

В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

УДК 32:372.8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

В. П. Беляева *Руководитель структурного подразделения,
Средняя общеобразовательная школа № 97,
г. Москва, Россия*

SUMMARY OF THE WORKING TRAINING MODULES «POLITICAL TECHNOLOGY»

V. P. Belyaeva *Head of department,
School № 97, Moscow, Russia*

Summary. The process of becoming a professional in the specialty 030200.62 «Political science» involves the study of the discipline «political technology». Modern political technologies are self-reliant and self-sufficient means and methods in politics. They are diverse, specific, have a transformative entity. These technologies optimize, rationalize and modify the political reality.

Keywords: political science; politics; political technology; political process; technologization.

Целью учебной дисциплины «Политические технологии» является получение студентами теоретических знаний о технологизации политических процессов с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по формированию и реализации политических технологий на различных уровнях политической системы для решения политических задач и достижения политических целей политических акторов посредством алгоритмизированных средств и методов.

Задачи дисциплины:

- усвоение знаний о сущности, структуре и видах политических технологий;
- формирование представлений о содержании, формах, особенностях технологизации политических процессов;
- развитие практических навыков разработки политических технологий;
- овладение навыками реализации политических технологий;
- рассмотреть инновационные политические технологии;
- определить набор политических технологий при решении конкретной политической задачи;
- обучить навыкам конструирования совокупности алгоритмизирован-

ных средств и методов для решения сходных политических задач;

- проследить за реализацией политических технологий в зарубежных политических кампаниях;

- научиться определять эффективность достижения политических целей и прослеживать взаимосвязь от применения политических технологий;

- научиться самостоятельно анализировать элементы технологизации политических процессов;

- развить навыки представления о технологическом концепте современной политики.

Место дисциплины в структуре общеобразовательной программы. Дисциплина «Политические технологии» относится к базовой части профессионального цикла направления подготовки 030200.62 – «Политология» (бакалавр).

Дисциплина «Политические технологии» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами базовой части «Политический менеджмент», «Избирательный процесс: теория и практика», «Рациональный выбор: постулаты и технологии» профессионального цикла, а также с разделом производственной практики.

Дисциплина предназначена для студентов, имеющих базовые знания, необходимые для освоения данной дисциплины и приобретённые в результате освоения предшествующих дисциплин «Политический анализ и прогнозирование» и «Теория политики».

Вопросы к зачёту по дисциплине «Политические технологии»

1. Политические технологии как категория политологии.
2. Политический технолог: профессия или призвание?
3. Политические технологии: понятие и сущность.
4. Политические технологии: функции.
5. Технологический подход в политике: понятие и сущность.
6. Технологический подход в политологии: понятие и сущность.
7. Политические технологии: видовой состав.
8. Политические технологии: проблемы типологизации.
9. Политические технологии: многообразие и специфика.
10. Политические технологии: преобразующая сущность.
11. Политические технологии: потенциал применения.
12. Субъекты политических технологий: характеристика.
13. Объекты воздействия политических технологий: характеристика.
14. Политические технологии: инструмент рационализации, оптимизации и модификации политической реальности.
15. Политические технологии как инструмент обеспечения политической стабильности.
16. Политические технологии как инструмент политического управления.
17. Технологизация политических процессов: понятие и сущность.
18. Технологизация политических процессов: барьеры и границы реализации.
19. Политические технологии: этические принципы реализации.
20. Политические технологии как инструмент достижения власти.
21. Политические технологии: генезис и становление.
22. Политические и социальные технологии: общее и частное.
23. Политические технологии: российская специфика.
24. Политические технологии: международный опыт.
25. Неконвенциональные политические технологии: понятие и сущность.
26. Неконвенциональные политические технологии: видовой состав.
27. Конвенциональные политические технологии: понятие и сущность.
28. Конвенциональные политические технологии: видовой состав.
29. Технологии политической деятельности и политические технологии: общее и частное.
30. Технология политического действия: и политические технологии: общее и частное.
31. Политическая деятельность: структурно-функциональные компоненты.
32. Политическая деятельность: технологическое измерение.
33. Политические технологии: подходы к исследованию.
34. Целевые установки современных политических технологий.
35. Политические технологии: проблемы реализации в современных политических процессах.
36. Инновационные политические технологии: российская специфика.
37. Инновационные политические технологии: международный опыт.
38. Технологии фандрайзинга в политике: понятие и сущность.
39. Технологии аутсорсинга в политике: понятие и сущность.
40. Технологии краудфандинга и краудсорсинга в политике: понятие и сущность.
41. Технологии «цветных» революций: понятие, сущность, примеры.
42. Избирательные технологии: частный случай политических технологий.
43. Технологии политических коммуникаций: понятие, сущность, виды.
44. Информационно-коммуникационные технологии в политике: понятие и сущность.
45. Технологии политической рекламы: понятие, сущность, виды.
46. Политические технологии: критерии эффективности.
47. Виртуальные технологии политической деятельности.
48. GR-технологии и технологии лоббистской деятельности: общее и частное.
49. Технологии PR-деятельности в ходе избирательной кампании.

50. Технологии партийного строительства.

51. Технологии политического маркетинга.

52. Технологии политического консалтинга.

Библиографический список

1. Авцинова Г. И., Агаев Т. Б., Ахрамеева Е. С., Гордеев Л. И., Гришин О. Е., Донай Л., Микитенко О. Е., Нестерчук О. А., Сквиков А. К., Рудакова А. Э. Политика. Инновации. Технологии : монография / под общ. ред. О. Е. Гришина, Г. И. Авциновой, Л. И. Гордеева. – М. : НИИ общественных и политических наук, 2014. – 204 с.
2. Анохин М. Г. Современные технологии эффективной политики : учеб. пособие. – М. : РУДН, 2008. – 239 с.
3. Анохин М. Г., Бочанов М. А., Ваховский А. М., Глебов В. А., Гришин О. Е., Давыдов В. Н., Матвеев Д. О., Молодчая Е. Н. Политика. XXI век. Инновационные технологии : монография / под общ. ред. М. Г. Анохина, В. М. Платонова, О. Е. Гришина. – М. : РУДН, 2013. – 435 с.
4. Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., испр. – М. : Аспект-пресс, 2012. – 280 с.
5. Гришин О. Е. Дисциплины «Прикладная политология» и «Политические технологии» в процессе становления специалиста по связям с общественностью: некоторые проблемы // Гуманитарное образование в системе подготовки специалиста мирового уровня : сборн. мат-лов Всерос. науч.-метод. конф. 1–2 февраля 2007 года. Ч. 1. – Самара : СГАУ, 2007. – С. 177–181.
6. Гришин О. Е. Технологический подход в российской политической науке: сущность, становление, проблемы // PolitBook. – 2013. – № 4. – С. 75–84.
7. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. – М. : Русская панорама, 2006. – 680 с.
8. Модернизация политических институтов, процессов и технологий в условиях глобализации : монография / под ред. О. Е. Гришина, А. К. Сквикова. – М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. – 294 с.
9. Морозова Е. Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999. – 247 с.
10. Ольшанский Д. В., Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. – СПб. : Питер, 2005. – 448 с.
11. Политология : учеб. / под общ. ред. академика РАН В. И. Жукова. – М. : Издательство РГСУ, 2011. – 640 с.
12. Соловьёв А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии : учеб. для студ. вузов. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 559 с.
13. Технологии политической деятельности: опыт, проблемы, приоритеты : монография / под общ. ред. О. Е. Гришина, Г. И. Авциновой. – М. : РГСУ; АПКППРО, 2011. – 176 с.
14. Технологии политической рекламы и PR : учеб.-метод. пособие / О. Е. Гришин (отв. ред.), Э. В. Хачатурова, М. А. Ладилов, В. П. Беляева. – М. : АПКППРО, 2012. – 204 с.

Bibliograficheskiy spisok

1. Avcinova G. I., Ataev T. B., Ahrameeva E. S., Gordeev L. I., Grishin O. E., Donaj L., Mikitenko O. E., Nesterchuk O. A., Skovikov A. K., Rudakova A. Je. Politika. Innovacii. Tehnologii : monografija / pod obshh. red. O. E. Grishina, G. I. Avcinovoj, L. I. Gordeeva. – M. : NII obshhestvennyh i politicheskikh nauk, 2014. – 204 s.
2. Anohin M. G. Sovremennye tehnologii jeffektivnoj politiki : ucheb. posobie. – M. : RUDN, 2008. – 239 s.
3. Anohin M. G., Bochanov M. A., Vahovskij A. M., Glebov V. A., Grishin O. E., Davydov V. N., Matveenkov D. O., Molodchaja E. N. Politika. NHI vek. Innovacionnye tehnologii : monografija / pod obshh. red. M. G. Anohina, V. M. Platonova, O. E. Grishina. – M. : RUDN, 2013. – 435 s.
4. Grinberg T. Je. Politicheskie tehnologii: PR i reklama : ucheb. posobie dlja vuzov. – 2-e izd., ispr. – M. : Aspekt-press, 2012. – 280 s.
5. Grishin O. E. Discipliny «Prikladnaja politologija» i «Politicheskie tehnologii» v processe stanovlenija specialista po svjazjam s obshhestvennostju: nekotorye problemy // Gumanitarnoe obrazovanie v sisteme podgotovki specialista mirovogo urovnja : sborn. mat-lov Vseros. nauch.-metod. konf. 1–2 fevralja 2007 goda. Ch. 1. – Samara : SGAU, 2007. – S. 177–181.
6. Grishin O. E. Tehnologicheskij podhod v rossijskoj politicheskoy nauke: sushhnost, stanovlenie, problemy // PolitBook. – 2013. – № 4. – S. 75–84.
7. Malkin E., Suchkov E. Politicheskie tehnologii. – M. : Russkaja panorama, 2006. – 680 s.
8. Modernizacija politicheskikh institutov, processov i tehnologij v uslovijah globalizacii : monografija / pod red. O. E. Grishina, A. K. Skovikova. – M. : Izd-vo Mosk. gumanit. un-ta, 2012. – 294 s.
9. Morozova E. G. Politicheskij rynok i politicheskij marketing: koncepcii, modeli, tehnologii. – M. : Rossijskaja politicheskaja jenciklopedija (ROSSPJeN), 1999. – 247 s.
10. Olshanskij D. V., Penkov V. F. Politicheskij konsalting. – SPb. : Piter, 2005. – 448 s.
11. Politologija : ucheb. / pod obshh. red. akademi-ka RAN V. I. Zhukova. – M. : Izdatelstvo RGSU, 2011. – 640 s.
12. Solovjov A. I. Politologija: Politicheskaja teorija, politicheskie tehnologii : ucheb. dlja stud. vuzov. – M. : Aspekt Press, 2003. – 559 s.
13. Tehnologii politicheskoy dejatelnosti: opyt, problema, prioritety : monografija / pod obshh. red. O. E. Grishina, G. I. Avcinovoj. – M. : RGSU; APKPPRO, 2011. – 176 s.
14. Tehnologii politicheskoy reklamy i PR : ucheb.-metod. posobie / O. E. Grishin (otv. red.), Je. V. Hachaturova, M. A. Ladilov, V. P. Beljaeva. – M. : APKPPRO, 2012. – 204 s.

© Беляева В. П., 2014