

**ЗНАЧЕНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Л. Д. Утюшева
Волгоградский государственный университет,
г. Волгоград, Россия

**THE MEANING OF TERRITORY'S RESOURCE POTENTIAL
OF SMALL-SCALE BUSINESS DEVELOPMENT
IN THE SYSTEM OF LOCAL GOVERNMENT**

L. D. Utjusheva
Volgograd State University, Volgograd, Russia

Summary. The article considers the resource potential essence of territories in formation of an economic basis of local government. Proceeding from a problem of restriction of inhouse sources of development, the author reveals the basic aspects which characterize the meaning of local resources for mobilization of activity of small-scale business at the municipal level.

Key words: small-scale business; resource potential; local government; economic basis.

Малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Именно в секторе малого бизнеса создаётся и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

В условиях изменившейся системы управления народным хозяйством Российского государства потребовались новые подходы и принципы организации экономической деятельности административных территорий, конкурирующих между собой в области привлечения инвестиционных ресурсов, квалифицированной рабочей силы, создания особых условий для развития предпринимательства, увеличения объёмов производства, уровня деловой активности [3, с. 28]. Указанные обстоятельства сформировали фундамент для повышения эффективности использования ресурсов территорий в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований в системе местного самоуправления.

Формированию экономической основы местного самоуправления способствуют такие новые объективные факторы, как переход промышленности от тяжёлого производства, выгодного крупным фирмам, к высокотехнологическим энерго- и материалосберегающим и наукоёмким отраслям промышленности, где преобладают малые формы организации производства. Этому процессу способствуют также опережающий рост сектора услуг и информации, компьютеризация, новые подходы к проблемам регионального и муниципального развития.

Соответственно, если рост объёма производств на муниципальном уровне связывают с развитием малого бизнеса, необходимо рассмотреть значение ресурсного потенциала территорий для активизации деятельности малых предприятий в системе местного самоуправления.

Местное самоуправление – сложно организованный объект социальной действительности с общими характеристиками систем. Его отличает территориальная, организационно-структурная и социально-экономическая целостность составляющих его элементов, находящихся во внутреннем взаимодействии, в результате чего оно отделяется от других организационно-управленческих структур (региональных, общенациональных).

Предпринимательство как особый вид ресурса длительное время недостаточно учитывался и реализовывался в практической муниципальной деятельности. С развитием рыночных отношений муниципальный сектор хозяйствования из вторичного по своей значимости подразделения переходит в разряд первичных экономических структур, активно обеспечивающих функционирование всего биз-

неса в целом. Поэтому перспективы муниципального сектора во многом связаны с расширением предпринимательских начал, рыночных механизмов, инструментов и открывающихся возможностей для получения доходов на основе более эффективного использования имеющихся в его распоряжении ресурсов [4, с. 143].

Традиционно ресурсами считается некая совокупность возможностей той или иной территории. Территориальная система является как базой для размещения отраслевой системы, так и самостоятельной составляющей социально-экономической системы. Можно отметить, что территориям присущ ряд черт, отличающих их от других уровней системы.

Во-первых, территория – это комплексная система. В ней оказывают одинаковое влияние все факторы: территориальные, производственные (отраслевые), социальные, политические. Как следствие, это приводит к необходимости формирования комплексной стратегии развития.

Во-вторых, территория характеризуется проявлением на ней ресурсного потенциала и, следовательно, большую часть потенциала мы приписываем к территории.

В-третьих, именно территория является объектом закрепления населения, т. е. в какой-то мере конкурирует за привлекательность для населения. Помимо инвестиционной привлекательности появляется понятие социальной привлекательности территории, которые в какой-то мере взаимоувязаны [8].

Принадлежность ресурса к системе муниципального хозяйства определяется фактом отношения к территории муниципального образования, а также наличием полномочий у органов местного самоуправления им распоряжаться, которые, в свою очередь, определяются федеральным и региональным законодательством. Применительно к хозяйственным отношениям под ресурсами, как правило, понимаются материальные и не материальные показатели территории, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности. Прежде всего, в это понятие включаются природные ресурсы (земля, недра и др.). Обычно к материальным ресурсам относят также и производственный потенциал, производственные мощности, расположенные на данной территории.

Как отмечает А. О' Салливан, «ресурсы считаются местными, если их невозможно эффективно перевозить из одного места в другое. В качестве примеров местных ресурсов можно назвать энергоносители, рабочую силу, промежуточные товары и местные коммунальные услуги. Фирма, которая направляет значительную долю своих совокупных затрат на оплату конкретного местного ресурса, стремится к местам размещения, где цена местного ресурса относительно низка» [7, с. 56]. Применительно к проблеме развития малого бизнеса можно заключить, что если территория обладает какими-то необходимыми и важными ресурсами, то в рамках местного самоуправления необходимо создание определённых условий для их рационального и эффективного использования.

К основным ресурсам муниципального сектора можно отнести:

- кадровые ресурсы (профессиональный, квалификационный, демографический состав работников, адаптационные и инновационные способности персонала);
- финансовые ресурсы (бюджетные и внебюджетные средства);
- информационные ресурсы (характер, объёмы, достоверность располагаемой информации, возможности её расширения и преобразования);
- земельные ресурсы;
- производственно-техническую инфраструктуру (сооружения, коммуникации, сети, котельные, трубопроводы и т. д.);
- имущественные ресурсы;
- правовой ресурс (нормативно-правовые акты, организационно-распорядительные документы, регламентирующие положения и др.);
- организационные ресурсы (характерная гибкость системы управления, скорость управленческих воздействий, организационные формы планирования, оценки, контроля);

– технические ресурсы (оборудование, автотранспорт, компьютерная техника и др.) [6, с. 21–25].

Однако недостаточно обладать ресурсом, необходимы также механизмы их эффективного преобразования. Основу экономического роста учёные экономисты видят в оптимальном сочетании использования следующих факторов:

- ресурсы (природные, производственные, человеческие, финансовые и др.)
- процессы преобразования ресурсов (технологии) и использование ресурсов (спрос);
- эффект синергизма от использования данных сочетаний [1].

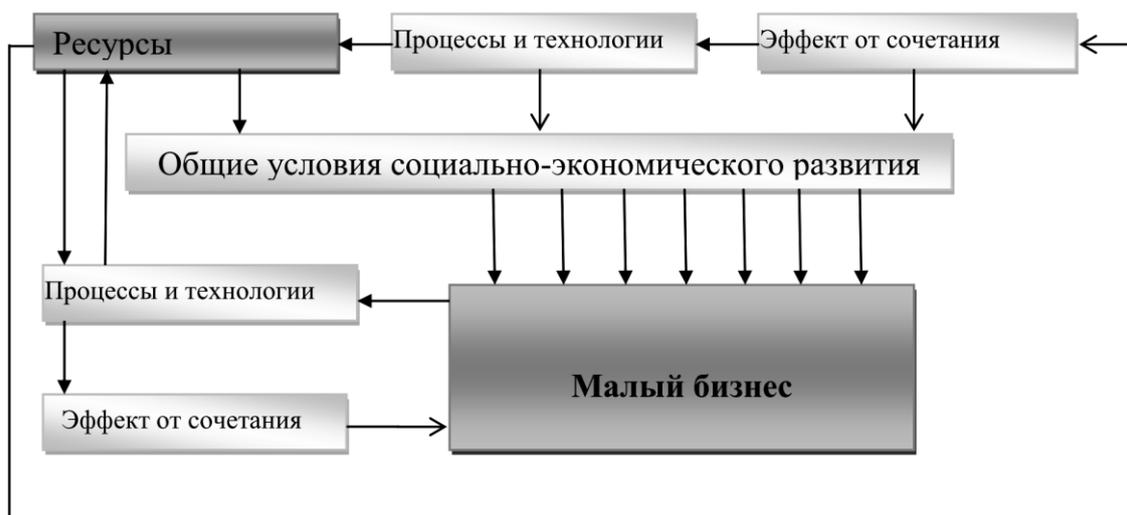


Рис. 1. Значение ресурсов для малых предприятий в экономике муниципального образования

Если исходить из данного положения применительно к проблеме развития сектора малых бизнеса в системе муниципального хозяйства, то значение ресурсов необходимо рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, эффективное использование ресурсов создают факторы общего социально-экономического развития, определяют уровень состояния экономики в целом административно-территориального образования. Указанные обстоятельства в своей совокупности по отношению к малым предприятиям представляют собой внешнюю среду, в которой предприятия возникают, развиваются и с которой взаимодействуют. Зачастую формирование такой общей экономической среды зависит от проводимой политики развития на муниципальном уровне, функционирования градообразующих предприятий, глобальных социально-экономических тенденций.

Во-вторых, ресурсы территории местного самоуправления также являются объектом эффективного преобразования непосредственно малыми предприятиями. При этом ключевым моментом является их доступность. Решение вопроса о доступности ресурсов для малых предприятий зависит от проводимой государственной экономической политики, в том числе политики развития малых предприятий, полномочий органов местного самоуправления, которые определяются на федеральном уровне, непосредственно от действий местных органов власти, общественных организаций.

Для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения. Они обеспечивают их выживание и развитие. И в то же время для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к факторам производства – капитала в денежной, материальной и интеллектуальной формах, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность [5].

К основным трудностям слабой ресурсной обеспеченности малых предприятий исследователи относят ограниченность собственных финансовых средств, слабую информационную обеспеченность (в законодательстве, в инфра-

структуре поддержки, в поиске потенциальных партнёров), а также нехватку квалифицированных кадров, необеспеченность недвижимым имуществом. Сюда же относят недоступность факторов производства, имеющихся в наличии на рынке (привлечение заёмных и собственных средств, приобретение сырья, материалов, оборудования, использование передовых технологий); проблемы интеграции в сложившиеся экономические отношения [2].

Таким образом, важно заметить, что деятельность органов местного самоуправления, связанная с управлением муниципальной собственностью, объектами муниципального хозяйства, формированием и исполнением местного бюджета, в первую очередь, должна осуществляться согласно интересам и потребностям местных жителей. Соответственно, если местная администрация заинтересована в активизации деятельности малых предприятий в муниципальном хозяйственном комплексе, то такое управление, в частности муниципальной собственностью, а в целом и местными ресурсами, должно учитывать потребности и нужды местных мелких производителей товаров и услуг.

Библиографический список

1. Беломестнов В. Г. Методология управления потенциалом региональных социально-экономических систем. – СПб. : НПК РОСТ, 2005. (Библиотека журнала «Проблемы современной экономики»).
2. Головкин М. В. К вопросу об эффективности институциональной среды малого предпринимательства // Интернет-журнал «Экономические исследования». – 2011. – № 7. URL: <http://www.erce.ru/internet-magazine/magazine/27/389/> (дата обращения: 28.12.2012).
3. Гришин И. А. Развитие инструментария оценки эффективности поддержки малого и среднего бизнеса в экономике региона // Власть. – 2011. – № 12. – С. 28–31.
4. Гришин И. А. Малое предпринимательство в муниципальной промышленной политике : монография / нуч. ред. О. В. Иншаков. – Волгоград : Принт, 2006. – 550 с.
5. Малый бизнес: проблемы и перспективы / под. ред. А. Д. Иоффе. 1996. URL: http://www.smb.ru/analitics.html?id=mb_pp&part=p5 (дата обращения: 20.12.2012).
6. Рябов В. М. Формирование и развитие муниципального управления (макрэкономический аспект) : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – М., б. и. 1998. – 50 с.
7. О`Салливан А. Экономика города / пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 706 с.
8. Эрдыниева Н. И. Ресурсный потенциал развития муниципальных образований // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4 (40). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3847> (дата обращения: 20.10.2012).

© Л. Д. Утюшева.