

19. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других людей по их жестам. – М. : ЭКСМО, 2006. – 288 с.
20. Педагогическое речеведение : словарь-справочник / под ред. Т. А. Ладыженской. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта: Наука, 1998. – 310 с.
21. Ушакова Т. Н. Речь: истоки и принципы развития. – М. : ПЕР СЭ, 2004. – 256 с.
22. Фрумкина Р. М. Психоллингвистика. – М. : Академия, 2007. – 320 с.
23. Шеламова Г. М. Деловая культура и психология общения. – М. : Изд. центр «Академия», 2007. – 128 с.

© Фокина И. В.

УДК 372.8

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

И. Г. Дорошина
Научно-издательский центр «Социосфера»,
г. Пенза, Россия

PROGRAM OF DISCIPLINE «PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT»

I. G. Doroshina
Science Publishing Center «Sociosphere», Penza, Russia

Summary. The work program of the discipline "Psychology of management" includes plans for lectures and seminars, tests for students, the topics of coursework and a bibliography.

Key words: psychology of management; the students; the program.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология управления как часть науки об управлении имеет как теоретическое, так и практическое значение. Особо актуальное значение этот вопрос приобретает сейчас, в переходный период развития российского общества и российской экономики. Управление организацией на уровне развитых капиталистических стран, но с учётом особенностей российского (в недавнем прошлом советского) производства является важнейшей задачей нового поколения руководителей.

Целью данного курса является овладение студентами знаниями, умениями и навыками по вопросам психологических аспектов управленческого процесса.

Задачи курса:

- усвоение психологических особенностей работника и рабочей группы,
- овладение методами изучения личностных особенностей персонала, знакомство с преимуществами и недостатками разных стилей руководства,
- овладение навыками поведения в трудовых конфликтах.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ УСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения данной дисциплины студенты должны **знать:**

- психологические закономерности управленческой деятельности,
- особенности руководства трудовым коллективом,
- личностные качества, желательные для эффективного руководства.

Должны **уметь:**

- применять на практике психологические методы изучения личностных особенностей персонала;
- предотвращать и урегулировать конфликты в трудовом коллективе.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Психологические аспекты управленческой деятельности

Тема 1. Психология управления как наука. Цели, задачи, содержание, специфика психологии управления. Предмет и содержание психологии управления. Связь с другими науками. Методологические подходы. Основные понятия психологии управления.

Тема 2. Основные психологические законы управления. Психологическая сущность управления. Психологические законы управления. Закон неопределённости реакции. Закон неадекватности взаимного восприятия. Закон неадекватности самооценки. Закон искажения информации. Закон самосохранения. Закон компенсации.

Тема 3. Управленческая деятельность как предмет психологического анализа. Психологическая структура деятельности. Основные функции менеджера. Функция целеполагания. Функция планирования и решения управленческих задач. Принятие решения в управлении. Мотивация принятия управленческих решений. Виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Модели принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Принятие решения в реальной жизни. Функция мотивирования. Теории мотивации. Принципы мотивирующей организации труда. Мотивы поведения человека на рабочем месте. Психологические правила премирования сотрудников. Функция делегирования. Основы делегирования. Основные правила делегирования. Двадцать критериев правильного делегирования. Функция контроля. Ошибки контроля.

Раздел 2. Руководитель как субъект управления

Тема 4. Психологический портрет личности руководителя. Роли менеджера. Лидерские качества менеджера. Психологические требования к менеджеру по персоналу. Позитивные смыслы-ценности. Организаторские способности: организаторская проципательность, эмоционально-волевая действенность, склонность к организаторской деятельности.

Тема 5. Лидерство. Теории лидерства: концепция «черт», ситуативная концепция лидерства, харизматическая теория. Стили руководства. Авторитарный, демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный и партисипативный стили руководства. Авторитарный, коллегиальный, плановый, авральный, либеральный, регламентирующий, перестроечный, консервативный, дипломатический, документальный. Лидерский, административный стили.

Раздел 3. Рабочая группа как объект управления

Тема 6. Жизнедеятельность и эффективность современной организации. Стадии развития организации: формирование, интенсивный рост, стабилизация, кризис, возрождение. Циклы развития организации. Цели бизнеса. Роль психологии в бизнесе. Факторы, препятствующие эффективной деятельности организации.

Тема 7. Психология трудового коллектива как объекта управления. Понятие трудового коллектива. Стадии развития коллектива. Эффективность деятельности рабочей группы. Основные пути обеспечения эффективной работы коллектива. Социально-психологические феномены поведения личности в группе. Влияние группы на индивида. Установки личности. Искажения личностного восприятия. Аттракция. Конформизм. Негативизм. Ригидность. Коллективизм. Фрустрация. Межличностные отношения в группах.

Тема 8. Адаптация персонала. Адаптация при приёме на работу. Виды адаптации: психофизиологическая, социально-психологическая, профессиональная, организационная. Этапы адаптации: оценка уровня подготовленности новичка, ориентация, действенная адаптация, функционирование. Объективные и субъективные показатели прохождения адаптации.

Тема 9. Социально-психологический климат трудового коллектива. Основные критерии здорового психологического климата на предприятии. Основные характеристики руководителя предприятия со здоровым психологическим климатом. Основные критерии нездорового психологического климата на предприятии. Основные характеристики руководителя предприятия с нездоровым психологическим климатом.

Тема 10. Создание команд для повышения эффективности деятельности предприятия. Основные стадии внутригруппового развития. Цели и задачи руководителя на стадиях развития группы. Формирование командных методов работы на предприятии.

Тема 11. Управление личностными убеждениями с целью повышения деятельности предприятия. Типы организации персонала. Методы использования эмоций. Методы логических построений убеждения. Основные правила убеждений. Влияние российского менталитета на убеждения.

Тема 12. Конфликты. Понятие конфликта. Типология конфликтов: по способу разрешения, по природе возникновения, по направлению воздействия, по степени выраженности, по количеству участников, по характеру причин. Функции конфликтов. Объективные причины конфликтов в организациях. Факторы, способствующие возникновению и поддержанию конфликтных отношений в рабочей группе. Структурные элементы конфликта. Динамика конфликта. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Правила поведения в условиях конфликта. Предпосылка возникновения конфликта в процессе общения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Методы решения конфликтных ситуаций.

ТЕМЫ И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Психология управления как научная дисциплина (1 час)

1. Цели, задачи, специфика психологии управления. Связь с другими науками.
2. Эволюция управленческой мысли.
3. Методологические подходы к управлению.
4. Школы управления.
5. Уровни управления.

Тема 2. Целеполагание как управленческая деятельность (1 час)

1. Сущность функции целеполагания.
2. Типология целей организации.
3. Требование к реализации функции целеполагания.
4. Психологическое значение целеполагания.
5. Классификация целей менеджера:
 - а) личные цели менеджера,
 - б) профессиональные цели менеджера,
6. Пошаговый метод постановки целей:
 - а) прояснение подробностей,
 - б) выяснение возможностей,
 - в) выбор,
 - г) уточнение цели,
 - д) установление временных границ,
 - у) контроль достижений.

Тема 3. Психологические аспекты планирования и решения управленческих задач (2 часа)

1. Роль и место планирования в организационном функционировании.
2. Структура процесса планирования.
3. Типология планирования и его принципы.
4. Принципы организации эффективного планирования:
 - а) принцип Парето,
 - б) АБВ – анализ,
 - в) принцип Эйзенхауэра,
 - г) ловушки времени,
 - д) правила начала дня,
 - е) правила планирования середины дня,
 - ж) правила завершения рабочего дня.
5. Функция принятия решения в деятельности руководителя.

Тема 4. Психологические аспекты мотивации и стимулирования труда (2 часа)

1. Понятие о мотивации. Мотивы и потребности.
2. Теории содержания мотивации.
3. Теории процесса мотивации.
4. Мотивационные факторы и регуляторы мотивации.
5. Определение функции мотивирования.
6. Концепции мотивации исполнительской деятельности.
7. Принципы и методы мотивирующей организации труда.

Тема 5. Психологические аспекты контроля и коррекции как управленческой деятельности (1 час)

1. Общая характеристика контрольно-коррекционной функции.
2. Принципы реализации контрольно-коррекционной функции.
3. Психологическая сущность управленческого контроля.
4. Виды контроля:
 - а) система внешнего контроля,
 - б) система внутреннего стимулирования,
 - в) система управления трудовой исполнительностью.
5. Ошибки контроля и их последствия.

Тема 6. Лидерство (2 часа)

1. Понятие лидерства.
2. Традиционные концепции лидерства.
 - а) Теория лидерских черт.
 - б) Концепция лидерского поведения.
3. Концепции ситуационного лидерства:
 - а) континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта,
 - б) модель ситуативного лидерства Херсея и Бланшарда,
 - в) модель лидерства «путь – цель» Хауза и Митчелла,
 - г) модель ситуационного лидерства Стинсона – Джонсона,
 - д) ситуационная модель принятия решений Врума – Йеттона – Яго,
 - е) сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.
4. Новое в теориях лидерства:
 - а) концепция атрибутивного лидерства,
 - б) концепция харизматического лидерства,
 - в) концепция преобразующего лидерства.
5. Стили лидерства:
 - а) модель стилей лидерства по А. Л. Журавлеву,
 - б) стили лидерства Р. Лайкерта,
 - в) модель лидерства Р. Танненбаума и В. Шмидта,
 - г) модель лидерства Р. Хауса,

д) модель лидерства П. Херси и Р. Бланшара.

**Тема 7. Планирование индивидуальной работы руководителя
(1 час)**

1. Планирование целей и задач управленческой деятельности.
2. Эффективность использования времени руководителя.
3. Планирование личной работы руководителя.
4. Работа с документацией.
5. Методы и средства накопления информации и контроля исполнения.

Тема 8. Организационная культура (2 часа)

1. Концепция организационной культуры:
 - а) понятие и структура организационной культуры,
 - б) содержание организационной культуры.
2. Развитие организационной культуры:
 - а) формирование организационной культуры,
 - б) поддержание организационной культуры,
 - в) изменение организационной культуры.
3. Влияние культуры на организационную эффективность:
 - а) подходы к измерению влияния культуры,
 - б) соответствие культуры принятой стратегии,
 - в) управление организационной культурой.
4. Национальное в организационной культуре:
 - а) системный подход,
 - б) модель Хофстида,
 - в) модель Лэйн и Дистефано,
 - г) модель Оучи.

Тема 9. Методы формирования кадрового состава (2 часа)

1. Проектирование структуры организации.
2. Оценка потребности в персонале.
3. Анализ кадровой ситуации в регионе.
4. Анализ деятельности. Должностные инструкции.
5. Привлечение кандидатов на работу в организацию.
6. Оценка кандидатов при приёме на работу.
7. Конкурсный набор персонала на работу.
8. Адаптация персонала.

**Тема 10. Методы поддержания работоспособности персонала
(2 часа)**

1. Повышение производительности и нормирование труда.
2. Оценка труда.
3. Аттестация персонала.
4. Формирование кадрового резерва.
5. Планирование карьеры.
6. Разработка программ стимулирования труда.
7. Обучение персонала.

**Тема 11. Методы оптимизации кадрового состава и реорганизации
структуры (1 час)**

1. Формирование управленческих команд.
2. Кадровый аудит.
3. Непрямые методы сокращения персонала.
4. Реформирование организаций.
5. Управление персоналом кризисного предприятия.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Управление персоналом в системе современного менеджмента.
2. Психологические аспекты организации бизнеса.
3. Национальные особенности психологии управления.
4. Руководитель в системе управления персоналом.
5. Эффективное общение как средство управления персоналом.
6. Эффективность и конкурентоспособность современных организаций.
7. Организация подбора кадров.
8. Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения.
9. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.
10. Мотивация трудовой деятельности.
11. Власть в организации.
12. Коммуникации в управлении.
13. Национальные особенности организационной культуры.
14. Конфликты в управлении и возможности их разрешения.
15. Влияние действия человеческого фактора на внутриорганизационные процессы.
16. Роль бюрократии в современном управлении.
17. Методы поддержания работоспособности персонала.
18. Планирование индивидуальной работы руководителя.
19. Информация в управленческой деятельности руководителя.
20. Психологическая характеристика развитого коллектива.
21. Влияние конфликта на организационное поведение.
22. Стили управления конфликтами в организации.
23. Типологизация стилей управления.
24. Личность и организация. Возможности и цели личности в организации.
25. Психологические составляющие эффективного профессионального контакта.
26. Лидерство в организации.
27. Психологические аспекты и сущность управленческого контроля.
28. Психологическое управление производственной организацией в рыночных условиях.
29. Проблемы психологии управления коллективом.
30. Исследование роли руководителя в повышении качества результатов деятельности.
31. Мотивация работников в современных условиях.
32. Проблема личности руководителя в отечественной психологии.
33. Профессионально важные качества личности менеджера.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

1. Психология управления как наука
2. Психологическая сущность управления
3. Психологические законы управления: закон неопределённости реакции, закон неадекватности взаимного восприятия, закон неадекватности самооценки, закон искажения информации, закон самосохранения, закон компенсации.
4. Психологическая структура деятельности.
5. Основные функции менеджера.
6. Функция целеполагания.
7. Функция планирования и решения управленческих задач.
8. Функция мотивирования.
9. Теории содержания и процесса мотивации.
10. Функция делегирования. Функция контроля.
11. Роли менеджера.
12. Лидерские качества менеджера.

13. Психологические требования к менеджеру по персоналу.
14. Теории лидерства.
15. Стили лидерства и руководства.
16. Стадии развития организации.
17. Эффективная организация.
18. Понятие трудового коллектива.
19. Стадии развития коллектива.
20. Эффективность деятельности рабочей группы.
21. Основные пути обеспечения эффективной работы коллектива.
22. Социально-психологические феномены поведения личности в группе.
23. Межличностные отношения в группах.
24. Виды адаптации персонала.
25. Этапы адаптации персонала. Показатели прохождения адаптации персонала.
26. Социально-психологический климат трудового коллектива. Основные критерии здорового психологического климата на предприятии. Характеристики руководителя предприятия со здоровым психологическим климатом.
27. Основные критерии нездорового психологического климата на предприятии. Характеристики руководителя предприятия с нездоровым психологическим климатом.
28. Понятие и типология конфликтов.
29. Функции конфликтов.
30. Объективные причины конфликтов в организациях.
31. Факторы, способствующие возникновению и поддержанию конфликтных отношений в рабочей группе.
32. Структурные элементы конфликта.
33. Динамика конфликта. Урегулирование конфликтов.
34. Правила поведения в условиях конфликта. Предпосылка возникновения конфликта в процессе общения.
35. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
36. Методы решения конфликтных ситуаций.

Библиографический список

Основная литература

1. Андреева И. В. Организационное поведение : учеб. пособие. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2005.
2. Волков С. Н., Дорошина И. Г. Психология менеджмента. – Пенза, 2003.
3. Кадровый менеджмент: социально-психологические аспекты управления персоналом : учеб. пособие : в 2 ч. / В. И. Сперанский, С. И. Кубицкий, Л. А. Минаева. – М.; Челябинск : Урал. соц.-экон. ин-т АТиСО, 2005.
4. Карпов А. В., Терещенко Н. Г. Психология управленческой деятельности. – Казань : Таглитат, 2006.
5. Психология менеджмента : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / под ред. Г. С. Никифорова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 638 с.
6. Шарапов В. М., Шарапова Е. В. Технологии управления : практ. менеджмент. – Черкассы : ЧГТУ, 2005.
7. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – М., 1999. – 528 с.
8. Карпов А. В. Психология менеджмента. – М., 1999. – 584 с.
9. Розанова В. А. Психология управления. – М., 2000. – 384 с.
10. Шипунов В. Г., Кишкель Е. Н. Основы управленческой деятельности. – М., 2000. – 304 с.
11. Вересов Н. Н. Психология управления. – М.; Воронеж, 2001.

Дополнительная литература

1. Щесняк К. Е. Принципы стратегического планирования финансовой деятельности предприятия // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 72–78.
2. Скуматова О. А. Организация процесса планирования маркетинговой деятельности на предприятии // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 80–82.

3. Петрова Ю. О. Командообразование как явление в управлении промышленным предприятием // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 129–135.
4. Манджиева Д. А. Стратегия как инструмент управления будущим // Новые подходы в экономике и управлении: материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 150–153.
5. Бабичева А. Х. Теории управления о роли человека в организации // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 154–156.
6. Цюпак И. Г. Технократическое управление производством и его гуманистическая перспектива в глобализационных условиях современности // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 153–154.
7. Логинова И. В. Особенности трансформации бюрократической организации в условиях становления информационного общества // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 156–159.
8. Семенова Е. Л. Управленческие иллюзии // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 159–162.
9. Марюхина С. В. Инновации менеджмента // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага : Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – 203 с. – С. 167–169.
10. Рязанов И. Е. О возрастающей роли стратегии в управлении коммерческими организациями // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2012 года. – Пенза – Прага – Белосток : Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 199 с. – С. 48–52.
11. Зизин А. С. Алгоритм процесса формирования удовлетворённости клиентов услугами // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2012 года. – Пенза – Прага – Белосток : Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 199 с. – С. 83–87.
12. Кузнецова Н. В. Применение игровых технологий в процессе профессиональной подготовки управленческих кадров // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2012 года. – Пенза – Прага – Белосток : Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 199 с. – С. 91–97.
13. Бобова О. В. Современные методы и функции управления персоналом // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2012 года. – Пенза – Прага – Белосток : Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 199 с. – С. 98–104.
14. Соловьева Е. Б. Повышение квалификации как одна из мер сохранения кадрового потенциала в промышленном комплексе на примере Пензенской области // Новые подходы в экономике и управлении : материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2012 года. – Пенза – Прага – Белосток : Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 199 с. – С. 106–108.

© Дорошина И. Г.