

статировать изменения в состоянии здоровья участников образовательного процесса, но и выявлять причины того или иного результата.

### Библиографический список

1. Сидоров С. В. Сайт педагога-исследователя. URL: <http://sv-sidorov.ucoz.com> (дата обращения: 11.05.2012).
2. Сидоров С. В. Усиление роли дополнительных функций в школьном инновационном менеджменте // Социосфера. – 2010. – № 3. – С. 55–60.

© Сидоров С. В.

УДК 338.1

## СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ю. П. Куликова

Королевский институт управления, экономики и социологии,  
г. Королев, Россия

### BALANCED SCORECARD AS A TOOL TO ASSESS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION

Ju. P. Kulikova

Korolev Institute of Management, Economics and Sociology,  
Korolev, Russia

**Summary.** Today, the world clearly demonstrated complex patterns associated with the formation of "new" economy based on knowledge, one feature of which is the closest, large-scale and multi-integration of education, science and business, which is manifested both at the national level and in the process of globalization the world economy.

**Key words:** innovation; synergy; integration of education; science and business.

По мнению автора, для завоевания лидирующих позиций по подготовке экономистов и управленцев для предприятий отраслей экономики Московского региона руководству Института необходимо уделить особое внимание дифференциации своих образовательных продуктов и услуг по нескольким ключевым направлениям:

- адаптация будущих специалистов к требованиям и условиям работы на отечественных предприятиях, а также для работы в иностранных компаниях и за рубежом, что актуально в настоящее время (все большая доля студентов ориентирована на стажировку и работу за границей);
- обеспечение высокого уровня общей компьютерной грамотности и овладения преподавателями, студентами и аспирантами современными компьютерными программами в избранной области специализации;
- высокое качество образовательных услуг;
- подготовка кадров высшего управленческого звена для компаний и фирм, которые по роду своей деятельности должны активно участвовать в обеспечении инновационного пути развития национальной экономики (финансово-промышленные группы, крупные коммерческие банки, промышленные предприятия, органы государственного и муниципального управления и т. д.);

- подготовка специалистов, ориентированных на перманентные инновации, что характерно для финансово-экономической и управленческой сфер деятельности.

Высшим образовательным учреждениям требуются научные работники и профессорско-преподавательский состав, постоянно повышающий свой профессиональный уровень. Требования к компетенциям могут изменяться с возникновением новых научных концепций и появлением новых сегментов рынка. Однако главным здесь является гармоничное сочетание компетенций из различных отраслей науки. Важнейшей ключевой компетенцией становится способность высшего образовательного учреждения работать совместно с учеными различных направлений и интегрировать базы знаний. Для решения этих сложных задач в Королевском институте управления, экономики и социологии проводятся научные и научно-практические конференции, симпозиумы, совместные научно-исследовательские семинары, мастер-классы, психологические тренинги.

Автором проанализированы наиболее значимые результаты самообследования Института, используемые для разработки сбалансированной системы показателей (ССП).

Таблица 1

**Средние показатели успеваемости студентов ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии»**

<b>Курс</b>	<b>2006/2007 учебный год</b>	<b>2007/2008 учебный год</b>	<b>2008/2009 учебный год</b>	<b>2009/2010 учебный год</b>	<b>2010/2011 учебный год</b>
1	3,79	3,86	3,92	3,91	3,94
2	3,91	3,82	3,92	4,13	4,14
3	4,03	4,04	3,99	3,94	3,96
4	4,28	4,29	4,27	4,09	4,19
5	4,04	4,0	4,06	4,05	4,11
Среднее	4,01	4,01	4,03	4,02	4,07

Анализ показателей, приведенных в таблице 5, показывает, что в целом успеваемость студентов в институте улучшается от младших курсов к старшим. Это объясняется недостаточной базовой подготовкой выпускников общеобразовательных школ, особенно по дисциплинам цикла ЕН (математика, физика, информатика). К старшим курсам часть неуспевающих студентов отчисляется, а часть из них в ходе обучения на младших курсах восстанавливает базовый уровень подготовки, необходимый для изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин.

С 2006 по 2010 годы общий выпуск составил 1723 человек, из них 764 – по очной и 959 – по заочной форме обучения. Из всех выпускников получили диплом с отличием 187 человек, что составляет 10,8 %.

Нами предложено повысить роль научных руководителей на всех этапах подготовки выпускных квалификационных работ, обратить внимание на культуру устного ответа и готовность выпускников к публичным выступлениям, приглашать на защиту дипломов рецензентов, проводить выставки лучших дипломных работ.

В соответствии со стратегией развития в Институте разработана система менеджмента качества (СМК). Целевая форма подготовки специалистов с высшим образованием позволяет учесть требования предприятий и организаций к качеству обучения; при этом студенты проходят производственную и предди-

пломную практики на предприятиях, направивших студентов на обучение в институт, выполняют курсовое и дипломное проектирование по заявкам с производства, результаты данного исследования представлены нами в таблице 2.

Таблица 2

**Динамика востребованности выпускников ГБОУ ВПО Московской области  
«Королевский институт управления, экономики и социологии»**

<b>Год</b>	<b>Процент трудоустроенных выпускников</b>	<b>Процент заявок на подготовку от количества выпускников</b>	<b>Процент выпускников, состоящих на учете в службе занятости</b>	<b>Процент выпускников, работающих в регионе</b>
<b>2006</b>	100	24	0	100
<b>2007</b>	100	17	0	100
<b>2008</b>	100	22	0	100
<b>2009</b>	100	23,2	0	100
<b>2010</b>	100	26,4	0	100

Институт сумел обеспечить 100%-ное трудоустройство своих выпускников в Московском регионе за счет тесного взаимодействия с администрациями городов Королев и Юбилейный, Министерством финансов Московской области, Министерством экономики Московской области, ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия», ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», ООО «Центр безопасности информации», ФГУП «Научно-производственное объединение измерительной техники», ОАО «Центральный научно-исследовательский институт машиностроения».

Автором сделан вывод о том, что существующие механизмы контроля качества подготовки специалистов в институте отвечают требованиям руководящих документов и государственных образовательных стандартов, что подтверждается результатами оценки качества подготовки студентов.

Разработанная и внедренная в действие в институте система менеджмента качества обеспечивает взаимодействие с потребителями, поставщиками и другими организациями (партнерами) для достижения основной цели в области качества – предоставления образовательных услуг, полностью удовлетворяющих требованиям потребителей.

**Библиографический список**

1. Карлофф Б. Деловая стратегия. – М. : Экономика, 2007. – 239 с.
2. Карнаухов С. Б. Методы анализа и обработки данных для мониторинга регионального рынка образовательных услуг. – М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2007. – 236 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000.
4. Качалов В. А. Системы менеджмента на основе ISO 9001:2008, ISO19001:2004, OHSAS18001:2007 и ILO-OSH 2001. Конспект системного менеджера : в 2 т. – М. : ИздАТ, 2009. – 356 с.
5. Келс Г. Р. Процесс самооценки. – М. : МОНФ : Изд. центр науч. и учеб. программ, 2008. – 263 с.

© Куликова Ю. П.