



Science Publishing Center «Sociosphere-CZ»  
State University named after Shakarim  
Penza State Technological University

**SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT  
AND QUALITY OF LIFE:  
HISTORY AND MODERN TIMES**

Materials of the IV international scientific conference  
on March 15–16, 2014

Prague  
2014

**Social and economic development and quality of life: history and modern times** : materials of the IV international scientific conference on March 15–16, 2014. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – 158 p.

**Editorial board:**

**Naydenova Lyudmila Ivanovna**, Doctor of Sociological Sciences, professor of Penza State Technological University.

**Konovalov Alexey Petrovich**, candidate of historical sciences, professor in the department of history, Semey State University named after Shakarim, chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

**Doroshin Boris Anatolievich**, candidate of historical sciences, assistant professor the department of philosophy, Penza State Technological University.

**Filatova Svetlana Vladimirovna**, candidate of historical sciences, assistant professor the department of philosophy, Penza State Technological University.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of social and economic development and quality of life. Some articles deal with questions of social and economic development. A number of articles are covered with problems of questions of energy saving, ecology and sustainable development. Some articles are devoted to development and realization of human potential.

**UDK 316.42+338.1**

**ISBN 978-80-87966-12-9**

*The edition is included into Russian Science Citation Index*

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2014.  
© Group of authors, 2014.

# CONTENTS

## I. QUESTIONS OF PERSONAL AND SOCIAL DEVELOPMENT AND UPBRINGING IN THE CONTEXT OF HUMANISTIC PARADIGM

|                                                                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Шаповалов В. А.</b><br>Тенденции в современном маркетинге и их влияние на потребителей .....                                                                       | 6  |
| <b>Обоймова Н. Т., Кадукова Р. Р.</b><br>Использование маркетинговых стандартов в деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства.....                       | 10 |
| <b>Чудинова М. Ю.</b><br>Рынок ипотечного кредитования: структура и определяющие её факторы .....                                                                     | 14 |
| <b>Ерёмина Е. В.</b><br>Развитие России как мирового финансового центра .....                                                                                         | 16 |
| <b>Зюляев Н. А.</b><br>Влияние дифференциации доходов на рост российской экономики .....                                                                              | 19 |
| <b>Кузнецова А. Р., Валиева Г. Р.</b><br>Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России и Республики Башкортостан с вступлением в ВТО .....               | 24 |
| <b>Филатова С. В.</b><br>Особенности торгово-промышленного развития Среднего Поволжья накануне буржуазной модернизации .....                                          | 27 |
| <b>Тазетдинова А. С.</b><br>Методический инструментарий типологизации регионов на основе инновационного подхода .....                                                 | 32 |
| <b>Корокошко Ю. В., Щанкина Т. В.</b><br>Маркетинг территории как необходимый фактор экономического развития региона (на примере центра финно-угорской диаспоры)..... | 40 |
| <b>Королёва Н. Л.</b><br>Анализ особенностей оценки имущества при реорганизации юридического лица в Республике Беларусь .....                                         | 42 |
| <b>Свириденко И. Н., Невзоров С. Г.</b><br>Нормативно-правовое регулирование земельных отношений.....                                                                 | 49 |
| <b>Султангареева Р. Т.</b><br>Совершенствование системы государственного контроля в сфере природопользования .....                                                    | 55 |
| <b>Кузнецова А. В.</b><br>Практика реализации мер государственной поддержки малого предпринимательства (на примере Белгородской области) .....                        | 60 |
| <b>Алыев И. Г., Кафаров А. А., Султанлы И.</b><br>Система управления качеством жизни населения Азербайджанской Республики.....                                        | 61 |

## **II. QUESTIONS OF ENERGY SAVING, ECOLOGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

|                                                                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Корокошко Ю. В., Вишнякова М. И.</b><br>Интеграция маркетинга и менеджмента: проблемы<br>и перспективы взаимодействия в сфере энергосбережения .....                                     | 67 |
| <b>Корокошко Ю. В., Чаплыкова О. Б.</b><br>Энергосбережение и экологическое производство<br>как инструменты реализации концепции<br>социально-этического маркетинга на предприятии .....    | 69 |
| <b>Лукинова Н. Н., Полянина А. И.</b><br>Экологическая безопасность – взгляд<br>на сущность категории .....                                                                                 | 70 |
| <b>Джуманиязова С. Р.</b><br>Проблемы развития системы экологического<br>менеджмента в Республике Башкортостан .....                                                                        | 75 |
| <b>Кононова Е. С., Лукьянова А. А.</b><br>Оценка уровня устойчивости развития региона<br>на основании системы индикаторов устойчивого<br>развития (на примере Красноярского края).....      | 79 |
| <b>Мамбетова Л. Р., Кузнецова</b><br>Проблемы формирования квалифицированного<br>кадрового потенциала Республики Башкортостан<br>как фактора устойчивого развития сельских территорий ..... | 90 |

## **III. DEVELOPMENT AND REALIZATION OF HUMAN POTENTIAL**

|                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Габидуллина Ф. Р.</b><br>Демографическая политика Республики Башкортостан .....                                                                                                            | 92  |
| <b>Ахметьянова А. И.</b><br>Проблемы повышения качества и уровня жизни<br>населения в Республике Башкортостан.....                                                                            | 96  |
| <b>Саетгалиева Ф. Ф.</b><br>Проблема формирования среднего класса в российских<br>регионах (на примере Республики Татарстан).....                                                             | 101 |
| <b>Кузнецов А. В.</b><br>Методологические основы управления персоналом<br>и управления человеческими ресурсами<br>в современной организации .....                                             | 103 |
| <b>Джунусов А. М., Андиржанова Г. А.,<br/>Казымбетова Д. К., Казиев О. К., Ли Е. Г.</b><br>Формирование межличностных отношений<br>в трудовом коллективе в контексте гендерного развития..... | 109 |
| <b>Макивчук А. В.</b><br>Гендерный аспект карьеры: стремление<br>к соперничеству у женщин .....                                                                                               | 113 |
| <b>Мамбетова Л. Р., Кузнецова А. Р.</b><br>Женщины-руководители в сельском хозяйстве<br>Республики Башкортостан .....                                                                         | 119 |

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| <b>Головачёва Л. В.</b>                                 |     |
| Вклад товарищества «Бранобель» в развитие               |     |
| социально-ориентированного бизнеса в России.....        | 121 |
| <b>Швец Е. А.</b>                                       |     |
| Малое предпринимательство как фактор                    |     |
| социально-экономического развития Республики Тыва ..... | 125 |

#### **IV. CULTURAL AND INFOCOMMUNICATION ASPECTS OF SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT**

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Болтаевский А. А.</b>                                             |     |
| Проституция как форма кризиса традиционных                           |     |
| семейных ценностей .....                                             | 128 |
| <b>Родионова Л. И.</b>                                               |     |
| Роль традиционных напитков в современном образе                      |     |
| жизни населения Оренбуржья .....                                     | 129 |
| <b>Туманова Н. Е.</b>                                                |     |
| Становление отечественного высшего технического                      |     |
| образования в первой половине XX века (на примере                    |     |
| Марийской АССР 1930-х годов).....                                    | 132 |
| <b>Уразалиева А. Д., Секисова Е. Б.</b>                              |     |
| Экологическое образование как основа воспитания                      |     |
| личности в современном обществе .....                                | 135 |
| <b>Сайфутдинова Г. Б., Шамсияров А. Н.</b>                           |     |
| История изобретения беспроводных сетей.....                          | 137 |
| <b>Машкова С. Г.</b>                                                 |     |
| Роль интернет-СМИ в социально-экономическом                          |     |
| развитии общества .....                                              | 138 |
| <b>Чумаченко Н. Э.</b>                                               |     |
| Императивы сетевой экономики .....                                   | 142 |
| <b>Чеботарева Е. Г., Григорян К. О.</b>                              |     |
| Особенности PR-коммуникаций в юридическом бизнесе .....              | 145 |
| <b>Khadartseva L., Agnaeva L.</b>                                    |     |
| Globalization and business ethics.....                               | 148 |
| План международных конференций, проводимых вузами                    |     |
| России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Болгарии,                 |     |
| Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины                      |     |
| и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2014 году.....                    | 154 |
| Plan of the international conferences organized by Universities      |     |
| of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Iran,             |     |
| Kazakhstan, Poland, Uzbekistan, Ukraine and the Czech                |     |
| Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2014.....          | 159 |
| Информация о журналах «Социосфера»                                   |     |
| и «Paradigmata poznání» .....                                        | 163 |
| Information about the journals                                       |     |
| «Sociosphere» and «Paradigmata poznání» .....                        | 166 |
| Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko                       |     |
| vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....                            | 172 |
| Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – |     |
| Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....                   | 173 |

# **I. QUESTIONS OF PERSONAL AND SOCIAL DEVELOPMENT AND UPBRINGING IN THE CONTEXT OF HUMANISTIC PARADIGM**

## **ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**В. А. Шаповалов**

**Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства – филиал Донского  
государственного технического университета,  
г. Шахты, Ростовская область, Россия**

**Summary.** The article discusses some of the current trends in marketing enterprises. Shows the reasons for decline in the quality of goods in some markets. Shows the contradictory nature of branding in terms of the interests of buyers. We propose an unconventional approach to the understanding of marketing, as social process.

**Keywords:** marketing; marketing concept; buyer need; quality of goods; planned wear; brand.

Согласно традиционной маркетинговой концепции считается, что одна из главных целей маркетинга состоит в удовлетворении потребностей покупателей. В соответствии с ней хозяйствующие субъекты должны активно заниматься маркетинговыми исследованиями потребностей и спроса потребителей, стремиться их полнее удовлетворить и как можно меньше тратить усилий на продвижение «ненужных» потребителям товаров. При этом интересы производителя и продавца во многих определениях маркетинга либо не упоминаются вообще, либо отодвигаются на второй план.

В маркетинговой теории выделяют два противоположных подхода предприятий к деятельности на рынке – маркетинговый и сбытовой [1; 2]. В соответствии с первым подходом предприятие ориентирует свою производственно-сбытовую деятельность на удовлетворение потребностей покупателей, в соответствии со вторым – на усилия по сбыту выпускаемой продукции. По нашему мнению, такое противопоставление необоснованно, так как выявление потребностей и активное формирование спроса – это два взаимосвязанных аспекта деятельности предприятия. Никакое предприятие не откажется от сбытовых усилий, занявшись изучением потребностей покупателей. Проведение исследований

рынка не избавляет от необходимости сбытовых усилий. Маркетинговый подход не исключает сбытовые усилия, а повышает их эффективность. Даже если предприятие точно угадало потребность и создало товар, который «продаёт себя сам», то работники предприятия, естественно, понимают, что если приложить сбытовые усилия, продажа, скорее всего, пойдёт ещё лучше.

Создание идеального товара под выявленную потребность и платёжную способность покупателей не гарантирует продажи товара. Ведь в рыночной среде на покупателя оказывают влияние различные факторы: конкуренты, обстоятельства покупки и прочее. Поэтому сбытовые усилия всё равно необходимы для информирования покупателей, убеждения их в преимуществе фирменного предложения именно данного производителя, для привлечения внимания покупателя к своей марке в условиях конкуренции.

Рыночные субъекты, активно занимающиеся исследованиями рынков, не уменьшают внимания к продвижению товаров. Современная практика подтверждает, что рекламно-коммуникативная активность предприятий не уменьшается, а, наоборот, только возрастает. В процессе наращивания маркетинговой активности товаропроизводителей и продавцов возникает ряд тенденций, неблагоприятных с точки зрения и отдельных потребителей, и всего общества. Далее будут рассмотрены несколько таких тенденций.

Считается, что в условиях конкурентной борьбы качество товаров должно повышаться. На практике нередко происходит наоборот, то есть общее качество некоторых видов товаров ухудшается. Почему это происходит?

В условиях конкуренции фирмы стремятся не повысить качество своих товаров, а повысить или сохранить привлекательность своего предложения для покупателей. Предложение фирмы – это товар и условия его продажи (комплекс маркетинга). Для покупателей с низкой платёжной способностью в этом «наборе» наиболее привлекательным является низкая цена. Ради неё они готовы смириться даже с худшим качеством товара. Если таких покупателей много или даже большинство, то в условиях конкуренции фирмы стремятся ориентироваться на их предпочтения, то есть обеспечить покупателям низкую цену. С этой целью они пытаются снизить свои производственные и торговые затраты. В частности, снижение затрат достигается за счёт использования более дешёвого сырья, упрощённой технологии. А это зачастую ведёт к снижению качества товара. В условиях конкуренции так поступают все производители/продавцы, работающие на данном



товарном рынке. В результате общий уровень качества товара на этом рынке не растёт и даже может снижаться.

Ещё одна причина. Предприятие, стремясь снизить свои производственные расходы, переходит на упрощённые и экономные технологии, более «технологичные» виды сырья, например, с натуральных компонентов на синтетические. В результате зачастую качество продукта ухудшается. Покупателей вынуждают переходить на низкокачественные, но выгодные для производителя товары. Пример – дорогие марочные полусинтетические соки вытесняют натуральные соки. Качество их хуже, но производство – дешевле. За счёт активного продвижения производитель создаёт бренд и, соответственно, привлекательность продукта для покупателя.

В качестве ещё одной неблагоприятной для потребителей и общества тенденции необходимо упомянуть политику так называемого «планируемого износа», которую в последние годы проводят производители товаров длительного пользования. Это определённая особенность товарной политики многих производителей бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, суть которой в следующем. Производителю невыгодно, чтобы товары длительного пользования находились у покупателя в пользовании слишком долго. Ему нужно, чтобы у него чаще покупали. Поэтому надёжность изделия бытовой техники, например, планируется на таком уровне, чтобы товар служил только гарантийный период. А по истечении этого срока у потребителя возникают больше сложности с ремонтом из-за отсутствия запасных частей к снятым с производства моделям и высокой стоимости ремонта. Так что покупатель вынужден отказаться от ремонта и покупать новое изделие. Иногда всего лишь из-за одной небольшой детали, которая уже не выпускается, а деталь от новой модели товара умышленно сделана неподходящей к старой модели. Это и ущемляет интересы потребителя, и ведёт к нерациональному расходованию земных ресурсов.

Одновременно рассмотренные выше тенденции подкрепляются агрессивным продвижением, внушающим покупателям мысль о высоком качестве или престижности товара.

Неоднозначным элементом маркетинга является и бренд. Бренд – торговая марка, широко известная среди участников рынка, обладающая индивидуальным образом, имеющая влияние на многих покупателей. Выгодна ли покупателям продажа товаров под брендами? Считается, что марочные обозначения помогают покупателю отличить товары разных производителей, служат покупателю гарантом определённого уровня качества товара.



С одной стороны, это так. Но в реальности марочные обозначения всё меньше выполняют эти функции, всё меньше идентифицируют источник происхождения товара, не обязательно означают высокое качество товара и не всегда отличают товар от аналогов.

1. Торговая марка не всегда означает конкретного производителя/продавца товара. Примеры. Телевизоры Samsung (бренд корейский) собираются в России, телевизоры «Рубин» (бренд российский) собираются в России из корейских и японских деталей. Чьи это телевизоры – корейские или российские? Другой пример. Фирма Nestle владеет кондитерской фабрикой «Россия» (г. Самара) и выпускает шоколад под двумя марками – Nestle и «Россия». Чей это шоколад – швейцарский или российский?

2. Различия между марочными товарами одного вида становятся всё меньшими. Пример – те же телевизоры одного класса, фруктовые соки, пиво.

3. В ценах марочных товаров всё меньшую долю занимают производственные затраты, создающие реальную полезность для потребителя. Предприятия стремятся уменьшить себестоимость производства. Зато увеличиваются и приобретают всё больший удельный вес коммерческие расходы (на рекламу и стимулирование сбыта), внушающие потребителям мысль об особой ценности марочного товара; «марочная наценка», то есть повышенная наценка, закладываемая предприятием в цену марочного товара. Позиционируя свой товар как особый, отличающийся от «обычных», предприятие получает повышенную прибыль.

В последнее время приобретают популярность, так называемые, частные марки, которые применяются на локальных рынках. Зачастую качество товаров этих марок не хуже, чем у товаров с брендами, зато цена ниже за счёт меньших коммерческих расходов и меньшей наценки производителей.

Но, с другой стороны, товары с брендами, символическими качествами, которых нет у обычных товаров, – престиж, статус их владельцев, образ и даже «миф». Нельзя сказать, что это не нужно современному потребителю. Такова природа людей, что им нужны «мифы». Но, приобретая товар с брендом, необходимо задуматься о том, что Вы получаете реально – высокое качество или образ, практическую пользу или престиж, и стоит ли за это платить повышенную цену?

Ещё один аспект концепции маркетинга. Принято рассматривать маркетинг не только как практическую деятельность конкретного предприятия, но и как социальный процесс. В этом случае имеется в виду маркетинговая деятельность всех субъектов рынка в совокупности, в масштабах всего общества. По нашему мнению,

маркетинг в этом значении также нужно определять, указывая его не только положительные, но и негативные для общества аспекты. Маркетинг – это социально-рыночный процесс, направленный на поддержание высокой покупательской активности посредством:

- создания и предложения на рынке продуктов, обладающих ценностью для потребителей;
- внушения потребителям подлинной и символической (мнимой) ценности предлагаемых товаров;
- формирования у людей мнения о важности обладания современными товарами для комфорта, жизненного успеха и статуса в обществе.

В этом определении отражена противоречивость маркетинга. С одной стороны, он способствует решению проблем людей, повышает качество жизни (первая часть определения). С другой стороны, маркетинг ориентирует людей на постоянные покупки, замену ещё годных изделий, способствует развитию в людях потребительства, пропагандирует значимость материальных ценностей в ущерб духовным (вторая и третья части определения).

#### **Библиографический список**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. В. Б. Боброва. – М. : Ростинг-тэр, 1996. – 699 с.
2. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование : учебник. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 463 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТАНДАРТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Н. Т. Обоймова, Р. Р. Кадукова**

**Институт сервиса и предпринимательства, филиал  
Донского технического университета, г. Шахты,  
Ростовская область, Россия**

**Summary.** In conditions of conducted reforms of housing and utilities, customer focus, customer satisfaction is relevant and necessary condition for the effective functioning of the service companies. Development of standards of customer service is a necessity.

**Keywords:** Housing and communal services; marketing approach; standards; regional aspect.

В современных условиях реформирования и установления новых требований на рынке жилищно-коммунальных услуг всё большее внимание уделяется вопросам обеспечения качества

услуг, наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и защиты их интересов. Использование маркетингового инструментария в качестве составляющей процесса оказания услуг – это не просто некоторый приём, направленный на повышение качества услуг, а необходимая и значимая составляющая современного сервиса, способствующая укреплению конкурентоспособности и повышению потребительского спроса [2].

Качество жилищно-коммунальной услуги имеет три аспекта: качество предоставления услуг в соответствии с договором, качество исполнения заказа (экстренное реагирование), а также качество обслуживания заказчика в момент принятия и в момент получения услуги.

В процессе исследования нами выявлены основные факторы, формирующие качество предоставления жилищно-коммунальных услуг, такие, как качество жилья и степень его износа, качество материалов, используемых в процессе оказания ремонтных жилищно-коммунальных услуг, квалификация персонала [1].

Для перехода предприятий, оказывающих ЖКУ, необходимо пересмотреть и упростить правила предоставления ЖК услуг. Правила, действующие в настоящее время как стандарты, касаются только оплаты услуг. Установка высоких стандартов, в которых должна просматриваться последовательная удовлетворённость потребителя с точки зрения профессиональных стандартов и этики; непрерывное повышение качества услуг; непрерывный анализ требований, предъявляемых к каждой услуге, и достижений, чтобы определить возможности по повышению качества услуги.

Несмотря на уже имеющийся опыт, возникает необходимость разработки экономических механизмов, которые позволят использовать современные методы управления качеством. А управляющим организациям ЖКХ – осуществлять эффективное управление многоквартирными домами. Органам местного самоуправления останется контролировать и своевременно ориентироваться на потребителя (население). Такими механизмами, например, может стать внедрение и использование принципов международного стандарта качества, маркетинговых стандартов, рейтинговая оценка.

Социологические опросы были проведены во всех 55 муниципальных образованиях Ростовской области. Опрошено 15205 человек: в Ростове-на-Дону – 585 человек; в остальных территориях от 180 до 360 респондентов. В социологических опросах участвовало население области старше 18 лет. Репрезентативность выборки при проведении опроса была обеспечена квотированием респондентов по полу,

возрасту и уровню образования. Для получения общеобластных показателей были применены «весовые» коэффициенты, отражающие численность взрослого населения каждого района и города областного подчинения. С целью изучения мнения населения по оценке актуальности проблем в сфере ЖКХ, транспорта, связи был задан вопрос: «На какие из перечисленных ниже вопросов и проблем в сфере ЖКХ, транспорта, связи следует обратить особое внимание власти?». Респондентам предлагалось выбрать не более 7 из 18 вариантов ответов.

Уровень удовлетворённости оценивался по сумме ответов («удовлетворён» и «скорее удовлетворён»). Повышению показателей удовлетворённости будет способствовать решение рассмотренных далее социально-бытовых вопросов и проблем.

Удовлетворённость населения качеством оказания жилищно-коммунальных услуг в среднем по муниципальным образованиям Ростовской области составляла не более 43 %. Основными причинами низкого среднего областного показателя удовлетворённости оказания жилищно-коммунальных услуг являются нерешённые вышеуказанные проблемы. В устных комментариях респонденты отмечали и проблему проведения капитального ремонта зданий и коммуникаций старого жилого фонда.

Высокие показатели зафиксированы в городских округах Волгодонска, Батайска и Донецка, среди муниципальных округов – в Егорлыкском, Аксайском и Веселовском районах.

Наиболее низкие показатели удовлетворённости качеством жилищно-коммунальных услуг, существенно ниже средних по области показателей, выявлены в 23 муниципальных образованиях. В их числе в городах: Таганрог (26 %), Шахты (30 %), Новошахтинск (31 %), Новочеркасск (32 %), Азов (33 %); и в районах: Милютинском (27 %), Багаевском (28 %), Тацинском (28 %), Советском (32 %), Дубовском (35 %) и Тарасовском (36 %) [3].

Для реализации поставленных целей определены следующие задачи:

- постепенное прекращение бюджетного финансирования текущей деятельности предприятий ЖКХ, совершенствование системы льгот по оплате жилья и коммунальных услуги, создание законодательных условий по их фактическому финансированию;
- нормативно-правовое обеспечение эффективной системы тарифного регулирования в жилищно-коммунальном хозяйстве, а также в сфере поставок энергоресурсов;
- решение проблемы развития конкуренции в сфере жилищной недвижимости на основе подомового управления;

- внедрение при новом строительстве или модернизации объектов жилищно-коммунального хозяйства, технологий, обеспечивающих рациональное энерго-, ресурсопотребление;

- создание экономических условий для развития объединений собственников жилья, перевод отрасли на рыночные методы хозяйствования.

Сегодня ЖКХ во всех городах Ростовской области испытывает большие трудности и сильно отстаёт от современных требований. Одной из основных причин этого является нехватка средств, выделяемых из бюджетов всех уровней, а также повсеместные неплатежи и несвоевременная оплата жилищно-коммунальных услуг населением. Да и инвестиционные вложения обходят стороной эту отрасль. И всё же главная, «кризисообразующая» проблема – это существующая структура управления ЖКХ. Отсутствие специалистов по менеджменту и маркетингу тормозит развитие конкурентной среды в ЖКХ. Сочетание этих двух факторов – нехватки средств и квалифицированных управленцев – в сочетании с морально и физически устаревшей научно-технической и производственной базой приводит к большим издержкам и, как следствие, высокой стоимости услуг, что, в свою очередь, приводит к неплатежам.

В настоящее время процесс оказания услуги в жилищно-коммунальной сфере является не только инструментом маркетинга, направленного на удовлетворения потребностей покупателей, но и в большой степени влияющим на деятельность предприятий сферы ЖКХ. Основной целью данного маркетингового подхода будет являться: формирование положительного образа предприятий, их основных и дополнительных услуг и отдельных действий. Главными маркетинговыми характеристиками данных услуг являются:

- качество предоставляемых услуг. В условиях рыночной экономики качество услуги является основным критерием в создании и развитии конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг. Управление качеством жилищно-коммунальных услуг представляет собой систему государственного и внутрипроизводственного контроля безопасности, надёжности и соответствия техническим и санитарным требованиям предоставляемых потребителям услуг;

- внимательное и профессиональное отношение сотрудников фирмы к требованиям клиентов;

- своевременность и оперативность выполнения работ.



### Библиографический список

1. Неровня Т. Н., Обоймова Н. Т. Возможные подходы к совершенствованию институционального инструментария системы менеджмента качества в сфере жилищно-коммунальных услуг // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – № 7(27) URL: [http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/7201340/pdf\\_371](http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/7201340/pdf_371).
2. Кадукова Р. Р. Стандарты для маркетинга. Маркетинговая деятельность организаций сервиса как объект стандартизации // Российское предпринимательство. – 2009. – № 6–1. – С. 68–73.
3. Официальные данные Правительство Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=78672>.

## РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: СТРУКТУРА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕЁ ФАКТОРЫ

М. Ю. Чудинова

Башкирский государственный университет,  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

**Summary.** In this article, written by relevance mortgage. Different variants of obtaining a mortgage loan, mortgage programs. Mortgage – this is a real opportunity to buy their own.

**Keywords:** economy; mortgage; credit.

Актуальность ипотечного кредитования с каждым днём становится всё очевиднее. Его смогли оценить те, кто приобрёл квартиру и живёт в ней. Схемы ипотечного кредитования дают возможность воспользоваться ими самому широкому кругу населения. Современное ипотечное кредитование – это возможность купить не только квартиру, но и комнату в коммунальной квартире или коммерческую недвижимость. Ипотека без начального взноса – это реальная помощь многим семьям при покупке собственного жилья.

Основная проблема ипотечного кредитования – это наличие постоянного и достаточного дохода. Помощь в оформлении банковского кредита может оказать агентство ипотечного жилищного кредитования. Помимо того, что там можно узнать все условия, на которых предоставляются кредиты, там же можно посмотреть расчёт ипотеки и узнать все особенности ипотечного кредитования. Например, в области ипотеку можно оформить под залог земельного участка, на котором будет вестись строительство. В области ипотечное кредитование сельских жителей осуществляет Россельхозбанк. Кредит можно оформить на срок до 15 лет. Сумма кредита составляет 85 % от оценочной суммы имущества,



которое закладывается. Без залога кредит можно получить, если найдётся двое поручителей или поручительство возьмёт на себя работодатель. Оформить кредит могут граждане, проживающие в сёлах и посёлках городского типа и имеющие личное подсобное хозяйство. При оформлении земельного участка в ипотеку межевание является необходимым условием банка [1]. Строительные компании в коттеджных посёлках по ипотеке предлагают приобрести дома повышенной комфортности. Чаще всего такие посёлки располагаются в непосредственной близости к городу, в живописных местах. Строительные компании, занимающиеся строительством домов элит-класса, предлагают продажу таунхаусов по ипотеке. При этом возможно использование ипотечного кредитования без первоначально взноса, что даёт возможность приобрести недвижимость с минимальными затратами. Тем, кто мечтает построить собственный дом, банки предлагают ипотечное кредитование строительства. У банков имеется множество программ городского ипотечного кредитования. Среди них можно найти программы по приобретению квартир в новостройках по ипотеке. Для социально незащищённых граждан есть предложения от банков по социальной ипотеке. Существуют самые разные модели ипотечного кредитования для социальной ипотеки, рассчитанные на самые разные слои населения. Так, ипотеку матери-одиночки могут оформить по программе «Молодая семья», но только в том случае, если ей ещё нет 30 лет. Получение ипотеки молодыми напрямую связано с доходом, который должен быть подтверждён официальными документами. Ипотека ВТБ «Молодая семья» даёт возможность взять кредит в сумме 90 % от стоимости недвижимости и получить субсидию на погашение первого взноса или на погашение процентов по кредиту. Субсидия предоставляется в размере 35–40 % от стоимости приобретаемого жилья [2].

Ипотеку с неподтверждённым доходом не оформят ни в одном банке. Наличие достаточного дохода – это основное условие банка для получения кредита. А вот получить ипотечный кредит без поручителей можно без проблем, так как ипотека – это кредит, где залогом выступает приобретаемая недвижимость. Условий ипотеки без созаёмщика нельзя найти ни в одном банке. Обычно созаёмщиком выступает супруг или супруга. Если такой возможности нет, созаёмщиком могут выступать совершеннолетние дети. К основным рискам ипотечного кредитования можно отнести риск утраты здоровья и риск утраты квартиры, которую приобрели. Поэтому при заключении сделки по ипотеке

страховые компании оформляют договора страхования для заёмщика и приобретаемой жилплощади. После оформления покупки квартиры по ипотеке государственная регистрация необходима по новым условиям приобретения недвижимости в собственность. Срок регистрации ипотеки необходимо выяснить в банке, где будут проводить сделку. Так же можно воспользоваться советами ипотечного брокера по ипотеке. Он может помочь выбрать программу ипотечного кредитования с наиболее подходящими условиями. Нельзя делать выбор по принципу ипотека 5 % годовых или ипотека 10 % годовых [3]. Для того чтобы выбрать действительно выгодное ипотечное кредитование, необходимо обратить внимание на совокупность трёх составляющих условий кредита. Основное влияние на ипотечный кредит оказывают процентная ставка, срок кредитования и первый взнос. Анализ ипотечного кредитования показывает что ипотека – это реальная возможность приобрести собственное жилье.

#### **Библиографический список**

1. Россельхозбанк [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rshb.ru>.
2. Банк ВТБ24 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vtb24.ru>.
3. ОАО «Уфимское городское агентство ипотечного кредитования» [Электронный ресурс]. URL: <http://ugaik.ru>.

## **РАЗВИТИЕ РОССИИ КАК МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА**

**Е. В. Ерёмина**

**Псковский филиал Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета,  
г. Псков, Россия**

**Summary.** This article presents an analysis of the prospects and problems of formation of an international financial center in Russia. It also determines the ways of forming of the Russian market investment attractiveness and evaluates Russia's place in the global integration processes.

**Keywords:** international financial centers; competitiveness; investment policy; credit expansion.

Международные финансовые центры перенаправляют международные потоки капитала, обеспечивают глобальное движение финансовых ресурсов, экономическую мощь отдельных государств. Статус международного финансового центра

характеризует высокий уровень экономического и социального развития, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности государства. Создание такого центра в РФ рассматривается как основа перехода к инновационному типу развития экономики, как путь создания диверсифицированной, сбалансированной экономической модели. Развитие финансового рынка обеспечит доступ отраслей реального сектора экономики к долгосрочным финансовым ресурсам за счёт привлечения средств в пенсионные, инвестиционные фонды и страховые компании. Финансовые посредники приводят к удорожанию средств финансирования и обеспечивают более широкий выбор инструментов для проведения государственной финансовой политики. Международный финансовый центр в России обеспечит развитие финансового сектора экономики. Новые финансовые центры из развивающихся государств дают институциональным инвесторам возможность привлекать более дешёвое долгосрочное финансирование путём выпуска ценных бумаг. Основная масса институциональных инвесторов, используя спекулятивные инструменты, планирует получение сверхдоходов. Рынки производных финансовых инструментов в таких условиях становятся причиной развития финансовых кризисов.

Кредитная экспансия банков в условиях эффективного управления рисками и капиталом за счёт секьюритизации активов также способствует развитию финансовых кризисов.

Венчурные инвестиции в развитие молодых компаний высокотехнологичных отраслей и быстро растущие секторы экономики приводят к возникновению «технологичных пузырей». Такие негативные явления на мировых финансовых рынках вызывают тяжёлые последствия для индивидуальных инвесторов и позволяют институциональным инвесторам за счёт широкого спектра финансовых инструментов создавать более диверсифицированной портфель активов и получать сверхдоходы.

Для повышения статуса международного финансового центра участниками банковских и фондовых операций в российских международных финансовых центрах основными игроками должны стать институциональные инвесторы.

В современных условиях развитые МФЦ привлекают российских эмитентов с хорошими перспективами роста. Многие компании стремятся провести IPO в Лондоне. Оптимальный налоговый режим, эффективное регулирование деятельности Лондонской фондовой биржи, развитая инфраструктура и комбинированная

государственная политика являются особо привлекательными для российских эмитентов.

Инфраструктурные изменения в РФ, развитие суверенного финансового центра, состоящего из центральной и региональных структур, не зависящего от иностранного капитала, являются основными текущими задачами, решение которых позволит создать центр, способный обеспечить глобальную конкурентоспособность российскому бизнесу.

В условиях, когда российские компании не обязаны представлять свои ценные бумаги на российские биржи и количество допущенных к зарубежным торгам акций не ограничено, обеспечивается возможность широкого привлечения иностранных инвесторов и повышение ценового диапазона акций, но одновременно происходит вывод ликвидности за рубеж.

Новая объединенная российская биржа сможет конкурировать на равных с zahraniчными площадками, если будет предоставлять высококачественные услуги. Для российских эмитентов это может стать стимулом к развитию, особенно в условиях создания МФЦ, предполагающего открытость рынка для всех его участников.

Создание правовой системы, защищающей интересы инвесторов, прозрачного и эффективного регулирования и совершенствование институтов является необходимым условием развития МФЦ.

Слияние бирж ММВБ и РТС обеспечит перспективу роста российской экономики. Новая структура сосредоточит капитал, расширит линейку финансовых инструментов, улучшит инвестиционный климат и позволит привлечь больше эмитентов и инвесторов. Центральный депозитарий аккумулирует и унифицирует необходимые данные о выпусках инструментов.

Усиление конкуренции между крупнейшими мировыми финансовыми центрами в условиях усиливающихся процессов глобализации мировой валютно-финансовой системы, роста интернационализации фондовых рынков и ограниченности мировых финансовых ресурсов приводит к необходимости повышения статуса Москвы как МФЦ. Москва должна стать одним из ведущих мировых или региональных финансовых центров. Она может войти в уже существующие глобальные центры, но при этом утратит финансовый суверенитет. Это зависит от предпочтений институциональных инвесторов, финансовых структур и профессиональной среды.

Создание МФЦ в России связано с развитием отношений страны с иностранными деловыми партнёрами, сотрудничества

в совместных проектах в сфере высоких технологий. МФЦ привлекает в страну иностранные инвестиции, что будет стимулировать рост экономики и обеспечит формирование реальной стоимости капитала, котировок акций, создание новых рабочих мест, развитие преимуществ малого бизнеса для его выхода на международный уровень как основы современного экономического развития.

Необходимо заинтересовать институциональных инвесторов в осуществлении их деятельности в российском международном финансовом центре путём проведения операций полугосударственными компаниями в РФ, а не за границей. Организованная, концентрированная государственная поддержка обеспечит превращение Москвы в реальный МФЦ с ведущими функциями.

#### **Библиографический список**

1. Миронова О. А. Современные тенденции развития мировой финансовой сферы. URL: <http://finis.rsue.ru/2010>.
2. Мартынова Т. Москва – мировой финансовый центр // Банковское обозрение. – 2011. – № 1.

## **ВЛИЯНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НА РОСТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Н. А. Зюляев**

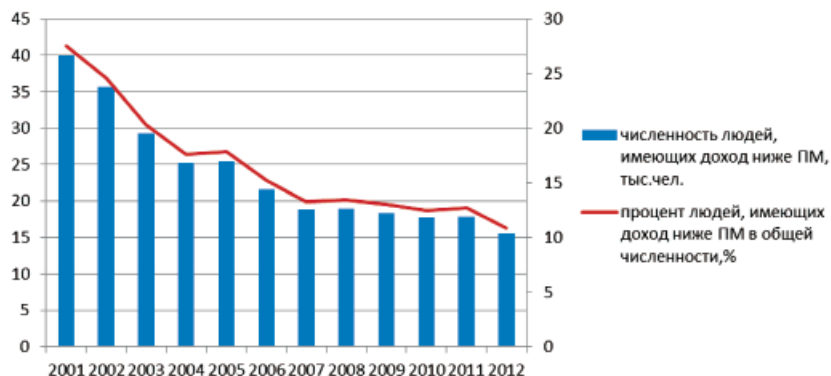
**Поволжский государственный  
технологический университет, г. Йошкар-Ола,  
Республика Марий Эл, Россия**

**Summary.** The article investigates the negative of income inequality and poverty on economic indices. The regressive analysis is used for this purpose. Possibilities of reduction of income inequality are noted.

**Keywords:** income inequality; poverty; economic growth.

В 2000-е годы российская экономика, преодолев последствия трансформационного кризиса, росла относительно высокими темпами и достигла финансовой стабильности. Рост реальных доходов, снижение уровня инфляции и безработицы существенно уменьшили в стране масштабы бедности, определяемой доходом ниже прожиточного минимума. Однако её масштабы остаются относительно высокими, занижают социально-экономические достижения страны и вызывают серьёзную обеспокоенность государственных и общественных институтов.





*Численность россиян с доходом ниже величины прожиточного минимума и его доля во всём населении страны в % (правая шкала)*

Экономический рост в России, в соответствии с неоклассической теорией роста, сопровождался усилением дифференциации доходов и увеличением разрыва между бедными и богатыми слоями населения. Децильный коэффициент фондов увеличился с 13,9 в 2001 году до 16,2 в 2013 году, что не соответствует нормам социального государства. По мнению некоторых учёных фактическая дифференциация доходов в стране в два раза выше, поскольку официальная статистика не учитывает скрытые доходы населения [5] и тот факт, что инфляция в наибольшей степени снижает реальные доходы бедных слоёв населения [3]. По нашим расчётам взаимосвязь между изменением дифференциации доходов ( $\Delta I_q$ ) и темпами роста реального ВВП ( $\Delta y$ ) описывается следующим регрессионным уравнением:

$$\Delta I_q, \% = 0,3 \Delta y, \% \quad (R^2 = 0,43).$$

На дифференциацию доходов влияют доходы от собственности. В России сложилась парадоксальная ситуация, когда дифференциация доходов находится в обратной зависимости от доли предпринимательских доходов ( $I_{PR}$ ) в общем доходе домохозяйств:

$$I_q = 22,74 - 67,04 I_{PR} \quad (R^2 = 0,76).$$

Усилению дифференциации доходов способствовала и замена в 2001 году прогрессивной системы налогообложения плоской шкалой.

Дифференциация доходов населения имманентна рыночной экономике и является следствием конкуренции за обладание



и использование определённых ресурсов. В неоклассической экономической теории утверждается, что дифференциация доходов способствует росту экономики и повышению её эффективности. Действительно дифференциация доходов вместе с увеличением основного капитала ( $K$ ) и занятости ( $L$ ) способствовала росту российской экономики, что подтверждает полученное нами уравнение множественной регрессии:

$$\Delta y, \% = 0,54\Delta K, \% + 2,35\Delta L + 0,72\Delta I_d \quad (R^2 = 0,85).$$

Однако анализ влияния дифференциации доходов на показатели эффективности экономики выявил обратную зависимость между производительностью труда ( $y$ ) и дифференциацией доходов, которая выражается уравнением:

$$y = 37,04 - 2,04I_q \quad (R^2 = 0,2).$$

Обратная зависимость между этими показателями объясняется тем, что низкий уровень оплаты труда снижает у наёмных работников трудовую мотивацию, а у предпринимателей – заинтересованность во внедрении новой техники и технологии.

Усиление дифференциации доходов в стране сопровождалось увеличением количества убыточных предприятий, что также не соответствует утверждению о положительном воздействии неравенства доходов на эффективность экономики.

Сильная дифференциация доходов россиян отрицательно сказывается на накоплении человеческого капитала, поскольку бедные слои населения очень мало средств расходуют на образование и здравоохранение, что ограничивает их возможности в получении хороших профессий и рабочих мест. В современных теориях экономического роста Р. Лукаса, Г. Мэнкью, Д. Ромера, Д. Уэлса человеческий капитал выступает источником роста, поэтому недостаточное накопление человеческого капитала может стать препятствием модернизации российской экономики и повышению темпов её роста.

Реализация в стране социальных программ и сокращение масштаба бедности привело к естественному приросту населения. Эмпирические исследования показали обратную взаимосвязь между естественным приростом населения ( $n_e$ ) и масштабом бедности ( $P_{ов}$ ), которая описывается регрессионным уравнением:

$$n_e = 0,25 - 0,034P_{ов} \quad (R^2 = 0,72).$$

Рост числа россиян, с одной стороны, создаёт в долгосрочном периоде благоприятные предпосылки для роста экономики, но, с другой стороны, появление в домохозяйствах детей увеличивает риск бедности и усиливает неравенство в доходах. Социологические исследования показали, что наличие двух и более детей приближает семьи со средним доходом к зоне риска вхождения в бедность. В России за десять последних лет среди бедных численность домохозяйств с детьми до 16 лет увеличилась на 12 %.

Снизить дифференциацию доходов можно за счёт повышения МРОТ, которое отразится как на совокупном спросе, так и на совокупном предложении. На рынке благ бедность вызывает отрицательную селекцию, выражающуюся в увеличении потребления более дешёвой и низкокачественной продукции. Повышение МРОТ будет сопровождаться ростом заработной платы и увеличением потребительских расходов домохозяйств. Эмпирические исследования показали, что зависимость конечного потребления в домохозяйствах ( $C$ ) от располагаемого дохода россиян ( $Y_d$ ) описывается следующим уравнением:

$$C = 87,15 + 0,8Y_d \quad (R^2 = 0,99).$$

Стимулирование конечного внутреннего спроса за счёт увеличения потребительских расходов населения может преломить сложившуюся в последние годы негативную тенденцию замедления темпов роста российской экономики.

В то же время рост заработной платы повысит издержки производства и изменит соотношение между живым и овеществлённым трудом в пользу первого. Поэтому в соответствии с предельной нормой технологического замещения труд должен быть замещён капиталом и возникнет стимул замены трудоёмких технологий на капиталоемкие, что неизбежно вызовет рост производительности труда и ускорение экономического роста.

Снизить дифференциацию доходов можно за счёт увеличения социальных трансфертов низкооплачиваемым категориям работников и предоставлением им по примеру США потребительских талонов.

Анализ данных, приведённых в *таблице*, показывает, что увеличение доли социальных трансфертов в общих доходах россиян снизило численность бедного населения в стране в 2,5 раза. В то же время оно не сократило дифференциацию доходов, что, вероятно, связано с недостаточной адресностью этих пособий.

**Динамика доли социальных трансфертов в общих доходах  
россиян, децильного коэффициента фондов  
и численности бедного населения**

| Показатели                                                           | Годы |      |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                      | 2001 | 2004 | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 |
| Доля социальных трансфертов в общих доходах, %                       | 15,2 | 12,8 | 12,0 | 13,2 | 17,9 | 18,5 |
| Децильный коэффициент фондов                                         | 13,9 | 15,2 | 15,9 | 16,6 | 16,6 | 16,4 |
| Численность населения с доходом ниже прожиточного минимума, млн чел. | 40,0 | 25,2 | 21,6 | 19,0 | 17,7 | 15,6 |

**И с т о ч н и к** – URL: <http://www.gks.ru>.

Уменьшению дифференциации доходов населения способствовало бы возвращение к прогрессивной системе налогообложения. При налогообложении, предложенном учеными ЦЭМИ РАН (Д. С. Львов, Е. Ю. Фаерман), когда доходы ниже ПМ не облагаются налогом, а с доходов, выше 1 ПМ взимается налог в 10 %, выше 2 ПМ – 20 %, выше 5 ПМ – 40 %, выше 10 ПМ – 60 %, дифференциация доходов значительно бы снизилась [2].

**Библиографический список**

1. Гольтмахер Е. Российские социальные неравенства как фактор общественно-политической стабильности // Вопросы экономики. – 2013. – № 4.
2. Львов Д. С. О социальной доктрине России // Экономические науки современной России. – 2005. – № 3.
3. Матыцин М. С., Ершов Э. Б. Исследование дифференциации российского населения по реальным доходам // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2012. – № 3.
4. Суворов А. Структура денежных доходов и расходов населения в современной России // Проблемы прогнозирования. – 2008. – № 4.
5. Тарасова Н. А., Хачатрян С. Р., Васильева И. А., Тарасова М. С. Анализ вариантов социальной политики на основе моделирования и прогнозирования потребления населения, его состава и доходов // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 1.

# **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН С ВСТУПЛЕНИЕМ В ВТО**

**А. Р. Кузнецова, Г. Р. Валиева**  
**Башкирский государственный аграрный университет,  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия**

**Summary.** Level of food self-sufficiency in the Russian Federation for the majority of food is 60% or less. According to the UN, food insecurity threshold is 30% of the level of imports of goods. Fighting countries for food security is the result of socio-economic, cultural and historical background.

**Keywords:** innovation; manufacturing potential; technical support; innovation in fixed capital initially; food security.

Происходящие в России и в Республике Башкортостан экономические преобразования, динамичные процессы трансформации, происходящие во всех отраслях общественного сектора, а также повышение рыночной конкуренции, вступление России во Всемирную торговую организацию, создают условия необходимости изыскания новых инструментов и механизмов повышения экономической эффективности, обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития производственных и экономических систем в сельском хозяйстве. Повышение конкурентоспособности зависит от активизации научной и инновационной деятельности, ускорения научно-технического развития, апробации и процессов внедрения научно-технических (технологических), организационно-экономических, производственных или других решений, качественно улучшающих результативность использования имеющихся ресурсов.

В настоящее время к числу стран, являющихся основными сельскохозяйственными производителями по итогам 2010 г., отнесены Китай (599 млрд долл.), Индия (304 млрд долл.), США (156 млрд долл.), Индонезия (108 млрд долл.), Бразилия (103 млрд долл.), Япония (71 млрд долл.), Турция (62 млрд долл.), Нигерия (54 млрд долл.), Россия (51 млрд долл.), Франция (42 млрд долл.), Мексика и Тайланд (по 39 млрд.), Пакистан (36 млрд долл.), Италия и Испания (по 35 млрд. долл.), Аргентина (34 млрд долл.), Египет и Иран (по 29 млрд долл.), Германия (26 млрд долл.), Малайзия и Филиппины (по 25 млрд долл.), Австралия (24 млрд долл.), Ю. Корея (23 млрд долл.), Канада (22 млрд долл.), Вьетнам (22 млрд долл.), Колумбия

(19 млрд долл.), Бангладеш (18 млрд долл.), Польша и Соединенное королевство (по 15 млрд долл.).

Если сравнивать объемы производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, то среди крупнейших в мире производителей злаковых в 2010 г. на первом месте выступает Китай (497,6 млн т), затем США (401,7 млн т), Индия (234,9 млн т), Индонезия (84,8 млн т), Бразилия (75,7 млн т), Франция (65,7 млн т), Россия (59,6 млн т), Бангладеш (51,1 млн т), Аргентина (46,2 млн т), Канада (45,4 млн т). Основными производителями мяса являются Китай (80,7 млн т), США (млн т), Бразилия (21,3 млн т), Германия (8,2 млн т), Россия (6,9 млн т), Индия (6,3 млн т), Франция (5,8 млн т), Мексика (5,8 млн т), Испания (5,3 млн т), Аргентина (4,7 млн т).

Как видно из международных сравнений, Китай является лидером по производству продукции сельского хозяйства. Обладая довольно высокой плотностью населения – 141,6 чел. на кв. км, незначительным размером площади пашни – лишь 11,8 % от общей площади земли, доля населения, занятого в сельском хозяйстве составляет 40 %, а вклад сельского хозяйства в общий объем ВВП страны – 10 %. Китай обладает самым быстрорастущим и большим рынком и дешевой растущей силой, наличием ресурсов, развитой инфраструктуры и относительной политической стабильностью, что позволило Китаю стать за 12 лет полноправным членом ВТО (с 2001 г.).

В соответствии с классификацией Соглашения по сельскому хозяйству ВТО государственные меры поддержки классифицируются на три категории, или «корзины»: «зеленую», «желтую» и «голубую».

В качестве ключевого недостатка необходимо выделить то, что снижение таможенных пошлин ведет к сокращению доходов государственного бюджета. Для достижения необходимой конкурентоспособности на мировых рынках требуются значительные капитальные вложения в развитие сельскохозяйственного производства и в соответствующую инфраструктуру.

В США уровень государственной поддержки сельскому хозяйству составляет 340 долл. в расчете на один гектар пашни, во Франции – 500 долл., в Европейском союзе – 1053 долл. Разрешенный уровень господдержки США составляет 19 млрд долл., а в последние годы достигает лишь 15 млрд долл. США обладают резервом увеличения в 4 млрд долл. В США из общего объема государственной поддержки на «желтую корзину» приходится 4 %, на «зеленую» – 90 %.



К настоящему времени сложилась ситуация, при которой основные факторы сельскохозяйственного производства не только не возобновляются в прежних размерах, как этого требуют экономические законы воспроизводства, но ежегодно происходит недопустимо высокими темпами постоянное сокращение их абсолютных значений. Кроме того, нарушается один из принципов увеличения объема валового дохода и расширенного воспроизводства – интенсификация производства. Интенсификацию отрасли обычно связывают с переходом к более совершенным технологиям производства с широким применением новой техники, удобрений, улучшения семян и т. п.

Серьезным препятствием на пути повышения конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей остаются проблемы диспаритета цен на промышленные и сельскохозяйственные товары, низкий уровень покупательской способности населения, отсталость технологий, изношенность оборудования и высокие издержки в сфере производства и реализации готовой продукции. В настоящее время необходима активная государственная поддержка для развития инноваций, ресурсосбережения, снижения себестоимости производства сельскохозяйственной продукции, повышения ее конкурентоспособности в общероссийском и в общегосударственном масштабе.

### **Библиографический список**

1. Кузнецова А. Р., Валиева Г. Р. Проблемы развития инноваций деятельности в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 12. (в печати)
2. Кузнецова А. Р., Тянутов А. И., Валиева Г. Р. Условия воспроизводства квалифицированных кадров сельского хозяйства в Республики Башкортостан // Вестник БГАУ. – 2012. – № 2. – С. 89–92.
3. Мир в цифрах. – 2013. Карманный справочник. – М.: Олимп-Бизнес, 2013. – 272 с.
4. Наука и информационные технологии в Республике Башкортостан. – Уфа: Башкортостанстат, 2012 – 83 с.
5. Российская газета. – 7 марта 2013.
6. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – С. 77 (795 с.).
7. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – С. 77 (795 с.).
8. Россия в цифрах. 2012: крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – С. 390–410.
9. Сельское хозяйство, охота и лесоводство Республики Башкортостан. – Уфа: Башкортостанстат, 2012 – 184 с.

# ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ НАКАНУНЕ БУРЖУАЗНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

С. В. Филатова

Пензенский государственный технологический  
университет, г. Пенза, Россия

**Summary.** In this article deals with the problem of specificity of trade and industrial development of the Middle Volga region in the 1850s-early 1860-ies. Due to persistence of agricultural character of the region and in the period of intensive development of market relations, and its autonomy was delayed development of capitalist enterprise.

**Keywords:** bourgeois modernization; entrepreneurship; trade and industrial development; merchant class.

Среднее Поволжье даже в период буржуазной модернизации являлось преимущественно аграрным регионом. Промышленность была развита незначительно. Крупных предприятий тяжёлой индустрии (металлургической, топливной) насчитывались единицы. Большая часть промышленных предприятий региона относилась к различным видам обрабатывающей промышленности, связанной главным образом с переработкой продукции сельского хозяйства. Существует классификация отраслей производства на старые, которые сложились в период крепостного права и были основаны на труде крепостных крестьян, и новые, которые функционировали на рыночных принципах. Если её принять, можно констатировать, что старая промышленность в течение 60–80-х гг. XIX в. находилась в периоде упадка и приспособления к новым капиталистическим отношениям. Только с 90-х гг. мы наблюдаем рост промышленного производства как за счёт перестройки старых, так и благодаря появлению новых отраслей. Таким образом, характер промышленного развития региона можно определить как «запаздывающий» (в сравнении со временем грюндерства и ажиотажа в центральных районах страны). При этом аграрная специфика региона сохранялась.

Вследствие этого уровень развития буржуазных отношений в аграрном секторе во многом определял темпы капиталистической эволюции промышленности. В частности, индустрия в Российской империи развивалась не только в городах, но и деревне: в данном случае «не столько мужик шёл на фабрику», сколько «фабрика шла к мужику», т. е. промышленность (преимущественно обрабатывающая) переселялась в деревню, находя в ней

наиболее дешёвую рабочую силу. Объясняется эта особенность тем, что крестьянин ещё был связан с наделом, прикреплён к общине; к тому же ещё в дореформенный период в деревне уже были широко развиты разного рода промыслы, подготовившие квалифицированные кадры для крупной промышленности [15, с. 85]. Кроме того, аграрный сектор являлся для промышленности источником рабочих кадров, сырьевой базой и пр.

В начале XX века в Симбирской губернии 90 % рабочих оставались деревенскими жителями. Ещё в дореформенное время недостаточный заработок вынуждал рабочих искать пути для восполнения бюджета. Для большинства заводских людей главную статью дополнительного дохода составляло личное хозяйство (хлебопашество, огородничество, различного рода рукоделие). И после отмены крепостного права помимо работы на фабрике, рабочие, проживавшие в сёлах, имели, как правило, небольшой огород, держали скот, снимали у местного помещика участки земли под пастбища [2, с. 149, 152–153; 6, 15].

По официальным данным, доля купечества в населении России была незначительна – 0,6 % в европейской части (1858 г.) [13, с. 176]. В Среднем Поволжье эта цифра была и того меньше – 0,2 % от общего населения Симбирской губернии и 0,3 % – в Пензенской [13, с. 269]. Купечество здесь было слабым и не играло весомой роли в экономическом развитии края. Ещё в 1836 г., пытаясь выяснить нужды губерний, правительство обратилось к губернаторам с запросом «О способах содействия к усилению и умножению фабрик в городах». В ответ 23 губернатора из 43, т. е. более половины, выступили против устройства новых промышленных заведений в городах. Они аргументировали это тем, что «не имеется к этому средств: по недостатку свободных капиталов и по удобности учреждать фабрики в помещичьих имениях, где они и заведены ...и, наконец, потому, что для умножения фабрик в городах сверх имеющихся заведений для обработки собственных сырых материалов потребовались бы значительные пособия казны». В числе губерний, приславших отрицательные ответы на запросы, была и Пензенская [11].

Согласно отчёту за 1837 г., в губернском городе Пензе насчитывалось всего 12 заводов при 94 рабочих. Это были 3 кожевенных завода с числом работающих 21 человек, 2 салотопенных и 2 свечных завода (20 человек), 2 мыловаренных (8 человек), 1 водочный (22 человека), 2 пивоваренных (16 человек), 1 чугунный (7 человек). Численность купечества составляла 373 лица при населении в 19924 человек [3, с. 34].

Из средневожских губерний Пензенская вообще оказалась в своеобразном хозяйственном вакууме в силу своего географического положения. «Автономизации» края способствовали его удалённость от центральных путей сообщения и малое значение собственных. По мнению офицера Генерального штаба Сталя, «Пензенская губерния далеко уступает по развитию речной торговли всем соседним местностям» в первую очередь вследствие крайне низкой степени судоходности сплавных рек Суры и Мокши [7, с. 201; 8, с. 103]. В данных условиях, а также при отсутствии сети железных дорог основным видом путей сообщения являлись грунтовые дороги, чьё состояние также оставляло желать лучшего. Сталь характеризует их в начале 1860-х годов следующим образом: «...такая грязь, что в иных местах езда в тяжёлых экипажах становится невозможной, особенно, где рытвины на просёлочных дорогах заравнены навозом» [8, с. 67].

Ситуация мало изменилась и по прошествии пятидесяти лет. Из отчёта старшего фабричного инспектора Пензенской губернии за 1914 г.: «... неразвитость железнодорожной сети заставляет в обычное время большинство разъездов осуществлять на лошадях...

Последний способ сделался почти единственным. Правда, цветущее состояние местного коннозаводства благоприятствует сообщению при помощи конной тяги, однако полное отсутствие дорог делает означенное сообщение возможным только зимой и летом в сухую погоду. В свежую же, дождливую почва настолько размягчается, что путнику грозит серьёзная опасность застрять где либо в дороге» [3].

В Симбирской губернии, как констатировал Липинский, «купечество не отличается огромными деньгами, и число капиталов мало увеличивается...

Обороты купечества незначительны, оно ...бедно и жизнь его ...нисколько не отличается от жизни мещан. Занимается мелочной торговлей...» [9, с. 261–262].

Подобная ситуация была во многом обусловлена факторами общероссийского порядка. Во всём товарообороте, как внутреннем, так и экспортном, сельскохозяйственная продукция преобладала над промышленными товарами. Продвижение товаров от мест производства к местам их потребления было медленным из-за больших расстояний, недостаточности железнодорожной сети и плохой организации товарного движения, слабого развития шоссейных и грунтовых дорог. Не меньшее влияние на замедление товарооборота имели социально-экономические условия, по-

рождавшие узость внутреннего рынка и резкие колебания спроса на товары в зависимости от чрезвычайно сильных изменений урожая хлебов. К этому ещё присоединилась устарелая организация русской торговли, а также низкий её культурный уровень, выражавшийся в несоблюдении сроков поставок, невыполнении условий по качеству поставляемых товаров, неорганизованности их сортировки из-за недостаточного развития складской сети, что делало невозможным заключение сделок по образцам. Под действием всех указанных причин в разных звеньях торговли на складах и в пути накапливались значительно большие, чем на Западе запасы. В этих условиях для оборота одинаковой по величине массы товаров в России требовались намного большие капиталы, чем на Западе [4, с. 65–66].

Несколько иначе обстояло положение вещей в Самарской губернии. Из Военно-статистического обозрения Российской империи: «...население города Самары постоянно увеличивается ...припискою к городскому обществу купцов и мещан из других мест и городов» [12, с. 287]. О быстром росте численности самарского купечества свидетельствуют следующие цифры: в 1851 г. в Самаре насчитывалось 335 купцов, в 1853 г. – 709, а в 1862 г. – уже 1017 [1, с. 432]. Не удивительно, что по сравнению с Пензенской и Симбирской губерниями в Самарской губернии доля купечества в общей массе населения была несколько выше – 0,8 % (1858 г.) [13, с. 269]. Такая ситуация во многом сложилась под воздействием конкретных исторических условий и географического положения губернии. Прочную основу постоянного роста прибылей самарского купечества составили такие благоприятные в экономическом отношении факторы, как наличие мощной волжской артерии, близость к Уральским степям, продолжающийся в середине XIX в. процесс колонизации края и в связи с этим – постоянный и увеличивающийся приток населения и капиталов и т. д.

Тем не менее, предпринимательство и здесь было развито весьма слабо. Из отчёта самарского губернатора: «Фабричная и заводская промышленность, если кое-где и существует, то или для первоначального изменения грубого сырья, или как привилегия землевладельцев, обрабатывающих местные произведения посредством обязательного труда ...» [10]. Не удивительно, что и в сообщениях официальных лиц, и в публицистике постоянно подчёркивалась промышленная отсталость Среднего Поволжья. Доля же средневолжского купечества составляла в 1858 г. всего 1,5 % [13, с. 269].



Фактически эта цифра была и того меньше. Так, в 1861–1862 гг. из 105 фирм, осуществляющих скупку хлеба в Самарской губернии (самый прибыльный род занятий), лишь 14 являлись представителями местного предпринимательства [14, с. 85]. В Симбирской губернии сложилась подобная ситуация: «...почти вся хлебная торговля, составляющая главное богатство края, – в руках иногородних купцов, временно приезжающих в губернию» [9, с. 261–262].

В результате подобного положения дел в регионе в указанный период наиболее успешно развивалось дворянское предпринимательство. В то же время низкая покупательная способность крестьянства ограничивала ёмкость внутреннего рынка, что, в конечном счёте, обусловило и слабое развитие местной буржуазии. В данной связи наиболее перспективными являлись отрасли производства, связанные в первую очередь с экспортными операциями (особенно с вывозом продукции земледелия и животноводства). Полученная прибыль уже могла инвестироваться в долгосрочные проекты промышленного предпринимательства. С течением времени расширялся и рынок сбыта средневожского делового мира: постоянный приток населения обеспечивала продолжавшаяся колонизация региона. Процесс урбанизации, многократно усиливавшийся после вступления России в фазу капитализма, также повысил спрос на продукцию сельского хозяйства. Развитие транспортной сети, особенно железнодорожное строительство, позволило средневожской буржуазии утвердиться на общероссийском рынке. Техническое переоснащение большей части промышленных предприятий региона значительно повысило конкурентоспособность их продукции.

#### **Библиографический список**

1. Алабин П. Двадцатипятилетие Самары как губернского города (историко-статистический очерк). – Самара : Губернская типография, 1877. – 744 с.
2. Арсентьев Н. М. Замосковский горный округ конца XVIII – первой половины XIX в. – Саранск : Тип. «Красный октябрь», 1998. – 604 с.
3. Борисова В. Д., Саломатин А. Ю. Экономика в начальной период индустриализации. – Пенза : Изд-во ПГПУ, 1998. – 197 с.
4. Гиндин И. Ф. Русская буржуазия в период капитализма, её развитие и особенности // История СССР. – 1963. – № 2. – С. 57–80.
5. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. 177. ОП. 1. Д. 103. Л. 61–61 об.
6. Карнишин В. Ю. Общественно-политический процесс в Поволжье в начале XX века. – Пенза : Изд-во ПГТУ, 1996. – 132 с.

7. Лесков Н. Очерки винокуренной промышленности (Пензенская губерния) // Сура. – 1996. – № 1. – С. 200–208.
8. Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба. Пензенская губерния / сост. Сталь; ред. А. Рябинин. – СПб. : Типография Бургеля, 1867. – Ч. I. – 568 с.
9. Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба. Симбирская губерния / сост. Липинский; ред. Скрябин. – СПб. : Военная типография, 1868. – Ч. I. – 544 с.
10. Российский государственный исторический архив (в дальнейшем – РГИА). Ф. 1281. Оп. 6. Д. 43. Л. 162.
11. РГИА. Ф. 40. Оп. 1. Д. 12. Л. 147.
12. Самарское Поволжье с древнейших времён до конца XIX в. : сб. док. и матер. – Самара : Издательство Самарского научного центра РАН, 2000. – 512 с.
13. Статистические таблицы Российской империи, издаваемые по распоряжению министра внутренних дел Центральным Статистическим комитетом. – Вып. 2. Наличное население империи за 1858 г. – СПб. : Типография К. Вульфа, 1862. – 330 с.
14. Сухова О. А. Провинциальное предпринимательство: основные направления деятельности и культурная среда второй половины XIX – начало XX в. : дис. ... канд. истор. н. – Пенза, 1998. – 298 с.
15. Федоров В. А. История России. 1861–1917 : учеб. для вузов. – М. : Высш. школа, 2000. – 384 с.

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ТИПОЛОГИЗАЦИИ РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА**

**А. С. Тазетдинова**  
**Национальный Исследовательский Иркутский**  
**государственный технический университет,**  
**г. Иркутск, Россия**

**Summary.** Some approaches to the typologization of regions in the Russian practice are analyzed in the article. The regional typology tools based on the innovation approach are offered. The regions groups matrix are presented, taking into account the growth index of indicators of innovative development of regional industrial complex and the index of innovative regions on the basis of assessment of the level in the coordinate system «best-worst».

**Keyword:** region; typologization; innovative approach; innovation index; the differentiation of regions; scorecard.

В настоящее время в социально-экономическом развитии регионов России наблюдается ярко выраженная дифференциация по некоторым показателям социально-экономического развития – величине валового регионального продукта на душу

населения, уровню доходов, объёму производства промышленной продукции и др. Разрыв между наиболее и наименее обеспеченными регионами по показателю ВРП на душу населения ещё в предкризисном 2007 году составлял более 80 раз, а 68 субъектов Федерации находились на уровне ниже среднего российского [7, С. 2]. К тому же число регионов, отстающих от среднероссийских показателей, постоянно растёт. Одной из причин негативной тенденции является разрыв в уровне и возможностях инновационного развития российских регионов (табл. 1).

Таблица 1

Динамика индекса инновационности  
по Федеральным округам [1]

| Федеральные округа | 2000  | 2002  | 2004  | 2006  | 2008  | 2010  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Центральный        | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     |
| Северо-западный    | 0,756 | 0,751 | 0,759 | 0,762 | 0,733 | 0,707 |
| Южный              | 0,252 | 0,240 | 0,305 | 0,309 | 0,299 | 0,274 |
| Приволжский        | 0,436 | 0,446 | 0,470 | 0,466 | 0,470 | 0,453 |
| Уральский          | 0,428 | 0,426 | 0,360 | 0,466 | 0,446 | 0,437 |
| Сибирский          | 0,339 | 0,344 | 0,378 | 0,367 | 0,351 | 0,357 |
| Дальневосточный    | 0,339 | 0,344 | 0,378 | 0,367 | 0,351 | 0,357 |
| Среднее значение   | 0,516 | 0,515 | 0,528 | 0,543 | 0,532 | 0,518 |

За прошедшие 10 лет величина индекса инновационности практически осталась неизменной. В большинстве российских регионов значение данного показателя существенно ниже среднего по России. В этих сложившихся условиях дифференциации регионов по уровню инновационного развития не может проводиться единая региональная инновационная политика, так как в регионах со средним уровнем инновационных возможностей реализация стратегии инновационного развития требует больших финансовых затрат и длительных сроков. В некоторых российских регионах стратегия инновационного развития может и совсем оказаться бесперспективной. В связи с этим, требуется разработка дифференцированных мер государственного регулирования

и государственной поддержки инновационной деятельности применительно к различным группам регионов [1]. Что, в свою очередь, обуславливает актуальность разработки инструментария типологизации регионов на основе инновационного подхода.

Под инновационным подходом следует понимать совокупность приёмов, способов, обеспечивающих разработку и развитие новых идей, направленных на обеспечение конкурентоспособности региона [6, с. 41].

В отечественной практике существует множество различных методов типологизации регионов (рис. 1).

Анализ существующих подходов к типологизации регионов позволяет сделать вывод о несовершенстве инструментария проведения данной процедуры. На наш взгляд следует выделить, во-первых, отсутствие первоначальной цели формирования типов регионов на основе инновационного подхода. Авторами изначально ставится установка оценки уровня инновационного развития региона и только потом выделения на основе полученных результатов различных групп регионов. Во-вторых, отсутствие чётко проработанного алгоритма типологизации регионов. В-третьих, не учёт в качестве критерия типологии регионов динамики индикаторов инновационного развития промышленности региона в разрезе блоков «ресурс – процесс – результат». Так как для отнесения региона по уровню инновационных возможностей к определённому типу недостаточно проводить оценку в сравнении с регионами-лидерами, а также среднероссийскими показателями. Необходимо учитывать и собственный индекс роста (темп роста) комплексных оценок отдельных групп показателей за определённый период времени.

В связи с этим предлагается следующий инструментарий типологизации регионов, в основе которого лежит расчёт индекса инновационности региона относительно региона-лидера и индекса роста показателей инновационного развития промышленности региона.

На рис. 1 предложен алгоритм расчёта индекса роста индикаторов инновационного развития регионального промышленного комплекса.

Рекомендуемая система показателей для оценки динамики инновационного развития промышленности региона по предложенному алгоритму разработана по трём основным структурным составляющим «ресурс – процесс – результат» и включает в себя 14 индикаторов (рис. 2).

**Т а б л и ц а 2**  
**Некоторые подходы к типологизации российских регионов при переходе**  
**к инновационному развитию**

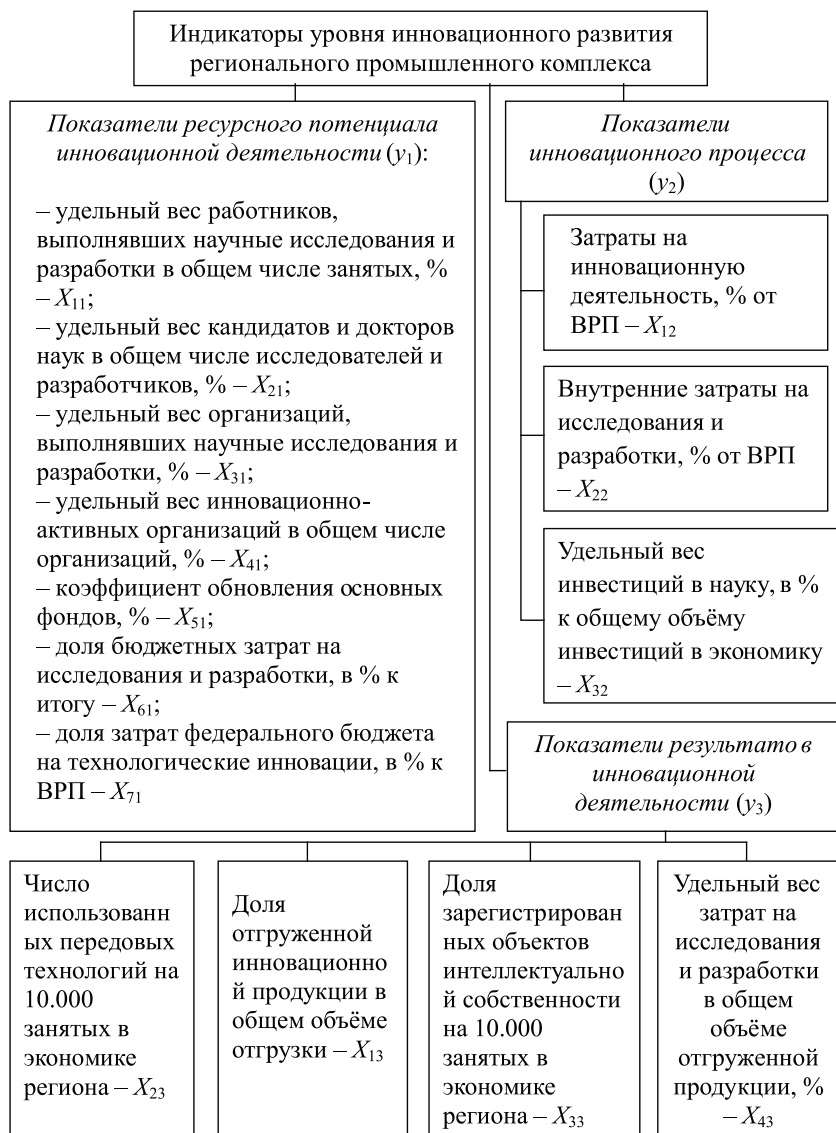
| Автор<br>(источник)                                                     | Анализируемые показатели<br>(критерии)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Применяемый метод                                                                                                    | Выделяемые группы<br>регионов                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ю. С. Седокова,<br>О. В. Валиева,<br>Д. В. Суслов,<br>А. В. Старков [5] | Набор факторов: «институциональный и исследовательский потенциал», «развитие региональных технологических систем», «инвестиции в основной капитал», «условия для развития человеческого и ресурсного капитала», «вложения в сектор исследований и разработок», «чувствительность к внедрению инноваций», «зависимость от импорта технологий и услуг» | Кластерный анализ с использованием программного обеспечения статистического анализа данных SPSS                      | 1) регионы, ориентированные на импорт технологий; 2) стабильно развивающиеся регионы; 3) регионы, ориентированные на социальное развитие; 4) регионы-инноваторы; 5) регионы с развитым институциональным и исследовательским потенциалом; 6) регионы-аутсайдеры |
| Н. Н. Волкова,<br>Э. И. Романюк [3]                                     | Показатели инновационного процесса:<br>– инновационный потенциал;<br>– инновационный климат;<br>– инновационная инфраструктура;<br>– результативность инновационной деятельности                                                                                                                                                                     | Кластеризация регионов на массиве статистических данных за 2008 г; корреляционный анализ интегрального индекса и ВРП | Тип-1 – Инновационные регионы европейской части РФ; Тип-2 – Инновационные регионы Поволжья и Сибири; Тип-3 – Добывающие регионы; Тип 4 – Отстающие регионы                                                                                                      |
| О. Н. Владимирова [2]                                                   | Индикаторы, отражающие ресурсную, финансовую, демографическую, институциональную и результирующие составляющие, характеризующие как масштаб, так и интенсивность инновационной деятельности                                                                                                                                                          | Расчёт рейтинга и построение матрицы инновационной восприимчивости регионов                                          | 1) «лидеры»; 2) «возможные лидеры»; 3) «развивающиеся»; 4) «неустойчивые»; 5) «отстающие»                                                                                                                                                                       |
| С. П. Лапаев [6]                                                        | Объём производства инновационной продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Матрица «Основной ресурс» (ось Ординат) – «Потенциал роста» (Ось абсцисс)                                            | – статичные регионы;<br>– растущие регионы;<br>– депрессивные регионы                                                                                                                                                                                           |





**Рис. 1. Алгоритм расчёта индекса роста отдельных блоков показателей инновационного развития регионального промышленного комплекса<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Авторский подход [4, 8].



**Рис. 2. Система сбалансированных показателей для оценки динамики уровня инновационного развития в разрезе блоков (составлено автором)**

Используя предложенный алгоритм и необходимые параметры для расчёта на рис. 1 и 2, вычисляется индекс роста (темп роста) комплексных оценок отдельных групп показателей за определённый период времени. Следующим этапом определяется индекс инновационности региона на основе метода оценки уровня. Данный метод позволяет позиционировать положение исследуемого субъекта в системе «лучший-худший» [7]. Метод предполагает проведение расчёта пронормированных относительно минимального и максимального уровня фактических значений показателей инновационной активности:

$$x_i = \frac{a_{\phi i} - a_{\min i}}{a_{\max i} - a_{\min i}}.$$

Уточним, что показатель  $a_{\max i}$  будет принадлежать региону-лидеру, а  $a_{\min i}$  – региону-аутсайдеру. Расчёт предлагается проводить на основании пяти оценочных показателей:

- 1) численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 1 тыс. жителей региона;
- 2) численность исследователей с учёными степенями на 1 тыс. населения;
- 3) затраты на исследования и разработки в расчёте на 1 тыс. жителей региона;
- 4) созданные передовые технологии на 1 тыс. населения;
- 5) объём инновационных товаров на 1 тыс. жителей региона.

Таким образом, по результатам пронормированных значений показателей предлагается рассчитать индекс инновационности региона по следующей формуле [7]:

$$I_{\text{ИА}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i \cdot 100\%.$$

Матрица распределения регионов на основе описанных выше двух индексов отражена в табл. 3.

На основании полученных значений индекса роста и индекса инновационности региона, субъект можно отнести к тому или иному типу.

Таблица 3

Матрица типов регионов на основе инновационного подхода

| Индекс роста показателей «ресурс-процесс-результат» ( $I_p$ )                                                   | Индекс инновационности региона ( $I_{иА}$ )                      |                                                                      |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 | Низкий уровень инновационной активности<br>$0 < I_{иА} \leq 0,5$ | Средний уровень инновационной активности<br>$0,5 < I_{иА} \leq 0,75$ | Высокий уровень инновационной активности<br>$0,75 < I_{иА} \leq 1$ |
| Положительный темп роста всех блоков показателей ( $I_p > 1$ )                                                  | <b>А. УСПЕШНЫЕ РЕГИОНЫ</b>                                       |                                                                      |                                                                    |
|                                                                                                                 | <b>А1.</b><br>Отстающие                                          | <b>А2.</b><br>Регионы, внедряющие новые технологии в производство    | <b>А3.</b><br>Регионы-лидеры                                       |
| Более высокий темп роста показателей ресурсного потенциала и процесса<br>( $I_p^{y_1, y_2} > I_p^{y_3}$ )       | <b>В. РЕГИОН – ГЕНЕРАТОР ЗНАНИЙ</b>                              |                                                                      |                                                                    |
|                                                                                                                 | <b>В1.</b><br>Неустойчивые                                       | <b>В2.</b><br>Развивающиеся                                          | <b>В3.</b><br>Растущие                                             |
| Более высокий темп роста показателей результатов инновационной деятельности<br>( $I_p^{y_3} > I_p^{y_1, y_2}$ ) | <b>С. РЕГИОН – ПОТРЕБИТЕЛЬ ЗНАНИЙ</b>                            |                                                                      |                                                                    |
|                                                                                                                 | <b>С1.</b><br>Неустойчивые                                       | <b>С2.</b><br>Развивающиеся                                          | <b>С3.</b><br>Растущие                                             |
| Отрицательный темп роста ( $I_p < 1$ )                                                                          | <b>Д. РЕГРЕССИВНЫЕ РЕГИОНЫ</b>                                   |                                                                      |                                                                    |
|                                                                                                                 | <b>Д1.</b><br>Регрессивные                                       | <b>Д2.</b><br>Кризисные                                              | <b>Д3.</b><br>Проблемные                                           |

Использование предложенного инструментария типологизации регионов, а также матрицы типов регионов на основе инновационного подхода позволит в дальнейшей работе сформировать механизм инновационной стратегии для конкретной группы регионов с учетом проблем и перспектив, так как применение единой региональной государственной политики для каждого субъекта невозможно и недопустимо.

### Библиографический список

1. Анисимова Г. В. Дифференциация уровней инновационного развития регионов России. URL: <http://innclub.info/2012/10/16> (дата обращения: 03.03.2014).
2. Владимирова О. Н. Мониторинг инновационной восприимчивости региона: основные тенденции // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 30 (309). – С. 2–11.
3. Волкова Н. Н. Романюк Э. И. Анализ динамики инновационного потенциала регионов России на основе агрегированного индекса. URL: <http://innclub.info/2012/07/16> (дата обращения: 03.03.2014).
4. Гаманец А. С. Методический подход к расчёту суммарного индекса инновационного развития промышленности региона с применением аналитических методов системного анализа (на примере Иркутской области) // Научные труды ВЭО: научное издание. – М., 2013. – Т. 172. – С. 350–363.
5. Инновационная система в регионах России: оценка состояния и развития / Ю. С. Сердюкова и др. // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 1. – С. 179–197.
6. Лапаев С. П. Методические основы инновационного развития региона: монография. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. – 272 с.
7. Тумина Т. А. Инновационное развитие – основа экономического роста. – СПб.: Химиздат, 2008.
8. Чернобородова Л. А. Инновационный фактор промышленного развития регионов. URL: <http://innclub.info/2011/08/05> (дата обращения: 04.03.2014).

### МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ФИННО-УГОРСКОЙ ДИАСПОРЫ)

**Ю. В. Корокошко, Т. В. Щанкина**  
**Мордовский государственный университет**  
**им. Н. П. Огарёва, г. Саранск,**  
**Республика Мордовия, Россия**

**Summary.** This article describes the importance of territorial marketing as an important factor of development. Mordovia is the center of the Finno-Ugric Diaspora and allows to analyze the peculiarities of marketing territory.

**Keywords:** territorial marketing; Mordovia; Finno-Ugric Diaspora.

В настоящее время становится актуальным вопрос о маркетинге территорий, что предполагает положительные результаты как с позиции продвижения территориального бренда, привлечения туристов, так и укрепления национального самосознания, привлечения инвесторов в целях развития бизнеса. В связи с этим территориальный маркетинг рассматривается важным и необходимым фактором экономического развития региона.



Республика Мордовия (РМ) является одним из признанных центров финно-угорской диаспоры. В столице РМ, городе Саранск, расположен центральный офис Ассоциации финно-угорских народов РФ, создан «Поволжский центр культур финно-угорских народов». В 2007 г. в Саранске прошёл международный фестиваль «Шумбрат, Финно-Угрия!», в 2009 г. IV съезд финно-угорских народов, а в 2012 г. состоялось празднование Тысячелетия единения мордовского народа с народами РФ. Эти события ещё больше укрепили позиции региона как центра финно-угорского мира.

Территориальный маркетинг – это маркетинг в интересах территории, её внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. Объектом внимания маркетинга территории выступает территория в целом с позиции её соответствия специфическим потребностям различных целевых групп и потребителей территории [3, с. 16]. Так, мероприятия по позиционированию Саранска входят в общий план работы городской Администрации, а под каждую из групп населения разработаны конкретные способы привлечения к участию в развитии региона [2, с. 145]. В современных условиях рациональное использование территориальных ресурсов, продуктов региона и эффективная реализация возможностей, позволяют обеспечить благополучие территориального развития, как региональных производителей, так и региона в целом [1]. Поэтому предприятия также заинтересованы в соответствующем региональном позиционировании территории. Например, ООО «ЛВЗ «Саранский» в 2013 г. провёл презентацию – дегустацию безалкогольных напитков на специально организованном национально-фольклорном празднике «Раськенъ Озкс» (*от эрз. родовая встреча*), объединившем различных представителей финно-угорской диаспоры (из Карелии, Удмуртии, Марий-Эл и др.).

Таким образом, территориальный маркетинг – важная часть продвижения имиджа территории. Маркетинг РМ выступает необходимым фактором экономического развития региона как центра финно-угорской диаспоры.

#### Библиографический список

1. Корокошко Ю. В., Чараева А. А. Анализ использования стратегий территориального маркетинга в управлении муниципальным образованием // Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2011 : mat-ly VII Miezinar. ved. – prakt. konf. – Dil 3. Ekonomicke vedy : Praha. «S.R.O.» – P. 56–61.

2. Корокошко Ю. В., Коркина В. А. PR и другие коммуникационные инструменты позиционирования региона // Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность : мат-лы III Междунар. науч. – практ. конф. – Прага : VVC «Sociosfera-CZ», 2013. – С. 144–146.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. – СПб. : Питер, 2006. – 416 с.

## **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Н. Л. Королёва**

**Академия управления при Президенте Республики  
Беларусь, г. Витебск, Беларусь**

**Summary.** In article technologies of estimation of cost of property are considered by reorganization of legal entities, to be passed the analysis of the solution of this problem abroad. Need of implementation of an assessment of assets, obligations and as a whole business without which carrying out procedures of crisis management and financial welfare of legal entities as a whole isn't possible is proved.

**Keywords:** reorganization; property; legal entities.

В связи с тем, что реорганизация является прекращением или иным изменением правового положения юридического лица, влекущим за собой переход прав и обязанностей от одного юридического лица к другому, вопрос о том, это не только сложный процесс с правовой точки зрения, но и с экономической, актуален на протяжении всего процесса реорганизации. А сам процесс (анализ целей и метода оценки) объективно необходим в условиях динамично развивающейся экономики, и для принятия эффективных решений в этой сфере проводят оценку стоимости имущества.

В целях регулирования оценочной деятельности, обеспечения прав и законных интересов граждан и юридических лиц при проведении оценки стоимости объектов гражданских прав, соблюдения экономических интересов Республики Беларусь и её административно-территориальных единиц Указом Президента Республики Беларусь № 615 от 13.10.2006 года «Об оценочной деятельности в Республики Беларусь» (далее – Указ № 615), регулируются требования, предъявляемые оценщикам, определяется уровень ответственности оценщиков, методы оценки, устанавливаются определения понятий внутренней и независимой оценки имущества и случаи проведения оценки в обязательном порядке [2]. Отметим, что методы проведения оценки согласно объекту оценки и виду осуществляемой сделки регулируются

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 562 от 07.05.2007 «О методах оценки стоимости объектов гражданских прав при осуществлении с ними определённых видов сделок и (или) иных юридически значимых действий» [3]. И целей, ради которых юридические лица прибегают к оценке имущества, множество. Например, определение стоимости и оценка предприятия (унитарного предприятия), как имущественного комплекса проводится в целях:

- продажи конкретному покупателю;
- внесения в уставные фонды юридических лиц в виде не денежных вкладов;
- продажи на торгах (аукционе, по конкурсу), включая продажу имущества в процедуре банкротства;
- залога для получения кредита;
- передачи полностью или частично имущественных прав на объект оценки;
- разрешения имущественных споров;
- иных, не противоречащих законодательству.

Таким образом, узнать объективную информацию о рыночной стоимости объекта собственности можно только грамотно оценив имущество. Благодаря оценке можно рассчитывать на грамотный и успешный процесс реорганизации юридического лица.

Стоимость становится основным критерием оценки эффективности функционирования юридических лиц, как с точки зрения собственников, так и с точки зрения потенциальных инвесторов и государства. В странах, где система управления ориентирована на максимизацию стоимости, отмечается более высокий уровень валового внутреннего продукта на душу населения, производительности труда и занятости. Это особенно важно в условиях дальнейшей глобализации рынка капитала, когда сам капитал становится всё более мобильным, и страны, экономика которых не ориентирована на максимальное повышение стоимости для акционеров, будут испытывать недостаток в инвестициях и всё больше и больше отставать во всемирной конкуренции. Согласно п. 1 Положения об оценке стоимости объектов гражданских прав в Республике Беларусь (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 14.06.2013 № 272) (далее по тексту – Положение) объектами могут выступать движимое и недвижимое имущество, финансовые и нематериальные активы юридических лиц, а также бизнес в целом. Очевидно, что оценка объектов представляет собой комплексный процесс, для получения которого необходимо использовать

специализированный аналитический инструментарий, которым на сегодняшний день в данной области является не только модель оценки выбора, но и обоснованного направления реорганизации юридического лица. В процессе оценки выявляют информацию об изменении стоимости юридического лица, на балансе которой находятся объекты, попадающие под реорганизацию. С другой стороны, оценка позволяет получить информацию о стоимости данных объектов. Кроме того, в процессе оценки можно выявить альтернативные подходы к управлению юридическим лицом, определить, исходя из конкретной ситуации, какой из них обеспечит максимальную эффективность. Как правило, конечной задачей оценки в рамках реорганизации юридических лиц является определение стоимости оцениваемого объекта, исходя из возможных вариантов его использования (продажа, инвестиции, выход из состава участников общества, распродажа по частям и т. п.).

В большинстве случаев в ходе оценки определяется рыночная стоимость объекта, которая представляет собой наиболее вероятную цену, по которой объект оценки может быть отчуждён на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства. Но также при условии различных вариантов использования объекта и формирования различных предложений реорганизации юридического лица, может определяться инвестиционная, ликвидационная, действительная стоимость. При этом необходимо учитывать, что определённая величина стоимости не является фиксированной. Разброс в значениях может быть весьма значительным в зависимости от варианта использования объекта.

Согласно проведённому автором сравнительно-правовому анализу, отметим, что соответствии с российскими и международными стандартами, при оценке рыночной стоимости различных объектов, и, в частности, действующих юридических лиц, рекомендуется использовать три основных метода оценки: затратный, доходный и рыночный. При чём в Республике Беларусь применяются индексный метод, метод балансового накопления активов, рыночные методы (сравнительный, доходный, затратный) и метод кадастровой оценки.

Суть затратного подхода состоит в оценке стоимости бизнеса с точки зрения издержек на его создание при условии, что предприятие является действующим. Затратный подход наиболее подходит для оценки бизнеса для целей имущественного или

подходящего налогообложения, страхования, проведения технико-экономического анализа [1]. В Республике Беларусь затратный метод основан на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учётом его износа, или на разнице активов баланса и обязательств по пассивам баланса.

Напрашивается вопрос о том, в чём юридическое лицо заинтересовано при оценке имущества и как определить будущие преимущества и выгоды от владения результатом оценки? Во-первых, юридическое лицо, прежде всего, интересуют будущие доходы от владения результатом оценки (если рассматривать такие виды реорганизации, как слияние – «создание совместного предприятия», присоединение или преобразования). Ведь анализ возможностей реорганизации говорит о том, что, выделяя такие формы её, как слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование, можно разделить их и по другому критерию, интересующему на практике юридическое лицо:

- организационные возможности (продажа подразделений, приобретение юридического лица (готовый бизнес), ликвидация подразделения и т. д.);

- финансовые возможности (принятие решений в отношении задолженности, увеличения уставного фонда).

Во-вторых, главная цель юридического лица, заинтересованного в оценке имущества – поиск источников развития своего бизнеса на основе любых факторов: внутренних и внешних. В большинстве случаев, внутренние факторы основаны на выработке операционной, инвестиционной и финансовой стратегии за счёт собственных и заёмных источников финансирования, а внешние основаны на реорганизации видов деятельности и структуры предприятия [5].

В законодательстве Российской Федерации существует понятие «доходный подход». Суть доходного подхода к оценке стоимости бизнеса заключается в определении величины будущих доходов, которые будет получать собственник бизнеса с учётом риска их неполучения [1]. Оценка компании (предприятия) доходным подходом предполагает составление прогноза будущих доходов от функционирования бизнеса и их приведение к стоимости на дату проведения оценки. Доходный подход всегда применяется для оценки инвестиционной привлекательности бизнеса, определяемой для конкретного инвестора, с учётом его индивидуальных требований к доходности, рискам, масштабам инвестиций и пр. Но, рассмотрев законодательство Республики Беларусь, мы так же увидим, что доходный метод основан на расчёте



доходов, ожидаемых от использования объекта оценки в будущем, и преобразовании их в стоимость объекта оценки, однако согласно Положению его отнесли к рыночному методу оценки.

Наконец в мировой практике суть сравнительного подхода к оценке бизнеса состоит в сопоставлении стоимости оцениваемого предприятия со стоимостью других (аналогичных) предприятий [1]. Согласно ему оценщик проводит сравнения оцениваемого предприятия с аналогичными предприятиями, чьи акции или доли в уставном фонде юридического лица недавно были реализованы на открытом рынке. Для расчёта рыночной стоимости используются данные о сделках по юридическим лицам, долям в уставном фонде или размерам акций. Вместе с тем, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.05.2007 № 562 «О методах оценки стоимости объектов гражданских прав при осуществлении с ними определённых видов сделок и (или) иных юридически значимых действий» (далее – постановление № 562) утверждены методы оценки стоимости объектов гражданских прав при осуществлении с ними определённых видов сделок и (или) иных юридически значимых действий, где очевидно, что комплексная оценка должна осуществляться как с учётом результатов затратного подхода, так и с учётом результатов, полученных с помощью доходного и сравнительного подходов. Другими словами, для получения точной и обоснованной величины рыночной стоимости необходимо провести комплексное исследование, базирующееся на одновременном использовании нескольких подходов к оценке, что позволит устранить односторонность оценок, полученных с применением разных оценочных подходов.

Проведённый анализ показал, что в настоящий момент отсутствуют единые подходы в определении сущностных и характерных черт особенностей оценки имущества при реорганизации юридического лица, что затрудняет в свою очередь применение норм гражданского законодательства, регулирующих процедурные вопросы, связанные с различными видами реорганизации.

В-третьих, подразделяя на две специфические сферы правоотношения, возникающие в результате реорганизации: «внутреннюю», охватывающую лишь круг участников реорганизуемых субъектов, и «внешнюю», отражающую связь реорганизуемых юридических лиц с иными субъектами права, а также рассмотрев классификацию, основанную на экономическом принципе:

– виды реорганизации, связанные с объединением (слияние, присоединение, – характеризующихся возникновением нового



субъекта права, к которому переходят права и обязанности реорганизуемых лиц в порядке универсального правопреемства;

– виды реорганизации, связанные с разделением (определив такие качественные характеристики выделения и разделения, как возникновение новых субъектов права, к которым права и обязанности переходят в порядке правопреемства в соответствии с разделительным балансом или передаточным актом);

– виды реорганизации, связанные с изменением качественных характеристик юридического лица, таких как организационно-правовые формы (преобразование), характеризующиеся универсальным правопреемством и единством имущественного комплекса реорганизуемого юридического лица.

Из этого следует, что точкой соприкосновения данных сфер, определяющей характер юридической зависимости подвергшихся реорганизации юридических лиц, служит обязательственно-правовая связь указанных субъектов. Таким образом, принятие решений о преимуществах и выгодах от владения результатом оценки будет очевидным.

На основании изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Оценщик, рассчитывая в данный момент объект оценки, обязан использовать комплексное исследование, базирующееся на одновременном использовании нескольких подходов к оценке. А собственник данного объекта или покупатель на момент оценки и его взгляд на выгоду, которую имеет или будет иметь после продажи имущества, вкладывая понятие «полезность» и учитывая рыночную стоимость, обязан привлечь квалифицированных специалистов по оценке. Это позволит максимизировать её эффективность, где глубокие знания законодательных актов и высокая квалификация оценщика позволят без труда провести оценку имущества в соответствии со всеми необходимыми требованиями.

2. В любом случае критерием выбора того или иного направления выделения самостоятельных бизнесов, а возможно и сохранения прежней структуры, должна быть оценка на основе реальных рыночных измерений. Балансовые показатели стоимости здесь совершенно не при чём. И особое значение при этом приобретает определение рыночной стоимости активов, т. е. применение затратного подхода, а особым условием достоверности отражения в учёте переходящего к правопреемнику имущества, имущественных прав и финансовых обязательств, носящих обязательный характер в процессе реорганизации, является инвентаризация.

3. В большинстве случаев особенно внимательное проведение оценки имущества при реорганизации юридических лиц требуется:

- при осуществлении сделок купли-продажи;
- при внесении объекта имущества в качестве вноса в уставный фонд организации;
- при постановке объектов имущества на баланс предприятия, в результате присоединения юридического лица;
- при реализации имущества по цене ниже остаточной стоимости, в случаях продажи имущества (ликвидация/банкротство);
- при отчуждении или передаче имущества в распоряжение государства и др.

Отметим, что участники каждого реорганизуемого юридического лица должны договориться о том, что в период реорганизации не совершаются сделки, влекущие отчуждение имущества и возникновение новых обязательств. По завершении всей процедуры государственной регистрации реорганизации должен составляться окончательный передаточный акт, в котором и будут отражены реальные обязательства, переходящие к лицу в результате реорганизации в порядке универсального правопреемства в зависимости от вида реорганизации. Также предлагаем признавать действия по передаче имущества в ходе недобросовестной реорганизации сделками, что позволит применить к этим действиям нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь о недействительности сделок.

#### **Библиографический список**

1. Волкова А. Бизнес как товар // ЖУК: журнал управления компании. – 2007. – № 6.
2. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 13 окт. 2006 г., № 615 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 168. – 1/7999.
3. О методах оценки стоимости объектов гражданских прав при осуществлении с ними определённых видов сделок и (или) иных юридически значимых действий: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 мая 2007 г., № 562 // ИБ «КонсультантПлюс: Беларусь» [Электронный ресурс]. – Минск, 2014.
4. Вопросы Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 июля 2006 г., № 981 // ИБ «КонсультантПлюс: Беларусь» [Электронный ресурс]. – Минск, 2014.
5. Щербаков В. А., Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – 2-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007. – С. 38.

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**И. Н. Свириденко, С. Г. Невзоров**  
**Институт управления, Оренбургский государственный  
аграрный университет, г. Оренбург, Россия**

**Summary.** This paper analyzes the modern legislative and regulatory framework of regulation of land relations in the Russian Federation. Legal regime of land is determined on the basis of their belonging to a particular category and permitted use under the zoning areas, the general principles and procedure of which are established by federal laws and requirements of special federal laws.

**Keywords:** land resources; code; ownership; right; easement.

Одним из важнейших природных богатств в нашей стране являются земельные ресурсы.

В настоящее время в Российской Федерации действует множество законодательных актов, регулирующих отношения в сфере землепользования. Это, в первую очередь, Конституция Российской Федерации, Земельный кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральные законы Российской Федерации «О землеустройстве», «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую», «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», «О государственном земельном кадастре» и т. д.

Согласно законодательству Российской Федерации земля является объектом гражданских прав [1]. Статьей 130 Гражданского кодекса Российской Федерации земельные участки включены в понятие недвижимых вещей. Также к недвижимым вещам относятся участки недр и всё, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, объекты незавершённого строительства.

Основным и наиболее полным по объёму правомочий вещным правом по отношению к земельному участку является право собственности. Право собственности включает в себя право владения, право пользования и право распоряжения принадлежащим собственнику имуществом.

Лица, имеющие в собственности земельный участок, вправе продавать его, дарить, отдавать в залог или сдавать в аренду и распоряжаться им иным образом, допустимым законодательством Российской Федерации, при условии, что соответствую-

щие земли на основании закона не исключены из оборота или не ограничены в обороте.

Право собственности на землю (владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами в той мере, в какой их оборот допускается законом), осуществляются их собственником свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов других лиц [2].

Вещными правами наряду с правом собственности являются:

**1. Право пожизненного наследуемого владения земельным участком (ст. 21 ЗК РФ).**

Право пожизненного наследуемого владения земельным участком, находящимся в государственной или муниципальной собственности, приобретённое гражданином до введения в действие Земельного кодекса Российской Федерации, сохраняется. Предоставление земельных участков гражданам на праве пожизненного наследуемого владения после его введения в действие не допускается. Распоряжение земельным участком, находящимся на праве пожизненного наследуемого владения, не допускается, за исключением перехода прав на земельный участок по наследству. Государственная регистрация перехода права пожизненного наследуемого владения земельным участком по наследству проводится на основании свидетельства о праве на наследство.

**2. Право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком (ст. 20 ЗК РФ).**

В постоянное (бессрочное) пользование земельные участки предоставляются государственным и муниципальным учреждениям, федеральным казённым предприятиям, а также органам государственной власти и органам местного самоуправления. Гражданам земельные участки в постоянное (бессрочное) пользование не предоставляются.

**3. Сервитуты – право ограниченного пользования чужим земельным участком (ст. 23 ЗК РФ).**

Частный сервитут устанавливается в соответствии с гражданским законодательством. Публичный сервитут устанавливается законом или иным нормативным правовым актом Российской Федерации, нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации, нормативным правовым актом органа местного самоуправления в случаях, если это необходимо для обеспечения интересов государства, местного самоуправления или местного населения, без изъятия земельных участков. Установление публичного сервитута осуществляется с учётом результатов общественных слушаний [3].

Могут устанавливаться публичные сервитуты:

- для прохода или проезда через земельный участок;
- в случае использования земельного участка в целях ремонта коммунальных, инженерных, электрических и других линий и сетей, а также объектов транспортной инфраструктуры;
- при размещении на земельном участке межевых и геодезических знаков и подъездов к ним;
- при проведении дренажных работ на земельном участке;
- для забора воды и водопоя;
- при необходимости прогона сельскохозяйственных животных через земельный участок;
- в период сенокосения, выпаса сельскохозяйственных животных в установленном порядке на земельных участках в сроки, продолжительность которых соответствует местным условиям и обычаям;
- для использования земельного участка в целях охоты, ловли рыбы в расположенном на земельном участке водном объекте в установленные сроки и в установленном порядке;
- во время использования земельного участка в целях проведения изыскательских, исследовательских и других работ;
- с целью свободного доступа к прибрежной полосе.

#### **4. Безвозмездное срочное пользование земельными участками (ст. 24 ЗК РФ).**

В безвозмездное срочное пользование могут предоставляться земельные участки:

- из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, исполнительными органами государственной власти или органами местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям, федеральным казённым предприятиям, а также органам государственной власти и органам местного самоуправления на срок не более чем один год;
- из земель, находящихся в собственности граждан или юридических лиц, иным гражданам и юридическим лицам на основании договора;
- из земель организаций гражданам в виде служебного надела;
- из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, исполнительными органами государственной власти или органами местного самоуправления – религиозным сообществам.

Вышеперечисленные вещные права на имущество могут принадлежать лицам, не являющимся собственниками этого имущества.



Земельные участки и находящееся на них недвижимое имущество могут предоставляться их собственниками другим лицам в постоянное или срочное пользование, в том числе в аренду. Объём прав владения и пользования и плата в таком случае определяются законом или договором аренды земельного участка. Владелец земельного участка, не являющийся собственником, не вправе распоряжаться этим участком, если иное не предусмотрено законом или договором [4].

Согласно статье 131 Гражданского кодекса Российской Федерации право собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре органами, осуществляющими государственную регистрацию прав на недвижимость и сделок с ней.

Правовое регулирование земельных отношений конкретизируется Земельным Кодексом Российской Федерации.

В статье 5 ЗК РФ указаны участники земельных отношений. Ими могут быть граждане, юридические лица, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования.

Российская Федерация, её субъекты, города федерального значения, автономные области, автономные округа являются субъектами правоотношений государственной собственности на землю. При этом следует учитывать, что, будучи субъектом федеральной собственности, Российская Федерация вместе с тем является субъектом права территориального верховенства и носителем государственного суверенитета. Согласно Конституции Российской Федерации суверенитет России распространяется на всю её территорию, её Конституция и федеральные законы имеют здесь верховенство [5].

В компетенции государства как суверена находятся все земли в пределах Российской Федерации независимо от форм собственности, образующие земельный фонд Российской Федерации.

В ст. 16 ЗК РФ государственная собственность определена как собственность, не являющаяся собственностью частной (граждан и юридических лиц) и муниципальной. Государственная собственность делится на федеральную и собственность субъектов федерации [6]. При разграничении земель необходимо иметь в виду, что все федеральные земли расположены на территории (в границах) субъектов Федерации. Разграничение государственной собственности производится согласно Федеральному Закону от 17 апреля 2006 г. № 53-ФЗ.



В целях разграничения государственной собственности на землю к федеральной собственности относятся:

- земельные участки, занятые зданиями, строениями, сооружениями, находящимися в собственности Российской Федерации;
- земельные участки, которые предоставлены органам государственной власти Российской Федерации, их территориальным органам. А также казённым предприятиям, государственным унитарным предприятиям или некоммерческим организациям, созданным федеральными органами государственной власти;
- иные предусмотренные федеральными законами земельные участки и предусмотренные федеральными законами земли.

К собственности субъектов Российской Федерации относятся:

- земельные участки, занятые зданиями, строениями, сооружениями, находящимися в собственности субъектов Российской Федерации;
- земельные участки, которые предоставлены органам государственной власти субъектов Российской Федерации. А также казённым предприятиям, государственным унитарным предприятиям или некоммерческим организациям, созданным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- иные предусмотренные федеральными законами земельные участки и предусмотренные федеральными законами земли.

Административно-территориальные единицы, не являющиеся субъектами Федерации, (районы, города, поселки городского типа, сельские населенные пункты), обладают правами муниципальной собственности на землю, находящуюся в пределах их границ [7].

К собственности поселений, городских округов, муниципальных районов относятся:

- земельные участки, занятые зданиями, строениями, сооружениями, находящимися в собственности соответствующих муниципальных образований;
- земельные участки, предоставленные органам местного самоуправления соответствующих муниципальных образований, а также казённым предприятиям, муниципальным унитарным предприятиям или некоммерческим организациям, созданным указанными органами местного самоуправления;
- иные предусмотренные федеральными законами и принятыми в соответствии с ними законами субъектов Российской Федерации земельные участки. Также предусмотренные федеральными законами и принятыми в соответствии с ними законами субъектов Российской Федерации земли.

О частной собственности на земельные участки говорится в ст. 15 ЗК РФ: собственностью граждан и юридических лиц (частной собственностью) являются земельные участки, приобретённые гражданами и юридическими лицами по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Граждане и юридические лица имеют право на равный доступ к приобретению земельных участков в собственность. Земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, могут быть предоставлены в собственность граждан и юридических лиц, за исключением земельных участков, которые изъяты из оборота и ограничены в обороте [8].

Объектами земельных отношений (ст. 6 ЗК РФ) являются:

- земля как природный объект и природный ресурс;
- земельные участки;
- части земельных участков.

Земельный участок как объект земельных отношений – часть поверхности земли (в том числе почвенный слой), границы которого описаны и удостоверены в установленном порядке.

Земельный Кодекс вводит классификацию земель по категориям. Согласно ст. 7 ЗК РФ земли в Российской Федерации по целевому назначению подразделяются на семь категорий. Любой вид разрешённого использования из предусмотренных зонированием территорий видов выбирается самостоятельно, без дополнительных разрешений и процедур согласования.

В местах традиционного проживания и хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации и этнических общностей в случаях, предусмотренных федеральными законами, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, может быть установлен особый правовой режим использования земель указанных категорий [9].

Таким образом, нормативное регулирование земельных отношений, связанное с правом собственности, землеустройством, с разграничением государственной собственности на землю действует на основании законодательных актов. Правовой режим земель определяется исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешённого использования в соответствии с зонированием территорий, общие принципы и порядок проведения которого устанавливаются федеральными законами и требованиями специальных федеральных законов.

### Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М. : Издательство ЭЛИТ, 2006. – 352 с.
2. Кухтин П. В. Методология управления земельно-имущественным комплексом в регионе // Экономика и сельское хозяйство. – 2010. – № 3. – С. 9–12.
3. Эйриян Г. Н. Разграничение полномочий между Российской Федерацией и её субъектами в сфере регулирования земельных отношений // Журнал российского права. – 2008. – № 3. – С. 18–23.
4. Земельный кодекс Российской Федерации. – М. : Проспект, Издательство «Омега-Л», 2009. – 360 с.
5. Комментарий к земельному законодательству Российской Федерации / отв. ред. С. А. Боголюбов. – М., 2008. – 351 с.
6. Федеральный закон «О разграничении государственной собственности на землю» от 17 июля 2001 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 12.
7. Нигматуллин Р. Д. Основы управления муниципальными природными ресурсами // Муниципальная власть. – 2009. – № 7. – С. 20–22.
8. Кухтин П. В. Основы государственного и муниципального управления недвижимостью // Экономика и сельское хозяйство. – 2009. – № 7. – С. 13–15.
9. Земельное право России : учебник для вузов / под ред. В. В. Петрова. – М. : Стоглав, 2008. – 460 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

**Р. Т. Султангареева<sup>1</sup>**

**Башкирский государственный университет,  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия**

**Summary.** At the present stage of economic and social development of our country practically all branches of economy to some extent have negative impact on a state surrounding environments. It is necessary to recognize that the system of the state control in the environmental management sphere, carried out by executive authorities, not always is rational. System effectiveness of the state control in the sphere of environmental management is reduced in connection with existing contradictions and imperfection of the current legislation. Realization of ekologo-economic policy will allow to provide a sustainable development of the Russian Federation on favorable environment, to ensure ecological safety of the population and to improve indicators of quality of environment on all its components.

**Keywords:** environmental management economy; state control; ecological safety; ekologo-economic policy.

На современном этапе экономического и социального развития нашей страны практически все отрасли хозяйства в той

---

<sup>1</sup> Научный руководитель Кузнецова Альфия Рашитовна.

или иной мере оказывают негативное влияние на состояние окружающей среды. Изменившаяся с 1990 г. структура производства, нерациональное использование природных ресурсов, старение основных средств, замедление темпов научно-технического прогресса, падение уровня производственной дисциплины, возросшая аварийность производства и другие факторы обострили проблемы охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности России. Следует признать, что система государственного контроля в сфере природопользования, осуществляемая органами исполнительной власти, не всегда рациональна. В России преобладает тенденция борьбы с последствиями экологических нарушений, как и во всём мире. Затраты на экологическую безопасность страны недостаточны.

В настоящий момент остро назрела необходимость разработки общей концепции экологической безопасности, которая позволила бы комплексно рассмотреть систему государственного контроля в сфере природопользования. Эффективность государственного экологического контроля значительно снижена по многим причинам, к которым следует отнести:

- 1) неоднократное изменение структуры федеральных органов исполнительной власти и передачи функций государственного экологического контроля из одного ведомства в другое;

- 2) разрыв иерархических связей между природоохранными органами федерального и регионального уровня;

- 3) фактическое отсутствие властных полномочий у местных (городских) природоохранных органов; отсутствие системы финансирования подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадрового состава специалистов природоохранных органов и др.

Эффективность системы государственного контроля в сфере природопользования снижена в связи с существующими противоречиями и несовершенством действующего законодательства. Природоохранные органы исполнительной власти действуют только в пределах своей компетенции в рамках действующего законодательства, нормативно-правовых актов и программ регионального уровня.

Реализация государственной политики в области эколого-экономического развития обеспечивается решением следующих основных задач:

- совершенствования нормативно-правового обеспечения охраны окружающей среды и экологической безопасности;

- обеспечения экологически ориентированного роста экономики и внедрения модернизированных инновационных технологий;
- предотвращения и снижения текущего негативного воздействия на окружающую среду;
- восстановления нарушенных естественных экологических систем;
- обеспечения экологически безопасного обращения с отходами;
- совершенствования системы государственного экологического мониторинга (мониторинга окружающей среды) и прогнозирования чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также изменений климата;
- научного и информационно-аналитического обеспечения охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- формирования экологической культуры, развитие качественного экологического образования и воспитания.

В настоящее время называют следующие негативные тенденции в системе государственного контроля в сфере природопользования:

- меры государственного экологического контроля не подкреплены жёстким законодательством, экономическим стимулированием и финансовым обеспечением, не могут привести даже к стабилизации экологической ситуации в России;
- Росприроднадзор и природоохранные органы субъектов федерации разделили так предприятия, подлежащие надзору, что полностью невозможно осуществить экологический контроль и управление качеством окружающей среды;
- тенденция по передаче федеральных полномочий в сфере контроля природопользования исполнительным органам власти лишь усугубляет экологическую ситуацию, поскольку наблюдается повышение уровня коррупции;
- 29 июня 2012 года с вступлением в законную силу изменений в действующий федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» отменено лицензирование на сбор и использование опасных отходов, что неизбежно приведёт к резкому росту теневого рынка отходов, так мы получим большее число несанкционированных свалок и захоронений опасных веществ и материалов [4];
- в сфере государственного контроля недостаточно применяются иски о возмещении экологического вреда и при-



остановка производственной деятельности, что влечёт за собой только негативные последствия на экологическую ситуацию в стране;

- статус и порядок производственного экологического контроля не имеют регламентации и регулируются только действием государственных стандартов по экологическому менеджменту, имеющих рекомендательный характер [6];

- в законодательстве отсутствует материальное и моральное стимулирование деятельности общественных экологических инспекторов;

- резко сокращена социальная база общественного контроля;

- общественные экологические советы состоят из полностью лояльных к данному госоргану людей, не имеющих специальной подготовки и соответствующих знаний.

Направления совершенствования системы государственного контроля в сфере природопользования:

- экологические проблемы невозможно решать без участия населения, без резкого подъёма престижа природоохранной деятельности. В официальной политике статус общественного экологического контроля должен иметь реальное воплощение, права общественных экологических организаций и граждан на общественный контроль должны быть отражены в подзаконных нормативных актах. Общественные советы по экологической безопасности и охране окружающей среды должны реально действовать в каждом регионе при губернаторах или территориальных природоохранных органах. Большое будущее имеют саморегулируемые организации экологических предпринимателей, в функции которых будет входить и экологический контроль в заявленной сфере деятельности.

- в положения о министерствах и ведомствах, имеющих функции экологического контроля и управления природопользованием, необходимо включить обязанность проведения совместных с экспертами общественных организаций и корреспондентами СМИ контрольных мероприятий и совместного осуществления разрешительной деятельности в сфере природопользования;

- ввести в федеральное законодательство нормы, регламентирующие материальное и моральное поощрение общественных экологических инспекторов;

- создать условия для эффективной деятельности общественных экологических советов и иных координирующих

межведомственных и межсекторальных органов в сфере охраны окружающей среды;

- исключить возможность полного регламентирования общественного экологического контроля;

- усилить роль природоохранных прокуратур, в первую очередь, в вопросах профилактики и пресечения коррупции и бездействия в государственных контролирующих органах;

- считать основными показателями эффективности государственных надзорных органов в сфере охраны окружающей среды такие показатели, как приостановка производственной деятельности и возмещение экологического вреда подконтрольными предприятиями;

- ввести в ФЗ «Об охране окружающей среды» норму, закрепляющую основные права, обязанности и ответственность служб охраны окружающей среды предприятий-природопользователей;

- ввести в федеральное законодательство норму, предоставляющую органам местного самоуправления право на муниципальный экологический контроль;

- ужесточить уголовную ответственность за преступления в сфере охраны окружающей среды;

- снять ограничения при проведении внеплановых проверок предприятий по вопросам экологической безопасности;

- восстановить институт экологической экспертизы для всех потенциально опасных для природы и человека производственных объектов, а также для градостроительной документации.

Таким образом, реализация эколого-экономической политики позволит обеспечить устойчивое развитие Российской Федерации на благоприятную окружающую среду, обеспечить экологическую безопасность населения и улучшить показатели качества окружающей среды по всем её компонентам.

### **Библиографический список**

1. Бобылев С. Н., Ходжаев А. Ш. Экономика природопользования : учеб. пос. для вузов. – М. : ТЕИС, 2008. – С. 56–62.
2. Боголюбов С. А. Экологическое право : учебник для вузов. – М. : НОРМА, 2010. – С. 103–109.
3. Глушкова В. Г., Макар С. В. Экономика природопользования. – М. : Юрайт, 2007; 2011. – С. 62–67.

# **ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**А. В. Кузнецова**

**Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет, г. Белгород, Россия**

**Summary.** In this article highlights the data on implementation of measures of state support in the sphere of small entrepreneurship. Also identified the issues identified during the study of this theme.

**Keywords:** entrepreneurship; business measures; the state.

Мы выяснили, что на региональном уровне существуют специально созданные институты поддержки малого бизнеса, а именно: департаменты области; областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства; региональный ресурсный инновационный центр; «Опора России»; торгово-промышленная палата и др. [1]. Деятельность данных организаций направлена на оказание физическим и юридическим лицам услуг по становлению малого и среднего предпринимательства и обеспечению его результативного функционирования.

Так же, в целях создания условий для развития малого предпринимательства в области была разработана долгосрочная целевая программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2013–2015 годы» (далее – Программа) и ею определены наиболее приоритетные для области направления развития малого предпринимательства: транспортная деятельность; строительство; сельское хозяйство; развитие малых форм хозяйствования на селе и др [2].

Результатом реализации программ поддержки малого бизнеса стал рост численности занятых в экономике области до 22 %, увеличение оборота малых предприятий в 2013 г. в действующих ценах до 120 млрд руб. Однако количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в области за период 3-х лет имеет неоднозначную тенденцию: в 2012 г. по сравнению с 2011 г. количество ИП уменьшилось на 2,1 % (968 предприятий), а в 2013 г., напротив, увеличилось на 8,5 % (3 894 предприятий). Так же, общая ситуация в области не однозначна. В некоторых районах количество зарегистрированных ИП постепенно увеличивается, а в других наблюдается снижение этого показателя.

Наибольшую долю зарегистрированных ИП по области занимает областной центр – около 30 % [3].

Таким образом, следует вывод, что в области создаются условия для развития малого предпринимательства. Это доказывает её повышенный интерес в развитии данного вида деятельности, т. к. это способствует увеличению экономического роста. Однако известно, что даже с учётом действующих региональных программ развития и поддержки малого предпринимательства количество регистрируемых малых предприятий в области сокращается, и такая отрицательная динамика сложилась в большинстве районов, следовательно, необходимо предпринять соответствующие меры для устранения причин, по которым происходит данный спад.

#### **Библиографический список**

1. Институты поддержки бизнеса. URL: <http://www.mb31.ru>.
2. Паспорт Программы. URL: <http://www.oporacredit.ru>.
3. Отдел поддержки и развития предпринимательства. URL: <http://www.derbo.ru>.

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**И. Г. Алыев, А. А. Кафаров, И. Султанлы**  
**Институт экономики НАНА, г. Баку, Азербайджан**

**Summary.** The investigating problem of system management quality of life of population is situated center of attention on economic science. Quality piercing every side of life and is main factor of economic development, social structure, having fundamental meaning for understanding essence of human existence, also development spiritual culture of society.

**Keywords:** Quality of life; technical progress (STP); quality of product.

Экономический рост предполагает взаимодействие множества факторов – это трудовые ресурсы, использование основных и оборотных фондов, природные и материальные ресурсы, уровень развития научно-техническая прогресс, внедрение инноваций, эффективность производства и т. д.

Рассматривая такой фактор, как рабочая сила, следует отметить, что образование и профессиональная подготовка работников повышают производительность труда, следовательно, ускоряют темп экономического роста. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал – важное средство повышения производительности труда, а значит и повышения качества жизни. В ходе

исследования было выявлено, что между двумя различными по характеру категориями (качество жизни и экономический рост) существует взаимосвязь: факторы, характеризующие качество жизни, одновременно являются факторами экономического роста. В зависимости от группировки факторов их можно отнести или к качеству жизни, или к экономическому росту. Данная модель наглядно показывает, что развитие одного из факторов воздействует на всю систему, даёт толчок для изменения темпов роста и, соответственно, изменения качества жизни.

Характеризуя развитие рыночного хозяйства, необходимо учитывать роль научно-технического прогресса в осуществлении экономического роста, что подразумевает переход к «новому качеству экономического роста». Качественный скачок, переход на новый уровень развития предполагает формирование новых возможностей и, соответственно, новых потребностей в социально-экономической сфере. Новое качество роста подразумевает изменение структуры производства: Повышение в объёме производства удельного веса наукоёмких отраслей, использующих достижения научно-технического прогресса. Экономическое благосостояние населения современных государств определяется не объёмом добычи сырья, а масштабами развития наукоёмких видов производства, систем информационного обеспечения, средств развития человеческих потребностей в области образования, здравоохранения, науки и культуры.

Экономический рост последовательно решает количественные и качественные проблемы, т. е. первоначально должны быть удовлетворены потребности большинства населения, а затем может быть обеспечен качественный скачок. Анализ соотношения количества и качества позволяет сделать вывод, что экономический рост не может быть качественным, если не решены количественные проблемы. Конечной целью экономического роста является потребление, рост благосостояния и уровня жизни. Уровень жизни также даёт оценку степени удовлетворения потребностей населения. Материальную сторону уровня жизни характеризует валового внутреннего продукта (ВВП) – показатель экономического роста [1, с. 18]. Таким образом, с одной стороны, экономический рост является важнейшим показателем устойчивости экономического развития страны, с другой – фактором, определяющим уровень жизни, и непосредственно влияющим на повышение качества жизни населения Азербайджанской Республики.



Экономическая реформа 1993 года изменила политическую и экономическую ситуацию в Азербайджане. Рост ВВП, начиная с 1996 по 2012 год, приходится на фазу оживления экономического цикла после глубокого спада производства до 1993 года (около 70,0 % ВВП). Строго говоря, экономический подъём начнётся после того, как будет достигнут дорецессионный уровень. Решение задач повышения качества жизни населения предполагает создание системы управления данной сферой, адекватной требованиям времени и будущего положения страны в мировой экономике. Необходимость создания системы управления качеством жизни обусловлена целями государства в социально-экономической сфере. Обобщение имеющихся данных о состоянии экономики и множестве факторов позволило сформировать представление о качестве жизни как о едином целом. В процессе анализа и детального изучения поставленной перед нами задачи было выявлено взаимовлияние между повышением качества жизни населения Азербайджанской Республики и экономическим ростом.

В основу легло уточнённое нами определение качества жизни как междисциплинарной категории, имеющей различные аспекты, которые дают характеристику различных сторон бытия человека (географический, экологический, медицинский, экономический, социальный, психологический, философский). Данные срезы составляют первый уровень качества жизни.

Управление системой качества жизни основывается на ведущей роли уровня жизни как социально-экономического среза вышеуказанной категории. Уровень жизни объективно представляет собой материальную основу (определяющий фактор) всех других срезов, без обеспечения достаточного уровня жизни, другие аспекты отодвигаются на второй план.

Перед правительствами разных стран с различным уровнем доходов населения стоят и разные задачи. Ведь проблемы нового качества экономического роста могут ставить перед собой страны, решившие для себя количественную проблему, удовлетворив первичные потребности населения, т. е. обеспечившие минимально достаточный уровень жизни для дальнейшего развития государства. Основой повышения уровня жизни выступает экономический рост. Влияние качества экономического роста на уровень жизни – основа решения проблемы качества роста на трёх уровнях: факторно-экономическом, структурно-экономическом, социально-экономическом.

Факторно-экономическому уровню соответствуют следующие факторы и критерии экономического роста: ускорение научно-технического прогресса, инвестиции в человеческий капитал, инновации и т. д.

Структурно-экономическому уровню – развитие наукоёмких отраслей, производящих современные технологии и т. д.

Социально-экономическому уровню – преодоление дифференциации доходов, распределение национального дохода, формирование нового качества рабочей силы и новых потребностей в социально-экономической сфере и т. д.

Все эти факторы имеют непосредственное влияние на уровень жизни, характеристику которого в полном объёме дают показатели, рассчитываемые Комитетом государственной статистики Азербайджанской Республики. Следовательно, изменение вышеуказанных факторов оказывает непосредственное влияние на экономический срез и на всю систему качества жизни в целом. Воздействие со стороны государства на развитие отдельных факторов или на один из уровней экономического роста приведёт к существенному повышению качества жизни населения страны. Повышение жизненного уровня предполагает формирование новых потребностей в социально-экономической сфере, а задача их удовлетворения большей частью ложится на государство. В положениях о повышении темпов и переходе к иному качеству экономического роста наряду с государственными интересами прослеживается непосредственная заинтересованность бизнеса: ускорение научно-технического прогресса; инвестиции в человеческий капитал; развитие наукоёмких производств – всё это сферы, попадающие в область внимания передовых организаций.

В управлении вышеуказанными процессами помимо государственного вмешательства должна иметь место и социальная ответственность бизнеса. Области, на которые могут влиять предприятия, заинтересованные в развитии территории их расположения, могут выступать: сфера трудовых отношений; развитие персонала; охрана здоровья; природоохранная деятельность; ресурсосбережение; развитие местного сообщества; сохранение культурного наследия и т. д.

Становление рыночной экономики в стране требует решения важнейшей задачи – совершенствования её отраслевой структуры, характеризующейся высоким удельным весом топливно-сырьевых отраслей при сравнительно низком удельном

весе сектора высокотехнологичных, наукоёмких производств, что не соответствует структуре экономики высокоразвитых государств мира [2, с. 185].

В связи с этим необходим переход к хозяйственной структуре, ориентированной на удовлетворение потребностей населения. Экономический рост возможен при реализации собственной стратегии, ориентированной на новые наукоёмкие производства. Важной составной частью её должно стать развитие государственного сектора экономики. Равноправными участниками такой политики наряду с государством должны стать бизнес, наука, институты гражданского общества.

Изложенное позволяет сделать следующий вывод: экономика, выходящая из фазы глубочайшего спада, для восстановления своего экономического потенциала; его умножения и повышения благосостояния своих граждан нуждается в системе управления качеством жизни, выстроенной по принципу обобщения и группировки потребностей.

Для обеспечения объективно требуемых темпов повышения жизненного уровня необходима выработка и реализация специальной программы, основанной на взаимодействии государственных органов и бизнес структур.

В настоящее время повышение благосостояния населения страны находится под постоянным вниманием Правительства республики, а также местных органов власти. В нормативно-правовых документах страны закреплены права человека на качество жизни. В связи с этим следует отметить приоритетные направления, которые указаны в Постановлении Правительства страны. Это безусловная необходимость осуществления инвестиций в человека, и, прежде всего, в образование, которое является неперенным условием конкурентоспособности страны в мировой экономике. В некоторых регионах страны были созданы и апробированы собственные системы управления качеством жизни населения. Целью определения основных направлений социально-экономического развития страны является формирование модели экономики Азербайджанской Республики, обладающей долгосрочным потенциалом динамичного роста, способной обеспечивать последовательное повышение благосостояния населения страны, укрепление конкурентоспособности услуг и выпускаемой в регионе продукции.

Особое влияние оказывается конкретным проблемам в рамках приоритетных проектов: образованию; здравоохранению; доступности жилья; сельскому хозяйству.

Дальнейшее развитие экономики и повышение качества жизни в стране зависит от качественного управления системой качества жизни республики. Достижению этой цели способствует развитие реального сектора экономики, разработка стратегии социально-экономического развития страны на долгосрочную и среднесрочную перспективу при эффективном управлении со стороны государства и непосредственном участии бизнес структур в повышении качества жизни населения страны.

#### **Библиографический список**

1. Кафаров А. А. Основы хозяйственного механизма переходного периода формирования рынка. – Ленкорань : ЛГУ, 2000.
2. Алыев И. Г., Кафаров А. А. Социально-экономические проблемы Ленкоранского экономического района Азербайджанской Республики и стратегия его развития // Уровень жизни населения регионов России. Мониторинг доходов и уровня жизни населения. – М., 2011.

## **II. QUESTIONS OF ENERGY SAVING, ECOLOGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

### **ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ**

**Ю. В. Корокошко, М. И. Вишнякова**  
**Мордовский государственный университет**  
**им. Н. П. Огарёва, г. Саранск,**  
**Республика Мордовия, Россия**

**Summary.** This article describes the features of the process of integration of marketing and management. Example the sphere energy saving allows to analyze the modern approach to management practice.

**Keywords:** marketing; management; integration; energy saving.

Маркетинговая деятельность играет важную роль в процессе управления предприятием. Ещё начиная с 90-х г. XX в. отмечается процесс развития теории маркетинга-менеджмента, базирующейся на построении рыночных сетей и взаимодействии. В этот же период особое внимание предприятий начинает уделяться требованиям общества и сохранению окружающей среды. Проблема энергоэффективности имеет прямое отношение к этому процессу. Поэтому рассмотрение особенностей интеграции маркетинга и менеджмента в сфере энергосбережения является актуальным.

Гуру менеджмента П. Друкер определил маркетинг как ориентированный на рынок менеджмент. При этом Ж.-Ж. Ламбен также отмечает, что для динамичного развития в новой социально-экономической среде компания «должна осознавать последствия рыночной ориентации для управления и пользоваться надёжными инструментами менеджмента для диагностики текущего состояния бизнеса и установления наиболее приемлемого курса дальнейшего развития» [2, с. 65]. Исходя из этого, менеджмент компаний сегодня отказывается от построения традиционных функциональных структур в пользу межфункциональной корпоративной организации, способствующей



распространению принципов маркетинговой ориентации на всех уровнях управления. В связи с этим интеграция маркетинга и менеджмента, их последующее взаимодействие имеют большие перспективы.

В центре разработки инновационной политики компаний находится взаимодействие инициатив изготовителя и потребителя [1]. Учитывая актуальность и развитие ресурсосберегающего подхода, управление производственными процессами на предприятии также должно отвечать тенденциям интеграции маркетинга, менеджмента и энергоэффективности. Так, крупное предприятие ОАО «Мордовцемент» использует в практике своей деятельности участки по производству альтернативного топлива. Здесь происходит переработка шин и древесных опилок в энергию, необходимую производственному процессу. Кроме того, во всех подразделениях предприятия размещаются памятки необходимого контроля электричества.

Однако интеграция маркетинга и менеджмента в сфере энергосбережения подвержена ряду проблем: большинство отечественных предприятий игнорируют комплекс мер, направленных на экономию энергоресурсов; отсутствуют специалисты, отвечающие за показатели энергосбережения, и экономические стимулы по внедрению энергосберегающих мероприятий; цены за проведение исследований, разработку и внедрение комплекса мер по энергосбережению являются высокими [3].

Таким образом, разработанная маркетинговая стратегия предприятия в сфере энергосбережения должна подкрепляться всеми функциями менеджмента – планированием, организацией, мотивацией, контролем. Только в таком процессе интеграции деятельность предприятия будет эффективной.

#### **Библиографический список**

1. Корокошко Ю. В. Современные методы и инструменты маркетинга, используемые при реализации инновационной политики промышленного предприятия // Промышленный и b2b маркетинг. – № 3 (23) август 2013. – М. : ЗАО «ИД «Гребенников», 2013. – С. 212–227.
2. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб. : Питер, 2006. – 800 с.
3. Энергосбережение на промышленных предприятиях. URL: <http://reserve-energy.ru>.

# **ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Ю. В. Корокошко, О. Б. Чаплюкова**  
**Мордовский государственный университет**  
**им. Н. П. Огарёва, г. Саранск,**  
**Республика Мордовия, Россия**

**Summary.** This article describe the concept of socio-ethical marketing. An example of the company «LVZ «Saransk» allows to analyze tools of its implementation as energy saving and environmental product.

**Keywords:** socio-ethical marketing; energy saving; ecological product.

Конечный успех деятельности современной компании значительно зависит от построения её взаимоотношений не только с клиентами и партнёрами, но и с внешней средой в целом. Любая система, действующая в условиях конкуренции, должна постоянно искать новые способы взаимодействия. В настоящих условиях одним из основных источников экономического роста является энергосбережение и повышение энергетической эффективности. Одну из главных ролей в обеспечении стабильного развития компаний на долгосрочную перспективу играют энергосбережение и экологическое производство, представляющие наиболее актуальные инструменты концепции социально-этического маркетинга.

Социально-этический маркетинг – это вид маркетинговой деятельности, ориентированный на перспективу, главным принципом которой является принятие решений исходя из запросов потребителей, требований самого предприятия и долгосрочных интересов общества [1, с. 47]. Обеспечивая сотрудничество между субъектами рынка, социально-этический маркетинг способствует сбалансированной концентрации прибыли предприятия, удовлетворению покупателей и общества. Одним из ярких примеров реализации аспектов концепции социально-этического маркетинга является ООО «ЛВЗ Саранский» – ведущий производитель ликёроводочных изделий в России. Стандарты производства предприятия включают в себя такие аспекты: *производство органической продукции* (при производстве используется экологически чистое растительное сырьё, произрастающее в РМ, соки, пряности и другие натуральные ингредиенты); *энергосбережение и экологическое производство* (продукция производится на

новом оборудовании, автоматических линиях «KRONES» по розливу ликёроводочных изделий и итальянских ополаскивающих автоматов). ООО «ЛВЗ Саранский» осуществляет активную работу в отношении инструментов маркетинговой деятельности на принципах социальной этики, экологии и энергоэффективности. В 2014 г. в Берлине ООО «ЛВЗ Саранский» завоевал золотую медаль «За высококачественную сельскохозяйственную продукцию и продовольствие» на международной выставке «Зелёная неделя» [3]. Предприятием проводятся различные коммуникационные мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни и спорта [2].

Таким образом, ООО «ЛВЗ «Саранский» эффективно реализует аспекты социально-этического маркетинга, путём таких инструментов, как экологическое производство, ресурсосбережение, энергоэффективность, способствующих не только укреплению позиций предприятия на рынке, но и повышению благосостояния общества в целом.

#### **Библиографический список**

1. Багиев Г. Л., Тарасевич В. А., Анн Х. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2006. – 736 с.
2. Корокошко Ю. В. Event-маркетинг: теория и практика успешного продвижения продукции компании. – Ч. 2 // Event-маркетинг. – № 2 (06). – Июнь 2013. – М.: ЗАО «ИД «Гребенников», 2013. – С. 86–98.
3. Официальный сайт ООО «ЛВЗ Саранский» URL: <http://lvzsaransk.ru>.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ВЗГЛЯД НА СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИИ**

**Н. Н. Лукинова, А. И. Полянина**

**Военно-космическая академия имени А. Ф. Можайского,  
г. Санкт-Петербург, Россия**

**Summary.** The article reveals the essence and content of the term «environmental security», which is one of the types of national security of the state. Analyze the approaches of the scientists – researchers on this issue. Author's definition of the category.

**Keywords:** Safety; environment safety; the environment; the subjects of ecological safety.

На сегодняшний день одним из главных препятствий эффективному обеспечению экологической безопасности в Российской Федерации на всех уровнях управления является отсутствие

общепринятого научного понимания категории «экологическая безопасность». Как следствие, не существует чёткого определения понятий «политика обеспечения экологической безопасности» и «система обеспечения экологической безопасности», выступающих неотъемлемыми элементами управления по обеспечению экологической безопасности в России. Понятие «экологическая безопасность» прочно вошло в нашу жизнь, её актуальность возрастает с каждым годом.

Следовательно, определить сущность и содержание категории «экологическая безопасность» – актуальная задача для исследователя данной проблемы. Решая эту актуальную задачу, раскроем понятийный аппарат, конкретизируем и изложим применяемые определения, акцентируем внимание на их содержание.

«Безопасность» – это отсутствие опасности или предупреждение опасности, условия, при которых опасность не угрожает [1, с. 59]. Зачастую в литературных источниках понятие «безопасность» определяют как состояние сложившихся общественных отношений, при которых личность, социальная группа, общность, народ, государство могут самостоятельно и суверенно, без вмешательства и давления извне, свободно выбирать и осуществлять свою стратегию международного поведения, духовного, социально-экономического и политического развития [2, с. 55]. В российском законодательстве категория «безопасность» определяется как «состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [3].

Сфера обеспечения экологической безопасности в настоящее время стала системообразующим фактором жизни общества. Чем активнее эта сфера общественных отношений развивается, тем более политическая, экономическая, оборонная, информационная, энергетическая составляющие национальной безопасности государства будут зависеть от экологической безопасности. В процессе совершенствования научно-технического прогресса зависимость будет возрастать. Именно поэтому в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» направление экологической безопасности выделяется в самостоятельный вид [4]. Следовательно, снижение одного из видов национальной безопасности отрицательно скажется на эффективности экологической безопасности.

Далее, повышенная вероятность гибели отдельных природных объектов или целых экосистем, загрязнение окружающей природной среды, негативное воздействие на здоровье людей

создаёт угрозу экологической безопасности и рассматривается как предвестник национальной безопасности страны. В настоящее время проблема обеспечения экологической безопасности, как по своим масштабам, так и по своему значению занимает одно из центральных мест в системе национальной безопасности страны [5, с. 30–31].

Категория «экологическая безопасность» используется во многих сферах жизни. Различают экологическую безопасность городского населения, региона, государства, предприятия, технологий, производства. Экологическая безопасность затрагивает отрасли промышленности, сельского хозяйства, коммунального хозяйства, сферу услуг, сферу международных экономических отношений.

Теоретическая основа экологической безопасности обуславливается совокупностью принципов, вытекающих из анализа её составляемых: интересы – опасность – защищённость. Жизненно важные интересы представляют собой совокупность потребностей, удовлетворение которых обеспечивает само существование и возможность развития личности, общества. Национальные интересы России представляют собой совокупность интересов личности и государства в экономической, политической, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах [6].

В Конституции Российской Федерации, других правовых актах законодательно закреплена категория «экологическая безопасность» [7, с. 15]. Так, в Федеральном законе «Об охране окружающей среды» отмечается, что «...экологическая безопасность – состояние защищённости природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий» [8].

Экологическая безопасность, по мнению А. Г. Хуршудова, это совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения [9, с. 87–98]. В кратком словаре по безопасности жизнедеятельности даётся следующее определение: безопасность экологическая – любая деятельность человека, исключая вредное воздействие на окружающую среду [10, с. 25]. В представленных определениях понятия «экологическая безопасность» не отражается сути проблемы и, следовательно, они являются неполными. Во-первых, источник опасности, как отмечалось ранее, может носить



не только антропогенный характер происхождения, но и природный. Во-вторых, опасность может возникнуть не только для окружающей среды, но для человека и государства.

Зачастую можно встретить определения, трактующие более широко рассматриваемое понятие. Так, в Современном экономическом словаре зафиксировано, что экологическая безопасность – состояние защищённости личности, государства от потенциальных или реальных угроз, создаваемых последствиями вредного воздействия на окружающую среду, вызванных повседневным загрязнением среды обитания в результате хозяйственной деятельности человека, функционирования производственных объектов, в результате стихийных бедствий и катастроф [11, с. 362].

Авторский коллектив «Экологического энциклопедического словаря» понятие «экологическая безопасность» определил как состояние защищённости каждого отдельного лица, общества, государства и окружающей среды от чрезмерной экологической опасности [12, с. 765]. Иными словами, «экологическая безопасность» – это отсутствие экологической опасности или защита от экологической опасности.

Основными дефинициями «экологическая безопасность» выступают: «совокупность действий, состояний, процессов, прямо или косвенно не приводящих к жизненно важным ущербам (или угрозам таких ущербов), наносимым природной среде, отдельным людям и человечеству; комплекс состояний, явлений и действий, обеспечивающий экологический баланс на Земле и в любых её регионах на уровне, к которому физически, социально-экономически, технологически и политически готово человечество» [13, с. 592]. Таким образом, второе понятие охватывает все стороны человеческой жизни. В его содержании отражаются и экологические, и экономические, и социальные, и юридические аспекты.

Например, в «Юридическом энциклопедическом словаре» зафиксировано, что экологическая безопасность представляет собой состояние защищённости жизненно важных интересов человека, общества и окружающей среды от угроз, которые могут возникнуть в результате вредных природных и техногенных воздействий на неё, а также экологических правонарушений [14, с. 12–13]. Иногда под экологической безопасностью понимают состояние защищённости или процесс обеспечения защищённости [15, с. 146].

Итак, «экологическая безопасность» – это способность государства контролировать, снижать и устранять экологические опасности различного масштаба, выявленные и оцененные

научными методами, для обеспечения благосостояния общества и здоровья людей, политической, экономической и социальной стабильности» [16, с. 82].

Основным субъектом обеспечения экологической безопасности является государство. Но это утверждение не будет объективным до конца, если к субъектам обеспечения экологической безопасности не отнести и субъекты хозяйственной деятельности (предприятия), и каждого отдельного индивидуума в отдельности.

### **Библиографический список**

1. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка. – М. : Дом славянской книги, 2008. – 959 с.
2. Социология : энциклопедия / сост. А. А. Грипанов, В. А. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Мн. : Книжный Дом, 2003. – 1032 с.
3. Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности» от 5 марта 1992 г. № 2446. – I (с изм. на 2 марта 2007 г.).
4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Указ Президента Российской Федерации 12 мая 2009 г. № 537.
5. Экологическая безопасность. Общие принципы и российский аспект: учеб. пособие. / В. И. Данилов-Данильян, М. Ч. Залиханов, К. С. Лосев. – 2-е изд., дораб. – М. : МППА-БИМПА, 2007. – С. 30–31.
6. Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности» от 5 марта 1992 г. № 2446. – I (с изм. на 2 марта 2007 г.).
7. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. – М. : Эксмо. – 2012. – Ст. 72. – С. 15.
8. Федеральный закон Российской Федерации «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 года. № 7-ФЗ (с изм. от 29 мая 2008 г. № 404).
9. Хуршудов А. Г. Концепция экологической безопасности ресурсной северной территории // Биологические ресурсы и природопользование. – 1997. – Вып. 1. – С. 87–98.
10. Русак О. Н. Краткий словарь по безопасности жизнедеятельности. – СПб. : МАНЭБ. – 1997. – С. 25.
11. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
12. Экологический энциклопедический словарь / Неправительств. эколог. Фонд им. В. И. Вернадского; авт.-сост. Е. М. Аксель и др. – М. : Ноосфера, 2002. – 930 с.
13. Реймерс Н. Ф. Природопользование. – М. : Мысль, 1990. – 638 с.
14. Экология : юридический энциклопедический словарь / под ред. проф. С. А. Боголюбова. – М. : НОРМА, 2000. – С. 12–13.
15. Хоружая Т. А. Оценка экологической опасности. – М. : Книга-Сервис, 2002. – С. 146.
16. Экологическая безопасность. Общие принципы и российский аспект : учеб. пособие / В. И. Данилов-Данильян, М. Ч. Залиханов, К. С. Лосев. – 2-е изд., дораб. – М. : МППА-БИМПА, 2007. – С. 82.

# **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

**С. Р. Джуманиязова**

**Башкирский государственный аграрный университет,  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия**

**Summary.** Intervention of the person in natural processes promotes climate change on a planet, activation of geochemical and chemical processes in the atmosphere, the hydrosphere, a lithosphere, to change of structure of soils, an intensification of erosive processes, a mode of ground and underground waters, etc. problems. Ensuring ecological safety is focused on environment protection and the vital interests of the person, maintenance of ecological balance in the nature, by realization of a complex of administrative and legal, organizational, technical and economic actions. Main objectives and problems of ecological policy of the enterprise are realized in the form of environmental control and examination of reached results, ecological programs and projects of different levels. And so, the ecological policy of the enterprise as officially processed document of ecological management is a basis of ecological activity.

**Keywords:** ecology; ecological management; ecological policy of the enterprises; ecological safety.

Вмешательство человека в естественные природные процессы способствует изменению климата на планете, активизации геохимических и химических процессов в атмосфере, гидросфере, литосфере, изменению структуры почв, интенсификации эрозийных процессов, режима грунтовых и подземных вод и других проблем. Обеспечение экологической безопасности ориентировано на защиту окружающей среды и жизненно важных интересов человека, поддержание экологического баланса в природе путём реализации комплекса административно-правовых, организационных, технических и экономических мероприятий.

Рациональное использование природных ресурсов – это цель любого предприятия. К тому же следует использовать ресурсы без оказания какого-либо вреда окружающей среде. Минимизация количества и опасности используемого сырья и материалов может уменьшить риск образования отходов и выбросов.

Основные цели и задачи экологической политики предприятия реализуются в форме экологического контроля и экспертизы достигаемых результатов, экологических программ и проектов разных уровней. Итак, экологическая политика предприятия как официально оформленный документ экологического менеджмента является основой экологической деятельности.

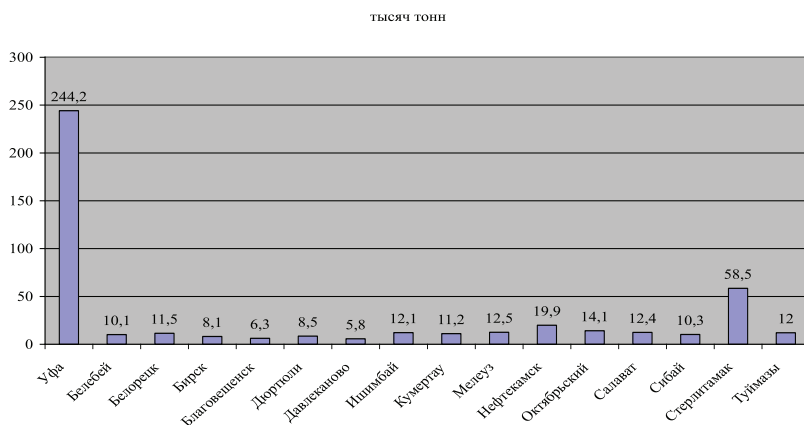
Наиболее сложной является взаимосвязь проблем экологической безопасности хозяйственной деятельности предприятия

и его социального развития. Социальная гармония человека и современного развития и обеспечения хозяйственной деятельности предприятия, в первую очередь, представляется сложной проблемой для разных типов предприятий.

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство характеризуются относительно невысокими объёмами выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, сброса загрязнённых сточных вод, образования отходов. В настоящее время объёмы выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух колеблются в диапазоне 120–130 тыс. тонн. А степень улавливания и обезвреживания вредных веществ находится на уровне 21–22 %.

За последние два года объём загрязнённых сточных вод снизился на 9 %, а общий объём сброса сточных вод в поверхностные водные объекты – на 18 %. Менее благополучна ситуация с отходами, объём которых в последнее время возрастает при уменьшении уровня утилизации и обезвреживания. Приоритеты инвестирования в природоохранные мероприятия изменились в пользу охраны и рационального использования природных ресурсов.

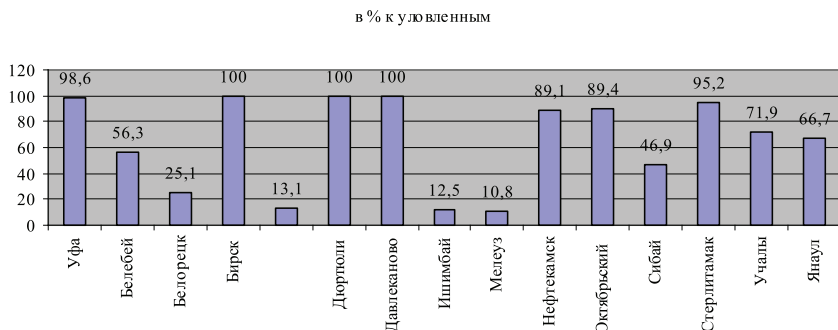
В республике Башкортостан наблюдается множество проблем экологического менеджмента. Об этом свидетельствуют данные, приведённые на рис. 1.



**Рис. 1. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от автомобильного транспорта по городам Республики Башкортостан (тысяч т)**

Из данных рис. 1 становится очевидным, что наибольшее число выбросов в атмосферу от автомобильного транспорта по городам Республики Башкортостан наблюдается в городах Уфа и Стерлитамак.

Вопросы утилизации загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников выбросов, по городам Республики Башкортостан представлены на рис. 2.



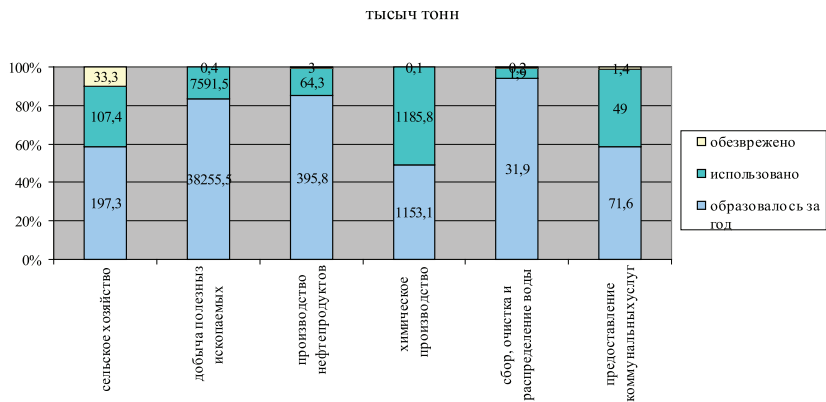
**Рис. 2. Утилизация загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников выбросов, по городам Республики Башкортостан**

Из данных рис. 2 становится очевидным, что утилизация загрязняющих веществ наблюдается в городах Бирск, Дюртюли, Давлеканово. В остальных городах утилизация осуществляется не в полной мере. Значительное число не утилизированных выбросов наблюдается в городах Белебей (56,3%), Сибай (46,9%), Белорецк (25,1%), Благовещенск (13,1%), Ишимбай (12,5%), Мелеуз (10,8%) и других.

На рис. 3 рассмотрим структуру утилизации отходов загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников выбросов, по городам Республики Башкортостан.

Из данных рисунка становится очевидным, что значительный объём по образованию отходов даёт сфера добычи полезных ископаемых (38255,5 тыс. т), химическое производство (1153,1 тыс. т), производство нефтепродуктов (395,8 тыс. т) и другие. Из отходов полезных ископаемых использовано 7591,5 тыс. т, из химического производства – 1185,8 тыс. т. Сфера сельского хозяйства является лидером по обезвреживанию загрязняющих веществ (33,3 тыс. т); производство нефтепродуктов (3 тыс. т), а на последнем месте находится химическое производство (0,1 тыс. т).





**Рис. 3. Образование, использование и обезвреживание отходов производства и потребления в Республике Башкортостан**

Стратегия развития системы экологического менеджмента предполагает реализацию ежегодных мероприятий экологической направленности и мер по снижению техногенного воздействия на окружающую среду. Реализация мероприятий в области охраны атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, обращения с отходами, а также экологическая просветительская работа с общественностью и работу по озеленению территорий в современных условиях является особенно актуальной.

Результатом реализации этих мероприятий должны стать оздоровление природной и промышленной экосистем региона, а также восстановление нарушенных территорий в зоне потенциального техногенного воздействия компаний на окружающую среду. Большое внимание уделяется приведению производственных процессов в соответствие с действующими нормами экологического законодательства и совершенствование систем экологического мониторинга.

#### **Библиографический список**

1. Брюхань Ф. Ф., Графкина М. В., Сдобнякова Е. Е. Промышленная экология : учебник – М. : ФОРУМ, 2011. – 208 с. – С. 38, 92, 172, 178. – (Высшее образование).
2. Экологический мониторинг и экологическая экспертиза : учеб. пос. / под ред. проф. М. Г. Ясоевеева. – Минск : Новое знание; М. : ИНФРА-М, 2013. – 304 с. : ил. – С. 13, 15, 29, 226, 227. – (Высшее образование. Бакалавриат).

3. Экологический менеджмент предприятия : учеб. пос.. – М. : Логос, 2006. – 240 с. – С. 57, 138, 139, 200, 201, 224, 225, 223, 233.
4. Каракеян В. И. Экономика природопользования : учебник для бакалавров. – М. : Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 576 с. – С. 14, 16, 36, 38, 43, 305, 307, 554. – (Сер. «Бакалавр»).

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВАНИИ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)**

**Е. С. Кононова, А. А. Лукьянова**  
**Красноярский государственный педагогический**  
**университет им. В. П. Астафьева, г. Красноярск,**  
**Красноярский край, Россия**

**Summary.** The article evaluates the sustainability of the territory of raw specialization – the Krasnoyarsk region. The article presents the author's assessment methodology, based on a list of indicators of sustainable development of financial, economic, innovation and reproduction, environmental and social spheres of operation of the regional socio-economic system. The evaluation concludes disparity vector of development of the region to the principles of sustainable development.

**Keywords:** sustainable development; monitoring; system of indicators; innovation; industrial structure; financial and credit system; research activities; socio-economic system.

Оценка, или в более общем виде мониторинг результатов реализации мер государственного регулирования регионального развития является важным элементом механизма государственного управления.

По нашему мнению, в контексте разработки механизма государственного регулирования развития региона и его перехода на путь устойчивого развития, мониторинг должен включать как систему сбора и распространения информации, так и систему оценочных параметров, позволяющих сделать однозначные выводы о состоянии всех сфер функционирования региона как социально-экономической системы, определить эффективность применяемых мер государственного регулирования регионального развития и оперативно внести необходимые коррективы в механизм государственного управления.

Следует отметить, что в настоящее время в большинстве регионов страны проводится мониторинг экологической обстановки, социального развития, экономической деятельности. Однако

в существенной части регионов данные системы мониторинга являются разрозненными, не показывают корреляционных связей между всеми сферами жизни региона и не могут служить для комплексной оценки состояния региона как социально-экономической системы в процессе перехода к устойчивому развитию.

Система комплексного мониторинга социально-экономического состояния региона в контексте перехода региона к устойчивому развитию должна отвечать следующим принципам: основываться на достоверной информации, обладать максимальной объективностью, обладать однозначностью толкования рассчитываемых показателей, охватывать все сферы жизни региона.

Основными задачами такой системы мониторинга должны стать сбор достоверной и объективной информации о социально-экономическом состоянии региона, анализ полученной информации, выявление причинно-следственных связей в структуре механизма государственного регулирования регионального развития и социально-экономического положения региона, осуществление оперативной корректировки механизма регулирования.

Ключевой составляющей системы мониторинга социально-экономического состояния является набор показателей, или индикаторов, с помощью которых можно осуществить количественную и качественную оценку состояния региона как социально-экономической системы.

В настоящее время все имеющиеся системы индикаторов можно отнести к нескольким типам. Так, одним из распространённых является тип систем, основанных на построении сводных социально-экономических индикаторов. Кроме данного типа систем, в современной науке также распространены системы, основанные на выделении основного индикатора (например, валовый региональный продукт) и обозначение иных существенных индикаторов в виде ограничительных условий (например, обеспечение населения жильем, занятость, состояние окружающей среды). Существуют также системы, учитывающие несколько индикаторов в качестве ключевых и основанные на достижении компромисса между этими целевыми индикаторами [1, с. 115–116].

Следует отметить, что системы, основанные на расчёте интегрального показателя, являются, на наш взгляд, наиболее эффективными в случае оценки устойчивости развития государства в целом либо отдельных групп регионов. Это обусловлено, с одной стороны, тем, что расчёт интегрального показателя способен продемонстрировать совокупное влияние всех оцениваемых

факторов на степень устойчивости развития региона, а также позволяет сравнить уровень устойчивости развития различных регионов, воспользовавшись для расчёта интегральных показателей некими эталонными значениями, полученными в результате оценки региона, лидирующего в группе (подобную методику предлагает Т. В. Ускова в своей монографии «*Управление устойчивым развитием региона*» [9]), кроме того, такой подход позволяет выявить взаимосвязи между регионами, сгруппированными по тому или иному признаку. Однако при оценке уровня устойчивости развития отдельного региона как самодостаточной социально-экономической системы расчёт интегрального показателя представляется нам нецелесообразным и в некоторых случаях даже невозможным, поскольку в данной ситуации неминуемо возникает вопрос, какие показатели считать эталонными и с чем производить сравнение.

Основываясь на результатах обобщения наиболее эффективных, по нашему мнению, систем оценки устойчивости развития региона, можно выделить ряд базовых принципов разработки таких систем.

Система оценки должна включать показатели, отражающие в комплексе уровень экономического, социального и экологического развития. Экономические показатели должны отражать уровень развития экономики региона, его промышленную структуру, уровень концентрации в промышленном секторе, обеспеченность промышленности капиталом (в т. ч. основным), результаты функционирования торгово-промышленного комплекса региона, демонстрировать достоинства и недостатки структуры промышленного комплекса, прочность и интенсивность экономических связей между участниками экономической деятельности, уровень развития транспортной и коммуникационной инфраструктуры, уровень инновационной активности в регионе, инновационную и экономическую активность населения, объём неосвоенных территорий и т. д. Состав индикаторов социального развития должен включать показатели уровня жизни населения, наличие и уровень трудового потенциала, доступность образования и здравоохранения, уровень образования населения, степень социальной защищённости граждан, качество жизни. Экологические показатели должны быть направлены на отражение уровня антропогенного влияния промышленного сектора на окружающую природную среду региона, эффективность методов снижения данного влияния, сохранность природного капитала, со-

стояние окружающей природной среды, уровень экологической грамотности населения региона и т. д.

В данной статье мы предлагаем систему оценки устойчивости развития территории сырьевой специализации, по нашему мнению, соответствующую вышеперечисленным принципам.

Предлагаемая нами система основана на уже имеющихся разработках таких учёных, как В. А. Коптюг, И. А. Морозов, Т. В. Ускова и других, включает ряд индикаторов устойчивости развития экономической, социальной и экологической сфер и не предполагает расчёт интегрального показателя устойчивости развития региона. Отказ от расчёта интегрального показателя связан с тем, что в рамках данной статьи устойчивость развития Красноярского края рассматривается не в рамках сравнения с прочими регионами Российской Федерации или Сибирского Федерального округа, а как самодостаточной социально-экономической системы. Кроме того, выявление неких эталонных показателей, необходимых для расчёта совокупного индекса устойчивости развития, представляется нам нецелесообразным, поскольку Красноярский край имеет ряд специфических особенностей (состав и объём природных ресурсов, климатические условия, особенности расселения, обширные территории, удалённость от федерального центра и т. д.), что делает его сравнение с большинством прочих регионов Российской Федерации некорректным. Следует отметить, что предлагаемая нами система адаптирована под нужды региона, обладающего указанными специфическими особенностями.

В предлагаемой нами системе все индикаторы разделены на четыре группы, представленные на рисунке.

Состав групп индикаторов представлен в табл. 1.



*Группы индикаторов устойчивого развития региона*



Таблица 1

## Индикаторы устойчивого развития региона

| Финансово-экономические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Инновационно-производственные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Экологические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Социальные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ВРП на душу населения, тыс. руб.<br>2. Индекс потребительских цен, %<br>3. Доля добывающей промышленности в ВРП, %<br>4. Доля налоговых поступлений от предприятий добывающей промышленности, % от общих поступлений.<br>5. Доля крупнейшего налогоплательщика региона в общем объёме налоговых поступлений, %<br>6. Доля региональных кредитных организаций в общем объёме кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, %<br>7. Доля малых (в т. ч. микро-) и средних предприятий в общем объёме отгруженной продукции собственного производства, %<br>8. Доля убыточных организаций, %<br>9. Объём экспорта товаров и услуг, тыс. долл. США<br>10. Объём импорта товаров и услуг, тыс. долл. США | 1. Объём промышленного производства, тыс. руб. на душу населения.<br>2. Объём инвестиций в основной капитал, тыс. руб. на душу населения.<br>3. Затраты производственных предприятий региона на научные исследования и разработки, % от общего объёма затрат.<br>4. Численность предприятий, осуществляющих научные исследования и разработки, ед.<br>5. Объём отгруженной инновационной продукции, тыс. руб. на душу населения.<br>6. Доля государственных расходов на образование, % ВРП. | 1. Доля проб воды, не соответствующих нормам по санитарно-гигиеническим показателям, %<br>2. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящие от стационарных источников, тонн на 1000 чел. населения.<br>3. Доля расходов государственных органов на улучшение экологической обстановки в регионе, % от общего объёма затрат.<br>4. Доля инвестиций коммерческих организаций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, % от общего объёма инвестиций.<br>5. Доля утилизируемых и перерабатываемых отходов, %<br>6. Доля территории государственных природных заповедников и парков, % | 1. Доля экономически активного населения, %<br>2. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %<br>3. Уровень зарегистрированной безработицы, %<br>4. Коэффициент рождаемости, на 1000 чел.<br>5. Коэффициент смертности, на 1000 чел.<br>6. Ожидаемая продолжительность жизни, лет.<br>7. Коэффициент дифференциации доходов.<br>8. Доля занятых, имеющих высшее профессиональное образование в общей численности занятых, %<br>9. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда, %. |

Таблица 2

## Значения индикаторов устойчивого развития Красноярского края

| Финансово-экономические                                                                         | Знач. | Инновационно-производственные                                                                                                      | Знач.  | Экологические                                                                                                                                                                           | Знач.  | Социальные                                                  | Знач. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|-------|
| 1. ВРП на душу населения, тыс. руб.                                                             | 419,5 | 1. Объём промышленного производства, тыс. руб. на душу населения.                                                                  | 89,26  | 1. Доля проб воды, не соответствующих нормам по санитарно-гигиеническим показателям, %.                                                                                                 | 20     | 1. Доля экономически активного населения, %.                | 54,84 |
| 2. Индекс потребительских цен, %.                                                               | 106,1 | 2. Объём инвестиций в основной капитал, тыс. руб. на душу населения.                                                               | 107,07 | 2. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящие от стационарных источников, тонн на 1000 чел. населения.                                                                | 886,77 | 2. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %. | 18,1  |
| 3. Доля добывающей промышленности в ВРП, %.                                                     | 18,2  | 3. Затраты производителей из производственных предприятий региона на научные исследования и разработки, % от общего объёма затрат. | 1,89   | 3. Доля расходов государственных органов на улучшение экологической обстановки в регионе, % от общего объёма затрат.                                                                    | 0,0098 | 3. Уровень зарегистрированной безработицы, %.               | 2,0   |
| 4. Доля налоговых поступлений от предприятий добывающей промышленности, % от общих поступлений. | 21    | 4. Численность предприятий, осуществляющих научные исследования и разработки, ед.                                                  | 53     | 4. Доля инвестиций коммерческих организаций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, % от общего объёма инвестиций. | 1,93   | 4. Коэффициент рождаемости, на 1000 чел.                    | 13,5  |
| 5. Доля крупнейшего налогоплательщика региона в общем объёме налоговых поступлений, %.          | 39,5  |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                         |        | 5. Коэффициент смертности, на 1000 чел.                     | 13,0  |
|                                                                                                 |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                         |        | 6. Ожидаемая продолжительность жизни, лет.                  | 68,3  |

| Финансово-экономические                                                                                                      | Знач.     | Инновационно-воспроизводственные                                           | Знач. | Экологические                                                         | Знач. | Социальные                                                                            | Знач. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 6. Доля региональных кредитных организаций в общем объеме кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, %. | 1,1       | 5. Объем отгруженной инновационной продукции, тыс. руб. на душу населения. | 0,424 | 5. Доля утилизируемых и перерабатываемых отходов, %.                  | 80,1  | 7. Коэффициент дифференциации доходов.                                                | 17,3  |
| 7. Доля малых (в т. ч. микро-) и средних предприятий в общем объеме отгруженной продукции собственного производства, %.      | 19,36     | 6. Доля государственных расходов на образование, % ВРП.                    | 5     | 6. Доля территории государственных природных заповедников и парков, % | 4,07  | 8. Доля занятых, имеющих профессиональное образование в общей численности занятых, %. | 25,49 |
| 8. Доля убыточных организаций, %.                                                                                            | 29,5      | 7. Индекс производительности труда, %.                                     | 105,1 |                                                                       |       | 9. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда, %.                                      | 4,8   |
| 9. Объем экспорта товаров и услуг, тыс. долл. США.                                                                           | 6234600,4 |                                                                            |       |                                                                       |       |                                                                                       |       |
| 10. Объем импорта товаров и услуг, тыс. долл. США                                                                            | 4022159   |                                                                            |       |                                                                       |       |                                                                                       |       |

По нашему мнению, предложенные индикаторы являются наиболее информативными и важными при оценке устойчивости развития территории сырьевой направленности. Кроме того, они позволяют оценить уровень участия органов государственной власти в регулировании развития социальной, экономической и экологической сфер жизни региона, а также позволяют выявить слабые места регионального развития, оценить уровень его производственной и финансовой сфер. Следует также отметить, что значительная часть показателей представлена в виде относительных величин, что позволяет составить более полное суждение об уровне устойчивости развития региона, не прибегая при этом к трудоёмкой процедуре отбора эталонных показателей и вычисления интегрального показателя устойчивости развития.

Ниже приведён результат оценки уровня устойчивости развития Красноярского края, произведённой в соответствии с предложенной методикой. В качестве исходных данных для расчёта использованы сведения Территориального органа государственной статистики по Красноярскому краю за 2011 год (за исключением показателей, отмеченных специальными ссылками).

Полученные нами результаты позволяют сделать следующие выводы об уровне устойчивости развития Красноярского края:

1. Показатель ВРП на душу населения имеет достаточно высокое значение, однако его структура не является благоприятной для перехода региона на путь устойчивого развития (почти пятую часть ВРП производит добывающая промышленность). Кроме того, о неблагоприятной ситуации в структуре промышленного производства региона свидетельствует и структура налоговых поступлений в бюджет края, как видно из таблицы, более 20 % налоговых поступлений в бюджет также обеспечивают предприятия добывающей промышленности. Ещё более негативные тенденции в финансово-экономической сфере региона демонстрирует показатель «Доля крупнейшего налогоплательщика региона в общем объёме налоговых поступлений», свидетельствующий о том, что бюджет региона на 39 % пополняется за счёт одного налогоплательщика, на основании чего можно сделать вывод о зависимости бюджета региона от одного предприятий. Следует отметить, что крупнейшим налогоплательщиком региона является ГМК «Норильский никель», осуществляющий свою деятельность в добывающей и металлургической отраслях промышленности. Таким образом, бюджет региона существенно зависит от одного из крупнейших предприятий-природопользователей в мире.

В рамках анализа структурной составляющей производственного сектора следует отметить, что несмотря на высокую степень монополизации промышленности региона, а также наличие на территории Красноярского края нескольких крупнейших представителей ряда отраслей промышленности, доля продукции, производимой представителями малого (в том числе микро-) и среднего бизнеса является достаточно значительной и составляет немногим менее 20 %. Данный факт можно расценивать как положительный в рамках перехода региона к устойчивому развитию, поскольку именно в сфере малого и среднего бизнеса, как правило, концентрируются производства, осуществляющие внедрение новых идей и продуктов.

Следует отметить, что по состоянию на конец 2011 года почти треть предприятий и организаций, находящихся на территории региона, демонстрировали убыточную деятельность. Данный факт может свидетельствовать как о недостаточно высоких темпах преодоления кризисных явлений в экономике региона, так и о широком применении коммерческими организациями методов оптимизации налогообложения, что также негативно сказывается на общем уровне устойчивости развития региона, поскольку искусственно занижаемая налогооблагаемая база неизбежно приводит к недофинансированию экологической и социальной сфер в регионе.

На основании анализа состояния финансово-кредитной системы региона и оценки вклада региональных банковских кредитных организаций в финансирование предприятий и организаций региона, можно сделать вывод о том, что вклад региональных банков в развитие данной сферы является крайне низким. Это свидетельствует о недостаточном уровне развития региональной финансовой системы, что также не способствует переходу региона на путь устойчивого развития.

Показатели экспорта и импорта региона подтверждают сделанные ранее выводы о сырьевой направленности экономики региона, поскольку экспорт, превышающий импорт, представлен в основном продукцией добывающей и металлургической отраслей. Тогда как импортируется на территорию региона в основном продукция машиностроения, лёгкой промышленности, пищевой промышленности, сельского хозяйства.

2. Анализ инновационно-воспроизводственной сферы показал, что, несмотря на значительные объёмы производства промышленной продукции на душу населения, а также существенные инвестиции в основной капитал, объём инновационной



продукции в расчёте на душу населения является мизерным. Крайне низкими значениями отличаются и индикаторы, показывающие уровень затрат производственных предприятий на исследования и разработки, а также уровень расходов государства на развитие образовательной сферы. Низкие темпы роста демонстрирует и производительность труда, показатель, свидетельствующий об уровне технологичности производства и являющийся одним из ключевых при оценке уровня устойчивости развития социально-экономической системы.

3. Ключевые индикаторы экологической устойчивости также в основном подтверждают выявленные негативные тенденции в развитии региона. Уровень загрязнения воздуха и воды является крайне высоким. При этом доля средств, направляемых как государственными органами, так и коммерческими предприятиями на улучшение экологической обстановки в регионе, является незначительной в общем объёме затрат. Крайне низкой является и доля территорий, представляющих заповедники и национальные парки, особенно с учётом обширности незаселённой территории региона. В качестве положительного фактора можно отметить лишь достаточно высокий уровень утилизации и переработки отходов, однако следует отметить, что для перехода к устойчивому развитию данный показатель должен приближаться к 100 %.

4. Значения индикаторов уровня устойчивости развития социальной сферы позволяют сделать выводы о том, что в регионе, обладающем значительным промышленным потенциалом, экономически активное население составляет чуть более половины жителей, при этом почти пятая часть населения имеет доход ниже прожиточного минимума. Данные факты свидетельствуют о разбалансированности экономики региона, о наличии кадровых проблем, дефиците рабочей силы. Кроме того, низким для совершения инновационного прорыва, по нашему мнению, является и уровень образования занятых в экономике региона, лишь немногим более четверти из них имеют высшее профессиональное образование. Этого явно недостаточно для масштабного развития инновационных и высокотехнологичных производств на территории региона.

О невысоком уровне качества жизни населения свидетельствуют крайне незначительное превышение коэффициента рождаемости над коэффициентом смертности, а также ожидаемая продолжительность жизни, не достигающая даже 70 лет. Высокий уровень социального расслоения в регионе подтверждается значением коэффициента дифференциации доходов, который

превышает среднероссийский почти на процентный пункт. Все вышеперечисленные факты свидетельствуют о том, что развитие социальной сферы региона также нельзя признать устойчивым.

В качестве положительных тенденций следует выделить достаточно низкий уровень безработицы (что может быть связано как с наличием на территории региона крупных работодателей в производственной сфере, в т. ч. предоставляющих возможность работы вахтовым методом, так и с низкой заинтересованностью населения региона в регистрации статуса безработного в органах занятости), а также не очень высокий уровень ветхого и аварийного жилья, что свидетельствует об эффективности мер, предпринимаемых государством в сфере социальной защиты населения в части формирования благоустроенного жилищного фонда.

Таким образом, проанализировав ключевые индикаторы устойчивости развития всех сфер социально-экономической жизни Красноярского края, можно сделать вывод о том, что в настоящее время характер развития региона далёк от принципов устойчивого развития. Экономический рост достигается в основном за счёт эксплуатации природных ресурсов, инновационная активность как коммерческого, так и некоммерческого секторов является недостаточной для кардинального изменения вектора развития. Тенденции, выявленные в экологической и социальной сферах, свидетельствуют о том, что регион на сегодняшний день не уделяет достаточного внимания данным аспектам своего функционирования.

Переход региона к устойчивому развитию в данной ситуации возможен только путём существенной интенсификации активности региональной государственной власти в сфере изменения структуры промышленного сектора региона, развития региональной финансовой системы, повышения уровня образования и усиления инновационных и иных научно-технических исследований и разработок.

#### **Библиографический список**

1. Гранберг А. Г., Данилов-Данильян В. И., Циканов М. М. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке. – М. : Экономика, 2011. – 310 с.
2. Лексин В. Н., Швецов А. Н. Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития. – 6-е изд. стереотип. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 368 с.
3. Лукьянова А. А., Смородинова Н. И. Проблемы промышленного развития региона сырьевой направленности // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М. Ф. Решетнева. – 2012. – № 2. – С. 181–183.

4. Морозов И. А. Экономические показатели устойчивого развития и оценка ситуации в северо-западных регионах России // Пробл. соврем. экономики. – 2007. – № 4 (24). – С. 266–270.
5. Новая парадигма развития России (Комплексные исследования проблем устойчивого развития) / под ред. В. А. Коптюга, В. М. Матросова, В. К. Левашова. – 2-е изд. – М. : Академия, Иркутск : РИЦ ГП «Облформпечать», 2000.
6. Норильский никель. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nornik.ru/development/contribution/payments/> (дата обращения: 11.12.13).
7. Официальный портал Банка России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/?prtld=pdko\\_sub](http://www.cbr.ru/statistics/?prtld=pdko_sub) (дата обращения: 11.12.13).
8. Официальный портал Законодательного собрания Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <http://zakon.krskstate.ru/o/doc/13249> (дата обращения: 11.12.13).
9. Ускова Т. В. Управление устойчивым развитием региона : монография. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН КАК ФАКТОРА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**Л. Р. Мамбетова, А. Р. Кузнецова**  
**Башкирский государственный университет, г. Уфа,**  
**Республика Башкортостан, Россия**

**Summary.** The article considers the problem of formation of qualified personnel potential of Bashkortostan Republic.

**Keywords:** Republic of Bashkortostan; agriculture; the qualified personnel.

Развитие сельских территорий не может проходить успешно, если сельскохозяйственные организации не обеспечены высококвалифицированными кадрами. От обеспеченности трудовыми ресурсами и степени их использования в значительной степени зависит эффективность сельскохозяйственного производства. В условиях, когда сельское хозяйство испытывает большие трудности с обеспечением кадров, наиболее полное использование трудового потенциала является одним из важнейших условий устойчивого развития сельских территорий.

Снижение уровня жизни сельского населения в большинстве российских регионов и районов республики, низкая оплата труда работников сельского хозяйства приводит к уходу наиболее квалифицированных специалистов в другие отрасли. Одновременно

идут процессы «старения» занятых в сельскохозяйственном производстве всех категорий работников, большая часть их находится в предпенсионном возрасте, за период с 2007 по 2013 гг. численность руководителей и специалистов в сельскохозяйственных организациях Республики Башкортостан уменьшилось на 5,1%. За период с 2008 по 2013 гг. число руководителей сельскохозяйственных организаций, обладающих высшим образованием, снизилось на 2,1%, со средним специальным – возросло на 37,8%, доля руководителей-практиков, не имеющих специального высшего или среднего специального профессионального образования увеличилось на 4,5%. Многие работники сельского хозяйства не имеют достаточного уровня знаний, квалификации и практических навыков для работы в современных условиях. Этими обстоятельствами обусловлена необходимость разработки мер по совершенствованию рационального использования кадрового потенциала для повышения конкурентоспособности сельских территорий [1].

Решение проблемы обеспечения квалифицированными кадрами, которые соответствуют требованиям инновационного развития аграрного сектора экономики, невозможно без участия государства. В настоящее время в Республике Башкортостан разрабатываются и последовательно реализуются специальные программы. Одной из приоритетных задач агропромышленного комплекса республики является подготовка и закрепление кадров на селе. В целях привлечения и закрепления молодых специалистов на селе, Президентом Республики Башкортостан подписан Указ «О мерах государственной поддержки кадрового потенциала АПК РБ». В соответствии с ним молодым специалистам, трудоустроившимся в сельской местности, выплачиваются единовременные пособия и ежемесячные доплаты к зарплате.

Повышение уровня кадрового обеспечения сельскохозяйственного производства будет способствовать увеличению объёмов производства сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь позволит повысить уровень заработной платы работников сельского хозяйства и качества жизни сельского населения.

#### **Библиографический список**

1. Кузнецова А. Р., Ягафарова В. А. Образование как ключевой фактор повышения конкурентоспособности страны // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 1. – С. 31–33.

### **III. DEVELOPMENT AND REALIZATION OF HUMAN POTENTIAL**

#### **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Ф. Р. Габидуллина**  
**Башкирский государственный**  
**университет, г. Уфа,**  
**Республика Башкортостан, Россия**

**Summary.** Demographic problems of the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan define reproduction of the population of administrative territories, birth rate, mortality, migration, have a great impact on gender and age structure, constantly changing it. As a result of developing tendencies in natural movement population formation with a high share of the senior age groups in the long term will proceed. The main objectives of the state in the sphere of demographic policy have to include: creation of conditions and formation of motivations of a healthy lifestyle, increase of level of birth rate and migratory appeal, reduction of a death rate of citizens, first of all at able-bodied age, decrease in level of socially significant diseases, and also improvement of quality of life of the patients having chronic diseases, and disabled people, etc.

**Keywords:** demography; social policy; birth rate; mortality; able-bodied age; quality of life.

Демографический показатель – это важнейший индикатор социальной политики государства и качества жизни в стране. Государство заинтересовано в увеличении численности населения: 143,3 миллиона жителей для такой страны, как Россия, недостаточно. На территории Башкортостана плотность населения также незначительна – 28 человек на квадратный километр.

Демографическая ситуация в Республике Башкортостан в последние годы складывалась в общем контексте изменений в целом по Российской Федерации. По состоянию на 1 января 2014 г. предварительная численность населения Республики Башкортостан составила 4068836 человек. По сравнению с началом 2013 г. наблюдается увеличение на 7879 человек (на 0,2 %). Увеличение численности населения в республике за 2013 г. произошло за счёт естественного прироста (+5865), миграции (+2014 человек).



Важнейшие демографические показатели, которые определяют воспроизводство населения административных территорий, рождаемость, смертность, миграция оказывают большое влияние на половозрастную структуру, постоянно изменяя её. По состоянию на 1 января 2013 г. сохранилось характерное для республики превышение численности женщин над численностью мужчин, которое оставило 2162106 человек против 1898851 человек. Изменение соотношения полов связано с высокой смертностью мужчин, несмотря на то, что мальчиков рождается больше, но с 20-летнего возраста их число постепенно сокращается.

Половозрастную структуру наиболее выгодно показывает половозрастная пирамида. Численность мужчин превышает численность женщин в возрастных группах 0–5, 6–15, 16–19; а в возрасте 20–24, 25–29, 30–34, 35–39, 40–44 число мужчин и женщин примерно одинаково. Но в старших возрастных группах, начиная с 45–49 лет, число женщин преобладает.

Более укрупнённой группировкой возрастов является их распределение по отношению к принятым границам трудоспособности. Это позволяет проанализировать воспроизводство трудовых ресурсов и рассчитывать нагрузку иждивенцев на население в трудоспособном возрасте.

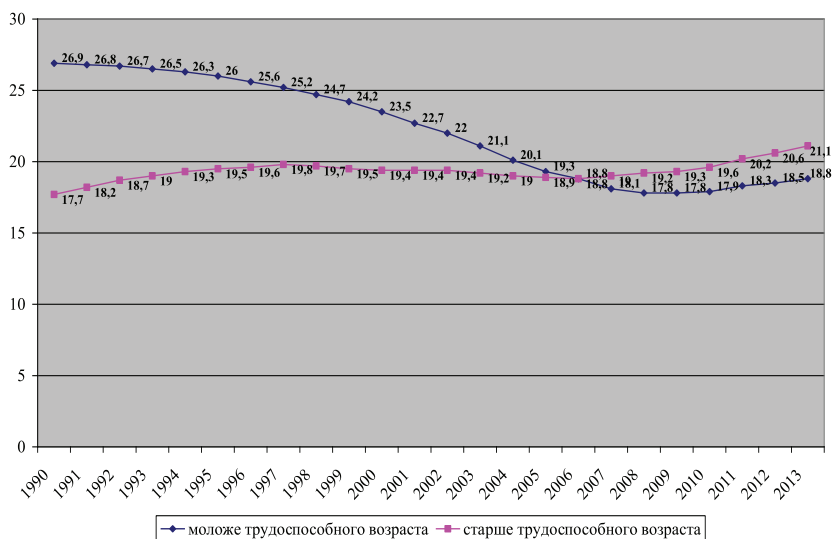
За последние годы увеличилась численность населения моложе трудоспособного возраста, что связано с положительными темпами рождаемости. Также численность населения старше трудоспособного возраста на начало 2013 г. увеличилась на 20 494 человек. Наблюдается снижение численности населения в трудоспособном возрасте на начало 2013 г. на 35 682 человек по сравнению с 2012 г., что составляет 60,1% от всего населения.

В результате складывающихся тенденций в естественном движении в перспективе будет продолжаться формирование населения с высокой долей старших возрастных групп, а также с низкой долей мужчин в трудоспособных возрастах. Это, конечно же, увеличит нагрузку групп населения, являющиеся старше трудоспособного возраста, на работающую часть. Если не будет обеспечена эффективная занятость населения, то такой половозрастной состав населения в будущем приведёт к значительным затратам на содержание иждивенцев.

Смена поколений населения происходит через процессы рождаемости и смертности, которые определяют естественное

движение населения, обеспечивая его воспроизводство. Рождаемость остаётся основной демографической проблемой как в Республике Башкортостан, так и в Российской Федерации в целом. Характер рождаемости определяется массовым распространением малодетности, сближением показателей рождаемости городского и сельского населения, откладыванием рождения детей, ростом внебрачной рождаемости и т. п.

Рождаемость населения, как и многие другие демографические процессы, оказывает воздействие на численность, структуру и движение населения на протяжении длительного времени. Поэтому её анализ нельзя ограничивать одним – двумя годами, а следует проводить за ряд лет.



*Возрастной состав населения моложе и старше трудоспособного возраста Республики Башкортостан в динамике с 1990 по 2013 годы*

В 90-е годы в республике отмечалось падение рождаемости, которое достигло пика своего снижения в 1999 г. Начиная с 2000 г. наблюдается некоторое увеличение числа родившихся. В 2012 г. родилось на 3,2 тыс., или на 5,7%, малышей

больше, чем в 2011 г. Такая волнообразная динамика числа рождений характерна не только для нашей республики, но и в целом для населения России. Это связано, прежде всего, с перепадами в численности женщин репродуктивного возраста.

Смертность также является важнейшим демографическим процессом. Её уровень и характер – самая драматичная часть демографической картины как в Российской Федерации, так и в нашей республике. В стране наблюдается очень высокая для развитых стран смертность. Число умерших в Республике Башкортостан составило в 2012 г. 53,6 тыс. человек, то есть на 1000 населения – 13,2 человек. По сравнению с 2011 г. снижение составило 1,5 %. Наибольшую долю по причинам смертности занимают болезни системы кровообращения (50,9 % от общего числа умерших) и их численность в 2012 году составило 24760 человек (в 2011 г. – 27701 человек).

Демографические показатели по нашей республике свидетельствуют о том, что острота социальных проблем начала постепенно ухудшаться. Несмотря на это, по республике возросли показатели смертности среди трудоспособного мужского населения, что сокращает трудовые ресурсы республики и увеличивает нагрузку на государство и на семьи по содержанию иждивенцев. Данная ситуация усугубляется тем, что происходит процесс увеличения доли пенсионеров в общей численности населения.

Таким образом, основные задачи государства в сфере демографической политики на 2014 год должны включать:

- создание условий и формирование мотиваций здорового образа жизни,
- повышение уровня рождаемости и миграционной привлекательности,
- сокращение уровня смертности граждан, прежде всего в трудоспособном возрасте,
- снижение уровня социально значимых заболеваний, а также улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов и т. д.

#### **Библиографический список**

1. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. URL: [http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/bashstat/ru/statistics/population/](http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/population/) (дата обращения 07.03.2014).

# **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

**А. И. Ахметьянова<sup>1</sup>**

**МАОУ СОШ № 35 Ленинского района,  
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия**

**Summary.** The question of quality and population standard of living always is reflection of success of social and economic development of the country and its regions. The main criteria of quality of life treat: quality of food (structure of products, caloric content); population income (real and nominal income per capita, indicators of a nominal and real average salary, pension size, size of a living wage, minimum size of pension and salary, etc.); quality living conditions (the square of occupied housing at one inhabitant); quality a condition of health care (number of hospital beds on 1000 inhabitants); quality of service in the social sphere (a services sector and rest); quality education (quantity being trained, number of educational institutions); quality cultural sphere (cultural services, literature edition, leisure); quality environment (degree of environmental friendliness of regions and territories); quality services industry; demographic indicators (expected life expectancy of the population, a tendency in birth rate, mortality, razvodimost, brachnost); health and safety (crime rate) and others.

**Keywords:** level and quality of life of the population; social and economic development; life expectancy; birth rate; mortality; zdravookhraneniye; program approach.

**Актуальность.** Вопрос качества и уровня жизни населения всегда является отражением успешности социально-экономического развития страны и её регионов. К основным критериям качества жизни относятся:

- качество питания (состав продуктов, калорийность);
- доходы населения (реальные и номинальные доходы на душу населения, показатели номинальной и реальной средней заработной платы, размер пенсии, величина прожиточного минимума, минимальный размер пенсии и заработной платы и т. п.);
- качество жилищных условий (площадь занимаемого жилья на одного жителя);
- состояние здравоохранения (число больничных коек на 1000 жителей);
- качество услуг в социальной сфере (сфера услуг и отдых);
- качество образования (количество обучающихся, число учебных заведений);
- состояние культурной сферы (культурные услуги, издание литературы, досуг);

---

<sup>1</sup> Научный руководитель Ямалова Римма Муллабаевна.

- состояние окружающей среды (степень экологичности регионов и территорий);
- качество сферы обслуживания;
- демографические показатели (ожидаемая продолжительность жизни населения, тенденции в рождаемости, смертности, разводимости, брачности);
- безопасность жизнедеятельности (уровень преступности) и другие.

**Целью исследования** является изучение факторов, отражающих уровень жизни населения, – благосостояния населения, уровня потребления благ и услуг, совокупности условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Показатели качества и уровня жизни тесно связаны с таким показателем, как индекс развития человеческого потенциала. Это интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

В мировом масштабе в пятёрку стран – лидеров по показателю индекса развития человеческого потенциала вошли:

- 1) Норвегия (0,955);
- 2) Австралия (0,938);
- 3) США (0,937);
- 4) Нидерланды (0,921);
- 5) Германия (0,920).

Россия в данном списке занимает 55 место с показателем 0,788. В Российской Федерации по показателям ИРЧП лидируют следующие регионы:

- 1) Москва (0,964);
- 2) Санкт-Петербург (0,904);
- 3) Тюменская область (0,882);
- 4) Татарстан (0,864);
- 5) Сахалинская область (0,855).

Башкортостан в списке субъектов по индексу развития человеческого потенциала занимает 18 место с показателем 0,827. Перейдём к анализу показателей качества жизни населения. Начнём с анализа показателя численности населения, трудовых ресурсов и занятого населения в Республике Башкортостан. С 1990 по 2011 гг. численность населения Республики Башкортостан увеличилась на 3,3 %.

Численность трудовых ресурсов увеличилась на 14,2 %, а численность населения, занятого в экономике, снизилась почти на 10 %.



Возросла численность учащейся молодёжи в трудоспособном возрасте – на 24,5 %.

Катастрофичным для развития региона и страны является то, что за последние двадцать лет произошло шестикратное существенное увеличение численности населения в трудоспособном возрасте, не занятого в экономике.

Анализ структуры занятости в экономике Республики Башкортостан по отраслям показал, что общая численность занятых в экономике к 2011 году по сравнению с 1990 г. сократилась на 8,6 %.

Так же снизилась численность занятых по таким отраслям, как:

- промышленность (37,8 %);
- сельское хозяйство (13,9 %);
- строительство (38 %);
- транспорт и связь (16,4 %);
- жилищно-коммунальное хозяйство (20,6 %);
- образование, культура и искусство (на 17 %).

Но в то же время в большей степени повысилась численность занятых по таким отраслям, как кредитование, финансы и страхование и другие отрасли – в 2 раза. В здравоохранении численность занятых повысилась незначительно, всего на 12,5 %.

**Новые результаты.** Сравнительный анализ по потреблению городским и сельским населением продуктов питания показал, что общее потребление хлеба и хлебных продуктов за анализируемый период не изменилось, уровень потребления картофеля снизился с 15,4 до 6,3 кг. Уровень потребления овощей возрос незначительно с 5,5 до 7,7 кг. Сравнивая уровень потребления продуктов питания городского и сельского населения, следует отметить, что на протяжении всего анализируемого периода селяне потребляли больше хлеба, хлебопродуктов на 4,7 кг, сахара и кондитерских изделий на 0,4 кг и картофеля 0,6 кг, что является отражением ухудшения качества жизни сельского населения. Одновременно на протяжении всего анализируемого периода горожане несколько больше употребляют овощей на 0,6 кг, фруктов, ягод на 1,4 кг, мяса и мясопродуктов – на 1 кг, яиц – на 4 шт. Причинами некачественного питания селян является дифференциация в размере доходов по отраслям экономики.

Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства заметно отстаёт от среднего республиканского уровня, что привело к неблагоприятным социальным последствиям для села и стремлению сельскохозяйственных работников найти применение своему труду в других отраслях экономики.

По причине межотраслевого дисбаланса стоимость продуктов питания в регионе заметно снизилась. Это привело к увеличению покупательной способности денежных доходов. Приведём интересный факт. Возможное количество различных видов продовольственных товаров, которое можно приобрести на среднедушевой денежный доход в Республике Башкортостан за период с 1990 по 2011 гг. (в килограммах) заметно возросло. Это свидетельствует о том, что продукты питания подешевели, а, следовательно, доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей существенно снизились. Недостаточно высокий уровень и качество жизни городского и сельского населения, безусловно, отрицательно сказывается на показателях браков и разводов.

Отражением качества жизни является и благоустройство жилищного фонда. В целом по региону улучшилось обеспечение жильём населения по следующим показателям:

- по отоплению – на 29,9 п. п.;
- обеспеченности канализацией – на 12,6 п. п.;
- водопроводом – на 10,5 п. п.;
- горячим водоснабжением – на 9,3 п. п.;
- ваннами – 5,7 на п. п.;
- напольными электрическими плитами – на 2,7 п. п.

В то же время сельское население в 3 раза менее обеспечено водопроводом, канализацией – в 3,5 раза, меньше обеспечено отоплением – в 1,3 раза, ваннами – в 8 раз, газом – на 3,8 %. Качество здравоохранения зависит и от обеспеченности населения больничными койками. Общее число больничных коек сократилось на 33,5 %, в том числе:

- терапевтических – на 51,1 %;
- хирургических на 29,8 %;
- гинекологических на 43,2 %;
- туберкулезных на 1,7 %;
- инфекционных на 48,1 %;
- офтальмологических на 41,4 %;
- отоларингологических на 61,3 %;
- дерматовенерологических на 46,4 %;
- наркологических на 11,5 %;
- неврологических на 29,5 %;
- для беременных и рожениц на 31 %;
- для больных детей на 24,2 %.

Необходимо принимать меры по увеличению больничных коек, так как в связи с ухудшением экологии и развитием

различных инфекционных заболеваний и вирусов люди стали болеть чаще. Одним из наиболее значимых показателей результативности качества жизни является количество совершённых преступлений. Если люди чувствуют себя комфортно, могут обеспечить качественное питание, образование, культурное и духовное развитие, уровень преступности снижается. С 1990 по 2006 г. количество совершённых преступлений возросло в 2,8 раза, а с 2006 г. оно стало снижаться. В 2011 г. количество совершённых преступлений сократилось на 27% по сравнению с 2006 г. Среди всех преступлений наиболее часто совершаемыми являются кражи. Анализ состава лиц, совершающих преступления, показал, что, как правило, это люди не имеют постоянного источника дохода. Анализ также показал, что основными преступниками являются наёмные рабочие, учащиеся и студенты. Это связано с недостаточно большим числом рабочих мест для молодёжи, особенно в сельской местности, и низким размером оплаты их труда. Качество жизни населения, в конечном счёте, влияет на показатель продолжительности жизни населения. Данный показатель с каждым годом возрастает, а значит, качество жизни населения постепенно улучшается. Как видно из таблицы, женщины живут дольше, чем мужчины на 12 лет, а продолжительность жизни городского населения выше сельского примерно на 2,9 года. В республике, как и во всей стране, активно развивается спорт, строятся спортивные сооружения, плавательные бассейны.

#### Краткие выводы

Подводя итог, следует отметить, что в целях повышения уровня и качества жизни населения в регионе необходимо принимать следующие меры:

- приблизить уровень минимальной заработной платы работников организаций к величине прожиточного минимума трудоспособного населения (особенно сельского);
- легализовать все виды заработных плат и ликвидировать задолженности по ней;
- улучшить качество здравоохранения и образования;
- не допускать сокращения числа государственных вузов, сузов и численности студентов в них;
- предоставлять жильё в сельской местности молодым специалистам;
- совершенствовать межведомственное взаимодействие муниципальных образований, учреждений здравоохранения, социального обслуживания, а также других

учреждений и предприятий в области охраны и укрепления здоровья населения;

– обеспечить транспортную доступность первичной медицинской помощи, особенно в сельской местности.

Республика Башкортостан, по сравнению с другими регионами России, занимает среднее положение по качеству жизни, уступая Москве, Санкт-Петербургу и Татарстану. В целом же качество жизни населения улучшается с каждым годом. Этому способствует прагматичная программно-целевая государственная политика.

#### **Библиографический список**

1. Гусманов У. Г., Кузнецова А. Р. Опыт воспроизводства квалифицированных кадров сельского хозяйства в Республике Башкортостан // АПК: регионы России. – 2012. – № 1. – С. 85–91.
2. Комплексный сборник Республики Башкортостан в цифрах : статистический сборник : в 2 ч. – Ч. 2. – Уфа : Башкортостанстат, 2012. – С. 124–137.
3. Кузнецова А. Р., Ягафарова В. А. Образование как ключевой фактор повышения конкурентоспособности страны // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 1. – С. 11–13.
4. Мир в цифрах. – 2013 // Карманный справочник / пер. с англ. Д. Журавлева, Н. Конноновой. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013. – С. 9 (272 с.).
5. Россия в цифрах. 2012 : Крат. стат. сб. – М. : Росстат, 2012. – С. 390–410.

### **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

**Ф. Ф. Саетгалиева**

**Казанский государственный аграрный университет,  
г. Казань, Республика Татарстан, Россия**

**Summary.** The article describes the middle class in the Republic of Tatarstan for objective and subjective criteria. Marked regional peculiarities of formation of middle class.

**Keywords:** middle class; income; property; education; self-identification.

Республика Татарстан – самый развитый регион в составе Российской Федерации. Начав переходный период с политики «мягкого вхождения в рынок», ныне Татарстан взял курс на формирование социально ориентированной рыночной экономики с сильным средним классом.

В современной социологии существуют два критерия выделения среднего класса: объективный и субъективный. Объективный

критерий учитывает наличие собственности, уровень доходов, образование.

По *наличию собственности* к среднему классу в Татарстане (так же, как и по стране) можно отнести не менее 3/4 населения республики хотя бы потому, что эти люди имеют в собственности приватизированные квартиры, частные дома, приусадебные или дачные участки земли.

По *уровню доходов* – люди с доходами 8–10 тысяч рублей (нижняя граница среднего класса), – это треть опрошенных, к ним относятся госслужащие, бюджетники; в верхний сегмент среднего класса вошли люди с доходами свыше 50 тысяч – частные предприниматели (это лишь 5,6 % участников опроса) [2, с. 28].

По *образовательному критерию* – 64,4 % опрошенных жителей Татарстана имеют высшее образование, среди которых 1,8 % имеют ещё и учёную степень [2, с. 29]. Но в Татарстане почти 30 процентов составляют люди со средним специальным образованием, зарабатывающих 20–30 тысяч рублей физическим трудом [2, с. 29]. Как известно, одним из критериев принадлежности к среднему классу является нефизический характер работы. Это противоречие свидетельствует о несовершенстве социально-экономической политики государства.

Судя по субъективному критерию, основанному на принципе самоидентификации, к среднему классу себя относит более половины татарстанцев.

По разным косвенным оценкам, в настоящее время в Татарстане примерно 30 процентов населения соответствует вышеназванным критериям одновременно. Это больше, чем в среднем по стране (1/5 часть).

По методологии Всемирного банка, домохозяйство считается принадлежащим к среднему классу, при владении ими следующими предметами длительного пользования: телевизор, холодильник, стиральная машина, мобильный телефон, пылесос, DVD плеер, микроволновая печь и музыкальный центр. Обследование показало, что всеми вышеназванными предметами длительного пользования владеют более трети домохозяйств Татарстана [1, с. 12].

Таким образом, в республике Татарстан при динамичном развитии малого и среднего бизнеса, особенно при поддержке государства, формируется *средний класс* – гарант социальной стабильности и необратимости рыночных преобразований.



### **Библиографический список**

1. Исследование качества жизни населения республики Татарстан на основе методологического инструментария Всемирного банка // Экономический вестник республики Татарстан. – 2009. – № 3.
2. Сафиуллин М. Р., Ефлова М. Ю., Нагимова А. М. Социальное самочувствие и самоидентификация среднего класса в Татарстане // Социологические исследования. – 2012. – № 10.

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**А. В. Кузнецов**

**Современная гуманитарная академия, г. Пенза, Россия**

**Summary.** Today, human resources – is the main competitive advantage of the company, as they form a positive organizational climate. It helps to improve the production and management processes and products, which in turn is the basis of competitive advantage and sustainability of the company. Occurring advances in the understanding of human values in the sphere of production, the scientists set the following objectives: to rethink the traditional theoretical concepts, methodological approaches and to generate new ideas about personnel management in modern organizations.

**Keywords:** personnel management; human resources management; organization; methodological approaches.

На современном этапе развития экономики, когда происходит расширение роли кадрового менеджмента, вырабатываются новые требования к разработке и оценке управления человеческими ресурсами организации, успешное развитие компании напрямую зависит от её человеческих ресурсов. То есть сегодня человеческие ресурсы – это главное конкурентное преимущество предприятия, так как именно они формируют положительный климат в организации, который всегда способствует совершенствованию производственных и управленческих процессов и продукции, что в свою очередь является основой конкурентных преимуществ и устойчивости компании.

В силу этого, сегодня необходимо изменять отношение к управлению человеческими ресурсами. Персонал как ключевой ресурс в реализации целей деятельности компании нуждается в управлении им. Но это самый обременительный из всех активов предприятия, так как разнообразие и непредсказуемость людей делают их невероятно сложными для оценивания. Тем не ме-

нее, люди – единственный элемент, обладающий способностью производить стоимость.

В такой ситуации у любого работника появляются как большие возможности, так и проблемы, что приводит к появлению неопределённости в жизни практически каждого человека. Но личностные и деловые качества являются источником и основой развития любой социально-экономической системы, то есть знания, умения и навыки человеческих ресурсов становятся реальной силой, которая определяет эффективность производства, качество и темпы роста.

Происходящие сдвиги в понимании значения человека в сфере производства выдвинули перед учёными необходимость переосмысления традиционных теоретических понятий, методологических подходов и формирования новых представлений об управлении персоналом в современных организациях.

В таких условиях решение проблем, связанных с формированием, развитием и использованием ресурсов труда, становится ещё более значимой как на уровне общества и регионов, так и на уровне организаций, которые свободны в выборе направлений собственной кадровой политики.

Управление человеческими ресурсами продолжает оставаться наиболее слабым звеном в общей системе управления организациями, управленческое мышление и общественное сознание в данной сфере перестраиваются медленно. До сих пор на многих предприятиях сохраняются административно-командные методы управления, стереотипные подходы к управлению человеческими ресурсами, в рамках которых управление сводится к решению кадровых вопросов. Не отработаны многие теоретические и методологические аспекты управления человеческими ресурсами как части системы эффективного управления организацией.

Недооценка системы управления человеческими ресурсами сдерживает внедрение в практику нововведений в других сферах управления, ослабляет социальную направленность управленческой деятельности, что не позволяет создавать эффективную систему управления организации в целом и реализовать стратегии организационного развития, так как все сферы управления взаимосвязаны. Сегодня всё более очевидно, что нельзя повысить организационную эффективность, оставаясь в рамках прежней системы управления кадрами. Необходимо кардинально изменить отношение к данной сфере управления организацией, вырабатывать новые технологии управления человеческими ресурсами.

В условиях динамичных социальных изменений в управлении организацией всё большую значимость приобретают социальные технологии. Следовательно, важнейшее условие формирования эффективной системы управления в организации – внесение изменений в методику управления человеческими ресурсами.

Проведя анализ теоретических работ, приходим к выводу, что понятия «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами» употребляются как синонимы, или их трактовки носят противоречивый характер, что ещё больше запутывает определение этих понятий. Следовательно, необходимо разобраться с их трактовкой. В данной статье проведён анализ понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами» и делается попытка дать им авторское определение.

С середины прошлого века, в период построения индустриальной экономики, термин «управление персоналом» использовался для описания функции управления организациями, обеспечивающей привлечение, развитие, обучение, карьерный рост, обеспечение безопасности и увольнение персонала.

В результате расширения деятельности по управлению персоналом и её детального анализа появились различные трактовки понятия «управление персоналом» в современной литературе.

Определения, предложенные зарубежными и отечественными учёными, имеют различия, которые касаются разных аспектов управления персоналом. Так, можно отметить, что некоторые авторы определяют «управление персоналом» как часть менеджмента, самостоятельный вид деятельности или особую науку; другие считают, что управление персоналом – это совокупность процедур, методов и управленческих мероприятий. Следовательно, можно отметить, что сегодня отсутствует общее научное представление о том, что такое «управление персоналом».

Но обобщая изученные определения, можно предложить следующее определение: управление персоналом – это деятельность, осуществляемая руководителем или специальной службой фирмы, по обеспечению организации достаточным количеством персонала необходимой квалификации, а также выработке правил и процедур, способствующих эффективному его использованию для достижения целей организации.

Понятие «управление человеческими ресурсами» впервые появилось в западном менеджменте, отразив изменения роли и места человека в трудовом процессе, и закрепилось в научном обороте в 70-е гг. века.

В целом это понятие было выдвинуто как новая стадия управления персоналом, вызванная переходом от индустриальной экономики, в которой человек был частью станка, к постиндустриальной экономике, где человек является источником интеллектуального капитала. По мнению приверженцев концепции управления человеческими ресурсами, человек теперь – основной актив организации, который нуждается в инвестициях, возвратом которых является прибыль компании. Однако и сегодня есть авторы, которые утверждают, что управление персоналом и управление человеческими ресурсами – это одно и то же.

Делая выводы из проведённого анализа определений сущности понятия «управление человеческими ресурсами», можно отметить, что представления современных учёных в области менеджмента и управления персоналом о понятии «управление человеческими ресурсами» варьируется в очень широком диапазоне: от части кадровой политики до целой науки. Это объясняется тем, что сложно чётко выстроить границы управления человеческими ресурсами, понять область его применения и выявить явные отличия от управления персоналом.

Также необходимо отметить, что в современной теории менеджмента понятие «управление человеческими ресурсами» только строится, и такой разброс во многом обусловлен отсутствием научного осмысления специфики менеджмента в сфере управления человеческими ресурсами.

Таким образом, управление человеческими ресурсами – деятельность, направленная на повышение экономического потенциала населения определённого региона, страны или более широкого территориального образования.

Необходимо также отметить, что отличие концепции «человеческих ресурсов» от концепций управления персоналом лежащих в основе школ «научного управления» или «человеческих отношений». И состоит оно в признании экономической целесообразности капиталовложений, связанных с привлечением рабочей силы, поддержанием её в трудоспособном состоянии, обучением и даже созданием условий для более полного выявления возможностей и способностей, заложенных в личности. Концепция человеческих ресурсов является, прежде всего, практической концепцией. Она появилась в ответ на изменения условий хозяйственной деятельности корпораций в производственной, технической, социально-экономической сфере. Проявлением этих изменений явилось повышение роли рабочей силы в производстве. Решающим

фактором конкурентоспособности во многих отраслях стали обеспеченность квалифицированной рабочей силой (начиная с руководителей высшего звена и вплоть до операторов), уровень её мотивации, организационные формы и другие обстоятельства, определяющие эффективность использования персонала.

Основной теоретической посылкой концепции человеческих ресурсов является рассмотрение наёмных работников как ключевого ресурса производства и отказ от представлений о рабочей силе как даровом богатстве, освоение которого не требует денежных средств и организационных усилий со стороны нанимателя.

Следовательно, отличия между управлением персоналом и управлением человеческими ресурсами связано с уровнем управления. Управление персоналом – это управление внутри фирмы. Управление человеческими ресурсами – это управление на уровне «выше фирмы» (местном, региональном, национальном, международном). В силу этого, следует отметить, что управление человеческими ресурсами происходит не на уровне отдельной организации, а в более широких масштабах.

Итак, соотношение понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами» показывает следующее: управление персоналом – микроэкономическое понятие, служит для обозначения деятельности менеджмента организаций по обеспечению функционирования персонала сообразно организационным целям.

В свою очередь, «управление человеческими ресурсами» – понятие из области макроэкономики. Оно рассматривает управление человеческими ресурсами, то есть трудовыми ресурсами определённой территории с учётом их человеческого капитала.

Таким образом, в современной науке и практике, как показал проведённый анализ, идёт постоянный процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и стратегическим ресурсом современной организации.

На выбор той или иной управленческой модели влияют тип бизнеса, корпоративная стратегия и культура, организационная среда. Но при этом необходимо учитывать, что модель, успешно функционирующая в одной организации, может оказаться совсем неэффективной для другой, так как не удастся её интегрировать в организационную систему управления. При всём многообразии существующих подходов к управлению людьми в организации, отличиях в средствах и методах их практической реализации,



можно сформулировать основополагающий принцип современной концепции управления человеческими ресурсами. Главное – это признание человеческих ресурсов как решающего фактора эффективности и конкурентоспособности организации, как ключевого её ресурса, имеющего экономическую полезность и социальную ценность.

До недавнего времени управление большинства предприятий ориентировалось в первую очередь на эффективное, рациональное использование финансовых и материальных ресурсов. При этом персонал организации рассматривался как статья расходов, а эффективность управления персоналом оценивалась с позиции возможной экономии бюджета организации по фонду заработной платы. Следовательно, происходила явная недооценка роли человеческих ресурсов как неотъемлемого элемента системы управления предприятием и важнейшего фактора, от которого зависит эффективность организации в целом. В настоящее время методы повышения эффективности, направленные на совершенствование производственных и финансовых организационных подсистем, достигают предела своих возможностей, и дальнейшее развитие предприятий неизбежно столкнётся с необходимостью повышения эффективности деятельности за счёт качественных изменений в подходах к управлению персоналом организации.

С учётом сложившейся ситуации на рынке труда в ближайшей перспективе необходимо выстроить комплексную многоуровневую систему рационального использования кадрового потенциала, обеспечивающую основные элементы высокого качества человеческих ресурсов: профессиональную подготовку, нравственную и социально-психологическую готовность и условия эффективной занятости.

#### **Библиографический список**

1. Озерникова Т. Г. Обеспечение системы управления человеческим ресурсами региона: научная и образовательная деятельность кафедры экономики труда и управления персоналом. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-sistemy-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-regiona-nauchnaya-i-obrazovatel'naya-deyatelnost-kafedry-ekonomiki-truda-i>.
2. Кузьмич П. Б. Социальные технологии управления человеческими ресурсами организации в условиях инновационного развития : автореф. дис. ... канд. социол. наук. URL: <http://cheloveknauka.com/sotsialnyetechnologii-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-organizatsii-v-usloviyah-innovatsionnogo-razvitiya#ixzz2lqi6qxYZ>.
3. URL: [http://www.mirrabort.com/work/work\\_5309.html](http://www.mirrabort.com/work/work_5309.html).

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ В КОНТЕКСТЕ ГЕНДЕРНОГО РАЗВИТИЯ**

**А. М. Джунусов, Г. А. Андиржанова,  
Д. К. Казымбетова, О. К. Казиев, Е. Г. Ли  
Казахский экономический университет  
им. Т. Рыскулова, г. Алматы, Казахстан**

**Summary.** The aim of article – to describe the conditions of formation of interpersonal relationships, methods of regulation of interpersonal relationships, to analyze the labor behavior depending on gender attitudes. On the basis of this study the authors conclude about the impact of interpersonal relationships on productivity.

**Keywords:** gender; interpersonal relationships; moral-psychological climate; social ties; gender attitudes.

Тема исследования была выбрана нами не случайно. В настоящее время большой интерес вызывает проблема формирования и регулирования межличностных отношений в трудовом коллективе.

В статье используются результаты исследования предприятий города Алматы. Исследованием было охвачено четыре предприятия. В анкетировании приняли участие 400 респондентов: 200 мужчин и 200 женщин.

Безусловно, каждый из нас – личность, формирующаяся в результате общения с другими людьми. В процессе своей жизнедеятельности люди вступают в различные социальные связи с обществом, которые накладывают свой отпечаток на характер и поведение человека.

Рассмотрим сущность понятия межличностные отношения.

Российский учёный Н. Н. Обозов определяет межличностные отношения как взаимную готовность субъектов к определённого типу взаимодействия [1, с. 5]. Межличностные отношения – эмоциональное восприятие человеком окружающих его людей, возникающее в процессе совместной деятельности. Отношение человека к человеку можно обозначить как положительное, отрицательное, безразличное, противоречивое, неустойчивое, изменчивое [2, с. 9]. Существенное влияние на взаимоотношения между людьми оказывает морально-психологический климат: благоприятный климат способствует нормальному функционированию коллектива, не благоприятный приводит к разрушению социально-трудовых отношений.

Результаты наших исследований показали высокий уровень единства и согласованности трудовых коллективов. Так, при

опросе большая часть респондентов взаимоотношения в коллективе оценивают как «хорошие» (80 %), и 80 % нравится работать в этом коллективе.

На формирование межличностных отношений в коллективе большое влияние оказывают пол, возраст, образование, семейное положение, карьерные притязания каждого из участников социального взаимодействия. Кроме того, при изучении психологического климата в трудовом коллективе следует учитывать такие факторы, как характер и темперамент участников взаимодействия. В результате определения ценностных ориентаций, интересов и предпочтений в коллективе образуются микрогруппы. Каждый человек является членом не одной, нескольких социальных групп, принадлежность к которым накладывает отпечаток на характер внутригрупповых взаимоотношений. В процессе своей жизнедеятельности человек не только оказывает влияние на других людей, но и сам подвергается внешнему давлению. Самочувствие человека, его настроение зависят от того, насколько работники солидарны в вопросах достижения поставленных перед трудовым коллективом целей и задач. Действительно, о трудовом коллективе можно судить не только по нормам выработки, но и по таким признакам, как сплочённость и организованность.

В зависимости от готовности выстраивать свои отношения с другими людьми в структуре межличностных отношений выделяют такие категории людей, как общительные или открытые для диалога и не общительные или замкнутые, с низкой самооценкой. Круг общения первой категории людей достаточно широкий, отношения более устойчивы и эмоционально насыщены. Вторая категория людей, напротив, характеризуется низким уровнем восприятия и понимания окружающих людей.

Межличностные отношения выстраиваются по горизонтали между руководителем (от него не только зависит распределение функций между сотрудниками, но и психологический климат в коллективе) и сотрудниками, и по вертикали – между сотрудниками. Отношения по вертикали более прочны и постоянны. Зачастую для людей имеет значение хорошее расположение и поддержка членов трудового коллектива. Кроме того, в трудовом коллективе высоко ценятся такие качества, как добросовестность и инициативность. Всегда вызывает уважение человек, обладающий определёнными навыками, умениями и знаниями, готовый применить их на практике. Такая личность живёт интересами коллектива, продвигает производство вперёд. Задача руководителя

предприятия заключается в том, чтобы обеспечить условия для творческой самореализации сотрудников.

Результаты наших исследований показали, что, чем выше уровень образования, тем выше уровень притязаний. Так, на вопрос: «Хотели бы Вы в будущем занять руководящую должность?», 50 % респондентов с высшим и средне специальным образованием ответили положительно (18 % женщин, 32 % мужчин).

В трудовом коллективе, как и в любой другой социальной группе, происходят конфликты, причинами которых выступают: отсутствие взаимопонимания, различие в уровне образования, разногласия по тому или иному вопросу и т. д.

Межличностные конфликты, с одной стороны, негативно сказываются на работоспособности, приводят к быстрой утомляемости, росту негативных эмоций, текучести кадров; с другой, помогают объединиться, почувствовать потребность друг в друге. Безусловно, только при благоприятном психологическом климате в коллективе человек может испытывать ощущение в устойчивости и стабильности, уверенности и защищённости.

Так, на вопрос: «Часто ли в Вашем коллективе происходят конфликты?» 65 % респондентов ответили «не происходят». И на вопрос: «Хотели бы Вы поменять место работы?» 90 % опрошенных выбрали вариант «Нет, меня всё устраивает». Основной причиной, по которой сотрудники хотели бы поменять место работы – недостаточная информированность. На наш взгляд, отсутствие конфликтов – результат слаженной работы руководителей и сотрудников предприятий.

В научной литературе большое внимание уделяется изучению психологических аспектов трудового коллектива (В. В. Бойко, А. Г. Ковалев, В. Н. Панферов, А. А. Ершов, Б. Д. Паргин, Б. Басаров).

Между тем работ, посвящённых изучению гендерных аспектов трудового коллектива, очень мало. Влияет ли такой признак, как пол, на межличностные отношения? С какими гендерными установками приходится сталкиваться женщине в процессе трудовой деятельности? Какие факторы влияют на трудовое поведение и профессиональную карьеру? На все эти вопросы мы постараемся дать ответы.

Рассмотрим особенности женщин и мужчин как субъектов межличностного взаимодействия.

Женщины больше внимания уделяют личным качествам человека; они испытывают большую потребность во внимании и доверительных беседах; способны сопереживать и поддер-

живать других в сложных жизненных ситуациях. Для мужчин в отличие от женщин важнее деловые качества партнёров. Они прагматичны и нацелены на успех; основные притязания сводятся к продвижению по карьерной лестнице. У мужчин больше потребность в самоутверждении. На наш взгляд, женщины больше склонны к проявлению внимания и заботы о других людях.

Мы полагаем, что карьерные устремления у мужчин выше, чем у женщин. Возможно, это связано с гендерными установками, сложившимися в нашем обществе под влиянием многовекового уклада жизни (кочевого скотоводства), особенностью которого было чёткое разделение мужских и женских обязанностей.

Данные предположения подтверждаются результатами опроса. Так, на вопрос: «Согласны ли Вы с утверждением: «дело мужа зарабатывать деньги, дело жены – вести домашнее хозяйство?» 55 % мужчин и 18 % женщин ответили «Да». Тем не менее, на вопрос: «Приходилось ли Вам сталкиваться с предвзятым отношением на предприятии?» 100 % женщин-респондентов ответили «Нет».

Н. Н. Обозов выделяет следующие типы межличностных отношений: приятельские, товарищеские, дружеские, супружеские [3, с. 12]. Социальные отношения, возникшие на предприятии в процессе трудовой деятельности, также можно характеризовать как приятельские, товарищеские, дружеские. Но только дружеские отношения, построенные на взаимопонимании и сотрудничестве, более эмоционально устойчивы, создают все условия для духовного роста и самореализации. Так, на вопрос: «Поддерживаете ли Вы отношения с Вашими коллегами после работы?» большая часть респондентов ответила положительно (55 %): 35 % женщин и 15 % мужчин.

Отсюда можно сделать вывод, что в трудовых коллективах сложился благоприятный морально-психологический климат.

В конце работы мы бы хотели сделать следующие выводы:

На вопрос, влияют ли межличностные взаимоотношения на трудовое поведение, мы ответим положительно, так как для человека имеет большое значение, что о нём думают окружающие его люди, одобряют ли его поступки или нет.

На вопрос, существует ли предвзятое отношение к человеку в зависимости от пола, по результатам исследования, мы ответим утвердительно, так как большая часть мужчин считает, что удел женщины сидеть дома.

Вследствие сложившихся гендерных установок в обществе женщины не стремятся к лидерским позициям.



В данной статье мы дали определение понятия межличностные отношения, рассмотрели условия формирования межличностных отношений в трудовом коллективе. Проведённое исследование позволяет сделать вывод, что на формирование межличностных отношений большое влияние оказывает такой фактор, как гендер.

#### **Библиографический список**

1. Обозов Н. Н. Межличностные отношения. – Л. : ЛГУ, 1979.
2. Ершов А. А. Личность и коллектив (межличностные конфликты в коллективе, их разрешение). – М. : Знание, 1976.
3. Обозов Н. Н. Межличностные отношения. – Л. : ЛГУ, 1979.

### **ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ КАРЬЕРЫ: СТРЕМЛЕНИЕ К СОПЕРНИЧЕСТВУ У ЖЕНЩИН**

**А. В. Макивчук**  
**Донецкий национальный университет,**  
**г. Донецк, Украина**

**Summary.** In this article we tried to analyze why and how women use rivalry in their work. In modern time we can observe rash growth of employment womenfolk in different spheres of activity. The most important problem in appraisal of women and man's work is varied approach. Skeptical attitude of society to women's possibility in direction force them to use protection strategies and rivalry in all aspects of work's activity.

**Keywords:** career; rivalry; gender; varied approach; direction.

Карьера – сложное и многогранное явление, которое имеет свою структуру, функции, цели и интегрирует черты и сферы приложения труда, и самого индивида. Причём, в узком смысле, карьеру можно рассматривать и как процесс самореализации индивида, проявляющейся в продвижении или достижении престижного или перспективного уровня в социуме, и как социальную технологию, направленную на решение индивидуальных и организационных проблем [1].

На протяжении всего XX в. стремительно росла занятость женщин профессиональным трудом. Раньше понятие карьера можно было отнести исключительно к мужскому населению. Однако сейчас карьера стала важной составляющей частью жизни большинства женщин. Они достаточно активно включились во все сферы деятельности. К концу 90-х годов в США постоянно не работали только 11% женщин, в России эта цифра ещё ниже. Женщины внесли огромный вклад во многие сферы деятельности.

Уравнивание прав мужчин и женщин привело к различным исследованиям в сфере гендера. Понятие «гендер» существенно отличается от понятия «пол», которое характеризует биологическую идентификацию как мужского, так и женского [3]. С точки зрения биологии, пол очевиден с момента рождения, а ощущение человеком принадлежности к определённому гендеру воспитывается всю жизнь, в течение которой он осваивает те поведенческие нормы, которые будут его характеризовать как женщину или мужчину.

Предпочтения в профессиональной ориентации наблюдаются с самого раннего возраста. Девочки чаще проявляют интерес к человеческому лицу, природе, семейным отношениям, а мальчики – к технике, геометрическим фигурам, индустриальным достижениям. Девочки больше склонны к сопереживанию, состраданию. Для мальчиков нормой считаются умеренно агрессивные проявления, решительность, склонность к риску и большая подвижность по сравнению с девочками. Это во многом связано с тем, что на ребёнка с самого рождения начинают влиять полоролевые стереотипы.

Наиболее активно, в последнее время, рассматриваются вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, т. е. роль мужчины и женщины в общественной среде на сегодняшний день значительно изменилась. В психологии гендер – это социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина» [5]. Гендер находится под постоянным влиянием культурных норм, которые устанавливают, что должны делать мужчины и женщины, а также социальной информации, показывающей, насколько велика разница между мужчинами и женщинами.

Что же касается гендерного аспекта карьеры, то В. М. Погольша показала, что женщины, строящие карьеру и способные оказывать влияние на других, отличаются от остальных женщин некоторыми чертами, которые традиционно считаются мужскими (догматизм, уверенность, саморегуляция) и слабо развитыми «женскими» чертами (уступчивость, эмпатия) [5]. В то же время социум, накладывая ограничения на сферы распространения женского влияния, способствует безболезненной адаптации женщин в современном обществе в случае отсутствия способности личного влияния.

Важной проблемой является дифференцированный подход к оценке труда мужчин и женщин. В оценке труда мужчин и женщин наблюдаются некоторые различия. Было отмечено, что женщины во многих странах получают за свою работу более низкую

заработную плату; им предоставляется меньше информации, а сроки выполнения заданий ставятся более жёсткие. Без каких-либо объективных оснований женщинам приписывается недостаточная компетентность, отсутствие логики и притязаний, стремления к продвижению по службе. По выражению американских специалистов, «для женщины путь к власти связан с преодолением многочисленных препятствий, а для мужчины – с реализацией многочисленных возможностей».

Учёными было отмечено, что по мере развития общества скрытая дискриминация женщин продолжает сохраняться. Причинами этого являются разные факторы. В психологии менеджмента сформировалось несколько точек зрения на причины гендерных предубеждений:

- люди в организациях предъявляют к лидерам разного пола разные требования, относительно женщин эти требования выше. Для того, чтобы получить руководящую должность, женщина должна продемонстрировать большее количество качеств, необходимых для данной должности;

- из-за малочисленности в управленческой среде женщины более заметны, их характеристики преувеличиваются, они воспринимаются более стереотипно, чем в сфере, где наблюдается преобладающее большинство женщин;

- ряд исследователей считают, что основой успешного лидерства является умение устанавливать тесные позитивные отношения с другими людьми. Эти отношения складываются на почве сходства (уподобления) членов группы друг с другом. Данный аспект, по их мнению, является причиной того, почему женщинам тяжело устанавливать позитивные отношения и добиться лидерства в мужском коллективе.

Скептическое отношение общества к возможности женщин быть руководителем заставляет их прибегать к защитным стратегиям, а также к проявлению соперничества во всех аспектах рабочей деятельности. Специфика карьеры женщин состоит в использовании агрессии для построения карьеры, а также личностных особенностей женщин, следствием которых выступают усилия, прилагаемые ими в процессе профессионального и карьерного роста [2]. Причём, эти усилия выступают главными составляющими готовности женщин к осуществлению карьеры. Состояние системы профессиональной подготовки активизировало внимание исследователей к проблеме построения женщинами профессиональной карьеры. Интерес к данной проблеме наблюдается

и среди учёных разных областей знания, а также среди специалистов-практиков на предприятиях.

Особенности профессиональной карьеры женщин находились в центре внимания как зарубежных (М. Альберт, Э. Воутилайнен, К. Кирш, С. Коцийн, М. Мескон, М. Питере, Т. Санталайнен, Р. Хизрич и др.), так и отечественных учёных (А. Л. Журавлев, А. Я. Кибанов, Е. И. Комаров, З. П. Румянцева, А. Е. Чирикова и др.). Однако в литературе по теме в настоящее время отсутствуют целостные исследования, посвящённые комплексному изучению проблемы. Авторы ограничиваются либо рассмотрением отдельных аспектов профессиональной карьеры женщин, либо вопросами функционирования отдельных субъектов профессиональной карьеры.

**Целью нашей работы было** выявление связи стремления к соперничеству с формами агрессивных реакций женщин. Мы предположили, что существует прямая связь стремления к соперничеству с формами агрессивных реакций женщин.

**В задачи исследования входило:**

- 1) изучить теоретические аспекты по вопросу женской агрессии, а также её влияния на построение карьеры женщин;
- 2) осуществить подбор специализированной литературы;
- 3) подобрать методики для исследования данной темы;
- 4) выявить связь стремления к соперничеству с формами агрессивных реакций женщин.

По мнению А. К. Марковой и Н. С. Пряжникова, объективно процесс карьерного роста можно оценить по двум базовым параметрам: движение внутри организации и движение внутри профессии. Критерием же субъективной успешности может быть собственное мнение человека о том, достиг ли он успеха, к которому стремился, или нет [5].

Итак, анализ научно-исследовательской литературы интересующей нас темы показал, что рассматриваемая проблема находится на стыке различных областей знания (экономических, социально-психологических, социологических, управления) и требует более детального изучения [6]. Причём особое внимание необходимо уделить исследованию в области построения женщинами своей профессиональной карьеры, а также анализу совокупности факторов, влияющих на данный процесс.

Для исследования связи стремления к соперничеству с формами агрессивных реакций женщин мы использовали следующие методики:

– опросник «Выявление форм агрессивных и враждебных реакций» (А. Басс, А. Дарки);

- опросник «МАС» (М. Кубышкина);
- методика «Диагностика структуры мотивов трудовой деятельности» (Т. Л. Бадоев).

В исследовании приняло участие 25 женщин (экспериментальная группа) и 25 мужчин (контрольная группа) предприятия ПО «Донкредит». Все испытуемые в настоящий момент имели карьерный рост по базовым параметрам «движение внутри организации» и «движение внутри профессии». Полученные результаты были количественно и качественно проанализированы и в дальнейшем проинтерпретированы.

Выявлено следующее:

1. Показатели форм агрессивных и враждебных реакций как женщин, так и мужчин входят в показатель нормы (18,44 и 21,52). У женщин самые высокие показатели по пункту вербальная агрессия (7,08), так же как и у мужчин (7,76). Наиболее низкие показатели, как у мужчин, так и у женщин, по пункту физическая агрессия (5,32 и 6,64). Соответственно, средние показатели по пункту раздражение (6,04 и 7,12). Низкие показатели по физической агрессии мы можем объяснить занимаемыми руководящими должностями испытуемых, а более высокие показатели по раздражительности вербальной агрессии – высоким уровнем напряжения и ответственности, касающимся руководящих должностей. Количество испытуемых, набравших высокие баллы, среди женщин и мужчин, примерно одинаковые.

2. Показатели по стремлению к соперничеству у женщин (7,12) выше, чем показатели мужчин (6,04) по данному фактору. Число испытуемых среди мужчин, набравших высокие баллы по стремлению к соперничеству, гораздо меньше, чем женщин. Исходя из полученных результатов, мы можем говорить о том, что у женщин наблюдается высокий уровень стремления к соперничеству, при практически одинаковом уровне агрессии по сравнению с мужчинами.

3. При диагностике структуры мотивов трудовой деятельности обнаружено, что количество высоких показателей удовлетворённости своей профессией среди мужчин и женщин практически одинаково (женщины: 32 %; мужчины: 36 %). Сравнивая показатели этой методики с предыдущей, мы можем увидеть, что среди высоких показателей стремления к соперничеству высокая удовлетворённость профессией наблюдается у 60 % женщин; у мужчин – 50 %. Общие показатели как мужчин, так и женщин входят в ранг средней удовлетворённости своей профессией.



При интерпретации ответы испытуемых по методике «Выявление форм агрессивных и враждебных реакций» были разделены на 8 основных блоков: физическая агрессия, косвенная агрессия, раздражение, негативизм, обида, подозрительность, вербальная агрессия, чувство вины. Исходя из темы нашей работы, мы рассматриваем индекс агрессивности, который включает в себя следующие блоки (формы агрессивности): физическая агрессия, раздражение, вербальная агрессия. Показатели форм агрессивных и враждебных реакций как женщин, так и мужчин входят в показатель нормы (18,44 и 21,52). У женщин самые высокие показатели по пункту вербальная агрессия (7,08), так же, как и у мужчин (7,76). Наиболее низкие показатели, как у мужчин, так и у женщин по пункту физическая агрессия (5,32 и 6,64). Соответственно, средние показатели по пункту раздражение (6,04 и 7,12). Средние показатели по стремлению к соперничеству у женщин (7,12) больше, чем показатели мужчин (6,04) по данному фактору.

После интерпретации результатов по методикам мы провели корреляцию вышеперечисленных форм агрессии со стремлением к соперничеству (при корреляции мы использовали критерий Спирмена). Исходя из результатов проведенной корреляции, мы получили следующие выводы. По таблице Стьюдента:  $t(\alpha, k) = (23; 0,05) = 1,714$ . Коэффициент ранговой корреляции статистически – значим, и ранговая корреляционная связь между оценками по двум тестам значимая. Доверительный интервал для коэффициента ранговой корреляции:  $r (0,0768; 0,67)$ . Рассмотрев эти данные, мы можем говорить о том, что между формами агрессии (физическая агрессия, раздражение, вербальная агрессия) и стремлением к соперничеству существует прямая связь (выборка женщин).

Для подтверждения нашей гипотезы мы провели также ранговую корреляцию (по критерию Спирмена) и среди мужчин. Исходя из результатов проведенной корреляции, мы получили следующие выводы. По таблице Стьюдента:  $t(\alpha, k) = (23; 0,05) = 1,714$ . Коэффициент ранговой корреляции статистически не значим, и ранговая корреляционная связь между оценками по двум тестам незначимая. Доверительный интервал для коэффициента ранговой корреляции:  $r (0,34; 0,34)$ . Рассмотрев эти данные, мы можем говорить о том, что между формами агрессии (физическая агрессия, раздражение, вербальная агрессия) и стремлением к соперничеству связь незначимая (выборка мужчин).

Из всего вышеизложенного мы можем сделать вывод о том, что наша гипотеза подтвердилась частично. У женщин

с высокими показателями агрессии наблюдается яркая выраженность стремления к соперничеству. Для подтверждения нашей гипотезы мы сравнивали показатели с контрольной выборкой (мужчины). Результаты показали нам, что только у 20 % мужчин с высоким уровнем агрессии наблюдается ярко выраженный показатель стремления к соперничеству. Наша гипотеза подтверждается только на женской выборке, результаты мужской выборки данной гипотезы не подтверждают.

#### **Библиографический список**

1. Андреева Г. М. Социальная психология. – М. : Аспект-Пресс, 2008. – С. 300–310.
2. Беляцкий Н. П. Управление персоналом. – М. : Совр. школа, 2008. – С. 235–250.
3. Гагарина Н. Д. Психология в системе менеджмента. – М. : Психея, 2003. – С. 335–342.
4. Гвоздева Е. С. Штрихи к портрету женщин-менеджеров / Е. С. Гвоздева, В. И. Герчиков // Социологические исследования. – М., 2000. – № 3. – С. 190–208.
5. Кузнецова М. С. Кадры предприятия: взгляд психолога. – М. : Психея, 2004. – С. 176–192.
6. Толочек В. А. Современная психология труда. – СПб. : Питер, 2005. – С. 323–356.

### **ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Л. Р. Мамбетова, А. Р. Кузнецова**  
**Башкирский государственный университет,**  
**г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия**

**Summary.** The article considers the role of women in agriculture as a leader. Proportion of women leaders in the agricultural organizations of the Republic of Bashkortostan.

**Keywords:** Republic of Bashkortostan; agriculture; woman leader.

Труд в сельском хозяйстве – нелёгкий. Работая в селе и развивая личные подворья, приходится выполнять немало физического труда. При всём этом женщина остаётся матерью, женой, дочерью, коллегой.

В настоящее время наблюдается тенденция сокращения численности руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций Республики Башкортостан. По данным Министерства

сельского хозяйства РБ численность фактически работающих руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций за период с 2007 по 2013 гг. снизилась на 5,1%, в том числе женщин на 6,1% [1]. В то же время, процент присутствия женщин на высших управленческих должностях является низким и составил в 2013 г. 4%.

Визуально информацию о численности руководителей сельскохозяйственных организаций Республики Башкортостан за период с 2008 по 2013 гг. необходимо представить на *рисунке*.

Как видно из рисунка, численность женщин-руководителей сельскохозяйственных организаций Республики Башкортостан за период с 2008 по 2013 гг. возросла в 2,6 раза. Для региона с традиционными культурно-национальными устоями доминирования численности мужчин в роли руководителей это явление носит нетривиальный характер. Удельный вес численности женщин-руководителей сельскохозяйственных организаций Республики Башкортостан возрос с 2% в 2008 г. до 4,6% в 2013 г. от общего числа руководителей.



*Численность руководителей сельскохозяйственных организаций Республики Башкортостан, человек*

Существует понятие, что женщины – слабый пол, и это верно в отношении физической силы. В отношении силы духа – вопрос далеко не бесспорный. Сила духа особенно важна для женщины-руководителя, она должна управлять, оценивать, вознаграждать или наказывать. А если она является руководителем сельскохозяйственного производства – это вообще отрасль непредсказуемая. Существуют разнообразные внешние и внутренние факторы,

которые могут трудно предугадать, из-за них приходится принимать решения на ходу, а за руководителем стоит коллектив. В то же время необходимо разбираться в технике и технологии.

Сельское хозяйство в современном обществе не сводится только к производству сельскохозяйственной продукции. Аграрный сектор всегда являлся сферой генерации нравственно-духовных ценностей, базовой культуры нации, её образа жизни. Женщина в сельском хозяйстве – это не только труженица, её деятельность имеет непосредственную связь с домашним хозяйством, семьёй, традициями. В агропромышленном комплексе Республики Башкортостан много женщин, которые добросовестно трудятся и чьи натруженные руки вершат добрые дела и на работе, и дома.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан. URL: <http://mcxrb.ru>.

### **ВКЛАД ТОВАРИЩЕСТВА «БРАНОБЕЛЬ» В РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**Л. В. Головачёва**

**Тамбовский филиал Московского государственного  
университета культуры и искусств, г. Тамбов, Россия**

**Summary.** The business role in social and economic development of pre-Soviet Russia is described. Socially oriented business of Nobel family in Russia and nonstandard organizational model of economic activity is considered. The main directions of the Nobels' social policy and the principles of business for continuity of traditions for modern businessmen are analysed.

**Keywords:** business; Nobel family in Russia; «Branobel»; social policy; socially oriented business.

Современные условия хозяйствования, наступивший глобальный кризис, а вместе с тем непоследовательность в принятии управленческих решений в России препятствуют возрождению в обществе доверия к руководству, что усугубляет развитие социальной ответственности бизнеса в стране. Сегодня остро стоит вопрос о необходимости со стороны государства и предпринимателей введения в практику бизнеса социальной ответственности бизнеса, как за отдельного работника, так и за общество в целом. При этом преобразования должны затронуть весь бизнес, включая индивидуальных предпринимателей, которые зачастую

в своих фирмах связанные социальной защищенностью рабочих вопросы возлагают на самих рабочих.

Для дальнейшего активного развития социального аспекта в деятельности предприятий руководству и собственникам, а также государству, в плане законодательного регулирования этого вопроса, следует воспользоваться опытом ведения цивилизованного бизнеса нашими предками. Развитие предпринимательства в России тесно связано с социально-ориентированным бизнесом семейства Нобелей. В 1879 году братьями Людвигом, Робертом и Альфредом Нобелями и их другом Петром Александровичем Бильдерлингом было учреждено акционерное общество «Товарищество нефтяного производства братьев Нобель», известное под сокращением «Бранобель». «Бранобель» становится во главе всей русской нефтяной промышленности, задавая ей тон и направление [5, с. 11]. С позиций нашего времени, уже в конце XIX в. «Бранобель» являлся второй вертикально интегрированной нефтяной компанией в России [4, с. 68].

Бизнес семейства Нобелей развивался эффективно и динамично благодаря разносторонне проводимой работе и нестандартной организационной модели хозяйственной деятельности, что предполагало:

- интегрированный подход в организации бизнеса;
- организацию разветвлённой сети складов в большинстве значимых населённых пунктов России;
- строительство первого в России нефтепровода;
- постановку всех этапов нефтедобычи на научную основу, с использованием новейших научных достижений, внедрением их в производство, транспортировку, хранение, а также всяческое поощрение изобретения своих сотрудников;
- эффективную инновационную и инвестиционную политику;
- ясное понимание социальных проблем и выделение для их решения значительных денежных сумм;
- внедрение новой социально-экономической системы, обеспечивающей взаимовыгодный баланс интересов участвующих в работе людей с деятельностью самого предприятия;
- талант и способность Нобелей быть генераторами идей стратегического характера.

Ясное понимание проблем в социальной сфере и забота о рабочих и социально-экономическом развитии предприятий была передовым явлением для феодальной, авторитарной России. Улучшая условия труда рабочих и служащих, Товарищество постепен-



но стало в этом отношении образцом. На текущее вознаграждение персонала расходовалось, например к 1904 г., 5 130 000 рублей. Кроме текущего содержания, на основании §56 Устава Товарищества, 40 % чистой прибыли, сверх 8 % на капитал, назначалось в виде вознаграждений членам Совета, Правления и служащим. Значительную часть чистой прибыли отводили на выплату премий квалифицированным рабочим. Было затрачено немало средств на улучшение бытовых условий служащих и рабочих [2, с. 35].

В сообщении «О положении нефтяной промышленности в России», прочитанном Людвигом Нобелем в 1882 г. в Императорском Русском техническом обществе, было отмечено: «Я уже более 20 лет стараюсь приложить к своим предприятиям ту теорию, чтобы сделать каждого человека, который работает вместе со мной, соучастником в достигнутых результатах, чтобы тот, кто делит со мной труды, имел право делиться со мной и моими барышами». Достойное вознаграждение за труд в зависимости от общих успехов предприятия было главным принципом Л. Нобеля [8, с. 3].

Острые социальные вопросы на предприятиях Нобелей, в том числе меры по повышению дисциплины труда, решались посредством сокращения количества праздников, алкогольных застолий, а также уменьшения продолжительности рабочего дня с обычных 12–14 ч до 8–9 ч [6, с. 228]. Отменены унижительные личные обыски отработавших смену людей. За этими реформами стоял и экономический расчёт, отношение компании Нобелей к рабочей силе было для того времени необычайно прогрессивным. Кроме того, поддержание дисциплины труда сопровождалось переходом на более частую выплату заработной платы, каждые две недели. Людвиг Нобель считал, что рабочий лучше хозяйничает, когда у него немного денег, нет долгов, что в значительной мере уменьшает проблему пьянства [3, с. 118].

Для рабочих и служащих при нефтяной компании в Баку и при петербургском Машиностроительном заводе учреждались школы, больницы, библиотеки, стоились жилые дома. В Баку свыше 90 % работавших у Нобелей жили либо в собственных квартирах, либо в обустроенных посёлках – так называемых казармах – с большими комнатами, фонтанами и вымощенными улицами [6, с. 229]. В Петербурге Нобелями были учреждены Народный дом и школа для детей рабочих на 200 мест, образованы специальные капиталы для обеспечения служащих, а также выдачи стипендий для образования их детей [9, с. 2].

Дело своего отца продолжил Эммануэль Людвигович Нобель, который всячески заботился о своих рабочих, улучшая условия труда, а также поощряя развитие спорта и культуры. В период его руководства были открыты театральные залы и библиотека, существовали любительский хор, ансамбль балалаечников, сад и теннисный корт. Его сестра Марта Нобель-Олейникова активно занималась благотворительностью. На её личные пожертвования на развитие медицины были построены и оборудованы две клиники, учреждены стипендии, устроена и содержалась колония «для слабых детей». Во время первой мировой войны в Народном доме Нобелей был организован лазарет, в котором Марта служила старшим врачом [1, с. 1087].

Анализируя деятельность Товарищества, можно сделать вывод, что социально-ориентированный бизнес Нобелей охватывал практически всю территорию России, так как склады для приёма, хранения и отпуска нефтяных продуктов были расположены более чем в 140 пунктах Европейской России, Кавказа, Сибири и на Дальнем Востоке. Там, где был бизнес Нобелей, стояли целые посёлки и городки со своей инфраструктурой для рабочих и служащих.

Сегодня в деятельности компаний, аналогичных товариществу «Бранобель», таких как ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть», ТНК ВР, ОАО НК «РуссНефть» и других, присутствует социальная составляющая как важный элемент кадрового, производственного и экономического потенциала данных предприятий. Например, компания ОАО «ЛУКОЙЛ» проводит целенаправленную социальную политику, которая включает политику управления персоналом, социальный кодекс, благотворительную и социальную деятельность, спорт, пенсионное обеспечение сотрудников и молодёжную политику [7]. Здесь отчётливо видно, что заботы о своих служащих занимает достаточно прочное место в деятельности ОАО «ЛУКОЙЛ». Проведённый сравнительный анализ социальных политик «Бранобель», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть», ТНК ВР, ОАО «НК «РуссНефть»» показал, что приоритетными являются следующие направления: создание оптимальных условий труда, благотворительность и спонсорство, медицинское обслуживание.

Социальные аспекты находятся в центре внимания деятельности и современных нефтяных и газовых компаний, что частично совпадает с той политикой, которую проводили Нобели в России на заре нефтяной промышленности. Несмотря на это, сегодня на большинстве предприятий малого и среднего бизнеса многие аспекты социальной гарантии и прав сотрудников являются прерогативой их самих.

### Библиографический список

1. Барышников М. Н. Из истории акционерного общества машиностроительного завода «Людвиг Нобель» // TERRA ECONOMICUS (Экономический вестник Ростовского государственного университета). – 2009. – Т. 7 – № 2. – С. 117–124.
2. Двадцатипятилетие Товарищества нефтяного производства бр. Нобель 1879–1904. – СПб. : Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1904. – 171 с.
3. Зеленин К. Н. Три поколения Нобелей в России // К. Н. Зеленин, А. Н. Ноздрачев, Е. Л. Поляков // Вестник Российской академии наук. – 2001. – Т. 71. – № 12. – С. 1089–1099.
4. Матвейчук А. А. У истоков нефтяной промышленности России: истор. Очерки. – М. : Известия, 2000. – 232 с.
5. Нефтяная промышленность России и участие в ней Товарищества Братьев Нобель. – СПб. : Типография Исидора Гольдберга, Екатерин. кан, 1896. – № 94. – 48 с.
6. Осбринк Брита. Империя Нобелей: история о знаменитых шведах, Бакинской нефти и революции в России / пер. с швед. Т. Доброницкой. – М. : Текст, 2003. – 287 с.
7. Официальный сайт компании Лукойл [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru>.
8. Птичникова Г. А. Нобелевские городки в дореволюционной России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.niitag.ru>.
9. Федотова Е. Промышленников Петербурга знал весь мир [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dgazeta.ru>.

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Е. А. Швец<sup>1</sup>

Тувинский государственный университет,  
г. Кызыл, Республика Тыва, Россия

**Summary.** The Transition to market relations in the domestic economy determines the necessity of the organizational and economic innovations in all spheres of economic activity. One of the major directions of economic reforms, promoting the development of a competitive market environment, filling consumer market with goods and services, creation of new jobs, development of wide circle of owners is the development of small forms of production. Entrepreneurship is enterprising, independent activity of citizens, aimed at obtaining profit or personal income, carried out on its behalf, under your own property liability or on behalf and under the legal responsibility of a legal entity.

**Keywords:** entrepreneurship; small business; market economy.

Значение малого предпринимательства в рыночной экономике очень велико. Во всем мире основная часть населения занята

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Р. Б. Ховалыг.

в малом бизнесе: это и собственники, имеющие своё дело, и наёмные работники, для которых малый бизнес открывает новые рабочие места.

Создание рабочих мест в малом бизнесе, особенно при государственной поддержке, обходится дешевле: малый бизнес является источником доходов самих предпринимателей и наёмных работников. Малые предприятия оказывают меньшую нагрузку, меньшее воздействие на экономическую обстановку [1, с. 56].

Малый бизнес гибко реагирует на нужды людей, что позволяет насытить рынок товаров и услуг, добиться их разнообразия. Благодаря совпадению интересов самого предпринимателя и предприятия, малое предпринимательство является эффективной отраслью экономики. Предприниматель непосредственно заинтересован в повышении квалификации, в умелом ведении дела. Однако по своей экономической природе малые предприятия находятся в худших конкурентных условиях и нуждаются в государственной поддержке [2, с. 10].

В сравнении со средним российским уровнем число малых и средних предприятий республики в расчёте на 1 тыс. населения ниже почти в 2 раза. Число субъектов предпринимательства на 1 января 2013 г., по данным органов статистики, составило 11917 ед., или 99 % к уровню 2011 г. При этом количество средних предприятий составило 24 ед., что соответствует уровню 2011 г., малых предприятий – 128 ед. (91%), микро-предприятий – 1375 (107%), индивидуальных предпринимателей – 10390 (99 %).

Для обеспечения финансовой поддержки предпринимателей муниципальных образований выделено 10 млн рублей на развитие муниципальных фондов поддержки предпринимательства, 20 % из которых вошли в реестр микрофинансовых организаций России для привлечения в дальнейшем федеральных средств на создание системы микрофинансирования в Туве [3, с. 2].

Результатом проделанной работы стало значительное увеличение выданных средств субъектам предпринимательства по итогам года – в 3,8 раза по сравнению с 2011 г., муниципальными фондами поддержано 112 субъектов предпринимательства, что на 44 % больше предыдущего результата.

Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса, повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, популяризации предпринимательства в 2012 г. организовано 10 различных мероприятий республиканского уровня. Это проведение Недели предпринимательства, Съезд и совещание

Совета субъектов малого и среднего бизнеса, республиканские конкурсы (в т. ч. конкурс «Женщина-директор года»), встречи и круглые столы с участием предпринимателей республики.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в современный период имеет особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокие обороты ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

#### **Библиографический список**

1. Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Швандар В. А. Малое предпринимательство. – М., 2003. – С. 56–57.
2. Постановление Правительства Республики Тыва от 12. 11. 2012 № 621 (ред. от 28.08.2013) «Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2013–2014 годы».
3. URL: <http://www.mert.tuva.ru>.



## **IV. CULTURAL AND INFOCOMMUNICATION ASPECTS OF SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT**

### **ПРОСТИТУЦИЯ КАК ФОРМА КРИЗИСА ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

**А. А. Болтаевский**

**Московский государственный университет пищевых  
производств, г. Москва, Россия**

**Summary.** The author pays attention to the connection of the family values crisis and widespread of prostitution in the conditions of the global modern commercialization.

**Keywords:** spiritual needs; prostitution; crisis

В современном западном мире брачные отношения всё чаще подменяются тезисами о «свободной любви», что является не только угрозой для такого важнейшего социального института, как семья, но и зачастую приводит к неуважению человеческого достоинства сексуального партнёра. Одним из подобных проявлений является такая форма торговли людьми, как проституция [2]. По данным МВД РФ, в настоящее время в нашей стране в «древнейшую профессию» вовлечено до 1 млн человек [5].

В России вплоть до петровских времен проституция не была широко распространённым явлением. А. Олеарий указывал, что у русских «не устраиваются публичные дома с блудницами, от которых ...власти получают известный доход» [6, с. 210]. Однако внедрение западного образа жизни в начале XVIII века способствовало возникновению салонной проституции на улицах больших городов. XIX в. вызвал столь резкое увеличение данного явления, что обеспокоенные власти приняли в 1843 г. решение о внедрение обязательного врачебно-медицинского контроля (ВПК), что уже было осуществлено в ряде стран Европы. Впрочем, общественное мнение относилось к этой мере неоднозначно. А. Бебель указывал, что «женщина, подпавшая полицейскому контролю, потеряна для общества; через несколько лет она большею частью гибнет» [1]. Февральская революция отменила систему ВПК, но не решила проблему проституции. Хотя формально в СССР было принято считать, что к концу 1930-х гг. проституция уничтожена как

социальное явление, в действительности, она существовала в качестве криминальной субкультуры [3]. В 1990-е гг. начался настоящий расцвет данного явления, в последующем наложившейся на формирование «экономического человека» [4].

Таким образом, ликвидация проституции возможна, на наш взгляд, в условиях роста духовных ценностей, пропаганды семейных традиций (позитивным примером является возрождение Дня Петра и Февронии) при содействии государства и общественных организаций.

#### **Библиографический список**

1. Бебель А. Женщина и социализм. – М. : Либроком, 2011. – 488 с.
2. Болтаевский А. А. Проституция как современная форма торговли людьми // NB: Проблемы общества и политики. – 2014. – № 2. – С. 1–9. DOI: 10.7256/2306-0158.2014.2.11085. URL: [http://e-notabene.ru/pr/article\\_11085.html](http://e-notabene.ru/pr/article_11085.html) (дата обращения: 04.03.2014).
3. Давыдов С. Г. Криминальная составляющая субкультур Советского Союза // Представительная власть. – 2013. – № 7–8. – С. 48–51.
4. Долгин Ю. А. Трансформация потребностей «человека экономического» в процессе перехода к постиндустриальному развитию // Актуальные вопросы экономики, управления и права : сборник научных трудов (ежегодник). – 2012. – № 3. – С. 59–60.
5. МВД пересчитало российских проституток. URL: <http://www.ntv.ru/novosti/452258/> (дата обращения: 04.03.2014).
6. Олеарий А. Описание путешествия в Московию и через Московию в Персию и обратно. – СПб. : А. С. Суворин, 1906. – 582 с.

## **РОЛЬ ТРАДИЦИОННЫХ НАПИТКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРЖЬЯ**

**Л. И. Родионова**

**Оренбургский государственный педагогический университет, г. Оренбург, Россия**

**Summary.** The article reviews the issues on preservation of the cultural culinary heritage of peoples of Orenburg by the example of traditional drinks, analyzes its history-geographical features, functions and contemporary importance.

**Keywords:** traditional drinks; cultural traditions; succession; categories of values; way of life.

Активное и серьёзное внимание в последние десятилетия многие страны и отдельные народы стали проявлять к своим кулинарным традициям. Данное стремление, несомненно, оправданно, с одной стороны, позволяя позиционировать свои

этнические особенности, сохраняя преемственность обычаев и традиций, с другой стороны, обогащать мировую культуру, преобразуя и конструируя современный рацион и образ жизни землян.

Истоки формирования кулинарных традиций народов Оренбуржья лежат в бескрайних просторах Южного Урала древних и средних веков, служивших местом кочевий различных племён, ареной великого переселения народов, нашествий и ожесточённых сражений. Так, в период 13–14 в., согласно, «Истории Российской» В. Н. Татищева (1739–1750 гг.), к северу от реки Урал, в предгорьях Южного Урала кочевали башкиры, южнее, в степях Северного Прикаспия и Арало-Тургая, простирались земли казахских жузов. В соответствии с «Топографией Оренбургской» П. И. Рычкова (1755–1760 гг.), на рубеже 14–15 веков появляются на Яике казаки, выходцы с Дона [2].

Малая заселённость территории определяла и специфику хозяйственной деятельности – собирательство, рыболовство и кочевое скотоводство. Это определяло, в свою очередь, преобладающие продукты питания. Ими служили яйца, грибы, мёд, рыба, мясо и молоко.

Из скудных описаний быта тех времен, сохранившихся пословиц об особенностях приготовления пищи и основах кулинарных предпочтений, можно выделить определённые черты ценностей быта, жизни и культуры разрозненного и разношёрстного населения. Мечта крестьян, в особенности беглых, преимущественно заселявших наш край «иметь молочные реки с кисельными берегами», отражала основную категорию ценностей. Изобилие и экономия времени на приготовление пищи, также являющейся роскошью, определялись киселем с молоком как одним из любимейших блюд.

Главными особенностями кухни данного периода являлись высокие питательные и целебные свойства блюд, скорость и минимальные усилия в приготовлении пищи, столь характерные для кочевых народов, воинских образований, а также беглых каторжан, в свою очередь ведущих потаённо-кочевой образ жизни. В силу данной специфики напитки являлись, несомненно, основой рациона питания, используя и самостоятельно, и как продукт дальнейшего приготовления различных блюд – окрошек, свекольников, ботвиньи, и прочего, что становилось всё более востребованным вплоть до нынешнего времени.

Первая и ведущая группа напитков, сохранившая свою значимость и сегодня – молочные: цельное молоко, кисломолочные продукты. Наиболее распространёнными сегодня, в первую очередь, среди сельчан нашего региона, являются казахские напитки катык, айран и славянские – простокваша, варенец, ряженка.

Другая группа, самая разнообразная и широкая по ассортименту, к сожалению, востребована ныне незначительно и довольно узко – травяные напитки. Особо выделялись славянские напитки – сбитень, квас, медовуха. Для их приготовления можно было использовать как свежие, так и сухие травы, а также фруктовые, овощные отвары, которые оставались после варки овощей. Часто готовились также башкирские напитки эсе-бал – напиток из мёда и сахара и буза – из проросших зёрен ячменя, полбы, и другие. Активное использование мёда в напитках объяснялось практически полным отсутствием, в силу высокой стоимости, сахара. У соли также имелись заменители – смесь мелкорубленной зелени: крапивы, щавеля, укропа, хрена, чеснока и прочее.

Рассматриваемые напитки, выполняли различные функции, которые не потеряли своего значения в настоящее время. Они должны стать особо востребованными, отвечая современному образу жизни человека. В первую очередь важна их пищевая функция, которую следует взять в качестве образца здорового образа жизни – употребление за 30–40 минут до еды или через час, два после еды. Так, квас не только утоляет жажду, улучшая перистальтику кишечника, но и улучшает вкусовые качества блюд, обогащает их химический состав, делает более ценными и питательными. Именно поэтому большинство современных диет, ориентированы на применение напитков как основы рациона.

Другая функция – профилактическая (целебная). Ведь большинство напитков готовились на основе чётко выверенных комбинаций трав, овощей, мёда и являлись основными источниками витаминов, фитонцидов и проч., предупреждая цингу, простудные, кишечные заболевания, залечивали раны, пользовались в парных банях. Раньше квас и кислые квасы-щи готовились в каждом доме. Сегодня эта функция (фитотерапия) набирает обороты и становится неотъемлемой частью предоставляемых услуг санаториев и лечебниц нашего края.

Следующей функцией напитков является культурно-бытовая – например, преобразование кухонной утвари. Так, знаковым явлением данного периода является появление самовара, который был изобретён не для чая (который появился значительно позже, благодаря торговому обмену с Китаем), а для варки сбитня – душистого медового напитка [1].

До сих пор проведение большинства массовых традиционных праздников в нашем регионе: Масленица, Курбан-Байрам, Соль-Илекций Арбузник и другие не обходиться без использования многовековых самоваров общего пользования.

Поскольку ни одно застолье не обходилось без веселящих душу напитков, которые были и на вкус приятны, и для здоровья полезны, следует отметить и культурно-досуговую функцию. Именно поэтому большинство народных сказок данного периода заканчивалось такими словами, как: «И я там был, мёд-пиво пил...» [1].

Однако роль традиционных алкогольных напитков, таких как славянские медовуха, хмельной сбитень и чувашский аналог пива – сара, сегодня довольно низкая.

Таким образом, даже столь отдалённый период имеет отклик в современном образе жизни. С одной стороны, он напрямую отвечает скоростному ритму жизни, поскольку неотъемлемыми чертами традиционных напитков являлись комплексность и многофункциональность использования, ведь и сегодня, регулярное приготовление пищи – роскошь для многих семей. С другой стороны, соответствует чаяниям населения, ориентирующегося на сбалансированный тип питания и в целом на здоровый образ жизни.

#### **Библиографический список**

1. Мы – оренбуржцы: историко-этнографические очерки / под ред. В. В. Амелина. – Оренбург: ОАО «ИПК Южный Урал», 2007.
2. Родионова Л. И. Географические и историко-культурные особенности преемственности этнической и современной кухни степных народов // Степи Северной Евразии. – Оренбург, 2012.

## **СТАНОВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ МАРИЙСКОЙ АССР 1930-Х ГОДОВ)**

**Н. Е. Туманова**

**АНО ВПО «Межрегиональный открытый социальный институт», г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Россия**

**Summery.** The higher technical education in the Mari ASSR: some features of the formation in the thirties years of the 20- th century. The training of technical specialists at the higher educational institutions is viewed. The analysis of the changes in the staff of the technical engineers in the Mari ASSR was made.

**Keywords:** the technical- engineering staff; the intelligentsia; the higher technical education; students.

Первая половина XX в. была временем становления технического образования в ещё очень молодом на тот момент Советском государстве. В регионах страны данный процесс



проходил достаточно быстрыми темпами: открывались вузы технического профиля, постепенно формировалась научно-техническая интеллигенция. В данный период проходило становление высшего технического образования в Марийской АССР. Для полноценного формирования и становления технической интеллигенции в крае необходимо было иметь свои высшие учебные заведения. С этой точки зрения 1930-е годы стали переломным временем в системе образования. Назрела необходимость в новых кадрах, но нельзя было отказываться от старых. На старую интеллигенцию необходимо было опереться. Это понимали все. И. В. Сталин в своём докладе «Новая обстановка – новые задачи хозяйственного строительства» 8 июля 1931 года отмечал, что необходимо «изменить отношение к инженерно-техническим силам старой школы, проявлять к ним побольше внимания и заботы, смелее привлекать их к работе...» [4].

Заметные изменения в уровне подготовки инженерно-технических кадров стали происходить после перевода из Казани в Йошкар-Олу Казанского лесотехнического института в 1932 году [3, с. 239]. Новый технический вуз МАО призван был готовить в первую очередь инженеров лесного хозяйства и деревообрабатывающей промышленности для национальных автономий. При переводе институт был переименован в Поволжский лесотехнический институт – ПЛТИ. Вместе с институтом переведён рабфак. В декабре 1932 года приказом Наркомлеса институту и рабфаку в г. Йошкар-Оле было присвоено имя писателя Максима Горького. Абитуриенты были представлены выходцами из разных социальных групп, а также национальностей и партийной принадлежности. Численный состав находился практически на одном уровне, по социальному происхождению преобладали рабочие и служащие, по национальности – русские и беспартийные. Большую роль в жизни выходцев из крестьян и рабочих многих нерусских народностей сыграл рабфак при Казанском университете, в частности его Марийское отделение. В 1939 году окончили полный курс рабфака с выдачей аттестатов 20 человек, три в том же году окончили со справкой как не выдержавшие полностью выпускных испытаний [1]. Выпускники рабфака, успешно окончившие курс обучения, становились, прежде всего, студентами ПЛТИ им. М. Горького и других учебных заведений.

Одним из старейших вузов республики стал педагогический институт. Вопрос об открытии вуза рассматривался в Марийском обкоме ВКП (б), Мароблисполкоме. В решении Марийского обкома ВКП (б) от 21 июня 1930 года говорилось: «Ощущая острую нужду в кадрах, в особенности из коренного населения, считать необходимым с будущего бюджетного года организацию агропединститута с рабфаком при нем в г. Йошкар-Оле». В вузе было 4 отделения: физико-математическое, химико-биологическое, политехническое, общественно-литературное. Состав студентов в течение 1930-х годов по физико-математическому факультету, равно как и по другим, с каждым годом увеличивался. Если в 1931 году – студентов физмата насчитывалось 29 человек, то в 1935 году – уже 74 человека, а в 1938 году – 145 человек. Так, открытие вузов в автономных республиках в большей степени способствовало подготовке национальных кадров, в Марийской области – мари – 25,62 % [5, с. 70].

Студенты из МАО направлялись на учёбу в другие города. Окончив различные вузы страны, они возвращались обратно. Так, в 1935 году они обучались в Ленинградской лесотехнической академии, Ленинградском химико-техническом институте, Московском архитектурном институте, Ленинградском электротехническом институте, Московском энергетическом институте, Московском институте стали [2]. В разных вузах г. Ленинграда обучались 94 человека, из них 9 человек на рабфаках, из общего числа русских – 15 человек, мари – 79 человек, при этом основная масса обучалась в педвузах [2].

Таким образом, 1930-е годы стали временем становления системы высшего технического образования в республике. Заметные изменения, произошедшие в народном хозяйстве края, повлекли острую необходимость в трудовых кадрах и кадрах технической интеллигенции.

#### **Библиографический список**

1. Государственный Архив Республики Марий Эл (ГА РМЭ) ф. Р-60з, оп.1, д.10, л. 1–10.
2. ГА РМЭ, ф. П-1, оп. 1, д. 82, л. 4.
3. Йошкар-Оле – 420 лет. (1584–2004). Документы и материалы по истории города. – Йошкар-Ола, 2004.
4. Марийская правда. – 1931. – 8 июля.
5. Расцвет и сближение культуры народов Поволжья. – Горький, 1974.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**А. Д. Уразалиева, Е. Б. Секисова**

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
СОШ № 27, г. Астрахань, Россия**

**Summary.** The basic functions of natural environment it is been providing of steady development of society and economy. They include ecological, social, economic factors. An important link in education of ecological literacy are educational establishments. In the century of information technologies a modern schoolboy realizes that a natural environment is a source of existence, habitat, economic and social development of country.

**Keywords:** form of ecological cognition; project and research activity of student; energy-savings.

Наиболее острой проблемой современности является взаимоотношение природы и общества. Основными функциями природной среды являются обеспечение устойчивого развития общества и экономики. Они включают экологические, социальные, экономические факторы. Экологические факторы – обеспечение здоровья и устойчивого продолжения рода человека как биологического вида. Социальные факторы – обеспечение духовного развития, которое, в конечном счёте, включает познавательное, художественное и нравственное развитие человека. Экономические факторы – производство материальных благ и услуг, достаточных для обеспечения экологических и социальных целей [1].

Антропогенное и техногенное воздействие на природу приводит к разрушению природной среды и оборачивается экономическим и социальным ущербом. Наиболее эффективным методом сбалансированного отношения «общество – природа» является рациональное природопользование. Современные технологии позволяют вовлечь в производство новые природные ресурсы, разрабатывать бедные и труднодоступные источники, использовать вторичные ресурсы. Внедрение инновационных технологий, создание и использование новых композиционных материалов позволяет уменьшить потребность человечества в природных ресурсах, уменьшить их потребление на единицу продукции, что в конечном итоге позволяет снизить техногенную нагрузку на окружающую среду.

Культура потребления природных ресурсов зависит от уровня экономического развития страны, осознания важности рационального природопользования каждым членом общества. Важным звеном в воспитании экологической грамотности являются образовательные учреждения. В век информационных технологий современный

школьник осознаёт, что природная среда – это источник существования, среда обитания, экономическое и социальное развитие страны.

Основы экологических знаний закладываются на уроках естественного цикла, кружковой работы, экологических слётах, трудовых десантах, акциях и т. д. Одной из популярных форм экологического познания природной среды является проектная и исследовательская деятельность обучающихся, которая позволяет не только теоретически, но и практически осуществлять природоохранную деятельность, предлагать формы ресурсосбережения.

Для школьников средней ступени обучения наиболее интересными формами организации деятельности являются: экологические спектакли, агитбригады, поделки из природного материала и вторсырья, сочинение экологических сказок.

Актуальным среди старшеклассников являются исследовательские и проектные работы, эссе, выпуск буклетов, трудовые десанты совместно со студентами, акции, областные и всероссийские экологические слёты. Важным этапом реализации экологического образования является озеленение школы, школьного двора, микрорайона, очистка береговой зоны, энергосбережение, экономное водопотребление и т. д.

Основной задачей экологического воспитания является воспитание человека с более широким мировоззрением, осознанием своей значимости в природной среде.

Растёт понимание того, что главными ценностями для нормального развития людей являются естественные блага: чистая вода, воздух, почва, способная давать полезные для здоровья продукты питания. Человечество вступает в новую эру своей истории [3].

В экономическом развитии необходимо принимать во внимание, по крайней мере, два всё более явных ограничения:

- ограниченные возможности окружающей среды принимать и поглощать, ассимилировать различного рода отходы и загрязнения, производимые экономическими системами;
- конечный характер невозобновимых природных ресурсов [3].

#### **Библиографический список**

1. Дикань В. Л., Дейнека А. Г., Позднякова Л. А., Михайлов И. Д., Каграма-нян А. А. Основы экологии и природопользования : учеб. пос. – Харьков : ООО «Олант», 2002. – 384 с.
2. Пушкарь В. С., Майоров И. С. Методическое обеспечение учебного процесса. Экология / под ред. Л. И. Александрова // Сайт цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС. URL: [abc.vvsu.ru](http://abc.vvsu.ru),
3. Экономика и окружающая среда: проблема взаимодействия. URL: <http://3ys.ru/ekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda.html>.

## ИСТОРИЯ ИЗОБРЕТЕНИЯ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ

**Г. Б. Сайфутдинова, А. Н. Шамсияров**  
**Казанский государственный энергетический**  
**университет, г. Казань, Республика Татарстан, Россия**

**Summary.** The story of wireless networks is a series of previous discoveries and made in a period of several centuries by different scientists from different countries, undoubtedly contributed to the globalization of modern life on the planet. Wireless LAN has become a huge step towards mankind to promote scientific progress.

**Keywords:** wireless networks and systems; radio; history of invention.

Эпоха открытия и применения радиоволн началась с попытки познать идею передачи информации на предельно большие расстояния ещё в XIX веке. В 1861 году учёный-экспериментатор Д. Максвелл впервые теоретически обосновал уравнение, которое описывает световые и радиоволны как волны электромагнетизма.

В 1888 году Г. Герц экспериментально подтвердил теорию Максвелла, получив радиоволны длиной в несколько десятков сантиметров.

Над способами передачи информации с помощью колебаний эфира работали русский изобретатель П. Л. Шиллинг (1786–1837 гг.). В 1832 году в Петербурге он установил электромагнитный телеграф со специальной таблицей кодов. Английский изобретатель М. Фарадей (1791–1867 гг.) открыл явление электромагнитной индукции и создал первую модель электродвигателя и трансформатор. Французский учёный Э. Бранли (1844–1940 гг.), собрал радиокондуктор. Немецкий физик Ф. Рейс (1834–1874 гг.) первым в 1860 году сконструировал электрический телефон, а К. Ф. Браун (1850–1918 гг.), лауреат Нобелевской премии, изобрёл кинескоп (совместно с Г. Маркони). Г. Маркони (1874–1937 гг.) считается первым изобретателем успешной системы обмена информацией. Он соединил передатчик Г. Герца и приёмник А. С. Попова в одно устройство и запатентовал его 2 июня 1896 года. А. С. Попов (1859–1906 гг.) продемонстрировал свою модель для передачи информации годом ранее 25 апреля (7 мая) 1895 года на заседании кафедры физического факультета русского физико-химического общества, но не запатентовал изобретение. Учёный Н. Тесла (1856–1943 гг.) приблизительно в то же время сконструировал устройство с акустическим сигналом, которое осуществляло радиопередачу на расстояние и принимало его приёмником, преобразовывавшим сигнал в звук. Именно такую конструкцию имеют все современные радиоустройства.



Среди изобретателей встречаются совершенно незаурядные личности, такие, как актриса и учёная Хеди Ламарр. Во время Второй мировой войны она запатентовала систему, позволяющую управлять торпедами, заодно открыв быстрый способ изменения каналов передачи секретной информации. Сегодня эта система используется во всех беспроводных системах связи, именно шифрование каналов не даёт посторонним войти в ваш канал связи, и информация сохраняет конфиденциальность. Со временем изобретённая Хеди Ламарр система шифрования получила «вторую жизнь». В 1991 году на её основе был изобретён стандарт связи WI-FI, который многократно повышал скорость передачи информации. Создатель WI-FI Вик Хейзи [1]. Таким образом, миллионы людей по всему миру используют беспроводную сеть каждый день. Предпосылкой создания беспроводных сетей была череда предшествующих открытий, сделанных разными учёными из разных стран, что способствовало глобализации и стало огромным шагом на пути человечества к развитию научного прогресса.

#### **Библиографический список**

1. Электросвязь. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 20.02.14).

### **РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-СМИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

**С. Г. Машкова**

**Тамбовский государственный технический университет,  
г. Тамбов, Россия**

**Summary.** Independent mass media is a necessary condition for the development of modern society and improve the quality of life. This article observes the influence of the socio-economic conditions for the development and functioning of independent Internet-media in Russian Federation.

**Keywords:** mass-media; internet-media; socio-economic conditions; independent media.

Свобода массовой информации и свобода слова способствуют динамическому социально-экономическому развитию в любом современном обществе. Независимые СМИ являются неотъемлемым показателем сильной экономики, развитого свободного рынка, платежеспособного среднего класса.

По мнению авторов книги «Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии», СМИ, являясь важным поставщиком информации, тем больше способствуют экономическому развитию, чем лучше отвечают трём условиям: они независимы, предоставляют качественную информацию и имеют широкое распространение [1].

Чтобы СМИ могло предоставлять аудитории качественную информацию и быть независимым, оно должно быть, прежде всего, экономически состоятельным. В условиях рыночной экономики России не каждая редакция способна эффективно осуществлять свою деятельность. Имеется множество примеров, когда СМИ, прежде финансируемые государством, закрываются, вынужденные переходить на самоокупаемость.

В этом контексте хотелось бы рассмотреть сектор Интернет-СМИ в процессе социально-экономического развития общества, так как они имеют все предпосылки, чтобы быть независимыми, предоставлять аудитории качественную информацию и быть экономически состоятельными.

Во-первых, несомненным преимуществом Интернет-СМИ является географический охват. Материалы Интернет-издания могут быть доступны из любой точки земного шара, для этого требуется компьютер, подключенный к интернету. Ограничения вносит только языковой фактор. Материалы русскоязычных Интернет-СМИ читают не только в России, но и в странах СНГ, а также других странах, в которых проживает русскоязычное население.

Во-вторых, аудитория Интернет-СМИ по качественному и количественному составу имеет свою специфику. По данным Фонда Общественное Мнение доля активной аудитории России на лето 2013 года составляет 45 % или 52,2 млн человек и это число постоянно увеличивается [2]. Активная аудитория – это те пользователи Интернета, которые выходят в сеть хотя бы раз в сутки. С ростом числа пользователей Рунета растёт и аудитория сетевых изданий. Например, ежедневная аудитория одного из лидеров рынка интернет-СМИ издания lenta.ru составляет более 2 миллионов пользователей в день (на март 2014 года по счётчику liveinternet.ru). В качественном отношении аудитория интернет-СМИ более активная в социальном плане и экономически состоятельная.

Во-третьих, специфические свойства Интернет-СМИ – мультимедийность, гипертекстуальность и интерактивность –

переводят взаимодействие редакции и читателя на качественно новый уровень.

Мультимедийность позволяет в рамках одного издания использовать текстовую, графическую, аудио- и видеoinформацию, что, по сути, объединяет преимущества печатных изданий, радио и телевидения в одном Интернет-СМИ.

Гипертекстуальность – это возможность создания гипертекстовых ссылок, что значительно расширяет контекст материалов СМИ. Так, можно сделать гиперссылки на другие материалы по теме, на архивы и блоги, на словари и другие ресурсы интернета.

Интерактивность в Интернет-СМИ переводит взаимодействие редакции и читателя, а также читателей между собой на качественно новый уровень. Существенное отличие интерактивности в интернете – это скорость взаимодействия, общение происходит практически в режиме реального времени в одной и той же среде.

В-четвёртых, неоспоримым преимуществом интернет-медиа является оперативность и удобство использования информации. Материалы публикуются практически мгновенно, по мере их создания. Читатели Интернет-СМИ получают новости в удобное время, в подходящем для них формате, с учётом индивидуальных особенностей.

Пятой специфической особенностью Интернет-СМИ является низкая себестоимость в организации и поддержке издания. На этом пункте мы бы хотели остановиться подробнее, так основополагающим условием эффективного функционирования СМИ в современных условиях является именно экономическая независимость издания.

Запуск нового Интернет-СМИ обойдётся в десятки, а то и сотни раз дешевле традиционного. На первоначальном этапе требуется оплата хостинга, доменного имени и компьютера, подключенного к интернету. В дальнейшем основные затраты составляет оплата труда журналистов и штатных сотрудников, издательские расходы, связанные с производством тиража, практически отсутствуют. Отметим, что в секторе печатных СМИ основная расходная часть связана с многомиллионными затратами на тиражи и распространение печатной продукции.

Доходную часть интернет-издания на российском рынке в преобладающем большинстве случаев составляет продажа рекламных мест.

Отметим, что на западе существуют две модели самокупаемости интернет-изданий, и каждая из них по-своему эффективна. В первом случае доходы редакции формируются от продажи архивов и информации, а во втором случае предполагается бесплатный доступ ко всем материалам, а доходы формируются за счёт продажи рекламных мест.

В России лишь единицы интернет-ресурсов предоставляют платный доступ к информации на сайте. Это связано, во-первых, с психологией пользователей рунета, не привыкших платить за информацию, а во-вторых, с финансовым положением россиян, привыкших к экономии. Продадут информацию в основном ресурсы, связанные с бизнес-аналитикой и инвестициями, в качестве примера успешной реализации данной модели можно привести РБК.

При удачном позиционировании и продуманной информационной политике Интернет-СМИ вполне может рассчитывать на самокупаемость, а возможно и на получение прибылей за счёт продажи рекламных площадей. Отметим, что рынок интернет-рекламы на данный момент является одним из наиболее растущих в России и мире.

Имеется ряд преимуществ размещения рекламы в интернет-изданиях. Все коммуникации в интернет-среде легко измеримы и прогнозируемы, что позволяет изучать состав и поведение аудитории. Социально-экономические характеристики аудитории интернета также весьма привлекательны для рекламодателей – читатели интернет-изданий обладают большим потребительским потенциалом, образованы, склонны пробовать новое. Кроме того, реклама в интернете на порядок дешевле, чем в традиционных аналогах.

Таким образом, сектор Интернет-СМИ можно рассматривать как реальную опору в социально-экономическом развитии общества. Учитывая стабильный рост аудитории российского Интернета и расширение рынка рекламы, можно ожидать дальнейший рост и развитие сектора независимых Интернет-СМИ России, а также усиление их роли в социально-экономическом развитии общества.

#### **Библиографический список**

1. Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. – М.: Весь Мир, 2005.
2. Интернет в России: динамика проникновения. Лето 2013. – [электронный ресурс]. – URL: <http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/11067>.

## ИМПЕРАТИВЫ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н. Э. Чумаченко  
Саратовский государственный  
социально-экономический университет,  
г. Саратов, Россия

**Summary.** The article discusses important characteristics of network economy, formed as a recognized trend in the present stage of social development. The effects of the characteristics of the network economy on a number of structures, actors and processes of economic systems are indicated. The possibility of the use of networks to encourage the development of small innovation business is justified.

**Keywords:** network economy; information economy; virtual business incubator.

В последние годы решение проблем постиндустриального развития цивилизации связывают с переходом к информационному обществу (или обществу знаний), с формированием новой организации экономической системы, получившей наименование информационной (сетевой) экономики. Последняя может трактоваться узко, как сектор информационной индустрии экономической системы государства. В широком понимании это экономика информационного общества, она требует иных форм управления. Таковыми названы сетевые структуры, меняющие прежние основания взаимодействия субъектов. Информатизация стала основанием для создания подобных структур, она существенно поменяла среду для субъектов рыночной экономики. Прежде всего, это коснулось процесса коммуникации между участниками процесса. Возможность осуществлять коммуникацию потенциально с любым из участников рынка привела к созданию новых информационных потоков, которые организуют рыночное пространство на разных уровнях экономической системы. Эти потоки выходят за пределы национального рынка, что в итоге означает формирование сетевых структур, охватывающих участников международных рынков. Рыночные структуры, сформированные такими связями, становятся феноменом современной деловой среды и служат образованию сетевых рынков и новых институтов [2, с. 160–164]. Сетевые рынки, в силу технологических особенностей и особенностей функционирования, обрастают характеристиками, указывающими на их особый статус в ряду других структур экономической системы:

– виртуализация экономических процессов, выражающаяся в их имитации;



– приобретение статуса объекта для трансакций информацией, равным образом выступающей в роли ресурса и принимающей товарную форму, что приводит к разрушению прежней структуры распределения получаемого дохода от деятельности;

– появление феномена «сетевой товар», который приводит к появлению новых структур, диктуя участникам многих рынков новые стандарты, изменение принципов взаимодействия с контрагентами и покупателями, преодоление географических границ традиционных рынков [4, с. 12–23];

– изменение скорости протекания многих экономических процессов, опосредованных именно данной технологической инфраструктурой;

– существенное «перекраивание» структуры издержек организации за счет экономии постоянных издержек, что можно трактовать как изменение структуры совокупного спроса (в его инвестиционной составляющей);

– некоторое «сглаживание» факта специфичности ресурса в пределах именно сетевой экономики, объясняющееся наличием стандартов сети, в итоге обуславливающих ее экспоненциальный рост за счет подключения новых узлов сети в условиях снижающих затрат на подключение (в определенном смысле указанное снижает издержки «переключения» на другой вид деятельности для участников сети);

– повышение сетевыми организациями потенциала самоорганизации для субъектов экономической системы, что можно трактовать как проявление гибкости сетевой экономики;

– возможность использования креативного подхода для участников сети (по сути, безграничные возможности продуцирования структур в рамках сетевой экономики, которые преодолевают традиционное «отраслевое пространство» рыночной экономики);

– новые возможности кооперации на базе информационных систем (что означает нынешнюю относительность границ между крупным и малым бизнесом, благодаря разрастанию сети, или корректировку традиционных условий конкуренции соответствующих структур между собой) [3, с. 126–162].

Последний аспект может быть удачно применен в инновационной деятельности, в частности в создании виртуального бизнес-инкубатора, в структуре которого активно используются принципы сетевых структур. В частности, используется

концепция сетевых структур нового поколения (ERP II – Enterprise Resource and Relationship processing). Суть структуры в организации двух контуров управления – внешнего и внутреннего; абсолютизирует этот принцип виртуальная бизнес-сеть. Упомянутое смещение акцентов в конкурентной борьбе проявляется наиболее действенным образом [1, с. 130–132]. Сетевой принцип дает серьезные преимущества малым фирмам за счет кооперации, что снижает средний размер фирмы. Именно бизнес-сеть позволит решать задачи поддержки развития начинающих инновационных компаний. В разработке и функционировании должны быть учтены составляющие: оптимизация сбора и упорядочивания информации, эффективная организация процедур предоставления консультаций предпринимателям, создание базы данных, позволяющей оперативно получить доступ к информации о технологиях.

Сетевая экономика – это реалии дня сегодняшнего, требующие от субъектов экономической деятельности всех уровней адекватных решений. Региональные властные структуры способны поддержать малый инновационный бизнес путем создания виртуальных бизнес-инкубаторов (в системе других мер), используя преимущества сетевых структур. Бизнес-структуры, инновационные фирмы, исследовательские организации могут привести инновационные идеи к продуктивной коммерческой реализации. Задачей государства является институциональное обеспечение и грамотное направление указанных процессов. Самоорганизационные основы сетевых структур могут быть эффективно дополнены подобными образованиями, поскольку очевидна необходимость «выращивания» инновационного бизнеса в России, способного вывести национальную экономику на иной уровень развития.

#### **Библиографический список**

1. Воронина Л. А. Виртуальный бизнес-инкубатор как форма стратегического развития инновационной деятельности региона // Экономические стратегии. – 2008. – № 7. – С. 128–132.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура : пер. с англ.; под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В. Л. Инноземцева. – М. : Academia, 1999.
4. Стрелец И. А. Сетевая экономика. – М. : Эксмо, 2006. – 208 с.

## ОСОБЕННОСТИ PR-КОММУНИКАЦИЙ В ЮРИДИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Е. Г. Чеботарева, К. О. Григорян  
Саратовский государственный технический университет  
имени Ю. А. Гагарина, г. Саратов, Россия

**Summary.** This article deals with the features of PR communications in legal service business. In the conditions of the rigid legal services competition in the market where new directions of advance promptly grow, special attention should be paid to the development and deployment of the marketing and communication PR campaigns programs, and certainly, to strategic planning of activity. In this connection, legal services demand even more difficult and integrated approach to their positioning and advance.

**Keywords:** Public Relations; PR-campaign; legal services; promotional partners; cross-promotion.

Актуальность данной темы определяется тем, что на современном этапе развития PR-деятельности в нашей стране любая структура для успешного функционирования должна учитывать мнения и настроения, как собственных сотрудников, так и внешнего окружения, с которым она связана многочисленными видами взаимодействий. При стремительном развитии новых направлений продвижения, следует уделить особое внимание разработке и внедрению маркетинговых и коммуникационных программ PR-кампании, и конечно, стратегическому планированию деятельности.

В свою очередь юридические услуги требуют ещё более сложного и комплексного подхода к их позиционированию и продвижению. Посредством составляющих своего инструментария система «*Public Relations*» даёт организациям возможность донести до потребителя информацию о продукции и бизнесе, проанализировать его реакцию и реакцию конкурентов, следить за развитием ситуации на рынке, управлять и влиять на неё.

По мнению В. Барежева: «PR-кампания – это совокупность заранее спланированных организационных и коммуникационных мероприятий, включающих комплексное использование преимущественно PR-средств и технологий, а так же средств других маркетинговых коммуникаций, осуществляемых в целях формирования сохранения или увеличения публичитного капитала базисного объекта PR».

Все PR-кампании имеют специфику и в чём-то уникальны, но в большинстве случаев имеют одни и те же этапы организации

и планирования. То есть имеется строгая последовательность действий исполнителя для достижения результата. Структурные элементы кампании, её алгоритм как раз и раскрывает формула *RACE*.

Элементы реализации кампании с английского означают: *Research* (Исследование), *Action* (Действие), *Communication* (Коммуникация), *Evaluation* (Оценка).

В условиях жёсткой конкуренции на рынке юридических услуг, где они стремительно набирают обороты и новые направления продвижения, следует уделить особое внимание разработке и внедрению маркетинговых и коммуникационных программ PR-кампании, и конечно, стратегическому планированию деятельности.

В свою очередь, юридические услуги требуют ещё более сложного и комплексного подхода к их позиционированию и продвижению.

Следует отметить, что PR-кампании юридических услуг обладают некоторыми особенностями:

- 1) юридические услуги нельзя продвигать теми же методами, что, например, товары массового спроса. Такие услуги нельзя ощутить сразу, и сразу сравнить по цене. Именно поэтому в маркетинге таких услуг хорошо работает обучение: сначала необходимо объяснить клиенту его проблему и пути решения, а потом следует переходить к продаже своих услуг;

- 2) для юридического бизнеса крайне важно построение доверительных отношений с клиентом;

- 3) ещё одной крайне специфической особенностью является узкий сегмент потребителя и «проблема». То есть, юридические услуги зачастую требуется тогда, когда уже возникла потребность в решении ситуации. Здесь важно отслеживать возникновение данных проблем и оперативно составлять коммерческие предложения (в случае, если вы работаете с юридическими лицами).

Наша задача – выстроить очередь потенциальных клиентов, чтобы юридической фирме было, из кого выбирать.

PR юридического бизнеса должен быть направлен на достижение конкретных целей, таких как обеспечение стабильного потока клиентов. Кроме того, существует действительная задача – создать идеальный механизм по привлечению потенциальных клиентов, формированию имиджа. Для этого клиентам, как существующим, так и потенциальным, необходимо качественно донести ключевую информацию, которая повлияет на его выбор и склонит воспользоваться услугами именно рассматриваемой нами организации.

Следует отметить, что появляется всё больше услуг, растёт платёжеспособный спрос на профессиональные услуги. Но при

этом сильно повышаются и требования к консультантам. Потребители услуг становятся всё более компетентными, они уже точно знают, чего хотят, а часто и то, каким образом следует удовлетворять их потребности. Как крупный, так и средний бизнес готов платить за профессиональные услуги юридических консультантов. Если проследить рост «юридического» рынка, то за последние несколько лет рынок растёт примерно на 40 % ежегодно. Создаётся всё больше фирм, предоставляющих качественные юридические услуги.

Помимо представления общих идей мероприятия можно использовать дополнительные средства для повышения его популярности:

- с целью подчеркнуть ключевые элементы мероприятия, нуждающиеся в акцентировании, например, привлечь к участию в мероприятии известного специалиста или уникальную личность, или провести презентацию результатов новейших исследований.

- для улучшения эффектов и разделения расходов необходимы промоушн-партнёры. Данный вид кооперации называют так же кросс-промоушн. Организации могут быть из других отраслей, которые так же заинтересованы в нашей аудитории и в успехе проводимого мероприятия. Такими партнёрами могут стать профильные СМИ, производители товаров и услуг, связанные с нашей деятельностью. В качестве информационного партнёра можно так же представить газеты, журналы, интернет-СМИ, новостные сайты, телевидение, специализированные порталы, издательские дома, колл-центры, исследовательские организации и т. д.

- организация соревнования, конкурса. Как писал А. Шумович, «Азарт – великое чувство, и азартных людей не так уж мало».

- организация демонстраций, презентаций. Организация таких мероприятий всегда элемент шоу, привлекающий внимание и добавляющий разнообразие в мероприятие.

- организация мероприятий – хороший инструмент продаж и повышения престижа организации.

В последнее время, под PR-мероприятиями понимают только отношения с прессой. Но мероприятия не только формируют имидж, но и создают интенсивное влияние на общественное сознание, что особенно важно в рамках продвижения организации на рынке оказываемых услуг.

#### **Библиографический список**

1. Бареев В. А., Малькевич А. А. Организация и проведение PR-кампаний. – СПб. : Питер, 2010. – 176 с.



2. Блюм М. А. PR-технологии в коммерческой деятельности. URL: <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/581/21581/4794.html> (дата обращения : 04.03.2013).
3. Душкина М. Р. PR и продвижение в маркетинге : коммуникации и воздействие, технологии и психология. URL: <http://xn----9sbbobjgfat1ae2c3a4d.xn--p1ai/book-marketing/svyazi-obschestvennostyu-marketingovyie.html> (дата обращения : 10.02.2013).
4. Иванова К. А. Копирайтинг : секреты составления рекламных и PR-текстов. URL: <http://flibusta.net/b/293184/read.html> (дата обращения : 10.02.2013).

## GLOBALIZATION AND BUSINESS ETHICS

L. Khadartseva, L. Agnaeva

**Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz branch, Russia**

**Summary.** It is assumed that local conditions of markets may be different, but some global markets, ethics and social responsibility principles should be applicable to all markets. As markets globalize and an increasing proportion of business activity transcends national borders, institutions need to help manage, regulate, and police the global marketplace, and to promote the establishment of multinational treaties to govern the global business system.

**Keywords:** globalization; business ethics; code of ethics; ethical dilemma; ethical conflict

A statement that we are living in «one world» misses the significant point that there may be many substantial local as well as regional factors that make a variation in attitudes and behavior. Besides it is important to note that what may happen at a distance may have a great effect on local activity. Business persons, diplomats, media representatives and those from many other groups must recognize that the welfare and even existence of their enterprises requires a good knowledge of what they may face in foreign countries not to speak of variations even in their native one. Even those who are not active in operations far from home cannot ignore the impact of the possible indirect influences on economic or political performance at home. «Business in the global arena may be characterized as a brilliantly structured mosaic of complexity and diversity, composed of various and different places, peoples, cultures, customs, laws, mores, processes, and ethical systems, a mosaic that challenges, excites and, at times, frustrates a global manager» [8, p. 4]. Attempts to translate local experience and knowledge to activity elsewhere in the world can lead

to less than wished results. Millions of business people work abroad in various geographical, political, legal, social, technological and cultural environments.

Ethics are a set of guidelines in which people determine what is right and wrong [7, p. 2]. Each culture, religion, and even family has different ideas of what is right and wrong. It is easy to estimate that various environments have created many problems, involving ethical problems, for international marketing personnel at home and abroad. As local companies increasingly engage in cross-border trade and investment, managers need to recognize that the task of managing an international business differs from that of managing a purely domestic business in many ways. First of all, the differences come from the simple fact that countries are different. Countries differ in their cultures, socio-economic and political systems, legal systems and levels of economic development. Despite widespread globalization, still there are many big and enduring differences between the countries [8, p. 9]. The moral question of what is right or appropriate poses many dilemmas for marketers. Even within a country, ethical standards are frequently not defined or always clear. The problem of business ethics is more complex in international marketplace, because value judgments differ widely among culturally diverse groups. That what is commonly accepted as right in one country may be completely unacceptable in another. For example, giving business gifts of high value is generally condemned in the United States, but in many countries of the world gifts are not only accepted but also expected [9]. Differences between countries require different marketing approaches. For example, marketing a product in Brazil may require a different approach than marketing the product in Australia or Malaysia; maintaining close relations with a particular level of government may be very important in China and irrelevant in Germany; advertising on television is strictly controlled in many countries, e. g., in Kuwait, the government controlled TV network allows only 32 minutes of advertising per day, in the evening.

«The more one knows ethics, the more it is used and the more useful it becomes» – this quote by Plato is a reminder on just how important ethics is and how important it is to educate oneself on proper ethical practices. The field of ethics in recent years has become a major point of consideration in all circles of society, on a domestic level as well as globally. It has become clear that policies that do not take into account social differences will not stand the test of time. When a corporation writes a code of ethics for business practice these elements all come into play. The foundation for business ethics comes

from these cultural standards. If a culture agrees that women are to spend their time in the home as opposed to in a career, the codes of ethics for local business will lack details on equal treatment of women in the workplace. If elders command respect within a given culture, then the code of ethics in the workplace may focus on proper treatment of senior employees. In many cultures, the rules of conduct are unwritten and may be this way in the workplace as well. Each member of a company is expected to understand and take for granted certain cultural norms as a part of everyday business practice. As cultures change, so must the ethical codes provided by business.

Normally codes of ethics are written by prominent figures within a given industry assuming that the combined education and experience of these leaders will produce a code of conduct suitable for profitability and reputability. Since profit and reputation are often dependant on one another, these rules of conduct are important for the success of the business as a whole. Often these codes are written to suit the employees in particular. Little attention is given to the appropriate actions to take when handling foreign business. When considering the global market of today, if these rules of conduct conflict with those of business in other countries and other markets, both reputation and profit will be negatively affected.

When considering the global market, one must address the «legal, ethical, and moral issues relevant to business and the workplace» [3, p. 45]. When it comes to legalities, the lines are much clearer as to what is right and wrong. When it comes to ethics and morality, there is such a diverse selection of what is considered right and wrong in various cultures that the lines are not so clearly drawn. The extended issues include «confidentiality, compliance with foreign laws, financial integrity, and political activities» [3, p. 45]. All these factors come into play when doing business in a multicultural, global economy.

Because of the emergence of worldwide trade of goods and services, determining a global ethics code among businesses has become a high priority for many large companies and small companies alike. Global trade has made it so that «no market can thrive in isolation» [1, p. 344]. The bartering systems still exist; there is just a far greater degree of complexity to the transactions. If one is to assume that this is true, then the methods and practices of business wishing to deal in this global market must strive to maintain their own integrity while adapting to that of the cultures with which they do business.

In some business situations, it can be difficult to tell what the best approach may be in order to maintain a healthy relationship with

clients. In places that are struggling to survive, the issue becomes that of basic human rights. Most people would agree that a working man or woman deserves fair wages, a safe working environment, and the ability to support their family with the earnings from their hard work. Companies planning to do business in countries where work conditions are not up to standards of the West have the challenge of modifying their ethics codes to include the rights and freedoms which are often taken for granted.

Another dilemma to be considered in the global market is the emergence of business ventures in countries with differing political foundations. Companies such as Google have faced many ethical dilemmas when attempting to broaden their customer base to China. The company was forced to develop an ethical code for «resolving cross-cultural ethical conflicts» [2, p. 143]. Globalization has naturally initiated «greater uniformity in business practices» [2, p. 143], but many differences still exist. The matters of privacy, freedom of information, and legalities in business conduct all come into play when considering how a business conducts its practice in other cultures.

According to a 2009 article in the *Journal of Business Ethics*, «Despite a greater uniformity in business practices resulting from globalization, many Multinational Enterprises face cross-cultural ethical conflicts in which the firm's business practices differ from the host country's practices» [2, p. 143]. Google is one of these Multinational Enterprises. When such a large and successful company attempted to expand their business into a communist country there were many factors to consider. First, the communication restrictions differ greatly from one country to another. Also, there are great differences in labor laws in each country. If corporations desire to thrive in a global market, a method of determining ethical practices must be explored and clearly defined. One of the major considerations is how to incorporate cultural differences into one universal code of conduct that everyone can agree upon. The question arises: should corporations stick with their own ethical codes, adapt to that of the market they are intending to do business with, or blend the two to make an entirely new set of rules? [2, p. 144] This is not a small task, especially when cultures and businesses are so different in their foundation and practice.

One solution to the dilemma of multicultural business relations is proper foundations in the educational system. If students at the college level, and even before, are exposed to the many different situations that arise in a global economy, they will be better equipped to handle these ethical challenges as they arise. A greater understanding



of other cultures creates an situation of willingness to adapt to the ways and customs of others.

There seem to be hope in the future of business in the global economy. With the mass use of modern technology in the workplace and for personal use, the integration of different cultures is inevitable. People today have access to people, cultures and religious views that were not available in the past. «Mass culture», according to Vincent Ruggiero, «is being exported to virtually every corner of the world; and wherever it goes, it tends to undermine the traditional culture» [7, p. 59]. Although the object of proper business ethics is not to undermine traditional culture, the effect of this is a blurring of lines between cultures.

The nearest primary issue at hand when considering the way of business integration of different cultures seems to be a matter of respect. When building a code of business ethics, the traditional method includes: abiding by laws, fair treatment of employees and clients, and a basic respect for business-people. This does not change when considering the way to deal with international business ethical codes. It is necessary for any business looking to succeed in the global economy to develop a multicultural business ethics guideline that helps build a stable foundation for foreign business relations. An educated background on other cultures and social justice issues, enables employers and employees to enter into foreign business relations with far more confidence and produce a healthy, ethically sound business relationship.

It is assumed that local conditions of markets may be different, but some global markets, ethics and social responsibility principles should be applicable to all markets. As markets globalize and an increasing proportion of business activity crosses national borders, institutions need to help manage and regulate the global marketplace, and to promote the establishment of multinational treaties to govern the global business system. During the past 55 years, a number of important global institutions have been created to perform these functions. These institutions include the «General Agreement on Tariffs and Trade» (GATT) and its successor, the «World Trade Organization» (WTO); the «International Monetary Fund» (IMF) and its twin sister, the «World Bank»; and the «United Nations» (UN). All these institutions were created by voluntary agreement between individual nation-states, and their functions are enshrined in international treaties [7, p. 9]. These organizations have many important roles in creating international business ethical rules and regulations. Especially the World Trade Organization is primarily responsible for policing the world trading system and making sure that nations adhere



to the rules laid down in trade treaties signed by WTO member states. Now it has over 145 nations. The WTO is also responsible for facilitating the establishment of additional multinational agreements between WTO member states. It is proposed that a uniform code of ethics and social responsibility should be created by WTO and UN organizations to solve diverse cultural differences. They also need strategies that are acceptable to all stakeholders for purposes of dealing with complex ethical dilemmas in global business environment.

### **Bibliography**

1. Audebrand L., Pauchant T. Can the fair trade movement enrich traditional business ethics? A historical study of its founders in Mexico // *Journal of Business Ethics*. – P. 353.
2. Hamilton J., Knouse S., Hill V. Google in China: A manager-friendly heuristic model for resolving cross-cultural ethical conflicts // *Journal of Business Ethics*. – 2009. – P. 157.
3. Klinefelter G. Corporate ethics: the business code of conduct for ethical employees. – 2008, June. – P. 1699.
4. Kohli W., Butler J., Fox-Piven F., Dugger K., Roberts E., Boseman G., Kelly B. Forum; do educators have a responsibility to raise social justice issues in the classroom? – 2003. – P. 137.
5. Malveaux J. Moral education in an immoral society. – *Black Issues in Higher Education*, 2002. – P. 146.
6. Norberg, P. (2009). «I don't care that people don't like what I do» – business codes viewed as invisible or visible restrictions // *Journal of Business Ethics*. – 2009. – P. 225.
7. Ruggiero R. Thinking critically about ethical issues. 7<sup>th</sup> edition. – Boston : McGraw-Hill, 2008. – P. 306.
8. <http://www.intechopen.com/books/globalization--today--tomorrow/globalization-markets-and-business-eth-csand-social-responsibility>.
9. <http://www.business-ethics.org/corpadv.html>.
10. [http://www.consumerpsychologist.com/intro\\_Social\\_Responsibility.html](http://www.consumerpsychologist.com/intro_Social_Responsibility.html).
11. <http://www.business.org/index.php?show>.
12. <http://www.globalpolicy.org/globaliz/define>.
13. <http://www.questia.com/popularSearches/ethics.jsp>.

**План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Болгарии, Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2014 году**

Все сборники будут изданы в чешском издательстве  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Прага)**

2–3 мая 2014 г.

II международная научно-практическая конференция **«Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования»** (К-05.02.14)

5–6 мая 2014 г.

V международная научно-практическая конференция **«Теория и практика гендерных исследований в мировой науке»** (К-05.05.14)

10–11 мая 2014 г.

II международная научно-практическая конференция **«Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире»** (К-05.10.14)

13–14 мая 2014 г.

Международная научно-практическая конференция **«Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы»** (К-05.13.14)

15–16 мая 2014 г.

V международная научно-практическая конференция **«Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия»** (К-05.15.14)

20–21 мая 2014 г.

II международная научно-практическая конференция **«Текст. Произведение. Читатель»** (К-05.20.14)

22–23 мая 2014 г.

Международная научно-практическая конференция **«Реклама в современном мире: история, теория и практика»** (К-05.22.14)

25–26 мая 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества» (К-05.25.14)**

1–2 июня 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Социально-экономические проблемы современного общества» (К-06.01.14)**

3–4 июня 2014 г.

**II международная научно-практическая конференция «Теоретические и прикладные вопросы специальной педагогики и психологии» (К-06.03.14)**

5–6 июня 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Права и свободы человека: проблемы реализации, обеспечения и защиты» (К-06.05.14)**

7–8 июня 2014 г.

**II международная научно-практическая конференция «Социогуманитарные и медицинские аспекты развития современной семьи» (К-06.07.14)**

11–12 июня 2014 г.

**международная научно-практическая конференция «Социально-политические взгляды прошлого и настоящего» (К-06.11.14)**

10–11 сентября 2014 г.

**V международная научно-практическая конференция «Проблемы современного образования» (К-09.10.14)**

15–16 сентября 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Новые подходы в экономике и управлении» (К-09.15.14)**

20–21 сентября 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Традиционная и современная культура: история, актуальное положение, перспективы» (К-09.20.14)**

25–26 сентября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция **«Проблемы становления профессионала»** (К-09.25.14)

28–29 сентября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция **«Этнокультурная идентичность как стратегический ресурс самосознания общества в условиях глобализации»** (К-09.28.14)

1–2 октября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция **«Иностранный язык в системе среднего и высшего образования»** (К-10.01.14)

5–6 октября 2014 г.

V международная научно-практическая конференция **«Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований»** (К-10.05.14)

10–11 октября 2014 г.

Международная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы связей с общественностью»** (К-10.10.14)

12–13 октября 2014 г.

Международная научно-практическая конференция **«Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития»** (К-10.12.14)

13–14 октября 2014 г.

Международная научно-практическая конференция **«Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях»** (К-10.13.14)

15–16 октября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция **«Личность, общество, государство, право. Проблемы соотношения и взаимодействия»** (К-10.15.14)

20–21 октября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция **«Трансформация духовно-нравственных процессов в современном обществе»** (К-10.20.14)

25–26 октября 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов» (К-10.25.14)**

28–29 октября 2014 г.

**II международная научно-практическая конференция «Социализация и воспитание подростков и молодежи в институтах общего и профессионального образования: теория и практика, содержание и технологии» (К-10.28.14)**

1–2 ноября 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия» (К-11.01.14)**

3–4 ноября 2014 г.

**II международная научно-практическая конференция «Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования» (К-11.03.14)**

5–6 ноября 2014 г.

**II международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы» (К-11.05.14)**

10–11 ноября 2014 г.

**III международная научно-практическая конференция «Дополнительное образование в стране и мире: исторический опыт, состояние и перспективы» (К-11.10.14)**

15–16 ноября 2014 г.

**II международная научно-практическая конференция «Проблемы развития личности» (К-11.15.14)**

20–21 ноября 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования» (К-11.20.14)**



25–26 ноября 2014 г.

**III международная научно-практическая конференция «История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему» (К-11.25.14)**

1–2 декабря 2014 г.

**IV международная научно-практическая конференция «Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях» (К-12.01.14)**

3–4 декабря 2014 г.

**Международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы развития экономики и управления» (К-12.03.14)**

5–6 декабря 2014 г.

**III международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы теории и практики лингвострановедческой лексикографии» (К-12.05.14)**

7–8 декабря 2014 г.

**Международная научно-практическая конференция «Безопасность человека и общества» (К-12.07.14)**

**Plan of the international conferences organized by  
Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus,  
Bulgaria, Iran, Kazakhstan, Poland, Uzbekistan,  
Ukraine and the Czech Republic on the basis of the SPC  
«Sociosphere» in 2014**

|                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| All Conference Proceedings will be published in the Czech publishing house<br><b>Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Prague)</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

May 2–3, 2014.

II international scientific conference **«Modern technologies in system of additional and professional education»** (K-05.02.14)

May 5–6, 2014.

V international scientific conference **«The theory and practice of gender researches in world science»** (K-05.05.14)

May 10–11, 2014.

II international scientific conference **«Risks and safety in rapidly changing world»** (K-05.10.14)

May 13–14, 2014.

International scientific conference **«The culture of tolerance in a context of globalization: methodology of research, reality and prospect»** (K-05.13.14)

May 15–16, 2014.

V international scientific conference **«Psycho-pedagogical problems of a personality and social interaction»** (K-05.15.14)

May 20–21, 2014.

II international scientific conference **«Text. Literary work. Reader»** (K-05.20.14)

May 22–23, 2014.

International scientific conference **«Advertising in the modern world: history, theory and practice»** (K-05.22.14)

May 25–26, 2014.

IV international scientific conference **«Innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society»** (K-05.25.14)

June 1–2, 2014.

III international scientific conference «**Social and economic problems of modern society**» (K-06.01.14)

June 3–4, 2014.

II international scientific conference «**Theoretical and practical questions of special pedagogics and psychology**» (K-06.03.14)

June 5–6, 2014.

IV international scientific conference «**Rights and freedoms of people: problems of realization, providing and protection**» (K-06.05.14)

June 7–8, 2014.

II international scientific conference «**Socio-humanitarian and medical aspects of development of a modern family**» (K-06.07.14)

June 11–12, 2014.

**International scientific conference «Socio-political views of the past and the present»** (K-06.11.14)

September 10–11, 2014.

V international scientific conference «**Problems of modern education**» (K-09.10.14)

September 15–16, 2014.

IV international scientific conference «**New approaches in economy and management**» (K-09.15.14)

September 20–21, 2014.

IV international scientific conference «**Traditional and modern culture: history, actual situation, prospects**» (K-09.20.14)

September 25–26, 2014.

II international scientific conference «**Problems of formation of a professional**» (K-09. 25.14)

September 28–29, 2014.

II international scientific conference «**Ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness of society in the conditions of globalization**» (K-09.28.14)

October 1–2, 2014.

IV international scientific conference «**Foreign language in the system of secondary and higher education**» (K-10.01.14)

October 5–6, 2014

V international scientific conference «**Family in a context of pedagogical, psychological and sociological researches**» (K-10.05.14)

October 10–11, 2014.

International scientific conference «**Actual problems of Public Relations**» (K-10.10.14)

October 12–13, 2014.

International scientific conference «**Informatization of higher education: current situation and development prospects**» (K-10.12.14)

October 13–14, 2014.

International scientific conference «**Purposes, tasks and values of education in modern conditions**» (K-10.13.14)

October 15–16, 2014.

IV international scientific conference «**Personality, society, state, law. Problems of correlation and interaction**» (K-10.15.14)

October 20–21, 2014.

II international scientific conference «**Transformation of spiritual and moral processes in modern society**» (K-10.20.14)

October 25–26, 2014.

IV international scientific conference «**Socio-economic, sociopolitical and sociocultural development of regions**» (K-10.25.14)

October 28–29, 2014.

II international scientific conference «**Socialization and education of teenagers and youth in institutes of the general and professional education: theory and practice, contents and technologies**» (K-10.28.14)

November 1–2, 2014.

IV international scientific conference «**Religion – science – society: problems and prospects of interaction**» (K-11.01.14)

November 3–4, 2014.

II international scientific conference «**Professionalism of a teacher in the information society: formation and problems of improvement**» (K-11.03.14)

November 5–6, 2014.

II international scientific conference «**Current issues of social researches and social work**» (K-11.05.14)

November 10–11, 2014.

III international scientific conference «**Preschool education in a country and the world: historical experience, state and prospects**» (K-11.10.14)

November 15–16, 2014.

II international scientific conference «**Problems of development of a personality**» (K-11.15.14)

November 20–21, 2014.

IV international scientific conference «**Preparing a competitive specialist as a purpose of modern education**» (K-11.20.14)

November 25–26, 2014.

III international scientific conference «**History, languages and cultures of the Slavic peoples: from origins to the future**» (K-11.25.14)

December 1–2, 2014.

IV international scientific conference «**Practice of communicative behavior in social and humanitarian researches**» (K-12.01.14)

December 3–4, 2014.

II international scientific conference «**Problems and prospects of development of economy and management**» (K-12.03.14)

December 5–6, 2014.

III international scientific conference «**Current issues of the theory and practice of lingvo cross-cultural lexicography**» (K-12.05.14)

December 7–8, 2014.

International scientific conference «**Safety of a person and society**» (K-12.07.14)



## **ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛАХ «СОЦИОСФЕРА» И «PARADIGMATA POZNÁNÍ»**

Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера» (ISSN 2078-7081) публикует научные статьи и методические разработки занятий и дополнительных мероприятий по социально-гуманитарным дисциплинам для профессиональной и общеобразовательной школы. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем. Принимаются материалы по философии, социологии, истории, культурологии, искусствоведению, филологии, психологии, педагогике, праву, экономике и другим социально-гуманитарным направлениям.

Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на русском и английском языках. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИИЦ «Социосфера», а также на сайтах Электронной научной библиотеки и Directory of open access journals.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Наука
- В помощь преподавателю
- В помощь учителю
- В помощь соискателю

Периодичность выпуска – 4 раза в год (март, июнь, сентябрь, декабрь).

Статьи принимаются до 20 февраля, 20 мая, 20 августа и 20 декабря, соответственно. Оплата должна быть произведена только после принятия статьи к публикации до 1 марта, 1 июня, 1 сентября и 1 декабря, соответственно для каждого номера.

**Главный редактор – Б. А. Дорошин**, кандидат исторических наук, доцент.

*Редакционная коллегия:* Дорошина И. Г., кандидат психологических наук, доцент (ответственный за выпуск), Антипов М. А., кандидат философских наук, Белолипецкий В. В., кандидат исторических наук, Ефимова Д. В., кандидат психологических наук, доцент, Саратовцева Н. В., кандидат педагогических наук, доцент.

*Международный редакционный совет:* Арабаджийски Николай, PhD. (экономика), профессор (София, Болгария), Берберян Ася Суреновна, доктор психологических наук, профессор (Ереван, Армения), Большакова Алла Юрьевна, доктор филологических наук, (Москва, Россия), Волков Сергей Николаевич, доктор философских наук, профессор (Пенза, Россия), Голандам Араш Карим, преподаватель (филология), (Решт, Иран),

Кашпарова Ева, PhD. (социология), (Прага, Чехия), Кушаев Умиджон Рахимович, PhD. (философия), (Ташкент, Узбекистан), Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук, (г. Кызылорда, Казахстан), Сапик Мирослав, PhD. (философия), доцент (Колин, Чехия), Танцошова Джудита, PhD. (экономика), профессор (Братислава, Словакия), Хрусталькова Наталья Александровна, доктор педагогических наук, профессор (Пенза, Россия), Цибак Любош, PhD. (экономика), MBA (Братислава, Словакия).

Чешский научный журнал **«Paradigmata poznání»** (Парадигмы познания) публикует научные статьи, теоретические обзоры и результаты эмпирических исследований, отзывы на книги, статьи, диссертации, рецензии, отчеты о научных мероприятиях по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем.

Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на чешском, английском и русском языках. Журнал «Социосфера» зарегистрирован Международным Центром ISSN (региональное отделение в г. Прага), ему присвоен номер ISSN 2336-2642. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИЦ «Социосфера» <http://sociosphere.com>, на сайте Электронной научной библиотеки по адресу <http://elibrary.ru>, а также на сайте Directory of open access journals по адресу <http://www.doaj.org>.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Теория и анализ.
- Эмпирические и прикладные исследования.
- Обзоры, рецензии и отзывы.
- Научная жизнь.

Периодичность выпуска – 4 номера в год (февраль, май, август, ноябрь).

Главный редактор – **Дорошина Илона Геннадьевна**, кандидат психологических наук, доцент

*Редакционная коллегия:* Абдуллаев Равшан Вахидович, доктор экономических наук, профессор (Ташкент, Узбекистан), Бушина Филип, PhD. (экономика), MBA (Колин, Чехия), Вернигора Александр Николаевич, кандидат биологических наук, доцент (Пенза, Россия), Девярых Сергей Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент (Витебск, Беларусь), Ивановска Божена, Ph.D. (социология), (Варшава, Польша), Кашпарова Ева, Ph.D. (социология) (Прага, Чехия), Кобец Петр Николаевич, доктор

юридических наук, профессор (Москва, Россия), Коротаев Андрей Витальевич, доктор исторических наук, профессор (Москва, Россия), Кушаев Умиджон Рахимович, Ph.D. (философия), (Ташкент, Узбекистан), Лидяк Ян, Ph.D., (международные отношения), профессор (Колин, Чехия), Митюков Николай Витальевич, доктор технических наук, профессор (Ижевск, Россия), Сапик Мирослав, Ph.D. (философия), доцент (Колин, Чехия), Танцошова Джудита, Ph.D. (экономика), профессор (Братислава, Словакия), Хайруллина Нурсафа Гафуровна, доктор социологических наук, профессор (Тюмень, Россия).

### **Требования к оформлению материалов, отправляемых в журналы «Социосфера» и «Paradigmata poznání»**

Материалы представляются в электронном виде на e-mail [sociosphere@yandex.ru](mailto:sociosphere@yandex.ru). Каждая статья должна иметь УДК (см. [www.vak-journal.ru/spravochnikudc/](http://www.vak-journal.ru/spravochnikudc/); [www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml](http://www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml)). Формат страницы А4 (210×297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, выравнивание по центру. В статьях методического характера следует указать дисциплину и специальность учащихся, для которых эти материалы разработаны. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке. После пропущенной строки следует аннотация (3–4 предложения) и ключевые слова на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Ссылки расставляются вручную. Объем представляемого к публикации материала (сообщения, статьи) может составлять 2–25 страниц. Заявка располагается после текста статьи и не учитывается при подсчете объема публикации.

Имя файла, отправляемого по e-mail,  
для журнала «Социосфера»  
соответствует фамилии и инициалам первого автора, например:  
**Петров ИВ** или **German P**. Оплаченная квитанция присылается  
в отсканированном виде и должна называться, соответственно  
**Петров ИВ квитанция** или **German P receipt**.  
для журнала «Paradigmata poznání»  
файл со статьей – **PP-Петров ИВ** или **PP-German P**, квитан-  
ция – **PP-Петров ИВ квитанция** или **PP-German P receipt**.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word 2003, тщательно выверены и отредактированы.

Стоимость публикации в журналах составляет **200** рублей за 1 страницу («Социосфера») или **250** рублей за 1 страницу («Paradigmata poznání»). Выпущенная в свет статья предусматривает выдачу одного авторского экземпляра. Дополнительные экземпляры (в случае соавторства) могут быть выкуплены в необходимом количестве из расчета 200 руб. («Социосфера») или 250 рублей («Paradigmata poznání») за один экземпляр.

### **INFORMATION ABOUT THE JOURNALS «SOCIOSPHERE» AND «PARADIGMATA POZNÁNÍ»**

Methodological and theoretical journal «Sociosphere» publishes scientific articles and methodological books for lessons and complementary activities at social-humanitarian disciplines for professional and comprehensive schools. Themes of journal cover a wide range of problems. Materials about philosophy, sociology, history, culturology, study of art, philology, psychology, pedagogy, law, economics and other social-humanitarian areas are accepted.

The journal invites to cooperation Russian and foreign authors and accepts materials in Russian and English languages for publication. Full-text versions of all issues of journal will be placed on the website of Scientific Publishing Center «Sociosphere» <http://sociosphera.com> and on the website of Electronic research library at <http://elibrary.ru> and also on the website of Directory of open access journals at <http://www.doaj.org>.

The content of journal has following parts:

- Science
- In help to professors

- In help to teachers
- In help to doctoral candidates.

Periodicity of journal – 4 issues in a year (March, June, September, December).

The articles are accepted before the 20th February, 20th May, 20th August and 20th November, respectively. The payment is made only after receiving the notification about the acceptance of article for publishing before 1st March, 1st June, 1st September and 1st December, respectively for each issue.

The chief editor – **Boris Doroshin**, candidate of historical sciences, associate professor.

*The editorial board:* I. G. Doroshina, candidate of psychological sciences, associate professor (responsible for release), M. A. Antipov, candidate of philosophical sciences, V. V. Belolipectiy, candidate of historical sciences, D. V. Efimova, candidate of psychological sciences, associate professor, N. V. Saratovceva, candidate of pedagogical sciences, associate professor.

*The international editorial council:* N. Arabadzhiiski, PhD (Economics), professor (Sofia, Bulgaria), A. Yu. Bolshakova, doctor of philological sciences, professor (Moscow, Russia), A. S. Berberyan, doctor of psychological sciences, professor (Erevan, Armenia), S. N. Volkov, doctor of philosophical sciences, professor (Penza, Russia), A. K. Golandam, lecturer (Philology), (Rasht, Iran), E. Kashparova, Ph.D. (Sociology), (Prague, Czech Republic), U. R. Kushaev, Ph.D. (Philosophy), (Tashkent, Uzbekistan), M. O. Nasimov, candidate of political sciences, (Kyzylorda, Kazakhstan), M. Sapik, Ph.D. (Philosophy), associate professor (Kolin, Czech Republic), Ju. Tancoshova, PhD. (Economics), Professor (Bratislava, Slovakia), N. A. Hrustalkova, doctor of pedagogical sciences, professor (Penza, Russia), L. Cibak, PhD. (Economics), MBA (Bratislava, Slovakia).

Czech science journal «**Paradigmata poznání**» (ISSN 2336-2642) publishes research papers, theoretical surveys and results of empirical studies, reviews for books, articles, dissertations, reviews, reports about scientific events at social-humanitarian, technical and natural-scientific disciplines. Themes of journal cover a wide range of problems.

The journal invites to cooperation Russian and foreign authors and accepts materials in Russian and English languages for publication. Full-text versions of all issues of journal will be placed on the website of Scientific Publishing Center «Sociosphere» <http://sociosphera.com>



and on the website of Electronic research library at <http://elibrary.ru> and also on the website of Directory of open access journals at <http://www.doaj.org>.

The content of journal has following parts:

1. Theory and analyses.
2. Empirical and applied studies.
3. Surveys, reviews and comments
4. Science life.

Periodicity of journal – 4 issues in a year (February, May, August, November).

The chief editor – **Iлона Doroshina**, candidate of psychological sciences, associate professor.

*The editorial board:* R. V. Abdullayev, Doctor of Economic Sciences, professor (Tashkent, Uzbekistan), Ph. Bushina, PhD. (Economics), MBA (Colin, Czech Republic), A. N. Vernigora, Candidate of Biological Sciences, associate professor (Penza, Russia), S. Yu. Devyatych, Doctor of Psychological Sciences, associate professor (Vitebsk, Belarus), B. Ivanovska, Ph.D. (Sociology), (Warsaw, Poland), E. Kashparova, Ph.D. (Sociology), (Prague, Czech Republic), P. N. Kobets, Doctor of Law, professor (Moscow, Russia), A. V. Korotayev, Doctor of History, professor (Moscow, Russia), U. R. Kushaev, Ph.D. (Philosophy), (Tashkent, Uzbekistan), J. Lidiyak, Ph.D. (Political science), professor (Colin, Czech Republic), N. V. Mityukov, Doctor of Technical Sciences, professor (Izhevsk, Russia), M. Sapik, Ph.D. (Philosophy), associate professor (Kolin, Czech Republic), Ju. Tancoshova, PhD. (Economics), Professor (Bratislava, Slovakia), N. G. Khayrulina, Doctor of Sociological Sciences, professor (Tyumen, Russia).

### **Guidelines for publications sent to the journals «Sociosphere» and «Paradigmata poznání»**

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: [sociosphere@yandex.ru](mailto:sociosphere@yandex.ru) or [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz). Each article should have a UDC. Page format: A4 (210×297 mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article

in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (3–4 sentences) and a list of keywords in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list, in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 2–25 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume.

The name of the file

*for the journal «Sociosphere»* – family name and initials of the first author, for example: **German P**. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example **German P receipt**.

*for the journal «Paradigmata poznání»* – *the file with an article* – **PP-German P**, the payment confirmation – **PP-German P receipt**.

Materials should be prepared in Microsoft Word 2003, thoroughly proof-read and edited.

The publication fee is 4.5 € per page («Sociosphere») or 5.5 € per page («Paradigmata poznání»). Participants will receive one copy of the journal per article. In case of co-authorship, additional copies can be bought for 4.5 € per copy («Sociosphere») or 5.5 € per copy («Paradigmata poznání»).

**Образец оформления статьи для журналов  
«Социосфера» и «Paradigmata poznání»**

**Sample of articles for journals «Sociosphere»  
and «Paradigmata poznání»**

**ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
Г. СЕМИРЕЧЕНСКА В XVIII–XIX ВВ. В ОСВЕЩЕНИИ  
МЕСТНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ**

**И. И. Иванов**

**Семиреченский институт экономики и права, г. Семиреченск,  
N-ский край, Россия**

**QUESTIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT  
OF SEMIRECHENSK IN XVIII–XIX IN VIEW  
OF LOCAL PERIODICAL PRESS**

**I. I. Ivanov**

**Semirechensk Institute of Economics and Law, Semirechensk,  
N-sk region, Russia**

**Summary.** This article observes the periodicals of Semirechensk as written historical sources for its socio-economical history. Complex of publications in these periodicals are systematized depending on the latitude coverage and depth of analysis is described in these problems.

**Keywords:** local history; socio-economic history; periodicals.

Некоторые аспекты социально-экономического развития г. Семиреченска в XVIII–XIX вв. получили достаточно широкое освещение в местных периодических изданиях. В связи с этим представляется актуальным произвести обобщение и систематизацию всех

сохранившихся в них публикаций по данной проблематике. Некоторую часть из них включил в источниковую базу своего исследования Г. В. Нефедов [2, с. 7–8]. ...

### **Библиографический список**

1. Богданов К. Ф. Из архивной старины. Материалы для истории местного края // Семиреченские ведомости. — 1911. — № 95.
2. Нефедов Г. В. Город-крепость Семиреченск. — М. : Издательство «Наука», 1979.
3. Рубанов А. Л. Очерки по истории Семиреченского края // История г. Семиреченска. URL: <http://semirechensk-history.ru/oscherki> (дата обращения: 20.04.2011).
4. Семенихин Р. С. Семиреченск // Города России. Словарь-справочник. В 3-х т. / Гл. ред. Т. П. Петров — СПб. : Новая энциклопедия, 1991. — Т. 3. — С. 67–68.
5. Johnson P. Local history in the Russian Empire, the post-reform period. — New York.: H-Studies, 2001. — 230 p.

### **Сведения об авторе**

**Фамилия**

**Имя**

**Отчество**

**Ученая степень, специальность**

**Ученое звание**

**Место работы**

**Должность**

**Домашний адрес**

**Домашний или сотовый телефон**

**E-mail**

**Научные интересы**

Согласен с публикацией статьи на сайте до выхода журнала из печати? **Да/нет** (оставить нужное)

## ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» – VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFĚRA-CZ»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии

(в выходных данных издания будет значиться –

**Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»**)

или в России

(в выходных данных издания будет значиться –

**Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»**)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок) – 50 рублей за 1 страницу \*.
- Изготовление оригинал-макета – 30 рублей за 1 страницу.
- Дизайн обложки – 500 рублей.
- Печать тиража в типографии – по договоренности.
- Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «Премиум» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

| Тираж           | Цена в рублях за количество страниц |          |          |          |          |
|-----------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
|                 | 50 стр.                             | 100 стр. | 150 стр. | 200 стр. | 250 стр. |
| <b>50 экз.</b>  | 7900                                | 12000    | 15800    | 19800    | 24000    |
| <b>100 экз.</b> | 10800                               | 15700    | 20300    | 25200    | 30000    |
| <b>150 экз.</b> | 14000                               | 20300    | 25800    | 32300    | 38200    |
| <b>200 экз.</b> | 17200                               | 25000    | 31600    | 39500    | 46400    |

\* Формат страницы А4 (210×297 мм). Поля: левое – 3 см; остальные – 2 см; интервал 1,5; отступ 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

**Тираж** включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

**Другие варианты** будут рассмотрены в индивидуальном порядке.



## PUBLISHING SERVICES

### OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» – VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals,
- ✓ autoabstracts,
- ✓ dissertations,
- ✓ monographs,
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered)

**Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»**

or in Russia

(in the output of the publication will be registered)

**Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»**

We carry out the following activities.

- Editing and proofreading of the Russian text (correct spelling, punctuation and stylistic errors) – 1,1 € per 1 page\*.
- Making an artwork – 0,7 € per 1 page.
- Cover design – 11,1 €.
- Print circulation in typography is by arrangement..
- These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text,
- production of an artwork,
- cover design,
- printing coloured flexicover,
- printing copies in printing office,
- ISBN assignment,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of the Czech Republic,
- sending books to the author in Russia by the post.

| Quantity          | Price in € for the number of pages |           |           |           |           |
|-------------------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                   | 50 pages                           | 100 pages | 150 pages | 200 pages | 250 pages |
| <b>50 copies</b>  | 176                                | 267       | 351       | 440       | 533       |
| <b>100 copies</b> | 240                                | 349       | 451       | 560       | 667       |
| <b>150 copies</b> | 311                                | 451       | 573       | 718       | 849       |
| <b>200 copies</b> | 382                                | 556       | 702       | 878       | 1031      |

\* Page size A4 (210 x 297 mm). Margins: left-3 cm, the others – 2 cm; 1.5 spacing; indentation 1.25; size (font size)-14; type-Times New Roman.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis.

Science Publishing Center «Sociosphere-CZ»  
State University named after Shokarim  
Penza State Technological University

**Social and economic development and quality of life:  
history and modern times**

Materials of the IV international scientific conference  
on March 15–16, 2014

Editor – V. A. Doroshina  
Corrector – J. V. Kuznetsova  
The original layout – G. A. Kulakova  
Cover design – Yu. N. Bannikova

Signed in print 07.04.2014. 60×84/16 format.  
Writing white paper. Publisher's sheets 9,78.  
100 copies.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.  
Tel. +420608343967,  
web site: <http://sociosfera.com>,  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)