досуговых занятий** 

						Втом	чис	ле				
Формы занятий (*– одинаковые значения)				региону		Рабо- тающие		Обуча- ющиеся		Безра- ботные		омо- зяй- ки
	Nο	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nο	%		
«Свободного времени» не бывает	_	13,8	_	17,1	_	8,9	ı	11,8	_	41,9		
Встречи с друзьями	1	44,8	3	39,6	1	51,3	1	51,0	4*	9,7		
Просмотр телепередач	2	36,4	1	48,6	4	30,4	3	33,3	2	41,9		
«Отсыпаюсь»	3	35,0	2	41,4	3	34,8	2	37,3	4*	9,7		
Прослушивание музыки	4	31,7	5	20,7	2	43,3	5	19,6	4*	9,7		
Чтение книг	5	17,9	6	12,6	6*	20,1	6	17,6	3	16,1		
Подготовка к занятиям	6	17,6	8	8,1	5	28,6	10	2,0	_	_		
Встречи с другом, подругой	7	16,0	7	11,7	6*	20,1	7	15,7	5*	3,2		
Занимаюсь с сыном, дочерью	8	13,1	4	24,3	11	0,4	4	23,5	1	48,4		
Спортсекции, фитнес-залы	9	9,8	9	3,6	7	16,1	_	_	5*	3,2		
Дополнительное образование	10	3,6	10	2,7	5	4,5	9	3,9	_	-		
Общественная работа	11	2,6	11	0,9	9	3,1	8	5,9	_	_		
Творческие занятия	12	1,2	_	_	10	2,2	_	-	_	_		

В таблицах 10 и 11 представлен анализ опроса работающих респондентов. Что здесь интересного?

Таблица 10 Основные отрасли, в которых заняты опрошенные работающие

No	Наименование	%
1	Торговля	22,5
2	Образование	18,0
3	Промышленность	15,3
4	Услуги	11,7
5	Госучреждения	9,0
6	Строительство	9,0
7	Медицина	5,4
8	Общественное питание	2,7
9	Банки	2,7
10	Другое (связь, военные, реклама, ж/д и др.)	4,5

Первое. Структура работающих — это нечто иное, чем реальное распределение молодёжи по отраслям экономики региона. Поэтому не удивляет, что торговля представлена больше, чем промышленность. Поскольку именно торговля сегодня остаётся основной сферой материальной деятельности населения региона. Хотя это, как известно, не самый лучший вариант развития общества, лучше, если бы молодёжи было больше в сфере промышленного производства.

Второе. В городе явно доминируют частные, малые и средние предприятия. Хорошо это или плохо, сказать однозначно трудно. Лучше было бы, если бы абсолютное большинство молодёжи работало на крупных предприятиях, где условия труда иные, а значительный научно-технический прогресс даёт больше возможностей для карьерного роста, решения социальных и иных проблем.

Третье. Серьёзным основанием для анализа социального портрета молодёжи оказались данные опроса, касающиеся процедур трудоустройства. Как видим, на первом месте оказалась такая болезненная для современности причина, как «знакомство с коллективом» (36,0 %).

К сожалению, роль учебных заведений в трудоустройстве, по мнению молодёжи, выглядит крайне слабо.

Таблица 11 Респонденты о работе и трудовом коллективе

Вопросы и ответы	По региону						
_	(%)						
Формы собственности предприятий (организаций и учреждений)							
Частная	55,0						
Государственная	38,7						
Акционерная	6,3						
Вы работаете здесь по специальности, которую получил	ли в вузе						
(колледже, ПТУ)							
Нет	50,5						
Да	49,5						
Численность работающих в трудовых коллективах							
До 50 чел.	39,6						
До 250 чел.	28,8						
До 5 чел.	17,1						
Свыше 250 чел.	14,4						
Вы устроились на работу							
По знакомству	36,0						
Сам нашёл	27,9						
По объявлениям	12,6						
По рекомендациям учебных заявлений	7,2						
По распределению	5,4						
Предприятие – семейная собственность	5,4						
По конкурсу	5,4						

В таблице 12 сосредоточены некоторые данные ответов на вопросы, адресованные только к безработным. Эти данные показыва-

ют, в частности, дополнительные причины безработицы. Во-первых, большая часть безработных не живёт каждодневным поиском работы. Во-вторых, аналогичное большинство уже растеряло квалификационные качества, которые получили в вузе, колледже, ПТУ.

Таблица 12 Ответы безработных на персональные вопросы, в % (без домохозяек)

Nº	Вопросы и ответы	По	
		региону	
1	Главные причины, почему Вы не работаете		
	Не смогли найти работу по специальности	43,1	
	Обращались, но не приняли	13,7	
	Ухаживают за ребенком, детьми	13,7	
	Занялись собственным бизнесом	9,8	
	Не искали работу	9,8	
2	Сколько времени после окончания учеб. заведения		
	(школы, колледжа, вуза) Вы не работаете		
	Около года	27,5	
	1–2 года	35,3	
	3-5 лет	37,2	
3	Источники содержания		
	Помогают родители	56,9	
	Работает супруг	21,6	
	Подрабатывают на дому	11,8	
	Другие	9,7	

В-третьих, вполне понятными являются и другие истинные причины, почему многие безработные не занимаются поиском работы вообще и по профилю диплома об образовании в частности. Дело в том, что они располагают источниками содержания: «работает супруг» (21,6 %), «помогают родители» (56,9 %) и др.

Данные таблицы 13 демонстрируют, что в сознании молодёжи уже глубоко укоренились такие понятия при поиске работы по специальности, как «знакомства и поддержка родственников», «деньги», «везение», «хорошая внешность» и др. Хотя обнаруживаются и вполне здоровые категории: «личные качества», «кто ищет, тот находит...», «красный диплом», «глубокие знания»... Надо только надеяться, что эти категории будут прирастать и это будет положительно сказываться на социальном прогрессе.

Таблица 13

Рейтинг условий, необходимых
для трудоустройства по специальности

Перечень	По региону		В том числе								
условий			Рабо- тающие		Обучаю- щиеся		Безра- ботные		Домо- хозяйки		
(только вариант:											
«согласен»)	No	%	No	%	No	%	Νo	%	No	%	
Знакомства	1	62,9	1	74,7	2	56,7	1	66,7	1	58,1	
Личные качества	2	56,4	2	54,9	1	61,2	2	45,1	2	48,4	

Деньги	3	30,0	3	26,1	4	28,6	3	41,2	3	35,5
«Красный диплом»	4	25,5	4	18,9	3	31,7	4	15,7	4	22,6
Везение	5	6,4	5	6,3	5	7,1	5	7,8	*	ı
Хорошая внешность	6	3,6	6	3,6	6	3,6	6*	2,0	5	6,5

В заключение приводим перечень наиболее характерных предложений и замечаний, вписанных респондентами в анкетах и, которые дополняют суть изложенных выше материалов и могут быть полезными в программировании основных мер по улучшению социальной составляющей в жизни и развитии молодёжи Семейского региона, Казахстана в целом:

- принятие мер по повышению трудовой занятости молодёжи. Существенное увеличение рабочих мест залог того, что меньше молодых людей пристрастится к отрицательным явлениям в обществе;
- внимание к трудоустройству и распределению выпускников высших и средних специальных учебных заведений;
  - бесплатные кружки и секции по изучению языков;
- достаточное количество детских садов и миницентров для детей;
- улучшение работы общественного транспорта. Введение студенческих проездных;
  - борьба с коррупцией;
  - создание больших и малых спортивных комплексов;
  - решение жилищных проблем молодёжи;
- активное включение молодёжи в движение «За чистоту и порядок в Семее»;
- организация встреч с представителями зарубежных молодёжных движений.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

# Л. Н. Таранова

# Южно-российский государственный университет экономики и сервиса, г. Ростов-на-Дону, Россия

**Summary.** Innovative processes in the field of state services. Creation and introduction of electronic government. Co-operation of citizens and public organs, giving's state services.

**Key words:** innovative processes, electronic government, state services, reformation, upgrading services, internet, digital systems, efficiency.

По мере развития общества, роста производства происходит развитие сферы услуг. Мы можем наблюдать увеличение роста занятости в этой сфере, внедрение современнейших технологий, рост технического оснащения. Роль услуг актуальна в современном мире, и это связано с быстрым ростом научно-технического прогресса, с насыщением рынка товарами, с усложнением производства, а также с развитием общества и потребностей этого общества, с техническим прогрессом. Всё это невозможно без осуществления ряда услуг (транспортных, информационных, консалтинговых, финансовых и т. д.).

Постоянное увеличение аппарата государственного сектора, снижение результативности его работы и ухудшение взаимодействия между гражданами и государственными органами привели к тому, что наблюдается упадок и низкая эффективность работы органов государственного управления во всем мире, в том числе и в России.

Ряд специалистов давно доказали, что ситуацию может изменить автоматизация государственного управления на базе современных информационных технологий. Все эти предпосылки так или иначе должны были бы привести к созданию электронного правительства.

Электронное правительство — сложный комплекс средств по взаимодействию между органами государственного управления, гражданами и субъектами коммерческой деятельности [2]. Согласно определению, данному Европейской комиссией, электронное правительство — это использование в государственных структурах информационно-коммуникационных технологий на фоне проведения организационных реформ и формирования государственных структур и повышение уровня оказываемых услуг. Из этого можно сделать вывод, что целью электронного правительства является повышение эффективности работы государственных органов и государственных служб.

Основными результатами создания электронного правительства являются:

- улучшение качества государственных услуг, предоставляемое органами;
  - уменьшение времени обслуживания;
  - расширение работы государственных органов;
  - снижение административных барьеров;
  - повышение эффективности работы государственных органов;
  - повышение показателей удовлетворённости услугами клиента.

Данные результаты в совокупности повысят эффективность работы государственных органов, облегчат взаимодействие граждан с ними и помогут искоренить коррупцию.

В нашей стране в данный момент происходят процессы реформирования, которые охватили в первую очередь государствен-

ные услуги и их предоставление. Этот процесс очень важен и сложен, и может продлиться не один год. Конечно, необходимо учитывать зарубежный опыт реформирования государственных услуг, но важно помнить и об особенностях нашей страны, структуре государственных органов, которые предоставляют эти услуги, а также о ряде других факторов, проблем, которые могут возникнуть в процессе модернизации данной сферы.

Одним из видов реформирования государственных услуг является создание, внедрение и развитие электронного правительства. Самым первым шагом на пути формирования электронного правительства стало принятие в 2003 году постановления Правительства Российской Федерации № 98, которое определило общие требования к содержанию и составу сведений и информации, которые должны быть размещены на сайтах федеральных органов исполнительной власти. Принятие данного постановления дало толчок для создания федеральными органами собственных сайтов. Проект и внедрение электронного правительства связаны с реализацией административной реформы. Данный проект должен сделать Правительство более открытым. Электронное правительство призвано приблизить власть к людям, снять административные барьеры на этом пути, сделать этот путь как можно короче, иногда решая вопросы без непосредственного взаимного общения.

Значимым шагом в реформировании государственных услуг стал запуск интернет-портала государственных услуг – gosuslugi.ru.

Со временем через Интернет можно будет не только сделать запрос государственной услуги, но и оплатить её дистанционно в электронной форме. Для этого вводится в оборот универсальная электронная карта. Эта карта будет содержать информацию о владельце и позволит совершать с её помощью, получать и оплачивать самые различные государственные и другие услуги. По задумке Правительства эти меры должны избавить граждан на первом этапе от очередей, коррупции и бюрократической волокиты.

28 февраля 2011 года прошло заседание президентской Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, на которой обсуждался проект создания в России универсальной электронной карты (УЭК). В процессе заседания возникли некоторые вопросы при ознакомлении с презентациями ответственных ведомств:

- как будет организована идентификация гражданина на основе УЭК? (пока нигде нет даже упоминания схемы и единой конструкции создания системы онлайн идентификации в России);
- про результаты "Пилотного проекта по УЭК в Москве, Башкирии, Татарстане и Астрахани", который проводился в 2010 году, нет ни одного упоминания;

– кто ответственный за весть процесс и за сроки реализации (подготовка нормативной базы – 1 июня 2011года; создание инфраструктуры оказания государственных услуг – 1 июля 2011 года; создание инфраструктуры УЭК (выпуск карт) – 1 января 2012 года);

Также возникает ряд вопросов о безопасности данных на универсальной электронной карте. Государство не нашло эффективных способов защиты персональной информации граждан. Это признал Президент РФ на заседании Комиссии по модернизации. Хотя получение универсальной электронной карты не является обязательным, и от карты можно отказаться, подав соответствующее заявление, и до внедрения её ещё есть время, общество начинает делиться на тех, кто «за» и тех, кто «против».

В стране давно проводится программа «Компьютер в каждый дом» совместно с Министерством информационных технологий, Почтой России, компанией Intel и Microsoft. Программа призвана содействовать преодолению цифрового неравенства и внедрению информационно-коммуникационных технологий в стране. Также программа должна повысить компьютерную грамотность граждан и доступ к современным цифровым технологиям, прежде всего в удалённых от центра регионах страны. В России возникают большие проблемы и различия в степени проникновения и доступности этих технологий в крупных городах и глубинке.

Развитие информационно-коммуникационных технологий в нашей стране хоть и развивается быстрыми темпами, но не достаточно развито, чтобы говорить о стопроцентном всеобщем использовании. Проникновение интернета в небольшие населенные пункты оставляет желать лучшего. Уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры напрямую связан с возможностью получения электронных государственных услуг, а также относится к числу важнейших факторов электронного развития страны. Ещё один сдерживающий фактор — пенсионеры и люди старшего поколения, которые привыкли за всю жизнь к «бумажной» системе. Эти и ряд других препятствий могут повлечь то, что инфраструктурные требования могут выйти за рамки бюджета того или иного муниципалитета.

Несмотря на рост объёмов финансирования, на внедрение и продвижение информационных технологий в деятельность федеральных органов исполнительной власти, эффективность расходования средств является низкой. Многие регионы тратят большие средства на разработку и внедрение информационных технологий, на создание порталов предоставления государственных услуг в электронном виде, но эффективность этих порталов, грамотный и честный расход средств пока остаётся неясным. На заседании Государственной Думы РФ 26 января 2011 года Сергей Степашин доложил, что в 2011 году Счётная палата проведёт масштабную проверку

с целью проанализировать эффективность расходования бюджетных средств на создание органами власти своих официальных виртуальных представительств. Многим экспертам кажется сильно завышенной декларируемая ценность создаваемых сайтов [2].

Правительство РФ должно чётко отслеживать средства, затраченные на создание интернет-порталов, а также уровень развития электронного правительства, или, как принято говорить, уровень зрелости. «Рейтинг субъектов РФ по уровню внедрения электронного правительства на 1 января 20011 года» был опубликован на интернет-портале http://gosman.ru/, в котором говорится, что только 4 субъекта федерации не имеют регионального портала государственных и муниципальных услуг: Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская республика, Чеченская республика и Пермский край (Пермский край подготовил свой портал, но официальным он пока не является). В декабре 2010 года порталы государственных и муниципальных услуг появились в Республике Адыгея и Орловской области [2].

Несмотря на низкие оценки России на международном уровне по развитию электронного правительства, есть и положительные тенденции. Это то, что Российские базовые государственные структуры стали доступны за последнее время и, кроме того, одно из приоритетных направлений федеральной целевой программы «Электронная Россия» является автоматизация государственных закупок, которая удачно состоялась — http://zakupki.gov.ru/. Даже на начальном этапе удалось сэкономить около 100 млрд рублей. Но даже при всем выраженном скепсисе, можно сказать, что реализация проектов электронного правительства, перевод государственных услуг на информационные рельсы, в конечном счёте, приведёт к значительному уменьшению коррупционных явлений в стране. Создание электронного правительства, внедрение современных информационных технологий в жизнь граждан и работу государственных органов необходимая мера в современной России.

#### Библиографический список

- 1. XXI век наступит в 2014 году [электронный ресурс]. Режим доступа. http://www.rg.ru/
- 2. Результаты исследования доступны всем [электронный ресурс]. Режим доступа. http://www.svobodainfo.org/ru
- 3. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа. www.kremlin.ru
- 4. Терещенко Л. К. Услуги: государственные, публичные, социальные // Журнал российского права. 2004 г. N<sup>0</sup> 10. C. 16.
- 5. Рейтинг субъектов РФ по уровню внедрения Электронного правительства на 1 апреля 2011 года [электронный ресурс]. Режим доступа. http://www.gosman.ru/electron?news=13777

6. К 2014 году в России будет более 200 тысяч пунктов доступа к электронным госуслугам [электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.gosbook.ru/node/8488

#### УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

#### Казанцева Д. Б. Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

**Summary.** The person values are formed during all life, tending to change and to be replaced by others under influence of various circumstances. Values determine person behavior, its life attitude, inducing to active actions and influencing on its self-development. The created model of universal spiritually-moral values can promote processes of social modelling of innovative person and a society development.

**Key words:** person, universal values, state, development, spirituality, morals.

Личностные ценности формируются на протяжении всей жизни. Они являются, скорее, динамическим, чем статическим образованием и имеют тенденцию изменяться и заменяться другими под влиянием различных обстоятельств<sup>1</sup>. Осуществляющиеся изменения заставляют пересматривать всю систему ценностей для лучшего достижения целей и идеалов. Являясь единицей жизнедеятельности, ценности детерминируют поведение человека, его отношение к жизни. Сформированное ценностное отношение побуждает к активному действию, осуществляя таким образом процесс формирования личности. Чем более высокие ценности сформированы у личности, тем более высоким достижениям они могут способствовать. «Идея должна стать целью действия. Но, чтобы стать этой целью, она должна быть воспринята как ценность, которой надо овладеть. То, что не является личностной ценностью, не может стать для человека побудителем к действию»<sup>2</sup>. Следовательно, именно ценностные ориентиры позволяют двигаться и осуществлять саморазвитие.

К сожалению, ценности, зачастую пропагандируемые в окружающем мире, не соответствуют ценностям, способствующим развитию и определяющим внутреннее состояние человека. Несмотря на то, что ценности общества и личности должны быть гармонично сбалансированы, а цели и идеалы личности должны идти в контек-

 $<sup>^1</sup>$  Кобелева О. В. К вопросу о некоторых ценностях, детерминирующих личностные изменения в пожилом возрасте // Пожилой человек: проблемы возраста и аспекты социальной защиты. – Ульяновск, 1994. – С. 3–14.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Деркач А. А. Акмеологическая основа развития профессионала. – М.; Воронеж, 2004. – С. 12.

сте целей и идеалов общества и наоборот, цели и идеалы общества должны складываться из целей и идеалов составляющих его членов.

Неоспорим и тот факт, что личности, входящие в общество, находятся на разных культурных, социальных, интеллектуальных, образовательных и нравственных уровнях развития. Каждый уровень имеет свой набор механизмов и стереотипов поведения, традиций и моральных правил, норм и убеждений, ресурсов, возможностей и барьеров восприятия реальности. Отсюда большое разнообразие взглядов на окружающий мир, идеалов и ценностей. Соединить гармонично данное многообразие достаточно сложно. Для этого должна быть создана единая основа, соответствующая по своим характеристикам каждому человеку и человеческому сообществу в целом.

Такой единой основой являются общечеловеческие ценности, заключающие в себе основополагающие характеристики, порождающие всю систему ценностей каждого конкретного человека. Если данные ценности составляют основу воспитания и развития личности, то способствуют ее полной реализации, определяя и стратегию организации её жизни. Именно высшие ценности как истинные, ставшие важнейшей характеристикой личности, и призваны решать проблему развития, регулируя все процессы, происходящие с ней в обществе, и способствуя созданию условий для максимально гармоничного личностного и общественного развития.

Общечеловеческие ценности уже являются механизмом, определяющим поведение личности, и механизмом, представляющим собой «общий механизм развития» общества. Они регламентируют все нормы общения человека, природы и общества. Положенные в основу развития макро-, мезо- и микросоциумов, общечеловеческие ценности детерминируют как формирование полноценно реализующейся личности, так и адекватное бережное и гармоничное взаимодействие её с природой и социумом.

Общечеловеческие ценности иерархичны и последовательны в реализации и развитии личности. Они соединяются со всеми другими ценностями общества, представляя собой гибкую систему соподчинения. Процесс самореализации невозможен без выстраивания иерархии системы ценностей в личной и общественной жизни. И осуществляется гармоничная целостность ценностной структуры личности и ее баланс с ценностной структурой общества только благодаря единой основе — проявленной духовности человека и общества.

«Модель общечеловеческих ценностей» – иерархична и чётко структурирована. В ней всё основано на взаимоподчиненности последующих ценностей с первоочередными. Нарушение последовательности и приоритетности в усвоении и выстраивании ведёт к искажению в развитии. Поэтому каждая ценность нуждается в специ-

ально организованной строгой иерархии при усвоении и последовательности.

К общечеловеческим ценностям относятся семь основных ценностей (рис. 1): жизнь, здоровье, красота, духовные идеалы, Родина, вера, любовь.



Рис.1. Модель общечеловеческих ценностей

Основными критериями выбора каждой ценности являются социальная справедливость, интегративность, социальная эффективность. Каждая ценность связана с определённой сферой деятельности. Нарушения в одной сфере ведут к искажению других сфер. Гармоничное, сбалансированное развитие человека осуществляется только через высшие духовные ценности, поэтому рассматривать каждую ценность необходимо через призму духовности и нравственности.

Современный мир с его глобальными катаклизмами взывает к возвращению веры в ценность человека, его жизни, веры в общечеловеческие ценности, нарушенный баланс которых способствует саморазрушению и общества и человека. Для полноценной самореализации личности в современном обществе необходимо целенаправленное становление системы духовно-нравственных ценностей и создание для этого соответствующих условий, так как именно условия влияют на формирование системы ценностей и на трансформацию потенциала личности. В зависимости от условий каждый добавляет в систему духовно-нравственных ценностей ещё и дополнительные ценности. Чем более высокие ценности сформированы у личности, тем более высоким личностным достижениям в обществе они могут способствовать.

Духовно-нравственные основы развития личности и общества едины. Духовно-нравственными ценностями пронизаны все части системы. Поэтому важнейшим условием обеспечения устойчивого развития страны является формирование духовных ценностей личности и общества через целенаправленное духовно-нравственное воспитание и развитие подрастающего поколения, которое обеспечит нравственное здоровье и перспективное развитие, будущего социума в целом. Существует взаимосвязь самореализации и приоритетных ценностей. Отсюда необходимо гибкое соединение общечеловеческих ценностей с формирующимися новыми ценностями современного общества, нуждающегося периодически в вариативном обновлении.

Каждый человек уникален и незаменим. Открыть эту уникальность можно только с опорой на механизм, изначально заложенный в системе общечеловеческих ценностей, несущих в себе духовнонравственные основы — законы развития личности, любовь и понимание, открытость чувствам, формирование силы воли личности. Важен и комплекс методов развития и поддержки личности в процессе ее сопровождения и продвижения к психологически здоровой, полноценной и саморазвивающейся личности.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, процесс развития личности, ориентированной на высокие достижения и самореализацию, может быть ускорен, если будет выстраиваться на основе общечеловеческих ценностей; включать в себя сопровождение специалистов, помогающих раскрывать потенциал личности; осуществляться через коррекцию вскрывающихся проблем и противоречий; отслеживаться через мониторинг (системы отслеживающего контроля); включать необходимые акмеологические, психологические методы и методы коучинга, а так же технологии, методики, инструментарий, которые должны подбираться в соответствии с высшими духовными идеалами и ценностями. При этом необходим учёт того, что для различных моделей характерны свои методы: иг-

ры, изучение специальных дисциплин, проведение лекториев и др. Инструментами являются школьные учебники, детские и молодёжные организации и пр. Механизмами – идентификация и ориентация, способствующие усвоению подрастающим поколением определённого набора ролей и стереотипов поведения.

## ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ В СОДЕРЖАНИИ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИСА КАЗАХСТАНА (НА ПРИМЕРЕ Г. СЕМЕЙ)

А. П. Коновалов, Ш. Б. Абдрахманова, У. Р. Гайнутдинова, А. Е. Жаксылыкова, Семипалатинский государственный университет им. Шакарима, г. Семей, Казахстан

**Summary.** This article gives the results of ethnographic, photo documentary and sociological researches in the city of Semey, East Kazakhstan region. The researches revealed the topical problems in architecture and maintenance of buildings, streets, squares and other territories of the city. The applied significance of the researches is not only in that the authors have revealed the problems available here, but also that they have systematized the suggestions on their solving. The researches were carried out by the students studying under the specialty of "Construction" under the direction of associate professor A. P. Konovalov.

**Key words:** culture, architecture, ecology, urban area reclamation and keeping territory.

Хорошо известно, что человечество издревле стремится к красоте и совершенству в полисных застройках. История архитектуры содержит многие и многие шедевры уникальных зодческих проектов. Древняя Индия, Древний Египет, Древняя Месопотамия, античность, средние века и другие времена запечатлели архитектурное искусство во множестве зданий и сооружений, которые по сей день удивляют нас своей уникальностью в дизайне, конструкции и технологии возведения. Многие образцы архитектурной классики проявились и в г. Семей. Здесь нет зданий и сооружений, в которых бы не отразился опыт архитектурного зодчества.

Жизнь не стоит на месте. В пору СССР застройки г. Семей, как и других полисов Казахстана, выполняли больше социальные функции. Это обеспечивало население необходимыми условиями проживания и материальной деятельности. Эти функции мы видим в «сталинках», «хрущёвках», других зданиях, которые сегодня, хотя и продолжают справляться со своими изначальными задачами, вытекающими из аксиомы «иметь крышу над головой», в силу физического и морального износа уже оборачиваются для города другой стороной – проблемной.

Перестройка, экономический спад в последние 20 лет дополнили город значительными проблемами и в характере застройки, и в качестве возведения зданий, и в том, как содержится территория с точки зрения экологии, эстетики и комфорта проживающих здесь людей.

Исследование качества строительства и содержания жилого фонда также имеет прямое отношение к подготовке кадров с высшим строительным образованием. Поскольку выпускники вузов — строители — будут непосредственно заниматься возведением зданий и сооружений на территории города, для них должно быть небезразлично, какая здесь архитектурная и экологическая ситуации, а также, что они смогут сделать для их улучшения.

Посмотрим какое место среди повседневных забот семейчан занимают проблемы архитектуры города. В таблице 1 приведён аналитический материал по первому десятку (из более чем двадцати) общественно-значимых проблем. Что здесь мы видим?

Таблица 1 Рейтинг общественно-значимых проблем (ОЗП)

	Науманарамуя ОРП	П		В том числе для				
Nº	Наименования ОЗП (первые десять)		оду оду	18-29- летних		50–59- летних		
	* – одинаковые значения	Nº	%	Νo	%	No	%	
1	Рост цен	1	56,2	1	51,2	1	52,1	
2	Безработица	2	34,5	2	35,8	4*	29,2	
3	Экология	3	33,9	4	34,1	2	37,5	
4	Состояние улиц и дорог	4	31,4	3	35,0	3	31,3	
5	Коррупция	5	29,2	5	32,5	5	25,0	
6	Платное медобслуживание	6	27,6	7	28,5	4*	29,2	
7	Платное образование	7	26,4	6	29,3	6*	20,8	
8	Качество медобслуживания	8	18,3	12*	12,2	9*	14,6	
9	Преступность	9	15,8	9*	15,4	11*	10,4	
10	Работа общественного транс- порта	10	15,5	10*	13,8	8*	16,7	

В первой пятёрке общественно значимых проблем находится проблема содержания улиц и дорог города. Имеется в виду (см. подробнее ниже), что горожан серьёзно беспокоит отсутствие твердого покрытия на многих дорогах (на большинстве), неосвещённость улиц, недостаток тротуаров и пешеходных дорожек, отсутствие дорожных знаков и оборудования (светофоров, в первую очередь). То есть исследователи не ошиблись в актуальности темы проекта. Обнаружилось немало интересной информации, касающейся необходимости принятия нашим обществом мер по развитию городской инфраструктуры, приведению её в соответствие с потребностями населения полиса.

В таблице 2 конкретизированы проблемы состояния городской территории. Здесь мы видим более двадцати проблем. Самыми ост-

рыми является обилие мусора и грязи вокруг домов, отсутствие освещения, асфальтового покрытия, некачественный ремонт улиц и дорог, недостаток зелени и другие.

В рейтинге также отмечается проблема «пыльный город». Наблюдения показывают, что она обусловлена другими проблемами, большая часть которых зафиксирована в этой же таблице.

Удручающая ситуация с пылью в период полного штиля. После дождей, когда накопившаяся на дорогах грязь превращается под колёсами автомобилей в облака пыли.

К этому нужно добавить проблемы сжигания листвы и сухой травы в осенний и весенний периоды. Как свидетельствуют респонденты, смог вкупе с пылью часто создаёт невыносимые условия для жильцов, губительно воздействуя на их здоровье, усиливая аллергические заболевания, снижая иммунитет.

Таблица 2
Рейтинг основных проблем содержания г. Семей (\*-одинаковые значения)

Наименования проблем содержания города			В том числе для				
		его	18-	29-	50-59-		
				них	летних		
	No	%	Nο	%	Nο	%	
Мусор, грязь вокруг домов	1	46,9	1	47,2	1	39,6	
Отсутствие освещения	2	34,5	4	36,6	5*	25,0	
Отсутствие асфальтового покрытия	3	34,2	2	42,3	3	35,4	
«Пыльный город»	4	30,4	3	39,8	4	27,1	
Отключение электроэнергии	5	29,5	7*	23,6	2	37,5	
Некачественный ремонт улиц и дорог	6	26,7	5	30,9	7*	18,8	
Недостаток зелени в жилых районах	7	23,0	8	20,3	5 <sup>*</sup>	25,0	
Отсутствие горячей воды	8*	20,5	6	25,2	8*	16,7	
Бродячие собаки	8*	20,5	9	19,5	6	20,8	
Бескультурье в общественных местах	9	19,9	7*	23,6	8*	14,6	
Автомобильные парковки на детских	10	18,6	10	15.4	10	10.4	
площадках	10	10,0	10	15,4	10	10,4	
Слабая работа КСК	11	18,3	11	13,8	9*	14,6	
Антисанитария в подвалах домов	12	14,3	14*	11,4	8*	16,7	
Бесконтрольное сжигание мусора	13	12,7	12*	13,0	9*	14,6	
Недостаток детских площадок	14*	12,4	12*	13,0	10	10,4	
Неприглядный вид многоэтажек	14*	12,4	14*	11,4	7*	18,8	
Беспорядочные застройки	115	11,5	16	8,9	8*	16,7	
Узкие улицы	16*	11,2	13	12,2	9*	14,6	
Отсутствие архитектурного контроля	16*	11,2	15*	10,6	7*	18,8	
Отсутствие, неисправность канализации	17	10,6	15*	10,6	11	8,3	
Застройки, выходящие на улицы	18	9,6	17	8,1	5*	25,0	
Выпасы скота в городской черте	19	6,2	18	6,5	12	6,3	
Частые переименования и др.	20	4,7	19	4,9	13	4,2	

Следующие данные исследований касаются уже состояния конкретных частей содержания городской инфраструктуры. Начнем с таблицы 3, где отражены оценки респондентов по поводу площадей города. А площади ещё с древнейших времен считались наиболее значимыми среди объектов застройки полиса.

Данные таблицы з весьма красноречиво характеризуют внимание семейчан к площадям города. На первом месте в рейтинге «красивых и ухоженных» оказалась Центральная площадь (самый высокий показатель), затем — Абая и Ауэзова. К сожалению, остальные площади получили отрицательные оценки. Поскольку трудно сравнивать затраты на обслуживание, скажем, Центральной площади с площадью, которая находится в районе мясокомбината. На Центральной площади мы видим цветы и фонтаны, а у мясокомбината — мусор, сухую траву и посохшие деревья. Хотя эта площадь в пору СССР являлась самой ухоженной в Жанасемейской части города.

Таблица з Оценки объектов города (анализ вписанных респондентами). Площади

		Оценки	качества (в %)
Nº	Наименование площадей	«Красивые и ухоженные»	«Некрасивые и неухоженные»
1	Центральная	66,3	12,1
2	Абая	31,4	13,6
3	Ауэзова	20,3	12,1
4	Возле ж/д вокзала	1,5	15,2
5	У монумента «Сильнее смерти»	0,4	1,5
6	Возле мясокомбината	0,4	18,2
7	В районе «Вагона смерти»	_	1,5
8	У кинотеатра «Енлик-Кебек»	_	1,5
9	Возле СГМУ	_	1,5
10	У кожмехобъединения	_	1,5
11	Возле центрального автовокзала		19,7

В таблице 4 приведены оценки респондентов по паркам и скверам города. Самым привлекательным из них остаётся Сквер Победы. Именно ему даны наиболее высокие оценки. Абсолютное большинство опрошенных признало его самым «красивым и ухоженным». Что касается других парков и скверов, то они не конкурируют со Сквером Победы. К сожалению, как свидетельствуют респонденты, большая часть парков и скверов города остаётся без достаточного ухода. А парки и скверы, что находятся возле глазного центра, «Вагона смерти», СШ № 20 и другие, вообще остались без внимания городских служб.

#### Оценки объектов города. Парки и скверы

	Науманарамия нармар	Оценки качества (в %)					
Nº	Наименования парков и скверов	«Красивые и ухоженные»	«Некрасивые и неухоженные»				
1	Сквер Победы	71,5	10,2				
2	Центральный парк	38,9	30,6				
3	Детский парк	8,4	28,6				
4	Сквер Абая	1,7	4,1				
5	«Арбат»	1,3	_				
6	Сквер у «Вагона смерти»		8,6				
7	Сквер в районе СШ № 37	ı	7,8				
8	Парк возле глазного	_	5,9				
	центра		3,9				
9	«Буратино»		10,2				
10	На о. Полковничий	_	8,2				

В таблице 5 приведены 17 названий улиц города – только те, которые названы респондентами или «Красивые и ухоженные», или «Некрасивые и неухоженные»

Именно эти улицы, из почти ста вписанных опрошенными в анкеты, получили положительные оценки. И среди них выделяются проспекты Шакарима и Ауэзова, улицы Абая, Интернациональная, Сатпаева, Глинки и Кабанбай-батыра. Остальные, хотя и имеют хорошие оценки, но не среди всех опрошенных.

Таблица 5

#### Оценки объектов города (анализ вписанных респондентами). Улицы

	110	Оценки ка	ачества (в %)
Nº	Наименования	«Красивые	«Некрасивые
	улиц	и ухоженные»	и неухоженные»
1	Им. Шакарима	42,8	1,2
2	Им. Абая	19,2	0,6
3	Им. Ауэзова	18,3	2,4
4	Интернациональная	16,8	3,5
5	Им. Сатпаева	6,3	1,2
6	Им. Глинки	4,8	4,1
7	Кабанбай батыра	4,8	1,7
8	Им. Ленина	4,3	_
9	Им.Ч. Валиханова	3,4	2,3
10	Им. Титова	1,9	_
11	Им. Уранхаева	1,4	0,6
12	Физкультурная	1,0	3,5
13	Богенбайулы	1,0	0,6
14	Им. Дулатова	1,0	3,5
15	Им. Каржаубайулы	1,0	_
16	Каркаралинская	1,0	2,6
17	Пограничная	1,0	3,2

В таблице 6 выделены улицы города, которые вписаны респондентами исключительно как «некрасивые и неухоженные». Их оказалось гораздо больше тех, которые горожане обычно называют «нормальными».

Заметим, что исследователи регулярно выясняли у респондентов, что они включают в понятие «нормальности». Мнения распределились следующим образом: наличие цельного асфальта, который создаёт комфорт для движения автомобилей и защищает пешеходов от пыли и грязи, заасфальтированные тротуары, знаки, регулирующие движение пешеходов и автотранспорта, отсутствие луж, газоны с насаждениями, отсутствие сугробов и твёрдых бытовых отходов, ухоженные заборы частного сектора, эстетичные фасады зданий и др.

Tаблица 9 **Оценены улицы города только как «некрасивые и неухоженные»** 

Nº	Наименования улиц	Nº	Наименования улиц
1	Аймауытова	20	Дальняя
2	Акмолинская	21	Красина
3	Бегалина	22	Найманбаева
4	Дастенова	23	Улицы в районе рынка Жансая
5	Джамбула	24	Улицы в районе
			центрального рынка
6	Достоевского	25	Улицы Компосёлка
7	Комсомольская	26	2-линия
8	Им. Молдагалиевой	27	Улицы пос. Жоламан
9	Морозова	28	Улицы пос. Кирпичный
10	Первомайская	29	Улицы пос. Юность
11	Подгорная	30	Улицы пос. Бобровка
12	Пристанская	31	Цементная
13	Рыкова	32	Чехова
14	Спартака	33	Засядько
15	Строительная	34	Декоративная
16	Трусова	35	Галето
17	Улицы	36	Би-Боранбая
	пос. Силикатный		
18	Щорса	37	Мичурина
19	Рыскулова	38	Шугаева и др. (всего 90)

Значительное внимание в исследованиях уделено оценкам состояния зданий. Именно здания, выполняя определённые функции, составляют суть архитектурного обустройства полиса.

В седьмой таблице систематизированы здания, название которых вписаны респондентами в свободной строке социологической анкеты.

Всего респонденты назвали 64 «красивых и ухоженных» строений. Но так как не все они получили одинаковое количество поло-

жительных голосов, мы оставили только те, за которые «проголосовали» более одного процента респондентов.

В результате мы можем видеть достаточно своеобразные архитектурные вкусы наших горожан. По крайней мере специалисты удивились, обнаружив ситуацию, когда архитектура театра им. Абая оказалась менее понятная для респондентов, чем архитектура торгового дома «Парк Сити». Конечно, трудно спорить с эстетическими и конструктивными представлениями семейчан.

Вернёмся к представленным результатам опроса. В городе выявлено всего четыре здания, которые отмечены как «красивые и ухоженные» десятью и более процентами взрослого населения.

Однако, в Семее имеется немало зданий, которые могут составить гордость его жителей. См. табл. 7.

Таблица 7

### Оценки объектов города (анализ вписанных респондентами). Здания

	Оценки ка	ичества (в %)
Наименования зданий	«Красивые и ухоженные»	«Некрасивые и неухоженные»
ТД «Парк Сити»	22,6	_
Театр им. Абая	14,9	_
Здание СГМУ	10,1	0,8
Здание акимата	9,6	3,1
Главный корпус СГУ им. Шакарима	7,7	_
ЦУМ	6,7	0,8
Гостиница «Номад»	6,3	_
Дворец школьников	5,8	_
Музей им. Невзоровых	2,9	_
ТД «Комфорт»	1,9	_
ТД «Рахат»	1,9	0,8
ТД «Сулпак»	1,9	_
Школа президента	1,4	_
Музей Абая	1,4	_
Музыкальная школа	1,4	_
Ресторан «Кен Дала»	1,4	_
Ресторан «Сары Арка»	1,4	_
ТД «Мегастрой»	1,4	_
Всего вписано (а	бс.)	64

В таблице 8 систематизированы результаты опроса, уже содержащие проблемные сведения о большей части объектов г. Семей – «некрасивых и неухоженных».

#### «Объекты, портящие наш город»

Nº	Наименования зданий	Νo	Наименования зданий
1	Двухэтажные «хрущёвки»	15	Центральный автовокзал
2	Центральный рынок	16	Недостроенные здания
3	Гостиница «Турист»	17	Бездействующая пристань
4	Здание бывшего з/института	18	Колония № 11
5	Магазин «Нива»	19	Набережная Иртыша
6	Здание обувной фабрики	20	Окраины города
7	Пос. Жоломановка	21	Пос. Степной
8	Пос. Юность	22	Привокзальные площади
9	Территория, прилегающая	23	Большая часть дорог
	к центральному рынку		
10	Район стадиона «Спартак»	24	Район выплатного центра
11	Район левой части старого моста	25	Территория под
			старым мостом
12	Ресторан «Чайка»	26	Рынок «Жансая»
13	Стадион «Локомотив»	27	Автогужевой мост
14	Район ТЭЦ-1	28	Пос. Кирпичный и др.

Масштабность «некрасивых» строений мотивировала исследователей сделать анализ причин, почему у семейчан проявилось негативное отношение к архитектуре перечисленных выше строений.

Во-первых, согласно закону «отрицание отрицания», каждое поколение востребует обновления в стиле и характере строений. Однако людям свойственно привыкать к своему бытию, а каждое здание носит и функциональную, и эстетическую, и духовную нагрузку. Это хорошо заметно по оценкам торговых строений. Так, ТД «Парк Сити» оказался первым в рейтинге «красивых» зданий, хотя его реальная архитектура элементарна: «коробка», обшитая современным материалом.

Во-вторых, население не может не выражать уровень своих представлений о прекрасном. Скажем, если бы мы обратились к санкт-петербуржцам, то среди них наверняка обнаружили бы кардинально иные взгляды на строения. По крайней мере, нам хорошо известно, насколько «питерцы» дорожат стариной и охраняют строения. То есть в зданиях, которые, регулярно реставрируются, ремонтируются и охраняются, они видят и историю, и искусство, и духовность, которая живёт буквально в каждом доме. И вряд ли там ктото может разрушить, перестроить старинные здания. В таких случаях возникают общества, движения, пикеты и другие общественные формы протеста.

В-третьих, горожане не приемлют неприглядный и неухоженный вид зданий. Неважно, какого они возраста. По крайней мере, среди «красивых» зданий в вышеуказанном рейтинге мы видим не только новые здания.

Отмеченные обстоятельства выводят нас на проблему содержания зданий. В этом смысле мы видим комплекс задач — законодательных, административных, организационных и воспитательных. По большому счёту содержание строений — это вопрос культуры общества.

В заключение приводим ряд характерных замечаний и предложений по улучшению архитектурного и экологического содержания города, вписанных респондентами в анкете:

- реконструировать парки и скверы города. Особенно на окраинах. Остановить в них вырубку деревьев и гибель кустарников;
- переходить к благоустройству окраин города, асфальтированию дорог и тротуаров;
  - неотложно закрыть канализационные и иные люки;
- запретить несанкционированные застройки в городских кварталах;
- принять срочные меры с отводом воды в период ливней и таяния снега;
  - строго следить за качеством ремонта улиц;
- уделить внимание созданию детских площадок, соответствующих Евростандарту;
  - провести освещение по всем улицам;
- принять кардинальные меры по улучшению санитарного состояния города;
  - своевременно вывозить мусор;
  - очистить город от бродячих собак;
- заняться установкой дополнительных дорожных знаков, которые позволяют упростить движение а/транспорта;
  - создать дополнительные места для отдыха;
- эффективно использовать технические, юридические и организационные возможности госструктур.

#### РАЗВИТИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НОВОГО ТИПА ЛИЧНОСТИ В БУДУЩЕМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

#### Д. Б. Казанцева Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

**Summary.** The revealing of specificity of person spiritually-moral potential model is caused by the purpose of maintenance of sustainable society development being in difficult modern conditions of the country and regions globalization. The given model is comprehensible to the Russian society as the scheme for researches of new social person type realizing the potential taking into account external and internal conditions, factors, mechanisms, person development laws.

**Key words:** spirituality, morals, potential, person, model, conditions, factors, self-realization.

Социально-философское рассмотрение процесса самореализации возможно на основе модели духовно-нравственного потенциала нового типа личности. Данная модель приемлема для российского общества как конструкт исследования нового социального типа личности, реализующей свой потенциал в гуманистическом обществе на основе общечеловеческих ценностей. В предложенной нами модели учитывается единство внешних и внутренних условий, факторов, механизмов, закономерностей развития личности. Через данную модель как вариант всеобщего, нацеленную на «самовоспроизводство» человека, можно подойти к раскрытию каждого индивидуального потенциала.

Анализ многочисленных исследований по проблеме показывает, что обычно описывается то, что уже существует в реальности. В настоящей работе мы обратились к тому, что ещё только в идеале может быть осуществлено. Приведённый идеальный вариант развития потенциала личности моделирует переход от реального состояния, качества и уровня развития личности к будущему идеальному. Структура модели духовно-нравственного потенциала нового типа личности (рис.1) состоит из пяти взаимосвязанных сфер. Верхняя сфера – сфера духовного тонкого мира, или сфера «Высшего сознания», в которой содержатся все законы Вселенной, а именно высшие духовные законы. Это сфера Духа, Божественного, Высшего, проявдуховным. Вторая сфера - «Внутренний Духовнонравственный человек» с его идеями, целями, идеалами. Он - coединительное звено духовного мира и внутреннего мира личности. Средняя сфера – «Потенциал человека», в которой идеи и мечты детализируются, подготавливаясь к реализации. Нижняя сфера -«Душа» человека – ядро потенциала личности, единое, целое и неделимое. Существует также и сфера «Личность», соединяющая внутренний индивидуальный мир человека с человеческим сообществом, живущим по определённым, выработанным исстари законам, правилам морали и традициям. В данной модели нижнее отвечает за благо себя, а верхнее — за благо всех.

Духовно-нравственное как основа является пусковым механизмом, создающим целостность человека и действующим по духовным законам Вселенной. Для того чтобы механизм «закрутился», нужен регулятор — потенциал, через который осуществляется выход как на индивидуальное, так и на коллективное сознание с созданием для общества и его перспективного развития лучшего нового будущего.

Структурным общим является то, что духовно-нравственное ядро у всех людей одинаковое. Особенным является то, что каждый человек отличается индивидуальным потенциалом. Все индивидуальные потенциалы конкретных людей составляют единство и направлены на взаимодействие друг с другом, образуя единую жизнь целостного организма человеческого сообщества. Цель данного взаимодействия осуществление работоспособности общественного механизма. Цель, стоящая перед человечеством, - объединение индивидуальных потенциалов в единый общественный потенциал для создания единого целого, а именно «единого человека». Задача – формирование духовно-нравственных основ ядра личности каждого человека и соединение его с ядром личности единого нового человека - «человечества», соединённого одновременно с Высшим сознанием. Строение единого «организма человечества» так же повторяет строение человеческого организма, с присутствием тех же компонентов, что и в духовно-нравственном человеке. Всё в мире образуется по единой схеме, по одному образу и подобию. Все процессы дублируются, осуществляясь одновременно на разных уровнях развития, более высоких или более низких. Инновационное развитие общества возможно только при объединении реализации на благо общества существующих человеческих потенциалов, с их творческим неповторимым индивидуальным началом. Поэтому, целенаправленная организация реализации потенциала личности есть основной вклад в раскрытие потенциала общества и реализацию инновационной стратегии российского государства.

«Открытие» потенциала возможно только в процессе целенаправленного воспитания, а его реализация – при успешной социализации. В свою очередь успешная самореализация, так же как и социализация и адаптация в окружающем мире зависят от социальной системы в которой развивается человек, – семья, школа, профессиональный опыт, индивидуально-психологических особенностей личности, которые необходимо учитывать в каждом исследовании.

«Новое рождение» как человека, так и планеты, их возрождение может начаться именно с рождения нового человека. Надо лишь изменить сам подход к процессу развития человека, воплощая его на основе общечеловеческих ценностей ради целенаправленного процесса актуализации потенциала человека и общества. Однако формирование нового человека возможно только на уровне государственного решения данного процесса. Именно государство должно взять на себя ответственность за полноценную реализацию человека, создавая условия, способствующие индивидуальному развитию человека в обществе. Формирование нового человека и нового сознания возможно только на основе любви к человеку и будущему человечеству. Отсюда формирование у современной молодёжи духовно-нравственных основ потенциала личности и рост духовно-нравственных компонентов в характере современной молодёжи может способствовать как самореализации её потенциала, так и становлению мировоззрения законопослушной и нравственной личности. Разработка модели «духовно-нравственного человека» позволяет более подробно увидеть идеал нового российского человека. Представленная модель обосновывает необходимость понового современного социокультурного духовноявления личности  $\mathbf{c}$ соответствующим духовнонравственного типа нравственным «ядром», позволяющим творчески реализовать существующий потенциал. России. Решение данной проблемы подъёма духовно-нравственного потенциала общества, будет способствовать формированию в практической действительности целенаправленного подхода к организации процесса самореализации потенциала личности и совершенствовании данного процесса исходя уже из его оснований, которыми и является духовные и нравственные качества личности.

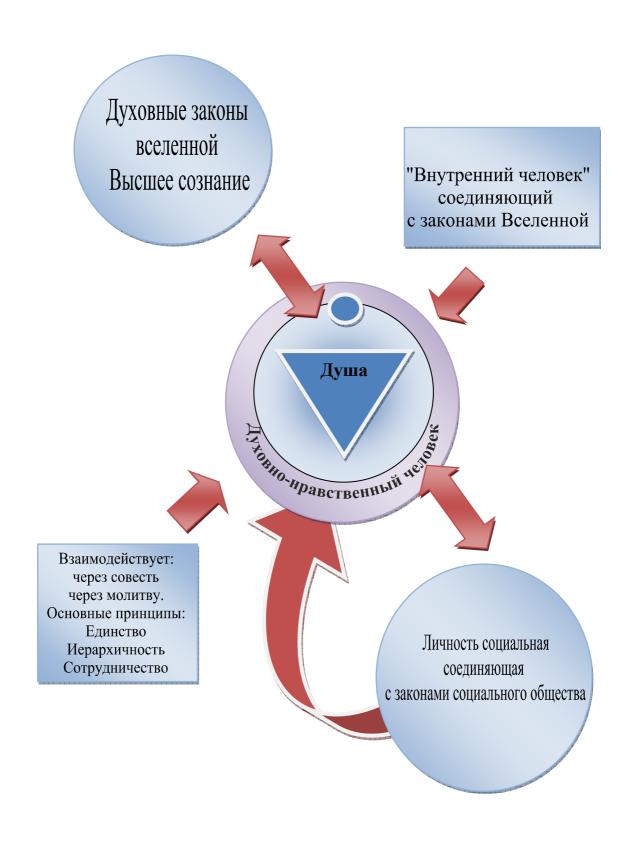


Рис. 1. Модель духовно-нравственного человека

#### ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

#### А. И. Ларькин

Институт социологии и управления социальными процессами Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, г. Санкт-Петербург, Россия

**Summary.** The article dedicate to the problems of forming of the ordinary values of the generation young. The ordinary values are system of the vital needs of the modern society. In the article point the reasons that prevent to forming of the ordinary values of the generation young, and point the means of decision of the problems.

**Key words:** The generation young, the ordinary values, the cultural sphere, the anticulture, the religion, the pedagogical theory, the classification of values, the method of education.

В современный период развития нашего общества, переживающего очередной кризис, всё больше внимания обращается на состояние культурной сферы. Культура сегодня понимается, прежде всего, как содержание и процесс жизнедеятельности людей, результат их активной и целенаправленной, хотя и не всегда целесообразной и удачной, продуктивной социальной активности. Важнейшим проявлением развития культуры является приобщение каждого человека, в первую очередь представителей молодого поколения, к общечеловеческим ценностям. А это, как известно, является одной из актуальных проблем воспитания.

Перспективы развития сообщества в начале XXI века всё более определяются кризисными явлениями, которые возникают в лоне культуры как её антиподы и показатели культурного несовершенства человека. Они обостряют и активизируют глобальные, региональные и конкретно-локальные экологические и социальные проблемы, создают опасность для жизнедеятельности людей.

Острейший дефицит, характеризующий современное состояние нашего общества — это не дефицит товаров и услуг, не дефицит доверия и милосердия, прав и свобод, а, прежде всего, дефицит культуры, который характеризуется и количественными, и качественными параметрами. Он выражается не только в низком уровне, недостатке или даже полном отсутствии культуры в данной конкретной области, но и во всё возрастающей интервенцией квазикультуры, антикультуры, контркультуры. Пагубные последствия этого испытывают на себе все сферы и структуры нашего социума.

В России осмысление и постановка этой проблемы обострились и приобрели социальное и нравственное значение в современный период, который, повторим, характеризуется как переломный этап обесценивания культурных традиций и недостаточно обосно-

ванной дискриминации прежних идеологических и этических устоев общества, зачастую поспешной и слабо аргументированной замены их новыми идеалами и ценностями. Сложность и одновременно значимость проблемы приобщения к общечеловеческим ценностям в современных условиях определяется ещё и необходимостью преодоления межэтнических противоречий, которые проявляются в многонациональной России.

Современное российское общество буквально с трудом переживает настоящее бедствие в самых разных сферах социальноэкономической и культурной жизни из-за того, что многие представители общества, в первую очередь представители молодого поколения, начинают «застревать» (и это, по мнению специалистов, вполне может стать пожизненным) на лжеценностях, которые в итоге завершаются приспособленчеством, догматизмом, стяжательством, карьеризмом, жестокостью, бесчестием, на какую бы ступень «социальной лестницы» эти люди ни всходили. И одна из фундаментальных проблем современной российской школы (и начальной, и средней, и высшей) в вопросах воспитания и образования – отсутствие общечеловеческой системы ценностей, гуманистической по содержанию. А шкала этой системы, по представлению специалистов, может и должна стать единственной и абсолютной, перед которой все и равны, и одинаковы, несмотря на уникальность и неповторимость каждого молодого человека.

Представляется, что понятие общечеловеческих ценностей включает в себя те ценности, которые принимаются всеми людьми независимо от их расовой, национальной, этнической, социальной и религиозной принадлежности. Хорошо известны постулаты мировых религий, отражающие эти общечеловеческие ценности: «Поступай с другими так, как ты хотел бы, чтобы поступали с тобой» – говорится в христианской заповеди. В Коране мы читаем: «Аллах любит тех, кто делает добро; не делай зла другим, и тебе не сделают зла; если творишь добро, творишь добро для своей собственной души; если творишь зло, делаешь это самому себе» [1, c. 6-9]. В этих утверждениях видна перекличка ценностей, которые принимаются большинством сообщества независимо от вероисповедания его представителей. Это предполагает понимание общечеловеческих ценностей как систему, которая наполняется на каждом историческом этапе развития человечества ценностями, отражающими насущную потребность социально-экономического, культурного развития общества, и, как нам думается, должны приниматься всеми людьми, независимо от их принадлежности к той или иной культуре.

В современной педагогической теории существует множество подходов к набору общечеловеческих ценностей. Одна часть специалистов на основе анализа различных форм общественного созна-

ния выделяют доминирующие (родовые) элементы в системе общечеловеческих ценностей, например; ценности, являющиеся условием и объективной потребностью существования человека как индивида, к коим относят понятия «земля, отечество, семья, труд, мир»; также ценности, составляющие высшие идеалы и потребности духовной жизни человека как личности — «добро, красота, истина»; и, в заключение, ценности, определяющие потребность человека как субъекта собственной деятельности и условия нормального функционирования гражданского общества — «свобода, справедливость, равенство, толерантность».

В представлении других исследователей классификация общечеловеческих ценностей основана на категории отношения человека к миру. Выделяются следующие ценности: «жизнь, бытие, созидание», которые в свою очередь подразделяются на нравственные – «добро, истина, свобода, вера, красота» и моральные – «достоинство, честь, долг, ответственность, толерантность и др. [2, с. 3–7, 12–17].

Предлагаются и более обобщённые классификации общечеловеческих ценностей:

- 1. Ценности, регулирующие отношения между разными социальными группами и этносами «толерантность, равенство, патриотизм, гражданственность, национальное достоинство»;
- 2. Ценности, регулирующие отношения между людьми «достоинство, честь, долг, ответственность, порядочность, справедливость»;
- 3. Ценности, определяющие отношение к себе «здоровье, свобода, творчество»;
- 4. Ценности, определяющие отношение к миру «истина, вера, красота» [3, с. 8–13].

Разумеется, что «действенность» ценностных ориентаций проверяется тем, что мы считаем в себе достоинствами и что – недостатками, умеем ли требовать с самих себя то, что требуем от других. Такой характер самооценки означает – общечеловеческие ценности приняты всей душой.

Необходимое и успешное формирование общечеловеческих ценностей у представителей молодого поколения, в первую очередь у школьников, а также у студентов, обусловлено целым рядом факторов, которые предопределяют некоторые особенности, к которым можно отнести следующие:

– своеобразие психологического характера, возникающее в процессе учёбы: частое напряжённое состояние, нередко переходящее в тревожность; излишняя энергичность, а нередко и вялость эмоционального состояния; особенное, т. е. значительно отличающееся от принятого развитие коммуникативной сферы; наличие не-

достатков (зачастую очень значительное и беспокоящее окружающих) произвольной регуляции поведения и др.;

- социального характера: потребительское отношение (как к своим родителям, так и ко всем взрослым); излишне высокая, либо очень низкая активность; неуверенность в своих ценностных ориентирах, преобладание либо излишней агрессивности, либо защитных форм поведения в конфликтных ситуациях;
- педагогического характера: асоциальное поведение, выражающееся в курении, в употреблении нецензурных выражений, в недобросовестном отношении к учебным занятиям, в индифферентном отношении к жизни вообще, в отсутствии интересов и др. [3]

В ситуации длительно продолжающегося кризиса образовательной системы в России основная нагрузка по формированию общечеловеческих ценностей, разумеется, ложится на плечи родителей. Учитывая многочисленные сложности экономического, социального и иного характера, которыми обременены родители, в большинстве российских семей, становится ясно, что процесс приобщения молодого поколения к общечеловеческим ценностям находится, мягко сказать, в подвешенном состоянии. Физическая невозможность уделять необходимое время для воспитания своих чад, а также неосведомлённость, и даже простое незнание родителями современных требований к процессу приобщения детей к нравственным, духовным ценностям, вынуждает школьные и вузовские коллективы брать решение такой непростой задачи на себя.

Разумеется, коллективы передовых учебных образовательных учреждений разрабатывают программы реализации многих аспектов воспитательного процесса. Предпринимают, часто не без успеха, усилия по формированию таких общечеловеческих ценностей, как интеллектуальные, творческие способности школьников и студентов; проводят обучение самоопределению, самосовершенствованию. Для имеющих пробелы в знаниях, либо находящихся в так называемых «группах риска», разрабатываются программы по компенсации имеющихся недостатков и отклонений. Практически во всех школах, и во многих вузах сегодня организуется специализированная помощь (педагогическая, психологическая, логопедическая, социальная, медицинская).

Особенностями современных методик воспитания и преподавания является стремление подавать учебный материал и наполнять его духовно-нравственной связью личности с судьбой своего народа и своей Родины; система школьных домашних заданий большей частью ориентирована на применение и использование общечеловеческих ценностей в процессе их выполнения. Поэтому можно утверждать, что воспитательный акцент в образовании позволяет не

только сформировать знания, но и вывести образование на уровень общечеловеческих ценностей.

По настоящему истинные, глубокие, яркие представления о современной личности, характере меняющегося общества создают более успешно раздвигать границы нравственного опыта, помогают осмыслить его, обобщить, делают этот обогащённый опыт необходимой предпосылкой для использования в предстоящей профессиональной деятельности. Но всё это возможно, если представления, сформированные в процессе многих лет обучения в школе, а затем в вузе, а также так называемые «книжные» образцы сами приобретают силу нравственных, духовных переживаний-потребностей. Если молодой человек находится под влиянием определённых обстоятельств жизни, которые как бы сами собой, по логике здравого смысла, заставляют его испытывать потребность в нравственных ценностях и образцах (в отличие от ложных ценностей и кумиров), то это заставит его ценить то, о чем ещё недавно были только знания, представления. Если же не сложились необходимые, нужные для правильного его становления обстоятельства, не создалась необходимая окружающая его атмосфера, обычно возникает хорошо известный эффект типа «как об стенку...», и другие подобные, которые получили в науке широко используемые сегодня специальные названия – «смысловой барьер», «эмоциональная глухота». А ведь, действительно, часто мы видим улыбки на лицах не только детей, представителей молодого поколения, но и вполне «нормальных» взрослых людей, слышим громкие одобрения сомнительным действиям, отражаемым экранами телевизоров, когда впору проявлять сострадание, даже рыдать. И что печально, мы безуспешно взываем к руководителям телеканалов, не понимая и недоумевая, почему «это» и многое другое подобное надо показывать по телевизору, который доступен сегодня всем.

Разумеется, так необходимый заряд общечеловеческими ценностями не укладывается в рамки урока в школе, лекции, семинарского занятия в вузе. Он требует выхода в более широкий воспитательный контекст — социальную практику, реальное социальное действие, реализуемое через воспитательную работу. В образовательном учреждении воспитательную функцию выполняют, в основном, школьные классные руководители, учителя-предметники, преподаватели вуза. Хорошо известно, что основными направлениями приобщения детей, школьников и студентов к общечеловеческим ценностям являются: интеллектуальное, нравственное, правовое, патриотическое, трудовое воспитание, формирование здорового образа жизни.

Например, в направлении, называемом в ряде учебных заведений как «Интеллект», учебные задачи школы, вуза трансформируются в совокупность интересных познавательных, творческих, со-

ревновательных мероприятий, которые проходят в виде интеллектуальных игр, конкурсов, олимпиад, предметных недель.

Формирование ответственного отношения воспитанника и обучаемого к своему здоровью, как ценности, осуществляется посредством утверждения в школе, вузе наряду с культами знания культ здорового образа жизни. В практической деятельности учебных заведений нередко используются закаливающие процедуры, часто на свежем воздухе; физкультурно-оздоровительные мероприятия на уроках и самоподготовках; подвижные игры на переменах и в свободное от уроков время; часто применяемые сегодня аэробика, хореография, художественная гимнастика; посещение тренажёров, бассейнов ориентировано на тренировку опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой, дыхательной системы. Спортивные секции, туристические кружки, соревнования, турниры, конкурсы между классами организуются и проводятся по принципу «участвуют все», в том числе и педагоги. Ежемесячные дни здоровья, совместные акции и практические занятия с сотрудниками ФСБ, МВД, МЧС; смотры типа «Спорт – это здорово!», участие во Всероссийских кроссах, спортивных мероприятиях, проводимых среди учебных заведений, создают благоприятные условия для осмысления значимости физического здоровья человека как общечеловеческой ценности.

Применяемые формы и методы трудового воспитания также разнообразны. Показателями трудовой воспитанности являются готовность выпускника к насыщенному, упорному, результативному труду и честному заработку, наличие знаний о производстве, готовность к выбору профессии.

При воспитании чувства долга и ответственности за судьбу своей страны и народа, а также собственное поведение, гуманное отношение к окружающему миру способствуют формированию у обучаемых чувства патриотизма, толерантности и т. п. Этому способствуют также и воспитывающие ситуации, уроки нравственности, этические беседы, дискуссии, тематические вечера, встречи, конференции. Сегодня очень часто воспитательная работа по решению этих задач проводится совместно с представителями православной церкви в процессе, например, кружковой деятельности типа «Основы православной культуры». Стоит сказать о походах по святым и историческим местам своей области, региона, России; просмотре видеоматериалов с последующим обсуждением; посещении храмов, беседах с представителями различных религий.

В заключение можно сказать, что за многие века своего развития человечество накопило достаточно много ценностей, которые могут служить своеобразными ориентирами как в воспитательной работе преподавателя, так и в процесс самовоспитания молодого человека. Подразумеваются общечеловеческие ценности, которые

вырабатывались и отбирались на протяжении развития многих цивилизаций, и которые выдержали испытание временем.

#### Библиографический список

- Никандров Н. Д. Проблемы ценностей в российском обществе и цели воспитания // Школа. 1999. № 4.
   Архангельский А. М. Моральные ценности и современность // Вопросы фи-
- 2. Архангельский А. М. Моральные ценности и современность // Вопросы философии, 1983. № 11.
- 3. Ерёмина Р. А., Суворова Е. В. Исследование общечеловеческих ценностей у воспитанников детского дома-школы // Учебный эксперимент в образовании. Научно-методический журнал.  $N^{\circ}$  1. 2010.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ И СОЗНАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ БИО-ДУХОВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ Г. СЕМЕЙ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

#### А. П. Коновалов, Е. А. Носкова, А. А. Петрашко, И. А. Устименко, Семипалатинский государственный университет им. Шакарима, г. Семей, Казахстан

**Summary.** Analysis of rare for the given brauch of research is represented in this article – sociological survey concerning problems of harmony between development of human nature (body) and consciousness (mentality), on the example of high-school students in Semey, East Kazakhstan region. As a result, readers gained interesting opportunity to have a look on the problems of pupils development with the view of teenagers. Article has practical and scientifically popular significance.

**Key words:** health, consciousness, upbringing, social conditions, schoolboys and schoolgirls.

Цели нашего исследования исходили из той актуальности, которую предопределяют вечные ценности: здоровое тело и высокая духовность. Действительно, перед людьми всегда стоял вопрос, как должны гармонировать человеческая природа (тело) и его сознание (душа). Если с первой частью проблем не возникало, достаточно быть здоровым, крепким и жить долго, то со второй половиной гармонии — состоянием духовности — дела обстоят гораздо сложнее. Хотя можно догадываться, насколько духовность, сознание важны для человека.

Авторы учитывали обстоятельство: чтобы человеку гармонировать с достижениями цивилизации и при этом не терять своего здоровья, нужно постоянно решать и другие проблемы. Важно понимать окружающий мир и своё место в нём, выбирать такой образ жизни, режим питания, труда и отдыха, которые поддерживали бы его биологию в здоровой и долголетней физической форме.

Авторы выполнили первую часть своих исследований. В ней они ориентировались на старшеклассников, так как именно старшеклассники стоят на пороге взрослой жизни. Им предстоит сделать выбор дальнейшей судьбы. Этот период для старшеклассников очень сложен, как в психологическом, так и физическом планах.

В социологическом опросе приняли участие 270 старшеклассников города Семей (9, 10, 11 классы) из шести школ города (№10, 11, 12, 17, 29 и 43). Подробные сведения о представительстве опрошенных помещены в таблице 1.

Представительность опрошенных по анкете «Экология души и экология тела как основы жизненных ценностей»

Всего		В том числе							
опрошено		9 классы		10 к.	ласс	11 класс			
Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%		
270	100,0	90	33,3	90	33,3	90	33,3		

Репрезентативность опрошенных и сроки проведения опроса (конец 2010 г. – начало 2011 г.) являются достаточными, чтобы говорить о получении квалифицированного мнения о некоторых биосоциальных и духовных составляющих основной части старшеклассников города Семей.

Первый вопрос социологической анкеты касался выяснения того, что старшеклассники считают залогом крепкого здоровья. В таблице 2 на этот счёт приведены результаты ответов респондентов. Что здесь привлекает внимание? Во-первых, наблюдаем разброс мнений. Все основные факторы «крепкого здоровья» поддержаны старшеклассниками. О чём это говорит? На наш взгляд, о проблемности перечисленных составляющих: все пункты оказались актуальными для современных старшеклассников. Чтобы добиться благополучного здоровья, надо и контролировать наследственность, и улучшать экологию, и искоренять вредные привычки, и правильно питаться, и активно заниматься поддержанием физической формы, и соблюдать режим труда и отдыха, и др.

Таблица 2 **Что Вы считаете залогом крепкого здоровья** 

Наумамарамуя		9 класс		10 класс		11 класс		щее
Наименования	Νº	%	No	%	Νº	%	Nº	%
Наследственность, гены	4	5,3	5	9,1	5	10,1	5	8,2
Занятия спортом, правильный режим дня	1	35,0	1	29,0	1	29,5	1	31,2
Правильное питание	2*	24,0	3	21,3	2	24,3	2	23,2
Отказ от вредных привычек	2*	24,0	2	22,0	3	21,9	3	22,6
Экология	3	11,3	4	17,0	4	13,8	4	14,0
«Здоровье или есть, или его нет»	5	0,4	6	1,6	6	0,4	6	0,8

К этому можно добавить, что указанные признаки «крепкого здоровья» для респондентов в целом неблагополучны. В противном случае респонденты не отмечали бы их.

Следует также допустить, что «активный физический образ жизни» далеко не всеми подростками осознаётся в качестве залога крепкого здоровья. Это серьёзная тенденция, свидетельствующая о недостатках в физвоспитании школьников.

К 9-му — 11-му классам многие юноши и девушки так и не осознали, что движение — это жизнь, его отсутствие — застой, деградация, ослабление организма со всеми отсюда вытекающими последствиями. То же самое можно сказать и о других составляющих «крепкого здоровья». Все они сегодня представляются весьма актуальными (см. таблицу 2).

Можно предположить, что дети, которые не отметили степень важности той или иной составляющей «крепкого здоровья», то они, возможно, и не испытывают проблем с факторами, могущими ослабить их здоровье. У них хорошая наследственность, они не курят и не употребляют наркотики, рационально питаются, активно занимаются спортом и правильно строят свой режим труда и отдыха. Однако, как показано ниже, данная гипотеза часто опровергается противоречивыми жизненными обстоятельствами школьников, которые вряд ли можно отнести к тем, что укрепляют здоровье и приобщают к высокой духовности.

В таблице 3 приведены результаты ответов респондентов на вопрос, что они предпочитают из предложенной пищи.

Таблица 3 Что Вы предпочитаете из пищи? Расположить в порядке предпочтения

Наименования		9 класс		ласс	11 класс	
		%	ме- сто	%	ме- сто	%
Пища домашнего приготовления	1	65,0	1	56,8	1	63,3
Полуфабрикаты	4	18,3	3	22,2	4	17,7
Фаст-фуд	6	13,8	8	14,9	8	13,3
Овощи, фрукты	2	44,3	2	44,3	2	30,0
Диетическое питание	8	13,6	9	11,1	5	15,5
Раздельное питание	9	16,3	6	20,0	6	17,7
Вегетарианское питание	7	14,6	10	19,4	7	16,6
Мясные блюда	3	22,2	5	31,7	3	18,8
Калорийная пища	5	16,8	7	20,2	9	15,5
Пирожки, булочки и т.д. в школьном буфете	10	21,3	4	16,3	10	22,2

Как видим, на первом месте оказалась пища домашнего приготовления. Школьники достаточно хорошо понимают, где их могут накормить более свежими, экологически чистыми, а значит неопасными для здоровья продуктами.

У многих школьников также имеется понимание важности овощей и фруктов для их жизни и физического развития. Не случайно, что эти продукты оказались в рейтинге предпочтений на втором месте.

Однако то обстоятельство, что овощами и фруктами довольствуются не более 40 процентов опрошенных, даёт нам повод допу-

стить следующие предположения. Во-первых, далеко не во всех семьях школьников развит культ вегетарианства, что «мясные» и «булочные» продукты часто заменяют «витаминную» продукцию. Во-вторых, проблемной остается доступность школьникам к овощам и фруктам как по цене, так и экологичности. Сегодня часто встречаются «витаминные» продукты, вобравшие в себя многие «химические» технологии. Не случайно, что от ранних арбузов, огурцов и помидор можно легко «заработать» аллергические и другие заболевания.

Примечателен также факт не очень высокого доверия школьников к продуктам из школьной столовой. Что это может означать?

В таблице № 4 показано ранжирование напитков, употребляемых респондентами. На первом месте — чай, на втором — кофе, на третьем — натуральные соки. Большинство респондентов на последнее место ставят алкогольные напитки. Это хороший показатель. Но нам бы хотелось, что бы этот процент составлял — 100.

Таблица 4 **Какие напитки респонденты предпочитают больше всего** 

Наименования	9 кл	9 класс		ласс	11 класс	
(Употребляют)	место	%	место	%	место	%
Чай	1	32,5	3	18,4	1	38,7
Кофе	2	28,8	2	28,8	2	31,1
Минеральная вода	4	20,5	4	20,5	4*	16,6
Натуральные соки	3	21,5	1	31,6	3	21,1
Сокосодержащие напитки	5	22,4	5	22,4	4*	16,6
Газированные напитки	7	25,9	7	25,9	5	16,6
Молочные напитки	6	22,4	6	22,4	6	20,0
Алкогольные напитки	8	8,2	8	8,2	7	7,7

Итак, среди лидеров – чай, кофе и натуральные соки. В целом это соответствует национальным традициям. Однако среди жидко-содержащих продуктов мы видим искусственные напитки – минвода, лимонады, пепси-кола и другие изделия, которые не вызывают оздоравливающих последствий. Наличие консервантов делает их менее полезными, чем натуральные соки. Хотя в готовом виде соки также не могут соперничать с соками, приготовленными из свежих овощей и фруктов самими подростками (в семье).

Интересными оказались данные опроса по поводу режима и места питания старшеклассников (таблица 5).

#### Режим и места питания...

	9 клас	c	10 клас	ec	11 клас	ec
Наименования	Вариант ответа	%	Вариант ответа	%	Вариант ответа	%
Сколько раз в день Вы обычно едите	3 раза	48, 6	3 раза	42,0	3 раза	<b>4</b> 7,7
Сколько раз в день Вы обычно перекусываете	2 раза	31, 4	2 раза	31,4	<b>2</b> pa3a	25,5
Как часто Вы пи- таетесь в заведе- ниях быстрого питания	Не питаюсь в заведени- ях быстро- го питания	35, 2	Не питаюсь в заведени- ях быстро- го питания	48,0	Очень редко	26,6

Как видим, большинство опрошенных не питается в заведениях быстрого обслуживания, или питается редко. Это так же является хорошим показателем: во многих ларьках не соблюдаются элементарные санитарные и гигиенические требования.

Здоровый сон важен как для физического, так и для душевного равновесия. В таблице 6 представлены данные о том, сколько в сутки спят опрошенные респонденты.

Таблица 6 Сколько времени Вы обычно тратите на сон?

Цемионения	9 класс		10 к.	ласс	11 к.	ласс	Общее	
Наименования	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Менее 8 часов	3	21,4	3	31,4	1	46,3	3	33,0
8 часов	2	38,2	2	33,3	2	30,1	1	33,8
Больше 8 часов	1	40,4	1	35,3	3	23,6	2	33,2

Как видим, большая часть старшеклассников спит 8 и более часов в сутки. Это говорит о том, что они достаточно хорошо высыпаются и способны вести активный образ жизни, плодотворно работать на занятиях, эффективно усваивать знания.

Приходя домой после занятий, старшеклассники «немного отдыхают, лёжа на диване», «смотрят телепередачи» или «сидят за компьютером» и т. д. Это мы видим из таблицы 7.

Таблица 7 **После занятий, приходя домой Вы...** 

	9 класс		10 класс		11 класс		Общее	
Наименования	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Νº	%
«Немного отдыхаю, лежа на диване»	1	31,4	1	42,3	1	35,2	1	36,3

«Читаю книгу»	6	_	5	2,2	5	2,0	6	1,4
«Смотрю телепередачи»	3	19,1	3	22,2	2*	19,4	2	20,2
«Сижу за компьютером»	4	16,8	2	27,7	3	14,8	3	19,8
«Делаю уроки»	5	12,4	4	4,0	4	9,2	5	8,5
Другое	2	20,2	6	1,6	2*	19,4	4	13,7

Насколько данный расклад отдыха после занятий полезен для школьников, однозначно сказать трудно. Очевидно пассивный отдых — неизбежная часть суточного режима. Важно им не увлекаться и не превращать в основное послешкольное занятие.

Данные опроса в таблицах 8 и 9 дополняют наши представления о физической активности старшеклассников. Во-первых, большая часть опрошенных добирается до школы пешком. Во-вторых, физическими занятиями также занимается большинство опрошенных. Причем их большая часть старшеклассников понимает как «полезную для себя нагрузку».

Таблица 8 **Вы добираетесь в школу...** 

	9 к.	9 класс		10 класс		ласс	Общее	
Наименования	No	%	No	%	No	%	Νo	%
Пешком	1	69,2	1	63,6	1	73,6	1	65,5
Пользуюсь обществ. транспортом	2	20,0	2	30,0	2	16,1	2	20,0
Другое	3	7,8	3	3,4	3	5,3	3	14,5

Однако мы замечаем и тех, кто не придерживается правила «движение – это жизнь» предпочитает ездить на транспорте и недостаточно заниматься физической культурой.

Таблица 9 Вы занимаетесь спортом потому, что...

Наимоноромия	9 класс		10 класс		11 класс		Общее	
Наименования	No	%	No	%	No	%	No	%
Это полезно для моего здоровья	1	86,7	1	69,9	1	64,4	1	73,7
Требуют в школе	3	4,4	2	13,6	3	12,3	3	10,1
Требуют родители	4	1,1	3	9,9	4	1,1	4	4,0
Другое	2	7,8	4	6,6	2	22,2	2	12,2

В результате мы можем видеть конечный итог того, как физически активны наши респонденты. В таблице 10 более чем красноречиво об этом свидетельствуют результаты ответов по поводу здоровья опрошенных. К сожалению, чуть более тридцати процентов старшеклассников сообщили, что они «совершенно здоровы и не болеют». Остальные – страдают «простудными заболеваниями». А эти заболевания – результат слабости организма, недостатка иммунитета.

Таблица 10 **Оцените Ваше здоровье в текущем году...** 

<b>Поммоноромия</b>		9 класс		10 класс		11 класс		бщее
Наименования	Nο	%	Νo	%	Nο	%	Νo	%
«Здоров, не болел»	2	32,2	2	35,5	2	39,1	2	35,6
«Болел простудными заболеваниями»	1	62,6	1	60,0	1	56,5	1	<b>59,</b> 7
«Перенёс другие заболева- ния»	3	5,2	3	4,5	3	4,4	3	4,7

Человек должен развивать не только своё физическое состояние, но и свой интеллект, быть в курсе новостей, развивать свои способности. В этой связи мы предложили заполнить нашим респондентам таблицу о наличии домашних условий для отдыха и развития. Результаты представлены в таблице 11.

Таблица 11 Наличие домашних условий для отдыха и развития

11	9 н	класс	10	класс	11 К.	ласс	Об	щее
Наименования	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Персональная комната	4	81,3	4	82,3	5	75,8	4	79,8
Персональный письменный стол	3	91,3	3	91,4	2	91,2	2	91,3
Персональный компьютер	6	68,8	6	68,8	6	73,6	6	70,3
Выход в Интернет	7	62,5	7	62,5	8	56,0	7	60,3
Что-то из спорт. оборудования	9	46,3	9	46,3	10*	45,0	9	45,8
Современный телевизор	1	95,0	1	98,0	1	93,4	1	95,5
Видео, DVD	2	92,5	2	92,5	3	90,1	3	91,7
Видеокамера	10	43,8	10	43,8	10*	45,0	10	44,2
Фотоаппарат	5	77,5	5	77,5	4	78,0	5	77,6
Домашняя библиотека	8	50,0	8	50,0	7	64,8	8	54,9
Репетиторы для дополн. занятий	11	23,8	11	23,8	9	49,4	11	32,3

Как видим из таблицы 11, в основном все старшеклассники имеют современный телевизор, персональный письменный стол, видео, DVD. Но только 32,3 % опрошенных имеют репетитора для дополнительных занятий. Это может говорить как о том, что в школе старшеклассники получают достаточно знаний и хорошо усваивают материал, и что им нет необходимости заниматься с репетиторами. Но это так же может свидетельствовать и о том, как дорого стоят занятия с репетиторами, что не каждый школьник может себе позволить работать с ними.

В таблице 12 сосредоточена социологическая информация по поводу ещё одной составляющей духовности человека – о творческих увлечениях старшеклассников.

Ваши регулярные творческие увлечения...

Наименования	9 класс		10 к.	ласс	11 KJ	ıacc	Общее	
	Nο	%	No	%	Nº	%	Nº	%
Танцы	1	27,8	1	23,4	1	19,4	1	23,5
Пение	5	10,0	2	20,1	3	15,0	2	15,0
Дизайн	7	7,8	6	6,2	7	6,6	7	6,9
Рисование	3	12,2	3	16,7	4	13,3	3	14,1
Сочинение стихов	4	11,1	4	14,5	6	8,0	4	11,2
Научные исследования	9	1,1	8	1,7	9	5,0	9	2,6
Общественная работа	6	8,9	5	12,3	5	10,0	6	10,4
КВН	8	5,6	7	5,1	8	6,0	8	5,6
Другое	2	15,6	9	_	2	16,7	5	10,8

Данные таблицы 13 завершают наше короткое освещение проблем взаимосвязи природы и сознания на примере старшеклассников г. Семей. Речь идёт о таком немаловажном критерии духовности, как успеваемость. Именно качество успеваемости — первейшая задача школьников. Ведь обучаясь, они наполняют свою память знаниями, которые со временем превратятся в предмет их профессиональной и иной деятельности — на благо себя и общества.

Таблица 13 Ваша успеваемость...

Наименования	9 класс		10 K	ласс	11 к.	ласс	Общее		
Учатся в основном	Nº	%	Nº	%	Nº	%	No	%	
Только на «5»	3	6,7	3	2,2	3	7,6	3	5,5	
Ha «4» и «5»	2	26,7	2	25,5	2	30,4	2	27,5	
С тройками	1	66,7	1	72,3	1	62,0	1	67,0	
Другое	4	_	4	_	4	_	4	_	

Судя по оценкам, не все прилежно учатся, овладевают знаниями. Конечно, даже Энштейн в школе был «троечником», но это не помешало ему стать гениальным учёным. Имеются и другие факты, их больше, они касаются качества базовых знаний, с которыми школьники движутся к высотам профессионализма, и чем ниже уровень таких знаний, тем сложнее даётся дальнейшая наука.

Таким образом, даже непродолжительный экскурс в состояние взаимоотношений природы и сознания опрошенных старшеклассников достаточно рельефно демонстрирует сложную картину таких связей, и среди них обнаружены следующие явления.

Старшеклассники демонстрируют стремление к физическому и духовному совершенству. Они учатся, занимаются спортом, увлекаются творчеством и стремятся сделать свою жизнь осмысленной.

Поэтому они справедливо рассчитывают на определённую перспективу, на предсказуемое будущее.

Во время обучения они сталкиваются с проблемами, которые ограничивают их физический и духовный потенциал. То есть значительная часть из них явно не реализует те возможности, которое предлагает современное общество.

Школьники воспитываются и учатся в современных школах, живут в семьях, которым известны требования современности. Однако то, как эти институты общества реализуют развивающийся потенциал подростков — остаётся серьёзной проблемой. Поскольку институты явно многое упускают и это не позволяет многим и многим детям достигать физического и духовного совершенства.

В процессе воспитания детей встаёт такой актуальный вопрос, как формирование принципиально новых био-духовных технологий, которые смогли бы в корне изменить природную сущность человека в условиях колоссального роста НТП и изменения физических условий его жизни.

#### СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

#### Т. В. Гильмидинова Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

**Summary.** In this article there are discussed general approaches to the definition of the specific features and contents of the team and individual innovative activities in the system of supplementary education for children.

**Key words:** innovative activity, experimental work, innovator.

Первостепенная роль в разработке и осуществлении передовых технологий системы дополнительного образования детей принадлежит педагогам, деятельность которых подчинена общим законам педагогической инноватики. Имеющая место инновационная активность вызвана уникальностью отдельных учреждений, разнообразием образовательных маршрутов и видов творческой деятельности учащихся, а так же проектированием учебновоспитательной работы в соответствии с государственным и социальным заказом на образовательные услуги. При этом вопросы новизны (инновационности) педагогических идей, сущности и содержания инновационной деятельности педагогов дополнительного образования по-прежнему вызывают затруднения в научных кругах.

Необходимо отметить, что в учреждении дополнительного образования детей имеют место общепринятые виды инновационной педагогической деятельности: эксперимент, обобщение инновационного опыта, исследование конкретного нововведения, перерастающего в креативный опыт [1, с.282]. А так же ее формы: собственно эксперимент, опытно-экспериментальная работа, инновационная деятельность педагога [3, с. 46].

Под коллективной инновационной деятельностью понимается научно-обоснованная, совместная творческая деятельность педагогов, предполагающая продуктивное изменение образовательного пространства и воспитательной среды на основе мотивационно-целевого единства субъектов преобразований.

Опытно - экспериментальная работа - наиболее часто встречаемая форма коллективной инновационной деятельности. Привлечение научных руководителей и внедрение предлагаемых им идей, а так же их дальнейшее применение, преобразует учреждения в опытно-экспериментальные площадки. Эта тенденция сохраняется по двум причинам: большинство учреждений не имеют в своем педагогическом составе новаторов-ученых, и деятельность учреждений дополнительного образования детей выходит за рамки государственных стандартов, что затрудняет тиражирование и оценку результатов экспериментальной деятельности. В результате такой опытно-экспериментальной работы рождаются новые методики, технологии, методы и приемы обучения, развития и воспитания детей и подростков; появляются направления и формы творческой деятельности учащихся, не имевшие место ранее; усовершенствуются системы повышения профессионального роста педагогов, управления и организации деятельности педагогических коллективов; формируется основа эффективного экономического обеспечения образовательного процесса.

Разработка программы эксперимента в учреждении дополнительного образования детей осуществляется при выборе единичного направления опытно-экспериментальной работы, что подразумевает непременное нахождение новых образцов педагогической практики. При выборе и реализации нескольких направлений инновационного развития учреждения разрабатывается программа развития, как сложный синтезированный проектно-практический документ. Результатом реализации программы развития не всегда будут новшества, подвергаемые тиражированию. Подобные преобразования приводят к возникновению локальных новшеств, что подразумевает модернизацию, то есть усовершенствование сложившейся системы.

Индивидуальная инновационная деятельность педагогов нередко отождествляется с новаторством. При этом имеется в виду не только характеристика деятельности, но и качество личности, близкое к инициативности [1, с. 278]. В ее основе лежит процесс проектирования авторских, или модификации (модернизации) готовых образовательных программ, как случаев частных нововведений.

По определению — это деятельность над деятельностью; структура из многого типа деятельностей: конструирования, проектирования, мониторинга, программирования, прогнозирования и обеспечивающих их наук. [2, с. 23]. В ее основу положены: философские, психолого-педагогические подходы к пониманию личности ребенка, его обучению, воспитанию и развитию; идеи проектирования новых образовательных технологий и методик; построение форм организации жизни и деятельности ребенка в учреждении; создание пространства взаимодействия с семьей и социальным окружением воспитанников.

Таким образом, предметом инновационной деятельности педагогов дополнительного образования является персонификация и индивидуализация образовательного процесса в контексте реализации личностно — ориентированного подхода. А инструментом достижения целей преобразований — инновационная культура, как высшее проявление общекультурных, профессиональных и личностных качеств педагога в контексте применения новых (усовершенствованных) технологий, методик, методов и средств обучения и воспитания.

Путь развития инновационной деятельности педагога начинается с преломления чужого опыта в собственной образовательной деятельности, модификации готовых образовательных программ в новых условиях. На их основе создаются новые образовательные маршруты, индивидуальные образовательные траектории, что уже подразумевает инновационную деятельность на личном уровне. Такой накопленный опыт может сформироваться в совершенно оригинальные приемы и методы работы. А они, в свою очередь, находят выражение в авторских образовательных программах.

Авторская образовательная программа — нормативный проектно-практический документ, основанный на уникальном опыте педагога-профессионала, отражающий оригинальную педагогическую концепцию в передаче содержания и методики преподавания учебной дисциплины.

На стадии разработки и апробации, авторские программы представляют собой индивидуальные проекты совместной опытно-экспериментальной деятельности педагога и учащихся, вовлеченных в инновационную деятельность.

Тенденции к модернизации и созданию новых образовательных программ последние годы распространяются в следующих направлениях: физическое развитие и оздоровление учащихся; организация полноценного досуга; увеличение процента занятых дополнительным образованием детей; привлечение к деятельности в

учреждениях дополнительного образования детей и подростков с отклоняющимися формами поведения и детей групп риска; поддержка и развитие талантов; ранняя профессиональная ориентация; воспитание гражданственности.

При этом показателями динамики обновления педагогической деятельности выступают: соотношение перенятых и авторских новаций, новшеств и новообразований; достижение надлежащего качества инноваций; количество переданных и востребованных педагогическим сообществом нововведений. А условиями, влияющими на продуктивность инновационной педагогической деятельности, являются такие характеристики, как: состояние личностного потенциала специалистов (совокупность соответствующих способностей и задатков, умственного развития человека; психосоматического здоровья, уровня профессионализма) и состояние инновацисреды. Последнее обусловлено наличием социальнопсихолого-педагогических, экономических, личностнодеятельностных факторов развития личности в контексте взаимодействия и взаимозависимости с другими субъектами инновационной деятельности.

Следует отметить, что постоянное совершенствование педагогического процесса требует непрерывного поиска новых методов и средств обучения и воспитания, проектирования новшеств с целью отработки вариативных моделей развития учреждений дополнительного образования детей. Появление новых форм означает дальнейшее изучение и раскрытие тематики содержания инновационной деятельности педагогов в учреждениях дополнительного образования детей различного типа.

#### Библиографический список

- 1. Гребенюк О. С., Гребенюк Т. Б. Теория обучения: Учебник для студентов высш. учебн. заведений. М.: Изд-во Владос-Пресс, 2003.
- 2. Кузьмин С. В. Инновационная деятельность коллектива как фактор его развития. Диссертация на соиск. уч. ст. кандидата пед. наук. Ярославль, 2003.
- 3. Мкртычян Г.А. Параметры педагогической экспериментальной деятельности [электронный ресурс] // «Pedagogika», Date: 05-01-2001(PDG-No.005). http://dlib.eastview.com/browse/doc/22065728.
- 4. Никишина И.В. Технология управления методической работой в образовательном учреждении. Волгоград: Учитель, 2007. 127 с. ISBN 5-7057-0962-5

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА

#### В. А. Мацнев

### Российский государственный гидрометеорологический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

**Summary.** Formation reforming influences not only the further prospects of development of this sphere, but also including application by higher educational institutions of new strategy in the field of granting of educational services, high school positioning. Formation of effective image of a higher educational institution and its maintenance influences not only strengthening of positions in the local market of educational services, but also as a whole allows to testify about a formation level of development in region and in the country that affects image of Russian education. In spite of the fact that the majority of the Russian state high schools have certain image and reputation, to image construction the attention is seldom paid, and after all it is mobile system which is necessary for developing and supporting, adapting for changing conditions.

**Key words:** higher educational institutions, educational services, image.

На сегодняшний день технологии формирования имиджа различных организаций находят всё большее применение во многих областях профессиональной деятельности. Интерес к проблеме имиджа обусловлен необходимостью решения практических задач в сфере формирования коммуникативного процесса. Использование теоретических и практических знаний в формировании имиджа стало одним из важнейших критериев успешности профессиональной деятельности специалистов в области менеджмента, маркетинга, рекламы, связей с общественностью.

Сегодня всё большую востребованность и актуальность приобретает сфера формирования имиджа высших учебных заведений. Их количество увеличивается, увеличивается число людей с высшим образованием, но не хватает полноценных специалистов как в социальной, так и в технической сферах [1].

Из всех предприятий, организаций и фирм объектом изучения были выбраны учебные заведения. Так как именно на них в настоящее время нацелено внимание большого числа населения, к ним относятся и абитуриенты, и студенты, и их родители, а также потенциальные и реальные работодатели.

От положительного имиджа учебного заведения зависит спрос на них, и, таким образом, это будет влиять на их конкурентоспособность, что на данный момент при огромном рынке предложения данных услуг является очень важным.

Развитие рыночных отношений в нашей стране явилось причиной качественного изменения условий функционирования института высшего образования и каждого конкретного вуза. Залогом успешного развития в современных условиях становления общества может быть деятельность только того вуза, который выпускает

«продукцию», соответствующую требованиям рынка труда, и активно налаживает сеть коммуникаций.

#### Задачи имиджа вуза

– повышение престижа высшего учебного заведения, повышение эффективности рекламы и различных студенческих мероприятий, олимпиад, конференций. Облегчение введения новых специальностей; повышение конкурентоспособности вуза; формирование положительного общественного мнения у целевой аудитории о вузе.

#### Основные этапы формирования имиджа

Формирование образа, своеобразного «лица» университета – дело не только специалистов в этой области (маркетологов, рекламистов). Имидж государственного учреждения формируется не только направленными на это акциями и мероприятиями. Качество производимых товаров и оказываемых образовательных услуг, отношение персонала к своему работодателю имеет значение для имиджа не менее важное, чем реклама и презентация.

Если вуз не позаботится о создании позитивного имиджа, потребители могут обойтись собственным воображением и прийти к своему варианту имиджа, который не всегда будет выигрышным для организации.

Благоприятный имидж должен быть адекватным, оригинальным, пластичным и иметь точный адрес.

Этапы формирования имиджа:

- 1. Определение цели формирования имиджа;
- 2. Определение целевой аудитории, изучение её возраста, рода занятий и т. п.;
- 3. Разработка концепции имиджа (главные принципы, фирменный стиль, мотивы и ценности, характерные для вуза и его услуг, а также значимые для потребителя);
- 4. Этап изучения и прогнозирование общественного мнения при формировании миджа вуза;
- 5. Формирование, внедрение и закрепление имиджа в сознании потребителя;
- 6. Оценка состояния имиджа, контроль за реализацией программы.

#### Основные средства формирования имиджа

- 1. Фирменный стиль основа имиджа, главное средство его формирования.
- 2. Визуальные средства дизайнерские приёмы формирования имиджа.
- 3. Вербальные (словесные) средства специально подобранная стилистика, ориентированная на нужды потребителя.
- 4. Рекламные средства использованные в каждом конкретном случае рекламные средства, способствующие формированию благоприятного отношения.

5. Продуманные, спланированные PR-мероприятия — постоянные усилия по установлению и укреплению взаимопонимания между предприятием и общественностью. Это выставки, презентации, пресс-конференции, спонсорские мероприятия. При проведении PR-компаний необходимо, чтобы специфика фирмы соответствовала специфике проводимого мероприятия. Немаловажно отношение целевых групп к проводимым специальным событиям.

#### Библиографический список

1. Фролов С. С. Диссертация на соискание учёной степени кандидата социологических наук, социально-психологические механизмы в структуре имиджа организации. – 2003 год. – С. 3.

## План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Казахстана, Ирана и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2011 году

- 10–11 сентября 2011 г. II Международная научно-практическая конференция **«Проблемы современного образования»** (К-27-9-11).
- 15–16 сентября 2011 г. Международная научно-практическая конференция **«Новые подходы в экономике и управлении»** (К-28-9-11).
- 20–21 сентября 2011 г. Международная научно-практическая конференция **«Традиционная и современная культура: история, актуальное положение, перспективы»** (К-29-9-11).
- 25–26 сентября 2011 г. Международная научно-практическая конференция **«Глобализация как этап развития мирового сообщества»** (К-30-9-11).
- 1–2 октября 2011 г. Международная научно-практическая конференция «Иностранный язык в системе среднего и высше-го образования» (К-31-10-11).
- 5-6 октября 2011 г. II Международная научно-практическая конференция «Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований» (К-32-10-11).
- 15–16 октября 2011 г. Международная научно-практическая конференция «Личность, общество, государство, право. Проблемы соотношения и взаимодействия» (К-34-10-11).
- 20–21 октября 2011 г. Международная научно-практическая конференция **«Инновационный менеджмент в образовательном учреждении»** (К-35-10-11).
- 25–26 октября 2011 г. Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов» (К-36-10-11).
- 1–2 ноября 2011 г. Международная научно-практическая конференция **«Религия наука общество: проблемы и перспективы взаимодействия»** (К-37-11-11).
- 5–6 ноября 2011 г. Международная научно-практическая конференция **«Современные тенденции развития мировой социологии»** (К-38-11-11).
- 15–16 ноября 2011 г. Международная научно-практическая конференция **«Научно-технический прогресс как фактор развития современной цивилизации»** (К-40-11-11).
- 20–21 ноября 2011 г. Международная научно-практическая конференция «Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования» (К-41-11-11).

- 25–26 ноября 2011 г. Международная научно-практическая конференция «История и культура славянских народов: достижения, уроки, перспективы» (К-42-11-11).
- 1–2 декабря 2011 г. Международная научно-практическая конференция «Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях» (К-43-11-11).



# ЖУРНАЛЫ по психологии online



#### ОТКРЫТА ПОДПИСКА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ВУЗОВ и БИБЛИОТЕК:

- Годовая подписка на коллекции психологических журналов (архивы за 15 лет)
- Льготная подписка для постоянных печатных подписчиков
- Доступ к электронным архивам журналов со всех компьютеров организации
- Доступ к статистике обращений у журналам

#### Подробная информация

- Информация о подписке: (495) 608-16-27
- Заявка на тестовый доступ к журналам: test@psyjournals.ru
- Условия подписки: PsyJournals.ru/



#### Научно-издательский центр «Социосфера» Семипалатинский государственный университет им. Шакарима Пензенская государственная технологическая академия

#### ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СФЕРАХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Материалы международной научно-практической конференции 25–26 мая 2011 года

Редактор Л. И. Дорошина Корректор В. А. Дорошина Оригинал-макет И. Г. Балашовой

Подписано в печать 21.06.2011. Формат 60х84/16. Бумага писчая белая. Учет.-изд. л. 5,7 п. л. Усл.-печ. л. 5,3 п. л. Тираж 100 экз. Заказ № 26/11.

OOO Научно-издательский центр «Социосфера»: 440046, г. Пенза, ул. Мира, д. 74, к. 14. (8412) 68-68-45, web site: http://sociosphera.ucoz.ru, e-mail: sociosphera@yandex.ru

Типография ИП Попова М. Г.: 440000, г. Пенза, ул. Московская, д. 74, оф. 211. (8412)56-25-09