

УДК 159.923.5

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СМЕНЫ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЙ**

**Е. В. Алиференко**

Центр обучения Пилот Информ, г. Астрахань, Россия

**PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF FORMATION OF SYSTEM OF VALUES THROUGH THE PRISM OF CHANGE OF VALUES OF GENERATIONS**

**E. V. Aliferenko**

Center for training Pilot inform, Astrakhan, Russia

**Summary.** The article deals with the psychological features of formation of system of values through the prism of change of values of generations. The article focuses on the need to account for the specifics of the psychological development of previous generations.

**Keywords:** psychological peculiarities; formation of the system of values; generation.

В настоящее время изучение систем ценностей является важным и актуальным направлением в разных гуманитарных науках, как для зарубежных учёных, так и для представителей отечественной психологии, социологии, педагогики, философии. Классификации ценностей по различным основаниям посвящено не одно исследование. Акцентируется внимание на том, что «достижения каждого возраста обладают непреходящей ценностью», и в связи с этим, даются рекомендации не проявлять неразумную торопливость, не ускорять переход ребёнка с одной стадии развития на другую [3, с. 4]. Подчёркивается, что жизненный путь личности обусловлен её ценностными ориентациями, ценностно-смысловым способом организации жизни, и прежде всего, нравственными ценностями личности [1, с. 99]. Указывается на то, что «общечеловеческие ценности, отработанные в веках, и отражающиеся в индивидуальном сознании людей в качестве чувства, называемого совестью, остаются в назывной своей части неизменными [5, с. 36].

В рамках данной работы анализируются ценности двух разных уровней: индивидуального и общественного. На личностном, индивидуальном уровне ценности понимаются как совокупность мотивов, которыми люди руководствуются в жизни. Ценности непостоянны: они изменяются во времени в результате деятельности людей, как изменяются и сами люди. Ценности, отражающие интересы социума, включают в себя множество ориентиров, на которые опирается общество для организации человеческой деятельности. Одним из факторов изменения системы ценностей являются социально-исторические условия, на фоне которых развивается личность. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают, что социально-экономические, политические, идеологические изменения в обществе влекут за собой как изменения системы ценностей общества, социальных групп, так и отдельной личности.

Изучению изменений системы ценностей под влиянием социально-экономических и политических преобразований последних десятилетий посвящены работы российских учёных В. А. Хащенко [4] и Н. М. Лебедевой [6]. Следует отметить, что в настоящее время большой популярностью пользуется «Теория поколений», на её основе проводятся тренинги и семинары для руководителей компаний, для кадровых агентств, строятся прогнозы дальнейшего развития как мирового сообщества в целом, так и России в частности. Данная теория была разработана американским специалистом в области демографии Н. Хоувом и историком У. Штраусом [2] в 90-е годы. Она призвана дать определения понятию «поколение», системе ценностей каждого поколения, выявить ключевые моменты в конфликтах поколений.

Адаптацию «теории поколений» для России в 2003–2004 году выполнила команда под руководством Е. Шамис – координатора проекта Rugenerations. Основой этой теории являются ценности представителей среднего класса. Следует отметить, что в России к среднему классу относят себя две группы людей – те, кто имеет высшее образование, и те, кто имеет определённый уровень достатка. Именно ценности и их сходство, а не возраст формируют и определяют поколение. Поколение – это группа людей, рождённых в определённый возрастной период, испытавших

влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями. Сейчас в России живут и работают представители следующих поколений:

- поколение *GI* (1900–1923 г. р.);
- молчаливое поколение (1923–1943 г. р.);
- поколение Беби-Бумеров (1943–1963 г. р.);
- поколение *X* (1963–1984 г. р.);
- поколение Милениум или *Y* (1984–2000 г. р.);
- поколение *Z* (с 2000 г. р.).

Согласно теории поколений нынешние родители детей раннего возраста – дошкольников являются представителями двух формаций – *X* (1963–1984) и *Y* (1984–2000). У каждого поколения есть свои отличительные особенности в их системе ценностей. Применительно к России на формирование системы ценностей поколения *X* повлияли перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане, Чечне, начало серьёзных экономических, социальных и политических преобразований в России. Ранняя самостоятельность представителей *X*, их ещё называют «дети с ключом на шее», во взрослом возрасте превратилась в людей, готовых к переменам, с верой только в свои силы и опыт, в прагматичность. *X* – индивидуалисты – противники толпы и тусовок. Главная ценность для них – возможность выбора.

На формирование ценностей поколения *Y* повлияли такие факторы, как глобализация и резкий скачок в развитии информационных технологий, телекоммуникаций. В отличие от других поколений представители поколения *Y* очень свободны, их мышление не скованно никакими ограничениями. У поколения *Y* нет представления о чём-то невозможном, неосуществимом. Глядя на развитие современных технологий, поколение *Y* убеждается, что нет ничего невозможного – сегодня этого нет, а завтра это изобретут, вырастят, построят. Разнообразие эмоционального опыта гораздо интереснее для Игреков, чем материальные ценности и власть. Вместе с тем, поколение *Y* видело не только хорошее, ему являлись не только созидательные вещи, оно стало свидетелем многочисленных террористических актов. Отсюда ощущение хрупкости мира, краткости жизни. Всё может быть разрушено в один миг неизвестной силой. Но, несмотря на это, важнейшей чертой Игрека остаётся оптимизм. Всё-таки Игреки родились и живут в относительно экономически благополучный период. Игреки не склонны анализировать и перепроверять полученную ими информацию. Для российских Игреков психологи находят этому такое объяснение: поколение *X* в России становилось в годы, когда многое надо было читать между строк, Игреки же формировались в эпоху гласности, поэтому легко верят на слово. Уверенное в себе поколение *Y* готово менять общество, в котором живёт. Они заинтересованы в улучшении страны и мира, в изменении будущего. Одним из инструментов возможных изменений являются семья и принятые в ней модели воспитания. Ведь до 14 лет принятая модель ценностей в семье воспринимается как должная. Соответственно, формирование следующего поколения *Z* (с 2000 г. р.) происходит сейчас в большей степени представителями *Y*, у которых есть неограниченный доступ к информации, легковёрность и убеждение, что нет ничего невозможного.

Таким образом, можно утверждать, что весьма актуальным представляется изучение мотивации родителя в формировании системы ценностей современных детей раннего возраста – дошкольников, если рассматривать родителя, как отдельного индивидуума, так и представителя целого поколения. И здесь особое внимание необходимо уделить нравственным аспектам воспитания будущих поколений.

#### Библиографический список

1. Брюхова Н. Г. и др. Психологическое консультирование по проблемам жизненного пути для личностно-профессионального развития и совершенствования специалиста системы профессий «человек-человек». – Гл. 4. Возрастная и педагогическая психология: механизмы и условия психического развития и формирования личности : моногр. – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2013. – С. 95–150.
2. Исаева М. А. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 3.
3. Кулагина И. Ю., Коллюцкий В. Н. Возрастная психология. Полный жизненный цикл развития человека : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – М. : ТЦ «Сфера», 2001. – 464 с.
4. Лебедева Н. М. Ценности культуры, экономические установки и отношение к инновациям в России // Психология. – 2008. – Т. 5. – № 2. – С. 68–88.
5. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество : учебник для студ. вузов. – 4-е изд., стереотип. – М. : Издательский центр «Академия», 1999. – 456 с.
6. Хащенко В. А. Психология экономического благополучия. – М. : ИП РАН, 2012.

© Алиференко Е. В.