



Научно-издательский центр «Социосфера»
Семипалатинский государственный университет им. Шакарима
Пензенская государственная технологическая академия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СФЕРАХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Материалы III международной научно-практической
конференции 25–26 мая 2013 года

Прага
2013

Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества : материалы III международной научно-практической конференции 25–26 мая 2013 года. – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2013 – 111 с.

Редакционная коллегия:

Коновалов Алексей Петрович, кандидат исторических наук, заслуженный деятель науки Республики Казахстан, директор центра социального мониторинга и прогнозирования Семипалатинского государственного университета им. Шакарима.

Найденова Людмила Ивановна, доктор социологических наук, профессор Пензенской государственной технологической академии.

Дорошин Борис Анатольевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии Пензенской государственной технологической академии.

В сборнике представлены научные статьи преподавателей вузов, соискателей и аспирантов, в которых освещаются инновационные процессы в экономике, управлении, государственной политике, социальной сфере и культуре. Рассматриваются проблемы участия населения в управлении социумом в контексте развития средств массовой коммуникации. Некоторые публикации касаются роли инноваций в формировании гармоничной личности и развитии межличностных отношений, обеспечении здорового образа жизни и благоприятной окружающей среды.

УДК 330.34+316.42

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2013.

© Коллектив авторов, 2013

ISBN 978-80-87786-43-7

СОДЕРЖАНИЕ

I. ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Безруких Д. В. Кластерный подход к формированию инновационной политики бизнеса.....	6
Ефимович В. В. Создание холдингов и основы повышения их эффективности	8
Сафронов Ю. Ю. Исследование финансовых рынков методами хаотической динамики	10
Шуклина З. Н., Карлина М. М. Маркетинговое управление инновационным имиджем.....	12
Яхонтова М. В. Высокотехнологичный комплекс российской экономики: факторы развития	19
Шуклина З. Н., Бекишева Х. Х. Инновационное направление развития региона.....	21
Узлов Ю. А. Малый бизнес как субъект общественно-экономических отношений	23
Богатырева М. Р., Муртазина Ю. М. Как сохранить будущую пенсию	31

II. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИУМОМ

Гордеев Л. И. О некоторых инновациях в социально-политической сфере.....	33
Изгарская А. А. История российских модернизаций с позиции миросистемного подхода	37
Данилова А. В., Паевская Е. М., Скосарева М. А. Роль человеческого и социального капитала в современной внутренней политике России.....	41
Кафаров А. А. Развитие и оценка эффективности системы управления качеством жизни	46

Нестерова Е. И., Якимович В. С., Луговой Г. М. Управление инновациями в медиаиндустрии - управление инновационными проектами	50
Доля О., Безрукова О. В., Казанцева Д. Б. К вопросу о правовом положении осужденных.....	52
Monakhov Y. M., Semenova I. I., Medvednikova M. A., Kostina N. V. Analytical model of misinformation of a social network node	56
Monakhov Y. M., Semenova I. I., Medvednikova M.A., Kostina N. V. About the survey of propagandistic messages in contemporary social media	60

III. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ И КУЛЬТУРЕ

Саидова С. Историческое развитие наших ценностей	63
Шиковец О. В. Здоровьесберегающая среда как средство успешной социализации ребенка	67
Хабибуллина А. Р. Проблемы и перспективы развития сферы культуры в республике Башкортостан	72
Тулекова М. Қ. Мәдениетаралық қарым - қатынастағы тіл мен мәдениет ұғымы.....	79
Попов А. В. Исследование возможности применения модифицированных правил грамматики казахского языка для ускоренного развития речевых навыков учащихся	82
Еңсепов А. Ә., Паридинова Б. Ж. Жоғары мектептегі оқытудың инновациялық технологиялары.....	89
Садыр Г. Ә., Садыров Ғ. А. Қашықтықтан оқыту үрдісін модуль түрінде ұйымдастыру ерекшеліктері.....	92
Щербакова Е. В. Программы по духовно-нравственному воспитанию в профилактике ВИЧ-инфекции	96

Селезнева С. В., Прошин И. А., Бурков В. В., Казанцева Д. Б.	
Математическая модель электродинамического вибростенда.....	99
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Ирана, Казахстана, Польши и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2012 году.....	103
Информация о журнале «Социосфера»	106
Издательские услуги НИЦ «Социосфера»	110

І. ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БИЗНЕСА

Д. В. Безруких

Сибирская пожарно-спасательная академия – филиал
Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России,
г. Железногорск, Красноярский край, Россия

Summary. When forming innovative policy of business into the forefront cluster approach moves forward. The cluster is understood as a network of independent product or service firms (including their suppliers), founders of technologies and a know-how (universities, research institutes, the engineering companies), binding market institutes (brokers, consultants) and the consumers interacting with each other within a uniform chain of creation of cost.

Key words: cluster; innovative policy; market institutes.

В экономической литературе под кластером понимается сеть независимых производственных и/или сервисных фирм (включая их поставщиков), создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости [1].

Кластерная политика характеризуется тем, что центральное внимание уделяется укреплению сетей взаимосвязей между экономическими субъектами – участниками кластера, в целях упрощения доступа к новым технологиям, распределению рисков в различных формах совместной экономической деятельности, в том числе, совместного выхода на внешние рынки, организации совместных НИОКР, совместного использования знаний и основных фондов, ускорения процессов обучения за счет концентрации и контактов ведущих специалистов, снижения транзакционных издержек в различных областях за счет увеличения доверия между участниками кластера [2].

Кластеры являются механизмом повышения конкурентоспособности территорий, перехода к производственным процессам с большей добавленной стоимостью, способствуют установлению конструктивных взаимоотношений между предприятиями, исследовательскими, образовательными, финансовыми учреждениями и органами власти. Возросший интерес к созданию технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров является не чем иным, как частью экономической политики региона, основывающейся на кластерных принципах, так как создание подобного

рода организаций обеспечивает необходимую производственно-технологическую инфраструктуру для доступа предприятий (прежде всего малых) к производственным ресурсам.

Преимущество и новизна кластерного подхода заключаются в том, что он придает высокую значимость микроэкономической составляющей, территориальному и социальному аспектам экономического развития. Данный подход предлагает использование эффективных инструментов для стимулирования развития промышленных регионов, применение которых приведет к увеличению занятости, повышению конкурентоспособности производственных систем, росту бюджетных доходов и др. позитивным изменениям.

Систематизация имеющихся в экономической иностранной литературе определений позволила рассматривать кластер как рыночный институт, характеристика которого возможна с трех позиций [3]:

- 1) взаимосвязанности предприятий и организаций, географически близко расположенных друг к другу;
- 2) отраслевой принадлежности;
- 3) локализации сетей, которые производят выгоды для задействованных фирм.

Формирование и развитие кластеров конкурентоспособности является одним из основных методов активизации инновационных процессов в рыночных условиях, эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции.

Преимущества формирования кластеров конкурентоспособности с точки зрения экономической, социальной и экологической эффективности для региона и для предприятий, входящих в кластер, представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1

Преимущества кластерного подхода

Критерии преимуществ	Для региона	Для предприятий, входящих в кластер
Экономическая эффективность	Увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база Появляются предпосылки для экономического роста региона	Повышается производительность предприятий Удерживается потенциал инновационного роста, появляется инфраструктура для исследований и разработок Появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки

Социальная эффективность	Сбалансированный региональный бюджет дает возможность проводить эффективную социальную политику	Повышается заработная плата Улучшаются условия труда
Экологическая эффективность	Снижается нагрузка на окружающую среду за счет использования ресурсосберегающих технологий	Повышается безопасность деятельности предприятий кластера для окружающей среды

Библиографический список

1. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков. – М. : Магистр, 2010.
2. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика : учебно-практическое пособие. – М. : Дело, 2007.
3. Николаева Л. А. Кластерный подход к оценке потенциальных точек роста инновационной инфраструктуры региона // Проблемы современной экономики. – №3 (27).
4. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов. – М., 2009.
5. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М. : «Вильямс», 2008.

СОЗДАНИЕ ХОЛДИНГОВ И ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В. В. Ефимович

**Могилевский государственный университет
продовольствия, г. Могилев, Беларусь**

Summary. This article considers problems of the enterprises and offers the main way of their conclusion from an unsatisfactory financial condition. To solve the given problem it is offered creation of holdings. In this article creation and increase of efficiency of the holding companies will be considered.

Key words: holding; management; actives; the enterprise; the purposes.

Холдинговая компания это особый тип организации, которая создается для управления деятельностью других компаний на основе владения пакетами их акций. Холдинговые структуры характеризуются иерархической организацией, многообразием связей структурных элементов друг с другом и с внешней средой, используют системы для концентрации финансово-промышленного капитала и контроля за производством. Единая классификация холдингов в экономической науке не используется. Условно холдинговые компании разделены на финансовые и операционные [1].

В зависимости от цели создания холдинга и стратегии ее реализации, различается структура активов, методы и способы повышения капитализации и оценки эффективности деятельности. Во избежание дополнительных потерь желательно, чтобы цели создателей холдингов не входили в противоречие с целями государства. Рассмотрим основные цели создания холдингов:



В последнее время во многих странах осуществляется переход на укрупнение предприятий. Основными целями холдингизации является защита от банкротства и подготовка их к дальнейшей приватизации. Еще одним важным фактором при создании крупных структур является привлечение иностранного капитала. Также создание холдингов направлено на развитие экспортного потенциала [2].

Все данные действия направлены на повышение эффективности предприятий, вывод их из неудовлетворительного финансового состояния являются приоритетной задачей для любого собственника, как частного, так и государственного. Причем проблема эффективности может возникнуть как после приобретения группы предприятий, так и в процессе их деятельности [3].

Как показывает мировой опыт, фактором роста предприятий могут служить не столько денежные средства, сколько наличие привлекательной бизнес-идеи, реализация которой обеспечит рост доходов и стоимости предприятия. При отсутствии таких бизнес-идей

предприятие лучше ликвидировать или продать, если нет социальных или иных ограничений [1].

Главным инструментом эффективного управления предприятиями холдинга является реструктуризация, она возникает у тех предприятий которые, помимо привлекательных активов, имеют и очень серьезные нерешенные проблемы. Программа реструктуризации должна включать решение структурных и управленческих проблем, использование процедур построения производственных планов как системы бизнес-проектов, внедрение процедуры экономической оценки эффективности, обоснования и оптимизацию требуемых финансовых ресурсов. В рамках программы также рассматриваются мероприятия структурного, организационного, управленческого, производственного и финансового характера, реализация которых обеспечивает повышение эффективности деятельности, снижение корпоративных и производственных издержек, минимизацию рисков. Подобный подход в конечном итоге обеспечивает более высокую устойчивость и динамичность предприятия.

Библиографический список

1. Ансоф И. Стратегическое управление. – М. : Экономика, 1989.
2. Гавриленко А. А. Эффект холдинга. – Минск : Типография Макарова и К, 2012 – 320 с.
3. Голубев М. П. Стратегия финансовой стабилизации холдинговых структур. – М. : РАН ИПУ им. В.А. Трапезникова, 2005.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ МЕТОДАМИ ХАОТИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

Ю. Ю. Сафронов

**Белорусский государственный экономический
университет, г. Минск, Беларусь**

Summary. Standard methods of statistical analysis are untenable for forecasting economic time series such as stocks and currencies markets. Fractal time series are being generated by nonlinear processes with long-term memory, which have cycles and trends due to its nonlinear dynamic nature. The fractal nature of the time series (and their self-similarity) suggests the possibility of teaching the system, and thus to predict the nonlinear dynamic systems investors should apply the methods and models of neural networks.

Key words: fractal time series; neural networks; nonlinear processes.

Практика показала, что в современных условиях, для экономик постсоветских стран с характерной им финансовой нестабильностью, классические экономические теории, построенные на линейных математических моделях, оказались неэффективными. Это и

неудивительно, поскольку переход от социалистического планового хозяйства к свободной рыночной экономике является очень существенным. До 90-х годов XX века в экономико-математическом моделировании преобладали линейные статистические методы. Суть линейной концепции заключается в том, что любое воздействие на начальные условия вызывает изменение конечного результата. На самом деле, финансовые рынки не являются устойчивыми и зачастую на определённые изменения реагируют нелинейно. Следовательно, для оценки и прогнозирования таких рынков нельзя применять исключительно линейные методы анализа. Современные экономические системы, различного уровня, включая финансовые рынки, являются открытыми нелинейными неравновесными системами, поэтому при исследовании динамических систем необходимо использовать подход, базирующийся на теории детерминированного хаоса.

Теория динамических систем не даёт возможность выписать дифференциальное уравнение, определяющее поведение экономической системы или объекта. Но даже если бы это было возможно, то не возможно было бы дать удовлетворительный прогноз поведения решения из-за возникающего хаоса в поведении решения соответствующей нелинейной модели, а также из-за чувствительной зависимости поведения системы от начальных условий. Кроме того, функционирование системы происходит в условиях нечёткости и неопределённости, которую вносят человеческий и случайный факторы, а значит, получение закона распределения параметров, воздействующих на систему, становится трудной, часто неразрешимой за ограниченное время задачей.

Стандартные методы (ARCH, GARCH и их модификации) являются несостоятельными при прогнозировании экономических временных рядов, таких как котировки на финансовых рынках, так как являются стохастическими, и те ограничения, которые используются при построении и верификации модели с целью сделать ее пригодной для практического использования, по сути дела, уничтожают внутреннюю «сложность», которая присуща рассматриваемому динамическому процессу. Фрактальные временные ряды порождаются нелинейными процессами с долговременной памятью, обладают циклами и трендами, и являются следствием нелинейных динамических систем, или детерминированного хаоса. Фрактальная природа временных рядов (и их самоподобие) позволяет сделать вывод о возможности обучения системы, а, значит, для прогнозирования нелинейных динамических систем следует применять методы и модели нейронных сетей, способных к обучению на имеющихся данных и выделяющих наличие самоподобия, а также нечёткие сети, основанные на моделях человеческого поведения.

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ИМИДЖЕМ

З. Н. Шуклина, М. М. Карлина
Брянский государственный университет
им. академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Россия

Summary. Sustained economic growth companies, regions and territories are achieved through innovation, knowledge-based image-forming. One of the basic conditions for innovation – an effective marketing system. The main objective of the strategic marketing innovation is the development strategy of penetration of innovations to the market. Marketing innovation involves finding the market impact of two major factors: technological progress and the needs of end-users.

Key words: image; Innovation; marketing.

Важным и значимым инструментом активного рыночного положения и динамичного развития является инновационный имидж. Это может быть имидж региона, предприятия, корпорации или любого другого объекта и субъекта. Любой регион страны обладает определенным конкурентным потенциалом и факторами, обеспечивающими конкурентный статус. Динамика развития региона позволяет определить, насколько эффективно местные органы власти используют потенциал региона в целях обеспечения его конкурентоспособности. Причем важно не только обладать конкурентным потенциалом – главным условием успешного развития региона является эффективное использование и реализация его потенциальных возможностей.

Благоприятный имидж способствует укреплению конкурентоспособности организации. Он привлекает потребителей и партнеров, увеличивает объемы продаж, облегчает доступ к ресурсам (финансовым, информационным, человеческим, материальным) и ведение коммерческих операций.

В тоже время имидж является не только средством, но и инструментом и объектом управления. Имидж имеется у любого предприятия, он индивидуален, изменяется с течением времени и во многом он зависит от степени участия в его формировании заинтересованных лиц – собственников, руководителей, маркетологов. В случае отсутствия системных целенаправленных действий, имидж формируется стихийно, и нет, никакой гарантии, что он будет адекватен и благоприятен для предприятия. Процесс создания и поддержания имиджа имеет непосредственное отношение к процедуре позиционирования предприятия, разработке стратегии дифференциации и формированию конкурентных преимуществ на рынке.

Формированием имиджа в России занимаются преимущественно крупные финансовые корпорации, выделяющие бюджеты

на проведение масштабных имиджевых кампаний. Организации со средним масштабом деятельности в ряде случаев проводят массивные рекламные мероприятия, поскольку они являются по существу единственным способом сбыта их не всегда качественной продукции. В условиях многообразия выбора на рынке, при относительной идентичности предложенной продукции и услуг различных предприятий в рамках одной товарной группы и по мере насыщения потребления, наличие сильного корпоративного имиджа является мощным инструментом в борьбе за потребителя.

Среди многообразия инструментов формирования имиджа, в имиджмейкерстве одним из наиболее перспективным признается развитие инновационного потенциала. На сцене современных экономических отношений компании все больше становятся «режиссером впечатлений», а их клиенты – «зрителями». Поэтому инновации являются не столько средством реального улучшения продукции компаний, сколько средством улучшения впечатлений о них.

Инновационный вектор развития становится непременным атрибутом формирования положительного имиджа экономического субъекта. Инновационный имидж – мнение об объекте (политике, партии, организации, регионе), сложившееся на основе сформированного в сознании образа этого объекта, возникшего вследствие прямого контакта с объектом или полученной информации о нем от других людей.носителем имиджа может выступать как индивидуальный субъект (политик), так и коллективный (социальная группа: партия, организация). Особое место занимает территориальный носитель имиджа: страна, регион, местное сообщество.

Формировать и реализовывать инновационное наполнение имиджа в условиях рынка можно на основе маркетинга, который выступает как философия управления спросом и предложением, особым образом действующий механизм удовлетворения потребностей в инновациях. Именно с помощью маркетингового управления, когда менеджмент и маркетинг используются в системе и комплексно формируются и структурируются механизм выявления спроса на инновации и продвижение инноваций к потребителям. Маркетинговое управление обеспечивает коммерциализацию и рыночное позиционирование инноваций [1, с. 12].

Инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, или в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Одно из основных условий внедрения инноваций – наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, осуществляющей связь предприятий региона с конечными потребителями с целью постоянного выявления новых требований покупателей, предъявляемых

к качеству производимых товаров и услуг. Маркетинг инноваций является целевым маркетингом, направленным на эффективную реализацию инновационного продукта, с применением программно-целевого метода планирования и системного подхода к управлению реализацией инноваций.

Причина большинства неудач внедрения на рынок инноваций, заключается в том, что они возникают на базе новых знаний, а не, потребностей потребителей. Результат деятельности в рамках проекта должен максимально находиться в зоне компетенции для создания у инвестора позитивного взгляда на инновацию, доверительного восприятия и уверенности в успехе.

В соответствии с амбициями инноваторов и реальными компетенциями, в первую очередь решается вопрос создания команды для реализации проекта. Поле компетенций охватывает задачи проекта на разных этапах: от наличия собственных компетенций на этапе или привлечения компетентных партнеров на основе аутсорсинга и аутстаффинга.

Инновационная деятельность предприятия не может рассматриваться как изолированный процесс, поскольку осуществляется на общем фоне конкуренции, в первую очередь с непосредственными конкурентами. Однако, конкурентный анализ имеет смысл, когда стартап выходит на существующий рынок, где известны конкуренты, известны потребители и известна основа конкуренции. Происходящие тенденции изменения внешней деловой среды, непосредственно влияющие на конкурентную борьбу на всех уровнях, связанные с глобальной активизацией инновационных процессов и стремительной диффузией инноваций.

В связи целесообразно, первоначально, приступать к оценке конкурентоспособности инновации с определения общего уровня конкуренции в отрасли, где планируется ее реализация. Затем провести анализ рыночных сил (входные барьеры, силы потребителей, борьба среди потребителей, продукты-заменители, рыночная власть поставщиков).

На существующем рынке завоевание лидирующих позиций, происходит более эффективно, в случае, если базироваться на тех параметрах, которые сами потребители обозначили как основу конкуренции. Весь конкурентный анализ построится вокруг этих параметров.

Но большинство стартапов не выходят на существующий рынок, пытаясь занять сегмент существующего рынка, предлагая более дешевый продукт (предоставляя меньше возможностей за меньшую цену) или удовлетворяя специальные потребности, на которые другие производители не обратили внимания. Они могут создавать принципиально новый рынок, предлагая радикальную инновацию, которая никогда не существовала раньше. В первом случае конкурентный анализ начинается с предположения: «вот проблема, кото-

рую мы решаем ради потребителей». Конкурентный анализ подчеркивает возможности продукта, отличающие предложенный стартап от уже существующих на рынке компаний на основе целевого восприятия и понимания особых нужд потребителя в этой нише.

Во втором случае конкурентный анализ начинается с предположения: «мы создаем нечто, чего потребители никогда раньше не видели». Тогда конкурентный анализ подчеркивает возможности продукта, показывающие, чего потребители раньше не могли делать. Это ставит инноватора в один ряд с группами продуктов или сервисов.

Для оптимального управления инновациями необходимо составить идеальную потребительскую модель. Для этого нужны исследования потребителей (опросы потребителей, экспертные опросы), которые выявят наиболее важные параметры конкурентоспособности продукта, оценку их значимости, идеальное значение каждого параметра.

К основным параметрам мы относим такие:

- 1) Нормативные параметры
- 2) Технические параметры (назначение, характеристики, эстетика, эргономика)
- 3) Экономические параметры (цена потребления – полная стоимость эксплуатации потребителем)

Затем необходимо составить модель планируемого продукта и продуктов-аналогов, после чего следует модели сравнить по карте конкуренции. Таким образом, необходимо составить прогноз уровня изделий потенциальных конкурентов на момент выхода нашего товара на рынок. Для этого понадобятся оценки уровня конкурентоспособности относительно идеальной модели всех аналогов за предшествующие 10–15 лет на основе метода статистического моделирования.

Успех в формировании имиджа во многом определяется созданием аудитории, которая потенциально готова к восприятию инноваций. Вместе с тем, как отмечают А. К. Казанцев, Л. Э. Мендели сложность маркетинговых исследований по инновационным продуктам, в том, что «опросы «фокусных групп» потребителей с обычными прямыми вопросами о допустимых для них сочетаниях цены и количества покупок здесь чаще всего исключаются в силу новизны продукта» [2, с. 125].

В основе продвижения инноваций лежит карта потребительских предпочтений на конкретном рынке может быть создана исследовательским путем. Ее удобно представлять в виде многолучевого полигонного графика. Для составления карты потребительских предпочтений применяется следующая техника.

На первом этапе маркетинговых исследований, определяется система параметров оценки данного типа инновационных потреби-

телями. Его цель выявление наиболее важных, с точки зрения потребителей, свойств продукта, которые определяют выбор при принятии решения о покупке. Результатом первого этапа является система осей координат, обладающая различной размерностью для каждого параметра в зависимости от его значимости для потребителей. Затем, на основании исследований потребителей целевого рынка, а также специальных исследований по оценке потребительских свойств конкретного продукта фирмы строятся полигонные графики карт потребительских предпочтений для продукта и для рынка, которые будут иметь оригинальную форму.

По мере готовности обе карты накладывают друг на друга, совмещая оси координат, результат – наглядная карта позиционирования продукта на целевом рынке. При этом, оценка площади пересечения графиков, позволяет оценить уровень позиционирования и сравнивать позиционирование различных продуктов, для которых были составлены такие карты.

В управлении имиджем эффективной может быть только последовательная маркетинговая стратегия, планомерно реализуемая по всем направлениям. Основная цель стратегического инновационного маркетинга заключается в разработке стратегии проникновения новшества на рынок.

Стратегический инновационный маркетинг определяется сегментированием рынка, позиционированием товара. Ключевым моментом стратегии маркетинга является исследование и прогнозирование спроса на новый товар, основанное на доскональном изучении восприятия потребителем инновационного продукта.

Проблемы инновационной сферы РФ в значительной степени связаны с отсутствием или слабым развитием маркетинга в научно-технических организациях и инновационных фирмах страны. Одной из важнейших проблем фирмы становится маркетинговое обеспечение вновь разрабатываемых товаров. Это тем более важно, что опыт рынка показывает исключительную степень риска именно в нововведениях – в среднем из пяти новых товаров и услуг, четыре не приносят своим создателям ничего кроме убытков. Большинство производителей непременно сталкиваются с таким явлением, как инертность потребительского восприятия. Любая новинка в первую очередь вызывает недоверие и осторожное, если не скептическое, к ней отношение.

Проблемы продвижения на рынок (как внутренний, так и внешний) новой незнакомой для потребителя продукции, связаны, прежде всего, с риском, с известной непредсказуемостью реакции покупателей. При этом компании развиваются обычно не в вакууме, а в изменяющейся конкурентной среде. Маркетинговый мониторинг на разных этапах должен поддерживать контакт с рынком,

чтобы определять тренды и прогнозировать условия игры на рынке к моменту готовности инновационного продукта.

Между разработкой и применением научно-технической продукции существует иногда довольно значительный промежуток времени, конечный результат от ее использования в полной мере может проявиться в том или ином будущем периоде. Конкурентоспособность будущего конечного продукта среди прочего зависит и от правильности выбора направления исследований в период проведения НИОКР по его разработке. Значит, в системе маркетинга нововведений значительное место должно занимать технологическое прогнозирование, имеющее целью выявление таких направлений НИОКР, результаты от реализации которых будут конкурентоспособны в будущем.

Поскольку продукт научно-технической деятельности является исходным звеном конечного продукта, то маркетинг первого не может быть эффективным без изучения рынка второго. Иными словами, необходимо с требуемой степенью тщательности исследовать направления изменения потребности не только в самом интеллектуальном, но и в конечном продукте. Маркетинг научно-технического продукта должен включать и сбор, и анализ информации о среде функционирования его потребителей.

Маркетинг нововведений предполагает выяснение влияния на рынок двух основных факторов: технологического прогресса и потребностей конечных потребителей.

Во всем мире сейчас отмечают новое явление в экономике – появились уникальные средние компании «газели» (около 5 % фирм), показывающие в течение длительного времени высокий темп роста. В США к «газелям» официально относят фирмы с более, чем 20 % ежегодным темпом роста продаж на протяжении не менее 4 лет подряд. Каждый год компания увеличивает скорость роста своего оборота, т.е. добивается ускорения своего развития (ускорение – это скорость изменения скорости). Наличие такого ускорения и есть явный признак инновационных прорывов – радикальных улучшений деятельности компании, повышающих скорость ее развития. Именно рост скорости развития в результате инноваций (или другими словами наличие ускорения в развитии) позволяет компании занять лидирующее положение на динамичном рынке. Компания начинает двигаться быстрее средней скорости развития рынка.

В основе феномена «газелей» лежат инновации, в первую очередь, продукции, рынков сбыта, каналов продвижения, принципов взаимодействия с Заказчиками. Абсолютный рост их оборота идет по экспоненте. Идеи инновационного развития легли в основу развития системы менеджмента качества. В отличие от действующего сейчас международного стандарта качества 2000 г. (ИСО 9000:2000), опирающегося на концепцию постоянного улучшения,

проект перспективного стандарта 2008 г. основан на идеях инновационного развития.

Базовые положения официально распространенного проекта стандарта JIS/TR Q 0005:2005 «Системы менеджмента качества – руководящие указания по устойчивому развитию» содержат следующие требования:

– Знание рынка (обеспечение устойчивого роста за счет способности компании учитывать изменения на рынке и проводить необходимые инновации (в том числе в организации деятельности) на основе знаний);

– Стратегия (первенство (интеграция) корпоративной стратегии над процессным подходом);

– Интеллектуальные ресурсы (профиль организационных возможностей зависит от ключевых компетенций, конкурентных преимуществ, возможностей персонала и пр.) [3, с. 10].

Обеспечение устойчивого роста за счет способности компании учитывать изменения на рынке и проводить необходимые инновации (в том числе в организации деятельности) на основе знаний рынка.

Таким образом, устойчивый рост экономики компаний, регионов и территорий достигается за счет инноваций, основанных на знаниях, формирующий имидж и управляемых с помощью маркетинга.

Библиографический список

1. Казаков С. П. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций // Мир экономики и права. – 2011 – № 7. – С. 7–15.
2. Казанцев А. К., Миндели Л. Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 518 с.
3. Седдон Дж. Стандарты ИСО серии 9000: болезнь экономики? // Деловое совершенство. – 2012. – № 4. – С. 8–13.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

М. В. Яхонтова

**Астраханский государственный университет,
г. Астрахань, Россия**

Summary. The article is devoted to the study of the development of high-tech sectors of the Russian economic system. Possible solutions to existing problems are explored.

Key words: innovative potential; factors of the innovative sphere; investment climate.

Уровень развития современной экономики определяется характером и динамикой высокотехнологичного производства, степенью его инновационности. Под инновацией принято понимать итоговый результат творческой деятельности, внедряемый в виде нового или модифицированного продукта, получающего реализацию на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности [1, с. 134].

Современные формы продвижения инноваций разнообразны. Например, Силиконовая долина обеспечила формирование и сохранение лидирующих позиций США в высокотехнологичном производстве.

Наиболее развитые страны стремятся удовлетворить свои внутренние потребности в продукции, относящейся к высокотехнологичному комплексу, в первую очередь за счет, собственного производства. В середине 90-х годов у Японии, Америки, Германии, Великобритании и Франции уровень самообеспеченности высокотехнологичной продукцией достигал примерно 80 %.

Современное состояние высокотехнологичных отраслей в России характеризуется достаточно слабой инновационной активностью промышленных организаций, низким уровнем их конкурентоспособности по сравнению с зарубежными товарами.

Наиболее высокий уровень инновационной активности отмечается в отраслях, производящих фармацевтическую продукцию, медицинскую технику, летательные и космические аппараты. Максимальный показатель внедрения в производство инновационных товаров и услуг наблюдается при производстве аппаратуры для телевидения и связи – 13 %. Инновационной активностью не охвачены отрасли добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств [2]. Такого рода диспропорции явились результатом экономической трансформации России, недостаточного внимания к необходимости стимулирования экономического развития [3, с. 19–23].

Основными факторами развития высокотехнологического комплекса российской экономики и увеличения его вклада в социально-экономический прогресс России являются следующие:

1. Активизация государственной политики в области стимулирования инноваций за счет повышения эффективности государственной собственности в высокотехнологичном секторе, усилением протекционизма по отношению к отечественным производителям наукоемкой продукции.

2. Увеличение бюджетных ассигнований на фундаментальные исследования.

3. Финансирование НИОКР, а также коммерческое освоение инноваций средствами крупнейших предприятий, корпораций.

4. Улучшение инвестиционного климата.

5. Кадровое обеспечение высокотехнологичных отраслей.

К важным конкурентным преимуществам развития российской экономики следует отнести: запасы сырья, доходы от экспорта нефти и газа, металла. Для удержания конкурентоспособности необходимо обеспечить инновационное развитие именно этих отраслей.

Для этого развитие экономики России должно идти средствами модернизации, освоения и адаптации уже освоенных в зарубежных странах технологий [4, с. 229–231].

Кроме того, приоритетом развития России должны стать отрасли шестого технологического уклада, где имеется существенный научно-технологический и производственный задел. На их развитии требуется сконцентрировать все внутренние ресурсы, обеспечить приток иностранных инвестиций.

Библиографический список

1. Филатов О. К., Маргулис Е. И. Экономика предприятий. – М. : Инфра-М, 2009.
2. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах // <http://gks.ru>.
3. Слива С. В. Развитие рыночной экономики в России: взаимобратимость и совместимость форм // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия экономика. – 2012. – № 7 (58). – С. 19–23.
4. Полтерович В. М. Стратегия модернизации: выход из кризиса на траекторию быстрого экономического роста. – М. : Экономика, 2009.

ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

З. Н. Шуклина, Х. Х. Бекишева

**Брянский государственный университет
им. ак. И. Г. Петровского, г. Брянск, Россия
Чеченский государственный университет,
г. Грозный, республика Чечня, Россия**

Summary. For the formation of a regional innovation economy must optimize industry-specific, and develop an industry that is able to balance the resource sector, to create a decent alternative to imported products and technologies. Therefore, the priority business of the region to create innovative companies should be the production of high-tech products for various industries and service sectors.

Key words: innovation development; competition; small and large business; innovative enterprises.

В современных экономических условиях выбор направлений развития региона зависит от степени и полноты использования ресурсного потенциала, в составе которого огромное знание имеет инновационный потенциал. Активизация инновационного направления обеспечит конкурентоспособность региона и повышение уровня и качества жизни населения.

Каждый регион отличается своим геополитическим и социально-экономическим положением, особым жизненным укладом и потенциальной готовностью к инновационному развитию. Для формирования региональной инновационной экономики необходимо оптимизировать отраслевую специфику, развивать промышленность, которая способна сбалансировать сырьевой сектор, создать достойную альтернативу импортным продуктам и технологиям. Поэтому приоритетным направлением бизнеса региона при создании инновационных предприятий должно стать производство наукоемкой продукции для различных отраслей промышленности и сферы услуг. Развитая конкурентная среда означает снижение издержек для производителей, более низкие цены для потребителей, повышение качества продукции, расширение ассортимента товаров и услуг. Она характеризуется развитой институциональной структурой, присутствием в регионе большого количества хозяйствующих субъектов различной организационно-правовой формы, уровнем конкуренции между ними, наличием множества межрегиональных и международных связей региона, отсутствием барьеров (административных, экономических и т. д.), эффективным государственным регулированием экономики региона.

В инновационной экономике конкуренция не исключает партнерства всех участников производства. Смысл партнерских отноше-

ний заключается в организации деятельности по изучению проблем бизнеса и клиентов, предложению эффективных способов их решения на основе использования имеющихся технологий и механизмов или создания новых товаров для получения дополнительного дохода [1].

Развитие сотрудничества малого и крупного бизнеса целесообразно при обеспечении доступа к финансовым ресурсам крупных компаний на основе финансирования научных исследований и разработок и мелкосерийного производства при внедрении и испытании инноваций. Доступность финансовых ресурсов для развития и для реализации новых проектов становится базовым условием свободы создания новых инновационных производств. Поддержка малых инновационных предприятий должна быть связана со стабилизацией положения крупных промышленных предприятий, со становлением производства в финансово-промышленных группах и комплексах.

В регионе могут быть применены такие формы взаимодействия малого и крупного бизнеса: осуществление совместной производственной и обслуживающей деятельности; использование системы франчайзинга; фандрайзинга и факторинга, передача определенных функций на условиях аутсорсинга; выполнение субподрядных работ; организация маркетинга и логистики, посреднической деятельности. Это взаимодействие предполагает развитие рынка труда, высокий уровень занятости, квалификации, образования персонала, научного обеспечения и повышение инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность характеризует условия для привлечения и использования финансовых средств российских и иностранных инвесторов, предпринимателей и населения для решения проблем региона. С экономической позиции инвестиционная привлекательность региона определяется внутренними социально-экономическими характеристиками региона, так и условиями доходности инвестиционного капитала [3].

Появление нововведений на основе идей, разработок и предложений, поступающих из сферы науки, производства, сбыта и потребления, характерно для систем с развитыми интегрированными взаимосвязями между экономическими агентами. Инновационный процесс может считаться сформированным и наполненным, когда появляются и внедряют не только новые товары и технологии, но также институциональные, организационные, маркетинговые и управленческие инновации. При этом система научных знаний, технологий и процессов формируется на основе инновационных концепций, представляющих нематериальные активы субъектов отрасли, направленных на стратегическое управление развитием с максимальной эффективностью.

Деятельность бизнеса сопровождается развитием инновационной инфраструктуры региона, включая производственную, социальную, управленческую, экологическую и рыночную. Все субъекты, действующие в реальной экономической среде, по-разному относятся к поиску инноваций и имеют разную способность к их разработке, коммерциализации и применению. Распространение инновации включено в информационно-коммуникационный процесс, форма, структура и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, способностей к практическому использованию информации.

Итак, развитие региона на основе активизации инновационной деятельности должно осуществляться в области базовых наукоемких отраслей экономики, обеспечивающих повышение качества объектов и субъектов хозяйствования, ресурсосбережение по стадиям жизненного цикла и повышение финансово-экономической самостоятельности.

Библиографический список

1. Васильев, В. П. Управление инновациями. – М. : Издательство «Дело и сервис», 2011. – 400 с.
2. Питер Ф. Друкер Бизнес и инновации. – М : Издательство Вильямс, 2008. – 432 с.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Ю. А. Узлов

**Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия**

Summary. The small business relates to a number of fundamental problems, as an integral element of social processes in transition economies. The fact of formation of a small business can be considered as an important criterion of the effectiveness of reform, testifying to the strength of the entire system of economic, social and political institutions of the Russian state.

Key words: civil society; small business; a liberal civilization; model of modernization.

Глобальные проблемы, вставшие перед человечеством, обуславливают необходимость переориентации всех видов жизнедеятельности человека, кардинального изменения мировоззрения, выхода за границы технократически ориентированных ценностей и идеалов. Э. Гидденс [5], анализируя тенденции и направления развития мирового сообщества, предупреждая об опасностях фунда-

ментализма как одного из возможных направлений поиска идентичности, предлагает перейти от национальной идентичности к идентичности гражданской, в этом случае в основу взаимоотношений общностей самого различного типа будут положены общие правовые принципы. При этом надо иметь в виду, что в условиях российской действительности, процесс идентификационной ломки порой оборачивается «размытием» основных параметров коллективной и индивидуальной идентичности, неосвоенностью новых образцов поведения и общих норм взаимодействия [21], при этом, важно реально обеспечить консолидацию многонационального российского общества.

Возможна ли государственная и гражданская идентичность в обществе? Исторически государство и общество всегда выступали как два разных пространства, как два центра ориентаций, как два объекта идентификации. В России гражданской идентичности препятствуют такие особенности общественных отношений, как отсутствие доверия между социальными группами и доминирующая роль государства в определении направления социального развития. По определению С. В. Рыжовой [15, с. 141], гражданская идентичность возникает только в обществе, когда появляется возможность самоопределения и самоорганизации в категориях общественных групп и движений, существующих относительно независимо от власти.

Либеральные реформы 90-х гг. девальвировали значительную часть социально-групповых идентичностей, включая и социально-классовых, они подверглись воздействию как экономических, так и идеологических факторов. Традиционный для недавнего прошлого классовый подход стал неприемлем в условиях новой России.

В России сформировалась принципиально новая парадигма социальной стратификации, которая включает такие критерии, как занятость, доход, положение в обществе, что привело к формированию новой социокультурной и социогрупповой самоидентификация [19, с. 5].

Вместо одной легитимной схемы классовой структуры была предложена альтернативная версия в условиях перехода к рыночной экономике, что можно было объяснить как снятием идеологических запретов на иное понимание социальной структуры, так и видимыми сдвигами всей стратификационной системы страны, вызванными изменениями в отношении собственности и возвратом на частнокапиталистический путь развития.

Малый бизнес изначально понимался как совокупность индивидов, расположенных в структуре общества между наиболее бедными и наиболее богатыми слоями населения, при этом, принципиальной особенностью является тот факт, что отечественный малый бизнес не мог быть зафиксирован с такой четкостью, какая характерна для обществ западного типа.

«Малый бизнес» – одно из наиболее распространенных понятий в социологической литературе и публицистике. Радикальные реформы конца XX и начала XXI вв., в буквальном смысле преобразили социальный, политический, экономический и культурный облик российской действительности. Вступив в ВТО, РФ стала частью мировой системы, которая характеризуется все более ускоряющимися темпами глобализации и интернационализации.

Малый бизнес является уникальным явлением в мировой истории, он выполняет функцию стабилизации общества, предохраняет от революций, межнациональных конфликтов и социальных катаклизмов [20, с. 107].

В гражданском обществе достоинство и уважение к личности утверждается в качестве незыблемого фундамента общественно-политического и государственного строя. Поэтому целью гражданского общества является, прежде всего, благополучие его членов

Новые технологии изменили лицо современного мира, кардинально преобразился стиль жизни людей. Все это в немалой степени способствовало расцвету частного сектора, урбанизации, укреплению гражданского общества и развитию демократии. Большинство стран воспользовались достижениями НТР и совершили скачок вперед. Другие страны остались в стороне от интеграции, их отсталость возрастет, неравноправное положение по отношению к другим странам углубляется.

Известные теоретики капитализма Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд изложили основные постулаты научной методологии в практике управления малым бизнесом. На конкретных примерах они доказали, что малые и средние фирмы организации труда демонстрируют высокую мобильность к новым технологиям, они чаще находятся на переднем плане научно-технического прогресса, поскольку в меньшей степени обременены инерцией старых технологий и управленческих схем и догм.

Социологическая интерпретация роли бизнеса и предпринимательства содержится в теории социального действия Макса Вебера [3]. Эта теория является фундаментальной основой для проведения анализа экономического состояния традиционного общества на этапе переходного периода.

Определенный вклад в понимание социальной сущности малого бизнеса внес автор теории социального взаимодействия Георг Зиммель. В своей работе «Философия денег» ученый дал анализ социального института денег как основы человеческих действий, который регулирует поведение людей, являясь важной мерой их ценностных отношений.

Адам Смит [16], излагая основные принципы функционирования малого бизнеса, предостерегал от чрезмерной опеки государства, т.к. по своей природе человек основывает свое поведение на

личных и корыстных интересах, сумма которых образует интересы общества. По мнению Смита, такой подход способен обеспечить богатство и благополучие отдельной личности и общества в целом.

Давид Рикардо считал, что государство не должно вмешиваться ни в производство, ни в обмен, ни в распределение. Государственная политика должна строиться на экономических принципах, а основной способ взаимодействия государства и общества сводится к налогообложению, при этом, налоги не должны быть высокими, ибо, если весомая часть капитала изымается из оборота, то результатом становится нищета большей части населения, т. к. единственным источником роста богатства нации является накопление капитала.

В российской истории малый бизнес занимает скромное место в процессах модернизации, хотя его представители являются основой гражданского общества. При условии достаточно стабильного развития экономики эта часть социума располагается в средней части политического спектра, представители малого бизнеса тяготеют к мирным, эволюционным, а не революционным процессам. Американский ученый Д. Боуз [1, с. 18] пишет, что в гражданском обществе решения, касающиеся вашей жизни, принимаете вы сами. Его коллега О. Энкарнасьон [22] считает, что гражданское общество охватывает обширный и разнородный мир организаций, созданный частными индивидами для отстаивания своих интересов и ценностей. Разнообразные формы самоорганизации граждан несут в себе огромные резервы социального, экономического и культурного развития. Гражданское общество вырастает из чувства социальной ответственности, стремлении граждан самостоятельно, либо в кооперации с другими брать на себя решение своих и общих проблем, не сваливая их на государство. Социальный прогресс невозможен без ответственного гражданского общества, умеющего критиковать и контролировать власть, заставляющего работать ее в своих интересах.

Социолог Энтони Гидденс [6, с. 64] отмечает, что человек, склонный к культивируемому риску, способен рассматривать непредсказуемую игру случая в обстоятельствах, которые воспринимаются в социуме как стереотипные, не требующие творческой интерпретации. Возникающие инновации расширяют границы социально приемлемых жизненных практик. В этот контекст культивируемый риск коррелирует с ценностными установками общественного сознания. Это стратегия опоры на собственные силы личности, ее интеллект, возможность рационального жизненного выбора.

В развитых странах представители малого и среднего бизнеса составляют большинство, до 70–80 %, что делает их главным генератором, основным производителем и потребителем.

Академик Т. И. Заславская [8, с. 4], исследуя социально-инновационный потенциал российского общества, отмечает его за-

висимость от экономических, политических и культурных ресурсов государства.

Тему продолжает классик социологической науки М. Вебер [4, с. 147–156], рассуждая о целом спектре представителей малого бизнеса, располагающихся между высшим классом собственников и классом люмпен-пролетариев. Это мелкие бизнесмены и торговцы, люди свободных профессий, технические специалисты и «белые воротнички» – администраторы и менеджеры.

А. Тойнби считает, что современная цивилизация – это, прежде всего, цивилизация малого и среднего бизнеса. Западное общество стало современным лишь после того, как ему удалось создать многочисленный средний класс [18]. Х. Ортега-и-Гассет [12] также отмечает прямую связь между эволюцией капитализма и появлением современного среднего класса, утверждая, что средний человек, это тот стержень, вокруг которого вращается история.

Фундаментальные основы понимания данной проблемы изложены в трудах И. Канта, Г. Гегеля, С. Кьеркегора, В. Виндельбанда, Г. Рикккерта, Э. Дюркгейма. Так, источниками ценностей, по мнению Э. Дюркгейма [7], являются идеалы, причем коллективные идеалы связывают поколения и способны удержать общество от морального кризиса, когда старые нормы и ценности уже не выполняют своей роли, а новые еще не утвердились. Свой взгляд на данную проблему содержит и концепция Т. Парсонса [13, с. 248].

Важным дополнением к изложенным выше теориям относятся труды отечественных ученых Р. Инглехарта, П. Сорокина, В. Я. Ядова, А. Г. Здравомыслова. Так, в коллективном исследовании, проведенном под руководством Н. И. Лапина [10, с. 10], выявлены терминальные и инструментальные особенности, формы расслоения общества в процессе формирования малого и среднего бизнеса применительно к России.

О влиянии инновационных социокультурных процессов на ценностные ориентации представителей малого бизнеса, написано в работах Р. Дарендорфа, С. В. Горюновой. Авторы считают, что одной из важнейших функций предпринимателей этой категории бизнеса является высокая адаптивная способность и стремление к освоению инновационных образцов социокультурного и экономического поведения. А формирующиеся в этой среде базисные установки и модели поведения присущи также и другим группам населения, но наибольшая значимость придается таким категориям, как труд, самореализация, профессионализм, здоровье, успех и семья. Важными векторами малого и среднего бизнеса, полагают ученые, являются высокий уровень урбанизации, степень диверсификации собственности, грамотность населения, качество образования.

Процессы модернизация на фоне всеобъемлющей глобализации формирует либеральную цивилизацию во всемирном масштабе

и прежде всего в институциональной сфере, ведущий к проницаемости границ национальных систем. Исследуя роль социокультурных факторов на формирование малого и среднего бизнеса, немецкий социолог Никлас Луман, отмечает, что «социальная система устанавливается, когда осуществляются аутопойетические отношения коммуникаций, которые отделяются от внешней среды системой через ограничение соответствующих коммуникаций» [11, с. 27].

Э. Г. Соловьев [17, с. 146] полагает, что социальная система, неотделима от процесса познания, которая определяется открытостью коммуникационных каналов, связывающих систему с внешней средой, т.к. социокультурные факторы ограждаются от внешней среды путем контроля, ограничения свободы передвижения в системах коммуникаций. Данное ограничение применительно к национальной общности, локальному социуму в границах определенного государства.

В прошлом Россия ограничивала свои связи с внешней социальной, религиозной и культурной средой, что приводило к замедлению культурной, социальной и экономической динамики общества. Консервативные традиции, их доминирование над инновацией, имеющей часто экзогенное происхождение, в течение длительного времени определяли развитие общества и государства.

Имперская и либеральная модели модернизации действовали в России параллельно, поэтому стремление завершить трансформацию наиболее архаичных общественных институтов всегда соседствовало с негативным восприятием западной модернизации. Стремление сохранить фундаментальные основы национальных традиций с теми или иными особенностями социокультурной структуры входило в противоречие с процессом экономических преобразований.

Зачастую, западные ценности способствовали эрозии имперских оснований российской традиционной системы и готовили почву для всплеска либеральных настроений [14, с. 29]. Следствием выборочного западного заимствования явился образовавшийся разрыв между военно-техническим потенциалом и социальной жизнью общества. Вполне очевидно, что в России инновации происходили главным образом в результате имперских модернизаций и процесс этот протекал как в виде субкультурных заимствований, так и в форме вынужденной адаптации тех или иных сторон социальной жизни к актуальным на данный момент задачам государственного строительства.

Однако следование такой модели развития не могло привести к изменению повседневной жизни граждан, т. к. модернизации подвергались в основном элиты общества и лишь в отдельные периоды власть обращалась к реформированию государственной и общественной жизни в целом.

Россия всегда позиционировала себя частью европейского мира, поэтому вполне логично, что все инновационные идеи приходи-

ли с Запада. Важно при этом учитывать, что все создаваемые нацпроекты копируют в основном западные образцы, а адаптация привнесенных приемов проходила почти повсеместно без учета российского менталитета.

А. П. Бутенко и Ю. В. Колесниченко характеризуют это явление, как «определенное социально-психологическое состояние нации, народности, народа, граждан, запечатлевшее в себе результаты длительного и устойчивого воздействия этнических, естественно-географических и социально-экономических условий проживания субъекта менталитета» [2, с. 94].

Для лучшего понимания сущности малого бизнеса в России, обратимся к интересным, на наш взгляд, выводам К. Касьяновой [9, с. 64]. Исследователь обращает внимание на наличие двух основополагающих признаков. Первый признак – изменение и приспособление окружающей среды; второй признак – сохранение и приспособление себя в ней. Первый – характерен для западноевропейской и производной от нее цивилизаций, второй – на уровне социальных архетипов реализуется на русской почве.

Русский человек выработал в себе терпение, которое достигается через внутренний самоконтроль, превратившийся в привычку, поэтому любое проявление индивидуализма воспринималось им как несправедливое существование, а потому и нетерпимое. При этом было обострено чувство социальной справедливости, оборотной стороной которого являются уравнивательная и коллективистская психология, трудно поддающаяся воздействию извне. Обязательная ориентация на определенного лидера, в этом проявляется не только желание уклониться от необходимости самостоятельно принимать решения, но также возможность переложить на него ответственность за все происходящее. Среда обитания создала все необходимые предпосылки для автономности граждан, предоставив им возможность опираться на свои силы и надеяться только на самих себя.

Многочисленные модернизации, начало которых положил еще XVIII век, в своей основе так и не затронули устоявшиеся привычки избегать обременительной свободы выбора, по-прежнему им свойствен патернализм, который трактуется как ожидание отеческой заботы со стороны государства, выполнения им своих «родительских» функций. Этим объясняется, в частности, ностальгия многих граждан по жесткой власти, сильному лидеру.

Современная Россия вступила на дорогу модернизации, что явилось не простым выбором, а велением времени. Страна совершает прорыв в современную развитую экономику, делает ставку на новые технологии, обновляет социально-экономические отношения.

Современная модернизация предполагает запуск комплексного социокультурного процесса, в котором управленческие и техно-

логические решения подчинены гуманитарным целям, а гуманитарные цели соотнесены с экономическими задачами.

Из сказанного можно сделать вывод, что наука еще не располагает общепринятой системой социальных и экономических понятий, которые позволяют описать цивилизационные установки, действующие и препятствующие модернизации посредством указанных факторов. Еще предстоит сформулировать такое институциональное устройство среды, которое будет способствовать модернизации и самореализации человека, а значит, и проявлению модернизационных ценностей, что невозможно без позитивного образа будущего.

Очевидно, что любая власть не может конструировать ценности, но она может и должна создавать условия для их трансляции и воспроизводства. Российская практика убедительно демонстрирует, что малый бизнес и отечественный предприниматель постепенно раскрывают свои возможности и могут быть вполне конкурентоспособными в рамках устоявшихся правил.

Библиографический список

1. Боуз Д. Либертарианство: история, принципы, политика / пер. с англ. – Челябинск, 2004.
2. Бутенко А. П., Колесниченко Ю. В. Менталитет россиян и евразийство: их сущность и общественно-политический смысл // Социологические исследования. – 1996. – № 5.
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – М., 2003.
4. Вебер, М. Основные понятия стратификации // Социс. – 1994. – № 2.
5. Гидденс Э. Что завтра: фундаментализм или солидарность // Отечественные записки. – 2003. – № 1. – URL: www.strana-oz.ru/?numid=10&article=13.
6. Giddens A. The consequences of modernity. – Cambridge Polity Press, 1990.
7. Дюркгейм Э. Социология: ее предмет, метод, предназначение. – М, 1995.
8. Заславская Т. И. Социокультурный аспект трансформации российского общества // Социс. – 2001. – № 8.
9. Касьянова К. О русском национальном характере. – М., 1994.
10. Лапин Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян // Социологические исследования. – 1996. – № 5.
11. Луман Н. Общество общества. – Часть II. Медиа коммуникации. – М. : Логос, 2005.
12. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры. – М., 1991.
13. Parsons T. The structure of social action. – N.-Y., 1937.
14. Пивоваров Ю. С. Русская история как «Русская идея». Часть II. Россия и современный мир. – 2003. – № 3.
15. Рыжова С. В. О соотношении православной идентичности и гражданского // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России. – М., 2006.
16. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М. : Эксмо, 2007. – (Серия: Антология экономической мысли) – 960 с.
17. Соловьев Э. Г. У истоков российского консерватизма // Политические исследования. – 1997. – №3.
18. Тойнби А. Постыжение истории. – М., 1998.

19. Трансформация социальной структуры и стратификация российского общества. // Средний класс в современном российском обществе / год общ. ред. М. К/ Горшкова. – М., 2000.
20. Фергюсон А. Опыт истории гражданского общества / пер. с англ; под ред. М. А. Абрамова. – М., 2000.
21. Хомяков М. Б. Идентичность, толерантность и идея гражданства // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России. – М., 2006.
22. Энкарнасьон О. Т. Миссионеры Токвиля. Пропаганда гражданского общества и поддержка демократии // URL:http://old.russ/politics/meta/20010220_toe.html

КАК СОХРАНИТЬ БУДУЩУЮ ПЕНСИЮ

М. Р. Богатырева, Ю. М. Муртазина
Башкирский государственный университет,
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Summary. This article analyzes the existing pension system in the Russian Federation, as well as the selection criteria identified for each person of a particular system.

Key words: retirement; pensions; work.

Труд является необходимым условием человеческого существования. Именно труд сопровождал человека на протяжении всех исторических эпох, становясь все более разнообразными и многосторонним [2]. Значимым фактором в процессе труда является существование качественной пенсионной системы, способной дать каждому человеку надежду на обеспеченную старость.

В настоящее время Пенсионная система в России трехуровневая: государственное пенсионное обеспечение (ГПО), обязательное пенсионное страхование (ОПС) и негосударственное пенсионное обеспечение (НПО).

ГПО предоставляется нетрудоспособным гражданам, которые не имеют право на трудовую пенсию и ряд других лиц.

В рамках ОПС назначается и выплачивается трудовая пенсия. Сегодня необходимое условие для назначения трудовой пенсии - не менее 5 лет страхового стажа. В будущем предусматривается увеличить страховой стаж до 15 лет.

НПО – это дополнительные пенсии, которые выплачивают негосударственные пенсионные фонды.

В настоящее время любой работодатель за каждого своего работника начисляет страховые взносы 22 % от фонда оплаты труда, которые фиксируются на индивидуальном счете в ПФР. У граждан 1967 года рождения и младше 16 % идут на страховые взносы, т.е. на выплаты текущих пенсий, а 6 % выделяются на накопительную часть и инвестируются.

Страховая часть будущей пенсии зависит от заработной платы и страхового стажа. Человек сам не может управлять этими деньгами, если только не устроится на очень хорошую работу с «белой» зарплатой или увеличит стаж.

Средства накопительной части – это «живые деньги», ими нужно управлять: грамотно инвестировать, участвовать в программе софинансирования или просто вкладывать деньги. Таким образом, можно увеличить свою будущую пенсию.

Многие не выбирают НПФ, боясь, что их накопления могут исчезнуть.

НПФ – это некоммерческая организация, специально созданная для пенсионного обеспечения граждан. Средства накопительной части гарантируются государством. В случае ликвидации фонда накопления в полном объеме возвращаются в государственный пенсионный фонд.

Нельзя забывать о том, что негосударственные пенсионные фонды занимаются не только обязательным пенсионным страхованием, но и негосударственным пенсионным обеспечением. Каждый гражданин может заключать договор с НПФ и в течение определенного времени делать собственные добровольные взносы, а потом получать дополнительную пенсию. Кроме самого гражданина, взносы на дополнительное пенсионное обеспечение может делать его работодатель, в этом случае работодатель получает льготы по уплате налогов.

Таким образом, для того чтобы пенсия была максимально высокой необходимо:

- работать там, где платят «белую» зарплату;
- контролировать, уплачивает ли работодатель взносы в ПФР;
- не спешить выходить на пенсию;
- участвовать в программе государственного софинансирования;
- участвовать в негосударственных пенсионных программах [1].

Опыт ряда ведущих (в производственном отношении) регионов, в том числе и Республики Башкортостан, показывает готовность регионального менеджмента осуществить рывок в развитии инновационных инвестиций в региональный сектор экономики и вовлечении значительной части регионального населения в создание и развитие эффективной (для населения) экономики [3].

Библиографический список

1. Пенсионный фонд Российской Федерации. Для учебы и жизни. – М., 2012.
2. Мухаметлатыпов Р. Ф., Мухаметлатыпов Ф. У. Труд и капитал: концептуальная модель, проблемы развития и управления: Научное издание. – Уфа : Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2012. – 340 с.
3. Мухаметлатыпов Ф. У., Мухаметлатыпов Р. Ф. Симбионергетика труда и капитала в регионе: концептуальный аспект решения проблемы // Вестник ВЭГУ., 2012. – № 2. – С. 45–47.

II. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИУМОМ

О НЕКОТОРЫХ ИННОВАЦИЯХ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Л. И. Гордеев

Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Россия

Summary. The article discusses the nature and content of the phenomenon of «innovation» in the socio-political sphere. The social and political innovations attracted to the attention. There have been some problems in the implementation of innovation policy.

Key words: innovation; innovation development; social innovation; policy innovation.

Инновационное развитие российского государства и общества предполагает поиск нестандартных решений в социально-политической сфере. В настоящее время, наше общество предлагает огромное количество новаций по решению политических проблем. Появляются и тут же исчезают бесчисленные проекты устройства государственных структур, замены их новыми образованиями, предложениями о проведении экспериментов и просто проверки скороспелых идей [10, с. 49].

Акцентируем внимание на сущности и содержании некоторых терминов «инновация».

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» – «в направлении изменений» [2, с. 162–164]. Инновация (позднелат. inovatio, англ. innovation – нововведение) – явления культуры, которых не было на предшествующих стадиях ее развития, но которые появились на данной стадии и получили в ней признание («социализировались»); закрепившиеся (зафиксированные) в знаковой форме и (или) в деятельности посредством изменения способов, механизмов, результатов, содержаний самой этой деятельности. Во втором случае чаще используют понятие нововведение, выражая его сущность в терминах инновационной деятельности и инновационных процессов (если учитывается процесс сопряженных изменений в среде) и раскрывая его содержание как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения чело-

веческих потребностей, меняющихся в ходе развития социокультурных систем и субъектов [6]. Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [4].

Одним из первых ввел в научный оборот понятие «инновация» Й. Шумпетер. Инновацию он определил как явление, характеризующее возникновение чего-то нового, ранее неизвестного. Областью инновационной деятельности изначально было определено предпринимательство [11]. Такое понимание инноваций по преимуществу связано с экономической сферой, что оказывает существенное влияние на формирование понятийного инструментария в социально-политической сфере. Так, например, В. П. Щербакова утверждает, что «Социальная инновация является изменяющимся процессом и механизмом, связанным с целенаправленным или стихийным изменением форм и способов жизнедеятельности, созданием новых или преобразованиям имеющихся социальных условий жизни, формированием и реализацией иных социальных практик. ... Социальная инновация как процесс и как результат инновационной деятельности социальных групп в экономической, трудовой, профессиональной, предпринимательской, политической, образовательной, культурной сферах жизни и в сфере повседневности включает в себя множество направлений и, прежде всего, формирование жизненных стратегий, апробирование и реализацию адекватных им паттернов поведения, выработку новых путей организации жизненного пространства и конструирования реальности [12, с. 335].

Мы солидарны с мнением С. В. Кручинина, что «изучение работ, выполненных в жанре «глобалистического утопизма» представляет собой ценность в исследовании альтернативных вариантов глобализации, в теоретическом осмыслении и практической реализации политических инноваций. Отдельные элементы, открытые в «глобалистических утопиях» могут трактоваться как политические идеалы и предлагаться к практическому внедрению, изучению, дальнейшему развитию и применению в социально-политической практике [7, с. 148–149].

Политологическое сообщество уделяет значительное внимание различным инновационным аспектам в политической сфере. Так, по мнению Г. И. Авциновой, «В процессе реализации стратегии инновационного развития России должны возрасти роль и влияние институтов гражданского общества ... Через повышение гражданской инициативы и ответственности гражданское общество должно стать полноценным субъектом модернизационного процесса» [1, с. 17]. И. А. Батанина и Е. В. Бродовская акцентируют внимание на роли элит в инновационных преобразованиях. В частности, они отмечают «Существенная роль в посткоммунистической трансформации России принадлежит политическим элитам, оказываю-

щим целенаправленное и институционализированное воздействие на развитие социума. Деятельность элит образует содержание инновационно-реформаторского потенциала общества [3, с. 51]. Однако, по мнению В. В. Иванова, существуют следующие факторы, препятствующие развитию инновационных процессов в современных условиях:

- отсутствие научно-методологической базы формирования российской инновационной системы;
- не сформирована целостная государственная инновационная политика;
- не рассматривается научный и образовательный потенциал страны как основа для построения экономики, основанной на знаниях;
- слабая государственная поддержка научно-технического и образовательного комплекса, как на законодательном, так и финансовом уровне;
- недостаточно эффективное управление инновационными процессами [5, с. 41].

Рассмотрим ряд инноваций в социально-политической сфере, предложенных и частично реализованных:

- Политическая инновация, призванная способствовать активизации гражданских инициатив и вызвавшая широкие дискуссии – снижение минимальной численности политических партий с 45 тысяч до 500 человек. На наш взгляд, обстановка, связанная с процессом институционализации новых партий, не способствует выражению гражданской активности и ответственности. Она может характеризоваться как хаотичная, о чем свидетельствует, в частности, тот факт, что многие из заявленных партий имеют полностью или частично совпадающие названия.

- Политический фандрайзинг как современный инструмент влияния общества на политические процессы в последние годы находит своё применение и в условиях российских политических реалий. Феномен политического онлайн-фандрайзинга является одним из характерных проявлений современного этапа развития гражданской активности, которая становится всё более интерактивной, горизонтальной по своему характеру, использующей различные средства, предоставляемые инновационными технологиями. Центральную роль в формировании новых механизмов политического участия играет Интернет, привлекая политически активных граждан свободой и неограниченными возможностями коммуникации. Политический фандрайзинг обеспечивает актуальные способы проявления гражданской активности в политике. Таким образом, развитие политического фандрайзинга является одним из перспективных факторов для формирования гражданского общества в России [8, с. 252].

- Ведущими странами мира для осуществления международной политики реализуется комплексный инновационный подход, предполагающий использование возможностей дипломатии, дополняемых информационно-коммуникационными технологиями. В их основу положено использование защищенных сетей распределения программных продуктов при прямой и непосредственной поддержке правительства. Указанный подход не исключает, в случае необходимости, применение средств и систем вооруженной борьбы (последнее мы видели на примере Ливии). Для реализации такой стратегии социальные сети из года в год становятся главной платформой по созданию антиправительственных групп и удобным инструментом для коммуникации [9].

Таким образом, на наш взгляд, инновационное развитие социально-политической сферы детерминировано активным влиянием институтов гражданского общества, действием политических элит, внедрением информационно-коммуникационных технологий в современный политических процесс.

Библиографический список

1. Авцинова Г. И. Гражданское общество в современной России и проблемы легитимного политического участия // Конвенциональные и неконвенциональные технологии политической деятельности в условиях глобализации: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 23 сентября 2011 г. – М. : Федерация мира и согласия, 2011.
2. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. – № 2 (60).
3. Батанина И. А., Бродовская Е. В. Методология и методика исследования ценностных ориентаций элит // Конвенциональные и неконвенциональные технологии политической деятельности в условиях глобализации: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 23 сентября 2011 г. – М. : Федерация мира и согласия, 2011.
4. Друкер П. Бизнес и инновации. – М. : Вильямс, 2007.
5. Иванов В. В. Проблемы и направления формирования российской инновационной системы // Дистанционное и виртуальное обучение, 2007, № 8(2).
6. Инновация // Новейший философский словарь. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/515/%D0%98%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF. (дата обращения: 24.03.2013).
7. Кручинин С. В. Анализ глобалистических утопий как фактор планирования инновационного социально-политического развития (на примере работ И. А. Ефремова и Д. Л. Андреева) // Инновационные процессы в современной политике: опыт, проблемы, приоритеты: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 декабря 2010 г. – М. : Федерация мира и согласия, 2010.
8. Соколов А. В., Дементьев А. А. Особенности возникновения и развития политического онлайн-фандрайзинга в России // Технологизация политических процессов в условиях глобализации: теория, опыт, перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 19 октября 2012 г. – М. : Федерация мира и согласия, 2012.

9. Социальные Интернет-сети как политическое оружие и инструмент конкурентной борьбы / Капитал страны. Федеральное интернет-издание. URL: <http://www.kapital-rus.ru/index.php/articles/article/183584>. (дата обращения: 24.03.2013).
10. Тощенко Ж. Т. Социология управления : учебник. – М. : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011.
11. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. – М. : Прогресс, 1982.
12. Щербакова В.П. Инновационный потенциал студенческой молодежи как показатель ее социальной адаптации // Инновационные процессы в современной политике: опыт, проблемы, приоритеты: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 декабря 2010 г. – М. : Федерация мира и согласия, 2010.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКИХ МОДЕРНИЗАЦИЙ С ПОЗИЦИИ МИРОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА

А. А. Изгарская

**Новосибирский государственный педагогический
университет, г. Новосибирск, Россия**

Summary. The subject of the article is the opportunity of the decision of the modernization problems by the Russian state. The author compares the contemporary reforms with the transformations in times of Peter I and Soviet industrialization. Finally, the author comes to conclusion that, the scales of the great reforms of Russian history will not be reached.

Key words: a modernization; a semi-periphery state; the Soviet industrialization.

Сегодня российское общество имеет цели и задачи, достаточно четко сформулированные правительством. Будучи Президентом Д. А. Медведев, обращаясь к нации, призвал создать «новую Россию» и сравнил масштабы предстоящих трансформаций с масштабами преобразований эпохи Петра I и советской индустриализации [4]. Рассмотрим возможности реализации данной идеи с позиций миросистемного подхода.

Реформы Петра I и советской индустриализации с позиции миросистемного подхода имеют различия на качественном уровне. Эти два великих модернизационных прорыва являлись продуктами двух противоположных стратегий развития полупериферийного государства. Государства полупериферии занимают промежуточную позицию в структуре «ядро-периферия» капиталистической мир-экономики. В отличие от стран ядра, формирующих миросистему и аккумулирующих большую часть мировых богатств, полупериферийные общества вынуждены постоянно сопротивляться или эксплуатации, или исключению их из системы усилиями стран ядра и стран конкурентов. Борьба против исключения («встраивание») и

борьба против эксплуатации («разрыв») являются разными стратегиями развития обширной полупериферии [2; 6].

Реформы Петра I и последовавшее за ними развитие страны в XVIII–XIX вв. соответствуют стратегии «встраивания». При данном типе стратегии общество устанавливает тесные связи со странами ядра и борется посредством специализации своей экономики, а также посредством исключения конкурентов из области специализации, за сравнительно безопасную нишу в мировом разделении труда. Ценностными императивами экономической и части политической элит общества становятся ценности стран ядра. Однако для большинства населения эти ценности остаются чуждыми. Дело в том, что процессы трансформации не проникают глубоко в общество, экономическая элита предпочитает экстенсивными методами увеличивать свою прибыль. Большая часть производительных сил останавливается в своем развитии. Формируется обширная внутренняя периферия, которую отличают низкий уровень развития и низкий уровень жизни. Так, Россия после Петра I начинает специализироваться на экспорте хлеба, что в эпоху Екатерины II ведет не к бурному развитию сельского хозяйства, а к окончательному закреплению крестьянства. Стоит также вспомнить, что культура национальной элиты по своим основаниям значительно отличалась от культуры русского народа. Н. М. Карамзин в этом отношении отмечал: «Петр ограничил свое преобразование дворянством. Дотоле, от сохи до престола, россияне сходствовали между собой некоторыми общими признаками наружности и в обыкновениях, – со времен Петровых высшие степени отделились от нижних, и русский земледелец, мещанин, купец увидел немца в русских дворянах, ко вреду братского, народного единодушия государственных состояний» [3, с. 33].

Если при стратегии «встраивания» происходит формирование сетей неравного обмена с ядром, то при стратегии «борьбы против эксплуатации» они рвутся. Внутри общества выстраивается относительно автономная от стран ядра система разделения труда. Успех этой стратегии зависит от широты диапазона действий, которое может взять на себя общество [6, р. 17]. В результате трансформация проникает вглубь и вширь, вызывая мощный положительный социальный резонанс. Формируются новые социальные ниши и лифты. Активно преобразуются ранее инертные области внутренних периферий. Советская индустриализация протекала в условиях стратегии разрыва с ядром миросистемы. Данное обстоятельство с необходимостью требовало формирования отраслевого разнообразия и чрезвычайно сложной системы разделения труда. Иными словами, для того чтобы существовать и развиваться, общество, как в рамках СССР, так и позже в рамках СЭВ, должно было осуществлять очень обширный диапазон действий. Преобразования носили тотальный

характер и осуществлялись быстрыми темпами, в том числе и в сфере образования и воспитания молодых поколений.

С позиций миросистемного подхода отчетливо видно, что в существующих условиях Россия не сможет достичь преобразований подобных масштабам ушедших эпох. Ответим на вопрос, какова сегодня стратегия российских преобразований? Современной России свойственна стратегия «встраивания». Поэтому если кто-то еще надеется, что будущие трансформации примут размах, глубину и темпы советской индустриализации, то они обманываются в своих ожиданиях. Обманываются, например, в своих ожиданиях отечественные педагоги. В требованиях, которые предъявляет к правительству педагогическое сообщество, присутствует желание модернизировать систему образования, но сохранить в ней лучшие свойства советской школы. Это желание романтиков, мировоззрение которых сформировано в социальной системе, которую мы утратили. В конце 1980-х гг. происходит смена стратегии развития страны. В результате система образования, обеспечивающая подготовку кадров для многоотраслевой экономики, перестает соответствовать новому экономичному основанию. В условиях «встраивания» она должна в первую очередь решать задачи, соответствующие узкой экономической специализации страны. Ожидания педагогов оказываются чрезмерными и не соответствуют тем реалиям, в рамках которых действует правительство.

Масштабы петровских реформ, которые в большинстве сфер (кроме военной) были половинчатыми, также могут оказаться недостижимыми. При Петре I России удалось войти в европейскую геополитику «при шпаге» [1, с. 38], но Петровские реформы проводились в условиях, когда сети неравного обмена с ядром еще не были сформированы. Современная Петру I эпоха была эпохой меркантилизма и Европа еще не могла превратить Россию в периферию. Сегодня ситуация иная. Сети неравного обмена с ядром и с успешной полупериферийной экономикой Китая уже сформированы. В мировой экономической системе России определено место поставщика сырья. Изменить ситуацию будет сложно, поскольку российская экономическая элита является порождением указанных сетей неравного обмена и достаточно сильна, чтобы влиять на государственную политику.

Стратегия «встраивания» предполагает наличие в обществе мощного процесса социального расслоения. Сегодня в России целые районы и группы населения оказываются избыточными для эффективного функционирования рынка. Ни в качестве рабочей силы, ни в качестве потребителей они не имеют перспективы. Надежды на то, что процесс модернизации России со временем сделает проблему социального расслоения менее острой, не имеют под собой реальных оснований. При сложившихся условиях процессы трансформа-

ции не проникнут глубоко в общество. Правительство пытается ликвидировать узкую сырьевую специализацию, например, объявляя приоритетными ряд сфер развития (медицинские технологии и фармацевтика; технологии энергосбережения; ядерная энергетика; космические технологии и телекоммуникации; стратегические и информационные технологии, нанотехнологии), что устанавливает новые ориентиры в том числе для науки и образования, повышает их значимость. Однако указанные отрасли не являются трудоемкими, следовательно, социальный заказ на специалистов не может быть большим, а социальная база системы образования, обеспечивающей подготовку требуемых кадров, не может быть обширной. Поскольку крупномасштабная модернизация в сложившихся условиях стратегии «встраивания» проблематична, то и вовлечения больших человеческих ресурсов в процессы преобразования ждать не приходится. Например, государство стремится направить активность российской молодежи в позитивное для страны русло, однако в сложившихся условиях лишь малая часть молодежи может быть охвачена инициативами правительства. Как результат одни проявляют свою социальную активность мирно на Селигере, а другие в столкновениях с милицией на Манежной площади. Эти и подобные им группы молодежи сегодня являются лишь носителями противоположных по своим предельным основаниям но, как правило, незрелых идеологий. Закрепление идеологических различий в социальной практике разных групп населения опасно для «братского, народного единодушия государственных состояний» (Н. М. Карамзин). Поэтому, сегодня, когда высокий уровень социального расслоения обуславливает вызревание в обществе протестных движений, сфера воспитания снова становится областью интересов государства. Однако государство решает проблему не вполне адекватными средствами, разрыв нашего общества, возникший в социально-экономической сфере, оно пытается прикрыть шаткими идеологическими конструкциями, «духовными скрепами». Симптоматично выглядит то, что в содержании «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» федерального государственного образовательного стандарта второго поколения среди «базовых национальных» ценностей отсутствует такая всеобщая и высшая ценность как «человек».

Что следует ждать от модернизации, если стратегия «встраивания» в ближайшее время не будет скорректирована в соответствии с ожиданиями большей части населения России? В начале 1990-х г., отечественный исследователь В. Л. Цымбурский для описания циклических колебаний в отечественной истории ввел в оборот метафору «Остров Россия» [5]. Современная политика модернизации похожа на подготовку спасительного плота в ожидании стихийного бедствия, плота, которым сможет воспользоваться лишь

часть населения России и который будет взят на буксир чужими лодками – странами ядра. С позиции миросистемного подхода видно, что в такой ситуации нашему обществу, будет грозить новая опасность, «плот модернизации» может оказаться «Плотом “Медузы”» (Теодор Жерико), «канаты» неравного обмена могут быть обрублены не с нашей, а с чужой стороны.

Библиографический список

1. Валлерстайн И. Россия и капиталистическая мир-экономика, 1500–2010 // Свободная мысль. – 1996. – № 5. – С. 30–42.
2. Изгарская А. А. Пространство социальных отношений в геополитическом и миросистемном измерениях: внешние и внутренние факторы развития современной России. – Новосибирск : НГПУ, 2012. – 250с.
3. Карамзин Н. М. Записки о древней и новой России в ее политическом и гражданском отношениях. – М. : Наука, 1991. – 125 с.
4. Медведев Д. Россия, вперед! 10 сентября 2009 г. URL: <http://news.kremlin.ru/transcripts/5413> (дата обращения: 07.07.2010).
5. Цымбурский В. Л. Остров Россия. Перспективы российской политики // Политические исследования. – 1993. – № 5. – С. 6–23.
6. Arrighi G. The developmentalist illusion: a reconceptualization of the semi-periphery // Semi-peripheral states in the world-economy. – N.Y.: American social association. Greenwood Press, 1990. – P. 11–44.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

А. В. Данилова, Е. М. Паевская, М. А. Скосарева
Пензенский государственный университет
г. Пенза, Россия

Summary. The purpose of this article is a theoretical analysis of the processes, described as «the formation of a non-economic capital». The authors consider two types: human and social capital, their interactions, the ability to convert. Indicators of these types of capital in the region are analyzed on the example of the Penza region.

Key words: human capital; social capital; political capital; the region.

В существующих трактовках понятия «человеческий капитал», можно выделить три основных элемента: 1) здоровье, которое включает в себя как физическое, так и психологическое благоприятное состояние человека; 2) образование, которое создает основу для достижения индивидом социального статуса, поскольку дает основания для карьерного роста; 3) культура – это степень усвоения индивидом ценностных ориентировок, идеалов и стремлений, задающая стереотипные модели поведения и ценностей. Развитие человеческого капитала предполагает социальную политику, где человек выступает не в качестве пассива, а как актив, в который необходимо вкладывать деньги.

С. Н. Трунин таким образом определяет содержание человеческого капитала. Человеческий капитал – сформированный в результате соответствующих инвестиций и накопленный индивидом определенный потенциал здоровья, знаний, умений и навыков, а также социальных характеристик (духовных, нравственных качеств, ценностных ориентаций), который используется в условиях рыночной экономической системы в различных сферах общества, обеспечивает повышение производительности труда, эффективности производства, национальной конкурентоспособности и влияет на величину доходов данного индивида [1, с. 112]. Структура человеческого капитала представляет собой единство трех капиталов: здоровья, образования и культуры.

Воспроизводство каждого из элементов человеческого капитала необходимо для обеспечения устойчивого развития региона и государства в целом. Для этого в России реализуются федеральные целевые программы. Государство финансирует воспроизводство человеческого капитала через систему федеральных целевых программ.

Здравоохранение является одним из приоритетных направлений развития РФ. Для его реализации разработан национальный проект «Здоровье». Необходимо также отметить федеральные целевые программы «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями» и «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации». Для улучшения качества образования разработан «Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 г.».

В соответствии с данными Федерального казначейства и Росстата составлен «Рейтинг субъектов РФ по динамике расходов консолидированных бюджетов на образование, здравоохранение, физическую культуру и спорт» [2]. Первую строчку в рейтинге занимает Пензенская область, увеличившая в 2011 г. на 68,4 % расходы консолидированного бюджета на образование, здравоохранение, физкультуру и спорт. Доля этих расходов в консолидированном бюджете области составила 45 %. Также в десятку лидеров вошли Чеченская и Карачаево-Черкесская республики, республики Коми и Мордовия, Смоленская, Тамбовская, Самарская области, Чукотский автономный округ, Алтайский край. Краснодарский край занял 75-ю строчку рейтинга, увеличив инвестиции в воспроизводство человеческого капитала на 23,32 %. Таким образом, доля этих расходов в консолидированном бюджете края составила 38,0 %. [3, с. 27].

Каковы же приоритетные направления повышения качества человеческого капитала в России? Через развитие человеческого потенциала. Развитие человеческого потенциала включает системные преобразования двух типов. Во-первых, это преобразования, направленные на повышение конкурентоспособности кадрового потенциала, рабочей силы и социальных секторов экономики. Во-

вторых, преобразования, улучшающие качество социальной среды и условий жизни людей. Средством таких преобразований выступает внутренняя, в частности, социальная политика государства. Внутренняя политика государства представляет собой совокупность направлений деятельности государства в экономической, социальной, научной, образовательной, демографической, правоохранительной, военной и других важнейших сферах общественной жизни [4, с. 145].

Что касается системы здравоохранения, то задачи превращения России в глобального лидера мировой экономики, выхода на уровень развитых стран по показателям социального благосостояния диктуют новые требования к данной системе. С одной стороны, растет ценность здоровья в системе приоритетов общества, возникают новые медицинские и социальные технологии, связанные с изменениями в демографической структуре населения. С другой – благодаря развитию медицинских технологий существенно повышаются возможности реально влиять на показатели здоровья населения, о чем свидетельствуют значительные успехи в борьбе с наиболее опасными для жизни заболеваниями, достигнутые в развитых странах. Таким образом, основной целью государственной политики в области здравоохранения на период до 2020 года является формирование системы, обеспечивающей доступность медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки. В развитии общества, его духовного и физического здоровья значительную роль играют физическая культура и спорт. Также нужно отметить, что стратегическая цель государственной политики в сфере физической культуры и спорта направлена на создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

Перейдем к понятию социального капитала. Воспользуемся современным определением, которое дает, например, Л. Полищук. Под социальным капиталом он понимает способность общества или сообществ к самоорганизации и совместным действиям. Необходимость таких действий возникает в тех случаях, когда стоящие перед обществом задачи не могут быть решены простой суммой индивидуальных действий индивидов, не координирующих свои действия друг с другом. Чтобы добиться успеха, они должны, так или иначе, действовать сообща. Именно эта способность действовать сообща, причём, самостоятельно и по собственной воле, без принуждения извне, и называется социальным капиталом [5].

Для накопления социального капитала необходимы, во-первых, гуманитарные технологии, позволяющие работать с коллективным сознанием, во-вторых, сети гражданских организаций, которые могут создать очаги эффективного взаимодействия, построенного на доверии. Прежде всего институты гражданского общества должны способствовать распространению таких «очагов» и их «вплетению» в ткань общественной жизни. При этом в этот процесс важно включить также и институты разной направленности (клубы по интересам, группы взаимопомощи, кооперативы, кредитные товарищества, органы территориального самоуправления и т. д.).

Особое внимание социальный капитал приобретает в связи с необходимостью решения важнейшей стратегической задачи – повышение качества жизни населения регионов страны в процессе структурных и институциональных преобразований. Как справедливо отмечают А. П. Ключева и А. Н. Майдокин, речь идет о новых формах взаимодействия государственных структур и частного капитала. С позиции концепции социального капитала реализация такого взаимодействия должна основываться на принципах частно-государственного партнерства в решении социальных проблем, корпоративной социальной ответственности, ответственности государства за создание благоприятного экономического климата (оптимизация ставок налогообложения, повышающая эффективность решения дилеммы: эффективность или справедливость). При этом важным условием накопления социального капитала является наличие поддерживающего партнера, готового финансово и организационно поддержать такую деятельность [6, с. 225].

Необходимо подчеркнуть роль социального капитала для развития сфер и отраслей жизнедеятельности человека. Развитие социального капитала в России и ее регионах в настоящее время является одним из средств разрешения многих противоречий, накопившихся в обществе в процессе структурных и институциональных преобразований. В условиях ограниченных возможностей использования таких активов, как физический, денежный и человеческий капитал, исследуемый вид нематериальных благ становится все более привлекательным вследствие меньших расходов и большего эффекта.

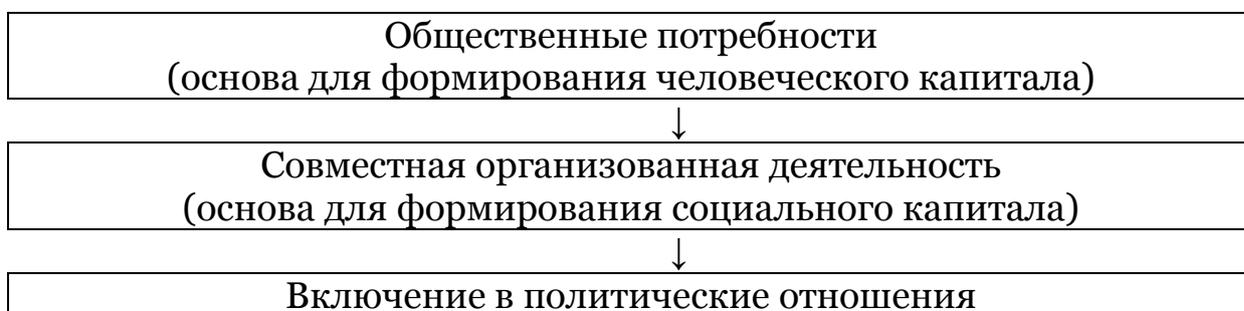
Г. Беккер подчеркивал, что социальный и человеческий капиталы способны влиять друг на друга. Так, знания, технические навыки человека и его заработная плата зависят как от физического, так и социального капитала. Однако вложения в человеческий капитал позволяют скорректировать влияние других форм капитала [7].

Заметный вклад в развитие теории социального капитала внес Р. Патнэм. В частности, им была разработана трехфакторная модель социального капитала, включающая нормы взаимности, доверие и социальные сети. Он предлагает осуществлять оценку использова-

ния организацией этой разновидности капитала с помощью таких индивидуальных индикаторов, как интенсивность и сила контактов, членство в общественных объединениях, электоральная активность, удовлетворенность взаимоотношениями, соблюдение норм взаимности, чувство безопасности, доверие к соседям и социальным институтам [8].

На практике установление доверительных отношений между государством, собственниками и работниками является необходимым условием для формирования социального капитала. Более того, это создает возможность для формирования еще одного вида внеэкономического капитала – политического, относящегося к субъектам политических отношений.

Можно предположить, что существует взаимосвязь трех названных видов внеэкономического капитала, и выразить эту взаимосвязь в такой схеме:



Это прослеживается в результатах опроса жителей г. Пенза и Заречный, проведенного в апреле 2013 г. Опрошенные жители (242 чел.), дали следующие ответы на вопрос «Знакомясь с программой политического лидера, на какие проблемы Вы прежде всего обращаете внимание?»

Повышение материального благосостояния населения – 84,7 %.

Реформирование отношений собственности – 5,4 %.

Развитие науки и культуры – 17,4 %.

Поддержка образования и здравоохранения - 37,6 %.

Социальная защита населения – 52,9 %.

Проблема занятости населения – 31,3 %.

Поддержка предпринимательства – 12,0 %.

Охрана окружающей среды – 8,7 %.

Снижение налогов – 23,1 %.

Снижение цен – 18,2 %.

Расширение прав местных органов власти – 0,9 %.

Выбранные ответы не только определяют основные проблемы социальной политики, но и выражают условия стабильного развития региона.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: человеческий и социальный капитал – немаловажная составляющая политики лю-

бого современного государства, интенсивный производительный фактор стабильного развития общества. Поэтому государственная политика в первую очередь должна быть ориентирована на создание условий для их успешного развития. В этом и будет заключаться залог экономического роста страны и благосостояния населения.

Библиографический список

1. Трунин С. Н. Экономика труда. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2009.
2. РИА-Аналитика по данным Федерального казначейства и Росстата. URL: <http://www.ria.ru> (дата обращения: 22.04.2012).
3. Дедкова И. Ф., Петрова Т. И., Махортова А. В. Воспроизводственная структура человеческого капитала в экономическом пространстве региона // Регионоведение. – 2012. – № 4.
4. Гаджиев К. С. Политология. – 3-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2012.
5. Фонд «Либеральная миссия», 20.05.2011 <http://www.liberal.ru/articles/5265> (дата обращения 10.11.2012).
6. Ключева А. П., Майдокин А. Н. Накопление социального капитала как фактор устойчивого развития организации: региональный аспект // Регионоведение. – 2011. – № 4.
7. Becker G. S. Human Capital. – Chicago: Nhe Universiti of Chicago Press, 1992.
8. Patnem R. Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community. N. Y., 2000.

РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ

А. А. Кафаров

Институт Экономики НАНА, г. Баку, Азербайджан

Summary. The article for realization complex measures on management of living quality formation mechanism State Programmes (2004–2008 years and 2009–2013 years) are given. The article for increasing high, level of population main direction state programme are elaboration quality programme, characterized as a living quality are given.

Key words: human capital; model; indeks of living quality.

Экономический рост предполагает взаимодействие множества факторов – это трудовые ресурсы, использование основных и оборотных фондов, природные и материальные ресурсы, уровень развития научно-технической прогресс, внедрение инноваций, эффективность производства и т.д. Разработана схема сценарного моделирования факторов экономического роста, которая показывает взаимодействие и взаимовлияние факторов экономического роста. Например, рассматривая такой фактор, как рабочая сила, следует отметить, что образование и профессиональная подготовка работников повышают производительность труда, следовательно, ускоряют темп экономического роста. Таким образом, инвестиции в че-

ловеческий капитал – важное средство повышения производительности труда, а значит и повышения качества жизни.

В ходе исследования было выявлено, что между двумя различными по характеру категориями – качество жизни и экономический рост – существует взаимосвязь: факторы, характеризующие качество жизни, одновременно являются факторами экономического роста. В зависимости от группировки факторов их можно отнести или к качеству жизни, или к экономическому росту. Данная модель наглядно показывает, что развитие одного из факторов воздействует на всю систему, дает толчок для изменения темпов роста и, соответственно, изменения качества жизни.

Характеризуя развитие рыночного хозяйства, необходимо учитывать роль научно-технического прогресса в осуществлении экономического роста, что подразумевает переход к «новому качеству экономического роста». Качественный скачок, переход на новый уровень развития предполагает формирование новых возможностей и, соответственно, новых потребностей в социально-экономической сфере. Новое качество роста подразумевает изменение структуры производства: повышение в объеме производства удельного веса наукоемких отраслей, использующих достижения научно-технического прогресса; экономическое благосостояние населения современных государств определяется не объемом добычи сырья, а масштабами развития наукоемких видов производства, систем информационного обеспечения, средств развития человеческих потребностей в области образования, здравоохранения, науки и культуры.

Экономический рост последовательно решает количественные и качественные проблемы, т.е. первоначально должны быть удовлетворены потребности большинства населения, а затем может быть обеспечен качественный скачок. Анализ соотношения количества и качества позволяет сделать вывод о том, что экономический рост не может быть качественным, если не решены количественные проблемы.

Конечной целью экономического роста является потребление, рост благосостояния и уровня жизни. Уровень жизни также дает оценку степени удовлетворения потребностей населения. Материальную сторону уровня жизни характеризует валового внутреннего продукта – показатель экономического роста. Таким образом, с одной стороны, экономический рост является важнейшим показателем устойчивости экономического развития страны, с другой – фактором, определяющим уровень жизни, и непосредственно влияющим на степень повышения качества жизни населения Азербайджанской Республики.

Экономическая реформа, проводимая с 1993 года, изменила политическую и экономическую ситуацию в Азербайджане. Рост валового внутреннего продукта (ВВП) начиная с 1996 по 2012 годам, приходится на фазу оживления экономического цикла после глубо-

кого спада производства до 1993 года (около 70,0 процента ВВП). Строго говоря, экономический подъем начнется после того, как будет достигнут до рецессионный уровень.

Решение задач повышения качества жизни население предполагает создание системы управления данной сферой, адекватной требованиям времени и будущего положения Азербайджанской Республики в мировой экономике. Необходимость создания системы управления качеством жизни обусловлена целями государства в социально-экономической сфере. Обобщение имеющихся данных о состоянии экономики и множестве факторов позволило сформировать представление о качестве жизни как о едином целом.

В современных условиях для практической реализации намеченных целей и задач в области обеспечения и улучшения качества жизни населения Ленкоранского экономического района на наш взгляд назрела необходимость создания регионального центра: администрации района, определяющей политику социально-экономического развития региона; научно-методического и координационного центра, координационно-методического совета по проблемам качества и повышения конкурентно-способности продукции; Азербайджанская Республика Государственного Комитета Статистики; общественных организаций.

Практически деятельность такого центра будет выполнять в региональной программе качества следующие функции: разработка и реализация комплексной программы, направленной на развитие экономики и повышение качества жизни; формирование экономические и финансовые механизмов развития трудового потенциала экономического района; совершенствование традиционных форм деятельности; освоение новых форм деятельности; забота о здоровье населения и качестве образования; организация, поддержка и обновление информационной базы данных состояния социально-экономического развития Ленкоранского экономического района республики [1, с. 87].

Оценка эффективности реализации региональной программы управления качеством жизни, основанной на системном подходе, осуществляется по уровню индекса качества жизни, как определяющего показателя рейтинга программ, а также по дополнительным показателям: индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс достигнутого уровня образования, индекс скорректированного валового внутреннего продукта на душу населения.

Выявление особенностей формирования региональной программы качества жизни, позволило разработать классификацию данных программ по рейтингу для оценки их эффективности.

Для оценки результатов выполнения программы, а также для корректировки мероприятий в процессе осуществления программы на определенных этапах, следует использовать на регулярной осно-

ве индекс качества жизни, представленный нами в исследовании [2, с. 112].

В целом рост показателя индекса качества жизни свидетельствуют о глубоких качественных изменениях во всех сферах жизни. На основании проведенного анализа динамики индекса качества жизни, синтезирована трендовая модель вида:

$$\bar{y}_t = 0,680 + 0,0127t + 0,0025t^2$$

Эта величина индекса является показателем среднего уровня качества жизни в соответствии с предложенной классификацией региональных программ качества по рейтингу оценки эффективности их реализации.

Для скорейшей реализации поставленной цели, для более эффективного решения задач системы управления качеством жизни следует использовать моделирование, как неотъемлемый этап всякой целенаправленной деятельности. Ввиду того, что представленные модели не являются адаптивными, рекомендуется корректировать параметры уравнений, в целях повышения точности прогноза, ежегодно на период реализации программы качества.

Намеченные в программе управления качеством меры по улучшению материального положения людей, увеличению денежных доходов населения, обеспечению рациональной структуры занятости, повышению качества и конкурентоспособности рабочей силы, человеческого капитала, создадут благоприятные условия для устойчивого экономического роста, что, в свою очередь будет способствовать обеспечению и улучшению качества жизни населения Ленкоранского экономического района республики.

Библиографический список

1. Алыев И. Г., Кафаров А. А. Социально-экономические проблемы Ленкоранского экономического района Азербайджанской Республики и стратегия его развития. / Всероссийский центр уровня жизни. // Журнал «Уровень жизни населения регионов России». Мониторинг доходов и уровня жизни населения. – Москва, июль 2011 г.
2. Бузгалин А. В., Колганов А. И. Теория социально-экономических трансформаций. (Прошлое, настоящее, будущее экономик «реального социализма» в глобальном постиндустриальном мире). – М. : ТЕИС, 2003. – С. 286.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МЕДИАИНДУСТРИИ – УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Е. И. Нестерова, В. С. Якимович, Г. М. Луговой
Санкт-Петербургский государственный университет
кино и телевидения, г. Санкт-Петербург, Россия

Summary. It is shown that, given the innovative nature of the individual elements and the media industry in general, management of innovation in this area can be implemented as a control a wide range of innovative projects. Stated control objective, a classification of facilities management, proposed principles, criteria, management tasks. The methods and control algorithms are considered in terms of the guaranteed provision of high-quality multimedia services to the consumer.

Key words: media industry; project management; innovative project; management criteria; task management; management methods.

Медиаиндустрия – сложная социальная, телекоммуникационная, экономическая и техническая система, оказывающая безусловное влияние на формирование единой культурной, образовательной и информационной сферы государства, посредством оказания широкого спектра мультимедийных услуг. Причем, в основе медиаиндустрии лежит широкий спектр инновационных средств и технологий, отличающихся по физическим, программно-техническим и организационным принципам.

Результативное управление такой системой и принцип управляемости в ней требуют четкого определения целей, принципов, критериев, методов управления, выбора объектов управления, а также разработки соответствующих алгоритмов управления с учетом особенностей медиаиндустрии.

Конечная цель управления отдельными элементами, процессами и медиаиндустрией в целом – обеспечение потребителя качественными мультимедийными услугами. При этом необходимо учитывать, что уровень качества мультимедийных услуг определяется не только художественным и содержательным характером информации, предоставляемой потребителю, но также в значительной степени зависит от качества изображения, особенно, с точки зрения контраста и цветопередачи, от качества звуковоспроизведения, комфортных условий кинопоказа, выходных характеристик технологий обработки информации, а также технической эксплуатации и обслуживания, т.е. от возможностей техники и технологий, лежащих с основе мультимедийных услуг.

Особенности управления инновациями в медиаиндустрии объективно обусловлены следующими факторами:

– инновационными изменениями в отдельных элементах медиаиндустрии, требующими системного преобразования всей медиаиндустрии и разработки методов управления этими изменениями;

- наличием неисследованных взаимосвязей между отдельными элементами, оказывающими непредсказуемое влияние на итоговые выходные характеристики мультимедийных услуг;
- применением разнообразных информационно-программных средств и технологий в процессах и элементах медиаиндустрии;
- структурным разнообразием подсистем и элементов медиаиндустрии (художественно-творческих, информационно-программных, технико-технологических, сервисно-эксплуатационных).

С учетом перечисленных особенностей, в качестве объектов управления в медиаиндустрии целесообразно рассматривать инновационные проекты. Такой выбор имеет ряд преимуществ, определяющих возможность эффективного управления инновациями в медиаиндустрии:

- возможность разработки обобщенного системного подхода к решению задач управления с учетом особенностей проекта;
- обеспечение принципа управляемости на основе информации о качественных характеристиках отдельных элементов квалиметрической структуры проекта;
- возможность разработки критериев и моделей оценки эффективности проекта, основанных как на процессном подходе, так и на результатах анализа иерархической структуры квалиметрических характеристик инновационного проекта.

Управляемость процессами и элементами медиаиндустрии однозначно предполагает разработку и применение соответствующих методов и алгоритмов управления конкретным инновационным проектом.

Методы управления инновациями в медиаиндустрии определяются конкретным характером инновационного проекта:

- содержанием проекта (контент, предприятия и организации, мультимедийные технологии и другие проекты, связанные с использованием мультимедийных средств);
- назначением проекта (проекты индустрии развлечений, информационно-коммуникационные проекты; бизнес-проекты);
- областью использования проекта (государственные и муниципальные учреждения сферы культуры; сети кинотеатров; предприятия по оборудованию и техническому оснащению мультимедийных комплексов; проектные и производственные предприятия медиаиндустрии; кинопрокатные организации; предприятия по сервисному обслуживанию и прокату технических средств медиаиндустрии; кино- и телестудии; предприятия, оказывающие дилерские и консалтинговые услуги на рынке медиаиндустрии; фонды архивного хранения и проката мультимедиа контента; образовательные организации в сфере медиаиндустрии различного уровня; центры по сертификации технических средств медиаиндустрии и мульти-

медийных услуг; предприятия социально-культурной сферы, использующие средства мультимедиа; службы МВД, ФСБ, МЧС, использующие средства мультимедиа; научно-исследовательские организации.

Управление отдельными инновационными решениями не могут дать необходимого эффекта без полного анализа сквозного процесса создания продукта медиаиндустрии (мультимедийной услуги). Только с учетом взаимосвязи отдельных элементов на каждом этапе создания медиапродукта и с учетом особенностей каждой составляющей в такой сложной иерархической системе, как медиаиндустрия, обеспечивается возможность эффективного управления инновациями.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ОСУЖДЕННЫХ

О. Доля, О. В. Безрукова, Д. Б. Казанцева
Пензенский государственный университет,
г. Пенза, Россия

Summary. This article analyzes the legal status of persons serving criminal sentences.

Key words: legal status of persons; serving; criminal; sentence.

Проблемы правового положения (статуса) лиц, отбывающих уголовные наказания, относятся к числу наиболее важных в уголовно – исполнительной теории и практике. В соответствии с Уголовным кодексом РФ уголовное наказание, как мера государственного принуждения, связано с ограничением либо лишением прав и свобод граждан, оказавшихся в сфере его воздействия.

Определяя правовое положение осужденных, закон провозглашает, что Российская Федерация уважает и охраняет права, свободы и законные интересы осужденных, обеспечивает законность применения средств исправления, их правовую защиту и личную безопасность при исполнении наказаний (п. 1 ст. 10 Уголовно-исполнительного кодекса РФ (далее по тексту - УИК РФ) [5]. Государство, наказывая осужденного, не вправе ущемлять его законные права и интересы, которые не были связаны с совершением конкретного преступления.

Всеобщая декларация прав и свобод человека определяет, что «... ограничения устанавливаются исключительно с целью обеспечения должного признания прав и свобод других, удовлетворения справедливых требований морали, общественного порядка и общего благосостояния» (ст. 29) [1]. Суть правового ограничения состоит в побуждении лиц, отбывающих уголовное наказание к социально

полезному поведению, что в свою очередь будет сдерживающим фактором от социально вредного поведения.

Конституция РФ закрепляет, что целями ограничений в соответствии с ч. 3 ст. 55 являются защита основ конституционного строя; обеспечение безопасности других лиц; обеспечение безопасности государства [2]. Ст. 56 Конституции РФ допускает ограничение прав в условиях чрезвычайного положения с целью обеспечения безопасности граждан. При этом ограничение прав и свобод направлено на поддержание правопорядка, обеспечение личной безопасности, обеспечение внутренней и внешней безопасности общества и государства, создание благоприятных условий для экономической деятельности и охрану всех форм собственности.

Глава 2 УИК РФ определяет основы правового положения осужденных, а именно:

1. Основные права осужденных: право на получение информации о своих правах и обязанностях, о порядке и об условиях отбывания назначенного судом вида наказания, право на вежливое обращение со стороны персонала учреждения, исполняющего наказания; право не подвергаться медицинскому, научному или иному опытам, связанным с испытанием лекарственных средств, новых методов диагностики, профилактики и лечения заболеваний, а также проведению биомедицинских исследований; право обращаться с предложениями, заявлениями и жалобами к администрации учреждения или органа, исполняющего наказания, в вышестоящие органы управления учреждениями и органами, исполняющими наказания, суд, органы прокуратуры, органы государственной власти и органы местного самоуправления, к Уполномоченному по правам человека в Российской Федерации, Уполномоченному при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, уполномоченному по правам человека в субъекте Российской Федерации, уполномоченному по правам ребенка в субъекте Российской Федерации, в общественные наблюдательные комиссии, общественные объединения, а также в соответствии с международными договорами Российской Федерации в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека; право на охрану здоровья, включая получение первичной медико-санитарной и специализированной медицинской помощи в амбулаторно-поликлинических или стационарных условиях в зависимости от медицинского заключения; право на психологическую помощь, оказываемую сотрудниками психологической службы исправительного учреждения и иными лицами, имеющими право на оказание такой помощи; право на социальное обеспечение, в том числе на получение пенсий и социальных пособий, в соответствии с законодательством Российской Федерации (ст. 12 УИК РФ), право осужденных на личную безопасность (ст. 13 УИК РФ), право на обеспечение свободы совести и свободы вероиспове-

дания осужденных (ст. 14 УИК РФ), право на обращения осужденных и порядок их рассмотрения (ст. 15 УИК РФ).

2. Основные обязанности осужденных: исполнять установленные законодательством Российской Федерации обязанности граждан Российской Федерации, соблюдать принятые в обществе нравственные нормы поведения, требования санитарии и гигиены; соблюдать требования федеральных законов, определяющих порядок и условия отбывания наказаний, а также принятых в соответствии с ними нормативных правовых актов; выполнять законные требования администрации учреждений и органов, исполняющих наказания; обязаны вежливо относиться к персоналу, иным лицам, посещающим учреждения, исполняющие наказания, а также к другим осужденным; обязаны являться по вызову администрации учреждений и органов, исполняющих наказания, и давать объяснения по вопросам исполнения требований приговора (ст. 11 УИК РФ).

Представляется необходимым обратить внимание на отдельные проблемы правового положения осужденных. Одной из них является привлечение лиц, отбывающих наказание к труду.

Всеобщая декларация прав человека закрепляет право на труд, а именно: «Каждый человек имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые и благоприятные условия труда и на защиту от безработицы». Данное положение порождает дискуссии среди ученых-юристов. В частности, существует позиция, согласно которой осужденные имеют конституционное право на труд и вправе требовать от администрации исправительных учреждений их трудоустройства, чтобы сохранить и укрепить свое здоровье, приобрести необходимую специальность или повысить квалификацию по имеющейся специальности и заработать средства перед освобождением из мест лишения свободы. Уголовно-исполнительное законодательство устанавливает ограничение труда осужденных в виде перечня запрещенных работ и должностей, на которых запрещается использование осужденных к лишению свободы. Кроме того, фактические возможности производственной базы исправительных учреждений достаточно ограничены, в силу чего невозможно учесть специальность осужденных при привлечении к труду.

Также, существенное значение для осужденных имеет право на охрану здоровья. Осужденные являются гражданами России, и на них также распространяется действие ст. 41 Конституции, в которой отмечено, что каждому гарантируется право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Уголовно-исполнительный кодекс РФ в ст. 12 закрепляет, что осужденные имеют право на охрану здоровья, включая получение первичной медико-санитарной и специализированной медицинской помощи в амбулаторно-поликлинических или стационарных условиях в зависимости от медицинского заключения.

При этом следует отметить, что серьезной проблемой пенитенциарных учреждений является туберкулез. По словам Л. Б. Смирнова, «заболеваемость туберкулезом лиц, находящихся в местах лишения свободы, в 30 раз превышает средние показатели по России. В учреждениях уголовно-исполнительной системы сегодня находится около 90 тыс. больных туберкулезом, все лечебно-исправительные учреждения переполнены на 25–30 %. Таким образом, сложившееся положение в уголовно-исполнительной системе в связи с размещением и лечением больных необходимо оценивать как неблагоприятное» [4].

Выше обозначенное свидетельствует о дисбалансе между законодательно закрепленными средствами защиты прав, свобод и законных интересов лиц, отбывающих наказание и существующей реальностью. Решение проблемы обеспечения правового статуса личности осуждённых требует совершенствования механизма реализации основ правового положения осужденных.

Библиографический список

1. Всеобщая декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 года // Российская газета. – 1995. – № 67. – 5 апреля.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. – 2009. – № 4. – Ст. 445.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. – 2009. – № 4. – Ст. 445.
4. Смирнов Л. Б. Проблемы правового статуса осужденных к лишению свободы в контексте требований Конституции РФ и Всеобщей декларации прав человека // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. – 2009.
5. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08 января 1997 года № 1-ФЗ (ред. от 05.04.2013) // СЗ РФ. – 1997. – № 2. – Ст. 198.

ANALYTICAL MODEL OF MISINFORMATION OF A SOCIAL NETWORK NODE

**Y. M. Monakhov, I. I. Semenova, M. A. Medvednikova,
N. V. Kostina**
Vladimir State University, Vladimir, Russia

Summary. This paper presents the research of the influence of cognitive, behavioral, representational factors on the susceptibility of the participants in social networks to misinformation, as well as on the activity of the nodes in this regard. The importance of this research consists of method of blocking the propaganda. This is very important because when people involuntarily acquire information some of them experience an undesired change in their social attitude. Such phenomena typically lead towards the information warfare. A model was developed during this research for calculating the level of misinformation of the social network participant (network node) based on the model of iterative learning process.

Key words: social networks; propaganda; misinformation.

The purpose of this paper is researching of the influence of cognitive, behavioral, representational factors on the susceptibility of the participants in social networks to misinformation, as well as on the activity of the nodes in this regard. The importance of this research lies in a method of blocking the propaganda. It is very important because when people involuntarily acquire information some of them experience an undesired change in their social attitude. Such phenomena typically lead towards the information warfare. A model for calculating the level of misinformation of the social network participant (network node) based on the model of iterative learning process was developed during this research.

There is noticeable development in researches of misinformation in social networks nowadays. Universal models for the study of this process have not been created. In this research the authors propose an analytical model of misinformation in social network of node that considers social and psychological characteristics of the person. In the course the descriptive model of R. Bush and F. Mosteller was chosen.

In the descriptive models, assumptions are often based on intuition and appeal to common sense.

Model is described by equation (1):

$$\lambda_i(t) = \xi \cdot \frac{\alpha \cdot \lambda^0}{\lambda^0 + (\alpha - \lambda^0) \cdot \exp(-\alpha \cdot \langle Tr_{ij} \rangle \cdot \langle \lambda'_j \rangle \cdot B \cdot t)}, \lambda_i(t) \in [0,1] \quad (1)$$

ξ – coefficient reflecting if the user stays in the social network at a time. It is set to «0» or «1» and indicates whether the node is online.;

α – misinformation level threshold. If the node exceeds this level it starts to spread misinformation;

λ^0 - initial value of misinformation. It indicates original knowledge about the subject of propaganda;

Tr_{ij} – confidence coefficient of j-th source. It indicates the degree of confidence in the source of propaganda. Tr_{ij} is calculated by the formula (2):

$$Tr_{ij} = \frac{2 \cdot Mut_{ij}}{k_i + k_j} \quad (2)$$

Mut_{ij} - the number of mutual nodes. k_i - the number of links on the i-th node degree. k_j - the number of links on the j-node.

λ'_j – misinformation of j-th source;

B – integral coefficient of the behavioral, cognitive and representational characteristics of node. Coefficient B indicates influence of different formulations of propaganda on the learning for the individual user. It is calculated as a weighted sum of appropriate social factors, which in turn are devised on the basis of the sociological survey.

$$B = \begin{pmatrix} V_f \\ V_p \\ V_\varphi \\ V_\tau \\ V_k \\ V_s \\ V_v \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} f \\ p \\ \varphi \\ \tau \\ k \\ s \\ v \end{pmatrix} \quad (3)$$

$V_f, V_p, V_\varphi, V_\tau, V_k, V_s, V_v$ are the weights of socio-psychological factors. $\sum V_i = 1$.

$f, p, \varphi, \tau, k, s, v$ are socio- psychological parameters.

f ($f \in [0,1]$) is a parameter of variability of misinformation. It refers to the influence of different formulations of propaganda on learning of node.

p ($p \in [0,1]$) is a parameter of targeting of misinformation. It refers to the influence of the correlation of misinformation profile data on the learning.

φ ($\varphi \in [0,1]$) is a parameter of the psychological vulnerability to misinformation. It refers to the influence of psychological characteristics on the perception of misinformation.

τ ($\tau \in [0,1]$) is a parameter of the level of knowledge about information flow. It refers to the influence of the level of knowledge about the specifics of information flow.

k ($k \in [0,1]$) is a parameter of the competence of node in the subject of propaganda. It refers to the influence of the competence in some subject on learning of node.

s ($s \in [0,1]$) is a parameter of perception which depends on the form of information representation. It gives an estimate of influence of representation form.

v ($v \in [0,1]$) is a parameter of perception which depends on the amount of information. It refers to the influence of amount of the represented information on learning results.

Values of social and psychological parameters were determined by a survey each question of which is estimated by numeric parameters. The test questions are compiled with the sociologist.

During the sociological data processing we encounter some difficulties. The problem was that one question affects multiple social and psychological parameters. In order to obtain the distribution of the values of the parameters, a special algorithm was produced:

There are n – the number of questions, $\bar{\tau}_i$ – the parameter vectors, w_i – weight issues, \bar{p}_i – statistics vectors of the i -th question τ – the value of the parameter. And we have to find the fraction of $P(\tau)$ node parameter τ .

1. Sort vector $\bar{\tau}_i$ and \bar{p}_i in ascending
2. τ_i : $\tau_i = w_i \cdot \bar{\tau}_i$.
3. $P_i(\tau^*)$ is calculated by the formula:

$$P_i(\tau^*) = \begin{bmatrix} 0, \tau_{\min}(\tau_i), \\ k_{ij} \cdot \tau^* + b_{ij}, \tau_i < \tau^* < \tau_j, k_{ij} = \frac{p_i - p_j}{\tau_i - \tau_j}; b_{ij} = p_j - k_{ij}\tau_j \\ 1, \tau^* > \tau_{\max}(\tau_i) \end{bmatrix}$$

4. $P(\tau)$ is calculated by the formula:

$$P(\tau) = \langle P_i(\tau_i^*) \rangle$$

For example: How many respondents have the $\tau = 0,15$?

The survey question number one:

$$w = 0,4$$

$$\tau_1 = \begin{pmatrix} 0,1 \\ 0,2 \\ 0,5 \\ 0,7 \\ 0,9 \end{pmatrix}, \quad P_1 = \begin{pmatrix} 0,05 \\ 0,2 \\ 0,13 \\ 0,12 \\ 0,5 \end{pmatrix}.$$

The survey question number two:

$$w = 0,6$$

$$\tau_2 = \begin{pmatrix} 0,1 \\ 0,3 \\ 0,7 \\ 0,9 \end{pmatrix}, \quad P_2 = \begin{pmatrix} 0,3 \\ 0,15 \\ 0,15 \\ 0,4 \end{pmatrix}.$$

Using step number two, we can calculate τ_1^* :

The survey question number one:

$$w = 0,4$$

$$\tau_1 = \begin{pmatrix} 0,1 \\ 0,2 \\ 0,5 \\ 0,7 \\ 0,9 \end{pmatrix}; \quad \tau^*_1 = \begin{pmatrix} 0,04 \\ 0,08 \\ 0,2 \\ 0,28 \\ 0,36 \end{pmatrix}.$$

The survey question number two:

$$w = 0,6$$

$$\tau_2 = \begin{pmatrix} 0,1 \\ 0,3 \\ 0,7 \\ 0,9 \end{pmatrix}; \quad \tau^*_2 = \begin{pmatrix} 0,06 \\ 0,18 \\ 0,42 \\ 0,54 \end{pmatrix}.$$

$$\tau^*_1 = w_1 \cdot \tau = 0,15 \cdot 0,4 = 0,06.$$

$$0,04 < 0,06 < 0,08 \Rightarrow \tau_i = 0,04; \tau_j = 0,08 \Rightarrow P_i = 0,05; P_j = 0,2$$

$$k_{ij} = (0,05 - 0,2) / (0,04 - 0,08) = 3,75 \quad b_{ij} = 0,2 - 3,75 \cdot 0,08 = -0,1$$

$$P_1(\tau^*_1) = 3,75 \cdot 0,06 - 0,1 = 0,125$$

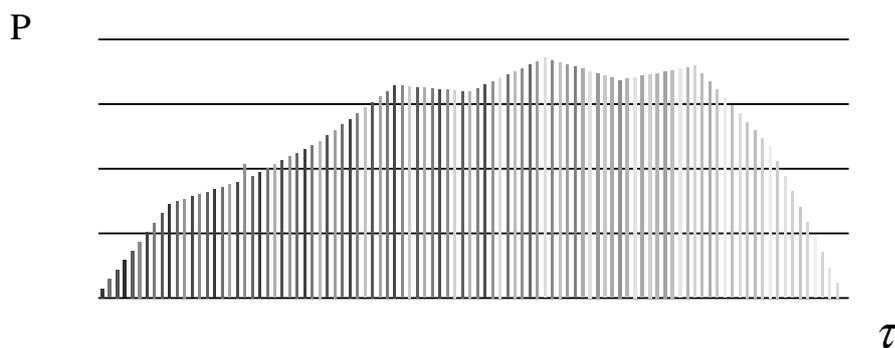
$$P_2(\tau^*_2) = -1,25 \cdot 0,09 + 0,375 = 0,263.$$

$$P(\tau) = \langle P_i(\tau^*_i) \rangle;$$

$$P(\tau) = (0,125 + 0,263) / 2 \approx 19\%.$$

This algorithm was later implemented in programs written in Visual Basic in Microsoft Excel 2010.

Result of the program for parameter « τ » is presented at the picture.



In this work the number of tasks was executed: A model of a social network site misinformation was described, behavioral, cognitive, and representational parameters were identified and described, way to weigh links in the social graph was defined, the algorithm data obtained during the survey required for the calculation of social and Psychological parameters was developed; a program that builds graphs of relations of these parameters and statistics was written, example of the calculation of mis-

informing the i-node was described. In the future, the results of this research will help in improving the functional stability of the network.

Bibliography

1. Robert R. Bush and Frederick Mosteller A Stochastic Model with Applications to Learning // Ann. Math. Statist. – Harvard University. – Vol. 24. – N 4 (1953). – P. 559–585.

ABOUT THE SURVEY OF PROPAGANDISTIC MESSAGES IN CONTEMPORARY SOCIAL MEDIA

**Y. M. Monakhov, I. I. Semenova, M. A. Medvednikova,
N. V. Kostina
Vladimir State University, Vladimir, Russia**

Summary. This paper presents the research results that have identified a set of characteristic parameters of propagandistic messages. Later these parameters can be used in the algorithm creating special user-oriented propagandistic messages to improve distribution and assimilation of information by users.

Key words: social networks; propaganda; propagandistic messages.

Currently social networks are very popular, rapidly developing and becoming an integral part of the Internet users' lives.

The purpose of this research is to define the parameters of such promotional messages that influence the perception of information.

The object of research is social networking services on the Internet.

The subject under research is the process of promoting social networking and promotional communications options.

During the research a number of propagandistic messages have been studied to identify the properties and parameters of those messages. Psychological experiments have been carried out, revealing the degree of significance of various parameters.

Messages for analysis were taken from the social networking service VKontakte, as the most advanced and popular in Russia.

As a result of the study the following options were designed.

- 1) The volume of messages. Measured by the number of symbols.
- 2) Message format. Calculated as the confidence to a specific format – text, video, image, sound.
- 3) The author. Determined by the degree of confidence in the author.
- 4) Relevance. Interval between the publications of official propaganda and messages related to a topic.
- 5) Targeting. Expresses the overlap of propagandistic message with the information of a user profile.
- 6) Transparency. Calculated as a percentage of common words in the message.

7) Identity. Percentage of words matches propagandistic messages with words from the user's messages.

8) Emotional color. Percentage of emotive words in the message (excluding stop-words).

9) "Nausea". The indicator of keywords repetition in the message. Sometimes it is called synonymous by density.

10) "Water". Percentage of insignificant words and stop-words in the message.

The psychological test to determine the impact of message formats on the perception of information was conducted. A message was represented in the form of video, audio, text and photo. Have been measured such parameters as the assimilation of the message content and emotional impact.

The experiment results showed that audio format is assimilated better than any other format.

Assessment of parameters was held by specific software. Were used such programs as Textus Pro, Advego, ZnakoSchitalka, Mira Tools.

The results of measurements in the programs were analyzed. Some patterns and matches the parameters in different programs were revealed.

In addition, there were proposed two approaches to the description of the dissemination of propagandistic messages: classical and non-classical.

The first approach assumes that the user can send propaganda both in private messages and on the "wall" of another user. It is possible to perform $2n$ actions, where n is less than the number of user's friends. An important factor is whether the user will send messages that have been posted to his "wall". To assess this factor, a survey was conducted. 70% of respondents gave the negative answer.

The second approach assumes that the user places a propagandistic message to the news line. In that case, he would not take any action to disseminate information. But then the message can be displayed in the news not all the friends of the site with probability

$$\int_{Tr_{ij}}^1 P(Tr_{ij}) dTr_{ij} = \gamma$$

where γ - the number of percent selected by the user.

Further study of the factors influencing the efficiency of distribution, has resulted in appearance of two categories of factors: technical and behavioral.

The technical factors include:

1. Variability of the message (different descriptions to the link in the message).

2. Recipient status (online / offline).

3. The age of the target audience (young people follow the new links more often.)

The behavioral factors include:

1. Friendly relations with a source – a message sent by a friend is more likely to be noticed than a message sent by a stranger.

2. Interest in the group - sending that uses targeting (the target audience of interest, university and so on) is more effective.

3. Filling the profile and attractiveness of a source and a group – filled profile of a source and complete information of a group inspires more confidence to the recipient.

4. Newsmaker - relevance of the message in a lucrative destination for the time interval increases the efficiency of distribution.

5. Age and sex of a source – for example, the messages, sent by the girls, aged 18 to 24, are more popular.

6. Activity in the group – the group should not be «dead»: the more actual the information, the more effective delivery.

7. Geographical location of a source – some users have more confidence in groups and sources, located in the own country/region/city.

To quantify all of the parameters there were held the series of experiments with mass mailing messages users of the social networking service. After changing the parameters the results of review, the perception and response to messages have been changed as well.

The result of this work can be considered as the development of a number of parameters that influence the effectiveness of advertising and propaganda in social networking services. This information may be used to increase resistance to propaganda, or, vice versa, to increase the digestibility of such messages.

Bibliography

1. Robert R. Bush and Frederick Mosteller A Stochastic Model with Applications to Learning// Ann. Math. Statist. – Harvard University. –Vol. 24. – N 4 (1953). – P. 559–585/
2. Yuri Monakhov, Maria Medvednikova, Konstantin Abramov, Natalia Kostina, Roman Malyshev, Makarov Oleg, Irina Semenova / Analytical model of misinformation of a social network node. – [Electronic resource]. – Project arXiv by the Cornell University Library. – Access mode: <http://arxiv.org/abs/1212.0336>

III. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ И КУЛЬТУРЕ

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАШИХ ЦЕННОСТЕЙ

С. Саидова
Ташкентский исламский университет,
г. Ташкент, Узбекистан

Summary. It`s told in the present article about historical and traditional heritage of the Uzbek, family and religious life, method of child up-bringing. As well as, there given information about effect of globalization and modern western life style one youth, advices about keeping national tradition and self-realization.

Key words: national and religious traditions; children up-bringing; traditional family life and heritage; effect of modern western society; globalization and self-realization.

Исторический процесс проживания людей в Центральной Азии ученые по-разному толковали в различных исторических условиях [1, 10, 13, 14]. Люди жили тут и формировали в течение веков национальные традиции, обычаи и ценности, свойственные только данной территории. В формировании нашей национальной культуры есть доля не только наций, проживающих здесь испокон веков, но и разных этносов, пришедших сюда в результате военных походов или миграций. Долгое время народы вели между собой торговлю, становились родственниками, что не могло не повлиять на процесс культурного диалога.

Среди таких факторов можно перечислить следующие:

- принятие в счет общечеловеческих ценностей;
- хорошее знание традиционных обычаев и следование им;
- уважение к старшим и почитание младших;
- особое уважение к женщинам и девушкам;
- воспитательная среда в семье: отношение между супругами, отношение родителей к ребенку;
- отношение учителя к ученикам.

Как подчеркивал президент нашей страны Ислам Каримов: “Конечно, невозможно представить духовность любой народа или нации отдельно от его истории, специфических обычаев и традиций, жизненных ценностей. В данном случае, естественно, духовное наследие, культурные богатства, старинные исторические памятники служат одними из самых важных факторов” [5].

Как бы не развивалось общество в технологической сфере, каждый исторический промежуток будет ставить перед нами новые актуальные задачи в области духовного совершенства человека и

воспитания молодежи. Под влиянием процесса глобализации данная задача приобретает все более серьезную значимость. С момента появления человечества эти задачи были в центре внимания всех обществ, ученых и просвещенных, философов и политиков, воспитателей и учителей. На надгробном камне одного из фараонов, жившего три с половиной тысячи лет назад, выгравированы следующие слова: «Наша молодежь упрямая и своевольная, не слушается старых, отрицает ценности предков». Данный исторический факт также подтверждает, что во всех этапах развития человечества воспитание молодежи являлось одной из актуальнейших задач [2].

Известно, что вопросы образования и воспитания считаются важными факторами развития нации и страны во всех обществах. Общество, нация, семья, не дающая должного внимания вопросам образования, будет обедняться в духовном плане, что давно доказано правдой жизни.

Мнение общества играло и играет важную роль в восточных обществах. Здесь уместно вспомнить фразу “Запад управляется законами, а Восток традициями”. Действительно, на востоке, в том числе в быту узбеков многие традиции ценятся даже выше чем законы. В том числе, главенствующая роль махалли во время семейных или общественных праздников соблюдается на уровне законов [3].

Особенно сейчас, когда усиливаются процессы глобализации, трансформация так называемой “поп-культуры”, а молодежь мира погружается в пучину наркомании, подвергается влиянию различных экстремистических течений, вопросы воспитания и духовности приобретают все более важную актуальность. Именно поэтому в Узбекистане данные задачи выходят на уровень государственной важности [11].

Историко-этнологические исследования показывают, что в основном в моногамных семьях есть большие возможности для сближения ребенка с отцом по мере его возрастания. Но во многих традиционных обществах очень редко наблюдается физическая близость отца с ребенком. Например, согласно традиционному этикету горных кавказцев, отец не мог брать собственного ребенка на руки, играть с ним в присутствии посторонних, особенно взрослых [9]. Аналогичная ситуация прослеживается на сегодняшний день в традиционной культуре народов Средней Азии. До недавних времен у узбеков считалось постыдным ласкать детей или играть с ними на виду у старших родственников. Из истории нам известно, что даже когда отец не принимал активного участия в воспитании мальчиков, они проводили с ним время, выполняя ту

или иную работу, во время разных бесед. Но постепенно, в результате усиления процессов урбанизации и промышленности, ситуация сильно изменилась. Например, в городах дети не видят, где и как работают их отцы, в некоторых семьях задача и престиж отца намного меньше и ниже, чем матери. Отец редко бывает дома, кроме того, подвергается критике матери при детях. Престиж и уважение к отцам падает, не только в Европе или США, но даже в Японии [6].

Насколько подходит глобализм, в котором переплелись культуры, традиции и взгляды, нашему национальному быту, моральным кодексам? Какие песни мы будем распевать накануне глобализма? За последние 3–4 года среди нашей молодежи вошло в некую “моду” “празднование Дня Святого Валентина”.

Среди узбекских семей наблюдаются изменения отношений родителей и детей. Если раньше дочери и сыновья охотно выполняли задания и просьбы родителей, то теперь, став подростками, они грубо и резко отвечают в аналогичных ситуациях. “Э-э, да делайте сами, у меня времени нет”, чем вызывают недоумение и обиду у родителей [7].

В первую очередь вызывает чувство гордости то, что наша молодежь обладает знаниями и навыками, отвечающими мировым стандартам, а также то, что возвышается чувство национальной гордости, человеческих ценностей и самосознания. Если бы меня спросили, какая из всех существующих на свете профессий является самой сложной и ответственной, то я бы не колеблясь, ответила-профессия родителя, воспитателя. Как предстает себе свой завтрашний день общество? Мы в первую очередь должны представлять себе его через наших детей. Ежедневные заботы, ничтожные мелочи не должны ограждать нас от заботы о завтрашнем дне [5].

Сейчас во многих современных семьях, исходя из принципа равенства многие задачи, ранее считавшиеся чисто женскими, выполняются отцами. Особенно, в городских семьях, заметно снижаются такие факторы, как традиционное почитание отца, равенство женщин, неуважение к мужчине как к отцу и супругу. Также в современных узбекских семьях наблюдаются большие изменения в отношениях супругов, родителей и детей. Социологические опросы, беседы и личные наблюдения дают такой результат [11].

Естественно, каждый родитель хочет видеть собственное дитя совершенным во всех смыслах, образованным, способным наравне вести диалог с представителями других наций. Для этого они стараются воспитать его или её в соответствии с духом и требованиями времени, водят в различные языковые и спортивные кружки, отдают в специализированные садики или школы-лицеи.

Но нельзя забывать и то, что в процессе воспитания и образования формируется личность ребенка, развивается его мировоззрение, а также в какой-то степени его моральные черты и привычки. В данном случае большую роль играют национальные и общечеловеческие традиции и обычаи, ценности. Научные исследования доказывают, что у детей, получающих образование на чужом, неродном языке, наблюдаются иногда эгоизм, безразличие, неуважение к старшим, неполное знание родного языка. Например, когда ребенок разговаривает с родителями или старшими родственниками на русском языке, он вместо традиционного для нашей нации “Вы” автоматически употребляет “Ты”. Или девушка, получившая европейское образование, придя невесткой в традиционную узбекскую семью, своим свободным поведением, стилем одежды, невладением родного языка подвергнется критике со стороны членов семьи [8]. Значит, внедрение традиций и ценностей в характер детей надо начинать когда они еще очень малы. Воспитание ребенка всесторонне развитой и образованной личностью, это конечно прекрасно, но надо учитывать и то, что данная тенденция не должна приводить к незнанию родного языка, потери национальной идентичности.

Библиографический список

1. Аскарлов А. Ўзбек халқининг этник тарихи ва этногенези. –Т., 2007;
2. Жамиятни янгилаш ва ислох этиш. – Т. : Ўзбекистон Файласуфлари Миллий жамият нашриёти, 2005. – № 6, 18–19 бет.
3. Қаранг: Ashirov A. On the concept of Uzbek Ethnic mentality// Central Asian Studies. – Vol. 8. Seoul 2003. – P. 261–267.
4. Каримов. И. А Юкусак маънавият – енгилмас куч. –Тошкент : Маънавият. 2008. – 30 бет
5. Каримов. И.А. Хавфсизлик ва барқарорлик тараққиёт йўлида. 6-том. Ўзбекистон, 1998. – 399–401 б.
6. Кон И. С. Ребенок и общество: учебное пособие. – М., 2003. –С. 233.
7. Левентуев П. И. Болаликдаги мураккаб давр. –Т., 1967. – 42 бет.
8. Лола Агзамова. Олий тоифали руҳшунос билан сухбат. 2012 йил 23 апрель.
9. Смирнова Я. С. Избегание и процесс его отмирания у народов Северного Кавказа // Этнический и культурно-бытовые процессы на Кавказе. –М., 1978. –С. 127–128.
10. Толстов С. П. Основные проблемы этногенеза народов Средней Азии // СЭ. № VI–VII, 1947.
11. Убайдуллаева Б. Ўзбекларда бола тарбияси: анъанавийлик ва замонавийлик. – Т., 2010. –Б. 2–83.
12. Убайдуллаева Б. Ўзбекларда ўғил бола тарбияси: анъаналар ва замонавий жараёнлар. –Т. : Фан., 2010. –Б. 285.
13. Шониёзов К. Ўзбек халқининг шаклланиш тарихи. – Т., 2001;
14. Якубовский А. Ю. К вопросу об этногенезе узбекского народа. – Т. : УзФАН, 1941.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА

О. В. Шиковец

**Верхнетагильский детский дом-школа,
г. Верхний Тагил, Свердловская область, Россия**

Summary. The study of the problems of socialization, as well as health-promoting environment as a factor of socialization does not lose its relevance. The socialization process will proceed successfully only if the person is physically, socially and mentally healthy. Human health – a topic of conversation relevant for all times and peoples.

Key words: Socialization; health-promoting environment; health; school; family.

Любое общество стремилось и стремится сформировать определённый социальный тип человека, соответствующий его социальным идеалам. При этом главенствующая роль всегда отводится воспитанию как целенаправленному процессу включения различных поколений в систему социальных ценностей и социальных ролей.

Проблемы укрепления здоровья и долголетия волновали выдающихся деятелей науки и культуры всех народов во все времена. Извечен был вопрос, как человеку преодолеть все неблагоприятные влияния окружающей среды на организм и сохранить хорошее здоровье, быть физически крепким, сильным и выносливым, чтобы прожить долгую и творчески активную жизнь.

Социализация – непрерывный и многогранный процесс, продолжающийся на протяжении всей жизни человека. Но наиболее интенсивно он протекает в подростковом и юношеском возрасте, когда закладываются все базовые ценностные ориентации, усваиваются основные социальные нормы и отношения, формируется мотивация социального поведения [1, с. 45].

Под понятием «здоровьесберегающая среда» будет пониматься окружающая и социальная среда, которая способствует достижению личности полноценного формирования, содействует ее физическому, духовному и социальному благополучию.

Благополучие складывается из всех аспектов жизни человека: необходимо гармоничное сочетание социального, физического, интеллектуального, карьерного, эмоционального и духовного элементов [5, с. 4]. Ни одним из них нельзя пренебрегать. Здоровье человека – это жизненная энергия, возможность творчески, умственно и физически трудиться, отдыхать, радостно жить, быть уверенным в себе и своем будущем.

- физическое здоровье – при котором у человека имеет место совершенство саморегуляции функций организма, гармония фи-

физиологических процессов и максимальная адаптация к различным факторам внешней среды;

- психическое здоровье – это путь к интегральной жизни, не разрываемой изнутри конфликтами мотивов, сомнениями, неуверенностью в себе;

- социальное здоровье подразумевает социальную активность, деятельное отношение человека к миру.

Если принять условно уровень здоровья за 100 %, то, как общеизвестно, здоровье людей определяется условиями и образом жизни на 50–55 %, состоянием окружающей среды – на 20–25, генетическими факторами – на 15–20 и только деятельностью учреждений здравоохранения на 8–10 % [2, с. 6].

Основными причинами подрыва и разрушения здоровья человека являются [5, с. 7]:

- неувязки в психодуховной сфере, нарушения духовно-нравственных принципов;
- неестественный уклад жизни, неудовлетворенность работой, отсутствием полноценного отдыха, высокие притязания;
- недостаточная двигательная активность, гиподинамия;
- нерациональное жизнеобеспечение, несбалансированное и неполноценное питание, обустройство быта, недосыпание, нарушение сна, непосильный и изнурительный умственный и физический труд;
- низкая санитарная культура и культура мышления, чувств и речи;
- проблемы семейных, супружеских и половых отношений;
- вредные привычки и пагубные пристрастия к ним.

Важнейшей задачей сохранения и укрепления общественного здоровья является гармоничное физическое и духовное развитие молодого поколения.

Жизнь современного человека сопряжена с постоянно окружающими его факторами риска как природного, так и техногенного происхождения.

Важное значение для человека играет соблюдение гигиены умственного и физического труда. Любая деятельность человека вызывает утомление. Мышечное утомление, которое возникает в процессе физической работы, является нормальным физиологическим состоянием, выработанным в процессе эволюции как биологическое приспособление, предохраняющее организм от перегрузки. Умственная работа не сопровождается выраженными реакциями, надежно сохраняющими организм человека от перенапряжения. В этой связи наступление нервного (умственного) утомления в отличие от физического (мышечного) не приводит к автоматическому

прекращению работы, а только вызывает перевозбуждение, которое может привести к заболеванию.

Длительный напряженный умственный труд, даже в спокойной эмоциональной обстановке, отражается, прежде всего, на кровообращении мозга. Закрепощенное на протяжении многих часов работы положение тела, особенно мышц шеи и плечевого пояса, способствуют: затруднению работы сердца и нарушению дыхания; возникновению застойных явлений в брюшной полости, а также в венах нижних конечностей; напряжению мышц лица и речевого аппарата так как их активность тесно связана с нервными центрами, управляющими вниманием, эмоциями и речью; сдавлению венных сосудов из-за повышенного мышечного тонуса в области шеи и плечевого пояса, по которым происходит отток крови от мозга, что может способствовать нарушению обменных процессов в мозговой ткани [5, с. 84].

Питание имеет решающее значение в жизни каждого человека. За счет питания осуществляются три важнейшие функции [5, с. 114]:

Во-первых, питание обеспечивает развитие и непрерывное обновление клеток и тканей.

Во-вторых, питание обеспечивает поступление энергии, необходимой для восстановления энергетических затрат организма в покое и при физической нагрузке.

В-третьих, питание – это источник веществ, из которых в организме образуются ферменты, гормоны и другие регуляторы обменных процессов.

Деятельность социального педагога в организации здоровьесберегающей среды.

В центре внимания таких специалистов должна быть социализация ребенка, его успешная интеграция в общество.

Социальный педагог призван осуществлять комплекс мероприятий по социальной защите, воспитанию и развитию детей в сфере их ближайшего окружения: в учебно-воспитательном учреждении, в семье, по месту жительства, в молодежных и детских учреждениях.

Социальный педагог осуществляет защиту и опеку учащихся [3, с.25]:

- выявляет и поддерживает учащихся, нуждающихся в социальной защите, опеке и попечительстве;
- защищает права и интересы учащихся, оказавшихся в социально-опасном положении, в трудной жизненной ситуации, в различных инстанциях (педсовет, совет профилактики, комиссия по делам несовершеннолетних, суд, прокуратура и т. д.);

- выявляет учащихся, подвергшихся агрессии и физическому или психологическому насилию со стороны взрослых, сверстников и оказывает им помощь;
- индивидуально работает с учащимися, подвергшимися агрессии и насилию со стороны сверстников и взрослых.

Влияние школы на процесс социализации

Основные этапы роста и развития ребёнка приходится на период школьной жизни – от 6 до 18 лет. Поэтому система организации учебной и воспитательной деятельности в учреждении образования имеет первостепенное значение для охраны здоровья детей, формирования здорового образа жизни. Общее среднее образование призвано обеспечить духовное и физическое становление личности, подготовку молодого поколения к полноценной жизни в обществе, воспитание гражданина Республики Беларусь, овладение им основами наук, государственными языками Республики Беларусь, навыками умственного и физического труда, формирование у него нравственных убеждений, культуры поведения, эстетического вкуса и здорового образа жизни [6, с. 2].

Комплексное воздействие неблагоприятных факторов учебного процесса приводит к ухудшению адаптационных резервов нервной, эндокринной, иммунной и других систем растущего организма, формированию у детей функциональных расстройств и хронической патологии. Мониторинг состояния здоровья белорусских школьников свидетельствует о негативных тенденциях устойчивого характера на протяжении последних десятилетий. Наблюдавшаяся в 70-х и 80-х годах некоторая стабилизация показателей, характеризующих здоровье, сменилась в 90-х годах их ухудшением, а к концу ушедшего века – практически лавинообразным падением числа здоровых детей. Наибольшее ухудшение здоровья выражено в подростковой группе – выпускники школы [3, с. 56].

Влияние семьи на социализацию.

Семья – это особая атмосфера, в которой дети делятся с родителями своими заботами, мыслями, делами и новостями, это та педагогическая система, в которой ребёнок находится постоянно, поэтому каждый член семьи также постоянно осуществляет воспитание ребенка. Семейное общение – это интимные, эмоциональные, доверительные отношения.

Анализируя жизнедеятельность семьи в современной ситуации, необходимо отметить некоторую формализацию семейных отношений, когда семейная жизнь строится на выполнении обязанностей без особых душевных затрат, когда акцентируются в семье материальные проблемы, когда в общении семьи нет теплоты, заботы, внимания [8].

Внешнее урегулированное отношение в таких семьях зачастую является своеобразным прикрытием царящего в них эмоционально-

го отчуждения как на уровне супружеских, так и детско-родительских отношений. Дети нередко испытывают дефицит внимания, родительской ласки и любви из-за служебной или личной занятости супругов [7, с. 49].

Зачастую конфликты с детьми в семье возникают на почве дефицита внимания [4, с. 23]. Он может повлечь за собою дефицит духовности в семье.

Достаточно частой картиной в семьях является отсутствие общения родителей с детьми или сведение его к минимуму. Это касается тех семей, в которых предпочитается, чтобы дети жили у дедушек и бабушек. Стремление молодых родителей в первые годы жизни их ребенка препоручить его воспитание бабушкам и дедушкам ведет к таким невозместимым потерям духовных контактов, которые складываются между ребенком и взрослым именно в это время [4, с.24].

Родительское внимание, как и любое другое педагогическое воздействие, должно иметь определенную меру. Внимание не должно переходить в назойливость.

Процесс социализации ребенка успешно может протекать только в среде, оказывающей положительное воздействие на его здоровье. Здоровьесберегающая среда способствует обеспечению всестороннего раскрытия творческих способностей личности, рациональному использованию его интеллектуальных и физических ресурсов в интересах общества и всестороннего удовлетворения личных потребностей, основанных на высоконравственной морали.

Библиографический список

1. Андреева, Т. М. Социальная психология. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2001. – 288 с.
2. Брашевец, С. А. Неполная семья и социальный педагог: пути взаимодействия // Социально-педагогическая работа. – 2003. – №2 – с. 88 – 94
3. Капелевич Т. С. Организация социально-педагогической работы в учреждениях образования : учеб.-метод. пособие. – Мн. : Новое знание, 2007. – 346 с.
4. Куровская С. Н. Педагогика семьи : пособие. – Мн. : Тесей, 2006. – 192 с.
5. Мархоцкий Я. Л. Валеология : учебное пособие. – Мн. : Высшая школа, 2006. – 286 с.
6. Методические рекомендации «Здоровьесбережение учащихся в учреждениях, обеспечивающих получение общего среднего образования (комплексный подход)» (12. 06. 2006).
7. Целуйко В. М. Родители и дети: психология взаимоотношений в семье. – Мозырь : Содействие, 2007. – 224 с.
8. www.famsocial.org.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

А. Р. Хабибуллина

**Башкирский государственный университет
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия**

Summary. This article is devoted to consideration of the main problems of the sphere of culture in the Republic of Bashkortostan, ways of their decision and development prospects. Offers on innovative development express.

Key words: culture; problems in the culture sphere; problems of development; culture prospects.

Нет такой сферы жизнедеятельности человека, на которую не повлияла бы культура. Наибольшее же влияние она оказывает на образ жизни каждого члена общества, любой личности. Люди стремятся к образу жизни, предполагающему высокий уровень сознания и культуры.

Так как центром культуры является человек со всеми его потребностями и заботами, то особое место в социальной жизни занимают и вопросы освоения им культурной среды, и проблемы, связанные с достижением им высокого качества в процессе создания и восприятия культурных ценностей.

В связи с этим определены наиболее важные направления работы в сфере культуры на 2013 и последующие годы.

По итогам заседания Совета по культуре и искусству при Президенте Российской Федерации от 11.09.2012 года [8] были даны следующие поручения:

- поэтапное повышение заработной платы работников культуры;
- государственная поддержка организации в регионах России гастролей ведущих отечественных творческих коллективов;
- популяризация культурного наследия народов РФ среди молодёжи;
- комплекс мер по развитию рынка артистических кадров в области академической музыки;
- создание многофункциональных культурно-досуговых комплексов клубного типа в малых городах и сельских поселениях).

В перечне поручений по итогам Послания Президента Республики Башкортостан Государственному Собранию – Курултайю РБ от 29.11.2012 года [4] обозначены основные задачи:

- укрепление материально-технической базы учреждений культуры и искусства;
- приобретение квартир для работников культуры;
- обеспечение детских музыкальных школ и школ искусства музыкальными инструментами;

- разработка современных форм концертной и театральной деятельности;
- создание электронной библиотеки башкирской литературы, музыки и изобразительного искусства;
- создание виртуальных экскурсионных туров по уникальным природным и историческим памятникам Башкортостана на русском, башкирском и английском языках.

Задачи, поставленные руководством России и республики, очень масштабны и требуют, прежде всего, достаточного финансирования.

По итогам 2012 года расходы местных бюджетов по сравнению с 2011 годом увеличились на 10,1 % и составили 72,1 млрд. рублей, примерно на аналогичный процент (10,2) увеличились и расходы на культуру в муниципалитетах.

Доля расходов на культуру в консолидированном бюджете муниципальных образований составила 4,2 %.

Среднедушевой расход на культуру в расчете на 1 жителя Республики Башкортостан за 2012 год увеличился по сравнению с 2011 годом на 14,9 % и составил 744 рубля (в 2011 году – 647,5 рублей). При этом в муниципальных районах среднедушевой расход на культуру в расчете на 1 жителя Республики Башкортостан составил 1 125,6 рублей [2].

Степень заинтересованности, востребованности и доступности для населения услуг, оказываемых учреждениями культуры, характеризует показатель доходов от платных услуг. Эти доходы в настоящий момент позволяют решить проблемы повышения заработной платы работников культуры и искусства.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации к 2018 году заработная плата работников культуры и искусства должна выйти на уровень средней по региону – 38 774 руб. [10].

Что имеем сегодня: по итогам 2012 года заработная плата работников учреждений культуры и искусства составила 10 575 рублей (в том числе в государственных учреждениях – 14 685 рублей, в муниципальных - 9 311 рублей) что составляет 51,6 % от средней заработной платы работников, занятых в сфере экономики региона (20 495 рублей). Рост заработной платы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 15,7 % [1].

В муниципалитетах по сравнению с 2011 годом среднемесячная заработная плата работников учреждений культуры увеличилась на 15,3 %.

По плану Министерства культуры Российской Федерации к концу 2013 года все регионы должны выйти на среднюю зарплату по культуре по отношению к средней по экономике не менее чем 56 % [3].

Повышение заработной платы, конечно же, невозможно без разумной оптимизации. Поэтому еще одной из приоритетных задач сегодня является перевод отрасли на эффективное управление.

Сегодня в республике начали проводиться мероприятия по оптимизации расходов и постепенному переводу работников на систему эффективного контракта. С 2013 года 3 филармонии в городах республики – Стерлитамаке, Нефтекамске, Сибее стали филиалами Башкирской государственной филармонии им. Х. Ахметова, Республиканский культурно-методический центр «Дуслык» – филиалом Республиканского центра народного творчества.

Муниципалитеты также принимают соответствующие меры по инвентаризации учреждений культуры, по определению неэффективных расходов, имущества, по пересмотру тарификаций, штатных расписаний, контрактов.

Хотелось бы особо подчеркнуть, что при проведении оптимизации, речь не должна идти о повальном закрытии учреждений культуры на местах. Нельзя допустить ухудшение и так невысокой доступности культурных благ для сельских жителей, ведь по-сути половина жителей республики проживают в населенных пунктах, где нет ни библиотек, ни клубов, ни музеев.

Непосредственно связана с заработной платой работников культуры и искусства одна из самых острых проблем – кадровые ресурсы.

Сегодня в учреждениях культуры наблюдается тенденция «старения» кадров (средний возраст – 45–50 лет). Катастрофически не хватает активных молодых специалистов с современным мышлением. Поэтому многие учреждения работают традиционно, по старинке, что не соответствует потребностям сегодняшнего дня.

Существует острая нехватка менеджеров, которые обладают навыками привлечения денежных средств и иных ресурсов, способных разрабатывать и успешно осуществлять инновационные культурные проекты.

Понятно, что без создания системы социальной поддержки работников культуры и искусства кадровые проблемы не решить. Более половины работников культуры не имеют собственной крыши над головой.

Нужны новые подходы к системе подготовки кадров. Необходимо готовить специалистов, востребованных на рынке культуры, должны развивать кадровый потенциал отрасли.

Так, принято решение о передаче в состав Государственного педагогического университета им. М. Акмуллы Уфимского колледжа библиотечного дела и массовых коммуникаций, что позволит улучшить ситуацию по подготовке на очном отделении библиотечных специалистов. Ведь на сегодняшний день только 18 % библиотекарей республики имеют высшее профессиональное образование.

Необходимо усилить профориентационную работу, тесно работать в данном направлении со школами, осуществлять поиск талантливых ребят, творческих, активных, добиваться для них целевых направлений в ссузы и вузы культуры и искусства по контрактной системе, обеспечить дополнительные выплаты при возвращении в село. Сфера управления культурой испытывает острый недостаток квалифицированных управленческих кадров со знанием специфики развития региона, его культуры. Подготовку специалистов по направлению «Регионоведение России» осуществляет на сегодняшний день Башкирский государственный университет [6].

Ежегодно увеличивается количество детей, обучающихся в школах искусств, музыкальных, хореографических школах. Это наши будущие кадры и нам совместно необходимо решать вопросы укрепления материальной технической базы этих учреждений. Амортизация музыкального инструментария составляет от 80 до 100 %, детские школы искусств располагаются в приспособленных помещениях и зданиях, испытывают дефицит учебных площадей. В рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие культуры и искусства в Республике Башкортостан на 2013–2018 годы» [5] планируется ежегодное выделение 75 млн. руб. на оснащение детских школ музыкальными инструментами.

Помимо этого необходимо выделение средств на софинансирование расходов из муниципальных бюджетов.

Сегодня необходимо в максимальном объеме искать новые пути решений, стараться привлекать в культуру частный капитал, частные инвестиции.

Законодательство Башкортостана о культуре основывается на Конституции Российской Федерации, Конституции Республики Башкортостан, основах законодательства Российской Федерации о культуре. В числе базовых правовых актов в этой сфере законы Республики Башкортостан «О культуре», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Республики Башкортостан», «О Музейном фонде Республики Башкортостан и музеях в Республике Башкортостан», «О библиотечном деле», «О творческих работниках и творческих союзах в Республике Башкортостан», «О народных художественных промыслах» и другие нормативные правовые акты. В области культуры также действует Указ Президента Республики Башкортостан «О Концепции развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь – стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2006–2015 годы» [9]. В Башкортостане также действуют 5 республиканских целевых программ по сохранению и развитию культурного наследия. («Развитие библиотечного дела», «Сохранение и развитие кинематографии», «Народы Баш-

кортостана», «Башкиры Российской Федерации», «Сохранение, изучение и развитие языков народов Республики Башкортостан»).

Основным стратегическим документом развития отрасли культуры, должна стать долгосрочная целевая программа «Развитие культуры и искусства в Республике Башкортостан» на 2013–2018 годы.

Программа предусматривает реализацию крупных инновационных творческих проектов на которые ежегодно будут дополнительно выделяться 100 миллионов рублей, создание и презентацию в сети электронной библиотеки лучших произведений башкирской литературы, краеведения, музыки и изобразительного искусства, оснащение музыкальных школ, школ искусств новыми музыкальными инструментами, укрепление материально-технической базы государственных и муниципальных учреждений культуры, разработку качественных музейно-экскурсионных маршрутов в целях развития историко-культурного, этнографического и событийного туризма, компьютеризацию музеев, создание виртуальных туров, экскурсий и виртуальных музеев, в целом информатизацию отрасли, реализацию пилотного проекта «Модельные сельские клубы», в рамках которого предполагается оснащение современным оборудованием клубов, ремонт и благоустройство зданий клубов, а также создание многофункциональных культурно-досугового комплекса клубного типа, обеспечение муниципалитетов автоклубами, библиобусами, организацию передвижных музейных экспозиций в малых городах и селах республики др. Учитывая значительное расширение стратегических задач, прошу внести в муниципальные программы развития культуры и искусства соответствующие изменения.

Не секрет, что позитивный имидж региона формируется не только из показателей экономики и промышленности, но и достижениями в развитии культуры, наличия в регионе академических коллективов, оперного театра или симфонического оркестра.

Профессиональное искусство сегодня занимает центральное место в республике, достойно представлено в общероссийском и мировом культурном пространстве. Поддержание имиджа театрально-концертных учреждений требуют чуткого реагирования на меняющиеся условия жизни, разработку эффективной системы профессионального менеджмента, новой творческой политики театров, соответствующей реалиям сегодняшнего дня и способствующей формированию художественных вкусов современного зрителя. Руководителям театров и концертных организаций надо больше уделять внимания подбору репертуара и системе работы со зрителями. Нужны современные методы управления: стратегическое планирование, маркетинг, PR-технологии, фандрейзинговые процедуры, а также более активная работа со средствами массовой информации, которые являются важным ресурсом формирования общественного мнения.

В Республике Башкортостан самая большая в России сеть муниципальных учреждений культуры и искусства, которая обслуживает практически все население республики и требует к себе пристального внимания: 2286 клубных учреждений, 1739 – публичных библиотек, 70 – муниципальных музеев, 136 - детских музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств. [2]

Самая крупная сеть – это культурно-досуговые учреждения, деятельность которых направлена на вовлечение населения и в культурный досуг, и в развитие творческих способностей. Делается большая работа, подтверждение этому – проводимые в республике смотры, конкурсы, фестивали разных видов искусства. 209 коллективов самодеятельного художественного творчества из муниципальных районов приняли участие в международных и межрегиональных мероприятиях. Имеются в этой сфере и проблемы: нет притока молодых специалистов, клубным учреждениям нужны хореографы, инструменталисты, вокалисты, режиссеры, слабая материально-техническая база.

В целом 80 % муниципальных учреждений культуры располагаются в приспособленных, а также аварийных, требующих капитального ремонта помещениях. Большинство зданий морально и физически устарели.

За последние 20 лет количество действующих киноустановок в республике сократилось на 95 %.

Одним из поручений Президента Республики Башкортостан в Послании Государственному Собранию – Курултайю Республики Башкортостан от 19 ноября 2012 года [4] является укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений культуры. Культура, особенно на селе, не должна угаснуть. Понимая, что за счет средств муниципальных бюджетов будут решены проблемы только единичных учреждений, в проект ДЦП «Развитие культуры и искусства в Республике Башкортостан» включен пилотный проект «Модельные сельские клубы». При этом важное значение имеет, не только благоустройство и оснащение модельного клуба, но и содержательная деятельность.

Остается проблемой культурное обслуживание малых сельских населенных пунктов, где, в принципе, по нормативам не предусмотрены клубы, библиотеки, киноустановки. Поэтому практически жители этих населенных пунктов не получают даже минимальных культурных благ. Для их обслуживания на современном уровне нужны киномобили, автоклубы, библиобусы.

Конечно это затратно, но это вложение капитала в развитие культурной среды и самого человека.

Если благодаря реализации республиканской целевой программы «Развитие библиотечного дела» в целом по библиотекам в

республике все в порядке и они активно внедряют новые технологии, то музеи Башкортостана не выдерживают никакой критики.

Музеи нуждаются в компьютеризации, необходимо приобретение специальных мультимедийных программ для показа виртуальных экскурсий, проведения мероприятий с использованием уже оцифрованных в России и мире культурных ценностей. Нужны современные экспозиции, создаваемые с использованием новейших технологий, что позволит идти в ногу со временем.

Развитие туризма в настоящее время является одной из важнейших составляющих процветания территории, его узнаваемости и имиджа. Совершенно очевидно, что для того, чтобы музеи республики стали привлекательным брендом региона, района и города, необходимо отойти от сегодняшней модели музея, разрабатывать и включаться в культурные маршруты. Нужно подумать о создании новых музеев, например музеев башкирских брендов: курая, башкирского меда, кумыса и т. д. Развивать их можно привлекая инвесторов, государственно-частное партнерство.

Интереснейшими объектами туризма в Башкортостане могут стать историко-культурные центры народов, проживающих в республике. На сегодняшний день Министерством культуры республики совместно с Еврейской региональной общественной организацией «Кохав» РБ уже реализовано 2 туристических проекта с маршрутами по башкирским историко-культурным центрам «Саитбаба» в Гафурийском районе и «Темясово» в Баймакском районе [7].

В 2012 году данный проект получил субсидию социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Башкортостан. Маршрут был организован в августе 2012 года для ветеранов-активистов национально-культурных объединений Республики Башкортостан, школьников старших классов, лиц пенсионного возраста.

Вся эта деятельность в конечном итоге будет способствовать инвестиционной привлекательности территории.

По мере возрастания роли культуры в обществе она перестает быть просто одной из форм удовлетворения потребностей. Вывод культуры на уровень, позволяющий ей стать активным участником социально-экономических процессов, требует определенных усилий со стороны государства. Инвестирование государства в культуру означает инвестирование в «человеческий капитал».

Библиографический список

1. Выступление министра культуры Республики Башкортостан А. И. Шафиковой на заседании Правительства РБ 25.12.2012 г. // URL: http://www.pravitelstvorb.ru/regulatory/new_section/vystuplenie_ministra_kultury. (дата обращения: 24.05.2013).
2. Материалы итоговой годовой Коллегии Министерства культуры РБ за 2012 год.

3. Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 13.02.2013 № 988-01-39/04-НМ // URL: <http://mkrf.ru/dokumenty/591/detail.php?ID=275588> (дата обращения: 24.05.2013).
4. Послание Президента Республики Башкортостан Государственному Собранию – Курултаю РБ от 29.11.2012 года. // URL: <http://www.gsrb.ru/ru/poslanie/poslanie2012.php> (дата обращения: 24.05.2013).
5. Проект Госпрограммы «Развитие культуры и искусства в Республике Башкортостан на 2013–2018 годы» // Материалы Министерства культуры Республики Башкортостан.
6. См. подробнее: Башкирский государственный университет, кафедра Регионоведения. // URL: <http://www.bashedu.ru/kafedra-regionovedeniya>
7. См.: Министерство экономического развития Республики Башкортостан. // URL: <http://minecon.bashkortostan.ru/activity/socially/social-2012/> (дата обращения: 24.05.2013).
8. Стенограмма заседания Совета по культуре и искусству при Президенте Российской Федерации от 11.09.2012 года. // URL: <http://президент.рф/news/16530> (дата обращения: 24.05.2013).
9. Указ Президента РБ от 26.09.2006 № УП-415 «О Концепции развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь – стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2006 - 2015 годы» // СПС КонсультантПлюс
10. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // СПС Консультант Плюс.

МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ ҚАРЫМ - ҚАТЫНАСТАҒЫ ТІЛ МЕН МӘДЕНИЕТ ҰҒЫМЫ

М. Қ. Тулекова

**Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті,
Семей қаласы, Қазақстан**

Summary. This article deals with intercultural communication. The role of language and culture, their importance are described in this article.

Key words: intercultural communication; language, culture; globalization; nation; means of communication.

Мемлекет аралық байланыстардың кеңеюі, жаһандану процесінің күшеюі мәдениетаралық қарым-қатынас сияқты қоғамдық феномен әкелді. Мәдениетаралық қарым-қатынас бастапқыда аксиологиялық потенциялы бар көп мәдениетті білім арқылы тиімді қамтамасыз етіледі. Көп мәдениеттілікті білу, олармен қарым-қатынас жасауда дайындықты қамтамасыз етеді. Көп мәдениетті кеңістік мәдениетаралық қарым-қатынас процесінде қалыптасатынын атап өту керек. Х.Томас оған төмендегідей анықтама береді. Белгілі бір тұлға басқа мәдениеттің адамдарымен

қарым-қатынас жасауда олардың өзгеше қабылдау, таным, ойлау жүйелерін, олардың мінез-құлықтары және құндылықтар жүйесін түсінуге тырысып, өзінің мәдени жүйесіне жаңа іс тәжірибелер алмасып, өз мәдени жүйесін бөгде мәдениетке сәйкестендіруін өзгертуге тырысқан жерде көп мәдениетті білім орын алады. Көп мәдениетті білім өзге мәдениетті таңдау мен қамтып өзінің жеке мәдени жүйесін талдауға ықпал етеді. Ресей зерттеушісі А.В.Шафрелков көп мәдениетті білімнің белгілі бір қоғамдағы бар барлық әртүрлі мәдени құндылықтар, норма, үлгілер мен мінез – құлықтар түрлерін сақтауға және дамытуға бағытталғанын және оның әртүрлі мәдениеттердің өзара әрекетіне және диалогтар принципіне негізделетінін растайды. Қазіргі таңда мәдениеттердің бірін-бірі өзара дамыту мақсатындағы өзара қарым қатынастары мен өзара тәуелділіктің күшею процесі орнығып отыр.

Мәдениетаралық қарым-қатынас екі құрамдастастан – тіл мен мәдениеттен тұрады. Қазіргі коммуникативтік кеңістік күрделі жүйеден тұрады, онда негізгі орындардың бірі қарым-қатынастың әр түрлеріне тиесілі. Себебі адам өзін әр түрлі жағдайларда түрліше ұстайды, сөйтіп әрбір жеке жағдайда басқа адамдармен ерекше қатынас орнатады. Сонымен қатар қарым-қатынастың сипаты мен ерекшеліктері ақпарат беру құралдарымен, тәсілдерімен, коммуникация субъектілерімен, мақсаттарымен және басқа көптеген себептермен анықталады. Қарым-қатынастың төмендегі түрлерін атап көрсетуге болады: этника аралық, іскерлік, әлеуметтік, халықаралық, тұлғааралық, бұқаралық, мәдениетаралық және басқалары.

Мәдениетаралық қарым-қатынас теориясының негізгі зерттеу объектісі-әр түрлі ұлт, халықтардың мәдениет ерекшеліктеріндегі айырмашылықтар болып табылады. Мәдениетаралық қарым-қатынастағы маңызды айырмашылықтардың қатарына тіл, вербальды емес кодтар, дүниетаным, рольдік өзара қатынастар, ойлау моделі секілді параметрлер кіреді. Мәдениетаралық қарым-қатынас өзара түсінушілік пен қарым-қатынастың, кейбір сөйлеу амалдарының (жөнсіз, орынсыз, кешірілмейтін) қиындықтарының себептері мен факторларын, аудармашылардың тіл ерекшеліктерін, сондай-ақ қарым-қатынастың вербальды және вербальды емес құралдарына дейінгі меселелерді де қамтиды.

Мәдениет деген ұғымның түп тамыры адамның мінез-құлқы мен адам мен қоршаған ортаның (әлеуметтік, географиялық, мәдени, өндірістік және т.б.) арасындағы өзара байланысты зерттейтін социология, психология, антропология сияқты ғылымдармен ұштасады. Мәдениет әмбебап және белгілі бір ұлт үшін бағдарламаның айырықша үрдісі ретінде қарастырылады. XVIII ғасырда мәдениет ұғымы Германияға келіп, көп кешікпей жаңа

мәнге ие болады, білімділік пен сауаттылықтың синониміне айналады. “Мәдениет” терминінің жаңа түсіндермесіне неміс заңгері Самуель Пуфендорфтің ролі ерекше, ол “О праве естественном” еңбегінде Цицерондық қолданыстан алшақтап, тұңғыш рет мәдениетті адамды мерейлендіретін жаңа мінездерінің жиынтығы, сыртқы және ішкі табиғатын байытатын адамның өз қызметінің нәтижесі ретінде сипаттады. Мәдениет ұғымы барлық еуропа, соның ішінде қазақ тілінде осы мәнінде қолданылады.

Әр мәдениеттің өзіндік тілдік жүйесі бар, сөйлеушілер соның көмегімен бір-бірімен қатынасады. Мұнда тіл адам өмірінің түрлі салаларында-өндірістік, қоғамдық, рухани салаларындағы қызметінің нәтижелерінің жиынтығы ретінде анықталатын мәдениеттің құрамдас бөлігі. Алайда ойдың өмір сүру формасы ретінде, ең бастысы, қатынас құралы ретінде тіл мәдениетпен бір қатарда тұр. Тіл көріністің осы ерекшеліктерін дамыту мен бекітуде үлкен роль атқарады: тіл арқылы қоршаған әлем бағаланып, түсіндіріледі. Ақиқаттың түрліше түсіндірілуі тілде көрініс тауып, тілдің көмегімен беріледі. Кез келген халықтың мәдениетінде тілдің мәні өте зор.

Тіл-мәдениеттің айнасы, онда адамның маңайындағы нақты әлем ғана емес, халықтың менталитеті, ұлттық мінезі, әдет – ғұрпы, салт – дәстүрі, моралі, нормалар мен құндылықтар жүйесі, әлем суреті көрінеді;

Тіл-мәдениеттің қамбасы, себебі белгілі халықтың жинақтаған барлық білімі, шеберлігі, материалдық және мәдени құндылықтары оның тілдік жүйесінде – фольклорінде, кітаптарында, ауызша және жазбаша сөздерінде сақталған;

Тіл-мәдениетті жеткізуші, себебі ол ұрпақтан ұрпаққа тіл арқылы беріледі. Балалар инкультурация үрдісінде ана тілін үйренумен қатар алдыңғы ұрпақтың жинақтаған тәжірибесін де меңгереді;

Мәдениет-әлемді қабылдау құралы, сондай – ақ сол әлемнің құрылымы. Онда әр халықтың тарихының өзгешелігін танытатын бірегей, айрықша сипат бар.

Қорыта айтқанда, белгілі бір қоғамда тілдің, мәдениеттің жиынтығы сол қоғамның одан әрі дамуына, басқа адамдармен қатынас және араласу үшін алғы шарт болады.

Қолданылған әдебиеттер

1. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М, 2002.
2. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. – М. : Альфа-М; ИНФА-М, 2004.
3. Тер-Минасова Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.

4. Бурак А. Л. Translating Culture: перевод и межкультурная коммуникация. Этап1: уровень слова. – М. : «Р. Валент», 2002.
5. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М. : ИТДГК «Гнозис», 2003.
6. Мәдениетаралық коммуникация бойынша практикум /құраст. Омарова Р. А., Кенжетаева Г. К., Демесінова Г. Х., Мағзұмов Х. Б. – Павлодар, 2007

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРАВИЛ ГРАММАТИКИ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ

А. В. Попов
ТОО «REN – MILK», г. Темиртау, Казахстан

Summary. This work is devoted to the researching the possibilities of the further Kazakh grammar development by using the modern inter-linguistic methods. Here are considered the possible set of the simplified grammar rules and the possible usage them for training the talking language abilities.

Key words: inter- linguistic; pidgin language; grammar; Esperanto.

Одно из самых известных достижений интерлингвистики – проект языка эсперанто Людвига Заменгофа [6] базируется на простой идее – о возможности создания искусственного, более совершенного языка, и дальнейшем переходе от менее совершенных национальных языков – к более совершенному, интернациональному. Одновременная замена алфавита, грамматики и всего лингвистического фонда – это целая «лингвистическая революция», которая требует для своего успеха, значительных трудозатрат от большинства граждан и несколько дестабилизирует «информационную обстановку» в обществе. Поэтому в настоящее время вместо «Великой идеи о Великом переходе от национальных языков к одному совершенному языку» становится более популярной идея о множестве маленьких реформ и эволюционном развитии национальных языков. При этом язык эсперанто остаётся полезным как пример «совершенного языка».

В «Государственной программе развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011–2020 годы» [4, с. 2], поставлены задачи: «Совершенствование и стандартизация методологии обучения государственному языку; усовершенствование и систематизация лексического фонда казахского языка». Для решения этих задач лингвистам нужно проводить испытания новых методов обучения, и новых лексических элементов языка на практике, и только потом предлагать их обществу для массового внедрения. По мнению автора, удобным «полигоном» для испытания перспективных, улучшенных лексических форм разговорного языка является сфера

преподавания этого языка для начинающих. При этом упрощённая грамматика может быть полезна на начальном этапе изучения языка, до уровня знаний около 1500 корней слов, и она позволяет добиться ускоренного запоминания корней слов изучаемого языка, и закрепления их через практику в устной речи.

Как пишут авторы руководства по изучению казахского языка для начинающих, Ш. Бектуров, А. Бектурова в работе [1, с. 5-6].

Добиться безошибочной речи на втором языке просто невозможно, этому мешают речевые навыки на родном языке. На некоторые ошибки следует не обращать внимания, а в отдельных случаях просто давать правильный вариант и продолжать фронтальную работу». Отсюда следует важный практический вывод: применяем мы упрощённую грамматику, или нет, независимо от этого, учащиеся неизбежно будут делать грамматические ошибки. Цель данной работы – уменьшить число таких грамматических ошибок за счёт использования некоторой систематизации в правилах грамматики на начальном этапе обучения.

Рассмотрим вероятный состав правил упрощённой грамматики казахского языка для начинающих:

1. Глагол неопределённой формы образуется в казахском языке присоединением суффикса «у» к основе глагола: жаз-у – писать, бол-у – быть, ойна-у – играть.

2. Множественное число существительных в казахском языке может быть образовано при помощи одного из шести окончаний:

Учащиеся должны ознакомиться «со всеми родными окончаниями» существительных множественного числа, чтобы они умели понимать казахскую речь на слух. Но так как «родные правила» предлагают много вариантов словообразования, то для удобства произношения первых фраз можно предложить более простые правила словообразования. Попробуем образовать множественное число существительного более простым способом, заимствуя правило и окончания из английского языка, такие как: -с/-из (-из). Заметим, что это предложение соответствует одному из пунктов государственной программы по развитию языков в Казахстане [4, с. 2]; где ставится задача: «изучения английского и других иностранных языков, сохранения языкового многообразия в Казахстане.» Получаем такие модифицированные формы слов на техническом казахском

калам = ручка; каламдар (= «каламс») = ручки.

бала = дитя; балалар (= «балас») = дети;

дептер = тетрадь; дептерлер (= «дептерс») = тетради;

кыз = девушка; кыздар (= «кызыз») = девчата; («кызис») – девушки;

казак = казах; казактар (= «казакс») = казахи.

В скобках указаны формы слов для модифицированной грамматики.

3. Местный падеж существительных (жатыс) отвечает на вопросы: «қайда?» – куда? где?; «кімде?» – у кого?; «қашан?» – когда? и образуется с помощью шести видов окончаний:

-да/-де; -та/-те; -нда/-нде.

Здесь представляется целесообразным использовать какой-нибудь один вид окончаний, такой, который гарантирует, что Вас поймут правильно. Поэтому выбираем «родное окончание» из списка возможных:

«де»; и для соблюдения закона сингармонизма добавляем окончание «дэ».

Примеры традиционного и упрощённого словообразования:

әңгіме = рассказ; әңгіме-де = в рассказе;

ауыл = аул; аюлда (= «ауылдэ») = в ауле

қыс = клуб; қыста (= «қысдэ») = зимой

4. Исходный падеж существительных (шығыс) отвечает на вопросы: кімнен? - от кого? неден? - от чего? қайдан? - откуда?

Список возможных окончаний существительных для этого падежа:

- нан/-нен, -дан/-ден, -тан/-тен. По аналогии с окончанием местного падежа выбираем за основу «естественное окончание» «-ден», и для сингармонизма добавляем второй возможный вариант: «-дэн».

Примеры традиционного и упрощённого словообразования:

әңгіме = рассказ; әңгіме-ден = из рассказа;

ауыл = аул; ауыл-дан (= «ауыл-дэн») = от аула

орман = лес; орман-нан (= «орман-дэн») = от леса.

5. Настоящее время глагола.

В казахском языке есть три формы настоящего времени глагола:

5.1 простое будущее время, которое образуется вспомогательными глаголами отыр – «сидит»; жатыр – «лежит»; тұр – «стоит»; жүр – идёт, и добавлением одного из 12 возможных личных окончаний глагола: -мын/мін, -сын/сін, -сыз/сіз, -мыз/міз, -сындар/сіндер, -сыздар/сіздер. Для правильного понимания речи на казахском языке учащимся нужно выучить «родные казахские» личные окончания глаголов настоящего времени. А окончания упрощённой грамматики могут быть полезны для уменьшения грамматических трудностей при произношении, при развитии навыков разговорного языка. Поэтому здесь мы сразу приводим практические примеры для изучения и запоминания.

Мен отыр-мын. = Я сиж-у; Мен жүр-мін = Я хож-у;

Сен отыр-сың = Ты сид-ишь; Сен жүр-сін = Ты ход-ишь;

Сіз отыр-сыз = Вы сид-ите; Сіз жүр-сіз = Вы ход-ите;

Ол отыр = Он (она) сид-ит; Ол жүр = Он (она) ход-ит;

Біз отыр-мыз = Мы сид-им; Біз жүр-міз = Мы ход-им;

Сіздер отыр-сыздар = Вы сид-ите; Сіздер жүр-сіздер = Вы ход-ите;

Олар отыр = Они сид-ят; Олар жүр = Они ход-ят.

5.2 Настоящее переходное время глагола образуется в казахском языке с помощью прибавления к корню глагола суффиксов деепричастия: -а/-е/-й, и затем добавляются личные окончания глагола настоящего времени. Таким образом, в казахских глаголах настоящего переходного времени, время глагола указывается дважды: сначала – с помощью суффикса, и затем - с помощью личного окончания глагола. Для упрощённой казахской грамматики мы выбираем один «родной казахский суффикс» «-а», (так как это близко к окончанию «-as» глагола настоящего времени в эсперанто, и к окончанию «-а» глагола настоящего времени шала- русского языка [5] с. 23). Добавляем для сингармонизма гласных второй, «мягкий вариант суффикса», «-ә».

Мы получаем следующую таблицу окончаний для форм казахского глагола настоящего переходного времени:

Мен жаз-а-мын = Я пиш-у;

Сен жаз-а-сың = Ты пиш-ешь; ;

Сіз жаз-а-сыз = Вы пиш-ете;

Ол жаз-а-ды = Он (она) пиш-ет; (Добавилось окончание -ды)

Біз жаз-а-мыз = Мы пиш-ем;

Сіздер жаз-а-сыздар = Вы пиш-ете;

Олар жаз-а-ды = Они пиш-ут;

Мен өлше-мін («өлшә-мін») = Я измер-яю ;

Сен өлше-сін («өлшә-сін») = Ты измер-яешь

Сіз өлше-сіз («өлшә-сіз») = Вы измер-яете;

Ол өлше-ді («өлшә-ді») = Он (она) измер-яет;

Біз өлше-міз («өлшә-міз») = Мы измер-яем;

Сіздер өлше-сіздер («өлшә-сіздер») = Вы измер-яете;

Олар өлше-ді («өлшә-ді») = Они измер-яют.

В скобках указаны формы слов для упрощённого варианта грамматики.

5.3 Сложная форма казахского глагола настоящего времени образуется с помощью деепричастия смыслового глагола, и одного из вспомогательных глаголов простого настоящего времени (отыр - «сидит»; жатыр - «лежит»; тұр – «стоит»; жүр» - идёт) с нужным личным окончанием. Это форма казахского глагола напоминает форму present continuous в английском языке. «Мен жазып отырмын = Я записывая сижу», или, в английском: «I am writing = Я являюсь пишущим».

Учащиеся должны быть ознакомлены с фактом существования такой формы глагола в казахском языке, для правильного понимания казахской речи, но для развития навыков разговорного языка на начальном этапе обучения, эта сложная форма глагола не является обязательной для применения.

6. Деепричастия образуются путём присоединения суффиксов: -п/-ып/-іп/, -а/-е/-й к основе глагола. Для упрощённой версии

грамматики используем в разговорной речи только три «родных суффикса» из 6 возможных: -п/-ып/-іп/. Примеры.

Ол келе жатыр («Ол келіп жатыр») = Он приходит;

Мен бара жатырмын («Мен барып жатырмын») = Я иду (сейчас).

7. Простое прошедшее время глагола образуется в казахском языке с помощью присоединения к основе глагола суффиксов: -ды/-ді, -ты/-ті, и личных окончаний глагола прошедшего времени.

В упрощённой форме используем суффикс: -уды/-үді и желательного, для благозвучия – личное окончание глагола. Получаем следующие возможные формы глагола:

Мен аш-дым («аш-уды-м») = Я открыва-л;

Сен аш-дың («аш-уды-ң») = Ты открыва-л;

Сіз аш-дыңыз («аш-уды-ңыз») = Вы открыва-ли;

Ол аш-ды («аш-уды») = Он (она) открыва-л;

Біз аш-дық («аш-уды-қ») = Мы открыва-ли;

Сіздер аш-дыңыздар («аш-уды-ңыздар») = Вы открыва-ли;

Олар аш-ды («аш-уды») = Они открыва-ли;

8. Пршедшее совершенное время, (давно-пршедшее) образуется путём добавления к основе глагола суффикса причастия пршедшего времени -ған/-ген; -қан/-кен, и личных окончаний глагола. Пример:

Мен өлше-ген-мін = Я измер-ил;

Сен өлше-ген-сін = Ты измер-ил;

Сіз өлше-ген-сіз = Вы измер-или;

Ол өлше-ген-ді = Он (она) измер-ил(а);

Біз өлше-ген-міз = Мы измер-или;

Сіздер өлше-ген-сіздер = Вы измер-или;

Олар өлше-ген-ді = Они измер-или.

Существует и второй, реже используемый способ образования глагола совершенной формы давно-пршедшего времени: с помощью прибавления к основе глагола суффикса деепричастия -ып/-іп/-п, и личного окончания глагола. На начальном этапе обучения мы эти формы слов не используем.

9. Будущее предположительное время глагола образуется с помощью суффиксов: -ар/-ер/ после согласного, и с помощью -р/ после гласного. Мен ойна-р-мын – я поиграю. Эту же мысль можно высказать и по другому, используя глагол «болу» – быть.

Мен бол-ар-мын ойнау – Я буду играть.

Сіз бол-ар-сіз ойнау Вы будете играть, и т. д.

Первый вариант является основным, хотя оба варианта – равноправны.

Будущее время намерения образуется с помощью суффиксов: -мақ/-мек,

-бақ/-бек, -пақ/-пек, и последующим личным окончанием глагола.

Пример: Мен ойна-мақ-пын – Я намерен поиграть.

10. Казахские прилагательные могут не иметь особого окончания, например: ақ – белый; жасыл – зелёный, тар – узкий; тентек – озорной.

Многие казахские прилагательные образуются от существительных с помощью суффиксов: -лы/-лі, -ды/ді, -ты/-ті, -қы/-кі, -ғы/гі.

Чтобы уменьшить количество видов допускаемых ошибок в окончаниях прилагательного, можно попробовать использовать в разговорной речи на начальном этапе обучения один вид окончаний прилагательного,

«-дык/-тік», присоединяя их к корню слова. Это гарантирует, что Вас поймут правильно – какую часть речи вы имели в виду. Примеры:

аудан = район; аудан-дык районный;

ен = ширина; ен-дік гористый;

күш = сила; күш-ті (күш-тік) сильный;

тау = гора; тау-лы (тау-дык) гористый;

көктем = весна; көктем-гі (көктем-тік) весенний.

По идее, самое короткое и наилучшее окончание для прилагательного – это гласный «-и/-і» . Однако, некоторые существительные казахского языка (үлгі – пример, кенші – шахтёр) имеют такое же окончание, и поэтому приходится выбирать для окончания более длинную конструкцию, похожую на окончания реальных казахских прилагательных.

11. Наречия могут быть непроизводные: аса – очень, тым – слишком, и производные, образуемые с помощью окончаний: -ша/-ше, -дай/дей, -тай/-тей. . «Қазақша – по казахски».

«Гүлдей – как цветок». «тұмандай – как туман, туманно».

12. Отрицание.

Одна из особенностей казахской грамматики состоит в том, что вся или почти вся грамматическая информация передаётся через суффиксы и окончания, стоящие после корня слова, а предлоги, приставки и артикли вообще не используются. Этот подход приводит к необходимости использовать длинные и сложные комбинации суффиксов и окончаний.

Например, для образования отрицательной формы глагола надо присоединить к основе глагола какой-нибудь один из 6 вариантов суффикса: -ба/-бе, -па/-пе, -ма/-ме. В порядке эксперимента можно попробовать в разговорной речи использовать специальную частицу для отрицания, аналог английской частицы «not». Использование русской частицы «не» для описания отрицания - нежелательно, так как казахское слово – частица «не» обозначает местоимение «что», и нас – не поймут правильно. Поэтому предпочтительнее использовать для этого казахское слово жок (нет). Пример возможного способа выражения отрицания:

Сіз жаз-ба-сыз (= Сіз жок жазасыз) Вы – не пишете.

13. Дательный – направительный существительного образуется при помощи окончаний: -ға/-ге, -қа/-ке. Он отвечает на вопросы: кайда? – куда? кімге? – к кому? неге? – к чему? зачем? Пример:

Мен Қарағандыға барамын - Я еду в Караганду.

14. Творительный падеж казахского существительного отвечает на вопросы: кіммен? – кем? немен? – с чем?, и образуется с помощью окончаний: -мен/-бен/-пен.

Пример: Мен каламмен жазамын – Я пишу ручкой.

15. Родительный падеж существительного может быть указан порядком расположения слов, как в английском языке:

Класс журналы – журнал класса. Кроме того, родительный падеж существительного может быть обозначен с помощью окончаний: -ның/-нің, -дың/-дің, -тың/-тің.

16. Винительный падеж существительного отвечает на вопросы: кімді? – кого? нені? – что? и образуется с помощью 6 видов окончаний: -ты/-ті, -ды/-ді, -ны/-ні. Заметим, что можно вообще отказаться от использования специальных окончаний для существительного винительного падежа, но тогда нужно будет ставить существительное винительного падежа после глагола, – как это делается в английском языке. Тогда надо применять «английский порядок слов в предложении»: сначала идёт группа подлежащего, затем сказуемое, и затем группа дополнения. Казахский порядок расположения слов в предложении – более гибкий, но за эту гибкость приходится платить – добавлением специального окончания для существительного винительного падежа.

Многие современные работы о перспективных направлениях развития казахского языка касаются тематики развития алфавита и перехода на латинскую графику, или вносят небольшие уточнения в лексический фонд. Данная работа является одним из первых исследований в таком малоизученном направлении, как возможности дальнейшего развития правил грамматики казахского языка и использовании результатов для процесса обучения студентов.

Библиографический список

1. Бектуров Ш., Бектурова А. Қазақ тілі для начинающих. – Алматы : Рауан, 1994, 400 с.
2. Википедия. Упрощённый_технический_язык. // URL http://ru.wikipedia.org/wiki/Упрощённый_технический_язык (дата обращения 6.04.2013)
3. Исмагулова Б., Ережепова Э., Гульбахира А. Казахско-русский, русско-казахский словарь для учащихся общеобразовательных школ, студентов вузов и колледжей. – Алматы : Аруна, 2002. – 416 с.

4. «О Государственной программе развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011-2020 годы», Указ Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева от 29 июня 2011 года. – № 110.
5. Попов А. В. Шала – русский язык - пиджин язык с упрощёнными правилами грамматики : материалы IX международной заочной научно-практической конференции, (17 апреля 2012 г.). – Новосибирск : Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 212. – С. 21–25.
6. Zamenhof L. L. The Fundament of Esperanto. – Varshava, 1905.

ЖОҒАРЫ МЕКТЕПТЕГІ ОҚЫТУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

А. Ә. Еңсепов, Б. Ж. Паридинова
«Болашақ» университеті, Қызылорда қаласы, Қазақстан

Summary. In the conditions of calls XXI centuries the Republic of Kazakhstan is obliged to follow a strategic course of innovative development in all spheres of activity of the state and society. One of significant spheres of realization of this course – the sphere of the higher education. Preparation of innovatively conceiving and acting experts – a key problem of sustainable innovative development of the country.

Key words: innovation; case study; problem study; society; science and education.

Бүгінгі ақпараттық технологиялар дамыған заманда жоғары мектептегі оқытудың инновациялық технологияларын зерттеудің өзектілігі жоғары.

Жалпы инновация ұғымының астарында көптеген түсініктерді айқындауымызға болады. Өзіндік ерекшеліктеріне қарай оның төмендегідей түрлері бар: *технологиялық* – ескі өнімдер мен бұйымдар, техниканы жаңғырту арқылы тиімді өндіріс немесе технологиялық процесті кемелдендіру; *әлеуметтік* – ұйымдастырудың жаңа сатыларындағы адамзат өмір-салтын арттыру процесі (педагогика, басқару жүйесі, қайырымдылық, қызмет көрсету); *өнімдік* – жаңа және пайдалы сипаттамалық белгілері тән өнім жасау; *ұйымдастырушылық* – менеджмент жүйесін жетілдіру; *маркетингтік* – жаңа немесе айтарлықтай жетілдірілген маркетингтік әдістерді жүзеге асыру [2]. Байқап қарасақ, берілген өлшемдер жоғары білім берудің инновациялық қырларын дамытудағы әрқайсысының өзіндік қызметтері бар.

Кез келген жоғары оқу орнының табысты жұмысы білім беру қызметін жетілдіруді үнемі арттыру болып табылады. Сапалы білімнің мақсаты және мазмұнымен қатар, бітіруші студентті даярлауда оқытушылар құрамының кәсіби біліктілігі, студенттердің қабілеттілігін жоғарылатуға ықпалы мен ғылыми қызметке қызығушылығын арттыруында жатыр [5].

Қызылорда қаласындағы «Болашақ» университетінде оқытудың төмендегідей инновациялық технологиялары элементтері әзірленді және енгізілді:

Case study – оқиғаларды сараптау әдісі. Бұл әдіс оқу процесін ұйымдастырудағы ерекше тәжірибелік тәсіл болып табылады. Пікір алмасу, тәжірибелік бақылау мен өзіндік бақылаулар арқылы оқу процесі жоғарылай түседі. Әдіс арқылы танымның өзге қарапайым түрлері әдістемелік контекстте күрделі жүйеге енеді. Тәсіл көмегімен жұмыс жасауда модельдеу, жүйелік сараптау, мәселелік әдіс, ой эксперименті, ойын әдістері қарастырылған.

Problem study – бұл педагогикалық технологиялардың бірі. Оқу процесінде оқытушы студенттерге дайын ақпаратқа қарағанда, күрделі мәселелер ұсынып, оны шешуге бағытталған құралдар ізденісіне жол ашылған. Әдіс үш негізгі түрде жүзеге асады:

1) оқытушы лекциялары материалдарындағы мәселелік тұстарына назар аудару;

2) семинар сабақтарын жүргізудегі студенттердің ізденіс қызметін оқытушының ықпалы;

3) ғылыми-зерттеу жұмысын жүргізудегі мәселелерді шешудегі өзіндік зерттеу қимылдарын жүргізу.

Оқытудағы мәселелік жағдайдың екі жағы бар: 1) ақпараттың жетіспеушілігінен туындайтын қарама-қайшылықтарды айқындаушы пәндік-мазмұндық проблема; 2) студенттердің жана білім алу шарттарындағы қарама-қайшылықтарды шешуге бағытталған мотивациялар. Бұл әдіс білім алушы студенттердің дүниетанымын кеңейтеді.

«Оқу арқылы сыни ойлаудың дамуы» технологиялары. Бұл элемент ХХ ғасырдың соңында Ч. Темпл, Д. Стил, К. Мередит негізін қалады. Бұл әдістің мақсаттары мен сипаттары:

1. Шешімдерді қабылдаудағы баламалық ұстанымындағы ойлаудың жаңа стилін қалыптастыру.

2. Студенттердің тұлғалық дамуындағы сыни ойлау, коммуникативтілік, креативтілік, толеранттылық жақтарын дамыту.

3. Сараптамалық, сыни ойлауды дамыту.

4. Ақпарат көздеріне бағытталған оқу мәдениеті мен стратегияларын қалыптастыру.

5. Өзіндік ізденіс шығармашылық қызметін ынталандыру, өзіндік білім алу мен ұйымдасу механизмін қалыптастыру.

Бұл технологияда оқытушының негізгі рөлі оның үйлестірушілік қасиетінде.

Жобалау әдісі. Бұл әдістің негізі студенттердің ақпараттық кеңістікте шатаспай, танымдық дағдысын дамыту арқылы өзіндік білім алудың жолдарын қарастыру, сыни ойлауды дамыту. Бұл әдіс студенттерге жеке тапсырма беруде ғана өз тиімділігін көрсетеді.

Негізгі сипаттамалық белгілері:

- тақырыптың зерттеушілік, шығармашылық негізіндегі шешім қабылдауға бағытталуы;
- нәтиженің тәжірибелік, теориялық, танымдық маңыздылығының жоғарылығы;
- студенттердің жеке қызметі;
- жобамен жұмыс жасау барысындағы базалық және ғылым салаларының басқа түрлерімен сабақтастығы [3].

Сонымен қатар, тарих пәнін оқытуда тарихи білімдерді өмірмен тығыз байланыстыруда «қанатты сөздердің» рөлі өте зор екендігін атап кеткеніміз жөн. Сабақ барысында қанатты сөздерді ұтымды пайдалана білу педагогтық шеберлікті, білімділікті талап етеді [1].

Бүгінде оқытушылар мен студенттердің академиялық ұтқырлығын қолдау мәселесі өзекті екені анық. Бағдарламаның негізгі қағидаларын ұстану үшін жоғары оқу орындарына көптеген шаралар кешенін жүзеге асыру қажеттілігін ұмытпағанымыз абзал [4].

Библиографиялық тізім

1. Еңсепов А. Ә. «Қанатты сөздерді» тарих сабағының барысында қолдану // Оқытудың жаңа технологиялары, жауапты редакторы М. Ө. Насимов. – Алматы, 2010. – 37–39 бб.
2. Инновация // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация>
3. Насимов М. Ө. Қазақстан Республикасындағы жоғары білім беруді инновациялық дамытудың өзекті мәселелері // «Инновациялық ойшыл мамандарды кәсіби даярлау тұрғысындағы Қазақстан Республикасының стратегиясы» атты республикалық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары. – Алматы: Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2013. – 34–36 бб.
4. Насимова Г. О., Сейсебаева Р. Б., Насимов М. О. Подготовка специалистов-политологов в современных условиях // Молодой ученый. – 2013. – № 4, Том II. – С. 432–434.
5. Резник С. Д., Вдовина О. А. Преподаватель вуза: технологии и организации деятельности. – М. : Инфа, 2011. – С. 8–9.

ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ҮРДІСІН МОДУЛЬ ТҮРІНДЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Г. Ә. Садыр, Ғ. А. Садыров
Халықаралық Бизнес Академиясы,
Алматы қ., Қазақстан Республикасы
С.Ж. Асфендияров атындағы ҚазҰМУ,
Алматы қ., Қазақстан Республикасы

Summary. In this article discusses some aspects of distance education in higher education institutions, modular way the educational process, particular of a working curriculum, providing teaching materials.

Key words: distance education; module; working curriculum; educational process.

Бүгінгі күні қашықтықтан оқыту түрі білім берудің инновациялық даму бағыттарының басымдысының бірі және жоғары оқу орындары үшін келешегі бар әрі қажетті мәселе болып отыр.

Қашықтықтан оқыту еліміздің жоғарғы оқу орындарында белсенді түрде енгізіліп, қысқартылған білім беру бағдарламалары негізінде сырттай оқыту түрінде жүзеге асырылып отыр. Қашықтықтан оқытудың негізгі принциптері, оқыту үрдісі барысында оқытушылар мен студенттер арасында интерактивті («Inter» - өзара, «act» - әрекет) өзара әрекеттестікті орнатып, білім алушыларға өз бетімен оқу материалын меңгеру мүмкіндігін беру болып отыр. Қашықтықтан оқытудың технологияларын қолданатын оқу үрдісін ұйымдастыру, студенттерге пәнді зерделеу үшін өз бетінше уақытты жоспарлау мүмкіндігін бере отырып, сонымен қоса, үйренушілердің тұрақты түрде оқу материалдарына қол жетімділігін береді.

Қашықтықтан оқыту – бұл білім беру орталығынан тұрғылықты жері қашықта орналасқан үйренушілердің (олардың алып отырған білімінің деңгейіне байланысты емес) оқу-танымдық іс-әрекетіне мақсатты және әдістемелі ұйымдастырылған сонымен қоса, оқытудың кезкелген түрінде қолдануға болатын үрдісті жүргізу мен басшылық етудің технологиясы [1].

Қашықтықтан оқытудың дамуы (жетілуі) оқытудың сапасымен оқу үрдісін дидактикалық қамтамасыз етудің жоғары талаптарын қойып отыр.

Осыған байланысты оқу үрдісін оқу-әдістемелік материалдармен, студенттердің өз бетімен білім алуын қамтамасыз ететін ақпараттық және коммуникациялық технологиялары бар оқу үрдісін басқаруда оқытушының ұйымдастырушылық-әдістемелік қызметі үлкен рөл атқарады. Осы күні жоғары оқу орындарында

қашықтықтан оқыту интернет-технологиялар арқылы жүзеге асырылуда. Дәлірек айтқанда, желі ішінде пәндердің оқу-әдістемелік кешендері, өзіндік жұмыстары бойынша тапсырмалары белгіленіп, ағымдық және қорытынды бақылау жұмыстары онлайн (желі ішінде тікелей байланыста) – тестілеу түрінде жүргізіледі немесе емтихан сессиясы барысында студентпен оқытушының бетпе-бет кездесу форматында өткізіледі.

Қашықтықтан оқытудың технологиясы барысында сапасы жоғары әрі жеткілікті деңгейде оқу үрдісін жүргізу үшін осы күнгі педагогикалық технологияларға негізделген ақпараттық-білім беру ортасының болуы, міндетті әрі қажетті.

Қазіргі таңда жоғары оқу орындарында қашықтықтан оқыту форматында білім беру ортасының бар екендігін аңғаруға болады. Оған әртүрлі электронды ақпарат қайнар-көздерін яғни, электронды оқу құралдарын, пәндердің электронды оқу-әдістемелік кешендерін, электронды кітапханалармен өзгеде ақпараттық қорларды жатқызуға болады. Қашықтықтан оқыту барысында оқу үрдісін ұйымдастырудың өзіне тән ерекшелігі бар және дәстүрлі жоғары білім берудің негізінде жүзеге аспауы керек. Қашықтықтан оқыту түрінде білім алушыларға үлкен көлемді оқу ақпараты мен мәлімет көздері беріледі, ал ол өз алдына берілетін білімді тек меңгеріп қана қоймай, сонымен қоса оны жүйелеуге мүмкіндік беретін білім беру технологияларын енгізуді талап етеді.

Білімді жүйелеу мен меңгерудегі проблемаларды шешу үшін студенттердің оқу үрдісін модуль түрінде ұйымдастыру қажет. Оның мәні үлкен көлемдегі оқу ақпараттары мен материалдарды үлестіру және оқу үрдісінің қозғалмалығы мен икемділігінде.

Қашықтықтан оқыту үрдісін модуль түрінде ұйымдастыру бұл – оқу үрдісінің мазмұндық мақсатын жүзеге асыра отырып, оқу жылының бір бөлігін құрылымдау арқылы пәнді белгілі бір реттілікпен оқып меңгеру.

Оқу үрдісін модуль түрінде ұйымдастырудың негізгі принциптеріне келесіні жатқызуға болады: – оқытылатын пәндер мөлшерінің азайтылуына байланысты, белгілі бір пәнді оқытуға аса көңілдің бөлінуі; – оқу үрдісі нәтижелілігінің мониторингі және оның жаңартылуын қамтамасыз ету икемділігі; – инновациялық әдістер мен оқыту технологияларын қолданудың оңайлығы және телекоммуникациялық қатынастар арқылы видеоконференциялар мен телеконференцияларды жүргізу мүмкіндігінің болуы; – пән оқытылуы аяқталысымен қорытынды бақылауды жүргізу мүмкіндігінің болуы; – студенттерді қажетті оқу-әдістемелік материалдармен уақыттылы қамтамасыз ету мүмкіндігі; – жеке оқыту (әр үйренушіге қажет болған жағдайда өзіндік тапсырмалар беру) мүмкіндігінің болуы (студенттің деңгейіне сәйкес білім алу

мүмкіндігінің болуы); – пәнді зерделеудің реттілігін қамтамасыз ету; – оқу материалдарын үздіксіз меңгеру жағдайында ғана нәтижелі бола алатын студенттермен жеке кеңестерді жүргізу;

Оқу үдерісін ұйымдастыру жүйесінің негізін мамандықтың жұмыс оқу жоспарлары қалыптастыратыны белгілі. Жұмыс оқу жоспары пәндер тізімін құрап, білім беру бағдарламасының құрылымын көрсетеді. Белгілі бір пәнді оқу барысында, студент білім беру бағдарламасына сәйкес меңгеруге қажетті: білім, біліктілік, күзiреттілік және дағдылықты үйреніп, нәтижесінде белгілі бір мөлшердегі білімді иемденеді. Мұндай жұмыс оқу жоспары пәндерінің мазмұны мамандықтың сипатын, ал оның элементтері білім беру үдерісінің ұйымдастырылуын көрсетеді.

Қашықтықтан оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін модуль принципіне ұйымдастыру мамандықтардың жұмыс оқу жоспарларын қайта қарастырып, елеулі өзгерістерді енгізуді талап етіп отыр.

Жұмыс оқу жоспарларын дайындау барысында келесі мәселелер ескерілуі тиіс: – пәннің пререквизиттері мен постреквизиттеріне байланысты цикл ішінде (ЖББП, БП, ПП) пәндерді жұмыс оқу жоспарында логикалық және жүйелік тұрғыдан үлестіру; – студенттің оқу жүктемесінің көлемін оқу жылының ішінде біркелкі бөлу (үлестіру); – жалпы оқу жұмысы көлемінде телекоммуникациялық құралдарды қолдана отырып студенттермен on-line жағдайында жұмыс істеу үшін оқытушыға бөлінетін сағат көлемін анықтау (кеңес беру, ағымдағы бақылау жұмыстары, қорытынды бақылау); – сабақтың негізгі түрлері бойынша оқу уақытын бөлу (дәрістер, тәжірибелік және лабораториялық сабақтар, студенттердің өзіндік жұмысы).

Күндізгі, кешкі және сырттай оқу бөлімдеріндегі студенттер пәнді бірдей сағат көлемінде бөлініп және бірыңғай кәсіби оқу бағдарламасы бойынша оқытылады. Оқытушыменен студенттің бірлесіп (контакт) орындайтын жұмыс көлемі және оқытылатын пәннің тақырып жоспарларының өзгешелігі оқыту формасының айырмашылығы болып табылады. Сонымен қатар, сырттай оқу формасындағы студенттерге оқу материалдар көлемінің 80% өз бетінше игерулеріне рұқсат етіледі [2]. Осыған сәйкес, қашықтықтан оқыту технологиясын қолданып сырттай оқу формасында оқытылатын студенттер оқу материалдарының 20% телекоммуникациялық құралдарды пайдалана отырып on-line режимінде оқытушының жетекшілігімен меңгеруі тиіс, немесе күндізгі оқу формасындағы сабақтарға қатысып, емтихан сессиясын тапсыруы керек.

Осы күндегі телекоммуникациялық құралдарды пайдаланып оқытушы мен студенттің жедел түрде байланысын, қашықтықтан

оқыту жұмыстарының принципінің негізін қалыптастырушысы болып табылады. Сондықтан да, осы оқу жұмыстарының көлемі мамандықтың жұмыс оқу жоспарында көрсетілуі тиіс. Кезкелген пәнді оқу барысында студент белгілі бір білім беру бағдарламасын меңгеруге қажетті білімді, біліктілікті, құзіреттілікті және дағдылықты үйренеді.

Өзіндік жұмысқа қатысты дағдылықты арттыру мен кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру тек білім алушылардың үлгерімділігін жүйелі әрі тұрақты түрде бақылаудың арқасында ғана болуы мүмкін.

Қашықтықтан оқыту жағдайында студенттердің білімін бақылау мәселесі мыңызды. Ал оқу үрдісін модуль түрінде ұйымдастыру осы мәселені оңтайлы шешімінің бірі ретінде қарастыруға болады. Өйткені студенттің тапсырмаларды өзіндік орындауы оны шығармашылық және аналитикалық жұмыстарға дағдылайды, сонымен қатар, өз бетінше ақпараттарды іздеумен оларды талдауға және ақпараттардың өзектісін таңдай отырып жаңа өңделген ақпаратты дайындауға үйретеді. Оқытуды модуль түрінде ұйымдастыру студенттің оқу жұмысын тұрақты түрде жыл бойы бақылауға мүмкіндік береді. Бұл студенттің пәнді меңгеруге жұмсайтын уақытысы мен күш-жігерін оңтайлы және біркелкі мүмкіндік берсе, ал оқытушыға теориялық және тәжірибиелік курсты оқыту барысында бірілген білімнің меңгерілгендігін қадағалау үшін қосымша бақылау түрлерін енгізе алады.

Қашықтықтан оқыту түрінде білім алушылардың өзіндік жұмыстары меңгерілетін материалдардың мөлшері мен көлемі шағын және ықшамды болған жағдайда ғана нәтижелі бола алады.

Оқу үрдісін модуль түрінде ұйымдастыру барысында білім алушылар қысқа мерзімде білімді игеру үшін студенттерді сапалы әрі осы заманға сай оқу-әдістемелік материалдарымен қамтамасыз етуді талап етіп отыр.

Бүгінгі күні қашықтықтан оқыту үрдісі пәндердің оқу-әдістемелік кешенінің электронды нұсқаларымен қамтамасыз етілумен ғана шектеліп отыр. Қазіргі кезде оқу-әдістемелік кешені бұл жоғары оқу орындарының оқу үдерісін дәстүрлі оқу-әдістемелік материалдарымен қамтамасыз етудің бір ғана түрі.

Сондықтан да, қашықтықтан оқытуды модуль түрінде ұйымдастыру оқытудың мазмұнын құрылымдауға және оқыту барысында әрбір студентке жеке көңіл бөліп ден қою мүмкіндігін беріп жалпы оқыту үдерісіне деген жаңа көзқарасты қалыптастырады және оқытушының білім деңгейі мен тәжірибесінің молдығына байланысты осылайша оқу үдерісін дамыта беруге болады.

Пайданылынган әдебиеттер

1. Педагогический энциклопедический словарь / Большая Российская энциклопедия. – М., 2002. – 172 с.
2. Типовые правила проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях. Приказ МОН РК. 18 марта 2008 г. – № 125.

ПРОГРАММЫ ПО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМУ ВОСПИТАНИЮ В ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

Е. В. Щербакова
Оренбургский Государственный Университет,
г. Оренбург, Россия

Summary: The article is devoted to new approach of the prevention HIV-infection through moral and spiritual education. The program has been tested in 2006–2008, and remains relevant for the moment. The main feature of the program is preventive, educational influence on young people at risk.

Key words: spiritual and moral education; HIV prevention; secondary vocational schools; traditional faiths.

Одним из новых направлений в профилактике ВИЧ в России является работа, опирающаяся на духовные и нравственные ценности. В такой работе необходимым является компонент сотрудничества с религиозными организациями: вовлечение священнослужителей и наиболее активных верующих в профилактическую деятельность, организация мероприятий на базе церквей и мечетей. Именно такое направление выбрано международной гуманитарной организацией Ворлд Вижн Интернейшенал (далее ВВ) при реализации профилактического проекта для подростков и молодежи «Открывая путь надежде», в 2006 году.

Цель проекта – реализация комплексной стратегии повышения восприимчивости к проблеме ВИЧ и СПИДа, усиление влияния, мобилизация ресурсов и подготовки кадров религиозных организаций для проведения профилактической работы в Санкт-Петербурге и Оренбургской области. Особое внимание в проекте уделено продвижению безопасного поведения среди молодых людей, суть которого заключается в утверждении, что воздержание и верность являются основными путями снижения уязвимости молодежи и подростков к риску заражения ВИЧ инфекцией. Особенностью реализации проекта стал отказ от включения в него компонентов пропаганды контрацепции.

Основными партнерами в реализации проекта в г. Оренбурге стали священнослужители и прихожане Русской Православной Церкви, священнослужители Оренбургского Духовного Управления

Мусульман, а также врачи Оренбургского областного СПИД центра и педагоги средних профессиональных учебных заведений города (Оренбургский Педагогический Колледж им. Н. К. Калугина, Оренбургский Областной Медицинский Колледж, Оренбургский Государственный Колледж, а также ряд профессиональных лицеев и училищ).

Православные и мусульманские священнослужители адаптировали в контексте религиозных учений и внедрили в свою образовательную деятельность две программы, предложенные ВВ – «Источники надежды» и «Ковчег». Для Русской Православной Церкви данная программа стала помощником в реализации социальной линии церкви, описанной в Концепции Русской Православной Церкви по борьбе с ВИЧ/СПИДом [2, 22 с.].

«Источники надежды» ориентированы на обучение социально-активных людей из числа прихожан РПЦ, социальных работников и педагогов, а также студентов гуманитарных специальностей. В ходе двухдневного тренинга участники в интерактивной форме получали информацию об эпидемиологии ВИЧ, проходили упражнения на снижение стигмы по отношению к людям, живущим с ВИЧ, а также узнавали о стратегиях профилактики инфекции и существующих программах в данной сфере, в частности реализуемых христианской и мусульманской конфессиями.

Вторая программа – «Ковчег» нацелена на работу с подростками и молодыми людьми, в возрасте 15–19 лет, относящимся к группам повышенного риска, среди которых учащиеся профессиональных технических учебных заведений. Особенностью этой программы является воспитание подростков на основе таких нравственных ценностей как воздержание, целомудрие, верность и, одновременно, отказ от компонента обучения, рассказывающего подросткам о контрацепции. [1, с. 5–11]. Именно эти особенности помогли реализовывать программу в тесном сотрудничестве с традиционными для региона религиозными конфессиями. Опыт работы по данному направлению выявил острую необходимость в программах подобного типа, по причине вакуума информации по вопросам формирования целостной личности воспитанников путем духовно-нравственного воздействия на нее в образовательном и воспитательном процессе [3, с. 234–241]. В качестве тренеров, обучающих подростков, выступают педагоги учебных заведений, психологи, медики, а также священнослужители.

Помимо аудитории охваченной прямым обучением (тренер-подросток) молодые люди приобретали навыки передачи информации своим сверстникам по методике «равный-равному». После 18 месяцев реализации проекта прямым обучением было охвачено более 1500 учащихся средних профессиональных учебных заведений. Еще одним компонентом воспитания является мотивация подрост-

ков с рискованным поведением на прохождение тестирования на ВИЧ статус и качественное изменение образа жизни после тестирования [5, с. 119–120].

Важная форма воспитательной работы по данному направлению – массовые мероприятия, нацеленные на укрепление и повышение уровня знаний по вопросам здорового образа жизни, а также на обучение основным методикам работы со сверстниками. Так, проведены форумы молодежи, приуроченные к Всемирному дню борьбы со СПИДом и Дню памяти умерших от СПИДа, конкурсы плакатов, театральные постановки, викторины и Брейн-ринги, встречи со священнослужителями традиционных конфессий [4, с. 3–6].

Совместно с сотрудниками отдела медицинской профилактики областного СПИД центра, выпускалась газета «Преодоление», направленная на повышение информированности людей по вопросам профилактики ВИЧ. Издание распространялось среди некоммерческих организаций, церковных приходов, религиозных и образовательных организаций.

В ходе проекта проводились обменные визиты между регионами, реализующими проект «Открывая путь надежде». Для ряда тренеров и подростков из Санкт-Петербурга и Оренбурга представилась возможность увидеть реализацию программы в другом городе, обменяться опытом работы, а также стала стимулом для дальнейшего распространения духовно-нравственных идей в учебных заведениях.

В феврале 2008 года в г. Санкт-Петербурге была проведена 2-х дневная конференция для священнослужителей и религиозных активистов проекта с участием представителей Украины и Армении. Участники конференции обсудили методологию обучения воздержанию, предупреждение девиантного поведения подростков и методологию снижения риска ВИЧ-инфицирования, а также вопросы стигматизации (изоляция от общества больных, нарушения их прав, «замалчивание проблем»).

Несмотря на то, что реализация программ осуществлялась всего 3 года, ею накоплен ценный опыт по духовно-нравственному воспитанию молодежи, элементы которого эффективно применяются педагогами и священнослужителями в настоящее время.

Таким образом, профилактика ВИЧ и рискованного поведения среди подростков и молодежи, базирующаяся на пропаганде нравственного и здорового образа жизни отличается от аналогичных программ, связанных с пропагандой контрацепции не только на содержательном, но и на качественном уровне. Привлечение к работе с молодежью священнослужителей является одним из определяющих факторов в духовно-нравственном становлении учащихся, укреплении их на позициях, способствующих здоровому будущему.

Библиографический список

1. Гарсия Фе. Воздержание, целомудрие, верность для молодежных программ. Методология «Ковчег»/(адаптированное руководство). – СПб. : Издательство фонда «Диакония», 2006. – 250 с.
2. Концепция участия Русской Православной Церкви в борьбе с распространением ВИЧ/СПИДа и работе с людьми, живущими с ВИЧ/СПИДом. – М.: Издательство Свято-Данилова монастыря, 2005. – 22 с.
3. Щербакова Е. В. Проблема целостности личности в православной педагогике // Труды кафедры общей педагогики Оренбургского государственного университета. Вып. 2. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006. – С. 234–241.
4. Щербаков С. А. Методическое руководство для равных консультантов по формированию навыков здорового образа жизни на основе духовно-нравственных ценностей. – М., 2007. – 30 с.
5. Щербаков С. А., Журавлева И. В., Сергеева Т. Г. Нравственное воспитание как новый подход в реализации программ по профилактике ВИЧ и СПИДа в средних специальных учебных заведениях // Информационный архив. Медицина, биология, образование. – Том 4. – №2. – Оренбург, 2010. – С. 119–120.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОДИНАМИЧЕСКОГО ВИБРОСТЕНДА

С. В. Селезнева¹, И. А. Прошин¹, В. В. Бурков¹,
Д. Б. Казанцева²

¹Пензенская государственная технологическая
академия, г. Пенза, Россия

²Пензенский государственный университет,
г. Пенза, Россия

Summary. The article describes the approach to the mathematical modeling of electrodynamic vibrostend using the equations in the form of the state space, simplifies the study of such systems

Key words: mathematical modeling; of electrodynamic vibrostend; using the equations in the form of the state space; systems.

В настоящее время широко распространено моделирование различных механических систем при помощи численных методов и специализированного программного обеспечения. В качестве математических моделей используются системы дифференциальных уравнений в стандартной форме Коши. Подобное представление модели позволяет довольно эффективно и адекватно моделировать поведение объектов во временной области.

Рассмотрим схему электродинамического вибростенда (рис. 1), который при использовании двух каналов управления с непосредственными преобразователями электроэнергии описывается системой, включающей в себя дифференциальные уравнения Кирхгофа для обмоток возбуждения длиной l и подмагничивания с активны-

$$\frac{dv_3}{dt} = \frac{h_3 \cdot (v_2 - v_3) + c_3 \cdot (x_2 - x_3)}{m_3}, \quad \frac{dx_3}{dt} = v_3,$$

где ω_1 - частота питающего напряжения.

Составленная система уравнений описывает динамические процессы ЭДВС и может быть использована при моделировании, как статики, так и динамики систем управления виброиспытаниями. При этом математическая модель ЭДВС оказывается нелинейной. При этом нелинейность системы осложняет как анализ системы методами операционного исчисления, так и определение ее частотных характеристик. Выделим в математической модели линейную часть, отвечающую за механическую часть вибростенда. Выражения, по которым определяются силы приводящие вибростенд в движение, выделим в отдельную величину входных воздействий. Это позволит записать математическую модель ЭДВС в матричной форме пространства состояний [2]:

$$\begin{bmatrix} v_1' \\ v_2' \\ v_3' \\ v_4' \\ v_5' \\ v_6' \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} -\frac{h_1}{m_1} & -\frac{c_1}{m_1} & \frac{h_1}{m_1} & \frac{c_1}{m_1} & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \frac{h_1}{m_2} & \frac{c_1}{m_2} & -\frac{h_1+h_2+h_3}{m_2} & -\frac{c_1+c_2+c_3}{m_2} & \frac{h_3}{m_2} & \frac{c_3}{m_2} \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & \frac{h_3}{m_3} & \frac{c_3}{m_3} & -\frac{h_3}{m_3} & -\frac{c_3}{m_3} \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \end{bmatrix} \times \begin{bmatrix} v_1 \\ v_2 \\ v_3 \\ v_4 \\ v_5 \\ v_6 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \frac{1}{m_1} \\ 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \end{bmatrix} \times [F],$$

$$\begin{bmatrix} y_1 \\ y_2 \\ y_3 \\ y_4 \\ y_5 \\ y_6 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \end{bmatrix} \times \begin{bmatrix} v_1 \\ v_2 \\ v_3 \\ v_4 \\ v_5 \\ v_6 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \end{bmatrix} \times [F],$$

или в векторно-матричной форме:

$$\begin{cases} v' = A \cdot v + B \cdot F \\ y = C \cdot v + D \cdot F \end{cases}$$

Такое представление математической модели дает возможность проанализировать частотный отклик системы, произвести анализ ее устойчивости, а также упрощает исследование ЭДВС с использованием специализированных математических пакетов прикладных программ. Следует отметить, что подобные матричные формы представления математических моделей вариативны и пре-

образования матрицы A позволяют получить характеристическое уравнение системы.

Полученная математическая модель ЭДВС – есть основа для математического моделирования при испытании вибростендов, а также для анализа и синтеза систем управления с обратными связями по ускорению, силе, произведению силы на ускорение.

Библиографический список

1. Прошина Р. Д. Интегрированный комплекс компьютерно-имитационного моделирования систем управления в виртуально-физической среде : автореф. дис. канд. тех. наук. – Пенза, 2011. – 26 с.
2. Селезнева С. В., Прошин И. А., Бурков В. В. Математическое моделирование электродинамического вибростенда в пространстве состояний // В мире научных открытий. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. № 2(38) (Математика. Механика. Информатика). – С. 221–236.

**План международных конференций,
проводимых вузами России, Азербайджана, Армении,
Белоруссии, Болгарии, Ирана, Казахстана, Польши,
Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера»
в 2013 году**

Все сборники будут изданы в чешском издательстве
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Прага)

10–11 сентября 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Проблемы современного образования»** (К-09.10.13)

15–16 сентября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Новые подходы в экономике и управлении»** (К-09.15.13)

20–21 сентября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Традиционная и современная культура: история, актуальное положение, перспективы»** (К-09.20.13)

25–26 сентября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Проблемы становления профессионала»** (К-09.25.13)

28–29 сентября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Этнокультурная идентичность как стратегический ресурс самосознания общества в условиях глобализации»** (К-09.28.13)

1–2 октября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Иностранный язык в системе среднего и высшего образования»** (К-10.01.13)

5–6 октября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований»** (К-10.05.13)

10–11 октября 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Современная психология на перекрестке естественных и социальных наук: проблемы междисциплинарного синтеза»** (К-10.10.13)

15–16 октября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Личность, общество, государство, право. Проблемы соотношения и взаимодействия»** (К-10.15.13)

20–21 октября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Трансформация духовно-нравственных процессов в современном обществе»** (К-10.20.13)

25–26 октября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов»** (К-10.25.13)

28–29 октября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Социализация и воспитание подростков и молодежи в институтах общего и профессионального образования: теория и практика, содержание и технологии»** (К-10.28.13)

1–2 ноября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия»** (К-11.01.13)

3–4 ноября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования»** (К-11.03.13)

5–6 ноября 2013 г. IV международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы»** (К-11.05.13)

10–11 ноября 2013 г. II международная научно-практическая конференция **«Дошкольное образование в стране и мире: исторический опыт, состояние и перспективы»** (К-11.10.13)

15–16 ноября 2013 г. Международная научно-практическая конференция **«Проблемы развития личности»** (К-11.15.13)

20–21 ноября 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования»** (К-11.20.13)

25–26 ноября 2013 г. II международная научно-практическая конференция **«История, языки и культуры славянских народов: от истоков к будущему»** (К-11.25.13)

1–2 декабря 2013 г. III международная научно-практическая конференция **«Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях»** (К-12.01.13)

5–6 декабря 2013 г. II международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы теории и практики лингвострановедческой лексикографии»** (К-12.05.13)

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ «СОЦИОСФЕРА»

Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера» публикует научные статьи и методические разработки занятий и дополнительных мероприятий по социально-гуманитарным дисциплинам для профессиональной и общеобразовательной школы. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем. Принимаются материалы по философии, социологии, истории, культурологии, искусствоведению, филологии, психологии, педагогике, праву, экономике и другим социально-гуманитарным направлениям. Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на русском и английском языках. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИЦ «Социосфера». Журнал «Социосфера» зарегистрирован Международным Центром ISSN (Париж), ему присвоен номер ISSN 2078-7081; а также на сайтах Электронной научной библиотеки и Directory of open access journals, что обеспечит нашим авторам возможность повысить свой индекс цитирования. **Индекс цитирования** – принятая в научном мире мера «значимости» трудов какого-либо ученого. Величина индекса определяется количеством ссылок на этот труд (или фамилию) в других источниках. В мировой практике индекс цитирования является не только желательным, но и необходимым критерием оценки профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Наука
- В помощь преподавателю
- В помощь учителю
- В помощь соискателю

Объем журнала – 80–100 страниц.

Периодичность выпуска – 4 раза в год (март, июнь, сентябрь, декабрь).

Главный редактор – Б. А. Дорошин, кандидат исторических наук, доцент.

Редакционная коллегия: Дорошина И. Г., кандидат психологических наук, доцент (ответственный за выпуск), Антипов М. А., кандидат философских наук, Белолипецкий В. В., кандидат исторических наук, Ефимова Д. В., кандидат психологических наук, доцент, Саратовцева Н. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Международный редакционный совет: Арабаджийски Н., доктор экономики, профессор (София, Болгария), Большакова А. Ю., доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник Института мировой литературы им. А. М. Горького РАН (Москва, Россия), Берберян А. С., доктор психологических наук, профессор (Ереван, Армения), Волков С. Н., доктор философских наук, профессор (Пен-

за, Россия), Голандам А. К., преподаватель кафедры русского языка Гилянского государственного университета (Решт, Иран), Кашпарова Е., доктор философии (Прага, Чехия), Сапик М., доктор философии, доцент (Колин, Чехия), Хрусталькова Н. А., доктор педагогических наук, профессор (Пенза, Россия).

Требования к оформлению материалов

Материалы представляются в электронном виде на e-mail sociosphera@yandex.ru. Каждая статья должна иметь УДК (см. www.vak-journal.ru/spravochnikudc/; www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml). Формат страницы А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, выравнивание по центру. В статьях методического характера следует указать дисциплину и специальность учащихся, для которых эти материалы разработаны. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке. После пропущенной строки следует аннотация (3–4 предложения) и ключевые слова на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Ссылки расставляются вручную. Объем представляемого к публикации материала (сообщения, статьи) может составлять 2–25 страниц. Заявка располагается после текста статьи и не учитывается при подсчете объема публикации. Имя файла, отправляемого по e-mail, соответствует фамилии и инициалам первого автора, например: **Петров ИВ** или **German P**. Оплаченная квитанция присылается в отсканированном виде и должна называться, соответственно **Петров ИВ квитанция** или **German P receipt**.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word 2003, тщательно выверены и отредактированы. Допускается их архивация стандартным архиватором RAR или ZIP.

Выпуски журнала располагаются на сайте НИЦ «Социосфера» по адресу <http://sociosphera.com> в PDF-формате.

УДК 94(470)»17/18»

**ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Г. СЕМИРЕЧЕНСКА В XVIII–XIX ВВ.
В ОСВЕЩЕНИИ МЕСТНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ**

И. И. Иванов

**Семиреченский институт экономики и права,
г. Семиреченск, N-ский край, Россия**

**QUESTIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
OF SEMIRECHENSK IN XVIII–XIX
IN VIEW OF LOCAL PERIODICAL PRESS**

I. I. Ivanov

**Semirechensk Institute of Economics and Law,
Semirechensk, N-sk region, Russia**

Summary. This article observes the periodicals of Semirechensk as written historical sources for its socio-economical history. Complex of publications in these periodicals are systematized depending on the latitude coverage and depth of analysis is described in these problems.

Key words: local history; socio-economic history; periodicals.

Некоторые аспекты социально-экономического развития г. Семиреченска в XVIII–XIX вв. получили достаточно широкое освещение в местных периодических изданиях. В связи с этим представляется актуальным произвести обобщение и систематизацию всех сохранившихся в них публикаций по данной проблематике. Некоторую часть из них включил в источниковую базу своего исследования Г. В. Нефедов [2, с. 7–8]. ...

Библиографический список

1. Богданов К. Ф. Из архивной старины. Материалы для истории местного края // Семиреченские ведомости. – 1911. – № 95.
2. Нефедов Г. В. Город-крепость Семиреченск. – М. : Издательство «Наука», 1979.
3. Рубанов А. Л. Очерки по истории Семиреченского края // История г. Семиреченска. URL: <http://semirechensk-history.ru/oчерki> (дата обращения: 20.04.2011).
4. Семенихин Р. С. Семиреченск // Города России. Словарь-справочник. В 3-х т. / Гл. ред. Т. П. Петров – СПб.: Новая энциклопедия, 1991. – Т. 3. – С. 67–68.

5. Johnson P. Local history in the Russian Empire, the post-reform period. – New York.: H-Studies, 2001. – 230 p.

Сведения об авторе

Фамилия

Имя

Отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

Домашний адрес

Домашний или сотовый телефон

E-mail

Научные интересы

Согласен с публикацией статьи на сайте до выхода журнала из печати? **Да/нет** (оставить нужное)

Оплата публикации

Стоимость публикации составляет **150 рублей за 1 страницу**. Выпущенная в свет статья предусматривает выдачу одного авторского экземпляра. Дополнительные экземпляры (в случае соавторства) могут быть выкуплены в необходимом количестве из расчета 150 руб. за один экземпляр.

Оплата производится только после получения подтверждения о принятии статьи к публикации!

Тел. (8412) 21-68-14, e-mail: sociosphere@yandex.ru

Главный редактор – Дорошин Борис Анатольевич.

Генеральный директор НИЦ «Социосфера» –

Дорошина Илона Геннадьевна.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок) – 50 рублей за 1 страницу*.
- Изготовление оригинал-макета – 30 рублей за 1 страницу.
- Дизайн обложки – 500 рублей.
- Печать тиража в типографии – по договоренности.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж	Цена в рублях за количество страниц				
	50 стр.	100 стр.	150 стр.	200 стр.	250 стр.
50 экз.	7900	12000	15800	19800	24000
100 экз.	10800	15700	20300	25200	30000
150 экз.	14000	20300	25800	32300	38200
200 экз.	17200	25000	31600	39500	46400

* **Формат страницы** А4 (210x297 мм). Поля: левое – 3 см; остальные – 2 см; интервал 1,5; отступ 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

Тираж включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

Научно-издательский центр «Социосфера»
Семипалатинский государственный университет им. Шакарима
Пензенская государственная технологическая академия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СФЕРАХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Материалы III международной научно-практической конференции 25–26 мая 2013 года

Редактор В. А. Дорошина
Корректор Ж. В. Кузнецова
Оригинал-макет И. Г. Балашовой
Дизайн обложки Ю. Н. Банниковой

Подписано в печать 17.06.2013. Формат 60x84/16.
Бумага писчая белая. Учет.-изд. л. 5,96 п. л.
Усл.-печ. л. 5,55 п. л.
Тираж 100 экз.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosphere.com>,
e-mail: sociosphere@yandex.ru

Типография ИП Попова М. Г.: 440000, г. Пенза,
ул. Московская, д. 74, оф. 211. (8412)56-25-09