



Научно-издательский центр «Социосфера»
Российско-Армянский (Славянский) государственный университет
Academia Rerum Civilium – Высшая школа политических
и общественных наук

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННО-
ПОЛИТИЧЕСКИХ ФЕНОМЕНОВ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**

Материалы международной научно-практической конференции
13–14 марта 2013 года

Прага
2013

Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты : Материалы международной научно-практической конференции 13–14 марта 2013 года. – Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2013 – 187 с.

Редакционная коллегия:

Дарбинян Армен Размикевич, член-корреспондент Национальной Академии Наук Республики Армения, доктор экономических наук, профессор РАУ, действительный член Российской Академии естественных наук, ректор Российско-Армянского (Славянского) университета.

Аветисян Паркев Сергеевич, доктор философских наук, кандидат физико-математических наук, действительный член Академии Педагогических и Социальных наук России, проректор по научной работе Российско-Армянского (Славянского) университета.

Берберян Ася Суреновна, доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой психологии Российско-Армянского (Славянского) государственного университета.

Оганесян Сурен Гайкович, доктор философских наук, профессор, декан факультета общественно-политических наук Российско-Армянского (Славянского) государственного университета.

Енгоян Ашот Пайлакович, доктор политологических наук, зав. кафедрой теории и истории политической науки Ереванского государственного университета.

Геворкян Арам Арсенович, директор Медиа-организации РА.

Сапик Мирослав, доктор философских наук, доцент, проректор Academia Regum Civiliium – Высшей школы политических и общественных наук (Чехия).

Дорошина Илона Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент, генеральный директор ООО НИЦ «Социосфера».

Ивановская Божена, магистр, докторант Института философии и социологии Польской академии наук.

Данный сборник объединяет в себе материалы конференции – научные статьи и тезисные сообщения научных работников и преподавателей. Рассматриваются вопросы состояния культуры, массового и индивидуального сознания в контексте социально-экономического развития. В некоторых статьях освещаются проблемы человеческого потенциала как фактора социально-экономического развития. Ряд публикаций посвящен социально-экономическому развитию регионов.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2013.

© Коллектив авторов, 2013

ISBN 978-80-87786-19-2

СОДЕРЖАНИЕ

I. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Безруких Д. В.

Экономические особенности модернизации в РФ..... 7

Евдокимова Ю. В.

Проблемы совершенствования механизма управления
государственным долгом РФ 9

Васкевич Т. В.

Ипотечное жилищное кредитование как инструмент
повышения качества жизни 12

II. ПРИРОДНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ

Клименко О. И.

Глобализм, экологизм и православие..... 14

Гурьева М. А.

Индикация как методическая основа оценки уровня
экологизации..... 16

Әшімова Г. Б., Бердікеева Ж.

Каспий теңізінің экологиялық жағдайы..... 21

Kocheeva N. A., Gerina A. V.

Influence of climatic conditions on ecological situation
in arid territories of Altai..... 23

III. СОСТОЯНИЕ КУЛЬТУРЫ, МАССОВОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Дайрабаева Г. Б., Шадинова Г. А.

Қазіргі таңдағы философия ғылымындағы
экзистенциализмнің кейбір мәселелері..... 29

Шадинова Г. А., Юсупова С. Ш.

Роль личности женщины в научных познаниях
исламского мира 32

Исаев М. С., Жандос А. Абай құнанбайұлы дүниетанымындағы адам түсінігі және діни көзқарасының қалыптасып дамуы.....	35
Насимов М. Ө., Шураева С. Н., Белгібаева А. Б. Әлеуметтік-экономикалық даму контекстіндегі саяси жарнама мен әлеуметтік жарнама	39
Паридинова Б. Ж., Бегалиева Қ. Б. Әлеуметтік-экономикалық даму шарттарындағы білім мен ақпараттың орны	41
Умирзакова М. А., Ахметов Б. Б. Халықты әлеуметтік қорғау ғылым нысаны ретінде	43
Мырзабек Ж., Рахимова С. А. Халықтың тұрмыс деңгейінің туындама және құраушы индекстері	46
Көлеген Г. Б., Қанатова Л. Қоғамдағы суицид мәселесінің философиялық мәні.....	52
Абрьскина О. В., Силина Е. В. Приверженность отдельных групп населения здоровому образу жизни	54
Рудюк М. А. Досуговая деятельность как важная составляющая качества жизни пожилых людей.....	56
Притворова Т. П., Бектлеева Д. Е. Управление системой специальных социальных услуг в современной экономике	59

IV. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Кан Е. Н. Гуманистические ценности глобализирующегося мира и проблемы экономического развития.....	68
Гаврин Д. А. Русское крестьянство как основа российской государственности в начале XX века	71
Кожевникова С. Ю. Влияние уровня развития сферы общественного питания на показатели качества жизни.....	73

Заярная И. А.	
Влияние миграции населения на рост конкуренции на рынке вузовских услуг: проблема и пути её решения	81
Бедрикова Н. А., Корокошко Ю. В.	
Инновационные программы лояльности клиентов.....	84
Улыбышев Д. Н.	
Методические подходы к оценке интеллектуального капитала.....	87
Утюшева Л. Д.	
Факторы развития малого бизнеса в условиях экономической среды города	92
Корокошко Ю. В., Подгорнова С. В.	
Планирование маркетинговой деятельности нового предприятия.....	99
Удовенко И. А.	
Влияние трансформационных изменений экономических отношений на проблемы формирования современного типа наёмного работника.....	102
Лаврентьева Н. О.	
Защита специфических инвестиций в браке	107

V. БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА, ЛИЧНОСТИ И БИЗНЕСА

Герасик Д. С., Черногурская В. В., Шпак М. А.	
Страхование грузов в республике Беларусь	112
Чепикова И. А.	
Страхование предпринимательских рисков в финансово- хозяйственной деятельности в Российской Федерации	114
Ушакова Н. В.	
Влияние качества жизни и образования на формирование предпосылок уверенности в себе у детей раннего возраста	117

VI. ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Касаткина Т. В.	
Итоги саммита АТЭС в зеркале общественного мнения.....	120
Кафаров А. А.	
Социально-государственное управление и стратегическое управление социальным развитием территории в контексте борьбы с бедностью	123

Некрасова А. С. Социальная составляющая государственной экономической политики	127
---	-----

VII. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Козлов К. С. Материальное и бытовое положение уральских рабочих в годы НЭПа.....	131
Жанбосинова А. С., Маутканова А. Т. Демографическое развитие Восточно-Казахстанской области в начале XXI века.....	139
Корокошко Ю. В., Коркина В. А. PR и другие коммуникационные инструменты позиционирования региона.....	144
Саводерова Р. В. Роль доходов местных бюджетов в социально-экономическом развитии регионов	146
Трохинова У. В., Зимина Е. В. Проблемы образования и качество жизни населения крупного сибирского города.....	154
Головачева Л. В. Влияние социально ориентированного бизнеса на социально-экономическое развитие регионов (на примере деятельности «Бранобель»).....	162
Дичковский А. А. Особенности развития белорусской модели социально ориентированной экономики	166
Хурс Ю. В. Инвестиционная привлекательность Брестской области.....	173
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Ирана, Казахстана, Польши, Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2013 году	177
Информация о журнале «Социосфера»	181
Издательские услуги НИЦ «Социосфера»	186

І. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ В РФ

Д. В. Безруких

Сибирский институт пожарной безопасности –
филиал Санкт-Петербургского университета
ГПС МЧС России,
г. Железногорск, Красноярский край, Россия

Summary. This article shows that it is impossible to create new model of economic growth without cardinal changes in industrial sector. Real modernization will begin when at us will be developed and the thought-over state industrial policy will begin to be carried out. Only on its basis it will be possible to achieve not spontaneous, but system optimization of structure of economy in favor of the branches of an investment demand focused on internal demand and capable over time to become competitive in the world markets.

Key words: model of economic growth; modernization; investment demand.

Практика показала, что уровень развития инновационной сферы (науки, технологий, наукоёмких отраслей) создаёт основу устойчивого экономического роста, а модернизация сокращает разрыв между богатыми и бедными странами. Потребность в инновациях возникла с момента осознания того, что удовлетворить многократно повышающиеся потребности возможно только с помощью совершенствования уже имеющихся конкретных способов удовлетворения этих потребностей. Новые способы удовлетворения потребностей, дающие скачкообразный прирост полезного эффекта в момент возникновения, являются тем, что в экономической литературе принято называть нововведением (инновацией).

Для развития модернизации на инновационной основе необходимы следующие условия [1, с. 67]:

– любые инновации немислимы без достаточно высокого уровня развития материального производства в самых разных сферах, будь то энергетика, машиностроение, военно-промышленный комплекс, сельское хозяйство;

– инновации могут наиболее успешно внедряться только при соответствующем уровне развития науки. Каково сегодняшнее состояние этой важнейшей сферы человеческой деятельности в России, также хорошо известно. Советский Союз мог позволить себе иметь множество научно-исследовательских институтов, каждая союзная республика имела свою Академию наук [2, с. 118]. Сегодня качественно другая ситуация. Наука – это слишком дорого для российского капитализма [3, с. 112]. Говоря современным языком, труд учёных коммерчески

невыгоден, быстрая прибыль практически невозможна, и потому финансирование науки реально постоянно сокращается. Некоторую часть из них включил в источниковую базу своего исследования Д. С. Львов [4, с. 57–78];

– человек – это главная производительная сила, и этот вывод никто отменить не в состоянии. Человеческий капитал, в том числе и в вопросах инновационного развития, всегда играл и будет играть доминирующую роль.

Существует общепринятая установка на то, что для успешного перехода к инновационному развитию необходимы достаточные объёмы финансовых ресурсов, однако важнейшим условием для такого перехода является чёткая идентификация задач, определяемая характером тех вызовов, с которыми в каждый конкретный момент сталкивается общество. Именно это задаёт чёткие стратегические ориентиры для мобилизации лучшего интеллектуального капитала каждой конкретной страны и для разработки и реализации конкретных механизмов по их достижению (например, определение содержательной составляющей таких крупных государственных проектов, как российский инновационный город «Сколково» и пр.). Идентификация вызовов, с которыми сталкивается общество, позволит не только сформулировать чёткие ориентиры для государственной экономической политики, но и сформировать соответствующую бизнес-среду, позволяющую активизировать частную инициативу на их достижение. В этом состоит смысл государственно-частного партнёрства в условиях рыночной экономики.

В рамках перехода к инновационной стадии экономического развития должны быть не только разработаны принципиально новые радикальные технологии (например, альтернативные источники энергоресурсов), но и создан более совершенный интеллектуальный капитал, подготовлены кадры, способные к проведению передовых исследований, к внедрению новых технологий в производство, к доведению их до высокого коммерческого результата и к управлению тем технологическим потенциалом, который создаёт фундамент для стабильного развития мировой экономики [5, с. 212–242].

Можно сделать вывод: инновации – это инструменты для осуществления модернизации, отправная точка для запуска механизмов обновления, «осовременивания»; модернизация – это процесс, в результате которого наиболее «удачные» инновации тиражируются и закрепляются на практике, преобразуя действительность на качественно более высоком уровне.

Библиографический список

1. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика : учеб.-практ. пособие. – М. : Дело, 2007. – С. 379.
2. Гончаренко Л. П. Экономическая и национальная безопасность : учебник / под ред. д.э.н., проф. Л. П. Гончаренко. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. – 543 с.

3. Ермишин П. Г. Основы экономической теории. – М. : Наука, 2010. – 100 с.
4. Львов Д. С. Путь в XXI век (стратегические проблемы и перспективы российской экономики). – М. : Экономика, 2012. – 793 с.
5. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов. – М., 2009.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РФ

Ю. В. Евдокимова

**Московский филиал Санкт-Петербургского гуманитарного
университета профсоюзов Институт искусств
и информационных технологий, г. Москва, Россия**

Summary. In article the main problems of the state debt policy of the Russian Federation are considered. The current situation is analyzed. Ways of its optimization are offered.

Key words: management of a public debt; Eurobonds; debts; Russian financial agency; social and economic development of Russia.

Управление государственным долгом в условиях макроэкономической нестабильности, преодоления последствий глобального мирового экономического кризиса неизбежно претерпевает коренные изменения. Адаптируясь к возросшей степени рисков (в первую очередь имеется в виду нестабильность цен на нефть, что крайне существенно для «нефтяного» бюджета нашего государства), государство меняет механизм управления долговыми обязательствами.

Если обратиться к статистике, то можно отметить следующие тенденции изменения динамики и структуры государственного долга: абсолютный рост совокупного государственного долга РФ в период с 2004 г. по 2015 г. составляет 277,98 %; рост государственного долга в % от ВВП (2015 г. к 2008 г.) составляет 206,15 %; изменение структуры государственного долга за 2004–2015 гг. характеризуется ростом удельного веса внутренних долговых обязательств (с 19,75 до 24,19 %) и снижением доли внешних (с 80,25 до 75,81 %) [3]. Позитивными следует при этом признать лишь структурные изменения. Если проанализировать показатели долговой устойчивости РФ в период с 2012 по 2015 гг., то положительной тенденцией является отсутствие приближенности основных показателей (для расчётов взяты наиболее критичные величины за период) к их пороговому значению: показатель отношения государственного долга к ВВП имеет запас в размере 46,4 %, показатель доли расходов на обслуживание государственного долга в общем объёме расходов федерального бюджета – 66 %, показатель отношения платежей по обслуживанию и погашению государственного долга к доходам федерального бюджета находится практически у порогового значения; отношение государственного долга к доходам федерального бюджета имеет запас в 27,9 %, отношение внешнего государственного долга к го-

довому объёму экспорта – 93 % и отношение расходов на обслуживание государственного внешнего долга к годовому объёму экспорта – практически 100 % (99, 98 %) [3].

Ситуация в целом не выгладит пессимистично, однако формирование новых форм и методов управления государственным долгом неизбежно в силу постоянного изменения условий хозяйствования на национальном и международном рынках.

Оптимальным выходом России на рынок с рублевыми еврооблигациями в феврале и мае 2011 года с доходностью 7,85 % годовых. Спрос на долгосрочные еврооблигации в долларах США, эмитируемые РФ в 2012, превысил предложение в 2,5 раза. Доходность данных облигаций более чем в 2 раза выше доходности гособлигаций США [1]. Высокий спрос на российские еврооблигации обусловлен низким предложением долгосрочных ценных бумаг на финансовых рынках, а также невысоким государственным долгом России, небольшим, но устойчивым, ежегодным ростом ВВП в условиях экономического кризиса и посткризисный период, а также достаточно высоким кредитным рейтингом.

Неоптимальным следует признать движение России по стопам США и Европы – наращивание долговых обязательств в условиях кризиса и неснижения уровня жизни населения в целом, т. е. активное предложение потребительских кредитов при увеличении социальных выплат. Далее включается механизм рефинансирования долгов, и рост выплат в геометрической прогрессии неизбежен. Реальный незначительный рост экономики в целом не способен обеспечить подобные выплаты. В результате – кризис. И неизбежно падение уровня жизни населения – нельзя раздувать мыльный пузырь до бесконечности. Следовательно, более оптимальным для РФ будет путь не роста обязательств с адаптированными к макроэкономической ситуации структурными изменениями, а их стабилизация и замораживание на одном уровне. Нельзя жить в долг до бесконечности, не имея активных предпосылок экономического роста и не урезая свои потребности сегодня. То есть необходимо экономить и довольствоваться малым, чтобы завтра не оказаться на грани следующего, гораздо более масштабного экономического кризиса.

Внутренние структурные изменения практически во всех отраслях, в частности в образовании, здравоохранении, ЖКХ и др., естественно, неизбежны, но нельзя изменить всё сразу и получить тут же позитивные результаты во всём, – на сегодня масштаб финансирования подобных изменений несоизмерим с состоянием экономики в РФ.

Реальный рост доли среднего класса как фундамента российской экономики невозможен при практическом отсутствии реального роста заработной платы (средний процент её роста с 2009 по 2013 гг., согласно прогнозу социально-экономического развития РФ, составляет 2,72 %) [4], при неизменно возрастающих обязательствах РФ.

Поступательное движение экономики РФ, основанное на инновационно-инвестиционных моделях, также требует крупномасштабного финансирования, а сегодняшняя экономика не в состоянии выделить средства в подобных объёмах. Опять же выходом из создавшегося положения признаётся размещение новых займов.

Создание Российского финансового агентства, возможно, способно частично решить существующие проблемы путём выработки чётких, ясных и доходных для государства механизмов размещения обязательств, но дальнейшее повышение рейтинга РФ и привлекательности российских ценных бумаг и иных долговых инструментов напрямую связано со стабильностью и укреплением экономического имиджа страны, и здесь существует явная необходимость снижения аппетитов и поиска внутренних резервов, способных обеспечить поступательный рост экономики РФ.

Библиографический список

1. Канаев П., Климентьев Г. Инвесторы встали в очередь за долгами // Сайт gazeta.ru. URL: <http://www.gazeta.ru/financial/2012/03/27/4108121.shtml> (дата обращения: 14.02.2013).
2. Колебакина Е. Россия – 2013: последний год спокойной жизни // Мульти-портал KM.Ru. URL: <http://www.km.ru/economics/2012/12/15/dolgovoi-krizis-v-evrope/699743-rossiya-2013-poslednii-god-spokoinoi-zhizni> (дата обращения: 14.02.2013).
3. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013–2015 гг. // Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2012/12/DOLGOVAYA_POLITIKA_ROSSIYSKOY_FEDERATSII_NA_2013-1015.pdf (дата обращения: 13.02.2013).
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов, разработан Минэкономразвития // Официальный сайт информационно-правового портала BestPravo. URL: <http://www.bestpravo.ru/federalnoje/bz-postanovlenija/j3p.htm> (дата обращения: 13.02.2013).
5. Проект ФЗ «О российском финансовом агентстве» // Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2010/03/FZ_o_OAO_RFA.doc (дата обращения: 13.02.2013).

ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Т. В. Васкевич

**Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия**

Summary. This article is devoted to role of mortgage crediting in increasing life's quality of population. Also in this article are discussed formation's questions of available housing market by means development of mortgage crediting system.

Key words: mortgage crediting; available of housing; increasing of life's quality.

Первоочередной задачей региональной социально-экономической политики является формирование рынка доступного жилья; инструментами этой политики являются: развитие системы ипотечного жилищного кредитования и увеличение объёмов жилищного строительства.

Ипотечное жилищное кредитование играет важную роль в улучшении качества жизни населения, увеличивая доступность жилья и повышая спрос на рынке недвижимости.

Повышение доступности жилья является ключевой социально-экономической предпосылкой стабилизации современного российского общества. В условиях сокращения бюджетного финансирования жилищного строительства основными источниками средств, направляемых на улучшение жилищных условий, становятся сбережения граждан и банковское ипотечное кредитование.

Для оценки степени доступности ипотечного кредитования в регионе целесообразно определить степень доступности жилья, имея в виду, что между этими показателями существует прямая пропорциональная зависимость.

Доступность жилья – это комплексный показатель, отражающий ход рыночных реформ в жилищной сфере, их социальную направленность, общее течение социально-экономических процессов в обществе. Он учитывает поведение населения на рынке жилья, его ожидания, степень доверия к государственным и коммерческим институтам [1, с. 18].

Одним словом, это сложная категория, в которой тесно переплетаются демографические, социально-экономические характеристики текущего уровня благосостояния населения, параметры бюджетно-нормативной и кредитно-финансовой системы, ценовой и тарифной политики в сфере жилищного строительства и жилищно-коммунального обслуживания.

Доступность жилья – это звено, связывающее рынок недвижимости с рынком банковских услуг. Ипотечное кредитование, повышая доступность жилья, увеличивает спрос на рынке жилой недвижимости.

Ключевым критерием доступности жилья является его рыночная стоимость с учётом динамики её изменения во времени. Влияние рыночной стоимости сказывается при всех формах приобретения жилья: и при единовременной оплате, и при разных формах кредитования (субсидирования).

В свою очередь, влияние этих форм также существенно и дифференцированно отражается на динамике доступности улучшения жилищных условий. Льготные и разнообразные формы кредитования (особенно долгосрочного) и субсидирования оказывают на неё наибольшее влияние.

Влияние изменения стоимости жилья на возможность его приобретения зависит от распределения доходов и сбережений (накоплений) населения. Если текущие и прогнозные доходы оказывают воздействие на будущую платёжеспособность граждан, т. е. на возможность обслуживать кредит и нести бремя растущих обязательных платежей, то сбережения определяют в основном возможности домашних хозяйств по единовременной оплате стоимости приобретаемого жилья, оплате начального взноса или доплате к предоставляемым субсидиям при приобретении социального жилья.

При краткосрочном кредитовании сбережения оказывают ключевое воздействие на доступность ипотечного жилищного кредитования, так как роль доходов на коротких интервалах времени оказывается малозначимой (за исключением высокодоходных групп населения).

Итак, доступность жилья является многомерной категорией, на которую сложным образом влияют различные социально-экономические, демографические и финансовые факторы. Воздействие тех или иных факторов на доступность жилья проявляется сквозь призму проводимой государством и муниципальными образованияами ипотечной жилищной политики. Использование системы ипотечного кредитования расширяет границы доступности жилья, тем самым способствуя повышению качества жизни населения.

Библиографический список

1. Оценка доступности приобретения жилья и ипотечных кредитов. – М. : Институт экономики города, 2004.

II. ПРИРОДНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ

ГЛОБАЛИЗМ, ЭКОЛОГИЗМ И ПРАВОСЛАВИЕ

О. И. Клименко

Московский государственный университет культуры
и искусства, г. Норильск, Красноярский край, Россия

Summary. The global ecological crisis is a consequence of a spiritual crisis – the development of an outlook, proclaiming the primacy of the personality before the religion, the nation, the society, the state and the surrounding environment. The question consideration is carried out by the author from the Orthodoxy positions.

Key words: Orthodoxy; globalization; ecology; ecological crisis

Современность можно охарактеризовать двумя важнейшими процессами – глобализацией и глобальным экологическим кризисом.

Глобализация означает интеграцию в политической, технико-экономической, религиозной и культурной областях, формирование так называемой «поликультуры» («мультикультуры») и «культуры мира» [1, с. 5]. На основе этого объективного процесса развивается глобализм – идеология, исповедующая утопическую идею создания планетарного государства с единым управляющим наднациональным центром, прообразом которого является Организация Объединённых Наций. Планетарное государство предполагает обеспечение экономического благосостояния своего «населения» (но никак не «народа») и юридической справедливости, что отчасти реализовано в США как основной «модели» такого государства.

Важнейший аспект глобализационных процессов – религиозный; из множества существующих религий мыслится создание некоего суррогата, включающего в себя важнейшие положения трёх мировых религий с добавлением оккультизма и эзотерики.

Глобальный экологический кризис, осознанный человечеством во второй половине XX в., предполагает поиск путей выхода из него при активном поиске «виновного». С середины XX в. такими «виновными» в либерально-демократической среде считаются христианство и иудаизм, якобы провозглашающие примат человека перед природой. Такие взгляды дают благодатную почву для развития неоязычества, квазиязычества (вплоть до откровенного фашизма) и направлений «экологического» толка, провозглашающих возврат к древним языческим верованиям, осознание себя составной частью природы, осуществление своей деятельности в соответствии с «глубинной экологией», или экологизмом. Экологизм – идеология, в ос-

нове которой лежит представление о том, что человек является частью природы, а состояние окружающей среды стоит выше удовлетворения потребностей человека [2, с. 37].

Экологизм, провозглашая «культ природы», не только потребности, но и саму ценность человеческой жизни ставит ниже так называемых «интересов природы». Это находит отражение в идее регулирования роста народонаселения, другими словами, сокращения населения из-за «ограниченности ресурсов», выдвинутой Римским клубом. Позиция Римского клуба всецело построена на теории золотого миллиарда и нацелена на выживание избранных. Мировой элитой делается вывод о необходимости сокращения численности бедных стран (проповедь абортов и химической контрацепции) в силу ограниченности ресурсов. Задача прямо связана с сохранением дикой природы. Большинство современных фондов, прикрывающихся лозунгами неприкосновенности живой природы, имеют цель – контроль численности населения. Таким образом, экологизм имеет сходные черты с фашизмом.

Мысль, что выход из экологического кризиса возможен только путём преобразований в духовной сфере, что деградация окружающей среды напрямую связана с моральным разложением общества, возникает по мере того, как упование на науку не оправдывает себя.

Ж. Б. Ламарк в конце первой четверти XIX в. писал: «Человек из-за своего эгоизма и страсти к наслаждениям изуродует природу, в которой он живёт, готовя гибель себе и себе подобным». Великий естествоиспытатель прекрасно понимал, что наметившаяся тогда проблема экологии, ещё не осознанная мировой общественностью, связана с нравственностью [4, с. 156].

Доводы православия против обвинений в провоцировании экологического кризиса кажутся застывшими и несовременными. В противовес постоянно развивающимся научным обоснованиям экологического кризиса, в православии существует раз и навсегда данное понимание взаимоотношений мира и человека и причин кризиса.

Для православного сознания все бедственные состояния природы имеют своей глубинной причиной искажение нравственной основы изначально данному человеку господства над природой. Это господство – не деспотический произвол тирана, а царственное промышление о благе каждого создания. Нравственная высота господства человека над природой: постоянное попечение о благобытии всей твари, возможное лишь при любви к каждому созданию [3, с. 97–98]. Но заповедь «хранить и возделывать» была забыта. И эксплуатация природы стала основой цивилизации.

Таким образом, ключ к разрешению экологической проблемы – это христианский образ жизни, поскольку в христианском отношении к природе нет места ни эгоизму, ни потребительству.

Библиографический список

1. Евдокимов А. Ю. «Новые» религиозные движения : учеб. пособие. – М. : ИПК МГЛУ «Рема», 2001. – 242 с.
2. Дорошенко М. С. Неоязычество // XI Рождественские образовательные чтения, секция «Тоталитарные секты и методы противодействия им». – М, 2003. – С. 35–43.
3. Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексий II. Христианский взгляд на экологическую проблему // Православие и экология. – М. : Московский патриархат. Отдел религиозного образования и катехизации. Российский Православный университет св. Иоанна Богослова, 1997. – С. 97–99.
4. Протоирей Глеб Каледа, Чернышев С. Н. Экология, православие и нравственность (религиозно-нравственные проблемы экологии) // Православие и экология. – М. : Московский патриархат. Отдел религиозного образования и катехизации. Российский Православный университет св. Иоанна Богослова, 1997. – С. 156–160.

ИНДИКАЦИЯ КАК МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЗАЦИИ

М. А. Гурьева

Тюменский государственный нефтегазовый университет,
г. Тюмень, Россия

Summary. The paper presents a method of display in terms of the basic approach to building a system of indicators to measure sustainable development, given the grouping performance in key areas of sustainable development, the classification of a hierarchical basis of indicators being considered.

Key words: indicators and indices of sustainable development; display; sustainable development.

Экологические проблемы в XXI веке приобрели глобальный характер и стали требовать безотлагательного решения. Экономически развитые страны взяли курс на создание экологизированного общества, и в мировой экономике появилась прогрессивная тенденция, получившая название экологизации.

В 1992 г. на Конференции ООН по охране окружающей среды и развитию, проходящей в Рио-де-Жанейро, в программе «Повестка дня на XXI век» была отмечена необходимость в разработке индикаторов устойчивого развития в контексте решения глобальных проблем цивилизации в XXI веке: «В целях создания надёжной основы для процесса принятия решений на всех уровнях и содействия облегчению саморегулируемой устойчивости комплексных экологических систем и систем развития необходимо разработать показатели устойчивого развития» (Гл. 40. «Информация для принятия решений»).

В 2012 г. в Рио-де-Жанейро прошла Конференция ООН по устойчивому развитию «РИО + 20». Премьер-министр Дмитрий Медведев представлял активную заинтересованность РФ в вопросах решения существующих мировых проблем и развития концепции устойчивого раз-

вития. «Нам необходима выработка устойчивых моделей производства и потребления, которые позволят обеспечить стабильный рост экономики и снимут все критические угрозы для экологии. Общество, экономика и природа неразделимы. Именно поэтому нам нужна и новая парадигма развития, которая способна обеспечить благосостояние общества без избыточного давления на природу», – заявил Д. Медведев [1].

По словам российского премьер-министра, «интересы экономики с одной стороны и сбережения природы – с другой должны быть сбалансированными и должны ориентироваться на долгосрочную перспективу» [1].

Концепция устойчивого развития подразумевает повышение качества жизни нынешнего и последующих поколений. Сегодня в большинстве развитых стран долгосрочная политика развития базируется на концепции устойчивого развития. Для комплексной оценки развития необходимо учитывать социальные, экономические и экологические показатели развития (рис. 1).

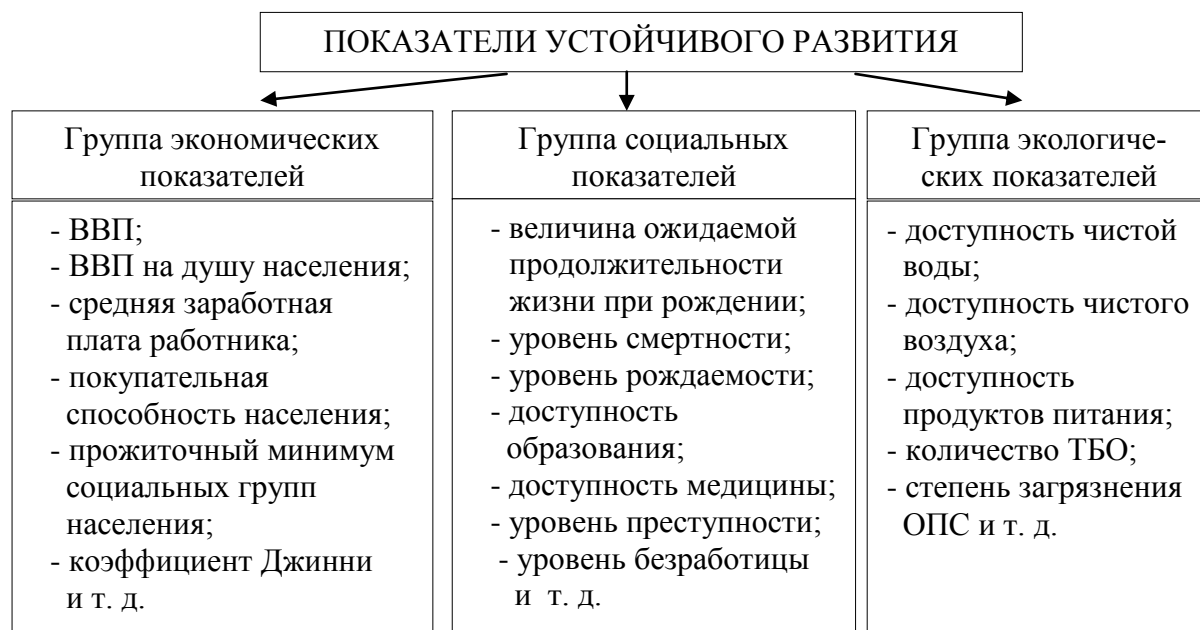


Рис. 1. Группировка показателей устойчивого развития

По отдельности данные показатели не отражают общий уровень качества жизни в стране и направленность её развития, поэтому в мире активно идёт разработка критериев и индикаторов устойчивого развития.

Индикация как научный метод исследования широко используется в естественных науках для выявления разных типов связей между компонентами и системами. Интегральные свойства индикации являются объективным условием её перехода на более высокий теоретико-практический уровень с помощью известной логико-гносеологической процедуры – экстраполяции. В мировой практике доказана необходимость выявления новых типов индикационных связей и индикаторов,

отражающих появление объектов индикации, обусловленных развитием и совершенствованием природопользования, разработкой мер по охране природной среды, экологическими и даже социально-экономическими изменениями [2].

Обычно индикаторы описывают явления или состояния системы и всегда указывают на нечто, находящееся вне прямого рассмотрения. Индикатор в отличие от обобщающего показателя позволяет оценить динамику относительно общего, эталонного, среднеотраслевого или среднестатистического значения и таким образом дать непосредственную оценку ситуации, понятную лицу, принимающему решение.

Под индикатором понимается показатель, выводимый из первичных данных, которые обычно нельзя использовать для интерпретации изменений, позволяющий судить о состоянии или изменении экономической, социальной или экологической переменной [4].

Индикаторы должны:

- отражать влияние нескольких тенденций одновременно (мультифакторность);
- содержать понятную и однозначную интерпретацию результатов для лиц, принимающих решения;
- иметь количественное выражение состояния объекта анализа;
- давать возможность чётко определить направленность происходящих изменений (положительная или отрицательная);
- формироваться преимущественно на основе существующей системы национальной статистики при сравнительно простой процедуре сбора информации и расчётов;
- давать возможность оценки объекта обследования в динамике [5].

В самом общем виде принцип формирования индикатора можно представить формулой 1:

$$И = П_{\text{сущ.}} / П_{\text{этал.}}, \quad (1)$$

где $П_{\text{сущ.}}$ – значение показателя в существующих условиях;

$П_{\text{этал.}}$ – эталонное, среднеотраслевое или среднестатистическое значение показателя [5].

При таком подходе индикатор всегда будет показывать отклонение от некоторого значения, принятого в качестве эталонного, или, другими словами, степень достижения желаемых результатов.

Индикаторы могут использоваться в целях:

- выбора оптимального проектного или программного решения в области развития на основе сравнения прогнозных значений индикаторов для различных проектов;

– построения системы целевых результирующих показателей реализации программ устойчивого развития на основе определения отклонения фактически достигнутых показателей от плановых;

– контроля эффективности реализации любых мероприятий государственной политики в области устойчивого развития.

Контроль за достижением целей устойчивого развития, управление этим процессом, оценка эффективности используемых средств и уровня достижения поставленных целей требуют разработки соответствующих критериев и показателей – индикаторов устойчивого развития [4].

Индикаторами устойчивого развития называют показатели, выводимые из первичной информации и позволяющие судить о состоянии и / или изменениях параметров устойчивого развития (экологических, экономических, социальных). Другими словами, индикаторы устойчивого развития являются инструментами оценки устойчивого развития [3].

Индикаторы устойчивого развития – это количественная информация, которая показывает изменение состояния окружающей среды во времени [3].

Наряду с индикаторами разрабатываются и применяются на практике индексы. Использование индексов приемлемо там, где хорошо понятны причинно-следственные связи.

Индексы устойчивого развития – это комплексные показатели, получаемые в ходе агрегации (объединения) нескольких индикаторов друг с другом или с другими данными.

Индикаторы и индексы должны соответствовать следующим критериям:

- 1) обладать чувствительностью;
- 2) быть легко и однозначно интерпретируемыми;
- 3) сочетать в себе экологические, экономические и социальные аспекты;
- 4) быть научно обоснованными;
- 5) иметь количественное выражение;
- 6) быть репрезентативными и т. д. [3].

Индикаторы и индексы могут быть также классифицированы по иерархическим уровням: глобальные, региональные, национальные и локальные (рис. 2).



Рис. 2. Классификация индикаторов и индексов устойчивого развития по иерархическим уровням

Анализ научных исследований и публикаций по данной проблеме позволяет выделить два основных методических подхода к построению индикаторов устойчивого развития:

1) построение интегрального, агрегированного индикатора, на основе которого можно судить о степени устойчивости социально-экономического развития. Агрегирование обычно осуществляется на основе трёх групп показателей: эколого-экономических, эколого-социально-экономических, экологических;

2) построение системы индикаторов, каждый из которых отражает отдельный аспект устойчивого развития. Чаще всего в рамках общей системы выделяют экономические, экологические и социальные подсистемы показателей. При разработке комплексных индексов развития различными организациями часто используется достаточно сложная система показателей, сбор информации по которым является трудоёмкой и дорогостоящей задачей.

Вследствие методологических проблем, связанных с приведением большого числа показателей к сопоставимому виду, общепризнанного интегрального индикатора пока не существует. Подход, базирующийся на построении системы показателей, распространён более широко [5].

В настоящее время отсутствует унифицированная методика оценки устойчивого развития, её разработка является актуальной проблемой в научной среде.

Библиографический список

1. Доклад Д. А. Медведева на третьей сессии пленарного заседания Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио + 20». URL: <http://government.ru>
2. Мирошник Н. В., Булатов В. И. Выбор системы индикаторов для целей мониторинга социально-экономической и экологической ситуации и положения КМНС // Вестник Югорского государственного университета. Вып. 3 (14). – 2009 г. – С. 62–69.
3. Официальный сайт Института проблем устойчивого развития. URL: <http://www.cosd.ru>
4. Тарасова Н. П., Кручина Е. Б. Индексы и индикаторы устойчивого развития. URL: <http://elibrary.ru>
5. Фролов В. И., Агафонова Е. О. Методические подходы к разработке показателей устойчивого развития сельских территорий. URL: <http://elibrary.ru>

КАСПИЙ ТЕҢІЗІНІҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ

Г. Б. Әшімова, Ж. Бердікеева

Қ. А. Ясауи атындағы Халықаралық

Қазақ-Түрік университеті Түркістан қаласы, Қазақстан

Summary. This article focuses on the status of the Caspian Sea for today and it is detrimental to not only the territory of Kazakhstan and in Russia, Azerbaijan, Turkmenistan and Iran.

Oil companies that emit waste pollute the atmosphere and leads to an increase in water level, it's all said in this article.

Key words: The Caspian Sea; ecology; environmental disasters; pollution; oil industry waste.

Қазіргі кездегі маңызды, өмірлік мәні бар адамзат алдындағы мәселелердің бірі – экология, табиғатты қорғау болып табылады. Экологиялық жағдай табиғи және әлеуметтік стихиялық тоғысуынан туындап зерттеу объектісіне айналуға. Ядролық қару мен химиялық өндіріске толы қазіргі дүниеде бірде-бір мемлекет өз саясатын әлемдік дамудың мүдделерінен тысқары белгілей алмайды. ХХІ ғасырда әлемдік даму жолын адамзаттың құндылықтарына бағынуы тиіс екендігі айқын болып отыр. Жалпы адамзаттық құндылықтардың ортақ мақсаты адамның тіршілігі болса, қазіргі таңда адамның тіршілік орны – табиғи ортадағы өзгерістер тек қана биосфералық мәселе болып қоймай, әлеуметтік мәселеге айналуы белең алып келеді. Каспий теңізінің экологиялық жағдайы соңғы жылдары су деңгейінің көтерілуімен байланысты. Каспий теңізінің көтерілуі оның маңындағы мемлекеттерге көптеген проблемалар туғызып отыр. Оның бастысы – экологиялық жағдайлар [1, 154 б.].

Каспий мәселесі бүгінгі таңда күрделі аймақтық экологиялық проблемаға айналды. Каспий мұнайын игеру жоғары қарқынмен жүргізіліп, ұзақ жылдарға жоспарлануда. Бұл мәселе тек Қазақстанға

ғана емес Ресей, Әзірбайжан, Түркменстан және Иран республикаларына да тән ортақ іс. Ең бастысы Каспий теңізінің фаунасы мен флорасының әр түрлілігін сақтап қалу. Каспий мәселесі Біріккен Ұлттар Ұйымының деңгейінде көтерілуде. Соның бірі 1999 жылы Көкшетау қаласында «Каспий теңізінің биокөптүрлілігін сақтаудың белсенділігін бағалау» тақырыбында өткен бірінші аймақтық семинар болды. Мемлекетаралық деңгейде өткен кеңестік мақсаты – Каспий жағалауларындағы мемлекеттермен бірге отырып, Каспий теңізінің экологиялық мәселелерін шешудің ең тиімді жолдарын қарастыру. Теңіз экожүйесінде туындап отырған мәселелерді саралап және баға бере отырып, экологиялық апаттарға жол бермеуге және оны тез арада шешуге мақсат қойылды. Бұл игі істер адам баласының дүниежүзілік маңызы бар Каспий сияқты су айдынын сақтап қалу шараларының бастамасы.

«Мұнай компаниялары өндіріс қалдықтарының атмосфераны ластауының мөлшерінен асты деген мынадай мәліметтер қазақстандық басылымдарда бірнеше рет келтірілді. 1997-жылы Шеврон компаниясы химиялық уландырылған заттардың 18000 тоннасын ауаға тастайды (осы сияқты ластандырудың әрбір түрлерінің мөлшері АҚШ-та жылына 10 тоннаны құрайды). Ал 1998-жылы Шеврон бұл өндіріс қалдықтарының шығындарын 80000 тоннаға жеткізетіні, сонымен қатар бұл жасалған шараларының зардаптарына және қоршаған орта мен адамдардың денсаулығына тигізген залалдарына ешқандай кепілдік бермейтіндігі жөнінде қазақстандық билікті хабардар етті» [2, 78 б.].

ТМД елдері мен Моңғолия үшін Еуропалық Одақ «Қоршаған орта мәселелерінің ақпараттық деңгейін көтеру және экологиясының жалпы хабарландыру құралын дамыту» бағдарламасы қабылданды, 1996-жылдан бастап жұмыс жасап оған 5,5 млн. евро жұмсалды.

Каспий теңізінің қазақстандық секторын игерудің мемлекеттік бағдарламасында 2005-жылдың аяғына дейін теңіз және жағалау маңы экожүйелеріне залал келтірместен көмірсутегін өндірудің мүмкін болатын шекті деңгейін айқындау жөніндегі арнаулы зерттеулерді жүргізу, геодинамикалық мониторингті іске асыру, иесіз мұнай ұңғымаларын және басқа да байырғы ластануларды жою, ілеспе газды аларда жағуды және мұнай құбырлары мен радиоактивті ластанған жабдықтарды рұқсат алмай көмуді тастату жөнінде шаралар қабылдау көзделеді.

Маңғыстау үшін бүгінгі күн тәртібінде тұрған ең басты, тым өткір, аса шетін, әрі өте нәзік те күрделі мәселе - Каспий теңізі маңында мұнай операцияларын жүргізу. Экологтар көзімен қарағанда бұл әлемдік масштабтағы қауіпті мәселе болып саналады.

Атыраудың экологиясы күн санап құлдырап барады. Жергілікті халық қоршаған ортаның ластануынан туындаған әртүрлі адам айтқысыз аурулардың құрбанына айналды. Ана мен бала өлімі өршіп тұрғандығын күні кеше Біріккен Ұлттар Ұйымының өкілдері алдында

айтылған. Атырау облысының перзентханасында бір айдың ішінде дене мүшелері кем (қоянжырық, таңдайсыз, көтеншегі бітпей қалған, жұлыны арқасымен бірігіп кеткен) төрт сәби дүниеге келді. Мамандар мұның бірден-бір себебі экологиялық ахуалдың нашарлығынан деп қана отыр [3, 64 б.].

Қорыта келгенде, ХХІ ғасырдың табалдырығын аттағалы отырған кезеңде жас тәуелсіз мемлекетіміздің болашақ тағдыры мен оның дүниежүзі мемлекеттерінің арасында алар орны қандай болмақ деген сұрақ кімді де болса толғандырады. Ал жер тағдыры және оның тәуелсіздігі ел тағдырларымен тікелей байланысты. Көп ғасырлар бойы халқымыз бодандықта болып, өз жеріне өзі ие бола алмай қызуы мен жылуын жат жұрт көріп, бейнеті мен суығын өзін-өзі арқалағаны мәлім. Ендігі жерде Каспийдің экологиясын тазарту, әлемдік мәселеге айналып отыр.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Бейсенова Ә. С., Шілдебаев Ж. Б. Экология негіздері. Оқу құралы. – Алматы, 1998. – 214 б.
2. Нурсултанова Л. Н. Нефтегазовая промышленность современного Казахстана: исторический аспект (1985–2007 гг.): дисс.... докт.ист.наук. – Алматы, 2008. – С. 38.
3. Шалқаров К. Ғасыр қасіреті // Семей таңы. – 1989. – 12 ақпан.

INFLUENCE OF CLIMATIC CONDITIONS ON ECOLOGICAL SITUATION IN ARID TERRITORIES OF ALTAI

N. A. Kocheeva, A. V. Gerina
Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, Russia

Summary. The changing of average temperature during decades of year is observed and it was carried out comparison of average long-term values in different periods of the end of the 20th century, also revealed significant and insignificant deviations of average temperature.

Key words: average temperature of decade; air temperature departure; arid territories; adaptation.

Human life and human society were formed under influence of environment. Climatic conditions had most strongly impact on a sort of economic activity of people. Events of the last decades which show dependence degree of traditional spheres of activity on climate testify also to it and now also high-tech industries on weather conditions.

For example, because of winters with a light snow in the Alps it is necessary in winter tourism areas to cover ski routes with artificial snow. In most regions of the Alps tourism is a driving economic force in region and its population has to support tourist objects in good conditions. But today it demands

a lot of financial and technological expenses to cover ski routes with artificial snow [1]. As a result there are ecological problems to solve. To solve the problems different ways are recommended: beginning from full refusal of winter tourism and till opposite decisions [1]. Anyway, experts in the field of economy and ecology need more forecast opportunities and that's why it is necessary to study the maximum quantity of data about climate and weather.

Today under climate change is to understand the changing in the complex of statistical characteristics of meteorological sizes from a long-term period to another [5]. The nature of long-term changes in thermal regime for Earth and large territories is now good studied. Long-period changes in regions weren't almost researched on materials of the meteorological stations network. At the International PIGAP-climate conference in Stockholm in 1974 it was pointed that under climate change is to understand the changing in temporary scales from three weeks to three decades.

The purpose of this work is to research the nature of temporary temperature dynamics in surface layer of the atmosphere and the amount of precipitation in the Southeast of the Russian Altai.

At present the steppe zone of South East Altai is used as well as thousand years ago for cattle grazing which is on natural herbage almost the whole year. The efficiency level of the natural vegetation cover depends on warm weather and water. Soil moistening gets the special ecological value in years with the adverse weather conditions and its quantity reached 26 cases a decade for last 50 years in arid conditions of South East Altai. Territory features caused manifestation of strong winds (with a speed more than 25 m/s) and as a result of these winds the quantity of the adverse weather phenomena reaches on average 60 cases a decade on data for 1955 – 2005. 1971-1980 it was the windiest period.

In this territory there is one of the longest working hydro meteorological stations (GMS) of Altai Republic – Kosh-Agach. The station is located in the biggest mountain hollow of Altai – Chuysky, at the height of 1650 m., above sea level. The climate of the territory is sharply continental uncomfortable. The average temperature in January is -28°C – -32°C ; in July – $13-14^{\circ}\text{C}$. Duration of frost-free weather are about 50-70 days, the sum of the atmospheric precipitation is 120-250 mm. The winter climate is estimated as sharply uncomfortable [6].

As research materials are used time series of average temperatures for decades of year for period 2000–2012, and also data of average long-term values for 1960–1990 and 1970–2000. The decade period for each part of time series is used as a main scale of averaging. It is necessary for studying of influence of temperature fluctuations and precipitation amount on a condition of natural complexes.

During averaging were received 36 values what complies with the number of decades of year. Such selection volume causes possibility to use parametrical and nonparametric methods of mathematical data processing.

Graphic comparison of the calculated and reference data showed excess of average values of the last decade over values of the end of the 20th century (fig. 1). Using of the Student's t-test confirmed the statistical importance of the revealed distinctions (at $p=0,0001$).

For check of the received result were used nonparametric methods of Wilcoxon's T- test and G-test. As expected, results with application of methods of nonparametric statistics confirmed the results received by the Student's t-test. According to the method G-test the selections are statistically significantly different at $p=0,00012$.

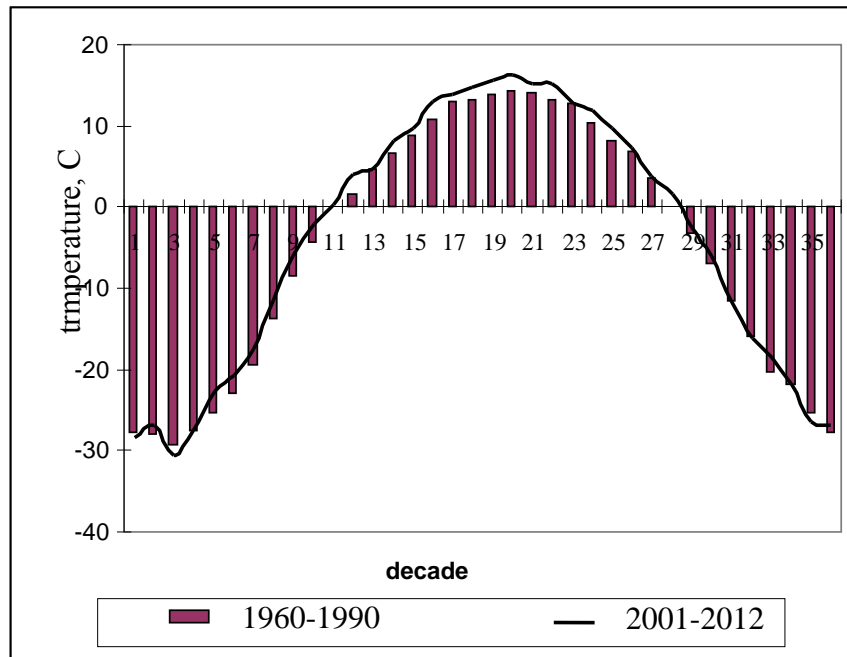


Figure 1 – Annual course of average air temperature in a decade for the periods of 1960-1990 and 2000-2012 in GMS in Kosh-Agach.

So, it is possible to claim that the warming, revealed on the basis of behavior studying of average temperatures for a month and for a season [2], is confirmed by increase of average temperature for decades of year. The studied indicator testifies to temperature increase, both in winter and summer seasons (fig. 1).

Now there are calculated average values for later period of –1971-2000. Comparison of annual course of average temperatures in a decade for the periods of 1971 - 2000 and 2001-2012 showed smaller distinctions (fig. 2), than in the previous case (fig. 1). For statement or denial of the importance of differences were used the same methods of mathematical processing. In consequence only Wilcoxon's T- test confirmed the importance of distinctions. That it isn't enough for the sure statement that selections are statistically significantly different.

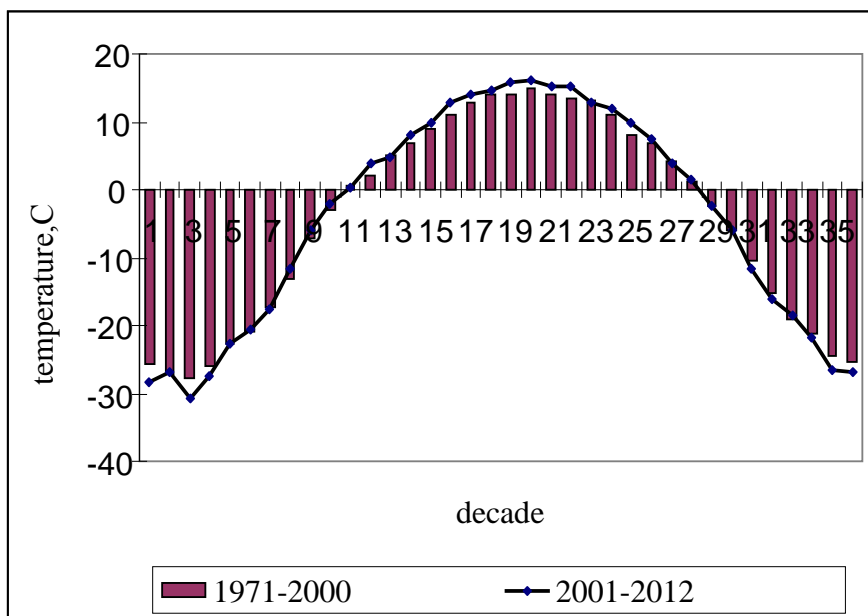


Figure 2 – Annual course of average air temperature in a decade for the periods of 1971–2000 and 2001–2012.

In the last 25–30 years it is much spoken about considerable warming which gathers a speed [3, 4]. This fact induces to consideration of shorter periods to determine time of changing or activation of the revealed processes. Therefore in this work is considered the character of departure of average temperature in a decade for the periods 2001–2006 and 2007–2012 (fig. 3). During the last five years only five decades didn't practically differ from average long-term values for the period of 1960-1990. In the rest time the size of average air temperature for every decade fluctuates in some limits.

There were pointed out two categories of temperature departures: downward departures (they are called as “negative”) and upward departures to temperature increase. They are called as "positive". But the air temperature departure at an average in a decade on 0,5 – 1 °C, probably, will be noticed neither by a person, nor a vegetation. Therefore temperature departures under 5 °C in both directions weren't considered in the research.

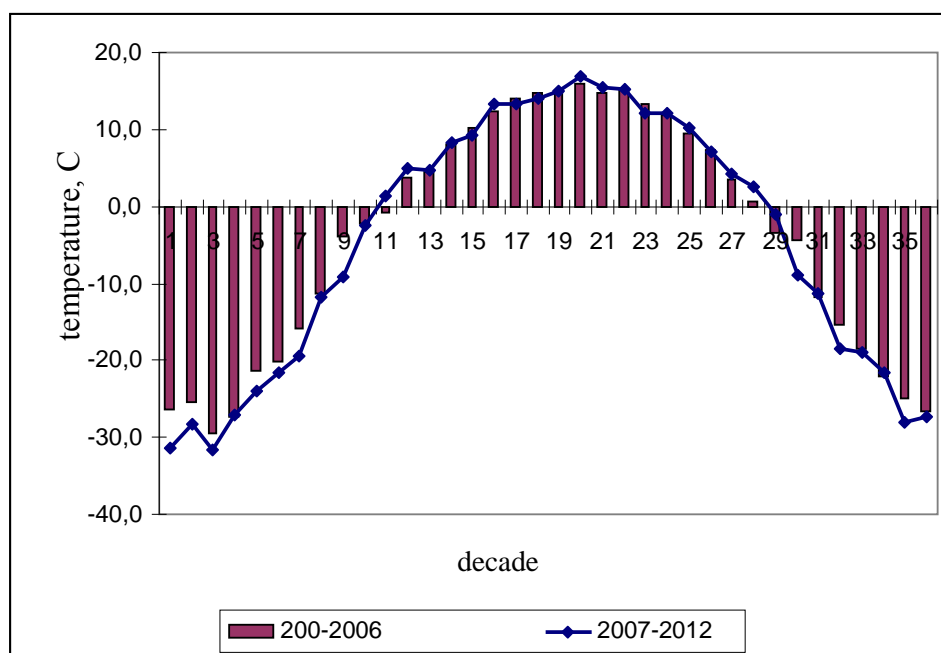


Figure 3 – Annual course of average air temperature in a decade for the periods 2000-2006 and 2007-2012.

The sum of all decades during 2007–2012, considered in our work, makes 180. There are recorded 175 temperature departures in this work, 63 % of them are negative. The analysis of manifestation of negative and positive temperature departures above 5 °C showed that they make up about 15 % of all air temperature departures among average values for the period of 1960–1990. Here dominate downward departures of temperature; their quantity is for 15 % higher than positive ones. However it is necessary to notice that by introduction of gradation on 5-8 °C and 8 °C and above, the situation sharply changes. There are downward departures of temperature on 8 °C and more almost twice less than upward departures of temperature increase (8 % and 19 %, proportional).

Average value of surface air temperature of the period 2007–2012 makes - 4,5 °C, and in the period of 2001-2006 only -3,8 °C. Using the Student's t-test showed the statistical importance of differences of average decade temperature of these periods, at $p < 0,05$.

The done work allows assume that in the 30-year periods which average values are taken for climatic norms, there are fluctuations of temperature of ground air. The several years with lowered or increased temperatures can lower or increase value in all for the 30 anniversary. Comparison of the subsequent periods with such norms will show warming or a cold snap in spite of the fact that some years or the train of years is close to long-term average values.

At this stage the authors of the work carried out the preliminary analysis of "the main agro meteorological features of decades" which are fixed in TSH magazines (agricultural tables) by a hydro meteorological service.

It is established that as a whole all decades of the period of 2007-2012 corresponded category of "favorable conditions" for cattle wintering (winter seasons), and also for a cattle grazing during spring and summer seasons. Only two decades (February, 2010) are noticed as with unfavorable weather conditions. At present it is required the using of the additional data for an objective assessment of temperature regime influence on indicators of agricultural activity. Data of the hydro meteorological service testifies to successful adaptation of animals and plants to existing conditions, and also that ecosystems adapt for those fluctuations which are shown in a temperature regime.

Last years in animal husbandry there is an acceleration of growth of cattle's livestock in this territory that leads to strengthening of load on pastures. No doubt, it is necessary a fodder conservation in the conditions of the Siberian winters. It causes an expansion of the hayfield areas, what is impossible without irrigation in arid conditions of the Southeast of Altai. Taking into account everything stated over comes up the question of degree of ecological capacity in existing ecosystems and of forecast possibility of possible change in their functioning. To avoid an ecological disaster it is necessary to analyze attentively all possible data according natural complexes condition and to reveal risks in their functioning.

This work is performed with support of grants of the RFFR (Russian found of fundamental researches) 12-05-00108-a; 5.1899.2011

Bibliography

1. Breiling M. Snow in Kitzbühel: How Winter Tourism is Adapting to Climate Change. Museum Kitzbühel. 2008. p. 88–109
2. Avanesyan R. A., Sukhova M. G. Orientation of modern changes of hydrometeorological characteristics of the Altai mountain area. //Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2011. – Nr. 6; URL: www.science-education.ru/100-5219 (address date: 06.09.2012)
3. Climate change and its influence on ecosystems, population and economy of the Russian part of the Altai-Sayansk ecoregion: estimated report/Under the editorship of A. O.Kokorina; Wsemirniy fond dikoy prirodi (WWF Russia). – M., 2011. – 168 p.
4. Kotlyakov V. M. Glaciology of Antarctica / Kotlyakov Vladimir Mikhaylovich. – M.: Nauka. 2000. – 289 p. – (Selected works. Book 1.)
5. Regional monitoring of the atmosphere. Ch.4. natural-climatic changes: The collective monograph /Under the general edition of M.V. Kabanova. Tomsk: MGP "Rasko", 2000. 270 p.
6. Sukhova M. G. Bioclimatic conditions of activity of the peoples in the Altai-Sayansk highland. – Tomsk: Publishing house of Toms university, 2009. – 260 p

III. СОСТОЯНИЕ КУЛЬТУРЫ, МАССОВОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ФИЛОСОФИЯ ҒЫЛЫМЫНДАҒЫ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМНІҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Г. Б. Дайрабаева, Г. А. Шадинова
Қ.А. Ясауи атындағы ХҚТУ, Түркістан қ., Қазақстан

Summary. This article deals with problems of a human being, life and death on the base of psychology and existentialism.

Key words: human life; existentialism; spiritual moral; life philosophy; reason mankind.

Өмірдің мәні және оның терең мағынасы әлем философиясы тарихындағы ең басты мәселелердің бірі екені белгілі. Бұл мәселе күні бүгінге дейінгі тарих қойнауында өзіндік ізін қалдырған барлық дерлік философиялық ілімдердің ең негізгі зерттеу нысанасына айналды. Алайда адамдардың бәрі бірдей бұл мәселенің тереңіне бойлай бермейді. Жер бетінде қанша адам болса, бұл мәселе төңірегіндегі пікірлер де соншалықты сан-алуан болып отыр [1, 72 б.].

Жалпы, адам өмірінің мәні - өздігінше, өз еркінің көмегі арқылы барлық қиын жағдайларға қарсы тұру және кез-келген жағдайға бейімделу, өзінің өмірлік мақсаттарын іске асыру. Бұл жағдайда адам шынында да еркін, себебі, ол сыртқы жағдайлар мен шарттылықтарды билеуге қабілетті және керісінше, егер адам өзінің өмірлік мақсаттарын іске асыра алмаса, онда ол адам басыбайлы, яғни өмірлік жағдайларға немесе кейбір адамдарға тәуелді болады. Бұл жағдайдағы еркіндік дегеніміз абсолютті еркіндік емес, себебі абсолютті еркіндік деген жоқ, болуы да мүмкін емес. [1, 74 б.].

Өмір философиясы саяси, экономикалық және уталитарлық жағынан адам өміріне қатты әсерін тигізді. Өйткені бұл түсінік философиялық бағыттың орталық ағымы және болмысты ұғымы мен ауысқандай болды. Бұл бағытты түсіндірушілер өмір мен болмысты қарама – қарсы қойды. Болмыс бұл стадиялық бағыт өмір бұл қозғалыс, құбылыс, «болмыс жоқ», құбылыс қана бар деп өмір философиясын таныстыруда мынаған қарсы болды. Бір нәрсені бастау үшін тұрақтылық керек – деді. Тұрақтылық оны жақтаушылар бойынша бұл басты бағыт және бастапқы түсінік. Осымен қоса бұны түсіндірушілер: өмір бұл шығармашылық бастауы, адамның өзін - өзі

бейнелеу таныстыру және мәдениетте объективті көрсету формасы шындық пен өзін - өзі танудағы бағыт [2, 123 б.].

Экзистенциализмның бастапқы негізі жеке адамның өмір сүруі, оның көңіл-күйі, сезімі, ішкі талпынысы, яғни өзінің психикалық сезім құбылыстарының жиынтығы арқылы көрінетін субъектінің өмір сүруі. Міне осыдан философияның басты міндеті – болмыстың ең жалпы формаларын зерттеу емес, дүниенің және танымның мәнін ашу емес, адамның өмір сүруінің мәнін, экзистенциализмның шын мәнін ашу. Адам өз болмысының мәнін түсіну арқылы ғана өзінен тыс сыртқы дүниеде не бар екені жайында пікір айта алады.

Экзистенциализм бағыты өкілдерінің көзқарасы бойынша: өзіндік Менін түсіну және өзгемен санасу адамды саналы әрекетке жетелейді. Өзгенің бостандығына қол сұққан жағдайда бостандықтың қадірін білетін адамның ар-ожданы бас көтеруге тиісті. Қоғам егер осындай еркін тұлғалардан құралса, онда үйлесімді, шығармашылық байланыстағы, бірін-бірі түсінетін, әрқайсысы өз құқығын білуімен қатар, өз міндеті мен жауапкершілігін толық сезінетін толыққанды қауымға айналады деп білді [3, 102 б.].

Экзистенция - өзіндік тұрғыда «аралық болмыс» немесе «болмыстағы тесіктер», бұл материалдық пен идеалдықтың, туу мен өлімнің арасындағы аралық. Карл Ясперстің ойынша адам әдетте «қараусыз қалғандай» «өзгелердегі» өмірдің өзге үлкен мәні өзінде жоқтай өмір сүреді. Сонымен бірге ол шын мәнінде кім екенін де сезбейді, өзінің нағыз «Менінің» жасырын қабілеттіліктерімен, мүмкіншіліктерін де білмейді. Алайда ерекше жағдайларда нағыз мінез-құлқы, жасырын берілген сапалары сыртқа шығады. Бұл Ясперсше, адамның арғы тағдырындағы ерекше маңызды өмір мен ажал арасындағы - шекаралық жағдайлар. Осы кезеңнен бастап адам өзін-өзі ұғынады және өзімен өзі болады, ол ең жоғарғы бір абсолютті түсіну-ұғынылып та, ұғынылмай да трансценденталдыққа бағытталған [4, 67 б.]. Ал Жан-Поль Сартрдың экзистенцианалдық философиясының негізгі проблемасы – таңдау мәселесі. Адам өз тағдырын алдын ала көптеген жылдарға анықтайды, бір болмыстан келесі болмысқа өтеді. Бүкіл өмір – бір-бірімен экзистенцианалдық шешімдермен байланысты «кішкентай өмірлерден», тұратын әр түрлі болмыс кесінділері. Адам кез келген жағдайларда бостандыққа душарланған, ал егер оны сыртқы нақтылық толық бағындырса да азат, өйткені ол да өзінің таңдауы. Бостандықпен бірге жауапкершілік проблемасы пайда болады. Экзистенциализмнің бар болуы бағыттылығы Сартрдың сөзі бойынша бар болу мәннен бұрын өтеді [5, 104 б.]. Ойшыл С. Кьеркегор бойынша адам өмірі күрделі және қайшылықтарға толы, ол оны ақылмен түсінуіне мойынсұнбайды, нәтижесінде «ойдың дәрменсіздігі», «ақылдың ұрыс-керісі», ал бұдан – мифке өту болып табылады [6, 38 б.].

Экзистенциализм «өмір философиясындай» жалпы өмір мәселесін қарастырмай, бар күштерін адамның жеке өмірін экзистенция адамның өмір сүруі сияқты мәселелер тұрғысынан қарастыруға жұмсайды. Адамзаттың ақыл-ойы бүгінгі күнге дейін бұл мәселелерді шешуге тырысты. Рухани құндылықтар, өмір мен өлім, өлместік мәселесі тарих сахынасына шыққан дүниетанымдық көзқарастарды сан түрлі бағыттарға бөліп тастады. Адам және адамзаттың өмірінің бірлігін танып білу әлемдік мүмкіндікке ие.

Қазіргі біздің классикалық экзистенциализм санатында қабылдап жүрген Батыс Еуропа өмір сүру философиясы дегеніміз жеке адамның тұрмысын, болмысын сараптау жолынан шыға алмай, тығырыққа тірелген ілім. Олар үшін тағдырдың жеке адам басына салар қасиеттері – жауапсыздық, немқұрайлылық, әрекетсіздік, жекешілдік, бейтараптылық, үмітсіздік. Сонда өмір дегеніміз не? Өмір - берекесіз, мәнсіз тіршілік кешу. Мұндай өмірде үміт те жоқ, болашаққа ұмтылу да жоқ. Әрбір кісінің өз әрекеті бөгде біреудің әрекеті секілді. Әрбір адам өзі үшін емес, бөгде біреу үшін ғұмыр кешіп жатқан секілді. Оның мен, өзім деген сезімі, бұл дүниеде не істедім, не қойдым деп өз-өзіне берген есебі тек өлім аузында тұрғанда ғана жанданады.

Негізінде адам өмірінің мәні мен рухани құндылықтарды философиялық түсінуде діннің берер маңызы зор. Өйткені дін өмірді мәнді етеді, әрі адам үшін абсолюттік сипатқа ие. Діннің арқасында адам әлемді жақсылық пен адамгершілік бастаулары неізінде құруға қабілетті. Мұндай жарқын болашаққа әрекет жасау адамзаттық прогресс болып табылады. Осылайша даму адамның мақсатын құрайды, ал мақсат өмірге маңыздылық береді. Осындай үлкен маңызға ие өмір мен өлім мәселесі – адамның рухани мәдениетінің, оның ішкі бөліктерінің барлығында да мәңгілік тақырып болып қала береді [2, 154 б.].

Сонымен өмірдің қасиеттілігі, бұл әрбір тірі жан иесінің өмір сүруге деген құқығы. Ол жаратылысынан адамзаттың мәңгілік идеялары қатарына кіреді. Адам жер бетіндегі әлемнің ажырамас бір бөлігі. Өзінің бүкіл әлемге белгілі бір деңгейде қатысты екенін сезіну ол әрбір дүниетанымдық жүйеге тән. Ал өмір, өлім, өлместік мәселесіне назар аудару адамзаттың адамдық қасиетінен келіп туындайды және бұл өмірмәндік мәселелер адамзат тарихымен бірге біте қайнасып жасай береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Әлеуметтік философия. Хрестоматия. – Алматы : Ақыл кітабы, 1997. – 226 б.
2. Сэбит М. Кьеркегор С. Батыс философиясының антологиясы. – Алматы: Фонд Сорос –Казakhstan, 2002. – 464 б.
3. Нысанбаев Ә., Әбжанов Т. Қысқаша философия тарихы. - Алматы: Эверо, 2004. – 272 б.

4. Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М.: Республика, 1994. – 527 с.
5. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм. – М., 1953. – 542 с.
6. Кьеркегор С. Наслаждение и долг. – СПб., 1994. – 372 с.

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИНЫ В НАУЧНЫХ ПОЗНАНИЯХ ИСЛАМСКОГО МИРА

Г. А. Шадинова, С. Ш. Юсупова
Международный казахско-турецкий университет
им. Х. А. Яссави, г. Туркестан, Казахстан

Summary. In this article the role of the woman in scientific knowledge of the Islamic world is considered. Namely it is investigated positions and the right of the woman in a society.

Key words: woman; scientific knowledge; Islamic world.

Роль науки в религии занимает очень важное место. Потому что наука и религия вооружали людей необходимыми им знаниями, просвещали их, содействуя развитию культуры.

Для понимания истории религии учёные выделяют отношение монотеистических религий к науке как заслуживающий внимания вопрос. Причиной возникновения данной проблемы является то, что всякой религии свойственны положения и требования, которые ограничивают человека, а наука находится в процессе изменения и преобразования мира. Ислам является началом и основой формирования исламской цивилизации, великих преобразований. Этот вопрос нужно рассматривать с позиции ислама по отношению к науке и познанию.

Доказано, что наука и религия существовали в полной гармонии и согласии на протяжении всей истории ислама, что они всегда дополняли одна другую. Наиболее важные научные достижения и открытия были совершены учителями ислама. В результате быстрого развития науки человечество достигло многих успехов, и, конечно же, она является главным средством в поисках истины.

Известно знаменитое изречение Пророка, которое гласит: «Стремление к научным знаниям – есть долг каждого мусульманина. При этом долг как религиозный, так и моральный» [1, с. 53]. Из этого следует, что изучение и стремление к науке такая же важная обязанность мусульманина, как защита Родины от посягательств чужеземцев. Изучаемая наука должна приносить определённую пользу обществу, должна быть подчинена потребностям общества.

Идеи Пророка, указанные в хадисах о науке, стали для мусульман толчком к научным познаниям, а также усилили роль науки в мусульманском обществе. И это привело к научному прогрессу в исламском мире. С первых лет распространения ислама, уже в изречениях Пророка Мухаммада, в священной книге мусульман «Коран»,

уделялось большое внимание науке, образованию, научным достижениям, развитию школ.

Для оценки влияния ислама на положение женщин нужно сперва рассмотреть статус женщины в доисламской Аравии. Положение женщин в доисламской Аравии оставляло желать лучшего [2, с. 78]. Есть данные об умерщвлении родителями новорождённых девочек по причине бедности [3, с. 54].

Ислам изменил структуру арабского общества, реформировал гендерные роли. Согласно исследованиям профессора Уильяма Монтгомери, ислам улучшил положение женщин, дал им права [4, с. 124]. Некоторые исследователи даже утверждают, что женщины, согласно исламу, имели больше прав, чем в некоторых западных странах. До 19 века женщина в Европе считалась существом, которое всерьёз никто не принимал. «Учёные» и «философы» затевали споры по этой проблеме. Например, обсуждался вопрос, есть ли у женщины душа или нет. Если душа всё-таки есть, то она человеческая или звериная? Если всё же предположить у неё наличие человеческой души, то её социальное положение по отношению к мужчине является рабским либо несколько выше?!

Джон Эспозито отмечает, что «Мухаммад предоставил женщинам права и привилегии в сфере семейной жизни, брака, образования и экономических связей. Права, которые помогли повысить статус женщины в обществе» [5, с. 123].

Женщины сыграли важную роль в основании многих исламских учебных заведений, как, например, Фатима аль-Фихри в основании университета Аль-Карауин в 859 году. По свидетельству Ибн Асакира, жившего в 12 веке, существовали большие возможности для образования женщин в исламском мире. Он писал, что женщины могли учиться, достигать академических степеней, а также квалифицироваться как учёные и преподаватели. Женщины в исламском мире были вдохновлены примерами жён пророка Мухаммеда – Хадиджи, которая была успешным предпринимателем, и Айши, известной учёной в области хадисов. Приводится история о том, как Мухаммед за стремление к религиозным знаниям похвалил женщин Медины, которым «скромность не помешала узнать о своей вере» [6, с. 154].

Наука в мусульманском мире набирала мощь в период правления Омейядов, особенно в эпоху аббасидских халифов. Следует сказать об интенсивном развитии и формировании социальной общности исламской культуры и науки в эпоху правления халифов, особенно отметив роль таких знаменитых научных и культурно-экономических центров, как Медина, Дамаск, Багдад, Александрия, Рей, Нишапур, Кир, Конье, Кабул, Герат, Бухара, Самарканд. Нам известно, что религия, религиозные учреждения в истории человечества на разных этапах, особенно в Средневековье, выступали как

предвестники духовного и общественного прогресса, способствовали развитию науки и образования.

Женщины работали в широком диапазоне различных профессий, во всех секторах экономики. Уникальной особенностью больниц была огромная роль сотрудниц-женщин. В 12 веке Ибн Рушд утверждал, что женщины равны с мужчинами во всех отношениях и обладают равными возможностями. Тем не менее характерная для мусульманских семей многодетность, которая имеет непосредственное отношение к запрету прерывания беременности, является объективным препятствием для продвижения женщин по карьерной лестнице. Многодетная семья, выступающая в исламской традиции как некий эталон, служит для большинства мусульманских женщин ориентиром, в соответствии с которым они планируют и строят свою жизнь, выбирая профессии с учётом того, что основные силы будут отданы семье, а не работе и карьере [7, с. 223].

И сегодня мусульманская женщина общественно активна: женщины в исламском мире осваивают новые компьютерные технологии, занимаются политической, преподавательской, журналистской деятельностью, врачуют, обучают и т. д. Действительное соблюдение мусульманских законов гарантирует женщине защищённость (социальную, материальную, физическую и даже психологическую). Обязательным условием является предоставление возможности образования как в духовной, так и в материальной сфере.

Библиографический список

1. Мехди Санои. Наука с позиции Ислама // Философия. Наука. Общество. – Алматы : Акыл кітабы, 1997. – С. 53–59.
2. Панова В. Ф., Вахтин Б. Б. Пророк Мухаммед. – М. : Феникс, 2000. – 261 с.
3. Abdul Ghafar Haji Don Qur'anic General Account on the Arab Jahiliyyah's Socio-Economic Life. – С. 54–55.
4. Maan, Bashir and Alastair McIntosh. The whole house of Islam, and we Christians. – New York, 2010. – 258 с.
5. Эспозито Дж. Ислам. Почему мусульмане такие. – М. : ЭКСМО, Наше слово, 2011. – 354 с.
6. Lindsay, James E. Daily Life in the Medieval Islamic World. – Greenwood Publishing Group, 2005. – 197 p.
7. Горшунова О. В. Работа и досуг в жизни современной узбекской женщины // Расы и народы. – М. : Наука, 2001. – 263 с.

АБАЙ ҚҰНАНБАЙҰЛЫ ДҮНИЕТАНЫМЫНДАҒЫ АДАМ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ДІНИ КӨЗҚАРАСЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСЫП ДАМУЫ

М. С. Исаев, А. Жандос

Ахмет Яссауи атындағы Халықаралық Қазақ-Түрік Уиверситеті, Түркістан қаласы, Қазақстан Республикасы

Summary. The article is about Abay Kunanbayev's studies of human problems and his religious worldview. Abai explains that the world is eternal, united and harmonious. Kunanbaev's works were influenced by his belief in human reason.

Key words: religious; worldview; eternal; harmonious.

Абай Құнанбайұлы танымында дүниенің ең маңызды бөлігі адам, оның жаратылыс табиғаты мен даму жолындағы құндылықтар әлемі. Абай Құнанбайұлы көзқарасында сопылық адам жанын жетілдіретін, әдеп философиясына ықпал ететін рухани қуаты бар құндылық ретінде танылады. Абай Құнанбайұлы адамды хайуаннан айыратын екі қасиетке назар аудартады. Оның бірі: дүниені тану ақиқатты білу, ғылымды үйрену, екіншісі көпке пайдасы тиетін еңбек істеу. Болмыстың түп негізі хақ деп білу ақиқатты тануға шақырса, сол жолда білімін жетілдіру сопылық ілімнің түп қазығы.

Қазақ даласының кемеңгер ғалымдары назарынан да тыс қалмаған сопылық таным өз жаңалығымен қоғам тыныс-тіршілігіне еніп, сол қалпы қазіргі таңға дейін құнды болып отырған жайы бар. Міне исламдық дүниетаным қазақ ақын-жыраулары, ойшылдары шығармаларында да өзіндік орнын тапқан. Қазақ жырауларының жырларында ислам сеніміне қатысты әр түрлі шығыстық жанрлар көрініс тауып келген кезеңде Абай Құнанбайұлы шығармаларынан сопылық сарын анық көрініс тапқан.

Абай Құнанбайұлы философиясында сопылық терминдер талданып, қазақы танымға жақын етілген, себебі оның толық адам идеясы сопылық дүниетанымдағы жетілген адамды танытады. Ол мұсылман философиялық бастаудан нәр алған. Дін туралы түсінік Абай Құнанбайұлыда сыни болатын, дін рухани қызметімен қатар оны пайдаланғандардың іс әрекеті де сынға алынды. Абай Құнанбайұлы өз заманындағы дүниенің адам өміріндегі орнына мән бере отырып зерттеген ойшыл. Дүниенің бостығын сипаттаған ол ақиқаттың бас себебін «махаббат» ұғымы арқылы түсінген. Махаббат жаратушының күдіреті, нұры, дүниені мүмкіндіктен ақиқатқа айналдыруының басты себебі. Қазіргі ғылымның қисынды тіліне салсақ, махаббат бар болмыстың заңдылығы және де ол адамзатқа тәуелсіз онтология заңдылығы немесе дүниенің бар болуының мүмкіндігі. Осы мәнде махаббат адамзат тарихының бастауы іспетті.

Махаббатпен жаратылған адамзат төңірегінде сопылық табиғылықтан алшақ тұрады. Адамзат өз жетістігін жаратушының құдіретімен байланыстырады. Алайда мәселе өзгеше еді. Жаратушым адамзатқа өз құдіретін құпия етіп берген болатын, бірақ ол айнадан көріне бермейтін адамның өзінің болмысына үңілуді қажет ететін. Жаратқанның құдіретінің көріну формасы адамның еркінде. Ерікті адам жаратушының керемет шеберлігі, бірақ А. Ясауи айтқандай Алланың пендесіне өзі берген еркі адамға қауіп болатын. Адам өз Еркін меңгере алмаса, ол бүкіл адамзатты жойып жіберетін жойқын күшке айналуы ықтимал, сол себепті Абай Құнанбайұлы өзін махаббатпен жаратқан жаратушысын сүю, оны мойындау, соның құдіретіне сай қызмет етуді әрбір адамның парызы деп санаған.

Сонымен жомарт адамның бойында үш қасиет болуы керек, олар әділеттілік, шапағаттылық және даналық. Абай Құнанбайұлы айтуынша табиғат өледі, яғни өзгереді, адам ешқашанда өлмек емес. Адамға әуел бастан өлмейтін тағдыр берілген. Абай Құнанбайұлы: Мен өлмекке тағдыр жоқ әуелбастан-деген.

Абай Құнанбайұлы өзі көріп, білген өмірден сопылық талғамнан көп бұйым алады. Абай Құнанбайұлыдан қалған мұраның ішінде көп кезігетіні даусыз сын айту, сопылық сарын айқын сезілетін сыртқы көркем әдебиет белгілері бар. Ол сопылық сарыннан қосылған белгілер. Екінші, бұдан бөлек, ақынның өз тұлғасы сияқты боп қалыптанған барлық әдебиет мұраларынан бұтақша таралып өсіп, жырыла шыққан тумалары тағы бар.

Қазіргі қарастыратынымыз сопылық ілімнің қазақ ортасындағы орны. Көлденең тұрып көз жіберсең, бұл ақынның шығармалық еңбегі ұзын аққан ағын су сияқты. Рухани танымдар легі адам жанын толық ететін мұсылман заңдылықтарын таныс етеді. Кейде тастақ, керіш арна мен көк шағыр мөлдір сулы Ертіс басындай боп, кейде құмды сары топырақты еспе арнамен жылжып, Сырдың аяғындай құла түсті боп ағады. Жолшыбай өзіне көп құятын әр түрлі тың арналардың неше алуан суларын сіміре барып, әр жерде өзінен де кейде көлшік, кейде өзен тармақ шығарып кете барады. Осы айтылған жағырапиялық теңеу ақыннан қалған мұраның тарихи орын мәнін алсақ, көңілге қонымды, үйлесімді теңеу сияқты көрінеді.

Абай Құнанбайұлы «адам жанындағы асыл қасиеттің бірі еңбек» [1] -деген. Бұл тек өзінің кара басының қамын ғана күнттейтін еңбек емес, пайдасы көпке тиетін еңбек деп біледі. «Өзің үшін еңбек қылсаң, өзі үшін оттаған хайуан боласың, әрекет ет, пайдасы көпке тисін» [2] деген пікірі тағы бар.

Абай Құнанбайұлы «адамның ақылды, білімді болуы оның тумысынан емес, айналадағы дүниені сөзіп, біліп, үйренуінен, еңбек етуінде. Біз жанымыздан ғылым шығара алмаймыз» [3] – дейді.

Жаралып, жасалып қойған нәрселерді көзбен көріп, ақылмен біліп, сезбекпіз. Демек, Абай Құнанбайұлы білудің сезімдік және ақылдық таным арқылы болатынын құптайды. Бірақ ол ақиқатты анықтаудың өлшемі ақыл деп есептейді: «Ақыл сөзбен сенбеңіз, бір іске көз келсеңіз, ақсақал айтты, бай айтты, кім болса, мейлі сол айтты, ақылменен жеңсеніз». «Ақыл мидан, өлшеу қыл» [4] деп танымдағы ақыл ролін кетермелейді. Абай Құнанбайұлы гуманистік көзқарасты насихаттаушы десекте боларлық. Ол адам атаулы жаратылысында бірдей деп қарады. Өзін өзгеден артық санайтындарды сөгіп, «Мені мен сен теңбе деп мақтанасың, білімсіздік белгісі ол баяғы» дейді. «Адамзаттың бәрін сүй бауырым» деп «Атаның баласы болма, адамның баласы бол» [5] дейді. Ол жалпы адамзатты түгел сүйуге және оларды тең көруге үндейді.

Дүние бір қалыпта тұрмайды,
Адамның қуаты, өмірі бір қалыпта тұрмайды,
Дүние - үлкен көл, заман - соққан жел,
Алдыңғы толқын ағалар, артқы толқын інілер [6] - дейді.

Абай Құнанбайұлы өз кезінде қазақ қоғамының болмысына үніле қарап, адамгершілік мінез-құлық формасын ұсынады: «.Бес нәрседен қашық бол, бес нәрсеге асық бол, адам болам десеңіз Өсек, өтірік, мақтаншақ, еріншек, бекер мал шашпақ - бес дұшпаның білсеңіз. Талап, еңбек, терең ой, қанағат, рақым ойлап қой, бес асыл іс көрсеңіз» [7] -деп әдептілік пен қайырымдылықты дәріптейді.

Абай Құнанбайұлы адамдарды осы дүниеде еңбек етіп өнер білім тауып, өз тіршілігін оңалтып, рахат көруге насихаттайды. Халықты өнер-ғылым жолына жұмылдырады. «Ғылым таппай мақтанба, орын таппай баптанба», «Болмасаң да ұғып бақ, бір ғалымды көрсеңіз. Ондай болмақ қайда деп айтпа ғылым сүйсеңіз» [8] дейді. Қазақтың ауыз әдебиеті мен өткен замандардағы жазба ескерткіштерінен сусындаған алдыңғы қатарлы халықтық дәстүр мұсылмандық мәдениетке ұласып жаңа келбет алғанын Абай Құнанбайұлы шығармаларынан көреміз. Ежелгі және орта ғасырдағы Шығыс ойшылдарының таңдаулы шығармаларына назар аудару да өз жемісін берді. М. Әуезов идеялық бағытта бір-бірімен табиғи ұштасып, жалғасып кететіндігін айта келіп, Абай Құнанбайұлы дәуірі үшін орыс классиктерінің шығармаларымен таныстықтың маңызы да зор болғанын атайды. Қазақстандағы қоғамдық ойдың болашақта жандана түсуіне Абай жолының қаншалықты маңызды екенін білгеніміз жөн екенін атап көрсетті.

Абай Құнанбайұлының орыс әдебиетіне ғана емес, сонымен қатар адамзаттың бүкіл рухани мәдениетіне қатынасын тұтастай қарастыруға тырысқан Ә. Қоңыратбаев: «орыс және қазақ халқының байланыстарын сол көзеңнің мазмұнын анықтайтын саяси

оқиғалармен тығыз органикалық байланыста қарастыратынының» [9] методологиялық маңызы аса зор.

Абай Құнанбайұлының дүниетанымындағы айналадағы коршаған әлемнің объективті шындығы таным барысын құдайға сенумен және жанның өлмейтіндігімен ұштастыра қарастыратын көзқарасы қарама-қайшылықта және күрделі болып келеді.

Мекке мен Мәдине жолдың ұшы,
Алыс сапар дейді ғой барған кісі.
Ата менен Анаңды құрметтесең,
Мекке болып табылар үйдің іші [10].

Көрдiңiзбе, әйгiлi Шал ақын айтқан осы төрт шумақтың өзі қаншалықты терең мағыналы сопылық ұстанымның бет пердесін ашқанымен, халыққа түсінікті қарапайым мысалдармен түсіндірілген. Этикалық құндылықтарды халық танымына негіздеген философиялық ойлардың түбінде сопылық ілімнің жатқаны айқын. Өйткені, Шал ақын меңзеген ойдың түйінін шешу “алланы мешіттен емес, өз жүрегінен тапқан сопының” іс-әрекетін көз алдымызға алып келеді.

Абай Құнанбайұлы адамды табиғаттың бір бөлігі деп санап, имандылық қасиеттерін өмір жағдайлары, дәуір қалыптастырады деп есептейді. Объективті дүниенің құбылыстары адам басында сәулеленеді де, оның психикалық қызметінен көрініс табады. Адам мәселесін Абай Құнанбайұлы әр түрлі бөлікке бөлген: философиялық, биологиялық, психологиялық, эстетикалық және әсіресе, этикалық, көзқараста қарастырған.

Объективті шындықты тануға деген бұл құмарлықты ақын адамның ең жоғарғы талабы деп біледі. Абай Құнанбайұлы адамның қасиеті туралы ойын өрістете келіп «Адам баласы екі нәрсеменен бірі-тән, бірі-жан. Ол екеуі орталарында болған нәрселердің қайсысы жибили, қайсысы кәсиби-оны білмек керек» [11].

Абай адамдарды осы дүниеде еңбек етіп өнер білім тауып, өз тіршілігін оңалтып, рахат көруге насихаттайды. Халықты өнер-ғылым жолына жұмылдырады. «Ғылым таппай мақтанба, орын таппай баптанба», «Болмасаң да ұғып бақ, бір ғалымды көрсеңіз. Ондай болмақ қайда деп айтпа ғылым сүйсеңіз» дейді. Дүние бір алып бір құрылыс, оған әрбір адам өз үлесін қосу керек деп тұжырымдайды. «Әсемпаз болма әрнеге, өнерпаз болсаң арқалан. Сен де бір кірпіш дүниеге, кетігін тапта бар қалан» дейді. Абай ақыл - парасатты дәріштеп, ғылым мен ағарту идеяларын насихаттады. Абайдың философиялық ой-пікірінің әлеуметтік маңызы мен алға басарлық мәні, міне осында.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Мырзахметов М. Абай және Шығыс. – Алматы : Қазақстан, 1994. – 205 б.
2. Есім Ғ. Фәлсафа тарихы. – Алматы : Ғылым, 2008. – 267 б.

3. Абай. Шығармаларының екі томдық толық жинағы. Екінші том. - Алматы.: Жазушы. – 2002. – 335 б.
4. Ғарифолла Есімов. Хакім Абай: (даналық дүниетанымы) – Алматы : Атамұра – Қазақстан. – 1994. – 200б.
5. Құнанбаев Абай. Шығармалыр. Екі томдық. Т.2 – Алматы : Жазушы. – 1968. – 250 б.
6. Мұхамедханов Қ. Абай мұрагерлері. – Алматы : Атамұра, 1995. – 208 б.
7. Абай Құнанбайұлы. Абай қара сөздері. – Алматы : Жазушы, 2004. – 154 б.
8. А. Құнанбайұлы. Өлеңдер жинағы. – Алматы : Жалын., 2008. –384 б.
9. Қоңыратбаев Ә. Қазақ эпосы және түркология. – Алматы : Ғылым, 1937. – 329 б.
10. Орынбеков М.С. Философские воззрения Абая. – Алматы : Білім, 1995. – 136 с.
11. Шал ақын //Ай заман-ай, заман-ай... Екі томдық. Т. 1. – Алматы : Білім,1991. – 384 б.

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ КОНТЕКСТІНДЕГІ САЯСИ ЖАРНАМА МЕН ӘЛЕУМЕТТІК ЖАРНАМА

М. Ө. Насимов, С. Н. Шураева, А. Б. Белгібаева
«Болашақ» университеті, Қызылорда қаласы, Қазақстан

Summary. This article reveals deals with the importance and place of contemporary advertisement of Kazakhstan as social phenomena. Coming of advertisement into the life of society gave the opportunity to express opinions which are rich in content. Political advertizing is an advertizing of political parties (associations), public authorities, the state and public organizations and certain citizens taking part in political activity: their actions, ideas, programs and relation to any organizations, events, citizens, ideas. Social advertizing - a type of the noncommercial advertizing directed on change of models of a public conduct and drawing attention to problems of society.

Key words: advertisement; types of advertising; political advertising; social advertising.

Бүгінгі ақпарат заманындағы негізгі қажетті құрал ретінде жарнама саналатыны анық. Әрбір жарнамалық ақпараттың ықпал ету күші қазіргі әлемде жоғарғы қарқындылық иеленуде. Қазіргі күнгі жарнама оны тапсырыс берушісінің жағымды көңіл-күйін қалыптастырып қана қоймай, адам санасына әсер ететін пікір мен мінез-құлық ұйымдастырады. Оның ғылыми деңгейге жеткендігін алғаш рет американдық ғалым К. Хопкинс 1923 жылы негіздеген [2, р. 3].

Ресей ғалымдары экономикалық, тұрмыстық қызметті, интеллектуалдық қызметті, көріністік, діни, саяси, юриспруденциялық, әлеуметтік, отбасылық және тұлғааралық, тұлғалық және институтталған өзіндік жарнама деп он бағытқа бөледі. Американдық ғалымдар У. Уэллс, Дж. Бернет және С. Мориарти аудиторияға байланысты келесі топтарға бөледі: сауда белгісінің, бөлшек-саудалық, саяси, анықтамалық, қолдау үшін жасалатын, іскерлік, институтталған, әлеуметтік, интерактивті жарнамалар. Американдық К.Л. Бове, У.Ф. Аренс жарнаманы мақсатты топтарға байланысты: тұтынушылық жарнама, іскерлік жарнама; қызметтері мен мақсаттарына қарай: тауарлық және

тауарлық емес жарнама, коммерциялық және коммерциялық емес жарнама, тікелей жолданатын және тікелей емес жарнама деп бөледі [1, 18-19 бб.]. Аталған жарнама түрлері арасында саяси жарнама мен әлеуметтік жарнаманың бұқараға ықпал етудегі орны ерекше.

Қазақстандық қоғамды модернизациялау және демократияландыру үдерісі барысында мемлекет стратегиялық және тактикалық міндеттерді алға жылжытатын, тұрғындардың саяси мәдениетін жоғарылататын, тұрақтылықты бекітетін саяси жарнама технологияларын қажет етті. Саяси жарнаманың Қазақстан Республикасында дамуы, оның тұрғындарға тиімді ықпал етуінің әдістерін зерттеу саяси ғылымдар үшін өзекті мәселелер қатарында. Бүгінде еліміздегі саяси жарнаманың тәжірибелік өзгешеліктері, оның мазмұны, тұрғындар санасына ықпал ету ерекшеліктері мен механизмдері айқындала түсуде.

Заманауи Қазақстанда саяси жарнама тек сайлау науқаны тұсында ғана емес, күнделікті тұрмыс-тіршіліктің түйткілді мәселелерін айқындау барысында көрініс тауып жатыр. Төртінші билік өкілдері оны жаңалықтар қызметінен бастап, авторлық бағдарламаларын жүргізуде пайдалануға тырысады. Мемлекеттік саясаттың негізгі бағдарларын анықтауда да оның рөлі жоғарылап келеді. Жалпы саяси жарнама сайлау науқанында тікелей әсер ететін, ал күнделікті әлеуметтік-саяси өмірде қоғам құндылықтарын мәліметтің түрлі әдістері негізінде жанама ықпал ететін ақпарат.

Әлеуметтік жарнама бұқара халықтың басым бөлігіне бағытталып, олардың азаматтық ұстанымдарын ынталандыру мақсатында әлеуметтік белсенділігін арттырады. Жалпы әлеуметтік жарнама қатынастарының мынадай мүмкіндіктерін айқындаймыз: 1) қоғамдық пікір қалыптастыру; 2) қоғамдық өмірдің өзекті мәселелеріне назар аударту; 3) мәселені шешудегі қимылдар белсенділігін жоғарылату; 4) азаматтық қоғамның маңызды әлеуметтік институттарын бекіту; 5) қоғамдық қатынастардың жаңа түрлерін қалыптастыру; 6) қоғамдық мінез-құлық модельдерін өзгерту.

Тәуелсіз еліміз ғана емес, әлемдік қауымдастықтағы әлеуметтік жарнаманың төмендегідей негізгі тақырыптары қалыптасқан: салауатты өмір салты; жол жүру ережелерін сақтау; салық төлеу, әскер қатарына шақыру секілді азаматтық міндеттерді орындауға насихаттау; табиғатты қорғау; мемлекеттік патриотизм; отбасылық қатынастарды берік ету; жауапкершілік сезіміне тәрбиелеу; экологиялық мәселелерге назар аудару.

Саяси жарнама мен әлеуметтік жарнама арасында өзара алшақтық жоқ және құндылықтары бір-біріне ұқсас. Сонымен қатар, төмендегідей өзіндік ерекшеліктері бар: күнделікті қолданылатын саяси және әлеуметтік жарнама жанама түрде жүргізіледі. Ол көбіне эфирдегі жаңалықтар, хабарлар түрінде, басылымдарда мақала

пішінінде беріледі. Аталмыш жарнама түрлері жоғары білімді азаматтарға бағытталып, саяси сауаттылық деңгейі ескерілмейді. Тұрғындар менталитеті, құндылық ерекшеліктері назарға алынбайды. Саяси жарнама мен әлеуметтік жарнаманың алғашқы нұсқасы орыс тілінде дайындалып, кейін қазақ тіліне аударылады.

Библиографиялық тізім

1. Иватова Л.М., Насимова Г.Ө. Насимов М.Ө. Саяси жарнама: теория және тәжірибе. – Алматы, 2008. – 220 б.
2. Hopkins C. Skientific advertising. – New York : Crown, 1966.

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ШАРТТАРЫНДАҒЫ БІЛІМ МЕН АҚПАРАТТЫҢ ОРНЫ

Б. Ж. Паридинова, Қ. Б. Бегалиева
«Болашақ» университеті, Қызылорда қаласы, Қазақстан

Summary. The global reforms happening in Kazakhstan since the beginning of the 90th years, sharply changed social and economic living conditions of all segments of the population. The young generation of the country strengthens the educational resource and expects it to realize effectively. Power institutes declare understanding of importance of problems of reforming and educational development. In this context authors of works give the analysis of a role of education and information in the conditions of social and economic development. After all information always played extremely important role in human life.

Key words: globalization; human life; society; information and communication technology; transformation; science and education.

90-жылдардың басында елімізде орын алған реформалар әр тап өкілдері өмірінің әлеуметтік-экономикалық шарттарын өзгеріске ұшыратты. Бүгінгі Қазақстанның жас буыны жеке білім алу ресурстарын игеруді күшейтіп, алдағы уақытта оны тиімді жүзеге асыратындықтарына толық сенімді. Осы контексте білім мен ақпараттың әлеуметтік-экономикалық даму шарттарымен сәйкес келу қажеттілігін айта кеткеніміз жөн. Өйткені ақпарат пен білім бір-бірімен тығыз байланысты түсініктер.

XXI ғасырдың басы көрсеткендей, адам өмірінде ақпараттың рөлі жоғары. Тұлға қажетті деңгейдегі білім иеленген сайын маман және қызметкер ретінде жоғары бағаланады, қоғамдағы мәртебесі жоғарылай түседі. Бұл жана кезеңге бет бұрған әлем үшін маңызды қажеттілік. Сондықтан Майер Амшель Бауэр Ротшильдтің (Mayer Amschel Bayern Rothschild) «Кім ақпарат көзін иеленсе, сол әлемді билейді» сөзімен келісеміз.

Біз саяси ғылымдарының кандидаты, Қызылорда «Болашақ» университетінің доценті М.Ө. Насимовтың төмендегі көзқарасына

толықтай қосыламыз: «XXI ғасырдың адамзат қызметіндегі ең маңызды салаларға жататын білімнің қазіргі әлемдегі жағдайы өте күрделі және қарама-қайшылық тұстары көп. Бұл саладағы ірі жетістіктер өткен ғасыр мен өмір сүріп отырған XXI ғасырға тән әлеуметтік, ғылыми-технологиялық өзгерістердің негізін қалады. Білім саласының кеңеюі және оның мәртебесінің өзгеруі білім беру дағдарысына да алып келуі әбден мүмкін. Аталмыш дағдарыс жолдарын жеңу үдерісінде радикалды өзгерістер орын ала отырып, жаңа білім жүйесінің қалыптасуына ықпал жасайды. Сондықтан саладағы өзгерістер әлемдік қауымдастықтағы әлеуметтік-саяси және экономикалық өмірдегі процестермен тығыз байланысты.

Білімнің дамуындағы маңызды сипаттамалық белгі оның жаһандануында жатыр. Бұл қазіргі әлемнің қоғамдық өміріндегі барлық салаларындағы мемлекеттер арасындағы өзара байланыстардың интеграциялық процестерін танытады. Ұлттық басымдықтар категориясындағы білім ұлттар қауымдастығы негізінде әлемдік басымдықтар категориясына өтеді.

Сонымен бірге, жоғарыда аталған аспектілер жиынтығы адамзаттың рухани дамуына ықпал жасайды. Өмір күрделенгені сонша, дүниеге келген нәресте мол ақпарат ағынына еніп, жеке білімнің кері бағытта игерілуіне әсер етеді. Нәтижесінде технологиялық және инновациялық шаршау пайда болады және жинақталады. Ақиқатында адам шығармашылық тұрғысынан әлсіреп, ақпарат ағынында өзгереді және тұлға ретінде өзін жоғалтады.

Адамзат өркениеті күнделікті өмір-салтының дамуы кезеңіндегі өтпелі мезгілде өмір сүріп жатыр. Жоғарғы технологияларға негізделген ғылым экономикалық және саяси қатынастар трансформациясының негізгі факторлары саналады. Әлемнің дамыған елдері білімге негізделген ақпараттық қоғам қатарына енгеніне біршама уақыт болды. Жалпы XX ғасырдың соңында бес миллионнан астам азамат ғылыммен айналысса, адамзат тарихында ойлап табылған ғылыми жаңалықтар мен өнер табыстарының 90 пайызға жуығы XX ғасырға сәйкес келеді. Сол себепті әлемдік ғылыми ақпарат көлемі әрбір 10-15 жылда жаңарып отырғандықтан, жоғарыдағы ойға сәйкес 90 пайызға жуық ғалымдар біздің замандасымыз саналады. Бұл қазіргі әлемдегі тұрғындардың әлауқаты мен мемлекет қуатының білім, ғылым және жоғарғы технологияларға байланысты екендігінің дәлелі» [1].

Жоғары білімнің жалпы Еуропалық кеңістігін құру мақсатындағы жоғары білім жүйесінің жақындасуы мен ықпалдасуы процесі саналатын Болон үдерісіне алғаш рет Орталық Азия елдері арасынан бірінші енген Қазақстанның бүгінгі жетістігі нәтижелі саясаттың жемісі. Қазақстандағы білім беру саясаты инновациялық даму жолдарын белгілеп, еліміздің заман ағымындағы кез келген

қиындықтарға төтеп бере алатынын танытады. Сондықтан білім мен ақпараттың өзара байланысы шеңберінде әлеуметтік-экономикалық даму өз кезегімен жүретіндігі анық.

Библиографиялық тізім

1. Насимов М.О. Модернизация образования и науки в Республике Казахстан // Collection of Treatises in Celebration of the 20th Anniversary of the Establishment of Diplomatic Relations Between the Republic of Korea and the Republic of Kazakhstan. – Graduate School of International Studies, Hanyang University: Seoul, Korea, October, 2012. – P. 113–114.

ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ҒЫЛЫМ НЫСАНЫ РЕТІНДЕ

М. А. Умирзакова, Б. Б. Ахметов

**Қорқыт ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті
Қызылорда қаласы, Қазақстан**

Summary. Social protection of the population is one of the most important directions of social policy of the state, consisting in establishment and maintenance of socially necessary financial and social position of all members of society. Social protection treat more narrowly: as providing a certain level of the income for those segments of the population which owing to any reasons cannot independently provide the existence: unemployed, disabled people, patients, orphans, old men, lonely mothers, large families. Basic principles of social protection: humanity; addressing; complexity; ensuring rights and personal freedoms.

Key words: people; humanity; addressing; complexity; social protection; social guarantees; social insurance; public assistance.

Ұлт көшбасшысы Н.Ә. Назарбаев өткен жылғы кезекті «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында әлеуметтік саясаттың жаңа қағидаларына мән берген еді. Өз сөзінде Елбасы «... мемлекет әлеуметтік қолдауды тек бұған мұқтаж топтарға ғана көрсетуі тиіс. Ол үшін не істеу керек? 1) мемлекет қоғамның әлеуметтік жағдайы төмен топтарына – зейнеткерлерге, мүгедектерге, еңбекке жарамсыздарға, науқас балаларға және т.б. атаулы көмек үшін толық жауапкершілік алатын болады...» [3], - деген еді.

Әлеуметтік қорғау - өмір шарттарын қамтамасыз етудегі және адамның өмір сүруін қолдауға бағытталған мемлекеттік және қоғамдық ұйымдардың атқаратын шаралар жүйесі. Әлеуметтік қорғаудың мемлекеттік түрлеріне қолжетімді денсаулық қорғау, жеңілдіктер, қолжетімді білім алу, зейнетақымен қамтамасыз ету, әлеуметтік қызмет ету жүйесі мен әлеуметтік қызмет ұсыну, әлеуметтік қолдау шаралары жатса, мемлекеттік емес түрлеріне өз еркімен әлеуметтік сақтандыру, қайырымдылық, денсаулық

сақтаудың жеке жүйелері жатады. Өз кезегінде әлеуметтік қорғау негізгі үш мәселені шешеді: әлеуметтік қамтамасыз ету, әлеуметтік сақтандыру және әлеуметтік көмек [9].

Халықты әлеуметтік қорғау ұғымы өзінің даму тарихына ие. Дегенмен, қазіргі заманғы сипаттамалық белгілері ХІХ ғасырдың аяғында Германияда қалыптасып, мемлекет түрлі әлеуметтік бағдарламаларға қаржы бөліп отырды. Тарихта 1935 жылғы американдық әлеуметтік қауіпсіздік жөніндегі Заңы да кеңінен танымал. Ал, 1938 жылғы Жаңа Зеландия тәжірибесі заманауи халықаралық заңнамалық актілерінде көрініс тапты. Кеңестер елі әлеуметтік қорғауды орындауда әлеуметтік қамтамасыз ету жүйелерін ұйымдастырып, әлеуметтік-экономикалық шаралардың мемлекеттік жүйесінің негізін қалады.

Халықты әлеуметтік қорғау мәселелері ғылыми тұрғыдан тұжырымдау бойынша Г. Х. Гендлер, Н. А. Горелов, Э. Доллан, Д. Г. Дорохин, Е. Д. Катульский, Б. В. Ракитский, Л. Ржаницина, В. Д. Роик, Е. В. Тишин, Дж. Сакс және Г. В. Сулейманова секілді басқа да ғалымдар еңбектерінде ерекше мән беріледі.

Әлеуметтік қорғау мәселелеріне ғалымдар әр түрлі көзқарастар білдіреді. Мәселен, Н. А. Горелов және А. И. Тучковтың пайымдауынша: «Әлеуметтік кепілдіктерді орындауды қамтамасыз ететін қимылдар. Әлеуметтік сақтандыру және әлеуметтік көмек жүйелерін құру жолымен қамтамасыз етіледі. Белсенді әлеуметтік қорғау және бәсең әлеуметтік қорғау деп екіге бөлінеді» [1, 159 б.].

Д. Г. Дорохин әлеуметтік қорғауды үш жүйешікке бөледі: еңбекке жарамды және жұмысшы тұрғындарды әлеуметтік қорғау; жұмысқа жарамсыз және тұрғындардың әлеуметтік көмекке мұқтаж бөлігін әлеуметтік қорғау; барлық тұрғындарды әлеуметтік-мәдени саладағы өмірлік құқықтары мен мүдделерін қорғау (білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет) [2, 14 б.].

Әлеуметтік қорғаудың төмендегідей түрлері бар: тікелей қорғау (еңбек ақысының кепілді төмен сомасын бекіту, бірінші дәрежелі мөлшерлеме қою); өзін-өзі қорғау; қолдаушылық қорғау (зейнетақылық қамсыздандыру, атаулы жәрдемақы, дотация); профилактикалық қорғау (өндірістегі еңбек жолдарына жағымды шарттар құру, нұсқама өткізу); өтемақылық қорғау (жұмыссыздық бойынша берілетін жәрдемақы, уақытша жұмысқа жарамсыздық бойынша берілетін жәрдемақы, мүгедектігі бойынша берілетін жәрдемақы және т.б.).

Қаржылай құрылысына қарай әлеуметтік қорғау ақшалай және ақшалай емес болып бөлінеді. Халықты әлеуметтік қорғауды жүзеге асырудың нарық заманы шарттарында төмендегі әдістерін атап өте аламыз: құнсыздандуды бейтараптандыру; әлеуметтік көмек түрлерін жіктеу; мұқтаждықты бағалау; балалар, мүгедектер, зейнеткерлер

мүдделерінің басымдықтарын бөлу; көмек берудің өтініш түрлеріне көшу; атаулы әлеуметтік көмек [4, 183–184 бб.].

Б. В. Ракитский пікірінше: «Өз мүдделерін жылжыту және қорғаудағы қоғамдық құрылысқа сүйенетін нысандардың өз орнын қалыптастыруы мен сақтауындағы қоғамдық тәртіп» [5, 5 б.].

В. Д. Роик тұжырымдауынша: «Әлеуметтік қорғау – жұмысшыларды әлеуметтік тәуекелдерден қорғау шараларының кешені және жұмысшылар қызметінің барлық салаларын қамтитын түсінік» [6, 31 б.].

Ал, В. К. Сенчаков: «Өмір сүрудің қауіпсіздік деңгейі мен қолайлылықтың қоғамдық кепілдіктерді қамтамасыз етудегі азаматтардың құқықтары мен бостандықтарының кешені» [7, 4 б.], – деп есептейді.

В. И. Щербаков: «Экономикалық, құқықтық және әлеуметтік кепілдіктердің түрлі деңгейлеріндегі заңнамалық және атқарушылық шешімдерінің өзара байланысты жүйесі және әрбір қоғам мүшесінің маңызды әлеуметтік құқықтарын сақтау кепілі» [8, 9 б.], – дейді.

Жоғарыда көрсетілген көзқарастар арқылы ғалымдардың халықты әлеуметтік қорғау мәселелерін кең және тар мағынада қолданатынын байқау қиын емес. Кейбір анықтамалардың басымдықтары мен кемшіліктері ғылымда алдағы күндері айқындала түсері анық.

Библиографиялық тізім

1. Горелов Н. А., Тучков А.И. Энциклопедия труда и занятости. – СПб, 1997. – 239 с.
2. Дорохин Д. Г. Формирование региональной системы социальной защиты населения: Автореф. дис. канд. экон. наук. – СПб, 1998. – 18 с.
3. «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. Қазақстан Республикасының Президенті - Елбасы Н. Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы // Егемен Қазақстан. – 2012. – 15 желтоқсан.
4. Олимских Н.Н. Социальная защита населения: понятие и содержание // Вестник Удмуртского университета. – 2007. – № 2.
5. Ракитский Б. В. Социальная защищенность и ее типы // Вопросы экономики. – 1992. – №7.
6. Роик В. Д. Социальная защита работников от профессиональных рисков. – Москва: Черноголовка, 1994. – 282 с.
7. Сенчаков В. К. Социальная защищенность в переходный период к рыночной экономике // Тезис доклада к Международной конференции. – Москва, 1993.
8. Щербаков В. И. Советский рынок: социальная защита человека. – Москва: Дело, 1991. – 203 с. // [Электрондық ресурс]. – Көру режимі: http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_защита

ХАЛЫҚТЫҢ ТҰРМЫС ДЕҢГЕЙІНІҢ ТУЫНДАМА ЖӘНЕ ҚҰРАУШЫ ИНДЕКСТЕРІ

Ж. Мырзабек, С. А. Рахимова

**С. Торайғыров атындағы Павлодар Мемлекеттік
Университеті, Павлодар қаласы, Қазақстан Республикасы**

Summary. In this article the derivatives making indexes of a level of living of the population of the country or the region and methodology of their definition are offered.

Key words: level of living; index of a level of living of the population; making indexes of a level of living; derivative index of a level of living.

Елдің тұрмыс деңгейін анықтаушы көрсеткіштердің жиынтығы адамдардың қажеттіліктерінің барлық саласын қамтуы және олардың қанағаттандырылуы дәрежесін анықтаумен байланысты қалыптасады. Ол тұрмыстың сан қырын сипаттайтын түрлі көрсеткіштермен анықталады және олар ортақ сипаттық белгілері негізінде топтастырылады. Сондай-ақ, осы көрсеткіштер негізінде нақтылы бір қорытынды индекс қорытылып, есептеледі. Тек сонда ғана, түрлі аумақтардағы тұрғын халықтың тұрмысының сан қырын сипаттаушы индикаторлар, яғни қорытынды және құраушы индекстер негізінде тұрмыстың нақтылы деңгейін анықтау және салыстырулар жүргізу мүмкін болады.

Біз ұсынатын елдің немесе аймақтың тұрғын халқының тұрмысы деңгейін анықтау әдістемесінде **халықтың тұрмысы деңгейін** анықтаушы нақтылы қорытынды индекс (I_{LL}) қарастырылған. Аталмыш индекс тұрмыс деңгейінің **туындама индекстері** негізінде қорытылып алынады. Тұрмыс деңгейінің мұндай туындама индекстерінің кешені 14 индексмен құралады. Олардың әрқайсысы өзін құраушы индекстер тобынан құралады. Енді, осы туындама, құраушы индекстерге және оны анықтау тәсілдеріне тоқталайық:

1) Табыс деңгейі индексінің (I_{LI}) құраушы индекстері:

- ІЖӨ деңгейі индексі (I_{L1-1});
- ҰЖТ деңгейі индексі (I_{L1-2});
- Ақшалай табыстар деңгейі индексі (I_{L1-3});
- Табыстардың әділ бөлінуі деңгейі индексі (I_{L1-4}).

Табыс деңгейі индексі 1-формуламен анықталады:

$$I_{LI} = \frac{I_{L1-1} + I_{L1-2} + I_{L1-3} + I_{L1-4}}{4} \quad (1)$$

2) Тұтынушылық деңгей индексінің (I_{Lct}) құраушы индекстері:

- Азық-түлік тауарларына шығыстары деңгейі индексі (I_{L2-1});
- Азық-түліктік емес тауарларды тұтыну шығыстары деңгейі индексі (I_{L2-2});

- Ақылы қызметтерге шығыстар деңгейі индексі (I_{L2-3});
- Тұтыну шығыстары деңгейі индексі (I_{L2-4});
- Жеке тұлғалардың банктік несиелері деңгейі индексі (I_{L2-5});
- Тұтыну қоржынының деңгейі индексі (I_{L2-6});
- Азық-түлік қоржынының деңгейі индексі (I_{L2-7});
- Күндік қуаттану деңгейі индексі (I_{L2-7}).

Тұтынушылық деңгейі индексі 2-формуламен анықталады:

$$I_{Lct} = \frac{I_{L2-1} + I_{L2-2} + I_{L2-3} + I_{L2-4} + I_{L2-5} + I_{L2-6} + I_{L2-7} + I_{L2-8}}{8} \quad (2)$$

3) Жинақтау деңгейі индексінің (I_{LS}) құраушы индекстері:

- Жеке тұлғалардың салымдары деңгейі индексі (I_{L3-1});
- Мемлекеттік жинақтар деңгейі индексі (I_{L3-2});
- Жеке тұлғалардың табыс-жинақ деңгейі индексі (I_{L3-3}).

Жинақтау деңгейі индексі 3-формуламен анықталады:

$$I_{LS} = \frac{I_{L3-1} + I_{L3-2} + I_{L3-3}}{3} \quad (3)$$

4) Мүліктік қамтамасыздандырылу деңгейі индексінің (I_{LP}) құраушы индекстері:

- Халықтың жермен қамтамасыздандырылуы деңгейі индексі (I_{L4-1});
- Халықтың баспанамен қамтамасыздандырылуы деңгейі индексі (I_{L4-2});
- Халықтың жекеменшік көлікпен қамтамасыздандырылуы деңгейі индексі (I_{L4-3});
- Халықтың үй мүлкімен қамтамасыздандырылуы деңгейі индексі (I_{L4-4});
- Меншіктен түскен табыс деңгейі индексі (I_{L4-5}).

Мүліктік қамтамасыздандырылу деңгейі индексі 4-формуламен анықталады:

$$I_{LP} = \frac{I_{L4-1} + I_{L4-2} + I_{L4-3} + I_{L4-4} + I_{L4-5}}{5} \quad (4)$$

5) Білімге қолжетімділік деңгейі индексінің (I_{LE}) құраушы индекстері:

- Білім беруге мемлекеттік шығындар деңгейі индексі (I_{L5-1});
- Мектепке дейінгі тәрбиемен қамтылу деңгейі индексі (I_{L5-2});
- Жалпы орта біліммен қамтылу индексі (I_{L5-3});
- Бір тәрбиеленушіге мемлекеттік шығындар деңгейі индексі (I_{L5-4});
- Бір оқушыға мемлекеттік шығындар деңгейі индексі (I_{L5-5});
- ТЖКБ-ге мемлекеттік шығындар деңгейі индексі (I_{L5-6});
- Кәсіби жоғары білімге мемлекеттік шығындар деңгейі индексі (I_{L5-7});
- Білім саласындағы орташа айлық жалақы деңгейі индексі (I_{L5-8});

- Халықтың білімге шығыстары деңгейі индексі (I_{L5-9}).

Білімге қолжетімділік деңгейі индексі 5-формуламен анықталады:

$$I_{LE} = \frac{I_{L5-1} + I_{L5-2} + I_{L5-3} + I_{L5-4} + I_{L5-5} + I_{L5-6} + I_{L5-7} + I_{L5-8} + I_{L5-9}}{9} \quad (5)$$

6) Денсаулық сақтау деңгейі индексінің (I_{LH}) құраушы индекстері:

- Халықтың дәрігерлермен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L6-1});
- Халықтың орта медициналық қызметкерлермен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L6-2});
- Халықтың ауруханамен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L6-3});
- Халықтың аурухана төсегімен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L6-4});
- Халықтың амбулаторлық-емханалық мекемемен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L6-5});
- Халықтың медициналық жедел жәрдем қызметімен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L6-6});
- Халықтың денсаулық шығыстары деңгейі индексі (I_{L6-7});
- Денсаулық сақтауға мемлекеттік шығындар деңгейі индексі (I_{L6-8}).

Денсаулық сақтау деңгейі индексі 6-формуламен анықталады:

$$I_{LH} = \frac{I_{L6-1} + I_{L6-2} + I_{L6-3} + I_{L6-4} + I_{L6-5} + I_{L6-6} + I_{L6-7} + I_{L6-8}}{8} \quad (6)$$

7) Демографиялық деңгей индексінің (I_{LD}) құраушы индекстері:

- Халықтың өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі индексі (I_{L7-1});
- Ерлер өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі индексі (I_{L7-2});
- Әйелдер өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі индексі (I_{L7-3});
- 1000 адамға қайтыс болу деңгейі индексі (I_{L7-4});
- 1000 еркекке қайтыс болу деңгейі индексі (I_{L7-5});
- 1000 әйелге қайтыс болу деңгейі индексі (I_{L7-6});
- 1000 сәбиге шетінеу деңгейі индексі (I_{L7-7});
- Халықтың табиғи өсімі деңгейі индексі (I_{L7-8});
- Халықтың үйлену/ажырасу деңгейі индексі (I_{L7-9});
- Иммиграциялық деңгей индексі (I_{L7-10});
- Эмиграциялық деңгей индексі (I_{L7-11});
- Әйелдер мен ерлер санының арасалмағы деңгейі индексі (I_{L7-12}).

Демографиялық деңгей индексі 7-формуламен анықталады:

$$I_{LD} = \frac{I_{L7-1} + I_{L7-2} + I_{L7-3} + I_{L7-4} + I_{L7-5} + I_{L7-6} + I_{L7-7} + I_{L7-8} + I_{L7-9} + I_{L7-10} + I_{L7-11} + I_{L7-12}}{12} \quad (7)$$

8) Салауаттылық деңгей индексінің (I_{LHL}) құраушы индекстері:

- Халықтың темекі өнімдерін тұтыну деңгейі индексі (I_{L8-1});

- Халықтың ішімдік өнімдерін тұтыну деңгейі индексі (I_{L8-2});
- Халықтың спорттық-денешынықтыру шараларына жұмылдырылуы деңгейі индексі (I_{L8-3});
- Халықтың спорттық-денешынықтыру орындарымен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L8-4}).

Салауаттылық деңгейі индексі 8-формуламен анықталады:

$$I_{LHL} = \frac{I_{L8-1} + I_{L8-2} + I_{L8-3} + I_{L8-4}}{4} \quad (8)$$

9) Мәдениет-өнер-демалыс деңгейі индексінің (I_{LC}) құраушы индекстері:

- Үйшаруашылығының мәдениет-өнер-демалысқа шығыстары деңгейі индексі (I_{L9-1});
- Мәдениет-өнер-демалысқа мемлекеттік шығындар деңгейі индексі (I_{L9-1});
- Халықтың мәдениет-өнер-демалыс орындарымен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L9-1});
- Халықтың мәдениет-өнер-демалыс қызметтерімен қамтылуы деңгейі индексі (I_{L9-1}).

Мәдениет-өнер-демалыс деңгейі индексі 9-формуламен анықталады:

$$I_{LC} = \frac{I_{L9-1} + I_{L9-2} + I_{L9-3} + I_{L9-4}}{4} \quad (9)$$

10) Экологиялық қолайлылық деңгейі индексінің (I_{LEC}) құраушы индекстері:

- ҚОҚ-ға мемлекеттік шығыстар деңгейі индексі (I_{L10-1});
- Орманды алқап деңгейі индексі (I_{L10-2});
- Тұщы су қоры деңгейі индексі (I_{L10-3});
- Тұщы суды тұрмыстық тұтыну деңгейі индексі (I_{L10-4});
- Қауіпті қалдықтар деңгейі индексі (I_{L10-5});
- Тұрақты көздерден атмосфераны ластау деңгейі индексі (I_{L10-7});
- Ауаны ластаушы заттарды ұстау, тазарту деңгейі индексі (I_{L10-8});
- Ауылшаруашылығы алқабы деңгейі индексі (I_{L10-6}).

Экологиялық қолайлылық деңгейі индексі 10-формуламен анықталады:

$$I_{LEC} = \frac{I_{L10-1} + I_{L10-2} + I_{L10-3} + I_{L10-4} + I_{L10-5} + I_{L10-6} + I_{L10-7} + I_{L10-8}}{8} \quad (10)$$

11) Әлеуметтік қорғалу деңгейі индексінің (I_{LSP}) құраушы индекстері:

- Зейнеткердің қорғалу деңгейі индексі (I_{L11-1});
- Жұмыссыздың қорғалу деңгейі индексі (I_{L11-2});
- Мүгедектің қорғалу деңгейі индексі (I_{L11-3});
- Кедейдің қорғалу деңгейі индексі (I_{L11-4});
- Әлеуметтік қорғалудың орташа деңгейі индексі (I_{L11-5});

- Зейнетақы деңгейі индексі (I_{L11-6});
- Жұмыссыздыққа жәрдемақы деңгейі индексі (I_{L11-7});
- Мүгедектікке жәрдемақы деңгейі индексі (I_{L11-8});
- Кедейлікке жәрдемақы деңгейі индексі (I_{L11-9});
- Орташа айлық жалақы деңгейі индексі (I_{L11-10});
- Мүгедектік деңгейі индексі (I_{L11-11});
- Кедейлік деңгейі индексі (I_{L11-12});
- Балаларды әлеуметтік қорғау деңгейі индексі (I_{L11-13}).

Әлеуметтік қорғалу деңгейі индексі 11-формуламен

анықталады:

$$I_{LSP} = \frac{I_{L11-1} + I_{L11-2} + I_{L11-3} + I_{L11-4} + I_{L11-5} + I_{L11-6} + I_{L11-7} + I_{L11-8} + I_{L11-9} + I_{L11-10} + I_{L11-11} + I_{L11-12} + I_{L11-13}}{13} \quad (11)$$

12) Халықтың қауіпсіздігі деңгейі индексінің (I_{LSf}) құраушы индекстері:

- Тіркелген қылмыстар деңгейі индексі (I_{L12-1});
- Адам өлтіру және адам өлтіруге оқталу қылмыстары деңгейі индексі (I_{L12-2});
- Адамның денсаулығына қасақана зиян келтіру деңгейі индексі (I_{L12-3});
- Зорлау және зорлауға оқталу қылмыстары деңгейі индексі (I_{L12-4});
- Нашақорлық қылмыстар деңгейі индексі (I_{L12-5});
- Қаракшылық, тонау қылмыстары деңгейі индексі (I_{L12-6});
- Төтенше жағдайларда қаза табулар деңгейі индексі (I_{L12-7});
- Бас бостандығынан айырылулар деңгейі индексі (I_{L12-8});
- Елдің қорғаныс шығындары деңгейі индексі (I_{L12-9});
- Ұлттық қауіпсіздік және құқық қорғау қызметіне шығындар деңгейі индексі (I_{L12-10}).

Елдегі *қауіпсіздік деңгейі индексі* 12-формуламен анықталады:

$$I_{LSL} = \frac{I_{L12-1} + I_{L12-2} + I_{L12-3} + I_{L12-4} + I_{L12-5} + I_{L12-6} + I_{L12-7} + I_{L12-8} + I_{L12-9} + I_{L12-10}}{10} \quad (12)$$

13) Экономикалық мүмкіндіктер деңгейі индексінің (I_{LEO}) құраушы индекстері:

- Кәсіпкерлік деңгейі индексі (I_{L13-1})
- Негізгі капиталға инвестиция деңгейі индексі (I_{L13-2})
- Экономикалық белсенді халықтың жұмыссыздығы деңгейі индексі (I_{L13-3})
- Үй шаруашылығы төлеген салықтар, алымдар, төлемдер деңгейі индексі (I_{L13-4})
- Ұлттық (аймақтық) экономикадағы көлеңкелі экономиканың деңгейі индексі (I_{L13-5})
- Экономикадағы негізгі құрал-жабдықтар деңгейі индексі (I_{L13-6}).

Экономикалық мүмкіндіктер деңгейі индексі 13-формуламен анықталады:

$$I_{LEO} = \frac{I_{L13-1} + I_{L13-2} + I_{L13-3} + I_{L13-4} + I_{L13-5} + I_{L13-6}}{6} \quad (13)$$

14) Саяси мүмкіндіктер деңгейі индексінің (I_{LPO}) құраушы индекстері:

- Саяси еркіндік деңгейі индексі (I_{L14-1});
- Азаматтық еркіндік деңгейі индексі (I_{L14-2}).

Саяси мүмкіндіктер деңгейі индексі 14-формуламен анықталады:

$$I_{LPO} = \frac{I_{L14-1} + I_{L14-2}}{2} \quad (14)$$

Елдің немесе аймақтың тұрғын халқының тұрмысы деңгейін қорытынды бағалаушы – **тұрмыс деңгейі индексі** 15-формулада бейнеленгендей жоғарыда аталып өткен тұрмыс деңгейінің туындама индекстерінің геометриялық орташа мәні арқылы анықтаймыз:

$$I_{LL} = \sqrt[14]{I_{LI} * I_{Lct} * I_{LS} * I_{LP} * I_{LE} * I_{LH} * I_{LD} * I_{LHL} * I_{LC} * I_{LEC} * I_{LSP} * I_{LSf} * I_{LEO} * I_{LPO}} \quad (15)$$

Халықтың тұрмысы деңгейін анықтаудың біз ұсынған мұндай әдістемесі кез-келген елдің немесе аймақтың тұрғын халқының тұрмысы деңгейін нақтылы бір уақыт сәтінде және уақыт кезеңдерінде (аралығында) бағалауға толық мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

1. Курс социально-экономической статистики. Под ред. М. Г. Назарова. 6-е издание./ – М. :Омега. – 2009 г.
2. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі www.stat.kz, www.stat.gov.kz веб-порталы
3. Национальная экономика / под общ. ред. В. А. Шульги. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2002. – 592 с.
4. Федеральная Служба Государственной Статистики (Росстат) веб-портал stat@gks.ru

ҚОҒАМДАҒЫ СУИЦИД МӘСЕЛЕСІНІҢ ФИЛОСОФИЯЛЫҚ МӘНІ

Г. Б. Көлеген, Л. Қанатова

Қ. А. Ясауи атындағы Халықаралық Қазақ-Түрік
университеті Түркістан қаласы, Қазақстан

Summary. This article looks at the psychological and philosophical aspects of suicide, as well as their human causes. This topic is always relevant social and cultural development of society. Because suicide - the problem of eternity.

Key words: The essence of human life; reason for suicide; human psychological impasse.

Адам өмірінің құндылығын таразылайтын өлім – адам ғұмырының антропологиялық мәнін ашатын, әрі онымен бірге қарастырылатын күрделі ұғым. Ол қоғам дамуының дәрежесіне орай түрлі мәселелерді қамтиды. Мысалы, қоғамда қарбалас саясат, адамдардың әлеуметтік жағдайының қиындауы, адамдар арасындағы этикалық құндылықтардың бұзылып, қарым – қатынас мәселесінің әлсіреуі секілді шешімін табуда кезек күттірмейтін актуалды мәселелер көбіне адамдардың өз еркімен өмірден кетуіне себеп болып отыр. Өлім процесінің орындалуының екі жолы бар:

1. Табиғи өлім. 2. Өзін – өзі өлтіру.

Табиғи өлімге қартайып, жасы келген соң өлуді, ауырып немесе жазатайым жазым болып қыршын кетуді, қарапайым тілмен айтқанда «ажалы жетіп өлуді» жатқызсақ, өзін – өзі өлтіруге адамдардың қатыгездік пен өзіне қол жұмсауын жатқызамыз. Мұның барлығы өмірлік мәннің жоқтығынан пайда болады. Қазақ дүниетанымында өзін–өзі өлтіруге кері көзқарас қалыптасқан. Ол бойынша адамға өмір беріп, жан бітіруші де, жанды қайтарып алып, тіршілік айналымын үзуші де – жаратушы Алла. Адамның жанын тек Алланың өзі қалаған уақытында алады. Ал адамның өз өмірін өзі тоқтатып, өзін - өзі өлтіруі ислам қағидаларына түбегейлі қайшы келеді. Біздің дінде өмірдің мәнсіздігінен өзін–өзі өлтіріп құтылған адамдар дозақ отына күйеді деген сенім бар. Десек те, қазіргі біздің қоғамымызда өз–өзіне қол жұмсап, ерікті өлімге бас ұрып жатқандар аз емес. Бұл жағдай кез – келген қоғамда болып жататын кәдімгі антропологиялық мәселе ретінде қарастырылғанымен, астарында шешімін таппаған адам өміріне қатысты мәңгі сұрақтар жатыр. Атақты батыс философы Альбер Камью философияның нағыз қарастыратын объектісі өзін – өзі өлтіру мәселесі деп ескерткені бар. Жалықтырған жалғыздық, өзекті өртеген өкініш, өмірден түніліп, тіршілік етуден жалығу т.б. рухани ғаріптікке апарып соғатын сезімдер адамның ішкі сана–сезімін улап, әлсіретеді. Мұндай жан осынау қиыншылықтан біржола құтылудың жолын іздеп

пессимистік көзқарасқа ұрынады. Бұл жерде жоғарыда аты аталған зерттеуші Н. Құнқожаевтың «мұндай өлім шын мәнінде ерсі, оны біз әділетсіздік деп қабылдаймыз, ол табиғатқа қарсы қолданылған жауыздық, күш – қиянат» деген пікірімен толық келісеміз. Дегенмен, рухани жан дүниесі азып–тозған тұлға үшін өзін – өзі өлтіру – мәнсіз өмірден құтылу жолы болып табылады. Өзіне қол жұмсап, өмірін ұзу тіршіліктің біткендігін, оның түсініксіздігін өзінің өмірден жеңілгендігін, пендешілік әлсіздігін, яғни «өмір оны сүруге тұрмайды» дегенге мойынсұну болып табылады. Әрине, өмір сүру онай емес, тіршілік ету барысында жантүршігерлік қатыгездіктерге, қиянаттарға, шешімі қиын мәселелерге кездесіп отыратынымыз хақ. Бұл өмір талабы. Мұнда мағынасыздықтың да орын алуы ғажап емес. Жалпы, өзін – өзі өлтірушілерді өмірдің көңілсіз, мағынасыз сәтінде қиыншылықтан шығудың жолын таба алмаған, әрі өкініш, қайғыру, жалығу секілді рухани керітартпа сезімдердің жетегінде кететін рухани жан–дүниесі әлсіз адамдар десек болады. Сондықтан бұл сезімдерді өмір сүру барысында түрлі оптимистік тәсілдер арқылы жойып, жарқын келешекке үміт артып, болашақты сеніммен болжау арқылы, мәнді өмір сүру арқылы жеңіп отыруға тиіс.

Қалай болған күнде де өзін–өзі қатігездікпен аяусыз өлтіру – эгоистік әрекет деп саналады. Барлық қайғыдан, қиыншылықтан, мәнсіз өмірден тек өз басын ғана құтқарып тыныштық тапқанымен артында қалған туған– туысы, дос жарандары секілді қимас жандарды қайғы құшағына тастап кетері анық. Мұндай өзін-өзі өлтіру мәселесі Батыс философиясының негізгі өзегі болғанымен, қазақ философиясы оның тереңіне бойлай бермейді. Өйткені Батыс философиясы көбіне пессимистік көзқарасқа құрылса, біздің философия оптимизмге ден қойып, өмірде кездесетін кез–келген қиыншылықтан шығудың жолын адамгершілік, мораль негіздерінің арқасында рухани тазалыққа қол жеткізуі арқылы жеңе білген.

Әрине, өмір қиын да, күрделі құндылық, ол жан – жақты жауапкершілікті қажет етеді. Әрбір саналы, тіршілік иесі өз өміріне жауап беруге тиіс. Өмірде тұрақты ешнәрсе жоқ, үнемі өзгерісте, қозғалыста болатын өмірді қазақ халқы: «Жігітке қырық жыл кедейлік, қырық жыл байлық жоқ» – деген нақыл сөзімен бейнелеген. Сондықтан адам баласы қандай қиыншылықты да төзімділікпен, шыдамдықпен қасқайып қарсы алып жеңе білуі тиіс. Сонда ғана адам атына лайықты өмір сүреді. «Адам мен малдың айырмасы – ақылда, ақыл көр адамға көз, өлі тәнге жан, мылқауға тіл болады» деп Баласағұн айтқандай адам баласы дүиедегі жоғарғы сана иесі. Сондықтан адам кез-келген істі ақылға жеңдіріп, ойлау мен пайымдауды қатар жұмсап әрекет етуі керек. Себебі, барлық қиындық артта қалады, тіпті сол қиыншылықтың өзі кейін еске алып отыарлық үлгіге айналуы ғажап емес деп түйіндейміз.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. В мире мудрых мыслей. – М. : Издательство «Знание», 1962.
2. Орынбеков М. Ежелгі қазақ дүниетанымы. – Алматы, 1996.
3. Нұрмұратов С. Рухани құндылықтар жүйесі: әлеуметтік – философиялық талдау. – Алматы, 2000.
4. Нысанбаев Ә., Әбжанов Т. Адамға қарай бет бұрсақ // – Алматы: Қазақ Университеті, 1992.

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

О. В. Аброськина, Е. В. Силина

**Первый Московский государственный медицинский
университет им. И. М. Сеченова, г. Москва, Россия**

Summary. Research objective — studying of factors of a way of life, working conditions and self-image of health of employees of medical branch. In total according to the special program 243 persons are interrogated, the greatest share of persons (80,9%) consider that lead a healthy lifestyle.

Key words: healthy lifestyle; health system activity; risk factors of cardiovascular diseases; self-image of health.

Введение. Здоровье зависит от многих факторов: наследственных, экологических, социально-экономических, деятельности системы здравоохранения [1]. Однако, по данным ВОЗ, состояние здоровья на 50–55 % зависит от образа жизни человека [2]. Первостепенная роль в сохранении и формировании здоровой нации принадлежит именно здоровому образу жизни (ЗОЖ). **Цель исследования** – объективизация отношения к ЗОЖ и его составляющим различных групп населения.

Материалы и методы исследования. Проведено социологическое исследование методом анкетирования в период 2010–2012 гг., в котором приняли участие 243 добровольца: 92 мужчин (37,9 %) и 151 женщин (62,1 %) в возрасте от 18 до 65 лет (средний возраст $28,3 \pm 7,2$ лет). Из них 67 (27,6 %) респондентов – практикующие врачи со стажем работы более 2 лет, 61 (25,1 %) – интерны и ординаторы, 62 (25,5 %) – аспиранты, 30 (12,6 %) – сотрудники административных подразделений медицинского вуза, не имеющие медицинского образования, и 23 (9,5 %) – работники отрасли, не связанной с медициной или образованием. 187 респондентов в возрасте до 30 лет составили: интерны и ординаторы – 59 человек (31,0 %), аспиранты – 56 (29,9 %), практикующие врачи – 42 (22,5 %), сотрудники административных подразделений медицинского вуза – 19 (10,2 %), прочие – 11 (5,9 %). Из 40 опрошенных в возрасте 30–40 лет было интернов и ординаторов – 2 человека (5,0 %), аспирантов – 5 (12,5 %), практикующих

щих врачей – 19 (47,5 %), сотрудников административных подразделений медицинского вуза – 5 (12,5 %), прочих – 9 (3,7 %). Группу лиц старше 40 лет составили: аспиранты – 1 человек (6,2 %), практикующие врачи – 6 (37,5 %), сотрудники административных подразделений медицинского вуза – 6 (37,5 %), прочие – 3 (18,8 %). В анкету-опросник включены различные вопросы, касающиеся ЗОЖ, в которых респонденты выбирали от одного до нескольких предложенных вариантов ответов.

Результаты. Выявлено, что здоровый образ жизни ведут 80,6 % респондентов, включая 29,2 % человек, абсолютно уверенных в этом, и 51,4 % тех, кто правила ЗОЖ стараются соблюдать. 19,4 % признаются в том, что не ведут здоровый образ жизни. Мужчины более бережно относятся к своему здоровью и ведению ЗОЖ. Чаще стараются вести ЗОЖ молодые люди до 30 лет и лица старше 40 лет. Наибольшая доля тех, кто не ведёт ЗОЖ, зарегистрирована в группе лиц, не имеющих профессионального отношения ни к медицине, ни к медицинскому образованию (30,4 %), а также среди практикующих врачей (25,4 %). 74 % опрошенных считают, что возможность вести здоровый образ жизни зависит от них лично (66,7 % работников медицинского вуза, 72,6 % аспирантов, 73,1 % врачей, 75,4 % интернов и ординаторов, 87 % трудящихся в прочих сферах деятельности); 11,1 % полагаются на государство, 8,6 % – на работодателя и лишь 6,2 % опрошенных полагаются на медицинских работников, независимо от пола и возраста. Молодые люди до 30 лет в большей степени (на 12,9 % или в 1,2 раза) более сознательно относятся к собственному здоровью, считая, что соблюдение здорового образа жизни зависит «от них лично» (75,4 %). Лица старше 40 лет в большей степени надеются на государство (25,0 %), с работодателем больше всего связывают соблюдение ЗОЖ респонденты в возрасте от 30 до 40 лет (12,5 %). В наибольшей степени государству своё здоровье доверяют сотрудники административных подразделений медицинского вуза (20,0 %). На работодателя ответственность за ЗОЖ возлагают преимущественно практикующие врачи (16,4 %), в наименьшей степени – лица, трудовая занятость которых не связана ни с медициной, ни с образованием (0 %). С докторами ведение ЗОЖ в большей степени связывают аспиранты (11,3 %), в наименьшей – сами практикующие врачи (1,5 %). 73,7 % опрошенных абсолютно нацелены на готовность соблюдать правила ЗОЖ (77,5 % – лица моложе 30 лет, 70,0 % – 30–40 лет, 37,5 % – старше 40 лет), 20,6 % предпочитают не изменять своим пристрастиям, в т. ч. и пагубным, при этом готовы соблюдать правила ЗОЖ (18,5 % – лица моложе 30 лет, 27,5 % – 30–40 лет, 31,2 % – старше 40 лет), 2,5 % не согласны менять свой образ жизни, даже если это улучшит здоровье, 3,3 % не считают, что ЗОЖ может улучшить состояние их здоровья. Предположение о ведении ЗОЖ и готовность к его ведению достоверно ($p < 0,05$) различаются. 81,9 % опрошенных периодически

принимают от одного и более психоактивных веществ; 18,8 % употребляют снотворные препараты; 35,0 % – несколько чашек кофе в день, 12,3 % – энергетические напитки, 36,6 % злоупотребляют сладостями. Гиподинамия и игра в компьютерные игры выявлена в 19,8 % случаев. Выявлена прямая корреляционная связь ведения ЗОЖ с молодым возрастом, здоровьем и обратная – с трудовым стажем и «вредными привычками».

Заключение. Таким образом, проведённое исследование демонстрирует дефицит внимания населения к собственному здоровью, что особенно ярко проявляется у практикующих врачей, которые должны не только пропагандировать здоровый образ жизни, но и быть эталоном, примером для подражания. Полученные данные наряду с распространённостью факторов риска в разных группах населения могут являться причиной высокой заболеваемости и летальности россиян от болезней системы кровообращения, а также объективизируют необходимость проведения образовательных популяционных программ по ведению здорового образа жизни, чуткому отношению к невосполнимому ресурсу – здоровью. Это позволит увеличить среднюю продолжительность жизни, а также улучшить качество жизни россиян.

Библиографический список

1. Лисицын Ю. П. Перестройка здравоохранения и задачи научных исследований стратегии. Здоровье человека в условиях НТР. Метод. Аспекты. – Новосибирск, 1989. – С. 11–12.
2. Артюхов И. П., Сенченко А. Ю., Смоленская Е. Д., Мелехов А. А. Результаты изучения самооценки здоровья и факторов, влияющих на неё // Социол. мед. – 2003. – № 1. – С. 36–40.

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

М. А. Рудюк

**Российский государственный социальный университет,
г. Москва, Россия**

Summary. Leisure plays an important role in the life of older persons and contributes improve their quality of life.

Key words: quality of life; older people; leisure; needs.

Изучение качества жизни пожилого человека невозможно без рассмотрения комплекса его потребностей и интересов, проявляющихся в различных формах жизнедеятельности. Так как социально-демографическая группа пожилых людей неоднородна по своему составу, то представители этой группы имеют не только разнообраз-

ные потребности и интересы, но и различные возможности. С выходом на пенсию и окончанием активной трудовой жизни появляется большое количество свободного, неорганизованного времени. Поэтому в данный период досуговая деятельность приобретает особое значение для пожилых людей.

Существуют активные и пассивные виды досуга и отдыха. К активным занятиям относятся: спортивные мероприятия, экскурсионный туризм, посещение кинотеатров, театров, концертных залов, выставок, прогулки, участие в танцевальных группах, работы на дачном участке и др. Основными занятиями пассивного досуга и отдыха в пожилом возрасте являются: занятия художественным и прикладным творчеством, настольные игры, чтение, просмотр телепередач, забота о домашних животных и комнатных растениях [2]. Перечисленные занятия обеспечивают пожилым людям физическое и психологическое удовлетворение, помогают завести новые знакомства, разделить свои интересы с друзьями и близкими, получить возможность самовыражения через творческую или спортивную деятельность.

Активность пожилого человека обуславливают его духовные ценности, интеллектуальные потребности и целесообразное их использование в течение жизненного пути [3]. Многие пожилые люди активно проводили досуг и отдых на протяжении всей своей жизни, поэтому и после выхода на пенсию для них очень важно найти занятия, соответствующие их физическим возможностям, способностям и интересам. Однако часто пожилые люди не располагают достаточной информацией о возможностях досуга и отдыха, которые доступны для них. Поэтому культурные и спортивные учреждения, организующие мероприятия для лиц старшего возраста, должны активнее информировать старшее население о запланированных программах. Это помогло бы уменьшить или устранить некоторые из существующих препятствий, с которыми сталкиваются пожилые люди при организации досуга и отдыха. Кроме недостаточности информации о досуговых мероприятиях, причинами, препятствующими проведению желаемого досуга, часто являются: отсутствие свободных денежных средств, транспортная труднодоступность, дефицит мероприятий для пожилых людей, физические ограничения.

Социальная активность пожилых людей также зависит от состояния их психологического, физического и духовного здоровья и подразумевает использование и активизацию всех жизненных ресурсов, на которые способен человек в старости для развития новых возможностей [1]. Как правило, с возрастом появляются хронические заболевания или инвалидность, ограничивающие участие в активных видах отдыха, поэтому развлекательные мероприятия становятся более пассивными. В данном случае самыми распространёнными видами досуга становятся: чтение, просмотр телепрограмм, слушание радиопередач. Однако часть пожилых людей, не испытывающих физических

затруднений, активно участвует в спортивных мероприятиях: катается на лыжах, занимается плаванием, совершает ежедневные пробежки и т. д. Достаточно распространёнными занятиями среди пожилых любителей активного досуга являются: рыбалка, охота, сбор грибов и ягод, работа на приусадебном участке. Растёт количество пожилых людей, желающих принять участие в туристических мероприятиях. При этом путешествия рассматриваются не только как стратегия смены окружающей обстановки, но и как возможность познать то, что не удалось в более молодом возрасте.

Возможность проведения качественного досуга и отдыха играет ключевую роль в обеспечении благополучия пожилых людей и в повышении качества их жизни. Для пожилых людей участие в организованной досуговой деятельности позволяет сделать жизнь более полноценной и насыщенной, избежать одиночества и социального отчуждения, освоить требования изменяющейся социальной среды. С увеличением числа пожилых людей учреждениям досуга и отдыха необходимо разрабатывать и внедрять специализированные программы и мероприятия по организации деятельности образовательного, культурно-развлекательного, спортивного и информационного характера, адресованные различным группам пенсионеров и обеспечивающие им физическую и финансовую доступность.

Библиографический список

1. Саралиева З. Х. Социальная субъектность пожилых людей: проблемы и тенденции // Пожилые люди: взгляд в XXI век : сб. мат-лов. – Н. Новгород : Изд-во НИСОЦ, 2000. – С. 19–21.
2. Сухова Л. С. Организация досуга и свободного времени пожилых людей // Проблемы старости: духовные, медицинские и социальные аспекты : сб. ст. – М. : Свято-Дмитриевское училище сестёр милосердия, 2003. – С. 107–121.
3. Щанина Е. В. Факторы социальной активности старшего поколения // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2009. – № 2 (10). – С. 57–67.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т. П. Притворова, Д. Е. Бектлеева
**Научно-исследовательский институт регионального
развития, г. Караганда, Казахстан**

Summary. In the article strategic approaches to creation of the system of social service on the example of long-term care for elderly citizens and disabled people are presented. Criteria of access to the system of long-term care in the different countries are revealed. Weaknesses of the system of long-term care in Kazakhstan are defined and options of their elimination are offered.

Key words: special social services; long-term care; elderly citizens; disabled people; needs.

Стратегическая цель системы предоставления специальных социальных услуг заключается в обеспечении помощи гражданам, которые в настоящий момент не могут самостоятельно заботиться о личной (семейной) жизни или принимать участие в общественной жизни. Достижение данной цели определяется максимизацией удовлетворённости граждан, нуждающихся в данных услугах для повышения продолжительности их жизни и улучшения её качества.

Для устойчивого функционирования системы и достижения её цели необходимо решать промежуточные задачи, направленные на разработку механизмов финансового обеспечения системы и определение форм и методов оказания специальных социальных услуг. Такими задачами являются:

- содействие справедливому использованию ресурсов и предоставлению услуг в зависимости от потребностей в данных услугах;
- повышение качества и эффективности системы оказания услуг;
- повышение прозрачности и подотчётности системы, в т. ч. эффективности администрирования системы финансирования и оказания специальных социальных услуг (рис. 1).

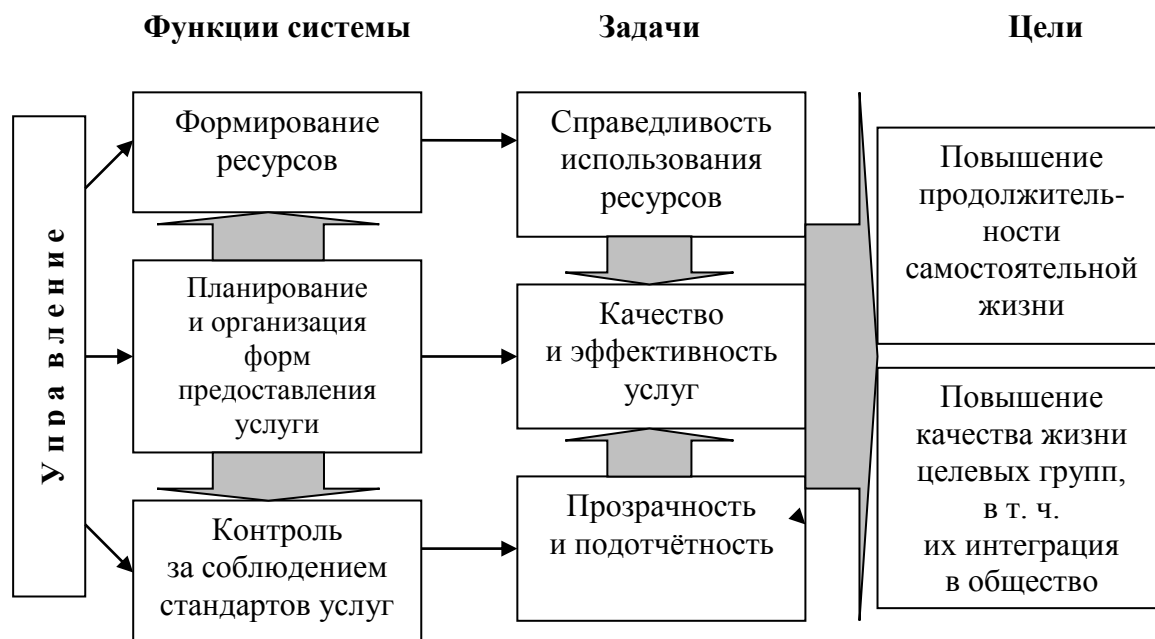


Рис. 1. Управление системой оказания специальных социальных услуг

Решение всех указанных задач связано с механизмами и объёмами финансирования, поскольку в конечном счёте именно объёмы привлекаемых в систему обслуживания финансовых ресурсов обеспечивают необходимые предпосылки и уровень для решения задач и достижения конечных результатов. Стратегические подходы к созданию системы социального обслуживания на примере долгосрочного ухода за пожилыми и инвалидами могут быть определены следующим образом [1]:

1 вариант – создание системы социальной защиты, в которой вмешательство государства сведено к минимуму. Примерами такого подхода служат системы, действующие в Австралии, Кипре, Англии, Ирландии, новой Зеландии и США [2] (табл. 1).

Стратегические подходы к системам длительного ухода

Тип системы	Механизм Финансирования	Критерии предоставления права на услуги		Учёт неформального ухода со стороны попечителей	Совместные платежи
<p>Система, основанная на нуждаемости.</p> <p><i>США, Англия, Австралия, Кипр, Ирландия, Новая Зеландия</i></p>	<p>НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Постоянное проживание и нуждаемость в длительном уходе; • ограниченные финансовые средства (имущество, доход) 		<p>Могут быть использованы ваучеры или прямые выплаты, при этом местные органы устраняются от помощи клиентам</p>	<p>Взимаются только в случае крайней необходимости. Например, при помещении в стационар все пенсионные средства за исключением малой суммы на личные потребности поступают в стационар</p>
<p>Система всеобщего доступа</p>	<p>СТРАХОВОЙ</p> <p><i>Япония, Люксембург, Нидерланды</i></p>	<p>Постоянное проживание и нуждаемость в длительном уходе</p>	<p>Наличие обязательных страховых взносов</p>	<p>Выплата не учитывает наличие попечителя</p>	<p>Определённые виды услуг могут предусматривать соплатежи</p>
	<p>НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</p> <p><i>Дания, Швеция, Норвегия, Шотландия</i></p>	<p>не менее фиксированного числа часов</p>		<p>Может быть прямая выплата или персональный бюджет для оплаты помощи на дому</p>	

<p>Система с прогрессивным доступом, сочетающая всеобщий доступ с критерием нуждаемости.</p> <p><i>Австрия, Бельгия, Греция, Франция</i></p>	<p>НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Постоянное проживание и нуждаемость в длительном уходе; • порог нуждаемости определён в часах ухода (Австрия) или в конкретном перечне потребностей, которые лицо не может осуществить самостоятельно (Франция) 	<p>Прямые выплаты могут иметь место, но их использование должно быть согласовано с сотрудниками социальной помощи и здравоохранения</p>	<p>Доплата наличными зависит от имеющихся у конкретного человека финансовых средств. За совместные платежи и частные расходы при получении личного ухода на дому предусмотрены налоговые льготы</p>
<p>Казахстан</p>	<p>НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Пенсионной возраст; • одинокое проживание 	<p>Нет механизма учёта</p>	<p>Отсутствуют</p>

В системах минимальной социальной защиты государственные ресурсы, выделяемые на социальное обслуживание, ограничены наличием денег в бюджете, и их объём не обязательно меняется с изменением потребностей. Опыт разных стран показывает, что этот метод нередко позволяет весьма эффективным образом экономить государственные средства. Критерии обладания правами на нуждаемость очень жёсткие. Право на помощь обычно определяется некоторым набором критериев исключения (например, наличие имущества стоимостью выше максимального порога), а также правилами определения оцениваемого дохода (например, уровня заработка, дохода в виде пенсии и дохода от сбережений). Помощь обычно не выходит за рамки некоторого ограниченного набора базовых действий, связанных с личным уходом (например, кормление, одевание, приём пищи и некоторые другие).

Системы, основанные на нуждаемости, могут порождать значительные потребности, остающиеся неудовлетворёнными. Их характерной особенностью являются эффекты значительного перепада, когда доступ к услугам или государственные дотации резко различаются в зависимости от незначительных различий в материальном благосостоянии или доходах пользователей.

В этом варианте могут быть высокими операционные издержки, т. к. для применения на практике правил нуждаемости требуется административная система.

Системы социального обслуживания, основанные на нуждаемости, финансируются за счёт сочетания общих налоговых поступлений (общегосударственных и / или местных налогов) и платежей за пользование услугами, которые взимаются там и тогда, где и когда возникает потребность, и рассчитываются в соответствии с правилами проверки на нуждаемость.

2 вариант – система финансирования всеобщего доступа, которая охватывает всё население, но при этом имеет значительно более высокую стоимость. С позиции механизма финансирования есть два типа этой системы [3].

В первом случае длительный уход оплачивается государством из налогов, а платежи не взимаются или взимаются в очень малых размерах. Действует в Дании, Швеции, Норвегии, а последнее время и в Шотландии.

Определённые виды услуг могут предусматривать соплатежи. Системы всеобщего охвата, финансируемые из налогов, могут испытывать дефицит расходных средств. Поэтому в целях оптимизации использования ресурсов в таких системах определяются *критерии доступа к услугам* или критерии обладания правами. Для того чтобы с максимальной отдачей использовать имеющиеся ресурсы (ограниченные налоговыми поступлениями), могут предусматриваться критерии определения права на получение помощи в часах необходимого ухода (порог для входа в систему). Пороги входа в систему могут

быть установлены в форме затрат времени на уход. Например, в Швеции минимум 17 часов в неделю, или 145 минут в день. (Система всеобщего доступа, механизм налоговых поступлений.)

Поскольку системы, финансируемые из налогов, могут сталкиваться с дефицитом средств, то в них задействована процедура официальной оценки потребностей, часто на основании профессиональных суждений административных работников социального обслуживания, хорошо знающих местные условия. Иногда в таких системах устанавливаются очереди на получение услуг, связанные с дефицитом средств.

В отличие от программ, финансируемых из налогов, системы социального страхования финансируются за счёт целевых отчислений или целевых взносов, обычно взимаемых через налог на фонд заработной платы. Дополнительное финансирование может осуществляться перечислениями за счёт общих государственных доходов для остального населения (например, работающих по найму или безработных). Страховые системы зависят в большей мере от потребностей, нежели от ограничений бюджета, и руководствуются четко изложенными алгоритмическими правилами.

Для соблюдения принципов справедливости и рациональности социальной помощи значение алгоритмов проявляется в нескольких аспектах:

- процесс распределения в них более прозрачный, чем в системах, где потребность определяют кураторы, ведущие конкретные дела;
- они предусматривают больше гарантий прав пользователям услуг на получение поддержки.

В результате страховые системы лучше удовлетворяют потребности клиентов, а расходы системы определяются не бюджетом, а их потребностями.

Недостатком страховых систем является то, что они недостаточно гибкие в вопросе определения подбора пакета услуг под индивидуальные потребности. По этой причине системы социального страхования в целом не учитывают наличие попечителя и не принимают во внимание объём неформальной поддержки, которую получают граждане, при оценке уровня прав на пользование услугами.

Теоретически социальное страхование может покрывать все расходы по предоставлению помощи, но на практике это случается редко. Для этого устанавливается порог входа: в Германии не менее 90 минут в день (45 часов в месяц), из которых 45 минут на элементарный уход.

От пользователя иногда требуют, чтобы он участвовал в оплате услуг, хотя размер этой оплаты обычно устанавливается в зависимости от результатов проверки нуждаемости. Когда размеры совместных платежей относительно велики, то такие схемы можно назвать партнёрством в точке возникновения потребности между гражданином и государством.

В Японии обязательны совместные платежи, которые составляют 10 % общей стоимости услуг до определённого верхнего предела в течение месяца, причём верхний предел снижается, если доход ниже определённого порогового уровня. В Германии частные выплаты из собственного кармана делаются, если пользование услугами превышает объём услуг, покрываемый государственным страхованием длительного ухода.

В эту категорию входят также системы Люксембурга и Нидерландов [4]. Для всех систем социального страхования, построенных по модели Бисмарка, характерно наличие подразумеваемого социального договора, предусматривающего более тесную связь между индивидуальными взносами и уровнями получаемых пособий, чем в моделях, основанных на финансировании налоговых поступлений, где уровень помощи зависит от имеющихся в данный момент средств.

3 вариант – подход прогрессивной всеобщности сочетает всеобщий доступ с элементами учёта индивидуальной платёжеспособности, то есть всеобщее право на получение государственной помощи и критерий нуждаемости. Благодаря этому обеспечивается система, в которой лица, наиболее нуждающиеся материально, получают наибольший объём государственной поддержки. Системы нацелены на то, чтобы минимизировать финансовые обязательства государства при сохранении определённого элемента всеобщности, то есть предоставить всем определённые страховые пособия, ограничивая при этом государственные расходы. Такие системы действуют в Австрии, Бельгии, Греции и Франции [5].

Пример подхода, основанного на принципе прогрессивной всеобщности, можно наблюдать во Франции, где в 2002 году было введено «индивидуализированное пособие для обеспечения самостоятельности», предназначенное для оплаты расходов по длительному уходу за пожилыми людьми. Право на получение этого пособия является всеобщим и предоставляется после оценки потребностей и проверки нуждаемости, а назначается в соответствии с правилами, действующими на территории всей страны, и финансируется за счёт общих налоговых поступлений. Пособие определяется в денежном выражении, но выплаченная сумма должна использоваться для оплаты пакета услуг по уходу, согласованного с сотрудниками социальной помощи и здравоохранения.

Доплата наличными из собственного кармана за пакет по уходу бывает разная и зависит от имеющихся у конкретного человека финансовых средств. Уровень совместных платежей определяется проверкой нуждаемости в соответствии с общенациональными правилами, учитывающими доход и некоторые виды имущества. Уровень государственной помощи резко снижается в зависимости от доходов, а размер совместных платежей повышается от 0 % до 90 % стоимости пакета услуг по уходу. За совместные платежи и частные расходы на получение личного ухода и помощи на дому предоставляются значи-

тельные налоговые льготы. По гражданскому законодательству Франции дети также обязаны участвовать в оплате расходов по уходу за своими родителями, и когда один из родителей обращается с просьбой о предоставлении помощи, они должны подать в агентство социальной помощи «Aide social» декларацию о своих доходах [3].

Пороги входа в систему устанавливаются либо в часах, либо в конкретных потребностях. В Австрии для попадания в систему необходимо иметь потребность в уходе минимум 50 часов в месяц, или 100 минут в день и т. п. Во Франции основанием является неспособность без посторонней помощи выполнять три действия в повседневной жизни (туалет, умывание, утреннее вставание).

На практике в одной стране разные системы могут сочетаться: так, например, в Соединённом Королевстве разные системы длительного ухода функционируют одновременно с системой всеобщего доступа к пособиям по инвалидности.

Таким образом, можно сказать, что в основе систем длительного ухода в развитых странах мира лежит индивидуальный подход к претенденту на социальное обслуживание, учёт его жизненных потребностей и предоставление услуг через схемы финансирования, обеспечивающие выбор наиболее удобной для клиента формы получения услуг (на дому, в дневном стационаре, в стационарном учреждении и др.). Индивидуальное планирование помощи помогает службам более чётко соответствовать потребностям клиентов и может ограничить рост расходов.

Казахстанская система социального обслуживания, в том числе длительного ухода, инвалидов и престарелых не соответствует ни одному из представленных типов систем длительного ухода в современной экономике.

Она является налоговой системой, но ни критерия нуждаемости по доходам (как в системах с ограниченным доступом – тип 1), ни критерия в виде порога входа в систему по степени потребности в длительном уходе (в часах или натуральной форме), который есть во всех типах систем, она не содержит.

Вместо этого национальными критериями являются пенсионный возраст и одинокое проживание. Первый критерий несовершенен, т. к. он не соотносится однозначно с уровнем потребности в длительном уходе и приводит к спросу на услуги системы со стороны людей, которые достигли пенсионного возраста или имеют инвалидность, но фактически имеют низкий уровень диагностированных потребностей. При этом от услуг они, как правило, не отказываются. То есть часть финансовых средств системы расходуется на клиентов, которые вполне могут по жизненным показаниям без неё обойтись и нуждаются в услугах по дому, услугах по оплате коммунальных платежей и других услугах, относящихся к более широкому пониманию благосостояния. Согласно нашему исследованию 2011 года, таких клиентов в Казахстане было около 70 %. Уровень потребности в услугах определён в объёме 5,1 часа

в городе и 6,85 часа в селе). При этом порог входа в систему в странах мира определяется следующим образом: в Германии – 10,5 часов, Швеции – 17 часов, Австрии – 11,6 часов и т. п.

В то же время часть клиентов с потребностью более 5,8 часов в день и выше фактически получают одинаковый с первой группой объём ухода, т. к. нигде в системе не учитывается, что затраты времени на группы с высокой потребностью в уходе должны быть выше.

Одновременно часть клиентов, нуждающихся в услугах по уходу, проживают совместно с дочерьми (сыновьями), которые фактически оказывают услуги по уходу, но нередко не имеют возможности работать, так как опекаемый нуждается в услугах круглосуточно или значительную часть суток. При этом они также не имеют права на получение денежного эквивалента за фактически совершаемую работу.

Все эти дефекты системы дают основание части граждан Казахстана считать её несправедливой и нуждающейся в совершенствовании, прежде всего в отношении механизмов финансирования. Для этого необходимы процедура оценки индивидуальных потребностей, введение на её основе порога входа в систему и признание неофициальных попечителей в качестве полноценных услугодателей.

Это позволит сократить неэффективные расходы на оказание услуг индивидам с низкой потребностью, перераспределить услуги в пользу нуждающихся со средним и высоким уровнем потребностей, а также учесть труд неформальных попечителей и опекунов. Введение процедур контроля за качеством труда последних позволит обеспечить хороший уровень ухода на дому со стороны родных или близких, снизить потребность в стационарном уходе и в конечном счете сделать систему более эффективной как в экономическом, так и в социальном отношении.

Библиографический список

1. J.-L. Fernandez, Forder J., Trukeschitz B., Rokosova M., McDaid D. Каковы возможные пути создания в европейских странах эффективных, справедливых и устойчивых систем финансирования для обеспечения длительного ухода за пожилыми людьми? – Всемирная организация здравоохранения, 2009. – 60 с.
2. Wanless D., Forder J., Fernandez J.-L. et al. Securing good care for older people: taking a long term view. – London : King's Fund, 2006.
3. American Association of Retired Persons. European experiences with longterm care: France, the Netherlands, Norway and the UK. – Washington DC : AARP Public Policy Institute, 2006.
4. American Association of Retired Persons. European experiences with longterm care: France, the Netherlands, Norway and the UK. – Washington DC: AARP Public Policy Institute, 2006.
5. Commission of the European Communities. *Long-term care in the European Union*. Brussels: Commission of the European Communities, DG Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, 2008. URL: http://ec.europa.eu/employment_social/news/2008/apr/long_term_care_en.pdf (9 April 2009).

IV. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Е. Н. Кан

Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Summary. The beginning of the XXI century was marked by the development of scientific progress, increasing globalization on the one hand and the number of economic crises, wars, identity loss on the other hand. It occurs that the basic economic problem is hidden under non-economic reasons. That is why there is a high time to look at the economic problem from the human point of view.

Key words: economic humanization; globalization; crisis; scientific progress; basic economic reasons; communication; culture; politics; research; downshifting; human development.

В начале XXI века перед человечеством встали грозные вопросы: куда мы идём? что нас ждёт впереди? выживем ли мы? Ситуация во всех сферах человеческой деятельности давно стала критической. Над нашим «домом» под названием Земля висят дамоклов меч угрозы самоуничтожения, причём в результате не столько ядерной войны, сколько серьёзных экологических проблем. Человечество, как никогда, ощущает насилие, разгул преступности, наркомании. Возникновение физических и психологических болезней, бездуховность, цинизм, культ потребительства. Рост отчаяния и пессимизма... И этот список можно продолжать без конца. Что же является причиной такого быстрого и повсеместного духовного одичания? Причин может быть множество, но одной из наиболее быстро прогрессирующих является глобализация.

Испокон веков люди стремились к объединению политических, экономических и культурных интересов. Исторически такое объединение играло и до сих пор играет огромную позитивную роль, например, подвиги великих князей Олега, Игоря, объединивших Русь, возникновение ВТО, позволяющей торговать и представлять интересы своей страны на мировой арене, рождение Всемирной паутины – Интернета и т. п. Но уже сегодня двойственность глобализации – её положительная и отрицательная роль – проявляется во всех сферах человеческой жизни.

Взять хотя бы *глобальную коммуникацию* – географические границы исчезают, мобильный телефон, скайп и другие гаджеты дают возможность общения на больших расстояниях, народы сближаются.

Или, например, *глобальная экономика*. Ну, кто не знает такие бренды, как Coca-Cola, Philip Morris, Samsung, Toyota, Oxford University? Иногда при путешествии из одной страны в другую мы просто не видим разницы, поскольку, заходя в любой магазин, на полках видим одни и те же бренды, на улицах – одинаковые рекламные плакаты, везде присутствует один дизайн и стиль...

Проявления *глобальной политики* видны в создании таких мощных альянсов, как НАТО, БРИКС (BRICS), Большая восьмёрка, Большая двадцатка...

Современный мир объединяет *глобальная культура*, примерами которой можно наслаждаться или... шокироваться (кому что нравится), слушая радио, просматривая кинофильмы, посещая выставки и театральные постановки.

Глобальный язык, образ жизни, образ мыслей – всё, что когда-то было описано в библейских притчах на примере Вавилонской башни, прослеживается сегодня.

Глобальная наука – вот что являет собой грандиозный по силе заряд энергии. Причём здесь нет золотой середины: наука, будучи по своей природе объективна (хотя с этим можно поспорить, ибо то, что сегодня «истина», завтра может оказаться «ложью», и наоборот), может в мгновение ока привести человечество как к озарению, сделав мощный скачок вперёд, так и взорвать всю Вселенную, разом уничтожив всё живое.

С одной стороны, глобализация – это процесс объединения и интеграции человечества, улучшения качества жизни, уровня благосостояния людей, быстрого обмена научными и технологическими достижениями, с другой – это уничтожение индивидуальности, самобытности, ведущее к усилению разобщённости и диктатуре (диктатуре определённых слоёв населения, потребительских настроений, идей и т. п.). И в основе этого лежит основной постулат экономики – максимально возможное увеличение богатства. Но экономика не может постоянно демонстрировать рост, она циклична – происходят взлёты и падения, избытки и недостатки...

За двухвековую историю экономических коллизий привыкли считать, что экономическая катастрофа – это комбинация кризиса кредитной системы, изменение климата и колебания цен на энерго-ресурсы, подкреплённые необходимостью удерживать цены на нефть на максимальном уровне.

Но, по мнению современных ученых-экономистов Дэвида Боуэла и Эндрю Симмса, «в основе ближайших экономических катастроф лежат три фундаментальных кризиса: экологический, челове-

ческий и духовный... Эти три пересекающихся события грозят разразиться в настоящую бурю, аналогов которой история не наблюдала со времён «Пыльного Котла» (*Dust Bowl – речь идёт о серии засух в Америке 1930–1940 гг. в результате которых сильно пострадала экономика. – Прим. автора*), банкротством и безработицей, знакомой по временам Великой Депрессии, а может и сильнее...» [1]

Значит ли это, что, несмотря на то, что экономика – это наука, подчинённая математическим законам и принципам, подтверждаемая статистикой и расчётами, относящаяся более к рациональной дисциплине, на самом деле относится к духовной, иррациональной области познания?

«Когда в Европе 12 миллионов человек, зарабатывая довольно «хорошие деньги», не имели возможности их потратить, возникло новое течение «дауншифтинг», что переводится как «переключение», другими словами – «меньше заработка, больше личной жизни» [2].

Нужно сказать, что в мире опять очень остро встают вопросы о человеческих ценностях и ценности самого человека, его здоровья, о его потомках, его будущем, особенно это заметно в высокоразвитых странах. Например, в Нидерландах появляются «умные дороги», которые используют энергию ветра для освещения дорог, в Англии используют органические пакеты вместо полиэтиленовых, которые минимально засоряют почву, всё больше появляется проектов, связанных с «зелёной экономикой»...

Таким образом, чтобы избежать экономических катастроф, нужна реформация экономики, вернее, её гуманизация. Под гуманизацией экономики понимается процесс реализации социально-этических, культурно-нравственных принципов, направленных на развитие такой системы экономических отношений, при которой человек становится доминантой, а всеобщие понятия справедливости, сострадания, личной ответственности, интеллектуальной свободы и просто человечности приобретают реальную значимость, способствуя возрождению экономики как источника благополучия и счастья не для отдельно взятых групп, а всех людей.

В наше время гуманизм как прогрессивное мировоззрение, связанное с общественной деятельностью, борется против всех современных бед человечества: войны, безработицы, голода, бесправия, политического прессинга, растления сознания, экологических проблем, преступности, терроризма, наркомании, проституции. То есть против всего того, что унижает, губит человека, заставляет его страдать, лишает благ, мешает его самореализации и самосовершенствованию.

Радует то, что уже сегодня к теме гуманизма всё больше ученых всего мира направляют свои взоры. Свидетельством понимания роли гуманизации являются представительные международные форумы, исследования, Доклады ООН о развитии человека (Human De-

velopment Reports с 1990), Мировой сравнительный отчёт (World Competitiveness Reports) и т. п.

Можно с уверенностью сказать, что конец XX – начало XXI в. ознаменовали себя осознанием того, что мировое сообщество вышло на новую ступень развития; изменения человека и человечества неизбежны. Меняется Мир, меняется и Человек. Главное, чтобы эти технократические изменения не превратили понятие гуманизма в антигуманизм. Поскольку всякий перфекционизм может быть также страшен, как любая суперидея: ницшизм – марксизм, фашизм – коммунизм, глобализм – антиглобализм и т. п. Не зря же говорят: «от любви до ненависти – один шаг»...

Библиографический список

1. David Boyle and Andrew Simms. THE NEW ECONOMICS. A Bigger Picture. – New economic Foundation, 2009. – P. 1–9.

РУССКОЕ КРЕСТЬЯНСТВО КАК ОСНОВА РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Д. А. Гаврин

**Сибирская пожарно-спасательная академия – филиал
Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России,
г. Железногорск, Красноярский край, Россия**

Summary. Russian peasants were the main base of monarchist statehood at the beginning of the XX century. Country community considerably increased agriculture efficiency in Russia.

Key words: peasant; state; labour; community; agriculture; monarchy.

В начале XX века русское крестьянство, составлявшее около 80 % всего населения, было самым многочисленным сословием Российской империи, наиболее полно сохранявшим и оберегавшим основы и традиции русской государственности. Сохранить свои традиции крестьянам позволили общины, тысячелетние навыки самоуправления и самоорганизации. Крестьянский общинный мир был коллективным собственником земли. Община была ответственна за каждого своего члена и самостоятельна в своих внутренних делах. Крестьяне очень дорожили общиной и не стремились расстаться с ней. А такая возможность им была дана ещё «Положением» от 19 февраля 1861 года. Потребовался насильственный нажим на крестьян, чтобы они начали выходить из общины [3, с. 208].

Для традиционной крестьянской культуры было характерно добродетельное отношение к ближнему, любовь к земле, добросовестное отношение к труду не как к проклятию, а как к высшему нравственному долгу, потребность в труде. Трудовые отношения были ядром, центром традиционной крестьянской культуры. Сельского труженика отличало презрение ко всем видам паразитизма. Работа крестьянина в поле велась со старанием и любовью, почти как священнодействие. Высокий духовно-нравственный потенциал традиционной крестьянской культуры был надёжной гарантией против духовного разложения. Пьянство в крестьянской среде было чрезвычайным делом. Рассказы о чуть ли не поголовном пьянстве дореволюционных крестьян являются грубой позднейшей выдумкой [2, с. 87].

Для врагов Русского государства было ясно, что его стабилизирующей силой является крестьянство, самоуправляемое в рамках общины. Следовательно, чтобы разрушить Русское государство, нужно было подорвать крестьянство, к чему вёл единственный путь – уничтожение общины. Главный аргумент противников общины состоял в том, что она тормозит развитие сельского хозяйства, сдерживает развитие прогрессивных методов обработки земли, для чего ссылались на упадок сельского хозяйства в некоторых регионах России. В действительности, упадок сельского хозяйства в отдельных регионах России не был связан с кризисом общины, а объяснялся ухудшением положения некоторой части сельских тружеников из-за аграрного перенаселения и связанного с ним малоземелья. Практика показывала благотворное влияние общины, которая позволяла снижать аграрное перенаселение, тормозя процесс расслоения сельских тружеников и способствуя улучшению методов ведения сельского хозяйства. Так, в конце XIX века появилось множество мирских приговоров о введении травосеяния на общинных наделных землях. Для этого общество покупало семена и отводило под посев травы запольный участок, который раньше не подвергался обработке. В результате создавалось новое поле, на котором каждый получал свою долю. Если бы общины не было, переход на травосеяние могли бы осуществить только зажиточные крестьяне, а большинство других продолжало бы придерживаться отсталых форм ведения хозяйства. Таким образом, хозяйственный интерес каждого члена общины находил более широкую возможность своего удовлетворения в согласии с интересами общего сельскохозяйственного развития страны [3, с. 226].

Традиционная крестьянская культура служила главной опорой русского государственного строя – монархии. К началу XX века самодержавие опиралось не столько на дворян, сколько на крестьян, которые были органично с ним связаны. Для крестьянского населения Царь – прежде всего, Помазанник Божий. Почитание Царя и Царской семьи сохранялось в крестьянских семьях и в начале XX века.

Царские портреты во второй половине 1918 года ещё висели в избах на видном месте. В крестьянском народном сознании образ Царя венчал сумму духовных ценностей Русской цивилизации [1, с. 153]. На протяжении веков народное сознание рассматривало Царя как связующее звено между Богом и Отечеством. Лозунг «За Бога, Царя и Отечество» выражал сущность русской национальной идеи.

Русское крестьянство было самой твёрдой опорой монархической государственности в начале XX века. Это хорошо понимали враги самодержавия. После свержения монархии в 1917 году революционными властями потребовались серьёзные усилия и чрезвычайные меры для нравственного разложения русского крестьянства и сокрушения его монархических устоев.

Библиографический список

1. Куреньшев А. А. Крестьянство и его организации в первой трети XX века. – М. : Государственный исторический музей, 2000.
2. Платонов О. А. История русского народа в XX веке. – М. : Алгоритм, 2009.
3. Пругавин В. С. Русская земельная община в трудах её местных исследователей. – М. : Либроком, 2012.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

С. Ю. Кожевникова

**Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, г. Санкт-Петербург, Россия**

Summary. This article observes the results of food service as a key structural element of the consumer market in Russia. Author considers that it is necessary to make a quality catering services in the integral characteristic of the quality of life of the population agglomerations and big cities of Russia.

Key words: catering; quality of life; health; human capital.

На современном этапе социально-экономического развития в России всё активнее обсуждаются вопросы обеспечения качества жизни населения страны. При этом учёные и практики разных направлений и сфер деятельности пока не пришли к единому методическому подходу, позволяющему обоснованно остановиться на определённом перечне индикаторов качества жизни из-за сложности данной категории, а также измерить уровень жизни. В данной работе будем определять качество жизни как некую динамичную интегральную характеристику жизни людей, отражающую объективные условия их жизнеобеспечения на уровне социума в целом и

на уровне отдельного индивида (и домашнего хозяйства) с учётом субъективной и объективной степени удовлетворения всего комплекса жизненных потребностей человека.

Системообразующей основой рассматриваемой категории можно справедливо считать разнообразные человеческие потребности, возникающие и реализующиеся в сфере потребления. Изучением и классификацией потребностей (мотивов потребления) занимались А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг, Ш. Шварц, В. Билски, В. И. Тарасенко, В. Г. Подмарков, С. Б. Каверин, Б. М. Генкин и др. Благодаря их работам сегодня мы можем схематично представить этапы «обнаружения» человеком своих потребностей, если он не отвергает первичность принципов «материальности» своего существования и стремится к духовному развитию:

1) «потребности существования»:

– физиологические потребности (в удовлетворении голода, жажды, в одежде, соответствующей климатическим условиям и т. п.);

– потребность в безопасности (безопасность существования, комфорт, постоянство условий жизни);

– социальные потребности (социальные связи, общение, совместная деятельность);

2) «потребности самореализации (достижения целей жизни)» [2]:

– потребность в уважении (самоуважение, уважение со стороны других, профессиональный / карьерный рост и т. д.);

– потребность в саморазвитии (в познании, самовыражении (не исключая и имущественные характеристики), творчестве, любви, красоте, духовном совершенствовании).

В своё время, чуть более 20 лет назад, исходя из первоочередности удовлетворения базисных физиологических потребностей человека в еде, одежде, предметах быта, был получен мощный толчок к формированию и структурированию потребительского рынка «новой» России.

Действительно, предпринимательская заинтересованность в освоении открывшегося экономического пространства не замедлила проявить себя в России 90-х гг. прошлого века, когда сфера услуг в городских территориальных образованиях (особенно в столичных и региональных центрах) на потребительском рынке стала разрастаться в первую очередь за счёт стремительно развивающегося торгового предпринимательства (оптового и розничного), ресторанного бизнеса, бытового обслуживания, многочисленных предприятий сферы туризма и гостеприимства, организаций, вышедших на соответствующий рынок с предложением консалтинговых, образовательных, здравоохранительных, развлекательных услуг. Появление названной группы организаций (предприятий) сферы услуг постепенно связалось в умах людей с возможностью повышения качества жизни фор-

мирующегося потребительского общества. Поэтому неудивительно, что первой навстречу российскому потребителю, не избалованному в советское время изобилием товаров для личных и семейных нужд, стремительно стала развиваться именно сфера торговли, сделав со временем «головокружительный» рывок от ларёчного формата до масштабного захвата потребительского рынка сетевым ритейлом (что особенно показательно для Санкт-Петербурга, Москвы и региональных городов-миллионников). В первую очередь завоевание потребительской аудитории начиналось с продовольственного сегмента потребительского рынка, призванного обеспечить основную насущную потребность любого человека – победить чувство голода. Очень быстро продовольственный ритейл приспособился к сформировавшейся сегментации российского рынка и стал не просто создавать адекватные спросу форматы торгового обслуживания (по ассортименту, формам и методам продаж, занимаемым торговыми площадями), но и активно формировать потребительские ожидания и предпочтения, пользуясь стремительно обновляемыми маркетинговыми инструментами. Неудивительно, что параллельно с расширением спектра и ростом масштаба торговых услуг на российском потребительском рынке продовольственных товаров в то же самое время активно стала развиваться сфера услуг общественного питания, составляя определённую конкуренцию продовольственному ритейлу. Этот факт также можно отнести к феномену увиденных потребителем возможностей существенно повысить качество своей жизни в городской среде обитания.

Какие же потребности городского жителя способен удовлетворить сегодня рынок услуг общественного питания? Разделим их на две составляющие: основные потребности и дополнительные. Среди *основных* потребностей, удовлетворяемых услугами общественного питания, следует выделить: физиологические (энергетические; пластические, т. е. в биологически активных веществах; в воде; гигиенические, т. е. во внутренней безопасности) и психические (органолептические; потребность в психотропных средствах, т. е. алкоголе, табаке).

В первую очередь на удовлетворение этих «потребностей существования» нацелен сегмент предприятий общественного питания быстрого обслуживания, относимый к так называемому Fast food (Quick Service Establishments), в формате Street-food (мобильные точки питания – киоски и павильоны) и Quick&Casual (предприятия быстрого обслуживания, располагающиеся в помещениях, предоставляющие не только услуги питания, но и минимальный рекреационный элемент (например, возможность отдохнуть во время обеденного перерыва или прогулки по городу, являющемуся туристской дестинацией); к этой категории можно отнести – бистро, буфеты, рестораны быстрого питания без официантов, фуд-корты в торговых центрах, общедоступные столовые).

Среди *дополнительных* потребностей человека в городской среде обитания, удовлетворяемых услугами предприятий питания, можно выделить такие «потребности существования», как потребность в общении, удобстве и комфорте, во внешней безопасности (обеспеченной охранными системами предприятия питания), а также «потребности самореализации»: эстетические, развлекательные, в престижности, в высвобождаемом времени, информационно-образовательные, духовные, инновационные и т. д. [3].

В результате развития российской сферы общественного питания за последние 20 лет, по данным опросов, проводимых в крупных городах России в 2012 году исследовательской компанией РБК.research, у респондентов сложилось такое отношение к питанию вне дома: «полностью согласен» – 8,7 %; «скорее, согласен» – 47,4 %; «затрудняюсь ответить» – 7,9 %; «скорее, не согласен» – 31,2 %; «полностью не согласен» – 4,9 %. Такой разброс мнений говорит о том, что в посттрансформационном городском пространстве России уже сложилась определённая культура питания «вне дома», характерная для экономик «постиндустриального» типа развития. Какой вклад в развитие сектора общественного питания она успела принести?

По оценкам аналитиков компании Intesco Research Group, в 2012 году обороты российского рынка общественного питания превысили триллионный порог в рублёвой валюте. Этому способствует не только рост сетей и стационарных объектов общественного питания, но и активное развитие новых форматов торговли: еда на вынос, доставка готовых блюд на дом, кейтеринг. Число россиян, которые становятся постоянными потребителями в индустрии общественного питания, увеличивается.

И результат развития инфраструктуры потребительского рынка в части сегмента общественного питания агломераций и крупнейших городов России таков: оборот общественного питания на душу населения в 2012 году составил около 7 000 руб./чел., а в 2009 году он был почти на 2 тыс. руб./чел. меньше. Много это или мало? Для определения масштаба отметим, что в первом полугодии 2012 г. расходы на конечное потребление на человека в месяц в среднем превысили 12 тыс. рублей (увеличившись по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 9,5 %), а показатель второго квартала 2012 г. по сравнению с первым увеличился на 7 %. При этом почти треть потребительских расходов домохозяйств в 2012 г. составляли продукты питания и безалкогольные напитки [1].

Таким образом, следует констатировать, что, несмотря на стремительное развитие сферы общественного питания за прошедшие 20 лет, в России мы всё ещё наблюдаем отставание культуры питания вне дома от других стран. Особенность российского рынка общественного питания заключается, скорее, в том, что для многих россиян посеще-

ние предприятий питания в общедоступной сети является отнюдь не рядовым событием: согласно опросам РБК.research в 2012 году, 37,2 % жителей крупных городов России в возрасте от 18 до 54 лет посещают рестораны и кафе для того, чтобы отметить какое-либо событие (т. е. удовлетворить не физиологические потребности, а, скорее, «потребности самореализации»). При этом свыше 56 % опрошенных россиян считают питание вне дома дорогим удовольствием.

В итоге в настоящее время во всей России насчитывается около 150 000 предприятий общественного питания. Потенциал рынка в России велик: так как если в США одна точка питания приходится на 150 человек, в Европе – на 300, то в России – на 960 человек. И вместе с тем, учитывая масштаб территорий, занимаемых крупными городами в России, следует констатировать, что в итоге Россия входит в число крупнейших стран по общему обороту общественного питания, немного уступая той же Испании и Германии [1].

Вернёмся к определению зависимости между уровнем развития потребительского рынка (включающего такие структурные элементы, как розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание) агломераций и крупнейших (крупных) городов России и формируемым уровнем качества жизни в них населения, удовлетворяющего разные потребности, пользуясь названными торговыми услугами, соразмерно своей мотивации и ценностям (например, применительно к сфере общественного питания: ежедневный свежий горячий обед; правильный рацион; профилактика разных заболеваний; возможность отдыха и общения; знакомство с новыми направлениями гастрономической культуры; празднование памятной даты и т. д.). Остановимся на утверждении, что качество жизни населения в зависимости от степени удовлетворения всего комплекса жизненных потребностей человека по своей сути определяет возможности социально-экономического развития страны (региона, агломерации). И наоборот, уровень экономического развития общества задаёт определённые стандарты проживания населения (в соответствии с установившейся социальной стратификацией).

Уровень жизни в отличие от качества жизни представляет собой экономическую категорию, которая подразумевает обеспеченность населения материальными благами и услугами. Уровень жизни – это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. В качестве основной комплексной характеристики уровня жизни населения в настоящее время принято называть индекс человеческого развития (ИЧР). Однако заслуживают рассмотрения и другие методики оценки качества жизни (табл. 1) [6].

Методики оценки качества жизни

Авторы исследований / разработок	Предлагаемые к использованию показатели
ПРООН (программа развития Организации объ- единённых наций): индекс человеческого развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжительность жизни. 2. Уровень образования. 3. ВВП на душу населения
ЮНЕСКО	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здоровье. 2. Образование. 3. Рациональное питание. 4. Окружающая среда. 5. Безопасность. 6. здравоохранение. 7. Справедливость и т. д.
Институт комплексных стратегических исследований	<ol style="list-style-type: none"> 1. Благополучие. 2. Доступность и качество образования. 3. Доступность медицинской помощи. 4. Доступность жилья. 5. Социальная среда
ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здоровье. 2. Образование. 3. Занятость. 4. Досуг и отдых. 5. Потребительский рынок. 6. Окружающая среда. 7. Личная безопасность и т. д.
И. А. Гундаров, Д. С. Львов, В. Н. Крутько и др.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжительность жизни. 2. Естественное воспроизводство населения. 3. Неудовлетворённость жизнью. 4. Агрессивность общества и т. д.
С. А. Айвазян	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качество населения. 2. Благополучие населения. 3. Качество социальной сферы. 4. Качество экологической ниши. 5. Природно-климатические условия

Очевидно, что в современной науке и практике единого методического подхода к оценке качества жизни населения ещё не появилось, и перечень основных характеризующих его показателей весьма разнится. Причинами может служить: различие менталитетов авторов и исследовательских организаций; расхождения в устойчивой терминологии самой категории «качество жизни»; отсутствие чётких представлений о структуре потребностей, обязательных к удовлетворению для всех слоёв общества, и формируемых обществом ценностей и т. д.

В итоге в современной практике для оценки качества жизни применяются показатели уровня жизни, которые не учитывают многие аспекты качества жизни, такие, например, как доступность, системность и рацион питания (калорийность) и пр. – очень важные для грамотной системы питания любого человека, позволяющей ему на качественно высоком уровне осуществлять воспроизводство своего трудового (и в целом человеческого) капитала в условиях городской среды обитания, для которой характерны высокий тонус и темп жизни, высокий уровень трудовых миграций (маятниковых, сезонной работы, вахтовой занятости), туристских посещений и т. п. В этой связи необходимо отметить важность установления взаимообусловленности категорий качества жизни и человеческого капитала, к основным структурным элементам которого следует относить: образование, здоровье, профессиональную подготовку, природные способности, мотивацию к работе и обучению, трудовую мобильность [4].

Исходя из темы нашего исследования, особо выделим важность включения в оценку качества жизни человека в городской среде обитания не только показатели, характеризующие само состояние здоровья населения и доступность медицинской помощи, но и обстоятельства, которые могут оказать на него влияние. К ним предлагается относить:

– характеристики «самосохранительного поведения» в плане формирования здоровья как элемента человеческого капитала (принимая во внимание справедливость модели А. С. Скоробогатова, утверждающего, что «человеческий капитал определяет меру самосохранительного поведения потому, что здоровье определяет отдачу от человеческого капитала» [5, с. 31]), такие, как доступность ежедневных услуг питания вне дома во время рабочего дня; доступность правильного рациона питания для профилактики разных заболеваний и т. д.;

– характеристики качества торговой инфраструктуры потребительского рынка в сегменте общественного питания в рамках агломераций и крупных городов, выражаемые количеством объектов общественного питания на рассматриваемой территории, количеством посадочных мест в объектах питания и т. д.

Таким образом, мы наблюдаем, что по мере социально-экономического развития и перехода общества в постиндустриальный период изменяются:

– структура факторов производства, требующая усиления роли человеческого капитала и активного развития не только производственной, но и социальной инфраструктуры;

– требования к наполняемости по показателям и к включённости разных сторон (общественной, трудовой, экономической и т. д.) жизни населения в оценку интегральной характеристики качества жизни.

Решение актуальной проблемы повышения качества жизни городского населения страны, в том числе путём развития важнейшей социальной инфраструктурной составляющей – сферы общественного питания, должно зависеть сегодня не только от сугубо коммерческих интересов предпринимательских структур, работающих на рынке услуг общественного питания, но и от более активной роли государства, к задачам которого сегодня следует отнести не только контроль за предоставлением качественного «социального» питания (школьного, питания в больницах, российской армии, тюрьмах и т. п.), но, что гораздо важнее, – разработку программ по формированию в обществе ценностей здорового образа жизни, включая и здоровое питание населения, и создание условий для их достижения.

Библиографический список

1. Аналитический отчет «Рынок общественного питания: прогноз на 2013–2016 гг.» Intesco Research Group // Официальный сайт аналитической компании Intesco Research Group. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949985704822.shtml> (дата обращения: 07.03.2013).
2. Генкин Б. М. Как сформулировать и сообщить специалистам научный результат по экономическим наукам // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2010. – Вып. 7 (42). – С. 26–30. – (Сер. Экономика).
3. Кожевникова С. Ю., Чернорез Е. В. Особенности развития розничной торговли продовольственными товарами и общественного питания на российском потребительском рынке // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2012. – Вып. 3 (54). – С. 67–76. – (Сер. Экономика).
4. Рожков Г. В. Генезис инновационной экономики в России / под ред. С. Г. Ерошенко – М. : МАКС Пресс, 2009.
5. Скоробогатов А. С. Человеческий капитал и самосохранительное поведение: почему россияне пренебрегают своим здоровьем? // Экономическая мысль: разнообразие концепций и сфер применения / под ред. А. П. Зоастровцева ; Междунар. центр социально-экон. исследований «Леонтьевский центр». – СПб. : МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2011.
6. Спиридонов С. П. Индикаторы качества жизни и методологии их формирования // Вопросы современной науки и практики. – 2010. – № 10.

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НА РОСТ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВУЗОВСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМА И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

И. А. Заярная
Дальневосточный федеральный университет,
г. Находка, Приморский край, Россия

Summary. On successful development of institution of higher learning influence great number of the factors, born both in the internal environment of higher educational establishment and in an environment. The factors of environment are varied, among them reformation of organizationally-economic mechanism of functioning of higher school, skilled composition of institution of higher learning, quality of university entrants and other. For regions with predominance of migratory outflow of population there is a danger of decline of number of potential university entrants, that strengthens competitive activity at the market of services of higher education.

Key words: higher educational establishments; competition. migration of population; university entrants.

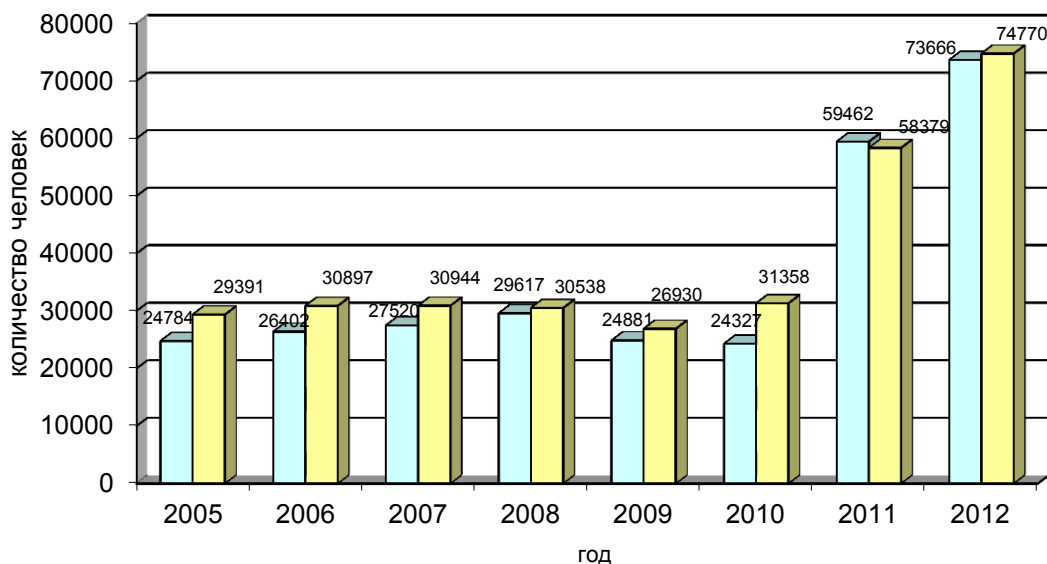
На успешное развитие вуза влияет множество факторов, рождённых как во внутренней среде высшего учебного заведения, так и во внешней среде. Факторы внешней среды многообразны. Среди них: количество вузов-конкурентов на рынке образовательных услуг, реформирование организационно-экономического механизма функционирования высшей школы, кадровый состав и т. д. Для регионов с преобладанием миграционного оттока населения возникает опасность снижения числа потенциальных абитуриентов, что усиливает конкурентную борьбу на рынке услуг высшего образования.

Мониторинг рынка вузовских услуг Приморского края, осуществлённый Департаментом образования и науки, показал, что в Приморском крае действует 10 государственных вузов; 2 негосударственных вуза; 2 филиала ведомственных вузов городов России; 34 филиала вузов края.

Динамика изменения сети образовательных учреждений показывает уменьшение общего количества учреждений за последние 3 года на 15 %, в том числе учреждений общего образования – на 9,4 %, начального профессионального – на 11 %, высшего профессионального – на 25 %. Уменьшение количества связано с оптимизацией сети (укрупнение, объединение), обусловленной демографической ситуацией и направленной на повышение эффективности расходования бюджетных средств [3, с. 50].

Одним из немаловажных факторов, влияющих на обострение конкуренции между вузами края, является миграционное перемещение населения.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, в 2012 году наблюдается миграционное снижение в размере 1014 чел., что вызвано более быстрыми темпами оттока населения за пределы Приморского края, по сравнению с темпами роста потоков прибывшего в край населения [1].



■ Число прибывших в Приморский край, чел. ■ Число выбывших из Приморского края, чел.

Рис. 1. Миграционные потоки

Приморский край занимает территорию в 164,7 тыс. км². По предварительной оценке, численность постоянного населения Приморского края на 1 января 2013 года составила 1947,5 тыс. человек.

Основная часть населения и, следовательно, социально-экономического потенциала сосредоточена в границах владивостокской агломерации, в состав которой, помимо г. Владивостока – системообразующего центра агломерации, входят города Находка, Артём, Большой Камень и Уссурийск, посёлки и сельские населённые пункты Надеждинского и Шкотовского районов. К зоне влияния агломерации относятся город Партизанск, Партизанский и Хасанский районы. Суммарная численность населения агломерации составляет более 850 тыс. человек, а с учётом зоны влияния агломерации – более 1,3 млн человек, то есть свыше двух третей населения края [4].

Снижение численности населения в Приморском крае существенно влияет на количество абитуриентов, являющихся жителями населённых пунктов края. Соответственно, встаёт необходимость привлечения абитуриентов из других территорий, что расширяет границы конкуренции между высшими учебными заведениями.

Каждый вуз разрабатывает собственную концепцию поведения в создавшихся условиях. К примеру, в Дальневосточном федеральном университете (ДВФУ) для решения задачи привлечения абитуриентов из Дальневосточного федерального округа, других регионов России, и иностранных студентов осуществляются следующие мероприятия:

– проведение эксперимента по апробированию новой системы мотивации студентов и аспирантов к учёбе и научно-исследовательской работе, в том числе дополнительная поддержка студентов и аспирантов, достигших высоких результатов в учебной и научно-исследовательской деятельности, а также обеспечение за счёт средств внебюджетных источников проезда студентов, поступивших в университет из европейской части России на основании высокого балла единого государственного экзамена или в результате высоких показателей по результатам участия в олимпиадах, к месту учебы;

– развитие работы с перспективными школьниками из Дальневосточного федерального округа путём использования современных механизмов профессиональной ориентации и участия в формировании специализированных школ и классов.

Решение поставленных задач позволило ДВФУ получить первые положительные результаты.

В недавно опубликованном в июне 2012 г. Национальном рейтинге указано, что абсолютным лидером территориального рейтинга является ДВФУ, объединивший крупнейшие и сильнейшие университеты Приморского края – Дальневосточный госуниверситет и Дальневосточный гостехуниверситет, ещё несколько вузов и реализующий амбициозную программу развития, предусматривающую интеграцию Университета в научно-образовательное и инновационное пространство Юго-Восточной Азии, стран Тихого океана.

В группу лидеров также входят ещё один федеральный университет – СВФУ им. Аммосова (Якутск), ВГУЭС (Владивосток), ВГМУ (Владивосток), СахалинГУ (Южно-Сахалинск), МорГУ им. Невельского (Владивосток), ДальГМУ (Хабаровск), КнАГТУ (Комсомольск-на-Амуре), ДальГТРХУ (Владивосток). Крупнейший классический университет Забайкалья ЗабГУ заметно проигрывает в оценках университетам Приморья, Якутии и Хабаровского края. Вузы искусства и культуры, физкультуры и спорта, силовых ведомств получают заниженные по сравнению с диверсифицированными университетами оценки в силу очевидных причин.

По результатам указанного выше рейтинга ведущие вузы территории показали наиболее заметную медиаактивность в средствах массовых коммуникаций. При этом наибольшей медиаактивностью отличается Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ). Вторым по степени активности можно назвать Северо-Восточный

федеральный университет. Тихоокеанский государственный университет занимает третье место [2].

Библиографический список

1. Приморский край в цифрах. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. URL: <http://www.primstat.ru/digital/region1/default.aspx>
2. Рейтинг вузов Дальнего Востока. Инновационное развитие территории: образование и наука. – М. : Интерфакс, 2012. – 34 с.
3. Состояние и развитие системы образования Приморского края. Публичный доклад. – Владивосток : Департамент образования и науки Приморского края, 2011. – 75 с.
4. Социально-экономическое развитие Приморского края. URL: <http://www.prowtown.ru/information/hide/7751.html>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Н. А. Бедрикова, Ю. В. Корокошко
Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Республика Мордовия,
Россия

Summary. This article describes the features of innovative customer loyalty programs to the company. Analyzed key innovative loyalty program of clients.

Key words: innovation; customer loyalty discount program; bonus program; prize drawings of the company's clients; program cash-back.

Инновации в различных сферах деятельности играют важную роль. В настоящее время преобладающее большинство требовательных и взыскательных потребителей уже перенасыщено однообразными бонусами и льготами компаний. Поэтому производители акцентируют внимание на инновационных и персонализированных решениях формирования контингента приверженных клиентов компании. В связи с этим в современных условиях разработка инновационной программы лояльности клиентов является одним из приоритетных направлений развития любого предприятия.

Программы лояльности всё больше используются компаниями для сохранения уже имеющихся клиентов и развития отношений с ними. Современные взаимоотношения компаний формируются на взаимной основе, должны иметь стратегический характер и поддерживаться в долгосрочной перспективе [1]. Главными в программах лояльности являются привилегии, предлагаемые клиентам компании, среди которых выделяют два основных вида [2, с. 7–9]:

– материальные привилегии, которые предоставляют возможность клиенту подсчитать потребительскую выгоду, экономию или дополнительную ценность, выраженную в финансовых средствах;

– нематериальные привилегии, которые вызывают у клиента эмоциональные выгоды и проявляются в особом отношении со стороны компании.

Компания, предлагающая клиентам привилегии, имеющие большую ценность, получит и высокую эффективность программ лояльности.

К инновационным программам лояльности клиентов относятся: индивидуальные и коалиционные программы лояльности; ценовые и неценовые программы лояльности клиентов; прямые и косвенные программы лояльности клиентов; открытые и закрытые программы лояльности клиентов.

Наиболее распространёнными программами, которые воздействуют на поведенческую лояльность клиентов как основу управления бизнесом, являются следующие ценовые программы лояльности [2, с. 107]:

– дисконтная программа лояльности клиентов (предоставление клиенту материальной выгоды в виде возврата части оплаченной стоимости товара в момент покупки. Скидки, предоставляемые по дисконтным программам, могут быть фиксированными или накопительными);

– бонусная программа лояльности клиентов (предоставление клиентам бонусных баллов, начисляемых при покупке / получении продуктов и услуг. Подобное стимулирование является экономически целесообразным, так как соотношение полученных клиентом бонусов и стоимость сделанных покупок может быть для компании более выгодной);

– розыгрыши призов среди клиентов компании, которые сделали покупки в определённый период времени, где важной составляющей являются эмоциональные выгоды;

– программы лояльности клиентов cash-back (позволяют клиенту возвращать определённый процент на указанную банковскую карту от каждой совершённой покупки).

Преимуществом ценовых программ лояльности является то, что их можно оперативно организовать в простой и доступной форме. К слабым сторонам программ лояльности, построенных исключительно на ценовом инструментарии, следует отнести кратковременный характер их эффекта.

Инновационная программа лояльности, как правило, предполагает внедрение новых технологий, отличных от конкурентов, с максимальным удовлетворением нужд и потребностей клиентов. Например, ОАО КБ «Мордовпромстройбанк» предлагает торгово-

сервисным предприятиям и держателям микропроцессорных карт «Золотая Корона» новую услугу – современную систему скидок. В настоящее время такая технология лояльности внедрена в сети магазинов г. Саранска «Люди в новом» и в супермаркете «Русь». В банке внедрена система аудиообслуживания клиентов «МПСБ-ФОН». Система аудиообслуживания «МПСБ-ФОН» позволяет обслуживать клиента без участия оператора круглосуточно и на расстоянии. Для пользования этой услугой достаточно иметь телефонный аппарат. Благодаря этой системе можно получить информацию о текущих курсах валют, узнать о новых услугах и изменениях в тарифах, а также о состоянии и операциях по счёту в реальном времени.

Таким образом, использование современных инновационных программ лояльности клиентов является важным этапом развития компании. При этом использования современных технологий программ лояльности клиентов недостаточно, чтобы сделать клиента лояльным, необходимо в первую очередь сформировать доверие клиента, что в перспективе обеспечит его лояльность. Доверие клиента – самое ценное в развитии партнёрских отношений компании и клиента в современных условиях. В свою очередь, именно инновационные идеи делают компанию и предлагаемые ею продукты или услуги уникальными.

Библиографический список

1. Бедрикова Н. А., Корокошко Ю. В. Формирование лояльности потребителей банковских услуг в современных условиях // Социально-экономические проблемы современного общества. Информационно-коммуникационное пространство и человек : мат-лы II Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза-Прага-Белосток : «Социосфера», 2012. – С. 26–27.
2. Носова Н. С. Лояльность клиентов, или как удержать старых и привлечь новых клиентов. – М. : ИТК «Дашков и К^о»; Саратов : ООО «Анлейс», 2009. – 192 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Д. Н. Улыбышев

НИИ регионального развития, г. Караганда, Казахстан

Summary. In the article questions of formation of the intellectual capital assessment technique in relation to conditions of Kazakhstan are considered. In a context of availability of information on elements of the intellectual capital selection of the methods allowing fully estimating a condition of the intellectual capital of the Kazakhstan firms is carried out. The complex of methods used for this technique allows conducting system examination of processes of creation and accumulation of the intellectual capital.

Key words: intellectual capital; technique; method; assessment; coefficient.

Оценка интеллектуального капитала является одной из наиболее сложных проблем современной экономики Казахстана, поскольку становление институтов рыночной экономики ещё не завершено: рынок технологий и интеллектуальной собственности находится на начальной стадии формирования; фондовый рынок сформирован, но правила доступа на него сильно осложнены и открывают его только крупным компаниям с акционерной формой собственности; рыночные механизмы взаимодействия научного и реального секторов экономики неустойчивы и требуют значительного вмешательства государства; венчурный капитал не используется в полной мере. Всё это сильно осложняет возможности точной оценки накопленного к текущему моменту интеллектуального капитала и требует выработки комплексного методического подхода с одновременным использованием различных групп методов.

Наличие чётко структурированных пяти групп методов оценки интеллектуального капитала, использующих разные принципы подсчёта (методы прямой оценки интеллектуального капитала, методы рыночной капитализации, методы определения доходности активов, методы балльных оценок, точные измерительные системы), предполагает необходимость выбора для их дальнейшего применения относительно различных типов организаций (коммерческих, некоммерческих, крупных, средних, малых и т. д.). Каждый из указанных методов обладает собственными достоинствами и недостатками, которые в первую очередь связаны со способами измерения отдельных элементов интеллектуального капитала.

Первая группа методов наиболее проста в оценке и требует бухгалтерских данных о текущей стоимости интеллектуальной собственности фирмы и о предполагаемых действиях в отношении формирования и развития её интеллектуального капитала. При этом, чем крупнее исследуемая фирма, тем точнее будет оценка, поскольку крупные фирмы, как правило, испытывают потребность в точной

оценке и переоценке активов для определения своей рыночной стоимости. Использование данного метода возможно для публичных компаний, регулярно публикующих результаты своей деятельности, или для малых и средних фирм, но только при непосредственном запросе о бухгалтерском учёте интеллектуальных активов для нужд оценки.

Вторая группа методов подходит только для оценки крупных публичных корпораций, поскольку оперирует напрямую данными о рыночной капитализации и их соотношением с балансовыми показателями этих фирм. Наличие такой оценки может быть произведено напрямую на основании публикуемых фондовыми биржами данных о капитализации и отчётов компаний о финансово-хозяйственной деятельности. При этом с некоторой долей условности может быть произведено агрегирование рассчитанных показателей, например, по отраслевому признаку и даже распространено на всю отрасль (при условии, что доля публичных компаний в совокупном отраслевом выпуске продукции достаточно высока).

Третья группа методов использует вычисления, связанные с вычленением отдельных групп затрат в соответствии с элементами интеллектуального капитала и сопоставлении их с доходами компании. Данные методы позволяют не только сформировать представление о динамике стоимости отдельных элементов интеллектуального капитала (на основании величин базового периода и их роста на вложенные в их рост инвестиции), но также и определить отдачу на вложенные средства. Кроме того, использование этого подхода позволяет сравнивать доходность фирмы с доходностью отрасли, в результате чего может быть получена агрегированная оценочная величина интеллектуального капитала фирмы. Применение данного метода требует использования широкого спектра бухгалтерской и статистической информации, что может сделать затруднительным его аппликацию к отдельным сегментам рыночной экономики: сфере услуг, некоммерческому сектору и т. п.

Четвёртая группа методов предполагает формирование наборов показателей, на основе которых оценивается состояние и динамика отдельных элементов человеческого капитала, при этом не всегда производится стоимостная оценка, что связано в первую очередь с трудностями приведения интеллектуального капитала к единому стоимостному показателю. Однако данная группа методов позволяет конкретизировать приблизительные стоимостные оценки, произведённые в соответствии с другими методами, и использовать расширенный набор показателей для демонстрации динамики интеллектуального капитала, например, для некоммерческих научных организаций. Для формирования набора показателей требуется сформировать матрицы показателей, которые будут внесены в анкеты и опросные листы, которые должны быть заполнены на основании в

первую очередь текущих первичных показателей деятельности фирм. Пятая группа методов в целом схожа с четвёртой группой, однако её отличие заключается в формировании сводного агрегированного индекса (или абсолютного показателя).

Для формирования методики оценки интеллектуального капитала применительно к условиям функционирования фирм в социально-экономической системе Республики Казахстан наиболее адекватным будет использование элементов каждой из представленных групп методов с учётом специфики бухгалтерского и статистического учёта.

Для оценки интеллектуального капитала на микроуровне воспользуемся следующими методами.

А. Оценка интеллектуальной собственности фирмы, в рамках которой будут рассмотрены имеющиеся патенты, собственные нематериальные активы и нематериальные активы с правом распоряжения, навыки и неявные знания, коллективные ценности и нормы, технологии и явные знания, система управления. В рамках данного блока оценки необходимо также оценить прошлые, текущие и будущие затраты на эти элементы с целью отследить динамику нематериальных активов.

Б. Используем методы доходности, суть которых заключается в расчёте средней прибыли компании до уплаты налогов и её соотношении со средней стоимостью материальных активов компании. В результате должен быть получен коэффициент ROA, который потом сравнивается со средними показателями по отрасли. Разница между отраслевым и фирменным показателями умножается на усреднённую стоимость материальных активов для расчёта среднегодовой прибыли от нематериальных активов. Разделив полученную таким образом среднюю прибыль на средневзвешенную стоимость капитала компании или ставку процента, можно получить приблизительную стоимость её нематериальных активов или интеллектуального капитала.

Кроме того, данный метод должен быть дополнен блоком вопросов, связанных с вычислением отдельных доходностей по элементам интеллектуального капитала:

– вычисление коэффициентов стоимости, добавленной физическим, финансовым и человеческим капиталом:

а) коэффициент стоимости, добавленной физическим и финансовым капиталом, характеризует отдачу в расчёте на единицу материальных и финансовых затрат без учёта затрат на оплату труда;

б) коэффициент созданной человеческим капиталом добавленной стоимости показывает, сколько добавленной стоимости было создано в расчёте на денежную единицу, потраченную на рабочую силу;

– определение стоимости, добавленной структурным капиталом: здесь структурный капитал рассчитывается как разность ин-

теллектуального и человеческого капитала, и, соответственно, добавленная стоимость должна содержать в себе часть, которую можно отнести на эффект структурного капитала;

– определение относительной доли вклада структурного капитала в добавленную стоимость предприятия.

В. Дополним данные методы комплексной матрицей показателей, характеризующей интеллектуальный капитал фирмы через набор нижеследующих параметров [1; 2; 3].

По направлению «компетенции сотрудников»:

– оценка роста и инноваций – применение показателей стажа работы в профессии (лет); уровня образования; затрат на обучение и образование сотрудников; внутрифирменного движения персонала; числа клиентов, повышающих компетенцию персонала;

– эффективность – применение показателей доли высококвалифицированных специалистов; добавленной стоимости на одного занятого; добавленной стоимости на одного специалиста; прибыли на одного занятого; прибыли на одного специалиста;

– стабильность – применение показателей текучести кадров; средней заработной платы; среднего трудового стажа.

По направлению «внутренняя структура»:

– оценка роста и инноваций – применение показателей объёмов инвестиций в информационные технологии; числа клиентов, улучшающих структуру компании;

– эффективность – применение показателей доли обслуживающего персонала; оценки ценностей и отношения персонала;

– стабильность – применение показателей срока жизни организации; текучести обслуживающего персонала; доли новых сотрудников.

По направлению «внешняя структура»:

– оценка роста и инноваций – применение показателей прибыли на одного клиента; изменения числа клиентов; числа клиентов, улучшающих имидж компании;

– эффективность – применение показателей удовлетворённости клиентов; продаж на одного клиента;

– стабильность – применение показателей доли крупных клиентов; структуры клиентов по длительности партнёрских связей; частоты повторяющихся заказов.

Использование такой матрицы значительно расширит представление о динамике компании в части создания и накопления интеллектуального капитала и позволит сформировать представление о вкладе отдельных факторов в данный процесс.

Для оценки интеллектуального капитала на макроуровне воспользуемся экономико-статистическими методами оценки внешнего воздействия на интеллектуальный капитал со стороны государства

через систему государственных текущих и капитальных расходов, населения и фирм через расходы на товары и услуги, а именно:

– государственные и частные расходы на систему образования, в том числе в % к ВВП (в том числе по секторам образования: начальное, среднее, высшее в регулируемом секторе, профессиональное в нерегулируемом секторе рынка образовательных услуг);

– расходы на научные исследования, в том числе в % к ВВП (в том числе расходы государственного бюджета и частных корпораций, неправительственного сектора);

– расходы по государственным программам, связанным с софинансированием подготовки и переподготовки кадров, изготовлением проектно-сметной документации, патентования, организации сервисного сопровождения проектов, продвижения инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках и т. д.;

– расходы, связанные с прямым кредитованием и финансированием лизинга и покупки техники и оборудования, технологий и проч.

Для дополнительной оценки интеллектуального капитала на микро- и макроуровнях воспользуемся коэффициентом Тобина [1]. Это соотношение было разработано в 1969 году американским экономистом Джеймсом Тобином. Коэффициент Тобина рассчитывается как отношение рыночной стоимости компании к стоимости замещения собственного капитала компании.

$$q = (\text{рыночная стоимость активов} + \text{балансовая стоимость обязательств}) / (\text{балансовая стоимость активов} + \text{балансовая стоимость обязательств}).$$

Также коэффициент Тобина позволяет определять стоимость рынка в целом. Исчисляется он следующим образом:

$$q = (\text{стоимость всего фондового рынка}) / (\text{совокупный собственный капитал компаний}).$$

Хоть этот метод и имеет значительные недостатки (отождествление интеллектуального капитала фирмы и её деловой репутации, учёт нерыночных факторов, а также абсолютная форма его показателя, который не всегда является полезным для экономического анализа), тем не менее, данный подход наиболее эффективно можно использовать для оценки интеллектуального капитала. Это немаловажно, потому что фирмы при принятии инвестиционных решений не слепо руководствуются изменениями рыночной цены, но, скорее, исследуют текущую стоимость ожидаемых доходов и будущие ставки процента.

Таким образом, на основе выбранных методов, с нашей точки зрения, можно провести системное обследование процессов создания и накопления интеллектуального капитала с учётом оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на эти процессы.

Библиографический список

1. Жернова А. А. Воспроизводство интеллектуального капитала инновационных кадров : дис. ... к.э.н. – Орёл, 2012.
2. Ивлиева Н. Н. Оценка стоимости интеллектуального капитала предприятия : дис. ... к.э.н. – М., 2005.
3. Стюарт Т. А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / пер. с англ. В. Ноздриной. – М. : Поколение, 2002.
4. Тугускина Г. Н. Отечественный и зарубежный опыт оценки интеллектуального капитала организаций // Креативная экономика. – 2009. – № 5. – С. 50–57.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ГОРОДА

Л. Д. Утюшева

**Волгоградский государственный университет,
г. Волгоград, Россия**

Summary. The features and specifics of an economic environment of a city, which cause formation of factors of the economic city space defining the emergence, the development and the nature of production activity of small business are revealed in the article.

Key words: small business; city economy; development factors; effect of localization; urbanization.

С развитием рыночных отношений малый бизнес образовал самую разветвлённую сеть предприятий, изменяя систему связей в экономическом пространстве производственных комплексов на уровне регионов и отдельных городов. Являясь связующим звеном между производителями и потребителями, город снижает различные издержки в процессе производства, обмена и потребления отрасли.

Для объяснения процессов рождения новых малых фирм в региональном аспекте в конце 80-х годов на Западе была выдвинута бостонская модель, раскрывающая причины роста малых предприятий и объясняющая высокие темпы возникновения фирм в центре крупного городского района. Бостонская модель – модель инкубатора, где в условиях города наиболее высока стоимость основных факторов производства, но есть люди, ищущие возможности для карьеры, и нестабильные отрасли; доступ к производственным факторам; доступ к потребителям; присутствие специа-

лизированных производственных организаций; доступ к НИОКР, информации и новшествах города [1, с. 16].

Однако не все города одинаково наделены такой высококонцентрированной плотностью высококачественных факторов, способствующих развитию малого бизнеса. Степень активной деятельности мелких хозяйственных единиц в пределах городской территории зависит не только от усилий муниципальных властей и собственников малых предприятий, но и от качества, структуры и функционирования собственно экономики города.

В связи с этим нами приведены три группы факторов экономического пространства города, определяющие возникновение, развитие и характер производственной активности малого бизнеса (рис. 1):

- 1) общие факторы, описывающие параметры городской среды;
- 2) экономические факторы, способствующие возникновению и росту индустриальных городов;
- 3) факторы, определяющие специфику и развитие городской экономики.

К первой группе факторов необходимо отнести такие, как: экономико-географическое расположение, изначально обуславливающее характер и основные виды предпринимательской деятельности в данном муниципальном образовании; количество жителей, размер и качество городского поселения, характер застройки, уровень урбанизации; политико-административный статус города, поскольку реализация программ поддержки малого бизнеса зависит от эффективности взаимоотношений по вертикали власти; уровень развития городского производственного комплекса и муниципального хозяйства; комплекс реализуемых мероприятий по социально-экономическому развитию, отражающих необходимость стратегического планирования в городском хозяйстве, интересы населения, бизнеса и власти [2, с. 378].

Среди экономических факторов, способствующих возникновению и росту индустриальных городов, можно указать на эффект локализации, эффект урбанизации, развитие третичного и четвертичного сектора экономики, пространственный фактор.

Эффект локализации. Эффект локализации имеет место в том случае, если себестоимость производства на предприятиях конкретной отрасли снижается по мере того, как совокупный объём производства предприятий отрасли возрастает. Положительные внешние эффекты, лежащие в основе эффекта локализации, реализуются фирмами одной отрасли при условии, что фирмы одной отрасли располагаются рядом друг с другом, что вызывает снижение себестоимости производства.

В основе эффекта локализации лежат три главные причины: эффект масштаба производства промежуточных факторов произ-

водства, формирование единого рынка труда и перелив знаний [6, с. 24–30].

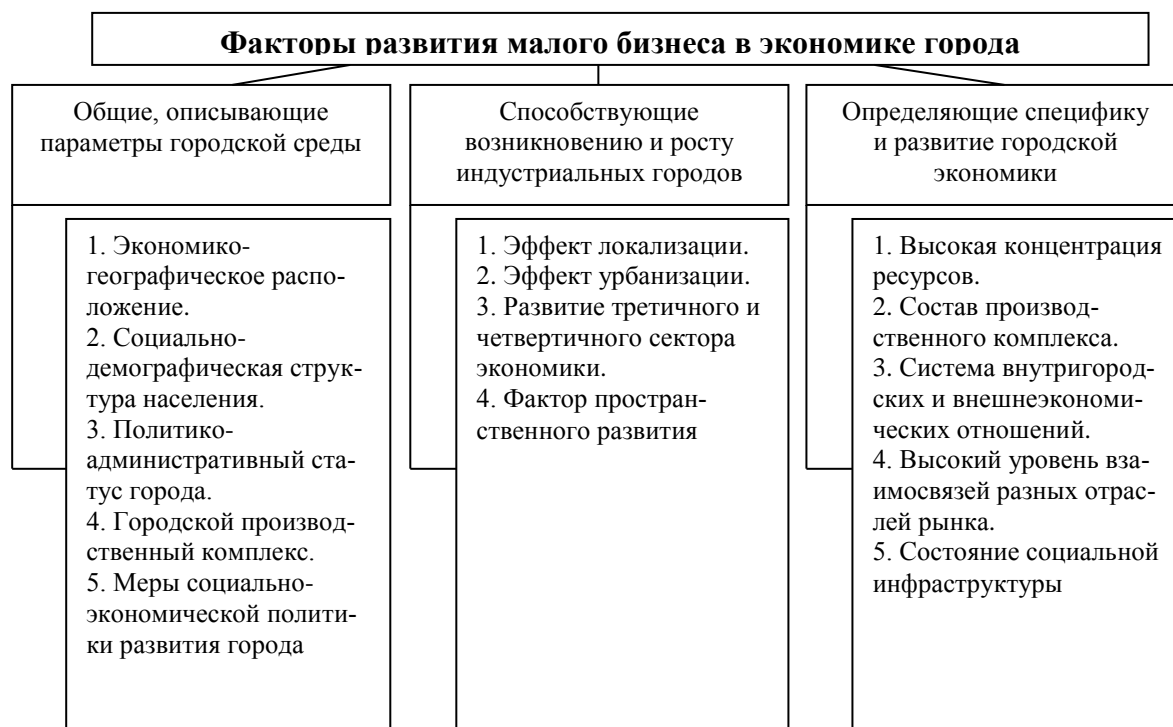


Рис. 1. Факторы развития малого бизнеса в экономике города

Значение эффекта локализации для развития малых предприятий можно объяснить **инкубационным процессом**. Группа предприятий предлагает огромный набор промежуточных производственных факторов, создавая тем самым благоприятные условия, в которых предприятия недостаточно развитой отрасли находятся как в инкубаторе, создавая новые продукты и производственные технологии. Именно эффект локализации, на наш взгляд, определяет основу бостонской модели возникновения новых фирм, а значит, и создание инкубаторов.

Держаться в группе территориально сконцентрированных предприятий и пользоваться всеми тремя положительными моментами эффекта локализации фирму заставляют непредсказуемый, неустойчивый спрос на продукцию или незавершённые в разработке до стандартов методы производства. Эти две причины объясняют и характеризуют деятельность малых предприятий.

Эффект урбанизации. Эффект урбанизации – второй тип эффекта концентрации производства, когда производственные затраты одной фирмы снижаются по мере роста совокупного объёма производства на территории города. Эффект урбанизации отличается от эффекта локализации в двух отношениях. Во-первых, эффект урбанизации появляется в результате роста масштаба экономики

всего города, а не только одной отрасли. Во-вторых, эффект урбанизации несёт выгоды фирмам всего города, а не только фирмам одной отрасли [6, с. 30].

Поскольку эффект урбанизации появляется тогда, когда эффект локализации проявляется в нескольких отраслях, это способствует развитию деятельности малого бизнеса в самых разных сферах хозяйствования экономической системы города: от оказания бытовых услуг до научно-технических разработок продукции и технологических процессов производства.

Третичный и четвертичный секторы экономик. Бурный рост промышленности в городах привлекал приток работников; субъекты хозяйственной деятельности, как и население, становились потребителями промежуточных, посреднических услуг либо конкретных видов обслуживания, что влекло общее снижение издержек производства.

В современной экономике всё большую роль играет четвертичный сектор экономики – сфера услуг для бизнеса. Услуги для бизнеса подразумевают собой обеспечение поддержки процесса формирования решений высшим звеном управления (оказание административных, юридических, бухгалтерских услуг, экстернализация некоторых производственных операций) [4, с. 71–81].

Одним из объяснений возникновения третичного и тем более четвертичного сектора только на территории городов является требование определённой критической массы спроса на услуги для оптимального функционирования различных направлений обслуживания. Город, являясь территорией высокой концентрации хозяйствующих субъектов различных отраслей, удовлетворяет это условие спроса. Влияние этого сектора на развитие малого бизнеса интересно в двух аспектах.

Во-первых, деятельность, связанная с обслуживанием, носит в себе признаки уникальности, неповторимости, поскольку нацелена на удовлетворение какой-либо частной потребности. Развитие деятельности в сфере третичного сектора экономики предполагает узкую специализацию.

Обусловленные масштабами своей экономической деятельности, в отличие от крупных и средних предприятий, субъекты малого бизнеса могут позволить себе возможность прямых контактов с потребителями, направленность на актуальные потребности покупателя. В силу своей гибкости, инициативности и мобильности мелким предприятиям легче внедрять новые технологии, инновации.

Во-вторых, по мере общего развития отрасли четвертичного сектора (услуг для бизнеса) расширяются возможности малого бизнеса включиться в экономическую систему города несколькими путями:

– развитие четвертичного сектора экономики способствует формированию благоприятной устойчивой деловой среды и предпринимательского климата. В условиях, когда рынок динамичен, потребительский спрос изменчив и каналы сбыта сужаются, малый бизнес нуждается в неординарном и креативном решении своих новых коммерческих задачах. Поскольку для малых предприятий характерна слабая информационная обеспеченность о новых производственных, управленческих, маркетинговых процессных технологиях, использование услуг четвертичного сектора позволяет им компенсировать недостатки собственной информационной и технологической ресурсной обеспеченности, вести конкурентную борьбу в постоянно обновляющейся хозяйственной системе;

– распространение услуг для бизнеса и рост конкуренции в этом секторе в пределах городской системы обеспечивают доступность таких услуг непосредственно для малых предприятий, что в перспективе открывает им новые экономические и производственные возможности;

– экстернализация некоторых функций государственными и муниципальными учреждениями, а также крупными и средними предприятиями в условиях конкуренции создаёт свободные ниши деятельности для малых предприятий, позволяет им войти в производственные циклы создания стоимости продукции.

В развитии сектора услуг исследователями отмечается тесная неразрывная связь с промышленным производством. По мере развития сектора производства удельный вес сферы услуг во внутренней структуре экономики начинает возрастать, в случае стагнации промышленной отрасли третичный (четвертичный) сектор экономики не позволит заменить потерянные производственные возможности [7, с. 280].

Фактор пространства города. Фактор экономического значения территориального участка города для рассмотрения и внедрения инвестиционных программ раскрывается различными уровнями пространственного охвата.

1. Факторы общеэкономической конъюнктуры изучаемого города (учитывающие роль города в системе мирохозяйственных, национальных, региональных социально-экономических связей).

2. Факторы местоположения изучаемого участка на территории города (учитывающие роль этого участка в системе социально-экономических связей данного города).

3. Локальные факторы, связанные с состоянием самого участка и его ближайшего окружения (экономические и социальные функции, реализуемые на данном участке; характер застройки, геологическая и экологическая обстановка, социальная ситуация и т. д.) [4, с. 37].

Субъекты малого бизнеса, будучи уже включенными в социально-экономическую систему города, при реализации своих предпринимательских бизнес-проектов исходят из пространственных факторов второго и третьего уровня. Обладая слабыми финансовыми возможностями, мелкий предприниматель вынужден ориентироваться на тот участок городской территории, который в большей степени позволит ему либо компенсировать отсутствующие у него ресурсы, либо окупить понесённые им издержки в процессе хозяйственной деятельности.

К факторам, определяющим специфику экономики города, на наш взгляд, необходимо отнести следующие.

1. Высокая концентрация ресурсов (в том числе управленческих) в границах территории города. Начинаящие предприниматели, в отличие от крупных и средних предприятий, определяя свои бизнес-проекты, исходят из доступности только местных ресурсов (производственные и офисные площади, услуги экспертов и консультантов, услуги финансовых и страховых компаний, кадровый потенциал). Если крупное предприятие нуждается в каком-то особенном ресурсе, которого нет в пределах местной территории, у него есть возможность привлечь его из другого города, региона или страны. Соответственно, наличие и разнообразие ресурсов города во многом обуславливают направление и границы деятельности мелких предпринимателей.

2. Состав производственного комплекса современного, экономически активного города представлен обычно предприятиями международного, общенационального, регионального и муниципального значения. Являясь носителями региональных, национальных и мировых передовых технико-организационных тенденций, в совокупности они определяют направленность и темп всей местной экономики. Свойственная малым предприятиям чувствительность подвергает их влиянию внутренней динамики экономики города, что позволяет им ориентироваться и стремиться к освоению новых продуктовых и процессных технологий.

3. Для города характерна система экономических отношений, состоящая из двух подсистем: внутригородских и внешних экономических отношений. Производство и потребление благ не ограничиваются потребностями жителей города, то есть внутренней подсистемы [2, с. 369]. Часть производимой продукции вывозится и потребляется жителями других городов и иных населённых пунктов региона, страны, а также за пределы страны, что больше свойственно крупным предприятиям, поскольку работа на сегментарный внутренний рынок будет для них малорентабельна, а деятельность субъектов малого бизнеса связана с местным рынком сбыта.

4. Другая специфика городской экономики заключается в высоком уровне взаимосвязей и взаимозависимостей различных секторов и отраслей рыночного хозяйства. Потери и приобретения хозяйствующих субъектов резко сказываются на положении других предприятий, социальных и профессиональных групп. Отсюда вытекает такое качество экономики города, как низкий уровень возможностей компенсации потерь по сравнению с региональными или национальными системами [5, с. 9].

Малый бизнес как одна из уязвимых категорий хозяйствующих субъектов, осуществляя взаимодействие на местном рынке, находится в прямой зависимости от положения своих партнёров, заказчиков и поставщиков. Их хозяйственные отношения ничем не опосредованы и строятся в условиях тесной территориальной близости, изменение экономического поведения одного из них буквальным образом и в относительно короткий период времени отражается на состоянии предприятия. Поэтому можно полагать, что среди всего перечня организаций города малый бизнес обладает наиболее низкими компенсационными возможностями.

5. В функционировании городской экономики обнаруживается явная зависимость от состояния социальной инфраструктуры, которая представляет собой комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы: здравоохранение, образование, розничная торговля, пассажирский транспорт, ЖКХ, сфера организации досуга, туризм, общественное питание, служба быта [3, с. 16].

Малый бизнес является таким же потребителем продуктов отраслей социальной инфраструктуры, как средние и крупные предприятия. Но если последних сфера воспроизводства рабочей силы интересует как экономический фактор, способствующий снижению издержек производства, то малые предприятия в пределах всего множества отраслей социальной инфраструктуры организуют хозяйственную деятельность, тем самым способствуя разнообразию и развитию специализированных продуктов в инфраструктурном комплексе территории.

Таким образом, можно сказать, что в отличие от других территориально-пространственных хозяйственных систем (национальных, региональных, сельских) городская среда обладает наиболее обширным и разнообразным спектром экономических факторов, оказывающих влияние на развитие малого бизнеса, что связано с их высокой концентрацией на относительно ограниченной урбанизированной территории. Состояние и эволюция каждого фактора в пределах экономического пространства города предопределяет возникновение и характер производственной деятельности малого предприятия.

Библиографический список

1. Босарева В. Г. Малый бизнес в контексте теории реформ // Журнал экономической теории. – 2009. – № 3. – С. 13–20.
2. Гришин И. А. Малое предпринимательство в муниципальной промышленной политике : моногр. / науч. ред. О. В. Иншаков. – Волгоград : Принт, 2006. – С. 550.
3. Деружинская М. П. Развитие институционально-экономической инфраструктуры города в условиях модернизации: принципы, особенности механизмы : автореф. дис. ... канд. экон. наук / науч. рук. Л. Г. Матвеева ; МГА. – Ростов н/Д, 2008. – 28 с.
4. Занадворов В. С., Занадворова А. В. Экономика города : учеб. пособие. – М. : ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 272 с.
5. Миронов О. П. Политика социально-экономического развития города: теоретические основы, содержание и инструментарий : автореф. дис. ... канд. экон. наук / науч. рук. И. Е. Рисин ; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2005. – 24 с.
6. О' Салливан А. Экономика города : пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 706 с.
7. Портер М. Международная конкуренция : пер. с англ. / под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

PR И ДРУГИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНА

Ю. В. Корокошко, В. А. Коркина
Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Республика Мордовия,
Россия

Summary. This article describes the features of PR and other marketing communications positioning territory. Analyzed PR tools positioning region Saransk.

Key words: positioning; communications; PR; advertising; region Saransk.

Позиционирование территории является одним из основополагающих факторов формирования конкурентоспособности и единой стратегии развития региона. Наиболее успешная реализация процесса позиционирования территории осуществляется посредством определённых маркетинговых инструментов в отношении отдельных территориальных аспектов и региона в целом. Использование PR-инструментов в позиционировании территории выступает наиболее часто встречающимся выбором коммуникационной политики региона, предполагающим целенаправленную деятельность по созданию, поддержанию позитивного имиджа и позиционирования города. К PR-инструментам позиционирования региона относятся:

- специальные мероприятия (выставки, фестивали, политические, спортивные события);
- публикации в СМИ;
- личные коммуникации жителей города;
- особые инструменты (product placement региона в кинофильме);

- коммуникации официальных лиц и известных граждан;
- рекламно-информационный материал (сувениры, буклеты, карты, подарочные издания и т. д.);
- городской интернет-портал.

Реклама, пресс-релизы в СМИ, проведение выставок и ярмарок, Интернет и другие коммуникационные инструменты также создают общее восприятие и отождествление города с формируемыми позициями в общественном территориальном пространстве.

Важную роль в позиционировании региона города играют географические, климатические, национальные и другие особенности, связанные с протяженностью и параметрами конкретной территории. С другой стороны, формирование имиджа и позиционирование региона принципиально зависят от его экономики и характера взаимоотношений с федеральными властями и другими центральными учреждениями и организациями.

Так, мероприятия по позиционированию г. Саранска входят в общий план работы администрации города, целями коммуникационной политики которой являются: продвижение семейных ценностей, норм и традиций; продвижение здорового образа жизни; формирование атмосферы толерантности, милосердия, взаимопомощи и уважения. Основными коммуникационными инструментами позиционирования г. Саранска являются: наружная реклама; СМИ; PR-инструменты; встречи представителей органов власти с населением; привлечение населения к развитию города.

Тематика наружной рекламы г. Саранска следующая: проведение чемпионата мира по футболу 2018 года; социальная реклама по направлениям: здоровье, материнство и детство, взаимоотношения поколений, экология, общепризнанные всероссийские и международные праздники. В настоящее время разработана «Концепция размещения наружной рекламы на территории г. Саранск», где особое внимание уделяется усилению роли социальной рекламы, предполагающей следующие мероприятия:

- проведение рекламно-информационных кампаний социальной направленности с использованием средств наружной рекламы в пределах 5 % от годового объёма размещаемой рекламодателем рекламы;
- размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с действующим законодательством;
- применение механизма стимулирования рекламодателей при проведении рекламно-информационных кампаний социальной направленности путём освобождения рекламодателей от платы по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

– разработка проекта оформления г. Саранска в праздничные, памятные дни, дни проведения торжественных и иных мероприятий средствами наружной рекламы, включая процедуру проведения конкурсов на лучший проект праздничного оформления городской территории с использованием существующих рекламоносителей.

PR-программа работы с общественностью составляет основной блок в общей системе позиционирования и продвижения г. Саранска. Помимо размещения в сети Интернет, основные новости о социокультурных, организационно-административных и хозяйственно-экономических событиях транслируются в СМИ (республиканские газеты, местное телевидение: «10-й канал», «ГТРК-Мордовия»), а также проводятся встречи с горожанами. Население г. Саранска привлекается к проведению различных мероприятий социально-экономического и организационно-правового характера.

Итак, путём использования PR и других коммуникационных инструментов г. Саранск позиционируется как спортивный и благоустроенный город. Участие в реализации проектов всероссийского и международного масштаба позволяет распространять информацию о г. Саранске с использованием федеральных СМИ, формирующих авторитетное мнение в масштабах страны. Поэтому от грамотного использования коммуникационных инструментов территориального маркетинга зависит уровень привлекательности города как современного и динамично развивающегося региона.

Таким образом, эффективное позиционирование территории обеспечит её лидирующие позиции в межрегиональном пространстве и позволит сформировать узнаваемый и запоминающийся имидж региона.

ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТИПА НАЁМНОГО РАБОТНИКА

И. А. Удовенко

Киевский национальный экономический университет
им. Вадима Гетмана, г. Киев, Украина

Summary. This article is the identification of a clear association between the socio-economic relations and the transformation of the form of employment - wage labor. The analysis of the fundamental views of foreign and domestic economists and scientists on the transformation of forms of social relations and economic types of society, their influence on the formation of a new type of employee. We study the evolution of the characteristics of the implementation process of work and analysis of the impact of transformation of economic relations on the mind of the employee and his motivation to work.

Key words: human capital; wage-earner; transformation.

Главным социально-психологическим и культурным следствием глобализации является растущая индивидуализация современного общества. Сущность индивидуализации заключается в послаблении связей личности с социальной средой или социальной группой, в профессиональной мобильности людей, новых индивидуализированных видах трудовой деятельности. Трансформация системы ценностей приобрела сегодня планетарные масштабы в связи с глобализацией и распространением информационных технологий. Эти процессы находят проявление в протесте личности против нормативно-ценностной системы, которая регулировала жизнь людей в развитых странах, в частности против труда, который лишает работника любой инициативы и творчества, мотивируется исключительно инструментальными средствами и целями потребления, в борьбе за возможность выбора собственной модели поведения и отказе от равнения на определённые образцы или стандарты.

Макроэкономические аспекты функционирования рынка труда и уровень занятости наёмных работников, которая обеспечивается им, изначально зависят от развития экономики страны в целом и общественных отношений, основу которых представляют отношения собственности, производственные связи, экономическая свобода субъектов рынка труда, баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью, а также от степени развития человека как носителя рабочей силы. Качественные изменения и нетипичные характеристики наёмного работника инновационного типа производства, которые стали характерными, были вызваны новыми продвижениями научно-технической революции, которая неоднократно была предпосылкой перехода общественного производства к следующему

щему этапу развития. Так, при переходе к индустриальному типу производства научно-техническая революция побуждала к начальным попыткам частичной автоматизации некоторых производственных процессов с постепенным разделением технологии производства на более простые, которые не нуждаются в массовом привлечении рабочей силы. Такая экономическая политика создала условия, при которых возникла потребность в наёмных работниках среднего уровня образования и подготовки, производственная деятельность которых диктовалась требованиями относительно выполнения контролирующих функций над производственными процессами.

Признаки постиндустриальной эпохи стали появляться в последние два десятилетия XX в. По мнению Иноземцева, их проявлением были качественные изменения характера деятельности людей. Эту деятельность автор называет творчеством, по своим сущностным характеристикам она принципиально отличается от трудовой деятельности в её традиционном понимании.

Кроме приведённых выше трактовок современных форм социальных отношений и экономических типов общества, экономисты, социологи и футурологи используют такие определения, как «постцивилизация» (К. Боулдинг), «технотронное общество» (З. Бжезинский), «телематическое общество» (Дж. Мартин), «супериндустриальное общество» (О. Тоффлер), «информационное общество» (Р. Айрис, Д. Белл, Е. Масуда и др.), «программируемое общество» (А. Турен), «посткапиталистическое общество» (Р. Дарендорф).

В начале 60-х годов XX века формируется теория «человеческого капитала». Сторонники данной теории считали, что трудовые навыки и способности работников являются составной частью основного капитала. Авторы и последователи этой теории (М. Беккер, Б. Вейсброд, А. Хансен, Т. Шульц, Л. Туроу, П. Гутман и др. [2]) «человеческим капиталом» как фактором производства считают физические, интеллектуальные, психические силы человека – врождённые и приобретённые в процессе обучения, труда, общения с другими людьми. Эта теория переносит акцент с использования трудовых ресурсов на проблемы формирования качественно новой рабочей силы в условиях научно-технической революции. По теории человеческого капитала знания, навыки и способности человека – это капитал, потому что они являются источником будущих заработков или будущих удовольствий. Важнейшими формами инвестиций в «человеческий капитал» являются расходы на образование, производственную подготовку, здравоохранение, миграцию, поиск информации о ценах и доходах, рождение и воспитание детей. Такие инвестиции считаются «четвёртым фактором» производства. С позиций теории «человеческого капитала» наряду с владельцами средств производства возникает новая группа собственников – вла-

дельцы «человеческого капитала», которые становятся капиталистами, поскольку приобрели знания и навыки, имеющие экономическую ценность и приносящие доходы. Теория «человеческого капитала» обусловила расширение сферы образования и подготовки кадров в развитых капиталистических странах.

Важным этапом в формировании теории общественного развития была научная работа американского социолога О. Тоффлера «Третья волна». Автор предложил схему общественного развития, которая состояла из трёх «волн»:

– сельскохозяйственная цивилизация – существовала до Нового времени;

– индустриальная цивилизация;

– эпоха информации и знаний (с конца XX в.) [3].

В основу третьей волны положен принцип ограниченного, сбалансированного роста. Основным принципом развития аграрной и индустриальной цивилизаций, по мнению Тоффлера, является неограниченный экономический рост как главная цель развития общества.

В конце XX века популяризацию среди учёных получила экономическая стратегия так называемого «социального компромисса». Её суть заключалась в приближении экономических парадигм к восприятию его общественным мышлением трудового народа. Иначе говоря, были попытки по созданию тех производственных условий, которые бы полностью соответствовали требованиям высокопроизводительного производства и могли бы одновременно играть роль защиты и обеспечения в стабилизации материального положения работников.

Переход к этой стадии развития общества обусловлен гуманизацией всех сфер жизни человека на основе внедрения новейшей компьютерной техники, что позволяет максимально индивидуализировать общественные процессы [4].

Социальная адаптация населения к инновационному типу хозяйствования побуждает к возникновению проблемной ситуации сочетания в общественном сознании двух противоположных тенденций. Суть данных тенденций заключается в следующих положениях:

– во-первых, увеличение спектра формальных прав и свобод населения;

– во-вторых, реальное уменьшение социальных и экономических возможностей.

В условиях системоизменяющихся трансформаций возрастает роль государства как системы организации общественной власти, основной функцией которой является создание условий для общественного развития [5, с. 4–5]. Последняя реакция общества обуславливается своеобразным предвзятым мышлением, унаследованным от командно-административного типа хозяйствования, так как

люди советского типа были склонны к ценностям восточного типа мировосприятия, который характеризуется своеобразным социальным, иногда принудительным, выравниванием и всеобщим неопровержимым коллективизмом, а также подчинением как коллективного, так и индивидуального начал государственному авторитарному строю и политическому режиму. Но и внезапная переориентация общих взглядов населения, т. е. замена автократических режимов на демократические в бедных странах, как правило, не ведёт к ускорению экономического роста и повышения уровня жизни [6].

Все эти этапы становления и переориентация социальной политики оставили свой отпечаток в нынешней экономической ситуации на рынке труда. И это побуждает к срочному пересмотру основных приоритетов экономической стратегии развития отечественного общества.

В связи с процессом перехода к очередному технологическому способу ведения хозяйства происходит качественное изменение поколений работников, которые отличаются уровнем и содержанием знаний и навыков, распределением по отраслям и видам деятельности. Идёт процесс формирования нового типа цивилизации, который, в свою очередь, ломает традиционную структуру генотипа работника и порождает качественно новую формацию. Это означает, что индустриальный и инновационный генотипы не поддаются простому количественному сравнению в силу их качественной разнородности.

Нестабильность социально-экономических условий жизни наёмных работников порождает неуверенность в том, что они могут занять соответствующую их способностям и умениям нишу в системе экономических отношений, а также в том, что смогут удержать данный присвоенный статус экономически свободной личности. Т. Коропчук отмечает, что «для современного производства характерна устойчивая тенденция к интеллектуализации, которая сопровождается резким ростом потребности в высококвалифицированном труде» [1, с. 3]. Это и является, по нашему мнению, одним из основных факторов, побуждающих к самореализации любого индивида как полноценного члена общества со способностью приспособиться к новым тенденциям социально-экономического развития.

Возможность практического привлечения к трудовой деятельности наёмных работников с желаемым уровнем производительности имеет перспективу реализации благодаря тенденциям создания на производстве достойных условий труда для наёмного персонала. Перспектива реализации собственных знаний, умений и навыков на практике с соответствующей наградой определяет в процессе социализации основную роль индивида как человека труда, полноправного члена общества. Так как она создаёт основу для стимулов самосовершенствования и развития работника как человека творческого,

то есть для трансформации человеческого капитала, занятого выполнением только ограниченного круга операций производства, в элемент творческого потенциала государства. Границы влияния социализации на развитие общественно-трудовых отношений носят диалектический характер взаимодействия личности, в данном случае наёмного работника, с одной стороны и работодателя с другой и социально-экономического развития среды, где и расположено поле действия экономических отношений. Если считать, что социально сознательная личность является результатом социализационных достижений общества, то можно, соответственно, утверждать, что именно такие члены общества являются основными факторами развития того же экономико-правового общества. То есть именно трудоспособное население является основным показателем уровня самодостаточности того или иного этапа общественного развития, исторически сложившегося в государстве.

Оптимизация структуры занятости, трансформация системы оплаты труда и совершенствование регулирования рынка труда позволят не только достичь существенного повышения уровня жизни широких слоёв населения, но и способствовать приближению социальной структуры к европейским образцам: преодолению масштабной бедности, созданию многочисленного среднего класса, уменьшению уровня социального расслоения.

Следовательно, можно утверждать, что любые попытки провести односторонний анализ воздействия общества на сознание работника и побуждения его к труду лишь подталкивают к определению факторного взаимовлияния как общества на индивида, так и наоборот. Наёмные работники в данном процессе могут занимать как пассивные позиции, так и играть активную творческую роль, выступая одновременно и объектом, и субъектом общественно-трудовых отношений.

Процессы трансформации труда и социально-трудовых отношений необходимо рассматривать в контексте цивилизационной глобальной трансформации всей системы общественных отношений.

Таким образом, фундаментом современного этапа общественного развития является знание, а не труд или другие факторы производства. Наиболее динамичной составляющей производительных сил являются интеллектуалы, которые создают и владеют информацией и знаниями. Такие изменения позволили большинству исследователей утверждать, что современная деятельность на качественном уровне отличается от традиционных подходов к её определению.

Библиографический список

1. Коропчук Т. Особенности становления и регулирования интеллектуального труда в Украине // Украина: аспекты труда : науч.-экон. и обществ.-полит. журнал. – К., 2004. – № 6. – С. 3–9.

2. Основы экономической теории / А. Рыбалкин, М. А. Хмелевский, Т. И. Виденко, А. Г. Прохоренко и др. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 352 с.
3. Тоффлер Элвин. Третья волна. – К. : Вселенная, 2000. – 480 с.
4. Чернышевский Н. Г. Полное собрание сочинений. В 16 т. – М. : ГИХЛ, 1950. – Т. IX. – 550 с.
5. Чечетов М. Трансформация отношений собственности (правовой аспект) // Экономика Украины. – Киев : Пресса Украины, 2004. – № 9. – С. 4–8.
6. Institutions and economic development: Growth and governance in less-developed and post-socialist countries (ed. by Claugе С.). L., Baltimore, "The Johns Hopkins Univ. Press", 1997, XIII, 390 p.

ЗАЩИТА СПЕЦИФИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В БРАКЕ

Н. О. Лаврентьева¹

Югорский государственный университет,
г. Ханты-Мансийск, ХМАО, Россия

Summary. This article deals with the behavior of spouses as a form of contractual relationship. Reveals the essence of opportunistic behavior and its especially in marriage. Provides examples of specific investments the sides, entering into a marriage, and methods of protection them.

Key words: marriage; specific investment; methods of protection; opportunistic behavior.

Данная тема является актуальной, так как на сегодняшний день существует проблема преодоления развала семьи, необходимостью становится нахождение путей решения этой проблемы.

Специфические инвестиции (или инвестиции в специфические активы) – это увеличение запаса капитала, обусловленное соответствующими инвестициями другого агента. Инвестиции в специфические активы, которые делают стороны, – это в первую очередь инвестиции на уровне человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи очень важны, поскольку все составляющие человеческого капитала приобретаются и увеличиваются посредством инвестиций, которые семья вкладывает, например, в своего ребёнка даже не с его рождения, а с принятия решения иметь детей. Воспитание детей сопровождается немалыми затратами супругов, следовательно, родители вкладывают инвестиции в человеческий капитал.

В любых достаточно сложных взаимоотношениях неизбежно возникают непредвиденные обстоятельства, и в этих случаях стороны должны находить способы, позволяющие видоизменить отношения с учётом данных обстоятельств. Возникает проблема, заключающаяся в том, что эффект от этих инвестиций в значительной мере зависит от поведения владельца другого актива, имеющего собственные эгоисти-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент В. Ф. Исламутдинов.

ческие интересы. Такие изменения порождают возможность оппортунистического поведения, включая и нарушение обязательств.

Оппортунистическое поведение – это поведение человека, заключающееся в стремлении реализовать собственные интересы, которое сопровождается проявлениями коварства и обмана. Для оппортунистического поведения характерны преднамеренные нарушения контрактного соглашения, направленные на достижение личной выгоды за счёт ущемления интересов партнёра посредством лжи, мошенничества, воровства и проч. При заключении сделки одна из сторон, желая увеличить свою полезность в одностороннем порядке, уменьшает таким образом полезность от сделки для другой стороны. В общем понимании оппортунистическое поведение можно определить как поведение, которое нарушает условия контракта [1, с.198].

Термин «оппортунистическое поведение» был введён О. Уильямсом. Он выделяет три формы эгоистического поведения: сильную, полусильную и слабую. Оппортунизм относится к сильной форме эгоистического поведения, поскольку позволяет экономическому агенту добиваться поставленной цели путём неполного предоставления контрагенту информации.

Полусильной формой эгоистического поведения является следование собственным интересам в условиях определённости. Именно данная форма поведения была принята в неоклассической теории.

Слабой формой ориентации на собственный интерес является «послушание», которое возможно прежде всего при идентификации самого себя с некоторым сообществом (семья, фирма, государство), частью которого данный индивид является.

Боязнь оппортунизма может привести к тому, что стороны будут доверять друг другу в меньшей степени, чем это необходимо для обеспечения эффективности. Соответственно, индивидуальные интересы супругов не обязательно будут гармонично увязаны друг с другом, и в силу этого существует возможность того, что преследование эгоистических интересов помешает реализации эффективных планов [2, с. 91].

Брак понимается как особый институт семейного права. Чаще всего люди, вступившие в брак, находятся на довольно схожих уровнях развития: они имеют схожее образование, культуру, интересы, а даже если это не так, то долгое время партнёры усиленно работают над тем, чтобы эти уровни уровнять. Но, так или иначе, наступает неизбежное расхождение. Самой распространённой причиной этого является рождение ребёнка. В нашей стране чаще всего женщина уходит в продолжительный декретный отпуск, в ходе которого мужчина, как правило, занят зарабатыванием денег и продвижением по карьерной лестнице. Женщина всё больше и больше приобщается к дому, в то время как мужчина неосознанно отдаляется от него. Он начинает воспринимать женщину по-

другому. Она всё больше видится ему матерью его детей, а не партнёршей по игре в боулинг, не слушательницей рассказов о ситуации на его работе, не человеком, с которым он может пофилософствовать или обсудить свои мечты. Здесь большую роль играет природа, которая побуждает женщину к тому, чтобы внутренне успокоиться, ведь её самые главные биологические цели – найти достойного мужчину и родить потомство, уже достигнуты. У мужчины всё наоборот: его цели только начинают достигаться – он только начинает получать тот статус, то уважение и то развитие, о котором давно мечтал. Проходит несколько лет, и мы замечаем совершенно других людей, нежели они были раньше. Мужчина, помимо своего чада, увидел и узнал много нового, он сделал несколько шажочков по укреплению своего места под солнцем, вышел на новый ментальный уровень. Женщина же тем временем слишком сильно замкнулась в рамках четырёх стен родного дома и в рамках тех обязанностей, которые возлегли на неё после рождения ребёнка. В результате мы имеем очень серьёзную проблему отдаления двух людей друг от друга и заметную утрату интереса мужчины по отношению к его супруге. Это нередко приводит людей к разводу после немалого количества прожитых вместе счастливых лет [3, с. 68–69].

Примером специфических инвестиций сторон, вступающих в брак, может являться то, что:

1) жена после рождения ребёнка уходит в декретный отпуск, в это время она освобождается от работы, в результате чего теряет свою квалификацию. Муж, находясь в браке, отказывается от любительской рыбалки с друзьями;

2) жена желает, чтобы её муж без её помощи покупал и привозил продукты домой. Муж, находясь в нетрезвом состоянии, хочет, чтобы жена его подвозила на машине домой;

3) в случае когда в семье две машины, муж желает возить жену на своей машине, в то время как жена может отвыкнуть от правил вождения. У мужа может возникнуть нехватка времени для занятия любимым видом спорта;

4) девушка выходит замуж за иностранца, в результате чего она должна выучить иностранный язык.

Защита специфических инвестиций может осуществляться следующими способами.

1. Одна из сторон должна привлекать другую сторону для выполнения определённых действий, что предполагает делегирование некоторых прав принятия решений. Например, совместное решение супругов об имени ребёнка.

2. Одна из сторон должна идти на уступки другой, исходя из моральных принципов, чтобы дело не дошло до развода. Например,

муж должен помогать в работе по дому, выносить мусор, а жена пожертвовать несколькими минутами утреннего сна, для того чтобы приготовить завтрак супругу.

3. В случае нарушения одной стороной условий контракта возможно использование третьей стороны, например, родителей одного из супругов как гаранта выполнения соглашения. К примеру, жена может попросить своих родителей, чтобы они поговорили с её мужем, в результате чего дело может пойти к примирению.

4. Каждый из супругов должен постараться оценить будущее поведение другого. При неопределённости развития ситуации партнёры должны следовать условиям уже сложившейся ситуации.

5. Если всё-таки дело доходит до развода, то каждая из сторон должна возместить инвестиции, которые будут потеряны вследствие разрыва отношений. К примеру, фотомодель выходит замуж за олигарха, и в случае развода она потребует от мужа максимально возможной компенсации.

Можно сделать вывод о том, что специфические инвестиции на уровне семьи играют немаловажную роль. Супруги желательно должны не нарушать условия контракта, извлекая выгоду из брака на равных условиях, и постараться не ущемлять интересы партнёра.

Вопросы укрепления и сохранения семьи привлекают пристальное внимание различных специалистов, стимулируют поиск наиболее эффективных междисциплинарных подходов к их решению. На целостность и устойчивость семьи влияют внешние (родительская семья, родственники, друзья, социальное окружение и происходящие в обществе социально-экономические процессы, идеология, культура) и внутренние (психологическая и социальная зрелость личности, особенности супружеского общения и совместной деятельности) факторы. Чтобы сохранить семью, необходимо поддерживать в себе и друг в друге огонь любви, симпатию, находить время друг для друга, помогать друг другу во всём, стараться всё проговаривать и не обвинять. Чем чаще люди будут проговаривать свои чувства между собой, тем меньше будет оскорблений, криков, взрывов гнева. Необходимо сохранять баланс сил супругов, то есть их экономическую заинтересованность (силы сплочения), социальные нормы, ценности, санкции; стараться идти на компромисс при внутрисемейных конфликтах. Мужчине необходимо больше внимания уделять семье и ребёнку, искать пути для выделения максимального количества свободного времени на общение с семьёй. В свою очередь, женщине так же необходимо грамотно планировать своё время в целях поиска свободных минут. Эти минуты ей следует тратить на две вещи: на то, чтобы следить за собой, и на то, чтобы развивать себя как личность. Партнёры должны осознавать возможность возникновения таких семейных

отношений и совместными усилиями не давать ситуации усложняться [4, с. 143–144].

Библиографический список

1. Авдонькина Т. В. Мотивы создания семьи и прогнозирование супружеских отношений // Регионоведение. – 2011. – № 1. – С. 143–144.
2. Елютина М. Э. Причины развода супругов // Социологические исследования. – 2012. – № 9. – С. 91.
3. Ильина А. В. Всё параллельно / консультировала В. Лапченко // Крестьянка. – 2010. – № 5. – С. 68–69.
4. Экономическая теория : учебник / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина ; рец.: Т. В. Григорьева, Г. П. Литвинцева, Н. В. Осокина. – М. : Омега-Л, 2008. – С. 198.

V. БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА, ЛИЧНОСТИ И БИЗНЕСА

СТРАХОВАНИЕ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. С. Герасик, В. В. Черногурская, М. А. Шпак
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Брестская область, Беларусь

Summary. In this article the problem of insurance of freights in Republic of Belarus is considered. The special attention is paid to freight transportation. In this to article: terms, risks, types of insurance of freights are specified.

Key words: Insurance; cargo types; risks; policy.

Человек нередко задумывается о проблеме сохранения груза при перевозке, ведь при транспортировке могут возникнуть всяческие непредвиденные обстоятельства.

Страхование грузов – защита их от потери, порчи или кражи – это важный элемент, необходимый сегодня для оптимальной работы любого грузоперевозчика.

Это прекрасная возможность компенсации рисков при грузоперевозках как в самой стране, так и за её пределами. Страховой полис предусматривает выбор территории действия договора. Это может быть как Беларусь, так и другие страны.

Сроки страхования грузов зависят от особенностей бизнеса компании. Это может быть разовый полис на одну грузоперевозку либо же годовой контракт, который выгоден крупной компании.

В настоящее время ведущие страховые компании Беларуси, такие как «Белгосстрах», «Белоросстрах» и др., предлагают страхование грузов. При расчёте цены страховки груза есть минимальный набор базовых критериев. Это:

- объём груза;
- расстояние перевозки;
- транспорт и упаковка;
- номенклатура грузов;
- статистика убытков.

Страхование грузов возможно по схеме минимального покрытия рисков и по схеме покрытия «все риски». Стоит отметить, что в международной практике страхования грузов существует целый ряд рисков, по которым страховщик не возмещает убытки даже при страховании с ответственностью за все риски. Среди них:

- военные действия;

- умысел или небрежность грузоперевозчика (страхователя, выгодоприобретателя);
- задержка в доставке груза;
- отсутствие упаковки в случае, если она была предусмотрена в договоре.

При этом у каждой компании свой формат договора.

В настоящее время видами страхования являются:

- каско (страхование транспортных средств);
- карго (страхование грузов).

Сегодня при перевозке грузов автомобильным транспортом тариф будет рассчитываться в диапазоне от 0,09 % до 0,5 % от стоимости груза. Чуть дороже страхование при перевозках железнодорожным транспортом – от 0,1 % до 0,6 %, морским транспортом – от 0,15 % до 0,6 %; при авиационных перевозках – от 0,09 % до 0,4 %.

Стоимость полиса также зависит от срочности. Если владельцу груза необходимо подготовить оперативный расчёт тарифов, в этом случае цена будет выше, чем в случае подготовки договора на постоянной основе.

В случае если страхование грузов предусмотрено на несколько партий товара и на длительный период, при этом условия доставки грузов (транспорт, сам груз, качество упаковки) остаются неизменными, можно рассчитывать на выгодную цену полиса. Эти условия обычно предусматривают заключение генерального соглашения между страховой компанией и владельцем груза. Особенности страхования в Беларуси и других странах принципиально не отличаются.

На сегодняшний день страхователь должен непременно иметь страховой интерес, т. е. материальную заинтересованность в благополучном прибытии груза.

Страхование грузов охватывает такое множество возможных ущербов, что их разграничение становится трудновыполнимой задачей. С другой стороны, именно эта особенность определяет характерный для этой отрасли индивидуальный подход к формированию страховой защиты.

Библиографический список

1. Гвозденко А. А. Основы страхования : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 422 с.
2. Мурина Н. Н., Роговская А. А. Страхование : учеб. пособие. – Минск : ИВЦ Минфина, 2005. – 246 с.
3. Коваленко Н. Н. Правовое регулирование страхования в Республике Беларусь : учеб. пособие. – Минск : РИВШ, 1999. – 362 с.

СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И. А. Чепикова

Гомельский филиал Международного университета
«МИТСО», г. Гомель, Беларусь

Summary. Insurance is protection of the economic mechanism, aimed to maintain the production and the quality of life of people. The insurance market as part of the financial-credit system, affects almost all aspects of the company's activity and belongs to the most important national priorities, as to contribute to ensuring the stable development of the economy and social sphere. The main purpose of insurance is the protection of the interests of citizens and organizations in the occurrence of various adverse events at the expense of funds of insurance reserves, formed by insurers of paid insurance premiums.

Key words: insurance; priorities; development; protection; premium.

Insurance - independent legal Institute - occupies a special place in the financial system of the Russian Federation. Public authorities can influence of the monetary-credit and insurance relations with the right-the standard. In the process of financial activity of one of the participants is always a state in the person of authorized subjects, so this work is of a public nature.

As a result of the functioning of property and personal insurance insurance funds are formed with the purpose of compensation of material damage caused by natural and legal persons of natural disasters, accidents and other unforeseen adverse of circumstances. The sources of these funds – mandatory and voluntary contributions of legal and physical persons. Currently, the insurance has been developed in several forms, including as a type of entrepreneurial activity.

Insurance provides a guarantee of restoration of violated property interests in the event of unforeseen natural, technogenic and other phenomena that affect the strengthening and stability of the Finance of the state; shall dismiss the budget of the expenses for the compensation of losses upon occurrence of the country of insurance cases; is one of the most stable sources of long-term investments. For modern Russia the accelerated development of the insurance as a mechanism of protection of property interests of individuals becomes especially significant. All this determines the important role of insurance in the financial system of the country [3, с. 62].

Insurance – «independent economic and legal direction in a science and practice, which constitutes regulated by the state in legislative and other legal acts of the management system of financial relations, on the basis of which are implemented certain (insurance) relations between all the actors involved in these relations» [1, с. 25].

Characteristic features of insurance from the point of view of the law:

1. Probabilistic nature of the relationship. In case of insurance we can't anticipate any time of the occurrence of the insured event, or the size of the caused losses.

2. Repayment of the funds. Insurance payments after uniting them into the insurance Fund shall be subject to (net of expenses for the services of the insurance company) payable by the insured.

3. Strictly defined (closed) the nature of redistributive relations. Redistributive relations with the insurance lies in the fact that the amount of damages to be compensated in case of insured event, shall be apportioned between all the participants of these relations.

4. Intended use of the created Fund. The expenditure of insurance resources is carried out only in strictly defined cases, conditioned by the terms of the insurance contract. The procedure of conclusion and conditions of the insurance contract are governed by the norms of civil law.

The presence of specific features and functions inherent in insurance, testifies to the fact that insurance is a special legal institution that regulates the circle of similar financial relations [3, c. 61].

Under the business risk is the risk arising at any types of activities, connected with production of products, goods, services, their implementation, commodity-money and financial transactions, Commerce, the implementation of socio-economic and scientific-technical projects.

Entrepreneurial risk is characterized as the risk of potentially possible, of the likely loss of resources or the shortfall in income compared with the option, calculated on the rational use of resources in the form of entrepreneurial activity.

In absolute terms, the risk can be determined by the size of possible losses in material and material (physical) or value (monetary) terms, unless the damage is amenable to such a measure, In relative terms, the risk is characterized as the amount of possible losses, allocated to a database, in the form which is most convenient to take any of the property status of the employer, or the total cost of the resources published a type of entrepreneurial activity, or the expected income from the business.

The Central place in the assessment of the entrepreneurial risk occupy the analysis and forecasting of possible loss of resources for entrepreneurial activity [2, c. 87].

Look at some of the most common types of insurance of entrepreneurial risk: insurance of losses from the interruption in the production activity and insurance of the risk of non-fulfillment of contractual obligations.

Insurance of losses from the interruption in the production operations. This type of insurance protects property interests of the employer, associated with the possibility of losses arising from the stop of production through no fault of the manufacturer of reasons.

Object of insurance of losses from the interruption in production are not contradicting the legislation of the property-property interests of the insurant, associated with total or partial loss of income due to the stoppage of production through no fault of the insured reasons.

The insured event is the deficiency of the insured income and the emergence of the inevitable additional production costs (expenses) arising out of the interruption of the insured activity in connection with the death of or damage to property belonging to the insured or the insured person in accordance with the rules of insurance of property against fire and other hazards, as a consequence of the occurrence of the events specified in the insurance contract, such as a natural disaster; fire, explosion.

The specificity of this insurance is that in order to reach the level of income, which the company had prior to the occurrence of the insured event (fire), require a period of time greater than the time of recovery. Therefore, when over-the shutdown of the contract of insurance significant value of this parameter, as the duration of a stop of work of the enterprise, as the amount of damage depends on the duration of a break in production. Even a small fire in production, accompanied by a small direct damages, may entail significant indirect damages, in connection with a stop of the enterprise. Calculating the likely importance of such a loss, the insurer expects the period during which it is possible to recover the ongoing production process.

Insurance of the risk of non-fulfillment of contractual obligations. One of the effective instruments to reduce business risks is the insurance of the risks connected with non-fulfillment of contractual obligations. The insurance company will pay for the enterprise damage incurred due to non-performance or improper performance of contractual obligations by counterparties of the insured. Reasons leading to such damage, may be different: *непоставка* or short delivery paid by the insured goods in the quantity and terms established by the contract; non-payment for delivered by the insured goods in the contract terms; failure of paid works and services, etc.

The object of insurance of the risk of non-performance of contractual obligations are not contrary to the legislation of the Russian Federation property interests of the insurant, associated with total or partial loss of income as a result of default (inadequate performance) of Treaty obligations of the counterparty of the insured.

The insured event is the failure (improper execution) of the debtor of the contractual obligations of the insured, procedure and dates of execution of which are stipulated in the contract, namely: non-payment for delivered goods, executed works or rendered services; *непоставка* paid goods; failure to paid work; failure to provide paid services [4, c. 213].

An effective system of insurance protects the society from the acute social shocks, stimulates the formation of the investment climate and ultimately contributes to economic growth in General. The market economy in

modern Russia needs in the General insurance protection, which can be to generate and realize the establishment of several levels of insurance of the following interests: individual, i.e. private, relevant only to a specific individual; General insurance of the interests of the op-certain groups of people, connected by common goals, the special nature of the work, which may be implemented implemented a compulsory types of insurance at the expense of the insured or for the account of the state, when the interests of the Ledger and individuals coincide; the overwhelming majority of the citizens of the country in need of protection from large-scale risks of social and economic character. Hence the constant desire of the state to maximize the dissemination of insurance [3, с. 2].

Bibliography

1. Alenichev In. In. The insurance legislation of Russia. – М.: Economics, 1999. – 516 с.
2. Denisova And. P. Insurance. – М.: ICC «Mart», 2009. – 240 с.
3. Kosarenko N. Mr. Modern insurance law. - М.:Economics, 2009. – 319 с.
4. Chernova G. Insurance: Economy, organization, management. – М.:Economics, 2010. – 671 с.

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Н. В. Ушакова

**Средняя общеобразовательная школа № 870,
г. Москва, Россия**

Summary. Early confidence from an early age. Quality of life affects the formation of the modern family and forming confident behavior in kids. Pre-school education is the best method of developing social confidence in young children.

Key words: social confidence; quality of life; quality of education; young children.

Родители и специалисты заинтересованы в том, чтобы маленькие дети с первых шагов уверенно чувствовали себя в детском коллективе. По мнению В. С. Мухиной, «качественные преобразования, которые претерпевает ребёнок за первые три года, столь значительны, что некоторые психологи размышляют о том, где же середина пути психического развития человека от момента рождения до зрелого возраста, относят её к трём годам» [2, с. 120]. Многие успехи и трудности детей и взрослых напрямую связаны с благополучием в раннем развитии. В исследовании Н. М. Казанской отмечается влияние системы межличностных отношений в детском возрасте на «паттерн уверенности – неуверенности» в юношеском возрасте [1, с. 10].

По результатам нашего опроса одной из главных целей раннего развития для родителей стало воспитание уверенного в себе малыша. С 2006 по 2012 год в ГБОУ детский сад № 712 адаптацию к детскому коллективу в центре игровой поддержки ребёнка и группе кратковременного пребывания получили около 200 детей.

Дети интуитивно чувствуют вкус качественного образования, эмоционального комфорта и общения. Через месяц занятий годовалые малыши уверенно ведут маму в группу раннего развития. Родители говорят: «После трёх уже поздно». Они убеждены в положительном влиянии раннего обучения на уверенность в себе, последующее развитие и здоровье. Только учим с крошками не буквы и цифры, как просят вначале взрослые, дети и так освоят их к первому классу, а развиваем личность, уверенность, общение, творчество, желание узнавать и делать новое.

Зависимость качества жизни и уверенности в себе от качества образования подтверждалась неоднократно научными исследованиями: человек, имеющий высокий уровень образования, живёт интереснее, активнее и даже дольше. По результатам исследований Научного института здравоохранения Бельгии сделаны выводы о том, что чем выше у человека уровень знаний о мире, тем меньше он болеет в течение своей жизни. И наши малыши практически не болеют, уверенно и радостно ходят в детский сад. В исследовании А. А. Папуры доказано, «что компоненты субъективного качества жизни и уверенности в себе взаимосвязаны» [3, с. 20].

Недавно в России произошло объединение детских садов и школ, появились семейные детские сады. Первого сентября ясельные дети пришли не в ясли, а в школу. В мировой практике ещё не было такого опыта изменения качества образования и жизни в воспитании маленьких детей. Нами было отмечено, что объединение двух школ и трёх садов позволило семьям и детям уверенно чувствовать себя с первых шагов в единой образовательной системе на уровне муниципалитета и округа.

Семейный детский сад, на наш взгляд, стал одной из самых удачных форм дошкольного образования по развитию у маленьких детей и мам уверенности в себе. Мама с тремя и более детьми дошкольного возраста получила официальный статус воспитателя, зарплату, отпуск, оплату питания, повышение квалификации. При этом её малыши растут здоровыми и счастливыми, играют, занимаются и дома, и в детском саду. По 9 часов в неделю с ними работают педагог-психолог, музыкальный руководитель, воспитатель по физкультуре, старшая медсестра, социальный педагог уделяет внимание семье 18 часов в неделю. Кардинально меняется качество образования и жизни многодетных семей. Они чувствуют себя более уверенно в образовательной и социальной среде. И как следствие разумности государ-

ственного решения количество столичных семейных детских садов увеличилось на 15 % и достигло 618 подразделений в 2013 году.

Хочется отметить ещё одну особенность связи качества жизни и образования с уверенным поведением родителей и детей. Если раньше в ясли отдавали ребёнка вынужденно, то сейчас родители сами выбирают формы дошкольного обучения и воспитания. Для малышей от 6-ти месяцев до 3-х лет в детских садах Москвы работает 2205 групп раннего возраста, 228 групп кратковременного пребывания. В дошкольных учреждениях для домашних детей открыты центры игровой поддержки, службы ранней помощи, консультационные пункты, лекотеки. По данным ведомства, 11 % юных москвичей получают образование и воспитание в вариативных формах дошкольных образовательных учреждений. Мы считаем, что возможность осознанного и уверенного выбора – один из показателей улучшения качества образования и жизни. Нами отмечено, уверенные в себе родители подают пример уверенного отношения к миру и своим детям.

Такая взаимосвязь раннего формирования уверенности в себе у маленьких детей и качества образования и жизни даёт огромную отдачу малышам, родителям и в конечном итоге государству, помогает по кирпичику строить счастливое детство и счастливую семью. По словам Оскара Уальда, «Лучший способ сделать детей хорошими – это сделать их счастливыми». И родители открывают вместе с детьми радость общения и доверия, уверенности и творчества в раннем возрасте.

По нашим наблюдениям, в группах раннего развития семьи с маленькими детьми учатся видеть перспективу, а главное – работать на перспективу на самой первой образовательной ступеньке. И результатом объединения государства с семьёй в вопросах раннего развития детей является то, что качество образования изменяет качество жизни и формирует уверенность в себе у малышей и родителей.

Библиографический список

1. Казанская Н. М. Феноменология и условия становления уверенности-неуверенности в себе как психобиографического образования в юношеском возрасте : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13. – М., 2012. – 27 с.
2. Мухина В. С. Возрастная психология : учеб. для студ. вузов. – М. : Издательский центр «Академия», 1997. – 432 с.
3. Папура А. А. Психологическое сопровождение подростков по формированию уверенности в себе как показателя субъективной оценки качества жизни : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07. – Тамбов, 2011. – 23 с.

VI. ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ИТОГИ САММИТА АТЭС В ЗЕРКАЛЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Т. В. Касаткина

**Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса,
г. Владивосток, Приморский край, Россия**

Summary. The article provides a sociological analysis of the investment policy for the Primorsky region, designed to maintain the image of Russia in the Asia - Pacific region.

Key words: investment policy; regional policy; quality of life; public opinion.

Саммит АТЭС прошёл во Владивостоке в 2012 году. Стоимость программы «превращения» Владивостокского городского округа в центр международного сотрудничества Азиатско-Тихоокеанского региона – 284 миллиарда рублей, из которых 202 миллиарда рублей выделены из федерального бюджета. Такие объёмы финансирования, кроме поддержания престижа России в АТР и выявления политической воли, были направлены в регион с целью выработки территориальных правил ведения торговли, развития инфраструктуры, повышения уровня благосостояния стран-участниц, повышения качества жизни приморцев.

Саммит АТЭС как событие – это явление, безусловно, знаковое, масштабное, а значит, и резонансное. На протяжении всего подготовительного периода и в процессе реализации мероприятий под пристальным вниманием общественности находились и финансовые потоки, и технологические нюансы ведения строительства, и организационные структуры всех уровней.

Отметим, что мероприятия, проходившие на территории Приморского края и непосредственно во Владивостокском городском округе, касались строительства и модернизации объектов транспортной, инженерной, социальной, жилищной инфраструктуры. Основной упор был сделан на строительство Дальневосточного федерального университета, объекты которого использовались для проведения саммита. В рамках развития транспортной инфраструктуры отстроили вантовый мост через бухту Золотой Рог в г. Владивостоке, низководный мост через пролив Босфор Восточный, автодорогу «посёлок Новый – Де-Фриз – Седанка – Патрокл», подъездную дорогу к международному аэропорту «Кневичи», улично-дорожную сеть на остро-

ве Русском, где, собственно, и расположился новый Дальневосточный федеральный университет. Модернизация объектов инженерной инфраструктуры коснулась очистных сооружений, ранее отсутствовавших в г. Владивостоке, объектов водоснабжения Владивостока, систем канализации, комплекса по переработке и утилизации бытовых отходов и рекультивации. В сфере энергетики были построены: мини-ТЭЦ на о. Русском, комплекс электроподстанций и новые линии электропередач для энергообеспечения объектов саммита, ТЭЦ в г. Уссурийске и г. Находке [1]. В этой связи нельзя отрицать позитивного эффекта вышеперечисленных мероприятий в части повышения качества жизни жителей Приморского края – итоги, так сказать, на лицо. Но как их оценивают и воспринимают сами приморцы? Каково «послевкусие» саммита АТЭС у владивостокских экспертов-экономистов, представителей бизнеса и рядовых горожан?

Эксперт (доктор экономических наук, профессор, директор Института международного бизнеса и экономики ВГУЭС) Александр Латкин, подчёркивая значение введённых на территории края в эксплуатацию объектов транспортной, социальной, инженерной инфраструктуры, результатами саммита в принципе доволен. Но что касается смысловой, содержательной части, то, к сожалению, в выступлениях он не услышал интересных, многообещающих и реалистичных проектов для Дальнего Востока, исходя из тех целей и задач, которые перед саммитом АТЭС выстраивались: это уменьшение административных барьеров в бизнесе, увеличение доли экспорта стран АТЭС и режим свободной торговли. По его мнению, по всем указанным направлениям не выработано ни одного конкретного предложения по развитию экономики региона. Весьма позитивно и оптимистично настроен и губернатор Приморского края Владимир Миклушевский. На сегодняшний день в пакете АПК десятки инвестиционных пакетов. Один из крупнейших – проект создания туристического кластера. В Приморье находится одна из пяти официально разрешённых в России игорных зон. По словам губернатора, не смотря на обилие инвестиционных проектов, главный ресурс и потенциал, который есть у края, – это люди. По социологическим оценкам, способность жителей Приморья заниматься бизнесом и предпринимательством примерно такая же, как в США. И это главный потенциал, который сегодня нужно в полной мере использовать. По его мнению, с задачей обеспечения высокого уровня жизни приморцев органы власти на уровне субъекта РФ справляются достойно. Глава Владивостокского городского округа Игорь Пушкарёв, подчёркивая масштабность и сложность возложенных на него задач, также позитивно оценил результаты использования финансовых инвестиций в развитие доверенного ему города. По его мнению, Владивосток

только начинает новую жизнь. Посредством саммита АТЭС был заложен мощный фундамент для будущего развития города.

Проведённый анализ экспертных мнений показывает, что после проведения саммита АТЭС всё перспективно и благополучно, но есть и исключения. Директор Тихоокеанского центра стратегических разработок, доктор экономических наук Михаил Терский оценил итоги международного события и разочаровался. Самым важным событием саммита должно было стать вступление России в Тихоокеанскую зону свободной торговли. Экспертное сообщество ожидало, что Россия заявит о готовности вести многосторонние переговоры о своём вхождении в зону свободной торговли АТР, но, увы, этого не произошло. Принятые условия международного сотрудничества прочно закрепили за Россией статус страны с ресурсно-сырьевой специализацией, которая вполне устраивает партнёров в АТР.

Если говорить о том резонансе, который вызвал саммит среди рядовых горожан и жителей края, то, отвечая на вопросы корреспондентов городского портала VL.RU, респонденты подчёркивали, что «великие стройки саммита были задуманы лишь для того, чтобы «нужные» компании получили возможность освоить бюджетные средства»; «саммит – это лишь чисто политическое и имиджевое мероприятие». На вопрос: «Как вы считаете, оправдано ли строительство моста на остров Русский?» большинство опрошенных сошлись во мнении, что «мост на остров Русский нужен был лишь для того, чтобы перевезти по нему гостей саммита – в первый день из аэропорта, а в последний – обратно к самолётам». И наконец, на вопрос: «Вы согласны с утверждением мэра Игоря Пушкарёва о том, что город станет миллионником?» реакция респондентов была однозначна – «да, но только посредством искусственного воспроизводства, за счёт мигрантов, как правило, из бывших республик СССР» [2]. Из приведённых высказываний чётко виден разрыв в восприятии реализуемых мер государственной региональной политики на Дальнем Востоке лицами «статусными» и «обывателями».

Библиографический список

1. ДЦП «Развитие города Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе» на 2009–2012 годы. URL: <http://www.vlc.ru/docs/npa/33333/>
2. Официальный сайт г. Владивостока VL.RU. URL: <http://www.vl.ru/>

СОЦИАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

А. А. Кафаров

**Институт экономики Национальной академии наук
Азербайджана, г. Баку, Азербайджан**

Summary. The article marked that last years is achived macro stabilization of economic situation, in Azerbaijan Republic. The main problems in the field of management must be increasiong its efficiency with sosial direction. The organizational reform of management on macrolevel is served greation state corporation.

Key words: Strategit management; macraeconomic stabilization.

В Азербайджанской Республике в целом достигнута стабилизация макроэкономической ситуации. Большинство экономических показателей, характеризующих общее состояние экономики, свидетельствуют о развитии положительных тенденций. Успех во многом будет зависеть от того, удастся ли перейти от макроэкономической стабилизации к микроэкономической.

Основными задачами в области управления должно быть повышение его эффективности с усилением социальной направленности. Организационное реформирование управления на макроуровне уже происходит – примером служит создание государственных корпораций. Если же говорить о социальной ориентации на всех уровнях, то здесь предстоит ещё большая работа. Так, основными принципами социально ориентированного государственного управления являются: приоритет общественных интересов перед любыми частными; развитие экономики с учётом интересов всех слоёв общества и экономических районов, что достигается экономическим поощрением соответствующих отраслей регионов, а также выравниванием социальных различий путём перераспределения доходов с помощью налогов; регулирование государством цен на жизненно важные для большинства населения товары с учётом интересов населения и товаропроизводителей.

В социально ориентированных государствах гарантировано бесплатное образование и лечение для всего населения. Осуществляется строительство муниципального жилья с низкой квартирной платой для малоимущих, строительство жилья для продажи через дешёвый или беспроцентный кредит сроком на 10–25 лет. Для поддержки умеренных цен на продовольствие и рентабельности сельского хозяйства производится государственное дотирование сельских товаропроизводителей, защита от посредников-перекупщиков и переработчиков путём создания этими произво-

дителями при поддержке государства мощной кооперативной инфраструктурой для хранения, переработки и реализации сельскохозяйственных продуктов через розничную торговлю.

На всех предприятиях независимо от размеров и форм собственности осуществляется строгий государственный и профсоюзный контроль над охраной труда, техникой безопасности и соблюдением трудового законодательства.

В Азербайджанской Республике в настоящее время именно на уровне субъектов хозяйствования обнаруживаются все негативные последствия плохо налаженной, малоэффективной системы управления.

Именно поэтому в настоящее время на первый план преобразований выходит микроэкономика с её двумя основополагающими инструментами – эффективным управлением и цивилизованным предпринимательством.

Функции государства распространяются практически на все сферы социально-экономической жизни. Оно устанавливает нормы и правила экономических отношений, а при необходимости непосредственно вмешивается в них.

Государство должно помочь переориентировать инвестиции из непродуктивной сферы – строительства роскошных домов или накопления средств на приобретение имущества в спекулятивных целях – в сферу создания производственного капитала. Они должны содействовать образованию достаточных фондов для социальных нужд и обеспечить поддержку системы здравоохранения, образования, экологии, науки, что в целом могло бы защитить два великих достояния страны – её человеческие и природные ресурсы. Эксперты подчёркивают, что раньше прибыль разделялась между странами, а теперь – между конкретными людьми. Это привело к тому, что мир разделился на две части: у одних людей избыток денег, у других тотальная нехватка. Общество считается стабильным, если разница между доходами богатых и бедных не более 10-тикратного размера. В Азербайджанской Республике этот показатель во много раз превышает данный порог.

Низкая эффективность государственной сектора является одной из важнейших причин современного кризиса государственных финансов как в Азербайджанской Республике, так и во многих странах Запада.

Вопросы стратегического развития территорий являются, с одной стороны, пожалуй, наиболее сложными, с точки зрения теоретического и методологического обеспечения, из всех проблем, изучаемых современной экономической наукой, а с другой стороны, и наиболее важными по уровню воздействия на развитие не только конкретных территорий, но и всего общества.

Неоднозначность стратегического управления можно характеризовать тем, что это, скорее, определённая философия или идеология бизнеса и менеджмента. При осуществлении стратегического управления основной упор делается на стратегическое планирование, причём не только как составление стратегического плана, но и как реализацию этого плана.

В настоящее время стратегическое планирование – один из самых действенных инструментов менеджмента. В странах с развитой рыночной экономикой стратегическое планирование – важнейший инструмент государственного регулирования хозяйства.

Главная цель процесса стратегического планирования – максимизировать на долгосрочную перспективу совокупный, интегральный общественный эффект при оптимальном использовании ресурсного потенциала.

Основная задача в процессе стратегического планирования – наиболее полный учёт всех ресурсов, всех возможных технологий получения общественного эффекта от использования каждого вида ресурсов.

В отечественной практике стратегического планирования оценка уровня социального развития территории включает, как правило, оценку различных секторов социальной сферы на основе следующих показателей: оценка демографической ситуации и здоровья населения; оценка сферы социальной защиты; оценка жилищных условий населения; оценка развития сферы образования; оценка уровня развития сферы культуры; оценка развития сфер физической культуры; спорта, активного отдыха, туризма.

Комплекс этих оценок свидетельствует о жизнедеятельности различных социально-демографических групп, в том числе и среди беднейшего населения.

Любая политика, направленная на снижение бедности, не может быть реализована без понимания того, что мы подразумеваем под бедностью, как мы можем её измерить, кто является бедным и каковы причины попадания в их число. Без осознания этих вопросов любая стратегия содействия сокращению бедности может оказаться неэффективной, даже в случае отсутствия дефицита ресурсов.

Важно отметить, что уровень и глубина бедности зависят, с одной стороны, от достигнутого уровня жизни, с другой стороны, от методологии определения линии бедности и измерения доходов населения. Официальная статистика не ведёт наблюдения за доходами домохозяйств, и публикуемые оценки бедности основываются на данных о расходах. Вместе с тем выбор показателя доходной обеспеченности может существенно повлиять на уровень бедности, так как только у 40,0–50,0 % домохозяйств доходы и расходы совпадают и могут рассматриваться как взаимозаменяемые показатели.

В Азербайджанской Республике при традиционном измерении уровня жизни доля бедного населения является приоритетным показателем мониторинга бедности. Следует подчеркнуть, что данный индикатор не чувствителен к изменению глубины бедности, которое указывает на то, какой в среднем объём ресурсов необходимо добавить бедным для того, чтобы они перестали быть бедными. Данный критерий особенно важен для измерения эффектов от реализации социальных программ, адресованных непосредственно бедному населению. Большинство из них не выводит семьи из состояния бедности, но существенно снижает её глубину.

Некоторые обследования домашних хозяйств свидетельствуют о том, что у населения бедность ассоциируется не только с отсутствием доходов. Большинство к альтернативным формам проявления бедности относят ограничения в доступе к жилью, образованию, лекарствам и медицинским услугам.

Результаты анализа данных репрезентативных выборочных обследований домохозяйств позволяют выделить следующие факторы, способствующие сокращению бедности: наличие оплачиваемой работы у трудоспособных; доступ к пенсиям и пособиям; участие в программе неденежных натуральных льгот; наличие натуральных поступлений из личного подсобного хозяйства; помощь родственников.

Если развивать процесс бюджетирования, ориентированный на результат, показатели дефицита доходов должны быть внедрены в систему контролируемых показателей, поскольку меры поддержки, повышающие уровень жизни бедных, но не выводящие семьи из числа бедных, не чувствительны к оценкам доли бедного населения.

Наряду с поддержкой государства в форме общественных программ, важным источником финансовой поддержки для некоторых домохозяйств служат социальные связи и поддержка родственников, не живущих в домохозяйстве.

В целом факторы бедности распространены среди бедных и небедных. Однако низкая заработная плата и пенсия являются причиной бедности для большинства бедных семей.

Существенно снижает уровень бедности доступ к социальным трансфертам. Но, как показывает опыт, не всегда наблюдается достаточное соответствие между теми, кто получает социальные трансферты, и теми, кто входит в категорию бедных. Фактически имеется группа бедного населения, не имеющего доступа к денежным пособиям и льготам. Это свидетельствует о недостаточной направленности программ социальной помощи на поддержку бедных слоёв населения.

Привлечение неспекулятивных инвестиций даже в отдельные отрасли неизбежно поднимет доходы всего населения – прилив поднимает все лодки. Кроме того, существуют дополнительные ре-

зервы структуры экономики, которые можно использовать в борьбе с бедностью.

Если скудные ресурсы бедных будут и дальше истощаться, рост деградации, а следовательно, социального напряжения, кризисов и конфликтов в обществе – неизбежен. Поэтому расширение доступа к каналам занятости, интеграции, пополнения и роста материальных и социальных ресурсов, выравнивание крайне дифференцированных шансов различных групп населения – центральные проблемы борьбы с бедностью в Азербайджанской Республике, приоритетные задачи социальной политики государства и общества.

Преодолеть бедность можно, если бороться не с бедностью в стране, а с бедностью страны. Направления очевидны: экономический рост; развитие системы накопления и кредитования; создание возможностей для самореализации граждан на всех уровнях власти, бизнеса, общественной деятельности.

Библиографический список

1. Алыев И. Г., Кафаров А. А. Социально-экономические проблемы Ленкоранского экономического района Азербайджанской Республики и стратегия его развития // Уровень жизни населения регионов России : журнал. – М. : ВРЦУЖ, 2011. – Июль. – 250 с.
2. Юрин В. Стратегическая цель – улучшение качества жизни // Стандарты и качество. – М., 2003. – 420 с.

СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

А. С. Некрасова
Юго-Западный государственный университет,
г. Курск, Россия

Summary. The article reveals the social component of the state's economic policy and its direction in Russia. Highlights aspects of strategic planning in economic policy. Discloses the concept of corporate social responsibility.

Key words: government economic policy; indicative planning; regulation.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Оно на протяжении всей истории своего существования, наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определённые функции в сфере экономики, т. е. осуществляло реализацию экономической политики.

Государственная экономическая политика (ГЭП) – это деятельность органов государственной власти и государственного управления, направленная на улучшение производственных отно-

шений и достижение благосостояния всего общества, реализующая определённый тип экономической стратегии разными методами.

Мировой опыт свидетельствует о том, что не все функции жизни общества могут быть реализованы через рыночные отношения. В связи с этим рыночные механизмы необходимо дополнять системой государственного вмешательства, которой свойственна управленческо-плановая и контрольная деятельность соответствующих органов власти.

Государство определяет приоритетные направления развития экономики, концентрирует ресурсы на этих направлениях, выделяет субсидии, предоставляет льготы предприятиям, регулирует внешнеэкономическую деятельность производителей продукции, укрепляет ту часть хозяйственного управления, через которую осуществляется общая экономическая политика государства.

Стратегическое планирование внутрихозяйственной деятельности любого предприятия (фирмы) тесно связано с осуществлением общей экономической политики, государственной стратегии развития всей рыночной системы. В настоящее время важнейшей предпосылкой стратегического планирования и роста объёмов производства на отечественных предприятиях стало развитие свободных рыночных отношений, их постоянное и непрерывное совершенствование. Стратегическое планирование призвано обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития предприятий на предстоящий долгосрочный период. Современное предприятие – это организованная система или нацеленная на производство товаров и услуг организация, которая является частью экономической системы. Общими элементами той и другой системы выступают люди, персонал работников, имеющих свои собственные экономические цели. Следовательно, требуемый уровень развития предприятия зависит от характера влияния на него отдельных людей – его основных элементов и всего государства – целой системы, частью которой выступает данное предприятие. Кроме того, в ходе стратегического планирования следует всё более полно представлять, что характер воздействия на организацию элементов зависит от того, как она воздействует на них, и точно так же влияние на неё систем более высокого порядка зависит от её влияния на такие системы. Иными словами, в долгосрочном планировании деятельности предприятия необходимо выделять три независимых уровня ответственности за достижение соответствующих целей: организация, персонал и государство [2].

В настоящее время содержание стратегического планирования на государственном уровне определяется в нашей стране взаимодействием правительственного регулирования экономики, индикативного планирования и экономического прогнозирования. Можно утверждать, что система планирования должна быть ори-

ентирована на ускоренное достижение стратегической цели. Планирование предполагает необходимость обоснованных целей развития, системы приоритетов. Не вызывает сомнений, что и в переходных к современному рынку условиях у государства не может быть цели важнее, чем неуклонный рост уровня благосостояния населения. Повышение благосостояния населения по мере роста производства – объективная тенденция [1].

В целях осуществления намеченных целей на уровне государства в интересах общества разрабатываются перспективные планы решения наиболее значимых социальных проблем, определяющих его жизнеспособность и устойчивость. В интересах социальных институтов на региональном уровне социальное планирование направлено на решение социальных проблем республики, области (края), иного регионального образования в части выравнивания уровней социального развития в территориальном разрезе; регулирования миграционных потоков; рационального использования трудовых ресурсов; развития национальных отношений; распределения и потребления культурных ценностей. В интересах предприятий (трудовых коллективов) социальное планирование предполагает реализацию пробуждения человека к творческой работе, обеспечение условий для его трудовой и повседневной жизни. На этом уровне предусматривается решение проблем улучшения условий и содержания труда; профессионально-квалификационной подготовки; престижности сфер приложения труда; структуры рабочего и свободного времени; удовлетворения материальных и духовных потребностей; участия в политической и общественной жизни. В разработке этих направлений работы большое место занимает понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).

Тема корпоративной социальной ответственности является одной из самых актуальных и обсуждаемых как в научных кругах, так и среди деловой и политической элиты. Происходят изменения, которые требуют более высокого уровня адаптированности производства к социальным переменам. В связи с этим переосмысливаются теоретические основы менеджмента и его инструментария [3].

Общепринятого определения корпоративной социальной ответственности (corporate social responsibility) бизнеса в международной практике не существует. В общепринятом понимании КСО трактуется как концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта (услуги), добровольно берёт на себя дополнительные обязательства перед обществом.

В настоящее время основным документом, обобщающим направления проводимой социальной политики в стране, является Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу. Задачей программы яв-

ляется формирование такой модели российской экономики, которая бы обладала долгосрочным потенциалом динамичного роста, была бы способна обеспечивать последовательное повышение благосостояния населения, эффективное воспроизводство и модернизацию производственного аппарата, укрепление конкурентоспособности и безопасности страны.

Библиографический список

1. Вертакова Ю. В. Индикативное планирование воспроизводственных пропорций устойчивого развития экономики региона (эмпирико-статистический подход). – М. : Высшая школа, 2005. – 240 с.
2. Кудров В. Государство и экономика: меняющееся равновесие // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 3. – С. 8–13.
3. Пантелеев Е. А. Экономическая и промышленная политика: отечественный и зарубежный опыт // Вестник российской академии наук. – 2006. – Т. 76. – № 1. – С. 3–13.

VII. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

МАТЕРИАЛЬНОЕ И БЫТОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ УРАЛЬСКИХ РАБОЧИХ В ГОДЫ НЭПА¹

К. С. Козлов

Челябинский государственный университет,
г. Челябинск, Россия

Summary. The article deals with the economic conditions of Ural labour during the New Economic Policy. The author analyzes the income and expenses of working people, examines housing problem. The archive materials' research allows deducing that the Ural workers could not provide with goods.

Key words: socio-economic history; labour; NEP; state policy.

Анализ условий труда и быта рабочих крайне важен для понимания социально-экономической ситуации, которая сложилась на Урале в 1920-е гг. Прежде всего, от материального и бытового положения пролетариата во многом зависел уровень социальной напряжённости в регионе. Уже за первые годы советской власти большевики убедились, что волнения в рабочей среде могут привести к тяжёлым последствиям.

Цель данной работы – изучить качество жизни уральских рабочих в годы НЭПа. Для этого необходимо проанализировать динамику и особенности начисления заработной платы уральских рабочих, разобрать основные статьи дохода и расхода в бюджете рабочего, изучить жилищный вопрос.

Разруха в народном хозяйстве, вызванная войнами и революциями, прямым образом отразилась на уровне благосостояния уральских рабочих. Рост цен начался во время Первой мировой войны, и «уже к моменту февральской революции жизнь на Урале вздвинулась по сравнению с довоенной в 3,5 раза» [4, с. 30]. Этот процесс получил своё развитие и в первые годы советской власти. Увеличение цен не могло не сказаться на заработной плате. Номинальная оплата труда постоянно увеличивалась, но реальная падала из-за увеличивавшейся дороговизны товаров.

Учитывая крайне низкую ценность советских денежных знаков, большевики в первые годы НЭПа сделали ставку на натуральное премирование трудящихся. Об этом свидетельствует декрет СНК от 7

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009–2013 гг.». Государственное соглашение № 14.В37.21.0001.

апреля 1921 г. «О натуральном премировании рабочих». Предприятиям предлагалось создать особый фонд из части выпускаемой продукции [3]. Эта мера была логична применительно к предприятиям лёгкой промышленности, но, например, металлургические заводы были явно лишены возможности поощрения рабочих товарами собственного производства.

В таблице 1 рассмотрим положение дел на Урале, которое сложилось к началу НЭПа.

Таблица 1

**Заработная плата промышленных рабочих и служащих Урала
во втором полугодии 1921 г. [4, с. 30]**

Союзы и производства	Число предприятий	Учтённых работников	На одного работника в условных товарных рублях			
			Деньгами	Натурой	Итого	1913–14 гг.
Горнорабочие	9	9827	0,72	7,55	8,27	23
Металлисты	18	11158	0,73	4	4,73	21,25
Химики	7	989	0,33	5,42	5,75	17,06
Текстильщики	4	795	0,90	1,90	2,80	10
Деревообделочники	7	1009	1,82	3,70	5,52	19,24
Пищевики	5	507	0,76	3,50	4,26	19,95
Кожевники	4	1093	0,24	1,09	1,33	21,12
Печатники	8	435	1,55	10,15	11,60	18,67
В целом по Уралу	71	41110	0,68	6,04	6,72	21,35

Из данной таблицы видно, что реальная заработная плата сильно упала. Особенно пострадали работники металлургической и металлообрабатывающей промышленности, самой крупной отрасли на Урале. Их реальная зарплата снизилась почти в 5 раз. Легко заметить, что в среднем уральский рабочий натурой получал до 90 % своей зарплаты. Заметны и значительные колебания – работникам деревообрабатывающей и текстильной отраслей почти половину заработной платы выдавали деньгами. В условиях бешеной инфляции оплата (также и премирование) продовольствием и предметами собственного производства стала вынужденной мерой, так как по-прежнему сохранить рабочие руки для заводов было нельзя. Однако практика натуральных выдач встречала свои трудности. Во-первых, не было достаточных продовольственных запасов для обеспечения

рабочих; во-вторых, оплата продовольствием входила в противоречие с рыночными принципами труда.

В начале 1920-х гг. наметился заметный рост реальной заработной платы уральских рабочих, и в 1923 г. она уже достигла 46,8 % от довоенного уровня. Как свидетельствует официальная статистика, к концу НЭПа уровень зарплаты уральского рабочего достиг довоенных показателей [8, с. 94–96]. Однако не все историки с этим согласны. По мнению М. А. Фельдмана, «в юбилейном 1927 г. руководство страны сознательно пошло на искажение единого измерителя бюджетной статистики: коммунальные платежи в 20-е гг. были дешевле, чем в дореволюционное время, и позволяли приуменьшить разрыв показателей жизни 1913 г. и второй половины 20-х гг. [10, с. 211].

Другой проблемой стали ощутимые задержки в выплате заработной платы. Кризис «ножниц цен» 1923–24 гг. породил массовые увольнения на заводах Уральской области. Сложности перехода к рыночным условиям хозяйствования ощутимо отразились на заработной плате уральских рабочих. Известный уральский экономист В. А. Овсянников наглядно показал, как задержки зарплаты бьют по карману рабочих. Он выделил ряд крупнейших предприятий Уральской области (например, Челябинкопи, Средне-Уральский трест), в которых несвоевременно выплачивали зарплату. Овсянников изучил реальный заработок рабочих, учитывая по курсу дня все произведенные выплаты, всякого рода удержания, а также условия коллективного договора, определяющие сроки и размеры выплат денежной и натуральной части заработка. В результате он определил курсовые потери в заработке как вследствие условий самого договора, так и вследствие невыполнения хозорганами этих условий. Значительная доля потерь в заработке рабочего узаконялась уже самими условиями договора. Эти легальные потери в заработке, естественно, получают как вследствие разрыва срока исчисления заработка от сроков выплаты, так и вследствие льготных сроков выплаты, представляемых договорами. За 9 месяцев эти легальные потери в реальном заработке рабочего составляли 58,5 товарных рублей, или 23,6 % причитающегося заработка, а колебания в отдельные месяцы составляли от 3 % в феврале до 37 % в сентябре. Кроме этого, Овсянников посчитал потери сверх гарантий, определяемых условиями договора. Они в среднем составляли ещё 23 товарных рубля на рабочего за девятимесячный период, или 12,2 % заработка, так или иначе гарантированного договором [4, с. 141].

Заметные шаги на пути увеличения заработной платы были сделаны на XI Всероссийском Съезде Советов, который 29 января 1924 г. выпустил постановление «О мероприятиях по дальнейшему улучшению условий труда рабочих». Были провозглашены курс на дальнейшее повышение реальной заработной платы в соответствии

с подъёмом промышленности и производительности труда и контроль над своевременной выплатой заработной платы, а также обеспечение рабочих жильём [3].

По таблице 2 проследим динамику заработной платы уральских рабочих.

Таблица 2

**Движение месячной зарплаты рабочих за 1923 –1928 гг.
(в червонных рублях и процентах) [8, с. 95]**

Отрасли	1923/24 г.	1924/25 г.	1925/26 г.	1926/27 г.	1927/28 г.
Асбестовая	20,95	25,37	35,91	35,53	34,52
Железоруд.	22,40	25,70	33,71	39,86	42,46
Соляная	24,92	27,42	33,55	36,26	40,21
Золотоплат.	36,03	44,89	52,14	51,52	55,36
Каменноуг.	29,81	33,02	42,15	46,66	47,80
Металлич.	29,84	36,96	45,17	50,55	54,89
Деревообр.	27,73	32,69	40,92	43,36	44,50
Химическая	26,52	32,70	45,07	50,36	57,44
Пищевая	28,01	32,53	41,38	45,95	49,75
Текстильная	24,48	26,99	33,77	33,52	40,99
Бумажная	23,97	27,44	37,69	40,28	41,30
Полиграф.	34,64	43,49	55,96	57,23	61,83
Всего	28,32	34,76	43,49	47,97	51,63

В целом заработная плата по всем отраслям увеличилась на 80 %. Быстрее всего она росла с 1923/24 по 1925/26 гг., но в этот период ещё сохранялась высокая инфляция. Повышение оплаты труда в последующие годы уже правомерно объяснять увеличением выпуска промышленной продукции и ростом производительности труда. Следует отметить, что более чем в два раза увеличилась зарплата у рабочих химической отрасли, на 90 % в железорудной, на 80 % в металлической. Таким образом, больше стали получать рабочие самых развитых отраслей производства. Отметим, что в асбестовой промышленности в течение двух последних лет наблюдалось снижение заработной платы. С 1925/26 г. по 1926/27 г. меньше стали получать рабочие золотоплатиновой отрасли. В этот же период наметилось снижение заработка у текстильщиков. Безусловно, эти факты могли негативно сказываться на настроениях в рабочей среде.

Заметные успехи советской власти по увеличению заработка рабочих отмечались современниками, многими исследователями. «Улучшение материального положения рабочих становится ощутимым к середине десятилетия» [1, с. 181]. Об этом писали и современники. Например, известный публицист и экономист

Н. В. Валентинов (Вольский): «Я утверждаю, что в 1924 и 1925 гг., в годы нэпа (как и в 1926/1927 гг.), рабочие питались так хорошо, как нигде до того времени» [2, с. 182].

Однако в провинции далеко не все проблемы были решены даже к концу НЭПа, о чём свидетельствует письмо секретаря Златоустовского окружкома ВКП(б) Вдовина секретарю Уральского обкома партии Д. Е. Сулимову о задержке выдачи заработной платы рабочим от 15 апреля 1926 г. В частности Вдовин отмечает, что «всякая работа по поднятию производительности и др. мероприятий, вызванных состоянием промышленности, сегодня наталкивается на требование рабочего: «уплати заработанное» [5, с. 217].

Другим важным фактором, касающимся материального положения рабочих, являются источники формирования бюджета. В ноябре 1923 г. на Урале было проведено обследование рабочих и служащих по общему плану, установленному центром. Исследованию подверглись 338 рабочих бюджета.

Таблица 3

Статьи дохода в бюджете уральских рабочих в 1923 г. [4, с. 53]

Статьи дохода	Семейный рабочий, в усл. р.	Семейный рабочий, в %	Один рабочий, в усл. р.	Один раб., в %
Зарплата главы семьи	19,19	48,7	11,68	72,5
Прочие доходы главы семьи	1,56	4	0,71	4,4
Зарплата членов семьи	1,44	3,7		
Прочие доходы членов семьи	0,30	0,8		
Доходы от собственного хозяйства	3,02	7,7		
Продажа имущества	1,38	3,5	0,74	4,6
Занято в долг	2,10	5,3	0,75	4,7
Получено долга	0,13	0,3	0,07	0,4
Прочие поступления	0,93	2,3	0,22	1,3
Взято из запаса и сбережений	9,34	23,7	1,95	12,1
Всего поступило	39,39	100	16,12	100

Как показывает таблица 3, бюджет семейного рабочего только наполовину состоял из заработной платы на заводе. Необходимо выделить высокий процент (в сумме почти 30 %) таких статей дохода, как «занято в долг» и «взято из запаса и сбережений». Это говорит о том, что бюджет уральского рабочего был убыточным – ни зарплаты, ни доходов от личного хозяйства не хватало для материального благополучия. В годы Гражданской войны и первых лет НЭПа наблюдалась аграризация уральских рабочих. Важной статьёй бюджета являлись доходы от домашнего хозяйства. «Только в таких районах, как Надеждинск (металлисты), Николо-Павдинский (бумажники), где вследствие местных климатических особенностей и вследствие того, что рабочие представляют собой пришлый элемент, только в таких немногих районах домашнее хозяйство у рабочих является исключением» [4, с. 53]. В последующие годы поступления от личных хозяйств в бюджет уральского рабочего стали сильно сокращаться: «с 34,9 % в 1923 г. до 13 % в 1926/27 г. [10, с. 216]. Проанализируем, как бюджет уральского рабочего изменился к концу НЭПа. Статистиками было обследовано 273 хозяйства.

Таблица 4

Статьи дохода в бюджете уральских рабочих в 1927 г. [8, с. 196]

Статьи дохода	Семейный рабочий	
	В червонных рублях	В процентах
Зарплата главы семьи	62,68	85,6
Прочие доходы главы семьи	0,68	0,9
Зарплата членов семьи	2,38	3,3
Прочие доходы членов семьи	1,00	1,4
Доходы от собственного хозяйства	1,37	1,9
Продажа имущества	0,89	1,2
Прочие поступления	2,23	3,0
Взято из запаса и сбережений	5,19	7,0
Всего поступило	73,20	100

Налицо заметные отличия. Прежде всего, в бюджете увеличилась доля заработной платы главы семьи – с 48,7 % в 1923 г. до 85,6 % в 1927 г. Это вполне коррелирует с общим увеличением заработной платы в уральской промышленности. Кроме того, появилась стабильность

в обществе, прошли голодные годы. Соответственно, доходы от собственного хозяйства уже не играли большой роли. Однако личное хозяйство уральских рабочих являлось не только экономическим, но и культурным фактором, так как «передавало традиции отношения к земле и природе, к смыслу жизни» [11, с. 73]. Очевидно, что когда львиная доля бюджета состояла из заработной платы, то рабочий был менее склонен к массовым протестам. В этом случае его могли уволить и исключить из профсоюза, что фактически лишало его дохода.

Разберём статьи расхода уральского рабочего в годы НЭПа. В 1925 г. было проведено обследование бюджета уральского рабочего за ноябрь месяц. Его результаты отражены в таблице 5.

Таблица 5

Статьи расхода в месячном бюджете семейного рабочего в 1925 г. (в червонных рублях) [7, с. 236–237]

Статьи расхода	На хоз-во	На взрослого едока	В процентах
Помещение	2,66	0,92	4
Топливо и осветительные материалы	6,32	2,18	9,6
Питание	31,07	10,70	47,2
Алкоголь	1,17	0,40	1,8
Табак	1,21	0,42	1,9
Одежда, обувь, туалет	17,36	5,98	26,4
Хозяйственные вещи	1,43	0,49	2,2
Гигиена	0,17	0,06	0,3
Лечение	0,14	0,05	0,2
Культурно-просветительские	1,02	0,34	1,5
Общественно-политические	1,26	0,43	1,9
Расходы на собственное хозяйство	-	-	-
Прочие виды	1,98	0,68	1,9
Итого	65,79	22,65	100

В итоге расход семейного рабочего составил 65,79 червонных рубля, тогда как доход равнялся 62,13 [7, с. 234–235]. Таким образом, даже к середине 1920-х гг. материальные потребности промышленных рабочих не были удовлетворены. Говоря об отдельных статьях расхода, следует отметить, что почти половина денег уходила на питание – 47,2 %. В 1922 г. этот показатель составлял 44,6 % [9, с. 145]. «Рост этого показателя в 1922–1924 гг. в СССР и в 1922–25 гг. на

Урале объяснялся прежде всего стремлением восстановить физиологические нормы питания» [10, с. 217]. Характерно, что расходы на алкоголь превышают расходы на культурно-просветительские нужды, 1,8 % и 1,5 %, соответственно, и такое соотношение сохранялось на всем протяжении НЭПа. При этом культурно-просветительские расходы рабочих Урала в 2,6 раза уступали соответствующим расходам рабочих Москвы и в 3 раза – рабочих Ленинграда [10, с. 217].

Остановимся на жилищных условиях уральских рабочих в годы НЭПа, так как этот вопрос не раз поднимался на различных экономических совещаниях и в периодической печати. «В вопросах жилищного строительства мы на Урале отстаём от целого ряда районов республики. Жилищный кризис в Свердловске, в металлургических и горно-заводских районах области (Надеждинск, Калата, Чусовая, Платиновые прииски, Златоуст и т. д.) угрожает нормальной работе предприятий и перспективам их дальнейшего развития» [6, с. 5]. Действительно, в 1926 г. только 12 % рабочих цензовой промышленности жили в помещениях, размеры которых превышали санитарную норму (8 кв. м на человека); 55,1 % – от 3 до 8; 32 % – не более 3, в том числе 12,9 % – до 2 кв. м [10, с. 214]. Причём во многих домах отсутствовали водопровод, канализация и электричество. Таким образом, жилищный вопрос не был решён за годы НЭПа, а подавляющее большинство рабочих были вынуждены ютиться в маленьких комнатухах.

Подводя итоги, следует отметить, что уровень жизни уральских рабочих постепенно повышался на протяжении 1920-х гг., в первую очередь за счёт стабильного роста зарплаты. Однако даже к концу НЭПа её хватало только для удовлетворения минимальных нужд, поэтому не приходится говорить о благосостоянии пролетариата, тем более что остро стоял жилищный вопрос.

Библиографический список

1. Борисова Л. В. Трудовые отношения в советской России. – М., 2006.
2. Валентинов Н. (Вольский Н.) Новая экономическая политика и кризис партии после смерти Ленина. Годы работы в ВСНХ во время нэпа. Воспоминания. – М., 1991.
3. Законодательство СССР. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских социалистических республик. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_909.htm
4. Овсянников В. А. Положение труда на Урале в 1923 году // Труды Урал. обл. стат. бюро. Сер. 3. Т. 2. – Екатеринбург, 1924.
5. Общество и власть. Российская провинция 1917–1985. Т. 1. – Челябинск, 2005.
6. Рабочий журнал. – 1925. – № 3.
7. Труд на Урале в 1924/25 и 1925/26 гг. – Свердловск, 1926.
8. Труд на Урале в 1927–28 гг. – Свердловск, 1927.
9. Уральское хозяйство в цифрах. – Свердловск, 1925.

10. Фельдман М. А. Условия жизни уральских рабочих в 20-ые гг. восстановление утраченного, непрочность приобретённого // Урал в контексте российской модернизации : сб. ст. – Челябинск : Изд-во «Каменный пояс», 2005
11. Фельдман М. А. Численность, состав, социальный облик рабочих ценовой промышленности Урала в 1921–1926 годах // Вестник Челябинского государственного университета. – 2001. – № 1.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

А. С. Жанбосинова, А. Т. Маутканова
Восточно-Казахстанский государственный университет,
г. Усть-Каменогорск, Казахстан

Summary. Authors consider questions of demographic development of East region of Kazakhstan, analyze tendencies and dynamics of growth and decrease in population in the first decade of XXI.

Key words: region; demography; mortality; birth rate; migration; emigration.

Восточный Казахстан по параметрам социально-экономического развития и уровню инфраструктуры относится к урбанизированному региону, вместе с тем на протяжении ряда лет, в частности с 2001 года по 2012 год, региону присуще сокращение численности населения. В изучаемом двенадцатилетнем цикле нами выделены два этапа развития демографической ситуации в области: первый этап – с 2001 года по 2006 год, второй этап – 2007–2012 гг., что является условным делением.

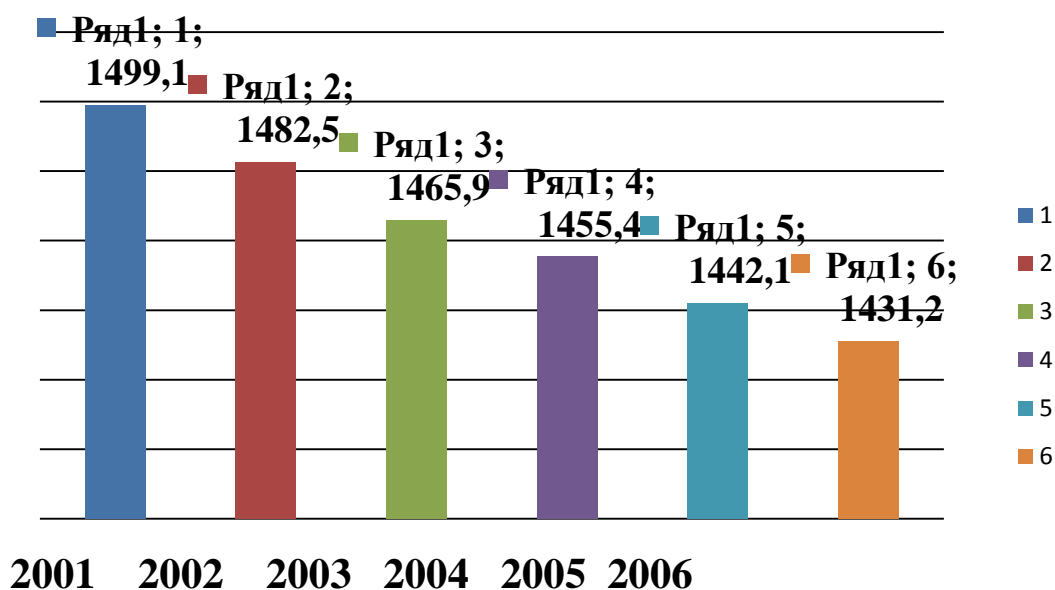


Рис. 1. Численность населения ВКО 2001–2006 гг. [3; 4]

Для первого этапа заметна устойчивая тенденция снижения численности населения в регионе (рис. 1). В 2001 году численность населения Восточного Казахстана составляла 1499,1 тысячи человек, это 10,1 % от общей численности населения Республики Казахстан. В последующие годы наблюдается устойчивая кривая, отражающая уменьшение численности населения в регионе. Снижение численности населения характерно не только для изучаемой области, но и для всего Казахстана. С 2002 года наблюдается сокращение численности населения: если в 2002 году снижение составило 16,6 тысячи человек, то в 2005 году 13,3 тысячи человек. Анализ численности населения показывает, что с 2001 г. по 2006 г. произошло её сокращение на 67,9 тысячи человек, в республиканском масштабе это составило 0,7 %.

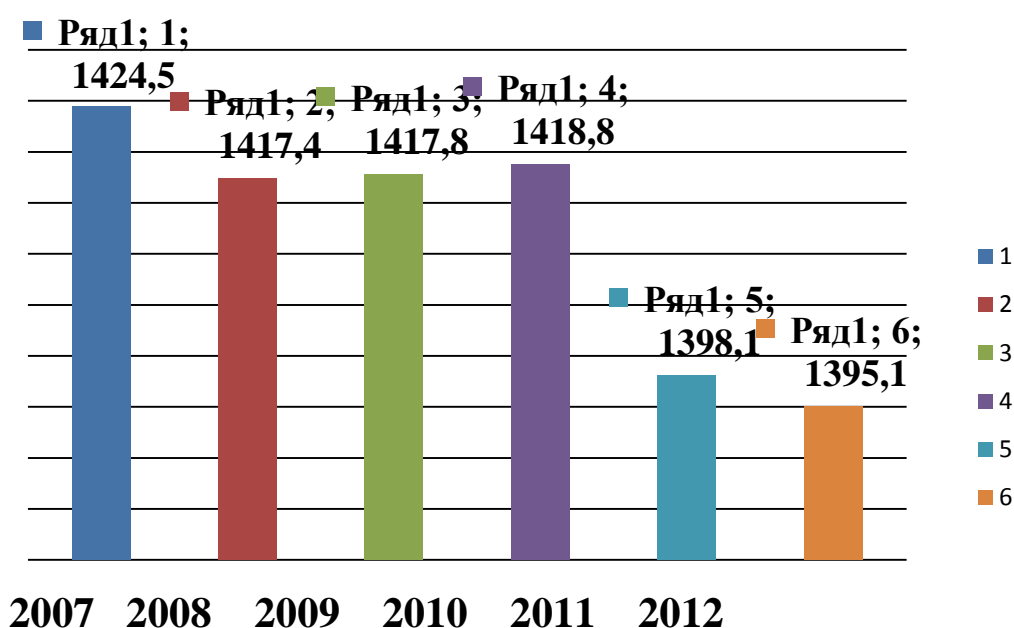


Рис. 2. Численность населения ВКО 2007–2012 гг. [5]

На следующем хронологическом отрезке можно наблюдать скачкообразную ситуацию, подъём сопровождается спадом, что отчётливо видно на рисунке 2. Сокращение и увеличение численности населения можно объяснить, с одной стороны, началом реализации программы «Нурлы кош», рассчитанной на 2009–2011 годы, а с другой – увеличением рождаемости с 2006 года и снижением смертности.

С 2006 года наметилась тенденция повышения рождаемости и уменьшения смертности. В 2007 году число родившихся возросло на 33,3 %, это – 5435 человек, по сравнению с 2001 годом, а число умерших понизилось на 0,9 %, по сопоставлению с 2005 годом. В 2008 году позитивная динамика продолжается, число родившихся

составило 23661 человек, а число умерших – 17955. Именно с этого года наблюдается сокращение числа умершего населения по сравнению с 2001 годом, оно уменьшилось на 0,6 %, это – 104 человека. В 2009 году также продолжается рост числа родившихся и уменьшение числа умерших. В 2009 году родилось на 7800 человек больше, чем в 2001 году, и умерло на 1435 человек меньше.

Таблица 1
Естественный прирост населения ВКО в 2001–2011 гг. [3; 4; 5]

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число родившихся	16306	17013	18288	19397	19638	21205	21741	23661	24 106	23358	22900
Число умерших	18059	18130	18644	18398	19055	18878	18872	17955	16 624	17 038	16619
Естественный прирост	-1753	-1117	-356	999	583	2327	2869	5706	7 482	6 320	6281

За последний десятилетний хронологический период в Восточно-Казахстанской области отмечается положительная тенденция естественного прироста населения, что можно проследить по данным таблицы 1. Отрицательные показатели естественного прироста встречаются в 2001 г. (-1753), 2002 г. (-1117), 2003 г. (-356). С 2004 по 2012 годы естественный прирост населения Восточно-Казахстанской области отмечается со знаком «+». Основной пик высокой рождаемости и низкой смертности, а значит, положительного естественного прироста отмечается в 2009 году. Но в последующие годы наблюдается снижение числа родившихся и увеличение числа умерших и, соответственно, снижение естественного прироста.

Миграция населения ВКО в 2001–2009 гг. [3; 4; 5]

Года	Иммигранты	Эмигранты	Сальдо
2001	27798	42592	-14794
2002	32487	47989	-15502
2003	29737	39900	-10163
2004	30826	45140	-14314
2005	26566	38066	-11500
2006	24158	33152	-8994
2007	24532	34530	-9998
2008	34586	39912	-5326
2009	33797	39927	-6130

Вместе с тем нельзя сбрасывать со счетов и миграционные процессы, оказывающие существенное влияние на динамику численности населения в регионе. Данные таблицы 2 свидетельствуют, что если сальдо миграции в 2001 году составляло – 14794, то в 2009 году – 6130, мы отмечаем стабильный спад оттока населения из области. В 2009 году замечаем увеличение численности иммигрантов, по сравнению с 2001 годом, на 5999 человек и уменьшение численности эмигрантов на 2665 человек. Пик эмиграционного потока наблюдается в 2002 году, когда численность эмигрантов составило 47989 человек, а пик иммиграционного потока пришёлся на 2008 год – 34586. Потоки внешних мигрантов не перекрывают естественную убыль населения региона, что показывает отрицательное сальдо. В качестве основных факторов естественной миграционной активности населения в первой половине десятилетия можно назвать экономические преобразования, активную свободу передвижения, становление рыночного предпринимательства, мотивы личного роста и пр. Миграционные потоки второй половины десятилетия объяснимы с точки зрения так называемой возвратной миграции оттоком некоренного населения, а также поиском более благополучных районов как в экономическом, так и в экологическом плане.

Таким образом, за десятилетний хронологический период с 2001 по 2012 год численность населения Восточно-Казахстанской области значительно уменьшилась. Если в 2001 году численность населения области составляла 1499,1 тысячи человек, это 10,1 % от общей численности населения Республики Казахстан, то в 2012 году – 1395,1 тысячи человек и соответственно 8,4 %, снижение на

104 тысячи человек – 1,7 %. Хотя по Казахстану наблюдается положительная тенденция повышения численности населения.

В качестве основных причин, оказывающих влияние на демографическое развитие области, можно выделить следующие факторы.

1. Миграционные оттоки населения. Достаточно негативную роль в сокращении населения играет эмиграция. Сальдо миграции в изучаемый период отрицательное, это означает что число выбывшего населения больше, чем число прибывшего населения.

2. Коэффициент воспроизводства населения восточного региона. Естественный прирост, хотя и держится пока на положительной отметке, быстро снижается. Тенденции демографического развития таковы, что в Казахстане, в частности и в Восточном Казахстане, смертность может начать превышать рождаемость [1]. На низкую рождаемость главным образом влияет экономическая составляющая, современная молодая семья понимает, что рождение ребёнка может привести к снижению жизненного уровня семьи и поэтому не спешит обзаводиться ребёнком. Также высока детская смертность. С учётом последних новшеств, введённых правительством Казахстана, направленных на уменьшение выплат декретных пособий будущим мамам, можно предсказать снижение рождаемости в государстве.

3. Экологическое состояние региона. Интенсивное загрязнение окружающей среды различными химическими соединениями способствует ухудшению здоровья населения, что приводит к увеличению смертности и оттоку населения в более благополучные районы.

Библиографический список

1. Алексеенко А. Н. Казахстанский путь модернизации: этнодемографический аспект // Вестник Евразии – 2004. – № 2. – С. 86–112.
2. Жаркинов Е. Ж. Состояние экологической ситуации в Восточном Казахстане и актуальные задачи научных исследований в этом регионе // Медицина: опыт, проблемы, перспективы : сб. науч.-практ. ст. – Усть-Каменогорск, 1999. – С. 27–32.
3. Демографический ежегодник регионов Казахстана : стат. сб. / Статагенство РК. – Алматы, 2001.
4. Демографический ежегодник регионов Казахстана : стат. сб. // Статагенство РК. – Алматы, 2006.
5. Демографический ежегодник регионов Казахстана : стат. сб. // Статагенство РК. – Астана, 2012.

PR И ДРУГИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНА

Ю. В. Корокошко, В. А. Коркина
Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Республика Мордовия,
Россия

Summary. This article describes the features of PR and other marketing communications positioning territory. Analyzed PR tools positioning region Saransk.

Key words: positioning; communications; PR; advertising; region Saransk.

Позиционирование территории является одним из основополагающих факторов формирования конкурентоспособности и единой стратегии развития региона. Наиболее успешная реализация процесса позиционирования территории осуществляется посредством определённых маркетинговых инструментов в отношении отдельных территориальных аспектов и региона в целом. Использование PR-инструментов в позиционировании территории выступает наиболее часто встречающимся выбором коммуникационной политики региона, предполагающим целенаправленную деятельность по созданию, поддержанию позитивного имиджа и позиционирования города. К PR-инструментам позиционирования региона относятся:

- специальные мероприятия (выставки, фестивали, политические, спортивные события);
- публикации в СМИ;
- личные коммуникации жителей города;
- особые инструменты (product placement региона в кинофильме);
- коммуникации официальных лиц и известных граждан;
- рекламно-информационный материал (сувениры, буклеты, карты, подарочные издания и т. д.);
- городской интернет-портал.

Реклама, пресс-релизы в СМИ, проведение выставок и ярмарок, Интернет и другие коммуникационные инструменты также создают общее восприятие и отождествление города с формируемыми позициями в общественном территориальном пространстве.

Важную роль в позиционировании региона города играют географические, климатические, национальные и другие особенности, связанные с протяженностью и параметрами конкретной территории. С другой стороны, формирование имиджа и позиционирование региона принципиально зависят от его экономики и характера взаимоотношений с федеральными властями и другими центральными учреждениями и организациями.

Так, мероприятия по позиционированию г. Саранска входят в общий план работы администрации города, целями коммуникационной политики которой являются: продвижение семейных ценностей, норм и традиций; продвижение здорового образа жизни; формирование атмосферы толерантности, милосердия, взаимопомощи и уважения. Основными коммуникационными инструментами позиционирования г. Саранска являются: наружная реклама; СМИ; PR-инструменты; встречи представителей органов власти с населением; привлечение населения к развитию города.

Тематика наружной рекламы г. Саранска следующая: проведение чемпионата мира по футболу 2018 года; социальная реклама по направлениям: здоровье, материнство и детство, взаимоотношения поколений, экология, общепризнанные всероссийские и международные праздники. В настоящее время разработана «Концепция размещения наружной рекламы на территории г. Саранск», где особое внимание уделяется усилению роли социальной рекламы, предполагающей следующие мероприятия:

- проведение рекламно-информационных кампаний социальной направленности с использованием средств наружной рекламы в пределах 5 % от годового объёма размещаемой рекламодателем рекламы;

- размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с действующим законодательством;

- применение механизма стимулирования рекламодателей при проведении рекламно-информационных кампаний социальной направленности путём освобождения рекламодателей от платы по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- разработка проекта оформления г. Саранска в праздничные, памятные дни, дни проведения торжественных и иных мероприятий средствами наружной рекламы, включая процедуру проведения конкурсов на лучший проект праздничного оформления городской территории с использованием существующих рекламоносителей.

PR-программа работы с общественностью составляет основной блок в общей системе позиционирования и продвижения г. Саранска. Помимо размещения в сети Интернет, основные новости о социокультурных, организационно-административных и хозяйственно-экономических событиях транслируются в СМИ (республиканские газеты, местное телевидение: «10-й канал», «ГТРК-Мордовия»), а также проводятся встречи с горожанами. Население г. Саранска привлекается к проведению различных мероприятий социально-экономического и организационно-правового характера.

Итак, путём использования PR и других коммуникационных инструментов г. Саранск позиционируется как спортивный и благо-

устроенный город. Участие в реализации проектов всероссийского и международного масштаба позволяет распространять информацию о г. Саранске с использованием федеральных СМИ, формирующих авторитетное мнение в масштабах страны. Поэтому от грамотного использования коммуникационных инструментов территориального маркетинга зависит уровень привлекательности города как современного и динамично развивающегося региона.

Таким образом, эффективное позиционирование территории обеспечит её лидирующие позиции в межрегиональном пространстве и позволит сформировать узнаваемый и запоминающийся имидж региона.

РОЛЬ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Р. В. Саводерова

**Национальный университет налоговой службы Украины,
г. Ирпень, Киевская область, Украина**

Summary. In the article the considered questions of role of profits of local budgets on socially is economic development of regions, influence of factors on socially is economic development of territories, the indexes of profits and charges of local budgets are pointed. As a result of the conducted analysis priority directions of further development of regions are certain.

Key words: socially and economic development; region, profits and charges of local budgets.

В условиях ускоренной глобализации мирового хозяйства одной из важнейших экономических проблем в Украине начиная с 90-х годов XX в. является рост угроз финансовой, и в частности бюджетной, политике Украины. Это предопределено негативной динамикой развития процессов в социально-экономической сфере, в частности расстройством системы государственных финансов и финансов хозяйствующих субъектов, что в последние годы всё более усиливается и проявляется в хроническом дефиците бюджетных средств.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы социально-экономического развития Украины и её регионов исследуются научными учреждениями государства и ведущими учёными: М. И. Нижним, В. Дорофиенко, В. И. Павловым, Л. Л. Тарангул, И. О. Горленко, О. П. Кириленко, В. С. Кравченко, И. О. Луниной, Д. М. Стеченком, М. Чумаченко. Но сложность социально-экономического развития, специфика регионального управления нуждаются в дальнейшем исследовании.

Цель статьи – рассмотреть роль доходов местных бюджетов в социально-экономическом развитии регионов и влияние на них различных факторов.

Сконцентрированные в местном бюджете средства предназначаются для осуществления социально-экономической политики, обеспечения обороны и безопасности территории. С помощью местного бюджета реализуются местные программы по развитию и нормальному функционированию отраслей народного хозяйства, охране естественной окружающей среды, по укреплению научно-технического потенциала и развитию культуры территории и страны в целом, поддержке материального уровня жизни населения и отдельных его групп, по борьбе с преступностью и так далее. Эти задачи имеют общее значение для всех регионов. Влияние различных факторов на роль доходов местных бюджетов в социально-экономическом развитии территорий проявляется через:

- цели;
- ориентиры;
- приоритеты;
- нормативно-правовую базу;
- принципы.

Среди основных целей региональной политики определены следующие: создание единого экономического пространства, выравнивание условий социально-экономического развития регионов; приоритетное развитие регионов, которые имеют особенно важное значение для государства; ежегодное поднятие уровня социальных стандартов в регионах.

Ориентиры социально-экономического развития регионов разделяются на стратегические (долговременная перспектива) и тактические.

Следовательно, стратегия укрепления ресурсного потенциала регионов и повышения их конкурентоспособности должна обеспечить: создание экономических, организационных и нормативно-правовых предпосылок для реализации основных принципов устойчивого развития регионов; реструктуризацию экономики регионов на основе ввода инвестиционно-инновационной модели с учётом особенностей их потенциала и конкурентных преимуществ.

Главными приоритетами развития производственно-экономического потенциала должны быть развитие производственной, транспортной и рыночной инфраструктур, содействие развитию предпринимательства, реализация инновационной политики в регионах.

Для реализации инновационной политики в регионах первоочередными должны стать такие мероприятия: создание новых организационных структур, организация лизинговых фирм новой техники.

Обеспечению всестороннего развития человеческого потенциала регионов будут способствовать такие мероприятия: реализация социальных программ, реализация государственной политики в сфере регулирования внутрирегиональной и межрегиональной трудовой миграции.

Стратегической целью преодоления диспропорций в развитии регионов является создание эффективной системы межбюджетных отношений, их согласование с общей логикой изменений на региональном и местном уровнях, а также с приоритетными направлениями социально-экономического развития Украины. Достижение стратегической цели предусматривает усовершенствование нормативно-законодательной базы, ускорение административно-территориальной реформы [1, с. 257–261].

Стратегия социально-экономического развития региона определяет главные цели, направления и приоритеты, реализация которых в первую очередь имеет целью обеспечить новое качество жизни людей. Постепенное повышение стандартов жизни и благосостояния населения является абсолютной реальной задачей. Для этого необходимо консолидированное сотрудничество всех властных структур, начиная от каждого руководителя предприятия и заканчивая наивысшими должностными лицами.

Правовой основой государственного прогнозирования и разработки программ экономического и социального развития является Конституция Украины (254к/96-ВР). Законодательное урегулирование проблем стимулирования социально-экономического развития регионов нуждается в усовершенствовании программ в соответствии с законом Украины от 23.03.2000 № 1602-III «О государственном прогнозировании и разработке программ экономического и социального развития Украины» [2]; постановлениями Кабинета Министров Украины от 26.04. 2003 № 621 «О разработке прогнозов и программных документов экономического и социального развития и складывания проекта государственного бюджета», от 21.07.2006 № 1001 «Об утверждении Государственной стратегии регионального развития на период до 2015 года» [3], распоряжением Кабинета Министров Украины от 08.09.2010 № 1794-р «Об утверждении плана мероприятий на 2012 год относительно реализации Государственной стратегии регионального развития на период до 2015 года» и другими нормативно-правовыми актами.

Комплексное использование инструментов налоговой политики государства и регионов, формирования доходов местных бюджетов должно осуществляться с соблюдением основных принципов фискального стимулирования социально-экономического развития регионов.

Должен соблюдаться принцип диверсификации доходов и расходов региональной экономики. Необходима дифференциация поступлений и расходов ресурсов местных бюджетов с целью реализации приоритетов социально-экономического развития территории. Важно соблюдение следующих принципов: принцип эквивалентности (выгоды – benefit principle); соответствие между объёмом налогов, которые собираются на определённой территории, и возможностями получения населением общественных благ и услуг (выгоды) за счёт местных бюджетов; принцип платёжеспособности (ability-to-pay principle) (груз налогообложения должен распределяться в соответствии с платёжеспособностью налогоплательщика (размером дохода, объёмом потребления, стоимостью имущества и т. п.)); принцип системности; принцип сбалансированности; принцип обоснованности (формирование бюджета на реалистичных макропоказателях экономического и социального развития государства на основе расчётов поступлений и расходов бюджета, которые осуществляются в соответствии с утверждёнными методиками и правилами); принцип субсидиарности (распределение видов расходов между бюджетами разных уровней, должен основываться на максимально возможном приближении предоставления общественных услуг к их непосредственному потребителю) [4].

Наиболее действенным вариантом стимулирования региональной экономики является пропорциональное и уравновешенное использование расходов и доходов. При этом задачей государства должно быть не уравнивание доходной возможности местных бюджетов регионов, а оптимальное сочетание необходимости обеспечить равный доступ граждан к общественным благам и услугам с предоставлением адекватного вознаграждения территориям, внос которых в общественное благосостояние больше [5, с. 159].

Основой финансовой базы органов местного самоуправления являются доходы местных бюджетов, которые олицетворяют экономическую самостоятельность местных органов власти, содействуют развитию инфраструктуры, активизируют хозяйственную деятельность.

Доходы местных бюджетов выражают сферу экономических отношений общества, которая связана с формированием финансовых ресурсов регионального уровня. Они используются местными органами власти для обеспечения текущих потребностей.

Большая часть расходов местных бюджетов традиционно направляется на социально-культурную сферу (образование, здравоохранение, социальная защита и социальное обеспечение, культура и искусство, физическая культура и спорт). В отчётном периоде совокупная часть этих расходов в структуре расходов местных бюджетов составила 83,9 %, что на 2,0 % больше уровня предыдущего года (табл. 1).

Таблица 1

Расходы местных бюджетов в разрезе функциональной классификации в январе – сентябре в 2011 и 2012 г.

Статьи расходов	Январь – сентябрь 2011 г.		Январь – сентябрь 2012 г.	
	%	млн грн.	%	млн грн.
Образование	33	41328,5	34	50996,2
Здравоохранение	21,3	26696,9	21,9	32877,6
Социальная защита и социальное обеспечение	23,9	29856,1	24,3	36523,1
Культура и искусство	2,8	3506,0	2,8	4270,7
Физическая культура и спорт	0,9	1095,2	0,9	1371,3
Жилищно- коммунальное хозяйство	4,9	6172,0	4,5	6752,0
Экономическая деятельность	5,6	7009,8	5,1	7610,2
Государственное управление	5,4	6772,2	5,1	7597,2
Трансферты из местного бюджета до государственного	1,6	1980,5	0,7	991,0
Другие функции	0,6	755,4	0,7	1075,5

* Составлено автором на основании источника [6]

Общий объём расходов на социально-культурную сферу увеличился почти на 23,0 % и составил 126,0 млрд грн. Среди них наибольшими являются расходы на образование – 51,0 млрд грн. (или 34,0 % всех расходов местных бюджетов), на социальную защиту и социальное обеспечение – 36,5 млрд грн. (или 24,3 %), на здравоохранение – 32,9 млрд грн. (или 21,9 %).

Часть межбюджетных трансфертов в структуре доходов местных бюджетов представляла 52,6 %, что на 0,3 % больше, чем соответствующий показатель в прошлом году [6, с. 39].

Отсутствие чётких перспектив законодательного оформления возможностей обеспечения наполненности местных бюджетов порождает поиски местными органами власти и органами местного самоуправления возможностей самостоятельного наполнения бюджетов в рамках действующего законодательства.

Рост и улучшение уровня жизни населения в регионе в значительной степени определяются заинтересованностью органов местной власти в эффективном распоряжении имеющимися ресурсами регионального развития. Финансовое стимулирование, призванное решить данную проблему, в качестве фискальной децентрализации обеспечивает рост валового регионального продукта на базе гармонизации интересов субъектов региональной экономики.

Важной задачей органов местной власти является наращивание собственных налоговых поступлений местных бюджетов, что обеспечивает свободу экономических решений. Налоговый потенциал территорий не должен подрывать имидж предпринимательства в регионе, а должен основываться на расширенной налоговой базе из местных налогов и сборов, а также на базе расщепления некоторых общегосударственных налогов.

Уровень социально-экономического развития региона может выражаться через объёмы производства и потребления ВВП, НДС, материальных благ и услуг на душу населения, уровень производительности труда. Социально-экономическое развитие региона характеризует качественное состояние общественного производства, природных и человеческих ресурсов.

С помощью местных бюджетов воплощаются общегосударственные программы, связанные с развитием отраслей экономики, в первую очередь сельского хозяйства; осуществляется поддержка отечественных производителей, финансируются программы повышения жизненного уровня населения. Кроме этого, местные бюджеты играют важную роль в финансировании общественных услуг, в первую очередь социального характера.

Местными бюджетами содержатся заведения культуры, физической культуры и спорта, финансируются молодёжные программы. Более того, основная часть некоторых видов услуг предоставляется преимущественно органами местного самоуправления. О роли местных бюджетов в финансировании общественных услуг свидетельствует часть расходов местных бюджетов на определённые виды услуг в общей сумме расходов на эти услуги возведенного бюджета Украины.

Среди разнообразных направлений использования средств местных бюджетов следует отметить те, которые непосредственно связаны с решением проблем социально-экономического развития территорий.

На сегодняшний день значимой функцией местных бюджетов является инвестиционная, поскольку «одним из основных факторов устойчивого регионального экономического развития являются научно-технологические инновации, применение которых существенно изменяет объёмы и качество производства и потребления, а

следовательно, значительно влияет на социально-экономическое развитие административно-территориальных единиц» [6].

В настоящее время есть несоответствие между объёмами доходов местных бюджетов и реальными потребностями в финансировании текущих расходов. Нередко причины такого состояния видятся в наличии значительного количества нормативно-правовых актов, которые являются обязательными для выполнения органами местного самоуправления.

В таблице 2 приведены показатели распределения ВВП Украины через возведенный бюджет государства, государственный бюджет Украины, местные бюджеты за 2005–2011 годы.

Таблица 2

Показатели выполнения местных бюджетов Украины за 2005–2011 гг. (млрд грн., %)

Годы	ВВП (в факт. ценах), млрд грн.	Местные бюджеты		Местные бюджеты	
		Доходы, млрд грн.	Расходы, млрд грн.	Доходы, %	Расходы, %
2005	441	30,3	52,1	22,4	41,1
2006	544	39,8	72,3	23,2	41,2
2007	720	58,3	96,5	26,5	42,4
2008	948	65,9	115,0	24,8	41,0
2009	913	71,0	127,1	23,2	38,8
2010	1082	80,5	152,0	25,6	40,2
2011	1316	86,4	178,0	21,7	42,7

*Использован источник [7]

Часть местных бюджетов в перераспределении валового внутреннего продукта, а также в возведенном бюджете, кроме экономического и социального, имеет важное политическое значение. Она свидетельствует об участии местного самоуправления в решении актуальных проблем развития государства, об определенной ограниченности функций центральных органов власти. В этой связи необходимо учитывать, что одной из важных предпосылок построения демократического государства является самостоятельность и независимость органов местного самоуправления.

Наряду с позитивным ростом объёмов государственных ресурсов видны и негативные тенденции роста разницы между доходами местных бюджетов и дотациями и субвенциями из государственного бюджета. То есть рост расходов местных бюджетов происходит не за

счёт увеличения собственных доходов местных бюджетов, а за счёт трансфертов из Государственного бюджета.

Приоритетным направлением превращения местных бюджетов в эффективный инструмент социально-экономического развития региона должно стать усовершенствование следующих аспектов их формирования, распределения и использования:

- увеличение, расширение и укрепление финансовой основы местного самоуправления за счёт усовершенствования налогового законодательства, идентификации новых инструментов привлечения денежных средств и реализации инновационно-инвестиционных программ на территории города;

- применение новейших подходов к формированию расходной части местных бюджетов и повышение эффективности процесса децентрализации управления финансовыми ресурсами, аккумулированными в бюджете;

- повышение адекватности системы регулирования межбюджетных отношений и оперативности предоставления межбюджетных трансфертов;

- внедрение в практику средне- и долгосрочного планирования местных бюджетов;

- проведение количественной и качественной оценки выполнения местного бюджета на всех стадиях его реализации;

- повышение превентивных мероприятий и усиление контроля относительно нарушений бюджетного законодательства, чёткое определение ответственных лиц в разрезе каждого направления осуществления бюджетной политики на местном уровне.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что местные бюджеты играют значительную роль в социально-экономическом развитии территорий и на данном этапе требуют использования бюджетной системы как действенного инструмента влияния на экономический рост регионов, решения ряда социальных проблем. Для действенного выполнения местными органами власти задач, возложенных на них, необходимо провести ряд усовершенствований, касающихся формирования и использования средств местных бюджетов, усилить сбалансированность управления и контроль за региональными ресурсами на Украине.

Библиографический список

1. Лега Н. Ю. Бюджетные рычаги реализации социальной политики // Инновационная экономика. – 2011. – № 7. – С. 257–261.
2. О государственном прогнозировании и разработке программ экономического и социального развития Украины : закон Украины от 23.03.2000 № 1602-III.
3. Об утверждении Государственной стратегии регионального развития на период до 2015 года : постановление от 21.07.2006 № 1001.

4. Василик О. Д., Павлюк К. В. Бюджетная система Украины : учеб. для студ. вищ. навч. Заведений / Киевский нац. ун-т им. Т. Шевченко. – К. : Центр учебной литературы, 2004. – 539 с.
5. Безверхнюк Т. М. Ресурсное обеспечение регионального управления: теоретико-методологические принципы : моногр. – Одесса : ОРИДУ НАДУ, 2009. – 320 с.
6. Бюджетный мониторинг: анализ выполнения бюджета за январь – сентябрь 2012 год / Зазубрина І. Ф., Рудик Ф. Ю., Зубенко В. В., Самчинська І. В. ; ІБСЕД, Проект «Укрепления местной финансовой инициативы», USAID. – К., 2012. – 70 с.
7. Бюджетный мониторинг: Анализ выполнения бюджета за 2011 год / Зазубрина І. Ф., Рудик Ф. Ю., Зубенко В. В., Самчинська І. В. ; ІБСЕД, Проект «Укрепления местной финансовой инициативы», USAID. – К., 2011. – 97 с.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КРУПНОГО СИБИРСКОГО ГОРОДА

У. В. Трохинова, Е. В. Зимина
**Байкальский государственный университет экономики
и права, г. Иркутск, Россия**

Summary. In this article features of objective and subjective approaches to studying of quality of life are considered. The education role in ensuring quality of life of the population is proved. Some results of sociological research reflecting actual problems of education, lives of the population of Irkutsk influencing quality are presented.

Key words: quality of life; problems of education; sociological research.

Проблема повышения качества жизни населения является достаточно сложной и многоаспектной в связи с неоднозначностью определения самого понятия «качество жизни», а также его критериев и показателей. Такая неоднозначность создаёт немало трудностей в плане изучения, оценки и определения направлений регулирования и повышения качества жизни населения как в стране в целом, так и в отдельных регионах, поскольку выбор стратегии, методов, техник и процедур любого исследования требует, прежде всего, определения сущности анализируемого явления.

Традиционно выделяют два концептуальных направления в исследовании качества жизни – объективное и субъективное. Объективный подход основан на изучении количественных показателей, таких как ВВП, или национальный доход на душу населения, уровень дохода и его распределение в обществе, уровень потребления различных материальных благ и услуг по классам товаров, уровень занятости и т. п. Данный подход делает акцент на изучении качества среды обитания человека и возможностях удовлетворения его разнообразных потребностей. Он базируется на статистических данных, системах показателей и обобщённых индексах (наиболее известным является индекс развития человеческого потенциала), характеризующих функционирование наиболее значи-

мых социальных сфер, обеспечивающих качество жизни населения. С точки зрения данного подхода, качество жизни – это объективная характеристика общества, включающая материальные условия и средства жизнеобеспечения населения [1].

Субъективный подход предполагает, прежде всего, использование качественных показателей условий жизни (труда, досуга, образования, быта и т. п.) и анализ удовлетворённости этими условиями. При этом акцент делается на различиях в оценке качества жизни в зависимости от восприятия людьми своего положения, которое обусловлено культурными особенностями и системой ценностей, принятой в данном обществе, устоявшимися жизненными стандартами социальной микро- и макросреды, ожиданиями, целями индивида [1].

Независимо от того или иного концептуального направления, среди важнейших факторов, обеспечивающих качество жизни, выделяется образование. Это неслучайно, поскольку образование является одной из существенных структур в функционировании современного общества, в котором значительно трансформируется сфера профессиональной деятельности, изменяются требования рынка труда к качествам и образованию рекрутируемых работников, стремительно расширяется рынок образовательных услуг, появляются новые категории их потребителей, появляются новые возможности удовлетворения образовательных потребностей. В современном обществе люди меняют и вырабатывают иные стратегии освоения социально-культурного и социально-профессионального пространства, создаются новые индивидуальные и коллективные ресурсы за счёт возможностей системы образования, порождаются новые формы социальной дифференциации. Система образования вносит существенный вклад в этот процесс, поскольку уровень образования предполагает определённый социальный статус, возможности профессионального и социального продвижения и тем самым выступает значимым критерием социальной стратификации. Поэтому изучение проблемы качества жизни невозможно без анализа сферы образования.

При изучении образования как важнейшего фактора качества жизни населения мы столкнулись с теми же исследовательскими проблемами, которые возникают при попытке оценки качества жизни, – проблемами определения критериев и показателей. Перед нами возник целый ряд вопросов: Какие характеристики образования в большей степени определяют качество жизни? Какие индикаторы следует взять за основу? Какими методами можно их оценить и проанализировать? Какому методу отдать предпочтение?

Теоретический анализ литературы и опыта проведения социологических исследований сферы образования позволил выделить наиболее значимые её характеристики с точки зрения обеспечения

качества жизни и проанализировать их с позиций объективного и субъективного подходов.

При исследовании образования в контексте обеспечения качества жизни населения наиболее часто анализируются такие взаимосвязанные его характеристики, как массовость, доступность и качество. Уточним определения этих понятий.

Массовое образование – состояние системы образования, при котором стандартные программы образования оказываются доступными для широких социальных групп и слоёв населения, а не только элит и экономически господствующих групп. Выделение данного показателя отвечает логике объективного, количественного подхода, предполагающего проведение массовых стандартизированных опросов, анализ цифровой информации, использование статистических методов. Оценить массовость образования можно с помощью анализа статистических данных об уровне образования населения, о степени охвата населения различными образовательными услугами, о динамике численности образовательных учреждений разного уровня.

Однако, как показывают многие исследования [2; 3; 4], показатель массовости образования нельзя однозначно интерпретировать. С одной стороны, повышение массовости образования отражено в стратегических задачах образовательной политики нашей страны и позволяет расширить масштабы образования в обществе, тем более что образование сегодня считается одним из инструментов социального прогресса. С другой стороны, получение образования достаточно высокого уровня перестало гарантировать человеку высокооплачиваемую работу, а в ряде случаев – работу вообще, и для некоторой части выпускников окончание вуза означает пополнение рядов безработных. Одновременно, при повышении массовости образования достаточно остро встают вопросы качества образования, факторов его доступности и степени удовлетворённости населения образовательными услугами.

Под доступностью образования понимается возможность выбора различными социальными группами учебного заведения, зачисления и непрерывного обучения в нём [2, с. 5]. Доступность образования подразумевает степень охвата качественными образовательными услугами максимального числа желающих. При этом вопросы качества самого образования на сегодняшний день являются дискуссионными и недостаточно проработанными.

В целях оценки качества образования часто выделяют некоторые компоненты, из которых оно складывается и которые носят относительно самостоятельный характер. В число таких компонентов входят:

- 1) качество отбора абитуриентов;
- 2) качество профессорско-преподавательского состава;
- 3) качество учебно-методического обеспечения образовательного процесса;

- 4) качество научного обеспечения содержания образования;
- 5) качество организации образовательного процесса;
- 6) качество практической подготовки студентов;
- 7) качество контроля и аттестации знаний студентов;
- 8) качество духовно-нравственного и социокультурного развития;
- 9) качество материально-технического обеспечения.

Проблема и противоречие заключается в том, что большинство из перечисленных показателей относятся к образовательному процессу и его организации, и с этой точки зрения процесс может быть качественным, а результат – не всегда. Под качественным образованием следует понимать такое образование, которое позволяет человеку максимально реализовать себя не только в профессиональном, но и в личностном плане, раскрыть свои человеческие, духовно-нравственные качества, состояться в жизни. То есть качественное образование – это не просто трансляция знаний, подтвержденных наукой и имеющих характер закона, это ещё и субъективное, критическое восприятие этих знаний, их использование в профессиональной деятельности и в повседневной практике.

Изучение рассмотренных характеристик образования только лишь количественными методами представляется затруднительным, т. к., во-первых, предполагает субъективные оценки граждан (возможностей удовлетворения образовательных потребностей, качества предлагаемых услуг в системе образования, возможностей системы образования и пр.), во-вторых, сами параметры являются неоднозначными. Поэтому в данном случае возникает необходимость применения комплекса социологических методов, обладающих более высоким познавательным и диагностическим потенциалом и предполагающих более глубокое проникновение в суть изучаемого явления. Таким потенциалом, несомненно, обладают качественные методы, отвечающие логике субъективного подхода. Поэтому при изучении сложной взаимосвязи образования и качества жизни конструктивным является сочетание различных методологических и методических подходов, что обеспечит исследователя богатым эмпирическим материалом и даст возможность углубления его представлений о ситуации в сфере образования. При этом каждая группа методов может применяться на разных этапах исследования.

Так, например, исследование образования как фактора качества жизни населения г. Иркутска, проведённое авторами в рамках проекта «Стратегические направления регулирования качества жизни населения крупного сибирского города», реализуемого кафедрой социологии и социальной работы Байкальского государственного университета экономики и права, включало три этапа.

На первом этапе были изучены данные социальной статистики, отражающие показатели массовости образования, а именно: количе-

ство образовательных учреждений г. Иркутска; охват детей услугами дошкольных образовательных учреждений; численность обучающихся в образовательных учреждениях г. Иркутска и т. д. Также был проведён контент-анализ нормативно-правовой базы с целью изучения приоритетных направлений и целей развития системы образования, государственных стандартов и гарантий, обеспечивающих возможности получения образования определённого уровня и качества. В частности, были изучены официальные указы и постановления правительства, директивные и плановые документы министерств и ведомств, приказы и распоряжения, правовые и законодательные нормы, гарантирующие гражданам России доступ к образованию (в первую очередь это Конституция Российской Федерации; Закон РФ «Об образовании»; Федеральный Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»; Национальная доктрина образования в РФ до 2025 года; Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года; Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 годы).

На втором этапе было проведено качественное исследование, а именно экспертный опрос методом свободного интервью, направленный на выявление основных факторов доступности образования, а также на изучение наиболее значимых для населения г. Иркутска барьеров и возможностей получения образования разного уровня. В качестве экспертов выступили представители системы образования, имеющие многолетний практический опыт работы в образовательных учреждениях разных ступеней (начальное профессиональное образование, среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование), в управленческих структурах образования на региональном уровне, занимающиеся общественно-политической деятельностью в сфере образования; реализующие деятельность по научному, методическому, психологическому, информационно-аналитическому сопровождению образования.

На третьем этапе с целью сопоставления экспертных оценок и мнения граждан о наиболее значимых факторах доступности образования был проведён массовый опрос населения в форме анкетирования. В раздел анкеты о системе образования вошли вопросы о степени удовлетворения потребностей в образовательных услугах; о возможностях получения образовательных услуг и факторах, ограничивающих эти возможности; о наиболее актуальных проблемах образования разного уровня.

Сопоставление результатов, полученных на разных этапах исследования, позволило выявить следующие проблемы и противоречия, влияющие на формирование качества жизни населения г. Иркутска.

1. *Ограниченный доступ к дошкольному образованию.* Несмотря на увеличение количества мест в дошкольных образовательных учреждениях за последние несколько лет, которое связано с открытием дополнительных групп, реконструкцией существующих и строительством новых детских садов в рамках реализации Национального проекта «Образование», на фоне тенденции к ежегодному росту численности детей дошкольного возраста не решается проблема дефицита мест в детских садах и увеличения количества детей, стоящих на очереди в дошкольное образовательное учреждение.

2. *Невыполнение государством своих обязательств по обеспечению гарантий доступности образования.* На сегодняшний день государством гарантирована и обеспечена общедоступность начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования и начального профессионального образования, но не обеспечена, хотя и продекларирована общедоступность дошкольного образования.

3. *Неравенство получения образования.* С одной стороны, сейчас есть все возможности получить базовое образование любого уровня – от дошкольного до высшего – т. к. обеспечение доступности образования является основным приоритетом государственной образовательной политики, и получение любого образования, кроме высшего, гарантируется государством. Но и высшее образование благодаря ЕГЭ стало доступно даже широким слоям населения. С другой стороны, при получении качественного и престижного образования, а также образования того уровня, который не гарантируется законом или гарантии предусмотрены, но не соблюдаются, существенно возрастает значение социально-экономического фактора. В этом случае возможности получения такого образования (в автономных образовательных учреждениях; образовательных учреждениях инновационного типа; частных детских садах; профильных классах; школах, осуществляющих обучение по авторским программам, программам повышенного уровня и т. п.) прямо зависят от материального положения потенциального учащегося и его семьи. Если учесть, что население г. Иркутска более всего нуждается в образовательных услугах, которые предоставляются преимущественно на платной основе, – курсы повышения квалификации, второе высшее образование и дополнительные занятия со школьными учителями, репетиторами, то возможности воспользоваться этими образовательными услугами у большинства крайне ограничены.

В г. Иркутске, так же, как и в России в целом, проявляется тенденция расширения сети образовательных учреждений и перечня образовательных услуг, которые можно получить как на платной, так и на бесплатной основе. Развитие негосударственного сектора в сфере образования и официальное предоставление платных образовательных услуг (включая использование платных форм обучения в госу-

дарственных учебных заведениях) в контексте обеспечения равенства и доступности неоднозначно. С одной стороны, развитие системы платных образовательных услуг расширяет доступ к образованию, с другой стороны, платность образования снижает его доступность для малообеспеченных слоёв населения. Различия в доступности образования определяются не только экономическим благосостоянием семьи (уровень доходов и др.), но и различиями между людьми по целому ряду характеристик, к числу которых относят: уровень способностей; качество полученного образования на предыдущих ступенях; объём и качество полученных дополнительных образовательных услуг (дополнительные предметы в школах, курсы для подготовки в вуз, услуги репетиторов, центры раннего развития и т. п.); уровень информированности о возможностях обучения по различным специальностям в различных вузах; физические возможности; состав семьи, уровень образования и социальный капитал её членов. Фактически общественная система образования развивается таким образом, что обеспечивает воспроизводство и даже усиление социальных диспропорций в обществе. Это неравенство возникает на уровне дошкольного образования и в дальнейшем сохраняется и усиливается на всех последующих стадиях получения образования.

4. Усугубляет данную проблему *коррупционность образования*. Коррупция и взяточничество более явный и масштабный характер имеют в сфере высшего образования, однако в завуалированной форме они процветают и на других уровнях образования (дошкольное, среднее) в виде навязывания дополнительных платных услуг и необоснованных денежных поборов.

5. Следующая проблема, которую следует выделить, – это *недостаточное финансирование образовательных учреждений*, что существенно отражается на качестве образования. Проблема финансирования имеет разные аспекты: низкий уровень заработной платы педагогов, следствием чего является низкая мотивация к труду; недостаточно развитая материально-техническая база учебных заведений; навязывание платных услуг и т. п. Вместе с тем качество педагогического труда, которое обеспечивается во многом за счёт профессиональной мотивации, и уровень материально-технической обеспеченности образовательного учреждения являются основными показателями качества образования.

6. *Проблема качества образования*. В этом плане наиболее значимыми проблемами являются:

- низкий уровень мотивации учащихся;
- низкий уровень мотивации педагогов (воспитателей, учителей, преподавателей);
- смысл и значение образования в современном обществе (образование сегодня имеет не содержательную, а инструменталь-

ную ценность, выступает условием высокого социального статуса и престижа).

Перечисленные проблемы, которые носят в большей степени личностный характер, дополняются проблемами системного характера, затрагивающими российское образование в целом:

- формализация процесса обучения;
- отсутствие идеалов;
- бюрократизм и трудоёмкость труда российского учителя по сравнению с западными странами;
- уже упомянутая коррупция.

7. Отсутствие взаимодействия системы профессионального образования и рынка труда – не востребованность молодых специалистов на рынке труда, постепенное снижение их профессионального статуса, невозможность профессиональной самореализации, большие затраты государства на профессиональное обучение и невозможность получения «отдачи».

Выявленные проблемы и противоречия свидетельствуют о том, что охват населения качественным образованием, необходимым для обеспечения равных стартовых возможностей карьерного и личностного роста, продолжает оставаться, с одной стороны, недостаточным, а с другой – избыточно дифференцированным относительно социально-экономических условий в разных регионах страны и в разных семьях. Перечисленные проблемы требуют комплексного решения, которое может быть обеспечено разработкой и реализацией стратегии развития образования, цели и задачи которой должны быть взаимосвязаны со стратегическими приоритетами развития российского общества, декларирующими достижение высокого уровня и качества жизни населения.

Библиографический список

1. Бахматова Т. Г. Сравнительный анализ концепций качества жизни // Известия ИГЭА (БГУЭП). – 2011. – № 5. URL: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=9732>
2. Ключев А. К., Могильчак Е. Л., Кезина И. В. и др. Мониторинг региональных проблем доступности высшего образования : аналит. докл. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2007. – 144 с.
3. Проблемы доступности высшего образования / отв. ред. С. В. Шишкин. – М. : СИГНАЛЬ, 2003. – 173 с.
4. Социальная дифференциация высшего образования / под ред. С. В. Шишкина. – М. : Независимый ин-т социальной политики, 2005. – 384 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ (на примере деятельности «Бранобель»)

Л. В. Головачева

Тамбовский филиал Московского государственного
университета культуры и искусств, г. Тамбов, Россия

Summary. The article describes the role of entrepreneurship in socio-economic development in pre-Soviet Russia. It dwells on the socially-oriented business of the family of the Nobels in Russia and its influence on socio-economic development of the region. The author analyzes the main directions of the Nobels' social policy and the business principles for continuity of traditions by modern businessmen.

Key words: entrepreneurship; the family of the Nobels in Russia; social policy.

Обеспечение долговременной экономической устойчивости и роста региона возможно лишь при эффективном использовании ресурсов, наличии благоприятного иностранного инвестиционного климата, реализации инновационной деятельности, развитии отечественного предпринимательства, частной собственности, свободной конкуренции, а также при детальном теоретическом анализе истории и современности. Анализ истории и недавнего прошлого позволяет воспользоваться опытом наших предков, но уже на более высоком уровне, а также для того чтобы не повторять ошибок прошлого. Это, в свою очередь, закономерно приводит к переосмыслению опыта капиталистической эволюции России XIX века в целях создания благоприятного предпринимательского климата для продвижения идеи цивилизованного социально ориентированного бизнеса.

Затрагивая предпринимательство досоветского периода, особенно следует выделить становление отечественной нефтяной промышленности во второй половине XIX века как одной из ведущих отраслей национальной экономики, которая была неразрывно связана с событиями эпохи Великих реформ императора Александра II, вызвавшей глубокие перемены в социальном, экономическом и политическом строе страны [2, с. 27]. Этот период схож с современными процессами и реформами, проходящими сегодня в России, и при его рассмотрении наиболее отчётливо видно, какое влияние оказывал бизнес на социально-экономическое развитие регионов.

Одним из наиболее ярких примеров истории предпринимательства является социально ориентированный бизнес семейства Нобелей в России. В 1879 году братьями Людвигом, Робертом и Альфредом Нобелями и их другом Петром Александровичем Бильдерлингом было учреждено акционерное общество «Товарищество нефтяного производства братьев Нобель», известное под сокращением «Бранобель». «Бранобель» становится во главе всей русской

нефтяной промышленности, задавая ей тон и направление [4, с. 11]. С позиций нашего времени ясно, что уже в конце XIX в. «Товарищество Бранобель» являлось второй вертикально интегрированной нефтяной компанией в России [3, с. 68].

За дальновидной реформаторской работой, которую проводила во всех отраслях своей деятельности компания «Бранобель», стояло ясное понимание проблем в социальной сфере. Забота о рабочих и социально-экономическом развитии предприятий была передовым явлением для феодальной, авторитарной России. Улучшая условия труда рабочих и служащих, Товарищество постепенно стало в этом отношении образцом. На текущее вознаграждение персонала расходовалось, например, к 1904 г. 5130000 рублей. Кроме текущего содержания, на основании § 56 Устава Товарищества, 40 % чистой прибыли, сверх 8 % на капитал, назначалось в виде вознаграждений членам Совета, Правления и служащим. Значительную часть чистой прибыли отводили на выплату премий квалифицированным рабочим. Было затрачено немало средств на улучшение бытовых условий служащих и рабочих [1, с. 35].

Одним из основных принципов Людвиг Нобеля было стремление связать интересы служащих Товарищества с успехом самого предприятия. В сообщении «О положении нефтяной промышленности в России», прочитанном им в 1882 г. в Императорском Русском техническом обществе, он отмечает: «Милостивые государи, я уже более 20 лет стараюсь приложить к своим предприятиям ту теорию, чтобы сделать каждого человека, который работает вместе со мной, участником в достигнутых результатах, чтобы тот, кто делит со мной труды, имел право делиться со мной и моими барышами». Достойное вознаграждение за труд в зависимости от общих успехов предприятия было главным принципом Л. Нобеля: «40 % прибылей распределялось служащим» [7, с. 3].

Товарищество регулярно занималось социальной политикой, среди проводимых компанией Нобеля социальных мероприятий было сокращение количества праздников, пьянок-гулянок, а также уменьшение продолжительности рабочего дня с обычных 12–14 час. до 8–9 час. [5, с. 228]. Отменены унижительные личные обыски отработавших смену людей. За этими реформами стоял и экономический расчёт. Отношение компании Нобелей к рабочей силе было для того времени необычайно прогрессивным. Вложенные средства компенсировались лояльностью работников: в революционные дни 1905 г., когда петербургские рабочие бастовали, заводы Нобеля не останавливались ни на один день.

Для рабочих и служащих при нефтяной компании в Баку и при петербургском машиностроительном заводе учреждались школы, больницы, библиотеки, стоились жилые дома. В Баку

свыше 90 процентов работавших у Нобелей жили либо в собственных квартирах, либо в обустроенных посёлках – так называемых казармах – с большими комнатами, фонтанами и вымощенными улицами [5, с. 229]. В Петербурге Нобелями были учреждены Народный дом и школа для детей рабочих на 200 мест, образованы специальные капиталы для обеспечения служащих, а также выдачи стипендий для образования их детей [8, с. 2].

Новым должно было стать не только производство, где нашли место многочисленные изобретения братьев, но и условия труда. Новой должна была стать и среда проживания рабочих и служащих компании. Строительство как обновление среды и жизни рабочих имело для Нобелей особое значение. Идея с городками была реализована в Царицыне, Астрахани, Саратове, Самаре, Уфе, Рыбинске и других городах. Нобели стремились передать своё понимание жилой среды как важнейшего инструмента образования и культурного развития своих сотрудников. Функционализм, упорядоченность, развитая сфера услуг, культурная инфраструктура, связь с природой должны были способствовать воспитанию трудящихся Товарищества [7, с. 2].

Анализируя деятельность Товарищества, можно сделать вывод, что социально ориентированный бизнес Нобелей в России непосредственным образом оказывал влияние на социально-экономическое развитие регионов. Там, где был бизнес Нобелей, стоились целые посёлки и городки для рабочих и служащих со своей инфраструктурой. Учитывая тот факт, что деятельность товарищества «Бранобель» охватывала такие крупные города, как Санкт-Петербург и Баку, а склады для приёмки, хранения и отпуска нефтяных продуктов были расположены в 145 пунктах Европейской России, Кавказа, Сибири и на дальнем Востоке, можно утверждать, что бизнес семейства Нобелей оказывал непосредственное влияние на социально-экономическое развитие многих регионов.

Сегодня компании, аналогичные товариществу «Бранобель», несомненно, оказывают влияние на социально-экономическое развитие регионов. Примером может служить компания «ЛУКОЙЛ»: в соответствии с данными официального сайта, в данной компании проводится целенаправленная социальная политика, которая включает политику управления персоналом, социальный кодекс, благотворительную и социальную деятельность, спорт, пенсионное обеспечение сотрудников и молодёжную политику. Здесь отчётливо видно, что заботы о своих служащих занимают достаточно прочное место в деятельности компании «ЛУКОЙЛ», и это не подвергается сомнению. Несомненно и то, что открытие новых месторождений всегда сопровождается строительством посёлков и городков [6].

Но если сравнивать построенные сегодня нефтяными компаниями посёлки и городки со временем Нобелей, то оказывается, что лидирующие позиции занимает архитектурный феномен «Вилля Петролеа» (Баку) – комплекс зданий и сооружений (из 11 домов), возведённых на территории обширного парка, принадлежавшего товариществу «Бранобель». Нобели были не только строителями нобелевских городков, но они также вкладывали средства на содержание жилых домов, общежитий, больниц, аптек, библиотек, столовых, школ, и это прямым образом влияло на социально-экономическое развитие.

Социальные аспекты находятся в центре внимания деятельности и современных нефтяных и газовых компаний, что частично совпадает с той политикой, которую проводили Нобели в России на заре нефтяной промышленности.

Библиографический список

1. Двадцатипятилетие Товарищества нефтяного производства бр. Нобель 1879–1904. – СПб. : Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1904. – 171 с.
2. Матвейчук А. А. Особенности становления нефтяного предпринимательства в 60–80 годах XIX века в России // Во славу российской нефти : мат-лы науч.-историч. конф. «Роль частного предпринимательства в развитии нефтяной промышленности России во второй половине XIX века» (28 февраля 2006 г.). – М. : ЗАО «Мосиздат-инвест», 2006. – 302 с.
3. Матвейчук А. А. У истоков нефтяной промышленности России : истор. очерки. – М. : Известия, 2000. – 232 с.
4. Нефтяная промышленность России и участие в ней Товарищества Братьев Нобель. – СПб. : Типография Исидора Гольдберга, Екатерин. Кан., 1896. – № 94. – 48 с.
5. Осбринк Б. Империя Нобелей: история о знаменитых шведах, Бакинской нефти и революции в России / пер. с швед. Т. Доброницкой. – М. : Текст, 2003. – 287 с.
6. Официальный сайт компании Лукойл. URL: <http://www.lukoil.ru/>
7. Птичникова Г. А. Нобелевские городки в дореволюционной России. URL: <http://www.niitag.ru/>
8. Федотова Е. Промышленников Петербурга знал весь мир. URL: <http://www.dgazeta.ru/>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

А. А. Дичковский
Международный университет МИТСО,
г. Минск, Беларусь

Summary. The article deals with the peculiarities of the formation of Belarusian model of socially-oriented market economy; the status and dynamics of the development of the national economy over the past two decades are analyzed. Special attention is paid to the prospects of socio-economic development of the Republic of Belarus.

Key words: reformation; Belarusian economic model; economic growth; gross domestic product; real income; innovation; modernization; investment.

В 90-х гг. прошлого столетия на путь трансформации вступила большая группа стран из бывшего социалистического лагеря, а также бывших республик СССР. К данной группе относится и наша страна Беларусь. Применительно к условиям Беларуси основное содержание трансформационного периода сводится к переходу от административной к рыночной экономике.

Белорусский вариант формирования рыночной экономики имеет свои особенности, что позволяет говорить о *белорусской модели социально ориентированной рыночной экономики*. Сам термин «белорусская модель экономики» появился сравнительно недавно – накануне президентских выборов 2001 г. К её основным чертам относятся:

- значительная регулирующая роль государства;
- принцип постепенности, эволюционности преобразований;
- сильная и эффективно действующая вертикаль государственной власти;
- чёткая система законодательства, обеспечивающая общность интересов государства и каждого его гражданина в отдельности;
- социальная направленность производимых реформ;
- активная интеграция со странами СНГ, в первую очередь с Россией.

Основными задачами трансформационного периода являются:

- 1) преодоление кризисных явлений и обеспечение стабилизации социально-экономической среды;
- 2) либерализация национальной экономики и формирование новой экономической системы;
- 3) обеспечение устойчивого и долговременного экономического роста.

Реформы в Беларуси, как и в других странах с переходной экономикой, имеют целью повышение благосостояния народа на базе замены административно-командной системы управления рыночными механизмами. Переход к новому экономическому порядку в

нашей стране осуществляется на основе взвешенного подхода, ориентированного на стабильность социально-экономических условий. Отказавшись от варианта шоковой терапии, Республика Беларусь проводит эволюционное реформирование экономики.

Начиная с 1991 г. в стране активно разрушались институты централизованного управления. Однако в условиях, когда старые институты ещё были дееспособны, а новые рыночные ещё не сформировались, либерализация на начальной стадии переходного периода не принесла желаемого успеха. В результате резко ухудшилась экономическая ситуация в стране. Произошло падения производства. Так, с 1990 по 1995 годы в экономике наблюдается спад ВВП (в 1991 г. на 1%, 1992 г. – 10 %, 1993 г. – 10 %, 1994 г. – 12,5 %). В 1995 г. ВВП Беларуси достиг «дна» (63 % от уровня 1990 г.)

Дефицит госбюджета в стране возрос с 1,6 % ВВП в 1992 г. на 8,3 % в 1993 г. Огромных масштабов достигла инфляция. Так, потребительские цены увеличились в 1992 г. в 10,7 раза. Упал жизненный уровень населения. Реальные денежные доходы, в 1993 г. практически не изменившиеся, в 1994 г. снизились на 21 %, в 1995 г. – ещё на 13 %.

Важной вехой для белорусской экономики стало принятие Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996–2000 гг., явившейся пятилетним планом развития страны. Реализация Программы проводилась в два этапа. *Первый этап* – прекращение спада производства. Уже в 1996 г. многолетний спад в экономике страны сменился ростом (ВВП увеличился на 2,8 %), который с тех пор не прекращался целых 15 лет. *Второй этап* – возобновление экономического роста. В 1997 г. он составил 11,4 %, в 1998 г. – 8,4 %, в 1999 г. – 3,4 %, в 2000 г. – 5,8 %. Однако инновационная деятельность и модернизация производства не стали главным вектором промышленной политики того периода. Рост инвестиций в основной капитал составил лишь 28,5 % к 1995 г.

В следующем пятилетии (2001–2005 гг.) был взят курс на экономический рост и обеспечение макроэкономической стабильности, что привело к резкому сокращению уровня инфляции, стабилизации кредитно-денежной и валютной политики. Тем самым при росте темпов экономики в целом закладывались основы для осуществления инвестиционно-инновационной деятельности как за счёт целевых государственных программ и средств бюджета, так и путём привлечения частных и иностранных инвесторов.

Прирост за пятилетку ВВП по годам к уровню 1990 г. характеризуется следующими данными: 2001 г. – 4,7 %, 2002 г. – 5 %, 2003 г. – 7 %, 2004 г. – 11,4 %, 2005 г. – 9,4 %. Следует отметить, что в отличие от ряда стран (Россия, Казахстан, Азербайджан и др.), у которых на увеличение размера ВВП существенное влияние оказывают большие объёмы добычи и реализации энергетических и сырь-

евых ресурсов, рост мировых цен на них, в Республике Беларусь ВВП в основном формируется за счёт произведенной продукции и оказанных услуг (добавленной стоимости).

Предыдущая пятилетка (2006–2010 гг.) характеризуется достаточно сложными процессами в мировой экономике, которые определяются дальнейшей глобализацией в виде финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. и его последствиями. Резкое снижение деловой активности, внешнеторговых обменов и ужесточение условий доступа к кредитным ресурсам большинства стран мирового сообщества привело к негативным тенденциям и в экономике Беларуси. Несмотря на это, Беларусь даже в пик кризиса оставалась одной из немногих стран, в которых ВВП продолжал расти. За пятилетку ВВП вырос более чем на 40 % при снижении энергоёмкости ВВП на четверть. Инвестиции в основной капитал увеличились более чем в 2 раза.

За пять лет индекс роста промышленного производства составил около 145 %, производительность труда выросла на 51,3, валовая добавленная стоимость, создаваемая комплексом, увеличилась более чем на 40 %. Вместе с тем материалоемкость промышленной продукции в сопоставимых ценах возросла на 0,4 %, рентабельность реализованной промышленной продукции сократилась с 15,4 до 9 %.

В Республике Беларусь в прошедшей пятилетке активно проводилась модернизация электроэнергетики. В 2006–2010 гг. реализован 21 проект, наиболее крупным является модернизация энергоблоков на Лукомльской ГРЭС, Минской ТЭЦ-3, Гродненской ТЭЦ-2, Лидской ТЭЦ. Построено 6 мини-ГЭС и 3 ТЭЦ на местных видах топлива, введено в эксплуатацию более 1,4 тыс. котлоагрегатов на местных видах топлива. Целенаправленные действия в области энергосбережения позволили за 5 лет существенно снизить энергоёмкость ВВП, увеличить долю собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива с 16,8 % до 20,5 %, сэкономить за счёт энергосберегающих мероприятий более 8,5 млн тонн условного топлива.

За годы пятилетки (2006–2010 гг.) достигнута устойчивая динамика роста производства и реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Валовой объём производства зерна за этот период достиг 38 млн тонн, что в 1,3 раза больше сбора зерновых за 2001–2005 гг. Урожайность зерновых культур преодолела рубеж в 30 ц/га. По производству мяса и молока уровень предыдущего пятилетия превышен в 1,6 и 1,5 раза соответственно. По производству важнейших видов сельскохозяйственной продукции в расчёте на душу населения Беларусь вышла на лидирующие позиции среди других стран СНГ.

Прошедшее пятилетие явилось важным этапом в реализации белорусской модели социально-экономического развития.

Одной из важнейших особенностей белорусской модели является тот факт, что в её основу положена *национальная стратегия устойчивого развития* (НСУР), базирующаяся на принципах, выработанных на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) и подтверждённых на Всемирном саммите по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002 г.). Она призвана обеспечить сбалансированное решение социально-экономических задач, проблем сохранения окружающей среды и природно-ресурсного потенциала.

Основной целью устойчивого развития Республики Беларусь является динамичное повышение уровня благосостояния народа на основе сбалансированного расширенного воспроизводства экономической и социальной сфер с учётом сохранения окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Экономический рост в стране, а также правильный выбор и последовательная реализация курса на формирование социально ориентированной рыночной экономики, стремление к высоким стандартам жизни, забота о развитии человека позволили обеспечить за прошлое пятилетие рост реальных денежных доходов населения на 75 %, заработной платы – на 59 %, пенсий по возрасту – на 58 %. Численность малообеспеченного населения в республике сократилась с 12,7 % в 2005 г. до 5,4 % в 2010 г.

Итоги развития экономики Республики Беларусь за предыдущую пятилетку показывают, что даже в условиях мирового финансово-экономического кризиса белорусская модель социально-экономического развития выдержала серьёзные испытания, показала свою жизнеспособность и положительную динамику.

По итогам 2012 г. объём ВВП в Республике Беларусь вырос по сравнению с 2011 на 1,5 % и составил 527,4 трлн руб. Прогнозом был предусмотрен его рост на 5–5,5 %. Основными причинами невыполнения прогнозного показателя по приросту ВВП в 2012 г. явились: снижение объёмов оптовой торговли за счёт падения экспорта калийных удобрений и некоторых видов нефтепродуктов, сокращение инвестиций в основной капитал и падение объёмов промышленного производства в ряде отраслей. Тем не менее, по данным Белстата объём промышленного производства в Беларуси в 2012 г. увеличился в сопоставимых ценах на 5,7 % при прогнозе 6–7 % и составил 621,9 трлн руб. Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями в общем объёме отгруженной продукции за 2012 г. составил 17,9 % при прогнозе 13,5–14 %. Объём сельскохозяйственного производства составил 100,8 трлн руб. и вырос по сравнению с 2011 г. на 6,1 % при прогнозе 4–5 %, розничный товароборот увеличился на 14,0 % и составил 204,0 трлн руб.

В 2012 г. использовано 151,9 трлн рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составляет 86,2 % к уровню 2011 года. Особо следует отметить низкую долю иностранных источников в инвестициях. Прямые иностранные инвестиции на чистой основе за январь – ноябрь 2012 г. составили всего 1217,8 млн долл. при прогнозе на год 3,7 млрд долл.

За январь – ноябрь 2012 г. внешнеторговый оборот Беларуси достиг 92,3 млрд долл. и увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. на 8,2 %. Экспорт составил 47,8 млрд долл. (113,3 %), импорт – 44,5 млрд долл. (103,3 %), сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительное в размере 3254,1 млн долл.

Темпы роста ВВП на 2013 год запланированы на 108,5 % к предыдущему году. Это предусмотрено проектом важнейших параметров прогноза социально-экономического развития страны на 2013 год. Рост продукции промышленности в этом году должен составить 107 %, продукции сельского хозяйства – 107,5 %, планируется привлечь 4,5 миллиарда долларов чистых иностранных инвестиций, экспорт товаров и услуг составит 115,2 %, снижение энергоёмкости ВВП – 7 %.

Особое внимание в текущем году должно уделяться качественным показателям работы предприятий и экономики в целом (рентабельности, прибыльности, вопросам финансового оздоровления предприятий).

Основной целью социально-экономического развития страны на предстоящее пятилетие (2011–2015 гг.) является дальнейший рост благосостояния и улучшение условий жизни населения.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. предусматривается рост ВВП в 1,62–1,68 раза, что позволит увеличить реальные денежные доходы населения в 2015 г. к уровню 2010 г. в 1,7–1,76 раза и составит не менее 80 % от зарплаты в сопредельных европейских странах.

Объём промышленного производства за пятилетку возрастёт в 1,54–1,6 раза, сельского хозяйства – 1,39–1,45, производительности труда – в 1,63–1,68 раза, услуг – в 1,96–2,0 инвестиции в основной капитал – 1,9–1,97 раза. Доля инвестиций в ВВП Беларуси к концу 2015 г. должна увеличиться до 37 %. Инвестиции в основной капитал 2005 г. составляли 23 % к ВВП страны, в 2010 г. достигли 32 %. В то же время в мировой практике принято, что для расширенного производства инвестиции в основной капитал должны составлять не менее 23–25 % к ВВП.

Объём удельного веса отгруженной инновационной продукции организациям, основным видом деятельности которых является

производство промышленной продукции, в общем объёме отгруженной продукции составит до 20–21 %.

Планируется снизить энергоёмкость ВВП к 2015 г. на 50 %, и, что весьма важно, предстоит выйти на положительное торговое сальдо. Столь высокую планку страна за всю историю своей независимости не ставила.

На обеспечение высоких темпов роста ВВП в долгосрочной перспективе должна работать налогово-бюджетная, кредитно-денежная и ценовая политика, что должно содействовать финансовому оздоровлению предприятий реального сектора, создавать нормальный деловой и инвестиционный климат в стране, обеспечить благоприятные стимулирующие условия ускорения воспроизводственных процессов.

Необходимо, прежде всего, увеличить число предприятий пятого и шестого технологического уклада. Для этого должна будет развиваться инновационная инфраструктура – технопарки, инновационные центры и центры трансфера технологий.

Инновационное развитие экономики – одна из важнейших особенностей дальнейшего развития Республики Беларусь. Если в прошлой пятилетке в стране было построено 185 предприятий, то в текущей предстоит создать более 220 новейших предприятий, основанных на современных технологиях.

Для обеспечения достижения прогнозных параметров в текущей пятилетке необходимо решение следующих задач:

- ускорение структурной перестройки и реструктуризация предприятий за счёт приоритетного развития наукоёмких высокотехнологичных производств с высокой долей добавленной стоимости, а также прогрессивных видов услуг;

- создание благоприятных условий для реализации предпринимательской инициативы, организации малых и средних частных предприятий, усиления роли частного капитала в модернизации экономики;

- повышение эффективности управления государственной собственностью, формирование механизмов государственно-частного партнёрства;

- структурная диверсификация экономики на основе интегрированных корпоративных структур;

- активизация инвестиционных процессов, которые направлены на создание новых и модернизацию действующих рабочих мест, обладающих высокой производительностью, в том числе за счёт увеличения доли внешних инвестиций;

- создание механизмов мотивации эффективной работы предприятия и повышения ответственности работников за результаты своего труда;

– формирование новой профессионально-кадровой структуры, соответствующей потребностям новой экономики;

– расширение самостоятельности и ответственности региональных и местных органов управления в решении социально-экономических проблем на своей территории.

Глава государства А. Г. Лукашенко определил следующие первоочередные задачи:

1) провести структурную перестройку экономики. С одной стороны, это модернизация действующих предприятий и создание принципиально новых производств и секторов, выпускающих экспорториентированную, высокотехнологичную продукцию, а с другой – принятие радикальных мер к хронически убыточным предприятиям;

2) ликвидировать диспропорции во внешней торговле. К 2014 г. выйти на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами. Для этого необходимо повысить энергоэффективность производства до уровня развитых стран, снизить материалоемкость продукции, заниматься импортозамещением;

3) раскрепостить деловую инициативу и создать благоприятный бизнес-климат в Беларуси.

Реализация поставленных задач будет способствовать экономическому росту в предстоящей пятилетке, что позволит повысить качество жизни населения Республики Беларусь и приблизит его к западноевропейскому уровню социальных параметров.

Библиографический список

1. Лукашенко А. Г. Движение к цели // Советская Белоруссия : газета. – 28.01.2011. – № 17.
2. Мясникович М. В. Республика Беларусь на пути к новой экономике. – Мн., 2009.
3. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы // Республика : газета. – 2010. – 11 нояб.
4. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь. – Мн., 2010.
5. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в 2012. Выполнение важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь в 2012 году. URL: www.belstat.gov.by
6. О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2013 год : Указ Президента Республики Беларусь от 25 сентября 2012 г. № 418.
7. Червяков А. и др. Новое качество экономики – новое качество жизни населения // Экономика Беларуси : журнал. – 2010. – № 4.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. В. Хурс

Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Беларусь

Summary. The attraction of Brest region in Republic of Belarus was studied in this article. Education, an occupied population in branches, agriculture and the largest companies of the region were analyzed. The basic directions of involving investments were also studied.

Key words: investments attraction; the industry; companies; production.

В Республике Беларусь деятельность, направленная на привлечение инвестиций, является актуальной как на сегодняшний день, так и в обозримом будущем. Министерство иностранных дел Республики Беларусь содействует привлечению иностранных инвестиций в экономику, а также формирует благоприятный инвестиционный имидж Беларуси за рубежом. На сегодняшний день все секторы национальной экономики открыты для иностранных инвестиций.

Одним из регионов Беларуси является Брестская область, которая расположена в юго-западной части Белоруссии, граничит с Польшей и Украиной. В состав области входят 16 районов, 21 город, 9 посёлков городского типа, 2178 сельских населённых пунктов. Крупные промышленные центры – Брест, Барановичи, Пинск, Кобрин, Береза.

По объёму валового регионального продукта Брестская область занимает 4 место после г. Минска, Гомельской и Минской областей (рис. 1).



Рис. 1. Удельный вес ВРП областей и г. Минска в ВВП, 2011 г.

Инвестиционная привлекательность Брестчины видится во многом.

Предприятия с негосударственной формой собственности составляют более 60 % от общего количества. Успешно налаживается в

области внешнеэкономическая деятельность. Плодотворно развиваются трёхсторонние связи смежных регионов: Брестской области, Волынской области (Украина), Люблинского воеводства (Польша) в рамках еврорегиона «Буг», деятельность которого способствует взаимовыгодным экономическим отношениям [2].

Крупнейшие предприятия по отраслям промышленности:

- лёгкая: Пинское производственное объединение «Полесье», ОАО «Барановичское хлопчатобумажное объединение»;
- пищевая: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Жабинковский сахарный завод», ОАО «Санта-бремор»;
- деревообрабатывающая отрасль: ЗАО «Пинскдрев», СП «Андрэкс», СП «Блэк Рэд Уайт», СП «Инволюкс»;
- машиностроение: РУПП «Завод Цветотрон», УП «Гефест-техника», ИП «Машиностроительная компания «Промтехника»;
- производство строительного камня: разведаны месторождения в Микашевичах и Ситнице [2].

Ведущее место по занятости населения в структуре промышленного производства занимают лёгкая и пищевая промышленность, машиностроительный комплекс (рис. 2).

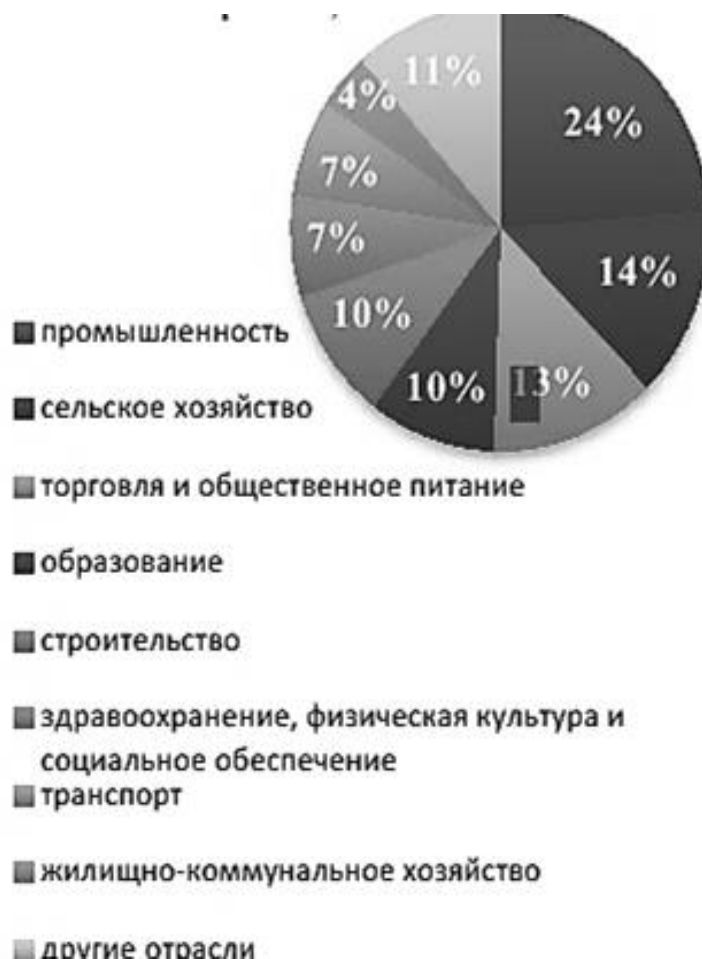


Рис. 2. Структура занятого населения по отраслям

Промышленные предприятия Брестской области в январе – сентябре 2011 г. произвели импортозамещающей продукции на 417,3 млн долл., превысив уровень аналогичного периода 2010-го на 22,7 % [1].

В Брестской области зарегистрировано более 500 предприятий с иностранными инвестициями (рис. 3). Первые три места по количеству совместных и иностранных предприятий делят Польша, Германия и Россия. Примеры успешной деятельности предприятий с иностранными инвестициями в области: СП ОАО «Брестгазоаппарат» (производство газовых и электроплит); СП «Санта-Бремор» (производство рыбопродуктов); ИП «Инко-Фуд» (производство мясопродуктов); СП «Блэк Ред Уайт», СП «Анрекс» (производство мебели); СП «Белкельме» (пошив обуви); СП «КамСил» (электронная промышленность) и многие другие.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ на чистой основе, 2011 (тыс. долларов США)	
Республика Беларусь	3 973 953,9
Брестская область	39 379,1

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012

Рис. 3. Иностранные инвестиции

На территории СЭЗ «Брест» зарегистрированы в качестве резидентов более 94 предприятий из 20 стран. На начало 2012 года объём вложенных инвестиций составляет около 850 млн долларов США. Наиболее привлекательны для инвесторов лёгкая и пищевая промышленность, деревообработка и транспортные услуги. С мая 1998 года Брестская область является членом трансграничного объединения «Еврорегион „Буг”», в которое входят также Люблинское воеводство Польши и Волынская область Украины.

Анализ образования и науки области представлен на рис. 4.

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА	
Число ВУЗов	4
Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки	29
Персонал, занятый научными исследованиями и разработками	405
Затраты на научные исследования и разработки (млн. руб.)	12 361,0
Число инновационно-активных организаций	50
Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012	

Рис. 4. Образование и наука

Брестская область занимает 3-е место среди регионов по количеству организаций, выполняющих научные исследования и разработки. В Брестской области функционируют: технопарк БОКУП «Центр внедрения научно-технических разработок»; научно-технологический парк при ООО «Брестский инновационный бизнес-центр». Затраты на научные исследования и разработки в Брестской области составляют 1 % от показателя по республике [2].

На основе вышерассмотренной информации можно сделать вывод, что Брестская область является привлекательной с точки зрения вложения инвестиций. Приоритетными направлениями привлечения инвестиций в экономику области являются: высокотехнологичные и инновационные проекты; экспортоориентированные и импортозамещающие производства; производство и переработка сельскохозяйственной продукции; развитие инфраструктуры придорожного сервиса; развитие туристических услуг.

Библиографический список

1. URL: www.belta.by
2. URL: www.investinbelarus.by

**План международных конференций,
проводимых вузами России, Азербайджана, Армении,
Белоруссии, Болгарии, Ирана, Казахстана, Польши,
Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера»
в 2013 году**

Все сборники будут изданы в чешском издательстве
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Прага)

5–6 мая 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Теория и практика гендерных исследований в мировой науке»** (К-05.05.13)

10–11 мая 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире»** (К-05.10.13)

15–16 мая 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия»** (К-05.15.13)

22–23 мая 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Модели развития психологического универсума человека»** (К-05.22.13)

25–26 мая 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества»** (К-05.25.13)

1–2 июня 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Социально-экономические проблемы современного общества»** (К-06.01.13)

3–4 июня 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Теоретические и прикладные вопросы специальной педагогики и психологии»** (К-06.03.13)

5–6 июня 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Права и свободы человека: проблемы реализации, обеспечения и защиты»** (К-06.05.13)

7–8 июня 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Социогуманитарные и медицинские аспекты развития современной семьи»** (К-06.07.13)

10–11 сентября 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Проблемы современного образования»** (К-09.10.13)

15–16 сентября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Новые подходы в экономике и управлении»** (К-09.15.13)

20–21 сентября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Традиционная и современная культура: история, актуальное положение, перспективы»** (К-09.20.13)

25–26 сентября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Проблемы становления профессионала»** (К-09.25.13)

28–29 сентября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Этнокультурная идентичность как стратегический ресурс самосознания общества в условиях глобализации»** (К-09.28.13)

1–2 октября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Иностранный язык в системе среднего и высшего образования»** (К-10.01.13)

5–6 октября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований»** (К-10.05.13)

10–11 октября 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Современная психология на перекрестке естественных и социальных наук: проблемы междисциплинарного синтеза»** (К-10.10.13)

15–16 октября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Личность, общество, государство, право. Проблемы соотношения и взаимодействия»** (К-10.15.13)

20–21 октября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Трансформация духовно-нравственных процессов в современном обществе»** (К-10.20.13)

25–26 октября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов»** (К-10.25.13)

28–29 октября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Социализация и воспитание подростков и молодежи в институтах общего и профессионального образования: теория и практика, содержание и технологии»** (К-10.28.13)

1–2 ноября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия»** (К-11.01.13)

3–4 ноября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования»** (К-11.03.13)

5–6 ноября 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы»** (К-11.05.13)

10–11 ноября 2013 г. II международная научно-практическая конференция **«Дошкольное образование в стране и мире: исторический опыт, состояние и перспективы»** (К-11.10.13)

15–16 ноября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Проблемы развития личности»** (К-11.15.13)

20–21 ноября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования»** (К-11.20.13)

25–26 ноября 2013 г. II международная научно-практическая конференция **«История, языки и культуры славянских народов: от истоков к будущему»** (К-11.25.13)

1–2 декабря 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях»** (К-12.01.13)

5–6 декабря 2013 г. II международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы теории и практики лингвострановедческой лексикографии»** (К-12.05.13)

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ «СОЦИОСФЕРА»

Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера» публикует научные статьи и методические разработки занятий и дополнительных мероприятий по социально-гуманитарным дисциплинам для профессиональной и общеобразовательной школы. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем. Принимаются материалы по философии, социологии, истории, культурологии, искусствоведению, филологии, психологии, педагогике, праву, экономике и другим социально-гуманитарным направлениям. Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на русском и английском языках. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИЦ «Социосфера». Журнал «Социосфера» зарегистрирован Международным Центром ISSN (Париж), ему присвоен номер ISSN 2078-7081; а также на сайтах Электронной научной библиотеки и Directory of open access journals, что обеспечит нашим авторам возможность повысить свой индекс цитирования. **Индекс цитирования** – принятая в научном мире мера «значимости» трудов какого-либо ученого. Величина индекса определяется количеством ссылок на этот труд (или фамилию) в других источниках. В мировой практике индекс цитирования является не только желательным, но и необходимым критерием оценки профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Наука
- В помощь преподавателю
- В помощь учителю
- В помощь соискателю

Объем журнала – 80–100 страниц.

Периодичность выпуска – 4 раза в год (март, июнь, сентябрь, декабрь).

Главный редактор – Б. А. Дорошин, кандидат исторических наук, доцент.

Редакционная коллегия: Дорошина И. Г., кандидат психологических наук, доцент (ответственный за выпуск), Антипов М. А., кандидат философских наук, Белолипецкий В. В., кандидат исторических наук, Ефимова Д. В., кандидат психологических наук, доцент, Саратовцева Н. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Международный редакционный совет: Арабаджийски Н., доктор экономики, профессор (София, Болгария), Большакова А. Ю., доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник Института мировой литературы им. А. М. Горького РАН (Москва, Россия), Берберян А. С., доктор психологических наук, профессор (Ереван, Армения), Волков С. Н., доктор философских наук, профессор (Пен-

за, Россия), Голандам А. К., преподаватель кафедры русского языка Гилянского государственного университета (Решт, Иран), Кашпарова Е., доктор философии (Прага, Чехия), Сапик М., доктор философии, доцент (Колин, Чехия), Хрусталькова Н. А., доктор педагогических наук, профессор (Пенза, Россия).

Требования к оформлению материалов

Материалы представляются в электронном виде на e-mail sociosphaera@yandex.ru. Каждая статья должна иметь УДК (см. www.vak-journal.ru/spravochnikudc/; www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml). Формат страницы А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, выравнивание по центру. В статьях методического характера следует указать дисциплину и специальность учащихся, для которых эти материалы разработаны. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке. После пропущенной строки следует аннотация (3–4 предложения) и ключевые слова на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Ссылки расставляются вручную. Объем представляемого к публикации материала (сообщения, статьи) может составлять 2–25 страниц. Заявка располагается после текста статьи и не учитывается при подсчете объема публикации. Имя файла, отправляемого по e-mail, соответствует фамилии и инициалам первого автора, например: **Петров ИВ** или **German P**. Оплаченная квитанция присылается в отсканированном виде и должна называться, соответственно **Петров ИВ квитанция** или **German P receipt**.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word 2003, тщательно выверены и отредактированы. Допускается их архивация стандартным архиватором RAR или ZIP.

Выпуски журнала располагаются на сайте НИЦ «Социосфера» по адресу <http://sociosphaera.com> в PDF-формате.

УДК 94(470)"17/18"

**ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Г. СЕМИРЕЧЕНСКА В XVIII–XIX ВВ.
В ОСВЕЩЕНИИ МЕСТНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ**

И. И. Иванов

**Семиреченский институт экономики и права,
г. Семиреченск, N-ский край, Россия**

**QUESTIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
OF SEMIRECHENSK IN XVIII–XIX
IN VIEW OF LOCAL PERIODICAL PRESS**

I. I. Ivanov

**Semirechensk Institute of Economics and Law,
Semirechensk, N-sk region, Russia**

Summary. This article observes the periodicals of Semirechensk as written historical sources for its socio-economical history. Complex of publications in these periodicals are systematized depending on the latitude coverage and depth of analysis is described in these problems.

Key words: local history; socio-economic history; periodicals.

Некоторые аспекты социально-экономического развития г. Семиреченска в XVIII–XIX вв. получили достаточно широкое освещение в местных периодических изданиях. В связи с этим представляется актуальным произвести обобщение и систематизацию

всех сохранившихся в них публикаций по данной проблематике. Некоторую часть из них включил в источниковую базу своего исследования Г. В. Нефедов [2, с. 7–8]. ...

Библиографический список

1. Богданов К. Ф. Из архивной старины. Материалы для истории местного края // Семиреченские ведомости. – 1911. – № 95.
2. Нефедов Г. В. Город-крепость Семиреченск. – М. : Издательство «Наука», 1979.
3. Рубанов А. Л. Очерки по истории Семиреченского края // История г. Семиреченска. URL: <http://semirechensk-history.ru/ocherki> (дата обращения: 20.04.2011).
4. Семенихин Р. С. Семиреченск // Города России. Словарь-справочник. В 3-х т. / Гл. ред. Т. П. Петров – СПб.: Новая энциклопедия, 1991. – Т. 3. – С. 67–68.
5. Johnson P. Local history in the Russian Empire, the post-reform period. – New York.: H-Studies, 2001. – 230 p.

Сведения об авторе

Фамилия

Имя

Отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

Домашний адрес

Домашний или сотовый телефон

E-mail

Научные интересы

Согласен с публикацией статьи на сайте до выхода журнала из печати? **Да/нет** (оставить нужное)

Оплата публикации

Стоимость публикации составляет **150 рублей за 1 страницу**. Выпущенная в свет статья предусматривает выдачу одного авторского экземпляра. Дополнительные экземпляры (в случае соавторства) могут быть выкуплены в необходимом количестве из расчета 150 руб. за один экземпляр.

Оплата производится только после получения подтверждения о принятии статьи к публикации!

Тел. (8412) 21-68-14, e-mail: sociosphera@yandex.ru
Главный редактор – Дорошин Борис Анатольевич.
Генеральный директор НИЦ «Социосфера» –
Дорошина Илона Геннадьевна.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии

(в выходных данных издания будет значиться –

Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

или в России

(в выходных данных издания будет значиться –

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфра»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок) – 50 рублей за 1 страницу *.
- Изготовление оригинал-макета – 30 рублей за 1 страницу.
- Дизайн обложки – 500 рублей.
- Печать тиража в типографии – по договоренности.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж	Цена в рублях за количество страниц				
	50 стр.	100 стр.	150 стр.	200 стр.	250 стр.
50 экз.	7900	12000	15800	19800	24000
100 экз.	10800	15700	20300	25200	30000
150 экз.	14000	20300	25800	32300	38200
200 экз.	17200	25000	31600	39500	46400

* **Формат страницы** А4 (210x297 мм). Поля: левое – 3 см; остальные – 2 см; интервал 1,5; отступ 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

Тираж включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

Научно-издательский центр «Социосфера»
Российско-Армянский (Славянский) государственный университет
Academia Rerum Civilium – Высшая школа политических
и общественных наук

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ФЕНОМЕНОВ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**

Материалы международной научно-практической конференции
13–14 марта 2013 года

Редактор В. А. Дорошина
Корректор Ж. В. Кузнецова
Оригинал-макет И. Г. Балашовой
Дизайн обложки Ю. Н. Банниковой

Подписано в печать 29.04.2012. Формат 60x84/16.
Бумага писчая белая. Учет.-изд. л. 10,07 п. л.
Усл.-печ. л. 9,37 п. л.
Тираж 100 экз.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosphera.com>,
e-mail: sociosphera@yandex.ru

Типография ИП Попова М. Г.: 440000, г. Пенза,
ул. Московская, д. 74, оф. 211. (8412)56-25-09