

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ

А. И. Дубнякова

**Санкт-Петербургский университет МВД России,
г. Санкт-Петербург, Россия**

THE GENERAL APPROACHES TO CREATIVITY RESEARCH

A. I. Dubnyakova

**St. Petersburg University of Ministry of Internal Affairs of Russia,
Saint-Petersburg, Russia**

Summary. In article the approaches to creativity research of the personality are considered. Approaches to measurement of cognitive, conative and emotional aspects of creativity of the personality are analysed. Psychodiagnostic techniques of creativity research of the personality are listed.

Key words: creativity; creativity research; psychodiagnostic techniques.

Один из наиболее важных вопросов креативности состоит в том, можно ли её достоверно и эффективно измерять. Оценка творческих способностей возможна с использованием различных методов: тестирование, метод «проблемной задачи», эксперимент и др. [1].

В современной литературе можно найти много методик для измерения креативности, различающихся как по форме, так и по принципу измерения [2]. Существуют шкалы для оценки качеств личности, опросники, направленные на выявление особенностей творческой деятельности, когнитивные задачи, экспертные оценки креативности. Методики, измеряющие креативность, делятся на два типа:

- измеряющие креативный потенциал;
- оценивающие качество творческой продукции.

Измерение креативности производится с учётом трёх аспектов: когнитивного, конативного и эмоционального.

Когнитивный аспект креативности исследуют с помощью когнитивных тестов, направленных на измерение базовых процессов мышления, благодаря которому создаётся креативный продукт. Эти тесты измеряют способность мыслить особым образом, когда это необходимо, но они не позволяют выяснить, используют ли люди эту способность спонтанно вне ситуаций тестирования. Наиболее важными тестами такого рода считаются тесты на дивергентное мышление Гилфорда и более поздние тесты на творческое мышление Торренса.

Дивергентное мышление отражает способность порождать большое количество разнообразных решений задачи. Конечная цель процесса дивергентного мышления состоит в порождении большого количества различных и оригинальных идей. По мнению Гилфорда, дивергентное мышление можно идентифицировать и измерить с помощью трёх показателей: беглость, гибкость и оригинальность.

Кроме тестов на дивергентное мышление, для измерения креативности используют и другие тесты когнитивного аспекта. Это, например, инсайтные задачи, тесты на ассоциации между словами и предметами и тесты на метафоры. Предназначенные для измерения креативности когнитивные тесты в целом поддаются критике, потому что они измеряют лишь отдельную сторону креативности и слишком тесно связаны с интеллектом [3]. Однако для оценки креативности чаще всего используются именно когнитивные тесты, так как они измеряют наиболее важные способности. Они коротки, легки в применении и дают количественные оценки, позволяющие сравнивать людей друг с другом.

Для измерения конативных компонентов креативности используются методики для оценки личностных черт, когнитивных стилей и мотивации. Творческих людей можно идентифицировать по их личностным чертам. Стандартные личностные тесты позволяют получить «профиль креативной личности», что

позволяет выявить людей с высоким и низким креативным потенциалом («Список прилагательных» Гоуха; личностный опросник «NEO-PI»). Ещё один из способов оценки креативности состоит в исследовании предпочтений и интересов человека по отношению к различным видам творческой деятельности. Такое исследование проводится с помощью опросников, включающих открытые и закрытые вопросы, или с помощью бесед и наблюдений («Методика для измерения отношения к творчеству» Шеффер).

Эмоциональный аспект измерения креативности состоит в том, что эмоциональное состояние человека влияет на его способность к креативности, на его креативный потенциал. В настоящее время методики, измеряющие эмоциональные факторы креативности, используются сравнительно мало, но исследования показывают, что они достаточно полезны для измерения креативного потенциала.

Немаловажную роль в креативной способности имеет окружающая среда. Чтобы измерить, в какой степени окружающая человека среда благоприятствует проявлениям креативности, обычно используют биографические опросники и методики для оценки условий профессиональной деятельности (методика «KEYS» Амабилл; опросник «SOQ» Айзексена).

Итак, представленные методики позволяют всесторонне оценить уровень развития креативности личности.

Библиографический список

1. Дубнякова А. И. К проблеме развития креативности курсантов вузов МВД России // Психолого-педагогические технологии в правоохранительной деятельности (Васильевские чтения – 2013) : материалы всероссийск. науч.-практ. Конференции: в 2-х ч. – Ч. 1. – Санкт-Петербург, 30–31 мая 2013 / сост. В. М. Статный. – СПб. : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2013. – С. 171–173.
2. Нельке М. Техники креативности. – М. : СмартБук, 2009. – 145 с.
3. Дюков В. М., Козулина Ю. Г. Теоретические подходы к исследованию креативности // Успехи современного естествознания. – М., 2010. – № 10. – С. 140–144.

© Дубнякова А. И.