

УДК 159.9.2

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ
УЧЕНИКОВ С РАЗНЫМ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ**

Т. Н. Тригуб

**Институт социальной и политической психологи НАПН Украины,
г. Киев. Украина**

**THE COMPARATIVE ANALYSIS OF THE VALUABLE AND SEMANTIC
SPHERE OF PUPILS WITH THE DIFFERENT SOCIOMETRIC STATUS**

T. N. Trigub

Institute social and political psychologists of NAPN of Ukraine, Kiev, Ukraine

Summary. The comparative analysis of the valuable and semantic sphere of leaders and outsiders is presented in article. It is shown that outsiders are persons inconsistent and with the internal conflicts. Outsiders put a framework to the opportunities, cynical, neglect public opinion and norms, to establishment of relationship stirs indecision in communication. Leaders seek for self-improvement, considering thus that potential opportunities of the person are almost boundless, seek for establishment of relationship with other pupils.

Key words: sociometric status; outsider; leader; values; vital spheres.

Сегодня жизнь школьника насыщена информационными технологиями, благодаря чему образование происходит повседневно. Информационный поток оказывается часто малоконтролируемым, в то время как человек находится на стадии формирования личности. Ребёнок каждый день получает информацию и даже не задумывается порой о её источнике и о влиянии на свой выбор, поведение, ценности. Школа перестала быть основным институтом времяпровождения одноклассников друг с другом. Количество аутсайдеров в классах растёт [1]. Мы считаем, что на это влияет много факторов и один из них – медиа. Ребёнок постоянно взаимодействует с медиа, отдыхая или обучаясь, усваивая полученную информацию, и стараясь воплотить её в жизнь. Часто она становится основой формирования его ценностей. Именно поэтому исследование ценностно-смысловой сферы детей, в зависимости от их места в структуре группы, социально-психологического статуса настолько актуально в наши дни. Это важно для дальнейшего развития психологической науки и медиа-психологии как её составляющей, так и для практической помощи школьникам в сложных ситуациях взаимодействия.

Цель статьи: провести сравнительный анализ ценностно-смысловой сферы учеников с разным социометрическим статусом – лидеров и аутсайдеров.

Изучением ценностно-смысловой сферы личности и общества, широко занимались отечественные и зарубежные психологи А. Г. Асмолов, Б. С. Братусь, Б. И. Додонов, Б. В. Зейгарник, В. А. Петровский А. Маслоу, Р. Мэй, В. Франкл, Э. Фромм.

Они исследовали ценностные новообразования личности.

А также философы Н. А. Бердяев, А. Камю, В. П. Тугаринов, М. Хайдеггер и социологи В. Б. Ольшанский, М. Рокич (изучали ценностные ориентации).

Проблемами детей-аутсайдеров занимались Н. Н. Кравцова, А. С. Мартинова, А. А. Силяева (анализировали феномен отчуждения подростков), А. В. Сперанский.

Влияние медиа на личность изучали в контексте проблем коммуникации, социализации и ценностных ориентаций А. Т. Баришполец, Н. Н. Богомолова, Дж. Брайант, М. И. Жабский, В. А. Монастирський, В. В. Ризун, Э. Томпсон, П. Д. Фролов, Р. Харрис и др.

Опираясь на идею, что медиа способны влиять на социометрический статус школьника через его эмоциональную сферу и ценности, мы приняли решение подробнее изучить ценностно-смысловую сферу детей с разным социально-психологическим статусом в классе. Ведь, как известно, ценности важны в жизни человека, ибо обуславливают его поведение, решения, отношение к окружающему миру и своему месту в этом мире, и у каждого – своя система ценностей.

Исследование проводилось в 2012 году среди учащихся 5 общеобразовательных школ, среди которых: спецшкола в г. Киеве, лицей, сельская школа и две школы провинциального города. Выборка составила 300 человек (дети возрастом 13–18 лет, учащиеся 7–11 классов).

Сначала с помощью социометрии Я. Морено определили социометрический статус всех учеников в классах. Карточка имела 12 вопросов, которые впервые в истории социометрии включали медиа-аспект, а так же подразумевали позитивные ответы, дабы не способствовать конфликтам между детьми. Методика помогла узнать статус детей в реале, офф-лайне и он-лайне. После изучения социометрической структуры в классах и выделения лидеров и аутсайдеров (на которых сделан акцент в работе), мы приступили к рассмотрению их ценностей.

Для исследования ценностно-смысловой сферы детей нами была использована методика «Морфологический тест жизненных ценностей» Сопова-Карпушина, которая направлена не только на исследование терминальных ценностей детей, но и на их реализацию в разных жизненных сферах. Для исследования взяли такие ценности, как: развитие себя, духовное удовлетворение, креативность, активные социальные контакты, собственный престиж, высокое материальное положение, достижение и сохранение собственной индивидуальности, которые проявляются в следующих сферах жизни:

1. Профессиональная жизнь.
2. Образование.
3. Семейная жизнь.
4. Общественная активность.
5. Увлечения.
6. Физическая активность.

Предложенные ценности относятся к разнонаправленным группам: духовно-нравственные ценности и эгоистически-престижные (прагматические). Это концептуально важно для определения направленности деятельности личности или группы. К первым относятся: саморазвитие, духовная удовлетворённость, креативность и активные социальные контакты, отражающие нравственно-деловую направленность. Соответственно, ко второй подгруппе ценностей относятся: престиж, достижения, материальное положение, сохранение индивидуальности. Они, в свою очередь, отражают эгоистически-престижную направленность личности.

При всех низких значениях – направленность личности неопределённая, без выраженного желаемого целеполагания. При высоких баллах – направленность личности противоречивая, с внутренними конфликтами. При высоких баллах ценностей 1-й группы направленность личности является гуманистической, 2-й группы – наоборот – прагматичной.

При подсчётах было заметно, что аутсайдеры, оценивая каждую ценность по 5-балльной шкале, практически всегда всем ценностям ставили преимущественно высокие баллы, пытаясь показать, насколько все они важны в их жизни. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что низкостатусные дети являются часто личностями противоречивыми и внутренне конфликтными. Предполагаем, что высокие баллы аутсайдеров также обусловлены тем, что дети с низким статусом, скорее всего, пытались выдать желаемое за действительное. Им хотелось бы видеть себя популярными. Можно определить ценности аутсайдеров как «декларируемые».

Ценность «развитие себя» присуща всем детям, однако лидерам в большей степени, поскольку их усилия направлены на занятие лидирующих позиций в жизни (табл. 1). Результаты высокостатусных детей по шкале теста можно интерпретировать так: лидеры стремятся к самосовершенствованию, считая при этом, что потенциальные возможности человека почти безграничны и что в первую очередь нужно достичь самореализации в жизни. Они также характеризуются серьёзным отношением к своим обязанностям, компетентностью в делах, снисходительностью к другим и их недостаткам и требовательностью к себе. Ещё одной особенностью лидеров является стремление получать объективную информацию об особенностях своего характера, способностей и других характеристик личности.

Относительно аутсайдеров можно сделать следующие выводы, что по полученным результатам видно тенденцию к самодостаточности. Такие дети ставят рамки своим возможностям и считают, что их можно преодолеть. Обижаются, если им, их характеристикам или личностным качествам дают негативную оценку, хотя кажется, что проявляют равнодушие.

«Духовное удовлетворение» предпочитают лидеры, и считают одной из своих главных ценностей. Дети с низким статусом также отмечают её важность,

однако, в меньшей степени. Лидера по полученным результатам можно описать как личность, которая стремится получить моральное удовлетворение во всех сферах жизни. Такие люди считают, что самое главное в жизни делать только то, что интересно и приносит удовольствие. Лидеры характеризуются идеалистичностью во взглядах, приверженностью к соблюдению этических норм в поведении. Аутсайдер также делает только то, что его интересует и доставляет удовольствие, ищет выгоды от взаимных отношений, результатов деятельности. Циничный, он пренебрегает общественным мнением и нормами. Возможно, такую модель поведения он перенял у своих любимых киногероев при взаимодействии с медиа, и пренебрежение общественным мнением отдаляет его от одноклассников.

Относительно креативности, то она важна для детей независимо от статуса. Можно сказать, что дети стремятся к реализации своих творческих возможностей, а также к внесению различных изменений во все сферы своей жизни, они пытаются избегать стереотипов и разнообразить своё бытие. Также детям с разным социально-психологическим статусом характерны изобретательность и увлечённость в самых обычных ситуациях, хотя иногда присутствует ностальгия, стереотипность поведения, консерватизм и подражание нормам и ценностям, которые существуют. Креативность может реализоваться в творчестве, в частности через СМИ, где дети создают видео, фотоколлажи и делятся продуктами своего творчества друг с другом. Также креативность развивается через СМИ, когда ребёнок ищет новую информацию для своих занятий, материал для своих идей.

Активные социальные контакты ценны для детей. Лидера можно охарактеризовать как человека, стремящегося к установлению взаимоотношений с другими учениками. Аутсайдеры также стремятся, но им мешает нерешительность в общении, отсутствие спонтанности в высказывании и недоверие к другим, нежелание открываться.

Возможно, это обусловлено неуверенностью школьника в себе, нерешительностью в общении в реальности, и через сеть ему легче найти общий язык с одноклассниками, что помогает ему повысить свой социометрический статус. Такая нерешительность и нежелание открываться бывают обусловлены и самим статусом, в результате чего ребёнок может углубиться в мир медиа в поисках друзей по интересам, удаляясь от одноклассников.

Собственный престиж является важным в основном для детей с низким статусом – в отличие от лидеров. Возможно, именно потому, что аутсайдеры не совсем довольны своим статусом и, хотя не стремятся иметь столько социальных контактов, как у других учеников, однако хотят быть престижными. Для высокостатусных школьников престиж также имеет значение. Лидера можно охарактеризовать как самонадеянного, категоричного в ситуации взаимодействия с людьми, которые зависят от него. Честолюбивый, он не всегда требует одобрения для своих действий. Аутайдера можно описать через стремление к одобрению со стороны других людей, которые для него являются значимыми. Хотя аутсайдеры бывают как категоричными и самонадеянными, так и покладистыми, избегающими конфликтов.

Высокое материальное положение является важным для всех школьников в классе. То есть, каждый имеет мечту о благосостоянии в будущем. Лидер характеризуется через стремление к более высокому уровню своего материального благополучия, он уверен в том, что материальное положение является главным условием жизненного благополучия. Высокий уровень материального положения являются основой для развития чувства собственной значимости и завышенной самооценки. Аутайдера можно описать как противоречивого человека: с одной стороны он стремится к высокому уровню благополучия, который побуждает его к развитию, а с другой игнорирует материальный достаток как ценность, к которой нужно стремиться. Иногда аутсайдер также характеризуется тенденцией к маргинальности.

Достижения в жизни также занимают не последнее место в ценностях учащихся. С этой позиции можно описать лидера как человека, стремящегося к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни. Такие люди, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом её этапе и считая, что главное – добиться этих целей. Часто большое количество жизненных достижений служит для них основанием для высокой самооценки.

Таблица 1

Ценности школьников с разным социально-психологическим статусом (%)

Градация баллов Ценности	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л
Саморазвитие	14.	5.1	7	2.6	11.4	2.6	14.9	10.4	7.9	9.1	13.2	29.9	11.4	11.7	8.8	11.7	10.53	7.8	0.9	2.6
Духовное удовлетворение	11	3.9	12.3	5.2	10.5	10.3	9.7	19.5	11.4	12.9	16.7	19.5	11.4	14.3	9.7	5.9	6.1	7.8	0.9	1.3
Креативность	7.8	6.4	4.4	2.6	3.5	3.9	9.7	12.9	20.9	9.1	13.2	29.9	11.4	14.3	17.5	11.7	8.8	5.2	3.5	3.9
Активные социальные контакты	15.7	14.2	6.1	7.8	9.7	3.9	17.5	12.9	12.3	16.9	11.4	7.8	6.1	19.5	13.2	7.8	4.4	5.2	3.5	2.6
Собственный престиж	0.8	6.5	2.6	1.3	6.1	5.4	9.7	9.1	19.3	14.3	19.3	9.1	15.8	22.9	16.7	16.9	7.9	11.7	1.8	3.9
Высокое материальное положение	6.1	6.5	7	1.3	14.9	6.5	13.1	14.3	16.7	20.8	9.7	27.3	14.9	15.6	10.5	5.2	5.3	1.3	1.8	1.3
Достижение	13.1	6.5	5.3	7.8	11.4	7.8	12.3	10.4	16.7	11.7	13.2	11.7	7.9	15.6	7	11.7	8.8	13	4.4	3.9
Сохранение собственной индивидуальности	9.6	5.2	4.4	1.3	7	6.5	16.7	14.3	15.8	16.9	17.5	12.9	8.8	20.8	9.7	14.3	7	7.8	3.6	3.9

Примечания:

* А – Школьники с низким социально-психологическим статусом – аутсайдеры;

** Л – Школьники с высоким социально-психологическим статусом – лидеры.

Аутсайдер же характеризуется бессилием, что проявляется в стремлении достичь какой-то дальней перспективной цели. Иногда проявляется и безразличие к достижению, всё зависит от того, как складывается внешняя ситуация. Такие люди часто отличаются постановкой ближайших, конкретных целей. Хотя бывают случаи, когда аутсайдер склонен к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни.

Сохранение собственной индивидуальности актуально для всех детей, однако чаще всё же для учащихся с высоким статусом. Предполагаем, что это обусловлено именно активностью в отстаивании своих лидерских позиций. Для лидера важно быть первым, развивать себя, поддерживая многочисленные социальные контакты. Тогда как у аутсайдеров есть желание быть престижным, однако нет активности и действий в этом направлении. Они ставят на первое место креативность, стремление сохранить свою индивидуальность и медленно достигать своих целей или реализовывают их за пределами школы. Лидера можно описать как личность, стремящуюся к независимости от других людей. Такие люди, как правило, считают, что самое важное в жизни – это сохранить неповторимость и своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тенденций. Возможно яркое проявление таких черт, как высокий уровень самооценки, конфликтность. Аутсайдера охарактеризуем, как человека, стремящегося к замкнутости, они считают, что «высочки» – люди невоспитанные, от которых можно ожидать непредсказуемых поступков, не любят брать на себя ответственность, часто не доверяют авторитетам. Также стремятся сохранить неповторимость своей личности, стараются не поддаться влиянию масс.

Также кроме ценностей, важных для школьников, рассмотрим жизненные сферы, в которых они проявляются, что поможет лучше понять личность ученика (табл. 2).

Как видим, ценности школьников проявляются во всех сферах их жизни, но в зависимости от статуса есть определённые различия. Например, аутсайдерам лучше реализовывать себя в образовании, сфере семейной жизни, увлечений и физической активности. Тогда как для лидера важнее именно профессиональная жизнь. Конечно, образование также является приоритетной вместе с семейной

сферой и увлечениями, однако в меньшей степени. Мы считаем, что это обусловлено, именно активной жизненной позицией лидера и тем, что школа перестала быть основным местом деятельности для учащихся.

Таблица 2
Жизненные сферы проявления ценностей у детей с разным социально-психологическим статусом (%)

Жизненные сферы	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л	А	Л
Профессиональной жизни	23.7	7.8	5.3	7.8	11.4	13.1	15.8	16.9	9.7	13	10.5	19.5	8.8	13	9.7	3.9	4.4	5.2	0.9	0
Образования	21.9	10.4	2.6	6.5	16.7	18.9	16.7	11.7	11.4	9.1	7.9	14.3	5.3	13	12.3	13	4.4	3.9	0.9	0
Семейной жизни	8.8	3.9	2.6	2.6	10.5	5.3	14	11.7	11.4	15.6	13.2	18.9	8.8	5.2	17.5	19.5	7.9	14.3	5.3	3.9
Общественной активности	7.9	3.9	8.8	5.2	7.9	7.8	18.4	10.4	15.8	11.7	8.8	19.5	12.3	19.5	10.5	10.4	7.9	7.8	1.8	3.9
Увлечений	5.3	2.6	7.9	1.3	8.8	10.4	18.4	11.7	8.8	9.1	16.7	20.8	9.7	15.6	14	20.8	5.3	2.6	5.3	5.2
Физической активности	4.4	5.2	2.6	2.6	7	6.5	12.3	16.9	12.3	13	19.3	5.2	16.7	24.7	13.2	10.4	7	7.8	5.3	7.2

Примечания:

* А – Школьники с низким социально-психологичным статусом – аутсайдеры;

** Л – Школьники с высоким социально-психологичным статусом – лидеры.

Существует немало кружков и учреждений, где ребёнок проводит своё время, что может быть причиной увеличения количества аутсайдеров в современном классе.

В нашем исследовании нас интересует влияние медиафакторов. Мы считаем, что медиа-активность, выбор определённого медиа-контента, медиа-средств, эмоциональная восприимчивость к информации, способствуют становлению социометрического статуса ребёнка в классе. И взаимодействие с другими неразрывно связано с его ценностно-смысловой сферой. Например, ребёнок любит играть в игры, таким образом, проводит много времени за этим занятием, тем самым отрываясь от реального мира, получает эмоциональное удовольствие от игры. Для него становится ценностью достижения в игровом пространстве, которое реализуется в сфере увлечений, а другие ценности и сферы начинают занимать второстепенное место. И сформированный социально-психологический статус также может влиять на выбор медиа. В частности, школьник является лидером в классе с музыкальным уклоном и, чтобы утвердить свои позиции, пытается активно общаться в интернет-группах, которые связаны с музыкой, часто прослушивает её с помощью медиасредств. Музыка становится важной частью жизни, и он видит в ней ценность развития себя, что реализуется в профессиональной сфере в будущем. Также может быть, что ребёнок, чувствуя определённую эмоцию, например, страх общения в реальном мире, выбирает компьютер и, попадая в сеть, перестает бояться и активно начинает общаться с одноклассниками. Изменяя своё поведение с помощью медиасредств, у него формируется ценность активных социальных контактов, которая реализуется в сфере образования, ребёнок, развиваясь, таким образом, меняет свой социометрический статус.

С помощью разработанной анкеты на выявление роли СМИ в жизни школьников мы выделили виды деятельности школьника с помощью медиа (табл. 3).

Таблица 3
Виды деятельности школьника с помощью медиа (%)

Виды деятельности с помощью медиа		Лидеры	Аутсайдеры
1	Создание и использование интернет-страниц	61	63,2
2	Создание мультимедийных презентаций	58,4	38
3	Создание электронной почты	39	45
4	Активное участие в интернет-группах	49,3	39
5	Активное участие в авторских группах периодического издательства	10	8,1
6	Общение по телефону (смс, ммс)	95	98,2

Роль СМИ в жизни детей является большой, обучение, общение и отдых происходит через них. Независимо от статуса для школьников популярным видом деятельности посредством медиа является создание учениками смс в мобильном телефоне, что говорит о том, что медиа способствуют общению детей между собой, а смс и ммс переписка является одним из важных из способов поддержания связи друг другом. Вторым видом является создание и использование интернет-страниц, а это подтверждает, что дети проводят своё время в сети, общаясь, ища информацию или слушая музыку. Сегодня есть много социальных сетей, чатов, интернет-групп, где ученик может проводить своё свободное время, сближаясь или удаляясь от одноклассников. Основные виды деятельности учащихся происходят с помощью популярных медиасредств телефона и компьютера. Рассмотрим разницу видов деятельности в зависимости от статуса. По полученным результатам обнаружено, что школьники с высоким статусом чаще создают мультимедийные презентации, активно участвуют в интернет группах, а также в авторской группе периодического издания, тогда как ученики с низким статусом больше создают интернет-страниц, электронных почт и смс с помощью мобильного телефона. Это обусловлено именно необходимостью общения, а у лидеров кроме необходимости общения важную роль играет потребность развлечения и творчества (создание мультимедийных презентаций). Они держат свои первые позиции в классе с помощью поддержания связи с одноклассниками, как в реале, так и через медиа, а также через творчество, которое сближает одноклассников между собой. Дети независимо от статуса занимаются различными видами деятельности посредством медиа, а через СМИ идёт много информации, которая мало контролируема и может влиять на ценности ребёнка.

Выводы

Ценностно-направленными являются все дети независимо от статуса, но лидеры более целеустремлённые и настойчивые. Аутсайдеры – это противоречивые личности. Лидера по полученным результатам можно описать как личность, которая стремится к самоусовершенствованию, сохранению своей неповторимости, получению морального удовлетворения во всех сферах жизни. Активно заводит контакты, стремится к материальному благополучию, пытается достигать целей. Аутсайдер делает только то, что интересует его и доставляет удовольствие, не имеет авторитетов, но стремится к сохранению своей неповторимости, ищет выгоды от взаимных отношений и результатов деятельности. Циничный, пренебрегает общественным мнением и нормами, ставит рамки своим возможностям. Хочет заводить активные контакты, но ему мешает нерешительность, проявляет себя противоречиво, с одной стороны, стремится к материальному благополучию, а с другой – игнорирует богатство, само достижения целей будет зависеть от ситуации. Желает сохранить собственную индивидуальность и престиж, но ему не хватает активности действий

Мы считаем, что развитие детей происходит непосредственно в медийном пространстве. Обучение, развлечения, общение, получение новой информации – всё это происходит с помощью медиа. Их влияние может быть как положительным, сплачивая школьников между собой с помощью творчества, распределения общих интересов, так и отрицательным, отдаляя друг от друга, если ребёнок полностью погружается в медиа, становясь восприимчивым к информации или принимая определённые паттерны поведения, в частности агрессивные. Медиа могут прививать ценности неокрепшей детской психике, поэтому очень важно вводить медиаобразование в школьных учреждениях. Оно помогло бы детям понять, с какой опасностью они сталкиваются во время взаимодействия с медиа и как пользоваться ими без вреда для себя.

Библиографический список

1. Силяева А. А. Отчуждение у подростков. Методы социально-психологической помощи : моногр. / науч. ред. Е. А. Петрова; рец. : С. В. Феоктисова, Т. И. Шульга. – М. : РГСУ, 2010. – 198 с.

© Тригуб Т. Н.