Научно-издательский центр «Социосфера» Семипалатинский государственный университет им. Шакарима Пензенская государственная технологическая академия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СФЕРАХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Материалы II международной научно-практической конференции 25–26 мая 2012 года

УДК 330.34+316.42 ББК 72 И 66

И 66 Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества: материалы II международной научно-практической конференции 25–26 мая 2012 года. – Пенза – Семипалатинск: Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 144 с.

Редакционная коллегия:

Коновалов Алексей Петрович, кандидат исторических наук, заслуженный деятель науки Республики Казахстан, директор центра социального мониторинга и прогнозирования Семипалатинского государственного университета им. Шакарима.

Найдёнова Людмила Ивановна, доктор социологических наук, профессор Пензенской государственной технологической академии.

Дорошин Борис Анатольевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии Пензенской государственной технологической академии.

Ивановска Божена, магистр, докторант Института философии и социологии Польской академии наук.

В сборнике представлены научные статьи преподавателей вузов, соискателей и аспирантов, в которых освещаются инновационные процессы в экономике, управлении, государственной политике, социальной сфере и культуре. Рассматриваются проблемы участия населения в управлении социумом в контексте развития средств массовой коммуникации. Некоторые публикации касаются роли инноваций в формировании гармоничной личности и развитии межличностных отношений, обеспечении здорового образа жизни и благоприятной окружающей среды.

ISBN 978-5-91990-076-4

УДК 330.34+316.42 ББК 72

- © Научно-издательский центр «Социосфера», 2012.
- © Коллектив авторов, 2012.

СОДЕРЖАНИЕ

І. ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Семыкина Л. Н. Анализ эффективности инноваций в промышленности 7
Ременчик М. А.
Перспективы развития малой энергетики
в процессе инновационного обновления общества11
Комсюков Р. С.
Инновационные процессы в сфере гостиничного бизнеса13
Наговицына О. В.
Сложности моделирования учёта скидок на товары15
Максимова А. О.
Проблемы привлечения
инвестиции в инновации и возможные пути их решения19
Рыцева А. В.
Основные направления повышения
инвестиционной привлекательности
на материалах республики Башкортостан21
Леонова Н. Г.
Мировой опыт инновационной деятельности за счёт роста инвестиционной составляющей23
-
Миславская Н. А., Поленова С. Н. Проблемы учёта выручки в инновационных процессах 27
Степанова Л. В. Развитие концессий в России31
·
Валеева И. Р., Мамонтова Д. И., Семенчук О. Н. Проблемы внедрения инноваций
в предпринимательскую деятельность в Красноярском крае 35
Метельская Е. А.
Инновации в управлении эффективностью
малого предпринимательства (на примере агропредприятия) 38
Белоусова А. М., Гаевая М. М., Шрубченко А. В.
Инновационные подходы в формировании
финансового менеджмента на предприятии41
Andreeva D.
Financial management
of the Bulgarian companies-current status and perspectives45

Демичева Н. А.
Инновационный подход к управлению предприятиями социально-культурной сферы крупных корпораций в России 52
Антонец О. И., Манахова И. А. Делегирование полномочий
при проведении массовых мероприятий55
Степанова М. В.
Инновационные подходы к оценке персонала: грейдинг56
II. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИУМОМ
Веретнов А. И.
Аспекты коммуникации между обществом и властью 67
Полянская О. А., Пономарева Г. И., Проскурина М. В. Проблемы формирования и поддержания имиджа политика в условиях развития информационного общества в РФ69
Тишкина К. В.
Применение интернета для эффективного управления в условиях региона70
Чепракова М. Ю.
Исследование направлений региональной политики и их освещения в СМИ (на примере Пензенской области)74
Зинина Е. А.
Средства массовой информации
о реализации социальной политики в регионе76
III. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ
Юркова О. А.
Инновации в профессиональном образовании80
Ледянкина О. В.
Оценка феномена инноваций
в среднем медицинском образовании 81
Краль Н. А.
Формирование и оценка профессиональных компетенций
в подготовке будущего управленца-менеджера83
Шестеркина Л. П.
К вопросу о «гражданской журналистике»
и новых задачах журналистского образования86

Останина Н. С.
О некоторых аспектах создания
визуальной среды обучения на занятиях по математике в вузе 92
Зубарева Т. В.
Внедрение частно-государственного партнёрства
в сфере образования в России94
IV. ИННОВАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ
ГАРМОНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ
Томаска А. Г.
Способы социальной адаптации
коренных малочисленных народов Севера:
инновационные формы социализации
в условиях городских поселений97
Уткина Е. А.
Инновации в формировании новой социальной политики
в отношении людей с ограниченными возможностями 103
Шлячкова И. Р.
PR-технологии в формировании ценности
здорового образа жизни в сознании молодёжи 107
Годси Ф. Б.
Проблемы интернета и молодёжь 109
Мартышкин Р. В.
Социально-психологическая адаптация молодых специалистов
в условиях внедрения инноваций в организации113
Тимина Н. В.
Психологическое сопровождение развития личности
будущего педагога в процессе социального проектирования 117
Медведева Н. Р., Некрасов П. В.
Современное восприятие старости
молодым поколением на примере г. Пенза 120
Кашина О. П.
Трансформация
ценностных ориентаций личности в период зрелости 122
Мушич-Громыко А. В.
Доминирование в обществе экологической культуры
как составляющей социализации
в рамках концепции устойчивого оберегаемого развития125
Малахов С. А., Платонова А. И.
Метафизика воды и новая
неутилитарная архитектурная типология 128

Информация о журнале «Социосфера»137

Издательские услуги НИЦ «Социосфера»142

І. ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Л. Н. Семыкина Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Summary. Many machine-building enterprises of use in economic activities of the innovation in the form of the results of the experimental-design and technological works. Let us examine the methods of the analysis and assessment of the effectiveness of these expenditures.

Key words: innovations; investments; cash flows; the analysis of the "longwave".

С целью обеспечения конкурентоспособности продукции и расширения рынков сбыта, а также привлечения новых клиентов многие машиностроительные предприятия осуществляют инвестиции в инновационные проекты, связанные с проведением опытноконструкторских и технологических работ, приводящих к усовершенствованию действующих и разработке новых конструкций, узлов и деталей машин и механизмов. Созданные в результате проведения опытно-конструкторских и технологических работ инновационные объекты принимаются к бухгалтерскому учёту в составе нематериальных активов.

Промышленное использование результатов опытно-конструкторских и технологических работ может оказать значительное влияние на продажи и прибыль компании: во-первых, на такую продукцию, благодаря её уникальности, можно устанавливать более высокие цены без ущерба для объёмов продаж; во-вторых, более высокие объёмы продаж снижают издержки производства на единицу продукции; в-третьих, более высокая отдача от инвестиций предполагает наличие дополнительных денежных средств, что способствует ускорению их оборачиваемости.

Как правило, результаты опытно-конструкторских и технологических работ оказывают долгосрочное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия, используют долгосрочный метод анализа, так называемый анализ «длинной волны» [2]. В основу данного метода анализа положено сравнение суммы инвестиций в расходы на опытно-конструкторские и технологические работы и дисконтированных денежных потоков, характеризующих отдачу от таких инвестиций.

Для анализа эффективности инновационных программ «длинной волны» используются следующие показатели: внутренняя норма доходности инвестиций в инновации; чистая дисконтированная стоимость денежного потока; дисконтированный период окупаемости расходов на опытно-конструкторские и технологические работы.

Одним из методов анализа инновационных программ «длинной волны» является CVP-анализ, предусматривающий классификацию расходов организации на переменные и постоянные, а также исчисление маржинального дохода, равного выручке от продажи продукции, уменьшенной на величину переменных расходов [1]. Обязательным условием эффективности инновационной программы является увеличение маржинального дохода, способного покрыть дополнительные расходы организации в связи с проведением опытно-конструкторских и технологических работ.

Рассмотрим использование CVP-анализа для оценки эффективности инновационной программы проведения опытно-конструкторских и технологических работ по разработке конструкции коронки для бурового инструмента на примере предприятия горного машиностроения. В примере расчёты производятся на основе анализа доходов и расходов предприятия за финансовый год (см. табл.).

Рассматриваемое предприятие планировало получение выручки от продаж бурового инструмента в сумме 768616 тыс. руб. при величине переменных затрат в 586101 тыс. руб. и величине постоянных затрат — 16412 тыс. руб. Маржинальный доход, равный разности между выручкой и переменными затратами, составил 182515 тыс. руб. (768816 — 586101). Операционную прибыль в сумме 166103 тыс. руб. найдём путём вычитания из маржинального дохода величины постоянных затрат (182515 — 16412). С учётом уплаты налога на прибыль в размере 33220 тыс. руб. чистая прибыль предприятия от продаж бурового инструмента составит 132883 тыс. руб. (166103 — 33220). Сумма ежегодных амортизационных отчислений, относимых на производство бурового инструмента, составит 14546 тыс. руб. Чистый денежный поток можно рассчитать, добавив к чистой прибыли амортизацию.

Предполагаемая суммарная величина инвестиций в объект интеллектуальной собственности составит 211 тыс. руб. Планируется, что срок активного эффекта от инвестиций в инновационную программу составит три года и будет выражаться в ежегодном увеличении выручки от продаж бурового инструмента на 5,0 %, 3,5 % и 2,0 % соответственно. Стоимость привлекаемого для осуществления этих инвестиций капитала составит 19 %. Инвестиции учитываются в составе постоянных расходов предприятия.

Постоянные затраты организации в случае осуществления программы возрастут на 70 тыс. руб. в год (211 : 3) и составят 16482 тыс. руб. (16412 + 70), в том числе сумма амортизации составит 14616 тыс. руб. (14546 + 70).

Сравнительные результаты расчёта денежных потоков до и после осуществления инвестиций в инновационный проект представлены в таблице.

Для оценки эффективности инвестиций рассчитаем результирующий чистый денежный поток (изменение чистого денежного потока в результате вложений в объекты интеллектуальной деятельности), дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток.

Результирующий чистый денежный поток составит 211 тыс. руб. в базовом периоде (сумма инвестиций); 7314 тыс. руб. (154743 – 147429) в первый год; 10280 тыс. руб. (157709 – 147429) во второй год; и 15853 тыс. руб. (163282 – 147429) в третий год.

Таблица
Расчёт денежных потоков до и после осуществления инвестиций в инновационный проект на трёхлетний период, тыс. руб.

Помочения	До осу-	После осуществления инвестиций,			
Денежный поток	ществ- ления	годы			
HOTOK	инве- стиций	0	1	2	3
Выручка от продаж	768616	768616	807047	835293	851999
Переменные затраты	(586101)	(586101)	(615406)	(636945)	(649684)
Маржиналь- ный доход	182515	182515	191641	195348	202315
Постоянные затраты	(16412)	(16412)	(16482)	(16482)	(16482)
Операцион- ная прибыль	166103	166103	175159	178866	185833
Налог на прибыль	(33220)	(33220)	(35032)	(35773)	(37167)
Чистая при- быль	132883	132883	140127	143093	148666
Амортизация	14546	14616	14616	14616	14616
Чистый де- нежный по- ток	147429	147499	154743	157709	163282

Результиру- ющий де- нежный по- ток	-211	7314	10280	15853
Дисконтиро- ванный де- нежный по- ток	-211	6146	7259	9407
Накоплен- ный дискон- тированный денежный поток	22206			

Дисконтированный денежный поток рассчитывается с учётом стоимости привлечённого капитала и составит: в первый год 6146 тыс. руб. (7314: 1,19); во второй год 7259 тыс. руб. (10280: 1,19 2); в третий год 9407 тыс. руб. (15853: 1,19 3).

На основании полученных данных накопленный дисконтированный денежный поток составит 22206 тыс. руб. (-211 + 6146 + 7259 + 9407). Положительная величина накопленного дисконтированного денежного потока означает, что инвестиции в опытноконструкторские и технологические работы по разработке конструкции коронки для производства бурового инструмента являются эффективными, поскольку дисконтированные доходы от проекта превышают расходы.

Библиографический список

- 1. Дыбаль С. В. Финансовый анализ: теория и практика. СПб. : Бизнеспресса, 2009. 336 с.
- 2. Ефимова О. В., Глущенко В. В. Анализ и оценка эффективности разработки брендов // Бухгалтерский учёт. 2010. № 3. С. 112–115.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА

М. А. Ременчик Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Красноярский край, Россия

Summary. In this article author write about innovative developing. The problems of small energy sector and ecology are handling. Author giving point of view on processes in energy sector and positive aspect of using small energy sector objects.

Key words. innovation; small energy sector; ecology.

Путь инновационного обновления общества в числе прочих задач, предполагает решение проблемы освоения новых технологий, создания и внедрения продуктов, являющихся инновационными. «Само по себе понятие инновации (нововведения) расшифровывается достаточно просто: это внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности» [4, с. 9].

Существует множество споров, касающихся возможности и путей развития России по инновационному сценарию. «На пути формирования инновационного типа развития в нашей стране стоит немало проблем, тормозящих его развитие. Это вопросы социальнопсихологического, экономического и правового порядка. Проблема формирования, становления и развития типа инновационного развития в России заключается в том, что данный процесс должен произойти в весьма сжатые исторические сроки при отсутствии многих условий для его развития» [1, с. 5]. Однако его осуществление в любом случае предполагает комплекс мероприятий, затрагивающий все сферы жизнедеятельности общества.

Энергетика как системообразующая отрасль оказывает на общество непосредственное влияние. Рассматривая общество как социально-экономическую систему, полагают, что такая система обладает свойством целостности, т. е. каждый её элемент оказывает влияние на состояние системы в целом. Значит, если мы говорим о внедрении объектов малой энергетики в народное хозяйство, то полагаем, что можно предвидеть общие направления изменений, последующие за таким внедрением.

Термин «малая энергетика» включает технологии, соответствующие шестому технологическому укладу. Данный уклад предполагает снижение централизации в энергетике, рационализации природопользования, фокусирование на решении экологических проблем общества. То есть малая энергетика является одним из факторов решения тех проблем, на которые имеется социальный заказ, а пути такого решения отражёны в экономических механизмах.

Для тех населённых пунктов и хозяйств, которые не имеют доступа к сетям централизованной генерации, использование любых видов установок является возможностью развивать собственное хозяйство на основе автономного энергообеспечения. «В зоне централизованного энергоснабжения создание подключённых к сети электростанций на ВИЭ представляет интерес в ближайшем будущем, прежде всего, в энергодефицитных районах» [2, с. 50–54].

Главные факторы, способствующие развитию малой энергетики, относятся к сфере рационального природопользования, экологии и стремлению «вылечить» российскую экономику от так называемой «голландской болезни», когда основные доходы общества сосредоточены на производстве и экспорте двух-трёх товаров (в первую очередь нефти и газа). Кроме этого, немаловажную роль играет повышение цен на невозобновляемые источники энергии.

«Значительное увеличение потребления топлива и загрязнения атмосферы всего за 23 года — менее срока активной деятельности одного поколения людей — приведёт к исчерпанию ряда известных и вновь открытых доступных месторождений нефти, газа, резкому удорожанию топлива и весьма опасному уровню загрязнения воздушной атмосферы. Усиление парникового эффекта может многократно увеличить потери от стихийных бедствий. В то же время, использование возобновляемых источников энергии, согласно прогнозу Международного энергетического агентства, увеличится незначительно. Доля солнечной и ветровой энергии достигнет 0,25 %, геотермальной энергии чуть превысит 1 %, биомассы — 2 %, а гидроэнергии даже упадёт с 2,3 % в 2000 г. до 2,1 % в 2020 г. Суммарно это составит чуть более 5 % через два десятилетия против 4,5 % в 2000 г.

Очевидно, что инерционное развитие энергосектора является по существу тупиковым. При таком подходе человечество не сумеет переступить энергетического порога... Нужно искать принципиально новые пути трансформации энергетического сектора, преодоления энергетического порога на основе инновационного прорыва во всех звеньях мирового энергетического сектора, его радикальной реорганизации» [3, с. 251–252].

Среди более специфических причин можно выделить:

- 1. Нерентабельность энергоснабжения таких территорий, которые удалены от объектов централизованной генерации;
- 2. Поиск путей улучшения социально-экономического положения людей, проживающих в районах со сложными природноклиматическими условиями;
- 3. Разработку новых месторождений полезных ископаемых в регионах сырьевой направленности (в этом случае малая энергетика способна оказать вспомогательную функцию).

В перспективе вложения в малую энергетику способны снизить зависимость от экспорта углеводородов, повысить качество жизни

населения, создать общество, где уделяется большое внимание проблемам экологии. Предпосылки к развитию российской индустрии в области малой энергетики (в т. ч. возобновляемой) существуют, как было показано выше, уже сейчас. Использование объектов малой энергетики создаёт необходимую материальную основу индивидуальных хозяйств, но не сопровождается ухудшением экологической обстановки и способствует решению ряда социальных проблем.

Таким образом, в данной статье были указаны причины развития малой энергетики, её значимость для развития любых социально-экономических систем и возможное влияние в тех местах, где она более всего применима. Малая энергетика на сегодняшний день способна решить часть проблем общества, на которые имеется социальный заказ. Среди них экологические проблемы, проблемы энергообеспечения хозяйств (а значит и качества жизни) и ряд других. Однако, являясь инструментом социально-экономического развития, она ещё только ищет пути их преодоления.

Библиографический список

- 1. Барышева А. В., Балдин К. В., Галдицкая С. Н., Ищенко М. М., Передеряев И. И. Инновации : учебное пособие. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. 382 с.
- 2. Экологический вестник России. № 8. 2010.
- 3. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия-2050: стратегия инновационного развития. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. 632 с.
- 4. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации XXI века / Междунар. ин-т П. Сорокина (Н. Кондратьева). М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. 444 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Р. С. Комсюков Тюменский государственный университет, г. Тюмень Россия

Summary. Relevance of the theme due to the intensification of economic processes in the field of hotel services as an essential component of recreation and tourism sector. The rapid development of international, domestic, business travel around the world places high requirements to quality of hotel service, which depends on the effectiveness of innovation processes.

Key words: innovation processes; hotel business.

Интенсивное развитие международного, внутреннего, делового туризма во всём мире предъявляет повышенные требования к качеству гостиничного сервиса, который напрямую зависит от эффективности инновационных процессов [2].

Проблемы инновационного развития гостиничных предприятий являются малоисследованными. В значительной мере это связано с тем, что долгое время и сам рекреационно-туристский комплекс оставался на периферии научного наблюдения [1]. В условиях экономического роста появилась острая потребность в системном изучении общих и специфических свойств гостиничного бизнеса, его организации, закономерностей развития и управления, его межотраслевых и инфраструктурных взаимосвязей. На первый план выдвинулись проблемы поиска инвестиций, на базе которых могло бы осуществляться развитие гостиничных предприятий в соответствии с международными стандартами коммерческого гостеприимства. Однако современная экономическая теория до сих пор предлагала решение этих проблем преимущественно для отраслей материального производства. Специфика гостиниц в этом плане пока адекватно не отражена. Гостиничные инновации продолжают анализироваться лишь в узком спектре дополнительных услуг, которые может оказать гостиница своим клиентам, а её инвестиционное развитие продолжает оставаться за пределами комплексного экономического анализа. В условиях повышенного спроса на услуги по размещению различных категорий туристов неизмеримо возрастает потребность в исследовании инновационного развития гостиничной сферы. Необходимо рассмотрение инновационных процессов с точки зрения их организации внутри предприятий, а так же и федеральной поддержки. Должны быть обоснованы критерии новизны при внедрении инвестиционных проектов в гостиницах разной категории, формировании и использовании инвестиционных ресурсов [4]. До настоящего времени в региональной экономике недостаточно учитываются и реализуются инвестиционные возможности развития рекреационно-туристского комплекса, средств размещения, в особенности, гостиниц. Таким образом, актуальность исследования определяется: а) отсутствием системных исследований инновационного развития гостиничных предприятий; б) недостаточной изученностью процессов инноваций в системе инфраструктурных подразделений средств размещения рекреационно-туристского комплекса [5].

В настоящее время отечественными менеджерами и маркетологами уже накоплен определённый опыт инновационной деятельности, однако требуется углубление понимания инновации и маркетинга как системы управления, предполагающей выделение объекта и субъекта управления, так и прямых и обратных функциональных связей. Задача состоит в том, чтобы перейти от частей к целому на основе использования имеющихся в данном направлении теоретических результатов [6].

Сегодня уже очевидно, что предприятия сферы гостиничного бизнеса нужно рассматривать не только с функциональной, но и с рыночно-психологической точки зрения, т. е. факторов привлека-

тельности конкретной гостиницы для клиента, которые влияют на решение воспользоваться услугами именно данной компании [3].

Библиографический список

- 1. Азар В. И. Экономика туристского рынка. М.: Феникс, 2004.
- 2. Володоманова Н. Ю., Морозов М. А., Наумов А. Н. Международные стандарты обслуживания для предприятий гостиничной индустрии. М. : Наука, 2007.
- 3. Лесник А. Л., Смирнова М. Н. Маркетинг и реклама в гостиничном бизнесе. M.: Питер, 2007.
- 4. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания : учебник. М. : ПрофОбрИздат, 2007.
- 5. Николаева М. А. Маркетинг товаров и услуг. М. : Деловая литература, 2008.
- 6. Отель : журнал гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства. 2006. № 3; 2007. № 1, 3, 4, 6.
- 7. Фашевский В. Н. Финансы предприятия: особенности и возможности укрепления // Экономист. 2006. № 1. С. 42–60.

СЛОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ УЧЁТА СКИДОК НА ТОВАРЫ

О.В. Наговицына Московское представительство АО «Эли Лилли Восток С.А.» (Швейцария), г. Москва, Россия

Summary. Accounting simulation of discount and bonus for goods is rather complicated in our country. Imperfection of accounting and taxation system causes such situation. Improvement changes should be realized in RAS and the Tax code of Russian Federation.

Key words: accounting simulation; discount and bonus for goods; IAS; RAS; the Tax Code of Russian Federation; improvement.

Определение понятия «скидка» отсутствует в законодательных документах и практически не регулируется действующими нормами и правилами. Скидка — это фактически изменение цены единицы товара и следующая за этим корректировка у налогоплательщика. Организации, желающие заинтересовать покупателя и повысить спрос на товар, применяют разнообразные виды скидок (табл. 1), наряду с которыми зачастую используется выплата, предоставление премий, бонусов покупателю или их накопление.

Анализ содержания таблицы 1 показал, что при моделировании учётной политики разумно включить в неё вариант «а». Он наименее трудоёмкий, не требующий дополнительных корректировок в налоговом и бухгалтерском учёте. Выплата и предоставление

премий и бонусов варианта «с» по безопасности применения с точки зрения законодательства можно поставить на второе место. Но если бонус или премия предоставлены в виде безвозмездной передачи товара, то могут возникнуть трудности с налогом на добавленную стоимость.

Наиболее рискованным видом скидок с точки зрения законодательства и обращения в суд для разрешения споров с налоговыми органами и требующим максимального количества дополнительных действий со стороны бухгалтера для целей бухгалтерского и налогового учёта является вариант «b». Для применения метода «b» без рисков требуется изменение Налогового кодекса РФ путём включения нормы о правомерности выставления отрицательного счётафактуры на сумму скидки, а также введение определения скидки в Налоговый колекс РФ.

Таблица 1 **Моделирование учета скидок на товар**

Предо-			
ставле-			
ние	Налоговый	Бухгалтер-	Рекомен-
скидок	учёт	ский учёт	дации
на то-			
вар			
(a) B	Нет необходимости в коррек-	Нет необ-	Все доку-
момент	тировке	ходимости	менты со-
отгруз-		в коррек-	ставляются
ки то-		тировке	сразу с
вара			учётом
			скидки

(b) по-	1. Оформление и подача уточ-	1. Исправ-	Не исполь-
сле от-	нённой декларации продавцу	ления пер-	зовать
грузки	и покупателю.	вичных	данный
товара	2. Отрицательный счёт-	докумен-	вариант
	фактура не признаётся Нало-	тов, сче-	скидки до
	говыми органами.	TOB-	внесения
	3. Образуются пени у покупа-	фактур,	изменений
	теля по НДС.	книг поку-	в НК РФ.
	4. Требуется изменение базы	пок и книг	Применять
	по налогу на прибыль у про-	продаж.	вариант (а)
	давца.	2. Отрица-	или (с)
	5. Покупателю необходимо	тельный	
	корректировать стоимость	счёт-	
	приобретенных товаров, если	фактура не	
	он их уже реализовал, то это	признаётся	
	проблематично	Минфином	
(с) вы-	1. Выплата премии не облага-	Нет необ-	Использо-
плата и	ется налогом на добавленную	ходимости	вать пре-
предо-	стоимость.	в коррек-	имуще-
ставле-	2. Выплата включается в базу	тировке	ственно
ние бо-	по налогу на прибыль.		премии и
нусов и	3. У покупателя возникает		бонусы в
премий	внереализационный доход в		денежной
покупа-	размере премии.		форме
телю	4. Если бонус в виде товара, то		
	требуется обложение НДС, но		
	покупатель не сможет принять		
	его к вычету, так как это без-		
	возмездная передача, а не		
	приобретение		

Доработки также требует п. 12 ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов», утверждённого приказом Минфина РФ от 09.06.2011 № 44н (в ред. от 25.10.2010 № 132н), согласно которому фактическая себестоимость материально-производственных запасов, в которой они приняты к бухгалтерскому учёту, не подлежит изменению, кроме случаев, установленных законодательством Российской Федерации. Необходимость трансформации обусловлена отсутствием конкретизации случаев, когда возможно изменение фактической себестоимости материально-производственных запасов. Отсутствие в положении по бухгалтерскому учёту ссылка на определённые законодательные акты даёт возможность постоянно изменять законодательство без изменения ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов», что, с одной стороны, удобно законодателям, регулирующим правила учёта, но неудобно бухгалте-

рам, моделирующим учётную политику организации. Данная ситуация может провоцировать спорные вопросы, ведущие к судебным процессам с налоговыми органами, дополнительные затраты, затрудняющие деятельность субъекта хозяйствования.

С понятием скидки связано противоречие между МСФО и ПБУ, возникающее при определении балансовой стоимости товаров. В соответствии с п.12 ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов» [3], скидка не вычитается из затрат на приобретение товаров, а в рамках МСФО она вычитается из расходов на покупку. Таким образом, при следовании ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов» балансовая стоимость товаров будет выше, чем при ведении учёта в соответствии с МСФО. Этот фактор необходимо учитывать, если требуется параллельное ведение бухгалтерского учёта в рамках ПБУ и МСФО.

Скидка в бухгалтерском учёте покупателя отражается в составе прочих доходов. Аналогичный подход свойственен налоговому учёту (включается в состав внереализационных расходов) при получении скидки после отгрузки товаров, несмотря на то, что в перечне расходов ст. 250 НК РФ [2] скидки не указаны, и он является открытым. В рамках п.10 МСФО 18 «Выручка» скидка не является расходом, она уменьшает выручку [1].

Таким образом, при сближении ПБУ с МСФО приведённые противоречия не позволят сблизить налоговый и бухгалтерский учёт. Поэтому конвергенция российских положений с международными стандартами в отношении отражения скидки в учёте товаров нецелесообразна. Рационален подход ведения бухгалтерского учёта на базе его совмещения с налоговым учётом в виде единого административного (имущественного) учёта с соответствующим внесением изменений в российское законодательство. Ведение учёта скидок на товары в рамках МСФО или ПБУ, максимально схожих с МСФО, для целей формирования показателей финансовой отчётности должно осуществляться только теми организациями, которым это необходимо для привлечения иностранных инвестиций.

Библиографический список

- 1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка» [Электронный ресурс] : приложение № 10 к приказу М-ва финансов РФ от 25.11.2011 № 160н. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
- 2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 30.03.2012 № 19-ФЗ). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».
- 3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Учёт материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 [Электронный ресурс] : приказ М-ва финансов РФ от 09.06.2011 № 44н (в ред. от 25.10.2010 № 132н). Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А. О. Максимова

Институт управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета, г. Красноярск, Россия

Summary. Nowadays it is becoming very important to develope and implemente innovations in different areas. Widespread using of the innovations is one of the main steps of creation comfortable and secure future. The innovations are the trend in modern society. But in spite of the fact that there is a high demand from the state, implementation of the innovations is not really active because of number of problems that must be solved.

Key words: innovation; innovative activities; investor; investment; venture capital funds.

Сегодня существует большая потребность в применении и разработке инноваций повсеместно, именно от них зависит качество жизни в будущем. Несмотря на то, что инновации очень востребованы, их внедрение происходит не так активно и успешно. Всему виной множество проблем, с которыми приходится сталкиваться, осуществляя инновационную деятельность, основной из них является сложность привлечения источников финансирования. Сфера научных разработок одна из рискованных для инвестирования, так как требует значительных вложений и времени, при этом, не давая никаких гарантий [1; 2].

Можно отметить несколько основных проблем, которые на сегодняшний день препятствуют инвестиционной привлекательности научных проектов:

- 1. Отсутствие необходимого набора экономических знаний для предоставления своего проекта. Российские учёные, к сожалению, не могут подготовить необходимую проектную документацию и свой бизнес-план, из-за этого проекты приходится рассматривать в два раза дольше, так как изучение и доработка документов редко занимает менее 1 года.
- 2. Риски, как местных, так и зарубежных инвесторов, связанные с несовершенством российского законодательства, которое не может в достаточной мере защитить их права.
- 3. Отсутствие инфраструктуры, позволяющей доводить перспективные разработки до рынка. Очень часто учёные, разработав отличный проект, не могут убедить инвестора в том, что их идея востребована. Не обладая хорошей командой, которая может успешно довести товар до рынка, инвестиции будет очень сложно привлечь как от частных, так и от государственных венчурных фондов.

- 4. Неэффективная работа бизнес-инкубаторов. Это связано, прежде всего, с низким уровнем оказываемых ими услуг и отсутствием взаимодействия с региональной инновационной системой.
- 5. Как уже было отмечено ранее, одной немаловажной причиной отказа в инвестировании является отсутствие информации о продолжительности фазы проекта и ещё сложнее дело обстоит с определением срока их окупаемости [5; 6].

Конечно же, это не все причины, влияющие на финансирование инновационных проектов, но если постараться решить хотя бы эти пять основных, то другие будут разрешаться сами собой, так как они напрямую связаны с ними. Таким образом, в урегулировании данных проблем главную роль должно сыграть государство, оказывая необходимую поддержку инновационным центрам, создавать площадки для диалогов инвесторов и разработчиков, усовершенствовать законодательство. Бизнес-инкубаторы должны предоставлять пакет услуг, облегчающий ведение и развитие инновационного бизнеса. Также необходима совместная работа инициаторов инновационных разработок и компаний, которые могли бы помогать им в продвижении проектов, осуществляя:

- оценку инвестиционной привлекательности проекта;
- помощь в разработке необходимой документации и подготовке бизнес-плана;
- выбор оптимального источника, инструмента и схемы привлечения финансирования;
- подбор инвесторов;
- юридическое сопровождение проекта, обеспечение правовой защиты разработок: помощь в получение патентов, авторских прав, лицензий;
- разработку презентационных материалов для привлечения конкретного инвестора, проведение переговоров;

Возможно, после осуществления данных мероприятий, привлечение источников финансирования перестанет быть главной проблемой, стоящей на пути к инновационному будущему. Благодаря этому сократятся сроки подготовки и обработки документации. При наличии строго отрегулированной нормативной базы снизятся риски венчурных фондов, появляется новые центры поддержки и развития инновационного бизнеса, произойдёт внедрение инноваций во все сферы жизни общества [3; 4].

Библиографический список

- 1. Афанасьева Д. Е. Проблемы внедрения инноваций в строительстве. URL: http//library.krasu.ru/ft/ft/b72/0227142/pdf/12/119b.pdf (дата обращения: 01.07.2011).
- 2. Дмитриев А. Н., Брума А. А. Проблемы внедрения, управления и оценки экономической эффективности инноваций с применением нанотехноло-

- гий // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2008. № 9. С. 23-35.
- 3. Завлина П. Н., Казанцева Л. Э. Контуры развития инновационного предпринимательства. М.: ЦИСН, 2000.
- 4. www.inn-t.ru
- 5. www.expert.ru
- 6. www.forbes.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

А. В. Рыцева Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

Summary. In article the basic perspective directions of investment of money resources in republic economy are considered. Author consider legislative base, problems constraining investment activity, and also factors of creation of a favorable investment climate, insurance of investments.

Key words: investment attractiveness; the Republic of Bashkortostan.

Республика Башкортостан является одним из наиболее динамично и быстро развивающихся регионов Российской Федерации. Экономика республики является многоотраслевой, присутствует мощный потенциал дальнейшего совершенствования и развития отрасли производства пищевых продуктов, активно развивается сельское хозяйство, в особенности отрасль животноводства.

Основная работа по привлечению иностранных инвестиций направлена на расширение перспективных деловых связей с различными фирмами и компаниями стран дальнего и ближнего зарубежья, установление и развитие контактов с торговыми представительствами России за рубежом, совершенствование нормативноправовой базы.

В республике создана необходимая законодательная и административно-правовая база инвестиционной деятельности. Принята новая редакция Закона «О государственном регулировании инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан» [1], внесены изменения и дополнения в Закон «Об иностранной инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан» [2].

В целях стимулирования инвестиционной деятельности на территории Башкортостана принят Указ «О премиях Президента Республики Башкортостан «За эффективную инвестиционную деятельность» [3].

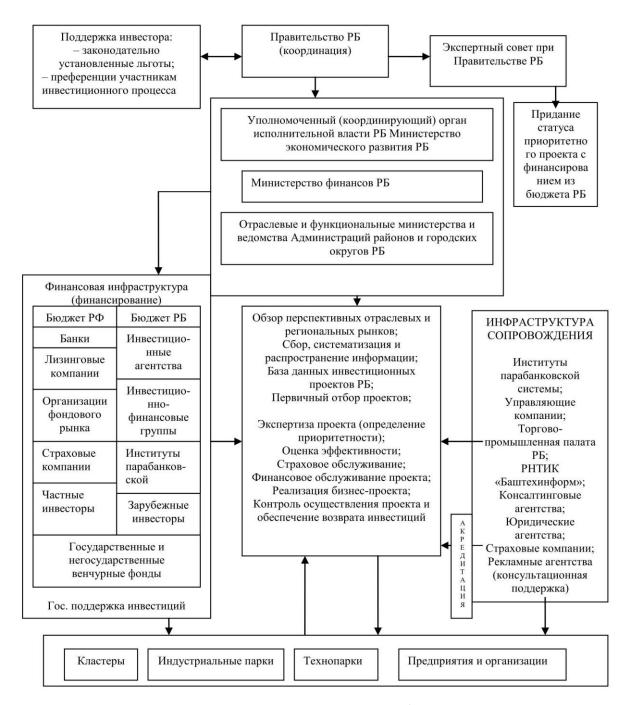


Рис. 1. Инвестопроводящая система республики Башкортостан

Для активизации притока инвестиций в экономику региона в республике создаётся служба привлечения и сопровождения инвесторов по принципу «единого окна». Она призвана преодолеть сегодняшнюю ситуацию, когда для получения разрешительной документации, к примеру, на строительство какого-либо объекта, необходимо пройти до 30 инстанций. Благодаря технологии «единого окна» процедура предоставления, например, земельных участков составит около 150 дней. Две основные цели её создания — упорядочение рассмотрения инвестиционных проектов и повышение инвестиционной привлекательности Башкортостана. С целью эффектив-

ного привлечения инвестиций в экономику республики была выработана инвестопроводящая система на период до 2015 года.

Для стабилизации экономики и активизации инвестиционного климата требуется принятие ряда кардинальных мер, направленных на формирование в республике, как общих условий развития цивилизованных рыночных отношений, так и специфических, относящихся непосредственно к решению задачи привлечения инвестиций. Необходимо разрабатывать эффективные механизмы страхования инвестиций с целью предотвращения рисков потери денежных средств потенциальных инвесторов, и тем самым стимулировать их на вложения в республике.

Необходимо повышение эффективности использования мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, использования системы государственных заказов.

Библиографический список

- 1. Закон Республики Башкортостан от 16.07.2004 N 90-3 «О внесении изменений в Закон Республики Башкортостан «О государственном регулировании инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан».
- 2. Закон Республики Башкортостан от 08.10.2004 N 114-3 «О внесении изменений в Закон Республики Башкортостан «Об иностранной инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан».

МИРОВОЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА СЧЁТ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Н. Г. Леонова

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия

Summary. At the growing process of globalization innovation activity occupies one of leading places both in economic development of the country as a whole, and in its separate regions. This article discusses world experience of innovative activity at the expense of growth of investments. The author provides the of investments for the purpose of increase of innovative activity of economy.

Key words: innovations; investments; financing of innovations; world experience.

Опыт развитых стран показывает, что инвестиционные вложения играют одну из главных ролей в формировании инновационных процессов, зачастую определяя их характер и направление.

Инновации — это движущий фактор развития и неисчерпаемый источник конкурентоспособности любой страны. Финансирование данной сферы является на сегодняшний день одной из первостепенных задач любого более или менее развитого государства.

Странами, лидирующими по объёмам инвестиций в инновации, являются США, Япония, страны-члены Европейского союза и некоторые страны Азии. Следует отметить, что годовые затраты из государственного бюджета США на развитие нанотехнологий и их распределение между разными государственными ведомствами свидетельствуют о превалировании нанотехнологической сферы и естественнонаучной составляющей в общей структуре расходов этой страны. Страны-члены Евросоюза вместе с Азиатским регионом являются основными конкурентами США в этой сфере [2].

Развивающиеся страны длительное время находились на глубокой периферии мирового инновационного процесса, значительно уступая западным государствам по объёмам финансирования инноваций и масштабам их использования в национальной экономике. Однако в последние годы ситуация стала быстро меняться. Уверенный экономический рост позволил ведущим развивающимся государствам существенно нарастить объём инвестиций в исследования и разработки и в другие инновационные направления, заметно сократив отставание в данной сфере от Запада [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние несколько лет не только в развитых странах делается основной упор на инвестирование инновационных процессов, но и в странах с динамичными рынками происходит заметное увеличение финансирования инноваций, что позволяет данным рынкам ускорить переход своих экономик на инновационный путь развития.

Конвенция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД [3], опубликовав свой Отчёт о технологиях и инновациях (далее – Отчёт), особенно концентрирует внимание на таком современном новшестве, как технология возобновляемого источника энергии, основанном на природных явлениях, таких, как энергия ветра, солнечный свет и прочие.

В 2010 году количество мировых инвестиций в технологии возобновляемого источника энергии было примерно таким же, как и инвестиции, вложенные в изучение энергоресурсов ископаемого топлива, но превысило количество инвестиций в инновационные разработки, связанные с ядерной энергией (таблица 1).

Ежегодные инвестиции в глобальные инновации в различных источниках энергии в 2010 году (млрд. долл.)*

Энергетическая	Инновация	Распространение	
категория	(исследование, разви-		
	тие и развертывание)		
Конечное			
использование	>>8	300-3 500	
и эффективность			
Поставка	>10	000 550	
ископаемого топлива	>12	200-550	
Ядерный	>10	3-8	
Возобновляемый	> 10	> 00	
источник энергии	>12	>20	
Электричество (поко-			
ление и научные ис-	>>1	450-520	
следования)			
Другой, неуказанный	>>4	1 000-5 000	

^{*}Переведено на русский язык и составлено автором по [3]. Более подробно см. на http://www.unctad.org/en/Docs/tir2011_en.pdf

Таким образом, можно проследить определённую зависимость. Чем больше мировые глобальные инвестиции направляются в изучение альтернативных, менее затратных и экологичных источников энергии, тем быстрее происходит обесценивание стандартных источников, что впоследствии позволит более экономно использовать государственные средства и сократить статью расходов, направленную на обеспечение энергоресурсами территорий. Что касается России, то в связи с тем, что страна занимает огромную территорию и обладает богатыми ресурсами всех видов, этот вопрос для неё был и остаётся наиболее актуальным.

Данный вывод касается не только поиска альтернативных источников энергии. Мировой опыт показывает, что, как только создаётся новый продукт или технология, являющиеся качественным заменителем уже существующего или же открывающий новые возможности, то их предшественник, как правило, становится либо ненужным обществу, либо более дешёвым. Примером может служить появление новых лекарств, более эффективных методов лечения, компьютеров, новых информационных технологий и прочее.

Усилия учёных многих стран направлены на поиски новых решений существующих проблем, что требует в первую очередь огромных инвестиционных вложений. Один из показателей, учитываемый при расчёте Глобального инновационного индекса INSEAD [6], рассчитываемый на основе данных Института статистики ЮНЕ-

СКО [4] и Всемирного банка [5] отображает данные о валовых расходах различных стран на научные исследования и разработки и, соответственно, позволяет ранжировать страны по данному показателю (таблица 2).

Таблица 2 Рейтинг стран по валовым расходам на научные исследования и разработки в 2011 году*

Номер	Страна	Значение
		показателя
1	Израиль	100
2	Швеция	76,98
3	Финляндия	71,03
4	Я пония	70,61
5	Корея	65,81
6	Швейцария	59,44
7	США	57,84
8	Дания	55,6
9	Исландия	54,72
10	Австрия	54,49
11	Германия	51,91
12	Сингапур	51,53
13	Австралия	41,98
14	Франция	41,24
15	Бельгия	39,22
	••••	
31	Российская Федера-	20,84
	ция	
	••••	
100	Босния и Герцего-	0
	вина	
	••••	
125	Зимбабве	-

^{*}Переведено на русский язык и составлено автором по [6].

В данном рейтинге учувствуют 100 стран, по остальным 25 странам данный показатель посчитать нельзя из-за недостаточности данных о расходах на научные исследования и разработки или отсутствия подобного явления. Россия в данном рейтинге занимает 31 место из 125. Это говорит о том, что расходы НИОКР в стране имеют большую долю в процентном соотношении от ВВП, что не может не сказаться на последующем активном инновационном развитии России и в будущем привести к улучшению позиций в рейтинге стран по Глобальному инновационному индексу INSEAD.

Не секрет, что чем больше инвестиций направляется на инновации, тем большее ускорение приобретает процесс их появления, поэтому в решении глобальных проблем (таких, как поиск альтернативных источников энергии, изобретение вакцин и прочее) многие страны объединяют свои усилия, производя совместное финансирование различных проектов, тем самым пытаясь ускорить процесс появления инноваций. Таким образом, в условиях усиливающегося процесса глобализации инновационная деятельность занимает одно из важнейших мест, тем самым способствует созданию единого инновационного пространства или, иными словами, глобальной инновационной системы.

Библиографический список

- 1. Ерошкин А. М. Современные тенденции финансирования инноваций в ведущих зарубежных странах // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 21 (228). С. 54–66.
- 2. Фисенко Ю. Инвестирование инновационной деятельности в сфере нанотехнологий // ИС. Промышленная собственность. 2011. N_0 5. С. 62—70.
- 3. http://www.unctad.org/en/
- 4. http://stats.uis.unesco.org/
- 5. http://www.worldbank.org/eca/russian/
- 6. http://www.globalinnovationindex.org

ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА ВЫРУЧКИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

Н. А. Миславская, С. Н. Поленова Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Summary. One of the main points, making direct impact on total economic indicators of the enterprise, is a question of correct definition of a receipt of production, works or services.

Despite proceeding process of reforming of the Russian system of accounting according to the International standards of the financial reporting, distinction still remain. Article is devoted the basic questions of the account of a gain from operations and events according to requirements IAS 18 «Gain».

Key words: International Financial Reporting Standards; IAS 18 «Gain»; changes and problems.

Российская система бухгалтерского учёта и финансовой отчётности более десятилетия находится в состоянии реформирования национальных учётных принципов, концепций и методик в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Для отечественных экономистов и практиков такой процесс носит, безусловно, инновационный характер, так как

российская соответствующая теория и практика, являясь наследницей немецких бухгалтерских традиций и относящаяся ранее к континентальной модели бухгалтерского учёта, зиждилась на принципиально иных методологических подходах.

На сегодняшний день безусловной конвергенции отечественной учётной системы с МСФО не произошло, что связано с целым рядом проблем и неоднозначностью экономических трактовок. Примером последних являются вопросы признания выручки от продажи товаров и предоставления услуг.

Вопросам условий признания и бухгалтерского учёта выручки посвящён МСФО (IAS) 18 «Выручка». Цель данного стандарта – представление методики учёта выручки от определённых видов операций и событий.

Показатель выручки в бухгалтерском учёте является принципиальной величиной, непосредственно влияющий на конечный финансовый результат работы организации и лежащий в основе формирования её дохода.

В МСФО (IAS) 18 «Выручка» под выручкой понимается валовой приток экономических выгод за период, возникающий в ходе обычной деятельности компании, когда такой приток приводит к увеличению капитала, иному, чем за счёт взносов акционеров.

К выручке относятся только поступления, предназначенные для компании. Если полученные суммы предназначены для третьей стороны — налоги на товары, налог с продаж, налог на добавленную стоимость — то они, являясь выручкой, не ведут к увеличению капитала. При работе компании по агентским договорам, валовые поступления в её пользу будут включать суммы, предназначенные для принципала, которые не могут быть признаны в качестве выручки, а выручкой будет являться только сумма комиссионного вознаграждения.

Оценка выручки производится по справедливой стоимости¹ полученного или подлежащего к получению встречного предоставления. В нашем случае аналогом справедливой стоимости выступает рыночная цена полученного или ожидаемого к получению встречного предоставления денежных средств или эквивалентов.

Сумма выручки обычно определена в договоре между компаниями и оценивается с учётом торговых или иных скидок. В случае отсрочки покупателю в форме, например, беспроцентного кредита, справедливая стоимость встречного предоставления может быть меньше полученной или ожидаемой к получению номинальной

¹ Справедливая стоимость – это сумма, на которую можно обменять актив или урегулировать обязательство при совершении сделки между хорошо осведомлёнными, желающими совершить такую сделку и независимыми друг от друга сторонами.

суммы денежных средств. Когда договор характеризует финансовую операцию, справедливая стоимость встречного предоставления определяется посредством дисконтирования будущих валовых поступлений с помощью условной процентной ставки. Если договором предусматривается обмен аналогичными товарами, то выручка признанной быть не может.

Критерии признания выучки выражаются в выполнении ряда условий сделок от продаж, предоставления услуги и получения процентов, лицензионных платежей и дивидендов. Однако иногда необходимо применять данные критерии к отдельным составляющим сделки.

Выручка от продажи товаров признаётся только в том случае, если соблюдаются нижеперечисленные условия:

- компания перевела на покупателя значительные риски и вознаграждения, связанные с владением товарами;
- компания больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом владения, и не контролирует проданные товары;
 - сумма выручки может быть надёжно измерена;
- возникновение притока экономических выгод, связанных со сделкой, в компанию является вероятным;
- понесённые или ожидаемые затраты, связанные со сделкой, могут быть надёжно измерены.

Для установления момента передачи покупателю рисков и вознаграждений, связанных с владением товаром, необходимо тщательно изучить условия конкретной сделки. В большинстве случаев переход рисков и вознаграждений связан с передачей юридических прав собственности или с передачей владения покупателю. Однако это происходит не всегда. Примерами, когда компания сохраняет за собой значительные риски и вознаграждения, являются ситуации:

- компания сохраняет за собой ответственность за неудовлетворительную деятельность, не покрываемую стандартными гарантийными обязательствами;
- отправленные товары подлежат установке, а она, составляя значительную часть контракта, ещё не выполнена;
- покупатель имеет право расторгнуть сделку по причине, определённой в контракте, и у нет уверенности в получении прибыли.

Вероятность получения экономической выгоды от продажи товаров также не всегда является безусловной: в отношении получения встречного предоставления может существовать неопределённость. Например, такая неопределённость существует относительно того, выдадут ли иностранные государственные органы разрешение на передачу соответствующего встречного предоставления по продажам.

Более того, на вероятность поступления экономических выгод влияет целый ряд внешних и внутренних факторов — от колебаний цен и усиления конкуренции до налоговой асимметрии в международном законодательстве и невысокого уровня финансовых менеджеров.

Таким образом, добиться соблюдения всех условий признания выручки на практике весьма проблематично.

Однако, руководствуясь принципом начисления, внедрённым в российскую практику учёта благодаря переходу на стандарты МСФО, выручка отражается по мере отгрузки товара покупателю с одновременным образованием дебиторской задолженности.

Теперь рассмотрим эту ситуацию с точки зрения экономического смысла. Учитывая приведённые выше оговорки в отношении вероятности получения и признания выручки, при отгрузке товара покупателю о валовом притоке экономических выгод в компанию говорить нецелесообразно. В этом случае возникает только отток активов из компании (что также может сопровождаться переходом права собственности к покупателю) и дебиторская задолженность контрагента. Более того, в пользу подобного отражения факта хозяйственной жизни говорит и соблюдение принципа осмотрительности.

Мы приходим к выводу о наличии внутренних противоречий, заложенных в самих принципах МСФО. Выручка, отражённая в соответствии с принципом начисления, является гипотетической, условной. Принцип начисления нацелен на искусственное увеличение выручки в интересах определённых групп пользователей, а именно: государственных органов, заинтересованных в увеличении налоговых поступлений в бюджет; управленческого персонала компаний, стремящегося повысить рентабельность в отчётном периоде с целью привлечения дополнительных источников финансирования, инвестиций и повышения рейтинга компании. Учитывая данное обстоятельство, становится очевидным, что нарушается требование нейтральности и непредвзятости, а достоверность предоставленных таким образом данных носит относительный характер.

Вышесказанное свидетельствует о необходимости более внимательного подхода к вопросам о том, что инновационные процессы в области бухгалтерского учёта как единственного и основного инструмента генерирования информации о хозяйствующих субъектах должны протекать постепенно, после проведения ряда экспертных расчётов и оценок.

Библиографический список

- 1. Международные стандарты финансовой отчётности 2010. М. : Аскери-ACCA, 2010 (на русском языке).
- 2. http://www.ifrs.org.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕССИЙ В РОССИИ

Л. В. Степанова Институт экономики и финансов АПК Красноярского государственного аграрного университета, г. Красноярск, Россия

Summary. World experience of becoming of concessions is examined in this article. In addition an accent is done on the problem of becoming of concessions in Russia.

Key words: state-private partnership; concession; business; innovations; innovative projects.

Опираясь на мировой опыт, Россия предпринимает активные шаги по институционализации концессий. В октябре 2004 года прошли заседания Правительства РФ и Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве, посвящённые становлению концессий в транспортном комплексе. Принято решение активизировать усилия по подготовке закона о концессиях, который должен стать правовой основой ГЧП. С этой целью создан Экспертный совет по вопросам концессионного законодательства при Государственной думе РФ. Президент России В. В. Путин, выступая на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей 16 ноября 2004 года, заявил: «Ещё одно перспективное направление – это участие бизнеса в реализации инфраструктурных проектов государства, таких как крупные транспортные, магистральные проекты, энергообеспечение, укрепление приграничной инфраструктуры. Считаю, что уже в самое ближайшее время следует создать правовую базу для совместной работы по приоритетным программам, и государство должно обеспечить стабильность условий работы частных инвесторов - включая рамки концессионных соглашений» [1].

Пока в России только разрабатываются концептуальные основы концессий. В стране нет ни соответствующих институтов, ни законодательства в этой области, ни чёткого представления о том, как должны регулироваться предприятия, созданные на основе концессий.

В то же время экономический потенциал концессий в России можно оценить как высокий. В качестве приоритетных направлений применения концессий должны рассматриваться объекты производственной инфраструктуры при условии сохранения их в государственной собственности и создания системы регулирования и контроля со стороны органов государственной власти за деятельностью частных компаний: автомобильные и железные дороги, порты, аэропорты, электростанции, коммунальные системы [3].

Существует вопрос: почему же проблема становления и развития института концессии чрезвычайно актуальна в Российской Федерации именно сейчас, в начале XXI века?

Во-первых, в стране осуществляется поиск путей дальнейшего разгосударствления экономики. В частности, в условиях реформирования электроэнергетики, железнодорожного транспорта, коммунального хозяйства, других отраслей государство испытывает острую потребность в новых, научно обоснованных подходах к реформированию.

Во-вторых, являясь международно-признанной формой привлечения иностранных инвестиций в экономику, концессии потенциально могут стать стратегической основой притока капитала в Россию в целях реализации широкомасштабных, уникальных проектов по освоению минерально-сырьевых ресурсов, строительству магистральных трубопроводов, сооружению трансконтинентальных евразийских транспортных коридоров, других сверхкрупных промышленных и инфраструктурных объектов.

Для становления, эффективного функционирования и развития системы государственно-частного партнёрства, и в частности института концессии, необходимо принять следующие меры на государственном уровне [3]:

- 1) разработать концепцию развития государственно-частного партнёрства, которая будет включать в себя цели, задачи, принципы, механизмы и инструменты;
- 2) создать чётко продуманную, научно обоснованную долгосрочную стратегию развития ГЧП, которая, в том числе, будет включать этапы развёртывания ГЧП;
- 3) принять пакет (комплекс) законодательных актов, регулирующих ГЧП, на федеральном уровне;
- 4) создать надлежащую институциональную среду, и в частности специальный федеральный орган (например, Федеральное агентство по концессиям).

В заключении необходимо сказать, что ГЧП, и в частности институт концессии, является потенциальным инструментом социально-экономического развития государства и повышения конкуренто-способности РФ на глобальном уровне.

Сейчас можно выделить несколько основных особенностей российских хозяйствующих субъектов. Прежде всего, это ориентация на общее мнение, затем жизнерадостность, природное желание действовать, вера в удачу.

Государство всегда неявно обладало правом отчуждения собственности, что определяло высокие риски экономической деятельности и узкий горизонт планирования действий экономических агентов. В таких условиях создать своё предприятие, выжить в такой нестабильной среде — целое искусство.

Важно помнить ещё и о бессознательной мотивации решений, обусловленных рутинами, укоренившимися правилами поведения.

Таким образом, целесообразно говорить о некой российской рациональности, смешении, основанном на интуиции и послушании восточного поведения и продуманного и расчётливого западного менталитета. Это, в свою очередь, позволит сформировать модель российского экономического человека, который, не просто извлекал бы прибыль, а делал бы это в духе традиций российского общества, делал бы это красиво. И постепенно экономическая культура, основанная на нравственности, объединится с экономической культурой, основанной на расчётливости, возможно, это и станет новой ступенью развития экономических отношений.

Социально-экономическая трансформация, происходящая в последние годы в нашей стране, предполагает изменение основных институциональных и поведенческих характеристик российского общества. Последнее находит отражение в экономическом поведении субъектов профессиональной деятельности, влияя на тенденции развития производственной мобильности.

Дистанцированность персонала от организации, высокий уровень текучести кадров обусловлены рядом социально-экономических факторов. К ним можно отнести и состояние всего общественного производства в целом, и существующий политический строй, и законы формирования структуры организации, и сферу её деятельности, и её функциональные связи с остальными социальными объектами. Но основополагающим фактором является аксиологическая составляющая, понимаемая нами как ценностная ориентация субъекта профессиональной деятельности [4].

Результаты исследований, проведённых в 2009—2011 гг. на предприятиях Красноярского края, позволили выделить следующие ценностно-мотивационные факторы, детерминирующие производственное поведение субъектов профессиональной деятельности: вопервых, психологический климат в организации (64,7 %); вовторых, материальное стимулирование и оплата труда (47,3 %); втретьих, социальная защищенность (34,3 %); в-четвёртых, возможность карьерного роста (29,1 %).

Данная группа факторов свидетельствует о недостаточной удовлетворённости субъектами как первичных потребностей, так и потребностей более высоких уровней. Однако в условиях переходного общества такая ценность, как материальное стимулирование труда, приобретает особое значение. Актуализация вышеуказанных факторов характерна для обществ, в которых не завершена трансформация социальных структур и не сложена система легитимных социальных отношений.

Поскольку деятельность современных социохозяйственных объектов осуществляется в условиях высокой неопределённости внешней среды, сама способность к изменению и адаптации субъектов профессиональной деятельности к новым социально-экономическим услови-

ям становится ценностью. Возрастание уровня требований к адаптационному потенциалу субъекта профессиональной деятельности реализуется в числе прочего в размытости функциональной дифференциации труда, в увеличении скорости осуществления деятельности, в ориентации не на качественные, а на количественные показатели объёма выполняемых работ.

В результате формируется коллектив, члены которого не вовлечены и процесс профессиональной деятельности, дистанцированы от организации и её руководства, не разделяют целей и ценностей самой организации, что отчасти объясняет низкий уровень приверженности организации и способствует текучести кадров. Субъекты профессиональной деятельности, выполняя групповую работу, имеют выраженную направленность к индивидуализму, которая в постоянно и быстро меняющихся условиях переходного общества приобретает характеристики ценности.

Таким образом, тенденция к индивидуализму, обеспечивающая возможность достижения личных целей и удовлетворения определённых потребностей, можно назвать пятым фактором, обусловливающим развитие производственной мобильности в современных организациях.

Библиографический список

- 1. Апарина Н., Курбатов М. Взаимодействие региональной администрации и бизнеса в процессе использования ресурсов региона // Вопросы экономики. 2003. N° 11. С. 110—119.
- 2. Баранчеев В. П., Клейменов К. О., Тимофеев Ю. Ф., Степанов А. Е. Система управления знаниями как основа создания потока инноваций и устойчивость долговременных конкурентных преимуществ предприятия // Промышленность России. − 2000. − № 4. − С. 43−50.
- 3. Бард В. С. Инвестиционные проблемы российской экономики. М. : Экзамен, 2000. С. 381. ISBN 5-8212-0054-7.
- 4. Бекетов Н. Государственная политика инноваций // Экономист. 2004. № 9. С. 64—70.
- 5. Бендиков М. А. Оценка реализуемости инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. –№ 2. С. 27–43.
- 6. Бескоровайная Н. Методология системного подхода к исследованию финансовой системы региона // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 5. С. 39–45.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

И. Р. Валеева, Д. И. Мамонтова, О. Н. Семенчук Институт управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета, г. Красноярск, Россия

Summary. The main problem which impedes the process of introduction is economic risks. To solve this problem, it is advisable to use the technique of intrapreneurship in the enterprise. The second problem is a weak regulatory framework. Difficulty in solving this problem lies in the fact that the regulations need to change too much time. Also important issues are the stereotypes and the real difficulty of management at the regional level. We believe that success in solving the problems will bring together state, regional government, business and academic institutions that have formed together and implemented large-scale projects, putting them in a feasible means.

Key words: innovations; problems of introducing innovations; entrepreneurial activity; construction industry.

Каждого из нас волнуют вопросы «Что будет с краем?». Красноярский край стоит на пороге новых открытий для экономики и инновационной деятельности. Наше будущее зависит от того, что мы делаем в данное время. Поэтому просто необходимо говорить о проблемах сейчас. Так как предпринимательская деятельность — одна из основных частей современной экономики, нам бы хотелось затронуть проблемы внедрения инноваций в данную деятельность. Это тема является актуальной, так как инновационный путь развития предопределяет более устойчивую позицию и независимость предприятия. Задача, которая встала перед нами — определение причин торможения развития инноваций в предпринимательской деятельности в нашем крае.

Проанализировав материал по данной теме, мы выявили ряд проблем внедрения инновационной деятельности на предприятиях.

Основной проблемой, тормозящей процесс внедрения, являются экономические риски. Чтобы начать производство инновационного продукта, предприятию необходимо сначала провести общирные маркетинговые исследования, стоимость которых довольно велика, и вопрос об их проведении зачастую становится «камнем преткновения» в создании малого или среднего предприятия.

Следующая проблема состоит в том, что законодательная база страны недостаточна в области инновационной деятельности. На данный момент имеются только проекты Федеральных Законов об инновационной деятельности. В частности в строительстве, например, устаревшая нормативная база. Многие СНиПы не обновлялись с 80-х годов, ГОСТы так же не менялись, и это становится

преградой для инноваций. А действовать в рамках правового поля без опоры на правовые акты невозможно.

Третья проблема — стереотипы. Она состоит в том, что работники фирмы могут оказаться неспособными принять нововведение. Психология человека устроена так, что он больше доверяет старому и проверенному способу, чем новому и неизведанному. Бороться с этой проблемой довольно трудно, так как российский менталитет складывался исторически, под воздействием постоянных изменений в стране, которые не располагали к возникновению чувства уверенности и стабильности.

Следующей проблемой является трудность реального координирования действий на региональном уровне. Конкретно: в крае создано Министерство инвестиций и инноваций, выделены средства, государством осуществлена поддержка программы научнотехнической и инновационной деятельности. Также открыт бизнесинкубатор, который помогает предприятиям в получении финансовой и консалтинговой поддержки. Однако конкретных результатов от поддержки инноваций в докладе Министерства экономики и регионального развития Красноярского края не прозвучало, более того, чиновники даже не могут привести конкретных цифр, сколько же разработок было реализовано в крае и их профиль.

Для решения данных проблем мы предлагаем следующие пути выхода:

Чтобы максимально обезопасить себя от экономических рисков, целесообразно использовать методику интрапренёрства. То есть на действующем предприятии, выпускающем определённую продукцию (услуги), создавать определённые условия для выдвижения новаторских предпринимательских идей. Выделяются ресурсы для их реализации, и оказывается всесторонняя помощь для реализации этой идеи, её практического использования.

Решение проблемы законодательства видится с трудом, однако стоит отметить, что в Красноярском крае этот вопрос уже решается. С 2010 года на поддержку могут рассчитывать только те компании, которые реализуют проекты в сфере инноваций и энергосберегающих технологий.

Предусмотрены некоторые льготы для инновационных предприятий. В настоящее время на поддержку инновационных компаний направлены следующие документы: Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г., предусматривающий создание Фонда поддержки малого предпринимательства; постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г.; Налоговый кодекс РФ, ч. II (2000), предусматривающий некоторые налоговые льготы при финансировании инновационной деятельности организаций. Закон Красноярского края от 10.07.2008 «О государственной поддержке научной, научно-

технической и инновационной деятельности на территории Красноярского края», а также существуют постановления администрации г. Красноярска от 17.03.2005 N^0 121 и Законодательного Собрания Красноярского края от 07.07.2009 N^0 8-3635 Π ; от 25.11.2010 N^0 11-5349 Π .

Вопрос об обновлении нормативной базы страны стоит довольно остро, и, как мы считаем, необходимо как можно скорее приспособить нормативные документы к нынешней экономике, так как это не только перестанет быть преградой для уже существующих проблем, но и станет большим толчком для развития и роста экономики.

Лучшим решением проблемы стереотипов является практическое осмысление нового продукта. С другой стороны, динамика жизни в мире просто провоцирует стереотипные реакции, потому, что время стало дефицитом. Руководителю порой некогда подумать, осмотреться вокруг, а приходится быстро принимать решения. В результате он выбирает самый лёгкий путь, путь стереотипов. Эту проблему можно решить, разъясняя руководителям её опасность и научить распознавать проявления стереотипов.

Руководители должны на личном примере демонстрировать образ мышления и поведенческую модель, которых они хотят добиться от своих сотрудников. Сотрудникам необходимо получить от руководства разрешение на отказ от тех правил, которые действовали в прошлом. Всё, что окружает их в повседневной работе, только поддерживает сложившиеся стереотипы ведения бизнеса. Эти, незаметные на первый взгляд, ограничения охватывают все сферы деятельности – пути карьерного роста, систему вознаграждения и, конечно, операционные показатели. Только при наличии чётких указаний, в первую очередь со стороны генерального директора, компании могут нарушать привычный ход событий и создавать пространство для радикальных преобразований.

Для координации действий по внедрению инноваций в предпринимательство на всех региональных уровнях необходимо открыть инновационные площадки при вузах. С их помощью инновационная деятельность будет активнее развиваться, и это обеспечит её квалифицированными кадрами, потому что порой и сами руководители не обладают необходимым набором знаний, умений, которые нужны, чтобы в сегодняшней ситуации успешно руководить тем или иным предприятием. Поэтому необходимо не только воспитывать лидеров, но и делать образование более качественным для того, чтобы «ядро» изначально было сильнее.

В завершение вышесказанного хочется добавить, что серьёзным толчком в развитии инноваций или отдельных видов инновационной продукции будет условие, при котором произойдёт объединение усилий государства, регионального правительства, предпринимательства и научных учреждений, которые бы совместно

формировали и реализовывали крупные проекты, вкладывая в них посильные средства.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ)

Е. А. Метельская Южный институт менеджмента, г. Краснодар, Россия

Summary. This paper presents the main results of the research opportunities to enhance the efficiency of small business, for example agricultural enterprises —farm. These research results have substantiated the proposal to consider the optimization of production parameters and the process of expanded reproduction as a innovation and the most important reserve in managing of the efficiency of the small business.

Key words: efficiency of small business; farm; the rate of accumulation; the optimization of production parameters; optimization of expanded reproduction.

Практикой хозяйствования сегодня на первый план выдвигается проблема повышения эффективности малого предпринимательства, его развития. Процесс развития в любой организации должен быть управляемым. Средством управляемого развития являются нововведения, то есть целенаправленные изменения, способствующие достижению выбранных целей, зафиксированных результатов. При этом должны обеспечиваться все условия, при которых процесс преобразований протекает наиболее эффективно.

Одним из условий повышения эффективности хозяйств, получения ими наибольшего дохода является оптимизация их производственных параметров.

Нами было проведено исследование возможностей развития малого агропредприятия – реального крестьянского (фермерского) хозяйства Краснодарского края при различных условиях хозяйствования, а также оптимизация процесса расширенного воспроизводства при различных нормах накопления, с помощью методик, разработанных учёными кафедры экономической кибернетики Кубанского государственного аграрного университета. Различные условия хозяйствования (шесть вариантов) заключались в возможностях аренды земли, различных методах начисления амортизации, критериях оптимизации, то есть отражали возможные производственно-экономические ситуации. Это хозяйство имеет 185 га пашни, специализируется на растениеводстве. В хозяйстве 5 членов, а при необходимости нанимаются 2 сезонных работника. Стратегия хозяйства – производство зерна на продажу.

В результате решения оптимизационных задач были получены численные значения производственных параметров, которые харак-

теризуют основные пропорции производства и его результаты. Из шести вариантов условий хозяйствования – в четырёх аренда земли не предусматривалась. Анализ решения задач показал, что при этих условиях труд постоянных работников используется не полностью, занять производственной деятельностью всех членов нельзя – не хватает земельных ресурсов хозяйства. Выход из положения можно найти несколькими путями: изменить стратегию ведения хозяйства, из пяти членов хозяйства троим найти другой вид деятельности, увеличить площадь земли хозяйства за счёт её аренды или покупки. Первые два способа могут быть решены только главой и членами фермерского хозяйства, а третий требует экономического обоснования и прежде всего расчётов – сколько арендовать земли? Используемая экономико-математическая модель позволяет выполнить все необходимые расчёты. Итак, пятый и шестой варианты хозяйствования предусматривали возможность аренды земли. Для задействования всех членов хозяйства необходимо увеличить площадь пашни до 662 га. В этом случае стоимость валовой продукции составит почти 12 млн рублей в год.

При анализе результатов решения задач встаёт ряд принципиальных вопросов: сможет ли фермерское хозяйство за счёт собственных средств вести расширенное воспроизводство и довести производственные параметры до оптимальных размеров, сколько для этого потребуется лет при существующем уровне развития техники, технологии, современных ценах на средства, предметы труда и производимую продукцию.

Для расширенного воспроизводства указанного хозяйства была принята схема расчётов, предполагающая пропорциональное исчисление амортизации, использование максимума прибыли в качестве критерия оптимальности, предусматривалась возможность аренды земли, так как имеющихся земельных ресурсов хозяйства не хватало для полной занятости постоянных работников. Главным ограничением расширения размеров фермерского хозяйства явилось наличие трудовых ресурсов и собственных средств. Удобно ежегодно направлять на расширенное воспроизводство одинаковую процентную долю полученной прибыли – допустим, 25 %. Результаты решения задачи оптимизации расширенного воспроизводства в фермерском хозяйстве при норме накопления 25 % приведены в таблице, где показаны лишь основные производственные параметры и показатели оптимального плана.

Весь процесс перехода до достижения оптимальных параметров расширенного воспроизводства фермерского хозяйства займёт четыре года, и на пятый год будут получены оптимальные пропорции. Однако возникает одно сомнение — срок четыре года для достижения оптимальных параметров в современных условиях кажется слишком уж продолжительным. Есть реальная опасность, что за эти годы цены

на основные марки машин, горючее, средства защиты растений, удобрения возрастут быстрее, чем цены на зерно. Сократить сроки оптимизации расширенного воспроизводства фермерского хозяйства можно, увеличив процент накопления.

Таблица Оптимизация расширенного воспроизводства в фермерском хозяйстве при норме накопления 25 %

	Значения производственных пара- метров по годам до достижения опти- мального варианта расширенного				
Показатель					
	воспроизводства				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Среднегодовая числен-					
ность постоянного персо-					
нала, занятого в производ-	1,9	2,5	3,3	4,4	5,0
стве, чел.					
Затраты труда персонала,					
челч:	3393	4499	5966	7912	3000
– постоянного	1131	1500	1989	2637	9000
– наёмного					
Площадь пашни, га	249,6	330,9	438,9	582,1	662,1
В том числе посевная					
площадь:	74,9	99,3	131,7	174,6	198,6
– озимой пшеницы	24,9	33,1	43,9	58,2	66,2
– озимого ячменя	62,4	82,7	109,7	145,6	165,6
1	49,9	66,2	87,8	116,4	132,4
– подсолнечника	37,5	49,6	65,8	87,3	99,3
— сои					
Производство зерна, т			2058,	2729,	
1	1170,5	1552,2	4	6	3105,1
Производство маслосемян					
подсолнечника, т	125	165	219	291	331
Стоимость валовой про-					
	4440	5888	7809	10355	11780
Производственные затра-					
	1927	2555	3388	4494	5112
Прибыль, тыс. руб.	2513	3333	4421	5861	6668
В том числе направляемая					
на накопления					
– возможная величина,	628	833	1105	1466	X
тыс. руб.					
– фактическая величина,	628	833	1105	618	X
тыс. руб.					

Для достижения полного перехода к оптимальному варианту расширенного воспроизводства при норме накопления в 50 % требуется всего два года. Практически на третий год достигается и полная занятость трудовых ресурсов и максимально возможная прибыль, и все другие параметры и показатели получают оптимальные Дальнейшее значения. решение анализ ЭКОНОМИКОматематической задачи показал, что переход изучаемого фермерского хозяйства к оптимальному варианту расширенного воспроизводства за один год возможен при норме накопления в 60 %. Это означает, что улучшить показатели работы хозяйства при заданных условиях уже больше нельзя. Для дальнейшего увеличения объёмов производства или повышения его эффективности необходимо вносить изменения в условия его производства - совершенствовать технологию, повышать урожайность, качество зерна, наращивать объёмы производственных ресурсов и т. д.

Таким образом, оптимизацию производственных параметров и процесса расширенного воспроизводства можно рассматривать как инновацию и важнейший резерв управления эффективностью деятельности малого предпринимательства.

Библиографический список

- 1. Бурда А. Г., Бурда Ан. Г. Методические подходы к оптимизации параметров крестьянских хозяйств // сб. науч. тр. КГАУ. Вып. 337 (365). Краснодар : КГАУ, 1993. С. 81–83.
- 2. Бурда А. Г., Бурда Ан. Г. Моделирование и оптимизация параметров зерновых крестьянских хозяйств // Информационное обеспечение предпринимательской деятельности: сб. науч. тр. КГАУ. Краснодар, 1993. С. 56–61.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

А. М. Белоусова, М. М. Гаевая, А. В. Шрубченко Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Summary. At the present time is very relevant topic of innovation, they have penetrated into all spheres of our lives. Effect of innovation has a significant stake in the development of financial management and its formation. In developing the strategy for financial management to assess the financial condition of the organization, analyze the options of raising funds, to forecast future financial performance.

Key words: innovation; financial management; financial accounting; financial management; governance; science and technology policy.

Принятие управленческих решений в области финансов может осуществляться на базе расчётов, характеризующих различные сфе-

ры деятельности предприятия. При разработке стратегии управления финансами необходимо оценить финансовое состояние организации, проанализировать возможные варианты привлечения денежных средств, дать прогноз будущих финансовых результатов работы. Финансовый менеджмент во всех своих решениях руководствуется экономическими соображениями и всегда опирается на информационные потоки, осуществляя принятие решений на основе полученной совокупности информации. Его можно рассматривать как форму управления социально-экономическими процессами посредством и в рамках предпринимательской деятельности предприятий и коммерческих организаций. В настоящее время очень актуальна тема инноваций – они проникли уже во все сферы нашей жизни. Влияние инноваций имеет значительную долю и в развитии финансового менеджмента и его формировании. Финансовый менеджмент представляет собой систему управления финансовыми ресурсами, обеспечивающую их рациональное привлечение и использование. Целью финансового менеджмента является разработка и реализация мер, направленных на достижение эффективной деятельности предприятия, увеличение прибыли при минимизации расходов, развитие его экономического потенциала, повышение конкурентоспособности, обеспечение финансовой устойчивости, оптимизацию структуры активов, привлечение источников финансирования.

Финансовый менеджмент предприятия включает разработку стратегической финансовой политики и её реализацию на основе использования соответствующих методов, финансовых инструментов и практических приемов. Основой финансового менеджмента является финансовая стратегия, позволяющая финансовым службам осуществлять последовательные непротиворечивые меры исходя из согласованных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных интересов предприятия. Основным объектом финансового менеджмента являются финансовые потоки, связанные с непрерывным поступлением средств на расчётный и другие счета и с их расходованием, т. е. денежный оборот. Оборот денежного капитала сопряжён с процессом кругооборота всего капитала, формированием активов предприятий и источников их покрытия, дебиторской и кредиторской задолженностью, инвестициями, финансовыми операциями, взаимоотношениями с государственным бюджетом. Основными источниками информации для проведения финансового менеджмента являются данные финансового учёта, официальной бухгалтерской и статистической отчётности, а также показатели внутрихозяйственного производственного и финансового учёта и анализа, материалы бизнес-плана, данные финансового законодательства и банковских организаций о налоговых и процентных ставках, информация товарных и финансовых бирж и статистических органов о производстве и реализации товаров, движении цен, об индексах и конъюнктуре рынка ценных бумаг и др. Эта информация обрабатывается финансовыми службами на основе закономерностей функционирования рыночного хозяйства. Она образует информационную основу для финансового менеджмента. Управление финансами предприятий осуществляется с помощью различных методов. Основными методами являются формирование прогнозов и планов, выбор и реализация способов финансирования и кредитования деятельности предприятий, регулирование и контроль финансовых операций предприятий. Финансовое управление предприятиями осуществляют, как правило, специальные финансовые службы, организующие и контролирующие финансовые взаимоотношения между предприятиями и рынками капитала, факторов производства и товаров. Финансовая служба, осуществляя эти функции, может иметь подразделения, занимающиеся финансовым анализом, прогнозированием и планированием, управлением денежными ресурсами, кредитной политикой, финансовыми вложениями, взаимоотношениями с бюджетами по налогам и др.

Научно-технический прогресс определяет все стороны функционирования предприятия. Поэтому одной из главных задач является выработка научно-технической политики, которая смогла бы обеспечить повышение эффективности производства за счёт создания и выпуска продукции, отвечающей потребностям рынка.

Научно-техническая политика охватывает все структурные звенья, определяющие научно-технический прогресс, и разрабатывается по направлениям, связанным с выпуском принципиально новой продукции. Продукции, новой для данного предприятия, но имеющейся на рынке. А также совершенствованием уже выпускаемой предприятием продукции. Успешная реализация научно-технической политики по решающим направлениям развития предприятия возможна лишь путём внедрения инноваций.

Инновации (нововведения) представляют собой количественные и качественные изменения технической базы производства и механизма управления предприятием, направленные на производство новой или улучшенной продукции, на внедрение и использование новых видов оборудования, новых форм организации производства, сбыта и новых методов управления. Это не только технический, но и экономический и социальный термин. Новые знания не равнозначны инновации, они предшествуют ей. И только будучи применёнными на практике, они превращаются в инновации. Предприятие, внедряющее инновацию, всегда рискует. В случае успешного внедрения инновации оно получает вознаграждение за риск в виде возросшей прибыли. По мере процесса распространения инновации прибыли предприятия, первым внедрившего её, начинают сокращаться. Инновационный менеджмент — это процесс управления инновациями для удовлетворения перспективных по-

требностей рынка, охватывающий проектную, технологическую, материальную, организационную и кадровую подготовку производства, внедрение нововведений, анализ полученных результатов и внесение корректив в эти виды деятельности.

Сущность инновационного менеджмента заключается в составлении инновационных программ и проведении единой инновационной политики; контроле за разработкой и внедрением новой продукции; финансовом, материальном и интеллектуальном обеспечении инновационных программ; создании специальных подразделений, занимающихся инновационной деятельностью. Главная цель инновационного менеджмента — разработка и производство новых видов продукции, что требует решения целого ряда задач, связанных с организацией взаимодействия различных служб предприятия для сбалансирования всех сторон обновляемого производства, поиск нетрадиционных решений в области технологии, организации, управления и подготовка соответствующих специалистов.

На изменение финансового состояния предприятия влияют следующие виды инноваций:

- технологические инновации, направленные на создание и освоение в производстве новой продукции, технологии, модернизацию оборудования, реконструкцию зданий, реализацию мероприятий по охране окружающей среды;
- производственные инновации, ориентированные на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности;
- экономические инновации, связанные с изменением методов планирования производственной деятельности; торговые инновации, направленные на целевые изменения сбытовой деятельности; социальные инновации, связанные с улучшением условий труда, социального обеспечения коллектива; инновации в области управления, направленные на улучшение организационной структуры, методов принятия решений.

Для успешного осуществления инноваций необходимы адаптация к требованиям рынка, технологическое превосходство товара, стремление к выпуску новых товаров, использование оценочных процедур, благоприятная конкурентная среда, соответствующие организационные структуры. Негативное воздействие на инновации оказывают поверхностный анализ рынка, нехватка финансовых и материальных ресурсов, производственные и коммерческие проблемы. Предприятия, которые наряду с традиционной осуществляют и инновационную деятельность, имеют возможность выбрать наиболее подходящую форму реализации инновационных проектов.

Библиографический список

- 1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Москва : Изд.-во «Финансы и статистика», 1995.
- 2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент. Киев : Изд.-во «Ника», 2004.
- 3. Кудина М. В. Финансовый менеджмент. Москва : Изд.-во «Форум», 2004.

FINANCIAL MANAGEMENT OF THE BULGARIAN COMPANIES-CURRENT STATUS AND PERSPECTIVES

D. Andreeva University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria

Summary. The financial independence of companies creates a basis for the effective management of financial relationships and resources, i.e. for the functioning of financial management. It supports global company management and is a mandatory component of the economic management in a mature market.

The aim of the current study is to suggest specific measures to improve financial management in the microeconomic perspective by improving liquidity, intercompany indebtedness and access to financial resources.

Underlying financial management is also the better management of capital and the turnover of the company.

All this requires companies to focus financial management on improving their financial and monetary relations in accordance with the existing economic environment, not only in the country but also taking into account the changes in the European and the global financial system

Key words: financial management; sustainable growth; company indebtedness; company; liquidity; enterprise; turnover management; capital management.

The finances of a company are one of the major resources, leading to a constant increase of production and growth of the company itself. This requires the finances of the company to be managed in a way that is related to and hence aimed at achieving sustainable growth of the 'enterprise' system. Taking into account the importance of the finances of the company, attention should be paid to the financial management of the enterprise.

Financial management registers a sharp decline in economic activity, consumption levels, economic growth, shrinkage of liquidity, shocks in the money and capital markets. This leads to a change in behavior in both the public and the private sector in order to adapt to the changing economic conditions.

Almost all companies in the country are experiencing difficulties due to the shrinkage in consumption on the domestic and international markets. By August 2009 the exports of manufactured goods fell over 30 % on an annualized basis. Domestic demand, on its part, continued to shrink. Insecurity makes people and company managers restructure their

expectations, income distribution and the management of finances, shrinking aggregate demand. Liquidity further shrinks as a result of the restrictive policies of banks with regard to corporate lending. The high level of intercompany indebtedness slows down the turnover both in the economy and between companies.

The base rate of the Bulgarian National Bank reached a record low, registering in November 2011 a value of 0,20 %. Nevertheless, interest rates on loans remained high, due to the high cost of borrowed capital from bank resources (especially in levs), the increased risk in the economy and the high percentage of nonperforming loans, which consume a significant part of the earnings of banks, setting aside provisions and losing alternative return on them.

The practices of Bulgarian industrial companies in financial management can be summarized in the following areas:

- 1. Decrease in the revenues of the company;
- 2. Reduced profit margins per unit of revenue;
- 3. Problems in the management of liquidity and access to financial resources;
 - 4. Change in planning and the investment strategy of the company
 - 5. Higher business and financial risk

Considering these effects on its business, financial management is facing some major problems: minimizing costs, turnover growth and increasing cash flow.

The analysis of the main Bulgarian practices in financial management through minimizing costs puts in the foreground maximum cost reductions, taking into account their structure, subsequent to taking into account their structure, subsequent to taking into account the development and changes in costs. Total cost reduction is not the best example.

The policy of industrial companies in managing costs, as part of financial management, shows just the opposite. The reduction of all costs is the preferred policy of industrial companies in managing costs. Minimizing costs has its specific characteristics for the different companies.

The companies in the "Corporate Business" are characterized by the highest degree of cost reduction, taking into account their structure, while total cost reduction exists to a minor extent.

For the companies in the "Innovative Business" it is a priority to cut costs, taking into account their structure. This is so because for these firms costs are inevitable for training staff to operate with the constantly modernized facilities and technologies.

The companies in the "Small Business" have a high rate of total reduction of all costs, as this allows them to provide adequate resources for their operating activity.

Different firms also report different growth in turnover and increase in cash flow.

The companies in the "Innovative Business" and "Small Business" focus their efforts mainly on increasing the cash flow, because they need funds for new technologies and production flexibility. The companies in the "Corporate Business" give priority to the growth in turnover.

The data from a study of the Bulgarian industrial practice shows that these "good practices" of financial management are not known to the majority of Bulgarian managers. For many managers it is important not to improve the financial management of their enterprises, but "to stop financial leaks". All this is connected with a weak diffusion of the practices of building early warning systems of financial downturns in companies. The abovementioned fact imposes the necessity to seek a new approach to improving financial management as a prospect. This "new approach" is connected with the building of an active system for continuous monitoring and analysis of the financial relations in the enterprise and, based on this, to try to use these financial mechanisms that are most successful in achieving corporate goals as a whole and in financial management.

The improving of financial management is linked to areas such as liquidity management, and intercompany indebtedness, management of capital and turnover, management of fixed assets, financial risk management of the enterprise, etc.

To address the negative effects of liquidity, financial managers should carry out a detailed analysis of each part of the current assets and current liabilities, taking into account the specific character of the activity in the relative sector in which the enterprise operates.

In such situations the financial manager should analyse the turnover of stocks – whether there are components of current assets that are financed by short-term sources of shorter duration than the time of their conversion.

It is recommended to compare the terms of the receivables from customers with those of the payables of the company to suppliers.

In managing liquidity it should be taken into account that the total liquidity ratio is specific for each enterprise, as it is influenced by the structure of assets and the specific character of the activity. For each production a typical liquidity ratio is characteristic and the issue of concern of financial management is not so much the value of the ratio as the deviations from it for one period or another. It is also possible that a few companies have the same ratios of liquidity while their financial positions are quite different.

The analysis of liquidity should also take into account intercompany indebtedness.

Intercompany indebtness is so alarming and dangerous for businesses that its handling requires specific action measures.

Why is intercompany indebtedness a serious problem for enterprises? Because it causes blockage of the working capital of the company and

hence its ability to perform its usual activities and to generate revenues and profits.

Curbing intercompany indebtedness Specific measures:

- 1. Reassessing the status of contractors and the likelihood of the company getting its receivables.
- 2. Grouping debtors into several categories according to their status.
- 3. Choosing appropriate tools of influencing each group of contractors.
 - 4. Allocating tasks.
 - 5. Monitoring results and changing the approach, if necessary.
- 6. Identifying preventive measures to maintain the level of the company's receivables within acceptable limits.

Preventive measures:

- Clear communication and policy of striking new deals.
- Communication with new customers should be oriented towards regular payments. The first step in this measure is to check the current status of customers with reference to their **payables** to suppliers. The customer should be aware of the monitoring and preventive contact, before the date of payment, which management intends to carry out.

• Formulating rules for debt collection with specific deadlines, steps and actions

• The aim of the rules for debt collection is for staff to have a clear notion of what measures to take in what events.

Training of employees

• Often employees are not trained in this specific and stress-related activity. This situation may be changed by formulating clear rules and actions, and further training of employees on how to cope better with overdue receivables.

Insurance of receivables

- The insurance procedure requires filing an application to an insurance company. The latter investigates the creditworthiness of the customer and based on this study specifies the conditions for placing the insurance policy. Upon signing the policy the company makes an advance payment of the insurance premium(usually 70 %). In case of an overdue payment, a waiting period follows, after which comes the payment of indemnity. The insurance of receivables enables companies to protect against financial losses. These measures enable the company-seller to protect against bad debts, worsening liquidity.
- If the company is a supplier, here are the approaches by means of which the financial manager can minimize overdue receivables. Most

of them are a continuation of the preventive measures on how to collect debts.

Become a priority supplier who must be paid

- The question is how can your company get on top of the list and be among the few who will receive money into their account?
 - For this to happen, the financial manager should do the following:
- give the customer the idea, as early as possible, that there are clear rules about debt collection;
- develop a good and open relationship with the customer during their collaboration;
 - "push" at the right time, knowing the real situation and problems.

Rescheduling of debt

For this approach it is important that the rescheduling scheme is practicable for the customer and that at negotiating the customer really commits himself to implementing it.

How can we tell if the customer really intends to comply with the agreement reached for rescheduled payment?

During the negotiations the **consequences** should be clarified, in case the commitment is not performed. The consequences are penalty interests, legal action. The clear message that the financial manager is in control of circumstances, contributes greatly to the high collection of receivables and to the increase of the liquidity of the company.

In the current situation there is another scenario as well — **non-cash payment of obligations**. The client has goods and other valuable possessions, but is suffering financial difficulties. This is related to additional obligations in order to cash the goods, etc. received in kind. This may turn out to be the only appropriate way to collect debt.

From the microeconomic perspective, reducing liquidity, intercompany indebtedness and access to financial resources makes the financial managers of enterprises restructure their expectations towards the use of bank loans within reasonable limits. Because of the increased financial risk in the economy, banks are very cautious in lending:

The market situation requires sound fiscal policies to ensure access to working capital. The proper management of cash flows and payables to banks is determined largely by choosing the right loan product or restructuring of loans.

What is rather strange in the study is that, concerning the evaluation of the most important factors that limit their economic development, only 40 % of the companies surveyed stated the insufficient access to financial resources and loans. The remaining companies (60 %) felt that the provision of financial resources and loans is accessible. The research clearly shows that industrial enterprises rely mostly on bank loans (58,2 %), followed by venture capital (13,4 %).

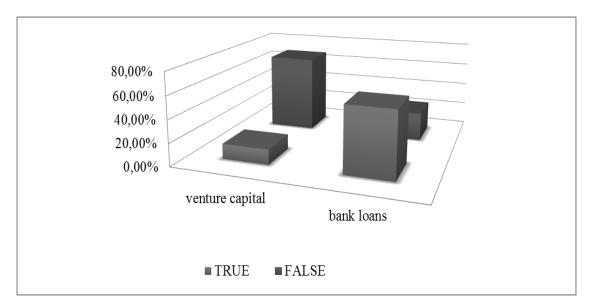


Fig. 1. Sources of Funding

It should be noted that the increase in borrowed capital increases financial risk for enterprises. But they are optimistic about the loan market.

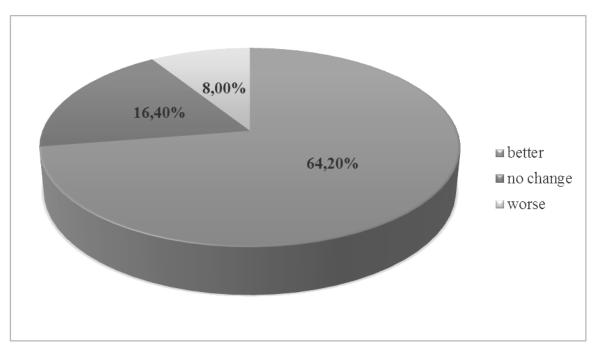


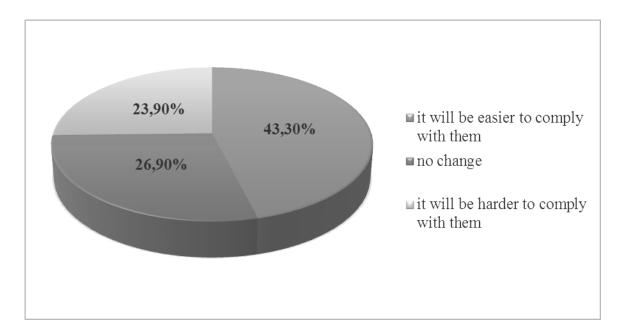
Fig. 2. Expected changes in the loan market in the next 5 to 10 years¹

A) Access to credit in general.

B) Conditions in general.

50

 $^{^{\}scriptscriptstyle 1}$ The sum total of percentages in this figure and the next is under 100 %, as not all companies have answered some of the questions of the poll



At the heart of any enterprise regardless of its type, is capital 1. All this requires financial managers to know well and to rationally exploit the potential of capital in business.

The main parameter in business is also the turnover of the enterprise. Turnover means: the net proceeds from the company sales of goods and services. The value of turnover is always under the influence of two components:

- 1. gross revenues from sales, the value of which is the result of management decisions, the market situation, etc.;
- 2. taxes: VAT and excise duties, that the state collects from the enterprise through state regulation

Self-examination of capital and turnover is unjustified. In management should be used business solutions, based on the real relationship between capital and turnover. What is calculated is indicators of the turnover of working capital. If they do not offer adequate opportunities for managerial decisions, what should be done is proceed with a decomposition of the value of working capital in the direction of the main ingredients - inventories, receivables, cash, etc.

The processes of financial management in a situation of crisis are crucial for the success not only of business in Bulgaria but also of society. Financial management should comply with the overall strategy and tactics in the management of the company, not be an end in itself.

The modern financial system is an open one, therefore it is much more susceptible to environmental changes. Companies should pay particular attention to the sudden unpredictable changes in that environment, improve their financial and monetary relations, explore a number of "best practices" of financial management in dynamic market conditions. On this

¹ www.bg-ikonomika.com

basis, appropriate use of financial mechanisms should be sought, so as to achieve corporate goals and to maintain a stable financial position.

Bibliography

- 1. Balabanov I. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? // Финансы и статистика. М., 1996.
- 2. Petrov G. etc., Corporate Finance, a short course, II edition. Sofia : Trakia-M, 2006.
- 3. Petrov G., Fundamentals of Finance Company. Sofia: Trakia-M, 2000.
- 4. Brigham, Eugene F., Louis Gapenski "Financial Management Theory and Practice". The Dryden Press, 1994.
- 5. www.bg-ikonomika.com

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ

Н. А. Демичева Московский государственный университет путей сообщения, г. Москва, Россия

Summary. The paper considers the problem of the functioning of enterprises and social-cultural sphere, and methods of management. A comparison of these enterprises in the state and corporate structures. The main problems in the functioning of corporate enterprises and social-cultural sphere, the problem of financing their activities, pricing policies for employees of the corporation and third parties. In this regard, consider the possibility of increasing the efficiency of these enterprises through innovation management reorganizations, the transition to a true market economy through changes in pricing policies, information availability.

Key words: social-cultural enterprises; management; efficiency.

Социально-культурная сфера в самом общем виде представляет собой совокупность отраслей нематериального производства и услуг, куда входят сфера бытовых услуг, наука, культура, медицина и образование. Ряд авторов понимают под социально-культурной сферой совокупность предприятий, на которых производятся товары и услуги, необходимые для удовлетворения социально-культурных потребностей людей [2].

Деятельность в социально-культурной сфере осуществляется в современной России организациями, учреждениями, предприятиями различной принадлежности (государственными, муниципальными, частными, общественными организациями, корпорациями и холдингами) и формы собственности (это могут быть открытые или закрытые акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, фонды, ассоциации, союзы и др.) [3].

Особый интерес с позиции управления представляют предприятия социально-культурной сферы, функционирующие в составе крупных корпораций. Если государственные предприятия полностью или частично финансируются государством и при этом управляются из центра (федерального, регионального или муниципального), то корпоративные предприятия финансируются корпорацией и их деятельность должна соответствовать, прежде всего, интересам корпорации. Если государственные предприятия оказывают услуги широкому кругу лиц и однозначно осуществляют свою деятельность на основе текущего законодательства без учёта дополнительных условий, то корпоративные предприятия оказывают услуги преимущественно работникам корпорации и членам их семей, а в своей работе руководствуются как государственными нормативными актами, так и внутрикорпоративными требованиями и распоряжениями.

Таким образом, в управлении предприятиями социальнокультурной сферы корпорации возникает следующая проблема. Предприятия должны ориентироваться на стратегические цели и задачи корпорации, однако многие корпорации не могут в полной мере финансировать социально-культурную сферу в дотационном плане. В этих условиях социально-культурные объекты вынуждены прибегать к самофинансированию и продавать свои услуги или их значительную часть на свободном рынке по рыночным ценам. При этом их услуги становятся существенно менее привлекательными для работников корпорации, не получающих дотаций, а лица, не относящиеся к корпорации, делают свой выбор на основе собственных независимых критериев [1].

Сегодня корпоративные услуги в социально-культурной сфере имеют как бы две цены — поменьше «для своих» и побольше «для чужих». Это психологически некомфортно для людей, не относящихся к работникам корпорации, что усугубляется часто чисто субъективным фактором различия в качестве оказываемых услуг «своим» и «чужим» в пользу «своих». Для улучшения ситуации и перехода к истинным рыночным отношениям необходима инновационная перестройка управления предприятиями социально-культурной сферы корпораций, называемая реинжинирингом [4].

В этом аспекте представляется рациональным следующий инновационный подход к управлению предприятиями социально-культурной сферы корпораций.

1. Единство цен. Цены для работников корпорации и иных лиц должны быть едиными, а скидки, льготы и иные блага работники корпорации должны получать в форме денежной премии или полной или частичной оплаты услуги непосредственно на предприятии, где они работают. Таким образом, для предприятия социально-культурной сферы корпорации стирается финансовая грань между

клиентами, а его управление из корпорационно-ориентированного становится клиенто-ориентированным.

- 2. Информационная доступность услуг. Если сегодня о наличии услуг в социально-культурной сфере по корпоративным предприятиям можно узнать преимущественно только в самой корпорации, то при инновационном подходе такая информация должна стать общедоступной (открытые разделы сайтов, объединённые информационные порталы, реклама и т. д.).
- 3. Обучение персонала. Ориентированный на корпоративное обслуживание персонал должен пройти переподготовку, которая позволит работникам успешно трудиться на свободном рынке, на базе концепции клиентоориентированности. Такое обучение можно проводить как силами и средствами самих корпораций, так и с использованием внешних структур обучения или приглашенных специалистов.

Библиографический список

- 1. Аглицкий И. С., Дробышев А. С., Золотарева Л. Ф., Пугановская Т. И. Проблемы управления нормативно-дескриптивными системами в условиях переходной экономики. Дзержинский: ДМУП «Информационный центр», 2009. —116 с.
- 2. Морозова Е. Я., Тихонова Э. Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2002. 312 с.
- 3. Наумова С. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. Томск : Изд-во ТПУ, 2002. 126 с.
- 4. Ойхман Е. Г., Попов Э. В. Реинжиниринг бизнеса: Реинжиниринг организации и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997. 364 с.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

О. И. Антонец, И. А. Манахова Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск, Россия

Summary. The article deals with the principal problem of holding mass arrangements-delegation of powers. The authors, having analized their personal experience, offer their own method of working out this problem.

Key words: PR; delegation of powers; effectiveness.

Специфика рынка услуг (а особенно event-услуг) состоит в том, что очень многое зависит от персонала. Мероприятия делают люди. Event-проект без присутствия тех, кто его организует, не состоится. То есть фактически персонал — это принципиально ключевой и важный элемент мероприятия. Поэтому при проведении мероприятий крайне актуальной является проблема несоответствия разделения полномочий в начале работы и тех заданий, которые приходится выполнять в процессе [2, с. 217].

Управленческий персонал предприятия принято делить на 3 группы: руководители, специалисты, технические исполнители. Труд каждой из этих групп имеет свои особенности как с точки зрения его функционального содержания и характера умственных нагрузок, так и с точки зрения его влияния на результаты деятельности предприятия [1, с. 235].

Так, например, при подготовке и проведении Олимпиады по связям с общественностью в Ульяновском государственном техническом университете (УлГТУ) обязанности между студентамиорганизаторами были поделены таким образом: один человек занимался информационным обеспечением мероприятия, другой работой с командами, а оставшиеся двое занимались бюджетом и материально-технической стороной мероприятия.

Работа по информационному сопровождению мероприятия требует много сил и времени: разработка пресс-релиза, статей, обеспечение фото- и видеосъёмки и многое другое. Кроме своих функций каждый из организаторов вместе с остальными занимался творческой стороной мероприятия.

Автору этой статьи и другим организаторам часто приходилось выполнять работу, которая не входила в число их основных функций. Например, поиск спонсоров был возложен на всех организаторов, включая руководителя, как и подготовка и оформление зала. Участники Олимпиады обращались с вопросами ко всем организаторам, а не только к отвечающему за работу с командами. Отвлекаться приходилось часто, что снижало эффективность работы каждого из организаторов. Столкнувшись с этой проблемой, команда

приняла такое решение: главным для каждого является его направление работы, а то, что не входит в основные обязанности, решается всеми вместе. Это требует больших временных затрат, но качество проделанной работы возросло. Другим решением может быть привлечение новых временных работников в организацию мероприятия. Тогда никто из основных организаторов не будет отвлекаться от своей основной работы.

Немногие мероприятия можно провести силами одного человека. Поэтому в основном мероприятия – результат командной работы, а в таких случаях нужно стимулировать обязательно всю команду, поощрять её взаимодействие, чтобы её члены действовали коллегиально. Каждый должен быть простимулирован, но превалировать должны общие интересы проекта, общие интересы команды.

Библиографический список

- 1. Пашуто В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии : учебно-практическое пособие. М. : КРОКУС, 2005.
- 2. Шумович В. Ш. Великолепные мероприятия. М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2007.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА: ГРЕЙДИНГ

М.В.Степанова Представительство акционерного общества «Группа «Энергетический Стандарт» (Швейцария), г. Москва, Россия

Summary: The Hay Guide Chart-Profile Method of Position Evaluation is the most widely used method of work measurement and role valuation in the world. The Hay Method is based on the idea that jobs can be assessed in terms of the knowledge required to do the job, the thinking needed to solve the problems commonly faced the responsibilities assigned, and the working conditions associated with the job. The Hay Method is comprised of four "Guide Charts" which are used to define each factor and to provide quantitative measures, which form the basis for evaluation. The four factors used by Hay are as follows: Know-How, Problem Solving, Accountability, Working Conditions.

Key words: estimation; Hay Guide Chart-Profile Method; grading; accountability; competitions; personal development

Разработка эффективных методов мотивации и оценки персонала является одной из важнейших задач современного менеджмента. Многообразие теоретических подходов создаёт непростую ситуацию для руководителей служб управления персоналом предприятий. От правильного выбора метода оценки зависит успешность системы стимулирования, а значит — степень удовлетворённо-

сти работников и, в конечном счёте, экономические показатели предприятия.

Многие крупные предприятия с большим количеством структурных подразделений охотно пользуются методом Хэй Группгрейдинг в связи с тем, что данная методология предлагает довольно простые и прозрачные решения. Это касается особенно тех организаций, которые не только действуют на разных рынках, но и должны постоянно адаптироваться. Методики Хэй Групп анализа должностей и их оценки являются относительно простыми и позволяют самостоятельно её использовать.

Системы управления, основанные на методике Хэй Групп, дают увеличение организационной эффективности и дополнительно положительно влияют на взаимоотношения в организации, улучшение климата, укрепление мотивации.

Метод Хэя (иначе – метод направляющих профильных таблиц), положивший начало внедрению систем грейдов, разрабатывается компанией Нау Management Consultants, продолжающей дело Эдуарда Н. Хэя – автора системы. Суть метода состоит в оценке работ, выполняемых на каждой из позиций (job evaluation) на основе трёх основных групп факторов, которые считаются наиболее существенными [1] (см. рис. № 1).

Знания

Умения

Области

Решение

Рис. № 1 «Группы факторов оценки»

<u>Первая группа</u> – знания и опыт, необходимые для работы. Специалисты выделяют в ней три основных элемента:

- 1. Практические процедуры, специальные методы и приёмы, профессиональные знания; 2. Управленческое ноу-хау (навыки планирования, организации, выполнения, управления и оценки);
- 2. 3. Навыки в области коммуникаций (умение работать с людьми, налаживать с ними контакт и управлять их деятельностью).

<u>Вторая группа</u> – навыки, необходимые для решения проблем. Включает два основных элемента: способности к аналитическому мышлению, способности к творчеству.

<u>Третья группа</u> – уровень ответственности. Включает: пределы, в которых работник на данной позиции может принимать самостоятельные решения; в целом пределы его деятельности; уровень воздействия на работу компании.

По каждому из факторов экспертами делается заключение, которое отображается в табличном виде с помощью чисел либо процентного значения.

В зависимости от полученной оценки должностные позиции зачисляются в определённый грейд (разряд), который гарантирует получение определённой заработной платы или социального пакета.

<u>Грейды</u> – это вертикальная структура должностей, в соответствии с которыми рассчитывается основная заработная плата сотрудников предприятия.

<u>Грейдинг</u> – группировка должностей по определённым основаниям (определение «веса», классификация и пр.) с целью стандартизации оплаты труда. По сути грейдинг – это способ тарификации. Технология грейдинга призвана решить все вопросы, связанные с особенностями рынка, и с субъективизмом вследствие влияния организационного или человеческого фактора.

Ценность системы грейдов состоит в том, что она более чётко ориентирована на бизнес-цели и стратегию предприятия.

Внедрение системы грейдов в крупных компаниях может заметно повысить эффективность управления фондом заработной платы. Чем больше сотрудников на предприятии, тем выше может быть выгода от внедрения подобной системы. Если свести воедино основные преимущества и недостатки грейдинга, то получим следующую картину [2].

Плюсы грейдинга:

- обеспечивает эффективную схему вознаграждения, включающую оклады, социальный пакет, премии;
 - оптимизирует организационную структуру предприятия;
- является основой для формирования стратегии развития персонала:
- обеспечивает независимую оценку сотрудников на предмет соответствия занимаемым ими должностям;
- позволяет определять взаимосвязь уровня дохода работника на конкретной должности с относительной ценностью его позиции в сравнении с другими существующими в компании;
- помогает руководству принимать решения об индексации заработной платы в соответствии со стратегическими требованиями развития;
 - повышает мотивацию персонала, стимулирует его развитие;
 - обеспечивает прозрачность перспектив роста для сотрудников;
 - сокращает текучесть кадров;
- уменьшает эффекты «выгорания» сотрудников, находящихся длительное время на одной должности.

<u>Минусы грейдинга</u>:

- требует больших расходов на разработку, внедрение, поддержание в рабочем состоянии;
- к первоначальной разработке системы грейдов должна быть привлечена большая группа экспертов, так как затрагиваются интересы разных подразделений предприятия;
- корректная оценка должностей связана со значительными трудностями, так как необходимо осмыслить, для каких целей суще-

ствует та или иная позиция и какие задачи выполняет занимающий её в компании сотрудник. При этом надо задействовать самые разные параметры – определить категорию должности, учесть основные схемы взаимодействия сотрудников различных позиций, зафиксировать минимально-обязательные требования к персоналу и т. п.;

- поддержка системы в актуальном состоянии вызывает огромные сложности, так как необходимо учитывать и отслеживать большое количество элементов и взаимосвязей;
- разработка условий перемещения между грейдами вызывает проблемы самого разного плана (организационные, финансовые, психологические и др.);
- существуют сложности справедливой, объективной оценки параметров, трудно поддающихся формализации;
- имеется большая вероятность субъективного подхода как при разработке и первоначальной оценке составляющих грейдов (например, часто имеет место оценка не должности, а конкретных личностей, которые их занимают), так и в процессе регулярных рабочих проверок соответствия персонала уровню грейда;
- сложности обеспечения объективности и прозрачности оценки вызывают эмоциональные и психологические проблемы, снижающие мотивацию сотрудников.

Надо сказать, что в России система грейдов становится всё более востребованной работодателями, так как в условиях нарастающей конкуренции руководители компаний стали лучше понимать необходимость заниматься своим основным ресурсом – персоналом, и уделять внимание вопросам мотивации, как материальной, так и нематериальной.

Предложенный Хэем метод грейдинга позволяет понять относительную ценность каждой работы, вес каждой должности в компании, что помогает определить «рыночную стоимость» должности и сформировать социально справедливую, прозрачную и эффективную систему оплаты труда, оптимизировать численность персонала и снизить текучесть кадров.

Главной целью проведения грейдинга является построение прозрачной и логичной системы управления заработной платой, основанной на объективных, проверенных и признанных методиках, которые объединяют современные процессы управления персоналом.

Для начала оценки должностей предприятия необходимо заручиться поддержкой руководства компании. Если руководитель не понимает, почему HR-служба «проталкивает» грейды, все усилия останутся тщетными.

Проведение грейдинга включают следующие этапы:

Этап 1. Анализ и описание должностей.

Описание должности – это документ, который используется для оценки должности и описывает цель создания должности, основные области её ответственности, основные результаты и рамки, в которых осуществляется деятельность, квалификационные требования.

Чем отличается описание должности от существующей должностной инструкции? Должностная инструкция отражает конкретный набор действий для выполнения поставленных заданий, а описание показывает степень ответственности и влияние каждой должности на реализацию целей предприятия.

На данном этапе, в зависимости от влияния на конечный результат работы предприятия (подразделения, отдела), все профессии и должности разделяются на две группы:

- индивидуальные (руководящие) должности это самые важные должности для организации. На этих должностях предполагается свобода при постановке целей и выборе средств их достижения, планирование в средне- и долгосрочной перспективе, ведётся поиск решений, идёт оптимизация средств и процессов;
- модельные (исполнительские) должности охватывают руководящие должности нижнего уровня (начальники смен, мастера, ведущие специалисты и т. д.) и рабочие профессии. Для этих должностей (профессий) свойственен повторяющийся характер работы, доминирующее присутствие процедур и инструкций в работе. Установка целей «сверху», ограничение возможностей в выборе средств достижения результатов.

Описания руководящих должностей, согласно методике компании Хэй Групп, основаны:

- на разделении областей ответственности в организации;
- на определении влияния должности на конечный результат труда;
- на определении вклада должности в реализацию целей предприятия (подразделения, отдела).

Все остальные должности и профессии, не вошедшие в каталог руководящих должностей, объединены по схожести основных или вспомогательных процессов в семьи модельных должностей.

Семьи модельных должностей включают в себя должности, направленные на один и тот же результат, имеющие похожий характер работы, связанные с едиными трудовыми процессами.

Описания должностей утверждаются руководителями сотрудника, занимающего описываемую должность; это идеальная возможность для руководителя и сотрудника обсудить их взаимные ожидания.

Становятся заметными области, в которых обязанности должностей перекрываются или имеются пробелы в охвате обязанностей.

Вовлекая сотрудников в процесс создания описаний должностей, организация стимулирует участие сотрудников в проекте и принятие ими результатов его реализации.

Анкеты для описания аналитических должностей могут состоять из различных элементов, в зависимости от потребностей и ожиданий компании, но существуют определённые типичные критерии описания, такие как:

- Исходная информация, т. е. основная информация о должности: название, фамилия, имя занимающего должность, департамент, управление к которым относится должность.
- Место в структуре: схематическое отражение места должности в организационной структуре организации.
- Смысл существования должности, краткое предложение, сформулированное как область ответственности; отвечает на основной вопрос: «Зачем была создана (существует) должность?»
- Области ответственности описывают ключевые результаты должности: должны быть логическим расширением и более подробным описанием смысла существования (миссии) должности к каждой из областей ответственности дополнительно указываются главные задания и действия.
- Измерения должности показывают измеряемые, финансовые и не финансовые величины, которые могут помочь в определении значения должности и финансовой величины результата, на который влияет данная должность, например величина расходов или величина объёма продажи.
- Ключевые показатели эффективности измеряемые или не измеряемые (качественные) критерии, которые показывают степень эффективности реализации заданий на данной должности могут быть использованы для построения системы премирования.

Этап 2. Оценка всех описанных должностей.

Оценка должности — это присвоение по определённым критериям количества баллов, которые определяют вес или размер должности в цифровом значении при помощи подстановочных таблиц баллов Хэя.

Принципы оценки:

- оценивается должность, а не человек,
- оценивается эффективность должности,
- оценивается весомость должности.

Оценка руководящих должностей

- 1. Оценка должности генерального директора, в идеале, обсуждается и утверждается членом наблюдательного совета.
- 2. Оценка должностей директоров дивизионов и функциональных директоров холдинга подготавливается консультантами, а в дальнейшем согласовывается с генеральным директором. В этом процессе должен участвовать директор по персоналу.

3. Остальные руководящие должности оцениваются оценочным комитетом.

Оценка модельных должностей

Для оценки модельных должностей создаётся дополнительный оценочный комитет в составе руководителей или экспертов, которые описывали эти должности.

<u>На основании анализа описаний проводится оценка должно-</u> <u>стей по методу Хэй Груп (определение количества баллов), по трём</u> <u>группам критериев</u>:

Умения [know-how], т. е. знания, профессиональный опыт и предрасположенности, необходимые для выполнения работы на данной должности.

Для возможности оценки разнообразных работ определены три различных вида знаний:

- 1. Профессиональные/предметные знания: знания практических и технических процедур, специализированных подходов, теоретических моделей и профессиональных дисциплин, измеряемые по глубине и широте.
- 2. Сложность и разнообразие: эти навыки необходимы для успешной работы в сложных и разнообразных областях деятельности. Данный субфактор включает аналитические и концептуальные навыки, необходимые для выполнения работ по планированию, организации, консультированию, интеграции, координации, разработки и управлению подчиненными.
- 3. Навыки взаимодействия с людьми: данные навыки необходимы для эффективного непосредственного межличностного взаимодействия с коллегами, командами, клиентами, общественностью, учитывая изменение уровня ответственности как внутри организации, так и вне.

Каждое рабочее место должно включать больше или меньше уникальных элементов знаний с различным балансом между данными тремя факторами.

Творческий потенциал/Решение проблем [problem solving], критерий, отражающий сложность проблем, которые решает работник на данной должности.

Творческий потенциал — мера оригинального, инновационного мышления, с помощью которого человек может создавать новые результаты. Творческий потенциал/решение проблем показывает уровень самостоятельности мышления, его независимости от принятых правил и стандартов.

Творческий потенциал отражает строгие взаимоотношения между «мышлением, зависящим от окружающей среды», и «мышлением, меняющим окружающую среду». Когда мышление ограничено стандартами, охвачено прецедентами или ссылками на других,

творческий потенциал уменьшается. Творческий потенциал измеряется интенсивностью, с которой используются умения/знания: «Вы думаете тем, что вы знаете». Поэтому творческий потенциал оценивается как процент использования умений/знаний.

<u>Область ответственности</u> [accountability], критерий, отражающий полномочия данной должности в принятии решений, степень независимости действий, а также реальное влияние должности на результаты предприятия или подразделения (трудовой процесс).

При оценке фактора «Ответственность» используется следующий принцип: оценка работы наиболее точна, когда оценщик может сделать шаг назад и рассмотреть работу в целом. Поэтому на завершающем этапе оценки рассматривают объём работы, выполняемой на оцениваемом рабочем месте, отвечая на вопрос: «Почему и где она существует в организации?».

При оценке ответственности её необходимо рассматривать в соотношении с творческим потенциалом/решением проблем или делать оценку профиля рабочего места, который отражает различия между аспектами работы и соотношение между творческим потенциалом и ответственностью.

Этап 3. Разработка структуры должностных разрядов.

Структура должностных разрядов (уровней) отражает масштаб ценностей для организации и служит основой для создания системы заработной платы.

Структура должностных разрядов должна:

- соответствовать особенностям и потребностям предприятия и его сотрудников,
 - отражать рыночную ситуацию,
 - отражать корпоративную культуру компании, позволять вносить изменения,
 - быть логичной, справедливой и понятной для работников, способствовать постоянному развитию.

Типы структур должностных разрядов:

- 1. Узко дифференцированная (последовательность должностных категорий от 10 и более; узкие диапазоны заработных плат от 20 до 40 %; рост связан с результатами деятельности);
- 2. Широко дифференцированная (последовательность категорий от 6 до 9; достаточно широкие диапазоны оплаты от 40 до 50 %; рост связан с вкладом в деятельность компании и может контролироваться посредством порогов или зон);

3. Широкополосная структура (широкие полосы заработной платы – от 50 до 80 %. Рост заработной платы зависит от вклада в деятельность предприятия и компетентности).¹

Определив тип структуры должностных разрядов, необходимо определить количество грейдов на основе описаний и оценки должностей. Обычно общее их количество составляет от 15 до 30.

Ожидаемые результаты внедрения системы грейдов, если при тарифной системе оплаты труда мы имели следующую картину (см. рис. 2),

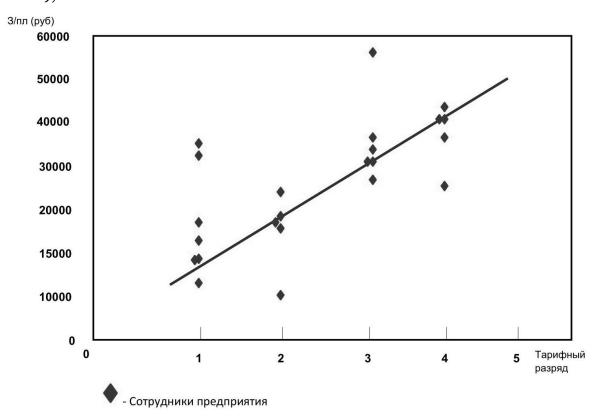


Рис. 2. Пример оплаты труда персонала при тарифной системе

то из неё видно, что данная система не прозрачна, не понятна для работников (по каким критериям тот или иной сотрудник, находящийся в одном разряде, получает то или иное вознаграждение). Внедрив систему грейдов Хэй Групп картина существенно изменится (см. рис. 3).

 $^{^1}$ <u>Примечание</u>: % – уровень оплаты труда в одном грейде. Напр.: в грейде N^0 1 з/пл составляет от 1000 до 1300 у. е. Из этого следует, что диапазон з/пл составляет 30 %. Это узко дифференцированная структура должностных разрядов.

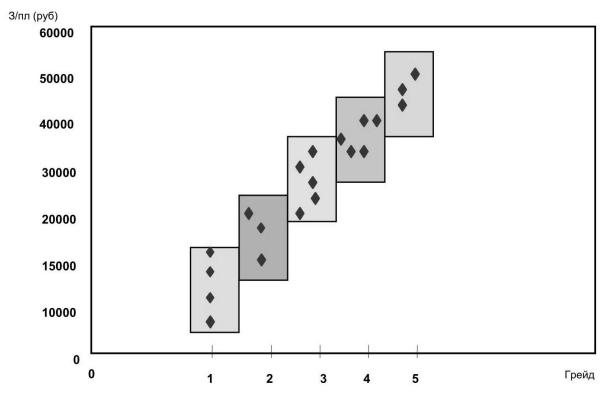


Рис. 3. Оплата труда персонала по системе Хэя

Из рисунка № 2 видно, что двое сотрудников 1-го разряда получают заработную плату больше, чем сотрудник 2-го разряда, и равную зарплате сотрудника 3-го разряда. Именно в этом случае на предприятиях возникают конфликты, основанные на непрозрачности данной системы, и на возникающем у работников чувстве несправедливости по отношению к себе.

Из рисунка № 3 видно, что при внедрении системы грейдов заработная плата всех сотрудников находится в пределах «вилки» грейда. И даже если сотрудник стоит на самой высокой ступени по заработной плате в своем грейде, он имеет возможность повысить свой доход путём перехода в следующий грейд.

Говоря иными словами, при использовании системы Хэя каждый работник имеет право на повышение материального вознаграждения как внутри одного грейда, так и путём перехода в последующие грейды. А главное, он знает, каким образом этого можно достичь.

Грейдинг – это и инструмент карьеры, причём работник получает возможность выбирать: оставаться на своей должности с высокой зарплатой или рискнуть – перейти на другую должность, снова учиться, добиваться успеха в новом деле, но при этом иметь привлекательную перспективу получать ещё более высокую заработную плату.

Описанная и измеренная должность позволяет выявить информацию о том, что должен знать и уметь сотрудник для занятия более высокой ступеньки (будь то грейд или должность).

Безусловно, разработка грейдов требует много временных и материальных ресурсов, но при правильном подходе, в конечном результате, организация получает инструмент, который объединяет в единую систему все основные элементы управления персоналом – оплату труда, оценку, аттестацию персонала, его обучение, а также мотивацию и стимулирование персонала.

II. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИУМОМ

АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ОБЩЕСТВОМ И ВЛАСТЬЮ

А. И. Веретнов Институт международных связей, г. Екатеринбург, Россия

Summary. The subject of the article is devoted studying communication between political power and modern information society. These communication could be concerned as the main factor of democratic society.

Key words: information society; communication; political power.

Не будет преувеличением назвать век информационного общества веком коммуникаций. Общество в различных странах пытается добиться «коммуникативной демократии». У одних это получается, у других нет, и во многом это зависит от тех отношений между социумом и властью, которые сложились в конкретном месте в конкретное время. Большое число современных обществ на Западе и Востоке можно с уверенностью назвать информационными. Россия идёт по пути формирования нового типа общественной структуры. Превалирующая роль среди факторов преобразования общества принадлежит, без сомнения, коммуникациям и, как уже было сказано выше, в основном — это коммуникации между различными социальными подсистемами и властью.

Приоритеты социального, экономического и технического развития должны, по нашему мнению, быть направлены на формирование комфортной среды существования всех, без исключения, социальных групп, в чём власти следует отвести основную роль. Общепризнана сложность проявлений власти, их неоднородное присутствие в различных областях жизни общества. Это обстоятельство делает исследование власти крайне трудным и противоречивым делом, обусловливает необходимость использования различных методологических средств и подходов. Одна из наиболее подробно разработанных концепций власти как системы коммуникаций предлагается в работах известного немецкого социолога Никласа Лумана. Власть как коммуникативное средство является исходным регулятором социальных взаимодействий. Коммуникативная парадигма власти позволяет не только приобретать опыт изучения и реализации властных отношений [1]. В контексте коммуникативной модели власти становится очевидной сохраняющаяся актуальность формирования в России гражданского общества, создания условий для реализации гражданских свобод, деятельности разнообразных средств массовой информации. Обнаруживается, что укрепление российской государственности невозможно вне культивирования структурированного и разнопланового коммуникативного пространства, всестороннего развития общественных связей и отношений.

В обществе присутствуют и должны присутствовать различные модели взаимодействия его с властью, осуществляющей управление его развитием. Одна из них представляет собой прямое участие в законотворчестве через референдум или участие в формировании законодательной власти через демократические выборы, что, к сожалению, в России пока реализуется с трудом. Другая модель реализуется через взаимодействие власти и СМИ, что носит достаточно противоречивый и конфликтный характер ввиду различной направленности деятельности этих институтов и наличия у них особых интересов. Противоречия и конфликты между СМИ и властью — это вполне естественное состояние динамичной, развивающейся социальной системы. Проблема, однако, заключается в том, что не выработаны действенные механизмы преодоления и разрешения этих конфликтов, а это в конечном итоге дестабилизирует общество, мешает созданию единого информационного пространства.

Вот почему сейчас мы нуждаемся в обосновании и создании условий эффективного функционирования СМИ в общественно-политической сфере, оптимального взаимодействия их с органами власти. Средства массовой коммуникации могут и должны взять на себя заботу и «ответственность» за реализацию демократичного характера этого взаимодействия. Различные коммуникативные средства реализуют эту роль по-разному, но, тем не менее, общая направленность СМИ не должна оставлять у власти сомнений в целях, интересах и стратегиях развития управляемого общества.

Библиографический список

1. Луман Н. Теория общества : сборник / пер. с нем., англ.; под ред. А. Ф. Филиппова. – М. : КАНОНпрессЦ, Кучково поле, 1999.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РФ

О. А. Полянская, Г. И. Пономарева, М. В. Проскурина Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск, Россия

Summary. Creating image of politics – a complex process requiring development and application of special methods and technologies. In the present conditions of the information society the Internet and internet technologies acquire a significant role. Therefore, formation of the image requires specific flexibility and mobility.

Key words: image of politics; information society; methods and technologies.

Выборы являются важнейшим политическим институтом в условиях действующего демократического режима в стране. Их исход зависит не только от грамотной политики государственных деятелей, но и от усилий PR специалистов. Разработка PR-кампаний по построению и продвижению привлекательного для электората имиджа политического лидера является актуальной темой не только для политиков и PR специалистов, но и для всего российского общества в целом.

Создание имиджа политика — сложный процесс, требующий разработки и применения специальных методов и технологий. В связи с тем, что российское общество приобрело статус «информационного общества», РК специалистам пришлось столкнуться с некоторыми сложностями. Доступность информации, недостоверные данные, свобода слова, жёлтая пресса, слухи, а также растущее недоверие к органам власти привели к тому, что когда-то положительный и стабильный образ некоторых политических лидеровдолгожителей стал ослабевать.

Рядовой избиратель не имеет возможности личного контакта с государственными деятелями. Уровень политической активности в нашей стране слишком мал, поэтому мнение о политике, уровень доверия к нему складывается на основе представляемых в СМИ материалов, поэтому они также играют достаточно важную роль в формировании имиджа.

Для того чтобы удержаться у власти в кризисных условиях, политическому лидеру приходится быстро реагировать на изменения ожиданий избирателей и демонстрировать свои способности [1].

Рациональные аргументы действуют в меньшей степени, чем эмоциональные в условиях разобщённости народа. Личность лидера в этом смысле играет важнейшую роль. Массовая аудитория любит яркие типажи. Побеждать будет не сложная экономическая программа, в которой некому разбираться, а типаж лидера, его верная подача посредством СМИ.

Выборы Президента РФ 2012 года существенно отличались от предыдущих выборов, прежде всего, активным участием интернеттехнологий в предвыборной кампании. Общество получило удобную площадку для обсуждений программ и действий политических лидеров. Это, несомненно, сыграло свою роль – PR кампании политических лидеров больше не могут существовать сами по себе: политики и их помощники вынуждены отслеживать реакцию интернетсообщества и давать своевременный, чёткий ответ, быть гибкими, уметь перестраиваться в кратчайшие сроки. Фактически, интернет стал противовесом деятельности PR-специалистов или завуалированным полем борьбы различных политических сил.

Между тем, в РФ с каждым годом увеличивается число людей со средним уровнем достатка, население становится всё более образованным в вопросах политики и старается принимать в ней участие.

Таким образом, мы видим, что в условиях постоянно изменяющегося социума и развития информационного общества становится недостаточным простого удержания «своей» аудитории. Формирование имиджа в современных условиях требует определённой гибкости и мобильности.

Библиографический список

1. Бочкова Е. А. Механизмы PR-технологий в имидже современного политика // «Академия Тринитаризма». – URL: http://www.trinitas.ru/rus/doc/0228/004a/02281212.htm. – Дата обращения: 25.04.2012.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА

К.В.Тишкина Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Summary. An author studies the problems of the legal providing of innovative processes, as one of that introduction of information technologies comes forward in a management, in the conditions of region – subject of Russian Federation. In the article drawn conclusion about possibility of the effective functioning of "egovernment". An important factor is participating of citizens in a management with the use of the newest information technologies.

Key words: information technologies; management; region; legal basis.

Информационное развитие российского общества на современном этапе базируется на объективно растущих потребностях граждан в информации, в том числе и о деятельности органов государственной власти. Применение информационных технологий для

эффективного управления в условиях Пензенской области мы можем наблюдать, к примеру, на таких сайтах, как penza.ru, penzagorod.ru, penzainform.ru. На данных сайтах практически ежедневно появляются статьи, которые касаются следующих тем:

- Повышение жизненного уровня населения, текущие мероприятия органов власти;
- Меры по социальной защите населения, по регулированию имущественного расслоения;
- Участие органов власти в комиссиях по разрешению конфликтов;
- Поддержка органами власти общественных групп и организаций в регионе;
 - Результаты опросов общественного мнения населения региона.

Тем самым, на данных сайтах мы можем отслеживать деятельность власти в нашем регионе.

Население нашего региона может также получать дополнительную информацию, заходя на блоги: блог А. В. Антонова — начальника Управления информатизацией; блоги Губернатора и членов Правительства Пензенской области; блог.ру — alenapahomova — Правительство Пензенской области (Молодёжное правительство).

Как показывает практика, сегодня возникает необходимость в правовом стимулировании развития информационной деятельности федеральных органов исполнительной власти. Этого требуют современные реалии — переход на новую модель государственного управления, что предполагает развитие системы государственного информационного обслуживания, постоянного информирования граждан и общества о своей работе и её результатах. Поэтому для эффективной информационной деятельности федеральных органов исполнительной власти как инструмента такого взаимодействия необходимо создание правовой основы.

Процессы информатизации, становление информационного общества повлияли на понимание государства в традиционном смысле. Появились новые требования к его информационному состоянию и пониманию новой терминологии. Так, например, термин "электронное государство" не встречается в классических учебниках по теории государства и права, является новым и неизученным, в результате не вызывает достаточно серьёзного интереса не только у юристов, но и у представителей других профессий. Между тем в связи с изменениями в законодательстве информационной составляющей меняется правовой статус субъектов внутригосударственных отношений, характер взаимоотношения различных государств.

Проанализируем практику реализации отдельных элементов электронного государства в России с учётом действующего законодательства, посвящённого вопросам его формирования и функцио-

нирования. В России отсутствует базовый закон, посвящённый проблемам электронного государства, но отдельные его элементы уже закреплены в праве.

Правовые основы формирования электронного государства в России составляют ряд подзаконных актов, принятых для реализации концепций, направленных на становление электронного государства. Прежде всего, такие правовые акты носят программный характер, так как в целях создания какой-либо системы требуется совокупность определённых мероприятий. В условиях информатизации такие мероприятия должны быть отражены в праве. Так, 28 января 2002 г. было утверждено важное для реализации концепции электронного государства в России Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2002 N 65 "О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002–2010 гг.)", которое утверждает одноименную программу.

Инновацией российского законодательства является появление перечня государственных услуг (функций), осуществляемых с использованием информационных и телекоммуникационных технологий. Они будут предоставляться с 2011 г. В Перечень государственных услуг, предоставляемых в электронной форме, входят государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, регистрация автотранспортных средств, приём квалификационных экзаменов в ГИБДД, содействие занятости безработных граждан, лицензирование отдельных видов деятельности и другие [1, с. 3259].

Важным нововведением российского законодательства является правовое определение межведомственного электронного документооборота, под которым понимается взаимодействие федеральных информационных систем электронного документооборота – обмен электронными сообщениями (ведение служебной переписки в электронной форме) [2]. Ведение электронного документооборота является основой для формирования электронного взаимодействия между государственными органами, государством и обществом.

Также в законодательстве России появляются правовые нормы, регламентирующие функционирование государственных сайтов. В частности в Федеральном законе от 9 февраля 2009 г. "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" под официальным сайтом государственного или муниципального органа понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, который содержит информацию о деятельности государственного органа или органа местного самоуправления. Электронный адрес его включает доменное имя, права на которое принадлежат государственному органу или органу местного самоуправления. Он вступает в силу с 2010 г. (ст. 1).

Но сейчас ещё рано делать вывод о полноценном функционировании электронного государства с элементами демократии в России. Это связано с рядом причин.

Во-первых, с тем, что информационно-коммуникативные технологии недостаточно развиты, уровень информатизации государственной и общественной жизни является низким. Взаимодействие общества и государства, построение и функционирование электронного государства осуществляются на основе киберпространства.

Во-вторых, в России недостаточно выражена потребность населения в новых формах взаимодействия с государственными и муниципальными органами власти, новых методах осуществления власти.

Менталитет российских граждан достаточно консервативен, в связи с чем какие-либо государственные преобразования должны осуществляться постепенно и целенаправленно. Представляется необходимым повышать уровень правосознания людей путём их информирования о формировании электронного государства, разъяснения их прав и свобод, новых информационных возможностей. Также необходимо ввести дополнительные требования к государственным служащим при назначении на должности, связанные с работой с информационно-коммуникативными технологиями.

Библиографический список

- 1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 июня 2009 г. N 872-р "О перечне государственных услуг и (или) функций, осуществляемых с использованием информационных и телекоммуникационных технологий" // Собрание законодательства РФ. 2009. № 26.
- 2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 сентября 2009 г. N 754 "Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота" // Российская газета. − 2009. − № 183.

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ИХ ОСВЕЩЕНИЯ В СМИ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

М. Ю. Чепракова Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Summary. This article is sanctified to the problem of research of directions of regional politics (on the example of the Penza area) by the content-analysis method of materials of regional television. The conclusion is drawn about possibility of participation of population in a management by society.

Key words: regional politics; mass medias; analysis.

Развитие политических коммуникаций и проблемы участия населения в управлении социумом имеют важное значение для регулирования социально-политических процессов в условиях региона. Вместе с тем, эти проблемы ещё недостаточно исследованы.

Данная статья посвящена проблеме исследования направлений региональной политики (на примере Пензенской области) методом контент-анализа материалов регионального телевидения. Для исследования использовались два источника, региональные телеканалы: ТВ-Экспресс и 11 канал. Хронологические рамки исследования: март— апрель 2012 г. Данный период интересен потому, что на фоне недавно прошедших выборов в президенты Российской Федерации, произошли изменения в политике региона. И региональные средства массовой информации (СМИ) немедленно на это отреагировали.

По результатам исследования можно заметить, что больше всего эфирного времени в новостных программах уделяется мерам по социальной защите населения. Это можно объяснить тем, что данная тема непосредственно затрагивает интересы каждого жителя Пензенской области. Проблемы в данной сфере проявляются в основном в нехватке финансирования для больниц, следовательно, образуются затруднения в закупке необходимого медицинского оборудования. СМИ стараются поменьше освещать проблемы такого рода, обычно в новостных телепрограммах рассказывается об открытии новых амбулаторий, ремонте больниц, о принятии мер для предотвращения опасных заболеваний и различных эпидемий. То есть сообщается о том, что принимаются все меры к решению существующих проблем.

В политологических исследованиях важную роль играет оценка открытости политической жизни региона. Телевидение Пензенской области практически мало освещает политическую жизнь: за всё время исследований очень редко встречались материалы о деятельности какой-либо политической партии или движения. Изредка упоминается «Единая Россия» или такие общественные организа-

ции, которые можно с долей условности назвать общественно-политическими: союзы ветеранов, профессиональные союзы. Оппозиционная деятельность и антиправительственные митинги подвергаются жёсткой критике.

Существует постановление губернатора Пензенской области от 27 сентября 2010 г. № 95 «О региональном телеканале и региональном радиоканале, осуществляющих освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном собрании Пензенской области». В данном постановлении указано: В соответствии с Законом Пензенской области от 30.06.2010 № 1919-ЗПО "О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пензенской области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом", руководствуясь Законом Пензенской области от 10.04.2006 № 1005-ЗПО "О Губернаторе Пензенской области" (с последующими изменениями), постановляется: «Определить в качестве регионального телеканала, осуществляющего освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пензенской области, телеканал "Наш дом".

Проанализировав эти данные, можно сделать вывод о том, что такая категория политологического исследования, как независимость телеканалов в качестве СМИ, почти не проявляется в Пензенской области. Необходимо также заметить, что на региональных телеканалах критика чиновников управленческого аппарата имеет место лишь тогда, когда они уже отстранены от занимаемой должности в силу совершённого ими проступка либо в случае непосредственной критики их работы губернатором Пензенской области.

Что касается экономической либерализации, то данная тема довольно широко освещается в новостных программах. В частности, часто бывают сюжеты о создании благоприятного инвестиционного климата в области и о различных вспомогательных программах для развивающегося малого и среднего бизнеса, встречах губернатора с иностранными инвесторами. Неоднократно подчёркивается, что в настоящее время в Пензенской области существуют хорошие возможности для вложения средств.

Большое внимание в нашей области уделяется отрасли физкультуры и спорта. Возводятся и планируются различные спортивные объекты, пропагандируется активный образ жизни, проводятся массовые мероприятия.

Культурные события освещаются достаточно широко: рассказывается о том, что реконструируются театры, музеи, возводятся новые культурные объекты.

Опросы общественного мнения по актуальным вопросам не проводятся, поскольку известно, что уровень недоверия властям вы-

сок, такое мнение населения еженедельно подкрепляется сообщениями о фактах взяточничества в регионе.

В указанных СМИ выходят также материалы, посвящённые разрешению социальных конфликтов, причём в основном говорится о конфликтах в сфере трудового права и социального обеспечения. Население часто бывает недовольно неправомерными действиями местных властей и обращается за помощью в прокуратуру. После выхода сюжета о таком конфликте, в течение недели обязательно рассказывается, каким способом данный конфликт был разрешён.

Сравнивая же информационное наполнение телеканалов Пенза-ТВ-Экспресс и «11 канал», можно отметить следующее. Пенза-ТВ-Экспресс опережает «11 канал» в материалах, касающихся деятельности образовательных учреждений, развивающих программ, развития науки в Пензенской области. «11 канал» выпускает больше сюжетов о социальном обеспечении граждан, медицине, значительно больше материалов о предупреждении и разрешении социальных конфликтов.

В целом, можно сказать, СМИ Пензенского региона ориентируются на федеральные СМИ, стараются приблизить тематику материалов и форму их подачи именно к той, которая превалирует на государственных телеканалах.

Таким образом, необходимо отметить, что в нашей области недостаточно освещается деятельность политических партий и движений, что мешает формированию полноценного гражданского общества. Не допуская различные политические организации к участию в решении проблем региона, не учитывая их мнения по поводу различных действий власти, самим органам власти региона будет труднее найти решение этих проблем.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ О РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

Е. А. Зинина Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Summary. In the article the results of study of basic directions of social politics are described in the Penza area (on the example of publications in printing). Possibilities of participation of citizens and public organizations are investigated in realization of social politics in a region.

Key words: social politics; region; mass medias; public organizations.

В рамках социальной политики по Пензенской области за последние полтора месяца проводилось достаточно много самых разнообразных мероприятий в различных сферах социального обслу-

живания. Данные мероприятия связываются со многими причинами: выборы Президента, приход весны и т. д. С целью исследования основных направлений и эффективности социальной политики в регионе (на примере Пензенской области) было проанализировано содержание трёх самых популярных и часто выпускаемых газеты г. Пензы: «Наша Пенза», «Молодой ленинец» и «Пензенская правда» за февраль—апрель 2012 г., методом контент-анализа.

Основными темами для анализа стали следующие:

- повышение жизненного уровня населения, текущие мероприятия органов власти: взаимодействие органов власти с другими регионами для реализации программ развития; меры по социальной защите населения, по регулированию имущественного расслоения; предупреждение и разрешение социальных конфликтов;
- участие органов власти в комиссиях по разрешению таких конфликтов;
- поддержка органами власти общественных групп и организаций в регионе;
- взаимодействие органов власти с местными отделениями политических партий и общественно-политических движений;
- учёт органами власти общественного мнения при разработке и реализации стратегии деятельности;
- результаты опросов общественного мнения населения региона по актуальным социально-экономическим и политическим проблемам;
 - занятость и трудоустройство.

В выпусках газеты «Наша Пенза» за март—апрель 2012 г. 1 теме отведены 9 статей, 2-й — 1 статья, 3-й — 2 статьи, 4-й — 2 статьи, на 5 тему статей не было, 6-й теме посвящены — 3 статьи, 7, 8 и 9-й — 0 статей, 10-й — 2 статьи.

Анализируя приведённые выше данные газеты «Наша Пенза», можно заключить, что степень освещённости и, соответственно, направления проведения социальной политики в регионе за последние полтора месяца достаточно однообразные. Реализация социальной политики преимущественно выражается в проведении текущих мероприятий по повышению жизненного уровня населения и совершенно не затрагивает вопросов, касающихся взаимодействия органов власти с местными отделениями политических партий и общественно-политических движений, или вопросов учёта органами власти общественного мнения при разработке и реализации стратегии деятельности. В исследованных материалах региональной прессы не освещаются и соответственно не проводятся опросы населения региона по актуальным социально-экономическим и политическим проблемам. Всё это говорит о низкой степени участия граждан в социальной политике региона, о том, что органами власти не созданы необходимые условия, стимулирующие данное участие.

В проанализированных текстах выпусков газеты «Молодой ленинец» за март—апрель 2012 г. 1 теме отведено 5 статей, 2, 6, 7, 9, 10 — ни одной статьи, 3-й — 4 статьи, 4-й — 5 статей, 5-й — 1 статья, на 8 тематику напечатано 5 статей.

Как видим, анализ материалов газеты «Молодой ленинец» позволяет сделать вывод о более активной социальной политике региона за последние полтора месяца и, что немаловажно, подчеркнуть более или менее значительную степень участия граждан в реализации данной политики посредством высказывания своего мнения, и постановку его на учет органами власти. Но и здесь ничего не говорится о чисто политической составляющей социальной политики (поддержка органами власти общественных групп и организаций в регионе и взаимодействие органов власти с местными отделениями политических партий и общественно-политических движений) и о мерах, применяемых в рамках решения проблемы занятости и трудоустройства.

В опубликованных за март—апрель 2012 г. выпусках газеты «Пензенская правда» 1 тематике отведено 17 статей, 2-й — 4 статьи, 3-й — 6 статей, 4-й — 4 статьи, 5, 7, 9 — 0 статей, 6-й — 5 статей, 8-й — 2 статьи, 10-й — 9 статей.

Как видим, газета «Пензенская правда» наиболее подробно и полно освещает вопросы социальной политики региона, что может свидетельствовать об активности применения социально-экономических мер в данной сфере. Достаточное внимание, по сравнению с другими печатными изданиями, уделено вопросу занятости и трудоустройства и поддержке органами власти общественных групп и организаций в регионе. Но совершенно не освещены вопросы, касающиеся деятельности местных отделений политических партий и общественно-политических движений, и также остаётся не затронут аспект социальной политики в плане проведения опросов общественного мнения населения региона по актуальным социально-экономическим и политическим проблемам.

Подводя итог анализу трёх названных выше печатных изданий, можно сделать вывод, что за последние полтора месяца в данных печатных изданиях вопросу повышения жизненного уровня населения было отведено больше всего статей (31). Это говорит об активной деятельности органов власти в данном направлении. Вопросу взаимодействия органов власти с другими регионами для реализации программ развития было отведено 5 статей. Это тоже подчёркивает стремление нашего региона к внешнему сотрудничеству в рамках социальной политики. Вопросу о мерах социальной защиты населения было отведено 12 статей, что свидетельствует о достаточно активной деятельности органов власти в данном направлении. Предупреждению и разрешению социальных конфликтов было посвящено 11 статей. И лишь 1 статья описывает участие органов вла-

сти в разрешении данных конфликтов. Проблемам занятости и трудоустройства посвящено 11 статей, что является достаточно неплохим показателем, свидетельствующим о стремлении к повышению жизненного уровня населения. Поддержке органами власти общественных групп и организаций в регионе отведено 8 статей. Это можно считать показателем недостаточной активности функционирования общественных групп и организаций. Взаимодействию местных отделений политических партий с органами власти не посвящено ни одной статьи. Лишь 7 статей отражают учёт органами власти общественного мнения при разработке и реализации стратегии деятельности, и ни в одной газете нет материалов об опросах общественного мнения населения региона по актуальным социальноэкономическим и политическим проблемам. Данный факт свидетельствует о минимальном участии граждан в реализации социально-экономических направлений государственной политики, о том, что мнение населения не учитывается при разработке стратегии социальной политики региона, и это может снижать её эффективность.

III. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ

ИНОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

О. А. Юркова Свердловский областной медицинский колледж, г. Екатеринбург, Россия

Summary. This article gives different aspects of innovative processes and focuses on the role of methodological service in the introduction and implementation of the Federal State Educational Standard of Secondary Professional Education.

Key words: innovations; professional education; educational standards.

Инновационные процессы в образовании рассматриваются в трёх основных аспектах: социально-экономическом, психолого-педагогическом и организационно-управленческом. К основным функциям инновационной деятельности относятся изменения компонентов педагогического процесса. А именно: смысла, целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управлении и т. п. Инновационные изменения идут сегодня по таким направлениям, как формирование нового содержания образования, разработка и реализация новых технологий обучения, применение методов, приёмов, средств освоения новых программ. Необходимыми являются создание условий для самоопределения личности в процессе обучения, изменение в образе деятельности и стиле мышления, как преподавателей, так и учащихся, изменение взаимоотношений между ними, создание и развитие творческих инновационных коллективов в образовательных учреждениях.

Современная парадигма профессионального образования «Образование через всю жизнь» и Федеральные государственные образовательные стандарты указывают на необходимость компетентностного подхода в подготовке специалиста. Подготовка высококвалифицированных специалистов со средним медицинским образованием, в свою очередь, требует повышения качества преподавания, изменения методических подходов к подготовке современного специалиста со средним медицинским образованием в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Инновационное обучение предполагает, прежде всего, личностный подход – развитие способностей личности на основе образования и самообразования. Эту задачу призваны выполнить личностно ориентированные технологии обучения, формирующие активность личности в учебном процессе, побуждающие к самостоятельному интеллектуальному труду, к осознанному самостоятель-

ному выбору содержания обучения. Творческая деятельность преподавателя состоит в том, чтобы рационально использовать в учебном процессе методы, обеспечивающие достижение поставленной цели. Методическая служба призвана организовать чёткую последовательную систему совершенствования педагогической компетенции преподавателей. В связи с этим деятельность методической службы приобретает особое значение и также носит инновационный характер.

Успешность реализации методического сопровождения инновационной деятельности в учреждении СПО в первую очередь обеспечивается комплексом необходимых и достаточных условий, который включает психолого-педагогические, организационнопедагогические условия, ресурсное, информационное, научнометодическое обеспечение инновационной деятельности. При наличии указанных условий методическая служба становится реальным фактором развития колледжа в условиях реализации ФГОС СПО.

Библиографический список

- 1. Морева Н. А. Педагогика среднего профессионального образования : учебник для студ. высш. учебных заведений : в 2 т. Т. 1. М. : Издательский центр «Академия», 2008. 432 с.
- 2. Муравьева А. А., Кузнецова Ю. Н., ЧервяковаТ. Н. Организация модульного обучения, основанного на компетенциях. М., 2006. 95 с.
- 3. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика: научное издание. М.: Изд-во УНЦ ДО, 2005. 222 с.

ОЦЕНКА ФЕНОМЕНА ИННОВАЦИЙ В СРЕДНЕМ МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

О. В. Ледянкина Свердловский областной медицинский колледж, г. Екатеринбург, Россия

Summary. The history of development of preparation of medical staff in the territory of Russia is presented. The first schools of Russia are listed, the names of their establishers are underlined.

Key words: history of medicine.

На этапе совершенствования системы профессионального образования в целом появилась тенденция укрупнения образовательных учреждений, что является целесообразным только тогда, когда программы среднего и высшего уровней образования согласованы и позволяют с одного уровня переходить на другой успешным и одарённым студентам.

Сегодня при разработке ФГОС преемственности в программах средней и высшей медицинской школ не происходит. Процесс подготовки специалистов с высшим и средним медицинским образованием имеет отличия в методических и организационных подходах. На сегодняшний день разговоры о необходимости объединения средней и высшей медицинских школ в нашей стране необоснованные, так как нет официального обоснования практической и экономической целесообразности этого процесса.

Изучив историю зарождения системы среднего медицинского образования мы увидели, что ещё в XVI веке известный историк медицины М. Мирский показывает, что в России, как и в других странах Европы, считали, что «дохтур совет свой даёт и приказывает, а сам в том неискусен, а лекарь прикладывает и лекарством лечит и сам ненаучен, а аптекарь у них у обеих повар» [1, с. 43–46]. Таким образом, уже в то время произошло спонтанное разделение функций медицинских работников из общего числа специалистов этого профиля, что подтверждает особую самостоятельную роль специалиста с любым уровнем медицинского образования.

Периодизация развития среднего медицинского и фармацевтического образования, его модернизация в разных социально-экономических условиях имеет значительный научно-практический интерес. В период реформирования здравоохранения и формирования новых принципов функционирования средней медицинской школы России, создавая и разрабатывая новые формы, методы и структуру работы, необходимо учитывать истоки возникновения системы среднего медицинского и фармацевтического образования в нашей стране [2, с.13–16; 3, с. 65–67].

В условиях перехода на ФГОС нового поколения необходимо творческое осмысление приобретённого исторического опыта с целью эффективного использования его в период поиска путей реформирования системы по подготовке средних медицинских и фармацевтических работников.

Библиографический список

- 1. Мирский М. Б. Медицина России 16–19 веков. М.: Издательство Росспэн, 1985. С. 159.,
- 2. Новомбергский Н. Я. Материалы по истории медицины в России. Т. 1. СПб. : Тип. М. М. Стасюлевича, 1905.
- 3. Рихтер В. История медицины в России. Ч. 2. М.: Унив. тип., 1820.

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО УПРАВЛЕНЦА-МЕНЕДЖЕРА

Н. А. Краль

Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж Адыгейского государственного университета, г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия

Summary. The formation of professional competences is an urgent part of preparing the future managers. And the assessment of professional competences gives an opportunity to see the level of students preparing to professional activities and to give pedagogical support to those who need it.

Key words: competence; competent approach; manager; key competence; professional competence assessment.

Компетенции – это ожидаемые и измеряемые конкретные достижения студентов (выпускников), которые определяют, что будет способен делать студент (выпускник) по завершении всей или части образовательной программы.

Компетенции можно разбить на две группы: общие (универсальные) и предметно-специализированные (профессиональные). Показателями компетенций выступают: знания (понимание), применение полученных знаний, коммуникативные умения, формирование практического мышления, развитие умений самостоятельной работы [2].

Профессиональные компетенции – готовность (способность) работника на основе усвоенных знаний, умений, приобретённого опыта решать типичные профессиональные задачи, преодолевать проблемные производственные ситуации.

Высокая компетенция работника означает, что он ориентируется в данной профессиональной (производственной) проблеме, понимает её суть, владеет способами её успешного практического решения.

Для конкретной специальности следует определить набор ведущих компетенций. Их совокупность отражает необходимый профиль компетентности специалиста.

Профессиональную подготовленность выпускника, его реальную квалификацию отражает набор, совокупность профессиональных компетенций.

Уровень развития ведущих компетенций — это и есть конечный результат профессиональной подготовки. Ибо специалисту надо знать не отдельные научные дисциплины (экономику, математику, химию), а следует быть подготовленным к решению типичных профессиональных задач, к действиям в ответственных производственных ситуациях [1].

Для оценки профессиональной подготовки управленцаменеджера можно выделить следующие десять ведущих компетенций: техническая, организаторская, аналитическая, психологическая, финансово-экономическая, социально-психологическая, коммерческая, компетенция в области изучения потребителя, в области закупок, в области сбыта.

Они отражают разные аспекты деятельности управленцаменеджера. Это наиболее общие компетенции, своеобразный «менеджерский минимум». Разумеется, этот список может быть дополнен, видоизменён, но он вполне приемлем. Этими компетенциями должен обладать менеджер любой специализации. Они составляют ядро менеджерской компетентности.

Кроме того, этими компетенциями должен обладать любой современный специалист (не только менеджер) независимо от своего профессионального профиля и отраслевой принадлежности.

Для оценки профессиональных компетенций управленцаменеджера можно предложить простую, экономичную программу, которая позволит оперативно оценивать достигнутый уровень профессиональной компетентности студентов и улучшить качество профессионального обучения с учётом формирующихся управленческих компетенций студентов. Суть данной программы состоит в том, что для оперативной диагностики выделенных управленческих компетенций используется система специальных тестов. Тесты могут быть представлены в форме моделирования конкретной производственной или познавательной ситуации, в которой испытуемый должен решить типичную профессиональную проблему, проявляя своё понимание сути этой проблемы, предлагая способы её правильного и наилучшего решения. Кроме того, каждому тестовому заданию по возможности может быть придан такой характер, при котором испытуемому придётся активно мыслить, выполнять условные действия, искать и принимать осознанные решения, максимально мобилизуя свои внутренние ресурсы [3].

В свете инновационных преобразований для оценки подготовки будущего управленца-менеджера можно активно использовать электронное обучение. Электронное обучение – это современная технология, при которой взаимодействие учащегося и преподавателя осуществляется на основе информационных технологий с использованием коммуникационных средств. Одной из задач, которую решает электронное обучение, является сбор и обработка результатов заданий и коллективная работа над ними. Современные информационные технологии позволяют применять такие диагностические компьютерные программы для тестирования студентов вузов и колледжей, которые наилучшим образом могут провести автоматизированный расчёт индивидуальных и групповых оценок управленческих (менеджерских) компетенций и сделать сравни-

тельный анализ групповых оценок профессиональноуправленческих компетенций студентов разных специальностей. Санкт-Петербургской академией информационных технологий разработана программа, с помощью которой можно сделать расчёт оценок компетенций по единой схеме. В данной программе выделяются следующие виды оценок: простая оценка, комплексная оценка и дополнительные оценки.

Простая оценка позволяет рассчитать индивидуальные различия управленческой компетентности и на их основе построить профиль профессиональных компетенций будущего управленцаменеджера. Эта оценка позволяет выявить, с какими профессиональными задачами студенты справляются более успешно, а какие проблемы вызывают у них определённые затруднения.

Комплексная оценка позволяет по результатам тестирования определить, кто из испытуемых даёт больше правильных ответов, допускает меньше ошибок и работает быстрее. Программа дополнительных оценок включает в себя индивидуальную оценку правильных решений по данному тесту, индивидуальную оценку ошибок по данному тесту и индивидуальную оценку времени по данному тесту.

Индивидуальная оценка правильных решений характеризует продуктивность профессиональных действий.

Индивидуальная оценка ошибок характеризует точность профессиональных действий.

Индивидуальная оценка времени характеризует скорость профессиональных действий.

Таким образом, каждый участник тестирования получает по каждому тесту пять видов оценок:

- простую оценку;
- комплексную оценку;
- дополнительную оценку правильных решений;
- дополнительную оценку допущенных ошибок;
- дополнительную оценку затраченного времени.

Такая информация даёт более полную картину об особеннопрофессиональных компетенций управленца-менеджера. СТЯХ На основании этих оценок строятся графики профессиональных управленческих компетенций, с помощью которых ранжируется список студентов в зависимости от величины той или иной оценки. Подобная информация позволяет организовать в учебном заведении индивидуальную психолого-педагогическую поддержку студентов, которая будет опираться на персональные данные о формирующихся профессиональных компетенциях. Затем проводится сравнительный анализ персональных компетенций, который позволит увидеть, в чём превосходят успешные студенты своих неуспешных товарищей. Следовательно, можно будет определить, в какой педагогической поддержке нуждаются те, кто отстаёт в учёбе.

Данная методика компьютерного тестирования позволит оперативно и весьма экономично измерять ведущие профессиональные компетенции будущего управленца-менеджера и прослеживать процесс их постепенного формирования в период обучения в вузе или колледже.

Обобщающим показателем качества подготовки будущего управленца-менеджера может служить уровень его профессиональной компетентности, определяемой через процедуру оценки его ведущих (итоговых) компетенций.

Совокупность этих компетенций образуют относительно устойчивое ядро профессиональной подготовленности специалиста. Если это ядро сформировано, то в дальнейшем работник уже сам в практической деятельности и путём самообразования «доберёт» необходимые знания, умения, пополнит и отредактирует свой профессиональный багаж.

В условиях инновационной, наукоёмкой экономики, непрерывного совершенствования производительных сил человеческие способности и профессиональные компетенции становятся доминирующими факторами производства.

Библиографический список

- 1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М., 2004.
- 2. Птущенко Е. Б. Использование компетентостного подхода при проектировании ФГОС-3: автореферат доцента кафедры прикладной математики и информационных технологий. Майкоп, 2010. 28 с.
- 3. Профессиональные компетенции управленца-менеджера. СПб. : Академия информационных технологий. URL: http://www.ait.spb.ru

К ВОПРОСУ О «ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ» И НОВЫХ ЗАДАЧАХ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л. П. Шестеркина Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия

Summary. This article analyzes the processes that are characteristic for the formation of «citizen journalism» in the period of the converged media- strengthening the role of the Internet, the problem of independent media, the transition to new models of journalism education for the training of journalists of the XXI century.

Key words: citizen journalism; mass-media; convergence; Internet; journalism education.

Исследование различных этапов конвергенции зарубежных и отечественных средств массовой информации показывает, что по-

нятие «конвергенция» в настоящее время не только доминирует в теории журналистики и практике медиаменеджмента, но и как процесс кардинально меняет подходы к сбору, созданию, распространению и управлению информацией. Способствует возникновению новых сетевых средств массовой информации [2, с. 157–164], формирует новые модели медиаобразования и новые требования к профессии журналиста.

Стремительный рост интернет-аудитории стал важнейшей тенденцией развития российских средства массовой информации последних лет. Доля россиян, использующих Интернет ежедневно, выросла с 2006 года в 4,5 раза. То есть с 5 до 23 %. Месячных пользователей за этот же период также стало больше – 38 вместо 22 %. За последние четыре года с 20 до 39 %. увеличилось количество россиян, использующих Интернет для общения (чаты, форумы и т. п.). По данным Общественной Палаты российская блогосфера увеличилась в 2 раза только с 2008 по 2009 год. Одновременно активно развивается Web 2.0., так как произошёл взрывной рост социальных сетей. Из 31 млн. человек, которые выходили в Интернет хотя бы раз в неделю, в апреле 2009 года 18,9 млн. (59 %) посетили, как минимум, одну социальную сеть. Весной 2011 года число пользователей в России составило 52,9 млн. человек, т. е. в сети теперь 42 % россиян [4]. Приводим сравнение показателей развития Интернета по округам [6].

* Сравнение показателей развития Интернета по округам

Федеральные округа	Проникновен ие интернета, %	1000	Активность СМИ, сообщений на издание в день	Развитие региональ ных ресурсов, %	Сайты бизнес- тематики, %	Охват социаль ных сетей, %
Центральный	38	44	8,8	10	48	91,2
Северо-Западный	49	34	13,5	8	31	92,7
Южный	34	24	12	11	40	91,2
Приволжский	36	27	12	15	46	92,8
Уральский	39	37	18,1	11	51	92,6
Сибирский	35	30	13,8	7	39	92,2
Дальневосточный	37	35	16,1	0,5	34	88,0
В среднем по округам	37	33	13	10	44	91,9
Москва	64	233	26,9	10	43	88,8
Санкт-Петербург	67	99	21,3	12	45	93,7

http://energsnan.narod2.ru

Кроме того, средства массовой информации сегодня самостоятельно, или используя в качестве первоисточника блогосферу, суме-

ли поднять важнейшие проблемы, связанные с бедственным положением стариков в домах престарелых, людей, пострадавших во время летних природных пожаров, проблемы экологических нарушений со стороны крупных промышленных предприятий. Таким образом, именно в 2010 году впервые в России начала формироваться система активного взаимодействия гражданского общества и средств массовой информации как его важнейшего института. Более того, у профессиональных средств массовой информации появилась замечательная обязанность – реагировать, комментировать, анализировать, объяснять частную информацию, которая по каким-либо причинам заинтересовала (или напугала) большое количество людей, поскольку социальные сети по-прежнему представляют самый простой и оперативный способ привлечения внимания к проблеме массовой аудитории. Интернет сыграл решающую роль в организации митингов 2011-2012 гг. в России, участники которых выразили своё несогласие с итогами выборов Президента и депутатов Государственной Думы РФ. Для получения информации о том, где будут проводиться митинги против итогов выборов, в каких городах, как они прошли, кто выступал, каково содержание речей, достаточно было в любой поисковой системе социальной сети задать поисковый вопрос «митинг + название города (или средств массовой информации, блога и т. д.)». Интернет в этом смысле опередил традиционные СМИ, потому что, несмотря на отсутствие в России законодательных препятствий для ведения журналистской деятельности, независимые средства массовой информации сталкиваются с ними достаточно часто. На сегодняшний день пресса и телевидение лишь в незначительной своей части являются инструментами гражданского общества. Так, большинство региональных и до 80 % муниципальных газет учреждено органам региональной и муниципальной власти. Это прямо сказывается на редакционной политике этих изданий и на их финансовой независимости, поскольку практически все они субсидируются из средств местных и региональных бюджетов. В 2010 году продолжилась тенденция огосударствления сферы воздействия на журналистов и средств массовой информации. Применяются предусмотренные законом право и юридические процедуры, в частности, подача гражданских исков либо возбуждение уголовных дел.

За исключением нескольких изданий, способных публиковать разнообразные взгляды, и ряда интернет-сайтов, картина независимых средств массовой информации в России мало радует. Поскольку расходы на производство и распространение средств массовой информации в России многократно превышают их совокупный доход, включая рекламу, госдотацию, подписку и розницу, редакционным коллективам приходится забыть о какой-либо самостоятельности в выборе темы или расследования. Руководители местных администраций видят в прессе, прежде всего, нечто вроде дополнительной

информационно-аналитической службы, а также отдела по работе с общественностью, но никак не контролёра и критика своих действий. При всех индивидуальных различиях в возрасте, образовании, жизненном опыте руководители администраций рассматривают средства массовой информации не как самостоятельный институт гражданского общества и не как особый, относительно самостоятельный информационный бизнес, а исключительно как информационнопропагандистский придаток к руководству. Многие из них изначально убеждены в том, что дело журналистов – помогать им, руководителям, решать стоящие перед ними проблемы. А они сами решат – давать информацию прессе или нет. Вот самые распространённые причины не предоставления информации журналистам: запрет руководства давать информацию (свыше 50 процентов журналистов, которым когда-либо отказывали в информации); нежелание выносить сор из избы (его слышали около 30 процентов журналистов); ссылки на засекреченность информации (27 процентов). Около 30 процентов журналистов не получали никаких объяснений по поводу того, почему им не дают требуемой информации [3].

Интернет, безусловно, прерывает такое блокирование информации. Однако приравнивать всю блогосферу и любые интернетсайты к средствам массовой информации, на наш взгляд, некорректно. Именно тогда — особенно в случае с блогерами — мы действительно рискуем стереть грань между профессиональной журналистикой и графоманством.

В Госдуме России во втором чтении состоялось рассмотрение законопроекта, предлагающего приравнять к средствам массовой информации любые интернет-сайты. В первоначальном варианте в средства массовой информации решили не записывать отдельные интернет-, радио- и телепрограммы. В новой редакции средства массовой информации будут считаться сетевые издания, теле-, радиоканалы или программы, прочие интернет-ресурсы. Законопроект устанавливает, что сайт будет считаться средством массовой информации только при условии прохождения регистрации, проведённой государственными ведомствами. Таким образом, владелец выбирает статус своего сайта и при желании может подать заявку на регистрацию.

Свидетельство о регистрации даёт редакции сайта ряд преимуществ, например, возможность запрашивать информацию в госорганах, получать содействие со стороны правоохранительных органов. Кроме того, цена рекламы на сайтах, которые станут средствами массовой информации, возрастёт, как отмечают эксперты. Однако права предполагают и ответственность. Сетевому изданию придётся тщательнее проверять информацию, а в случае двух предупреждений за ненадлежащую работу издание будет закрыто по иску Россвязькомнадзора. Отметим, что обращение любого лица может стать поводом для проверки ТВ- и радио-СМИ в Интернете на соответствие лицензии. Юристы полагают, что в случае приравнивания сайтов к средствам массовой информации многие российские порталы переедут из Рунета в зону .com. [5]. Совсем недавно в Общественной Палате РФ обсуждалось внесение поправок в законодательство о порядке работы средств массовой информации в Интернете, которые предполагают ответственность ресурса за размещённые на сайте комментарии специалистов и просто граждан.

Гражданская журналистика сегодня является важной частью общественной дискуссии — однако наша точка зрения заключается в том, что непрофессиональное журналистское творчество следует называть просто «любительской журналистикой». Понятием «гражданская журналистика» мы обозначаем деятельность тех профессиональных журналистов, которые основываются на таких гражданских принципах работы, как обязанность думать о людях в первую очередь как о гражданах. И это в полной мере относится и к поколению журналистов XXI века, которое необходимо обучать не только самым передовым медиатехнологиям, но прежде всего ценностям современного общества — свободе, демократии, уважению к человеку, и для этого менять подходы к организации журналистского образования.

- В Южно-Уральском государственном университете (Россия, Челябинск) разработана инновационная модель журналистского образования, которая позволила развернуть журналистское образование в условиях конвергенции средств массовой информации и создать условия для преодоления противоречий между:
- процессом конвергенции средств массовой информации и потребностью медиасообщества в журналистах нового типа;
- необходимостью выявить основные направления трансформации профессии и адекватно ответить на состояние современного медиапространства;
- процессами модернизации системы журналистского профессионального образования и отсутствием концептуальных моделей, коррелирующихся с практико-формирующими технологиями, направленными на подготовку журналистов в условиях конвергенции.

Разработанная нами модель представлена тремя структурными уровнями.

На первом профессионально-интегральном уровне обозначен процесс формирования современных компетенций журналиста.

На дидактическом уровне модели рассмотрены ведущие принципы журналистского образования, модульный принцип построения основных образовательных программ. Предложены инновационные типы учебной работы и на практико-формирующем уровне представлены необходимые для обеспечения эффективности модели научно-методические, процессуальные и материально-технические

условия, среди которых технологии современного журналистского образования, глобальная сеть информационных технологий, цифровые электронные средства массовой информации вуза, конвергенция вузовских средств массовой информации и др.

Полученная в ходе внедрения модели возможность начать формирование профессиональной культуры журналиста, способного работать в печатных, телевизионных, радио- и Интернет-СМИ, освоение им информационной, социологической, правовой, нравственно-этической и других составляющих профессиональной культуры на ранней стадии обучения — это, по сути, и есть деятельный ответ на вызов времени [7, с. 123] — представлять новости, истории с «гражданской» точки зрения, т. е. отвечать на вопрос, который должен быть задан журналистом самому себе: «Что мы вместе можем сделать в отношении происходящего события (явления)?» [1].

И это созвучно с важнейшими концептуальными смыслами, закладываемыми в профессии журналиста, а они из века в век одни и те же. Журналистика обязана помогать людям принимать эффективные решения по поводу собственной жизни с помощью оперативно предоставляемой информации. Всегда так было, всегда так будет. «Золотой век» журналистики наступает тогда, когда никто не мешает ей предоставлять гражданам добросовестную оперативную информацию по поводу того, что гражданам важно знать.

И в этих условиях для России просто необходимы разработка модели сетевой интерактивной, социально-ответственной журналистики; формирование идеологии конвергентных средств массовой информации как коллективного переговорщика, модератора, способствующего поиску общественного компромисса; формирование в Интернете института квалифицированной медиа-критики; изменение условий деятельности российских средств массовой информации – снижение влияния государства на деятельность средств массовой информации, соблюдение Россией международных конвенций и деклараций, регулирующих деятельность средств массовой информации.

Библиографический список

- 1. Арноун Эд. Несколько слов о принципах народной журналистики. URL: http://happy-ksu.ya.ru/replies.xml?item_no=22785 (дата обращения: 24.04.2012).
- 2. Вартанова Е. Л. К чему ведёт конвергенция СМИ? // Развитие информационного общества в России. Том 1: Теория и практика. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2001.
- 4. Дзялошинский И. М. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия. URL: http://www.dzyalosh.ru/comm-stati.shtml. (дата обращения: 24.04.2012).
- 5. Иларионова Т. С. Составляющие гражданского общества. Институты гражданского общества России: состояние и развитие. Доклад на заседании Общественной палаты Челябинской области 26 декабря 2011 года.

- 6. Интернет-СМИ, свобода слова и государство. URL: http://www.russian.kiev.ua/material.php?id=11605863 (дата обращения: 24.04.2012).
- 4. Сравнение показателей развития Интернета по округам. URL: http://energsnan.narod2.ru (дата обращения: 24.04.2012).
- 5. Шестеркина Л. П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в условиях становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): дис. ... д-ра филол. наук. М., 2011.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ В ВУЗЕ

Н. С. Останина Омский экономический институт, г. Омск, Россия

Summary. This article is about some uniquenesses of organization visible medium of teaching mathematics students of Universities. There is an example of creation visible medium during teaching the topic "Limit of function".

Key words: visible medium of teaching; activation teaching of students activity; construction rules of visible medium teaching students of mathematics.

В конце XX века определились новые направления в подходах не только к начальному и среднему, но и к высшему образованию. В центре внимания оказались не столько сами результаты обучения, сколько внимание к личности учащегося, к его возможностям и потребностям. В связи с этим всё большее признание завоёвывает обучение, направленное на активизацию учебной деятельности учащегося, развитие различных сторон его мышления.

Одним из направлений реализации такого подхода на занятиях по математике в вузе является создание визуальной среды обучения, в структурировании и функционировании которой положено применение трёх способов предъявления учебной знаковой информации: текст, рисунок, формула [1]. Данная модель опирается на природный механизм получения человеком информации — зрение, что ставит её в один ряд с современными, в том числе и компьютерными средствами обучения.

- А. Н. Картёжникова и Д. А. Картёжников выделяют общие правила конструирования визуальной среды обучения математике студентов [2]:
- 1. Преподавателю необходимо помнить, что запоминание математических понятий, фактов, представленных зрительно, происходит лучше, легче, быстрее, чем их запоминание, представленное в словесной форме.

- 2. Обращать внимание на отбор содержания обучения математике, предусматривающего визуализацию фундаментальных и прикладных знаний.
- 3. Для рационального представления учебной информации необходимо сочетать словесный, графический и символьный способ.
- 4. Необходимо предоставлять студентам широкую возможность использовать и самостоятельно создавать различные визуализированные учебные материалы.

Таблица 1 Методы вычисления пределов функций

#	методы вы тементи пределов функции					
	Вид функции	Метод вычисления				
	$\lim_{\mathbf{x} \to \mathbf{x_0}} \frac{a_1 x^{\mathbf{x}} + a_2 x^{\mathbf{x}^{\mathbf{x} - 1}} + \ldots + a_n}{b_1 x^{\mathbf{x}} + b_2 x^{\mathbf{x}^{\mathbf{x} - 1}} + \ldots + b_{\mathbf{x}}}$	разложение числителя и знаменателя на множители				
	$\lim_{x \to \infty} \frac{a_1 x^n + a_2 x^{n-1} + \dots + a_n}{b_1 x^m + b_2 x^{m-1} + \dots + b_m}$	деление числителя и знаменателя max^k , где $k = \max(n, m)$				
	$\lim_{x \to \infty} \frac{\sqrt{a_1 x^n + a_2 x^{n-1} + \dots + a_n} + \sqrt{b_1 x^m + b_2 x^{m-1} + \dots + b_m}}{c_1 x^k + c_2 x^{k-1} + \dots + c_k}$	умножение числителя и знаменателя на сопряженное выражение и сведение к формуле разности квадратов				
	Функции, содержащие тригонометрические, обратные тригонометрические, степенные, показательные и логарифмические функции	с помощью эквивалентных функций $ \sin\alpha(x)\approx\alpha(x),\ tg\alpha(x)\approx\alpha(x),\ \arcsin\alpha(x)\approx\alpha(x), $ $arctg\alpha(x)\approx\alpha(x),\ (1+\alpha(x))^2-1\approx k\cdot\alpha(x), $ $ 1-\cos\alpha(x)\approx\frac{(\alpha(x))^2}{2},\ \ln(1+\alpha(x))\approx\alpha(x),\ a^{\alpha(x)}-1\approx\alpha(x)\cdot\ln a, $ $ e^{\alpha(x)}-1\approx\alpha(x),\ \ \sqrt[3]{1+\alpha(x)}-1\approx\frac{\alpha(x)}{k} $				
	Функции, содержащие тригонометрические и обратные тригонометрические функции	по формуле первого замечательного предела $ \lim_{x \to x_0} \frac{\sin \alpha(x)}{\alpha(x)} = 1 $				
	$\lim_{x \to x_0} \left(\frac{ax + b}{cx + d} \right)^{\alpha(x)},$ $x_0 = 0, x_0 = \infty$	по формуле второго замечательного предела $\lim_{x\to x_0} \left(1+\alpha(x)\right)^{\frac{1}{\alpha(x)}} = e$				

- 5. Целесообразно обеспечивать компьютерную визуализацию математической информации.
- 6. Необходимо тщательно продумывать дозировку применения визуализации, средства и методы её использования.

- 7. В процессе обучения необходима ориентация на личность студента и индивидуализация учебной деятельности.
- 8. Необходимо помнить, что учебная наглядность при создании визуальной среды это не только средство обучения, но и средство воспитания.

Так, в курсе высшей математики при обучении теме «Предел функции» студентам можно предложить таблицу «Методы вычисления пределов функций» (таблица 1), которая позволяет быстро и легко определить метод вычисления предела заданной функции. Причём эту таблицу можно предоставить студентам в самом начале изучения темы или же, что наиболее продуктивно, предложить им самостоятельно её составить после изучения всех методов вычисления пределов функций.

Созданная визуальная учебная среда обеспечивает возможность активной роли студентов в процессе обучения, проявления ими умственной самостоятельности и творческой инициативы.

Библиографический список

- 1. Башмаков М. И., Поздняков С. Н., Резник Н. А. Информационная среда обучения. Спб. : СВЕТ, 1997. 400 с.
- 2. Картёжникова А. Н., Картёжников Д. А. О визуальной среде обучения математике будущих специалистов экономического профиля // Приложение к журналу «Омский научный вестник». № 9 (47), декабрь 2006. С.72–73.

ВНЕДРЕНИЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЁРСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Т. В. Зубарева

Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Екатеринбург, Россия

Summary. Use of mechanisms of the private-state partnership in education, interaction of establishments, business and economy as a whole. Forms of the private-state partnership at management, educational institution financing. Factors and the conditions necessary for successful realization of the private-state partnership.

Key words: the private-state partnership; quality of education; financing; management; project.

В настоящее время в российской системе образования проводятся различные реформы. Внедряются Федеральные государственные образовательные стандарты, национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», реализуется Государственная программа «Образование и развитие инновационной экономики: внедрение современной модели образования в 2009–2012 гг.», приоритетный национальный проект «Образование», Модель «Россий-

ское образование – 2020». Один из вопросов, поднимаемых в проектах, программах – использование частного и государственного партнёрства в образовании.

Частное и государственное партнёрство – форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, основной целью которой является обеспечить финансирование, сооружение, реконструкцию, управление и содержание объекта инфраструктуры или предоставления услуги [1].

В последние несколько десятилетий во многих странах государство объединяет усилия с негосударственным сектором образовательных услуг, который берёт на себя часть нагрузки по реализации тех или иных функций образования. Такая кооперация позволяет государству экономить средства, добиваться более высокого качества образования [2].

Благодаря частному и государственному партнёрству можно привлечь дополнительные средства в образование, оно помогает государству решить трудности, возникающие в механизме управления и финансирования [5].

Формы такого партнёрства в образовании могут быть ориентированы на выполнение функций управления (концессия, аутсорсинг, передача функций управления образовательным учреждением управляющим компаниям), на финансирование (создание коммерческой организации, создание некоммерческой организации, заключение договора простого товарищества, соглашение о сотрудничестве, формирование фондов «Целевого капитала» некоммерческой организации), на участие общественности (попечительский совет, управляющий совет).

Анализируя источники и мировой опыт, можно выделить ряд факторов и условий, необходимых для успешной реализации частного и государственного партнёрства. Это наличие экономических стимулов для социально ответственного поведения работодателей, широкое участие бизнеса в сфере образования, подготовка педагогических кадров в области менеджмента [4]. А также подготовка высококвалифицированных специалистов в области создания и управления проектами в рамках частного и государственного партнёрства [7], развитие нормативно-правовой и методической базы для реализации потенциала нового законодательства, нацеленного на реальную автономию образовательных учреждений, их финансовохозяйственную самостоятельность и ответственность за результат. В том числе за счёт формирования и использования доходов от целевого капитала [4], совместного учредительства образовательных учреждений государственными органами и частными лицами. Необходимы координация действий различных департаментов и управлений органов исполнительной власти и контролирующих ведомств [6], обеспечение прозрачных конкурсных процедур доступа участников рынка к механизмам частного и государственного партнёрства [7], расширение участия в управлении образованием бизнес-структур, а также участие в оценке и получении результатов [4].

Применение механизмов частного и государственного партнёрства в образовании способно обеспечить, прежде всего, возможность осуществления инновационных проектов, повысить эффективность проектов за счёт участия в них частного бизнеса, создать условия для снижения нагрузки на бюджет, привлечения лучших управленческих кадров, техники и технологий, повышения качества образования [3].

Библиографический список

- 1. Письмо Минобрнауки РФ от 04.02.2011 № 03-66 «О применении механизмов частно-государственного партнёрства в сфере образования». URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070529/ (дата обращения: 19.01.2012).
- 2. Поляруш П. П., Фрумин И. Д. Частно-государственное партнёрство в образовании: уроки международного опыта // Вопросы образования. 2008. № 2. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2011/05/06/1268032957/4.pdf (дата обращения: 20.01.2012).

IV. ИННОВАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ

СПОСОБЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА: ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

А. Г. Томаска

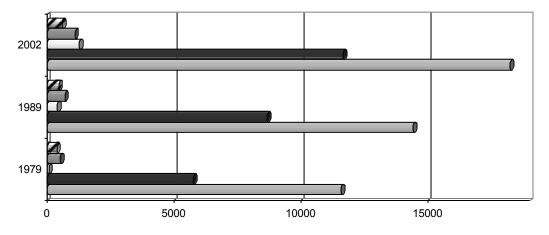
Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, г. Якутск, Республика Саха (Якутия), Россия

Summary. The analysis of primary sociological data gathered from a sample of youth of the Native Minority Peoples of the North in the Republic of Sakha (Yakutia) cities of Yakutsk and Neryungri in 2011 indicate innovative methods of social adaptation. Their current methods of social adaptation to the urban environment take such innovative forms of socialization, such as the use of informal employment status; change in marital "strategy" by orientation of marriages of mixed ethnicity; and the use of Information Technology.

Key words: social adaptation; socialization; urbanization; Native Minority Peoples of the North; adaptation strategies; innovative forms of socialization.

В геополитической структуре Российской Федерации доля, вкладываемая северными территориями в общероссийскую экономику, значительно увеличилась с конца прошлого столетия в связи с социально-экономическими и политическими преобразованиями в стране. Увеличилась роль малочисленных северных этносов, их социально-экономическое самочувствие, социальная адаптация к изменяющимся условиям и положение в социальной системе.

Национальный состав Республики Саха (Якутия) по итогам переписи 2002 года насчитывает более 120 народов. Большую часть населения составляют якуты — 45,5 %, русские — 41,5 % и украинцы — 3,7 %. Население, обладающее статусом коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока составляет 33263 человек (3,5 %). От общего числа коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока республики эвенки составляют 54,8 % (18232 чел.), эвены — 35,0 % (11657 чел.), долганы — 3,8 % (1272 чел.), юкагиры — 3,3 % (1097 чел.), чукчи — 1,8 % (602 чел.). Остальные северные народы (коми-пермяки, ульты (ороки), селькупы, алеуты представлены единично и расселены дисперсно.



□ Эвенки ■ Эвены □ Долганы □ Юкагиры □ Чукчи

Puc. 1. Национальный состав коренных малочисленных народов Севера Республики Саха (Якутия) по данным переписей населения

(Источник: Некоторые показатели социально-экономического положения районов проживания малочисленных народов Севера // Стат. сб. N^{o} 207/213. – Якутск, 2009. – С. 16.)

В целом по Республике Саха (Якутия), по данным переписи 2002 г., численность коренных малочисленных народов Севера увеличилась на 7441 чел. и достигла 32258 человек. Рассматривая численность коренных малочисленных народов Севера, прежде всего, необходимо иметь в виду недемографические факторы увеличения численности этих этносов: подъём национального самосознания, восстановление национальной принадлежности, возможность свободно определять национальность детей в межэтнических браках.

Если ранее коренное население в основном проживало в сельской местности, то, по данным переписи населения 2002 года, в сельской местности проживает всего 39,7 % коренных малочисленных народов Севера. По данным Госстатистики Республики Саха (Якутия), за период с 1979 по 2006 гг. сельское население районов проживания коренных малочисленных народов Севера сократилось на 10 % [1. с. 6]. Общей тенденцией в изменении расселения коренных малочисленных народов Севера является увеличение численности городского населения коренных малочисленных этносов.

Безработица в сельских населённых пунктах (в общинах и в отдельных посёлках их число колеблется в пределах 60-80 % трудо-способного населения), низкие заработные платы в северных поселениях, низкие доходы в традиционных отраслях хозяйственной деятельности способствуют пополнению рядов мигрантов в города и посёлки городского типа.

Несомненное большинство мигрантов-северян составляют лица трудоспособного возраста. Среди них в 2008 году — 43,9 % мужчин и 56,1 % женщин. Здесь примечательно, что в сравнении с предыдущими годами миграция мужского населения значительно увеличи-

лась. Так, например, исследования урбанизированного населения из числа коренных малочисленных народов Севера, проведённые в 2000 г., показали, что «несомненное большинство мигрантов-северян составили лица наиболее мобильного возраста от 16 до 30 лет – 31,8 %, среди них – 29,3 % мужчин и 70,7 % женщин» [2, с. 6].

Увеличение числа мужчин-мигрантов имеет двоякую интерпретацию. С одной стороны, свидетельствует о тяжелейших социально-экономических, бытовых условиях в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера и, возможно, такой переезд является актом отчаяния и показателем катастрофической адаптации (по Л. В. Корель) [3. с. 197–201] – потребности в адаптации и невозможности её осуществить, сопровождающейся распадом внутренней структуры. «А что делать в деревне? Кочевать и морозиться по тундре с оленями за копейку, а потом с горя пить водку?» (газосварщик домостроительного комбината, 29 лет).

С другой стороны, показывает, что начинается процесс преодоления ритуалистской (несмотря на то, что культурное предписание «стараться преуспеть в этом мире» отвергается и, таким образом, горизонты сокращаются, продолжается почти безусловное соблюдение институциональных норм) и ретритистской (отвержение культурных целей и институциональных средств) (по Р. Мертону) адаптаций [4. с. 91]. Они ранее были отмечены в приспособлении людей к окружающей жизни. Миграция как стратегия адаптации показывает переход мужчин коренных малочисленных народов Севера к поиску других способов и форм приспособления. Но реальная картина их адаптации на новом месте, к новым для них видам деятельности будет более определённой только с течением времени.

Эмпирической базой послужили результаты исследований, проведённых в городах Якутск и Нерюнгри Республики Саха (Якутия) в 2011 г. среди мигрантов-представителей коренных малочисленных народов Севера из мест их компактного проживания в городские поселения. Объектом были разные группы городского населения коренных малочисленных народов Севера, прибывшие из деревень и проживающие в настоящее время в городах независимо от стажа проживания: работающие в разных сферах на предприятиях разного вида собственности, безработные, студенты высших и средних профессиональных учебных заведений и учащиеся старших классов. Исследование продолжающееся. На сегодняшний день общий объём выборки составил 169 мигрантов в возрасте от 14 до 78 лет. В целях сравнительного анализа предполагается разделение респондентов на группы по возрастам, по срокам проживания в городах. На данном этапе основные методы исследования: анкетный опрос и полуструктурированное интервью.

Меняющаяся среда жизнедеятельности человека оказывает влияние на формирование новых форм социализации в городских условиях. Коренные малочисленные народы Севера ищут новые пути адаптации. Так, например, среди новых способов приспособления в городских условиях можно обозначить неофициальный статус занятости: разовые или нерегулярные подработки.

Зачастую в целях найти средства на проживание или пропитание, мигранты из деревень берутся за любые подработки. Среди них оказание мелких услуг (пошив меховых изделий, портновские услуги, подшивка унтов, услуги грузчиков) — «если кто из знакомых или родственников попросит, я не отказываюсь и сошью им шапку, всётаки подработка, всё равно дома сижу (пенсионерка, 64 года.).

Также некоторые переехавшие из села в город представители коренных малочисленных народов Севера занимаются торговлей (преимущественно одеждой, иногда хозяйственными товарами, продуктами питания, полученными из мест компактного проживания коренных малочисленных народов Севера - оленина, рыба, ягоды дикоросов). Их торговля носит сезонный или случайный характер. Так, официально зарегистрированная безработной женщина 48 лет рассказывает: «Родственница богатая поехала в отпуск в Китай, я ей заказала товар на 5 тысяч привезти и перепродала его - на 1 месяц жизни хватило». А молодой, неженатый человек, проживающий с матерью, газосварщик домостроительного комбината, 29 лет: «Попросил брата отправить немного оленины, чтобы сдать на рынок – а то уже очень тяжело стало. Продукты дорожают, а я не могу семью содержать на мою зарплату в зимнее время, когда на работе простой». Оказывают разовые или мелкие строительные услуги. Такая занятость тоже носит сезонный характер, преимущественно в тёплое время года. «Меня тут ребята в бригаду позвали, чтобы построить дом, а в прошлом году один богатый позвал на даче беседку ему красивую построить, а потом скамейки, там, столы красивые из дерева с резьбой сделать, баню украсить, террасу – на всё лето мне халтуры у него хватило» (безработный, 46 лет). Использование неофициального статуса занятости, готовность к достижению целей любыми средствами чревата и позитивными, адаптирующими, и негативными (возникновение отклоняющегося поведения), последствиями.

Падение уровня брачности и рост показателя разводимости северных этносов в процентном соотношении всегда выше, чем в среднем по республике. Наблюдается снижение потребности северной семьи в детях как фундаментальной ценности. Кроме этого, наряду со снижением рождаемости, обусловленным в числе прочего и влиянием социально-экономических факторов, растёт доля внебрачных рождений. Брак перестаёт быть обязательным условием рождения ребёнка в условиях низкой социализации мужчин – представителей коренных малочисленных народов Севера [5, с. 251].

Кризисные изменения семейно-брачного поведения северного населения являются следствием трудностей адаптации северных этносов к изменениям в современной политической, социальной и экономической жизни, которые проводятся без учёта этносоциальных, традиционных особенностей и интересов коренного населения. Вследствие этого роль семьи в ценностных ориентациях коренных малочисленных народов Севера подвергается пересмотру. С одной стороны, имея традиционалистские ценностные ориентиры относительно семьи, брака (79,0 % респондентов считают обязательным при вступлении в брак регистрацию в ЗАГС-е), рождения детей (65,6 % опрошенных мигрантов против внебрачных детей), северяне переходят к современным моделям семейно-брачных отношений, наиболее ярким свидетельством чего является экономическая, социальная активность и независимость женщин.

Одним из новых способов социализации коренных малочисленных народов Севера можно считать ориентацию на создание смешанных браков, особенно среди женщин, — как на один из наиболее действенных и верных способов приспособления в городских условиях. Как показывали наши исследования, в то время как 52 % замужних женщин вступили в смешанный брак даже в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера, в городских поселениях смешанные браки женщин-северянок достигают 90 и более процентов. В интервью молодые северянки признаются: «Мне мама сказала постараться выйти замуж за парняякута из центральных районов или ещё лучше из Якутска, да ещё с квартирой, ведь у нас же много пьют, работы нет. Здесь можно лучше устроить жизнь» (студентка 2 курса, 19 лет).

Обновленная, интенсивно развивающаяся медиа-среда прочно вошла в жизнь современного общества. В процессе глобализации усиливаются роли информационно-коммуникационных технологий. Меняется структура, характер, основные характеристики средств массовой информации. Доступность мгновенного широкого распространения, возможность доставлять персонифицированную информацию через электронные средства массовой информации предопределяют новые направления в социализации мигрантов.

Так, 91,0 % молодых мигрантов из числа коренных малочисленных народов Севера проводят определённое количество времени каждый день в интернете. 16,4 % из них 4 часа и более. Для 76,8 % из них социальные сети занимают важную часть в жизни, являются почти основным средством коммуникации, и они тратят много свободного времени на это. Более того, молодые люди рассматривают интернет-общение в социальных сетях как некое статусное явление и специфическую культуру коммуникации, способствующую установлению социальных связей:

«Да я всегда он-лайн через сотовый. Как же без этого? Если что, можно сразу связаться с друзьями, ну, например, о планах моих друзей на вечер я сразу пишу ребятам, и мы тут же договоримся. Общение с противоположным полом легче. Я вообще насторожённо отношусь к тем, кто не сидит в интернете, они меня удивляют по крайней мере. Да, есть много шуток, мемов, которые человек, не пользующийся интернетом, может вообще не понять, в компании он может чувствовать себя чужим, не в своей тарелке» (студент, 19 лет).

65,5 % молодых респондентов используют поисковые системы в интернете. Новые технологии позволяют молодому поколению оперативно получать самую новую, самую «свежую» информацию о том, что происходит в мире. Интернет — самый популярный источник получения информации у молодого поколения. Хотя 61,5 % читают периодическую печать. Список в основном составляют спортивные, глянцевые и компьютерные издания.

Поисковые системы используют для всего, начиная с новостей, информации и материалов для учёбы, и кончая повседневными вопросами. «Если кто-то о чём-то спрашивает, то говорят: смотри в Google, что у меня-то спрашиваешь? Я за любым вопросом лезу в Googl, смотрю там все: как приготовить блюдо, например, слова песен, как сделать маникюр, учебники читаю, а курсовые без интернета я даже не знаю, как бы писала» (студентка, 21 год).

Современные способы социальной адаптации коренных малочисленных народов Севера в условиях городских поселений имеют такие инновационные формы социализации: использование неофициального статуса занятости, изменение брачной «стратегии» – ориентацию на создание национально смешанных браков и использование информационных технологий.

Указанными новыми формами социализации не исчерпываются инновационные способы адаптации коренных малочисленных народов Севера — мы отметили основные на сегодняшний день — есть другие варианты, единичные социальные изменения инновационного плана, которые ещё не приобрели ярко выраженный массовый или типичный характер в адаптации северян. Помимо социализирующей роли указанное инновационное адаптивное поведение вносит в жизнь коренных малочисленных народов Севера, переехавших из мест компактного проживания в города, новые культурные образцы, модели действия и коммуникации.

Появление инновационных способов социализации среди мигрантов северян показывает ориентированность респондентов на адаптивное поведение, обогащает резерв адаптивных способов и средств. От того, насколько коренные малочисленные народы Севера готовы создавать новые модели адаптивного поведения, соответствующие новым условиям среды, зависит его социальное благополучие.

Библиографический список

- 1. Социально-демографическая характеристика населения районов проживания коренных малочисленных народов Севера Республики Саха (Якутия) по итогам Всероссийской переписи населения 2002 года. Аналитическая записка № 162-наз. Якутск, 2007.
- 3. Урбанизация и малочисленные народы Севера Республики Саха (Якутия) / РАН. Сиб. отд-ние. ИПМНС. Якутск, 2001. С. 6.
- 4. Корель Л. В. Социология адаптаций: вопросы теории, методологии и методики. Новосибирск: Наука, 2005.
- 5. Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура // Социс. 1992. № 3. 1992. С. 110; № 4. С. 91.
- 6. Попова А. Г. Роль семьи в ценностных ориентациях молодёжи коренных малочисленных народов Севера Республики Саха (Якутия) / Актуальные проблемы современной гендерологии : материалы 55 ежегодной научнометодической конференции преподавателей и студентов «Университетская наука региону». Выпуск 5. Москва Ставрополь : Изд-во СГУ, 2010.

ИННОВАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Е. А. Уткина Институт социальных наук Иркутского государственного университета, г. Иркутск, Россия

Summary. This article discusses an innovative model of civil rights of social policy towards people with disabilities. The author attempted to assess the realism of using this model in the Russian context.

Key words: innovation; social policy; the model of civil rights; people with disabilities.

В настоящее время Россия в поиске подходящей модели социальной политики. Данная проблема уже получила отражение в ряде инициатив на высшем уровне, в том числе в российских национальных проектах в социальной сфере. Вместе с тем, продолжается поиск политических инструментов, что созвучно глобальному переосмыслению политики.

Попытаемся оценить реалистичность использования существующих подходов социальной политики, проводимой по отношению к такой социальной группе, как люди с ограниченными возможностями для российских условий.

Все возможные современные западные национальные концепции социальной политики в области инвалидности можно условно разделить на две модели:

– патерналистская модель, или модель социального обеспечения;

– инновационная модель, или модель гражданских прав.

Эти концепции социальной политики касаются проблем инвалидов, но отличаются друг от друга по принципиальным вопросам. Можно говорить не только об их нелёгком сосуществовании, но и об определённом напряжении, которое возникает между ними.

В настоящее время в обществе интенсивно обсуждаются возможности максимально полного вовлечения в общественную жизнь людей с ограниченными возможностями. Мир идёт к созданию инклюзивного общества — общества для всех/общества для каждого. Главный предмет обсуждения — предоставление условий для участия в трудовой деятельности. Причём данная модель рассматривается как международный эталон социальной политики, не только наиболее полно защищающей гражданские права, способствующей повышению социального статуса и интеграции инвалидов в общество, создающей предпосылки для дальнейшей гуманизации общества в целом, но и экономически выгодной для государства моделью. Это происходит за счёт снижения ассигнований в результате практики деинституционализации, т. е. свёртывания сети специализированных интернатов и учреждений стационарного типа и развития обслуживания инвалидов по месту жительства.

Модель гражданских прав является инновационной в том смысле, что впервые в истории в ней инвалиды рассматриваются как равноправные члены общества и его активные участники, и создаёт предпосылки для их возвращения в обычную среду, используя стратегию деизоляции. Модель гражданских прав сфокусирована на идее интеграции инвалидов в общество и предполагает активное включение их в политический процесс, т. е. они рассматриваются как полноправные акторы, субъекты социальной политики, а не только как её объекты.

Более того, данная модель заботится о морально-нравственном аспекте данного вопроса — считается, что в общественном сознании необходимо сформировать позитивный образ инвалидности. Здоровое большинство общества должно изменить своё отношение к инвалидности, расстаться с дискриминирующими стереотипами и больше общаться с людьми с ограниченными возможностями. Инвалиды должны расширять свой ролевой потенциал и идентифицировать себя не только как получателей пенсий и пособий, но и как полноправных членов социума, имеющих не только права, но и обязательства перед обществом.

Считается, что модель гражданских прав и модель социального обеспечения не могут существовать вместе, являясь антагонистическими по своей природе. Однако есть и исключения. Пример такого государства, которое в реальных условиях сочетает эти две модели политики — Великобритания. Это государство официально провозгласило модель гражданских прав в качестве основы своей

социальной политики в данной области, но оно имеет некоторые законы, которые относятся к модели социального обеспечения [2].

Так в какой же модели социальной политики нуждается Россия?

Российская социальная политика в отношении инвалидов скорее ориентирована на отличия, базируясь на разделении, чем на интеграцию и равные права. Её можно назвать экстенсивной политикой социального обеспечения, но не политикой равных прав и возможностей. Многие льготы и права для инвалидов заявлены декларативно, механизм их реализации отсутствует. Например, право на внеконкурсное получение высшего образования не работает без создания соответствующей безбарьерной среды, ужесточены критерии признания человека инвалидом, в результате чего реальная численность и пр. Стоит также указать и на неоднозначное отношение политиков и профессионалов к идее более активного включения людей с ограниченными возможностями в политический процесс, на формирование национальной концепции, касающейся проблем инвалидов. Все эти вопросы требуют решения.

Становление инклюзивного общества было названо в числе приоритетов развития современного общества на саммите G8 в Санкт-Петербурге [3]. Нашей стране стоило бы также отказаться от антагонизма между этими двумя концепциями социальной политики по отношению к инвалидам и попытаться преодолеть или уменьшить противоречия этих двух подходов путём совмещения политического курса и социальных программ, исходящих из разных концепций социальной политики в данной области. На наш взгляд, обе модели социальной политики могут мирно сосуществовать. Сочетание этих подходов позволяет дифференцировать группы инвалидов, рассматривая их не как единое целое, а как различные группы, нуждающиеся в разной помощи со стороны государства. А люди с ограниченными возможностями в этом случае могут сами выбирать для себя, в пространстве каких возможностей, реализуемых в рамках различных концепций социальной политики в области инвалидности, они будут существовать. Преимущество этого подхода заключается в том, что позволяет признать индивидуальную природу инвалидности и с уважением относиться к автономии и пожеланиям самого инвалида.

Однако выбор в качестве приоритетной модели гражданских прав вызывает некоторые опасения. Дело в том, что политическая элита может пойти по недопустимому на сегодня курсу – проведение деинституционализации, сворачивание государственной системы бесплатного медицинского и социального обслуживания инвалидов, сокращение и так весьма скудных расходов на их лечение и содержание. Эти действия абсолютно неприемлемы для нынешней России. Именно в нашей стране существует объективная необходи-

мость сохранения большого сектора бесплатных услуг для людей с ограниченными возможностями из-за их бедственного экономического положения.

В России стоило бы попытаться преодолеть или уменьшить противоречия названных выше подходов, совмещая политический курс и социальную программу, исходящие из разных концепций социальной политики в данной области. На наш взгляд, обе модели социальной политики могут мирно сосуществовать. В связи с этим интегративная методология при разработке новой социальной политики, отражающая одновременно глобальные тенденции, получает наибольшие шансы быть востребованной в России сегодня.

Библиографический список

- 1. Сайт "Comissioner for Human Rights" // Глава 1. Международные стандарты в области гарантий прав инвалидов и опыт зарубежных стран по социальной защите лиц с ограниченными возможностями. URL: http://www.ombudsman.kz/en/publish/docs/doklad_spec/detail_2.php?ID=1073 (дата обращения: 17.04. 2012).
- 2. Сайт "Соционом" информационно-образовательный портал института прикладных социальных технологий//Инновационный подход социальной интеграции инвалидов в общество: опыт США / Морозова Е. А. URL: http://socionom.ru/baza-znanii/materialy-konferencii/materialy-konferencii-tekhnologii-psikhologo-socialnoi-raboty-v-uslovijakh-megapolisa/innovacionnyi-podkhod-socialnoi-integracii-invalidov-v-obshchestvo-opyt-ssha (дата обращения: 17.04.2012).
- 3. Сайт "Рими Экспо" // Проект Рекомендаций 8-го Российского научнообразовательного форума "МИР ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ". URL: http://www.rimiexpo.ru/news/index.php?news=2785&sphrase_id=6880 (дата обращения: 17.04.2012).

РR-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СОЗНАНИИ МОЛОДЁЖИ

И. Р. Шлячкова1

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск, Россия

Summary. The paper considers the problem of forming a correct understanding of young people about healthy lifestyles. The author suggests ways to resolve. **Key words:** PR; healthy lifestyle.

Одной из главных характеристик развития мировой цивилизации в целом на рубеже второго и третьего тысячелетий является возрастание роли человеческого потенциала во всех сферах жизни. Человеческий ресурс — главный капитал, двигатель прогресса информационного общества [1]. Проблема в том, что сами индивиды не осознают ценность этого потенциала. Особенно это актуально для молодёжи, которая только начинает строить своё будущее.

Анализ динамики состояния здоровья молодых россиян в возрасте 18–29 лет даёт основание прогнозировать его ухудшение. Это происходит быстрее, чем у взрослого населения. Прогноз даётся на ближайшие 10–15 лет. Сложившееся положение является следствием преобразований в социально-экономической сфере, дорогостоящее посещение оздоровительных учреждений, воздействие экологически вредных факторов, а также ведением нездорового образа жизни [2].

Актуальность нашей статьи заключается в том, что проблема формирования правильного понимания молодёжью здорового образа жизни далека от решения. Мы провели исследование представлений и навыков у молодых людей о ведении здорового образа жизни. Основной причиной нарушений здоровья молодёжи являются своеобразные модели поведения, связанные с образом жизни. Всё большую роль в ослаблении здоровья оказывают поведенческие факторы риска: курение, употребление энергетических напитков, употребление препаратов для снижения веса, неправильное питание.

Анкетный опрос среди молодёжи Ульяновска показал, что прослеживается противоречие между пониманием здорового образа жизни и реальными действиями молодых людей. Выявлено, что занимаются физкультурой 67 % молодёжи, но при этом 21 % курят и 25 % употребляют алкогольные напитки; полноценно питаются только 47 % опрашиваемых.

 $^{^{\}scriptscriptstyle 1}$ Научный руководитель – О. В. Шиняева, доктор социологических наук, профессор.

Молодёжь желает поддерживать здоровый образ жизни, но при этом не соблюдает его и имеет привычки, способствующие ухудшению здоровья.

Исследование позволило наметить следующие пути разрешения проблемы:

- Широкое информирование молодёжи через интернет-коммуникации, включающие информационные и мотивационные ресурсы.
- Создание «горячей» консультативной телефонной линии психологов и социальных работников.
- Разработка специальных страниц многофункционального портала по здоровому образу жизни, включающих знания о воздействии факторов риска на здоровье человека и информацию об эффективных методах избавления от них.
- Пересмотр нормативно-правовых актов Российской Федерации, направленных на защиту населения от табачного дыма и алкогольной продукции; запрет рекламы, любого продвижения подобных изделий.
- Вовлечение работодателей в создание на предприятиях атмосферы, стимулирующей молодых сотрудников вести здоровый образ жизни.

Библиографический список

- 1. Гендин А. М., Сергеев М. И., Усаков В. И., Шабунин В. В. Условия и факторы формирования здорового образа жизни учащейся молодёжи в современных условиях. Красноярск: РИО КГПУ, 2004. 228 с.
- 2. Современное понимание жизненных сил человека: от метафоры к концепции / под ред. С. И. Григорьева, Л. Д. Деминой М. : Издательский Дом МАГИСТР ПРЕСС, 2000. 242 с.

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТА И МОЛОДЁЖЬ

Ф. Б. Годси Бакинский государственный университет, г. Баку, Азербайджан

Summary. With expansion of a sphere of influence of mass communication, especially satellite channels, the Internet and other information technologies, on society now there are sharp changes in social and psychological characteristics of people in particular at youth. Simplicity and low cost of Internet access led to that many spheres of life appeared under its influence. There are positive and negative sides in use of the Internet and possible solutions of problems arising thus.

Key words: Internet; youth; social and psychological qualities.

Интернет в последние годы оказал значительное влияние на взгляды, личность и образ жизни людей, в особенности на молодёжь и подрастающее поколение. Посредством интернета легко установить связь между человеком и его прошлым и настоящим, в том числе дать возможность молодёжи создать новые связи и отношения.

Исследования, проведенные в Иране, показали, что большинство молодёжи пользуется интернетом, в том числе 35 % используют его для диалога (chat room), 28 % — для игр, 30 % — для просмотра электронной почты, 25 % — для поиска различных материалов в мировой сети [2, с. 123]. По мнению социологов, одна из весьма распространённых причин для беспокойства — это возможность беспрепятственного распространения неэтичных порно- и текстовых материалов, которые отрицательно влияют на молодёжь.

Характер электронной связи (не стоять лицом к лицу) создаёт возможность для создания скрытых отношений, в которых, бывает, нет места застенчивости. Диалог (chat room) как одна из самых широко распространённых возможностей интернета, имеет особенно много приверженцев, предлагая широкие возможности своим пользователям и открывая новые границы для зарождения субкультур и ценностей, что, в свою очередь, способствует и формированию новых личностных черт у молодёжи.

В целом возможность изведать новое, скорость получения информации, создание новых связей, их быстротечность приводит к изменениям в ценностях, связанных с сексом, с другими формами общения людей, в том числе и среди молодёжи.

Подобное новое расположение полов, географических и физических зон фактически приводит к формированию «буферных зон», которые особенно привлекают молодёжь. Электронные диалоги не только укрепляют подобные связи, но и превращаются в место для поиска и удовлетворения любознательности молодёжи в целом [6].

Результаты исследования, проведённого иранскими учёными со 170 молодыми людьми в возрасте 15–30 лет, показал, что элек-

тронный диалог в большинстве своём представляет удовольствие, прежде всего, для молодых людей. Стало известно, что в основном парни склонны к созданию дружеских отношений одновременно с несколькими лицами противоположного пола, а у девушек появляется зависимость от этих диалогов и отношений. Проведённые наблюдения показывают, что средний возраст участвующих в диалогах – несколько выше.

Здесь также рассматривалось поведение людей в виртуальных средах, формирование дружеских отношений в комнатах диалога (chat room) интернета; выяснилось, что, используя анонимность, в комнатах диалога играют разные роли, раскрывают себя, говоря о том, о чём нельзя сказать в реальном мире, создают тем самым основу для формирования здесь дружеских отношений.

Интернет, кроме морального влияния, также оказывает на молодёжь социально-психологическое влияние. Зависимость от интернета может привести к очень серьёзным проблемам в учёбе и в семье. И если пользователи не в состоянии отлучиться от интернета в течение одного месяца, то существует опасность возникновения интернет-зависимости. К сожалению, мы часто являемся свидетелями этому среди молодёжи. Возможно, что привычка к интернету, также как и другие виды вредных привычек, со временем приводит как к физическим, так и психологическим проблемам. Но с социальной точки зрения эта проблема является одним из видов привычек.

Исследователи отмечают, что лиц, зависимых от интернета, преследует чувство одиночества, им также свойственны, стыдливость, социальное уединение, депрессия. У лиц, зависимых от интернета, уровень социальной активности сравнительно ниже, чем у тех, у которых такой зависимости нет. Исследования показывают, что пользователи интернета, в случае, если не имеют доступа к сети, становятся расстроенными и беспокойными, излишне восприимчивыми и обидчивыми [3, с. 125].

Всё это свидетельствует, что в процессе формирования современной личности произошли существенные изменения. В прошлом социальная среда играла ключевую роль в формировании личности. Люди жили в замкнутом социальном пространстве, их личность формировалась на основе взаимосвязей с окружающими их людьми в стабильной среде, а связи с внешним миром были ограничены. Кроме того, в формировании личности играли большую роль местные традиции.

С модернизацией и особенно с появлением новейших информационно-коммуникационных технологий среда почти потеряла своё значение в формировании личности. Средства информации и новые технологии способны виртуально изменить местоположение индивида и соединить его со всем миром. В итоге индивид встречается лицом к лицу с неполноценным источником формирования

личности, этот процесс теряет и территориальную, и жизненную направленность.

Рафаджах, которая провела исследование на тему "Интернет и личность девушек", пришла к выводу, что в семьях, где часто пользуются интернетом, у девушек религиозная личность выражена слабее, чем у девушек, которые не используют компьютер. Также семейные ценности тех, кто пользуется компьютером, выражены слабее, чем у тех, кто им не пользуется. Они меньше времени проводят с семьёй, что, в конечном счёте, ослабляет внутрисемейные эмоциональные связи, и особенно с родителями.

С другой стороны, некоторые темы и сайты в интернете с точки зрения родителей и более старого поколения считаются нетрадиционными. На них существуют определённые запреты, поскольку они не соответствуют религиозным традициям и морали, принятым взглядам. Таким образом, интернет способствует разладу между родителями и детьми [4, с. 12].

Отсюда качественное управление информацией является более важным по сравнению с качественным сбором информации. То есть если не будет эффективного управления информацией, она будет разрушать всё, что находится у неё на пути. Напротив, если правильно сочетать процесс формирования общественного мнения и управления общественными процессами, то интернет может помочь всестороннему развитию личности, в том числе созреванию необходимых социальных качеств молодых людей.

На основе многочисленных исследований, проведённых во многих странах мира, выявлены следующие положительные стороны работы с компьютером: большой объём информации, доступность её, связь с самыми отдаленными источниками, интернетмагазин, разнообразие сайтов, наём на работу через интернет, возможность получения знаний и применения его в индивидуальных и общественных сферах жизни [5, с. 7].

Кроме того, выделяются такие возможности, как создание новых условий для различного рода деятельности и структурного разделения труда. В настоящее время информационно-коммуникационные технологии заложили основу формирования социально компетентных личностей со схожими ценностями и более совершенными способностями; активнее реализуются новые идеи, развиваются различные способности, в том числе по изучению языков, способности восприятия других культур.

Отрицательные результаты – это беспрепятственная доступность аморальных сайтов; угроза культурной и религиозной тождественности семей; проблемы со здоровьем, в том числе суставные, мышечные, кожные заболевания, и, самое главное, проблемы со зрением; повреждение слизистой оболочки носа, глаз и горла из-за запаха газа диоксина, который испаряется при нагревании компьюте-

ра. Кроме того, возможность оставаться неизвестным и разнообразие в интернете приводит к формированию желания общаться одновременно с несколькими людьми. Налицо разрыв семейных отношений, появление двойственности культуры, отрыв от жизни. Появляются «витание в облаках», раздражительность; формируется сильная психологическая зависимость пользователей (интернет-зависимость). Возникают стрессы, депрессии, неприветливость, изменчивость поведения и пр. Развивается социальное уединение [1, с. 15].

Предлагаются разные пути решения указанной проблемы. К примеру, считается, что лучше, если компьютер не будет находиться в детской комнате; нужно контролировать работу детей с компьютером; нужно укреплять уверенность в себе у молодёжи и подростков, преимущества обучения должны быть усвоены так, чтобы они заполнили эмоциональную пустоту в общении между подростками, семьями и школой. Кроме того, нужно вести пропагандистскую работу по здоровому образу жизни среди молодёжи и подростков, естественно, так, чтобы не получилось наоборот.

Много работы проводится при участии заинтересованных лиц и организаций, центров в сфере интернета, которые стремятся к тому, чтобы менять сферу диалогов. Исследователи считают, что родители должны получать компьютерное образование, в том числе изучить интернет. Дома нужно создание тёплой и безопасной среды с помощью семьи, с тем, чтобы отвлечь своих детей от интернета.

Таким образом, с появлением новых информационнокоммуникационных технологий временные и территориальные ограничения потеряли своё значение, человек не зависит от территории, где он проживает, и он может создать связь с большим миром.

В последние годы мы стали свидетелями перемен в организации досуга и свободного времени молодёжи, превращения их в "домоседов", появления новых видов одиночества среди молодёжи. В этом отношении электронный диалог является самым распространённым и может повлиять на личность молодого человека тем, что создаёт нереальную, мнимую личность. В то же время может упростить отношения со своими сверстниками и, особенно, с противоположным полом. Эти отношения могут впоследствии сыграть важную роль в формировании личности, взглядов и ценностей молодёжи, к примеру, формируется эмоционально ущербная личность.

В любом случае нельзя отрицать привлекательность отношений, связанных с интернетом. Но нельзя и забывать, что нереальный мир, несмотря на свои угрозы и ограничения, одновременно может иметь также большие возможности и способности. В первую очередь политики должны как можно лучше выявить нужды молодёжи. Кроме того, этой областью надо лучше управлять, идти в направлении формирования здорового содержания в привлекательных формах, соответствующих вкусу молодёжи. Пока не при-

ложены практические усилия для развития культуры, в том числе культуры времяпрепровождения, нельзя ожидать, что молодёжь будет достаточно защищена от угроз использования новых технологий. Здесь нужен учёт трёх важных обстоятельств: выявление нужд и потребностей молодёжи, проведение просветительских мероприятий, точное планирование их свободного времени.

Библиографический список

- 1. Омидвар А., Сареми А. Зависимость от интернета. Тегеран : Изд-во Тамрин, 2003 (на персидском языке).
- 2. Гусейни Х. Основные искусства здоровой жизни. Тегеран : Ареф Камел Нехран, 2006 (на персидском языке).
- 3. Каплан X. Резюме психиатрии поведения клиническая психология / пер. Пурафкари. Тегеран : Изд-во "Шахраб", 2001 (на персидском языке).
- 4. <u>Р</u>афаджах М. Интернет и социальная личность. Тегеран : Тегеранский институт общественных наук, 2006 (на персидском языке).
- 5. Шрудер К. Подростки и молодёжь в интернете / пер. Ф. Фруда. –Второе издание. Тегеран : Изд-во "Кетабхайи данэ", 2004 (на персидском языке).
- 6. Зокайи. Сайт "Современная молодёжь". 2000. URL: www.javanemrooz.com

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Р. В. Мартышкин Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Summary. In the article are considered the questions of young specialist's adaptation in the conditions of introduction of innovations in the organization. It has been showed the influence of group on the social notions of young specialists. It has been considered the mechanism of change management.

Key words: young specialists; adaptation; group influence.

В условиях развивающейся российской экономики компаниям приходится сталкиваться с повышенной конкуренцией. Одним из факторов успешного функционирования компаний в таких условиях является их последовательное и неуклонное развитие. Под развитием понимается приобретение нового качества, определяющего усиление и устойчивость жизнедеятельности организации, её рост [2]. Инновации являются эффективным способом повышения конкурентоспособности производимой продукции, а также фактором успешного роста компании. Немаловажный аспект успешного внедрения инноваций в организации и принятия нововведений её сотрудниками — процесс социально-психологической адаптации персонала организации к изменениям.

При социально-психологической адаптации происходит включение работника в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями. В ходе такой адаптации сотрудник получает информацию о системе деловых и личных взаимоотношений в коллективе и отдельных формальных и неформальных группах, о социальных позициях отдельных членов группы [6].

Продолжительность времени, необходимого для принятия изменений, зависит от правильного подхода к социально-психологической адаптации персонала со стороны руководства. Обычно процесс адаптации к изменениям может длиться от одного месяца до нескольких лет. Особенно важно при этом обратить внимание на молодых специалистов, так как их сознание (первоначальные установки) в значительно большей степени подвержено влиянию со стороны внешнего окружения (группы), и они не имеют достаточного опыта для объективной оценки всех положительных и отрицательных сторон будущих изменений.

Серж Московичи и Мариза Заваллони [9] описывают один из феноменов влияния группы - «групповую поляризацию». Данный феномен указывает на то, что в процессе обсуждения в группе довольно часто происходит радикализация изначально нейтральных (усреднённых) суждений. По результатам экспериментов исследователи выделили информативную и нормативную формы влияния группы. Информативная форма группового влияния несёт в своей основе аргументы, которые приводят участники дискуссии в процессе группового обсуждения. Накопление аргументов приводит к доминирующей точке зрения. Чем убедительнее будут аргументы, тем большее влияние они окажут на окончательное мнение каждой из сторон, и внесут изменения в исходные установки участников. Для ещё большего изменения установок необходимо активное поведение участника в дискуссии, а также острая полемика, которая заставляет человека проявлять эмоции и формировать определённые мысли, возникающие в ответ на убеждения. Человек, придерживающийся противоположной точки зрения, должен логически правильно, систематизировано выстроить свои доводы и убеждения, чтобы повлиять на мнение оппонента. Тем самым он занимает более радикальную позицию.

Нормативная форма влияния основывается на сравнении человека с мнением окружающих. Если респонденту показать результаты опроса до того, как он высказал свою позицию, то, видя, что его мнение имеет много сторонников, он может высказаться ещё более радикально [7].

Другим феноменом влияния группы является конформизм. Конформизм – это изменение поведения или убеждения в результате реального или воображаемого давления группы [8]. Американский социолог Смелзер Нейл выделяет две формы конформизма:

- одобрение внутренний личный конформизм, когда мнение человека действительно меняется под воздействием группы, человек соглашается с мнением группы и подтверждает его даже в отсутствии группы;
- уступчивость внешний конформизм, когда мнение группы принимается лишь внешне (чтобы избежать конфликта, неприятностей на работе или неприятностей для близких).

Нередко одобрение возникает после уступки. Люди проникаются симпатией к тому, с чем они согласились, что им придётся впоследствии отстаивать как членам группы, в которой они находятся. Решительность человека увеличивается при выраженном конформизме, это влияет на принятие решений или каких-либо намерений, однако этому сопутствует уменьшение чувства собственной ответственности за то, что делается вместе с группой. Особенно выраженный конформизм проявляется в недостаточно зрелых в социальном плане группах. Таким образом, проявление конформизма со стороны молодых сотрудников коллектива позволяет людям старшего поколения оказывать влияние на социальные представления и установки молодёжи об изменениях, которые планирует провести руководство компании.

Очень часто руководство сталкивается с неприятием нового и даже противодействию нововведениям среди персонала. Основными катализаторами, увеличивающими вероятность возникновения сопротивления у сотрудников, могут быть: недостаток информации о грядущих изменениях, экономический страх (угроза потери денег), угроза межличностным отношениям, страх несоответствия компетентности [3]. Сопротивление может выражаться как в принятии человеком определённой внутренней установки, так и в демонстративном поведении, говорящем о нежелании реализовывать или поддерживать заявленные изменения. Человеку свойственно насторожённо-негативно относиться к возможным изменениям, так как изменения в повседневных условиях труда приводят к возрастанию психологической напряжённости.

Продолжительное нахождение в состоянии психологической напряжённости в процессе деятельности в сложных условиях канадский физиолог Ганс Селье обозначил термином «стресс». В дальнейшем, изучая стресс, Селье разработал и ввёл понятие «адаптационнного синдрома», в рамках которого выделил три стадии адаптации организма к внешним воздействиям [4]:

- 1) реакция тревоги из-за неопытности и неумения совладать с ситуацией;
- 2) сопротивление после того, как волнение спало и появилось решение возникшей проблемы;

3) истощение, израсходование запасов энергии, ведущее к утомлению.

Для того чтобы процесс адаптации к инновациям у сотрудников проходил с минимальными издержками для компании, необходимо использовать основные механизмы по управлению изменениями. Например, Курт Левин предложил трёхступенчатую модель управления изменениями [1]:

- «Размораживание» на этом этапе происходит нарушение стабильного баланса, который поддерживает существующие типы поведения и установки. Этот процесс должен учитывать внутреннюю угрозу, которую представляют изменения по отношению к людям, и необходимость мотивировать вовлечённых в изменения людей к достижению естественного баланса путём принятия изменений. На этом этапе важно убедить персонал в необходимости проводимых изменений;
- «Изменения» этот этап связан с освоением людьми новых навыков, ролей, норм и стандартов поведения, взаимоотношений и культурных ценностей. Главной задачей руководителя на данном этапе является осуществление запланированных изменений;
- «Замораживание» на данном этапе происходит стабилизация изменений в результате усвоения людьми новых ответных реакций. Внимание концентрируется на подкреплении нового поведения и отношений высокими результатами работы и вознаграждениями.

Каждая ступень данной модели должна включать в себя анализ, контроль и корректировку тех изменений, которые происходят в поведении сотрудников организации.

Основными признаками успешности протекания адаптивного процесса являются: освоение сотрудниками новых знаний, умений и навыков; повышение компетентности и мастерства; налаживание успешных связей с остальными членами коллектива.

Конечной целью адаптации молодых специалистов в условиях внедрения инноваций в организации является их эффективная работа в трудовом коллективе. Слаженное функционирование группы, состоящей как из молодых специалистов, так и из сотрудников старшего поколения, может быть достигнуто только через формирование в коллективе положительных межличностных связей, гармонии между формальными и неформальными отношениями членов коллектива, а также зависит от успешного взаимодействия руководителя и неформального лидера группы в процессе управления [5].

Социально-психологическая адаптация молодых специалистов в условиях внедрения инноваций в организации — сложный процесс, сопровождающийся проявлением «адаптационного синдрома» у работников. В таких условиях возможно нарушение слаженной работы коллектива. Облегчить и сократить процесс адаптации мож-

но при грамотном руководстве и применении механизмов управления изменениями.

Библиографический список

- 1. Левин К. Теория поля в социальных науках / пер. Е. Сурпина. СПб. : Речь, 2000.
- 2. Коротков Э. М. Концепция менеджмента. М.: ДеКа, 1996.
- 3. Куинн Д. Б. Сопротивление изменениям и методы его преодоления. URL: http://www.elitarium.ru/2010/07/01/soprotivlenie_izmenenijam.html
- 4. Селье Г. Очерки об адаптационном синдроме. М., 1960. 352 с.
- 5. Травин В. В., Дятлов В. А. Основы кадрового менеджмента. М. : ЮНИТИ, 2004. 458 с.
- 6. Управление персоналом организации / под. ред. А. Я. Кибанова. М. : ИН-ФРА-М, 2002. 638 с.
- 7. Fitzpatrick A. R., Eagly A. H. Anticipatory belief polarization as a function of the expertise of a discussion partner // Personality and Social Psychology Bulletin. 7. 1981. C. 636–642.
- 8. Kiesler C., Kiesler S. The role of forewarning in persuasive communications // Journal of Abnormal and Social Psychology 164. 68. C. 547–549.
- 9. Moscovici S., Zavalloni M. The group as a polarizer of attitudes // Journal of Personality and Social Psychology 12. 1969. C. 125–135.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Н. В. Тимина Муромский педагогический колледж, г. Муром, Владимирская область, Россия

Summary. Involvement of future teachers into social life is an important part of social activities. Social projects fulfilling at college affect different levels of social initiatives. Participating in projects develops distinct competences of future teachers.

Key words: social activity; social initiatives; competence; competitiveness; project work.

С первых шагов обучения в колледже перед студентом встают вопросы самоопределения в жизни, реализации себя в профессии, самопознания и саморазвития. Задача воспитания социальной активности, как значимого интегрированного качества личности будущего педагога, ставится и обсуждается как приоритетная различными государственными и общественными институтами. Социальная активность повышает конкурентоспособность подрастающего поколения и рассматривается как фактор качества жизни. Важным элементом системы повышения социальной активности выступает вовлечение молодых людей в непосредственную целенаправленную социально-полезную деятельность, в ходе которой они могут видеть

позитивный результат своих действий. Как справедливо указывает С. В. Тетерский, «эффективность процесса воспитания социальной активности во многом определяется рассмотрением детей и молодых людей — участников целевых групп — как потенциальных участников стержневой группы, а не потребителей услуг» [1, с. 26].

В число структурных элементов социально активной личности С. В. Тетерский включает качества, направленные на себя (целеустремленность, настойчивость, активность, любознательность, самостоятельность и др.). Направленные на общество (лидерство, динамичность, мобильность, оригинальность, общительность, коллективизм и взаимопомощь, восприимчивость к новому и креативность), а также качества, направленные на государство (ответственность, включённость в политическую практику и публичное поле и др.). [1, с. 16–17]. Одной из составляющих сформированной личности выпускника педагогического колледжа мы считаем его профессиональную готовность и компетентность как специалиста. Это обусловлено наличием у выпускников таких качеств, как сформированная гражданственная позиция, наличие ценностных ориентиров и идеалов, толерантность, коммуникабельность, способность к саморазвитию и самореализации, способность сопереживать и сострадать.

Основная идея проектной деятельности – производство социальных, экономических, культурных изменений – звучит во всех проектах колледжа. Реализуемые в Муромском педагогическом колледже с 2005 года социальные проекты затрагивают следующие уровни социальных инициатив:

- благотворительный уровень проект «С праздником!» (помощь ветеранам);
- экологический уровень проект «Экологический календарь» (экологические акции);
- культурный уровень проект «М-фестиваль» (проведения городского музыкального фестиваля молодых талантов);
- информационный уровень проекты «Цветы жизни» (интернет-сайт для ответственных родителей) и «Классное информатентство» (выпуск классной газеты с подшефными школьниками);
- творческий уровень проекты «Перезагрузка» (создание комнаты психологической разгрузки) и «Кукольный дом» (создание интерактивной кукольной выставки).

Главная педагогическая цель любого проекта – формирование различных компетенций, то есть умений, связанных с опытом их применения в практической деятельности. Для выявления индивидуальных различий в развитии тех или иных свойств личности волонтёров нами используется факторная теория личности Р. Кеттелла [2]. Благодаря использованной методике мы можем дать характеристику обобщённым чертам личности волонтёров, спрогнозировать реальное поведение в определённых жизненных ситуациях. Если

брать во внимание коммуникативные свойства личности волонтёров, то для них характерна ярко выраженная общительность, как на межличностном, так и на социальном уровне. Отмечается высокая способность к установлению непосредственных контактов с людьми. Процесс общения характеризуется активностью, яркостью, открытостью, эмоциональной насыщенностью. В новых, незнакомых обстоятельствах отмечается готовность взять принятие решения на себя, склонность к риску, смелость, как в социальных поступках, так и в принятии решений. В интеллектуальной сфере отмечается оперативность мышления, способность оперировать абстрактными понятиями, достаточно развитое воображение. Для личности волонтёров характерны такие качества, как эмпатия, эмоциональная гибкость, яркость эмоциональных проявлений, стрессоустойчивость, ответственность, умение работать в команде. Диагностируется способность к эмоциональному лидерству, высокий творческий потенциал личности. Отмечается некоторое недовольство собой, внутреннее беспокойство, стремление к самосовершенствованию. Иногда наблюдается проявление импульсивности и повышенной активности.

Анализ отзывов и социальный опрос руководителей учреждений, где работают выпускники колледжа, участники социальных проектов, показал, что 86,3 % из них оценивают уровень профессионализма и компетентности выпускников колледжа как высокий, 12,6 % — как достаточно высокий. И в этом смысле проектирование всегда связано с изменением личности самого проектировщика. При реализации проекта деятельность и мышление проектировщика тоже меняются. Тем самым создаются предпосылки для активной жизненной позиции молодых людей, педагогического профессионализма и их добровольного и осознанного участия в формировании и деятельности институтов гражданского общества.

Библиографический список

- 1. Тетерский С. В. Социальные инициативы детей и молодёжи: поддержка общества и государства: монография. М.: РЕГЛАНТ, 2003. 214 с.
- 2. Факторная теория личности Кеттелла. URL: http://jelezyaka.org/category/faktornaya-teoriya-lichnosti-kettella/

СОВРЕМЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ СТАРОСТИ МОЛОДЫМ ПОКОЛЕНИЕМ НА ПРИМЕРЕ Г. ПЕНЗА

Н. Р. Медведева, П. В. Некрасов Пензенская государственная технологическая академия, г. Пенза, Россия

Summary. Goal of our work was to determine the relationship of youth to old age by gender. Based on the results of the study we can conclude that the situation is the negative attitude of the older generation is a reality and the perception of old age affects gender difference.

Key words: gender feature; relation to old age; young people.

Уровень цивилизованности общества во многом определяется тем, насколько комфортно чувствует себя старшее поколение. Социальная обусловленность продолжительности жизни стала сегодня столь очевидна, что порой заслоняет все остальные аспекты этой проблемы [2, с. 51].

В современном обществе на сегодняшний момент ситуация такова, что положение большинства старых людей значительно ухудшилось. Это можно объяснить тем, что в нашем обществе формируется негативный портрет пожилого человека — как бесполезного и обременяющего, пассивного, ворчащего, больного. Всё это создаёт для пожилого человека различные трудности в общении с социальными группами, а зачастую он просто оказывается под тяжёлым прессом пренебрежительного отношения, негативных эмоций, отрицательных стереотипов общества к людям старшего поколения и к старости в целом [1, с. 31–33].

Повышенный интерес к социально-геронтологической проблематике обусловлен тенденцией увеличения доли пожилых людей в современном обществе (в зарубежных странах преимущественно за счёт увеличения средней продолжительности жизни, а в российском обществе за счёт снижения рождаемости). Произошедшие за последние годы существенные изменения культурных и социально-экономических условий жизни в мире, делают проблему отношения к старости и старикам особенно сложной и актуальной [4, с. 21, 24].

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что современная картина отношения к пожилым людям — отрицательна. Наше общество не воспринимает пожилого человека как активного члена социума. Также наблюдается тенденция утрачивания связи между поколениями: молодые и пожилые люди перестают контактировать друг с другом. Всё это влечёт за собой такое явление, что у нашего молодого поколения начинает формироваться отрицательный взгляд на пожилого человека, и к старости в целом. В обществе

распространяется мнение о том, что молодость и молодые лучше, а старость и старые хуже [3, с. 63, 72, 88].

В данном случае цель нашей работы заключается в том, чтобы установить отношение к старости молодёжи по гендерному признаку.

Исследование включало в себя следующие этапы и методы:

- 1. Подготовка вопросов к анкетам и проведение анкетирования среди студентов пензенских вузов;
- 2. Обработка и анализ полученных социологических данных, и установление зависимости отношения молодёжи к старости от гендерного признака;
- 3. Предложение мер, направленных на более мягкое восприятие старости.

Объектом исследования были выбраны студенты высших учебных заведений Пензенской области.

Исследование было проведено в форме анкетирования, где респондентам было предложено ответить на 20 вопросов. Было опрошено 100 человек, которые были разделены на 2 группы по гендерному признаку, 50 человек в каждой группе.

Всем респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты, в ответах на которые содержалась бы информация, позволяющая выявить исследователю отношение молодого поколения к старшему. В качестве примера приведены несколько вопросов анкеты: «С чем у вас ассоциируется старость?», «На ваш взгляд, пожилой человек в обществе это ... ?», «Что вам не нравится в пожилых людях?», «Как вы думаете, существует ли в нашем обществе тенденция негативного отношения к пожилым людям?», «Что для вас означает быть старым?».

В результате ответов респондентов на поставленные вопросы, были получены различные мнения и высказывания, которые позволили сделать вывод об отношении молодёжи к пожилым людям:

Из 50 девушек, опрошенных в ходе исследования, отрицательное отношение к старости и старикам выразили 38 человек.

Из 50 юношей, принимавших участие в анкетирование, отрицательное отношение к старости выразили 29 человек.

Исходя из полученных результатов исследования, можно сделать вывод, что в тех или иных масштабах ситуация негативного отношения к старшему поколению является реальностью. Тем не менее, из социологического опроса, проведённого нами, следует, что гуманное отношение к старости у девушек на 18 % ниже, чем у юношей. Такие показатели были достигнуты отчасти из-за того, что девушки критичнее воспринимают старость. Для них — это потеря красоты, здоровья и внимания со стороны сильного пола. У юношей наблюдалась немного другая картина: они видели больше плюсов старости, таких, как мудрость, стойкость и милосердие.

Проблема отношения к старости не только чрезвычайно актуальна, но и отличается новизной и сложностью, как в теоретическом, так и практическом отношении. Она носит интегративный характер, находясь на стыке таких актуальных направлений, как социальная геронтология, социология, социальная антропология, социальная психология старости, теория и практика социальной работы, что представляет дополнительный исследовательский интерес. Современный этап исследований социально-психологических геронтологических проблем характеризуется недостаточной разработанностью некоторых аспектов. Необходимым остаётся прояснение теоретических подходов, методологических оснований конструирования образа старости и отношения к этому возрастному этапу.

Нам всем следует задуматься над этим явлением, ведь когда то мы тоже станем старыми и столкнёмся с такими же проблемами, с которыми сталкивается сейчас пожилой человек, именно поэтому данная проблема нуждается в дальнейшей проработке.

Библиографический список

- 1. Ворошилова И. И., Ефанов В. Н. Возможные направления психологической адаптации лиц пожилого возраста // Успехи современного естествознания. 2009. N^{o} 3.
- 2. Глуханюк Н. С., Гершкович Т. Б. Поздний возраст и стратегии его освоения. М.: Московский психолого-педагогический институт, 2003. 112 с.
- 3. Краснова О. В. Стереотипы и аттитюды к пожилым людям. М.: ГНО "Прометей" МПГУ, 2004. 304 с.
- 4. Максимова С. Г., Черпанова О. В. Психологическая составляющая геронтологического образования, как фактор гуманизации общества // Психология обучения. 2009 . N^{o} 3.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ В ПЕРИОД ЗРЕЛОСТИ

О. П. Кашина Нижегородский коммерческий институт, г. Нижний Новгород, Россия

Summary. One of the most important stages of human life is considered that is the period of maturity. The situation changes in the value orientations of individuals in adulthood is analyzed. The problem of increase of negative factors in society is shown that contribute to degradation of the individual in a mature age and the fall of its spirituality.

Key words: values; maturity; degradation; transformation; productivity.

Современное общество диктует высокие требования к развитию личности и профессиональным качествам взрослого человека. Человек в среднем (зрелом) возрасте занимает центральное место в

общественной и возрастной структуре общества. Как правило, в этом возрасте большинство людей достигает вершины профессиональной и общественной карьеры, в их руках сосредоточены функции управления в самых разных сферах общественной жизни (директора предприятий, ректоры вузов, научные руководители, министры, депутаты, губернаторы и т. п.) [2, с. 122].

Ценности зрелых людей начинают играть ведущую роль в жизни общества, и зрелые люди, вооружённые всеми выработанными в истории человечества и развитыми в истории поколения средствами человеческой деятельности, могут утверждать свои вкусы, свой образ жизни, стиль деятельности.

Период зрелости характеризуется осуществлением намеченных ранее жизненных целей и планов, а также их корректировкой при затруднениях в достижении. В этот период человек создаёт собственную семью, реализует себя в профессиональной деятельности, карьере, общественной жизни. Особое место при этом занимают вопросы максимальной реализации собственных возможностей, личностного роста, саморазвития. Происходит трансформация ценностных ориентаций человека. В современном обществе человек продолжает структурировать и реструктурировать своё понимание мира, даже далеко перешагнув тридцатилетний рубеж.

Наиболее значительные изменения в зрелом возрасте система ценностей претерпевает в периоды кризисов развития. По справедливому замечанию Б. Г. Ананьева, кризисы развития зрелой личности неизбежно сопровождаются перестройкой системы ценностей [1, с. 27]. Характеризующиеся обращением к экзистенциальным вопросам, кризисы развития приводят к переосмыслению жизненных целей, к смене характера деятельности и межличностных взаимоотношений и тем самым к определённой трансформации системы ценностей.

Социальная ситуация развития в период зрелости связана с активным включением человека в сферу общественного производства, с созданием семьи, проявлением своей личностной индивидуальности в воспитании детей, творчестве, взаимоотношениях с людьми в процессе трудовой деятельности. Из всех видов деятельности личности в середине её жизненного пути занимает трудовая профессиональная деятельность. До недавнего времени считалось, что профессиональная жизнь человека должна состоять из поступления на конкретную должность в молодости и продолжения непрерывной работы в избранной области вплоть до выхода на пенсию. Такая предпочтительная профессиональная карьера требовала обдуманного выбора профессии и тщательной подготовке к ней. Когда человек поступал на работу, ожидалось, что он на всю жизнь закладывает основы своей карьеры и должен стараться как можно быстрее подниматься по служебной лестнице.

Этот сценарий претерпел изменения, которые появились вместе с пониманием того, что при развитии взрослых могут происходить смены установок, профессиональных потребностей и целей. Более того, в совокупном технически развитом и экономически нестабильном мире характер работы так быстро меняется, а рабочие места сокращаются в таких количествах, что императив «одна профессия на всю жизнь» больше не применим. Люди могут переходить на работу в другие фирмы и организации. Они могут занимать другую должность в той же фирме или организации (как повышение по службе или при переходе на административную работу). Несмотря на то, что большинство людей, после начала профессиональной деятельности не меняют её коренным образом, в наше время считается необычным, когда кто-то начинает и заканчивает свою профессиональную жизнь на одном рабочем месте или в рамках одной должностной вертикали.

Центральным возрастным новообразованием зрелости является, прежде всего, продуктивность - как в профессиональном плане, так и в плане воспитания следующего поколения. Важнейшей особенностью зрелости является осознание ответственности за содержание своей жизни перед самим собой и перед другими людьми. Зрелость окончательно выявляет характер различных линий онтогенеза, доводит их до логического конца. Для одних людей она лишь чисто хронологическим понятием, не прибавляя к ранее сложившемуся стереотипному существованию. Другие в зрелости исчерпывают себя, достигают определённых целей и снижают свою жизненную активность. Третьи продолжают развиваться, постоянно расширяя свои жизненные перспективы. У части людей в середине периода возникает ещё один кризис, происходит ещё одна корректировка жизненного пути [3, с. 5].

Таким образом, система ценностных ориентаций личности не остаётся неизменной на протяжении всей жизни человека, включая и зрелый возраст. Применительно к динамике системы ценностей в зрелом возрасте более адекватным является термин «развитие», как имеющий более широкое значение. По отношению к взрослому человеку, система ценностей которого уже в основном сформирована, следует говорить не о чётко разграниченных стадиях формирования, а об индивидуальном уровне её развития. Современное общество сегодня диктует свои нормы восприятия и определения сущности зрелости личности. Растущее безответственное отношение человека к социальным ценностям, причиной которого являются процессы инфантилизации личности в обществе, побуждает современное обществознание пересмотреть основные условия и предпосылки развития зрелой личности, ценность человеческой «зрелости» в современном мире.

Оборотной стороной развития современного общества сегодня является острый дефицит личностных качеств у человека, которые вытесняются сугубо деловыми и обывательскими чертами личности, характеризующими её как потребителя. Этот и другие факторы приводят к опасности деградации зрелой личности в современном гражданском обществе, где проявляется торможение процесса самореализации и самосовершенствования личности, приводящее в результате к усилению девиантных форм её поведения. Отмеченные негативные факторы способствуют также проявлению и нарастанию бездуховности общества.

Библиографический список

- 1. Ананьев Б. Г. Психология и проблема человекознания. М.– Воронеж, 1996. С. 25–36.
- 2. Волынская Л. Б. Престижность возраста // Социс. № 7. –2000. С. 121–122.
- 3. Миняева С. Е., Андреев Н. В. Личностное и профессиональное развитие в период зрелости // Вопросы психологии. 1998. С. 4–9.

ДОМИНИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО ОБЕРЕГАЕМОГО РАЗВИТИЯ

А. В. Мушич-Громыко Центр диалектических исследований, г. Новосибирск, Россия

Summary. The issues of ecological socialization as two cases of ecological culture dominant ideas are discussed in the article. The idea that emotional sensual groundings of the ecological culture are located in environment psychology field is provided. Gnoseological groundings are of interdisciplinary character with the core of sustainable development conception.

Key words: ecological socialization; social space geometrization; functional 'points' of ecological culture development.

Рассмотрение роли экологической культуры в развитии социальных отношений в целом ряде работ напрямую увязывается с концепцией устойчивого развития. С. Н. Глазачев в работе «Экологическая культура учителя» увязывает экологическую культуру с процессом образования и социализацией в целом. В этой работе идёт речь о концепции устойчивого оберегаемого развития, в рамках которой предлагаются к решению следующие вопросы: биосферно-экологические, эколого-космические проблемы, освоение космоса; антропные вопросы; социальные; экономические, политико-правовые; научно-теоретические и технологические; ценностно-

мировоззренческие; культурологические [1, с. 4]. Надтеоретическим образованием, позволяющим ставить и решать эти вопросы, выступает идея доминирования экологической культуры через механизмы социализации индивида и общества в целом.

Экологическая культура, будучи интегральным, междисциплинарным понятием, включает в себя существование системы «человекприрода», или «общество-природа». Как замечает К. М. Хоруженко, «о наличии экологической культуры можно говорить, если в обществе вырабатываются и внедряются пути сохранения и восстановления биологического равновесия, проводится анализ географического размещения научно-исследовательских центров, кадров, средств информации, бережного отношения ко всему живому» [2, с. 556].

Соответственно этому доминирование экологической культуры для гармонизации социальных отношений через социализацию есть не благое пожелание и взывание к должному, но насущное требование времени, так как человек может обрести себя, прийти к знанию своей индивидуальной природы только через социальную жизнь, будучи в системных, организованных отношениях. Как известно, человеческое социальное, есть поле, сфера исканий и эмоций, а значит, экологическая социализация может быть эффективна только в случае доминанты, активизации чувственно-эмоциональной и рационально-интеллектуальной сфер социального. Отсюда прямо проистекает специфика указанного рода социализации, которая задаёт теоретический вектор и практические сегменты «геометризации» экологического пространства.

Не случайно так востребованы сегодня знания из области экологической психологии (психологии среды), которые направляют, прежде всего, экологическое поведение и социальное взаимодействие человека и среды. В данной области исследований выделены основные четыре группы вопросов, которые могут стать эмоционально-чувственным основанием экологической социализации. Эти вопросы таковы:

- 1) исследование экологического сознания путём выявления особенностей восприятия человеком окружающей его сферы и выделение значимых для субъекта факторов её неблагоприятного развития;
- 2) выявление мотивации экологического поведения, раскрывающее причины поступков лиц как ответственных за нанесение ущерба окружающей среде, так и стремящихся любым (в том числе неадекватным) способом воспрепятствовать этому процессу;
- 3) анализ закономерностей психологических последствий экологического кризиса;
- 4) разработки психологических средств пропаганды, ориентированной на формирование представлений, адекватных истинной экологической обстановке [3, с. 456].

Как видно из приведённого текста, вопросы психологии среды и социальной экологии, повторим, могут стать гносеологическим основанием при выработке большой формы доминанты — «экологическая социализация». По самому простому определению, социализация есть не что иное, как передача социально-культурного опыта от одного поколения другому, от одного индивида другому, от одного общества другому, от одной культуры другой. Но в любом секторе геометризации социального производства сохраняется ведущее содержание социализации — культурное и социальное наследование.

Создадим геометрический рисунок функциональных «точек» экологической социализации. Он может выглядеть так:

- индивидуальная экологическая социализация;
- региональная (этническая, национальная, экономикогеографическая);
 - общественно-неформальная (социальные отношения);
- государственная (политико-правовая, экономическая); цивилизационная (мировая, всеобщая, глобальная).

Функционирование данных систем, направляющих потенциалы и строящих «сценарии развития» от точек функциональной стилистики, укажет нам не на вертикаль иерархии, но именно на сложнейшее пересечение, взаимодействие, своего рода социальнопространственное голографирование. Недаром в современных учебниках естествознания именно рисунком-голограммой принято обозначать нынешний этап развития цивилизации в целом. Мы видим, что сохранение единого субстрата всех сценариев (уровней) экологической социализации (социально-культурное наследование), создаёт неповторимую картину «изометрического развития», что создаёт сложность восприятия вопросов экологической социализации, но вместе с тем, значительно облегчает исследовательскую задачу. Каким образом? Мы заявили в заглавии работы о доминанте экологической культуры, структурный состав которой и её отрефлектированное содержание мы и видим субстратом, «изометрическим топливом», пролегоменом общественного экосоциального бытия. Сошлёмся на определение новой культуры, данное А. Молем в его ставшей классической работе «Социодинамика культуры». Итак, «культура выступает теперь не только как искусственная среда или интеллектуальный мир (UmWelt), не только как сложный комплекс большого числа культурем и их ассоциаций (статическое определение), но в первую очередь как сила, действующая в социальном поле культуры. Предстаёт перед нами не только и не столько как ориентационный экран, используемый индивидуумом для «оформления» своих восприятий, сколько как совокупный продукт всей его деятельности, отражающей на себе влияние всех факторов эволюции. Она же определяет и возможности воздействия индивидуума на общество через цикл культуры» [4, с. 348-349].

Из приведённого определения новой культуры, работающей в социальном поле, в контекстуальной адаптации к экологической культуре мы выделяем составляющие, задающие специфику, мировоззренческое и методологическое отличие последней. Итак, экологическая культура как доминанта действует в социальном поле. Экологическая культура есть возможность воздействия индивидуума на общество через цикл культуры. Мы получили краткое, предельное сжатое определение экологической культуры в интересующем нас контексте, в котором обозначен сплав статики и динамики общественного бытия, а в конечном счете — свёрнуты идеологемы общего (Всеобщего) и индивидуального (Единичного).

Итоговое выдвижение доминант всеобщего и единичного позволит, на наш взгляд, решать сложнейшие вопросы, как вынесенные в заглавие, так и внесённые в сам текст работы. Поскольку «сама внутренняя логика развития человечества определяет необходимость упорядочения человеческой жизнедеятельности, способов их организации, культуры в целом в самых различных законах нашей планеты» [1, с. 47].

Библиографический список

- 1. Глазачев С. Н. Экологическая культура учителя. Исследования и разработки экогуманитарной парадигмы. М.: Современный писатель, 1998. 432 с.
- 2. Хоруженко К. М. Культурология. Энциклопедический словарь. Ростов-на-Дону: Феникс,1997. 640 с.
- 3. Экология психологии. Словарная статья. Психология // Словарь / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. 2-е изд., испр. и доп. М. : Политиздат,1980. 494 с.
- 4. Моль A. Социодинамика культуры / пер.с фр. M. : Прогресс, 1975. 407 с.

МЕТАФИЗИКА ВОДЫ И НОВАЯ НЕУТИЛИТАРНАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ТИПОЛОГИЯ

С. А. Малахов, А. И. Платонова Самарский государственный архитектурно-строительный университет, г. Самара, Россия

Summary. Consideration of a new term "water objects". Connection of water with architecture and its influence on the development of civilizations in history. The proposal of a new typology of mental-meditative context within specially created structures.

Key words: "water objects"; typology; city; water; architecture.

Общепринятого определения понятия «водные объекты» как архитектурной типологии в настоящее время не существует. Чаще

всего этот термин применяется в отношении инженернотехнических систем, обеспечивающих водоснабжение города. Между тем, городское пространство включает разные объекты, связанные с водой как доминирующим элементом, и выполняющие неутилитарные задачи. К таким объектам — из часто встречающихся в практике — можно отнести небольшие водоёмы, фонтаны и пруды, искусственные каналы и озёра. Все вместе они представляют собой один из основных эстетических и функциональных компонентов окружающей среды, от состояния которой во многом зависит комфортность проживания в крупном городе.

Отношение человека к воде всегда заключало в себе нечто большее, чем только утилитарный подход. И именно поэтому вода играла особую роль в создании общественных пространств, городских площадей и ансамблей, а также в развитии многих архитектурных типологий.

Связь воды с архитектурой, её роль в создании благоприятной жизненной среды гораздо глубже, чем это может показаться на первый взгляд. Вода способна разделять и объединять, служить естественной преградой или местом притяжения, она может использоваться в утилитарных или эстетических целях, являться одновременно реальностью и символом. Артикуляция символического и метафорического смысла воды добавляет аргументов в поддержку идентификации «объектов воды» именно как архитектурной типологии. Несмотря на распространённость названного типа объектов, сама типология до настоящего момента не была названа и включена в проектную деятельность как самостоятельный раздел архитектурной теории и практики.

Конечно, древнее значение воды в городской среде обусловлено и утилитарными, и духовными смыслами и коннотациями. В процессе развития цивилизации вода использовалась не только для питьевых и бытовых целей, но и как мощнейшее средство развития производительных сил. Сельскохозяйственное орошение, транспорт, энергетика – всё это основано на использовании воды.

Первые водопроводные сооружения — колодцы и оросительные каналы — появились в местах развития древнейших цивилизаций в период их расцвета и явились условием этого расцвета. В то же самое время вода всегда соединялась в сознании людей прошлых эпох с сакральными функциями и обожествлялась. Акт соединения воды и человека в христианстве рассматривается как символ приобщения к вере — «обряд крещения».

В последние годы отношение к малым водным объектам дополнилось осознанием активной роли воды как самостоятельного элемента эстетического сценария городского пространства. Смыслом этого элемента становятся новые аттрактивные и медитативные свойства воды и её физические проявления. Эстетическое восприятие

человеком окружающей его среды, социальная привлекательность территории, на которой он проживает, являются фактором, не только определяющим степень комфортности условий его существования, но и оказывающим существенное влияние на его психологическое состояние, эмоциональные ощущения и энергетику. Развитие предложенной здесь типологии водных объектов подразумевает именно ментально-медитативный контекст и физические пролонгации феномена воды внутри специально создаваемых сооружений.

Интеграция «водных объектов» – словно оазисов – внутрь индифферентной городской среды может становиться отдушиной для человеческой психики. Вода в городе, заключённая внутрь объектов новой типологии, образует феномен повышенного внимания. Подсознательно, прислушиваясь к древним инстинктам, мы стремимся к воде, как к источнику жизни.

По-настоящему красивый и удобный для жизни город возможен только в единстве с природой. На протяжении всей истории городские ансамбли объединяли в себе камень и дерево, улицы и сады, плотно застроенные кварталы и водные пространства. Новая типология повышает статус водных объектов до уровня сакральной архитектуры.

Восхищение феноменальными эффектами взаимодействия архитектуры и природной среды: водопада и скалистого склона — вызывает гениальное произведения Фрэнка Ллойда Райта — вилла Кауфмана — «Дом над водопадом». Высокий уровень медитативных характеристик (спокойная гладь воды, рефлексы, просвечивающие фактуры, отражения, эхо от поверхности) демонстрируют произведения Тадао Андо, Рэма Коолхааса, Питера Цумптора и ряда других современных мастеров [1, 2].

В нашем исследовании основанием для предлагаемой типологии становятся «храмы воды» — прямоугольные объекты размером 12 метров в ширину, 30 — в высоту и 60 в длину. Симметричные объекты — «Храмы Воды» — включают специальные маршруты для посетителей и различные варианты «проявления воды» в её физических вариантах. Это тихая гладь, льющиеся потоки, водовороты, дождь, пар, лёд, прозрачные или туманные завесы, живительная влага оазиса. «Физические варианты» презентации воды внутри объектов этой типологии создают атмосферу единства с природой, ассоциативные переживания и просто необычные для города природные спецэффекты.

Библиографический список

- 1. Gossel Peter, Leuthauser Gabriele. Arhiteture in the twentieth century. Tashen, 2001.
- 2. Joclilio Philip. Arhiteture Now! Arhitetur heute // l`ARHITECTURE D`AUJOURD`HUI. Tashen, 2001.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ФОРМИРУЮЩАЯ ПОТРЕБНОСТИ «ЛЕГКОГО» ВОСПРИЯТИЯ МЕДИАИНФОРМАЦИИ

С. Е. Ковалева Пензенская государственная технологическая академия, г. Пенза, Россия

Summary. In article the author puts a problem of superficial thinking at perception of media information. Modern society isn't ready to perceive today a big flow of information and consequently only its top suffices, thereby without going deep into an essence of this problem.

Key words: society; information; thinking; reality.

Мы живем в интересную эпоху, которую современные исследователи называют по-разному. Для одних это период развития «постиндустриального общества», для других — «информационная эпоха», основными характеристиками которой являются поверхность, хаотичность, беспредельность и избыточность.

Ясно одно, что мы живем в мире медиа – расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва». Составляющими информационной цивилизации стали: телевидение, Интернет, электронная почта, сотовая связь – все то, что смешивается, пополняется, комбинируется, расширяя социальную память индивида, общества, всей планеты. Следовательно, идет процесс формирования «глобального», «планетарного» мышления.

Роль медиа в обществе растет быстрыми темпами, являясь комплексным средством освоения человеком окружающего мира в его социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных, психологических аспектах.

Интенсивное развитие медиакультуры, в особенности аудиовизуальоной (телевидение, компьютерные каналы и т. п.), все более влияет на общественное сознание как мощное средство информации, культурных и образовательных контактов и напрямую воздействует на наше мышление.

Пока человек растет, он все время находится в поиске новой информации. «Основа нашей жизни — это обмен энергией и информацией», — считает А. Орлов [3, с. 37]. Информация окружает человека повсюду, и его восприятие жизни во многом зависит от нее. Основную информацию человек получает через глаза. Безусловно, зрительное восприятие богаче звукового. Сегодня информационные ресурсы не только воспроизводят звук или видео — они воспроизводят текст. А письменный текст, на наш взгляд, играет исключительную роль в нашем интеллектуальном и культурном развитии. Все виды медиа (аудиальные, печатные, визуальные, аудиовизуальные) включают в себя систему передачи информации и ее восприятия.

До недавнего времени текст распространялся в печатном виде — мы погружались в мир автора и обдумывали его идеи. С появлением других информационных средств текст стал распространяться в электронном виде — так же, как звуки и изображения. К человеку стали возвращаться его прежние привычки — мыслить беспорядочно, воспринимать информацию поспешно и поверхностно, как утверждал Николас Карр. То, что сейчас происходит, можно назвать революцией текстовых медиа.

Интернет и телевидение — стали неотъемлемой частью нашей жизни, способом социализации, работы, образования. Поэтому наше мышление тоже меняется, неизбежно становясь более поверхностным. Все эти информационные ресурсы (Интернет, сети, телевидение) так или иначе меняют наш ход мышления и предлагают нам непонятную массу разной информации.

Сегодня достаточно часто можно встретить людей с поверхностным отношением к своему делу и к жизни как таковой. Они не обращают особого внимания на то, что они слышат, видят или читают. Современное информационное общество — общество «поверхностного мышления». А это значит, что людям сегодня не хочется и не можется глубоко думать, они не исследуют тему, не делают выводов, все, что происходит в мире, люди рассматривают поверхностно, не углубляясь в саму истинную суть, которая остается сама по себе. Наше общество привыкло доверять мнению большинства, тому, что навязывают средства массовой информации. И, как следствие, человек из данного социума остается на прежнем уровне в жизни, в своем финансовом положении, в своем социальном статусе, духовном состоянии.

Современный человек сталкивается с огромным потоком информации, но возможности и пределы усвоения этой информации, а также ее фиксации и удержания в сознании недостаточно велики.

В своей книге «Мелководье: что интернет делает с нашим разумом» Николас Карр достаточно подробно исследует воздействие технологических перемен на нашу способность перерабатывать информацию и сравнивает, как на человека влияют информационные ресурсы – Интернет, телевидение, сотовый телефон и т. п., и как в разное время влияли другие технические новшества – например, печатные книги. Относительно этого можно сделать вывод, что осознанно или нет, но мы сами решили, для чего нам нужен экран телевизора или монитор компьютера, и теряем тот навык глубокой концентрации, который вырабатывается, например, при чтении книг.

Те индивиды, кого действительно беспокоит перспектива изменения своего сознания, будут сокращать — возможно, радикально — время, которое они проводят перед экраном телевизора или в Интернете. Вместо этого они могут посвятить себя внимательному чтению и тренировке концентрации.

Конечно, у «сегодняшних» информационных ресурсов есть и положительные черты — информация стала более доступной, и мы можем узнать множество мнений по разным вопросам. Но, на наш взгляд, все-таки главное влияние Интернета не столь позитивно — наше мышление становится более поверхностным.

Технические новшества особенно опасны для молодого поколения именно потому, что они не позволяют развить способности созерцательного мышления — например, через внимательное чтение или дискуссию по конкретной теме. Мы учим детей только хватать вершки, а не разумно отбирать информацию. Основное внимание теперь уделяется тому, как быстро можно найти информацию, а не тому, как мы потом используем ее, как осмысливаем ее и соотносим с теми знаниями, которые у нас уже есть.

Взаимодействие с информационными ресурсами, источниками, техническими средствами информатизации, информационными сетями постепенно проникает во все сферы жизнедеятельности и приучает человека максимально быстро искать и потреблять информацию, что тем самым, мешает ему концентрироваться. Технические новшества достаточно сильно влияют на мышление. Каждый раз, когда информационные ресурсы предлагают новые возможности, ими начинают пользоваться еще больше. Впоследствии теряется возможность концентрироваться и становится все более сложным даже прочитать книгу.

Достичь в жизни успеха человеку с поверхностным мышлением невозможно, так как он не умеет разбираться в деталях дела, углубляться в проблему. По сути, он просто не научен думать, не способен проанализировать сложившуюся ситуацию. Появляется некое новое определение умного человека – поверхностный человек.

Решить проблему поверхностного отношения возможно путем развития в себе аналитического мышления – способности замечать детали, выстраивать их в логическую цепочку и выводить нужный результат.

На примере журналистики, ТВ мы наблюдаем ситуацию, когда все новости строятся на запоминающейся, эффектной информации и главная задача состоит в том, «как подать». Информация может быть совершенно не актуальная и не интересная, но подадут ее красиво, без искажения, но с элементами виртуального дизайна, имиджа.

Таким образом, мир телевидения не дает углубиться в проблему. А почему? Общество «поверхностного мышления» не готово эту глубину воспринимать.

Получается, что, с одной стороны, пространство телевидения, Интернета необходимо, чтобы мы получали информацию, как можно больше и как можно легче ее воспринимали, с другой стороны, мы не углубляемся в суть, мы не отвечаем на вопросы: «Почему? И как это понимать?» И самое главное, это то, что если мы этой информацией

уже владели, уже получили из первых уст от какого-либо человека, а вечером наш телевизионный экран показал репортаж, в котором эта информация была недоговорена или слегка искажена и т. п., то в нашем сознании происходит опять-таки резонанс.

В целом, основная причина проблем заключается в том, чтобы справиться с большим потоком информации, которую мы должны регулярно анализировать. В наше время (телевидение, Интернет и прочие технологии) объем информации, который мы должны обработать, удваивается ежегодно. Ученые установили, что индивид способен усвоить единовременно только 1–2 % визуальной информации, даже если задействует весь потенциал своего мозга [1, с. 352].

Человек, потребляющий информацию из разных информационных ресурсов, получает каждую секунду около мегабайта информации. Так как обычно в одно и то же время работают сразу несколько блоков, поток информации практически никогда не иссякает. Максимальная скорость усвоения информации человеком — пять тысяч байт в минуту. Человек пытается усвоить весь поток информации, который только может обработать мозг.

Но когнитивное мышление имеет ограниченную возможность воспринимать, усваивать и хранить информацию. Даже при идеальных условиях мозг единовременно может обработать максимум 5—9 блоков информации. А к нам приходят мегабайты информации каждую секунду и с каждым годом поток информации удваивается. При избытке информации наш мозг может попросту начать плохо функционировать.

Таким образом, информационные возможности человека являются ограниченными возможностями восприятия всего потока информации. Мы обобщаем, игнорируем и искажаем получаемую информацию. При помощи телекоммуникационных средств мы сортируем данные, отбирая для себя необходимую информацию и отбрасывая ненужную. Как раз это выводит нас на актуальную проблему, стоящую перед современными философами и ученными, — проблему общества «поверхностного мышления». «Поверхностного» — потому что именно на таком уровне мышления принимаются решения в нашем современном обществе.

Библиографический список

- 1. Кинематограф зеркало или молот? Кинокоммуникация как социокультурная практика : монография / под общ. ред. М. И. Жабского. М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2010. 536 с. С. 357.
- 2. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд. М. : Академический Проект, 2006. 448 с.
- 3. Орлов А. Виртуальная реальность. Пространство экранных культур как среда обитания // ГЕО. − 1997. − № 5. − С. 37.

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Ирана, Казахстана, Польши и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2012 году

- 10–11 сентября 2012 г. III международная научно-практическая конференция **«Проблемы современного образования»** (К-27-9-12)
- 15–16 сентября 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Новые подходы в экономике и управлении»** (К-28-9-12)
- 20–21 сентября 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Традиционная и современная культура: история, актуальное положение, перспективы»** (К-29-9-12)
- 1–2 октября 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Иностранный язык в системе среднего и высшего образования»** (К-31-10-12)
- 5-6 октября 2012 г. III международная научно-практическая конференция «Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований» (К-32-10-12)
- 10–11 октября 2012 г. международная научно-практическая конференция «Современная психология на перекрестке естественных и социальных наук: проблемы междисциплинарного синтеза» (К-33-10-12)
- 15–16 октября 2012 г. II международная научно-практическая конференция «Личность, общество, государство, право. Проблемы соотношения и взаимодействия» (К-34-10-12)
- 25–26 октября 2012 г. II международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов» (К-36-10-12)
- 1–2 ноября 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Религия наука общество: проблемы и перспективы взаимодействия»** (К-37-11-12)

- 5-6 ноября 2012 г. III международная научно-практическая конференция **«Современные тенденции развития мировой социологии»** (К-38-11-12)
- 10-11 ноября 2012 г. международная научно-практическая конференция «Дошкольное образование в стране и мире: исторический опыт, состояние и перспективы» (К-39-11-12)
- 20–21 ноября 2012 г. II международная научно-практическая конференция «Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования» (К-41-11-12)
- 25–26 ноября 2012 г. международная научно-практическая конференция **«История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему»** (К-42-11-12)
- 1–2 декабря 2012 г. III международная научно-практическая конференция **«Практика коммуникативного поведения в со- циально-гуманитарных исследованиях»** (К-43-12-12)
- 5–6 декабря 2012 г. международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы теории и практики лингвострановедческой лексикографии»** (К-44-12-12)

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ «СОЦИОСФЕРА»

Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера» публикует научные статьи и методические разработки занятий и дополнительных мероприятий по социально-гуманитарным дисциплинам для профессиональной и общеобразовательной школы. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем. Принимаются материалы по философии, социологии, истории, культурологии, искусствоведению, филологии, психологии, педагогике, праву, экономике и другим социально-гуманитарным направлениям. Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на русском и английском языках. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИЦ «Социосфера». Журнал «Социосфера» зарегистрирован Международным Центром ISSN (Париж), ему присвоен номер ISSN 2078-7081; а также на сайтах Электронной научной библиотеки и Directory of open access journals, что обеспечит нашим авторам возможность повысить свой индекс цитирования. Индекс цитирования – принятая в научном мире мера «значимости» трудов какого-либо ученого. Величина индекса определяется количеством ссылок на этот труд (или фамилию) в других источниках. В мировой практике индекс цитирования является не только желательным, но и необходимым критерием оценки профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Наука
- В помощь учителю
- В помощь преподавателю
- В помощь соискателю

Объем журнала – 80–100 страниц.

Периодичность выпуска – 4 раза в год (март, июнь, сентябрь, декабрь).

Главный редактор – Борис Анатольевич Дорошин, кандидат исторических наук, доцент.

Редакционная коллегия: Дорошина И. Г., кандидат психологических наук, доцент (ответственный за выпуск), Антипов М. А., кандидат философских наук, Белолипецкий В. В., кандидат исторических наук, Ефимова Д. В., кандидат психологических наук, доцент, Саратовцева Н. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Международный редакционный совет: Арабаджийски Н., доктор экономики, доцент (София, Болгария), Большакова А. Ю., доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник Института мировой литературы им. А. М. Горького РАН (Москва, Россия), Берберян А. С., доктор психологических наук, профессор (Ереван, Армения), Волков С. Н., доктор философских наук, профессор (Пенза, Россия), Голандам А. К., заведующий кафедрой русского языка Ги-

лянского государственного университета (Решт, Иран), Кашпарова Е., доктор философии (Прага, Чехия), Сапик М., доктор философии, доцент (Колин, Чехия), Хрусталькова Н. А., доктор педагогических наук, профессор (Пенза, Россия).

Требования к оформлению материалов

Материалы представляются в электронном виде на e-mail sociosphera@yandex.ru. Каждая статься должна иметь УДК (см. www.vakjournal.ru/spravochnikudc/; www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml). Формат страницы А4 (210 х 297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое -2 см, левое -3 см; интервал полуторный; отступ -1,25; размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, выравнивание по центру. В статьях методического характера следует указать дисциплину и специальность учащихся, для которых эти материалы разработаны. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке. После пропущенной строки следует аннотация (3-4 предложения) и ключевые слова на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Ссылки расставляются вручную. Объем представляемого к публикации материала (сообщения, статьи) может составлять 2-25 страниц. Заявка располагается после текста статьи и не учитывается при подсчете объема публикации. Имя файла, отправляемого по e-mail coответствует фамилии и инициалам первого автора, например: Петров ИВ или German P. Оплаченная квитанция присылается в отсканированном виде и должна называться, соответственно Петров ИВ квитанция или German P receipt.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word 2003, тщательно выверены и отредактированы. Допускается их архивация стандартным архиватором RAR или ZIP.

Выпуски журнала располагаются на сайте НИЦ «Социосфера» по адресу http://sociosphera.ucoz.ru в PDF-формате.

УДК 94(470)"17/18"

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. СЕМИРЕЧЕНСКА В XVIII–XIX ВВ. В ОСВЕЩЕНИИ МЕСТНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

И. И. Иванов

Семиреченский институт экономики и права, г. Семиреченск, Республика Хакасия, Россия

QUESTIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF SEMIRECHENSK IN XVIII–XIX IN VIEW OF LOCAL PERIODICAL PRESS

I. I. Ivanov

Semirechensky Institute of Economics and Law, Semirechensk, Republic of Khakassia, Russia

Summary. This article observes the periodicals of Semirechensk as written historical sources for its socio-economical history. Complex of publications in these periodicals are systematized depending on the latitude coverage and depth of analysis is described in these problems.

Key words: local history; socio-economic history; periodicals.

Некоторые аспекты социально-экономического развития г. Семиреченска в XVIII–XIX вв. получили достаточно широкое освещение в местных периодических изданиях. В связи с этим представляется актуальным произвести обобщение и систематизацию всех сохранившихся в них пуб-

ликаций по данной проблематике. Некоторую часть из них включил в источниковую базу своего исследования Г. В. Нефедов [2, с. 7–8]. ...

Библиографический список

- Богданов К. Ф. Из архивной старины. Материалы для истории местного края // Семиреченские ведомости. – 1911. – № 95.
- 2. Нефедов Г. В. Город-крепость Семиреченск. М.: Издательство «Наука», 1979.
- 3. Рубанов А. Л. Очерки по истории Семиреченского края // История г. Семиреченска. URL: http://semirechensk-history.ru/ocherki (дата обращения: 20.04.2011).
- Семенихин Р. С. Семиреченск // Города России. Словарь-справочник. В 3-х т. / Гл. ред. Т. П. Петров – СПб.: Новая энциклопедия, 1991. – Т. 3. – С. 67–68.
- 5. Johnson P. Local history in the Russian Empire, the post-reform period. New York.: H-Studies, 2001. 230 p.

Сведения об авторе

Фамилия

Имя

Отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

Домашний адрес

Домашний или сотовый телефон

E-mail

Научные интересы

Согласен с публикацией статьи на сайте до выхода журнала из печати? **Да/нет** (оставить нужное)

Оплата публикации

Стоимость публикации составляет **150 рублей за 1 страницу.** Выпущенная в свет статья предусматривает выдачу одного авторского экземпляра. Дополнительные экземпляры (в случае соавторства) могут быть выкуплены в необходимом количестве из расчета **150** руб. за один экземпляр. **Оплата производится только после получения подтверждения о принятии статьи к публикации.**

Расчетный счет для перечисления денег

<u>Получатель:</u> **ООО Научно-издательский центр «Социосфера»** р/с № 4070281000000002313 в ФАКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) «Пензенский» г. Пенза

ОГРН 1095837003239

ИНН 5837042277

КПП 583701001

БИК 045655722

к/с 30101810900000000722 в ГРКЦ г. Пензы ГУ Банка России по

Пензенской области

Платеж: ФИО автора

Тел. (8412) 21-68-14, e-mail: sociosphera@yandex.ru

Главный редактор – Дорошин Борис Анатольевич.

Генеральный директор НИЦ «Социосфера» – Дорошина Илона Геннадьевна.

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты, ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок) -50 рублей за 1 страницу *.
 - Изготовление оригинал-макета 30 рублей за 1 страницу.
 - Дизайн обложки 500 рублей.
 - Печать тиража в типографии по договоренности.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
 - отсылка книг автору по почте.

Тираж	Цена в рублях за количество страниц				
	50 стр.	100 стр.	150 стр.	200 стр.	250 стр.
50 экз.	7900	12000	15800	19800	24000
100 экз.	10800	15700	20300	25200	30000
150 экз.	14000	20300	25800	32300	38200
200 экз.	17200	25000	31600	39500	46400

^{*} **Формат страницы** A4 (210х297 мм). Поля: левое – 3 см; остальные – 2 см; интервал 1,5; отступ 1,25; размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman.

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

Тираж включает 16 экземпляров, подлежащих обязательной отсылке в Российскую книжную палату.



ЖУРНАЛЫ по психологии online



ОТКРЫТА ПОДПИСКА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ВУЗОВ и БИБЛИОТЕК:

- Годовая подписка на коллекции психологических журналов (архивы за 15 лет)
- Льготная подписка для постоянных печатных подписчиков
- Доступ к электронным архивам журналов со всех компьютеров организации
- Доступ к статистике обращений у журналам

Подробная информация

- Информация о подписке: (495) 608-16-27
- Заявка на тестовый доступ к журналам: test@psyjournals.ru
- Условия подписки: PsyJournals.ru/



Научно-издательский центр «Социосфера» Семипалатинский государственный университет им. Шакарима Пензенская государственная технологическая академия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СФЕРАХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Материалы II международной научно-практической конференции 25–26 мая 2012 года

Редактор Л. И. Дорошина Корректор Ж. В. Кузнецова Оригинал-макет И. Г. Балашовой Дизайн обложки Ю. Н. Банниковой

Подписано в печать 14.06.2012. Формат 60х84/16. Бумага писчая белая. Учет.-изд. л. 7,5 п. л. Усл.-печ. л. 6,9 п. л. Тираж 100 экз. Заказ № 34/12.

OOO Научно-издательский центр «Социосфера»: 440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 34, ком. 201-в. (8412) 21-68-14, web site: http://sociosphera.ucoz.ru, e-mail: sociosphera@yandex.ru

Типография ИП Попова М. Г.: 440000, г. Пенза, ул. Московская, д. 74, оф. 211. (8412)