

## КОНСАЛТИНГ КАК ОБЪЕКТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

**М. О. Насимов, Б. Ж. Паридинова**

**Университет «Болашак»,  
г. Кызылорда, Казахстан**

## CONSULTING AS OBJECT OF POLITICAL SCIENCE

**M. O. Nassimov, B. Zh. Paridinova**

**University «Bolashak»,  
Kyzylorda, Kazakhstan**

**Summary.** Counseling, or as we like to call it in today's society Consulting occupies a special position in the social, political, and cultural and social structure. Every day a person is associated with overcoming a variety of organizational, psychological, moral, and other difficulties. Therefore, the life of modern humanity depends on many factors and is not at all simple. The article seeks to contribute to the development and further development of theoretical and conceptual foundations of political consulting.

**Key words:** consultation; council; society; client; political campaigns.

Консультирование, или, как его называют в современном мире, консалтинг, занимает особое положение в социальной, политической, культурной жизни и структуре общества. Каждый день человека сопряжен с преодолением различных организационных, психологических, моральных и других трудностей. Поэтому жизнь современного человечества зависит от множества факторов и является совсем не простой.

Слово «консалтинг» заимствовано из английского языка и означает *консультирование, платное консультирование*. В конце XX века понятие вошло в употребление в современном Казахстане, но его толкование остается неоднозначным. Проблеме консалтинга были посвящены некоторые наши исследования на казахском языке [2], а также есть исследования и по другим темам [3].

В «Словаре русского языка» С. И. Ожегова дается определение понятию «консалтинг»: «1. Совещание специалистов по какому-н. делу, вопросу. 2. Совет, даваемый специалистом» [4].

По определению Европейской федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEASO), консалтинг – это «предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации» [1].

Российские авторы В. М. Попов и другие определяют: «Консалтинг – термин, используемый в современной практике для обозначения деятельности, направленной на выявление и разработку предложений и программ с целью рационализации и оптимизации функционирования предприятия, помощи руководящему составу и управленцам в процессе принятия грамотных решений. <...> это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом специфики данной отрасли и проблем клиента» [5].

В управленческом понимании этого термина имеются свои нюансы: «Важно, чтобы управленческое консультирование в условиях новой экономики представляло такую форму, когда (1) консультант делится опытом с клиентом, вместо того чтобы пытаться сохранить его только для себя; (2) клиент по возможности непосредственно и активно участвует в решении задачи; и (3) обе стороны не жалеют усилий для того, чтобы извлечь из решения данной задачи ценный опыт» [9].

Наряду с этим автор полностью согласен с мнением Питера Блока: «Вы занимаетесь консультированием каждый раз, когда пытаетесь изменить или улучшить ситуацию, но непосредственно не руководите выполнением... Большинство штатных работников, в сущности, являются консультантами, даже если они себя официально консультантами не называют» [9, с. 16].

Поэтому консалтинг обеспечивает мнение о проблеме, совет и размышление о ней вместе. Определенные типы консалтинга включают: консультацию по биотехнологии; консультацию по менеджменту; медицинскую консультацию; экологическую консультацию; консультацию о способности; консультацию о привилегии; консультацию о человеческих ресурсах; информационную консультацию; консультацию об информационной технологии; исполнительную консультацию; политическую консультацию; общественную консультацию; консультацию об испытании и т. д.

Политический консалтинг как глобальное явление и институт современной политики интересует современную политическую науку. «Политический консалтинг – это не просто институт, объединяющий экспертов в области организации политической коммуникации, но и талантливый эффективный менеджмент политических кампаний» [10].

Американский ученый Д. Ниммо политический консалтинг ассоциирует с профессиональными услугами в области предвыборных кампаний [11]. Согласно мнению ученых А. П. Ситникова и Е. Г. Морозовой, политический консалтинг – это «профессиональная деятельность по интеллектуальному и организационному обеспечению политических кампаний посредством создания и реализации высокоэффективных технологий» [7]. В понимании известного российского исследователя политического менеджмента Г. В. Пушкарева, политический консалтинг это – «оказание профессиональной помощи политикам-практикам в решении ими определённых политических задач» [6].

Мы можем различать две формы политического консалтинга, консультирования лиц и групп: консультирование лиц, принимающих политические решения, и консультирование организаций и предприятий, которые действуют в политической сфере. Политический консалтинг, таким образом, берет на себя функцию двойного посредничества. С одной стороны, политический консалтинг является посредником между политикой, бизнесом и общественностью. С другой стороны, политический консалтинг строит мосты между наукой и политической практикой.

Политический консалтинг предполагает особенно высокую степень текстовой и аналитической компетентности, а также соответствующих академических квалификаций. Политические консультации – интенсивный посредник между наукой и политической практикой. Стратегические и оперативные концепции сформулированы на основе эмпирических данных и научного анализа политического поля. Политический консалтинг, таким образом, основан на знании государственной стратегии, разработки, реализации, координации и оценки политических программ.

В связи с этим немецкая ассоциация политических консультантов определяет такие инструменты политического консалтинга: сбор средств, управление имиджем, вопросы управления, политический IT-консалтинг, лоббирование, мониторинг, стратегический консалтинг, стратегические исследования, передача знаний [12].

Функции политического консалтинга можно определить следующим образом: исследование политической ситуации (по категориям ее проявления: от исследований имиджа отдельного субъекта политической ситуации до исследований выборной истории общества); прогнозирование политической ситуации (по категориям ее проявления); реализация маркетингового аспекта (позиционирование в политической ситуации, разработка стратегических планов и программ, формирование имиджа и др.); создание и преобразование структур, являющихся субъектами политической ситуации или влияющих на нее; оценка эффективности проектов и мероприятий, призванных тем или иным способом повлиять на существующую политическую ситуацию; реализация стратегических и тактических планов воздействия на политическую ситуацию; оперативное реагирование на изменение политической ситуации (стратегическое и тактическое) [8].

К сожалению, рамки статьи не позволяют охарактеризовать все вопросы и проблемы теоретических и концептуальных основ консалтинга в современной политической науке. По нашему мнению, упомянутые формулировки данной проблемы определяют описательный характер понятия «консалтинг» как объекта науки.

**Библиографический список**

1. Кларин М. В. Корпоративный тренинг от А до Я. – М. : Дело, 2002. – С. 99.
2. Насимов М. Ө. Саяси консалтинг пайда болуының тарихи тамырлары // Вестник Казахского национального университета. – 2011. – № 1 (36). – С. 29–32. – (Сер.: политология, философия, культурология).
3. Насимов М. О. Image of the country and the city on the example of the Republic of Kazakhstan and Astana // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 564–566.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. Н. Ю. Шведовой. – 21-е изд., перераб. и доп. – М., 1989. – С. 292.
5. Попов В. М., Ляпунов С. И., Филиппов В. В., Медведев Г. В. Современные бизнес-технологии. – М. : Кнорус, 2006. – С. 90–91.
6. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. – М., 2002. – С. 366.
7. Ситников А. П., Морозова Е. Г. Предисловие к русскому изданию // Справочник по политическому консультированию. – М. : ИНФРА-М, 2002. – С. 8–9.
8. Ситников А. П., Огарь И. В., Бахвалова Н. С. Политический консалтинг. – М., 2004. – С. 18.
9. Управленческое консультирование нововведений: Индивид в организации / отв. ред. А. И. Пригожин. – М., 1990. – С. 10.
10. Юханов Н. С. PR-технологии и политическое консультирование в российской политике. – М., 2008. – С. 24.
11. Nimmo D. The Political Persuaders: the techniques of modern election campfigns // Transaction publishers. – New Brunswick, New Jersey, 1999. – P. 66.
12. What is political consulting? / German Association of Political Consultants. – Berlin, 2006. – P. 6–11.

© Насимов М. О., Паридинова Б. Ж.