

ПОЛИТОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

УДК 32:316.37

РЕШИТЕЛЬНОСТЬ ЛИДЕРА В КОНТЕКСТЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЕГО МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ МАСС

А. В. Гладилин
Пензенская технологическая академия,
г. Пенза, Россия

RESOLUTENESS OF LEADER IN THE CONTEXT OF PERHAPS HIS MANIPULATIVE INFLUENCE FOR MASS CONSCIOUSNESS

A. V. Gladilin
Penza State Technological Academy,
Penza, Russia

Summary. This article addresses some aspects of leadership, in particular, the problem of its impact on the consciousness of the masses. Emphasizes the use of manipulation of consciousness leader. Shows the role of resoluteness of leader in his manipulative practices. This quality in the context of influence and manipulation is seen in the examples of Russia's policies in the early 1990s.

Key words: leader; manipulation; resoluteness.

Лидерство как социальное и политическое явление универсально. Политическими лидерами являются наиболее влиятельные лица, способные мобилизовать общество или его значительную часть для достижения социально значимых целей. Политическое лидерство в таком случае – это способ взаимодействия лидера и масс, в процессе которого лидер оказывает значительное влияние на эти массы. Политический лидер, персонализируя систему власти и управления, олицетворяет собой эту власть в глазах всего общества или групп граждан. Политическое лидерство, по существу, представляет собой особый род власти, состоящей в способности одного лица или нескольких лиц, находящихся на вершине властной пирамиды, заставлять других делать то позитивное или негативное, что они, вероятнее всего, не делали бы вообще.

Лидер в переводе с английского языка (leader) означает ведущий, указывающий путь. Смысл этого слова отражает предназначение человека-лидера, его место и роль в обществе, процессы, к которым он причастен, его функции. Термин «лидер» имеет два значения:

а) индивид, обладающий наиболее ярко выраженными, полезными (с точки зрения внутригруппового интереса) качествами, благодаря которым его деятельность оказывается наиболее продуктивной. Такой лидер служит образцом для подражания, своеобразным эталоном, к которому должны примыкать другие члены группы. Влияние такого лидера основано на психологическом феномене отраженной субъективности (то есть идеальном представлении других членов группы);

б) лицо, за которым данное сообщество признает право на принятие решений, наиболее значимых с точки зрения группового интереса. Авторитет этого лидера основан на способности сплочения, объединения других для достижения групповой цели. Такое лицо, независимо от стиля лидерства (авторитар-

ного или демократического), регулирует взаимоотношения в группе, отстаивает ее ценности в межгрупповом общении, влияет на формирование внутригрупповых ценностей и в некоторых случаях символизирует их.

Возможности лидера по регулированию общественных отношений во многом определяются использованием им методов манипуляции и качествами лидера, обеспечивающими эффективность применяемых им манипулятивных практик.

Политическое манипулирование (фр. *manipulation* – махинация) – система способов психологического воздействия на массы, которые политические власти используют с целью политического обмана, внедрения в сознание народа иллюзорных представлений о политической жизни. Манипулирование в политике имеет глубокие гносеологические корни, поскольку политика есть область сложная, часто скрытая от глаза простых людей, чрезвычайно противоречивая и может быть лживой, аморальной, нечестной и т. п. Поэтому понять простому человеку политические события, их объяснить, оценить довольно сложно. Неслучайно многие люди, являясь объектом манипуляций, не стремятся выйти из этого плана, довольствуются суждением о политике одним словом – «нравится» или «не нравится».

Манипулирование в той или иной мере используется в различных политически организованных обществах. Оно может существенно влиять на динамику политической жизни: процесс принятия и реализации политических решений, ход и результаты избирательных кампаний, формирование политического сознания и поведения и т. п.

Политическое манипулирование как особый вид управленческого взаимодействия, отличающийся стремлением одной стороны оказать воздействие на другую, не прибегая к насилию, принуждению, а действуя более тонкими методами и средствами, представлен в любом обществе, он составляет устойчивую компоненту политической жизни. То упорство, с которым совершенно непохожие люди, принадлежащие к разным культурам и живущие в разных странах и в разные исторические эпохи, воспроизводят данный тип политического управления, говорит о том, что описываемые управленческие отношения носят объективный характер. Они складываются, существуют, развиваются не потому, что появились какие-то исключительные люди, обладающие особыми намерениями и целями, а потому, что логика политической жизни вынуждает людей в определенных ситуациях прибегать к соответствующим действиям.

Черты и качества личности лидера, которые он должен демонстрировать публике, должны быть однозначны, четко определены, ярко выражены и довольно постоянны. Различные авторы пытались выявить тот набор черт, которыми обязательно должен обладать лидер в глазах публики. В частности, Н. Макиавелли писал: «Презрение государи возбуждают непостоянством, легкомыслием, изнеженностью, малодушием и нерешительностью. Этих качеств надо остерегаться как огня, стараясь, напротив, в каждом действии являть великодушные, бесстрашие, основательность и твердость. Решение государя касательно частных дел подданных должно быть бесповоротным, и мнение о нем должно быть таковым, чтобы никому не могло прийти в голову, что можно обмануть или перехитрить государя» [3, с. 109].

Те описания лидерских черт, которые были сделаны современными авторами на протяжении последних десятилетий, дополняют и развивают их. Прежде всего, лидер должен конструироваться как лицо деятельное, активное. Как отмечал Дж. Гэллап: «Любое резкое падение в популярности – вероятно, следствие бездействия президента перед лицом важных событий. Бездействие вредит ему более, чем что-либо еще» [2, с. 122–123].

Образ деятельного лидера конструируется в глазах публики не только действиями и инициативами, но скорее с помощью слов и речей. Владение речью считается неотъемлемой составляющей того комплекса природных или искусственно созданных свойств личности лидера, вызывающих к ней исключительный интерес со стороны рядовых граждан, который принято обозначать термином «харизма». Эффект, производимый харизмой, может и не опираться на какие-либо «объективные» свойства и качества лидера, но, тем не менее, может быть весьма существенен в том случае, когда лидер использует язык не только для того, чтобы отдавать приказы, но и для того, чтобы строить свой образ, который публика могла бы уважать и любить, которому она могла бы поклоняться [1].

Впечатляющие решения, предложения и перспективы, предлагаемые лидером в его выступлениях, будут способствовать его популярности больше, чем неуклонные, постепенные и малозаметные действия по действительному решению какой-либо проблемы. Вообще, чтобы действия, которые лидер предпринимает, были восприняты публикой с энтузиазмом, они должны отвечать двум условиям: быть достаточно решительными и поражать воображение.

Решительность в словах и поступках относится к числу тех особенностей поведения властного лица, которые имеют манипулятивное значение. По общему признанию, нет большего недостатка у любого правителя, чем недоиспользование данной ему власти. Не справиться с делами – меньшая беда, чем нерешительность, – эта мысль формулируется еще у Грасиана [4, с. 150].

Отечественная политическая жизнь также дает множество ярких подтверждений тому, что прежде всего нерешительность губит политиков, в то время как решительность делает их лидерами. Так, именно решительность и категоричность заявлений и действий Б. Н. Ельцина во время событий августа 1991 года обеспечили ему такую поддержку народа, при которой он, казалось бы, не имея в руках никаких сил для отражения силовых мер ГКЧП и, следовательно, никакой возможности реально противостоять ему, тем не менее совершил ряд решительных политических актов, объявив все решения ГКЧП и сам этот орган неконституционными. Эти вербальные действия сделали его лидером в глазах миллионов, слова дали ему такую власть, против которой оказались бессильны все войска, которые имел в своем распоряжении ГКЧП [1].

К сожалению, решительные заявления политиков далеко не всегда соответствуют действительности или воплощаются в таковую. Вероятно, навсегда в памяти современников останется клятва того же Б. Н. Ельцина лечь на рельсы, но не допустить роста цен, предварявшая его курс по «либерализации цен», который привел к невиданному за ряд предшествующих десятилетий удорожанию жизни.

Библиографический список

1. Галумов Э. А. Фактор политических лидеров и имидж страны. URL: <http://www.pravda.ru/politics/authority/kremlin/11-05-2004/47200-galumov-1/> (дата обращения: 12.04.2012).
2. Имидж лидера. Политическое пособие для политиков // под ред. Е. В. Егоровой-Гантман. – М. : Общ-во «Знание» России, 1994. – 265 с.
3. Макьявелли Н. Государь // Макьявелли Н. С. Сочинения исторические и политические. Сочинения художественные. Письма. Сб. : пер. с итал. – М. : НФ «Пушкинская библиотека», ООО «Издательство АСТ», 2004. – С. 58–135.
4. Рубанов А. В. Механизмы массового поведения. – Минск, 2000. – 168 с.

© А. В. Гладиллин