

УДК 334.012.23; 334.746.4

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

А. А. Саманов

*Старший преподаватель,
Ташкентский государственный
технический университет,
г. Ташкент, Узбекистан*

FEATURES OF STATE REGULATION SMALL BUSINESS

A. A. Samanov

*Teacher,
Tashkent State Technical University,
Tashkent, Uzbekistan*

Summary. The article examines the dedicated state regulation of small business. Given the principles and approaches to regulatory reforms to improve the existing rules to improve the conditions for small businesses and providing them with maximum efficiency.

Keywords: small business; entrepreneurship; government regulation; market economy reforms; competition and taxation.

Малый бизнес во многом способствует достижению национальных целей развития, однако правительство большинства стран в большей степени склонно предоставлять льготы и стимулы крупным предприятиям. Одна из причин – это то, что крупные предприятия зачастую лучше организованы и имеют лучший доступ к членам правительства, что позволяет им более успешно лоббировать свои интересы. В то же время, именно малые предприятия являются более динамичными звеньями рыночной экономики, внося при этом существенный вклад в производство валового национального продукта, обеспечивая создание новых рабочих мест [2]. Нет сомнений в необходимости реформ с учётом интересов и потребностей малых предприятий. Однако относительно особенностей таких реформ нет единого мнения. Некоторые считают, что следует уделить особое внимание малым предприятиям с тем, чтобы возместить им потери от невыгодного положения на рынке. Другие отстаивают точку зрения, что правительству не следует принимать отдельные меры в отношении малых предприятий. Последние уверяют, что особое внимание к малым предприятиям приведёт к дисбалансу на рынке и в любом случае не даст устойчивых результатов.

В отношении государственного регулирования предпринимательской

деятельности целесообразно придерживаться двух принципов. Во-первых, прибегать к регулированию можно в тех случаях, когда одних только обычаев и практики деловых отношений, норм, кодексов и судебных процессов для обеспечения надлежащего ведения бизнеса недостаточно. Во-вторых, государственное регулирование необходимо только в том случае, если имеются возможности обеспечивать соблюдение установленных правил. У стран с хорошо налаженной экономикой имеются общие черты в их подходе к государственному регулированию. Эти черты следующие:

- на конкурентных рынках регулирование упрощается и отменяется;
- внимание сосредоточивается на укреплении прав собственности;
- расширяется использование современных технологий;
- ограничивается вмешательство судов в деловые вопросы.

При разработке политики государственного регулирования наиболее важными являются технологические и инновационные аспекты [1]. Если строить стратегию по этому принципу, то её основными элементами станут:

- национальное партнёрство, при котором действия государства и частного сектора взаимно дополняют друг друга;
- подход «либерализация плюс», при котором используется сочетание

различных льгот с экономической политикой предложения;

– политика стимулирования конкурентоспособности в отдельных отраслях.

Таким образом, в целях улучшения условий для развития малого бизнеса можно предложить следующие общие рекомендации в отношении реформирования нормативной базы:

– процесс реформирования нормативной базы должен основываться на чётком понимании общего экономического значения, которое имеет сектор малых предприятий;

– политика в области государственного регулирования должна быть дальновидной, она должна являться частью более масштабной стратегии по созданию большого и здорового сообщества малых предприятий, и её необходимо рассматривать в контексте структурных реформ, который включает и другие факторы, например, налогообложение;

– реформирование нормативной базы для малого предпринимательства должно быть сосредоточено на совершенствовании существующих правил и обеспечении их максимальной эффективности;

– правила должны устанавливать такую экономическую структуру, в рам-

ках которой малые предприятия будут обладать равными возможностями конкурентной борьбы;

– необходимо создание механизмов, обеспечивающих принятие во внимание и обсуждение проблем малых предприятий в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Биншток Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности PDF : учеб. пособие / под ред. проф. М. Г. Лапусты. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 198 с.
2. Савичев О. П., Зискель Н. А., Трифонов С. В., Цапук А. И. Экономика и организация малого предпринимательства PDF : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 100 с.

Bibliograficheskij spisok

1. Binshtok F. I. Gosudarstvennoe regulirovanie predprinimatelskoj dejatel'nosti PDF : ucheb. posobie / pod red. prof. M. G. Lapusty. – M. : INFRA-M, 2003. – 198 s.
2. Savichev O. P., Ziskel N. A., Trifonov S. V., Capuk A. I. Jekonomika i organizacija malogo predprinimatel'stva PDF : ucheb. posobie. – SPb. : Izd-vo SPbGUEF, 2010. – 100 s.

© Саманов А. А., 2014