



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey city
Penza State Technological University

INNOVATIVE PROCESSES IN ECONOMIC, SOCIAL AND SPIRITUAL SPHERES OF LIFE OF SOCIETY

Materials of the IV international scientific conference
on May 25–26, 2014

Prague
2014

Innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society : materials of the IV international scientific conference on May 25–26, 2014. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – 220 p. – ISBN 978-80-87966-35-8

ORGANISING COMMITTEE

Konovalov Alexey Petrovich, Candidate of Historical Sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Naydenova Lyudmila Ivanovna, Doctor of Sociological Sciences, professor of Penza State Technological University.

Doroshin Boris Anatolyevich, Candidate of Historical Sciences, associate professor of the philosophy department of Penza State Technological University.

Ivanovska Bozhena, Doctor of Arts in the field of Social science in the Institute of philosophy and sociology of Polish Academy of Sciences.

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of the innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society. Some articles deal with questions of innovations in socio-economic sphere. A number of articles are covered with problems of natural and technological aspects of innovative production in various industries. Some articles are devoted to innovative and traditional in culture, education and medicine. Some authors are interested in management of innovations and innovations in management.

UDC 330.34+316.42

ISBN 978-80-87966-35-8

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2014.

© Group of authors, 2014.

CONTENTS

I. INNOVATIONS IN SOCIO-ECONOMIC SPHERE: STRATEGIES, CHALLENGES AND TRENDS

Алцыбеева И. А.

Инновационные процессы в развитии
российского общества 8

Казанцева Д. Б., Бричкова М. Н.

Проблема установления оффшорных зон в РФ 11

Караваева Ю. С.

Проблемы финансирования инноваций в регионах
(на примере Брянской области)..... 20

Тазетдинова А. С.

Особенности механизма формирования
и реализации стратегии инновационного
развития промышленного комплекса 28

Маркова И. Д., Наконечная Ю. А.,

Стенюшкина С. Г.

Комплекс маркетинга в маркетинге территорий 33

Шогенцукова З. Х., Жабелова Г. А.

Особенности формирования себестоимости продукции
при системе неполного распределения затрат 35

Серебряник И. А., Миронова И. В.

Инновационные подходы к построению
взаимоотношений с клиентами
(использование систем типа CRM)..... 40

Федорова С. В., Миронова И. В.

Влияние интернет технологий на традиционные
формы бизнеса 42

Лавриченко О. В.

Основы теории экономики активного
коннекта (эконоконнекта)..... 44

Томаска А. Г.

Инновационные технологии – фактор адаптации
сельских мигрантов в условиях городских поселений 54

II. NATURAL AND TECHNOLOGICAL ASPECTS OF INNOVATIVE PRODUCTION IN VARIOUS INDUSTRIES

Разумкова Г. М.

Гаметная селекция томатов 58

Анищенко А. Н.

К вопросу о модернизации молочного
скотоводства Вологодской области 65

Чернова И. В., Башлай М. М.

Роль биотехнологий в переработке органических
отходов птицефабрик 70

Чурикова Л. А., Шакенова С. Т.

Анализ методов сокращения легких фракций нефти 74

Ералиева С. Ж.

Тағам өндірісінде қамырдың реологиялық
өзгерістерін зерттеу 80

Ералиева М. Ж.

Қалыңдық киімінің технологиялық үдерісін жетілдіру 83

Коновалова И. И., Селезнева С. В.,

Бурков В. В., Казанцева Д. Б.

Алгоритм ускоренного поиска экстремума
статической характеристики инерционного объекта 87

III. INNOVATIVE AND TRADITIONAL IN CULTURE, EDUCATION AND MEDICINE

Утанова У. А.

Общечеловеческое и национальное в народной культуре 91

Хадарцева Л. С., Кокоева З. В.

Влияние протестантской трудовой этики на развитие
экономики в протестантских странах 95

Қабылов Ә.

Ирония және мифтік таным..... 103

Зорина М. А.

Распространение кинематографа в 1920-е гг.
(на материалах саратовской губернии) 112

Логинов С. В.

Социальные медиа как канал
политической коммуникации 118

Байконысов Е. Р., Таукебаева Э. С.

Қазақстан республикасындағы саяси биліктің
ақпараттық технологияның дамуына әсері 125

Коновалов А. П.

Качество работы учреждений культуры в контексте
развивающихся запросов казахстанцев (по результатам
социологических исследований в городе Семей)..... 129

Фонда М. А.

Духовно-нравственное воспитание детей в семье..... 141

Апанасова А. С., Козырева О. А.

Специфика организации педагогического
взаимодействия в сельской школе
как социально-педагогическая проблема 144

Борисова Т. С.

Социально-педагогическая деятельность
в казачьем сообществе станицы: инновации и традиции 146

Бегиев В. Г., Андреев Б. В., Гуляева Ю. В.

Инновационные технологии при оказании
медицинской помощи больным с сосудистыми
заболеваниями в республике Саха (Якутия) 150

IV. MANAGEMENT OF INNOVATIONS AND INNOVATIONS IN MANAGEMENT

Тимакина Д. А. Инновационный менеджмент.....	154
Мельникова О. А. Умение управлять временем как способ повышения работоспособности менеджеров.....	156
Высоцкая А. В. Правовые основы управления планированием персонала	160
Адер А. В., Рогозин М. В. Современные проблемы правового регулирования безопасных условий труда в России.....	164
Железнякова Ю. Е., Мингалиева А. Р. Отдел кадров как структурное подразделение службы управления персоналом ОАО «Завод Электрон»	166
Рышкевич В. М. Анализ и состояние рынка труда в Республике Беларусь	168
Терон И. В. Социальный капитал как институт долгосрочного развития рынка труда.....	172
Томаска А. Г. Факторы формирования занятости сельских мигрантов в городских условиях	176
Мирюшкина Ю. В. Предпосылки внедрения инновационных методов управления региональными экономическими системами	181
Шамукаева В. В., Кузнецова А. Р. Совершенствование принятия управленческих решений в СПК «Нива» Благовещенского района.....	185

Стенищева О. Б.

Управление инновациями в системе социальной
защиты современной России 189

Сергеева Е. М.

Информационные технологии в управлении
социокультурными процессами 200

План международных конференций, проводимых вузами
России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии,
Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины
и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2014 году 202

Plan of the international conferences organized by Universities
of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Iran,
Kazakhstan, Poland, Uzbekistan, Ukraine and Czech
Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2014 205

Информация о журналах «Социосфера»
и «Paradigmata poznání» Information about the journals
«Sociosphere» and «Paradigmata poznání» 208

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 218

Publishing service of the science publishing center
«Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» 219

I. INNOVATIONS IN SOCIO-ECONOMIC SPHERE: STRATEGIES, CHALLENGES AND TRENDS

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

И. А. Алцыбеева

Учитель,
Средняя общеобразовательная
школа № 11,
г. Белгород, Россия

Summary. The path of development of Russian society is a challenge. Reform remains a complicated mechanism of the alleged social future. The country's leadership task is to restore its position and development experience in reforming economic and social institutions in terms of a multiparty system.

Keywords: reform; innovation; society; State; country; task.

Рассмотрение представлений об оптимальном пути развития российского общества является непростой задачей. Стремление к социально-экономическому и политическому чуду российского общества конца XX – начала XXI вв. оказалось во многом утопическим. Опыт реформирования других государств показал, что экономический прорыв возможен при тщательно спланированном научно обоснованном внутриполитическом курсе, когда согласуются социальные интересы и цели идеологии. Изменение российского общества в переходный период рубежа XX–XXI вв. принёс анализ трансформации основных социально-политических институтов, который выделил структурное многообразие и организационную гибкость. В эту эпоху меняется образ социальных реформ [2]. Уходит старое понимание реформы. Реформа является инструментом социальных преобразований, специфической социальной технологией, идейным источником социального проектирования. Она становится незаменимым инструментом конструирования социальной реальности. Реформа по-прежнему остаётся сложным механизмом работы с предполагаемым соци-

альным будущим. Перед руководством страны на протяжении последних 20 лет стоит задача восстановления своих позиций и в освоении опыта реформирования социально-экономических институтов в условиях многопартийной системы и строящихся демократических основ.

Успешный опыт реформирования в западноевропейских странах невозможно не только перенять, но и извлечь из него позитивные уроки в силу специфичности менталитета российских управленцев. Сегодня сформировано устойчивое мнение специалистов по вопросу перспектив заимствования успешных социально-экономических моделей западноевропейских стран менее развитыми странами. Развитые страны всё дальше уходят в своём технологическом развитии и отдаляют от себя страны третьего мира. В обществе социальная система становится наиболее динамичной, позволяя талантливым людям разных стран усиливать научно-технологический прогресс. Реформаторская деятельность определяется тем, в какой сфере общества или области она применена. Уходит старое понимание реформы. В общественной жизни большое значение имеет эволюционное развитие. Для обеспечения конкурентоспособности экономики необходимо внедрение отечественных нововведений в области техники, технологии, организации труда и управления, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности. Таким образом, от инновационной деятельности во многом зависит будущее России. Эти противоречивые условия всегда существовали в обществе, и гармонизация этих условий является основным источником стабильного развития России. Решающим фактором устойчивого развития экономики России становится формирование образа мышления, поведения, культуры субъектов инновационного процесса, связанных с обновлением способов их деятельности. Инновации в социальной сфере должны определять устойчивую структуру социальных субъектов, реализующих механизмы регулирования производственных процессов. В связи с этим возникает необходимость проведения социальной экспертизы эффективности инноваций и прогнозирования последствий от их внедрения с целью снижения негативных последствий.

Созданный объект, социальная связь или социальный институт должны полноценно функционировать с уже действующими структурно-функциональными компонентами всей целостной системы общества. Это значит, что они должны улучшать их качественные характеристики. Отправной точкой процесса реформирования отечественных экономических институтов и социально-экономических связей является способность к синтезу предыдущего опыта и адаптации его к условиям и потребностям экономической реальности, умение систематизировать деятельность людей, реализующих проект реформы.

В условиях формирования постиндустриального информационного общества в начале XXI века происходит деформация сложившейся технологии осуществления реформ. Создан новый тип реформ, степень осуществления которых зависит от степени владения информацией и степени контроля социальных и реформационных процессов. Реформаторство представляет собой особый вид преобразовательной деятельности субъекта, направленный на создание нового системного объекта в социуме и его подсистемах с целью разрешения противоречий в социальных отношениях, создания новых социальных связей или разрушения старых. Значимость результатов реформирования должна быть признана несколькими поколениями, поскольку только время жизнедеятельности созданного объекта способно охарактеризовать степень созидательности, и только тогда реформирование будет нести новые ценности в общественные отношения в идеологию, общественную психологию и менталитет.

Библиографический список

1. Власов Ю. Н. Реформационные процессы в России. – М., 1998.
2. Ильин В. В., Панарин А. С., Ахиезер А. С. Реформы и контрреформы в России. Циклы модернизационного процесса. – М., 1996.
3. Иноземцев В. Л. Пределы «догоняющего» развития. – М. : Экономика, 2000.

ПРОБЛЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ ОФФШОРНЫХ ЗОН В РФ

Д. Б. Казанцева

М. Н. Бричкова

*Кандидат психологических наук,
доцент,
студентка,
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия*

Summary. In article the question of concept of offshore zones, its signs is considered. The problem of establishment of offshore zones in the Russian Federation is defined, the concept of development of the Russian legislation on offshore zones is provided.

Keywords: offshore zone; economic freedom; business; business; state control; taxes.

Оффшорная зона (от английского слова offshore – «вне территории/берега») представляет собой территорию государства или часть территории государства, специализирующуюся на представлении специального благоприятного правового режима в отношении иностранных юридических лиц (нерезидентов). Он заключается в предоставлении последним ряда сервисных услуг, включая юридическое, налоговое обслуживание, удобные условия при регистрации оффшорных компаний, широкий спектр банковских услуг, с сохранением конфиденциальности и т. п. [7].

Понятие «оффшорная зона/территория» – составная часть понятия «свободная экономическая зона». В отличие от торгово-складских, экспортно-производственных, научно-технологических видов свободных экономических зон, действующих на относительно локализованных рынках, оффшорные зоны являются участниками мировых валютно-кредитных и финансовых рынков. Эти рынки характеризуются очень большими масштабами: ежедневные операции на мировых валютных и финансовых рынках примерно в 50 раз превышают сделки по мировой торговле товарами [3].

Основными целями правового регулирования деятельности в оффшорных зонах является обеспечение интересов государства за счёт привлечения иностранных капиталов и предоставления благоприятных возможностей для ведения предпринимательской

■ ■ ■ ■ ■
деятельности иностранным инвесторам. Способ налоговой оптимизации деятельности компаний, основанный на использовании особого правового режима, предоставляемого на территории оффшорных зон, называется оффшорным бизнесом. К мотивам, побуждающим часть деятельности юридических лиц с частной формой собственности уводить за пределы действия национальных норм права, они относят желание не только обеспечить низкий уровень налогообложения, но и воспользоваться преимуществами гражданского и финансового законодательства ряда государств, в том числе с развитой рыночной экономикой и устоявшимися демократическими традициями.

Характерным признаком оффшорной зоны (свободной экономической зоны) является почти нулевое налогообложение и предоставление предпринимателю благоприятного валютно-финансового и фискального режима. К тому же государство, располагающее данной экономической зоной, преследует обеспечение своего клиента высокопрочной банковской и коммерческой секретностью.

Выгода от использования оффшорных зон очевидна. С одной стороны, это низкая налоговая ставка и высокий уровень финансово-экономической секретности. С другой стороны, в них почти нет требований Центробанка и ограничений на конвертацию валюты.

Главным преимуществом оффшорных зон являются упрощённый порядок регистрации и упрощённая система финансовой отчётности (ст. 18 НК РФ). Кроме того, существует множество схем, в которых можно использовать оффшорные зоны для получения прибыли. Перечисленные условия могут упростить путь достижения, как законных целей, так и открыть широкую дорогу для транснациональной преступности [6].

Двадцать лет назад проблемы оффшорного бизнеса были практически неизвестны России: рыночной экономики не существовало, государство обладало монополией на всю внешнеэкономическую деятельность, о свободной конвертации валют не могло быть и речи. Сегодня практика использования оффшорных юрисдикций является повседневным делом для многих российских предприятий и бизнесменов. В настоящее время из 3,2 млн оффшорных компаний, зарегистрированных в мире, около 60 тыс. – российские. Ежегодно за границей регистрируется от двух до трёх тыс. российских оффшорных компаний, по данному показателю Россия является мировым лидером. Отечественный ка-

питал нелегально активно переводится за границу через оффшорные компании, зарегистрированные и действующие в зарубежных оффшорных центрах.

Первые попытки распространить полноценное нормативное регулирование на сферу оффшоров в России были сделаны Центральным банком РФ. Он впервые дал определение резидентов оффшорных зон, установил порядок валютного регулирования в зонах, определил перечень оффшорных зон, установил порядок резервирования денежных средств под операции кредитных организаций с резидентами оффшорных зон.

Помимо участия российских компаний в мировом оффшорном бизнесе, в нашей стране также имела практика создания оффшорных зон на своей территории. Начало этого приходится на середину 1990-х гг. Старейшими из таких зон являются учреждённые в 1994 г. зона экономического благоприятствования (ЗЭБ) «Ингушетия» и зона льготного налогообложения в Республике Калмыкия. Позже возникли внутренние оффшоры в Алтайском крае, Республике Бурятия, городах Центральной России – Угличе, Курске, Шаховском районе Московской области, в Новгородской, Калужской области и др.

За прошедшие годы все эти центры прошли различный путь развития, некоторые так и не стали полноценно функционирующими, в деятельности других наблюдалось много нарушений федерального законодательства и даже активизация криминальных структур. По этой причине они были ликвидированы. Российская практика создания оффшорных зон показала неспособность целевого административно-правового регулирования и индивидуальной настройки финансовой системы на отдельной территории субъекта РФ.

Если рассматривать нормативные акты в России, то многие из них базируются на принципах экономической свободы и конкуренции, признанных международным сообществом, а также на конституционном принципе, гарантирующем обеспечение государством единого экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств (ст. 8 Конституции РФ). Для реализации этих принципов посредством использования оффшорных зон необходимо внедрение Концепции развития российского законодательства об оффшорных зонах. Структура данной Концепции представлена на рис. 1 [8].



Рис. 1. Структура концепции развития российского законодательства об оффшорных зонах

Согласно ст. 10 Федерального закона от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в большинстве оффшорных зон распространена система двойного валютного контроля. В её основе заложена разница как между иностранной и национальной валютой, так и между резидентами и нерезидентами. Основопологающим моментом является подпадание под валютный контроль только резидентов, но нерезиденты, в свою очередь, подпадают под контроль, касающийся только местной валюты [1].

Важное место в этой ранжировке занимают коммуникации. Подавляющее большинство оффшорных зон располагают современными средствами связи: это космическая, мобильная, телефаксовая и кабельная связь. Также широко развито воздушное и морское сообщение. Языковые и географические преимущества способствуют привлечению близлежащих финансовых центров.

Заключительным этапом в этой цепочке является возможность лёгкого доступа к зарубежной банковской системе за счёт использования оффшорных юрисдикций. Используя оффшорные компании, собственники могут размещать капитал в твёрдой валюте в устойчивых банках в политически и экономически стабильных странах.

Зарубежные банки всячески поддерживают уровень контактабельности с оффшорными зонами, предоставляя свои услуги оффшорным фирмам по открытию валютных банковских счетов. При открытии такого счёта финансовые возможности фирмы увеличиваются, она может использовать этот счёт для осуществления операций по аккумулярованию или переводу денежных средств. После открытия банковского счёта фирма может получить корпоративную кредитную карту, которую можно использовать так же, как и обычную кредитную карту.

Во многих странах – налоговых убежищах – финансовый бизнес приносит стабильный доход. Создание «налоговых гаваней» является приоритетным для островных государств, так как они не имеют конкретных преимуществ в рыночной среде. Создание и развитие оффшорных территорий в этих государствах служит привлечением ресурсов для экономического развития. Представители

государств, имеющих на своей территории оффшорные зоны, регулярно проводят семинары, на которых обсуждают, предлагают и рекламируют всё более жёсткие условия соблюдения секретности и упрощения налогообложения своих стран.

Характерным для оффшорных зон является их дифференциация по полям действия. Например, Барбадос совершенствует своё банковское законодательство для увеличения конкурентоспособности. Багамы активно проводят работы по привлечению банковского бизнеса, страховых компаний и судов на льготных условиях. Каймановы острова на данный момент представляют собой быстро растущую юрисдикцию с высокими требованиями к финансовой секретности. На сегодняшний момент там зарегистрировано 18 тыс. корпораций, что превышает даже количество местных жителей. Правительственные должностные лица этого государства считают, что через конфиденциальные банковские счета ежегодно проходят 10 млрд долл. [8].

Существует несколько способов использования оффшорных юрисдикций, основными из которых являются два. Первый способ – оптимизация налоговых платежей и налоговое планирование, который применяют бизнесмены, сомневающиеся в политической и экономической обстановке в своей стране. Они переводят активы своего бизнеса в стабильные в этом плане оффшорные зоны. Оффшорные территории используются и криминалом, носящим транснациональный характер. Важный фактор при этом – режим финансовой секретности, создающий тепличные условия для криминально заинтересованных элементов. Прикрываясь завесой секретности, криминал скрывает и делает недоступной информацию по факту сокрытия доходов, анализу денежных потоков и выявлению источников финансовых фондов для правоохранительных органов. Второй способ – это облегчённые методы ухода от налогов. Оффшорные зоны предоставляют к пользованию полный набор финансово-правовых инструментов и схем для облегчённого уклонения от налогов. Большинство схем, используемых для совершения и сокрытия налоговых преступлений, предполагают использование оффшорных страховых компаний, банков и простых оффшорных фирм [2].

В конце 2000 года сформировалась тенденция усиления регулирования взаимоотношений с оффшорными зонами. Она была поддержана на уровне «Группы двадцати» с опорой на 3 ключевых аргумента:

- низкий уровень налогообложения в оффшорных зонах подрывают базу стран, резиденты коих пользуются услугами оффшоров;
- совершение анонимных операций является предпосылкой для отмыwania нелегальной прибыли и финансирования мирового терроризма через оффшоры;
- в результате слабого регулирования финансовых операций повышается риск неконтролируемых потоков так называемых «горячих денег», что дестабилизирует глобальную финансовую систему.

На территории РФ, как и других государств, оффшорные юрисдикции создают комплекс противоречий между интересами бизнеса и государства. Страна из-за использования услуг оффшорных зон несёт значительные налоговые убытки, а также риски утраты контроля над стратегическими активами. Экономика России теряет значительные финансовые ресурсы, уходящие в оффшорные банки. Стоит отметить, что характер и мотивация использования услуг оффшоров бизнесом РФ существенно отличается от мировой практики.

Для компаний России главной мотивацией является не минимизация налогового бремени, а защита бизнеса и прав собственности от чиновничьего и криминального рейдерства. В особенности данная проблема касается регионального бизнеса. В связи с этой ситуацией оффшорные зоны пользуются большой популярностью у российского бизнеса. Выбирают в основном оффшоры, работающие на базе английского права, так как они позволяют не только структурировать сложные сделки, но и обеспечивать контроль российской собственности.

Доля оффшорных зон в импорте и экспорте прямых инвестиций в десятки раз выше, нежели в других государствах. Так, во Франции и Германии доля оффшоров в накоплении прямых инвестиций за границей составляет 2,3 % и 1,9 % соответственно. Доля Кипра в РФ в экспорте прямых инвестиций составляет более 40 %, других оффшорных зон – от 15 % до 20 %. Аналогичная

Библиографический список

1. ФЗ от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
 2. Калущин С. А. Практика использования оффшорных зон российскими организациями // Менеджмент. – 2006. – № 10. – С. 24–32.
 3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М. : Финансы и статистика, 2001.
 4. Макаров В. В., Макарова Ю. С. Организация оффшорного предпринимательства в условиях глобализации экономики. – СПб., 2001.
 5. Халдин М. А. Россия в офшорном бизнесе. – М. : Международные отношения, 2005.
 6. Чашин А. Н. Оффшорные зоны: правовое регулирование. – М. : Дело и Сервис, 2010.
 7. Шумилов В. М. Международное экономическое право. – Ростов н /Д. : Феникс, 2003. – С. 512.
 8. Яковлев А. А. Критерии отнесения территорий и юрисдикций к оффшорам // Ваш налоговый адвокат. – 2008. – № 11.
-

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ю. С. Караваева

*Кандидат экономических наук,
доцент,
Брянский государственный
университет
им. академика И. Г. Петровского,
г. Брянск, Россия*

Summary. In article is conducted study of the actual problem of the financing innovative enterprise in region Central federal neighborhood, is analysed innovatives potential Bryanskoy area. Revealled reasons insufficient level developments innovatives systems of the region and are made corresponding to offers.

Keywords: region; problem of the financing; innovatives enterprises; economic development.

Бюджетная политика как составная часть экономической политики должна быть нацелена на проведение всесторонней мо-

дернизации экономики, на создание условий для повышения ее эффективности и конкурентоспособности, долгосрочного устойчивого развития, на улучшение инвестиционного климата [1]. Однако до сих пор многие элементы государственной политики, в том числе в бюджетной и налоговой сферах, не в полной мере настроены на стимулирование инновационного развития. Зачастую принимаемые меры недостаточно эффективны, возникают сложности с применением новых механизмов поддержки инноваций, предусмотренных налоговым законодательством РФ (это и повышенная амортизационная премия, и дополнительный коэффициент к затратам на НИОКР). По-прежнему существует ряд барьеров, препятствующих созданию научными учреждениями хозяйственных обществ, занимающихся внедрением результатов интеллектуальной деятельности. В частности, к таким барьерам относятся отсутствие механизмов финансовой поддержки инновационных проектов с существенной долей участия бюджетных учреждений и проблемы управления интеллектуальной собственностью. В этой связи актуальным становится расширение применения механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов модернизации производства и внедрения инноваций, необходима поддержка инновационного предпринимательства, особенно в части, касающейся содействия патентованию, стандартизации и коммерциализации разработок.

Сегодня объективной является потребность в научно обоснованных методологических разработках, позволяющих регулировать инновационное развитие региона. В условиях инновационной экономики решающее значение приобрели региональные инновационные системы, от устойчивости и эффективности функционирования которых зависит оптимальность работы национальной инновационной системы в целом.

Элементами региональной инновационной системы выступают:

- государственная поддержка инновационных преобразований, в т. ч. разработка регионального законодательства в сфере науки и инноваций и стратегии инновационного развития региона;
- научно-исследовательская деятельность на региональном уровне;

- инновационно-производственная деятельность субъекта РФ (производство инновационных видов продукции за счет внедрения научных достижений);
- создание бизнес-центров, бизнес-инкубаторов как объектов инновационной инфраструктуры в субъекте РФ;
- информационная поддержка научно-инновационной деятельности;
- подготовка кадров для инновационного бизнеса.

Научно-техническая сфера является ключевым звеном инновационного развития региональной экономики. Касательно рассматриваемого региона можно отметить, что научные исследования и разработки в Брянской области выполняют 7 вузов, 2 научно-исследовательских института, 4 опытные станции, 4 научно-технических центра, 5 специальных конструкторских бюро, 14 промышленных предприятий, 22 научно-производственные фирмы. При вузах создано 14 малых инновационных предприятий с целью коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Растет число участников региональных конкурсов научных работ: в 2010 году – 278, в 2011 году – 496, в 2012 году – 629 [4, с. 276–280].

Уровень инновационного потенциала Брянской области характеризуется как крайне низкий. Значения интегральных показателей регионов в 2012 году свидетельствуют о том, что более низкий потенциал в ЦФО по сравнению с Брянской областью имеют лишь Липецкая и Костромская области. В ходе анализа системы показателей, лежащих в основе определения интегральной характеристики инновационного потенциала региона, было установлено следующее: значения большинства анализируемых показателей Брянской области были одними из самых низких в ЦФО в течение всего анализируемого периода. Текущее состояние экономического развития, инвестиционной политики и инновационной экономики Брянской области характеризуется следующими основными показателями (см. табл. 1).

В Брянской области основным источником финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки являются бюджетные средства (в 2012 году их доля составила 46,7 % от общего объема внутренних затрат) и собственные средства организа-

ций (их доля в 2012 году составила 32,3 % от общего объема затрат). Удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в регионе за последние три года вырос и составил 8,8 % в 2013 году. Практически по всем видам инновационной деятельности произошло увеличение численности предприятий. В 2012 году в области общие затраты на технологические инновации составили 927,7 млн руб., что в 2 раза выше уровня 2011 года. Главным источником финансирования инновационной деятельности на Брянщине остаются собственные средства организаций, доля которых составляет 47,5 % в 2013 году (в 2012 году – 57,9 %).

Т а б л и ц а 1

Состояние экономического развития, инвестиционной политики и инновационной экономики Брянской области

Наименование целевого индикатора (показателя)	2011 год	2012 год	2013 год
Объем ВРП в расчете на 1 жителя, тыс. рублей	114,8	117,2	132,1
Количество проектов, реализуемых при государственной поддержке, ед.	19	24	22
Количество подписанных и реализованных соглашений, договоров, протоколов о сотрудничестве (в том числе с иностранными государствами), ед.	5	5	5
Количество соглашений о реализации инвестпроектов в рамках государственно-частного партнерства, ед.	0	0	0
Удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью в общем числе организаций, %	7,3	7,9	8,8
Доля затрат на технологические инновации в общем объеме ВРП, %	0,57	0,31	0,62
Доля инновационной продукции в общем объеме товаров, работ, услуг, %	11,3	12,3	4,6
Число поданных патентных заявок на 10 тыс. чел.	0,38	0,5	0,41
Число выданных патентов на изобретения на 10 тыс. чел. населения	0,38	0,43	0,21
Число созданных производственных технологий на 10 тыс. чел. населения	0,02	0,07	0,04

Наименование целевого индикатора (показателя)	2011 год	2012 год	2013 год
Число используемых производственных технологий на 10 тыс. чел. населения	6,18	7,06	8,01

Наибольшее число инновационно активных предприятий приходится на обрабатывающее производство. Данный сектор экономики стал главной сферой применения инноваций в области. К инновационно ориентированным предприятиям можно отнести два крупнейших предприятия области, входящих в инвестиционно-промышленную корпорацию «Трансмашхолдинг»: ЗАО УК «Брянский машиностроительный завод» и ООО ПК «Бежицкий сталелитейный завод». Эти предприятия имеют программы реконструкции и модернизации производства, совершенствования его технологии, выпуска новой конкурентоспособной продукции. ОАО «Клинцовский автокрановый завод» и ОАО «Брянский завод колесных тягачей» расширяют выпуск автокранов различных модификаций, не уступающих по своим техническим возможностям иностранным аналогам, но выгодно отличающихся от них своими стоимостными характеристиками. Большой потенциал имеют предприятия бывшего военно-промышленного комплекса. Эти предприятия обладают передовыми технологиями, имеют высокопроизводительное оборудование, квалифицированные инженерные и рабочие кадры, развитую инфраструктуру. Среди них: ЗАО «Группа Кремний Эл», выпускающее полупроводниковые приборы, интегральные микросхемы; Брянский электромеханический завод, производящий ряд изделий военного и медицинского назначения; ФГУП «Электродеталь», специализирующееся на выпуске электроустановочных изделий; ЗАО «Термотрон-Завод», перепрофилировавшее свое производство на выпуск широкой гаммы изделий для обеспечения безопасности движения железнодорожного транспорта [2].

В качестве предложения по повышению эффективности организации инновационного процесса в регионе можно назвать создание консорциума, включающего ведущие вузы, научные центры, лаборатории, центры крупных предприятий области, малые инновационные предприятия, региональные органы испол-

нительной власти области. Механизм инновационного развития области должен включать и непосредственную поддержку инновационной деятельности. Для Брянской области это может быть создание гарантийного фонда в сфере науки и инноваций, включающего высоколиквидные активы, размещенные в банках, который позволит инновационным предприятиям получить кредит при нехватке собственного обеспечения по нему.

Инновационные предприятия можно поддерживать путем создания инновационных банков, которые на льготных условиях будут кредитовать и субсидировать создание таких предприятий, предоставлять гарантии кредиторам и инвесторам, страховать убытки для снижения рисков от реализации инноваций. Такой банк должен находиться под непосредственным контролем областной администрации.

Реализация предложенных мероприятий повышения инновационного развития позволит ускорить экономический рост посредством увеличения добавленной стоимости, которая будет оставаться в регионе и тем самым стимулировать его экономику. В результате индикаторы развития на среднесрочную перспективу должны показать положительную динамику (см. табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Целевые прогнозные индикаторы экономического,
инвестиционного и инновационного развития экономики
Брянской области

№	Наименование индикатора	Ед. изм.	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	Объем ВРП в расчете на 1 жителя	тыс. руб.	150,0	170,0	198,5	203,3
2	Отклонение показателей прогноза социально-экономического развития Брянской области от фактических	%	14	13	12	10
3	Количество проектов, реализуемых при государственной	ед.	27	29	33	35

№	Наименование индикатора	Ед. изм.	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
	поддержке, в том числе путем предоставления налоговых льгот					
4	Количество подписанных и реализованных соглашений, договоров, протоколов о сотрудничестве (в том числе с иностранными государствами)	ед.	5	5	5	5
5	Количество соглашений о реализации инвестпроектов в рамках государственно-частного партнерства	ед.	4	6	7	8
6	Предоставление субсидий организациям, предприятиям на возмещение процентной ставки по привлеченным средствам кредитных организаций	ед.	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10

Следует отметить, что для многих регионов характерно отсутствие хорошо продуманной стратегии инновационного развития, зачастую это лишь один из разделов стратегии социально-экономического развития, но в ряде регионов уже появились отдельные стратегии (программы) инновационного развития. Так, в Брянской области действует целевая программа «Развитие научной и инновационной деятельности в Брянской области» (2011–2015 годы), которая направлена на создание условий для превращения науки в определяющий фактор формирования в регионе экономики инновационного типа и повышения на ее основе уровня и качества жизни населения [3]. Для достижения этой цели в данной программе предполагается решение следующих задач:

- совершенствование системы координации и управления научной и научно-технической деятельностью;

– содействие процессу региональной и межрегиональной интеграции научной, научно-технической и образовательной деятельности;

– создание условий для эффективного взаимодействия научных организаций с предприятиями и организациями региона;

– формирование инфраструктуры научной деятельности;

– модернизация системы информационного обеспечения деятельности научных организаций Брянской области;

– развитие инновационной инфраструктуры области;

– развитие интеграции научного, образовательного и технологического потенциала для решения наиболее актуальных задач предприятий реального сектора экономики области;

– продвижение инноваций на международный, межрегиональный и областной рынки;

– выявление и постоянный мониторинг отраслевых приоритетов в области научных исследований и разработок.

Общий объем финансирования по данной программе составляет 156575 тыс. руб. Однако научно-инновационная сфера на сегодняшний день требует более значимых финансовых вложений и активных шагов по поддержке инноваций в регионе.

Библиографический список

1. Бюджетное послание Президента России о бюджетной политике в 2012–2014 годах.
2. Информация об инновационной деятельности в Брянской области. URL: [www. URL:http://www.econom.brk.ru](http://www.econom.brk.ru).
3. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие научной и инновационной деятельности в Брянской области (2011–2015 годы)» : постановление Администрации Брянской области от 31.05.2010 № 545 // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Шварова Е. В. Оценка уровня инновационного потенциала Брянской области // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4 (44).

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

А. С. Тазетдинова

Магистрант,
Национальный исследовательский
Иркутский государственный
технический университет,
г. Иркутск, Россия

Summary. The main components of the strategy of innovative development of the industrial complex are presented in the article. The mechanism of formation and implementation of the strategy of innovative development of the industrial complex are proposed. The paper reveals the essence and the need for development of this mechanism.

Keywords: strategy; innovative development; industrial complex; mechanism of formation and implementation of the strategy; priorities.

Сложившиеся темпы инновационного развития в отечественном промышленном комплексе, несмотря на оживление этой деятельности, нельзя считать удовлетворительными. По данным Центра исследований и статистики науки (ЦИСН) только 5–6 % российских промышленных предприятий ведут разработку и внедрение технологических инноваций. Инновационная продукция в России сегодня не набирает и 1 %, в то время как этот же показатель в Финляндии – более 30 %, в Италии, Португалии, Испании – от 10 % до 20 % [3, с. 1]. Данное обстоятельство приводит к необходимости формирования более благоприятных условий, в которых возможно будет достичь активизации инновационной деятельности и эффективного функционирования промышленного комплекса (ПК). Отсутствие зачастую определённой системы организации инновационной деятельности предопределяет необходимость разработки механизма формирования и реализации стратегии инновационного развития ПК. В настоящее время определённой трактовки понятия механизма управления инновационным развитием ПК не существует, поэтому следует разобраться, что необходимо понимать под «механизмом», т. к. данный

термин разными учёными трактуется по-разному. Кроме того, отсутствует проработанная структура механизма реализации стратегии инновационного развития ПК. В связи с этим данный вопрос требует дополнительной проработки.

Термин «механизм» в научных трудах был введён в оборот во второй половине 60-х годов XX века и, несмотря на свою относительную новизну, получил широкое распространение [4]. Предлагается использовать понятие механизма, которое предложил Л. Гурвиц (Нобелевская премия 2007 г.). Механизм – это форма стратегической игры, т. е. система коммуникаций, в которой участники посылают друг другу сигналы по заранее известным правилам и получают планируемый результат, таким образом, механизм отождествляется с понятием алгоритма. На рис. 1 схематично отражено понятие механизма [2].

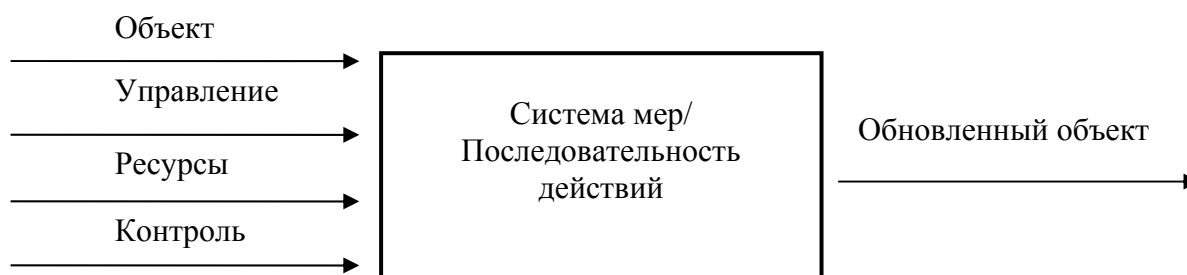


Рис. 1. Краткая схема понятия «механизм»

Как видим, механизм есть некий упорядоченный процесс. В нашей работе под механизмом формирования и реализации стратегии инновационного развития промышленного комплекса будем понимать последовательный процесс реализации комплекса мероприятий посредством скоординированной деятельности заинтересованных организаций из различных сфер: науки, бизнеса, образования, власти и т. д., способствующих повышению конкурентоспособности ПК.

Сама же стратегия представляет собой ряд приоритетных направлений инновационного развития ПК и должна основываться на разработанных Президентом и Правительством РФ приоритетных направлениях, но с учётом особенностей среды, в которой протекает инновационная деятельность ПК. Основными же составляющими стратегии являются следующие направления [1, с. 32–32]:

-
- нормативно-правовое обеспечение инновационного развития ПК;
 - стимулирование ПК к использованию инноваций;
 - создание и развитие инфраструктуры поддержки ПК;
 - развитие системы инновационного инвестирования;
 - повышение уровня инновационной культуры на мезоуровне;
 - формирование высокообразованных и многопрофильных управленцев в структурах власти;
 - создание системы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности;
 - информационное обеспечение инновационной деятельности (создание баз данных, сайтов по важнейшим изобретениям, проектам и т. д.);
 - поддержка прорывных направлений технологического развития.

Учитывая, что в настоящее время во многих регионах отсутствуют достаточные ресурсы для реализации всех направлений технологического прорыва промышленности, следует сконцентрироваться на наиболее перспективных инновационно-рыночных нишах. На решение данной задачи направлен механизм реализации стратегии инновационного развития ПК, позволяющий оценить уровень готовности промышленности к инновационным преобразованиям, инновационные приоритеты, потенциал комплекса и др.

Разработанный механизм формирования и реализации стратегии инновационного развития ПК представлен на рис. 2.



Рис. 2. Структура механизма формирования и реализации стратегии инновационного развития промышленного комплекса

Отметим, что основными элементами механизма будут являться выявление сценариев развития промышленного комплекса и разработка мер активизации инновационной деятельности ПК. На мезоуровне разработка таких мер – это оставление плана конкретных мероприятий и Системы управления инновационным развитием ПК, отвечающей за выполнение предлагаемого к реализации плана действий.

Стратегия инновационного развития может иметь успех только при условии достижения консенсуса между её участниками. Создание связей и надёжной коммуникации между участниками является необходимым условием успешной реализации стратегии. Проследить же взаимосвязь участников и последовательность работ по формированию и реализации стратегии наиболее полно позволяет представленный механизм инновационного развития ПК. Таким образом, разработка и применение механизма по осуществлению стратегии инновационного развития окажет благоприятное воздействие на формирование условий для инновационного развития промышленного комплекса и в дальнейшем на повышение его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Даванков А. Ю., Маркина Ю. В. Стратегия инновационного развития региона // Философия хозяйства. – 2009. – № 4. – С. 31–34.
2. Дулова Е. Н. Депрессивный регион: понятие и механизм управления // Региональная экономика и управление: электронный науч. журнал. – 2011. – № 2 (26). URL: [http:// region.mcnir.ru](http://region.mcnir.ru) (дата обращения: 13.03.2014).
3. Лепский В. Е. Анализ состояния и проектов инновационного развития России (в контексте средового подхода). URL: [http://innclub:info/2011/03/14](http://innclub.info/2011/03/14) (дата обращения: 03.03.2014).
4. Чаленко А. Ю. О неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях. URL: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/176697> (дата обращения: 19.05.2014).

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ

И. Д. Маркова
Ю. А. Наконечная
С. Г. Стенюшкина

*Магистранты,
Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет,
г. Белгород, Россия*

Summary. The present paper deals with the characteristics of the marketing mix (product, price, place and promotion) in relation to the concept of place marketing.

Keywords: marketing mix; place marketing; product, price, place, promotion.

Маркетинг территорий – это комплекс действий местного сообщества (населения, органов власти, представителей бизнеса), направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения определённых задач социально-экономического развития территории. Маркетинг территорий призван обеспечивать формирование образа территории, улучшение имиджа, рост её престижа, деловой и социальной конкурентоспособности и устойчивое развитие территории [1].

Комплекс маркетинга (marketing mix) – набор маркетинговых средств, определённая структура которого обеспечивает решение маркетинговых задач на целевом рынке [2]. Далее мы рассмотрим четыре основных элемента комплекса маркетинга территорий.

Территориальный продукт – ассортимент, количество и качество ресурсов территории, воспринимаемые её потребителями. Это и её географическое положение, и население (персонал), и качество жизни, и инфраструктура, а также способность работать с высокими технологиями, сырьевые ресурсы, уровень деловой активности, доступ к «дешёвым» деньгам, уровень развития сферы поддержки бизнеса, рекламного рынка.

Цена территориального продукта – это затраты, которые несут потребители территории. Для жителей – это стоимость жизни, уровень доходов и социальных льгот, стоимость товаров и

услуг. Для туристов – стоимость путёвок и суточных карманных расходов. Для инвесторов – это транспортные расходы, питание и проживание групп экспертов и руководителей компании, время и усилия, необходимые для получения информации, стоимость инвестиционного проекта (цена земельного участка, коммуникаций, стройматериалов и оборудования, налоговые льготы), а также степень комфортности пребывания компании в городе.

Размещение, или «место» территории может характеризоваться её географическим положением, наличием таможенных границ, важных транспортных артерий, совместных проектов с другими территориями и занимаемой ролью в данных отношениях. Кроме того, немаловажную роль играет структура расселения жителей, наличие и размещение производственных объектов и объектов, имеющих культурную ценность.

Продвижение территории осуществляется посредством проведения рекламных и PR-кампаний и позволяет повысить информированность о территории, создать притягательность и привлекательность сосредоточенных на территории ресурсов, условий жизнедеятельности и деловой активности.

Таким образом, особенности четырёх основных элементов комплекса маркетинга в маркетинге территорий обусловлены спецификой объекта маркетинга, которым выступает сама территория.

Библиографический список

1. Визгалов Д. В. Маркетинг города. – М. : Институт экономики города, 2008. – 110 с.
2. Воронин В. Г. Маркетинг территории: теоретические подходы // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4. – С. 236–238.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ СИСТЕМЕ НЕПОЛНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ

З. Х. Шогенцукова

Кандидат экономических наук,

доцент,

Г. А. Жабелова

студентка 4 курса,

Кабардино-Балкарский

государственный университет

им. Х. М. Бербекова,

г. Нальчик, Республика

Кабардино-Балкария, Россия

Summary. The article overviews the features of the application the system of direct costing» in Russian organizations. There are compared the effect of cost accounting methods on magnitude the cost of product and thereby the amount of financial profit. The method of forming of the prime cost in using the system of «direct costing» is submitted directly.

Keywords: direct costing; cost; product; calculation; profit; accounting; price.

В условиях развивающихся рыночных отношений эффективное управление производственной деятельностью предприятия всё более зависит от уровня его информационного обеспечения. Существующая в настоящее время отечественная система бухгалтерского учёта во многом ещё остаётся учётом директивной экономики и выполняет функции расчёта налогооблагаемой базы. До сих пор на наших предприятиях применяется затратный метод бухгалтерского учёта, предусматривающий учёт и исчисление полной фактической себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Однако весь мировой опыт свидетельствует об эффективности использования маржинального метода бухгалтерского учёта – системы учёта «Директ-костинг», в основе которой лежит исчисление сокращённой себестоимости продукции и определение маржинального дохода [1].

Особенностью современной системы «Директ-костинг» является использование стандартов (норм) не только по переменным издержкам, но и по постоянным, в частности по переменной части постоянных накладных расходов. Стандартный «Директ-кос-

тинг» – есть средство достижения конечной цели предприятия – получение чистой прибыли [1].

Рассмотрим влияние метода учёта затрат на величину себестоимости продукции и тем самым на сумму финансовой прибыли. В табл. 1 представлена схема формирования прибыли при методе учёта полных затрат (в финансовом учёте) и при системе «директ-костинг» (в управленческом учёте).

При методе учёта затрат полных затрат себестоимость единицы продукции будет больше, чем в системе «директ-костинг», потому что в первом случае все производственные затраты, как переменные, так и постоянные, включаются в производственную себестоимость и учитываются при расчёте себестоимости единицы продукции.

В системе «директ-костинг» при расчёте себестоимости единицы продукции учитывают только переменную часть производственных расходов, а все постоянные расходы рассматриваются как периодические и не относятся к остаткам незавершённого производства, остаткам готовой продукции на складе или к себестоимости реализованной продукции и полностью списывают на уменьшение прибыли.

Т а б л и ц а 1

Формирование прибыли при методе учёта полных затрат
и при системе «директ-костинг» [2]

Система «Директ-костинг»		Метод учёта полных затрат	
Выручка от реализации			
(-) прямые материальные затраты	в пределах объёма реализованной продукции	(-) прямые материальные затраты	в пределах объёма реализован- ной продукции
(-) прямые трудовые затраты		(-) прямые трудовые затраты	
(-) переменные общепроизводственные расходы (ОПР)		(-) общепроизводственные расходы	
(-) переменные коммерческие расходы	все за период		
(-) переменные общехозяйственные расходы			
Маржинальная прибыль		Валовая прибыль	

(-) постоянные общепроизводственные расходы (ОПР)	все за период	(-) постоянные коммерческие расходы	все за период
(-) постоянные коммерческие расходы			
(-) постоянные общехозяйственные расходы		(-) постоянные общехозяйственные расходы	
Прибыль от реализации продукции		Прибыль от реализации продукции	

Соотношение прибыли от реализации продукции при методе полных затрат и прибыли в системе «директ-костинг» зависит от того, как изменяются остатки незавершённого производства и готовой продукции. Все производственные затраты, как прямые материальные и прямые трудовые затраты, так и общепроизводственные расходы, распределяются между остатками незавершённого производства, готовой продукции и себестоимостью реализованной продукции. Если остатки незавершённого производства и готовой продукции увеличиваются, то прибыль при методе учёта полных затрат будет больше, чем системе «директ-костинг», если уменьшаются, то меньше.

Применение системы «директ-костинг» на практике предполагает дифференцированный учёт общепроизводственных расходов. Их следует подразделять на постоянную и переменную части. К счёту 25 открываются два субсчёта:

- 25/1 «Переменные общепроизводственные расходы»
- 25/2 «Постоянные общепроизводственные расходы»

Оборот счёта 25/1 в конце отчётного периода, распределяясь по объектам калькулирования, списывается на счёт 20. Счёт 25/2 закрывается счётом 90 «Продажи».

Таким образом, принципиальное отличие системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости состоит в отношении к постоянным общепроизводственным расходам. При калькулировании полной себестоимости постоянные общепроиз-

водственные расходы участвуют в расчётах, при калькулировании по переменным издержкам они из расчётов не исключаются.

Общехозяйственные расходы также исключаются из калькулирования. Они являются периодическими и полностью включаются в себестоимость реализованной продукции общей суммой без подразделения на виды изделий. В конце отчетного периода такие расходы списываются непосредственно на уменьшение выручки от реализации продукции:

Дебет 90 «Продажи» – Кредит 26 «Общехозяйственные расходы» [2].

На основе учётных данных «Завода», занимающегося производством автозапчастей, проведём расчёт себестоимости при применении системы «директ-костинг», т. е. формирования себестоимости по переменным затратам (таб. 2).

Т а б л и ц а 2

Расчёт себестоимости при методе учёта переменных затрат

Наименование продукции (глушители)	Товарный выпуск по плану, шт.	Прямые материальные затраты на ед.	Прямые трудовые затраты на ед.	Прочие переменные расходы на ед.	Переменные ОПР	Себестоимость по переменным затратам		Постоянные ОПР		Общезаводские расходы
						на ед.	общая исходя из объёма произв-ва	на ед.	общая	
А	488	410,16	270,9	90,3	25,57	796,93	388901,84	110,87	54104,56	20696,08
Б	112	423,82	270,9	91,8	25,57	812,09	90954,08	110,87	12417,44	4749,92
В	298	429,71	270,9	92,45	25,57	818,63	243951,74	110,87	33039,26	12638,18
Г	915	418,31	270,9	91,19	25,57	805,97	737462,55	110,87	101446,05	38805,15
Д	10	419,84	270,9	91,36	25,57	807,67	8076,7	110,87	1108,7	424,1
Е	604	458,91	270,9	95,66	25,57	851,04	514028,16	110,87	66965,48	25615,64
Ж	285	469,41	270,9	96,81	25,57	862,69	245866,65	110,87	31597,95	12086,85
З	1360	439,12	270,9	93,48	25,57	829,07	1127535,2	110,87	150783,2	57677,6
И	47	428,61	270,9	92,33	25,57	817,41	38418,27	110,87	5210,89	1993,27
К	5	391,59	270,9	88,26	25,57	776,32	3881,6	110,87	554,35	212,05
Л	143	382,16	270,9	87,22	25,57	765,85	109516,55	110,87	15854,41	6064,63
итого	-	-	-	-	-	-	3508593,34	-	473082,29	180963,47

На основе двух концепций – маржинальной прибыли и системы «директ-костинг» – можно разработать новую форму отчёта

о прибылях и убытках для внутрифирменного управления прибылью, которая будет подчёркивать изменяемость затрат и вклад продукта в прибыль. Особое внимание фокусируется на разделении переменных и постоянных затрат.

В соответствии с международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) система «директ-костинг» не может быть использована для составления внешней отчётности и расчёта налога, однако она имеет практическое значение:

- оптимизация производственной программы по критерию максимизации маржинального дохода;
- решение вопросов регулирования и установления новой цены на продукцию, так и ранее реализованные на рынке;
- разработка инновационной и инвестиционной программ (расширение или сокращение производственной мощностей, и др.);
- принятие решений о целесообразности получения дополнительного заказа [3].

Предприятиям, функционирующим в условиях новой экономической среды, складывающейся в стране, следует параллельно использовать две модели учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции, что значительно расширит информационные и управленческие возможности учёта.

Библиографический список

1. Вашрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учёт : учеб. пособие / ВЗФЭИ. – Финстатинформ, 2009.
2. Уорд Кит. Стратегический управленческий учёт / пер. с англ. – М. : Олимп-Бизнес, 2002. – 435 с.
3. Друри К. Введение в управленческий и производственный учёт : учеб. пособие для вузов / пер. с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили; предисл. проф. П. С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 783 с.

ИНОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ (ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ТИПА CRM)

И. А. Серебряник

*Кандидат технических наук,
доцент,*

И. В. Миронова

*магистрант,
Иркутский государственный
технический университет,
г. Иркутск, Россия*

Summary. This article observes the CRM-technology, which improves relations with clients. CRM is the innovative IT-solution in the company.

Keyword: CRM; client; information technology.

Наибольшую прибыль компании приносит не просто клиент, а клиент удовлетворённый, причём удовлетворённый клиент расскажет об удачной покупке в среднем пяти своим знакомым. Неудовлетворённый клиент – минимум десяти. Сегодня можно считать, что 50 % существующих клиентов компании не прибыльны из-за неэффективного взаимодействия с ними.

Сегодня на рынке существует особый класс информационных продуктов, которые способны решить многие проблемы, связанные с клиентами. Эти информационные системы носят название CRM – системы взаимоотношения с клиентами. Производители систем CRM обещают повышение прибыльности предприятий на десятки процентов, а рентабельность проектов – от 200 до 800 % за 2–3 года.

CRM-система – это набор приложений, автоматизирующих процессы взаимоотношений компании с клиентом и позволяющих собирать, хранить и обрабатывать информацию о нём [1, с. 22]. Первые CRM-системы появились в середине 90-х гг.

CRM-система даёт следующие преимущества: консолидация полной информации о клиенте; обмен информацией о клиентах между сотрудниками компании; полный анализ, прогноз дальнейших потребностей клиентов; повышение удовлетворённости клиентов; автоматизированное оформление административных документов.

Среди CRM-систем выделяются: оперативная CRM (координация процесса взаимодействия с клиентами по всем каналам и хранение информации о них); аналитическая CRM (синхронизация массивов данных, характеризующих взаимодействие клиента и компании, и поиск в данных статистических закономерностей для выработки наиболее эффективной стратегии маркетинга, продаж, обслуживания и т. п.); коллаборационная CRM (участие клиента в деятельности компании и влияние на процессы разработки дизайна, производства, доставки).

Современное полнофункциональное CRM-решение должно иметь следующие основные компоненты: управление контактами; управление продажами; продажи по телефону; управление временем; поддержка и обслуживание клиентов; управление маркетингом; отчётность для высшего руководства; интеграция с другими системами; синхронизация данных; управление электронной торговлей.

Система CRM используется во многих сферах деятельности.

Например, в туризме она позволяет организовать единую базу информации, предоставить менеджерам сведения о предпочтениях клиента, истории его поездок, финансовых возможностей. Чаще всего CRM-системы используются предприятиями, предлагающими достаточно дорогие товары (оборудование, автомобили).

Ассортимент CRM-решений различного назначения, представленный на российском рынке, значительно скромнее тех, что предоставляют страны Запада. В число специализированных западных CRM-пакетов, предлагаемых в России, входят: системы Siebel (IBS, «Ланит»); Remedy (TopS, «Открытые технологии»); CRM-решения SAS Institute; Invensys («БААН Евразия»); Pivotal (Columbus IT Partner Russia); Microsoft CRM Professional Edition.

Библиографический список

1. Ходак Е. Е. CRM-технология взаимодействия с клиентами // Современные технологии делопроизводства документооборота. – № 6. – 2001. – С. 22–30.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА

С. В. Федорова

*Кандидат технических наук,
доцент,*

И. В. Миронова

*магистрант,
Иркутский государственный
технический университет,
г. Иркутск, Россия*

Summary. Several years ago the Internet network was used generally only for an exchange of post messages and transfer of files. However recently modern technologies turned Internet into the developed infrastructure which covers all main information centers, world libraries, databases of the scientific and legal information, many state and commercial organizations, the exchanges and banks.

Keywords: Internet network; modern technologies; databases; scientific and legal information.

Ещё несколько лет назад сеть Internet использовалась в основном только для обмена почтовыми сообщениями и пересылки файлов. Однако в последнее время современные технологии превратили Internet в развитую инфраструктуру, которая охватывает все основные информационные центры, мировые библиотеки, базы данных научной и правовой информации, многие государственные и коммерческие организации, биржи и банки. Сегодня Internet может рассматриваться как огромный рынок, способный охватить в потенциале практически всё население Земли. Именно поэтому производители программных и аппаратных решений, торговые и финансовые организации, активно развивают различные виды и методы ведения коммерческой деятельности в Internet- электронной коммерции.

Появление глобальных сетей связи, и в первую очередь Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнёрами, или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний.

Появились не только новые направления ведения бизнеса, но и принципиально изменились уже существующие.

Электронным бизнесом принято называть применение современных информационных технологий в предпринимательстве. Интернет-экономика начинает переворачивать бизнес. Те, кто используют современные информационные технологии бизнеса сегодня, преуспевают, кто игнорирует – отстают. Интернет коренным образом меняет методы работы многих компаний – заметнее всего в области высоких технологий, но сегодня они проникают и в другие сферы – машиностроение, химию, биотехнологию, медицину, финансовые и фондовые рынки, нефтяные газодобывающие отрасли и т. д. И «купля-продажа» через Интернет – это только верхушка массивного и всё разрастающегося айсберга. В то время как одни компании действительно впервые прибегают к Интернету для прямого выхода на своих заказчиков, другие используют его возможности и разветвлённость коммуникаций для интенсификации своих отношений с торговыми партнёрами, например, для запроса цен или реализации излишков товарно-материальных запасов на торгах.

Интернет даёт возможность компаниям:

- выйти со своим товаром на огромный мировой рынок,
- значительно снижать расходы в построенных ими цепочках спроса и предложения,
- обслуживать заказчиков на таком уровне, о котором нельзя было, и мечтать,
- внедриться на ранее недоступные по географическим причинам рынки,
- создавать новые рынки труда и капитала, новые потоки доходов,
- пересматривать сам характер своей деятельности.

В отраслях от рекламного бизнеса до транспортировки грузов или производства биопрепаратов появляется совершенно новые Интернет- компании. Используя возможности Интернета, эти информационные посредники создают суперэффективные электронные рынки товаров и услуг, сводя вместе продавцов и покупателей, которые прежде не могли бы найти друг друга, и осуществляют сделки «купли или продажи» с использованием средств электронного документооборота.

Это принято называть «электронной коммерцией», которая является основной составляющей, частью электронного бизнеса в

целом. «Электронная коммерция», высвечивающая на экране мониторов спрос и предложение, развивается быстрыми темпами, но это ничто по сравнению со скоростью и абсолютными показателями межфирменной торговли товарами через Интернет. Этот оборот совместим с ВВП таких стран, как Франция, Германия, Италия, Великобритания. А ВВП России составляет лишь 1/6 часть. Европа электронной торговли через 2–3 года, а Япония, Италия и Франция – через 4–5 лет. Данный пример приведён, в первую очередь, для соизмеримости величины оборота электронной торговли и производства ВВП.

Подобные исследования красноречиво свидетельствуют о том, что компания, недоучитывающая потенциал электронного бизнеса и электронной коммерции, может утратить свои коммерческие позиции под натиском более способных к адаптации в условиях новых реалий рынка конкурентов.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ АКТИВНОГО КОННЕКТА (ЭКОНОКОННЕКТА)

О. В. Лавриченко

*Кандидат экономических наук,
Концерн «Моринформсистема-Агат»,
г. Москва, Россия*

Summary. In article intentionsalny need of development of the theory of economy of the active connection as independent area of economic knowledge on the basis of the concept of innovative self-organizing business forming technologies developed by the author is justified; basic elements of structure of the theory are considered.

Keywords: the concept of innovative self-organizing business forming technologies; theory of economy of the active connection; intentionality of the theory of economy of the active connection; anthropogenous factors and successions.

Как показывают результаты анализа экономической литературы, некоторые отечественные исследователи считают, что «теория инновационного развития как самостоятельная область

знаний в настоящее время еще не состоялась и формируется как компилятивная, полидисциплинарная система знаний, включающая принципы, методы и подходы теории инновационного и инвестиционного менеджмента, теории экономического развития, эволюционной экономической теории, эконофизики, концепции самоорганизации нелинейных систем и др.» [8].

Автор не согласен с данной позицией, по его мнению, теория инновационного развития в российской экономической науке развивается, как и большинство современных теорий, по закону конвергенции, а отсюда ее полидисциплинарность и видимость компиляции, равно как и таких признанных самостоятельных областей знания, как эконофизика, экономическая психология и др.

1. Современное состояние теории инновационного развития

Первым толчком к началу серьезных исследований нововведений и их роли в экономическом развитии послужили исследования русского экономиста Н. Д. Кондратьева (1892–1938 гг.) в области волновой теории развития общества. Именно он первым показал наличие длинных конъюнктурных волн и определил развитие экономики как неравномерный и циклический процесс [1, с. 76–77].

В 1912 году австрийский экономист Йозеф Шумпетер (1883–1950 гг.) в работе «Теории экономического развития» выделил две стороны хозяйственной жизни: статическую (рутинный кругооборот, связанный с постоянным повторением и возобновлением производства) и динамическую (кругооборот нововведений, которые действуют как внешний фактор и не встречаются в ситуации хозяйственного кругооборота).

Й. Шумпетер предложил понятие «нововведение», которое он понимал как использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач, он видел в них источник развития экономических систем. Новые комбинации – это иное применение имеющихся в народном хозяйстве запасов средств производства. Он выделял базисные и вторичные нововведения и в целом заложил основы современной концепции инноваций [6, с. 28–54].

Сам термин «инновация» им был введен в экономическую науку позже, лишь в 30-х годах прошлого века, хотя впервые он

появился еще в начале XIX века в научных исследованиях культурологов и означал введение некоторых элементов одной культуры в другую.

В 1939 году в работе «Деловые циклы» Й. Шумпетер увязал «длинноволновую» концепцию развития экономики Н. Д. Кондратьева со своей инновационной концепцией, в результате чего сформулировал достаточно оригинальную теорию циклического развития. На основе теории длинных конъюнктурных волн деловой активности он выявил новую возможность вывода производственной системы из кризиса, связанную не с ростом масштабов деятельности, сокращением издержек или с ростом цены на прежнюю продукцию, а с изменениями в хозяйственном процессе за счет создания и внедрения инноваций, с помощью которых предприятие может использовать новые конкурентные приемы, отличные от прежних ценовых форм конкуренции [7, с. 134–135].

Концепция неравномерности инновационной активности составляет основу современной теории инновационного развития, которая получила дальнейшее развития в работах следующих ученых: английского исследователя Джонсона Аткинса Гобсона, который ввел понятие «сфера прогрессирующей промышленности»; американского специалиста по проблемам управления П. Друкера, обосновавшего, что в основе инновации лежат новые знания; немецкого ученого Герхарда Менша, который выделил основные крупные группы инноваций; английских экономистов К. Фримена, Дж. Кларка и Л. Суйте, которые исследовали формирование технологических систем (как системы взаимосвязанных семейств технических и социальных нововведений) и диффузии нововведений; нобелевского лауреата Саймона Смита Кузнеца, который ввел понятия эпохальных инноваций и антиинноваций, и др.

Среди разработок современных российских школ теории инновационного развития наиболее яркими являются следующие научные концепции: регулирования рынка нововведений, сформулированная А. И. Анчишкиным; технологической квази renty (дифференциального научно-технического дохода), предложенная Ю. В. Яковцом; конкретных механизмов инновационного развития хозяйственных систем, обоснованная учеными кафедры теории и практики государственного регулирования рыночной

экономики РАГС под руководством профессора В. И. Кушлина; инновационных механизмов стратегического развития предпринимательских организаций в условиях информационного общества, обоснованная учеными кафедры общего менеджмента и предпринимательства МЭСИ под руководством профессора Л. С. Леонтьевой; технологических укладов, разработанная академиком С. Ю. Глазьевым и его коллегами.

Представители последней научной школы рассматривают волновую теорию Н. Д. Кондратьева в развитии Й. Шумпетера как прогнозный базис 6-го инновационного технологического уклада экономики – жизненного цикла NBIC, являющегося конвергенцией или взаимовлиянием различных областей знаний (по первым буквам их названий: N – нано, B – био, I – инфо, C – когно).

Информационные и когнитивные технологии, наряду с технологиями информационных и управляющих систем, входят в перечень критических технологий современной России, определенных в Указе Президента России № 899 от 7 июля 2011 года, а также являются приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники согласно «Прогнозу научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Разработанная автором концепция инновационных бизнесобразующих технологий подробно изложена в его монографии [2]. Нами также было обосновано, что инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии – это технологии активного коннекта между участниками процесса реализации инновационных стратегий развития на предприятиях. А так как в них заключен системообразующий многоуровневый гипертекст в форме четкой и понятной интерактивной инструкции, то это требует исследовать данную экономическую категорию в ином направлении экономической мысли, что интенционально обосновывает необходимость разработки самостоятельной области экономических знаний – экономики активного коннекта (эконоконнекта).

2. Основы теории экономики активного коннекта (эконоконнекта)

Состояние современной экономической науки напоминает сегодня те революционные изменения, которые происходили в конце XIX – начале XX в. в физике. Они были столь фундамен-

тальными, что породили не только ее кризис, но затронули и ее философские основания. Именно поэтому для наглядности я хочу на них остановиться более подробно.

Важнейшими открытиями к 1903 году, подорвавшими основы механической картины мира, стали, в частности, обнаружение рентгеновских лучей, радиоактивного урана, электрона. Объяснить их в рамках механической картины мира не удавалось, всё более явной становилась недостаточность классико-механического понимания физической реальности. Это вызвало определенное замешательство у ряда крупных физиков, что привело к коренному пересмотру прежних устоявшихся представлений о строении материи. Рухнуло основное положение атомистического материализма о неделимости, неизменности и неуничтожаемости атома, что послужило поводом для заявлений об исчезновении материи.

«Суть кризиса современной физики, – писал в 1908 году В. И. Ленин в исследовании «Материализм и эмпириокритицизм», – состоит в ломке старых законов и основных принципов. «Материя исчезла» – так можно выразить основное и типичное по отношению ко многим частным вопросам затруднение, создавшееся в этот кризис» [4]. Однако, характеризуя подлинный смысл выражения «материя исчезла», он показывает, что исчезает не материя, а тот предел, до которого мы ее знали. «Поэтому обнаружение того, что строение материи является гораздо более сложным, чем это казалось ранее, – это отнюдь не свидетельство несостоятельности материализма, ибо единственное свойство материи, с признанием которого связан философский материализм, есть свойство быть объективной реальностью, существовать вне нашего сознания» [5].

В настоящее время у многих исследователей также возникает ощущение, что экономическая наука подошла к своему естественному рубежу, за которым ничего конструктивного уже нет, высказываются утверждения, что экономическая наука исчерпала собственный объект исследования и нуждается в постоянной подпитке идеями со стороны, чем и объясняется «заползание» экономических теорий в смежные сферы. Исходя из анализа работ по экономике, удостоенных Нобелевской премии [3, с. 36–40], особенно явно это стало наблюдаться в 80-годы прошлого века.

Некоторые исследователи данный факт классифицируют как своеобразный конец экономической науки, либо как ее кризис, к признакам которых относят: неверифицируемость, то есть непроверяемость выдвигаемых экономических теорий; нерешенность фундаментальных, базовых проблем на фоне тончайших исследований несущественных вопросов; излишняя математизация экономической науки; достижение баланса потребностей и возможностей экономической науки, когда нужны уже не новые открытия, а инновации по поводу того, как применять уже имеющиеся; наступление в экономической науке сатурации (насыщения процесса); повышение изотеричности экономической науки, когда результаты экономических исследований стали настолько сложными и специальными, что большинство самих экономистов уже не может их понять; инструментальная сложность экономической науки; антигуманность экономической науки, когда человек (социальный фактор) полностью устраняется из экономических исследований.

Данная ситуация, на наш взгляд, подобна той, которая была описана В. И. Лениным в физике на рубеже прошлого века. Для ее решения и призвана теория экономики активного коннекта, так как концепция академика С. Ю. Глазьева и его коллег о переходе к 6–7 технологическому укладу предусматривает создание рабочих мест, мало связанных с реальным производством, а больше – с производством информации, знаний и инновационных бизнесобразующих технологий. Поэтому термин «экономика активного коннекта» необходимо воспринимать как переход к другому укладу общественных отношений, обусловленному изменением характера труда и развитием производительных сил (средств производства и социума).

Как выше было сказано, новая экономика – это не просто экономика информации, а уже экономика активного коннекта (коннект, в переводе с английского, означает: соединять, устанавливать взаимоотношения, налаживать контакты, связываться, соединяться, ассоциировать (то есть ставить в причинную связь), быть согласованными, устанавливать непосредственную связь и т. д.). Термин «коннект» лингвистически значительно ближе для описания данного процесса, чем, например, «коммуникация», который по своему значению значительно шире.

Таким образом, экономика активного коннекта (правила хозяйствования в постиндустриальном обществе) – это целостная, развивающаяся система знания, исследующая хозяйственную деятельность человека, которая предусматривает широкое применение информационных и когнитивных технологий (к которым относятся и инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии) в процессах общественного производства, распределения и потребления общественных благ.

В отличие от традиционных методов хозяйствования общепринятой экономики, основанных на менеджменте и рыночной модели ведения бизнеса на основе схемы «спрос – предложение», экономика активного коннекта базируется на инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологиях, применяемых в процессе инновационного предпринимательства, когнитивного инжиниринга, автоформализации и автоструктурирования инновационных процессов.

Главные задачи экономики активного коннекта:

- на макроуровне – выбор направления хозяйственного развития в рамках происходящих глобальных процессов, что определяется способностью хозяйственной энергии общества двигаться к новым внешним ресурсам и качественным трансформациям своей структуры;

- на микроуровне – создание субъектами предпринимательства инновационных моделей и алгоритмов хозяйствования и управления экономическими и социальными системами, направленных на получение хозяйственной энергии внешней среды и ее трансформацию в инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии и новые рабочие места.

Основные стадии развития экономики активного коннекта:

- проникновение инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий в производство;

- массовое внедрение инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий и преобладание инновационных моделей и алгоритмов управления экономическими и социальными системами;

- превышение производительности в сфере производства информации, знаний и инновационных самоорганизующихся бизне-

собразующих технологий относительно продуктивности других отраслей.

Теория экономики активного коннекта состоит из двух частей: формальные аспекты (уравнения, логические символы, правила и т. д.) и содержательные аспекты (категории, законы, принципы). Именно в их единстве и заключен источник ее совершенствования и развития. На данном этапе экономика активного коннекта относится к феноменологическим теориям, то есть пока еще решает задачу упорядочения и первичного обобщения относящихся к ней фактов.

Основную идею теории экономики активного коннекта мы определяем как эндогенный информационно-коннектный подход к поведению сотрудников предприятия при реализации ими интеграционной модели реализации инновационной стратегии устойчивого развития с целью не только достижения им конкурентоспособности и возможности максимизации стоимости предприятия, но и активного изменяющего воздействия на всю инновационную систему предприятия.

Новизна данного подхода заключается в необходимости учета трансакционных издержек длительности и интенсивности информационного коннекта между сотрудниками предприятия всех уровней и на всех итерациях процесса реализации интеграционной модели инновационной стратегии развития на основе инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий. Источник этих трансакционных издержек – интенциональность информационного коннекта между разработчиками интеграционной модели инновационной стратегии развития и ее реализаторами на всех итерациях.

Актуальность сформулированного нами информационно-коннектного подхода заключается в возможности снизить действие неопределенности антропогенных факторов, как основных факторов неустойчивости интеграционных моделей и алгоритмов инновационных стратегий развития, за счет увеличения инвестиций на разработку инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий, позволяющих эконономормировать антропогенные факторы, так как трансакционные издержки не

должны превышать размер выгод от решения проблем внешних воздействий на интеграционные модели и алгоритмы инновационных стратегий развития.

Таким образом, антропогенные факторы, влияющие прямо или косвенно на эффективность процессов разработки и реализации инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий, являются фундаментальной характеристикой теории активного экономического коннекта (эконоконнекта). Антропогенные факторы опосредуются через кадровые ресурсы, задействованные в интегрированной модели реализации инновационной стратегии устойчивого развития промышленного предприятия.

Результат негативного влияния антропогенных факторов мы обозначили как антропогенные сукцессии, которые проявляются на всех итерациях функциональной модели реализации инновационной стратегии развития предприятия. Для ограничения их влияния необходимы разработка адаптационной системы их мониторинга и оценки, а также эконономирование антропогенных факторов.

Антропогенные сукцессии характеризуют энтропию моделей и алгоритмов реализации инновационных стратегий развития (энтропия – характеризует хаос моделей системы, а негэнтропия – их упорядоченность), в то время как активный эконоконнект обладает негэнтропийным свойством (негэнтропийный принцип эконоконнекта), то есть в результате его действия устраняется энтропия всех видов инновационных моделей и алгоритмов инновационных стратегий развития.

Вывод. Таким образом, инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии интенционально обосновывают необходимость разработки экономики активного коннекта (эконоконнекта) как самостоятельной области экономических знаний, а контроль и снижение интенсивности антропогенных факторов являются одними из главных условий устойчивости и эффективности всех интеграционных моделей реализации инновационных стратегий развития промышленных предприятий.

Библиографический список

1. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. – М. : Экономика, 2002.
 2. Лавриченко О. В. Инновационные бизнесобразующие технологии как эндогенная основа инновационной системы промышленного предприятия : монография. – М. : Изд-во МосГУ «Социум», 2014. – 134 с.
 3. Лавриченко О. В. Системный подход к определению экономической эффективности инновационных проектов // Креативная экономика. – 2013. – № 11 (83).
 4. Ленин В. И. Материализм и эмпириокритицизм. – М. : Звено. – 1909. – С. 128.
 5. Нобелевские лауреаты по экономике : библиографический словарь. – М. : Информат, 1994.
 6. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М. : ЭКСМО, 2007.
 7. Шумпетер Й. А. Деловые циклы. – М. : ЭКСМО, 2008.
 8. Яковенко В. С. К вопросу об актуальности исследований процессов инновационного развития предприятий // Молодой ученый. – 2011. – № 5. – Т. 1. – С. 237–239.
-

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ФАКТОР АДАПТАЦИИ СЕЛЬСКИХ МИГРАНТОВ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

А. Г. Томаска

*Научный сотрудник,
Институт гуманитарных
исследований и проблем малочисленных
народов Севера СО РАН,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия),
Россия*

Summary. The article examines the role of innovation in adaptation of rural migrants in urban settlements. Use of information technology among rural migrants entails the formation of the new standards of social behavior. Migrants' access to information and communication technologies depends on the nature of material wealth and employment, providing a link with the resources of mass communication and media environment.

Keywords: rural migrants; innovative technologies; information and communication resources; adaptation; urbanization.

Сельские мигранты в городские поселения играют огромную роль в процессе урбанизации и модернизации в обществе. В целях подготовки, апробации и доработки инструментария социологического опроса по изучению индикаторов социальной модернизации и стратегий адаптации сельских мигрантов Республики Саха (Якутия) в условиях урбанизации были проведены полуструктурированные интервью (n=10). Интервью проводилось по ряду индикаторов социальной модернизации. В данной статье мы рассмотрим следующие индикаторы: новые технологии, информационные потребности и их обеспечение.

В качестве основного объекта исследования на данном этапе автором выбраны сельские жители, переехавшие в период реформ и в настоящее время в городское поселение. В данном случае – в столицу Республики Саха (Якутия) с намерением переместиться на постоянное жительство. Выборку пилотажного исследования составили мигранты разных социальных групп населения – работающие по найму в бюджетной и коммерческой сфере,

По результатам интервью, интенсивность и насыщенность ежедневного использования информационных технологий скорее зависит от «городского стажа» и уровня жизни, нежели возраста и статуса мигранта. Так, группа респондентов младше 40 лет преимущественно пользуется интернетом на работе или мобильным интернетом. М., 26 лет: *«У нас на работе интернет с приличной скоростью. Так зачем мне ещё и дома его иметь – платить же надо будет. А потом, зачем он нам – нам и без него времени не хватает, работы, дел много»*. Ж., 31 год: *«Мы пока не можем себе позволить компьютер дома. Я на работе и через сотовый пользуюсь»*. М., 22 года: *«Я пользуюсь только мобильным интернетом. Не очень... Мне не очень интересно. Больше по необходимости, когда надо одноклассников найти, например»*. Ж., 23 года: *«Я всё время через мобильный интернет на связи. В свободное время всегда в сети брожу. Там много интересного – новости, музыка, кино, моя переписка, моё общение в социальных сетях... Я вообще не могу без сотового (телефона), интернета. Без них я как без рук, словно в изоляции»*.

Мигранты старше 40 лет, независимо от социального статуса проявляют большой интерес к информационным технологиям. Так, например, М., 57 лет: в 56 лет обучался на специальных курсах, чтобы научиться пользоваться интернетом: *«Вот вы посоветуйте, что лучше: стационарный компьютер или ноутбук купить, я точно буду брать. Мне искать работу, смотреть новости... Зря учился что ли?»*. Ж., 59 лет: *«Мы с мужем любители современных технологий. Заграничный паспорт обновили по интернету, например. Муж с поставщиками только по интернету общается. Конечно, все гаджеты стараемся иметь. Вот купила электронную книгу – прелесть. У меня в электронной библиотеке миллионы книг. Теперь библиотеку свою раздаю – пыли меньше»*.

Ресурсы массовой коммуникации являются удобным средством расширения коммуникативного поля и источником информации, благоприятным инструментом изучения общества, его развития. Они оказывают существенное влияние на формирование новых интересов, потребностей у них и играют определённую роль в структуре взаимоотношений принимающего общества и мигранта.

Так, например, респондент М., 50 лет говорит: *«Я без интернета не могу даже решить, куда в кино сходить, на какой спектакль или концерт пойти. Сначала посмотрю там, а потом планирую свой отдых в выходные»*. А Ж., 31 год: *«Если у меня возникают какие-то затруднения по жизни, не только в связи с тем, что я в городе новосел, а и чисто жизненные, например, в какую стоматологию пойти или где купить какую-то вещь, я в форуме спрошу – всегда дадут полезный совет»*. М., 26 лет: *«Я моей будущей жене «В контакте» предложил в первый раз в кино сходить»*.

Таким образом, доступ мигрантов к информационно-коммуникационным технологиям скорее зависит от материального достатка и характера трудовой деятельности, обеспечивающей связь с ресурсами массовой коммуникации и медиасреды. Средства массовой коммуникации, безусловно, являются источниками социальной, политической, экономической, культурной, личной информации. Это и система мобильной сотовой связи, и компьютерные сети (Интернет), и средства массовой информации (телевидение, радио, печать). Они меняют картину мира для сельских мигрантов.

Библиографический список

1. Лапин Н. И. Измерение модернизации российских регионов и социокультурные факторы её стратегии // Социологические исследования. – 2012. – № 9.
2. Хэ Чуаньци. Введение // Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001–2010) / гл. ред. Хэ Чуаньци; пер. с англ. под ред. Н. И. Лапина. – М. : Весь мир, 2011.

II. NATURAL AND TECHNOLOGICAL ASPECTS OF INNOVATIVE PRODUCTION IN VARIOUS INDUSTRIES

ГАМЕТНАЯ СЕЛЕКЦИЯ ТОМАТОВ

Г. М. Разумкова

*Старший преподаватель,
Ленинградский государственный
университет им. А. С. Пушкина,
Лужский институт,
филиал в г. Луга, Ленинградская
область, Россия*

Summary. The methods of selection at the level of the male gametophyte. Increased resistance to abiotic stresses, toxic products, pathogens at gametophyte in tomato. Study pollen fertilizing properties. Polygenic heritability. Correlation analysis indicators sporophyte and gametophyte.

Keywords: gamete selection; gametophyte; sporophyte; pollen; genes; tomato; viability selection; nutrient medium; correlation; phytohormones.

Отбор на уровне мужского гаметофита успешно используется для увеличения устойчивости к повышенным и пониженным температурам у томата с целью повышения устойчивости к абиотическим стрессам, токсическим продуктам, патогенам, улучшения хозяйственно ценных признаков, устойчивости к болезням. На основании изучения характеристик пыльцы и спорофита ведётся создание исходного селекционного материала томата, по признаку холодостойкости. При этом отбор мужских и женских гаметофитов, устойчивых к низкой температуре, рекомендуется проводить при стрессовом воздействии определённой напряжённости, которое можно создать только в камерах искусственного климата. Для исследований брали пыльцу сорта «Доходный» и партенокарпической «Линии-7». На основе питательной среды с добавлением пыльцы была приготовлена суспензия, которую на 30 минут помещали в оптимальные условия для инициации прорастания пыльцы. На первом этапе после такой подготовки мате-

риал подвергали двум вариантам холодовой обработки ($+1^{\circ}\text{C}$ и -12°C) в течение 0,5, 1, 2, 4, 5 ч., после этого порцию суспензии помещали в каплю питательной среды при температуре 28°C на 3 ч. Процент прорастания пыльцы определяли при помощи микроскопа (увеличение 7 x 20).

Длину пыльцевой трубки вычисляли как среднее по 20 измерениям в каждом поле зрения. В вариантах анализировали около 500 пыльцевых зёрен в пяти полях зрения. В ходе изучения влияния температуры и длительности холодового стресса на пыльцу при проращивании на искусственной питательной среде (табл.1) выявлено, что после 30 мин пребывания при $+1^{\circ}\text{C}$ и последующем переносе в оптимальные условия жизнеспособность пыльцы сорта «Доходный» снижается на 14 %, а «Линии-7» – на 25,9 %.

При более интенсивном холодовом стрессе (-12°C) той же продолжительности способность прорасти сохраняет около 54 % пыльцевых зёрен обоих образцов. Пятичасовое воздействие температурой $+1^{\circ}\text{C}$ снижает процент прорастания пыльцы изучаемых генотипов приблизительно до 3 %, в то время как длительная обработка при -12°C приводит к полной потере жизнеспособности пыльцы [2; 3].

Т а б л и ц а 1

Влияние температуры и длительности холодового стресса на пыльцу томата при проращивании на искусственной питательной среде

вариант опыта	доходный				Линия-7			
	жизнеспособность пыльцы, %	%, от контроля	длина пыльцевой трубки *	% от контроля	жизнеспособность пыльцы, %	%, от контроля	длина пыльцевой трубки *	% от контроля
контроль	37,7							
$+1^{\circ}\text{C}$								
0,5ч	32,2	85,2	3,5	89,7	34,1	74,1	3,3	100
1ч	27,2	72,8	2,9	74,4	30,4	66,1	2,1	63,6
2ч	19,2	50,8	2,4	61,5	24,4	53	2	60,6
3ч	12,2	32,5	1,6	41	14,4	31,3	1,1	33,3
4ч	5,5	14,6	1	25,6	6,5	14,1	0,8	24,2
5ч	1,2	3,2	0,7	17,9	1,3	2,8	0,5	15,2
-12°C								
0,5ч	20,3	53,7	2,3	59	24,9	54,1	2,7	81,8
1ч	13,8	36,5	1,7	43,6	16,4	35,7	1,9	57,6
2ч	8,9	23,5	1,2	30,8	9,6	20,9	1,5	45,5
3ч	2,1	5,6	0,8	20,5	5,1	11,1	1,1	33,3
4ч	0,3	0,8	0,5	12,8	0,7	1,5	0,4	12,1
5ч	0	0	0	0	0	0	0	0
НСР ₀₅	12,4		1,4		17,3		1,5	

■ ■ ■

Определение процента прорастания пыльцы при проращивании на искусственной питательной среде является наиболее точным способом оценки жизнеспособности мужского гаметофита растений. Наличие контролируемых условий позволяет оградить пыльцевые зёрна, выдержавшие стрессовое давление, от неблагоприятных воздействий во время прорастания. Исследование оплодотворяющих свойств пыльцы, перенесшей низкотемпературный стресс, показало, что завязываемость плодов у партенокарпической «Линии-7» была выше, чем у сорта «Доходный», и практически не зависела от режима холодового стресса благодаря проявлению партенокарпии. Процент осеменённых плодов у сорта «Доходный» был на уровне 100 % (при 15–30 % у партенокарпической «Линии-7») во всех вариантах опыта, что указывает на необходимость образования семян для завязывания плода у непартенокарпического образца. Процент осеменённых плодов партенокарпической «Линии-7» ниже по сравнению с этой величиной у сорта «Доходный», что свидетельствует о влиянии гена партенокарпии на образование большей части плодов (65–85 %), являющихся бессемянными. Число семян в плоде у сорта «Доходный» значительно выше, чем у партенокарпической «Линии-7». Образование семян у партенокарпической «Линии-7» происходит даже при прорастании на рыльце пестика единичных (2–8 шт.) жизнеспособных пыльцевых зёрен, в то время как для достижения такого же эффекта у сорта «Доходный» должно прорасти 11–58 пыльцевых зёрен. При проведении экспериментов по гаметной селекции возникает проблема снижения жизнеспособности гамет после действия стрессового фактора и необходимости её стимуляции. В связи с этим разработаны многочисленные методы, направленные на сохранение ценных в селекционном плане генотипов, в том числе нанесение на рыльце ограниченного количества пыльцевых зёрен, облучение пыльцы ультрафиолетом и создание комфортных условий при выращивании гибридных растений, укорачивание рыльца пестика до или после опыления, обработка биологически активными веществами, витаминами B₁ B₆, а также рядом стероидных соединений с антиоксидантным действием. При проращивании в лабораторных условиях необра-

ботанной пыльцы сорта «Доходный» и партенокарпической «Линии-7» наибольшее увеличение процента прорастания пыльцы (на 1,8–18,8 %) и длины пыльцевой трубки (в 1,2–1,8 раз) наблюдалось на среде, содержащей 20 % сахарозы, 0,006 % борной кислоты с добавлением 1–10 мг/л 6-БАП или 0,1 мг/л ГК, или 1–10 мг/л янтарной кислоты, или 0,1–1 мг/л эпина.

Наибольший стимулирующий эффект на пыльцу, подвергшуюся низкотемпературному стрессу, оказывает 1–10 мг/л 6-БАП, или 0,1 мг/л ГК, или 1–10 мг/л янтарной кислоты в питательной среде для проращивания пыльцы в лабораторных условиях. Прорастание пыльцы в чашке Петри происходит при строго определённой температуре, влажности, освещённости. Кроме применённых условий окружающей среды, очень большое значение имеет состав стигматической жидкости, взаимодействие растущей пыльцевой трубки с тканями пестика, конкуренция пыльцевых зёрен между собой, а также местоположение цветка на растении относительно сторон света, густота стояния самих растений и многое другое. Применение фитогормонов при добавлении их в суспензию, нанесённую на рыльце пестика, не дало ожидаемого эффекта по стимуляции пыльцы, перенесшей холодовый стресс. У растений отмечалась присутствие гаметофитного отбора в фазе зрелого пыльцевого зерна во время его прорастания и роста пыльцевых трубок в тканях пестика. Однако такой отбор результативен в случае экспрессии в гаметофите и спорофите одних и тех же генов или их тесного сцепления с другими генами. Изучим зависимость между уровнем прорастания пыльцы (%), длиной пыльцевых трубок, некоторыми признаками проростков и взрослых растений 23 образцов томата. Для исследования свойств пыльцы томата с каждого образца собирали по 20–30 цветков, пыльники высушивали, пыльцу извлекали стряхиванием в стеклянные бюксы. Среда для прорастания пыльцы включала 20 % сахарозы, 0,006 % борной кислоты. Условия прорастания в контроле: 28⁰С в течении 3 ч. Пыльца в опытных вариантах проросла 15 дней при +10–12⁰С. Для этого чашки Петри с питательной средой предварительно охлаждали до заданной температуры. Затем при помощи иглы наносили пыльцу так, чтобы она не была погружена в каплю. В каждом варианте анализировали около 500 пыльцевых зё-

рен в пяти полях зрения. В экспериментах использована температура $+10-12^{\circ}\text{C}$, которая является нижним пределом цветения и плодообразования у томатов и, следовательно, может дифференцировать исследуемые образцы по устойчивости микрогаметофита к пониженным температурам. В контроле поддерживали наиболее благоприятную для прорастания пыльцы и роста пыльцевых трубок температуру $+28^{\circ}\text{C}$. Признаки спорофита оценивали по проросткам по следующей схеме: Контроль – проращивание семян при $+25^{\circ}\text{C}$. Опыт – проращивание семян $+10-12^{\circ}\text{C}$.

Семена каждого образца помещали в термостат в чашках Петри на увлажнённой фильтрованной бумаге в четырёхкратной повторности по 50 штук. Основным критерием оценки холодостойкости генотипов считалось отношение значения изучаемых показателей на стрессовом фоне к значению признаков на оптимальном фоне. У взрослых растений оценивали общую и товарную урожайность. Анализ данных показывает, что процент прорастания пыльцы при оптимальных условиях находится в прямой положительной зависимости от показателя холодостойкости по проценту прорастания семян. Такой же характер связи отмечен между уровнем прорастания пыльцы при стрессовой температуре и следующими параметрами спорофита: масса проростка при $+10-12^{\circ}\text{C}$, индекс холодостойкости по массе проростка, длина стебля при $+25^{\circ}\text{C}$, общая и товарная урожайность. Обратная связь средней силы обнаружена между показателями холодостойкости по уровню прорастания пыльцы и по длине стебля проростка. Сильнее, чем остальные параметры пыльцевой трубки, с характеристиками спорофита связана холодостойкость по длине пыльцевой трубки: прямая связь средней силы найдена с массой проростка при $+10-12^{\circ}\text{C}$ холодостойкостью по этому признаку, величиной общей урожайности; обратная зависимость обнаружена с индексом холодостойкости по длине стебля проростка. Тесная прямая зависимость выявлена между высотой заложения первой кисти на растении и всхожестью семян, а также индексом холодостойкости по этому признаку. Обратная зависимость существует между длиной проростка в стрессовых условиях, длиной вегетативного периода и высотой заложения первого соцветия.

Длина стебля в неоптимальных условиях связана тесной обратной зависимостью с длиной всего периода вегетации, периода «всходы – цветение», количеством листьев до первой кисти; прямой – с величиной ранней урожайности. Между холодостойкостью по длине стебля проростка и признаками взрослых растений (общая, товарная урожайность, завязываемость плодов) существует тесная обратная связь. Недостаточная экологическая устойчивость культуры томата к низким положительным температурам продолжает оставаться одним из главных факторов. Повышение холодостойкости невозможно без знания закономерностей наследования данного признака. Полигенная наследуемость отмечена при генетическом анализе устойчивости к повреждению листьев томатов холодом, а также устойчивости пыльца к низкой температуре. Гибриды первого поколения от скрещивания сортов томатов с дикими и полукультурными видами наследуют способность прорасти при пониженных температурах. Свойство прорасти при пониженных температурах имеет полигенную природу, хотя встречаются сообщения, где указанный признак контролируется одним рецессивным геном. Одна из главных задач селекции – обеспечение устойчивости репродуктивности цикла к действию абиотических стрессов. Строение цветка томата очень тонко приспособлено к самоопылению, и любые нарушения его структуры под влиянием экологических факторов значительно снижают способность растений к образованию плодов. Количество цветков у томата и способность сохранять завязи в условиях пониженных температур – признаки наследственные и сортоспецифичные. Величина кисти у томата в значительной степени определяется уровнем ночных температур: чем она выше, тем меньше кисть и число образовавшихся на ней цветков. Способность томата к плодообразованию при низких температурах ($+4,5^{\circ}\text{C}$) контролируется рецессивным геном. Осыпаемость репродуктивных органов определяется многими факторами, в том числе условиями внешней среды, влияющими на функционирование пыльцы и яйцеклеток. Холодостойкость на уровне гаметофита (как по проценту прорастания, так и по длине пыльцевой трубки) наследуются по типам сверхдоминирования [1; 2].

Таким образом, разработанная методика гаметной селекции растений позволяет отбирать около 30 % наиболее холодоустойчивых пыльцевых зёрен. Наибольший стимулирующий эффект на пыльцу, подвергшую низкотемпературному стрессу, оказывает 1–10 мг/л 6-БАП, или 0,1 мг/л ГК, или 1-10 мг/л янтарной кислоты в питательной среде для проращивания в лабораторных условиях. Проращение пыльцы в чашке Петри происходит при строго определённой температуре, влажности, освещённости. Выявлена высокая эффективность циклической селекции на холодостойкость по гаметофиту и спорофиту по сравнению с исключительно гаметофитной селекцией. При анализе влияния методов отбора по холодостойкости на уровне спорофита и гаметофита на продуктивность выявлено, что наиболее продуктивными оказались образцы, полученные в ходе ступенчатого применения методов отбора по гаметофиту и спорофиту (превышение над контролем на 5,9 – 56,6 % по общей урожайности). Следовательно, методы гаметной селекции значительно расширяют возможности селекционеров по отбору генотипов, устойчивых к абиотическим факторам среды.

Библиографический список

1. Жученко А. А. Роль генетической инженерии в адаптивной системе селекции растений / С.-х. биология. – М., 2003. – 390 с.
2. Кличевский А. В. Генетические основы селекции растений. – М. : Белорусская наука, 2012. – 481с .
3. Козарь Е. Г., Балашова Н. Н., Методические указания по гаметной селекции сельскохозяйственных растений (методология, результаты и перспективы). – М. : ВНИИССОК, 2001. – 386 с.

К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Н. Анищенко

Аспирант,
Институт социально-экономического
развития территорий РАН,
г. Вологда, Россия

Summary. In this article an example of the advanced farms of the Vologda region reflected the benefits of modernization. Finally the author identified the problems of modernization subsector and the ways out of this situation.

Keywords: dairy cattle; modernization; challenges and benefits of modernization; Vologda region.

Вологодская область является и одним из крупнейших регионов молочного животноводства в России – занимает первое место по производству молока в расчёте на 1 жителя (380 кг).

Такие позиции региона обусловлены неоспоримыми конкурентными преимуществами. Это и природно-климатические условия, и сформировавшийся имидж области как производящей высококачественные молочные продукты, и наличие необходимых материальных и трудовых ресурсов. Вологодчина располагает значительными площадями сельскохозяйственных угодий – свыше 1 млн га, в т. ч. пашни – 750 тыс. га, достаточных для обеспечения отрасли кормами. поголовье крупного рогатого скота в 2013 году составляло 179 тыс. голов, в том числе коров – 68140 голов. Свыше 5000 работников обслуживают отрасль молочного скотоводства, а это 24 % общей численности работников сельского хозяйства области, и т. д. [4, с. 235-237].

Следует отметить, что за исследуемый период в развитии молочного скотоводства сформировались положительные тенденции (табл. 1), которые, в свою очередь, объясняются проводимым в последние годы курсом на модернизацию подотрасли (обновление стада и строительство новых современных ферм). Так, отмечены рост продуктивности скота (на 34,1 % по отношению к показателю 2003 г.) и качества реализуемого молока (товарность молока в 2013 г. составила 91 %, в 2003 – 89 %); приостановление

высоких темпов сокращения поголовья скота (основными причинами выбытия коров, снижения валового надоя является плановая выбраковка), поголовье планируется восстановить в течении текущего отчетного периода; увеличение удельного веса чистопородных и четвертого поколения животных (в 2013 г. он составил 95 % от числа поголовья) и т. д.

Т а б л и ц а 1

Показатели развития молочного скотоводства Вологодской области, во всех категориях хозяйств

Показатель	Год						2013 г. к 2003 г., %
	2003	2009	2010	2011	2012	2013	
1. Поголовье КРС, тыс. голов, в т. ч.	258,4	204,5	196,7	184,9	179,0	167,2	64,7
поголовье коров	120,5	93,6	90,9	86,6	74,2	68,1	56,5
2. Валовый надой молока, тыс. тонн	538,2	465,0	443,0	446,6	461,9	429,9	79,9
3. Надой молока на 1 корову, кг.	4118	4893	4890	5129	5524	5521	134,1
4. Товарность молока, %	89	90	90	91	91	91	+2,2 п.п.
<i>Источник:</i> АПК и потребительский рынок Вологодской области в цифрах // Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области. – Вологда. – 2013. – 84 с.							

Однако за исследуемый период происходило постепенное снижение производственных показателей развития отрасли. Так, в 2013 году в хозяйствах всех категорий области произведено 429,9 тыс. тонн молока (93,1 % к 2012 году). Продуктивность дойного стада находилась на уровне 2012 года (5521 кг).

Таким образом, при наличии имеющейся ресурсной базы, достаточной для повышения эффективности и выхода из сложившейся в подотрасли ситуации, а также при сохранении лидирующих позиций на рынке, необходимо проведение поэтапной технической и технологической модернизации животноводческих объектов передовых хозяйств области. Именно эти хозяйства производят наибольшую долю продукции в валовых показателях развития отрасли.

Так, в сельскохозяйственных организациях региона за 2003–2013 гг. внедрялись новые технологии производства молока с беспривязным содержанием коров и доением в доильных залах в хозяйствах ряда районов. Всего на беспривязное содержание с доением в современных доильных залах переведено около трети имеющегося поголовья. Также по состоянию на 01.01.2013 г. в ре-

гионе работают 17 автоматических станций с использованием системы добровольного доения, которыми обслуживаются 980 коров. В 2012 г. реконструкция и модернизация животноводческих объектов проведена в 23 сельскохозяйственных организациях 15 районов области. В 2013 году отремонтировано 12 телятников на 3,7 тыс. скотомест и 16 молочно-товарных ферм на 4,5 тыс. скотомест [4].

При этом по ряду передовых хозяйств Вологодской области можно отметить преимущества модернизации – производство молока по технологии беспривязного содержания скота и доения их в доильном зале и на роботах-доярках.

Например, на фермах племзавода колхоза «Аврора» (табл. 2) с беспривязным содержанием скота (доение в доильном зале и на роботах) затраты на производство 1ц молока также ниже (в 2013 г. – на 7,5 % и 7,3 % соответственно). Однако следует отметить, что снижение затрат не является приоритетной задачей для колхоза, в первую очередь должны быть значительно снижены затраты труда на производство продукции. Так, в 2013 г. при беспривязном содержании (например на новом дворе № 6) затраты труда на 1ц молока составили лишь 0,46 чел/час, что в 22,3 раза ниже, чем при привязном содержании дойного стада.

Т а б л и ц а 2

Структура затрат производства 1ц молока при беспривязном и привязном содержании дойного стада в племзаводе колхоза «Аврора», (отдельные статьи затрат), руб.

Статьи затрат	Доильный зал			Новый двор №6 (роботы)			Привязное содержание		
	2011 г.	2012 г.	2013* г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Труд, чел/час	0,64	0,65	0,71	0,43	0,43	0,46	1,86	1,99	2,01
Зарплата	92,1	113,1	143,9	74,9	75,6	78,3	279,1	291,9	295,0
Корма	463,7	535,7	620,5	507,6	445,2	556,2	520,6	480,7	547,4
Амортизация	9,6	10,7	6,9	103,6	145,2	135,8	3,3	1,0	0,5
Электроснабжение	31,8	33,9	37,8	43,2	47,7	49,6	59,5	58,1	56,0
Водоснабжение	15,4	5,2	10,2	8,01	1,48	2,7	13,3	4,0	7,4
Общепроизводственные расходы	21,6	28,7	31,0	30,6	37,0	34,6	30,1	43,0	40,4
Общехозяйственные расходы	45,1	31,5	30,1	53,9	41,0	33,8	56,9	43,5	37,6
Всего затрат	972,2	1090,9	1202,8	1213,2	1160,3	1205,7	1250,9	1311,0	1300,9
<i>Источник:</i> данные получены в ходе прохождения стажировки в Департаменте сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области									

* – Данные за 2013 г. представлены за 9 месяцев

Таким образом, можно сделать вывод, что беспривязная технология (с доением в доильном зале) обладает определёнными техническими, технологическими и экономическими преимуществами по сравнению с привязной технологией содержания коров и доением в молокопровод.

Однако для продолжения модернизации необходимо решить существенный ряд проблем, без которых нельзя будет сохранить набранные темпы модернизации; обеспечить выполнение поставленных целевых показателей и задач Государственной программы [2].

Так, на наш взгляд, ключевой проблемой является высокая закредитованность и нехватка свободных собственных средств хозяйств подотрасли. В этой ситуации целесообразно пересмотреть аграрную политику в данной отрасли и осуществлять поиск финансовых источников модернизации, поскольку основным условием начала модернизации должна стать доступность инвестиционных кредитов.

Во-вторых, актуальной на протяжении всего периода исследования является проблема нехватки у ряда хозяйств техники и оборудования, устаревшей материально-технической базы или её полное отсутствие (табл. 3). Так, в регионе наряду с ростом коэффициента обновления доильных установок с 2009 г. почти на 70 %, с каждым годом уменьшается их количество (к 2009 г. – на 17,5 %).

Т а б л и ц а 3

Материально-техническая база молочного
скотоводства региона

	Год				2012 г. к 2009 г., %
	2009	2010	2011	2012	
Наличие доильных установок и агрегатов на начало года, ед.	710	672	618	586	82,5
Коэффициент ликвидации доильных установок и агрегатов в сельхозорганизациях, %	6,6	14,0	3,7	4,9	74,2
Коэффициент обновления доильных установок и агрегатов в сельхозорганизациях, %	1,3	3,6	2,4	2,2	169,2
<i>Источник:</i> данные ведомственной статистики Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области					

Для выхода из сложившейся ситуации целесообразно создание адаптированного к условиям хозяйствования и доступного по стоимости объектов рынка машиностроительной продукции, т. к. проводимая в настоящее время модернизация основывается в большей мере на апробированной технике и технологиях [1]. Необходимо отметить, что создание и производство инновационной техники необходимо осуществлять с учётом требований адаптивности её к животным, особенностям осуществления технологических процессов и операций производства отдельных видов продукции в регионе.

Существенное влияние на развитие молочного скотоводства оказывает нехватка квалифицированных кадров. Так, среднегодовая численность работников, занятых в сельхозпроизводстве в 2012 г. по сравнению с 2011 г. сократилась на 18 % (17819 человек в 2012 г.). Кадровый дефицит на селе обусловлен, в частности, оплатой труда, которая находится на низком уровне по сравнению со средней зарплатой по области. Также данные статистики подтверждаются и результатами проведённого мониторингового исследования сельского хозяйства региона [1, с. 160].

Ещё одной проблемой для модернизации молочного скотоводства является отсутствие интегрированного подхода, предусматривающего создание кластеров технологически сопряжённых производств, взаимодействия отраслей АПК между собой, с другими отраслями экономики, с органами государственной власти и местного самоуправления. Поскольку для эффективного развития отрасли животноводства региона целесообразно иметь системно-сетевую структуру управления, включая в себя государственные, частные, общественные, хозяйственные, научные, социальные институты.

Таким образом, решение данных проблем ввиду приоритетности подотрасли должно быть безотлагательным, т. к. ситуация в итоге может привести к спаду достигнутых положительных показателей в развитии молочного скотоводства региона, деградации сельских территорий и сельхозпроизводства в целом.

Библиографический список

1. Анищенко А. Н., Селименков Р. Ю. Оценка функционирования сельского хозяйства региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 5. – С. 156–168.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы : Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717. URL: <http://www.vologda-agro.ru/gprogramms>
3. Легошин Г., Бильков В., Анищенко А., Шиловский Г., Жильцов В. Сравнение эффективности технологий производства молока на фермах с доением в стойлах, в доильных залах и на установках добровольного доения (роботах) // Молочное и мясное скотоводство. – 2013. – № 4. – С. 1–5.
4. Anishchenko A. N. Dairy cattle of the region: to the question of technological of the industry // Academic science - problems and achievements II. – North Charleston, SC, USA 29406. – 2013. – P. 235–237.

РОЛЬ БИОТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРЕРАБОТКЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ ПТИЦЕФАБРИК

И. В. Чернова
М. М. Башлай

*Ассистент,
специалист,
Белгородский государственный
национальный
исследовательский университет,
филиал в г. Алексеевка,
Белгородская область, Россия*

Summary. In the modern world the problem of environmental safety is very acute. Large livestock farms, including poultry plants, are potential pollution sources of the environment. These problems can be solved with the help of the latest development in biotechnology.

Keywords: biotechnologies; organic waste of poultry plants; environmental safety.

На сегодняшний день крупные животноводческие и птицеводческие комплексы угрожают экологическому благополучию окру-

жающей природной среды в силу неудовлетворительно организованной работы по утилизации органических отходов. Экскременты животных и птиц в своём составе содержат большое количество опасных веществ в виде аммиака, сероводорода, меркаптана, фенола и др. Причём навоз и птичий помёт в благоприятном сочетании являются ценными органическими удобрениями, так как в них содержатся все необходимые для питания растений элементы.

В последние несколько лет в нашей стране отмечена тенденция снижения количества вносимой в почву органики, что, в первую очередь, объясняется большими затратами на её приготовление и обеззараживание. Из этого следует, что вокруг многих животноводческих и птицеводческих предприятий скапливается большое количество навозных и помётных масс. Правильное решение этой проблемы может дать дополнительную прибыль предприятию и одновременно обеспечить хозяйству практически безотходное производство [3].

Особое внимание при разработке высокоэффективных технологий по утилизации отходов птицефабрик необходимо уделить:

- 1) созданию условий по выполнению ветеринарно-санитарных требований;
- 2) получению высококачественной и экологически безопасной побочной продукции, обеспечению надёжной защиты окружающей природной среды от загрязнения побочными продуктами переработки отходов.

Загрязнение окружающей среды вызвало серьёзную тревогу природоохранных органов практически во всех регионах России. Не могли остаться без внимания надзорных органов и жалобы населения об ухудшение природной среды, поэтому соответствующие органы стали предъявлять к птицефабрикам не только предписания, но и ощутимые штрафные санкции за накопление больших объёмов органических отходов.

Важное место в решении данных проблем не только в промышленном птицеводстве, но и других отраслях АПК страны принадлежит биотехнологии.

Накопленные по биотехнологии знания в настоящее время широко используются в биологических системах всех уровней, при-

чём в самых разнообразных отраслях науки, промышленного производства, медицины, но в решении, так называемых птицеводческих экологических проблем, биотехнология пока не заняла лидирующей позиции. При переработке органических отходов всё ещё используют технологии, включающие физические методы воздействия на сырьё, высокотемпературные режимы с использованием большого количества тепловой и электрической энергии [3].

Данные технологии, в определённой степени перерабатывая одни органические отходы, образуют новые, порой более опасные для окружающей природной среды. К примеру, термическая сушка птичьего помёта позволяет получать сухой стерильный продукт – концентрированное высокоэффективное органическое удобрение, но отработанные газы, поступающие из сушильного устройства, содержат газообразные вредные химические соединения, для нейтрализации которых требуется включение в технологический процесс термического дожига этих газов, что, безусловно, втрое удорожает использование этого способа.

Учитывая тот факт, что о проблеме утилизации органических отходов птицефабрик знают многие учёные и практики, в большинство институтов птицеводства поступают многочисленные предложения и способы, как переработать птичий помёт. Следует отметить, что навоз и помёт это различные виды отхода, каждый из которых имеет отличительные составы физико-химических характеристик. А эти характеристики определяют выбор соответствующих агрегатов, машин, рабочих органов, из которых и комплектуется та или иная технологическая линия. Даже птичий помёт имеет различные физико-механические и химические показатели. Они зависят от способа содержания птицы (напольное или клеточное), вида птицы: куры яичного или мясного направлений, индейки, утки, гуси, цесарки, перепела, страусы, возраст 30 суток или 400 дней содержания. Всё это необходимо учитывать при разработках биотехнологий по переработке не только птичьего помёта, но и других видов птицеводческих отходов [1].

Современная биотехнология – это ряд высоких технологий. Он базируется на последних достижениях экологии, генетики, микробиологии, цитологии, молекулярной биологии.

Современная биотехнология в птицеводстве может быть ведущим научным исполнителем направления проведения таких работ, как:

1. Промышленное производство продуктов питания, в первую очередь, белков и незаменимых аминокислот.
2. Повышение плодородия почв, производство биологически активных веществ для нужд сельского хозяйства.
3. Использование биологических систем для производства и обработки органических сырьевых ресурсов птицеводческих предприятий.
4. Использование биологических систем для утилизации отходов различного характера, биологической очистки сточных вод.
5. Создание организмов с заданными свойствами.

Промышленное птицеводство является хорошим испытательным полигоном для апробации развивающегося современного микробиологического синтеза, открывшего антибиотики и способы их производства с помощью актиномицетов и грибов. В настоящее время микроорганизмы уже используются в различных высоких технологиях: для производства антибиотиков, кормового белка, витаминов, гормонов, ферментов, стимуляторов роста. При микробиологическом синтезе, когда превращение одних веществ в другие происходит с помощью микроорганизмов, исходным сырьём как раз могут быть органические отходы птицефабрик.

В настоящее время благодаря энтузиазму и настойчивой работе группе учёных и практиков удалось разработать, проверить и получить новые виды продукции птицефабрик – это экологически чистые высокоэффективные органические удобрения.

Использование последних разработок учёных в области биотехнологий будет способствовать не только увеличению производства нужной продукции, снижению себестоимости её получения, но и обеспечению защиты окружающей среды от так называемых отходов, ввиду их отсутствия по причине полной реализации и использования в других отраслях народного хозяйства.

Библиографический список

1. Лысенко В. П. Экологические проблемы птицефабрик России и роль биотехнологии в переработке органических отходов. URL : <http://webpticeprom.ru>.

2. Оглоблин Е. Научные основы формирования и реализации инновационной политики в АПК // АПК: экономика и управление. – 2006. – № 12. – С. 22–25.
3. Развитие инновационных процессов в животноводстве : моногр. / под ред. д-ра экон. наук проф. В. И. Нечаева. – Краснодар : Просвещение-Юг, 2007. – 277 с.
4. Чуприна Н. Интенсивное развитие птицеводства // Птицеводство. – 2011. – № 8.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СОКРАЩЕНИЯ ЛЁГКИХ ФРАКЦИЙ НЕФТИ

Л. А. Чурикова

С. Т. Шакенова

*Кандидат технических наук,
доцент,
магистрант,
Западно-Казахстанский
аграрно-технический университет,
г. Уральск, Западно-Казахстанская
область, Казахстан*

Summary. This article describes the security problems in the operation of tank farms, discusses possible solutions to the problem of maintaining the quality and quantity of oil and oil products. By reasoning and research defines a set of actions and measures aimed at ensuring efficiency to reduce emissions of oil vapor vapor recovery units.

Keywords: storage tanks; oil loss; vapor condensation; installation.

Повышение эффективности эксплуатации объектов трубопроводного транспорта, и в частности резервуарных парков, невозможно без научно-обоснованного определения и прогнозирования потерь нефти, влияющих на экологические и экономические ущербы. Для решения этой проблемы необходимо совершенствовать методы анализа и управления режимными параметрами нефти в трубопроводах и резервуарах.

Одним из специфических свойств нефти и нефтепродуктов является испаряемость лёгких фракций углеводородов (ЛФУ) при их хранении [4]. ЛФУ – основная причина технологических потерь ценного сырья и вредных выбросов в окружающую атмо-

сферу. По оценкам отечественных специалистов, в Казахстане только за год потери бензина от испарения на нефтебазах составляют более 100 тыс. тонн.

Потери происходят вследствие так называемых «больших и малых дыханий» резервуаров.

Основная масса «дышащих» резервуаров сосредоточена на нефтепромыслах, нефтеперекачивающих станциях и в резервуарных парках нефтеперерабатывающих заводов. На долю резервуарных парков приходится примерно 70 % всех потерь нефтепродуктов на НПЗ. Загрязнение атмосферы парами нефти и нефтепродуктов происходит также при наливке автомобильных и железнодорожных цистерн на эстакадах и при заправке автомашин на АЗС. Удельные потери нефтепродуктов при наливке железнодорожных цистерн в несколько раз превышают потери из резервуаров. Потери углеводородов при «больших дыханиях» вызваны сжатием паровоздушной смеси (ПВС) в газовом пространстве (ГП) резервуара поступающим в него жидким нефтепродуктом. Когда давление в ГП достигнет некоторого предельного значения, происходит выброс части ПВС в атмосферу через специальный «дыхательный» клапан. Обратное явление – поступление воздуха в резервуар – отмечается при откачке продукта. Объём «большого дыхания» приблизительно соответствует поступившему в резервуар количеству продукта. Потери от него растут при увеличении оборачиваемости (число циклов приёма-откачки) и зависят от климатической зоны. В таблице 1 представлены данные о потерях в наземных резервуарах со стационарными крышами [2].

Потери от «больших дыханий» определяются рядом факторов: объёмом, температурой и газонасыщенностью закачиваемого в резервуар нефтепродукта, концентрацией паров нефтепродукта в ПВС, давлением в ГП.

Т а б л и ц а 1

Потери нефтепродуктов из наземных резервуаров, т/год

Объём резервуара, м ³	При оборачиваемости резервуаров в год, раз					
	северная зона			южная зона		
	12	48	96	12	48	96
400	2,9	9,4	15,9	4,8	12,4	22,4
1000	6,7	19,4	36,4	11,2	29,4	58,4
2000	12,6	35,5	66	22,2	55,6	100,3

Содержание паров в ГП повышается в процессе заполнения резервуара, однако основная масса паров углеводородов накапливается в ГП в период хранения нефтепродукта в резервуаре. Среднегодовые потери от «больших дыханий» составляют около 0,14 % от объёма хранимого нефтепродукта [4].

Уменьшение объёма выбросов паров углеводородов в атмосферу может быть достигнуто различными путями: улучшением герметизации ёмкостей; снижением абсолютных значений температуры ГП и хранимых продуктов, а также уменьшением амплитуды их колебаний; уменьшением объёма ГП в резервуаре; улавливанием паров углеводородов, образующихся в резервуарах.

Сравнительная эффективность (%) снижения выбросов паров углеводородов некоторых из этих систем составляет [4]: средства сокращения потерь от испарения (УЛФ – улавливание лёгких фракций) – плавающие крышки (ПК) и понтоны 70...95, газоуравнительные системы 60...90, сорбционные системы 90...96, компрессионные системы до 98.

Классификация способов сокращения потерь нефтепродуктов от испарения представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Способы сокращения потерь нефтепродуктов от испарения

Самым простым способом снижения испаряемости является тепловая защита резервуаров. В данную группу входят: окрашивание резервуаров, их тепловая изоляция (применение экранов), а также водяное орошение. Достоинством данной группы методов являются сравнительно небольшие затраты. К недостаткам можно отнести отсутствие контроля состояния резервуара (в некоторых случаях), односторонность данной защиты.

Способ сокращения потерь за счёт специальной конструкции ёмкостей заключается в том, что в зависимости от оборачиваемости выбирается определённый тип ёмкости (каплевидный, с плавающей крышей, с дышащей крышей, под избыточным давлением), который является оптимальным для каждого случая и помогает сократить потери топлива при дыхании. Минусом данного способа является то, что эффективность достигается при малой оборачиваемости резервуаров.

Сокращение потерь при использовании метода газовой обвязки оптимально при хранении одного типа нефтепродукта в различных резервуарах. Конструктивной особенностью данного метода является соединение трубопроводом газового пространства резервуаров, с последующей конденсацией паров в отдельном резервуаре.

Несравненным плюсом данного метода является замкнутость системы резервуаров относительно окружающей среды. Однако данный метод требует использования только одного типа нефтепродуктов в данных резервуарах, а также больших капитальных вложений в строительство данной системы.

Способ конденсации паров заключается в том, что пары, которые образуются во время «дыхания» топлива, конденсируются. Данный способ является достаточно эффективным, однако экономически не выгоден.

Плавающие крыши и понтоны сокращают газовое пространство, что даёт большой эффект при уменьшении испарений нефтепродуктов. Использование данного способа возможно в резервуарах с большой оборачиваемостью, установленных в тёплой климатической зоне, а также в резервуарах большой вместимости. При соблюдении данных условий окупаемость плавающих крыш и понтонов составляет менее года, но ограничивающий климатический фактор не даёт возможности их широкого использования.

Использование микрополых шариков и защитных эмульсий также основано на уменьшении газового пространства. При использовании данного метода в нефтепродукт вводятся либо микрополые шарики, либо защитная эмульсия, которая образует на поверхности нефтепродукта защитную плёнку, что приводит к снижению потерь до 80 %.

Следующий способ заключается в использовании дисков-отражателей, которые превышают значение дыхательных клапанов в диаметре. Конструктивная особенность данного способа заключается в том, что поступающий через клапан воздух отражается вверх, а не вглубь резервуарного пространства. Так уменьшается перемешивание паровоздушной смеси, наибольшая концентрация которой находится у поверхности резервуара.

В настоящее время наибольшее распространение за рубежом в качестве средств сокращения потерь углеводородов получили плавающие крыши и понтоны. Они обеспечивают значительную степень сокращения потерь и относительно дешёвы и просты. Доля резервуаров с ПК и понтонами за рубежом превышает 60 % [1] от общего числа резервуаров. Эти средства сокращения потерь являются одними из самых распространённых, так как до сих пор велико число резервуаров, не имеющих никаких средств сокращения потерь от испарений. Использование ПК и понтонов связано с рядом конструктивных и технологических проблем, которые затрудняют их применение. Основными из них являются: потопление и заклинивание ПК и понтонов из-за неравномерной нагрузки от атмосферных осадков, перекоса направляющих труб, образования твёрдых отложений на стенках резервуара; потери углеводородов со смоченных стенок резервуара; возможность загрязнения хранимого нефтепродукта примесями из атмосферного воздуха; повышенная пожаро- и взрывоопасность.

Анализ современных способов улавливания паров нефтепродуктов, основанных на принципах адсорбции паров, закачивания в освобождающиеся ёмкости, мембранного разделения и других процессов, показывает, что они отличаются значительной стоимостью. Очевидно, что наиболее эффективными по снижению выбросов в атмосферу паров нефтепродуктов являются установки улавливания

■ ■ ■
лёгких фракций (УЛФ). В настоящее время существует большое количество установок с различным конструктивным исполнением и принципами работы. При высокой эффективности существующие установки этого типа обладают рядом недостатков: они дорогостоящи, имеют сложное оборудование и систему управления, требуют наличия потребителей сухого газа и т. д. При этом затраты на сооружение и эксплуатацию улавливающих установок обычно превышают стоимость сбережённого продукта. В то же время на современном уровне технического оснащения нефтебаз и складов горючего естественные потери нефти и нефтепродуктов от испарения с высокой экономичностью практически полностью могут быть устранены в результате применения разработанных стирлинг-технологий, основанных на применении низкотемпературных холодильных машин Стирлинга [3].

Однако известны установки улавливания лёгких фракций нефти различных конструктивных схем и исполнений, в которых нефтяной газ из резервуаров собирается в трубопроводе газовой обвязки. Из неё по всасывающему трубопроводу через скруббер (устройство, очищающее газ от капельной влаги и механических частиц) поступает в компрессор и далее в трубопровод нагнетания, из которого газ подаётся потребителю.

В отличие от используемых обычно компрессорных систем улавливания лёгких фракций углеводородов, основанных на сжатии смеси воздуха и паров и охлаждения до температуры окружающей среды, здесь используется охлаждение с регенерацией холода, полученного в результате изоэнтропного расширения. Установка позволяет значительно уменьшить степень повышения давления в компрессоре (с трёх ступеней до двух) и обеспечивает степень загрязнения воздуха в соответствии с Европейскими нормами (30 г/куб.м).

Использование турбодетандера в процессах хранения нефтепродуктов позволяет добиться улучшения их качества, сократить потери лёгких фракций, уменьшить металлоемкость оборудования установки УЛФ, а также решить ряд других задач. Всё это прямо влияет на снижение себестоимости углеводородной продукции, что имеет большое значение в современных рыночных условиях.

Библиографический список

1. Глоба В. М., Радзиевский В. В. Некоторые аспекты создания систем мониторинга по обеспечению надёжного функционирования резервуарных парков // Нефтяное хозяйство. – 2000. – № 7. – С. 62–63.
 2. Дмитриев В. Г., Шабашев В. А. Экологическая безопасность резервуарных парков для нефти и нефтепродуктов // Транспорт и хранение нефтепродуктов. – 2004. – № 1. – С. 13–15.
 3. Кирилов Н. Г. Установки по улавливанию лёгких фракций углеводородов при хранении нефти и нефтепродуктов на основе машин Стирлинга // Нефтяное хозяйство. – 2003. – № 2. – С. 77–79.
 4. Коршак А. А., Бусыгин Г. Н., Шаммазов А. М. Выбор средств сокращения потерь нефтепродуктов из резервуаров с учётом времени их внедрения // Транспорт и хранение нефтепродуктов. – 1998. – № 10. – С. 6–8.
-

ТАҒАМ ӨНДІРІСІНДЕ ҚАМЫРДЫҢ РЕОЛОГИЯЛЫҚ ӨЗГЕРІСТЕРІН ЗЕРТТЕУ

С. Ж. Ералиева

*Техника ғылымдарының
кандидаты, аға оқытушы,
Қорқыт Ата атындағы Қызылорда
мемлекеттік университеті,
Қызылорда қ., Қазақстан*

Summary. In the article are given results of rheological changes of models of preparations of the dough made on recipes of round bread and a long loaf of a strong, average and weak flour. It is established that application of an anti-adhesive covering on the basis of the processed overcoat cloth allows to improve rheological properties of test preparations.

Keywords: rheological changes of dough; adhesion of dough; anti-adhesive covering.

Нан пісіру өндірісінде шикізаттардың шығынын дұрыс есептеу, ұндардың әртүрлі сорттарын қолдана отырып, жоғарғы сападағы нан өнімдерін шығару энергетикалық және еңбек ресурстарына тиімді әсер етеді.

Қазіргі кезде нан пісіру өндірістерінде ұнның келесідей түрлерін қолданады, олар: күшті, орташа және әлсіз. Зерттелінетін

қамыр үлгілерінің реологиялық өзгерісіне ұнның күшінің әсерін зерттеу өңделген шинельдік шұғамен қапталған қалыптарда қамыр дайындамаларының көтерілу үдерісінен кейін жүргізілді [1].

Зерттеуді жүргізу үшін дөңгелек нан және батон рецептілері бойынша дайындалынған қамырдың үлгілері қолданылды. Бірінші сортты бидай ұнынан пісірілетін салмағы 0,4 кг болатын тілікті батон нан өнімінің және қара бидай ұнынан пісірілетін салмағы 0,7 кг болатын «Крестьянский» дөңгелек нан өнімінің қамыр дайындамасының рецептуралары қолданылды [2].

Күштілігі әртүрлі ұннан жасалынған қамыр үлгілерінің ылғалдылығына (W) байланысты тәуелді аққыштық шегі (ϕ_0) және тұтқырлық ағынының белсенділігінің энергиялық өзгерісі (E_a) 1-кестеде көрсетілген.

К е с т е 1

Қамырдың реологиялық өзгерісіне ұн күшінің әсері

Қамыр үлгісі	Қамыр ылғалдығы ($W, \%$)	Ұн					
		күшті		орташа		әлсіз	
		E_a , кДж/моль	ϕ_0 , Па	E_a , кДж/моль	ϕ_0 , Па	E_a , кДж/моль	ϕ_0 , Па
Дөңгелек нан	47	33,6	2080	30,1	2001	26,1	1920
Батон	42	23,0	1450	24,1	1261	22,1	1260

Сонымен, 1-кестеде көрсетілгендей орташа және әлсіз ұннан жасалынған үлгімен салыстырғанда күшті ұннан иленген қамырдың ϕ_0 мен E_a көрсеткіштері жоғары. Барлық қамыр үлгілері үшін ылғалдылық (W) мәнінің жоғарылауымен ϕ_0 мен E_a шамалары бірқалыпты төмендейді.

Нан дайындау өндірісінде өнімнің шикізаттық шығынын азайту үшін қалыпты арнайы жабындымен қаптау көзделген. Зерттеу барысында өңделген шинельдік шұғамен қапталған және 12Х18Н9Т таңбалы 10-класты болаттан жасалған қалыптарды пайдаланып, қамыр дайындамаларының адгезиялық беріктігі анықталды [3]. Сонымен бірге, өнімнің биологиялық құндылығын арттыру үшін қамырға массалық құрам қосылды, алайда қамырдың желімдік қасиетіне қарамастан, 15%-дық массалық құрамды қосу, оның аққыштық шегі (ϕ_0) мен тұтқырлық ағыны-

ның (E_a) белсенділігін төмендетті. Дегенмен, орташа және әлсіз ұннан иленген қамыр үлгілері үшін ϕ_0 мен E_a көрсеткіштерінің мәндерінің өзгерісі мардымсыз. Қамырдың адгезиялық беріктігінің желімдіктің созылғыштығына байланысын біркелкі қалыпты үзілу тәсілі бойынша жұмыс істейтін структурометр аспабында $10 \cdot 10^{-5}$ м/с және $100 \cdot 10^{-5}$ м/с үзілу жылдамдықтарымен жүргізіліп, сынақ нәтижесі 2 – кестеде көрсетілді.

К е с т е 2

Қамырдың адгезиялық беріктігінің ұнның желімдігінің созылғыштығына байланысы

Ұннан жасалынған қамыр үлгілері	Қамыр адгезиясының беріктігі, Р _{ад.} (кПа)			
	Өңделген шинельдік шұға		12Х18Н9Т таңбалы 10 класты болат	
	Үзілу жылдамдықтары, ·10 ⁻⁵ м/с			
	10	100	10	100
Күшті	0,025	0,015	3,2	2.8
Орташа	0,082	0,45	3,8	3,5
Әлсіз	0,150	0,084	4,2	4,1

Сонымен, зерттеу нәтижесі көрсеткендей, жабынды ретінде өңделген шинельдік шұға қолданылған кезде қамырдың реологиялық өзгерісі, яғни жабысуының азаюы күшті ұннан жасалған қамыр үлгілерінде байқалды.

Библиографиялық тізім

1. Ералиева С.Ж. Пеш табанына салып пісірілетін қамыр дайындамасының бөлінген тағандарына арналған қалып// ҚР инновациялық патенті № 20064, 15.09.2008, № 9 бюлл.
2. Ералиева С.Ж. Қамырдың реологиялық және адгезиялық қасиеттеріне майлы толықтырғыштардың әсері // Азық-түлік тағамдары және халықтық тұтыну тауарлары қауіпсіздігі: халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. – Алматы, 2008. – Б. 241–244.;
3. Еркебаев М. Ж., Ералиева С. Ж. Адгезиялық құбылыстардың қайта өңдеу процестеріндегі қызметінің теориялық алғышарттары//Тамақ технологиясы және сервис. – Алматы, 2007. – № 5. – Б. 43–45.

ҚАЛЫҢДЫҚ КИІМІНІҢ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ҮДЕРІСІН ЖЕТІЛДІРУ

М. Ж. Ералиева

*Техника ғылымдарының кандидаты,
доцент қ.а.,
Алматы технологиялық
университеті,
Алматы қ., Қазақстан*

Summary. In the article is considered technological process of production of women's wedding clothing. The algorithm of a choice of rational technology with Delphi-7 program application is developed. Algorithm use in educational process and at the enterprises of light industry will allow to reduce time of production of prototypes and will increase production productivity.

Keywords: female wedding clothes; algorithm; technological process.

Заманауи қалыңдық киімін дайындауда оның бәсекеге қабілеттілігін арттыратын бірнеше жинақтық-біріктіру операцияларын немесе жекелеген бөлшектерді алдын-ала біріктірместен түйіндерді өңдеудейтін шағын операциялы технология еңбек өнімділігін арттыруға үлкен мүмкіндіктер береді. Ұсынылған технологияны қалыңдық жинағын дайындауда қолдану киімнің функционалдық мүмкіндіктерін арттырып, оны әзірлеуге жұмсалатын уақыт шығынын едәуір азайтады.

Тігін бұйымдарын өндіру тиімділігін арттыруда сапалы құрал-жабдықтар мен негізгі, аралық және астралық материалдарды қолдану, бөлшектер мен түйіндерді біріздендіру және қол жұмыстарының меншікті салмағын азайту арқылы еңбек өнімділігін 10–35 %-ға өсіретін бұйымның тиімді технологиясын әзірлеу өте маңызды [1].

Қазақ және еуропалық қалыңдық киімдерінің құрылыстық және сәндік элементтерінің негізінде жасалған қалыңдық жинағының [2] технологиялық үдерісін жетілдіру мақсатында «Delphi 7» бағдарламасын қолдану арқылы автоматтандырылған жұмыс орнының – АЖО «Технолог» тиімді технологияны қалыптастыру алгоритмі әзірленді.

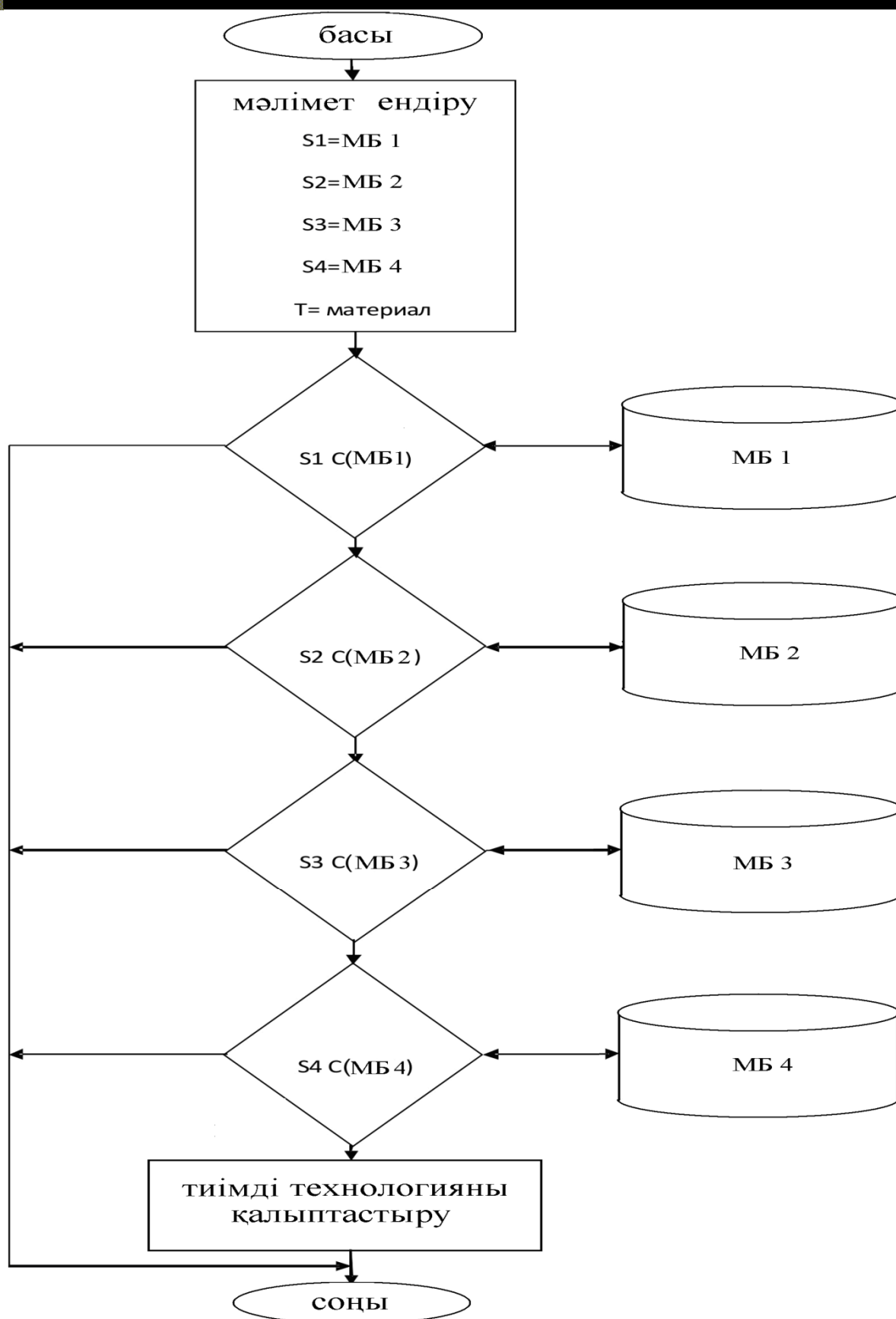
Ұсынылған алгоритмнің мәні бұйымның әрбір жинақтық бірлігі үшін қажетті бөлшек түрін, олардың құрылыстық-технологиялық шешімдердің ерекшеліктерін, біріктіргіш, шеттік және кестелу операцияларында қолданылатын тігін машиналарын, сонымен қатар, ылғалды жылулық өңдеу жұмыстарында пайдаланылатын құрал-жабдықтарды, көркемдік безендіруде қолданылатын қазақ ою-өрнектерінің элементтерін [3] және материалдар [4] таңдауда көрінеді.

Аталған белгілердің әрбір жинағына бағдарлама бойынша есептелетін өңдеуге жұмсалатын уақыт көлемі және технологиялық өңдеудің бірізділігі жасалады. Сәйкесінше, алгоритмді әзірлеу барысында бастапқы ақпарат ретінде бөлшектер мен түйіндерді өңдеу әдістері туралы мәліметтер қолданылды. Берілген жұмыста алынған мәліметтер ішінен жинақтық схемалары күрделі түйіндер таңдалып, олар жеке блок түрінде көрсетілді.

Қалыңдық киімін әзірлеуде тиімді технологияны қалыптастыру міндеттерін шешу үшін құрылған алгоритмнің блок-схемасы (сур.1) келесідей сатыларға бөлінген:

- бірінші сатыда бұйым құрылысының, өңдеу параметрлерінің, тәртіптерінің, ою-өрнек элементтерінің мәлімет базалары және материал жуандығының мәндері енгізіледі;
- екінші сатыда бұйым құрылысының бөлшектері таңдалады (МБ1);
- үшінші сатыда біріктіру, торлау, кестелеу жұмыстары үшін құрал-жабдық таңдалады (МБ2);
- төртінші сатыда ылғалды-жылулық өңдеу (ЫЖӨ) жұмыстары үшін құрал-жабдық таңдалады (МБ3);
- бесінші сатыда көркемдік безендіруге ою-өрнек таңдалады (МБ4);
- соңғы сатыда қалыңдық киімінің тиімді технологиясын қалыптастыру алгоритмі есептеледі.

Сонымен, қалыңдық костюмін әзірлеудің тиімді технологиялық үдерісін қолмен және автоматтандырылған тәртіпте жобалау әдісі, тігін



Сур. 1. Қалыңдық киімін әзірлеудің тиімді технологиясын қалыптастырудың блок-схемасы

цехтарында ағындарды құратын, техника және технология деңгейін талдайтын, технологиялық өңдеу әдістерін біріздендіретін АЖО «Технолог» алгоритмі әзірленді және осы ұсынылған алгоритм әрбір үлгінің тиімді технологиясын анықтауға, таңдалған құрылыстық және технологиялық шешімдерді, сәндік элементтерді бағалауға мүмкіндік береді.

Библиографиялық тізім

1. Ералиева М. Ж., Рыскулова Б. Р. Шағын операциялы технологиялар амалдарын қолдану арқылы әйел той ансамблін өңдеу әдістерін әзірлеу// Тағам технологиясы и сервис. – Алматы, 2010. - № 5. – Б. 29–34.
2. Ералиева М. Ж., Нуржасарова М. А., Кулажанова М. С., Строкина И. А. Женский свадебный ансамбль // Патент Республики Казахстан № 1098, 21.12.2009.
3. Ералиева М. Ж. Қалыңдық киімдерінде қолданылатын ою-өрнектерді «Corel DRAW» бағдарламасымен топтастыру// АТУ хабаршысы. – Алматы, 2012. – № 4. – Б. 244–248.
4. Ералиева М. Ж. Қазіргі заманғы қалыңдық жинағын жобалауда қолданылатын материалдар ассортиментін таңдау // Тағамдық өнімдер мен халық тұтынатын тауарлардың қауіпсіздігі және сапасы: халықаралық ғыл.-тәж. конф. тезистері (Алматы, 28–29 сәуір, 2011ж.). – Б. 223–227.

АЛГОРИТМ УСКОРЕННОГО ПОИСКА ЭКСТРЕМУМА СТАТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНЕРЦИОННОГО ОБЪЕКТА

В. В. Бурков

*Кандидат технических наук,
доцент,*

И. И. Коновалова

старшие преподаватели,

С. В. Селезнева

*Пензенский государственный
технологический университет,*

Д. Б. Казанцева

*кандидат психологических наук,
доцент,
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия*

Summary. The object model which consists of the consistently connected is considered: extreme link (nonlinear part) and a priori unknown characteristic. Thus the importance has of step choice of search of an extremum. At a small step system speed decreases. At a big step there are false operations, up to stability loss. It leads to increase in time of search of an extremum and speed decrease of system.

Keywords: extreme regulator; recurrent method of the smallest squares; systems of automatic optimization.

Важное место в теории САО занимают алгоритмы импульсных (шаговых) помехозащищенных быстродействующих систем для управления инерционными объектами. Их математическая модель может быть представлена в виде последовательного соединения статической экстремальной зависимости с априори неизвестным ее видом и инерционной части, описываемой обыкновенным линейным дифференциальным уравнением с неизвестными нестационарными коэффициентами [4].

Главная проблема представления таких алгоритмов в реальном времени заключается в обеспечении устойчивости вычислений решения системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) при идентификации.

Рассмотрим модель объекта, которая состоит из последовательно соединенных: экстремального звена с априори неизвестной характеристикой [1]

$$u = f(x) \quad (1)$$

звена чистого запаздывания с известной величиной запаздывания τ и линейной части, описываемой разностным уравнением n -го порядка с соответствующими начальными условиями и коэффициентами, зависящими от времени:

$$y(k) = \sum_{i=1}^n a_i(k)y(k-i) + \sum_{j=1}^m b_j(k)u(k-j-s) + e(k) \quad (2)$$

где $y(k)$ – выход модели (временного ряда) в k -й момент времени; $e(k)$ – последовательность независимых, одинаково распределенных случайных величин с нулевым математическим ожиданием и единичной дисперсией (белый шум); $\{a_i(k), i=1, n\}$ – параметры авторегрессии; $\{b_j(k), j=1, m\}$ – параметры скользящего среднего; s – дискретное запаздывание.

Если в k -ый момент времени изменить входную величину модели на $\Delta x(k) = x(k) - x(k-1)$, то через некоторое время, определяемое запаздыванием s и временем переходного процесса d на выходе появится отклик $\Delta y(k+s+d) = y(k+s+d) - y(k+s+d-1)$. Величину этого отклика можно рассчитать, решив совместно уравнения (1) и (2).

Неизвестные параметры уравнений можно определить, используя рекуррентную процедуру метода наименьших квадратов (РМНК), линеаризуя $f(x)$ в окрестности параметров текущего k -ого шага.

Алгоритм РМНК может быть представлен в следующем виде

$$\hat{\mathbf{H}}(k+1) = \hat{\mathbf{H}}(k) + \gamma(k)e(k+1), \quad (3)$$

$$\gamma(k) = m(k+1)P(k) \varphi(k+1), \quad (4)$$

$$e(k+1) = y(k+1) - \mathbf{H}^T(k+1)\hat{\mathbf{H}}(k), \quad (5)$$

где $\hat{\mathbf{H}}(k-1) = [a_1, \dots, a_n, b_1, \dots, b_m]$ – вектор параметров модели;

$\mathbf{H}^T(k) = [-y(k-1), \dots, -y(k-n), u(k-d-1), \dots, u(k-d-m)]$ –

вектор данных;

$$m(k+1) = \frac{1}{1 + \Pi^T(k+1)P(k)\Pi(k+1)} - \text{вектор коррекции};$$

$$P(k) = \frac{1}{[\Pi^T(k)\Pi(k)]} - \text{весовая матрица};$$

$$P(k+1) = [I - \Gamma(k)\Pi^T(k+1)]P(k) - \text{весовая матрица,}$$

рассчитанная на следующем шаге; $\varphi(k+1) = \Pi(k+1)$;
 $\hat{\theta}(0) = 0$; $P(0) = \alpha I$ – начальные значения переменных.

Алгоритм САО ускоренного поиска экстремума статической характеристики инерционного объекта, в котором используется прогнозирование установившегося значения переходного процесса (2) по измерениям $y(k)$ с использованием рекуррентной процедуры (3–5) имеет вид:

$$\Delta x(k+1) = h \cdot \text{sign}[\Delta y(k+1) \cdot \Delta x(k)]. \quad (6)$$

При технической реализации алгоритма на средствах микропроцессорной техники в случаях, которые характеризуются значительным уровнем возмущений, возникают трудности, обусловленные неустойчивостью (некорректностью) вычисления $\Delta y(k+1)$. Как следствие неустойчивости появляются ложные срабатывания САО, реализующей алгоритм (6), что иногда значительно затягивает процедуру автоматической оптимизации и уменьшает быстродействие системы [3]. При этом важное значение имеет выбор шага поиска экстремума h . При малом шаге снижается быстродействие системы, при большом шаге возникают ложные срабатывания, вплоть до потери устойчивости, что в конечном итоге приводит к увеличению времени поиска экстремума и снижению быстродействия.

Таким образом, разработан алгоритм ускоренного поиска экстремума статической характеристики инерционного объекта, в котором используется прогнозирование установившегося значения переходного процесса по измерениям выхода с использованием рекуррентной процедуры метода наименьших квадратов.

Библиографический список

1. Коновалова И. И., Селезнева С. В. Быстродействующий, рекуррентный, шаговый алгоритм экстремального экстремума подачи воздуха в топку // В мире научных открытий. – Красноярск : Научно-инновационный центр, 2013. – № 2 (38). – С. 211–221.
 2. Коновалова И. И., Селезнева С. В., Коновалов А. Н., Бормотов А. Н. Алгоритм настройки адаптивных регуляторов // В мире научных открытий. – Красноярск : Научно-инновационный центр, 2013. – № 6 (42). – С. 22–33.
 3. Растрингин Л. А. Системы экстремального управления. – М. : Наука, 1974. – 323 с.
 4. Методы робастного, нейро-нечеткого и адаптивного управления / под ред. Н. Д. Егупова. – М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. – 744 с.
-

III. INNOVATIVE AND TRADITIONAL IN CULTURE, EDUCATION AND MEDICINE

ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ И НАЦИОНАЛЬНОЕ В НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ

У. А. Утанова

*Кандидат философских наук,
Национальный институт
художеств и дизайна
им. Камолиддина Бегзада,
г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. The article highlights the theme of national culture in interrelation with national and common human aspects. Noted, that culture plays an important role in uniting people together and this aspect reflects its universal humanity. But, exactly, culture is a factor of distinguishing people – this shows its national character. Each ethnos makes its contribution to development of the world culture. However, the culture of a single ethnos is enriched at the expense of the positive aspects of the culture of another ethnic group. And by this it acquires the new content. Conclusion of the article is that human and national folk cultures are expressed in interrelation. And this relationship finds support and protection in the modern world in special acts of international organizations such as the UN and UNESCO.

Keywords: national; culture; national culture; human; interrelation; ethnos;

Общая черта, делающая человека человеческим, сближающая его с другими людьми, независимо от места обитания, вида деятельности, гражданского состояния, представительства этноса, является культура, точно так же, основная черта, отличающая человека от других людей, тоже является культурой. Культура играет важную роль в объединении людей, в институтиализации жизни людей, точно таким же образом их разнообразная культура считается фактором, различающим их друг от друга, заставляющим их жить, разделяясь на организации. Как бы мы не рассматривали культуру в качестве позитивного бытия, именно через свою культуру народы, нации, люди различаются между собой.

Э. Дюркгейм пишет, что два незнакомых индивида могут узнать друг друга, не познакомившись, с одного взгляда [1, с. 129], ибо внешний вид человека показывает культуру, к которому принадлежит тот или иной человек.

На самом деле эта черта является выражением мыслей, стереотипа взглядов, культуры существующих в сознании и подсознании человека. «Во всякой культуре имеется опыт различать «своё», архетип. Это эталоны существования, в том числе специфические эталоны чувства людей различать «не своих» [2, с. 62]. Лишь воспитанный человек, имеющий специальную подготовку, может воспринимать всех остальных людей, не обращая внимания на различия, определяющие «своих» и «не своих». Верно, это идеальное состояние, однако представления, лежащие в подсознании человека, по которым люди оценивают окружающих людей по их профессии, морали, знанию, национальности, землячеству всё ещё живучи. Но это не отрицает способности всех людей, популяции на культурное совершенствование [2, с. 69].

Культура создаётся специфическим социальным бытиём. Данное бытие определяется изучением жизненного мира или типологического качества субъектов культуры. В народной культуре данные особенности проявляются через общечеловеческие и национальные признаки.

Общечеловеческое в культуре народа. Общечеловеческое – это главный субъект социально-исторической цивилизации, культуры человечества, призванный по субстанциональной сущности служить интересам человека, фундаментом которого является гармония действий в целях возвеличивания человека в качестве бесценного существа, увеличения его положительных качеств. Общечеловеческая культура или общечеловеческое в культуре является средством создания для человека необходимых условий на Земле, на природно-планетарной почве. Эта широкая теоретико-философская мысль выражает здесь взаимоотношения Человека и Земли; созданные человечеством ценности, накопленный опыт, исторические традиции проявляются в виде явления, имеющего общепланетарный характер. Общечеловеческая культура различается от национальной культуры именно общепланетарной значимостью.

Национальная культура является социально-историческим явлением, свойственным только отдельно взятой нации, этносу. Различия между ними относительны, диалектическая связь между ними и взаимодействие являются условием их существования и развития. Всякое общество переживает свойственные только ему социальные отношения, создаёт особые социально-культурные условия. Эти отношения и среда в итоге достигают общепланетарного, общечеловеческого уровня и превращаются в единое явление. Следовательно, общечеловеческая культура является квинтэссенцией национальных или локальных культур общечеловеческого масштаба.

Общечеловеческое в культуре проявляется также в соблюдении международных принципов, конвенций, и правовых норм, заключённых между государствами. Международные акты, принятые ООН и его институтами (ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ и т. д.) имеют общечеловеческую значимость. Поэтому соблюдение, признание их преимущества перед национальными программами, законами и порядками свидетельствует о факте утверждения общечеловеческих ценностей в обществе. Принятый ООН и ЮНЕСКО ряд актов, направленных на сохранность народной культуры, культурного наследия и исторических памятников, на расширение культурно-гуманитарных отношений между народами и государствами, на воплощение экономических и культурных прав человека, без малейшего сомнения можно назвать условием утверждения общечеловеческого в культуре в глобальном масштабе. Внедрение в жизнь общества этих норм государствами, национально-политическими институтами обеспечит более глубокое проникновение общечеловеческих ценностей в культурную жизнь. Эти стремления расширяют склонность к инновациям в национальных культурах.

Национальное в народной культуре. Народная культура – это явление, присущее определённой нации или всем этносам или народностям, проживающим на одной территории или в государстве. Например, в моноэтнических государствах (Япония, Корея, Саудовская Аравия и др.) культура коренного населения данного региона считается народной культурой. В полиэтнических государствах народная культура проявляется в качестве культуры титульной нации или культуры всех наций и народностей. Так, когда мы говорим «народная культура», мы можем понимать культуру титульной нации Узбекистана, но также и свод культур всех наций и народностей.

Национальное составляет корень народной культуры. Не бывает народной культуры, не воплотившей в себе национальное. Так в чём же выражается национальное народной культуры? Думаем, что оно воплощено в продолжении социально-исторического опыта народа; в социально-семиотических средствах, таких как язык и общение между поколениями, и средствах обмена информацией; вероисповеданиях; в способах познания, понимания и отображения мира; в устоявшихся традициях; в обеспечении экзистенциального единства национально-культурной жизни через непрерывность связей субъекта и объекта.

Социально исторический опыт народа, прежде всего, проявляется в самосохранении, сохранении родины, страны, в адаптации к определённым социально-географическим условиям и создании в этой среде особого пространства. Потребность в объединении для совместной борьбы с внешними врагами, защита собственного народа и родины от посягательств диктуют потребность в солидарности. Народ в процессе борьбы с внешними и внутренними врагами приобретает социально-исторический опыт, находит пути защиты самого себя, родины, национальных ценностей. В народной культуре этот опыт проявляется очень зримо. Например, в легендах Тумарис, Широка афсоналарида, в эпосах «Алпамыс», «Фархад и Ширин» отражён опыт народа по защите родины.

В народных пословицах, песнях и танцах воспеваются всё прекрасное в человеке: целомудрие, вера, эрудиция и любовь, их творцы выражают не только собственные мечты и чаяния, но и жизненный опыт поколения современников, народа, представителем которого являются. При рассмотрении с экзистенциальной точки зрения, народная культура, прежде всего, есть продукт социально-исторического опыта поколений. Поэтому народная культура не является простым сводом ценностей для добровольного восприятия, а является маяком, путеводителем, обязательным для принятия, освещающим неизвестные, нехоженые тропы будущего, на которые поколение должны опираться. Национальное выражается именно в использовании данного маяка, путеводителя.

Следовательно, общечеловеческое и национальное в народной культуре выражаются во взаимосвязи. Общечеловеческое поддерживает ценности, гуманистические идеи народной культуры, ориентированные на интересы человека, пропагандирует

составляющие народной культуры: национальное, плюрализм, толерантность. Общие закономерности прогресса человечества основаны на поддержке межкультурных связей, интеграции и плюрализма культуры, и поэтому находят защиту в специальных актах таких международных организаций, как ООН и ЮНЕСКО.

Библиографический список

1. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М. : Прогресс, 1990. – 129 с.
2. Минюшев Ф. И. Социальная антропология. – М. : Республика, 1997.

ВЛИЯНИЕ ПРОТЕСТАНТСКОЙ ТРУДОВОЙ ЭТИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В ПРОТЕСТАНТСКИХ СТРАНАХ

Л. С. Хадарцева *Доктор педагогических наук,
профессор,*
З. В. Кокоева *студентка 1 курса,
Финансовый университет при
Правительстве РФ,
филиал в г. Владикавказ,
Республика Северная Осетия –
Алания, Россия*

Summary. The article dwells on the influence of protestant ethics upon the development of economics in protestant countries. Many economists agree with the view that mainstream religion is a powerful factor in the economic development of a given society. An attempt was made to analyze the Protestant work ethic (or the Puritan work ethic) as a concept in economics which emphasizes hard work, frugality and diligence as an indispensable conditions of the rise and development of capitalism.

Keywords: protestant ethics; economics; religion; protestant work ethics; economic growth; development.

«...Протестантство оказало самое благое влияние, способствуя той чистоте нравов и той строгости в исполнении долга, которую мы обычно называем моралью» [3, с. 192].

До настоящего времени влияние религии на жизнь общества было предметом изучения философов, социологов, историков, религиоведов. Многие экономисты согласны с той точкой зрения, что господствующая религия является действенным фактором, влияющим на экономическое развитие данного социума. Какова взаимосвязь между религиозными верованиями и экономическим развитием? Этот вопрос был давней темой исследований в области социальных наук. Так, многие учёные объясняют рост развития Англии и Нидерландов в 17 и 18-го века, в отличие от упадка Испании и Италии, их Протестантской верой. Действительно, протестантизм с его акцентом на прямой связи верующих и ответственности перед Богом интуитивно кажется благоприятным фоном для развития производительных сил. Как следствие, несколько теорий было выдвинуто о том, что именно протестантизм влияет на экономический рост. Но на самом деле сравнительные исследования производительности между католиками и протестантами в долгосрочной перспективе не проводились.

Если мы обратимся к истории экономического развития, то придём к выводу, что культура объясняет практически все различия между странами в уровне экономического развития. Всё больше профессиональных экономистов рассматривают религию как самостоятельный и важный фактор экономического развития. Сегодня в Европе и мире регулярно проводятся многочисленные исследования, которые выявляют активное воздействие религии на различные параметры экономического роста, технологического развития, качества жизни, уровня доходов населения. Национальный менталитет народа в значительной мере определяется влиянием окружающей природной среды, его религиозных воззрений, окружения, географических и климатических факторов и пр. Религия играла в прошлом особую роль в формировании ментальности любого народа: она в значительной мере оказывала влияние на национальные и семейные традиции, отношение к труду, творческий потенциал нации, её свободолюбие, законопослушность и другие черты, формировала то, что принято называть национальным характером. Весомый вклад в исследование влияния религии на менталитет населения и экономику внёс

■ ■ ■

М. Вебер (1864–1920) Его основные работы – «Протестантская этика и дух капитализма» и «Три чистых типа легитимного правления». Макс Вебер провёл связь между успехами в социально-экономическом развитии европейской цивилизации с формированием протестантской ментальности. Трудовая этика, которая в значительной степени формирует и определяет качество современного труда, накапливалась поколениями сторонников протестантизма. Отсюда и происходят различия в темпах и уровнях развития стран, являющихся носителями разных религиозных воззрений. Макс Вебер считал, что предпосылки для зарождения капитализма существовали уже в античности и в средние века, но только протестантизм, по его убеждению, способствовал тому, что он стал развиваться бурно и стремительно. Подвергнув анализу раннюю протестантскую литературу, Вебер отметил, что в самом мировоззрении лютеран заложен тот идеологический импульс (в виде идеи «профессионального долга»), который способствовал возникновению капиталистического способа производства и дальнейшему развитию и распространению капиталистического строя. Применяя статистический метод, Вебер показал, что капитализм был наиболее развит и наиболее процветал именно там и в тех странах, где государственной религией был протестантизм – в Англии, Германии, Америке. И, наоборот, у непротестантских наций экономический рост происходил гораздо медленнее [2 с. 12]. Возникнув в средние века, в эпоху Реформации как ответ на требования времени, протестантизм сформировал новый тип человека с новым отношением к труду. Реформация стала главным фактором, повлиявшим на формирование национальной ментальности передовых стран мира и развитие немецкой, английской, американской и ряда других культур в целом, и деловой культуры в частности. Протестантизм изменил систему ценностей, образ жизни и положил начало новым традициям. Простота, рационализм, скромность, честность и аскеза, добросовестность и прилежание во многом определили новое мышление и образ жизни миллионов людей в различных странах мира. Для них жизнь стала осознанным долгом перед Богом и обществом, а добродетелями – трудолюбие, бережливость, акку-

ратность, пунктуальность. Вера же стала глубоко индивидуальным делом. Проблему соотношения труда и религий всесторонне исследовал Марк Лапицкий. Он писал: «Протестантские догмы осуждают желание быть бедным, приравнивая его к желанию быть больным. Если же нищенствует человек, способный работать, то это осуждается не только как грех безделья, но и как нарушение завета любить ближнего своего. Протестантизм открыл шлюзы капиталистическому развитию экономики. Протестантизм способствовал распространению духа предпринимательства, рационализма, прагматизма, способствовал более качественному труду. Не удивительно, что протестантов в некоторых странах называли «пионерами квалифицированного труда».

Признаком истинной веры протестантизм считает не столько внешнее выполнение человеком религиозных предписаний, сколько честное выполнение своих обязанностей. Не случайно трудовой этике в протестантизме отводится особая роль. Если официальный католицизм рассматривал необходимость трудиться «в поте лица своего» как расплату за первородный грех, то протестантизм видел в труде важнейшую ценность, священный долг перед Богом и обществом. Понятие «протестантской трудовой этики» было введёно в научный оборот немецким социологом и философом М. Вебером в его известной работе «Протестантская этика и дух капитализма» в 1905 году. М. Вебер заметил, что в Германии (которая населена как католиками, так и протестантами) наилучших экономических успехов добивались протестанты; именно они составляли основу предпринимателей и высококвалифицированных технических специалистов. Более того, наиболее успешно развивались такие протестантские страны, как США, Англия и Голландия. Протестантская трудовая этика – религиозно обоснованная доктрина о добродетельности труда, необходимости работать добросовестно и усердно («Всякая работа – для Бога»).

Протестантская трудовая этика имеет библейские корни. Поэтому в ней:

- Запрещена задержка заработной платы – «Не обижай ближнего твоего и не грабительствуй. Плата наёмнику не должна оставаться у тебя до утра» (Библия, Левит 19:13).

- Запрещены издевательства и жестокое господство начальства над подчинёнными – «не господствуй над ним с жестокостью» (Библия, Левит 25:43).

- По мнению протестантов, Бог Библии поощряет честное отношение к потребителям и запрещает лживые способы обогащения: «приобретение сокровища лживым языком – мимолетное дуновение ищущих смерти» (Притчи 21: 6): «Не делайте неправды в суде, в мере, в весе и в измерении: да будут у вас весы верные, гири верные» (Левит 19: 35–36). «... чтобы продлились дни твои на земле, которую Господь Бог твой даёт тебе, ибо мерзок пред Господом Богом твоим всякий делающий неправду» (Второзаконие 25:13–16).

Многие социологи объясняли экономический успех протестантских обществ тем, что соответствующая трудовая этика распространялась на всё население, включая и элитные группы. В этих обществах достижение материального достатка рассматривалось в качестве результата усердности и добросовестности трудовой деятельности. Суть её в том, что благополучие и богатство рассматриваются как положительные христианские ценности. А потому стремление разбогатеть преподносится как добродетель. Правда, с одним «но»: способы накопления богатства должны быть легитимными, узаконенными обществом. Легитимным способом считается, в первую очередь, капиталистическое накопление. Иначе говоря, религиозное благословение получает не только богатство, но и весь капиталистический строй.

В конечном итоге протестантская трудовая этика в немалой степени способствовала возникновению и росту среднего класса, т. е. созданию современного гражданского общества. Произошедшая благодаря этой этике историко-религиозная трансформация отношения к труду привнесла большие изменения в экономической составляющей протестантского социума. Совсем не случайно те европейские народы, которые приняли протестантизм, вскоре оказались экономически процветающими – таковым оказалось неожиданное следствие нового религиозного статуса, придаваемого труду. Отличительная черта протестантских обществ – ведение коммерции не только ради увеличения личного потребления, а в качестве добродетельного вида деятельности. При этом

М. Вебер особо подчёркивал аскетизм предпринимателей-протестантов, многим из которых были чужды роскошь напоказ и злоупотребление властью. Сторонники нового религиозного направления считали богатство лишь подтверждением хорошо исполненного долга перед Богом.

По убеждению М. Вебера, протестантская трудовая этика не свойственна человеку от природы и является продуктом длительного воспитания. Она может сохраняться в течение длительного времени лишь тогда, когда добросовестный труд приносит моральную и материальную отдачу. Протестантская трудовая этика освятила труд и осудила праздность, практическим следствием чего в ряде стран было суровое законодательство против бродяг и нищих. Новое толкование профессии как ответа на призыв Бога сделало обретение ремесла и постоянное совершенствование в нём моральным долгом настоящего христианина. Помощь нищим, которая рассматривалась в католицизме как одна из добродетелей, протестантизмом не одобрялась – милосердие понималось как вознаграждение за труд или же предоставление возможности обучиться ремеслу и работать. Особыми благодетелями считались рачительность и бережливость – расточительность, мотовство или невыгодное капиталовложение были греховны.

Протестантизм отвергает церковную иерархию, предписывает ежедневное чтение и изучение Библии, непосредственное общение с Богом без посредников, отвергает поклонение святым и праздники в честь святых, отвергает почитание мощей и икон. Молитвенные дома свободны от пышного убранства, алтарей, икон, статуй. Молитвенным домом может служить любое строение. Молитвенные дома независимы, любая группа верующих может организовать свой молебельный дом. Служитель культа подотчётен протестантской общине. Протестантизм отвергал монастыри и монашество. Главным и самым тяжким грехом объявлялась бесполезная трата времени. Протестантская этика регламентировала весь образ жизни. Её требования относились к производственной и социальной (законопослушание) дисциплине и качеству труда; она осуждала пьянство и разврат, требовала крепить семью, приобщать детей к труду и обучать читать и понимать Библию; истинный хри-

стианин обязан был быть опрятным в быту, аккуратным и прилежным в труде, честным в выполнении обязательств. Грамотность была угодна Богу, поэтому в некоторых странах, принявших протестантизм как государственную религию, были приняты законы об обязательном начальном образовании.

Итак, появление протестантизма стало переломным моментом во всей европейской культуре. Повышенный интерес протестантизма к внутреннему, личностному миру человека, объясняет его огромное влияние на европейскую историко-культурную традицию. Страны, в которых протестантская религия ведущая, занимают передовые позиции в мировой экономике, науке, образовании. Это США, Великобритания, Канада, Новая Зеландия, Австралия, Франция, Германия. Преобладает протестантизм также скандинавских странах, Швейцарии, Австрии, странах Бенилюкса и др.

Протестантская религия – ведущая в Эстонии и Латвии. И именно протестантские страны первыми создали инновационно-информационные экономики и общества. В мире христиане составляют, по данным ЦРУ США, 33,32 % населения (католики – 16,99 %, протестанты – 5,78 %, православные – 3,53 %, англиканцы – 1,25 %). Мусульмане – 21,01 %; приверженцы индуизма – 13,26 %; буддисты 5,84 %. Способствуют абсолютному лидерству протестантских стран творческий потенциал основной религии – протестантизма, его созидательная ментальность, эффективность элиты, огромные инвестиции в развитие науки, инновационной экономики и других новейших технологий. Протестантские страны внесли большой вклад в развитие менеджмента, маркетинга, в культуру предпринимательства, финансово-банковскую систему и информационные технологии. Влияние протестантской культуры усиливается через участие европейских стран в международных экономических и политических организациях (Всемирный банк, Международный валютный фонд, ОЭСР, другие многочисленные международные организации, в том числе под эгидой ООН), в основе деятельности которых лежат постулаты протестантизма. Деловая культура и сейчас, хотя и в меньшей степени, чем в XIX–XX веках, определяется мощным протестантским наследием этих стран. Главные положения протестантизма – ува-

жизненное отношение общества к труду, семье, частной собственности, свободе, закону, стремление человека к простоте, к благополучию и богатству в рамках христианских заповедей; и, на наш взгляд, протестантизм сыграл свою роль в том, что все верхние строчки экономически развитых стран мира и заняты протестантскими странами.

Библиографический список

1. Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Макс Вебер. Избранные произведения. – М. : Прогресс, 1990.
3. Гейне Г. К истории религии и философии в Германии // Гейне Г. Собр. соч. / пер. с нем.; под общ. ред. А. Дмитриева, А. Карельского. – М., 1982. – Т. 4.
4. История религии / под ред. А. Н. Типсина. – Санкт-Петербург. : Лань, 1998. – С. 157.
5. Кайтмазов В., Хадарцева Л. Деловая Этика и этический кодекс // Апробация. – 2014. – С. 165–168.
6. Ковалевский М. М. Мормоны // Христианство. Энциклопедический словарь. – М., 1995. – Т. 2.
7. Лапицкий М. Деятельный без принуждения. (Трудовая этика в разных измерениях). – М. : Новый век, 2002.
8. Мень А. История религии. – Том 1. Истоки религии. – М. : Слово, 1990.
9. Оссовская М. Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. – М. : Прогресс, 1987. – С. 528.
10. Рассел Б. Почему я не христианин. – М. : Политиздат, 1987.
11. Хадарцева Л. С, Кайтмазов В. А. Corporate Ethic Policy // Science Time. – 2014. – № 1(1). – С. 97–100.
12. Швейцер Альберт. Благоговение перед жизнью. – М. : Прогресс, 1992.

ИРОНИЯ ЖӘНЕ МИФТІК ТАНЫМ

Ә. Қабылов

Филологиялық ғылымның

кандидаты, доцент,

Ш. Есенов атындағы Каспий

мемлекеттік технологиялар және

инжиниринг университеті,

Ақтау, Қазақстан

Summary. This article considers the author's irony in the novel of Kazakh writer M. Magauin. The use of irony and various aspects are analyzed, including interrelation with mythical cognition.

Keywords: Modern Kazakh prose; irony; ironic perception; mythical cognition.

Көрнекті суреткер Мұхтар Мағауиннің суреткерлік эстетикасында «ирониялық сананың» өзіндік орны бар. Жазушы «Жармақ» романында бүгінгі қоғамның шындығын ирониялық пафоспен бейнелейді. Романдағы дүниеге мистикалық-жазмыштық (мистический-фатальный) қатынас арқылы көрінетін болмыс суреттері шындыққа ирониялық қатынасымен ерекшеленеді.

Суреткер өзінің авторлық ойын жүзеге асыруда мифтік танымды көркем шындықты бейнелеудегі ерекше құралға айналдыра алады. Әдетте, мифологиялық таным мен фантастика элементтері реалды шындықтан қаншалықты алыс жататынымен, жазушының көркемдік ойлауының ұтымды қисындылығы мен суреткерлік шеберлігінің арқасында шындықты бейнелеудің айрықша поэтикалық өрнегі бола алады.

«Басқаша айту өздігінен теңдессіз көркемдік мүмкіндік береді және жалпы баяндауға ерекше колорит үстейді. Басқаша айтылған ойдың немесе түсініктің ерекше көркемдік сипаты болатынының әрі тура және әдеттегідей түрде айтылғаннан гөрі күшті ықпал ететіндігінің өзіндік заңдылығы болады. Басқаша айту оқырмандардың ойы мен сезіміне әсер етеді, өйткені олардан жауапты белсенділік талап етеді және осылайша шығармашылық процеске терең үңілте түседі. Басқаша айту, ассоциативті-метафоралық жазу – айтылғандарды ерекше өткірлікпен қабылдауға мәжбүрлейтін өткірлеудің өзіндік құралы», – деп жазады С. Никольский [1, с. 59].

«Жармақтағы» мифологизм бір-біріне қарама-қайшы екі сюжеттік-образдық желімен байланысты, олар: бір бүтіннен екіге жарылған Мұрат пен Марат. Романдағы антитиптік екі бейненің сыртқы ұқсастықтарына іштей қайшылықтары контрастық сипатта көрінеді. Ирониялық колорит романның өн бойында өмірлік шындықты ашып көрсетуге қызмет етіп отырады. Жазушы кейіпкердің, сол арқылы өзінің де өмір сүрген қоғамына, айналада болып жатқан оқиғалар мен қоғамдық құбылыстарға ирониялық көзқарасын түрлі өмірлік жағдаяттар мен деректі-ретроспективтік планда публицистикалық дәйектілікпен көрсетеді.

Романдағы Мұрат – өмірге ирониялық көзқарасты білдіретін бірден-бір кейіпкер. Ол да автор секілді қоғамдағы келеңсіздіктерді, басқалардың мінез-құлқы мен іс-әрекеттерін өткір ашуызамен әжуалайды. Мағауиндік иронизм бұл шығармада Мұраттың баяндау машығы арқылы танылады және оқырманды да жетелеп отырады. Қоғамдық құбылыстар, оның ішінде кешегі кеңестік кезең мен бүгінгі тәуелсіздіктің алғашқы онжылдығындағы келеңсіздіктер мен кемшіліктерді автор әдейі бояуды қоюлатып, жетекші уәжді өткірлей түседі.

Мұрат пен Марат – типтік бейнелер. Марат образы – тек бір ғана әлеуметтік характердің бейнесі емес, сондай-ақ өзі өмір сүріп отырған қоғамға тән тенденциялардың типтік жинақталуы, шығармада бейнеленетін барлық мазмұнның өзіндік реалистік түсіндірмесі де. Демек, бұл автордың концептуальдық ирониясының, оның қоғамға сыншылдық қатынасының көрінісі болып келеді.

Шығарманың мазмұндық-жанрлық табиғаты туралы баяндаушы кейіпкер сөзімен айтылатын: «...сыпыра сілтегін жойдасыз өтірік емес, тоңқандай тепендеген жайдақ жауыр да емес... Тіпті, көлденең, кісінің өзі сүйсінер, суырыла шапқан сүйріктей, тұлпар да емес. Ешкім мініп, түспеген, бас-асау тарпаң, желмен жарыса, қиядан өтіп, құзға салған тағы» [2; 5], – дейтін жолдарының өзінде баяндалар жайға деген ирониялық қатынас жататынын аңғару қиын емес.

«Жармақта» Иман Қазақбаев баяндайтын оқиғаның арқауы шамның сөнуінен басталады: «Бар кілтипан, кілтипан емес, пәлекет, жай ғана пәлекет емес, қайырылмас бақытсыздық, түп негізі

бұдан тура қырық жыл бұрын сабақ тартқан қос айыр тағдыр сыры, нәтижесінде мені бүгінгі мүшкіл хал, шарасыз азапқа жетелеген адам сенгісіз оқиға жарықтың сөнуінен басталды.» Шамның сөнуінің ишаралық (символдық) мәні бар, шамның кенеттен сөнуі – кілт өзгерісті, жағдайдың кері өзгеруін, тосындыққа бағыт алуын, адасудың басталуын танытатын ишара. Өйткені, «Жарықтың өзінің сөнуі басқаша көрінді. Білте шам сияқты жалп еткен жоқ. Электр шамына тән, үйреншікті жөнімен де жарқ еткен жоқ. Әлдебір тылсым күш жалмап, жұтқандай, шыңырауға, тұңғиыққа батқандай, дымсыз жоғалған. Бірден түпсіз түнек орнады». Осындай кенеттен және басқаша қараңғылыққа бату қоғам өміріндегі күрт өзгеріске де, сонымен қабат келген адамдар санасы мен мінез-құлқындағы кереғарлыққа да меңзеп тұрғандай. Кешегі бір ағыммен өтіп келе жатқан бірқалыпты үйреншікті тұрмыс нарықтың жабайы түріне күрт өтуге байланысты сапырылыстар мен сандалыстардан тура бағытынан адасқан, күнкөріс пен баюдың түрлі жолдарын іздеуден шатасып, елдік мүдде, ұлттық сананы ұмыта бастаған қоғам мүшелерінің аянышты халін аңғартуға жасалған қадамның аяқалысын меңзейді.

Жазушы шығармасында авторлық концептуальдық ирония негізінен жағымсыз персонаждардың міндерін әшкерелеу үшін жағымды орталық кейіпкердің сөздері арқылы беріледі. Шығармадағы кейіпкерлерді біржақты жағымды немесе жағымсыз деп жіктеу шартты болмақ, бірақ ашық оппозициялық жүйе бар. Г. Бельгер айтқандай, «...бірінші жарты барлық жақсы қасиеттерді өзіне сіңіріп, ал оның антиподы – екінші жармақ күллі жағымсыз сипаттарды бойына жинақтамайды. Бәрі әлдеқайда күрделі, әлдеқайда шиеленісті, бірімен бірі ұласып, сабақтасып жатыр» [3, с. 106], – деген сөзінің астарында үлкен мән жатыр. Шынында да, Маратты бір сөзбен айқындай қоятындай біржақты жағымсыз кейіпкер дей алмаймыз. Ол – «біздің заманымыздың геройы». Оның сөздерінде, өмір мен қоғам туралы пайымдауларында бүгінгі заманымыз бен қоғамымыздың терең сырлары жатыр. Қоғам мен әлеумет, уақыт пен құндылықтар туралы айтатын уәждемелеріндегі дәйектері мен деректерінің барлығын бірдей жаппай терістеу мүмкін еместей. Оларда терең мән-мағына бар, қоғамдық тенденциялардың кешегіден басқа арнаға бұрылуы, адамның кісілік бет-

бейнесі мен рухани және материалдық құндылықтар туралы толғамдарда бүгінгі біздің көз алдымызда өтіп жатқан процестерді өзіндік бағалау жатыр, оларды тек жан-жақты талдаулар арқылы ғана пайымдауға болады. Сонда характердің осындай сыртқы жағдайларға тәуелділігін аңғарар едік.

Романда ел тарихы мен қоғам дамуындағы кейбір көпшілікке таныс цитаталардың пародиялануы, реминисценцияларды ирониялықпен баяндау секілді «ішкі мәтіннің» түзілуі жиі ұшырасып отырады. Реминисценциялардың ирониялық бағыттылығы жалған мифтерді жоққа шығару ыңғайынан көрінеді. Жекелеген кейіпкерлер немесе әлеуметтік топтар арасындағы ирониялық дистанция оқиға барысына баға беріп отыру мен олардың тірліктеріндегі абсурдтық сипаттарды ашып отыруында жатыр.

Концептуальдық ирония сөз ойнату арқылы емес, бейнелеу мен мінездеу арқылы жасалады: түрлі ситуацияларда көрінетін кейіпкердің материалдық тойымсыздық, ашкөздік, аярлық, эгоизм, рухани жұтандық, популизм, т. б. жағымсыз мінез сипаттарына баға беру жолымен ашылады. Мысалы, «Или-или» – дейді қатын. Не алай, не былай шығасың. Мен алай да, былай да шыққам жоқ, өз орнымда қалдым...» «Кітап атаулыны түгел өзің аласың, сонда тепе-тең шығамыз!» – деген, әділдік жолын қалаған қосағымыз. Шынында да, заң жүзінде ортақ шаруашылық, жартысы маған деп жармасса қайтер едім. Екі бөлмесімен қоса, өзінен де, сөзінен де құтылдым. Тіпті жақсы болды. Толық еркіндік, тып-тыныш оңашалық»; «...Ал әйелдің көмегінен бас тарттым. Үнемін өз үлесіне қоссын. Байысын. Мүмкін, елуді алқымдаған шағында, өзіндей іскер, ала қап арқалауға машыққан, лайықты бай табар. Қайта айналып келіп сорымды қайнатпаса. Әйтсе де, келмесіне, молынан кеткеніне сенем. Сонымен, рахат тіршілік кешіп жатқам...» [2; 8].

В. В. Ванслав өзінің романтизм эстетикасы туралы еңбегінде: «Қиял – шығармашылық еркіндіктің көрінісі – көбінесе романтикалық иронияның негізі болып келеді, ол фантастикаға «ұласып» отырады, – мұндай ирониямен дүние фантастикалық сипатқа ие болады – «екіге айырылып, өңін айналдырады», «қияли көрініп, қандай да бір нақтылықтан адаланады, онда ...түрлі ғажайыптар болып жатады», – деп жазады [4, с. 340].

«Бір кісі – қақ жарылған екі тағдыр». Романда бас кейіпкеріміздің студент кезінде Балжанмен баратын «Қос мекенді кісі» фильмінің еске алынуы да тегін емес. Балжаннан айырылғаннан кейін Мұраттың көретін түсі, елес түріндегі көріністердің бәрі де шығармадағы бөлінушіліктің, екідайлықтың, «қақ жарылудың» сырын аңдатуға қызмет етіп тұр.

Осы «қақ бөліну», «екіге жарылу», «екі жарты – бір бүтін» концептісінің сыры тереңде жатыр. Бұл хақындағы авторлық толғаныс-пайымның астарында терең философиялық мән бар. Ол туралы шығармада да кейіпкердің толғамдары арқылы біраз жайтты аңғартады. «...Анау Балжанды қағып түсіріпті. Тек бүтін қалпында емес. Жарты Балжанды. Әуелде бүтін деп ойлаған. Арада апта өтеді, ай өтеді – бүтін дегені – жарты екенін өзі де аңдай бастайды. Жан сезімі ортайған, тән сезімі ғана кенересінде тұр. Әзірше. Әуелгі кемісті қамсыз тіршілікпен тығындайды. Кейінгі, уақыт оза келе ортайған кенерені жас тоқалмен толтырады. Сонда Балжанның ортайған екінші жарымы қайда? Менде емес. Өзінде. Жүрегінің терең түкпіріне тұнған. Яғни, ол да, өңін бермегенмен, жартылай ғана бақытты болыпты. Соңғы, соңғы емес, әуелгіден жарылып шыққан жаңа қосағы да дәл солай. Бірақ екеуі де, бірі – жарты көңіл екенін, бірі – жарты жан екенін білмейді. Бәлкім, қайткенмен арасы ажырамаған зайыптық өмір де екі жартының бір бүтінге ұмтылу нәтижесі шығар. Сол қалыптарында бүгінгі күнге жетіпті.

Мен де жеттім. Жарты қалпымды. Тек бір емес, екі жарты ретінде. Шындығында, бөлінбей-ақ жарты шыққан, жарым-жарты болып жүрген қаншама жан бар...».

Автор осылайша «толық адам» ұғымының күрделілігін, жан-жақтылық сипатын әлдеқайда терең, мейлінше толымдылықпен қабылдау керектігін ишаралайды. Екіге жарылған Мұрат пен Мараттың тағдыр сабақтастығы, тәндік бөлектік болғанмен, жан ортақтығы да кейіпкер интуициясымен әйгіленіп отырылады: «..тумысымыз бір екені анық болса, ажалымыз да ажырамас бірлікте. Өмір жіптігі ортақ»; «Мен өз бетіммен аштан өлсем, сен артық жеген тамақтан уланып немесе күпті болып өлесің».

Романдағы «жармақ» мәселесі тек Мұрат пен Марат болып қақ бөлінген жеке тұлғаға ғана қатысты емес, бүгінгі қоғамдағы тарихи толықтығынан айырылып бара жатқан ұлт бейнесіне де қатысты: «...соңғы қазақ – мүлде басқа жұрт, басқа ұлт. Асып кеткенде, өткен қазақтың жармағы ғана». Мұндай баяндаулар көбінесе қайшылықты жайларды өзара салыстыру, бір-біріне қарсы қойып, ирониялық жолмен терістеу арқылы жасалады: «Бүгінгі байлар дүниауи тіршіліктен тысқары ештеңемен басын ауыртпайды. Ұлттық мүдде, елдік мұрат, ұрпақтың болашағы... – бәрі де бос сөз, күл болмаса бұл болсын. Өз мүддесі, өз мұраты ғана бар. Ал болашағы айқын. Сәулелі, нұрлы, даңғыл...»; «...Бүгінгі заманның тұлғасы – сылдыр Сөз емес, сықыр Ақша. Яғни, қалың кітап емес, жуан қалта».

Жазушының шығармашылық мәнері, көркем бейнелеуінің бірегейлігі тұрмыстық, өмірлік нақты және қияли-фантастикалық жайларды ирониялықпен сабақтастыруына да байланысты, бұл орайда шындық болмыс біздің көз алдымызда мәнсіздіктің, ақымақтықтың, ойсыздықтың үлгісіне айналып шыға келеді. Ирония арқылы жазушы өз шығармаларында қайсыбір ескірген, жөнсізденген, мәнсізденген жайларды көркем публицистикалық мәнермен түсіндіріп, қайта пайымдатады.

Ирония – күлкінің ең интеллектуальдық түрі. Ирониялық реминисценциялар көркем жинақтаудың, «материалдарды интеллектуальдықпен игерудің», «өмірді диалектикалықпен меңгерудің» [5, с. 24] маңызды құралы болып табылады. Автор философиясының экзистенциялық-онтологиялық бағыттылығы қазіргі қоғамдағы өтпелі кезеңнің қателіктерін жинақтай бейнелеп, тұрмыстағы мерездіктерден қоғамдық-әлеуметтік деңгейдегі тоғышарлыққа дейінгі аралықты иронияның көмегімен қамтуынан танылады.

Иронияның әмбебаптық қызметіндегі оның «дүниені түсіну құралы» (экзистенциальдық және эвристикалық тұрғыда), идеялық-эмоциональдық пафос, троп (бейнелеуші-мәнерлеуші), бейнелеу принципі түріндегі әдіс (дүниені «ирониялық модельдеу» ретінде) сондай-ақ шығарманың стильдік құрылымын түзуші және тұтастырушы фактор бола алатынын ескерсек, «Жармақтағы» иронияның идеялық-эмоциялық баға беру әрі стиль түзуші сипатының басымдығын айта аламыз.

«Ирониядағы ең маңыздысы – не теріске шығаратын, немесе ымыраға әкелетін авторлық позицияның көрінуі» [6, с. 98] Ирониялық пайымдау дүниені ақырына дейін көре білуге бейіл. Ол дүние қайшылықтарының сырын ашып, оған адамгершілікті, әділеттілікті орнатқысы келеді. Романдағы Мұраттың: «Қош бол, зая кеткен ғапыл ғұмыр! Қош, соры арылмаған қалың ел!» деген сөздеріндегі элегиялық-трагикалық рефлексиясымен қатар, финалдық «Иманнан айырылмасаңыз, барлық Мұрат орнына келері сөзсіз!» деген үндеуде үлкен оптимистік сенім бар.

«Жармақтағы» екі «жарты» – бір-біріне қарама-қарсы, қайшылықты тұлғалар, анық антиподтар. Олардың бөлінуі де санадан тыс, кездейсоқтықтан орын алады. Және өмірлерінде бір-бірімен ымыраға келмей өтеді. Шығармадағы негізгі тартыс та осы екеуінің арасында өрбиді. Әйтсе де, тағы бір нюанс, бұлардың бірінің-бірінсіз толықтыққа жете алмауы. Екіге бөлінген Мұратта бұрынғы ақыл, парасат, білім-таным, ұлттық мүдде, ұлтшылдық сана ортаймағанмен, өмірге ынта, еңбекке күштарлық, талап пен жігер мүлде азайған сияқты. Мұның уәждемесі: «Ол өз қалауын, өз керегін әкеткен. Сен де өзің үшін құнды, мәнді деп есептеген қасиеттерді ұстап қалғансың. Ал Балжан... өмірлік мақсатқа жету жолында сенен гөрі оған керегірек екен. Сен Балжансыз-ақ ғылым жасай алар едің. Ол Балжансыз байлық жасай алмайтын...».

«Жармақ» романының концептуальдық орайын түрлі ракурста интерпретациялауға болады. Біріншіден, әу баста бір тұлға болған адамның екіге бөлінуі ұзақ ойланып-толғануынан кейін орын алады. Бұл – кейіпкердің болашақ өмір жолын айқындайтын аса маңызды таңдауы алдындағы санадағы екі түрлі болжамның іске асу барысын да бейнелеуі ықтимал. Егер ғылым жолын таңдап, Алматыда қалса... немесе егер Балжанға еріп, оның аулына кетсе... оқиға қалай дамыр еді, болашақ тағдыр, өмір жолы қалай қалыптаспақ? «Немесе – немесе». Мұрат пен Мараттың кейінгі өмір ағысы таңдаудың осы екі жолын бейнелемек.

Екі «жармақты» жеке адамның бойындағы, сол секілді ұлт, халық болмысындағы руханилық пен материалдық қажеттіліктен құралатын екі полюс деп ұғынуға да болады. Ол – жан мен тән, рух пен болмыс секілді бір бүтіннің қажетті құрауыштары ретін-

де бірінсіз-бірі өмір сүре алмайтын тұтастық. Өкініштісі – «Жармақта» олар бірін-бірі толықтырып тұрмай, керісінше кереғар келіп жатады.

Бастапқыда бір бүтін болған тұлғаның екіге жарылуы – бүгінгі қоғамның да екіге бөлінуі. Бай мен кедей. Тарих пен рухани мәдениетті жоғары қою және заттық байлық жолындағы жанкештілік. Таза ғылым мен құрғақ демагогияға негізделген әсіре «қайраткерлік»...

Екі кейіпкердің («жармақтардың») есімдері де бірдей дерлік. Мұрат Бейсенұлы Қазыбеков пен Марат Бейсенұлы Қазыбеков. Айырмасы тек бір-ақ дыбыс (әріп) – «А» мен «Ұ». Осының өзі-ақ көп нәрсені аңғартады. Барлық тілде бар, жалпыға ортақ сипаттағы, интернационалдық «А» мен қазаққа ғана тән ұлттық «Ұ» (ұлт, ұрпақ, ұрық, ұят, ұран, ұғым...) дыбысының айырмашылығы екі кейіпкердің рухани болмысын айқындауға да септеседі.

«Жарылма, қазақ! Тұтас бол!» – дейді автор. Қазақ – біреу, біртұтас. Сол тұтастығымен ғана қазақ болып қалмақ. Жарты бақыт болмайтыны сияқты, жартылай өлмек те жоқ. Марат пен Мұрат өмірде екіге жарылып, екі жан боп өмір сүргенмен, жандары тәсілім болғаннан кейін, аспанның екінші қатына шыққанда Марат Мұраттың бауырына тығылып, екеуі бірігіп кетеді: «Енді мойындауға тура келеді. Мұрат деген де мен, Марат деген де мен. Бір кісі. Мен өзім. Бірге тудық, бірге өстік, заманның тайғағында екі кейіпте дербес ғұмыр кешсек те, ақыры бірге өлдік. Енді ғарасат майданында бірге жауап береміз. Екі кісі, екі ғұмыр емес, бір кісі, бір ғұмыр ретінде. Мен ғана. Жалғыз өзім».

«Тірлігінде қазақ екенінді, ұлтың, елің мен жерің барын есіңнен шығарма! Бай болып, шалқып өмір сүрген аз күндік қызыққа алданып, қалған халқыңның жағдайын ұмытып кетпе! Сен бәрібір қазақсың, басқа бола алмайсың, халқың болмаса, қазағыңа зауал төнсе, сен де сонымен бірге құрдымға кетесің, себебі – онымен жаның бір, рухың егіз!» – деген ой жатыр романның өзегінде.

«Жармақта» публицистикалық серпін, ирониялық колорит және мифтік-фантазмагориялық таным поэтикалық ұштағаны бір-бірімен тығыз сабақтасып, өзара кірігіп, баяндау арнасында өзіндік

үндестік тапқан. Бұл көркемдік амал-тәсілдер бүгінгі шындықты ерекше түрде оқырманға ұсынудың бірегей формасын түзеді. Публицистикалық баяндау машығы ықшамдық пен шұғылдықты жүзеге асыратын жанрлық ерекшелігімен қоғамда болып жатқан оқиғалар мен құбылыстарды кеңінен қамтуға мүмкіндік береді. Ирониялық колорит автордың айналасындағы өтіп жатқан оқиғаларға тура баға беруден гөрі, кейіпкердің «керісінше айту» машығымен өз көзқарасын ишаралауда мысқылдық мән үстейді. Мифтік-фантастический таным ойша елестетумен «таңғажайыптық» жағдайларды қалыптап, оқырмандарға әдеттегіден өзгеше жағдайдағы оқиғаларды санамен сараптауға салмақ салады.

«Жармақта» пародиялық романға тән белгілер бар. Ондағы персонаждар, тақырыбы мен идеялық мазмұны, баяндау машығы ирониялық баяндаулармен, әлеуметтік мифтердің пародиялануымен толығып, шығарма сюжетіне ирониялық мән үстеп отырады. Тұлғаның екіге бөлінуі мотиві арқылы автордың айтпағы ең алдымен – ұлттық, елдік мәселе. Жақсы мен жаманды шендестіріп, өзара салмақтай келе, сыни өлшеммен безбендеп, маңызды мәнді іздетеді. Мысалы, мына абзацтағы сөйлемдердің құрылымы өзінің әлеуметтік-саяси талдау мәнерімен назар аудартады: «...Әлемдегі ең сорлы, ең қор халық екен. Ақылдың аздығынан, қажыр-қайраттың кемдігінен емес. Күні біткен, болашағы жоқ халық екен. Білімнің олқылығы, қабілеттің төмендігінен емес. Ақыл да, қабілет те, күш-қайрат та жетерлік. Пайым-парасаты да артығымен. Жетпейтіні – бір-ақ нәрсе, өкінішке қарай, ең басты нәрсе. ...Оның аты – ұлттық сана».

Бірінші сөйлемді екіншісі, үшінші сөйлемді төртіншісі себеп-салдарлық қатынаста толықтырып тұр. Бірақ тура себебін ашу емес, керісінше, басқа бір нәрсеге, ең маңызды мәселеге меңзейді. Бесінші, алтыншы сөйлемдер халық бойындағы ұлылықты паш етіп, одан ары қарай ең жетпейтін бір-ақ нәрсені, ұлттық сананың жоқтығын жайып салады. Автордың өксікті өкініші, жүрегін жарып шыққан ащы зары осылайша зәрлі мысқылымен қаламының ұшына ілінген.

М. Мағауиннің өмірлік тәжірибесі, қаламгерлік шеберлігі, ең бастысы жазушының азаматтық һәм суреткерлік позициясы

осындай ұлттық-адамзаттық өзекті мәселені көркемдік-эстетикалық, концептуальдық тұрғыда бейнелеп, көркемдік ізденісімен әдебиетімізге тың серпін, соны сөз әкелгенін айту лазым.

Библиографиялық тізім

1. Никольский С. Научная фантастика и искусство иносказания // Советское славяноведение. – 1992. – № 1.
 2. Мағауин М. Жармақ. Роман // Жұлдыз. – 2010. – № 1.
 3. Белгер Г. Мұрат пен Марат // Жұлдыз. – 2010. – № 2.
 4. Ванслав В. В. Эстетика романтизма. – М. : Искусство, 1966.
 5. Хрулев В. И. Поэтика послевоенной прозы Л. Леонова. – Уфа. Башкирский гос. ун-т, 1987.
 6. Morier H. Dictionnaire de poetique et rhetorique. – Paris : Presses univ. de France, 1975.
-

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КИНЕМАТОГРАФА В 1920-Е ГГ. (НА МАТЕРИАЛАХ САРАТОВСКОЙ ГУБЕРНИИ)

М. А. Зорина

*Аспирант,
Саратовский государственный
аграрный университет
им. Н. И. Вавилова,
г. Саратов, Россия*

Summary. The events of October 1917, the transformation of the Soviet power in the field of culture, changed understanding of the cinema, it was seen not as a means for fun and recreation, and as a tool of enlightenment and education of the masses. In Saratov province, the biggest problem in the development of cinema was caused by the issue of kinetical which kept its urgency and topicality in the 1920 s. Special attention was paid to the distribution of the cinema not only in city, but also in the village.

Keywords: culture; cultural policy; film; the 1920 s.; the Saratov province.

Октябрьские события 1917 г., последовавшие преобразования советской власти в области культуры изменили понимание сути кинематографа, определили его роль в формировании советского общества и нового человека. Кинематограф стал рассматриваться

не как средство для забавы и отдыха, а как орудие просвещения и воспитания масс. «Кино – это единственная книга, которую может читать даже неграмотный» [1, с. 72]. Особое внимание уделялось распространению кинематографа не только в городе, но и в деревне, где уровень грамотности был низким. Кино было одним из средств политической коммуникации, обладавшее высокой степенью эмоционального воздействия. «Все мы знаем, что «Великий немой» может говорить сердцам и умам лучше, чем все ораторы и лекторы» [5, с. 210].

На VIII съезде РКП(б) проходившем 18–23 марта 1919 года в Москве, были приняты решения о формах и методах кинематографа как средства пропаганды, которые необходимо использовать в борьбе за массы. В резолюции «О политической пропаганде и культурно-просветительной работе в деревне» говорилось: «Кинематограф, театр, концерты, выставки и т. п., поскольку они будут проникать в деревню, а к этому должны быть приложены всяческие усилия, – необходимо использовать для коммунистической пропаганды, как непосредственно, то есть через их содержание, так и путём сочетания их с лекциями и митингами» [6, с. 22]. Также было предложено устраивать для неграмотных крестьян лекции о политике Советской власти, а для усиления эффекта сопровождать их демонстрацией наглядных примеров в кинематографе. Что касалось образования в деревне, школьного и внешкольного, то предлагалось ввести в общее образование и художественное: театры, концерты, кинематографы, выставки. Как говорится в резолюции: стремиться «не только пролить свет разнообразных знаний в тёмную деревню, но, главным образом, способствовать выработке самосознания и ясного мирозерцания», – это «должно тесно примыкать к коммунистической пропаганде» [6, с. 22].

В 1918 г. был создан Наркомат просвещения, перед которым стояли задачи не только организации народного образования, но и создания пролетарских культурно-просветительных учреждений – советских театров, изобразительного искусства, музыки и кинематографа. На основе решений Совнаркома в марте 1918 г. в Саратовской губернии был образован отдел искусств Совета народного образования Саратовского губисполкома. Отдел состоял из трёх секций: драматической, изобразительных искусств и музыкальной. В

драматическую секцию входил подотдел кинематографии, который был организован 30 декабря 1918 года. Одной из компетенций подотдела кинематографии была организация помещений, прокат фильмов и контроль над доходностью кинотеатров.

В 1918 г. Ф. К. Файфел, заведующий кинематографическим подотделом, в своём докладе о постановке и состоянии кинодела в Саратове сообщал о недостатках в деятельности подотдела кинематографии. Основные причины, мешающие работе кинематографии, Ф. К. Файфел видел в том, что «театральное и кинематографическое искусство по своему типу и характеру противоположны друг другу» [3, л. 1], а работа их была объединена в одной секции. Во главе управления драматической секцией были «поставлены лица, которые по своему культурно-просветительному характеру тесно связаны с театральным искусством» [3, л. 1]. Этот факт свидетельствовал о том, по мнению Ф. К. Файфела, что все усилия, направленные на расширение и развитие этой секции, обращены исключительно на театральное дело. Выход из сложившейся ситуации он видел в создании нового типа организации, которая состояла бы из двух самостоятельных отделов – кинематографического и театрального, «и у каждого отдела должно быть отдельное самостоятельное управление, которое должно быть подведомством Советского Народного Образования и Советского Контроля» [3, л. 2]. При уездных исполкомах были созданы уездные подотделы искусств, которые вели большую культурно-массовую работу и уделяли немалое внимание созданию драматических кружков и самодеятельности в деревнях и сёлах.

Заведующий кинематографической секцией А. И. Меркулов в 1918 г. в докладе «О работе кинематографической секции и схема будущей организационной работы» отметил, что кинематограф должен иметь ярко выраженный культурно-просветительный характер. Он считал, что «безсмысленно-убийственные драмы, бесшабашные фарсы и все те картины, которые определено против советской власти» [2, л. 70], необходимо снять с производства. Взамен этим картинам он предложил снимать картины художественно-психологические, по произведениям русских и иностранных классиков.

Особое внимание А. И. Меркулов уделил и организации кинематографа в деревнях, призывая «в деревнях ... сейчас же приступить к организации разумных кинотеатров в деревенских школах» [2, л. 70]. Для их организации необходимо было пригласить инструктора по созданию подобных кинотеатров. В докладе предлагалось в деревне демонстрировать «разумные» кинофильмы – научные, детские, просветительские, в том числе и по сельскому хозяйству.

Отношение зрителей к кинематографу в городе и на селе воспринималось по-разному. В деревне неграмотным крестьянам приходилось подолгу привыкать к быстро меняющимся кадрам – в отличие от городских рабочих, обладавших зрительским опытом. Долго сохранялся интерес к развлекательному кино, тогда как научно-популярные фильмы воспринимались равнодушно. Агитационное кино, как и пьесы, зрители отказывались смотреть [7].

Наибольшую проблему в развитии кинематографа вызывал вопрос кинофикации, который сохранял свою остроту и актуальность в Саратовской губернии даже в 1927 г.

Заведующий подотделом Саратовского губполитпросвета и Нижне-Волжского отделения акционерного общества «Совкино» А. П. Назаров в докладной записке по проблеме кинофикации деревень Саратовской губернии, написанной в Президиум губисполкома, обратил внимание на то, что ценность кинематографа в деревнях имеет колоссальное значение [4, л. 1]. В записке сообщалось, что к ноябрю 1927 г. в Саратовской губернии насчитывается только 24 кинопередвижки (количество стационарных установок весьма незначительно), что по отношению к 105 волостям, входящих в состав губернии, составляет 22,8 %. Это свидетельствовало о низких темпах кинофикации деревни [4, л. 1].

Актуальность мобильных передвижных киностанций объяснялась трудностями в открытии стационарных установок из-за отсутствия электрификации на селе или экономической маломощности электростанций. Кинопередвижки должны были решить эти вопросы. Они были способны обслуживать не только волостные центры, но и сёла, находящиеся в районах волости.

■ ■ ■

Саратовский губполитпросвет и Нижне-Волжское отделение «Совкино» для выполнения задач по кинофикации деревень Саратовской губернии предложил коммерческим кинотеатрам обязательное приобретение минимум по одной передвижке. На решение вопросов кинофикации выделялось не менее 20 000 рублей из средств местного бюджета в счёт пятилетнего плана работ Саратовского губполитпросвета. «Предложение это тем более выполнимо, что затрата указанных средств потребует не единовременно, так как Отделение «Совкино» берётся предоставить кинопередвижки на условиях внесения задаточной суммы в момент приобретения в размере 25 %, остальную же часть векселями, сроком на 1,5 года, с оплатой их ежемесячно в равных долях» [4, л. 1]. Распоряжения власти о приобретении кинопередвижек не выполнялись большинством кинотеатров по причине отсутствия средств, которые уходили главным образом на ремонт и дооборудование городских кинотеатров. Но даже выполнение кинотеатрами постановления Президиума губернского исполнительного комитета, по словам А. П. Назарова, «не дало бы достаточного количества кинопередвижек, которые могли обслужить хотя бы не полностью, а в более или менее достаточной степени, имеющуюся потребность кинопередвижек со стороны деревенского населения губернии» [4, л. 2].

Подводя итоги, Губполитпросвет и отделение «Совкино» сообщает, что наряду с проведением предложенных мероприятий необходимо принятие решения губернского исполнительного комитета, в порядке рекомендации, о самостоятельном приобретении кинопередвижек местными органами власти, кооперативными, общественными и другими организациями, заинтересованными и способными проводить пропаганду задач советской власти через кино.

На основе докладной записки А. П. Назарова был предложен проект «Кинофикации деревень Саратовской губернии». В нём отмечалась задача кинофикации деревни как одного из важных средств культурно-просветительного значения. В проекте ставилась практическая задача «в ближайшее время иметь регулярно работающие кинопередвижки в 50–60 % волостных центров губернии» [4, л. 4].

В постановлении была предложена программа мероприятий по увеличению кинопередвижек в провинции, в основе которой были заложены предложения А. П. Назарова, сформулированные им в докладной записке. Кроме выделенной суммы (20 тыс. рублей) предполагалось заключить договор с Нижне-Волжским отделением «Совкино» о приобретении кинопередвижек на условиях «внесения в момент приобретения задаточной суммы в размере 25 %, и отдельной части векселями сроком на один год 6 месяцев с уплатой по ним ежемесячно равными долями» [4, л. 4]. Все коммерческие кинотеатры Саратовской губернии обязали приобрести как минимум по одной кинопередвижке. В плане предлагалось организовать комиссию из представителей Губполитпросвета, «Совкино» и кооперации для распределения средств, отпущенных Президиумом губернского исполнительного комитета по волостным центрам, руководить работой кинопередвижек, приобретённых кинотеатрами и общественно-кооперативными организациями, по районам.

Таким образом, в 1920-х гг. кинематограф в деревне, признаётся одним из важных участков идеологической работы. Был выбран курс на просвещение Российской деревни, в том числе и Саратовской губернии. Но вплоть до конца 1920-х гг. процесс кинофикации шёл с большими трудностями, вызванными в первую очередь материальными проблемами, как в городе, так и на селе.

Библиографический список

1. Болтянский Г. М. Ленин и кино. – М.-Л. : Гос. изд-во, 1925. – 96 с.
2. Государственный архив Саратовской области (ГАСО). Ф. Р-494. Оп. 1. Д. 32.
3. ГАСО. Ф. Р-521. Оп. 1. Д. 158.
4. ГАСО. Ф. Р-521. Оп. 1. Д. 2465.
5. Плаггенбург Ш. Революция и культура: Культурные ориентиры в период между Октябрьской революцией и эпохой сталинизма / пер. с нем. И. Карташевой. – СПб. : Нева, 2000. – 416 с.
6. Советский театр. Документы и материалы. Русский советский театр 1917–1921 / отв. ред. А. З. Юфит. – Л. : Искусство, 1968. – 548 с.
7. Шалаева Н. В. Советская власть и культура: формирование советского революционного театра в 1917–1920-е гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Изд-во «Грамота». – 2014. – № 1. – Ч. 2. – С. 202–206.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК КАНАЛ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

С. В. Логинов

*Магистр педагогики,
Дальневосточный государственный
гуманитарный университет,
г. Хабаровск, Россия*

Summary. This article is considering interaction between politics and people through the Internet. Are highlighted key moments of penetration web-technologies in the political sphere.

Keywords: political communication; web-technologies; social media; Internet.

Политическая коммуникация (в общем виде) – это передача информации от одной политической системы к другой. В настоящее время можно определить ряд каналов передачи данной информации. Основными являются печатные издания, радио, телевидение и Интернет.

Проникновение web-технологий в политику – это сложный и противоречивый процесс. Условно его можно разделить на два этапа. Первый этап – информационный. Сущность его состоит в проникновении в сеть политической информации. В основном это сайты политических партий и общественных организаций, отдельных политических лидеров, сайты газет и журналов, а также чисто электронные издания аналитических и исследовательских организаций. Второй этап связан с медиатизацией политики и попыткой использования Интернета в качестве инструмента политической коммуникации и политтехнологий [1, с. 195–201].

Ряд проведённых избирательных кампаний, как в России, так и за рубежом, привели исследователей к выводу об эффективности использования сети Интернет в качестве средства влияния на потенциальных избирателей. Это достигается за счёт лёгкости и скорости опубликования материалов, отсутствия привязки ко времени и территориальным границам, а также возможности многосторонней коммуникации. Кроме того, есть возможность тематического поиска и быстрой связи для мониторинга ситуации. В настоящее

время наблюдается устойчивая тенденция к перенесению многих политических институтов в виртуальное пространство.

В настоящее время для обозначения любой политической активности, реализуемой с помощью интернет-технологий, используется специальный термин «киберполитика» (англ. cyber-politics), возникший в 90-х годах прошлого века (Whillock, 1997).

По статистике (данные ФОМ (Фонда общественного мнения) за 2013 г.), от 70 до 85 % пользователей интернета – это люди до 31 года. Они весьма заманчивый объект для политических кампаний. Кроме того, по данным ФОМ, выясняется, что пользователи в большинстве имеют высшее образование, поэтому борьба политических партий за аудиторию идёт нешуточная.

Развитие политической коммуникации в Глобальной Сети позволяет работать преимущественно не в режиме информационного монолога, а обеспечивать постоянный общественно-политический диспут между властью и народом практически в режиме реального времени. Следовательно, зависимость граждан от соответствующих структур может быть сведена к минимуму. Кроме того, Интернет может способствовать преодолению тенденции к снижению уровня участия молодого поколения (которое с годами всё больше уменьшается) в общественно-политической жизни общества.

Интернет снижает затраты на согласование возможных путей политического действия между индивидами, придерживающимися схожих взглядов, но не взаимодействующих непосредственно в реальном мире. Сегодня виртуальная политика пришла к принципиально новому этапу. Речь идёт о создании виртуальных политических структур. В сети мы можем наблюдать как «электронное правительство», так и ряд других ведомств, предоставляющих гражданам ряд возможностей от подачи заявок на государственные услуги до жалоб на работу коммунальных служб.

Всё чаще Интернет используется в целях эффективного информационного протеста в связи с проведением важных международных встреч и конференций. Наглядным образом это демонстрируют конференции Всемирной торговой организации, Международного валютного фонда, Всемирного банка, а также саммиты «Большой восьмёрки». В этой связи Интернет представляет собой

новый, в высшей степени эффективный инструмент, содержащий в себе международный и даже глобальный потенциал. Этот потенциал с учётом поставленной проблемы и характера коалиции позволяет путём давления на мировую общественность и на правительства по возможности большего количества стран блокировать или, наоборот, помогать проводить ту или иную политику.

Среди преимуществ виртуальных структур, в том числе и партий, можно выделить:

- непосредственный учёт мнения каждого члена партии (или организации) по любому вопросу;
- оперативный обмен информацией;
- возможность проведения традиционных мероприятий (например, съездов) в виртуальном режиме и т. д.

Повышенное внимание сегодня уделяется проблемам голосования с использованием интернет-технологий. Первые эксперименты в этом направлении были проведены в рамках федеральной Программы содействия выборам (Federal Voting Assistance Program) ещё в ноябре 2000 года, когда он-лайн проголосовали 84 избирателя, находившихся за границей.

Структура сетевых систем в российском Интернете не совсем соответствует реальной структуре общества. Из наиболее ярких отличий можно отметить минимальное присутствие в ней государства, маргинализацию сети, преобладание молодёжи как большинства аудитории и анархизма как сетевой идеологии, восприятие Интернета как места без этики и правил регулирования, господство «подвижного общественного договора» как основы отношений [3, с. 35].

Каждый из субъектов Интернета имеет свою стратегию, свои цели, задачи, возможности. Существует различие между традиционным политическим субъектом и его аналогом в Интернете, где происходит размывание, смещение и «перехват» обычных функций субъекта. В большинстве случаев провести их чёткое разграничение, используя привычные для политической науки методы, невозможно. Так, в Интернете политическое действие, с одной стороны, персонализировано, поскольку индивид получает массу возможностей, доступных в реальной жизни лишь инсти-

тутам. С другой стороны, оно может быть обезличено (как в случае с использованием методов сетевого компромата) или скрываться за бесконечным количеством «никнеймов» («имён»).

Итак, в российском Интернете представлены следующие типы политических субъектов [3, с. 31–45]:

- Органы власти.
- Средства массовой информации.
- Политические партии.
- Бизнес-структуры.
- Традиционные НКО.
- Научные, образовательные организации.

В России сравнительно недавно произошло осознание важности применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в политическом менеджменте. Как показывает практика, комплексное использование ИКТ трансформирует систему государственного управления, выдвигает новые требования к политическим институтам.

Осознание и использование возможностей сети Интернет в своей политической деятельности стало индикатором «продвинутости» политических партий и движений, индикатором их образа жизни. Но для современной российской политики Интернет, выступает, скорее, как место формального размещения сайта и средство для «слива» компромата.

Интернет как среда увеличивает возможности партий, но политическая активность «интернет-граждан» не совпадает с традиционно понимаемой политической активностью. Иная мотивация, принципы и способы осуществления коммуникаций препятствуют вовлечению интернет-аудитории в политическую жизнь. По крайней мере, до тех пор, пока их создателями не будут люди, тесно связанные со средой интернета.

Интернет зачастую рассматривается в качестве одного из важных факторов глобализации, облегчающего доступ людей к информации и тем самым стирающего межрегиональные различия.

Российская сеть в значительной степени формируется закрытым характером популярных блог-платформ. Эти платформы, которые можно назвать гибридами социальных сетей (СС), сочетают

в себе черты, характерные для открытых блог-платформ (например, Blogspot, Wordpress), с функциями замкнутых социальных сетей (например, Facebook, MySpace). В русскоязычной блогосфере доминируют четыре таких гибрида СС (LiveInternet, Ya.ru, blog.mail.ru и Живой журнал). Твиттер распространяется в России также с экспоненциальной скоростью. Пользователи этих платформ составляют 70 процентов от общей сети, и все следуют модели новаторской платформы, Живого журнала, с характерными для платформы «друзьями», группами и функцией обмена файлами [2].

Блог – (от англ. blog, web log – сетевой журнал) – сетевой дневник, который ведётся на специальных сайтах, предоставляющих возможности быстрого добавления записей, комментирования, составление списка друзей и т. д., преимущественно используются для самовыражения, также в деловых, корпоративных, рекламных и политических целях.

Блоги в современной России являются наиболее свободной частью интернет-сообщества – в силу «зачищенности» политического пространства в России и подконтрольности СМИ многие гражданские активисты видят в блогах иной способ конвенционального политического участия.

Однако в политической коммуникации они важны как канал, не требующий серьёзных ресурсов и подвергающийся редактированию со стороны самих его участников, поскольку включают в себя наиболее интеллектуально-мыслящую и активную часть общества – журналистов, гражданских и медиа-активистов, политиков, технологов, включая молодое поколение. А традиционные СМИ сильно контролируются со стороны государства и направлены на массовую аудиторию.

Члены гражданского общества используют блогосферу для мобилизации активистов, которые поддерживают разнородные идеологические течения, включая либеральную оппозицию и националистов. Одним из факторов популярности и влияния блогов является доступность или недоступность иных каналов политического участия. Таким образом, можно констатировать степень активности блогов в зависимости от степени цензурирования и контроля СМИ и общественных процессов.

Одним из наиболее важных свойств Интернета как пространства реализации политических коммуникаций является интерактивность и гипертекстуальность его среды, обеспечивающие мгновенную обратную связь и отсутствие отчасти привязки к пространственно-временным характеристикам. Однако одним из главных источников политического влияния на пользователя Интернета является иллюзия моделирования информационного пространства (его уверенность в собственном управлении информационными процессами) и моментальная обратная связь с коммуникатором, осуществляемая с помощью постоянно развивающихся технологий.

Исследователи политического сегмента Сети указывают, что его анализ должен базироваться на следующих показателях:

1. Количественно-качественных: наличие ресурсов, менеджмент и индекс цитирования в Интернете, цитируемость в публикациях и сюжетах традиционных СМИ.

2. Аудиторных: посещаемость, наличие постоянного ядра посетителей.

3. Интерактивных: обратная связь, скорость обновления, нелинейность структуры, использование возможностей гипертекста [4, с. 137].

Анализ политического сектора сети Интернет показывает несколько основных тенденций:

Во-первых, этот сектор, безусловно, стремительно расширяется.

Во-вторых, собственно развитие Рунета и приход на российские просторы широкополосного Интернета «перераспределяет» коммуникативное пространство сети и помимо сайтов политических партий и персональных страниц политиков последние несколько лет начинают вестись политические блоги, и их значимость в социо-коммуникативном пространстве Сети возрастает.

В-третьих, блог можно рассматривать как личное политическое пространство (удобную коммуникативную платформу), с которой ведётся любая дискуссия на интересующего политика тему. При этом границы между личным и публичным достаточно размыты. Это помогает создавать иллюзию доверительного и открытого общения со своей аудиторией, повышать уровень доверия избирателей в целом.

В-четвёртых, политический блог может стать достаточно мощным имиджевым ПР-инструментом, направленным, прежде всего, на целевую аудиторию лидеров мнений. При этом политический вес в Сети набирается исключительно на авторитете среди лидеров мнений и уровне доверия целевой аудитории.

В-пятых, блоги становятся достаточно сильным средством политической борьбы в России, постепенно превращая новые медиа и интернет-пространство в альтернативу оффлайновой активности.

В-шестых, всё чаще блоги начинают исполнять функции социализации и консолидации своей аудитории (будущего электората), являясь мощным инструментом для образования политических виртуальных сообществ и социальных сетей.

Таким образом, можно сказать, что социальные медиа плотно вошли в нашу жизнь и стали не только средством для личного общения, но и каналом политической коммуникации.

Библиографический список

1. Белкин С., Воронин В., Устименко С. Интернет и власть // Власть, 1999. — № 9.
2. Индекс блогов Яндекса. URL: <http://blogs.yandex.ru/top/>.
3. Песков Д. Н. Интернет в России: политическая утопия? // Полис. — 2002. — № 1.
4. Раскладкина М. Интернет как средство организации информационно-политического пространства России : дис. ...канд. полит. наук. — Санкт-Петербург, 2006.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САЯСИ БИЛІКТІҢ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ

Э. С. Таукебаева
Е. Р. Байконысов

*Ph.D, политические науки
магистр,
М.Әуезов атындағы Оңтүстік
Қазақстан Мемлекеттік
Университеті,
Шымкент қ., Қазақстан*

Summary. This article is devoted to the consideration of the actual for modern society's issues of political power impact on information technologies in Kazakhstan. This influence is analyzed in comparison with other countries' experience.

Keywords: information technology; political power; innovation.

Қазіргі қоғамда ақпараттық технологияның даму жолында, саяси биліктің рөлі ерекше екені белгілі. Сондықтан мұндай заңдылықтарға әр елде түрліше көзқарастар қалыптасқан. Соңғы жылдары, ақпараттық технологиялар қарқынды дамып келе жатыр және әлеуметте оның ерекше беделі бар. Ол тек тұрғылықты жағдайда ғана емес, сонымен қатар басқа да ортада белсенді, маңызды рөл атқаруда.

Осыған орай Біріккен Ұлттар Ұйымының (БҰҰ) шешімімен «XXI – ғасыр ақпараттандыру ғасыры» деп аталғандығы белгілі. Осындай шешімдерді басшылыққа ала отырып, Қазақстан Республикасы (ҚР) да ғылыми – техникалық прогрестің негізгі белгісі – қоғамды ақпараттандыру болатын жаңа кезеңіне енді. Ақпараттық технология түсіндіруде ол – электрондық есептеуіш техникасымен жұмыс істеуге, оқу барысында компьютерді пайдалануға, модельдеуге, электрондық оқулықтарды, интерактивті құралдарды қолдануға, интернетте жұмыс істеуге, компьютерлік оқыту бағдарламаларына негізделеді.

ҚР барлық сала жағынан және 30 дамыған ел қатарына қосылу үшін, саяси биліктегі тұлғалар ақпараттық технологияның дамуына, немқұрайлы қарамауы тиіс. Ақпараттық технологиялардың дамуына үлес қосып жатқан көптеген елдер, бүгінде өзінің

сапалы басқаруы мен қарыштауына ықпал жасайды. Елбасы Н. Ә.Назарбаев "Қазақстан Республикасының 2050 жылға дейінгі инновациялық даму тұжырымдамасын бекіту туралы" жарлығында былай атап көрсетті: тұрғындардың әл-ауқаты мен өмір сүру сапасының деңгейі жоғары білім экономикасына бағдарланған қоғам қалыптастыру; Қазақстанның 2050 жылға дейінгі инновациялық даму тұжырымдамасының басты мақсаты болып табылады; технологияларды коммерцияландырудың тиімді жүйесін дамыту; Қазақстан Республикасының ақпараттық қоғамға және инновациялық экономикаға көшуі; ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың бәсекеге қабілетті экспортқа бағдарланған ұлттық секторын қалыптастыру [1].

Қазақстан Республикасында ақпараттық және коммуникациялық технологияларды дамыту жөніндегі 2010–2014 жылдарға арналған бағдарлама тағы бар. Бұл бағдарламаның мақсаттары мен міндеттері: Қазақстан Республикасының ақпараттық қоғамға және инновациялық экономикаға көшуі; ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымды жаңғырту және дамыту; цифрлық теле-радио хабарларын таратуды дамыту; интернет желісінің қазақстандық сегментін дамыту; бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу және ақпараттық-технологиялық қызметтер секторын дамыту; жоғары технологиялық жабдықтың отандық өндірісін дамыту; ақпараттық-коммуникациялар саласында білім беруді дамыту; электрондық қызметтерді және электрондық үкіметті дамыту [2].

Ақпараттық технологиялардың дамуына, біздің елде көптеген бағдарлама және мемлекет басшымыздың жоғарыда көрсетілгендей жолдаулары бар, бірақ ол айтылғандар өз мақсаттарына жетіп жатыр ма, айтылған уақытта орындалып жатыр ма?! Осы мәселені толығымен ашып қарайық.

Жоғарыда айтылған бағдарлама 2014 жылға дейін толығымен орындалуы қажет. Осы жылға дейін біздің мемлекетте, телекоммуникациялық нарықтағы жоғары бәсеке, телекоммуникациялық инфрақұрылым саласындағы ірі жобаларды жүзеге асыру, электрондық үкіметтің қызмет ететін инфрақұрылымы, саланың даму орталығы ретінде арнайы экономикалық аймағының «Ақпараттық технологиялар паркі» («Алатау» АТП АЭА) «Алатау» болуы,

деген секілді жоспарлар орындалды, ал бағдарламаға сәйкес орындалмағандары, 3G, 4G технологияларының негізінде байланыс желілерін таратудағы артта қалушылығы, телерадио хабарлар тарату кешенінің ескірген инфрақұрылымы, интернет желісіндегі қазақстандық контенттің дамымауы, ұсынылатын электрондық қызметтердің жеткіліксіз саны, ақпараттық-коммуникациялық технологиялардағы импортқа жоғары тәуелділік, пошталық инфрақұрылымның негізгі қорларының тозуы, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар жабдықтарының өндірісі саласында, табысты кәсіпорындардың болмауы [3]. Бірақ, 2013 жылға дейін бізде 3G технологиясы барынша дамымаса да, айтарлықтай дамыды. 3G – үшінші ұрпақ ұялы байланыс, желіге деген жоғары жылдамдық және радиобайланыс технологиясы. 3G технологиясының ең басты ерекшелігі жылдамдық – оның жылдамдығы 144 кбит/с тан 2 Мбит/с ке дейін құрайды. Егер 2,5G технологиясында біз өзімізге ұнаған 3 минуттық әуенді, 6–9 минут ішінде жүктесек, ал бұл технология көмегімен небәрі 11 секундта жүктей аламыз. Тағы айтар болсақ, бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында 10 технологиялық парктер жұмыс жасайды. Оның қатарына жоғарыда айтып өткенімдей, «Алатау» инновациялық паркін айтуға болады. Ақпараттық технологияның дамуы, саяси биліктің дамуының факторы деуге де болады. Оған бір мысал «Қазақстан Республикасының «Электрондық Үкіметі» бағдарламасы. Соның арқасында инновацияның дамуы, мемлекеттік басқару тиімділігінің артуы және Президент пен ел Үкіметінің ашықтығын қамтамасыз ету сынды жағымды факторлар пайда болды. 2004–2010 жылдарда «Электрондық Үкіметті» қалыптастыру және дамыту бағдарламаларын іске асыру, БҰҰ дайындаған, электрондық үкіметке ғаламдық дайындық бойынша рейтингте Қазақстанға соңғы жылы, Ресейді (59-орын), Беларусьияны (64-орын) және Украинаны (54-орын) артта қалдырып, 81-орыннан 46-орынға көтерілуге мүмкіндік берді. Болжам бойынша, соңғы 2 жыл ішінде, қызметтің барлық түрі арзандатылды, тек қазақстандық интернеттен басқа. Мекеме ұйымдарына желі 17 % арзандатылды, оператор байланыстары 33% артық, халық үшін 2 есе арзандатылды. IT-саласында, қазақстандық кәсіпорындардың қалыптасуында, ең маңызды фактор, мемлекеттік

саясат болып табылады. Енді мемлекет ІТ саласындағыларға қандай көмек көрсетіп жатыр?! Мысалы, 2009 жылы бюджеттен ІТ инвестициялауға 18,8 млрд. теңге бөлінді [4]. Жоғарыда айтылған бағдарламаны 2010–2014 жылдары іске асыруға республикалық бюджеттен көзделген жалпы шығындар: 2010 жыл – 17,973,495 мың теңге; 2011 жыл – 23,249,269 мың теңге; 2012 жыл – 20,893,445 мың теңге; 2013 жыл – 5,182,136 мың теңге; 2014 жыл – 4,491,972 мың теңге [2].

Қазақстан Республикасында, алғашқы рет интернет университет пайда болады деп, ақпараттандыру және байланыс агенттігінің төрағасы, Қуанышбек Есекеев хабарлаған еді. Оның айтуынша, бұл бағдарлама, ресейлік аналог бойынша орналасады. Оқу барысы арақашықтықта жүргізіледі. Басты қолданушылар программистер болады және олар қосымша ақпарат таба алуға мүмкіндік туады [4].

Информациялық технологияның дамуын өзге елмен салыстырсақ, мысалы, Малайзия елінде басты міндет, бағасы 40 млрд. Доллар тұратын, жоғары технологиялық "Malaysia's Multimedia Super Corridor" бағдарламасын енгізу және әрине ол өз дейгейінде орындалып жатыр. Ол бағдарлама Малайзия елінің экономикасына және Оңтүстік Шығыс Азия елдеріндегі информациялық технология саласындағы лидер болуына әбден ықпал етеді [5].

Біз, бүгінгі зерттелініп жатқан мақаламызда, өзге елдегі бұл саланың дамуына қатты көңіл бөлгенім емес, керісінше көптеген дамыған елмен салыстыра отырып, біздің ҚР осы саланы дамыту арқылы, экономикасы күшті мемлекетте айналса екен дейміз.

Сол секілді бүгінде көптеген дамыған елдердің нәтижесі, информациялық технологияны қолдану тәжірибесі болып табылады. Мемлекеттің дамуы, информациялық технологияның дамуымен параллельді түрде болса, осы салаға заманауи қадамдар қолданылса, онда біздің еліміз сенімді түрде алға қарай дамып, үлкен бәсекелестіктің арнасында болатыныны сеніміміз мол.

Библиографиялық тізім

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы // Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты. URL: http://www.akorda.kz/kz/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana (кірген күні – 15.04.2014)

2. Қазақстан Республикасында ақпараттық және коммуникациялық технологияларды дамыту жөніндегі 2010–2014 жылдарға арналған бағдарлама. // Қазақстан Республикасы нормативтік құқықтық актілерінің ақпараттық-құқықтық жүйесі «Әділет». URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P100000983> (кірген күні – 15.04.2014)
3. "Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі инновациялық даму тұжырымдамасын бекіту туралы" Қазақстан Республикасының Президенті Жарлығының жобасы // Қазақстан Республикасы нормативтік құқықтық актілерінің ақпараттық-құқықтық жүйесі «Әділет». URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1200000990> (кірген күні – 15.04.2014)
4. Садуов Ш.Р. Ақпараттық технология. – Алматы: «Ана-б», 2009.
5. Сатыбекова Ж. Оқу – тәрбие үрдісінде ақпараттық – коммуникациялық технологияны қолдану қажеттілігі // Информатика негіздері. – 2008. – № 4.

КАЧЕСТВО РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЗАПРОСОВ КАЗАХСТАНЦЕВ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОРОДЕ СЕМЕЙ)

А. П. Коновалов

*Кандидат исторических наук,
доцент,
Государственный университет им.
Шакарима,
г. Семей, Казахстан*

Summary. The paper gives some data of sociological studies about the quality of cultural institutions and creative requests of residents of Semey of the East Kazakhstan region. This kind of research is conducted annually, which gives the opportunity to observe the development of the socio-cultural situation.

Keywords: opinion poll; culture; socio-cultural trends; cultural institutions; creative requests; quality of services of cultural institutions.

Независимый социологический центр г. Семей два года подряд проводит замер общественного мнения по качеству услуг, предоставляемых учреждениями культуры, а также исследует социокультурные потребности среди жителей г. Семей Восточно-Казахстанской области (ВКО). Последнее такое исследование проведено в декабре 2013 года. В нём приняли участие 458 семейчан, в возрасте –

от 14 лет и старше, разных демографических и социальных категорий. Заметим также, что наши респонденты проживают на 81 улице города. Словом, социологи Семей, как всегда, постарались обеспечить максимальную репрезентативность и чистоту опроса.

Прикладное значение такого рода социологического исследования состоит, прежде всего, в том, что оно позволяет реальнее оценивать качество работы учреждений культуры, деятельность которых, собственно, ориентирована именно на удовлетворение потребностей жителей города. В этой связи важно видеть как положительные, так и отрицательные стороны в работе учреждений культуры, с тем, чтобы эти социальные институты совершенствовались и наращивали свой созидательный потенциал.

Разумеется, также важно знать культурные запросы горожан и роль в их развитии учреждений культуры, а также всех тех, чья работа связана с творчеством, с духовным развитием населения.

Учитывая ограниченный формат настоящей статьи, попытаемся показать наиболее существенные сюжеты из достаточно обширного объема материалов, которые нами получены в ходе опроса.

Вначале мы обратились к респондентам с вопросом, касающимся определения общественно значимых проблем (ОЗП), которые беспокоят горожан и, какое место среди них занимают проблемы повышения общей культуры, проблемы культурного времяпровождения и уровень культурных запросов жителей города.

В таблице 1 приведены аналитические данные ответов респондентов на первый вопрос анкеты. Аналитическая статистика в таблице систематизирована в целом по городу, в разрезе шести основных социально-демографических групп населения, в рейтинговой форме (по убывающей итоговых значений), а также в сравнении с предыдущим опросом – 2012 года.

В представленной таблице имеется анализ первых десяти, из двадцати восьми, основных общественно значимых проблем, которые отметили респонденты в своих анкетах. Хорошо видно также, что не все ОЗП беспокоят жителей в равной степени, что имеются значительные различия во мнениях различных категорий опрошенных. Поэтому социологи обобщили итоги вопроса, указанные в таблице 1, следующим образом.

В первом десятке ОЗП находятся проблемы, которые сегодня беспокоят жителей города в большой мере и, соответственно, отражают наиболее актуальные вопросы современной жизнедеятельности.

тельности горожан: рост цен, безработица, состояние улиц и дорог, платное медобслуживание, платное образование, состояние экологии, коррупция, качество медобслуживания, алкоголизм и невысокий уровень пенсий.

Т а б л и ц а 1

Рейтинг общественно значимых проблем (ОЗП),
сформированный на основе ответов жителей г. Семей, в %

Варианты общественно значимых проблем	Всего по городу		В том числе											
			учащиеся 9–11-х классов		студенты		рабочие		медработники, педагоги		безработные, домохозяйки		пенсионеры, инвалиды	
	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.
1. Рост цен	55,5	43,2	32,1	28,6	50,0	37,3	60,7	51,3	58,6	47,6	59,4	50,9	61,3	41,1
2. Безработица	38,0	31,5	30,4	45,2	34,6	40,7	34,5	33,8	31,0	23,8	57,8	29,1	30,6	28,8
3. Состояние улиц и дорог	33,4	20,0	21,4	11,9	57,7	16,9	31,0	21,3	31,0	16,7	35,9	23,6	22,6	20,5
4. Платное медобслуживание	30,1	26,8	25,0	19,0	17,3	22,0	32,1	37,5	25,9	21,4	45,3	34,5	38,7	26,0
5. Платное образование	29,0	19,0	25,0	2,4	42,3	25,4	41,7	25,0	24,1	16,7	23,4	16,4	12,9	15,1
6. Состояние экологии	27,3	31,7	44,6	61,9	36,5	32,2	15,5	21,3	37,9	40,5	14,1	29,1	25,8	27,4
7. Коррупция	22,3	26,1	26,8	23,8	21,2	37,3	15,5	18,8	29,3	26,2	18,8	29,1	21,0	21,9
8. Качество медобслуживания	21,4	18,8	5,4	9,5	9,6	16,9	20,2	20,0	25,9	14,3	23,4	16,4	41,9	23,3
9. Алкоголизм	15,5	12,9	12,5	14,3	9,6	15,3	21,4	15,0	13,8	14,3	15,6	14,5	14,5	12,3
10. Невысокий уровень пенсий и социальных пособий	14,6	-	12,5	-	9,6	-	8,3	-	17,2	-	15,6	-	37,1	-

Проблемы общей культуры населения и организации культурного досуга оказались на семнадцатой строке. Причем в разрезе категорий опрошенных эти проблемы оказались более значимыми для военных и домохозяек. В целом же указанные проблемы беспокоят

только 7,3 % опрошенных. Причем не из-за того только, что они решаются. Пока жители больше озабочены, что называется, хлебом насущным, – материальным бытием да сохранением своего здоровья. Однако это не означает, что у всех семейчан совершенно нет времени для отдыха и они от зари до зари только трудятся, чтобы прокормить себя, своих детей и внуков. В таблице 2 приведены данные опроса, показывающие, что только 3,9 процента жителей указали, что у них действительно не бывает свободного времени, очевидно в относительном плане. Поскольку, как известно, человек не способен жить без отдыха от физического или умственного труда. Поэтому, будем считать, что почти все семейчане имеют время для отдыха, для досуга. В этой связи посмотрим, как они в основном проводят это время, чем занимаются, если считать за истину известное изречение, что отдых – это смена форм занятий.

Материалы опроса в таблице 2 позволяют нам достаточно четко видеть структуру и характер досуговых занятий. Что здесь привлекает внимание?

Т а б л и ц а 2

Характер досуговых занятий горожан, в %
(* – одинаковые значения)

Виды досуговых занятий	Всего по городу		В том числе											
			учащиеся 9–11-х классов		студенты		рабочие		медработники, педагоги		безработные, домохозяйки		пенсионеры, инвалиды	
	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.
<i>свободного времени почти не бывает</i>	3,9	1,9	3,6	4,8	-	-	8,3	5,0	-	-	3,1	1,8	-	-
Занятия в свободное время														
1) смотрят телепередачи	54,3	40,9	25,9	42,5	40,4	35,6	67,5	40,8	58,6	50,0	53,2	35,2	72,6	45,2
2) проводят с детьми	39,8	38,3	1,9	2,5	7,7	8,5	41,6	46,1	44,8	26,2	66,1	55,6	54,8	65,8
3) работают за компьютером	28,2	26,3	40,7	42,5	67,3	49,2	22,1	23,7	31,0	33,3	22,6	13,0	3,2	11,0
4) встречаются с друзьями	27,7	28,7	38,9	47,5	63,5	55,9	23,4	23,7	20,7	9,5	21,0	24,1	8,1	13,7
5) читают газеты	25,0	31,6	7,4	7,5	7,7	22,0	23,4	28,9	32,8	23,8	17,7	27,8	50,0	54,8
6) прогулки на свежем воздухе	18,6	25,1	42,6	42,5	19,2	28,8	15,6	27,6	17,2	35,7	17,7	20,4	16,1	15,1
7*) слушают музыку	15,7	21,5	35,2	42,5	26,9	33,9	14,3	25,0	13,8	21,4	8,1	11,1	1,6	6,8
7*) встречаются с родственниками	15,7	16,5	5,6	7,5	15,4	6,8	16,9	22,4	17,2	19,0	14,5	18,5	17,7	20,5

8) ходят по магазинам, рынкам	10,0	13,2	3,7	5,0	9,6	10,2	9,1	11,8	12,1	16,7	14,5	31,5	8,1	5,5
9) разгадывают кроссворды	9,3	12,7	14,8	5,0	-	5,1	16,9	11,8	10,3	14,3	6,5	13,0	8,1	21,9
10) гуляют на площадях, в скверах, на улицах	6,1		9,3		9,6		1,3		5,2		8,1		4,8	
11) ходят в библиотеки	5,5	7,9	7,4	10,0	11,5	10,2	1,3	5,3	5,2	7,1	1,6	5,6	3,2	5,5
12) бывают на концертах	3,6	5,7	-	-	-	6,8	2,6	5,3	3,4	4,8	6,5	1,9	1,6	8,2
13) посещают театры, городской Дворец культуры	4,1	5,5	5,6	5,0	-	1,7	2,6	7,9	6,9	7,1	3,2	1,9	3,2	5,5
14) посещают музеи	0,5	3,1	-	-	1,9	1,7	-	3,9	-	2,4	-	7,4	-	4,1
другое	4,1	4,3	3,7	17,5	5,8	3,4	5,2	-	1,7	7,1	1,6	7,4	11,3	2,7

Как видим, в первом десятке занятий не оказалось тех, которые связаны с целенаправленным повышением культурного, познавательного и эстетического уровней, – посещения библиотек, концертов, театров, музеев и других учреждений культуры. Превалирующей формой досуга является просмотр телепередач. Конечно, телевидение многое дает человеку в плане развития. Однако этому больше способствуют специальные программы, которые обогащают человека, приобщают его к более высокому и значимому. Таких программ не так много. В основном мы наблюдаем многочисленные сериалы с убийствами, насилием, жестокостью, коварством, обманом, надолго прерываемые рекламой. К тому же долгое просиживание у телевизора плохо сказывается на здоровье человека.

Другой формой пассивных досуговых занятий стало продолжительное просиживание за компьютером.

Гораздо меньше жителей, которые предпочитают прогулки на свежем воздухе, в том числе по улицам и площадям города. Хотя бесцельные хождения по загазованным улицам крупного города также дают мало пользы.

Ниже приводим обобщенные (в целом по городу) данные опроса по посещаемости основных объектов, мероприятий культуры в 2013 году.

Наименования	Посетили, %
Городские мероприятия, посвященные празднику «Наурыз»	55,6
Городские мероприятия, посвященные дню Победы	44,9
Новогодние мероприятия	32,8
Городской Дворец культуры	28,6
Казахский музыкально-драматический театр имени Абая	27,9
Городские мероприятия, посвященные дню Астаны	17,8
Русский драматический театр имени Ф. М. Достоевского	17,0
Музей изобразительных искусств имени семьи Невзоровы	16,8
Историко-краеведческий музей	16,3
Универсальная научная библиотека имени Абая	13,8
Татарский национальный праздник «Сабантуй» и литературно-мемориальный и историко-культурный заповедник Абая	по 13,1
Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского	10,9
Центральная городская библиотека	9,4
Международный фестиваль русского искусства	8,4
Концерты государственной филармонии им. А. Кашаубаева	7,4
Молодежный театр «Дариға-ай»	6,7
Театр песни и танцы «Еураз-шоу»	5,9
Филиал № 2 и № 12 Центральной библиотеки	по 5,2
Филиал № 6 и филиал в Цементном поселке Центральной библиотеки	по 4,7
Детско-юношеская библиотека	4,0

Социологи попытались систематизировать регулярность посещений объектов культуры в разрезе социальных категорий. В таблице 3 показаны такие данные, по первым десяти из них.

Социально-культурная активность населения г. Семей

№	Наименования объектов культуры г. Семей, посещаемых горожанами в 2013 году	Категории населения	
		По две группы активных (чаще других посещали культобъекты)	По две группы менее активных (реже других посещали культ объекты)
1	Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского	школьники студенты	предприниматели пенсионеры
2	Государственная филармония им. А. Кашаубаева	госслужащие военные	предприниматели рабочие
3	Казахский музыкально-драматический театр им. Абая	школьники интеллигенция	безработные рабочие
4	Татарский национальный праздник «Сабантуй»	госслужащие предприниматели	студенты военные
5	Театр песни и танцы «Еураз-шоу»	школьники военные	рабочие пенсионеры
6	Музей изобразительных искусств им. семьи Невзоровых	школьники студенты	рабочие пенсионеры
7	Городские мероприятия, посвященные дню Астаны	военные домохозяйки	студенты пенсионеры
8	Литературно-мемориальный и историко-культурный заповедник-музей Абая	школьники студенты	рабочие предприниматели
9	Русский драматический театр им. Ф. М. Достоевского	школьники госслужащие	рабочие пенсионеры
10	Международный фестиваль русского искусства	госслужащие домохозяйки	студенты рабочие

На основе данных таблицы 3, с учетом 23 объектов и мероприятий, мы определили, что наиболее активными с точки зрения частоты, регулярности посещений оказались школьники, госслужащие, педагоги и медработники. А менее активными – пенсионеры, военные, рабочие, предприниматели и безработные.

В таблице 4 приведены оценки населением качества услуг, которые оказывают учреждения культуры г. Семей. Оценки приведены по двадцати трем учреждениям культуры по убывающей

(здесь приведены значения только по десяти из них, соответственно: пять – в начале и пять – в конце рейтинга).

В целом по городу рейтинг «удовлетворенных» и «не удовлетворенных» достаточно понятен. В разрезе групп населения он выглядит по-разному, в зависимости от уровня общей культуры, образованности и понимания сути и содержания услуг. В итоге мы видим – на первом месте, по удельному весу удовлетворенных качеством услуг (100 %), – литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского, на последнем – детско-юношеская библиотека (81,3 %).

Оценки качества услуг, которые оказывают населению учреждения культуры города Семей, в % (приведены только значения «Услугами не пользовались», «Посещали» и «Удовлетворены»)

Наименования объектов культуры (десять из двадцати трех)	Всего по городу		В том числе										пенсионеры, инвалиды		
			учащиеся 9–11-х классов		студенты		рабочие		Медработники, педагоги		Безработные, домохозяйки				
	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.		
1. Насколько в целом Вас удовлетворяет качество услуг, которые предоставляют населению учреждения культуры г. Семей?															
Услугами не пользовался		11,6	16,9	3,6	31,0	3,8	8,5	17,9	17,5	3,4	28,6	20,3	10,9	22,9	17,8
Из тех, кто пользовался услугами (в 2013 г.)															
Скорее удовлетворены		82,1	-	77,1	-	80,6	-	84,4	-	79,5	-	94,4	-	80,0	-
2. Оцените некоторые конкретные учреждения и мероприятия культуры г. Семей, услугами которых Вам довелось воспользоваться в 2013 году															
1) Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского (рейтинг 2012 г. – на 12 месте по степени удовлетворенности)															
Посещали		10,9	17,4	25,9	28,6	22,0	18,6	5,8	12,5	7,1	21,4	7,8	14,5	2,1	11,0
Удовлетворены		100,0	95,9	100,0	91,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	87,5
2) Филармония им. А. Кашаубаева (рейтинг 2012 г. – на 15 месте по степени удовлетворенности)															
Посещали		7,4	11,5	13,0	14,3	2,0	3,4	1,4	10,0	5,4	19,0	15,7	12,7	4,2	9,6
Удовлетворены		96,7	91,8	85,7	100,0	100,0	100,0	100,0	87,5	100,0	87,5	100,0	100,0	100,0	100,0
3) Казахский музыкально-драматический театр им. Абая (Центральная площадь) (рейтинг 2012 г. – на 2 месте по степени удовлетворенности)															
Посещали		27,9	46,9	57,4	88,1	30,0	49,2	15,9	37,5	37,5	50,0	13,7	34,5	16,7	39,7
Удовлетворены		96,5	96,0	100,0	94,6	93,3	100,0	100,0	93,3	95,2	95,2	100,0	100,0	100,0	100,0
4) Татарский национальный праздник «Сабантуй» (рейтинг 2012 г. – на 13 месте по степени удовлетворенности)															
Посещали		13,1	13,1	18,5	7,1	2,0	8,5	17,4	12,5	7,1	14,3	13,7	16,4	8,3	11,0
Удовлетворены		96,2	94,6	90,0	100,0	100,0	80,0	91,7	100,0	100,0	100,0	100,0	88,9	100,0	100,0

5) Театр песни и танца «Еураз-Шоу» (рейтинг 2012 г. – на 18 месте по степени удовлетворенности)														
Посещали	5,9	9,6	13,0	11,9	2,0	5,1	1,4	8,8	3,6	7,1	7,8	7,3	-	9,6
Удовлетворены	95,8	82,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	85,7	100,0	33,3	100,0	100,0	-	71,4
19) Центральная городская библиотека (рейтинг 2012 г. – на 11 месте по степени удовлетворенности)														
Посещали	9,4	18,3	14,8	26,2	14,0	25,4	5,8	15,0	17,9	31,0	3,9	18,2	4,2	6,8
Удовлетворены	89,5	92,3	87,5	100,0	85,7	80,0	75,0	91,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0
20) Филиал № 6 Центральной библиотеки (рейтинг 2012 г. – на 20 месте по степени удовлетворенности)														
Посещали	4,7	8,9	13,0	16,7	4,0	10,2	2,9	6,3	3,6	7,1	2,0	7,3	-	5,5
Удовлетворены	89,5	92,1	71,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	75,0	-	75,0
21) Филиал № 2 Центральной библиотеки (рейтинг 2012 г. – на 16 месте по степени удовлетворенности)														
Посещали	5,2	10,1	13,0	11,9	6,0	6,8	1,4	8,8	7,1	9,5	3,9	12,7	-	8,2
Удовлетворены	85,7	97,7	71,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	75,0	100,0	100,0	85,7	-	100,0
22) Филиал центральной библиотеки в Цементном поселке (рейтинг 2012 г. – на 17 месте по степени удовлетворенности)														
Посещали	4,7	9,9	14,8	11,9	4,0	10,2	2,9	8,8	1,8	7,1	2,0	12,7	-	8,2
Удовлетворены	84,2	90,5	75,0	80,0	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	71,4	-	83,3
23) Детско-юношеская библиотека (рейтинг 2012 г. – на 17 месте по степени удовлетворенности)														
Посещали	4,0	9,9	11,1	11,9	4,0	6,8	1,4	6,3	1,8	11,9	3,9	14,5	-	8,2
Удовлетворены	81,3	90,5	83,3	100,0	50,0	100,0	100,0	100,0	-	80,0	100,0	87,5	-	83,3

Интересной может показаться выборка категорий населения, которые чаще других посещают объекты культуры. В таблице 10 мы привели по две такие группы, в разрезе каждого объекта культуры. В итоге каждый из указанных культурных объектов может найти для себя дополнительную информацию для работы с населением.

Т а б л и ц а 5

Список самых активных категорий населения в посещении
объектов культуры г. Семей (тех же десяти, что указаны
в таблице 4)

№	Наименования объектов культуры	По две соцгруппы, чаще других посещавшие культобъекты в 2013 г.
1	Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского	Школьники Студенты
2	Государственная филармония им. А. Кашаубаева	Военные Госслужащие
3	Казахский музыкально-драматический театр им. Абая	Учащиеся Педагоги, медработники
4	Татарский национальный праздник «Сабантуй»	Предприниматели Госслужащие
5	Театр песни и танцы «Еураз-шоу»	Военные Школьники
19	Центральная городская библиотека	Педагоги, медработники Школьники
20	Филиал № 6 Центральной библиотеки	Школьники Госслужащие
21	Филиал № 2 Центральной библиотеки	Школьники Госслужащие
22	Филиал Центральной библиотеки в Цем. поселке	Школьники Госслужащие
23	Детско-юношеская библиотека	Школьники Госслужащие

В заключение приводим статистические (систематизированные) и текстовые материалы – по улучшению деятельности учреждений культуры и повышению качества оказываемых ими услуг.

«Статистические» предложения:

- больше бесплатных (льготных) посещений (отметили 27,9 % опрошенных);
- больше информации в газетах, по телевидению, радио (21,4);
- удобный режим работы (20,5);
- повышать культурные запросы жителей (20,5);
- практиковать встречи работников учреждений культуры в школах, колледжах, вузах (15,7);
- больше рекламы на вывесках в городе (14,0);
- расширить перечень услуг (10,9) и др.

Перечень обобщенных замечаний и пожеланий, вписанных респондентами в анкетах:

- Больше бесплатных посещений.
- Большое спасибо, что для нас, одиноких пенсионеров, проводят концерты, приглашают на спектакли.
- Ввести в школах предмет «Культурология».
- Чаще водить детей на культурные мероприятия.
- Возобновить проведение айтысов.
- Больше рекламы, чтобы народ знал о новых постановках.
- Контролировать рост цен, чтобы люди могли находить возможности для посещения театров.
- Чаще организовывать приезды зарубежных артистов в город.
- Больше афиш и рекламы на казахском языке.
- Больше бесплатных концертов детям.
- Больше привлекать молодежь к посещению культурных мероприятий.
- Повышать общую культуру молодежи.
- Больше увлекательных мероприятий для всех возрастов.
- Культурные мероприятия должны быть доступными для всех слоев населения.
- Следует и город очищать от грязи, и повышать культуру населения, и приобщать людей к искусству.
- Создание электронной базы библиотек.
- Ставить хорошие постановки в театрах. На концертах исполнять новые песни. Обновить ассортимент книг.

-
- Чаще ходить в театры и музеи с детьми.
 - Больше молодежных мероприятий.
 - Центральный парк неуютный, мало цветов.
 - Сотрудникам музеев быть более привлекательными. Больше улыбаться.
-

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ

М. А. Фонда

*Студентка 3 курса,
Оренбургский государственный
педагогический университет,
г. Оренбург, Россия*

Summary. The article focuses on spiritual-moral education of children in the family. Reflects the value of the family in the spiritual and moral education of the individual.

Keywords: family; identity; spirituality; morality; education; culture.

Семья играет главную роль в сознании ребёнка. Родители передают детям нравственные и духовные обычаи и ценности, созданные предками, и они ответственны за воспитание детей перед обществом.

Под «духовно-нравственным воспитанием» понимается процесс содействия духовно-нравственному становлению человека, формированию у него:

- нравственных чувств – ответственности, гражданственности, патриотизма;
- нравственного облика – терпения, милосердия;
- нравственного поведения – готовности служения людям и Отечеству, проявления духовной рассудительности, доброй воли.

Выделяются условия, при которых наиболее эффективно развиваются нравственные чувства. Такими условиями являются наличие представлений о явлениях общественной жизни, которые создают возможность ориентироваться в окружающем мире, пра-

вильно понимать и оценивать общественную жизнь; воспитанность отношения к окружающему миру, которая реализуется в активной деятельности, игре.

Чтобы воспитать у дошкольника духовные качества, родители знакомят детей с историей и достопримечательностями своего города, с трудом взрослых, рассказывают о природе, о том, какое значение она имеет в жизни каждого человека. На прогулках родители учат видеть красоту природы в разное время года. Красота природы воздействует на ребёнка, вызывает у него радость, удивление. Родители учат детей ничего не рвать и не ломать в природе, всматриваться и вслушиваться в её красоту. Так у ребёнка воспитывается бережное отношение к природе.

Большое значение в воспитание детей имеет семейный уклад. Для полноценного воспитания каждого ребёнка требуется полноценная семья. Каждый член семьи должен иметь свои обязанности. Но в настоящее время в неполных семьях, особенно, если ребёнок один, родители уделяют ему больше внимания, в таких семьях малыш становится «главой» семьи.

С малых лет у ребёнка нужно воспитывать послушание. В семье должно быть все чётко разграничено: что можно, что нельзя, за что накажут, за что получишь поощрения. С дошкольного возраста ребёнок должен понимать, что дозволено, а что нет. Родители должны не только наставлять его на правильный путь словами, но и показывать личный пример.

Чтобы научиться сопереживать другому, дети должны на примере родителей видеть, как мать или отец жалеют другого человека, помогают инвалидам и пожилым людям при переходе через дорогу, уступают в автобусе место инвалиду или пожилой женщине. Родителям необходимо приводить примеры, как им в трудной ситуации помогли другие люди.

Для воспитания у детей чувства ответственности родители должны давать возможность детям самим проявить себя: доверять им, давать им задания, которые они должны выполнить. Если у ребёнка что-то не получается, родители должны проявить терпение, помочь ему, а не кричать и не ругать его. Ни в коем случае нельзя

при посторонних людях повышать голос на ребёнка, оскорблять. Нужно просто разъяснять ошибки, помогать их исправить.

Уже в дошкольном возрасте нужно начинать приучать ребёнка к труду. Малыш ещё не может выполнять сложный и длительный труд. Но что такое труд, он знать должен. Очень важно, чтобы у каждого ребёнка в семье была своя постоянная обязанность,

Для малыша это может быть уборка игрушек, а когда он подрастёт, уборка своей постели, полив цветов, уход за кошкой или собакой. Дети в дошкольном возрасте подражают примеру взрослого, поэтому важно, чтобы родители подавали идеальнее примеры. Ребёнка нужно буквально окружать теми образами и примерами, которые вы считаете полезными.

Русские народные сказки, добрые старые советские мультфильмы – вот, что может наполнить душу ребёнка прекрасными, добрыми и мудрыми образами. Поэтому очень важно, чтобы в раннем детстве он духовно питался из чистых источников, к которым можно отнести такие шедевры советской мультипликации, как «Сестрица Алёнушка и братец Иванушка», «Теремок», «Царевна-лягушка», «Колобок» и др.

Задача воспитания, конечно же, не в запретах, а в том, чтобы развить у ребёнка вкус и понимание, что такое хорошо и что такое плохо. «Если человека учат добру – учат умело, умно, настойчиво, требовательно, в результате будет добро. Учат злу – в результате будет зло. Не учат ни добру, ни злу – всё равно будет зло, потому что и человеком его надо сделать», – утверждал В. А. Сухомлинский. Духовно-нравственное воспитание детей – процесс сложный, длительный, требующий напряжения духовных сил родителей. И только совместными усилиями родителей и педагогов можно добиться положительного результата в воспитании настоящего человека.

Библиографический список

1. Азаров Ю. П. Семейная педагогика. – СПб : Изд-во «Питер». – 2011. – 400 с.
2. Зебзеева В. А. Теория и методика экологического образования детей. – Москва : ТЦ «Сфера». – 2009. – 288 с.
3. Сухомлинский В. А. Родительская педагогика. – Новосибирск, 1985.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

О. А. Козырева

*Кандидат педагогических наук,
доцент,*

А. С. Апанасова

*студентка,
Кузбасская государственная
педагогическая академия,
г. Новокузнецк, Россия*

Summary. In article discussed nuance of pedagogical interaction at village-schools. Passport of village-school is illustrated resource and result of formation of self-dependent living activities culture.

Keywords: educations; self-realization.

Педагогическое взаимодействие в сельской школе рассматривается как основа формирования личности обучающегося, включённого в процесс усвоения многомерного социального опыта, непосредственно связанного:

- с проживанием в сельской местности,
- с приоритетами государственной политики в области образования,
- с освоением государственного образовательного стандарта,
- с особенностями научно-технического прогресса, фасилитирующего постановку и решение ряда противоречий субъектно-средового генеза.

Структуру организуемого педагогического взаимодействия можно отследить в ресурсах так называемого паспорта школы [1, с. 218–219]. Кроме того, чтобы выделить приоритеты становления личности в системе педагогической работы в сельской школе, можно провести анкетирование учащихся и попытаться включить их в работу по созданию портфолио, а затем проанализировать качество организуемого педагогического взаимодействия по результатам, приведённым по портфолио обучающихся.

Приведём примерные вопросы анкетирования обучающегося сельской школы (анкета должна быть анонимной):

-
- Где Вы родились? Расскажите об этом населённом пункте.
 - Что Вы знаете об истории Вашего села (деревни, посёлка)?
 - Что Вы знаете об истории Вашей школы?
 - Попробуйте вспомнить и описать хронологию замечательных ситуаций, которые произошли с Вами в Вашей школе.
 - Попробуйте припомнить, что интересного было в ближайшие 5 лет в Вашем селе (деревне, посёлке)?
 - Какие учителя из вашей школы родились, учились и работают в Вашей школе?
 - Вы хотели бы, когда вырастаете и получите образование, жить и работать в Вашем селе (деревне, посёлке)?
 - Что Вы хотите сделать для своей школы, когда её закончите, и будете самостоятельно работать по выбранной специальности (профессии)?
 - Что Вы знаете о достижениях в педагогической деятельности Ваших учителей (педагогов) в Вашей школе?
 - Какие конкурсы и программы, проводимые в Вашей школе, Вам нравятся и почему?
 - Что бы Вы хотели изменить в школьной практике изучения предметов и внеурочной деятельности?
 - Какие пожелания и слова благодарности Вы бы сказали, будучи выпускником школы?

Данный перечень вопросов анкеты позволяет выявить отношение обучающегося к школе и учителям, а также установить качество организуемого педагогического взаимодействия.

Библиографический список

1. Апанасова А. С., Козырева О. А. Особенности моделирования организационно-педагогической структуры сельской школы будущими педагогами по ФК // Подготовка конкурентоспособных выпускников профессиональных образовательных учреждений : матер. Междунар. науч.-практ. конф. – Ч. 2. – Новокузнецк : КузГПА, 2013.
2. Козырева О. А. Социальная педагогика : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – Новокузнецк : КузГПА, 2010. – 217с. [+прил. на CD].

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КАЗАЧЬЕМ СООБЩЕСТВЕ СТАНИЦЫ: ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ

Т. С. Борисова

*Кандидат педагогических наук,
Институт социальной педагогики
РАО,
г. Москва, Россия*

Summary. The article considers various models in the children and adults interaction as well as some organizational forms and methods in youth mastering the Cossack age-old traditions and formation of the mental and spiritual values on this basis within the Cossack village community.

Keywords: youth; traditions; Cossacks; socio-pedagogical activity.

Инновация социально-педагогической деятельности в казачьем сообществе станицы характеризуется появлением новых форм социально созидательной деятельности, объединяющей широкие социальные слои на идеалах и ценностях культуры терского казачества. Такое воспитательное пространство само выступает субъектом воспитательного процесса, объединяя педагогов, детей, родителей и других жителей социума с целью формирования ответственной личности с ценностями свободы, идеалами служения отечеству, хозяина своей земли. Казачество – особый образ жизни, где каждый отвечает за себя и за свою семью, ощущая при этом поддержку и контроль со стороны общины. Сегодня очень важно как можно раньше приобщить детей к традициям казачества, которые могут стать их жизненным ориентиром на протяжении всей жизни. Казаки учили детей быть добрыми и благожелательными. Они считали, что доброта и щедрость – главное богатство человека. Дед, бабка, отец говорили: «Быть добрым – значит соблюдать божьи заповеди: не убий, не кради, не лги, почитай родителей, люби ближнего, как самого себя». Следует не злорадствовать по поводу неудач или горя соседа, а проявлять заботу, оказывать помощь. Жить только ради себя нельзя. В нашей опытно-экспериментальной работе на базе муниципального образования – станицы Галюгаевской Курского муниципального рай-

она Ставропольского края (опорное учреждение МОУ СОШ № 11 станицы, директор школы – Лидия Васильевна Луценко) апробированы и успешно действуют различные модели взаимодействия детей и взрослых в формате казачьего сообщества станицы. В опыте работы основой *социально-педагогической деятельности* в данном сообществе стала культура донского казачества, опора на позитивный потенциал жителей станицы в общем нравственно-формирующем влиянии на личность молодого человека, признание ведущей роли семьи в воспитании; учёт индивидуальных особенностей и потребностей молодёжи станицы. Нами выделены следующие формы деятельности: *изучение творчества казачества и о казачестве; ученическая производственная бригада как бизнес-инкубатор по подготовке молодёжи к ведению современного фермерского хозяйства; краеведческий музей; праздники; группы по интересам (региональная ономастика, ансамбль «Буйный Терек», молодёжная организация «Ритм», общество молодых исследователей – экологическая тропа, молодёжное самоуправление)*. В живом, непосредственном общении со старожилыми приобщаются дети и молодёжь к неисчерпаемому поэтическому источнику мудрости казачества, заключённой в пословицах и поговорках, сказках (инициатор творческой группы по изучению литературного наследия о казачестве – учитель русского языка и литературы Наталья Анатольевна Шагрова). Особенно дороги молодёжи песни, которые поют терские казачки и казаки. Не менее важным становится изучение произведений ставропольских писателей и поэтов. Изучая роман «Молоко волчицы» А. Т. Губина, родившегося в семье терского казака, молодые люди знакомятся со своеобразным укладом жизни терских казаков, их вольным духом и ратной удалью, беспредельной любовью к земле-кормилице, обильно политой кровью и потом, бережно хранимой культурой и языком. На страницах романа вырисовывается образ настоящего терского казака: бурка, черкеска, папаха из каракуля, плетё, что «необходима и для коня, и для порядка в семье и государстве». Военская доблесть, мужество, верность долгу, православному традициям, чувство товарищества, почитание старших веками формировали казачий характер. Инновационные формы и методы работы (обсуждение со старожилыми-станичниками отражён-

ных в произведениях традиций и обычаев, географических мест и населённых пунктов, проигрывание сюжетов, интервьюирование станичников на тему «Традиции предков – это актуально?») предоставляют возможность для осмысления, переживания, творческой переработки (усвоения) морального опыта предшествующих и настоящих поколений. Ковыльные степи, сребрящиеся в лунном сиянии; золотые поля поспевающих хлебов; «разнотравья кутерьма»; древние курганы, хранящие тайны ушедших веков; степные реки, леса, пронизанные солнцем и птичьим гомоном, – это земля отцов и дедов, «малая» родина. И молодые люди понимают это. Такое воздействие на эмоциональную сферу личности – важнейший механизм усвоения норм поведения и преобразования их во внутренние регуляторы деятельности.

стало традицией поздравлять пожилых людей-юбиляров. Сколько радости приносят им эти поздравления! Они знают, что их помнят, о них не забыли, и это даёт им стимул к жизни. В этом проявляется одно из традиционных правил казачества – почитание старших. Станичники стараются сохранить традиции и обычаи казаков отмечать праздники. Социально-педагогический смысл их заключается в том, что в процессе их подготовки и проведения формируются атмосфера ценностного отношения между детьми и взрослыми, проявляется ответственность перед собой и другими людьми.

Изучение опыта взаимодействия детей, молодёжи и взрослых жителей станицы показало, что в процессе этого у ребят формируется бережное отношение к традициям, уважительное отношение к своему роду и своей фамилии, чувство гордости за станичников. То есть формируется нравственный стержень, который поможет юному человеку в дальнейшей его жизни противостоять безнравственности и бездуховности, создаёт прочную основу для формирования ответственности за свою страну и её будущее. Обращение к историческому опыту, его творческое осмысление в свете реалий современного общества приобретает научное и практическое значение в работе с молодёжью.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОКАЗАНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ БОЛЬНЫМ С СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

В. Г. Бегиев

*Доктор медицинских наук,
профессор,*

Б. В. Андреев

главный врач,

Ю. В. Гуляева

главная медсестра,

*Северо-Восточный федеральный
университет им. М. К. Аммосова,*

*г. Якутск, Республика Саха
(Якутия), Россия*

Summary. Regional Vascular Center improves the availability of high-tech medical care for patients with acute coronary syndrome and stroke. A nurse is a member of a multidisciplinary team of specialists providing treatment for patients. Introduction to the work of medical information system DOCA + medical tablet, methods of remote medical care based on telecommunication technologies, wireless access points Wi-Fi, Skype terminal. Established grant chief physician for the purpose of preservation and development of personnel potential nurses.

Keywords: Regional Vascular Center; a high-tech medical care; multidisciplinary nurse standards.

Республика Саха (Якутия) располагается на Северо-Востоке Российской Федерации, входит в состав Дальневосточного федерального округа, расположена в пределах трёх часовых поясов, имеет низкую плотность населения (0,3 человека на 1 кв. км). Более 40 % территории республики находится за Полярным кругом, где проживает 7 % населения [1].

Общая заболеваемость населения республики составляет 1863,3 на 1000 населения (2011), что выше, чем по РФ (1593,6 % в 2011г.). Ведущими болезнями являются болезни органов дыхания (560,2 %), системы кровообращения (186,4 %), органов пищеварения (162,7 %), глаза (139,6 %) [2].

Уровень диспансеризации на 1000 взрослого населения составил в 2011 году 73,0. На диспансерном учёте по поводу болез-

ней системы кровообращения состоит 72 % взрослого населения, из них 48,9 % с повышенным артериальным давлением. Число дней трудоспособности составляет 100,2 на 100 работающих с тенденцией к уменьшению. Уровень первичной инвалидности вследствие болезней системы кровообращения составил 18,9 на 10000 взрослого населения. В структуре причин общей смертности населения, болезни системы кровообращения занимают первое место (46,9 %). В 2011 году показатель смертности от болезней системы кровообращения уменьшился на 6,1 %, от острого инфаркта миокарда на 9,5 %.

Развитие системы здравоохранения является одним из основных направлений социальной политики Президента и Правительства РФ и РС (Я). В программе реализации данной политики в 2011 году в г. Якутске был открыт Региональный сосудистый центр и Первичные сосудистые центры в г. Мирном, г. Нерюнгри, г. Нюрба, с. Майя.

Региональный сосудистый центр Республиканской больницы № 2 – Центра экстренной медицинской помощи включает отделение реанимации и интенсивной терапии, неврологическое отделение, отделение неотложной кардиологии и лучевой диагностики.

В соответствии с порядком оказания неотложной кардиологической помощи населению осуществляются лечебно-диагностические мероприятия пациентам с острой коронарной недостаточностью и другими ургентными состояниями сердечно-сосудистой системы, первичные мероприятия госпитального этапа реабилитации пациентов, проходящих лечение в отделении, консультации врачам других ЛПУ РС(Я) на основе телемедицинской техники.

В 2011 году внедрены стандарты оказания медицинской помощи пациентам с острым коронарным синдромом, включая интервенционные методы лечения, тромболизис, обеспечена качественная медикаментозная терапия. Республиканский сосудистый центр работает по целевым индикаторам временных критериев.

Отдел лучевой диагностики оснащён высокотехнологичной медицинской техникой, позволяющей проводить своевременную и точную диагностику. Отмечается тенденция роста числа рентгеновских операций. Проведение чрескожного коронарного вме-

шательства у больных с острым коронарным синдромом составляет 76,0 % [3].

Отделение неврологии обеспечивает медицинскую помощь пациентам с ОНМК и подозрением на ОНМК. В приёмной палате имеется возможность проведения комплекса обследования и оказания реанимационной помощи в соответствии с порядком оказания медицинской помощи пациентам с ОНМК. Внедрены стандарты специализированной медицинской помощи пациентам с ОНМК мультидисциплинарной бригадой специалистов, нейрохирургической помощи, тромболитической терапии, профилактики повторных ОНМК.

Пациент, поступивший в отделение, осматривается и курируется весь период лечения одной мультидисциплинарной бригадой специалистов с чёткой согласованностью действий, что обеспечивает целенаправленность в лечении и реализации задач реабилитации.

Медицинская сестра является специалистом мультидисциплинарной бригады, владеет полной информацией об особенностях течения заболевания.

Результатом работы мультидисциплинарной бригады является то, что 65,0 % больных с инсультом выписываются из отделения не зависящими в повседневной жизни.

Для обеспечения постоянного ухода за больными, в 2013 году на базе «РБ № 2 – ЦЭМП» создан волонтёрский отряд «Доброе сердце» из студентов Якутского медицинского колледжа. С целью сохранения и развития кадрового потенциала учреждён ежегодный грант главного врача республиканской больницы.

В целях реализации программы модернизации локально-вычислительных сетей с 2011 года внедрена «Медицинская информационная система ДОКА+», внедрён в практику медицинский планшет.

Телемедицина в современных условиях Крайнего Севера представляет прикладное направление медицинской науки, обеспечивает на практике применение методов дистанционного оказания медицинской помощи и обмена информацией. Для улучшения работы персонала, условий лечения пациентов запущены беспроводные точки WI-FI, установлен Скайптерминал.

Использование инновационных технологий в работе врачей и среднего медицинского персонала является необходимым элементом формирования профессионализма, повышения качества медицинской помощи.

Библиографический список

1. Государственный доклад «О состоянии здоровья населения РС(Я) в 2011 году» / МЗ РС(Я). – Якутск : СМУК-Master, 2012. – С. 140.
 2. Государственный доклад «О состоянии здоровья населения РС(Я) в 2011 году» / МЗ РС(Я). – Якутск : СМУК-Master, 2012. – С. 13.
 3. Отчёт о деятельности РСЦ ГБУ РС(Я) «РБ № 2-ЦЭМП» за 2013 г.
-

IV. MANAGEMENT OF INNOVATIONS AND INNOVATIONS IN MANAGEMENT

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Д. А. Тимакина

*Студентка,
Тамбовский государственный
технический университет,
г. Тамбов, Россия*

Summary. The theme of this article is innovation management. This article outlines the concept of innovation management, given its goals, describes the features.

Keywords: innovation management; the objectives of innovation management; the function of innovative management.

Особое значение сейчас в России приобретает создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение инноваций. Современная ситуация характеризуется резким обострением конкуренции. Инновации играют решающую роль в стратегии, управлении предприятием, нацеленным на выживание, сохранение и упрочнение своего положения на рынке в долгосрочной перспективе. Буквально все организации, все субъекты хозяйствования вынуждены перейти к инновационному менеджменту.

Инновационный менеджмент или инновационное управление является направлением стратегического менеджмента, которое связано с развитием систем управления инновационными процессами и экономическими отношениями, возникающими в процессе этого управления. Целями такого управления являются:

- определение основных направлений научно-технической и производственной организации;
- разработка и внедрение новых продуктов, услуг и технологий (инновационная деятельность);
- модернизация и улучшение продукции, услуг и технологий, дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции.

– снятие с производства устаревших изделий [3].

Инновационное управление включает в себя два основных положения: стратегию и тактику.

Стратегия – это направленность средств, а так же способ их использования для достижения определённой цели. Этому положению соответствует определённый набор правил, норм. Когда поставленная цель достигнута, появляются новые цели, которые ставят задачу разработать новую стратегию.

Тактика, в свою очередь, это конкретные методы достижения поставленной цели в определённых условиях. Задачей тактики инновационного управления является выбор наиболее приемлемых и рациональных путей решения в определённой ситуации [1].

Инновационный менеджмент выполняет следующие функции:

Функция прогнозирования в инновационном менеджменте охватывает разработку на длительную перспективу изменения технико-технологического и экономического состояния объекта управления в целом и его различных частей. В результате формируется прогноз, который окажет направление определённых изменений.

Функция организации означает возможность объединения людей, которые вместе реализуют какую-либо программу на основе определённых правил.

Функция регулирования в инновационном менеджменте заключается в воздействии на объект управления для достижения состояния устойчивости технико-технологической и экономической систем в случае, когда эти системы отклоняются от установленных параметров.

Функция стимулирования выражается в помощи работникам в повышении заинтересованности своей деятельностью, созданием инноваций.

Функция контроля в инновационном менеджменте заключается в проверке организации инновационного процесса, плана создания и реализации инноваций и т. п. Контроль в инновационном менеджменте должен рассматриваться как обратная сторона планирования инноваций.

Координация служит гарантией единства отношений между субъектом и объектом управления. Функция координации устанавливает единство работ всех звеньев системы управления.

Управление инновациями на основе прогнозирования требует выработки у менеджера чутья и интуиции, а также возможности принимать гибкие срочные решения [2].

Библиографический список

1. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инноваций. – М. : Информационно-издательский дом «Филинь», 1997.
2. Оголева Л. Н. Инновационный менеджмент. – М. : ЮНИТИ, 2005.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. – М. : ЗАО «Бизнес-школа “Интел-Синтез”», 2000.

УМЕНИЕ УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ

О. А. Мельникова

*Студентка 5 курса,
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия*

Summary. In article the question of increase of efficiency of managers by means of ability to operate time is considered

Keywords: working capacity; time management.

Интерес к вопросу управления временем в психологии обусловлен тем, что сегодня наиболее востребованы разработки, касающиеся выявления оптимальных условий и характеристик труда, общественной и индивидуальной деятельности, способов рационального использования времени, его экономии и организации. Одним из важнейших аспектов в проблематике управления временем выступает учёт ритмических и циклических закономерностей жизнедеятельности человека [1]. Знание динамики работоспособности, утомляемости, адаптации и восстановления даёт возможность более точно и эффективно организовывать систему управления временем.

Обобщая результаты теоретических исследований В. С. Мухиной, С. Л. Рубинштейна, Б. Адамса, С. Кови, С. А. Калинина,

Г. А. Архангельского, Е. В. Звоновой, Е. А. Закаблущкой, Н. М. Рудного, В. А. Бодрова, Н. С. Пряжникова, Р. М. Баевского, А. Д. Слонима, В. С. Фарфеля, И. В. Аулика и других, следует отметить, что умение управлять временем тесно связано с работоспособностью. В нашем исследовании была выдвинута *гипотеза*, что систематическое проведение серии тренингов, направленных на развитие умений управления временем повышает работоспособность менеджеров. И это было доказано в результате проведения исследования.

В психологических работах сложились три аспекта рассмотрения времени, включающие в себя:

- ощущение и восприятие времени. Это процессуально-динамическая характеристика психики, связанная с лежащими в её основе биологическими ритмами;

- представление о времени (время как смена событий в жизни конкретной личности и соотнесение личностных событий с событиями социальными (историческое время и личностное время);

- чувство времени (связь с эмоциями, длительность выполняемого действия, темп и ритм движений, скорость и временная последовательность) [2, с. 17–21]; [3, с. 350–355]. Управление временем затрагивает все три обозначенные сферы: учёт и соотнесение с циклическими биологическими закономерностями состояния и работоспособности, планирование и организация деятельности, целеполагание, рефлекссию и т. д.

Управление временем – умение соотносить, согласовывать своё время со временем других людей, своей работы, организации, со своими биоритмами, физическим и психологическим состоянием. Это целенаправленная деятельность, включающая отработку навыков, направленных на улучшение структуры деятельности и усиление временных механизмов личности. Соответственно, управление временем затрагивает когнитивные, эмоциональные, волевые сферы, задействует память, внимание и многие другие психические компоненты [4].

Работоспособность – это социально-биологическое свойство личности, отражающее её возможность выполнять определённый объём работы в заданный промежуток времени, выполняемый без снижения установившегося на оптимальном для данного человека

■

 уровня функционирования. Поддержание сбалансированного состояния достигается за счёт оптимизации деятельности, правильного распределения временных и функциональных возможностей различного уровня – от биологического до социально-психологического [5]. В частности, огромное значение приобретает умение управлять временем, особенности большую роль приобретает учёт биологических ритмов и циклических закономерностей организма.

В этой связи наиболее показательна для рассмотрения профессия менеджера. Основная функция менеджера заключается в управлении, которое подразумевает процессы планирования, организации, мотивации и контроля. Из этого следует, что владение и управление временем жизни становятся в этом контексте невероятно важными. Нахождение баланса между жизненными сферами, их оптимизация являются необходимым условием полноценного бытия человека как социального и биологического субъекта.

Данное исследование построено по плану, предназначенному для двух групп (экспериментальной и контрольной) с предварительным и итоговым тестированием. В нашем случае *независимой переменной* является серия тренинговых занятий, способствующих повышению компетентности в управлении временем.

В целом до проведения тренинга был констатирован низкий уровень работоспособности. По оценке участников исследования, такие результаты во многом продиктованы отсутствием тренированности и должной физической подготовки. При анализе общего функционального состояния организма была выявлена тенденция к преобладанию нормального состояния, а также тенденция к отсутствию различий по данному показателю у мужчин и женщин. Так как констатирующий этап исследования проводился в декабре, то данный факт является закономерным в силу сезонной динамики параметров активности, настроения и самочувствия. Также это подтверждено данными, полученными другими исследователями.

У женщин до проведения серии тренингов по управлению временем преобладает тенденция к более высокой личностной компетенции в организации времени, что может объясняться потребностью выполнять большое количество ролей и задач в современном обществе. У мужчин до проведения тренинга по

управлению временем преобладает тенденция к более высоким показателям работоспособности, что обеспечивается в силу их анатомических и физиологических данных.

Эффективность программы тренинга была положительно оценена участниками мероприятия. Данный вывод был сделан на основании анализа рефлексивного отчёта членов экспериментальной группы. В результате проведения контрольного этапа эксперимента было выявлено повышение компетентности в умении управлять временем в экспериментальной группе. Изменение временной компетенции в контрольной группе выявлено не было. Данный вывод подтверждает эффективность проведённой нами работы.

Изменение показателя взаимосвязи между умением управлять временем и работоспособностью в результате корреляционного анализа даёт нам основание говорить о подтверждении нашей гипотезы. Систематическое проведение серии тренингов, направленных на развитие умений управления временем повышает работоспособность менеджеров, что является необходимой предпосылкой успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Гридин Л. А., Ихалайнен А. А., Богомолов А. В., Ковтун А. Л., Кукушкин Ю. А. Методы исследования и фармакологической коррекции физической работоспособности человека / под ред. акад. РАН И. Б. Ушакова. – М. : Медицина, 2007.
2. Звонова Е. В. Роль ритма и движения в формировании чувства времени (к вопросу об управлении временем) // Вестник университета. – М. : Государственный университет управления, 2011. – № 23.
3. Звонова Е. В. Время как предмет исследования психологии // Цивилизация знаний: проблема человека в науке XXI века : Труды 12 Международной конференции, Москва, 22–23.04.2011. – М. : РосНОУ. – Ч. 1.
4. Калинин С. И. Тайм-менеджмент : практикум по управлению временем. – СПб. : Речь, 2006.
5. Медведев В. И., Леонова А. Б. Функциональные состояния человека // Физиология трудовой деятельности / под ред. В. И. Медведева. – СПб., 1993.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАНИРОВАНИЕМ ПЕРСОНАЛА

А. В. Высоцкая

*Магистрант,
Тюменский государственный
нефтегазовый университет,
г. Тюмень, Россия*

Summary. In the article considers the objectives, types, what areas can be planned staff, also describes the planning stages.

Keyword: staff; planning; company; actual problems; requirement.

В условиях рыночной экономики на одно из первых мест выдвигается задача выполнения производственной программы с наименьшими затратами живого труда. В связи с этим обязательным элементом системы планирования деятельности предприятия является планирование персонала [2].

Основными официальными документами, регламентирующими плановые обоснования по персоналу, являются: трудовой кодекс РФ; единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС); единая тарифная сетка (ЕТС); нормативы и нормы труда; штатное расписание работников; другие официальные инструкции и материалы, трудовые соглашения [4].

Планирование – это не только наём соответствующей рабочей силы. Это также и реализация возможности эффективно использовать уже имеющийся потенциал сотрудников в соответствии с их квалификацией и способностями, социальными и демографическими параметрами [6].

В. Р. Веснин пишет, что целью планирования персонала является кратко-, средне- и долгосрочное определение потребностей в персонале, производимое в неразрывной количественной и качественной связи. Краткосрочное планирование распространяется на период не более одного года. Среднесрочное планирование предусматривает разработку планов на период от одного года до пяти лет. Долгосрочное планирование – это разработка планов более чем на пять лет [2].

Планирование персонала может осуществляться по таким направлениям, как структурно определённое планирование, т. е. планирование, основанное на разделении труда в соответствии с производственным процессом; индивидуальное планирование – планирование карьеры сотрудника, планирование обновления персонала; коллективное планирование – планирование персонала коллектива или отдельных его групп [4].

Стратегия работы с персоналом должна быть воплощена в конкретные формы (кадровые программы, процедуры и т. д.). Этому способствует механизм кадрового планирования. При этом сопоставляется имеющийся персонал организации с его возможной потребностью. В будущем определяется потребность в найме, обучении, перераспределении, сокращении работников [8]. Результатом такого планирования должно быть наличие нужных людей, выполняющих нужную работу на нужных местах точно в нужное время [5].

Планирование персонала должно определять: сколько персонала и какой квалификации необходимо в будущем; как привлечь необходимый и сократить излишний персонал, учитывая социальные аспекты; как использовать работников в соответствии с их способностями; как целенаправленно содействовать развитию персонала, приспособлять его знания к изменяющимся требованиям; каких затрат потребуют планируемые кадровые мероприятия [3].

Планирование является не методом, а функцией управления персоналом, которая представляет собой деятельность по согласованию интересов работодателей и получателей работ. Планирование персонала продолжает развитие кадровой политики, опирается на эту политику, а также на стратегию развития организации [5].

Выделяют три этапа планирование персонала:

1. Прогноз потребности в кадрах, сбор информации о качественной и количественной потребности в кадрах с учётом фактора времени;
2. Планирование наличия кадров: установление фактического наличия кадров с учётом их качественных, количественных характеристик и временного аспекта;
3. Планирование несоответствия фактических и плановых показателей наличия кадров: выяснение недостатка или избытка

кадров во времени, и в соответствии с этим разработка мероприятий по обеспечению кадрами, высвобождению кадров, повышению квалификации кадров.

Кадровое планирование должно создавать мотивацию для более высокой производительности труда и удовлетворённости работой. Людей привлекают в первую очередь те рабочие места, где созданы условия для развития их способностей и гарантирован высокий и постоянный заработок. Одной из задач кадрового планирования является учёт интересов всех работников организации [2].

М. Армстронг трактует основные задачи планирования персонала следующим образом: привлечение и сохранение необходимых работников, обладающих соответствующими навыками, опытом и компетенцией; предвидение возможного излишка или дефицита работников; создание хорошо подготовленного и гибкого штата, что вносит вклад в способность организации адаптироваться к неопределённой и изменяющейся окружающей среде; снижение зависимости от найма работников извне, когда на рынке труда отмечаются недостаточное предложение работников с важными для организации навыками, с помощью сохранения и развития собственных работников; совершенствование использования рабочей силы с помощью более гибких систем работы [1].

Качественно новый уровень развития экономики не может достигаться без эффективного использования персонала организаций всех форм собственности. Выживание и процветание организаций на рынке зависит, прежде всего, от того, имеют ли они собственную кадровую стратегию, а также от того, смогут ли организации последовательно реализовать эту стратегию на практике. Важной составной частью кадрового менеджмента является планирование и прогнозирование потребности в персонале [3]. Эффективное кадровое планирование положительно влияет на результаты деятельности организации благодаря оптимизации использования персонала, выявлению и продуктивному применению профессионального потенциала сотрудников, созданию основы для планомерного набора и отбора персонала, сокращению общих издержек на рабочую силу за счёт продуманной, последовательной и активной политики на рынке труда [7, с. 114-116].

Библиографический список

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – 8-е изд. – СПб., 2004.
 2. Веснин В. Р. Управление персоналом. Теория и практика. – М. : ТК Велби; Проспект, 2007.
 3. Кибанов А. Я., Мамед-заде Г. А., Родкина Т. А. Управление персоналом. Регламентация труда. – М. : Владос, 2001.
 4. Справочник кадровика. – 2010. – № 9. URL: (<http://www.pro-personal.ru/journal/415/112446/>).
 5. Попов С. Г. Управление персоналом. – М. : Ось-89, 2004.
 6. Силин А. Н. Хайруллина Н. Г. Управление людьми в организации: современные подходы и технологии. – Тюмень : Издатель Пашкин, 2005.
 7. Хайруллина Н. Г., Высоцкая А. В. Правовые основы планирования персонала // Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов : материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию Конституции РФ. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2013.
 8. Хайруллина Н. Г. Управление персоналом на предприятиях торговли : учеб. пособие. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. – 324 с.
-

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА В РОССИИ

А. В. Адер

*Кандидат экономических наук,
Московских технологический
институт «ВТУ»,*

М. В. Рогозин

*студент,
филиал в г. Оренбург, Россия,
Высшая школа экономики
Прага, Чешская республика*

Summary. The article considers the necessity of processing of legal norms in the field of labour protection in accordance with current international standards and modern production methods.

Keywords: labor protection; safe working conditions; changing norms on labour protection; safe working conditions.

Современное российское законодательство определяет охрану труда как системный подход со стороны государства и работодателей по обеспечению безопасных условий труда для работника с целью защиты их жизни и здоровья. Это целый ряд социально-правовых, санитарно-гигиенических, санитарно-технических, лечебно-профилактических, реабилитационных мероприятий.

Как известно, сторонами трудовых правоотношений являются работник и работодатель. Это субъекты, наделённые определёнными правами и обязанностями в соответствии со спецификой правового регулирования. И одним из таких правоустанавливающих аргументов выступает обеспечение со стороны работодателя безопасных условий труда для работника, которому, в свою очередь, вменяется обязанность соблюдать безопасные условия труда, применяя и используя в своей трудовой деятельности безопасные методы, способы и подходы.

Право на безопасный труд закреплено в Конституции РФ, ТК РФ и других правовых актах федерального и муниципального уровней.

В связи с тем, что правовая база по охране труда сегодня устарела, Минтруда России ставит своей задачей переработать и привести в соответствие с требованиями международных норм и правил безопасных условий труда практически всё законодательство, регулирующее данные вопросы.

Приведение правил по охране труда в соответствие международными во всех отраслях экономики в России продиктовано также и членством России в ВТО и положениями Программы сотрудничества между Российской Федерацией и Международной организацией труда на 2013–2016 год.

В связи с этим с 1 января 2014 г. введены новые правила оценки условий труда на рабочих местах, заменившие ранее действующую аттестацию рабочих мест.

Также с 2014 года на период до 2016 года Минтруда России намечены направления по изменению правил охраны труда в наиболее травмоопасных производственных сферах – строительстве, сельском хозяйстве, автомобильном транспорте, лесозаготовительном и деревообрабатывающем производстве и проведении лесохозяйственных работ, переработке минерального сырья, пищевой промышленности, жилищном и коммунальном хозяйстве. Критерием определения опасных производственных факторов в этих отраслях экономики выступили показатели численности погибших работников при выполнении ими трудовых обязанностей.

Новые законодательные нормы в области охраны труда должны отвечать реалиям современного производства с учётом новых технологий и методов производства, и в первую очередь иметь профилактическую направленность, что позволит снизить показатели производственного травматизма и профессиональных заболеваний, снизить количество рабочих мест с вредными и опасными условиями труда.

ОТДЕЛ КАДРОВ КАК СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОАО «ЗАВОД ЭЛЕКОН»

Ю. Е. Железнякова

*Кандидат исторических наук,
доцент,*

А. Р. Мингалиева

студентка,

*Казанский государственный
энергетический университет,*

г. Казань, Республика

Татарстан, Россия

Summary. The article considers the structure and functions of the personnel Department as a structural unit of the personnel management service of open joint stock company "Zavod Elekon". This is the first in Tatarstan the company, was awarded the title "the Best employer of Russia".

Keywords: human capital; human resources; personnel management; personnel department.

В управлении человеческим капиталом предприятия немалую роль играют служба управления персоналом в целом и ее структурные подразделения, в частности отдел кадров. От того, насколько правильно осуществляется работа с кадровыми документами, зависит и судьба конкретных людей – сотрудников предприятия, а также работников, которые достигли пенсионного возраста.

Представляет интерес, как организована работа отдела кадров крупных коммерческих предприятий, для которых социальная политика является важным направлением деятельности. Объектом нашего исследования является Открытое акционерное общество «Завод Электон» – одно из ведущих предприятий отечественной электронной промышленности. В марте 2014 года предприятию исполнилось 75 лет. ОАО «Завод Электон» является первым в Татарстане предприятием, удостоенным почетного звания «Лучший работодатель России». На предприятии создаются новые рабочие места, ведется грамотная кадровая политика, активно привлекаются молодые перспективные кадры. Непрерывно ведется работа по улучшению условий труда персонала:

■
закупается новое оборудование, совершенствуется и автоматизируется станочный парк; оказывается поддержка ветеранам и пенсионерам производства [1].

Отдел кадров (далее ОК) является структурным подразделением службы управления персоналом ОАО «Завод Электон».

Отдел возглавляет начальник, подчиненный административно и функционально заместителю генерального директора по управлению персоналом. Начальник ОК назначается на должность и освобождается от должности приказом генерального директора предприятия по представлению заместителя генерального директора по управлению персоналом.

В состав отдела кадров также входят: заместитель начальника отдела; группа кадрового делопроизводства; бюро персонифицированного учета; архив; совет ветеранов.

В своей деятельности отдел кадров руководствуется действующим законодательством, а также иными нормативными документами: Уставом и Коллективным договором ОАО «Завод Электон», политикой предприятия в области качества, приказами генерального директора и распоряжениями руководителей служб, решениями собрания акционеров, правилами и нормами охраны труда, техники безопасности, экологической и пожарной безопасности, производственной санитарии, текущими планами и графиками, положением об отделе кадров и должностными инструкциями сотрудников; государственными, отраслевыми стандартами, стандартами организации и другой нормативно-технической документацией системы менеджмента качества, применяемой в подразделении по соответствующему профилю работы.

Задачи отдела кадров отражены в «Положении об отделе кадров» [2]. В число задач входят следующие направления деятельности: своевременное обеспечение подразделений квалифицированными кадрами; правильная расстановка и использование инженерно-технических работников и рабочих кадров; ведение учета движения личного состава (прием, назначение, перевод и увольнение); проведение мероприятий по укреплению трудовой дисциплины, по улучшению работы с кадрами, снижению текучести кадров и потери рабочего времени; ведение учета и

оформление документов по социальному обеспечению трудящихся; выработка и реализация кадровой политики; контроль исполнения руководителями подразделений утвержденных планов работы с кадрами; работа с центром занятости населения; организация работы и отчетности по персонифицированному учету; проведение опросов и исследований для определения степени удовлетворенности трудом персонала предприятия; подготовка аналитических данных; разработка и осуществление программы по работе с ветеранами труда предприятия.

Таким образом, отдел кадров призван играть большую роль в реализации кадровой политики предприятия.

Библиографический список

1. ОАО «Завод Электон». URL: <http://zavod-elecon.ru>.
 2. Положение об отделе кадров ОАО «Завод Электон».
-

АНАЛИЗ И СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. М. Рышкевич

*Старший преподаватель,
Гродненский государственный
университет им. Я. Купалы,
г. Гродно, Беларусь*

Summary. Article analyzes the status and characteristics of the labor market in the Republic of Belarus at the present stage, the role of the state in regulating the state of the market. When writing an article used information of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus.

Keywords: labor market; unemployed; unemployment; government regulation.

Правительство Республики Беларусь принимает меры по обеспечению занятости населения республики. Это позволит сохранить стабильность в социальной сфере, улучшить ситуацию на рынке труда, уменьшить масштабы безработицы, будет способствовать снижению напряжённости на рынке труда.

Общая конъюнктура рынка труда 2014 года характеризуется устойчивым превышением спроса на рабочую силу над предложением. Количество свободных рабочих мест, заявленных нанимателями в комитет по труду, занятости и социальной защите Минского горисполкома, управления (отделы) по труду, занятости и социальной защите городских, районных исполкомов (далее – органы по труду, занятости и социальной защите), на 1 декабря 2013 г. составило 65 тыс. вакансий. На 1 декабря 2012 г. было 67,5 тыс. вакансий [2].

Анализируя потребность в рабочей силе, следует отметить, что организации нуждаются в рабочих профессиях и неквалифицированной рабочей силе, соответственно на 80 и 11 процентов [2].

Спрос на работников в основном формировался в таких видах экономической деятельности:

- обрабатывающая промышленность (заявлено 16,5 тыс. вакансий, или 24,6 процента от общего их числа),
- строительство (11,4 тыс. вакансий, или 17 процентов),
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (7,2 тыс. вакансий, или 10,8 процента),
- торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (6,5 тыс. вакансий, или 9,7 процента),
- транспорт и связь (5 тыс. вакансий, или 7,4 процента),
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (4,9 тыс. вакансий, или 7,3 процента),
- здравоохранение и предоставление социальных услуг (4,8 тыс. вакансий, или 7,1 процента) [3].

С января по ноябрь 2013 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 242,9 тыс. человек (88,5 процента к аналогичному периоду 2012 года). Из них зарегистрировано в качестве безработных 147,3 тыс. человек, т. е. 87,6 процента. В трудоустройстве нуждалось 284 тыс. человек (88,6 процента), включая граждан, состоявших на учёте в органах по труду, занятости и социальной защите на начало года. Из них 172,2 тыс. безработных (87,7 процента).

Напряжённость на рынке труда республики (численность безработных на одну вакансию) снизилась с 0,4 на 1 декабря 2012 г. до 0,3 на 1 декабря 2013 г., в сельской местности – с 0,6 до 0,5. Это указывает на некоторую стабильность.

Уровень регистрируемой безработицы составил 0,5 процента от численности экономически активного населения при прогнозе на конец 2013 года – до 1,5 процента.

Позитивная динамика спроса на рабочую силу способствовала снижению средней продолжительности безработицы до 3,4 месяца (за аналогичный период 2012 года – 3,7 месяца). Период трудоустройства безработных составил 1,4 месяца.

Реализация мероприятий государственной и региональных программ положительно отразилась на рынке труда малых и средних городских поселений и районов с устойчиво высоким уровнем безработицы.

Из 117 районов и 12 городов областного подчинения только в 2 районах уровень безработицы превысил 1 процент и составил 1,1 процента.

Вместе с тем на рынке труда наблюдается ряд негативных явлений.

Это, прежде всего, сокращение предложения рабочей силы, развитие региональных и профессионально-квалификационных диспропорций спроса и предложения на рынке труда на фоне невысокого уровня трудовой мобильности.

Снижение численности лиц, занятых в экономике, в определённой мере обусловлено демографической тенденцией – уменьшением численности населения в трудоспособном возрасте. В ближайшие годы численность трудовых ресурсов будет уменьшаться, данная тенденция продолжит оказывать существенное влияние на формирование трудового потенциала республики.

В то же время сокращение уровня занятости сопровождается дефицитом кадров, на что существенное влияние оказывает несбалансированность рынка труда и образовательных услуг. Сохраняется несоответствие между спросом и предложением рабочей силы по профессиональному, квалификационному составу, территориальному размещению свободных рабочих мест и безработных.

Остаются актуальными проблемы трудоустройства отдельных категорий молодёжи, не имеющей профессионального образования, инвалидов, граждан, освобождённых из исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы Министерства внутренних дел, а также граждан, имеющих длительный перерыв в работе, нуждающихся в социальной поддержке (далее – целевые группы).

■ На рынке труда Республики Беларусь сложились определённые региональные различия, которые в большей степени проявляются не в областном разрезе, а внутри областей. Несмотря на снижение безработицы в регионах, в ряде районов и малых городов остаются более напряжённые рынки труда. Одним из факторов, препятствующих их эффективному развитию, является неравномерное территориальное распределение трудовых ресурсов и низкая трудовая мобильность рабочей силы.

Согласно прогнозам социально-экономического развития республики в 2013–2015 годах в условиях структурных преобразований экономики неизбежно высвобождение рабочей силы, что потребует обеспечения её перетекания в иные виды экономической деятельности, в том числе в высокоэффективный высокопроизводительный сектор экономики. В связи с этим прогнозируется усиление мобильности рабочей силы и выход на рынок труда дополнительной численности граждан, осуществляющих поиск работы [1].

Кроме того, существенное влияние на рынок труда оказывает отток квалифицированных кадров за пределы республики, в особенности в условиях свободного передвижения через границы в рамках Единого экономического пространства.

На фоне выбытия высококвалифицированных специалистов и рабочих в связи с выходом на пенсию наблюдается снижение престижа, непопулярность рабочих профессий среди молодёжи.

В современных условиях инновационного развития экономики уровень подготовки молодых специалистов не всегда соответствует требованиям нанимателя, производства, что является следствием отсутствия тесного взаимодействия нанимателей и учреждений образования при осуществлении процесса обучения и оценки его качества.

Рынок труда будет пополняться за счёт лиц, уволенных по причинам текучести кадров, лиц, высвобождаемых в результате модернизации производства и оптимизации численности работников, выпускников учреждений образования, лиц, имеющих длительный (более года) перерыв в работе, а также лиц, ранее занятых в домашнем хозяйстве и длительно неработающих.

Согласно прогнозным расчётам в 2014 году в органах по труду, занятости и социальной защите будет зарегистрировано около 200 тыс. безработных [1].

Общее количество безработных, нуждающихся в трудоустройстве, в 2014 году составит около 225 тыс. человек.

Меры по содействию занятости населения будут направлены на обеспечение удержания уровня безработицы в социально допустимых пределах, не превышающих 1,5 процента.

Библиографический список

1. Государственная программа содействия занятости Республики Беларусь на 2014 год / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. URL: <http://www.pravo.by>. (Дата доступа: 25.05.2014).
2. Население / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. URL: <http://www.belstat.gov.by>. (Дата доступа: 01.06.2014).
3. Труд / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. URL: <http://www.belstat.gov.by>. (Дата доступа: 01.06.2014).

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТИТУТ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА

И. В. Терон

*Кандидат экономических наук,
Институт демографии
и социальных исследований
им. М. В. Птухи НАН Украины,
г. Киев, Украина*

Summary. This article observes essence Socio capital. Properties of this capital as a development institution of the labor market are analyzed. Problems of social capital formation in the economy of Ukraine lists.

Keywords: socio capital; labor market; socio labor relations.

Реалии социально-экономической жизни начала XXI века и постиндустриальной трансформации стран на основе новой парадигмы общественного прогресса – социализации экономики – коренным образом изменили представления о движущих силах и соотношении ключевых факторов их развития, привлекая новые детерминанты в качестве действенных производительных сил. В

частности, закономерности развития рыночных экономик свидетельствуют об усилении влияния социального капитала, масштабы накопления и структура которого ныне детерминируют перспективы экономического процветания и развития социально-политической сферы общества. Мы определяем социальный капитал как совокупность специфических преимуществ, реальных и/или потенциальных ресурсов устойчивой сети институционализированных связей или отношений взаимного признания и реципроктивности, принадлежность к которым дает возможность субъекту рынка труда получить выгоду/ренту (социальную, экономическую, институциональную и пр.). Относительно социально-трудовой сферы это капитализированная система целенаправленных социальных связей, возникающих на уровнях общества, отдельной компании или социальных групп, обеспечивающая социальную организацию отношений между основными агентами рынка труда. Поэтому по своей сути социально-трудовые отношения, возникающие на рынке труда, являются той питательной средой, в которой формируется, накапливается и реализуется социальный капитал. Ключевым элементом и значимой ценностью социального капитала является доверие, позволяющее добиться определенного экономического успеха в результате плодотворного сотрудничества; и поэтому продуктивный социальный капитал может принимать в социально-трудовой сфере различные организационные формы, и прежде всего – форму социального партнерства.

Можно выделить такие функциональные свойства социального капитала, имеющие непосредственное отношение к формированию определенных моделей экономического поведения на рынке труда:

- ограниченности, т. е. накопления в определенных сетях социальных связей дефицитных ресурсов, необходимых для реализации экономических интересов субъектов социально-трудовых отношений;
- динамической конвертации в другие формы капитала вследствие неэкономических механизмов развития экономики, конвертации неэкономических благ в экономические ресурсы;
- капитализации и прибыльности в контексте получения трудовой ренты, доступа к лучшим условиям реализации экономи-

ческих интересов на рынке труда, сокращения транзакционных издержек;

- доступности кумулятивного ресурса (потенциал взаимодействия) накопления, вращающегося в сетях социальных связей, членам определенной сети;

- коммуникативной интерактивности, т. е. установления межличностных связей между членами определенной корпоративной группы, когда их интересы как субъектов социально-трудовых отношений достигаются на основе согласованного взаимодействия и информационного обмена элементов этой системы, а также задействования совокупного ресурса группы, необходимых для индивидуальных и коллективных действий членов определенной социальной группы;

- воспроизводства и формирования контура и сетей социализации рынка труда и сферы социально-трудовых отношений.

Целесообразно подчеркнуть, что результатом влияния социального капитала (продуктивного) является не только увеличение экономического эффекта в форме прибыльности хозяйственной деятельности и роста производительности труда. Социальная его ценность состоит в согласованности социального поведения людей на принципах сотрудничества и социального партнерства, гармонизации личностных и коллективных социально-экономических отношений, минимизации асоциальных проявлений, что в целом создает надежную социальную основу реализации инновационной модели развития рынка труда.

Между тем опыт отечественных преобразований свидетельствует о сложности, противоречивости низкой результативности происходящей социальной трансформации и несоизмеримо высокой социальной цене политико-экономических преобразований на Украине, об отсутствии у представителей власти жизнеспособной концепции и эффективной модели системных изменений в экономике. Отдельные позитивные изменения в украинской экономике не дают оснований для получения ощутимого социального эффекта: в стране обостряются проблемы бедности и социального отторжения работающего населения, в социально-трудовой сфере растут транзакционные издержки рыночного взаимодействия и дефицита доверия, распространяются оппортунистические практики.

Среди основных причин неблагоприятных тенденций формирования продуктивного социального капитала в сфере социально-трудовых отношений следует выделить следующие: эрозия доверия населения к государству как гаранту прогрессивности социально-трудовых отношений, наемного работника – к работодателю и профсоюзным организациям; работодателей – к финансовым и контролирующим структурам; неуклонное распространение неформальных социально-трудовых отношений, флексибилизация и дестандартизация занятости, сопровождающиеся потерей работниками социально-трудовых прав, отсутствием социальной ответственности работодателей за организацию трудовой деятельности, репрессивность разрешения трудовых конфликтов; возникновение латентных альянсов органов государственной власти с работодателями по снижению требований со стороны профсоюзов; деформация норм трудового поведения, социальных и профессиональных ориентаций значительной части населения, всё меньше считающего легальную продуктивную работу, инициативное и ответственное трудовое поведение источником благосостояния и удовлетворения экономических интересов; низкий уровень осведомленности украинских граждан о возможностях социального диалога, генеральных соглашений, необходимости ведения переговоров по ним, что снижает уровень доверия населения к этим институтам и проч. Массовые нарушения трудового законодательства, низкий уровень социальных гарантий и заработных плат, очевидная коррумпированность всех ветвей власти демонстрируют наемным работникам бесперспективность их положения в социально-трудовой сфере и очевидно ведут к перерождению социального капитала в деструктивный. Однако наемные работники фактически лишены реальных рычагов влияния на модернизационные процессы рынка труда, поскольку полностью зависят от катастрофически низкого уровня социальных стандартов, определяемых государством. Поэтому, кроме технологической модернизации, необходимо ускорить социальную модернизацию экономики Украины, направленную на оптимальный баланс защитной и производственной функции трудового права, гармонизацию источников и резервов реализации интересов работников и работодателей.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКИХ МИГРАНТОВ В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ

А. Г. Томаска

*Научный сотрудник,
Институт гуманитарных
исследований и проблем малочисленных
народов Севера СО РАН,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия),
Россия*

Summary. This article discusses factors of employment of rural migrants in urban conditions. Vocational education is one of the main factors of social modernization, it determines the nature of employment, standard and quality of life, as well as social status. Our interviews reveal that rural migrants use all available job search methods.

Keywords: rural migrants; professional education; urbanization; social modernization; employment.

Проводимые в стране социально-экономические преобразования привели к радикальным изменениям в жизни российского общества. Миграционный отток сельского населения во внутри-региональной миграции детерминирован изменением социальной структуры Республики Саха (Якутия) в связи с реализацией крупных инвестиционных проектов добычи и транспортировки земельных ресурсов. Современная ситуация занятости на селе в Республике Саха (Якутия) характеризуется комплексом проблем, связанных с экстремальными геоклиматическими особенностями, территориальной доступностью и отдалённостью, сложностями дорожно-транспортной инфраструктуры, приоритетами экономической политики в регионе. В 2013 году, трудом в сельской местности было занято 57,9 % населения, в городской местности – 68,8 %. Это показали результаты выборочного обследования, которое проводилось территориальным органом Федеральной службы государственной статистики Республики Саха (Якутия).

Сельские мигранты в городские поселения преимущественно меняют место жительства в связи с поиском нового рабочего места. В этой статье мы рассмотрели некоторые факторы заня-

■ ■ ■
тости сельских мигрантов в городе. В целях характеристики стратегий адаптации и анализа факторов социальной модернизации сельских мигрантов Республики Саха (Якутия) в условиях городских поселений были проведены полужформализованные интервью (n=10). Основным объектом исследования на данном этапе являются сельские жители, которые, начиная с 1991 года, переехали в городское поселение – в данном случае – в столицу республики с намерением перемены места постоянного жительства.

Выборку пилотажного исследования составили мигранты разных социальных групп населения: работающие по найму в бюджетной и коммерческой сфере, безработные, имеющие временную или сезонную занятость. Они переехали из разных регионов республики (Южная Якутия, Западная Якутия, Северная Якутия, Центральные районы, Заречье), имеют разный финансовый достаток, семейное положение (состоящие в браке, разведённые, вдовы, никогда не состоявшие в браке) и представляют разные поколения или возрастные группы. Среди них – мужчины (М.) и женщины (Ж.) разных возрастов.

Чрезвычайно важную роль среди социальных институтов играет образование. Оно является одним из главных инструментов социальной модернизации, определяет характер занятости, уровень и качество жизни, а порой и социальный статус. 90 % наших респондентов, независимо от социального положения, возраста, при переезде в город планируют и осуществляют повышение или расширение профессионального образования, как для себя, так и для членов своих семей.

Так, например, респондент М., 57 лет, переехавший в город в возрасте 37 лет, проходил 2 раза курсы начального профессионального обучения специальностям слесарь-сантехник и газо-электро-сварщик. Кроме этого в процессе профессиональной деятельности он повышал разряд своей квалификации. Семья Ж., 59 лет, переехала в город с целью дать высшее образование детям, что они и осуществили. Респондент М., 50 лет, в 49 лет поступил в высшее учебное заведение на заочное обучение с целью повышения квалификации. Кроме этого он финансово и материально обеспечивает детей, обучающихся в учреждениях профессионального образования.

Единственный респондент (М., 22 года), который не связывает своё будущее с получением профессионального образования, имеет на то веские основания – в связи с неудовлетворительным состоянием здоровья. На момент проведения интервью он, проживший в столице 3 года, планировал далее «закрепиться в городе». Однако впоследствии, был вынужден вернуться на родину в связи с состоянием здоровья.

При этом мигранты используют все формы предоставления образовательных услуг. Начиная от системы дополнительного образования – курсов, предоставляемых государственной службой занятости, центрами социального обслуживания, профессиональной подготовки, школ третьего поколения и т. п., кончая разными учреждениями профессионального образования, независимо от их организационно-правовых форм.

Все респонденты отмечают экономическую активность, в том числе пенсионер (М., 57 лет) – ищет работу. 50 % респондентов заняты в бюджетной сфере по найму. Кроме одного респондента, все они имеют высшее образование. Один респондент (Ж., 40 лет) со средним специальным профессиональным образованием, занятый в бюджетной сфере, – медицинский работник. То есть в городском поселении мигранты с высшим профессиональным образованием являются наиболее социально защищённой частью с трудовой занятостью и социальным пакетом, гарантированным бюджетной сферой труда.

40 % респондентов заняты в коммерческих организациях или в неформальных сферах – это те, кто работает в официальных предприятиях, но на условиях устной или гражданско-правовой договорённости, индивидуальные предприниматели или их наёмные работники. Среди мигрантов, занятых в коммерческих организациях или в неформальных сферах, нет ни одного представителя с высшим профессиональным образованием. Однако половина их заочно обучаются в высших учебных заведениях.

С одной стороны, коммерческие организации и неформальный сектор являются сферой, обеспечивающей занятость сельских мигрантов с начальной, средней профессиональной квалификацией или не имеющих профессиональной подготовки. Од-

нако, по большому счёту, низкая производительность труда, отсутствие социальных гарантий, преимущественно низкая оплата труда в указанных отраслях производства, безусловно, являются факторами, негативно влияющими и усложняющими процессы социальной модернизации и формирования стратегий адаптации мигрантов.

Здесь интересно отметить, что треть мигрантов в любой сфере трудоустраивались «по знакомству» – это могут быть родственные связи, личные связи – друзья, одноклассники, однокурсники. Знакомства в данном случае, по мнению мигрантов, играют стартовую роль, помогают в трудоустройстве, но в профессиональной деятельности в дальнейшем всё зависит от личных и профессиональных характеристик мигранта. Мужчины решали вопрос трудоустройства преимущественно после переезда в городское поселение, кроме М. 26 лет.

Так, имеющий среднее общее образование 22-х летний мигрант (М., 22года) трудоустраивался по устной договорённости на работу грузчиком с помощью родственников: *«Я не знал, как искать работу. Я бы пошёл на Биржу труда, наверно. Но мне и не пришлось узнавать – мой дядя, который живёт в Якутске, позвонил своим знакомым, чтобы они дали мне работу грузчика. Я там и проработал. Было тяжело. Люди разные, условия тяжёлые. Мне понадобилось очень много терпения и выносливости, чтобы там продержаться. Я же снимал дом, сам полностью себя обеспечивал... Сейчас болею».*

Остальные респонденты (70 %) трудоустраивались, подав в соответствующую организацию заявление и резюме или непосредственно подойдя на место трудоустройства с устным предложением о своих услугах. Ж., 23года: *«Я в деревне работала учительницей. А здесь просто зашла в ресторан и спросила, не нужна ли им работница. Я от землячки слышала, что легче устроиться в ресторан. Взяли официанткой. Сразу согласилась – хотелось как можно быстрее и проще найти работу. Аренду (жилья) надо было платить сразу. Это меня и подстёгивало».* М., 50 лет: *«Я пришёл по объявлению в газете, а там договорился. Работаю по договору, а потом стал заключать другие договора на оказание услуг».* Ж., 31 год: *«Я подала резюме на работу по специальности, и меня*

ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Ю. В. Мирюшкина

*Кандидат экономических наук,
Северо-Кавказский федеральный
университет,
г. Ставрополь, Россия*

Summary. Conditions and factors of development of innovative methods of management are presented by the region in article, prerequisites of use of innovations in regional management are determined. The role of regional innovative programs as instrument of realization of innovative policy of territories is defined.

Keywords: innovation; regional innovative systems; innovative methods; innovative innovative programs.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется доминантой инновационных процессов. Их сущность можно определить как практическую реализацию в экономической, технической, социальной и иных областях новых знаний. Особенно актуально применение инноваций как стратегического фактора экономического роста для регионов России, обладающих достаточно высокими интеллектуальными и промышленными потенциалами. Их развитие связано не только с использованием передовых технологий, но и с возможностью их создания и освоения.

Для развития региона на инновационной основе развития необходимы четыре исходных условия [3]:

- технологический и интеллектуальный потенциал, достаточный для запуска инновационного процесса;
- постоянный рост числа участников инновационной «цепочки», в том числе в результате вовлечения в неё новых социальных групп;
- институциональная система (включающая как формальные, так и неформальные элементы), ориентированная на инновационное развитие;
- востребованность инноваций хозяйствующих субъектов, физических лиц, региональной инновационной системы в целом.

К перечисленным условиям так же можно добавить следующие факторы регионализации инновационного развития:

- кадровое обеспечение;
- социальные и экологические проблемы инноваций;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- преимущественно региональный характер малого инновационного предпринимательства;
- социально-правовые вопросы регулирования инновационной активности;
- защита интеллектуальной собственности;
- влияние внешнеэкономических связей на инновационную активность; количественный и качественный состав занятости и др. [1].

Управление – понятие гибкое. Не существует единого сценария управления региональными системами. Управление зависит от специфики региона, его масштабов и других, влияющих на него факторов. Именно поэтому для управления региональными системами должны применяться различные инновационные методы [4].

Понятие инновационного метода вытекает из общего определения метода. Так, метод управления – это совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей. Исходя из определения, можно сделать умозаключение, что инновационные методы управления – это методы управления целостной структурой системы с использованием нововведений в основных функциях управления (организационная структура, развитие, мотивация), которые позволяют системам эффективно реализовывать собственную стратегию, повышать конкурентоспособность, сохранять и развивать устойчивость. Специфика использования инновационных методов управления в крупных компаниях или региональных системах заключается в директивном способе внедрения управленческих инноваций. Экономическая эффективность управленческих инноваций может превосходить эффективность технологических инноваций при условии планомерного и целенаправленного их внедрения менеджментом компании [3].

Роль инновационных методов управления в совокупной системе управления крупными и мелкими системами достаточно

велика. Это объясняется тем, что инновационный метод, внедрённый в управление, призван не просто укрепить, но и кардинально изменить существующее положение системы. Кроме того, роль принципиально нового метода вполне сопоставима с ролью любой инновации. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития [4].

Грамотно применяя те или иные инновационные методы в соответствии со спецификой системы, можно добиться следующих результатов:

- повышения уровня конкурентоспособности системы;
- оптимизации уровня потребления ресурсов;
- уменьшения экономических издержек и издержек человеческого потенциала;
- повышения эффективности функционирования системы;
- перехода на более прогрессивную ступень развития.

Следует также отметить, что внедрение инновационных методов управления призвано искоренить или отодвинуть на второй план те методы управления, которые идут вразрез с быстро меняющимися условиями окружения. Таким образом, инновационные методы выполняют функцию санации глобальной системы управления, что, в свою очередь, способствует возрастанию роли инновационных подходов [5].

От того, насколько результативно осуществляются инновационные преобразования, зависит эффективность функционирования, как национальной экономической системы, так и её регионов. В то же время именно от того, насколько успешно преобразовываются региональные системы с точки зрения инновационных процессов, зависит, как будет складываться общая картина по стране. Целесообразно было бы добавить, что инновационное развитие региона – это социально-экономический процесс, в основе которого лежит формирование региональной инновационной системы в широком смысле этого слова. Она должна быть способна к увеличению инновационного потенциала региона и его реализации путём организации высокотехнологичных производств, основанных на использовании интеллектуаль-

ного труда и продуктов, создающих высокую добавленную стоимость. Инновационный потенциал региона составляет совокупность факторов и условий, характеризующих способность региона к инновационному развитию. Инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу [2].

Главная особенность развития инновационных процессов региональных систем состоит, в первую очередь, в ориентации на профильные отрасли региона, приоритеты его развития, на максимальное использование тех или иных преимуществ региона. В настоящее время основным инструментом реализации инновационной политики являются региональные инновационные программы. Такая программа может предусматривать пути инновационного изменения в системе управления внутри региональной системы. Как правило, подобные программы имеют юридически оформленную форму в виде документа. Его принятию предшествует огромная работа, состоящая из нескольких этапов. Это и постановка целей, задач, их согласование, и определение проблемного поля в области инновационной деятельности региональной системы, и пути разрешения этих проблем. При этом нужно помнить, что проблемы в крупных и малых системах могут иметь как положительную, так и отрицательную направленность. Далее согласуются издержки на осуществление мероприятий программы, что в итоге воплощается в информационный носитель – инновационную программу [1].

Внедрение инновационных методов управления в региональную систему определённым образом приведёт к некоторым последствиям. Они также могут носить отрицательный и положительный характер. Возможно, это будет мгновенное улучшение деятельности региона, повышение технико-экономических и социальных показателей. Однако нельзя исключать и то, что региональная система не сможет оперативно подстроиться под новые тенденции управления, что приведёт к торможению функционирования системы. Именно поэтому одновременно с внедрением инновационного метода управления в регионе должна быть сформирована инновационная стратегия, в соответствии с которой региональная система должна двигаться вперёд.

Библиографический список

1. Житенко Е. Д. Эффективность стимулирования инноваций. – М. : Юнити, 2004. – 65 с.
2. Комарова О. М. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3150>
3. Куриленко А. А. Методы управления. – URL: <http://www.ibl.ru/konf/031209/24.html>
4. Мельникова О. С. Инновационные методы управления в регионах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – Январь. – № 1. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1514>
5. Научная библиотека КиберЛенинка. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-k-issledovaniyu-innovatsionnyh-protssesov-v-regionalnyh-ekonomicheskikh-sistemah#ixzz2sArRApRj>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СПК «НИВА» БЛАГОВЕЩЕНСКОГО РАЙОНА

А. Р. Кузнецова

*Доктор экономических наук,
профессор,*

В. В. Шамукаева

*студентка,
Башкирский государственный
аграрный университет,
г. Уфа, Республика
Башкортостан, Россия*

Summary. This article contains information that is necessary to properly deliberate management decisions. Necessary to detect and fix problems. Find solutions to the problems identified for the successful operation of the enterprise.

Keywords: company; milk; production; cow; productivity; problem.

Актуальность темы исследования заключается в том, что большинство организаций существуют благодаря изменениям и инновациям. Для того, чтобы организация развивалась правильно, целесообразно, необходимо верное, обдуманное решение руководителя.

Проанализировав состояние принятия управленческих решений в деятельности СПК «НИВА» Благовещенского района, мы выявили некоторые проблемы, которые необходимо решить.

Во-первых, по полученным данным мы видим, что на предприятии процесс производства молока находится не в самом лучшем состоянии. В период с 2011 года по 2013 год произошло снижение численности операторов машинного доения на 7 человек, следовательно, увеличилась нагрузка на 1 оператора машинного доения на 7 голов молочного направления. Также видим, что заработная плата операторов машинного доения сократилась на 1,5 %. А поголовье коров молочного направления остаётся в неизменном составе.

Отметим, что значительно снизился выход продукции на 2847 ц в период с 2011 года по 2013 год, также снизилась продуктивность коров. Продуктивность одной коровы с 2011 по 2013 год снизилась на 15,9 % (474,5 кг).

На предприятии наблюдается значительное снижение выхода продукции за период с 2011 по 2013 год на 284 700 литров. Это является одной из важнейших проблем, которые следует решить. Также на предприятии произошло сокращение операторов машинного доения, снизилась их заработная плата.

Для того чтобы облегчить труд операторов машинного доения, чтобы каким-то образом мотивировать и заодно увеличить выход продукции, необходимо приобрести дополнительные доильные аппараты. Стоимость их – 16,1 тысячи рублей, необходимое количество – 6 аппаратов на общую сумму 96,6 тысяч рублей. Скорость доения на этих доильных аппаратах составляет 10 коров в час.

Для устранения проблемы, связанной с сокращением выхода продукции, просто необходимо разработать ряд мероприятий, которые помогли бы устранить вышеизложенную проблему, а именно необходимо:

- улучшить рацион кормления животных;
- непродуктивных коров молочного направления отправить на бойню, а затем закупить молодых, более продуктивных тёлочек;
- улучшить условия содержания коров в коровнике;

- уделять должное внимание коровам во избежание заболеваемости стада;
- ввести комплексное ухаживание;
- обеспечивать регулярное пребывание животных на дневном выпасе [2].

Продукция растениеводства, необходимая для кормления животных, а именно стада молочного направления. Для повышения продуктивности коров, необходимо увеличить, сбалансировать рацион кормления животных. Ведь чем больше кормов поедает корова, тем больше и перерабатывается их в молоко.

Следующим рекомендуемым мною мероприятием является обновление стада. Старых, непродуктивных коров следует отправлять на бойню и закупать новых, более продуктивных тёлочек. Непродуктивных коров сегодня можно продать мясокомбинату по цене 12–18 тыс. руб., а молодняк закупить за 30–45 тыс. руб. Предположим, что мы продали мясокомбинату 16 непродуктивных коров по цене 14 тысяч рублей:

$14000 \times 16 = 224$ тыс. руб., т. е. мы получим 224 тыс. руб. Далее нам будет необходимо приобрести тёлочек в том же количестве по цене 30 тысяч рублей: $30000 \times 16 = 480$ тыс. руб.

Следовательно, продав непродуктивных коров и закупив новых, мы будем в выигрыше, несмотря на то, что понесём немалые затраты, так как молодые тёлочки способны приносить хорошие удои. Значит, в скором времени сумма, за которую они были приобретены, окупится.

Для улучшения выхода продукции скота молочного направления необходимы также благоприятные условия содержания коров в коровнике. Необходимо учитывать температуру в коровнике, так как повышенная температура может привести к уменьшению продуктивности. Также следует обеспечивать оптимальные условия проживания: коровник должен быть тёплый, сухой.

Немаловажным является и то, что животным необходимо уделять должное внимание во избежание заболеваемости. Основными заболеваниями являются мастит, отёк вымени, трещины на сосках. Чтобы предупредить вышеназванные болезни, необходимо ухаживание. Коровам молочного направления для повышения

удоев благоприятен массаж вымени. Регулярное осуществление массажа хорошо отражается на удоях тёлочек.

Важно для стада молочного направления пребывание на свежем воздухе. Летом коровам просто необходимо проводить время на лугу, есть свежую, сочную, зелёную траву, т. е. надо обеспечивать естественный выпас, там они получают всё необходимое питание.

Что касается заработной платы операторов машинного доения, то при повышении удоев в случае использования предложенных мероприятий повысится продуктивность коров, следовательно, на предприятии увеличится прибыль. И в итоге появятся средства для повышения заработной платы операторам машинного доения. Если она была 6,4 тысяч рублей, то может составить 6,5 тысяч рублей + премии, которые будут зависеть от удоя коров [1].

Таким образом, если выполнить все предложенные пути решения проблемы, связанной со снижением выхода продукции молочного скота, то экономические показатели деятельности предприятия должны повыситься, в том числе увеличится продуктивность одной коровы. Кооператив станет в большем количестве реализовывать молочную продукцию, и таким образом увеличит свою прибыль.

Библиографический список

1. Кузнецова А. Р. Воспроизводство и формирование квалифицированных кадров сельского хозяйства Республики Башкортостан. – М. : Россельхозакадемия, 2012. – 420 с.
2. Кузнецова А. Р., Валиева Г. Р Тенденции инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // Известия Международной академии аграрного образования. – Вып. 17 (2013). – СПб., 2013. – С. 245–249.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О. Б. Стенищева

Кандидат исторических наук,

доцент,

Институт социального

образования РГСУ,

филиал в г. Саратов, Россия

Summary. The article presents an analysis of the experience of management innovation in the social security system of modern Russia. Positive trends and challenges in the management of innovation are revealed, the mechanisms of interaction between the state and socially-oriented non-profit organizations in the development and implementation of innovations in the system of social protection is described.

Keywords: innovation; innovation process; innovation; innovative modernization; innovative socially oriented development.

Инновационная модернизация, провозглашённая в качестве основной стратегии социально-экономического развития современной России, является одной из актуальных и сложных задач, включающих помимо экономической составляющей решение широкого комплекса социальных проблем. Ключевым условием инновационного развития страны становится укрепление и совершенствование «человеческого капитала (творческого потенциала общественного индивида, совокупности его знаний, умений, талантов и способностей) и социального капитала (потенциала общественной кооперации и солидарности, взаимного доверия и поддержки)». Для укоренения действия инновационных факторов и продвижения по инновационному пути развития необходимо преодолеть ряд негативных социально-политических тенденций, в числе которых: избыточное неравенство и расслоение российского общества, слабость институтов гражданского общества, дефицит самостоятельности и самоорганизации населения [1, с. 9–10], патерналистские ожидания и практики социальной помощи. В этой связи актуализируется проблема модернизации социальных институтов общества, среди которых важная роль отводится институту социальной защиты.

В условиях инновационного социально ориентированного развития социальная защита призвана выполнять не только функции накопления и перераспределения средств и ресурсов в пользу наиболее социально уязвимых категорий населения с целью поддержания определённого уровня их благосостояния, снижения уровня поляризации и социальной напряжённости в обществе, но и создавать условия для развития человеческого капитала [16]. Вместе с тем, оценивая современное состояние российской системы социальной защиты, многие учёные отмечают её недостаточную эффективность и несоответствие целям и задачам современного этапа социально-экономического развития страны [3; 14; 16]. В трудах С. Е. Великанова, С. Х. Гаматаевой, З. П. Замаевой, К. Н. Новиковой, О. А. Пискулевой, Л. С. Халмурзиевой, Е. Р. Смирновой-Ярской, Г. В. Черкасской, С. В. Якимчук и других авторов обобщается практический опыт и даётся теоретическое обоснование необходимости модернизации системы управления социальной защитой. Большинство учёных рассматривает проблемы инновирования системы управления социальной защитой в контексте идей New Public Management. Характерно в этом отношении диссертационное исследование С. В. Якимчук, разработавшей модель инновационной системы управления социальной защитой населения, предполагающую оптимальную интеграцию государственного, частного и общественного партнёрства на основе самоорганизации и индикативного планирования, социально-стандартного подхода и совместного контроля над эффективностью социозащитных мер [16].

Менее исследованными являются современные подходы к совершенствованию системы управления инновациями, которая, на наш взгляд, оказывает определяющее влияние на эффективность социальной защиты населения, так как позволяет достичь уровня её соответствия новой парадигме и целевым установкам современного этапа развития российского общества.

Содержательный анализ данной проблематики предполагает выяснение ряда понятий, которые не получили однозначной трактовки в научной литературе. Особую значимость с точки зрения исследуемой проблемы имеет определение понятий «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «субъекты инновационной деятельности».

Автор статьи разделяет точку зрения Л. О. Табатадзе, характеризующую инновацию как «динамичный феномен, заключающийся во внедрении в различные сферы социальной практики нового продукта или технологии, основанного на использовании достижений науки и/или передового опыта, обеспечивающий существенное качественное изменение» в социуме. Соответственно инновационный процесс представляет собой «непрерывный, целенаправленный комплексный социокультурный процесс поиска, подготовки и реализации инноваций для создания новых потребительских качеств и благ, поэтапно развивающийся, тесно взаимосвязанный с историей и традициями конкретных социальных систем и кардинально преобразующий их структуру» [11].

Термин «инновационная деятельность» целесообразно применять к конкретному виду деятельности [4, с. 20]. Представляется, что в системе социальной защиты инновационная деятельность означает, прежде всего, деятельность, направленную на разработку и внедрение новых организационно-управленческих технологий, новых форм и методов социальной поддержки, социальных услуг, оказывающих позитивное воздействие на социальное самочувствие и качество жизни индивида/семьи, способствующих формированию у них потенциала успешного самостоятельного преодоления кризисных жизненных ситуаций.

Актуальным и дискуссионным является вопрос о роли и характере взаимодействия агентов изменений в российской системе социальной защиты. Многие эксперты называют основными субъектами инновационной деятельности государственные структуры, социально ответственный бизнес и социально ориентированные некоммерческие организации и представителей профессионального сообщества в системе социальной защиты, отмечая доминирующую роль государственных органов в управлении инновационными процессами [4, с. 81–82]. В тоже время некоторые из них опасаются излишней регламентации и бюрократизации инновационной сферы, появления псевдо инноваций. В частности, Э. Наберушкина, анализируя проблемы модернизации российской системы социальной защиты, видит в характере происходящих в ней перемен «чёткую направленность на исполнение

задач, формулируемых сверху (нисходящие перемены) и слабую инициативу и возможность восходящих». Жёсткая регламентация и закрытость системы, по мнению исследователя, подавляет индивидуальные инициативы профессионалов [10, с. 26–27].

Не претендуя на всестороннее освещение регулирующей и стимулирующей роли государства в инновационной сфере, выделим и определённый позитивный тренд, связанный с совершенствованием нормативно-правовой базы проводимых преобразований, оптимизацией методов продвижения инноваций в системе социальной защиты и активизации инновационной деятельности региональных органов власти, некоммерческих организаций и профессионального сообщества.

Принятые в 2010–2013 гг. федеральные законы [12; 13], документы стратегического и концептуального характера [2] определяют цели, задачи и приоритетные направления инновационной деятельности в системе социальной защиты, закладывают нормы, соответствующие задаче формирования человеческого потенциала для инновационной модернизации России.

Одновременно осуществляется поиск оптимальных методов продвижения инноваций в системе социальной защиты. Одним из таких методов стало их обязательное предварительное апробирование в условиях специально организованного и ограниченного территориальными рамками отдельных субъектов Федерации социального эксперимента, с последующим распространением позитивно зарекомендовавших себя социальных технологий на другие регионы страны. В качестве примера следует привести отработку методологии внедрения системы социального контракта, начатую в 2003–2005 годах в трёх регионах России (Республика Коми, Тульская и Ростовская области) в рамках проекта ТАСИС «Реформа системы социальной защиты в Российской Федерации». Данная работа проводилась в соответствии с соглашением между Правительством РФ и Комиссией Европейских Сообществ. Координатором и активным участником проекта с российской стороны являлось Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации [5, с. 20].

В 2010–2011 гг. эксперимент по оказанию государственной социальной помощи малоимущим семьям и малоимущим оди-

ноко проживающим гражданам на основе социального контракта был продолжен в 17 регионах России. Его основной целью стала практическая отработка данной технологии и на её основе совершенствование методических рекомендаций для региональных органов исполнительной власти по введению социального контракта в практику социальной защиты населения.

Необходимость поддержки и трансляции инноваций в системе социальной защиты вызвала существенные позитивные изменения на законодательном уровне. Федеральный центр осуществил переход от методов обобщения и распространения опыта передовых регионов и принятия документов, носящих рекомендательный характер, к созданию законов и нормативных документов, являющихся обязательными для всех субъектов Федерации. Подтверждением являются изменения в законодательстве о социальной помощи и социальном обслуживании населения, нашедшие отражение в Федеральном законе от 25 декабря 2012 г. № 258-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной социальной помощи» в связи с введением государственной социальной помощи на основе социального контракта» [12]. А также в Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [13].

Реализация определённых законами инновационных технологий социальной поддержки актуализирует проблему повышения профессиональной компетентности и инновационной активности персонала социальных организаций на основе принятия национальных стандартов профессиональной деятельности. Безусловно, профессиональные стандарты в системе социальной защиты населения не являются принципиально новым инструментом управления, т. к. апробированы и широко используются в зарубежной практике. В тоже время они создают предпосылки для реализации инновационной модели профессиональной деятельности. Принципиально новыми являются заложенные в стандартах подходы к содержанию и технологиям профессиональной деятельности, ориентирующие руководителей и специалистов системы социальной защиты на повышение уровня профессионализма,

развитие креативности, участие в разработке и реализации социальных проектов, формирование социально-ответственного стиля их профессиональной деятельности.

Например, профессиональный стандарт руководителя организации социального обслуживания при описании трудовой функции «обеспечение развития организации социального обслуживания» в качестве трудового действия руководителя предусматривает руководство «внедрением в организации инновационных форм деятельности, современных методов и инструментов оказания социальных услуг», «разработку предложений по повышению эффективности деятельности организации» [7].

В профессиональном стандарте специалиста по социальной работе в описании нескольких трудовых функций отчётливо прослеживаются новые подходы к оказанию социальной помощи и поддержки. В частности, при описании трудовой функции «прогнозирование и проектирование социального обслуживания, ... мер социальной поддержки» в качестве трудовых действий, осуществляемых специалистом по социальной работе, названа разработка социальных проектов (программ), направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения, и разработка инновационных технологий социального обслуживания [8].

Позитивную роль профессиональных стандартов эксперты видят в том, что они «будут устанавливать требования к знаниям и умениям не в зависимости от занимаемой должности или профессии, а в зависимости от конкретных трудовых функций в рамках определённого вида профессиональной деятельности – то есть не сверху вниз, а снизу вверх, от практики». А она постоянно изменяется [9, с. 45]. При этом будут учитываться не только потребности практики, но и международные требования, глобальный опыт в области современной теории, методов социальной работы, реализации прав человека [9, с. 54].

Принятие профессиональных стандартов позволит осуществить подготовку специалистов нового уровня, обновить содержание образования в соответствии с современными научными знаниями и актуальными требованиями к содержанию и организации работы в системе социальной защиты.

■ ■ ■ ■ ■

Позитивным, стимулирующим элементом в проведении инноваций в системе социальной защиты становится также децентрализация функций, включающая помимо других аспектов передачу функций в сфере поддержки инновационной деятельности социально ориентированным некоммерческим организациям. Постепенно формируются механизмы взаимодействия государства и СО НКО, которые обладают значительным инновационным потенциалом и возможностями с точки зрения влияния на формирование и развитие человеческого капитала как главного элемента в системе инновационной модернизации. Основными механизмами взаимодействия государства и НКО А. Н. Чернышев признаёт конкурсный, социально-технологический, организационно-структурный и комплексный механизмы [15, с. 54]. Все эти механизмы в той или иной степени реализуются в системе социальной защиты.

Наибольшее распространение получил конкурсный механизм, включающий процедуры, при которых СО НКО выигрывают конкурс, проводимый по специальной, заранее разработанной схеме. Как показывает проведённый анализ, при подведении итогов конкурсов, организуемых федеральными органами управления, приоритет отдавался государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций. Основной задачей этих организаций являлось продвижение инноваций в системе социальной помощи наиболее уязвимым категориям населения; реализация программ в области оказания информационной, консультационной и методической поддержки деятельности СО НКО; содействие развитию добровольческого движения [6].

Социально-технологическими считаются механизмы, при реализации которых взаимодействие базируется на технологии, существенно отличающейся по эффективности от методов, применяемых непосредственно государственными структурами [15, с. 55]. В системе социальной защиты на основе этих механизмов успешно реализуются модели социальной работы с семьями, воспитывающими детей-инвалидов, приёмных детей, с подростками, находящимися в конфликте с законом и т. д.

Характеризуя организационно-структурные механизмы, А. Н. Чернышев видит их особенность в совместной деятель-

ности государственных органов и общественных объединений, представляющих интересы населения локальных территорий по созданию новых организационным структур, обладающих статусом юридического лица. Им, как правило, делегируется определённая часть социально значимых задач, решение которых осуществляется при финансовой поддержке государства.

Процедурные механизмы взаимодействия властных структур и НКО закреплены в региональных законах и нормативных правовых актах. Важное место среди них занимают создаваемые в настоящее время общественные советы при территориальных органах управления социальной защитой, одной из задач которых является проведение независимой оценки эффективности деятельности административных структур в сфере предоставления социальных услуг, например, социальное обслуживание населения.

Комплексные или комбинированные механизмы представляют собой системы взаимодействия, сочетающие черты выше-названных механизмов [15, с. 55]. Показательна в этом отношении деятельность Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, созданного и функционирующего при поддержке Правительства Российской Федерации. Миссией Фонда является создание нового механизма управления, позволяющего в условиях разделения полномочий между федеральным центром и субъектами Российской Федерации значительно сократить распространённость социального неблагополучия детей и семей с детьми, стимулировать развитие эффективных форм и методов работы с нуждающимися в помощи семьями и детьми.

По инициативе Фонда реализуются конкурсы социальных проектов, осуществляется поддержка инновационных программ, проводится подготовка и повышение квалификации специалистов системы социальной защиты и работников СО НКО. Итогом этой работы стало повышение результативности деятельности инновационно ориентированных социальных организаций благодаря ускорению инновационного процесса за счёт более быстрого обмена опытом и сокращения времени, затрачиваемого на разработку и распространение инноваций.

Однако, несмотря на усиление инновационного компонента современной управленческой деятельности в системе социальной

защиты, нельзя не видеть ряда сохранившихся в ней противоречий, определяющих необходимость дальнейшей концептуальной проработки проблемы. В числе наиболее значимых противоречий следует отметить противоречия:

– расширением потребностей различных групп населения в новых видах социальных услуг, повышении их качества и фрагментарностью, локальностью инновационных процессов, реализуемых в отдельных подсистемах социальной защиты;

Совершенствование управления инновациями в системе социальной защиты предполагает построение эффективной институциональной системы выявления и поощрения позитивного опыта внедрения инновационных социальных технологий, направленных на модернизацию системы социальной защиты. Механизм управления инновационной деятельностью в данной сфере должен обеспечивать решение таких основных задач, как:

- анализ и отбор перспективных с точки зрения достижения современных целей и задач модернизации социальной защиты социальных проектов, оценка их эффективности;

– формирование системы мотивации инновационной деятельности персонала, работающего в сфере социальных служб.

Библиографический список

1. Альтернативы развития. Россия между модернизацией и деградацией. Политологические очерки / под ред. Ю. А. Красина. – М. : Институт социологии РАН, 2013. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=2762> (дата обращения: 19.05.2014).
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601> (дата обращения: 16.04.2014).
3. Пискулева О. А. Приоритетные направления модернизации российской системы социальной защиты и New Public Management // Учёные записки РГСУ. – 2013. – № 2. – Т. 1.
4. Платонова Н. М., Платонов М. Ю. Инновации в социальной работе : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – (Сер. «Бакалавриат»).
5. Прокофьева Л. М. Социальный контракт – новая форма оказания государственной адресной социальной помощи населению в субъектах Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2011. – № 8.
6. Протокол заседания Координационного совета по государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций от 3 октября 2013 г. № 97 – ОФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a3ba4f11-bd6b-4fd5-8f4a-bd4a4fabd8a1/Протокол> (дата обращения: 19.05.2014).
7. Профессиональный стандарт «Руководитель организации социального обслуживания». Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 678н от 18 ноября 2013 г. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/137> (дата обращения: 19.02.2014).
8. Профессиональный стандарт «Специалист по социальной работе». Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 571н от 22 октября 2013 г. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/131> (дата обращения: 16.01.2014).
9. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Разработка профессиональных стандартов в социальной работе: перспективы и вызовы // SPERO. – 2013. – № 18.
10. Социальные работники как проводники перемен / под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой, Н. В. Сорокиной (Библиотека «Журнала исследований социальной политики»). – М. : ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2012.

-
11. Табатадзе Л. О. Социокультурные особенности управления инновационными процессами : автореф. дис. ...канд. социол. наук. – М., 2011. URL: <http://diptext.ru/docs/200/index-13410.html> (дата обращения: 02.05.2014).
 12. Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2012 г. № 258-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной социальной помощи». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139763/ (дата обращения: 04.02.2014).
 13. Федеральный закон № 442-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/laws/112> (дата обращения: 18.04.2014).
 14. Халмурзиева Л. С. Организационно-управленческая деятельность в системе социальной защиты : автореф. дис. ...канд. соц. наук. – Ростов-на-Дону, 2013. URL: http://library.sfedu.ru/referat/D212-208-01/22-00-08/20130419_D212-208-01_22-00-08_HalmurzievaLS.pdf (дата обращения: 14.11.2013).
 15. Чернышев А. Н. Роль социального партнерства в реализации государственной стратегии социально-экономического развития России // Власть. – 2014. – № 3.
 16. Якимчук С. В. Формирование и развитие инновационной системы управления социальной защитой в интересах роста человеческого капитала : теория, методология, практика : автореф. дис. ...д-ра эконом. наук. – Воронеж, 2011. URL: <http://vak.ed.gov.ru/ru/dissertation/subscription/index.php?id54=12474&from54=296> (дата обращения: 17.04.2014).
-

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Е. М. Сергеева

*Студентка 1 курса,
Белгородский государственный
институт искусств и культуры,
г. Белгород, Россия*

Summary. This article discusses current approaches to socio-cultural activities of institutions. Analyzed by means of socio-cultural activities. Peculiarities of socio-cultural management processes at this stage.

Keywords: socio-cultural activities; information technology; social and cultural institutions; socio-cultural processes.

Можно сказать, что в XXI веке возникла новая цивилизация, элементами которой стали видео, телевидение, радио, персональные компьютеры, гипертекст, глобальная сеть Интернет, медиадизайн и др. Этот век стал веком развития информационных технологий в различных сферах жизни общества, в том числе в сфере культуры.

Социокультурный процесс представляет собой конфликт старых и новых форм социально-культурной деятельности, норм, ценностей, ориентаций и поведения. Любая принятая динамическая парадигма взаимодействия людей в определённой культуре будет выступать как социокультурный процесс. Единицей любого социокультурного процесса выступает социальное действие.

Каждое социокультурное учреждение способствует развитию социально-культурной деятельности, распространению культурных ценностей и традиций, а также внедрению информационных технологий в управление социокультурными процессами. В настоящее время на это оказывает большое влияние: прокат музыкальных инструментов, технических средств: звуковой и световой аппаратуры, прокат и обмен видеофильмов, кинопоказы, голография, визуальная реальность.

Электронные и цифровые технологии обеспечили возможность на одном носителе хранить и передавать большое количество инфор-

мации и иметь её всегда при себе. Существует большое многообразие возможностей работы с текстами, фотографиями, видео, цветом, звуками, что позволяет привлекать внимание людей, с целью трансляции определённой социально-культурной информации.

Особенности управления социокультурными процессами заключаются в том, что управление концентрируется на механизмах регулирования социально-культурной деятельности в соответствии с целями, задачами, принципами и нормами культурной политики. Всё перечисленное выше оказывает большое влияние на всю структуру социально-культурной деятельности, что и положительно и отрицательно воздействует на развитие управления социокультурными процессами с помощью современных информационных технологий.

Важнейшая роль социокультурного процесса заключается в повышении значимости культуры в жизни современного общества.

Библиографический список

1. Звездин В. Я. Социология культуры. – М., 2003.
2. Мирошниченко Е. В., Белецкая Е. А. Деятельность библиотеки по организации досуга населения: терминологический аспект // Библиосфера. – 2012. – № 2 – С. 62–67.
3. Мирошниченко Е. В., Белецкая Е. А. Сценарное проектирование и реклама библиотечных досуговых мероприятий // Библиосфера. – 2014. – № 1. – С. 38–43
4. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. – М., 2003.
5. Чижиков В. М., Чижиков В. В. Введение в социокультурный менеджмент. – М., 2003.

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Прага) в 2014 году

10–11 сентября 2014 г.

V международная научно-практическая конференция
«Проблемы современного образования» (К-09.10.14)

15–16 сентября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
«Новые подходы в экономике и управлении» (К-09.15.14)

17–18 сентября 2014 г.

Международная научно-практическая конференция
«Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы» (К-09.17.14)

20–21 сентября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
Традиционная и современная культура: история, актуальное положение, перспективы» (К-09.20.14)

25–26 сентября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция
«Проблемы становления профессионала» (К-09.25.14)

28–29 сентября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция
«Этнокультурная идентичность как стратегический ресурс самосознания общества в условиях глобализации» (К-09.28.14)

1–2 октября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
«Иностранный язык в системе среднего и высшего образования» (К-10.01.14)

5–6 октября 2014 г.

V международная научно-практическая конференция
«Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований» (К-10.05.14)

10–11 октября 2014 г.

Международная научно-практическая конференция
«Актуальные проблемы связей с общественностью» (К-10.10.14)

12–13 октября 2014 г.

Международная научно-практическая конференция
«Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития» (К-10.12.14)

13–14 октября 2014 г.

Международная научно-практическая конференция
«Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях»
(К-10.13.14)

15–16 октября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
«Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия» (К-10.15.14)

20–21 октября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция
«Трансформация духовно-нравственных процессов в современном обществе» (К-10.20.14)

25–26 октября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
«Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов» (К-10.25.14)

28–29 октября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция
«Социализация и воспитание подростков и молодежи в институтах общего и профессионального образования: теория и практика, содержание и технологии» (К-10.28.14)

1–2 ноября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
«Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия» (К-11.01.14)

3–4 ноября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция
«Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования» (К-11.03.14)

5–6 ноября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция
«Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы» (К-11.05.14)

10–11 ноября 2014 г.

III международная научно-практическая конференция
«Дошкольное образование в стране и мире: исторический опыт, состояние и перспективы» (К-11.10.14)

15–16 ноября 2014 г.

II международная научно-практическая конференция
«Проблемы развития личности» (К-11.15.14)

20–21 ноября 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
«Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования» (К-11.20.14)

25–26 ноября 2014 г.

III международная научно-практическая конференция
«История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему» (К-11.25.14)

1–2 декабря 2014 г.

IV международная научно-практическая конференция
«Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях» (К-12.01.14)

3–4 декабря 2014 г.

Международная научно-практическая конференция
«Проблемы и перспективы развития экономики и управления»
(К-12.03.14)

5–6 декабря 2014 г.

III международная научно-практическая конференция
«Актуальные вопросы теории и практики лингвострановедческой лексикографии» (К-12.05.14)

7–8 декабря 2014 г.

Международная научно-практическая конференция
«Безопасность человека и общества» (К-12.07.14)

**Plan of the international conferences organized by Universities of Russia,
Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Iran, Kazakhstan, Poland,
Uzbekistan, Ukraine and Czech Republic on the basis
of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Prague) in 2014**

September, 10–11, 2014.

V international scientific conference

«Problems of modern education» (K-09.10.14)

September, 15–16, 2014.

IV international scientific conference

«New approaches in economy and management» (K-09.15.14)

September, 17–18, 2014

International scientific conference

**«Modern philosophical paradigms: the interaction of traditions and
innovative approaches»** (K-09.17.14)

September, 20–21, 2014.

IV international scientific conference

«Traditional and modern culture: history, actual situation, prospects»
(K-09.20.14)

September, 25–26, 2014.

II international scientific conference

«Problems of formation of a professional» (K-09. 25.14)

September, 28–29, 2014.

II international scientific conference

**«Ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness
of society in the conditions of globalization»** (K-09.28.14)

October, 1–2, 2014.

IV international scientific conference

«Foreign language in the system of secondary and higher education»
(K-10.01.14)

October, 5–6, 2014

V international scientific conference

**«Family in a context of pedagogical, psychological and sociological
researches»** (K-10.05.14)

October, 10-11, 2014.

International scientific conference

«Current issues of public relations» (K-10.10.14)

October, 12–13, 2014.

International scientific conference

«Computerisation of higher education: current situation and development prospects» (K-10.12.14)

October, 13–14, 2014.

International scientific conference

«Purposes, tasks and values of education in modern conditions»
(K-10.13.14)

October, 15–16, 2014.

IV international scientific conference

«Personality, society, state, law: problems of correlation and interaction» (K-10.15.14)

October, 20–21, 2014.

II international scientific conference

«Transformation of spiritual and moral processes in modern society»
(K-10.20.14)

October, 25–26, 2014.

IV international scientific conference

«Socio-economic, sociopolitical and sociocultural development of regions»
(K-10.25.14)

October, 28–29, 2014.

II international scientific conference

«Socialization and education of teenagers and youth in institutes of the general and professional education: theory and practice, contents and technologies» (K-10.28.14)

November, 1–2, 2014.

IV international scientific conference

«Religion – science – society: problems and prospects of interaction»
(K-11.01.14)

November, 3–4, 2014.

II international scientific conference

«Professionalism of a teacher in the information society: formation and problems of improvement» (K-11.03.14)

November, 5–6, 2014.

II international scientific conference

«Current issues of social researches and social work» (K-11.05.14)

November, 10–11, 2014.

III international scientific conference

«Preschool education in a country and the world: historical experience, state and prospects» (K-11.10.14)

November, 15–16, 2014.

II international scientific conference

«Problems of development of a personality» (K-11.15.14)

November, 20–21, 2014.

IV international scientific conference

«Preparing a competitive specialist as a purpose of modern education» (K-11.20.14)

November, 25–26, 2014.

III international scientific conference

«History, languages and cultures of the Slavic people: from origins to the future» (K-11.25.14)

December, 1–2, 2014.

IV international scientific conference

«Practice of communicative behavior in social and humanitarian researches» (K-12.01.14)

December, 3–4, 2014.

II international scientific conference

«Problems and prospects of development of economy and management» (K-12.03.14)

December, 5–6, 2014.

III international scientific conference

«Topical issues of the theory and practice of lingvo cross-cultural lexicography» (K-12.05.14)

December, 7–8, 2014.

International scientific conference

«Safety of a person and society» (K-12.07.14)

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛАХ «СОЦИОСФЕРА» И «PARADIGMATA ROZNÁNÍ»

Научно-методический и теоретический журнал «СОЦИОСФЕРА» (ISSN 2078-7081) публикует научные статьи и методические разработки занятий и дополнительных мероприятий по социально-гуманитарным дисциплинам для профессиональной и общеобразовательной школы. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем. Принимаются материалы по философии, социологии, истории, культурологии, искусствоведению, филологии, психологии, педагогике, праву, экономике и другим социально-гуманитарным направлениям.

Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на русском и английском языках. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИЦ «Социосфера», а также на сайтах Электронной научной библиотеки и Directory of open access journals.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Наука.
- В помощь преподавателю.
- В помощь учителю.
- В помощь соискателю.

Периодичность выпуска – 4 раза в год (март, июнь, сентябрь, декабрь).

Главный редактор – Б. А. Дорошин, кандидат исторических наук, доцент.

Редакционная коллегия: Дорошина Илона Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент (ответственный за выпуск), Антипов Михаил Александрович, кандидат философских наук, доцент, Белолипецкий Владимир Викторович, кандидат исторических наук, доцент, Ефимова Диана Валерьевна, кандидат психологических наук, доцент, Кушаев Умиджон Рахимович, кандидат философских наук, Саратовцева Надежда Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент.

Международный редакционный совет: Арабаджийски Николай, PhD., профессор (экономика – София, Болгария), Берберян Ася Суреновна, доктор психологических наук, профессор (Ереван, Армения), Большакова Алла Юрьевна, доктор филологических наук, (Москва, Россия), Волков Сергей Николаевич, доктор философских наук, профессор (Пенза, Россия), Голандам Араш Карим, доцент

(филология – Решт, Иран), Гончаров Вадим Николаевич, доктор философских наук, доцент (Ставрополь, Россия), Гринин Леонид Ефимович, доктор философских наук, академик РАЕН (Волгоград, Россия), Исламов Захиджан Махмудович, доктор филологических наук, профессор (Ташкент, Узбекистан), Кашпарова Ева, PhD. (социология – Прага, Чехия), Кондрашин Виктор Викторович, доктор исторических наук, профессор (Пенза, Россия), Минияров Валерий Максимович, доктор педагогических наук, профессор (Самара, Россия), Мохначева Марина Петровна, доктор исторических наук, профессор (Москва, Россия), Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук, (г. Кызылорда, Казахстан), Сапик Мирослав, PhD., доцент (философия – Колин, Чехия), Сердобинцева Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор (Пенза, Россия), Танцошова Джудита, PhD. профессор (экономика – Братислава, Словакия), Христова Наталия Цветанова, PhD., профессор (история – София, Болгария), Хрусталькова Наталья Александровна, доктор педагогических наук, профессор (Пенза, Россия), Цибак Любош, PhD., MBA (экономика – Братислава, Словакия).

Чешский научный журнал **«PARADIGMATA POZNÁNÍ»** (Парадигмы познания) (ISSN 2336-2642) публикует научные статьи, теоретические обзоры и результаты эмпирических исследований, отзывы на книги, статьи, диссертации, рецензии, отчеты о научных мероприятиях по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем.

Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на чешском, английском и русском языках. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИЦ «Социосфера» <http://sociosfera.com>, на сайте Электронной научной библиотеки по адресу <http://elibrary.ru>, а также на сайте Directory of open access journals по адресу <http://www.doaj.org>.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Теория и анализ.
- Эмпирические и прикладные исследования.
- Обзоры, рецензии и отзывы.
- Научная жизнь.

Периодичность выпуска – 4 номера в год (февраль, май, август, ноябрь).

Главный редактор – Дорошина Илона Геннадьевна,

кандидат психологических наук, доцент

Заместитель главного редактора – Кушаев Умиджон Рахимович,

кандидат философских наук.

Редакционная коллегия: Абдуллаев Равшан Вахидович, доктор экономических наук, профессор (Ташкент, Узбекистан), Бойцов Виктор, DrSc., профессор (информационные системы – Рига, Латвия), Бушина Филип, PhD., MBA (экономика – Колин, Чехия), Вернигора Александр Николаевич, кандидат биологических наук, доцент (Пенза, Россия), Девярых Сергей Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент (Витебск, Беларусь), Замаровский Петер, RNDr. (естественные науки – Прага, Чехия), Ивановска Божена, PhD. (социология – Варшава, Польша), Кашпарова Ева, PhD. (социология – Прага, Чехия), Крейчова Ленка, PhD. (психология – Прага, Чехия), Кобец Петр Николаевич, доктор юридических наук, профессор (Москва, Россия), Коротаев Андрей Витальевич, доктор исторических наук, профессор (Москва, Россия), Кэмп Марианне, PhD., доцент, (история – Вайоминг, США), Лидяк Ян, PhD., профессор (международные отношения – Колин, Чехия), Митюков Николай Витальевич, доктор технических наук, профессор (Ижевск, Россия), Сапик Мирослав, PhD., доцент (философия – Колин, Чехия), Сигмунд Томаш, PhD. (философия – Прага, Чехия), Сзуппе Мария, PhD. (история – Иври-сюр-Сен, Франция), Танцошова Джудита, PhD., профессор (экономика – Братислава, Словакия), Хаджкова Ванда, DrPaed., доцент (педагогика – Прага, Чехия), Хайруллина Нурсафа Гафуровна, доктор социологических наук, профессор (Тюмень, Россия).

Требования к оформлению материалов,

отправляемых в журналы

«Социосфера» и «Paradigmata poznání»

Материалы представляются в электронном виде на e-mail sociosphere@yandex.ru. Каждая статья должна иметь УДК (см. www.vak-journal.ru/spravochnikudc/; www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml). Формат страницы А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название жирным шрифтом, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей

■ ■ ■ ■ ■

строчке – полное название организации, город, страна, выравнивание по центру. В статьях методического характера следует указать дисциплину и специальность учащихся, для которых эти материалы разработаны. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке. После пропущенной строки следует аннотация (3–4 предложения) и ключевые слова на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Ссылки расставляются вручную. Объем представляемого к публикации материала (сообщения, статьи) может составлять 4–25 страниц. Заявка располагается после текста статьи и не учитывается при подсчете объема публикации.

Имя файла, отправляемого по e-mail,

для журнала «Социосфера»

соответствует фамилии и инициалам первого автора, например: **Петров ИВ** или **German P**. Оплаченная квитанция присылается в отсканированном виде и должна называться, соответственно **Петров ИВ квитанция** или **German P receipt**.

для журнала «Paradigmata poznání» файл со статьей – **PP-Петров ИВ** или **PP-German P**, квитанция – **PP-Петров ИВ квитанция** или **PP-German P receipt**.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы.

INFORMATION ABOUT THE JOURNALS «SOCIOSPHERE» AND «PARADIGMATA POZNÁNÍ»

Methodological and theoretical journal «**SOCIOSPHERE**» (ISSN 2078-7081) publishes scientific articles and methodological books for lessons and complementary activities at social-humanitarian disciplines for professional and comprehensive schools. Themes of journal cover a wide range of problems. Materials about philosophy, sociology, history, culturology, study of art, philology, psychology, pedagogy, law, economics and other social-humanitarian areas are accepted.

The journal invites to cooperation Russian and foreign authors and accepts materials in Russian and English languages for publication. Fulltext versions of all issues of journal will be placed on the website of Scientific Publishing Center «Sociosphere» <http://sociosphera.com> and on the website of Electronic research library at <http://elibrary.ru> and also on the website of Directory of open access journals at <http://www.doaj.org>.

The content of journal has following parts:

- Science.
- In the help to a higher school teacher.
- In the help to a teachers.
- In the help to a competitor.

Periodicity of journal – 4 issues in a year (March, June, September, December).

Editor-in-Chief– Boris Doroshin,
Candidate of Historical Sciences, assistant professor

Editorial board

Ilona G. Doroshina, Candidate of Psychological Sciences, assistant professor (responsible for release), Michail A. Antipov, Candidate of Philosophical Sciences, assistant professor, Vladimar V. Beloliipeckiy, Candidate of Historical Sciences, assistant professor, Diana V. Efimova, Candidate of Psychological Sciences, assistant professor, Umidjon R. Kushaev, Candidate of Philosophical Sciences, Nadezhda V. Saratovceva, Candidate of Pedagogical Sciences, assistant professor.

The International editorial council

Nikolay Arabadzhiiski, Ph.D, professor (Economics – Sofia, Bulgaria), Alla Yu. Bolshakova, Doctor of Philological Sciences, professor (Moscow, Russia), Asya S. Berberyan, Doctor of Psychological Sciences,

professor (Erevan, Armenia), Sergey N. Volkov, Doctor of Philosophy, professor (Penza, Russia), Arash K. Golandam, assistant professor (Philology – Rasht, Iran), Vadim N. Goncharov, Doctor of Philosophy, assistant professor (Stavropol, Russia), Leonid E. Grinin, Doctor of Philosophy, academician of RANS (Volgograd, Russia), Zahidzhan M. Islamov, Doctor of Philological Sciences, professor (Tashkent, Uzbekistan), Eva Kashparova, Ph.D. (Sociology – Prague, Czech Republic), Natalia Ts. Khristova, Ph.D, professor (History – Sofia, Bulgaria), Viktor V. Kondrashin, Doctor of Historical Sciences, professor (Penza, Russia), Valeriy M. Miniyarov, Doctor of Pedagogical Sciences, professor (Samara, Russia), Marina P. Mokhnacheva, Doctor of Historical Sciences, professor (Moscow, Russia), Murat O. Nasimov, Candidate of Political Sciences (Kyzylorda, Kazakhstan), Miroslav Sapik, Ph.D, assistant professor (Philosophy – Kolin, Czech Republic), Elena N. Serdobintseva, Doctor of Philological Sciences, professor (Moscow, Russia), Judita Tancoshova, Ph.D, professor (Economics – Bratislava, Slovakia), Natalia A. Hrustalkova, Doctor of Pedagogical Sciences, professor (Penza, Russia), Lubosh Cibak, Ph.D, MBA (Economics – Bratislava, Slovakia).

Czech science journal «**PARADIGMATA POZNÁNÍ**» (ISSN 2336-2642) publishes research papers, theoretical surveys and results of empirical studies, reviews for books, articles, dissertations, reviews, reports about scientific events at social-humanitarian, technical and natural-scientific disciplines. Themes of journal cover a wide range of problems.

The journal invites to cooperation Russian and foreign authors and accepts materials in Russian and English languages for publication. Fulltext versions of all issues of journal will be placed on the website of Scientific Publishing Center «Sociosphere» <http://sociosphera.com> and on the website of Electronic research library at <http://elibrary.ru> and also on the website of Directory of open access journals at <http://www.doaj.org>.

The content of journal has following parts:

1. Theory and analyses.
2. Empirical and applied studies.
3. Surveys, reviews and comments.
4. Science life.

Periodicity of journal – 4 issues in a year (February, May, August, November).

Editor-in-Chief – Ilona G. Doroshina,
candidate of psychological sciences, assistant professor

Deputy Editor-in-Chief – Umidjon R. Kushaev, PhD. (philosophy),

International editorial board

Ravshan V. Abdullaev, doctor of economic sciences, professor (Tashkent, Uzbekistan), Victor Boicov, DrSc., professor (Information Systems – Riga, Latvia), Phillip Bushina, Ph.D., MBA (Economics – Colin, Czech Republic), Aleksandr N. Vernigora, candidate of biological sciences, assistant professor (Penza, Russia), Sergey Yu. Devyatych, candidate of psychological sciences, assistant professor (Vitebsk, Belarus), Bozhena Ivanovska, Ph.D. (Sociology – Warsaw, Poland), Vanda Hajkova, DrPaed., associate professor (Education – Prague, Czech Republic), Eva Kashparova, Ph.D. (Sociology – Prague, Czech Republic), Nursafa G. Khayrullina, doctor of sociological sciences, professor (Tyumen, Russia), Lenka Krejcova, Ph.D. (Psychology – Prague, Czech Republic), Petr N. Kobets, doctor of law, professor (Moscow, Russia), Andrey V. Korotaev, doctor of history, professor (Moscow, Russia), Marianne Kamp, Ph.D, associate professor (History – Wyoming, USA), Jan Lidyak, Ph.D. professor (Political science – Colin, Czech Republic), Nikolay V. Mityukov, doctor of technical sciences, professor (Izhevsk, Russia), Miroslav Sapik, Ph.D. associate professor (Philosophy – Kolin, Czech Republic), Tomash Sigmund, Ph.D. (Philosophy – Prague, Czech Republic), Mariya Szuppe, Ph.D. (History – Ivry-sur-Seine, France), Judita Tancoshova, Ph.D, professor (Economics – Bratislava, Slovakia), Peter Zamarovsky, RNDr. (Nature Sciences – Prague, Czech Republic).

**Guidelines for publications sent to the journals
«Sociosphere» and «Paradigmata poznání»**

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: sociosphere@yandex.ru or sociosfera@seznam.cz. Each article should have a UDC. Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2cm, left – 3cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical

articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (3–4 sentences) and a list of key words in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list, in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–25 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume.

The name of the file

for the journal «Sociosphere» – family name and initials of the first author, for example: **German P**. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example **German P receipt**;

for the journal «Paradigmata poznání» – the file with an article – **PP-German P**, the payment confirmation – **PP-German P receipt**.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

**Образец оформления статьи для журналов
«Социосфера» и «Paradigmata poznání»**

**Sample of articles for journals
«Sociosphere» and «Paradigmata poznání»**

УДК 94(470)»17/18»

Культура Г. Семиреченска в XIX веке

И. И. Иванов, кандидат исторических наук, доцент,

В. В. Петров, аспирант

Семиреченский институт экономики и права, г. Семиреченск,

N-ский край, Россия

Culture in Semirechensk in the XIX century

I. I. Ivanov, candidate of historical sciences, assistant professor;

V. V. Petrov, postgraduate student

Semirechensk Institute of Economics and Law, Semirechensk,

N-sk region, Russia

Summary. This article observes the periodicals of Semirechensk as written historical sources for its socio-economical history. Complex of publications in these periodicals are systematized depending on the latitude coverage and depth of analysis is described in these problems.

Keywords: local history; socio-economic history; periodicals.

Некоторые аспекты социально-экономического развития г. Семиреченска в XVIII–XIX вв. получили достаточно широкое освещение в местных периодических изданиях. В связи с этим представляется актуальным

произвести обобщение и систематизацию всех сохранившихся в них публикаций по данной проблематике. Некоторую часть из них включил в источниковую базу своего исследования Г. В. Нефедов [2, с. 7–8]. ...

Библиографический список

1. Богданов К. Ф. Из архивной старины. Материалы для истории местного края // Семиреченские ведомости. – 1911. – № 95.
2. Нефедов Г. В. Город-крепость Семиреченск. – М. : Издательство «Наука», 1979.
3. Рубанов А. Л. Очерки по истории Семиреченского края // История г. Семиреченска. URL: <http://semirechensk-history.ru/ocherki> (дата обращения: 20.04.2011).
4. Семенихин Р. С. Семиреченск // Города России. Словарь-справочник. В 3-х т. / Гл. ред. Т. П. Петров – СПб. : Новая энциклопедия, 1991. – Т. 3. – С. 67–68.
5. Johnson P. Local history in the Russian Empire, the post-reform period. – New York. : H-Studies, 2001. – 230 p.

Сведения об авторе

Фамилия

Имя

Отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

Домашний адрес

Домашний или сотовый телефон

E-mail

Научные интересы

Согласен с публикацией статьи на сайте до выхода журнала из печати?

Да/нет (оставить нужное)

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии

(в выходных данных издания будет значиться –

Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

или в России

(в выходных данных издания будет значиться –

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок) – 50 рублей за 1 страницу*.
- Изготовление оригинал-макета – 30 рублей за 1 страницу.
- Дизайн обложки – 500 рублей.
- Печать тиража в типографии – по договоренности.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж	Цена в рублях за количество страниц				
	50 стр.	100 стр.	150 стр.	200 стр.	250 стр.
50 экз.	7900	12000	15800	19800	24000
100 экз.	10800	15700	20300	25200	30000
150 экз.	14000	20300	25800	32300	38200
200 экз.	17200	25000	31600	39500	46400

* **Формат страницы** А4 (210х297 мм). Поля: левое – 3 см; остальные – 2 см; интервал 1,5; отступ 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

Тираж включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PUBLISHING SERVICES OF THE SCIENCE PUBLISHING
CENTRE «SOCIOSPHERE» – VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM
«SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

▪ Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors) – 1,1 € per 1 page*.

▪ Making an artwork – 0,7 € per 1 page.

▪ Cover design – 11,1 €.

▪ Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

▪ editing and proofreading of the text;

▪ production of an artwork;

▪ cover design;

▪ printing coloured flexicover;

▪ printing copies in printing office;

▪ ISBN assignment;

▪ delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;

▪ sending books to the author by the post.

Quantity	Price in € for the number of pages				
	50 pages	100 pages	150 pages	200 pages	250 pages
50 copies	176	267	351	440	533
100 copies	240	349	451	560	667
150 copies	311	451	573	718	849
200 copies	382	556	702	878	1031

* Page size A4 (210 x 297 mm). Margins: left – 3 cm, the others – 2 cm; 1.5 spacing; indentation 1.25; size (font size) – 14; type – Times New Roman.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Science Publishing Center «Sociosphere-CZ»
State University named after Shakarim Semey city
Penza State Technological University

**Innovative processes in economic, social and spiritual
spheres of life of society**

Materials of the IV international scientific conference
on May 25–26, 2014

Editor – V. A. Doroshina
Corrector – J. V. Kuznetsova
The original layout – M. M. Zarifov
Cover design – Y. N. Bannikova

Signed in print 25.06.2014. 60x84/16 format.
Writing white paper. Publisher's sheets 13,75
100 copies.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz