



ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: ИННОВАЦИИ В МЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

И. С. Абоимова

**Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия**

DESIGN EDUCATION: INNOVATIONS OF TEACHING METHODS IN UNIVERSITY

I. S. Aboimova

**Nizhny Novgorod State Pedagogical University
named after K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia**

Summary. The article reveals the method of design situations as complex method of contemporary design specialist university education.

Key words: design education; methods of education; design situations.

Современный специалист в области дизайна должен обладать целым рядом специфических профессиональных характеристик, среди которых очень востребованными являются такие, как чувство красоты, чувство меры, стиля, интуиция. Но этот перечень сразу же становится не полным, если мы будем рассуждать о подготовке специалиста, умеющего самостоятельно принимать решения в нестандартных ситуациях, способного реагировать на вызовы социальных перемен, обладающего эмпатией, толерантностью, умением вступать в диалог.

Особенности «нового реального» дизайна показывают, что постепенно идёт его трансформация, которая связана с изменением взглядов, воззрений дизайнеров нового поколения на своё место на рынке услуг, на цель и собственный подход к профессиональной деятельности. Дизайнер создаёт свои работы не ради искусства, а для целей конкретного заказчика.

В настоящее время проблему развития высшего дизайнерского образования можно представить как движение к двум основным качествам: к образованию открытому, гражданскому и к об-

разованию креативному, творческому. Цели открытого образования: воспитание и образование дизайнера не только как проектировщика, но и как мыслителя (философа, методолога), как учёного-первооткрывателя (социолога, психолога, эколога), как инженера-исследователя (конструктора, технолога, экономиста), как менеджера, как художника-новатора и т. д. [3].

Образование креативное означает, что студенты должны не только стремиться к творчеству, а постоянно пребывать в творческом бытии изначально и всегда. Это возможно при таком мировоззрении, которое не вступает в конфликт с современными общественно-историческими условиями. Поэтому новые образовательные цели предполагают и новый предмет дидактических исследований в области дизайн-образования. Главным предметом педагогических поисков становится не унификация предметного содержания – «что» изучать студентам, а поиск форм метода открытого бытия будущих специалистов в дизайне – «как» самообразовываться в дизайне, какими путями идти к собственному творческому методу.



В современном дизайн-образовании наиболее разработана теория и методика проектно-художественной деятельности. Однако пути развития дизайнерского мировоззрения и ценностных ориентаций, влияющих на отношение студентов к жизни, эстетическую оценку, на развитие его профессиональных качеств недостаточно представлены в современных исследованиях. Основа мировоззрения любого специалиста, в том числе и в области дизайна – это свежий, непредвзятый взгляд на предмет, процесс или ситуацию.

Анализ существующей ситуации показал, что мировоззрение будущего дизайнера можно и необходимо формировать, а также подвергать коррекции через систему упражнений, тренировку в процессе решения необычных, запутанных, остроумных дизайн-ситуаций, предлагая студентам «проживать их, пребывая в творчестве».

Дизайн-ситуация – это метод упражнения студентов в решении различных дизайнерских задач, содержащих проблему и отличающихся друг от друга используемым учебным материалом, а также степенью сложности задач.

Включаясь в учебную проектно-художественную деятельность, студенты постоянно сталкиваются с новыми ситуациями, в которых велика степень неопределённости, нет заранее известных способов дизайнерских действий, гарантированно ведущих к успешно и хорошо выполненному дизайн-проекту. Метод дизайн-ситуаций как комплексный метод, подразумевает развитие у студентов «метатворчества», то есть жизненную позицию, подразумевающую отказ от шаблонности, стереотипности в суждениях и действиях, желание воспринимать и создавать нечто новое, изменяться самому и изменять мир вокруг себя, высокую ценность свободы, активности и развития.

Исследователи в области развития творческого, креативного мышления

Дж. Гилфорд, Е. Торренс, Э. Де Боно выделяют компоненты креативности, возможность развития обострённого восприятия недостатков и пробелов в знаниях, а также рассматривают вероятность развития латерального («бокового») мышления, направленного на поиск путей решения проблемы на «периферии сознания», путем максимального расширения виденья проблемного поля и отыскания неочевидных вариантов действий [1]. Именно такие возможности заложены в предлагаемом методе при обучении проектно-художественной деятельности в вузе студентов – будущих дизайнеров.

Метод дизайн-ситуаций не сводится к передаче знаний и умений, он подразумевает самостоятельное их приобретение при прямом соприкосновении с изучаемыми реальными ситуациями, предполагает обучение на собственном опыте. Мысль о том, что творчество не возникает на пустом месте, ярко и точно выражена Р. Солсо в труде «Когнитивная психология»: «Когда на голову Ньютона упало яблоко и вдохновило его на развитие общей теории тяготения, оно ударило по объекту, наполненному информацией».

При постоянном и регулярном использовании в учебном процессе метода дизайн-ситуаций решаются определённые задачи: расширяется перцептивный опыт студента-дизайнера при восприятии образцов-эталонов, образцов-аналогов дизайнерского решения предметно-пространственной среды; стимулируется проявление эмпатии, развивается столь необходимая дизайнеру эмоциональная отзывчивость и толерантность; развиваются навыки поиска новых, неожиданных и, главное, нетрадиционных, новаторских решений.

В связи с этими задачами возможно использование трёх групп дизайн-ситуаций. Первая их группа позволяет через восприятие и исследование



современных материальных образцов отделочных материалов, колористического и светового формирования конкретного интерьера, прослушивание и просмотр аудио- и видеозаписей, анализ классических и современных образцов-эталонов интерьера расширять чувственный опыт, что в дальнейшем поможет в принятии правильных дизайнерских решений в конкретных и реальных ситуациях (например, «Свето-колористическое решение торгового комплекса», «Акустическая среда офиса», «Ткани для детской комнаты» и т. п.).

Вторая группа дизайн-ситуаций помогает приобрести опыт проявления эмпатии к собеседникам в решении любой проектировочной задачи в области дизайна интерьера. Развёртывание диалога, «разговора» с предполагаемым заказчиком позволяет развивать у студентов эмоциональную отзывчивость, а значит, делает возможным более успешное выполнение проекта в будущем (например, «Комната для молодой семьи», «Рабочий кабинет руководителя», «Фойе детской спортивной школы» и т. п.).

Третья группа дизайн-ситуаций развивает у будущих дизайнеров навыки использования нетрадиционных, новаторских проектно-художественных решений, что является важным показателем их творчества и креативности. Степень яркости, активности, остроты формы, пластичность, цветность, динамичность – всё это является инструментарием для генерирования индивидуального интерьерного образа (например, «Природные компоненты в интерьере общественного здания», «Нестандартное оборудование в инте-

рьере», «Информационные системы в интерьере» и т. п.).

Известно, что обучение происходит эффективней тогда, когда учебный материал вводится не как описательный, а как содержащий реальную проблему, ситуацию. Метод дизайн-ситуаций, используемый в начале каждого занятия по проектированию предметно-пространственной среды, является важным при формировании и коррекции мировоззрения студентов, при овладении ими навыками будущей профессии.

Библиографический список

1. Грецов А. Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с., ил.
2. Смирнова Т. В., Афанасьева Е. А. Развитие креативности в непрерывном архитектурном образовании // Вектор архитектурного образования – рациональный прагматизм или концептуальные фантазии. – Казань : КГАСУ, 2006. – С. 91–96.
3. Штейнберг В. Э. Дидактический дизайн как творческая деятельность педагога // Вестник УМО по профессионально-пед. образованию : спец. выпуск. – Екатеринбург : РГПУ, 2007. – Вып. 2 (41). – С. 217–223.

Bibliography

1. Gretsov A. G. Trening kreativnosti dlya starshklassnikov i studentov. – SPb. : Piter, 2007. – 208 s., il.
2. Smirnova T. V., Afanasyeva E. A. Razvitiye kreativnosti v nepreryvnom arhitekturnom obrazovanii // Veknor arhitekturnogo obrazovaniya – ratsionalny pragmatizm ili konceptualnye fantazii. – Kazan : KGASU, 2006. – S. 91–96.
3. Shteynberg V. E. Didakticheskiy dizain kak tvorcheskaya deyatelnost pedagoga // Vestnik UMO po professionalno-ped. obrazovaniyu : spets. vypusk. – Ekaterinburg : RGPU, 2007. – Vyp. 2 (41). – S. 217–223.

© Абоимова И. С., 2014

