

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ВИЗУАЛЬНЫМ ВНИМАНИЕМ ЧИТАТЕЛЯ НА ЖУРНАЛЬНОЙ СТРАНИЦЕ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ

**А. Г. Ворона**

**Институт журналистики Киевского национального  
университета им. Тараса Шевченко, г. Киев, Украина**

### KEY PRINCIPLES OF THE VISUAL ATTENTION OF THE READER TO THE MAGAZINE PAGE BY MEANS OF GRAPHIC DESIGN

**A. G. Vorona**

**Institute of journalism Taras Shevchenko national university of Kiev,  
Kiev, Ukraine**

**Summary.** This article analyzes the elements that influence the movement of visual attention of the reader to the magazine page. Classify them and is characterized by specific applications. Also displayed and analyzed patterns of transport the reader's attention to the magazine pages.

**Key words:** design magazines; visual inspection; the elements of drawing attention.

Графическое оформление журналов предусматривает создание благоприятных условий для привлечения внимания читателя на журнальных страницах. Имеется в виду направление внимания читателя на отдельные элементы средствами графического оформления, внедрение своеобразного «визуального контроля» внимания на журнальной странице. Это помогает предсказать зрительное передвижение реципиента по журнальной странице и создать благоприятные условия для восприятия графической информации и текста.

Целью исследования является выделение и классификация графических сигналов, работающих на привлечение внимания читателя на журнальной странице, а также характеристика моделей, по которым внедряется визуальный контроль на журнальных страницах; анализ способов привлечения и удержания внимания реципиента в рамках композиционно-графического моделирования журнальных изданий.

Эта сфера композиционно-графического моделирования является малоисследованной. Темы большинства работ, посвященных графическому оформлению журналов, концентрируются на характеристике отдельных элементов формирования визуальной составляющей журналов.

Основы управления вниманием читателя на журнальной странице изложены в работе Яна Уайта «Editing by design» [8]. Специфика привлечения внимания читателя в рамках исследования общего графического дизайна описана в работе Ричарда Райта «Visual attention» [9].

Исследования в сфере визуального контроля на журнальных страницах имеют общее основание с работами, посвященными когнитивной психологии. Среди них можно выделить «Functional neuroimaging of visual cognition» под редакцией Нэнси Конвишер и Джона Данкана и «Visual attention and cognition» под редакцией В. Зангемейстера.

Управление вниманием читателя происходит посредством специфических сигналов, которые концентрируют внимание читателя на нужном объекте и перемещают его в необходимом направлении. «Все сигналы представляют собой части продуманной системы подсказок, встроенной в наш продукт на всём его протяжении. Она больше, чем аккуратная таблица содержания, украшенная для живости картинками. Система охватывает все служебные элементы, например, номера страниц должны быть достаточно большими, чтобы различать их, когда при быстром перелистывании журнал держат дальше от глаз» [8, p. 195].

Сигналы можно классифицировать как символические и прямые. К символическим сигналам относятся стрелки и цифры. Символические сигналы используются для инициирования переноса центра внимания в силу символиче-

ской информации о вероятном местоположении информации, на которую нужно обратить внимание. Стрелки прямо переносят внимание читателя в нужное место. Они чаще всего используются в инфографике, таблицах, иллюстрациях. Цифры дают точную информацию о расположении тех или иных объектов на журнальных страницах. Они используются в составе оглавлений, словариков и указателей.

Символические элементы можно по-разному оформлять средствами издательских систем. Имеются в виду различного рода выделения этих элементов. Для стрелок – различная степень жирности начертания, фигурное выполнение, цветное обрамление. Для цифр – варьирование типа шрифта, интергрильжа, жирности начертания, использование курсива, подчеркивания, также использование цвета.

Символические сигналы контроля внимания читателя используются во всех типах изданий. Использование этого типа сигналов влияет на передвижение внимания читателя по журнальным страницам и на визуальную перцепцию графической информации.

К прямым сигналам относятся врезки, обводки. При использовании прямых сигналов внимание концентрируется на или рядом с местом возможного размещения информации, на которую нужно обратить внимание читателя. Прямые сигналы работают на создание функциональных зон на журнальной странице. «Функциональные зоны – участки среды, предназначенные для выполнения определенных видов деятельности, процессов или группы взаимосвязанных функций, необходимых для заданного использования среды. Предметно-пространственное решение функциональных зон должно обеспечивать эффективность соответствующих видов деятельности и возможность их разумного сочетания в целостный средовой комплекс» [3, с. 146]. Функциональные зоны содержат информацию, на которую нужно было обратить внимание, и выступают областями распределенности внимания читателя на журнальной странице.

Проанализируем прямые сигналы привлечения внимания. Врезки – один из самых распространенных элементов графического оформления журналов. Врезки, наряду с лидами, сразу выделяются на журнальной странице и содержат информацию, которую нужно подчеркнуть. «Врезки используются в качестве визуального сигнала для читателя, когда нет иллюстрации, которая вызывает первоочередный поверхностный интерес. Они всегда лучше второсортных фото» [8, р. 129]. Для выделения врезок на журнальной странице используют такие элементы графического оформления: варьирование типа шрифта, интергрильжа, жирности начертания, использование курсива, подчеркивания, также использование цвета. Врезки обычно подаются взятыми в рамку. Также широко распространено использование врезок в комбинации с цветными плашками или титулом.

Обводки используются для привлечения внимания, а также для добавления контраста и выразительности. Это легкий элемент привлечения внимания, потому что для того, чтобы создать обводку нужного элемента средствами издательских систем, требуется минимум усилий. Обводки используются для выделения текстовых блоков, для организации и разделения элементов, а также для добавления эффекта иллюстрациям (когда обводка используется в комбинации с иллюстрацией или фотографией).

Канадский исследователь Ричард Райт выделяет три модели взаимодействия визуальных сигналов и зрительного передвижения читателя по журнальной странице: «унитарная модель», «независимая модель» и «модель дистанционно-го индексирования».

«Унитарная модель» работает по такой схеме: стимулирующий сигнал на следующем уровне приводит к визуальной концентрации на объекте и к саккаде, которая характеризуется как быстрые, скачкообразные версионные движения глаз, наблюдающиеся при зрительном поиске объектов, чтении, рассматривании изображений [1, с. 672]. В рамках этой модели визуальная концентрация и зрительное передвижение работают одинаково.

В «независимой модели» внимание и глазодвигательные операции носят самостоятельный характер и не разделяют компоненты. Передвижение внимания в рамках этой модели осуществляется во взаимодействии с прямыми сигналами управления вниманием читателя.

«Модель дистанционного индексирования» является гибридом первых двух моделей. Процессы концентрации внимания не зависят от тех, которые участвуют в программировании глазодвигательных процессов. Передвижение внимания в рамках этой модели осуществляется во взаимодействии с символическими сигналами управления вниманием читателя [9, p. 159].

Внимание читателя может перемещаться по журнальной странице на основе четырех принципов: слева направо, сверху вниз, по диагонали и по спирали. Использование каждого из принципов делает разнообразным графическое оформление журнального издания и придает ему динамичности. Сигналы привлечения внимания следует размещать на журнальной странице в зависимости от использования какого-либо из вышеперечисленных принципов.

Направления передвижения внимания читателя продумываются при разработке модульной сетки. Разработчикам нужно предусмотреть места потенциального расположения сигналов привлечения внимания. «Пояснительные, журналистские и научные иллюстрации должны всегда отображаться, контекстуализироваться и размещаться на разработанной сетке. Используемые изображения комбинируют репрезентативные образы с диаграммами, накладками, числами, словами и иллюстрациями. Качественное отображение реалистичных иллюстраций разрабатывалось на протяжении всей долгой истории развития визуальной коммуникации. Разумно отраженные иллюстрации почти всегда превосходят описательное представление событий, объясняя и документируя их» [7, p. 13]. Модульная сетка является своеобразной визуализационной матрицей, в которую заложены функциональные основы передвижения внимания читателя по журнальной странице.

При разработке модульной сетки надо учитывать тот факт, что на журнальной странице есть области, на которые читатель смотрит в первую очередь. В этих местах нужно располагать графические элементы, которые должны захватить внимание читателя и вызвать первоначальный интерес для просмотра всей журнальной страницы. Ян Уайт в своей работе «Editing by design» [8] отмечает, что эти области расположены в левой и правой верхних частях журнального разворота. Центральная часть подвала разворота не очень важна для привлечения внимания читателя, в этой области можно размещать сноски и дополнительную информацию. Не обязательно даже выравнивать колонки в центральной части подвала, эта область не является функциональной частью механизма управления визуальным вниманием читателя на журнальной странице.

Важную роль в системе управления передвижением внимания читателя на журнальной странице играет использование иллюстраций. Они являются мощным средством привлечения внимания и восприятия информации читателем. «Иллюстрации – это первое, что бросается в глаза на журнальной странице. Они воспринимаются немедленно, эмоционально, инстинктивно, они вызывают интерес. Иными словами, они открывают читателю информацию. Использовать их нужно осознанно, стратегически, а не просто чтобы разбить текст или оживить страницу. Не нужно относиться к ним как к второстепенным элементам, которыми они не являются. Издание – это сочетание, равноправный союз визуального и словесного» [8, p. 143].

Управление вниманием читателя на журнальной странице можно осуществлять средствами текстовых элементов. Регулирование внимания средствами видеоизменения текста имеет общие свойства с использованием прямых сигналов привлечения внимания читателя. Текстовое выделение применяется при обработке заголовков, лидов и врезок. Средства обработки текста очень разнообразны. «Публикация предоставляет практически неограниченные возможности по количеству конфигураций текущего текста: изменяя различные его элементы – вес, размер, стиль, – можно вдохнуть жизнь в печатную страницу» [5, с. 52].

В процессе управления вниманием читателя на журнальной странице необходимо учитывать не только графические элементы оформления. Важное место в композиционно-графическом моделировании занимает использование пробельных элементов. Применение пробельных элементов в графическом оформлении журналов имеет общие истоки с использованием их в газетных изданиях. Следует обратить внимание на характеристику пробельных элементов в газетах, которую дает Виктория Шевченко. «Пространство значительно оживляет композицию газеты, оно присутствует на каждой странице, развороте, в середине и вокруг каждого элемента газеты, на фоне белого строится модель газеты. Во всех периодических изданиях встречаются такие виды пробелов, как межбуквенные, межсловные, межстрочные, междуколонные, вокруг заголовков, резюме, колонтитулов, изобразительных элементов и подписей, поля» [6, с. 92]. В журнальных изданиях используются такие же виды пробельных элементов. Отличительным признаком является тот факт, что при их использовании в журнальных изданиях может изменяться цвет фона.

Пробельные элементы влияют на передвижение внимания читателя по журнальной странице. Они образуют своеобразные разделяющие рамки графики, тем самым формируя потенциальные направления передвижения визуального внимания.

Важную роль в управлении вниманием читателя на журнальной странице имеет выделение цветом. Контрастность элементов графического оформления, которая образуется при выделении цветом, сразу захватывает внимание читателя. Более сильное влияние на читателя производят цвета с большей длиной волны (красный, оранжевый, жёлтый). «Поскольку люди не видят абсолютно все цвета, то цветовое восприятие строится на выделении волн спектрального света с доминирующими длинами. Идея о восприятии доминирующей длины волны подводит нас к концепции цвета. Таким образом, глаз почти всегда видит то, что легко для восприятия. Это научное объяснение того, почему люди в первую очередь видят цвета с большей длиной волны» [4, с. 46]. Использование цвета может усилить влияние тех или иных элементов привлечения внимания. Также цвет может использоваться для варьирования оформления прямых и символических сигналов привлечения внимания читателя на журнальной странице.

Цвет необходимо использовать умеренно. Использование большого количества цветов в графическом оформлении журналов может нарушить процесс привлечения внимания и визуальной перцепции. Следует применять не более двух-трех цветов в рамках оформления одного журнального разворота.

Особое место в привлечении внимания читателя на журнальной странице занимает использование рекламы. Ведь реклама всегда должна привлекать внимание читателя. Рекламное сообщение находится отдельно от основного содержания журнального номера, но располагается на журнальной странице и забирает на себя часть внимания читателя. Ян Уайт [8] считает, что лучшее место для размещения рекламы – правая страница журнального разворота, если рекламное сообщение занимает целую журнальную страницу. В случае размещения рекламы вместе с другой информацией на журнальной странице Джон МакВейд выделяет шесть способов акцентного выделения рекламного сообщения:

- 1) изоляция – один объект, помещенный вдали от остальных;
- 2) масштаб – один объект гораздо больше или меньше остальных;
- 3) цвет – один объект другого цвета, нежели остальные;
- 4) группа – несколько объектов, создающих единую визуальную массу;
- 5) начертание – один объект может быть жирнее или тоньше других;
- 6) светлота – оттенки серого добавляют глубины; объекты выходят на первый план или отступают [2, с. 161].

Таким образом, в статье были рассмотрены и проанализированы специфические элементы и принципы управления визуальным вниманием читателя на журнальной странице. Среди элементов можно выделить использование сигналов привлечения внимания, применение пробельных элементов, иллюстраций, выделение цветом, варьирование характеристиками шрифта. Среди принципов

визуального контроля на журнальной странице можно выделить: композиционно-графическое моделирование журнальных страниц исходя из специфики работы «унитарной модели», «независимой модели» и «модели дистанционного индексирования» визуальных сигналов и зрительного передвижения читателя по журнальной странице, управление вниманием читателя средствами графического оформления, опираясь на расположение сигналов в местах возможных направлений передвижения внимания читателя, использование элементов привлечения внимания в зонах журнального разворота, на которые читатель направляет внимание в первую очередь, использование рекламных сообщений на журнальных страницах.

#### Библиографический список

1. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 672 с.
2. Джон МакВейд. Графика для бизнеса / пер. с англ. – М. : КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. – 208 с.
3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др. ; под общ. ред. Г. Б. Минервина и В. Т. Шимко. – М. : Архитектура-С, 2004. – 288 с., ил.
4. Дизайн цвета. Практикум / Адамс С., Мориока Н. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 240 с.
5. Самара Т. Дизайн публикаций. Практикум. – М. : Рип-холдинг, 2006. – 240 с.
6. Шевченко В. Е. Элементы оформления сучасного газетного видання // Наукові записки Інституту журналістики. – 2000. – Т. 1. – С. 88–95.
7. Edward Rolf Tufte. Beautiful evidence. – С. : Published by Graphics Press LLC, 2006. – 214 p.
8. Jan V. White. Editing by design. – С. : Allworth Press, 2003. – 277 p.
9. Visual Attention / ed. by Richard D. Wright. – New York : Oxford University Press, Inc., 1998. – 478 p.

© Ворона А. Г.