Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State Technological University
Tashkent Islamic University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the V international scientific conference
on April 15–16, 2015

Prague
2015

Informative and communicative space and a person : materials of the V international scientific conference on April 15–16, 2015. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – 177 p. – ISBN 978-80-7526-017-8

ORGANISING COMMITTEE:

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor of the philosophy department of Penza State Technological University.
Ilona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, associate professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».
Sergey V. Shcherbatykh, doctor of pedagogic sciences, head of the automated control systems and computer programming department, professor of the mathematical analysis and elementary mathematics department of the Yelets State University named after I. A. Bunin (Yelets city, Russia).

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD:

Umidjon R. Kushaev, PhD, the associate professor, the head of the department of spirituality, education and art of the Science Research Institute at Tashkent Islamic University.
Yesen Y. Bidaybekov, doctor of pedagogic sciences, professor, head of the informatics and mechanical-mathematical specialties department in the Kazakh National University named after Abai (Almaty, Kazakhstan).
Sergey G. Grigoryev, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, doctor of technical sciences, professor, director of the institute of mathematics and informatics, head of the informatics and applied mathematics department in the Moscow City Teachers' Training University (Moscow, Russia).
Vadim V. Grinshkun, Corresponding Member of the Russian Academy of Informatization of Education, doctor of pedagogic sciences, professor, dean of the faculty of mathematics, head of the informatization of education department in the the Moscow City Teachers' Training University (Moscow, Russia).
Roman S. Gurevich, Corresponding Member of The National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, doctor of pedagogic sciences, professor, head of the technological education, economics and emergency management department in the Vinnytsia State Pedagogical University named after Mykhailo Kotsiubynsky (Vinnytsia, Ukraine);
Vasiliy V. Korniyenko, doctor of physical and mathematical sciences, head of the numerical mathematics and informatics department in the Yelets State University named after I. A. Bunin (Yelets city, Russia);
Olga N. Masina, doctor of physical and mathematical sciences, professor of the automated control systems and computer programming department of the Yelets State University named after I. A. Bunin (Yelets city, Russia).
Olga A. Savvina, doctor of pedagogic sciences, professor, head of the mathematical analysis and elementary mathematics department of the Yelets State University named after I. A. Bunin (Yelets city, Russia).
Tatyana F. Sergeyeva, doctor of pedagogic sciences, professor, head of the general mathematic and natural-science disciplines department in the Academy of Social Administration (Moscow, Russia).
Yelena I. Trofimova, doctor of pedagogic sciences, professor, dean of the physico-mathematical faculty in the Yelets State University named after I. A. Bunin (Yelets city, Russia).

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of informative and communicative space and a person. Some articles deal with questions of structure of information space. Some articles are devoted to new in development of information technologies and communications. A number of articles are covered with problems info-communicational and distance educational space. Some authors tell about risks and security in information space.

UDC 316.77+316.32

ISBN 978-80-7526-017-8

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015.
© Group of authors, 2015.

CONTENTS

I. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT

Goncharov V. N.
Formation of the personality in information and communicative space: social and philosophical aspect 8

Kolosova O. Yu.
Social development in the context of information and communication space 11

Лободенко Л. К.
Структура медиатекста региональных интернет-СМИ 15

Рахматуллин Р. Ю.
Место образов в информационном пространстве 18

Соколова А. С.
Особенности визуальных конструкций в фирменных знаках высшей школы на примере России, Европы и США 20

II. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS

Abramkina M. O.
Gamification as an innovative method of managing Generation Z in modern management 23

Беляева В. П.
«Новые медиа»: некоторые аспекты функционирования и развития 29

Гордеева Е. А.
Современные цифровые технологии в гуманитарных исследованиях 32

Дорохин Ю. С., Сергеев А. Н.
Специфика подготовки готовности к работе с современными средствами ИКТ будущих работников сферы сервиса 37

Kucherova K. N., Mescheryakov S. V.
Tackling the challenges of big data on-line 39

Лапко М. В.
Исследование применимости средств ИКТ в маркетинге.
Влияние ИКТ на деятельность предприятий.....40

Матющенко И. А., Шульгин И. В.
Работа с вычислительными устройствами.....45

Nugmanov N. A.
Main aspects of formation of international information law.....49

Романов А. А., Петров А. А.
Профессиональная социальная сеть, специализированная
для акробатических и гимнастических видов спорта 53

Салатова А. А.
Очередная волна Интернет-бума: что будет с занятостью населения? 56

Yakubovich V. L.
RFID – new level of development 60

III. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF FOUNDING AND DEVELOPMENT OF INFO-COMMUNICATIONAL AND DISTANCE EDUCATIONAL SPACE

Алексеева Т. В.
Технологии BYOD в образовании 62

Башкирова Д. Г.
Роль дистанционного обучения в дополнительном образовании
детей 66

Бояркина Л. А.
Структура и основные этапы разработки электронных курсов
в Поволжском государственном технологическом университете 71

Бурда Е. В.
Применение инфокоммуникационных и дистанционных технологий
на уроках информатики и ИКТ в школе.....77

Динеева З. Р.
Использование информационных технологий на различных этапах
урока физики 79

Долуденко Н. В., Котаева С. Н., Рудная Е. А.
Дистанционные олимпиады как форма работы с одаренными детьми 82

Иванова О. В., Лунгу А. Г.
Возможности использования инструментария мультимедийной интерактивной доски для изучения элементов теории множеств.....84

Иглин Д. А.
Игрофикация как перспективная технология образовательного процесса.....87

Кузнецова Л. Г.
Перспективы развития дистанционных технологий в образовательном пространстве школы.....89

Кузьмина С. А., Кузьмин Н. Е.
Современные интерактивные технологии обучения.....92

Мальцева Л. В.
Инновационные технологии и учебный процесс с помощью искусства.....96

Мурылёв А. В.
О некоторых аспектах информационно-образовательного пространства современного урока.....99

Никонова Е. З., Жиделёв А. В.
Направления и перспективы развития образовательного портала НВГУ.....102

Парамонова О. П.
Преподавание физической культуры с использованием инфокоммуникационных и дистанционных технологий в образовательных учреждениях.....105

Пенно М. А.
Система тестовых заданий Tmaker как средство контроля результатов самообразовательной деятельности курсантов военно-воздушной академии при изучении иностранных языков.....108

Соболева С. Ю.
Применение ИКТ на уроках математики в школе.....112

Садыкова О. В.
Методические рекомендации по созданию и разработке дидактических и электронных пособий по информатике.....114

Чуркина Н. С.
К вопросу об инновационных аспектах самостоятельной работы учащихся при изучении иностранного языка.....119

IV. SPIRITUAL CULTURE, INTERCULTURAL COMMUNICATION, INFORMATION SPACE

Анхимова Р. В.
Влияние СМИ на смещение базовых установок молодежи 121

Мартынова А. Г., Глебова И. О.
Виртуальные конфликты: сущность и причины возникновения 126

Плешаков В. А.
Коррекционное и диссоциальное воспитание в контексте киберсоциализации человека 129

Шодманова Ф. Т.
Ахборот-кутубхона муассасаларида шахснинг ахборот маданиятини шакллантириш муаммолари 133

Шорникова О. В.
Коммуникационное пространство семьи как один из факторов гармоничного развития ребенка 137

V. SOCIO-POLITICAL ASPECTS OF DEVELOPING INFORMATION SPACE

Бикбаева Э. В.
GR-коммуникации в системе управления политико-коммуникационными процессами 141

Гришин О. Е.
«Новые медиа» как инструмент политической коммуникации: некоторые аспекты реализации 143

Гудошникова О. Е.
Инновации политической коммуникации: опыт Социал-демократической партии Германии 146

Красавина З. А.
Блогосфера как форма проявления политической активности молодежи 149

Рамонов С. А.
Особенности политического краудсорсинга (на примере Исландии) 152

VI. RISKS AND SECURITY IN INFORMATION SPACE

Алексеева Т. А., Должикова О. Н.
Проблема информационной зависимости у детей и подростков 159

Ачкасова О. Г.
Информационная безопасность субъектов образовательного процесса профессионального образования в информационном обществе..... 162

Чернова Е. В.
Угрозы безопасности ребенка в сфере ИКТ 164

Чернова Е.В., Доколин А.С.
Применение интерактивных методов обучения для противодействия киберэкстремистской деятельности среди молодежи..... 167

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2015 году..... 172

Информация о журналах «Социосфера» и «Paradigmata poznání» 173

Всероссийский конкурс учебно-методических разработок педагогов общеобразовательной школы «Пединновации» 174

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 175

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 176

I. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT

FORMATION OF THE PERSONALITY IN INFORMATION AND COMMUNICATIVE SPACE: SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ASPECT

V. N. Goncharov

Doctor of Philosophical Sciences,
assistant professor,
North Caucasian Federal University,
Stavropol, Russia

Summary. Before considering specifics of formation of the new personality in modern information and communicative space, it is necessary to address to all-philosophical understanding of the personality. It should be noted that as the integral line of the personality, at all variety of approaches to her understanding, all philosophers allocate consciousness.
Keywords: information society; society; personality; information and communicative space; information technologies; consciousness; system of values.

The happening information and communication changes in conditions of modern post-industrial, globalization, network, information society bear with themselves considerable transformations in all spheres of activity of society [1, p. 694]. The person, on the one hand, becomes part of information streams which contents he not only comprehends, overworks, but also changes them by means of impact on information. On the other hand, information influences the consumer, changing thereby, his consciousness and forms the new personality.

At the heart of understanding of the personality at I. Kant the standard characteristics – consciousness, freedom. The philosopher defines the personality through aprioristic moral values which do the person free from the outside world, the worthiness of the personality «each reasonable being also is based on it there is a purpose in itself» [7, p. 126].

As the identity of people is characterized by a level of development of his consciousness, correlation of individual consciousness to public consciousness [5, p. 15–19] which, in turn, is defined by a level of development of this society. In properties of the personality possibilities of this person to participation in the public relations are shown. Any human person can't be invariable in time and space as it is inseparably linked with society [4, p. 196–202], interacts with other persons. Therefore when change surrounding and the interior, is transformed also the personality. Thus, the personality can be presented as objective identity which social norms, relevant to this type of society are shown. Not the last role in it belongs to an education system [2, p. 3].

The personality is changed, and her these transformations are based most of all on social conditions and characteristics, but not hereditary features of this or that person [10, p. 282–284]. Respectively identity of the person as a social way of its existence allows to analyse it from the social and philosophical point of view, to connect with processes and tendencies of social development, to reveal the value of individual development of the personality in the conditions of information society [3, p. 29–31].

One of signs of the personality at the present stage is independent definition of the social status by means of personal efforts and with the minimized binding to vital conditions and the social environment [8, p. 37–41]. Excessive intensification of information streams and significant growth in communication channels are the primary source of these processes. The information and communication space changes the person, his attitude and understanding of the place in the world. In many respects thanks to focus on own personal identity the modern person has an opportunity to acquire the escalating volume of information. As a result there is a personality informed and allocated with responsibility.

Formation of information society, in turn, serves one of factors of globalization of world processes in many areas of human activity, including the information and communicative. Information becomes the most important economic category and influences development of communications between countries, accelerating globalization processes [9, p. 23–26]. Emergence of information society is the result of evolution of the world community and represents process of transformation of a human civilization to the uniform world community with essentially new level of interrelation between its parts that, certainly, assumes change of the content of consciousness of the identity of the formed society. Expansion of systems of information exchange at the regional, national and international levels inevitably involves expansion of a picture of the world of the personality interacting with global information promotional space.

Keen interest in research of a phenomenon of communication is connected with transformation of the value of this concept, changes happen not only in the outside world, first of all, it is necessary to speak about the changes happening in effect outlooks. Researchers point to formation of a new communicative paradigm which is formed during an era of information society, information technologies. In modern discussions about process of transition to information society, to society of knowledge anthropological installations have to take an important place: intelligence search, moral and morals into which the set of various systems of values is integrated [11, p. 11–18].

Among modern communication channels the most effective on intensity and extent of impact on the personality is the channel of virtual communications or Internet communications which realize function of an increment of knowledge of the personality much quicker. In such conditions at the personality possibilities of perception extend or as U. Eko believes, there is a possibility of

an independent choice of volumes and structure of information, its selection and processing [13, p. 5–14].

Virtualization of communication changes perception of the person, ability of his socialization in real environment, the subject – object communications breaks. Each personality should form own reality, changing sides of the identity as a result of acquisition and processing of new information. «We don't receive ready mental model of reality, we are compelled to form constantly it and to reform» [12, p. 230]. Everything conducts it to bigger identity of the personality. Moreover, people «constantly seek to receive more information... forcing increase in volume of information necessary for existence of social system and having increased the speed of an exchange of it» [12, p. 256]. Thus, the Internet space is considered as a certain base for formation and formation of identity of the personality now.

The intensification of communications as which are understood increasing on scales and the speed of change of character, the content of communication of people – carriers of different languages, different cultures, formation of deeper meanings becomes reaction to complication of society. Capacity-building of human activity results, «that is capable to change cardinally destiny of mankind, acting as a symbol of a new civilization» [6, p. 38].

It is possible to note that the information and communicative space of society is continuously transformed under the influence of modern channels and a handshaking that in turn, can't but be reflected in the main consumer of information – the person. The last, being exposed to intensive information influence, reinterprets himself, and it, as a result, leads to formation of new type of the personality.

Bibliography

1. Бакланов И. С., Бакланова О. А., Ерохин А. М., Авдеев Е. А. Формирование социальной идентичности личности в современном обществе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 694.
2. Белоцерковец Н. И. Формирование социальной компетентности детей 3–7 лет в условиях открытого дошкольного образовательного учреждения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Карачаевск, 2002.
3. Говердовская Е. В. О стратегии развития высшего профессионального образования в поликультурном регионе // Профессиональное образование. Столица. – 2008. – № 12. – С. 29–31.
4. Душина Т. В., Микеева О. А. «Общество риска» как репрезентативная модель современного социума // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Т. XI. – № 4. – С. 196–202.
5. Ерохин А. М. Культурологический аспект формирования религиозного сознания // European Social Science Journal. – 2013. – №11–1(38). – С. 15–19.
6. Камалова О. Н., Джиоева Д. А. Перспективы развития сенсорных технологий и проблема расширения чувственных возможностей человека // Северо-Восточный научный журнал. – 2011. – №1. – С. 37–40.
7. Кант И. Критика чистого разума. – СПб.: Тайм-аут, 1993. – 472 с.

8. Кириллова Л. С. Теоретические подходы к организации учебной деятельности будущих специалистов социальной работы // Гуманизация образования. – 2009. – № 3. – С. 37–41.
9. Колосова О. Ю. Глобализация культурных процессов: синергетический аспект // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2012. – №2. – С. 23–26.
10. Лобейко Ю. А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. – 2014. – № 7–2 (46). – С. 282–284.
11. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. Актуальны ли мысли Аристотеля о «хорошем» обществе»? // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2012. – № 3. – С. 11–18.
12. Тоффлер Э. Третья волна: Пер. с англ. – М. : АСТ, 1999. – 784 с.
13. Эко У. От Интернета к Гуттенбергу // Новое литературное обозрение. – 1998. – № 4 (32). – С. 5–14.

SOCIAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE

O. Yu. Kolosova

Doctor of Philosophical Sciences,
assistant professor,
Stavropol branch
of the Krasnodar University,
Ministries of Internal Affairs
of the Russian Federation,
Stavropol, Russia

Summary. The current state of society is characterized by the information environment qualitatively different from its state in the XIX century and even in the first half of the XX century, and these specifics demand the corresponding reflection at the conceptual level as at this stage of social development potential globality is gained by any information unit getting to a world telecommunication and computer network.

Keywords: information and communicative space; society; information; society; social communication; culture; social development; semiosphere.

According to Niklas Luman, society is an example of self-replicating system. A form of existence and the self-description of society is social communication. Jean-François Liotar considered society as system the diskurs the practician. It defines the modern developed societies as «postmodern». Thus the sociality gains nature of diskurs heterogeneity. In Pierre Bourdieu's works society represents set of the relations developing in various fields, each of which has specific types of the power (policy, education, science, philosophy). The concepts of the «ethical state» containing in a basis of idea of «good», fair, moral, humanoid society, expressed in Aristotle's works are devoted researches E. E. Nesmeyanova [10, p. 11–18].

It is obvious that can't attribute property of globality of the events turned into information form neither these events, nor their interpretations (facts) [8, p. 282–284]. This quality is gained at the expense of mechanisms, both their primary presentation, and positioning in information and communicative space [1, p. 694]. Actually it also justifies spatiality of information and communication. Really both communication and information gain fundamental character which forces to give to these concepts the ontologic (bytiyny) status. In this regard it is necessary to discuss options of use of the concept «information and communicative space». Only its private treatments constructed on idealized models can have a certain and exact contents. Their applicability and efficiency depends on specific conditions and a correctness of the formulation of scientific and practical tasks. Models – tools, but not universal. Besides, concepts are equally usable: information, communicative (communication) and actually information and communicative.

The most widespread still remain reduction to a physical existential universum between which points there are exchange information relations and communications. The sociocultural reality which is developed in historical time appears as set of the communicating objects, each of which is attached to geographical coordinates and can be characterized by a set of optional parameters: political, economic, ethnocultural [4, p. 058–062]. In the same key «the global space of telecommunications», «information space», «educational space» which especially is exposed to transformation in modern society is understood [2, p. 3]. Similar approach provides uniqueness of an event though its communication with the interpreted fact remains multiple. Besides, spatial (in physical sense) localization of information and communicative objects in general remains problematic as here isn't defined qualities of spatiality of communication and information.

The information and communicative space of society can be also defined as part (subspace) of space sociocultural [3, p. 87–92]. In this case inclusion in social reality and reality of areas in which mainly information and communicative factors work is supposed. In the most information and communicative space subspaces can be also allocated: scientific and technical, economic, political, administrative, cultural and other types of social information. They are united by unity of forms of communicative activity and its informational character. For example, the concept «common economic space» is caused not only existence of the world market of finance, but also that fact that finance is information and communicative educations, signs of some values and potentialities of market communications from the modern point of view.

Also the look leaning on abstract mathematical models of factorial spaces is rather widespread. These spaces are set by system a determinant of information and communication processes. Thus, everything that can be placed on the Internet is identified unambiguously, however thus it is difficult to enter the concepts «distances» between objects, so and their «extents». Namely these qualities are directly connected with property of spatiality. Leveling of concept

of distance between two resources on the Internet is connected also by that for the user doesn't matter where physically there is information with which he communicates as communication is carried out with velocity of light, that is almost instantly. All Internet to be as if in one point – in the user's computer. This feature of modern communications is called a simultannost (an edinomomentnost of an event and its reflection).

Special case of factorial information spaces are the ordered (classified) information massifs, for example catalogs, book funds of libraries, a database and knowledge, that is the various ordered storages of information units. Their distinctive feature is existence of a unique code or the code, a classification matrix and means of search and access. It is obvious, what not all information and communication objects are exposed to cataloguing and systematization, that is all set of similar massifs doesn't cover with itself all information and communicative space. It is hardly possible in principle though the similar tendency is obviously looked through.

However, besides purely information of meanings behind which the ordered human knowledge is, information and communicative space or a cyberspace gains quite notable social lines, so, that page 196–202 starts competing with modern society [5, p. 196–202].

Belief in that the Internet it not simply the source of information and the means of communication, namely the vital environment of vanguard part of society rather popular at the moment, leads to the specific protest phenomena. First of all, the network population actively resists commercialization and privatization of a cyberspace.

However, nevertheless, it doesn't prevent to oppose a material world of the states and business to the world of the virtual relations, and so that the last and really gains properties of spatiality, that is the quality allowing to stay in it, to move on it, to be engaged in any activity something to build or to make, quite tangible objects. The Internet gets an image of actively colonized again opened vital space of a civilization, «that is capable to change cardinally destiny of mankind, acting as a symbol of a new civilization» [6, p. 38].

Other approach is based on an identification of information and communicative space with language in general, to be exact with semiotics and semantic reality. The most pertinent will be to apply the term of a semiosphere developed in semiotics cultural science of Yu. M. Lotman here. Semiosphere it at the same time and semiotics space that is almost identical to culture and a complex of the conditions doing possible communication. «We will imagine as the certain uniform world taken in a synchronous cut the museum hall where in different show-windows exhibits of different eras are exposed, inscriptions in known and unknown languages, the instructions on decoding made by methodologists explanatory texts to an exhibition, schemes of routes of excursions and the rule of conduct of visitors and it is representable all this as the uniform mechanism (than, in a certain relation, all this and is). We will receive an image semio-

sphere. Thus it isn't necessary to lose sight that all elements semiosphere are not in a static, and mobile state, constantly changing relation formulas to each other» [9, p. 253].

If to compare told with idea of data of the Internet to the agreement, that is to opredlenny system of rules of interaction in a network, to turn out that a semiosphere of the Internet is set of protocols of data transmission and rules of interaction in a network of users. Semiosphere of the Internet can be understood as identical, to be exact structurally similar information communicatively to space, and it means that between the social relations in and out of a network there is a univocity. That is, all arising in a network there is a reflection developing in the society of the relations. The Internet doesn't invent, and shows that wasn't so noticeable.

Coming back to discussion of concept of information and communicative space of society, it is necessary to tell that there is no its unambiguous understanding. The sense put in it, is defined by language intuition and a context of word usage. We will highlight the last as value of this concept and possibility of work with it completely depends on a task and from that context in which this task is solved. This term in system of social social development [7, p. 37–41] can be used and in understanding of the information environment, and in understanding semiosphere, and in understanding spatially of the distributed sources of information and communication, and in understanding of virtual reality.

Bibliography

1. Бакланов И.С., Бакланова О.А., Ерохин А.М., Авдеев Е.А. Формирование социальной идентичности личности в современном обществе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 694.
2. Белоцерковец Н. И. Формирование социальной компетентности детей 3–7 лет в условиях открытого дошкольного образовательного учреждения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Карачаевск, 2002.
3. Говердовская Е. В. Профессиональное образование как средство социализации молодежи и нейтрализации негативных социальных явлений в регионе Северного Кавказа // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2007. – № 11. – С. 87–92.
4. Гончаров В. Н. Социокультурные аспекты информатизации общества // Informatization of society: socio-economic, socio-cultural and international aspects : materials of the V international scientific conference on January 15–16, 2015. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – 93 p. – С. 58–62.
5. Душина Т. В., Микеева О. А. «Общество риска» как репрезентативная модель современного социума // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Т. XI. – № 4. – С. 196–202.
6. Камалова О. Н., Джиоева Д. А. Перспективы развития сенсорных технологий и проблема расширения чувственных возможностей человека // Северо-Восточный научный журнал. – 2011. – №1. – С. 37–40.

7. Кириллова Л. С. Теоретические подходы к организации учебной деятельности будущих специалистов социальной работы // Гуманизация образования. – 2009. – № 3. – С. 37–41.
8. Лобейко Ю. А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. – 2014. – № 7–2 (46). – С. 282–284.
9. Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб. : Искусство-СПБ, 2000. – 704 с.
10. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. Актуальны ли мысли Аристотеля о «хорошем» обществе»? // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2012. – № 3. – С. 11–18.

СТРУКТУРА МЕДИАТЕКСТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Л. К. Лободенко *Кандидат педагогических наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск, Россия*

Summary. The article discusses the features of the structure of media texts create regional online-media. The author identifies short and extended version of the structure of a media text. The paper analyzes the methods of creating attractive headlines regional online-media.
Keywords: journalism; media texts; regional online-media; title.

В современных условиях развития информационно-коммуникативной системы, сложившаяся теория медиатекста получила новый импульс развития. Изучение специфики создания базового текста приобретает особое значение в условиях информационного бума в Интернете, меняющегося характера чтения информации в направлении «беглого просмотра» и «выхватывания» главной идеи. В результате исследований, проведенных Д. Морксом и Я. Нильсом [6, с. 87–88], оказалось, что 79 % участников теста сканируют любую новую страницу и только 16 % читают традиционным способом – слово за словом. Соответственно медиатекст, предназначенный для размещения в интернет-СМИ, необходимо адаптировать для системы быстрого просмотра или развернутого чтения в зависимости от предпочтений аудитории.

Что касается структуры медиатекста региональных интернет-СМИ, то она, как правило, представлена в двух вариантах – это краткий (анонс) и расширенный вариант. Краткий вариант медиатекста размещается на главной странице или тематической рубрике и может включать следующее количество элементов:

Иллюстрация + заголовок + дата и время публикации + количество комментариев и просмотров + лид-абзац.

В свою очередь расширенный вариант также не имеет четко установленной структуры, но может строиться в следующем порядке:

Иллюстрация + видео + заголовок и подзаголовок + рубрика + дата и время + часовой пояс + лид-абзац + основной текст + ссылки на материалы по теме + сведения об авторе + теги + пиктограммы социальных сетей + комментарии пользователей.

Процесс написания текста для интернет-СМИ предполагает умение «сжимать» текст, максимально сохраняя информативную составляющую, структурировать информацию, выделять самое важное, акцентируя на значимых положениях внимание посетителей сайта. При этом особое внимание при написании медиатекста уделяется следующим приемам: перевернутой пирамиды, где каждый последующий абзац содержит менее важную информацию; построение структуры текста по принципу «от общего к частному» или «от простого к сложному»; использование системы осмысленных заголовков (обыкновенный заголовок, подзаголовок, внутренний); особое строение абзацев (концентрируется только одна идея); упрощение синтаксиса с целью более легкого восприятия смысла передаваемого содержания; тщательная работа с лексикой и пояснение специальных терминов; выделение ключевых слов; стилистическое единообразие каждого текста и сайта в целом; постановка акцентов с помощью элементов форматирования текста. Текст составляется таким образом, чтобы каждый абзац был автосемантичен и при удалении не терялся смысл. Также особое значение приобретает разработка логической системы ссылок.

Ключевую информационную нагрузку в медиатексте несет заголовок, к которому предъявляются особые требования, так как он репрезентирует медиатекст и является «первым сигналом, побуждающим к чтению того или иного материала» [2, с. 63]. Из-за того, что заголовок в региональных интернет-СМИ является главным средством привлечения внимания аудитории и рекламного продвижения медиатекста, возникает требование к его максимальной информативности и привлекательности. Как показал анализ заголовков медиатекстов, опубликованных в региональных интернет-СМИ (газеты «Южноуральская панорама», «АиФ – Челябинск», телеканал ГТРК «Южный Урал», агентство новостей «Доступ», радиостанция «Челябинское эхо»), на основе классификации, разработанной М. А. Улановой [10], наибольшее распространение получили следующие виды приемов создания привлекательности заголовков:

— указание на решение проблемы («*В Челябинской области на 98 % ликвидированы последствия метеоритного дождя*» [3]);

— указание на что-то необычное *(«Ученые убавили 100 кг осколку челябинского метеорита»* [11]);

— свидетельство от первого лица («*Денис Рыжий: задача государства – вычистить рынок от черных коллекторов*» [4]);

— актуальная статистика и аналитика («*Около 30 новобранцев из Челябинской области отправятся 27 ноября покорять морскую науку в Севастополь»* [8]);

— вопросительный заголовок («*Каковы первые результаты физических исследований челябинского метеорита*?» [5]);

— языковая игра («*Народ желает фестивалить*» [7]);

— эмоциональная реакция какого-то лица на пока неизвестное читателю событие («*Путин спасет. Отмена электричек в Челябинской области добьет глубинку*» [9]);

— максима (самое-самое) («*Челябинская область вошла в тройку регионов-лидеров по состоянию бизнес-климата»* [12]) ;

— они – мы («*Аграрии Южного Урала отправятся в Южную Америку перенимать опыт*» [1]).

Как показал анализ, заголовок региональных интернет-СМИ должен отвечать следующим требованиям: указывать на факты или решение проблемы; быть максимально лаконичным, информативным и эмоционально окрашенным; должен быть глагольным [10, с. 101], то есть содержать глагол в прошедшем или будущем времени; соответствовать принципам SEO-оптимизации, для поднятия позиций сайта в результате выдачи поисковых систем по запросам пользователей. При этом, достаточно часто, в медиатекстах, посвященных региональной тематики используются слова, включающие наименование географической местности, ведущие должности и известные фамилии.

Таким образом, в современной информационно-коммуникативной системе меняется как структура медиатекста, так и требования к созданию его различных элементов.

Библиографический список

1. Аграрии Южного Урала отправятся в Южную Америку перенимать опыт. URL: http://itar-tass.com/ural-news/1643476 (дата обращения 12.12.2014)
2. Адмони В. Г. Грамматика и текст // Вопросы языкознания. – 1985. – № 1. – С. 63–69.
3. В Челябинской области на 98 % ликвидированы последствия метеоритного дождя. URL: http://dostup1.ru/central/central_49690.html (дата обращения 4.03.2013г.)
4. Денис Рыжий: задача государства – вычистить рынок от черных коллекторов. URL: http://chelyabinsk.rfn.ru/rnews.html?id=1116843 (дата обращения 15.01.2015).
5. Каковы первые результаты физических исследований челябинского метеорита? URL: http://www.tass-ural.ru/presscentre/kakovy_pervye_rezultaty_fizicheskikh_issledovaniy_chelyabinskogo_meteorita.html (дата обращения 15.01.2015).
6. Лебедько Е. М. Особенности текстов, публикуемых в Интернете // Вестник Югорского государственного университета. – 2006. – Вып. 5. – С.87–88.
7. Народ желает фестивалить. URL: http://www.up74.ru/rubricks/kultura-i-iskusstvo/2013/06-ijun/narod-zhelaet-festivalit/ (дата обращения 15.01.2015).

8. Около 30 новобранцев из Челябинской области отправятся 27 ноября покорять морскую науку в Севастополь (25.11.2014 г.). URL: http://www.up74.ru/rubricks/obshhestvo/2014/11-nojabr/okolo-30-novobrancev-iz-cheljabinskoj-oblasti-otpravjatsja-27-nojabrja-pokorjat-morskuju-nauku-v-sevastopol/ (дата обращения 15.01.2015).
9. Путин спасет. Отмена электричек в Челябинской области добьет глубинку. URL: http://www.up74.ru/rubricks/situacija/2015/02-fevral/putin-spaset-otmena-ehlektrichek-v-cheljabinskoj-oblasti-dobet-glubinku/ (дата обращения 5.02.2015 г.)
10. Уланова М. А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. – М. : ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. – 238с.
11. Ученые убавили 100 кг осколку челябинского метеорита. URL: http://dostup1.ru/society/Uchenye-skostili-100-kg-oskolku-chelyabinskogo-meteorita_70822.html (дата обращения 15.01.2015).
12. Челябинская область вошла в тройку регионов-лидеров по состоянию бизнес-климата. URL: http://echochel.ru/programs/razbor-poletov/?page=15 (дата обращения 15.01.2015).

МЕСТО ОБРАЗОВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Р. Ю. Рахматуллин

Доктор философских наук, профессор,
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа,
Республика Башкортостан, Россия

Summary. The growth of information has led to the search for new ways to broadcast. In the XXI century as an interface have been widely used images. This is due to their hermeneutic capabilities.

Keywords: image; understanding; visualization; interface.

XX век прошел под знаком сциентизации культуры. Его заметным признаком является небывалая математизация науки, рационализация чуть ли не всех сторон человеческой жизни. Однако уже во второй половине XX века мы замечаем начало активной визуализации информации, которая особенно ярко стала проявляться в коммуникативных процессах. Можно без преувеличения сказать, что на рубеже XX–XXI вв. образ стал важнейшим интерфейсом, «объектом-посредником» (В. А. Лекторский) в системе «человек-человек». Обращая внимание на этот факт, В. М. Розин даже назвал современную культуру «экранной». Он замечает, что в этой новой культуре «роль всего визуального резко возросла» [5, с. 41].

Поскольку понятие «образ» является многозначным, о чем мы ранее писали [3; 4], то обозначим свою позицию по этому вопросу при помощи следующего определения: «Образ есть совокупность чувственных сигналов, изоморфных содержанию объекта-оригинала и субъективно пережи-

ваемых в качестве самого объекта» [4, с. 169]. В указанных работах мы писали также, что образ может быть и носителем определенной идеи.

С чем связан феномен выхода образных представлений на передний рубеж коммуникативных процессов? На наш взгляд, основной причиной является небывалый рост информации, что вызвало, в свою очередь, проблему её понимания. Это особенно хорошо видно на примере науки. Во второй половине XX века в ней появляется новая форма организации знания – научная картина мира, важными элементами которой выступают особые «интеллектуальные образы» (атома, клетки, Солнечной системы, ДНК и т.п.). Эти образы являются чувственной формой выражения определенных научных идей. Их место в науке и вне её определяется необходимостью найти такие формы передачи сложных научных идей, которые делают их доступными для людей, нуждающихся в этих идеях, но они (люди) не могут их понять из-за трудности логико-символического языка, на котором эти идеи выражены. Можно сказать, что ныне образы составляют важный компонент современного научного языка, выступают, как правило, в качестве его семантической составляющей.

Если речь идет о коммуникативных процессах, связанных с передачей научного знания, то образы нужны прежде всего людям, занятым практической реализацией современных научных теорий. Дело в том, что практическая реализация идеи предполагает создание наглядного представления процесса, необходимого для её материальной объективации. Даже при помощи очень хорошей идеи невозможно лечить, получить новый сорт картофеля, создать новейший вид ракетного топлива. Объективацией теоретических конструкций занята специальная социальная группа людей, которых условно можно назвать технологами. Их задача – визуализировать идею, трансформировать абстрактно-логическое в наглядную форму и затем материализовать. Американский ученый-психолог Р. Хольт объяснял возвращение образов из «изгнания» именно потребностями инженерной психологии [6, p. 254–264]. Этот процесс можно сравнить с работой писателя, который для того, чтобы сделать свою нравственную позицию понятной для читателя, создает образ героя, поступки которого являются воплощением идей автора.

Важную роль образные представления играют в коммуникативных процессах в области образования. Наглядность обучения всегда была одним из значимых дидактических принципов: «Дидактическое требование наглядности в образовании рассматривается как одно из основных, ведь сложный материал, новая мысль, вводимое абстрактное понятие становятся доступными, когда можно предъявить наглядное изображение», – пишет И. А. Герасимова [2, с. 4]. Нет сомнения в том, что роль образов-интерфейсов в обучении незаменима. Образ позволяет выразить сущность в той форме, которая привычна и доступна обучаемому. Эта особенность образа связана с его чувственной оболочкой, которая форми-

руется в онтогенезе раньше мышления и составляет первую форму восприятия окружающего мира. А. Айер называет чувственные представления первичным базисом познания, существующим до всяческого научного опыта, и делающим возможным понимание [1].

Библиографический список

1. Айер А. В защиту эмпиризма // Эпистемология и философия науки. – 2004. – Т. 1. – № 1.
2. Герасимова И. А. Искусство и наука видения // Визуальный образ (междисциплинарные исследования). М. : ИФ РАН, 2008.
3. Жуковский В. И., Пивоваров Д. В., Рахматуллин Р. Ю. Визуальное мышление в структуре научного познания. – Красноярск : Изд-во Красноярского ун-та, 1988.
4. Рахматуллин Р. Ю., Семенова Э. Р., Хамзина Д. З. Понятие образа // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – № 12–2.
5. Розин В. Визуальное восприятие в современной культуре // Alma mater. (Вестник высшей школы). – 1998. – № 7.
6. Holt R. R. Imagery: the Return of the Ostracized // American Psychologist. – 1964. – Vol. 19. – № 4.

ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ФИРМЕННЫХ ЗНАКАХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ, ЕВРОПЫ И США

А. С. Соколова

Старший преподаватель, Башкирский государственный университет, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Summary. This article presents the results of the study of visual designs in brand names from Russia, Europe and the United States. The definitions of «trademark» and «corporate identity». The features of building logos Russian, European and American universities, as well as base characters on which lined the visual design.

Keywords: symbol; university; visual communication; image; visual design.

В современном обществе, благодаря доступности и широкому распространению информационных и коммуникационных технологий, происходит всестороннее воздействие на индивида. Особое внимание следует уделить визуальным средствам коммуникации, которые наиболее активно и ярко транслируют образы, заключенные в символьную форму. Знак здесь выступает ключевым элементом коммуникационного процесса.

В настоящее время в России в сфере высшего образования и на рынке труда остро стоит вопрос о подготовке специалистов, способных к

успешной деятельности в условиях постоянных изменений, происходящих на этапе подъема информационного общества. Поэтому возник вопрос: «Как воспринимается визуальный образ вуза, какие ассоциации возникают при контакте с фирменным знаком?». Осенью 2014 года было проведено исследование соотношения формы и образа в фирменных знаках высших учебных заведений России, Европы, США. Исследование проводилось в форме онлайн-опроса по методу семантического дифференциала. В качестве предварительной фазы исследования – было просмотрено 300 знаков вузов России, США и Европы. В результате, были зафиксированы сходства и различия как для знаков вузов разных стран, так и для вузов с определенной специализацией. Важно отметить, что в Европе и США вузы в большинстве являются многопрофильными. В России же наряду с «классическими» (многопрофильными) вузами широко распространены специализированные. Например, медицинские, культуры и искусств, финансово-экономические, технические, отраслевые – нефтяные, авиационные, что в свою очередь накладывает отпечаток на специфику символов, лежащих в основе фирменных знаков.

В каждой категории респондентам было предложено 5 фирменных знаков и 6 вопросов-матриц. В качестве основного вопроса ко всем группам вопросов-матриц был следующий: «Перед Вами ряд утверждений, которые описывают характерные качества вуза. Внимательно посмотрите на фирменный знак, и выберите те ответы, которым наиболее соответствует утверждение». Утверждения: фундаментальный, престижный, многопрофильный, оснащенный, компетентный, современный. Респондентами в данном исследовании выступали учащиеся российских вузов, в возрасте 19–33 лет. Всего в исследовании приняли участие 253 человека.

Фирменный знак является центральным элементом в пакете фирменной символики и выступает константой в общей системе визуальных коммуникаций организации. Специалистами в области рекламных коммуникаций конвенционально признаны три подхода к созданию фирменного знака: 1) в основе фирменного знака лежит символ (простой или сложный); 2) в качестве основы фирменного знака используется логотип (название, выполненное в определенном графическом начертании); 3) комбинированный фирменный знак – используется и графический символ и логотип [1].

Анализируя соотношение формы и образа, необходимо опираться на то, что фирменный стиль – это комплексная система визуальной идентификации, способствующая формированию благоприятного имиджа компании и усиливающая эффективность ее рекламных контактов с потребителями. Следовательно, целью фирменного знака является формирование положительных ассоциаций в сознании потребителя, а так же положительного отношения к организации-носителю фирменной символики.

В целом, фирменные знаки российских вузов вызывают ассоциации фундаментальности и многопрофильности. Среднее значение показали

критерии современности и престижности. Низкое значение наблюдается по оснащенности. Важно отметить, что наиболее часто используются такие символьные конструкции, в основе которых лежит одна из геометрических фигур – круг, овал, ромб. Часто встречаются фирменные знаки, построенные на основе логотипа (стилизованное начертание аббревиатуры вуза), и так же часто в отраслевых и узкоспециализированных высших учебных заведениях используются символ или группа символов, прямо указывающие на принадлежность к отрасли или специализации. Например, в фирменных знаках нефтяных университетов используется изображение нефтяной вышки, черной капли, колбы. В фирменных знаках авиационных вузов – крыло самолета, винт, самолет, а в фирменных знаках вузов культуры и искусства часто используется арфа. В построении символьных конструкций российских вузов применяется широкий спектр графических форм (как простые символы, например, круг, овал, так и сложные – стилизованные реальные объекты). Таким образом, символика российских вузов отличается многообразием, и прямым указанием на специфику учебного заведения. Фирменные знаки понятны, позволяют быстро идентифицировать вуз. Большинство фирменных знаков выполнены в стиле советской графики, что способствует устойчивой ассоциации с плохим оснащением и не современностью вуза.

В основе фирменных символьных конструкций американских вузов преобладают круг и щит. В качестве дополнительных символов используются стилизованные изображения – книга, орел, дерево, лавровый венок. Большинство фирменных знаков ассоциируются с престижностью, хорошим оснащением и фундаментальностью. Фирменные знаки европейских вузов часто основаны на таких символах как круг, щит. В качестве наполнения преобладают стилизованные изображения факела, открытой книги, льва, короны, рыцарские доспехи. Таким образом, мы можем судить о времени создания вуза, королевском вклад. Наиболее распространенными ответами являются – фундаментальный, компетентный, престижный. Но напротив, наименьшее количество ответов были даны по пунктам современный и многопрофильный.

Обобщив полученные данные, сравнив результаты по трем категориям (российские, европейские, американские вузы) можем сказать, что необходимо провести рестайлинг российских фирменных знаков, чтобы у целевых групп в сознании складывались устойчивые ассоциации с современностью, оснащенностью и престижностью.

Библиографический список

1. Дмитриева Ю. С., Соколова А. С. Символ: понятие и классификация // Nauka-Rastudent.ru. – 2014. – №. 1 (01–2014). URL: http://nauka-rastudent.ru/1/1112/

II. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS

GAMIFICATION AS AN INNOVATIVE METHOD OF MANAGING GENERATION Z IN MODERN MANAGEMENT

M. O. Abramkina

Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Summary. In this article, gamification is considered as an approach to the management of Generation Z. In this aspect the theory of generations by William Strauss and Neil Howe was described with a brief description of Generation Y. Statistical data of Generation Z in the world in general and in Russia in particular were analyzed and presented, was given its complete characterization, dismantled its features and characteristics. Classification of management approaches by A. K. Semenov was presented and impossibility of use of these methods in relation to the representative of the Generation Z was proved, the examples of their inadequacy was given. Overview of gamification as a phenomenon and as an approach to personnel management was presented. The advantages of use of gamification in the management of Generation Z were given.

Keywords: gamification; the generational theory; personnel management; Generation Z; Generation Y; management; management techniques.

The process of change of the modern society never stops. Every day we learn about contemporary scientific achievements, technological progress and development of humanity itself. And while humanity is developing and changing, the society it forms is changing too.

Today such changes are especially remarkable. In ancient times, the process of scientific progress was slow due to the fragmentation of society, the lack of empirical data and the imperfection of research technologies. In the end of XX century, when the information age occurred, there was a strong technological leap and the pace of development of science increased significantly.

Of course, these changes effects the society tremendously. Rising generation seems to be a perfect indicator of what a significant impact technological progress has on people. The features of the environment they grow have a strong impact on the development of their character and the way they think.

Thus, the generation that we can name as "the children of the information age" will enter the labor market in 5–10 years. However, do we know enough about them? Can we claim that existing techniques and management principles do not need to be modernized due to the change of generations?

Today the question of how to manage coming generation is a burning issue not only for scientific community, but for employers too. In the near future, those, who only yesterday was in the age of 15, will start their labor activity. In order to provide proper interaction level and receive adequate impact, we should fully appreciate for what employee aspires, what principles he lives and how to motivate him.

Strauss – Howe generational theory

Noted scientists of the XX century, historian William Strauss and demographer Neil Howe, at the turn of the century developed generational theory, which now claims to be universal. According to this theory, there are four types of the generations, which alternate every 20 years – so, we have the generation cycle that repeats every 80 years. Although the given numbers can not be strict boundaries of generational change, these figures rely on the fact, that a transition to adulthood occurs in approximately 20 years, to maturity – in approximately 40 years, to the old age – in 60 years. Types of the generations are influenced by many factors, such as historical events, economical, political and technological changes, etc. However, each successive generation has own set of characteristics and features, "generation values", which are very similar to each other every 80 years.

Nowadays, representatives of Generation Y are considered to be the most social-minded people. Generation Y (or Millennial Generation) are people born between 1983 and 1993. They were influenced by many historical events, such as collapse of the USSR, the flourishing of terrorist organizations and the Middle East and crises of the early XXI century. They were also affected by transition from the industrial age to the postindustrial (information) one. Mostly representatives of the Y Generation are characterized as social, ambitious people.

Representatives of the Generation Z (those who were born after 2000) are radically different type of person. This generation are children of the digital world, globalization and mobile technologies. One of the main differences of Z Generation from Millennials is that they were born during the technological boom: what were the technologies of the future for Millennials became the present for Z Generation.

Characteristics of Generation Z

Generation Z are people, who was born in the second half of the 90's or later. Sometimes they are called Internet Generation or Generation 9/11 (a reference to the terrorist attack September 11, 2001 as a turning point in the lives of the generation).

In accordance with the statistics, world population of the Generation Z today is about 1,9 billion that is 27 % of the total world population. Talking about regional spread, there are most representatives of the Internet Generation in Asia, Pacific and Africa regions, which reflects the actual demographic trends. The population of the Generation Z in Russian Federation is 23 million people; 6 million of them are in the age of 10–14 years and, in the near future, they will enter the labor market.

Generation Z today is of particular interest for many scientists and researchers. Moreover, there are a lot of myths about the Generation, which scientists have to disprove. One of such myths claims that Generation Z are gifted people, "indigo children". In fact, they seem to be peculiar because they are very different from us in many ways and have their own features and characteristics. We can single out five main features and a few problems that are associated with them.

Firstly, representatives of the 9/11 Generation are the first, who do not know the world without digital technologies. They have used gadgets since yearly childhood and do it intuitively. However, it causes some problems. The border between reality and virtual world is much thinner for them, that it was for the Y Generation.

Secondly, Generation Z is more initiative and ambitious than its ancestors. The world they live in is permanently changing and they try to have an influence on it in all possible ways. A representative example is the impressive number of young and talented scientists and public figures who are known all over the world.

The third key feature of the representatives of the Internet Generation is their independence. Scientists incline to connect it with the fact that representatives of Generation Y as a child, on the contrary, have been spoiled, coddled and largely restricted to this independence.

Fourth characteristic feature is the freedom of thought. Most 16-year-old teenagers grew up in a relatively free information space. They are common to a plurality of phenomena, from which children of the previous generations were "protected".

The last determinative feature of Generation Z, which was singled out by scientist, is a so-called "video clip thinking". For the first time this term was used by futurologist A. Toffler and means the process of thinking, which is characterized by fragmentation of information flow, high speed switching between pieces of information in the reflection of the set object properties without communication between them. Such way of thinking makes representatives of the Generation Z the ideal candidates for small various tasks in a short time and allows them to work effectively in a multi-tasking. However, this feature causes problems with concentrating for a long time on the same object.

Thus, Generation Z can be described as motivated and purposeful people, who possess information and have variety of features that set them apart from previous generations. These features dictate the new conditions in the management of employees belonging to this generation. It is required to modernize the existing methods of management or to create fundamentally new ones.

Characteristics of modern management techniques

Management as a science made a great leap in its development during the XX century. Today management is developing too: the methods of personnel management is being improved, theoretical and empirical bases that are supported by new theories and researches is being updated.

To date, there is a standard classification of management practices developed by A. K. Semenov. The scientist suggests dividing all methods into three blocks by the nature of the impact they have: economic, administrative, social and psychological. It is important to note that this division is relative because many methods have similar characteristics. Each block includes a wide arrange of methods, that are designed to maximize the quality of the interaction manager with subordinates. So, the basis of economic methods is the impact on the economic interests of employees with the help of wages, fines, taxes, rewards, etc.; administrative methods are based on the principle of authority and discipline; social and psychological – on the values and motivation needs and interests.

However, these methods are becoming obsolete with the changing of the society and humanity itself. It is the employee who are create the conditions for which the interaction should be managed as they are directly involved in the workflow process and in the interaction between superiors and subordinates.

As a result, researches aimed to analyze Z Generation are actual nowadays. In spite of the fact that representatives of the Internet Generation will become full employee only in the medium-term outlook, it is important now to understand, what management techniques to use, how to obtain from such employee maximum efficiency.

It should be understood, that many developed methods will not be effective used in relation to the Generation Z. For instance, representatives of the Generation Z are devoid of planning. They will be much more willing to work in a multi-tasking and quick change of production targets, rather than working on a plan worked out clearly as they are common to multi-tasking.

Many management theorists and expert are developing new approaches to management, taking into account the fact that very soon Generation Z will start to replace their predecessors on their positions. One of such approaches that has been developed only in the last decade is gamification.

Gamification as an innovative method of personnel management

Despite the fact, that the point of view that labor and game are incompatible still exists, now we can claim with certainty that this statement is untrue. Many company executives on conditions of the constantly changing world, technology development and other fundamental changes in the society, are rethinking the term “organization”. In this regard, innovative approaches to the management of the organization appears.

Gamification is application of approaches used in computer games in the process of management. The main purpose of the use of this concept is to increase the involvement of employees in the work process. Gamification today is recognized as one of the most effective approaches to the personnel management and has been successfully used in such large companies as Nike, IBM, Microsoft, McDonald's, Spotify, etc.

The main reason to use this approach is that our world becomes like a game due to several cultural and demographic changes. Moreover, the border

between reality and virtual world for Generation Y has been starting to fade. They are grew up playing computer games and today live in the age of smartphones and gadgets. Most of them no longer imagine life without these technologies. Applied to the Generation Z, this approach will be even more effective, because for them the border between reality and virtual world is more diffuse or does not exist at all.

The essence of this approach to the management is the possibility of a dynamic, remote monitoring and adjustment of the current actions of employees, getting constant feedback. Moreover, gamification allows training employees more efficiently using gaming techniques, gradually letting him know all the deeper and finer points of a particular process.

The fact that this approach perfectly correlates with all the features of Generation Z is a clear evidence that today gamification is one of the best approaches in personnel management. For instance, gamification includes multitasking and a great variety of these tasks. In that case, communication takes place via technical devices and the Internet, what means that representatives of Generation Z stay in the common environment. Gamification helps employees feel free to a certain extent, see their progress and their achievements.

The results of sociological researches show that employers and company executives not only see the potential inherent in this approach, but also actively implement it into action. According to scientists, more than 50% of organizations will have used the technology of gamification in their work by 2015.

However, this approach has not been spread widely in Russia yet. In connection with the peculiar properties of historical development and political system, management as a science developed on a fundamentally different path in the USSR, than in Western democracies. Today Russia tries to keep scientific level of management up to date, but there are still a lot of practices, that was developed on theoretical level and can not be realized because of the mentality and cultural differences. However, the adaptation of the concept of gamification to Russian reality and its subsequent introduction into management practice seems to us as necessary actions to improve the efficiency of business and government.

Conclusion

Digenesis is a cyclic and endless process that has accompanied humanity throughout all its existence. One way or another, whether we like it or not, to replace one generation comes next, that will be different to some extent, slightly similar to previous. However, we can claim with a certainty, that next generation will be *alius*. New generation will live in their own way, work in their own manner and will rebuild the society according to their own needs, preferences and values.

Generation Z is the future of the humankind. They will be the main actors of social progress, scientific and technological development. However, in order to help them to achieve their goals, become successful and reveal their abilities, we should provide them with experienced tutors. To ensure the most efficient

interaction between superior and subordinate, mentor and trainee, understanding is the first thing we need to achieve.

Mutual understanding is possible only if the representatives of different generations know the specifics of each other and use the approaches that take this into account. Majority of modern management techniques work for the Y Generation, but do not take into consideration the features of the Generation Z. Yesterday we called Generation Y as Internet Generation, Generation "Next", but today such names are true for Generation Z. Nowadays representatives of the Generation Z are the most "technically educated", ambitious and goal-seeking people. With a number of unique features and characteristics, this generation certainly calls for a different, innovative approach.

Gamification is considered to be the proper approach. The technique, developed on the basis of the computer games industry, is the best way to achieve understanding with the 9/11 Generation and receive the feedback. Moreover, this approach will not be alien for Millennials too as they grew up using computer technologies.

Further development of gamification as an innovative method of management should be a priority for scientists and managers worldwide. Ensuring mutual understanding between generations and establishing a connection between them, we can bring the management to a new level, the achievement of which will help to increase the efficiency of any organization, whether it is an educational institution or an international company with a worldwide reputation.

Bibliography

1. Biro G. I. Ready, Study, Share: An Inquiry Into the Didactic Approach of Gamification With a Special View to the Possible Application in Higher Education // European Scientific Journal. – 2013. – T. 9. – №. 19.
2. Montana P. J., Petit F. Motivating Generation X and Y on the job and preparing Z // Global Journal of Business Research. – 2008. – T. 2. – №. 2. – C. 139–148.
3. Seaborn Katie , Fels Deborah I. Gamification in theory and action: A survey // International Journal of Human-Computer Studies Volume 74, February 2015, Pages 14–31
4. Зикерманн Г. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / Гейб Зикерман, Джоселин Линдер; пер. с англ. Иделии Айзятуловой. – М. : Манн, Иванов, Фербер, 2014. – 272 с.
5. Исаева М. А. Поколения кризиса и подъема в теории В Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение – № 3 – 2011.
6. Любко Е. О. «Геймификация шаг за шагом: инструкция по применению» // Управление человеческим потенциалом. – 2015. – Т. 1. – С. 2–7.
7. Носова С. С., Кужелева-Саган И. П. «Молодежь в сетевом информационно-коммуникативном обществе: зарубежные подходы к изучению проблемы» // Сибирский психологический журнал. № 49. – 2013.
8. Чиряев В. Д. «Геймификация как способ мотивации» //Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2013. – № 5.

«НОВЫЕ МЕДИА»: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

В. П. Беляева

Заместитель директора школы, Средняя общеобразовательная школа № 97, г. Москва, Россия

Summary. «New Media» complicate the structure of interactions in society. Their operation leads to some civilizational risks. Further development of the «new media» leads to a rethinking of social theories to explain their impact on modern society.

Keywords: Internet; new media; civilizational risk; media; society; capitalism; Frankfurt School.

Средства массовой информации являются современными инструментами для создания условий благополучия граждан, защиты их прав и свобод, успешной самореализации в постиндустриальном обществе. Они осуществляют беспрепятственный доступ к информации и помогают ориентироваться в многообразии информационных потоков. Необходимо исследовать функции СМИ и их основные свойства для оптимизации информационных процессов между государством и обществом [2, с. 100].

Новые средства массовой информации («новые медиа») способствуют тому, что структура общества все более усложняется. Появляются новые цивилизационные риски. Понятие «общество риска» ввел У. Бек [7]. Большие базы данных, новые технологии и знания формируют все более медиатизированное общество, в котором растет неопределенность, непрозрачность и риски. Сложные и хаотические социальные структуры находятся в стадии становления снова благодаря миллиардным элементам взаимодействий между людьми, которые генерируют непредсказуемые явления и процессы. Главными активными участниками этих процессов выступают корпорации, средства массовой информации, эксперты, политики, которые формируют риски, но не хотят брать на себя ответственность за них. Поэтому ряд исследователей полагает, что социальные теории, особенно в социологии должны отойти от доминирующего метода бухгалтерского учета исследования общественной практики. Они должны учитывать изменения, привносимые глобализацией и информационной революцией, которые вынуждают человека к освобождению от своих нормативных ожиданий и структур индустриального общества и поощряют самоконтроль за деятельностью социума [9]. Вирусы, спам, хакеры, киберэкстремисты, кибертеррористы – это проявления современного Интернета. Социально-политические последствия научно-технического прогресса часто находятся в противоречии с интересами пользователей Интернета, подвергающихся различного родам кибератакам [1, с. 107]. Это яркий пример такого риска для общества в современном информационном пространстве.

Мы констатируем, что разделение средств массовой информации на «старые» и «новые» в настоящее время все более становится анахронизмом. СМИ стали мультимедийными и иногда зависят от индустриальной (технологической) культуры корпораций вырабатывающими стандарты (каналы, параметры) коммуникаций.

Цифровые медиа изменяют содержание, организацию, модели отношений в коммуникационном пространстве. Сегодня существует прямое взаимодействие и сотрудничество между пользователями. Традиционные СМИ перестают быть медиатором (посредником). В «новых медиа» появились новейшие полезные с точки зрения пользователя функции, отсутствовавшие ранее, такие как модульность, виртуальность, гипертекстуальность, дисперсность и т. п.

Новейшие исследования в области СМИ сталкиваются с рядом проблем теоретического осмысления. Разные научные школы в их основу закладывают парадигмы связанные с медиа-экономикой, медиа-политикой, медиа-технологиями и др. В отражении СМИ доминируют сторонники экономического дискурса в тесной связи с политическим. Так, по мнению представителей Франкфуртской школы произойдет падение автономной культуры СМИ и их коммерциализация в условиях развития капиталистических отношений и усиления идеологий [10]. Т. Адорно и М. Хоркхаймер присоединяют к этому элементы психоанализа [5]. Для понимания царства бессознательного необходимо исследовать рецепции массовой культуры, которая алгоритмизирует деятельность человека. Личные частные картины мира накладываются на процессы социализации эго, управляют свободным временем и контролируют его. Культурные явления, по мнению авторов, не следует объяснять только базисом и надстройкой отношений, однако эти отношения не отвергают уже сформированных убеждений. Капиталистический способ производства поддерживается и в его идеологических институтах, в том числе в СМИ и культуре, которые идеологические ниши для пассивных получателей [6].

Концепция массового общества обросла многочисленными социальными теориями, например, «одномерного человека» Г. Маркузе [3], «одинокая толпа» Д. Рисмена [4], в которых отражен синергетический эффект масс людей, товаров и информации. Был порожден феномен массового общества благодаря промышленной революции, государствам-нациям и СМИ. Последние бомбардировали и гомогенизировали передачу политической пропаганды и поп-культуры многомиллионным аудиториям. Это в свое время была очень важная функция в условиях слабости традиционных социальных институтов теряющих потенциал управления.

Дискурс символической власти СМИ при капитализме все еще используется апологетами массового общества. Среди современных авторов эта тенденция сохраняется, в частности, в работах Дж. Ритцера [11]. Он соотносит это с употреблением фаст-фуда, и распространяет ее на другие сфе-

ры жизни, в том числе популярную культуру. Еще в начале 90-х годов XX века, Н. Гарнхем нарисовал схему, с определяющей ролью экономической базы, выделяя специфику индустриальной культуры средств массовой информации в связи с коммерциализацией материального производства [8].

Парадигма Франкфуртской школы исправно служит до сих пор многим исследователям индустриальной культуры в цифровую эпоху в качестве ключа к открытию секретов природы современных объяснений капитализма, в русле его легитимации в сети Интернета. Она применяется к изучению только той части индустриальной среды, которая направлена на поддержку массового зрителя, зрители и аудитории. Этой схемы также придерживаются исследователи полагающие, что пользователям трудно усмирить свои потребительские потребности, что в свою очередь облегчает управление и контроль с помощью инструментов, которые материализуют алгоритмизированные знания простых функциях «включения-выключения» – «нажмите кнопку». Таким образом, происходит стандартизация и упрощение мыслительных процессов у человека. Его сознание обходится все меньшими потоками информации, эти функции становятся автоматическими.

Таким образом, «новые медиа» дают предлог для многочисленных спекуляций о позитивных и негативных последствиях их использования для всего общества. Сегодня это обстоятельство характерно для интернет-технологий в целом. В настоящее время у общества нет еще значительного опыта их использования. Разные научные школы пытаются конструктивно подойти к исследованию «новых медиа».

Библиографический список

1. Анохин М. Г., Бочанов М. А., Ваховский А. М., Глебов В. А., Гришин О. Е., Давыдов В. Н., Матвеенков Д. О., Молодчая Е. Н. Политика. XXI век. Инновационные технологии: монография / под общ. ред. М. Г. Анохина, В. М. Платонова, О. Е. Гришина. – М. : РУДН, 2013. – 435 с.
2. Гришин О. Е., Воронова А. А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве // PolitBook. – 2012. – № 1. – С. 100–111.
3. Маркузе Г. Одномерный человек. – М. : Refl-book, 1994. – 368 с.
4. Рисмен Д. Одинокая Толпа // Почепцов Г.Г. Паблик Рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением. – М. : ЦЕНТР, 1998. – С. 330–332.
5. Хоркхаймер Макс, Адорно Теодор В. Диалектика Просвещения: Филос. фрагменты. – М. : Медиум, 1997. – 310 с.
6. Althusser L. Ideology and Ideological State Apparatuses / H. Adams, L. Seatle (red.), Critical Theory Since 1965. – New York, 1986.
7. Beck U. Risk Society: Towards a New Modernity. – London, 1992.
8. Garham N. Capitalism and Communication: Global Culture and the Economics of Information. – London, 1990.
9. Grzegorczyk R. Procesy indywidualizacji w społeczenstwie globalnym. Studium z zakresu teorii socjologii (praca doktorska w maszynopisie). – Katowice, 2005.

10. Krzysztofek K. Status mediow cyfrowych: stare i nowe paradygmaty // Global Media Journal-Polish Edition. – 2006. – № 1, Spring. – S. 1–2.
11. Ritzer G. The McDonaldization of Society. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press, 1993; 1996 (revised edition).

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Е. А. Гордеева

Студентка,
Гуманитарный институт,
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, Россия

Summary. This article provides a detailed analysis of the world's major associations of digital research. It sets out requirements for the All-Russian Alliance of similar profile. There are identified and reviewed the purpose and objectives of the Union, as well as its basic functions.
Keywords: humanitarian informatics; Digital research; humanities; social sciences; information technology; information support.

На рубеже двух веков в стране и в мире произошли существенные изменения. Они понесли за собой массу перемен в направлениях развития в обществе. На лидирующие позиции вышла информатизация всевозможных процессов и применение информационных технологий в различных областях знания. Информатика способна вывести науку на новый уровень, объединить две важнейших сферы (гуманитарную и информационную) в одну. В результате подобной интеграции возникает понятие «гуманитарной информатики» [2].

Исследованиями развития гуманитарной информатики занимались российский историк, доктор исторических наук, профессор Л. И. Бородкин; кандидат исторических наук Московского государственного университета И. М. Гарскова; исследователь из Томского государственного университета Г. В. Можаева; доктор технических наук института проблем информатики РАН К. К. Колин; кандидат педагогических наук Московского технического университета связи и информатики Л. И. Алешин и др. Е. Ю. Журавлева, доцент кафедры общественных дисциплин Вологодского филиала РАНХиГС, в своих публикациях поднимала тему электронных социальных наук.

Ответ на вопрос «Что же такое гуманитарная информатика?» требует нового взгляда на, казалось бы, привычное понимание существующего столетия предмета и специального исследования. Как отмечают зарубежные исследователи, «Хотя исследование учебных программ и не может дать однозначного ответа на вопрос о степени ценности этой учебной дис-

циплины, оно отвечает на важные вопросы, которые возникают в процессе формирования учебных планов и практического применения программ в учебной деятельности. При этом появляется понимание идеологии дисциплины» [1].

На сегодняшний день нет определенной дефиниции данной науки, несмотря на то, что интерес к ней растет, формируется инструментарий, приобретают четкие характеристики используемые методики и понятен предмет исследований. Но, исходя из имеющихся определений, стоит заметить, что гуманитарная информатика – наука междисциплинарная, которая отражает её социальную суть и позволяет решать важные вопросы, связанные не только с современными разработками и внедрением их во все изучаемые отрасли, но и, непосредственно, с личностью человека в развивающемся информационном обществе.

Использование информационных технологий широко распространилось во многих сферах деятельности человека. В связи с этим междисциплинарность гуманитарной информатики стала важнейшей закономерностью развития информационного обеспечения. Причем эта междисциплинарность включает не только основные научные области, но и работу со специалистами историко-культурного наследия, поскольку именно музеи, библиотеки, архивы и др. являются главным источником информации, нуждающейся в оцифровке [4].

Наибольшее распространение цифровые технологии в гуманитарных науках получили за рубежом. Это касается как повседневного использования данных, так и их профессиональной обработки. Тем самым обуславливается сетевой доступ к огромному количеству баз данных, текстов, электронных публикаций и журналов, изобразительных материалов, современных методов и технологий анализа материалов, что открывает новые перспективы для постановки и решения новых исследовательских задач [6]

Следует заметить, что достаточно крупные проекты, разработанные за рубежом, могут предоставить потребителю не только готовый продукт, но и методы и способы работы над ним как опыт, необходимый для дальнейшего развития отрасли гуманитарной информатики. Ярким примеров такого сотрудничества стал проект IPUMS (Integrated Public Use Microdata Series), который стал попыткой инвентаризации, сохранения, гармонизации и распространения микроданных переписей со всего мира.

Еще один пример – портал TAPOR (Text Analysis Portal for Research). Он является инструментом, используемым в сложном анализе и поиске текста. Проект был выполнен университетом Альберты и рядом других канадских университетов и научных институтов. Этот пример наиболее важен, так как он предоставляет пользователю возможность работать с текстом в интерактивном режиме, а это уже является новой информационной средой.

Наиболее широкое распространение за рубежом получили центры цифровых исследований в гуманитарных науках.

1. Центр Университета Небраска-Линколь. Данный центр цифровых гуманитарных исследований (CDRH) проводит междисциплинарные, совместные исследования. Преподаватели и студенты гуманитарного профиля, аффилированные с Центром, занимаются расширением понимания истории, литературы, языков и культуры. Центр также разрабатывает уникальный цифровой контент и инструменты для научных открытий и предлагает семинары и форумы по гуманитарным вопросам.

2. Австралия. Цифровой центр гуманитарных наук – это объединение в составе исследовательской школы гуманитарных наук и искусств Колледжа искусств и социальных наук Австралийского национального университета. Центр предоставляет цифровое оборудование для преподавателей и студентов колледжа, а также осуществляет образовательную и научно-исследовательскую деятельность.

Наиболее популярным объединением в данной области науки с недавнего времени считается Альянс цифровых гуманитарных организаций (ADHO) – объединение, которое поддерживает цифровые научные разработки во всех искусствах и гуманитарных дисциплинах, действуя в качестве консультанта. Ссылка [6].

Целью альянса является сближение специалистов двух направлений: гуманитарного и информационного. ADHO охватывает и координирует работу с цифровыми технологиями во всем мире путем объединения наиболее крупных ассоциаций.

На данном этапе развития гуманитарной информатики в России цифровые технологии в социокультурной отрасли не получили широко распространения. Однако существует уже некоторое количество проектов, которые, несомненно, заслуживают внимания. Ряд городов, имеющих собственные лаборатории и кафедры подобных разработок составляют г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Барнаул, г. Тобольск, г. Томск, г. Красноярск. Объединение этих структур в единую систему позволит наиболее эффективное синтезирование информационных и гуманитарных наук, что и является основой данного исследования: создание концепции всероссийского центра цифровых исследований в гуманитарных науках [3].

В настоящее время в России и странах СНГ существует порядка 20-ти центров исторической информатики. По данной теме с 1993 года проводятся ежегодные конференции и семинары Ассоциации «История и компьютер». Замечено, что с каждым годом увеличиваются города-участники, и сейчас в их ряд, помимо Москвы, входят г. Барнаул, г. Минск, г. Пермь, г. Петрозаводск, г. Санкт-Петербург, г. Тамбов, г. Красноярск. Аналитические выступления на конференциях позволяют оценить смену приоритетов

в тематике исследований, выявить дальнейшие перспективы и определить точки развития гуманитарной информатики.

Все проекты, разработанные в вышеуказанных городах, сейчас существуют в сети как обособленные электронные ресурсы, никак не взаимодействующие друг с другом с точки зрения гуманитарной информатики. Но даже на данном этапе развития цифровых гуманитарных исследований в России важно отметить, как необходимо их дальнейшее продвижение и создание объединенного союза, который позволит реализовать новые научные идеи при взаимодействии на всероссийском уровне.

В настоящее время сложилась уникальная ситуация для реализации такого проекта и укреплению его в научно-образовательном пространстве страны, так как на сегодняшний день в России нет ни одного информационного ресурса подобного профиля.

Целью создания альянса является обеспечение эффективной государственной поддержки развития гуманитарной информатики как науки, повышение инновационного уровня ведущих отраслей науки, укрепление научных и производственно-технологических связей между городами Российской Федерации и стран СНГ. Миссией такой структуры становится способность развивать научный и производственный потенциал регионов и страны в целом.

Итак, каковы же функции такого союза в России?

1. Информирование. Все структуры, достигающие каких-либо научных разработок в сфере гуманитарной информатики, на данный момент не имеют возможности ознакомиться с подобными исследованиями, а те, кто нуждается во внедрении цифровых технологий в изучаемые гуманитарные науки, просто не знают, как это сделать и какие новшества информационное пространство может предложить уже сейчас. Поэтому, функция информирования крайне необходима всероссийскому альянсу.

2. Инициирование научно-исследовательских тем. С помощью данной функции профессиональное сообщество сможет понять, где и в каком виде нужно развить применение цифровых технологий, каковы дальнейшие перспективы какой-либо отрасли.

3. Исследование фандрайзинговых возможностей. Функция подразумевает привлечение денежных средств, а именно поиск спонсоров, готовых пойти навстречу развитию и продвижению гуманитарной информатики в России.

4. Поиск партнеров – объединение разработчиков в единые профессиональные союзы, способные создавать новые методы использования информатики в гуманитарной сфере и работать удаленно, тем самым задействовав в проекты наибольшее количество специалистов.

5. Проведение форумов в формате i-conference, т.е. конференций через Интернет различными способами, заключающихся в широчайшем

охвате аудитории. Это позволит ускорить процесс становления гуманитарной информатики в России как науки и сделать шаг в инновациях.

Целевая аудитория включает в себя следующие группы потенциальных посетителей сайта:

1. Специалисты и разработчики программ и методов для изучения гуманитарных наук с применением информационной среды.

2. Профессорско-преподавательский состав вузов России, на базе которых существуют кафедры гуманитарной информатики и лаборатории исследований цифровых технологий в областях, обращенных к человеку и обществу.

3. Студенты прикладных направлений и специальностей.

При проведении данных исследований удалось оценить возможность создания центра цифровых исследованиях в гуманитарных науках, определить его цели, задачи и практическую значимость, учитывая то, что социокультурное развитие мира всё чаще и чаще стало прибегать к современным цифровым технологиям для обработки материалов, имеющих первостепенное значение с точки зрения определения их ценностей. Поэтому приобретение опыта данных методик в гуманитарных сферах теперь является основной задачей общества.

Библиографический список

1. Алешин Л. И. Гуманитарная информатика и информационные технологии (сообщ. о конф. и рассуждения на тему) // Научно-техническая информация. – Серия 1. Организация и методика информационной работы. – 2004. – 27–30.
2. Бешенков С. А., Ракитина Е. А., Шутикова М. И. Гуманитарная информатика: от технологий и моделей к информационным принципам // Информатика и образование 2 – 2008. – 3–7.
3. Гарскова И. М. Гуманитарные исследования в цифровую эпоху: методы, технологии, ресурсы. Семинар ИНИОН РАН Методологические проблемы наук об информации. [Электронный ресурс]. – М, 2014. – С. 1–27.
4. Демкин В. П., Можаева Г. В. Гуманитарное образование в информационном обществе // Открытое и дистанционное образование. Научно-методический журнал. № 3. – 2002. – С. 7.
5. Vanhoutte Edward, Nyhan J., and Terras M., eds. Defining digital humanities: a reader. Ashgate Publishing, Ltd., 2013.
6. Alliance of Digital Humanities Organizations. URL: http://adho.org/ (дата обращения: 15.12.2015 г.).

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ ГОТОВНОСТИ К РАБОТЕ С СОВРЕМЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ИКТ БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ СЕРВИСА

Ю. С. Дорохин *Кандидат педагогических наук, доцент,*
А. Н. Сергеев *доктор педагогических наук, профессор,*
Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула, Россия

Summary. The article is devoted a formation problem of readiness of work with modern information and communication technologies service, considered the specifics ICT applications in high education.
Keywords: service; information and communication technology ICT competence.

Современный социум характеризуется высокой степенью информатизации. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), проникая в личную и профессиональную сферы человека, призваны упростить деятельность человека и повысить ее эффективность. Современные средства ИКТ, как технические средства, так и программные продукты являются достаточно сложными, а ввиду того, что каждая сфера деятельности человека предъявляет свои конкретные требования, то все сложнее становится говорить об универсальности средств ИКТ, указанные средства могут существенно отличаться. Обучение работе с ними особенно трудоемко в рамках направления подготовки «Сервис», т.к. указанная научная область является весьма многогранной и предъявляет высокие требования к сформированности ИКТ-компетентности, исследованию которой посвящен ряд работ [1; 2].

В направлении подготовки 43.03.01 (100100) «Сервис» выделяются две больших области – технический сервис и социально-культурный сервис, каждая из которых тоже дифференцируется по множеству профилей, а в них свое информационно-коммуникационное пространство. Решать эту проблему, от которой зависит эффективность процесса обслуживания и дальнейшая сервисная деятельности в целом, необходимо в течение всего периода обучения в бакалавриате и магистратуре. Как показывает практика, большинство студентов владеет информационно-коммуникационными технологиями на уровне начинающего пользователя, обладая поверхностными знаниями и умениями работы с приложениями офисных и прикладных программ различного назначения. Исходя из этого, процесс обучения по широкому спектру дисциплин профессионального цикла, в зависимости от их специфики, необходимо максимально внедрять средства ИКТ. Умения и навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями общего назначения формируются дисциплиной «ИКТ в профессио-

нальной деятельности», в рамках которой студенты овладевают технологией работы с информацией, методикой работы с мультимедийными оборудованием, персональными компьютерами, навыками практического использования ИКТ. Параллельно с изучением этой дисциплины студенты проходят учебную практику «Информационные технологии в сервисе», в рамках которой мы рассматриваем более детальное изучение ИКТ и их применение в сервисе: информационные системы и технологии обеспечения их безопасности, основы работы со информационно-поисковыми, справочно-правовыми системами и Интернет-порталами, электронные средства коммуникации и персональные информационные менеджеры, более глубокое ознакомление с офисными программами, периферийным оборудованием и оргтехникой, используемой во всех сферах сервиса. Далее, в зависимости от профиля и изучаемой дисциплины, идет насыщение педагогического процесса изучением специфических ИКТ в преемственной связи с уже освоенными технологиями.

Внедряя ИКТ в процесс подготовки, мы придерживались следующих принципов – научности, системности, прочности, наглядности, связи теории с практикой. Основные направления применения ИКТ при подготовке будущих работников сферы сервиса следующие:

1) проведение интерактивных лекций, практических и лабораторных работ;

2) закрепление изложенного материала (тренинги по использованию специализированного программного обеспечения);

3) система контроля и проверки (тестирование с оцениванием в электронной образовательной среде вуза);

4) самостоятельная работа учащихся в системе управления обучением «Moodle»;

5) проведение занятий по методу проектов;

6) электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Такое глубокое и комплексное изучение ИКТ и технических средств позволяет успешно реализовывать специалисту сферы сервиса свою профессиональную деятельность с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и, как следствие, повышать эффективность процесса оказания услуг.

Библиографический список

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования. URL: http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm
2. Медведев П. Н., Медведева Н. В. Технические средства информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере // Сборник научных трудов SWorld. – 2014. – Т. 6. – № 1. – С. 3–5.

TACKLING THE CHALLENGES OF BIG DATA ON-LINE

K. N. Kucherova *Graduate student,*
S. V. Mescheryakov *Doctor of Technical Sciences, professor,*
St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia

Summary. This article is an experience of studying the on-line course on big data for IT specialists at Massachusetts Institute of Technology. The course includes five modules with video lectures via Internet and five assessments.
Keywords: big data; on-line education; remote control.

According to the worldwide experience of leading IT organizations [2; 3], the enterprise-class database (DB) systems are moving towards big data and cloud distributed solutions where the traditional relational approach [4] is no longer effective in terms of performance and capacity management. To share the knowledge in the area of big data computing, the professional education program is designed at Massachusetts Institute of Technology (MIT), USA [1].

MIT course is available to study on-line for a month and consists of the following modules, including 20 hours of video media as total:

1. Introduction. Module starts with the investigation of transportation problems. Experimental data from taxes in Singapore is analyzed. It's useful to learn how to forecast group behavior by observing a small part of the group.

2. Big Data Collection and Storage. New approaches to more efficient DB design and the challenges of on-line transaction processing (OLTP) are shown.

3. Big Data Systems. Examples of the user interface are presented. In many cases a proper decision depends on the ability to visualize data.

4. Big Data Analytics. Interesting algorithms to analyze only part of data and get correct results are presented that is really useful for big data systems.

5. Applications in Medicine and Finance. Examples of the implementation in real life are shared. Medicine data analysis improves professional skills and helps in healing that is a benefit for both doctors and patients. Finance part is helpful for financial forecasting and risk management in a modern world.

After each module the optional tests are carried out under remote control. MIT Certificate of Completion is provided after all the tests successfully passed.

The benefits of MIT on-line education are as follows:

1. The course is innovative, shows the things in a novel way, and describes new approaches to data processing and DB design.

2. Unlike other education programs, there are less time restrictions because all media is available from the very beginning. The recommended schedule [5] is not mandatory and it's up to a person to follow it or not.

3. Study at MIT on-line allows professionals from all over the world communicate with this famous university having great ideas and products.

4. Michael Stonebraker [4], a living legend of classic relational DBs, is still inspired in teaching at MIT as Adjunct Professor despite of his ages.

As a result of MIT course, the ideas on DB design would become more innovative, efficient and clear. It may give a completely new vision of old DB challenges and IT projects as a whole.

Bibliography

1. Massachusets Institute of Technology. Official Site. URL: http://web.mit.edu/
2. Mescheryakov S., Shchemelinin D. Big Software Deployments in a Big Enterprise Environment. Proceedings of the 2nd ASE International Conference on Big Data Science and Computing. Stanford University, USA, 2014. URL: www.scienceengineering.org/ase/conference/2014/bigdata/sanjose/website/
3. Mescheryakov S., Shchemelinin D. Capacity Management of Java-based Business Applications Running on Virtualized Environment. Proceedings of the 39th International Conference for the Performance and Capacity by CMG. La Jolla, USA, 2013. URL: http://www.cmg.org/conference/
4. Michael Stonebraker. Biography. URL: https://www.csail.mit.edu/user/1547. Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Michael_Stonebraker
5. Tackling the Challenges of Big Data. Professional Education Program. URL: mitprofessionalx.edx.org/courses/MITProfessionalX/6.BD_2X/3T2015/about

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ СРЕДСТВ ИКТ В МАРКЕТИНГЕ. ВЛИЯНИЕ ИКТ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

М. В. Лапко

Аспирант,
Белорусский государственный
университет информатики
и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь

Summary. Nowadays world belongs to the consumers. The diversity of brands, products to buy and there types – all these features create a fight between companies for obtaining a customer. Marketing is the key tool which helps companies to achieve their goals. In information technologies century we can see such a great variety of marketing methods that it is hard to choose. Each method influences on the company's efficiency in some or another way.

Keywords: information and communication technologies; software; marketing tools; information and communication marketing tools; information technologies.

Современный мир принадлежит потребителю. Многообразие брендов, предлагаемых видов товаров создает жесткую борьбу между компаниями за потребителей и их лояльность. Инструментом, помогающим компаниям в этой борьбе, выступает маркетинг. В век информационных техно-

логий мы наблюдаем глобальную информатизацию общества, и маркетинг не является исключением. Предприятия вынуждены прибегать к самым новым разработкам в области рекламы и маркетинга для того, чтобы получить лидерство на рынке и лояльность покупателей, максимально удовлетворить их потребности.

Причины, по которым перестают работать традиционные методы маркетинга, весьма разнообразны [6]:

1) Прежде всего, главные, по мнению авторов, причины кроются в состоянии самого общества и его глобальной информатизации. Технические новинки, окружающие современного человека, требуют от производителей рекламы и маркетологов шагать в ногу со временем, следить за всеми новшествами и техническими новинками, чтобы предлагаемые продукты могли быть донесены до современного потребителя правильными, актуальными методами.

2) Психологический аспект: в век информационных технологий потребитель становится все более требовательным. Для того, чтобы тот или иной способ рекламы или маркетинга подействовал, он должен быть не только донесен до потребителя актуальными методами, но также должен его в той или иной степени удивить, воздействовать на психику человека, чтобы остаться в памяти и вызвать желание приобрести данный продукт.

3) За счет глобальной информатизации общества и постоянного внедрения технических новинок уменьшается жизненный цикл продуктов.

4) Рост числа брендов и товарных знаков, что ведет к значительному увеличению конкуренции на рынках.

5) Уменьшение числа производителей в результат монополизации рынков брендами.

6) Перенасыщение коммуникационных каналов рекламой различных брендов, ввиду чего могут быть сложности с донесением информации до пользователей.

7) Растет число дистрибьюторов, которые заставляют производителей играть по своим правилам.

Сегодня для большинства предприятий средства ИКТ является, по сути, теми же инновациями. По результатам рассмотренных источников [6], а также на основании проведенных автором исследований на реальных предприятиях, были сделаны выводы, что многочисленные вопросы и проблемы предприятий решаются посредством внедрения новинок ИКТ. Сюда входит следующее:

- продвижение товаров или услуг на современном рынке,
- формирование и полное удовлетворение потребностей покупателей,
- позиционирование продукции в местах продаж,
- поиск новых идей,
- выявление потребительских предпочтений,
- прогнозирование спроса,

- сегментирование,
- достижение конкурентных преимуществ,
- повышение потребительской лояльности,
- облегчение работы отдела маркетинга и рекламы,
- повышение эффективности работы отдела маркетинга и рекламы,
- улучшение взаимодействия между отделами предприятия.

Все перечисленные ИКТ имеют свою историю применения и показали определенные результаты и статистику применения на реальных предприятиях. По мнению Стефана Дари, президента компании IMT Strategies, существует 12 путей влияния информационно-коммуникационных технологий на деятельности маркетинга и продажи, а, значит, на эффективность работы предприятия [7]. Среди них он упоминает использование CRM – систем для налаживания тесной связи с потребителями, передачу функций маркетинга и продаж на аутсорсинг, что позволит использовать наиболее новые средства ИКТ для повышения эффективности функционирования предприятия, а также построение полностью клиентоориентированной организации, которая бы удовлетворяла потребности клиентов наилучшим способом и максимизировала потребительскую лояльность.

Из всего перечисленного можно сделать выводы, что применение ИКТ в маркетинге – прямой путь к повышению эффективности работы предприятий.

Тем не менее, многие ИКТ в настоящее время все еще находятся на стадии своего развития и практически не внедряются в реальные производственные процессы современных предприятий. По мнению автора, самыми востребованными и применимыми в настоящее время являются следующие ИКТ для маркетинга, несмотря на то, что многие из них не приводят к значительному улучшению эффективности работы предприятий:

1. CRM и MRM-системы

В результате исследования статистики внедрения CRM и MRM-систем в деятельность компаний, большинство западных исследователей констатируют факт высокой неудовлетворенности многих компаний результатами их внедрения. Конкретные числа провальных проектов колеблются, в зависимости от исследования. Тем не менее, большинство специалистов считают, что каждый второй проект внедрения CRM-систем в деятельность компании является провальным. Например, авторитетный исследовательский источник GartnerGroup сходится на том, что неудачными являются 60 % CRM/MRM-проектов. CapGeminiErnst&Young и Peppers&RogersGroupсклоняется к цифре от 50 до 80 % [3; 8; 9]. Так было в 2004 году, так продолжается и в 2014 г. Несмотря на это, CRM/MRM – системы продолжают набирать свою популярность, т.к. предоставляют множество потенциальных возможностей для улучшения эффективности работы компании.

Если же говорить о влиянии CRM/MRM на рост продаж, тут наблюдаются также и положительные тенденции. Согласно данным мировой статистики, за счет внедрения CRM /MRMдостигаются: повышение показателя удержания прибыльных клиентов на 5 %; сокращение времени на выполнение рутинных операций на 25–30 %; повышение средней прибыльности сделок на 15–20 %; повышение точности прогнозирования продаж до 99 %; снижение издержек на продажи, маркетинг, поддержку клиентов на 10–15 % и др.

2. Help-Desk-системы

Согласно данным опроса ИТ-директоров за 2008 г., (организаторы – российское отделение itSMF и один из компьютерных издательских домов) две трети российских организаций внедряют у себя современные методы организации ИТ-службы. Около 70 % из них начинали с выстраивания деятельности по поддержке пользователей HelpDesk и Service Desk.За прошедшее десятилетие накоплен богатый опыт создания Service Desk и HelpDesk систем, а за последние два года на рынке появился широкий ассортимент специализированных средств автоматизации, позволяющих выбрать оптимальное решение под нужды конкретной организации.В связи с этим вопрос необходимости подобных систем находится на своем пике [2].

3. BI-системы

В настоящее время, в условиях жесткой конкуренции, аналитика и аналитические ИКТ – насущная необходимость успешных компаний.По оценкам Accenture, в последние годы наблюдается рост уровня использования аналитических средств в клиент-ориентированных областях и возрастает удовлетворение бизнеса от применения этих инструментов. В частности, 69 % респондентов, использующих аналитику для удержания и приобретения клиентов, видят заметные результаты ее применения. Для повышения уровня обслуживания клиентов средства BI используют около 60 % опрошенных, и большинство из них (52 %) также удовлетворены результатом. Маркетологи и специалисты отделов продаж сегодня всё чаще и планомернее применяют средства бизнес – аналитики для установки целей (по сравнению, например, с юристами или кадровиками). Пользователи же констатируют, что BI позволяет сделать взаимодействие с клиентом более адресным. Уровень использования средств аналитики весьма высок – от 20 до 60 % в различных сферах деятельности компаний, по оценкам исследовательского бюро Accenture (2012 г.) [4].

4. Информационно-аналитические онлайн-системы, а именно: GoogleAnalytics, Яндекс. Метрика, программы для анализа уникальности текста и подобные им.

Сегодня все уважающие себя компании имеют сайт. Для того, чтобы деятельность компании была эффективной и прибыльной, для выявления желаний покупателей, их предпочтений, половозрастного состава, времени

посещения и многого другого применяются информационно-аналитические онлайн-системы.

Различные исследования показали, что использование Google Analytics и Яндекс.Метрики может значительно повысить эффективность деятельности компании. Обе эти системы анализа посещаемости обладают очень большими возможностями и высоким потенциалом, имеют определенные особенности и отличительные черты. Google Analytics выигрывает в плане более широкого и универсального функционала. Яндекс.Метрика прост и понятен в использовании, отлично адаптирован под особенности Рунета, а также славится своими оперативно предоставляемыми отчетами [5]. По данным Openstat, в Топ-50 сайтов из рейтинга seorate.ru (только Яндекс) попадают 70–80 % сайтов, на которых присутствует Яндекс.Метрика [1].

5. Программы автоматизации e-mail рассылок

Многие интернет-маркетологи более не считают email-маркетинг актуальной темой, рассчитывая преимущественно на твиттер, «лайки» и гугловские кнопки «+1». Они называют электронную почту старомодной и ненужной. Тем не менее, исходя из данных статистики, такое мнение является ошибочным. Согласно опросу, проведенному компанией ExactTarget's 2012 среди подписчиков и лояльных клиентов, было опрошено более 1500 американцев старше 15 лет на предмет предпочитаемых средств получения информации о компании. 77 % из них предпочитают получать информацию от компании по e-mail.Также, компанией ExactTarget's было проведено исследование о том, каким средствам при получении рекламного сообщения люди чаще отдают предпочтение при принятии решения о покупке. 66% опрошенных предпочитают e - mail – рассылки. Таким образом,e-mail маркетинг имеет все еще очень большое значение для обеспечения хорошего уровня продаж и маркетинга компании.

6. «Офисные» системы

Эффективность их использования не нуждается в доказательстве. Программы используются повсеместно, их знание является базовым для любого офисного работника.

7. Пакеты создания визуального контента (графика, видео, gif-файлы)

Эффективность использования не нуждается в доказательстве. Программы используются повсеместно, их знание является базовым для любого офисного работника. Используются во всех компаниях как дизайнерами, так и маркетологами для создания виртуальной и печатной рекламной продукции.

Библиографический список

1. Аналитика для Вашего бизнеса. URL: https://www.openstat.ru/.

2. Директор Департамента систем управления HeliosInformationTechnologies Сергей Ямов // Журнал «Connect». Номер 1–2 за 2010 г; Альманах «itSMF Россия Избранные статьи», 2010 г.
3. Ожидания и реалии в CRM-проектах. URL: http://www.iemag.ru/opinions/detail.php?ID=17736
4. Официальная статистика. Источник: Accenture, 2012 г.
5. Сравнение Яндекс.Метрики и Google Analytics. PR-CY.RU. URL: http://pr-cy.ru/lib/seo/Sravnenie-Yandeks-Metriki-i-Google-Analytics.
6. Чем грозят предприятиям новинки маркетинга? URL: http://www.ultimate-mails.com/chem-grozyat-predpriyatiyam-novinki-marketinga.html.
7. The 12 impacts of technology on sales and marketing. URL: http://searchcrm.techtarget.com/news/295191/The-12-impacts-of-technology-on-sales-and-marketing.
8. The Challenges and Opportunities of CRM in 2014. URL: http://www.smartinsights.com/customer-relationship-management/e-crm-strategy/crm-2014/
9. CRM Quality Data – Why 80% of CRM Implementations Fail to Meet Expectations. URL: http://www.voice2insight.com/blog/index.php/2014/02/20/crm-quality-data-why-80-of-crm-implementations-fail-to-meet-expectations/

РАБОТА С ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫМИ УСТРОЙСТВАМИ

И. А. Матющенко
И. В. Шульгин

Старший преподаватель,
студент,
Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Россия

Summary. In the modern world, it is difficult to imagine a person that does not use computers for work and entertainment. Often users have a vague idea of what to ensure optimal performance of their devices. The article focuses on the main parameters and indicators that affect the operation of technical devices and makes recommendations for their optimization for smooth and long lasting operation.
Keywords: personal computer; tablet; smartphone; performance; software; cooling system; server equipment; static electricity; hard disk drive.

Производительность вычислительных систем и устройств является общим определением условия комфортной и быстрой работой над вычислениями. Каждый пользователь компьютера, планшета, смартфона со временем сталкивается с такой ситуацией, что его устройство начинает работать медленнее, выходит из строя или быстро разряжается.

У многих людей компьютеры или другие устройства выходили из строя «сами по себе». Но узнать причину поломки для опытного техника очень легко.

Программы, устанавливаемые на вычислительное устройство, определяют, на что устройство будет способно и чем лучше программа, тем больше возможностей.

Программы делятся на несколько уровней: системные, прикладные, а также программы с открытым и закрытым кодом. Для конечного пользователя это будет мало важно, но важно знать, что происходит с твоим устройством под управлением такой программы.

Программа с открытым кодом может быть просмотрена и отредактирована, а с закрытым кодом не может быть отредактирована, и только дизассемблирована (считан код Ассемблера) в коды процессору, что усложняет для конечного пользователя понятие того, что она делает. Под закрытым кодом может быть спрятан любой код и в процессе того, как программа не показывает активность на экране, внутри возможны любые процессы. Это влияет как на производительность, так и на энергопотребление. Делая что-то, что пользователь не видит, программа тратит ресурсы устройства. На этом принципе построена работа как программ действующих самовольно, так и вирусов.

Системные программы включают в себя операционные системы, драйвера. Они обычно закрыты для редактирования из соображений безопасности, что одновременно и плюс для надёжности устройства, и минус для свободы пользователя.

Прикладные программы, устанавливаемые пользователем, пользуются памятью и могут запускается вместе с операционной системой. Приобретая устройство с предустановленными программами и операционными системами, пользователю может что-то из этого не пригодиться. Желательно отключать всё, что не является первостепенным с точки зрения решаемых с помощью устройства задач. Это обеспечит максимальную производительность у той программы, в которой необходимо работать.

Например, в операционных системах семейства Windows имеется программа msconfig, в которой можно настроить нужные компоненты, загружающиеся вместе с системой. Утилита запускается командой Win→Выполнить→msconfig» или «Win+R→msconfig». На прочих операционных системах необходимо следить за модулями и программами, запущенными и обращающимися к ядру системы, завершать ненужные процессы.

В смартфонах и планшетах, в зависимости от операционной системы, можно освободить память, удалив ненужные программы чтобы устройство не работало попусту. Так же выбрать компоненты и режимы, которые работают всё время. Это увеличит время работы от аккумулятора.

В современных системах, установленных на популярные смартфоны и планшеты, многие процессы скрыты от пользователя для того чтобы убрать лишнюю информацию и не «пугать» пользователя. Поэтому у последних всегда возникают вопросы о быстрой скорости разрядки устройства и непонятно откуда взятых зависаниях.

Кроме этого на работу гаджета влияют и лишние программы, установленные пользователем случайно или сознательно, но не использующиеся. Возможны проникновения с помощью вирусных программ, созданных со злым умыслом. Вирусы могут сделать всё, что задумал автор-злоумышленник: от проникновения на компьютер с целью кражи данных, до увеличения напряжения через BIOS и уничтожения аппаратных узлов компьютера.

Избежать этого можно с помощью критичного отношения к устанавливаемому программному обеспечению, так как инициализация может случиться с помощью любого кода, от сайта до уже запущенного приложения.

Многие люди и сегодня используют персональный компьютер на работе или дома, так как его компоненты сравнимо не мобильны и обладают большим потенциалом для большой вычислительной мощи.

В компьютере в основном используются компоненты, выделяющие при работе тепло. Для отведения тепла существуют системы охлаждения нагревающихся элементов. Проблемы могут возникнуть с охлаждением, когда эти системы засорены, или сам персональный компьютер находится в помещении с высокой температурой, в плохо проветриваемом месте и т. д.

Решение вопроса перегревов – держать системы охлаждения в чистоте и ставить компьютер в хорошо проветриваемые помещения (места). В таких условиях компьютер, при исправном оборудовании, будет работать с максимальной производительностью и избежит перегрева при любых нагрузках.

Излишняя влажность помещения тоже может сильно повредить компьютеру, так как разность температур нагревающихся элементов могут создать конденсат (воду) на элементах или внутри них и вызвать замыкание. Такое происходит в системах с пассивной системой охлаждения или неисправной воздушной системой охлаждения.

Такая проблема встречается редко, так как, в основном, используют воздушную систему охлаждения, которая выветривает всю влагу. Следовательно, проветриваемое помещение или дополнительные кулеры на входе и выходе корпуса могут решить проблему влажности внутри него, тем самым обеспечить поток воздуха сквозь корпус системного блока.

При низкой влажности и высокой температуре помещения возникает проблема с статическим электричеством – электрическим зарядом, накапливающимся на диэлектриках. Такой заряд не должен возникнуть в вычислительных элементах.

Заряд, если он достигает материнской платы, может вывести из строя чувствительные модули на ней. Заряд 30000 Вольт может передаться с, например, пальца человека, накопившего заряд с синтетической одежды и вывести из строя уязвимые элементы. Диагностировать сбой по причине статического электричества сложно, так как человек не видит ни электричества, ни повреждений.

Решение проблемы со статическим электричеством в системных блоках – заземление источника тока и заглушка для задней I/O-панели. Заглушка обеспечивает отвод статического заряда от платы в корпус.

Следующий момент – серверное оборудование, которое используется только профессиональными компаниями или организациями для достижения наивысшей производительности благодаря серверной архитектуре и износостойкости оборудования в вычислительных операциях. Для слежения за оборудованием в серверных обычно стоят термометры, кондиционеры, гигрометры (измерение влажности). Важно чтобы сервера работали долго и на полную мощь без вмешательства человека в процесс обработки (т. е. автоматизировано).

Во время работы почти у всех систем используется постоянная память на основе твердотельных накопителей, у которых есть свойство изнашиваться. Износ у разных типов жёстких дисков и накопителей возникает по разным причинам. Не касаясь внешних факторов, при идеальных условиях у накопителей есть лишь ограниченное число циклов чтения-записи.

У твердотельных дисков, на основе движущийся головки и диска, есть уязвимость от вибраций. В серверных редко бывают вибрации или тряска, но защита от них предусмотрена у всех устройств, в которых можно уместить обычный винчестер (HDD). При сильных вибрациях, толчках и ударах во время работы возникает риск повреждения поверхности диска или повреждения головки. В основном это приводит к потере данных на жёстком диске.

В современных HDD предусмотрена технология, убирающая считывающую головку в док, при получении ударов или тряски, где она не может повредить носитель. Такая технология называется Shock protection system (SPS) и предотвращает потерю информации. Разработки в области винчестеров, как надёжных хранилищ информации, ещё ведутся. Были созданы SSD-накопители, которые, по сути, не имеют движущихся механизмов, но имеют гораздо меньший объём циклов чтения-записи. Это делает их крайне ненадёжными для долговременного хранения информации. Остальные системы хранения, такие как RAM и SRAM, выходят из строя очень редко в виду простой системы хранения и отсутствии нужды в больших объёмах хранения информации.

Решение для надёжности хранения данных – избегать ударов и тряски жёстких дисков. Для лучшего чтения диска необходимо проводить дефрагментацию – операцию, систематизирующая сектора, на которых записаны файлы. Она ускоряет работу винчестера, а значит и работу всей системы и уменьшает ход головки, а также количество требуемых оборотов для чтения файла.

Мобильность в таких устройствах, как ноутбук, планшет или смартфон ставится в первую очередь. Поэтому они подвергаются всем выше-

описанным факторам чаще и в большей степени должны быть более выносливы, чем персональные компьютеры. Так же у мобильных устройств критичен вопрос о времени работы без подзарядки. В ноутбуках и планшетах используют мобильные комплектующие, потребляющие меньше энергии, когда это надо.

Основной параметр времени работы устройства без подзарядки зависит от ёмкости батареи. Устройства, выполняющие вычисления, получают руководства от программ, следовательно, если ни одна программа не запущенна, то устройство не потребляет энергии. Но типичный пользователь иногда не может определить, что он запустил или установил, поэтому те программы, которые для пользователя не очевидны, потребляют энергию на ненужные ему действия. Такие программы остаются на совести их разработчиков и с этим надо научиться бороться.

Аккумуляторы утроены на одинаковых окислительных химических процессах. Это требует полной разрядки перед зарядом аккумулятора в виду ограниченного количества циклов зарядки. Современные литий-ионные аккумуляторы имеют около 1000 циклов зарядки.

Бережное отношение к вычислительной технике и соблюдение вышеперечисленных правил эксплуатации необходимо в работе с вычислительной техникой. Это обеспечит долгую и быструю работу устройств, а значит и быстрое выполнение задач пользователя в вычислениях и медиа развлечениях.

MAIN ASPECTS OF FORMATION OF INTERNATIONAL INFORMATION LAW

N. A. Nugmanov *Candidate of Law, assistant professor, University of World Economy and Diplomacy, Tashkent, Uzbekistan*

Summary. This article observes the main aspects of formation of international information law. Confirm that dominant methodology of formation of international information law must be doctrine of modern international law, its basic norms and principles, a new principle of international law –the principle of freedom of international exchange of information. Consider that at present we can see new perspective direction – the branch of international public law – international information law – as independent direction of science of international law.
Keywords: international law; international information law; formation of international information law; international exchange of information; global information space.

The information takes the important place not only in the society life, but also in a life of all international community. Therefore on a level with the information law within the scope of national legal systems proceed the formation

of the international information law – new branch of the international public law on international-legal regulation the state's activities and others entities of international law on interchange, distribution and protection of information. As professor V. N. Birjukov fairly marks: "Tendencies of development of the international cooperation in the field of the information and communication testify to formation in international law of the new branch which can be designated as the international information law" [3, p. 386].

Absolutely new public relations certainly are before our eyes formed forced to be regulated by the norms of the law. These relations differ first of all features which are given by the specific environment of formation and existence – the information environment. They show the public relations proceeding in the information (electronic) form in virtual space. They are not special relations on the information turn but relations in the information environment [13, p. 7–8].

Presence and measure of development of the international information right is not only and in many respects and it is not so much, a fruit of creativity of right creativity of the international organizations. In a much bigger measure the condition of the international information law reflects a role and a place of the information and information in lives of the international community, the relation to it from outside the states since for today without the international exchange of the information it is impossible to present existence and functioning to all international system. As it is fairly marked, "progress in already roughly developing computer science and formation to uniform world system of communications which unites in a uniform international and national work databanks by means of a satellite communication, TV and broadcasting and etc. is especially probable" [2, p. 373].

If the international information law perceives and reflects calls of out dynamical time, and its institutes and concrete norms support progress of the international information right in these conditions the international community wins most of all. International law not only regulates circumstantial international relations, but also gives the way out for its ascent. Introduction of new information technologies, their active use, establishment of more perfect system of information management, development of all complex of production of information product and formation market of information services, including information service – these and other process of informatization get at the same time international-legal base, corresponding to higher inquires of time.

Priori we should note, that the formation norms and institutes of international information law, and as a result of the branch of international information law are widely accepted from the point of doctrine of international law. In 1995 professor Y. M. Kolosov and V. I. Kuznetsov marked that" in any case the abundance of normative material and attempts of lawyers to formulate some special principles, acting in this field (it means international exchange of information) international relations, don't allow to deny the fact of establishing such branch as international law" [9, p. 450]. Firstly it is connected, that international

information law as information law in separate country, is a new branch, forming, is in the stage of formation and bringing about arguments and doubts on its independent existence [12, p. 3]. Therefore through a number of years author body under the leadership of professor Y. M. Kolosov and E. S. Krivchikova included chapter "International law of mass media" into the textbook of 2007 [8, p. 560]. There are different approaches to the formation of given branch. However on the whole the subject of branch is independent enough and methods of the main branches of law are used [10, p. 6]. Thus, "International information law» originated in connection with real need of lawyers to possess with the knowledge of international-legal norms in the sphere of international information's exchange.

From our point of view, the doctrine of modern international law, its basic norms and principles, a new principle of international law – principle of freedom of international exchange and the best achievements of international law in the leadership of human rights in the sphere of public information relations must become the dominant methodology of formation international information law. Today we may confirm, that in international law a new branch is actively forming, that is international information law. According to the estimation of experts, there are more than 60 intergovernmental treaties (universal, regional and sub regional), where determined international information relations.

We think that a new approach to international-legal regulation of international relations concerning international exchange of information, guaranteeing access to it and guaranteeing its security must be confirmed in the framework of international information law.

We should note, that the Republic of Uzbekistan and as another states entering into intergovernmental relations proceeds from its national interests. Proceeding from commonly methodological establishments, we emphasize that one of the main direction of participation of Uzbekistan in international exchange is international-legal ensuring of its information security.

Thus, the actuality of theoretical and practical problems of formation of international information law is determined by its universal comprise – international information law regulates intergovernmental relations on international exchange of information, necessity of working out and formation of doctrine of international information law of the Republic of Uzbekistan and international-legal guaranteeing of information security of the Republic of Uzbekistan.

Questions of forming the international information law, its system and sources are a conceptually new trend in the international law researches. Therefore the published works in this field stand out for their fragmentariness, narrow direction and lack of system.

Researches of international information process are considered to have private law direction, i. e. research of various aspects of electronic commerce, electronic signature, e-government, electronic document management (EDM), etc. In this sense we should mention a number of conceptual works which set the

doctrine basics of the researches in private law aspects of possession and distribution of information.

Certain trends of researches concern the sphere of information security. There can be mentioned researches in the sphere of international regulation of information warfare, researchers who describe the role of information in the political system of the society [1; 5; 6; 7; 11]. The most interesting research works concern the role of information in international relations and its international regulation.

Since that time when Uzbekistan proclaimed its independence there is an active process of national doctrine of international law of the Republic Uzbekistan. The doctrine of International law of Uzbekistan is developed in several directions: diplomatic and consular law, diplomatic law of international organizations, international environmental law, international security law, law of international agreements, international humanitarian law, acknowledgement in international law, right of succession in international law of human rights.

International information law is a perspective direction in native international law science, and accordingly it has no corresponding scientific-theoretical elaboration. The main subject of the problems of formation of international information law is intergovernmental relations on international exchange of information, which is international information law as a new branch of international law and elaboration in the frame work of doctrine of the international law of the Republic of Uzbekistan.

We can see that the scientific novelty of the matter of formation of international information law determined through the system approach and analysis of international-legal practice and judicial content of international agreement and national legislation of the Republic of Uzbekistan, providing the right for information, freedom and protection of information, and principle of freedom of international exchange of information:

We consider, that dominant methodology of formation of international information law must be doctrine of modern international law, its basic norms and principles, a new principle of international law –the principle of freedom of international exchange of information and the best achievements of international law in the leadership of human rights in the sphere of public information relations.

Thus we consider, that international information law, as the branch of international public law – is totality of international-legal principles and norms, which is characterized by the presence isolated subject – international relations on exchange information and its spreading, object – global information space, branch principles of international information exchange, the presence of the considerable numbers of internationally-legal acts, branch institutes.

Bibliography

1. Arquilla, John and David Ronfeldt, The Emergence of Noopolitik: Toward an American Information Strategy. – Santa Monica, Calif. : RAND, 2009.
2. Bekyashev K. A.,Volosov M. E., International public law. – Moscow : Prospect, 2006.– 506 p.
3. Birykov P. N., International law. – Moscow : Yurist, 1998. – 422 p.
4. Draft Uniform Rules on Electronic Signatures // United Nations Commission on International Trade Law, Working Group on Electronic Commerce, Thirty-sixth session. – New York. – 14–25 February 2000.
5. Electronic Commerce in Europe: the present situation, by R. Verrue, Director-General of the Information Society DG. – Brussels, 2009.
6. Frieden R. International Telecommunication Handbook. – Boston : Artech house, 2005.
7. Hundley R., Anderson R. Security in Cyberspace: An Emerging Challenge for Society. – London, 2004.
8. Kolosov Y. M., Krivchikova E. S., International law, Moscow : International relations. – Uright-Izdat, 2007. – 816 p.
9. Kolosov Y. M., Kuznecov V. E., International law. – Moscow : International relations, 2008.–721 p.
10. Savelyev D. A., Human rights in the sphere of information (international legal aspects). – Sankt Petersburg: State Sea University, 2002. – 260 p.
11. Schwartau W. Information Warfare: Chaos on the Electronic Superhighway. – New York : Thunder's Mouth Press, 2004.
12. Smislova T. M., International information law. – Moscow : STANCY, 2002. – 323 p.
13. Teedev A. A., Information law. – Moscow : Exmo, 2005. – 365 p.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ДЛЯ АКРОБАТИЧЕСКИХ И ГИМНАСТИЧЕСКИХ ВИДОВ СПОРТА

А. А. Романов
А. А. Петров

Преподаватель,
студент,
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия

Summary. This article describes the prerequisites for development of professional network in the acrobatic gymnastics. The types of social networks, their development as well as problems of using popular social networks in professional activity are described herein. A technical description of the developed resource is prepared taking into account peculiarities of the subject matter that is the main distinction of the resource from other professional networks.
Keywords: social network; professional network; communications.

На сегодняшний день спорт занимает особое место в жизни общества. Большое разнообразие видов спорта не может не удивлять. Несмотря

на популярность, зрелищность, сложность в освоении и другие свойства того или иного вида спорта, достижение мастерства и демонстрация исключительных возможностей человеческого тела всегда ценились и уважались обществом.

В спортивной акробатике выделяют 5 видов составов: смешанные пары, мужские пары, женские пары, мужские группы, женские группы. В состав входит 2 человека в случае смешанных, мужских и женских пар. 3 человека входят в женскую группу и 4 человека – в мужскую группу. В связи с тем, что данный вид спорта является групповым, на сегодняшний день весьма распространена проблема поиска партнеров в состав. Поиск спортсменов осуществляется в социальных сетях, тематических форумах, учебных заведениях и т. д.

Актуальность проекта обусловлена необходимостью решения задачи поиска партнеров в состав, что достигается путем создания инструмента поиска спортсменов, тренеров и других лиц, так или иначе связанных со спортивной акробатикой и родственными видами спорта. Кроме того, проект актуален как инструмент популяризации и пропаганды спортивной акробатики.

Наиболее подходящим способом решения поставленных задач социализации и коммуникации является концепция социальной сети, позволяющая пользователям активно взаимодействовать друг с другом [2].

Термин «социальная сеть» ввел в 1954 году Джеймс Барнс. Социальная сеть, по мнению американского социолога, представляла собой разветвленные взаимосвязи отдельного человека с другими людьми. Со временем этот термин стал обозначать отношения не только людей, но и любых других объектов, которые могут иметь социальные связи, например, страны, города, организации и т. п. [1]. Однако на сегодняшний день наблюдаются следующие тенденции развития социальных сетей:

1. Развитие новых социальных сетей для неформального общения.

2. Развитие существующих сетей и увеличение их функционала и технологичности.

3. Развитие корпоративных сетей, сетей по интересам и т. д.

Рассматривая популяризацию социальных сетей, подобных «Facebook», «ВКонтакте» и других, можно отметить, что пользователь со временем формирует свой имидж посредствам фотографий, видео и просто своей активности, что является сдерживающим фактором при ведении профессиональной деятельности. Еще одним фактором является незащищенность личных сведений, что может привести к несанкционированному использованию информации другими лицами, наполнению сети рекламными и спам-сообщениями. Наиболее важной проблемой использования общих социальных сетей в профессиональной деятельности является их недостаточная функциональность в рамках конкретной области.

Подводя итог рассмотренным особенностям, можно сделать вывод об актуальности создания профессиональной сети, однако, с учетом того, что чаще всего профессиональные социальные сети создаются для аккумулирования в одном месте организаций и работодателей, размещающих вакансии, и соискателей, предлагающих свои услуги. Создаваемый ресурс объединит спортивные школы, тренеров, спортсменов и людей, интересующихся спортом, прежде всего акробатической и гимнастической специализации.

Созданный ресурс позволит решить следующие основные задачи:

1. Создание «спортивного» резюме с указанием личных данных, званий, разрядов и других достижений в области спорта, спортивного опыта, опыта работы в спортивной сфере и т. д.

2. Возможность для спортивных школ самопрезентации путем создания профиля школы и указания направлений деятельности, преподаваемых видов спорта, тренерского состава, тренировочных групп, контактной информации, предстоящих событий и т. д.

3. Возможность для спортивных коллективов (объединений 2 и более человек) самопрезентации путем создания профиля спортивного коллектива с указанием направлений его деятельности, состава, контактной информации, планов и т. д.

4. Предоставление инструмента поиска тренеров, спортсменов, желающих заняться спортом лиц, спортивных школ и коллективов, предстоящих событий, а также возможности заявить об этом поиске.

5. Механизм новостной ленты позволяет следить за последними изменениями на страницах пользователей, спортивных школ и коллективов, а также за достижениями пользователей, результатами соревнований с видео- и фотоотчетами.

6. Эффективные инструменты коммуникации (внутренняя почта, подписки, закладки).

Все вышеизложенное подчеркивает важность и необходимость разработки и внедрения профессионально-ориентированных сетей.

Библиографический список

1. История появления термина «Социальные сети». URL: http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=7d3dad14-1d39-4f49-aca6-d6ec53c92c0f.
2. Свечкарев В. П. Модели и механизмы взаимосвязи и взаимодействия участников высокотехнологичных инноваций. // Инженерный вестник Дона. – 2009. – №1. URL: http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2009/116/.

ОЧЕРЕДНАЯ ВОЛНА ИНТЕРНЕТ-БУМА: ЧТО БУДЕТ С ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ?

А. А. Салатова

Ассистент,
Казанский (Приволжский)
федеральный университет,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия

Summary. This article observes some of the new wave Internet-boom pre-conditions. The author argues, the online population growth, the development of the internet trading and companies' needs for flexibility may have great influence on the labour market. As a result, the structural unemployment level may rise significantly.
Keywords: employment; non-standard employment; the Internet-boom; Internet; unemployment.

Начиная с 1970-х годов XX века процессы автоматизации, компьютеризации и интернетизации способствовали вытеснению человеческого труда из индустриального, промышленного сектора [10, с. 121]. Постепенно, сфера производства перестала играть ведущую роль в жизни людей, определяя все социальные процессы. Началось естественное перераспределение рабочей силы между производственной сферой и сферой услуг. Переход к постиндустриальному обществу фактически ознаменовал собой утверждение сферы услуг в качестве основного работодателя. В XXI веке процессы интернетизации только усилились, что способствовало дальнейшим изменениям в структуре занятости населения. Постепенно, Интернет из виртуальной информационной сети превратился в реальный сектор занятости для многих тысяч людей. Своеобразной вехой, подтвердившей этот факт, стала первая волна Интернет-бума, начавшаяся во второй половине 1990-х и закончившаяся лопнувшим экономическим пузырем начала 2000-ых. Завышенные ожидания прибылей у инвесторов, вкладывавших грандиозные суммы в многочисленные высокотехнологичные интернет-компании, привели 10 марта 2000г. к падению индекса NASDAQ с 5132,52 до 5048,62 пунктов. Это вылилось в серию банкротств интернет-компаний и пресыщению рынка труда, особенно американского, программистами, экспертами в сфере хай-тек и другими специалистами.

В настоящее время появился ряд предпосылок, позволяющих прогнозировать новую волну Интеренет-бума, которая может привести к дальнейшей трансформации структуры занятости, причем это будет касаться не только сферы высоких технологий, но и рынка труда в целом. По прогнозам экспертов, данное явление будет сопровождаться не просто ростом безработицы, а исчезновением целого ряда рабочих мест [1]. Рассмотрим подробнее предпосылки возникновения новой волны Интернет-бума в аспекте их влияния на занятость населения.

1. Увеличение числа пользователей различных каналов связи с интернетом. По данным Internet Word Stats Россия занимает 6 место в мире по числу пользователей интернета и 13 место – по количеству пользователей широкополосных каналов связи с интернетом. Количество пользователей сети с 2000 по 2012г. увеличилось в 22 раза (с 3,1 млн. чел до 67,98 млн. чел). [4] По данным Росстата на конец 2014г. 64,9 % россиян в возрасте от 15 до 72 лет являлись пользователями сети Интернет [7]. Что касается целей использования всемирной паутины, то чаще всего россияне посещают социальные сети, на втором месте – скачивание фильмов, музыки и другого развлекательного контента, на третьем – телефонные и видео звонки через Скайп и другие, в том числе и мобильные приложения. Доля россиян, пользующихся Интернетом для покупки и заказов различных товаров и услуг выросла за 2014 г. на 2,5 % и составила 17,8 % [7]. Со временем, наличие компьютера и доступа в сеть поможет потребителям не выходя из дома решать свои проблемы (начиная от покупки товаров и заканчивая оплатой услуг ЖКХ). Это, в свою очередь, может повлиять на занятость в различных секторах экономики. По мнению Алвина Тофлера, технологические инновации и информатизация, могут привести, к росту структурной и информационной безработицы. Данные типы безработицы наиболее опасны для общества, т. к. грозят высвобождением значительного числа экономически активного населения, которое не сможет заново трудоустроиться без дополнительно переквалификации [3, с. 147]. Под угрозой исчезновения может оказаться целый ряд профессий (сотрудники турагентств, работники розничной торговли, персонал региональных газет, архивариусы, библиотекари и др.), а численность персонала ряда организаций может быть значительно сокращена (банки, магазины и др.)

2. Экстраординарные скачки в росте объемов он-лайн продаж, возникающие на розничных рынках в Китае, России, Бразилии и других странах [11]. По данным исследования Analytic Research Group, за последние 6 лет российский рынок Интернет-торговли увеличился более чем в 3,5 раза, и по итогам 2010 года его общий объем достиг 180 млрд. руб. [11, с. 204]. Подводя итоги 2014 г., Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ), подтвердила факт дальнейшего роста объемов рынка. На конец года он составил 713 млрд. рублей, вновь показав прирост на уровне 31 % по сравнению с 2013 годом [5]. Значительному росту объемов продаж в сети соответствует рост количества интернет-магазинов. По данным InSales.ru, в 2012 году в России успешно работало около 32,5 тысячи розничных интернет-магазинов. Средний темп роста их количества составляет 30 %, и по прогнозам аналитиков, тенденция сохранится на ближайшие 5 лет [11, с. 205]. Сервисы Ebay, Zappato, 360buy, Taobao, Avito и даже социальные сети типа Facebook, Instagram и ВКонтакте представляют своим пользователям широкие возможности для осуществления свободной покупки-продажи товаров и услуг.

По мнению исследователей, современный интернет наиболее приближен к экономической модели совершенной конкуренции и позволяет пользователям без особых затруднений сравнивать уровень цен, ассортимент и другие характеристики товаров и услуг. Кроме того, все время своего существования продавцы усиленно боролись за обладание «каналами» связи с потребителями в качестве которых выступали теле-радио-реклама и СМИ. В Интернет-эпоху можно говорить о том, что в силу практически повсеместной доступности выхода в сеть, само по себе понятие «канал связи» постепенно прекращает свое существование. Расширение сферы интернет-торговли оказывает прямое влияние на занятость – для функционирования интернет-магазина необходимо гораздо меньше персонала, чем для работы реальной торговой площадки. При этом, если говорить об ассортименте, то его основу составляют импортные товары. Значительный объем рынка российской он-лайн торговли занимают трансграничные продажи, т. е. покупка товаров, напрямую у иностранных производителей и распространителей. В этой ситуации появляется множество сомнений, что рост виртуально покупательской активности будет способствовать развитию отечественной промышленности.

3. Растущие потребности организаций в гибкости (flexibility). Глобализация мировой экономики и распространение интернета усиливают конкурентную борьбу между компаниями. Организации стремятся как можно быстрее реагировать на изменяющиеся потребности потребителей. В своем желании оставаться конкурентоспособными компании повышают гибкость рынка не только товаров, но и трудовых ресурсов. Это приводит к сокращению постоянных рабочих мест (с бессрочным трудовым контрактом) и увеличению числа работников с частичной, временной занятостью (non-standard employment), рост форм которой уже стал реалиями современного мира. Так, в 2007 году Международная Организация Труда констатировала факт роста по всему миру числа краткосрочных трудовых контрактов, представляющих угрозу еще большего отсутствия безопасности среди большинства групп трудящихся.[8] Число частично занятых сотрудников в 27 странах Евросоюза увеличилось с 16,2 % в 2000 г. до 19,2 % в 2010 г. Больше всего их было зафиксировано в Нидерландах (48,9 %). Почти четверть (от 25 до 27 %) экономически активного населения в таких странах, как Великобритания, Дания, Швеция, Германия и Австрия входила в категорию нестандартно занятых в 2010г. В России, по данным Росстата, уровень временной занятости увеличился с 2 % в 1992 г. до 12 % в 2007 г., а число частично-занятых — с 4 до 6 % соответственно [9, с. 84]. К 2015 году, несмотря на то, что стандартные трудовые отношения остаются доминирующим типом занятости, по всему миру количество нестандартно занятых работников продолжает расти [2]. Интернет в этом процессе воздействует как на компании (ужесточая конкурентную борьбу) так и на самих сотрудников (открывая широкие возможности для удаленной работы, сов-

местительства и т. п.). С точки зрения сотрудников, данные процессы представляют собой скрытую угрозу в виде утраты социальной защищенности (временные, удаленные сотрудники часто не имеют всех социальных гарантий, предоставляемых стандартно занятым) и невозможности планировать собственную карьеру в долгосрочной перспективе. Возникает чувство неуверенности и страха оказаться «устаревшим» в стремительно развивающихся реалиях постиндустриализма.

Библиографический список

1. Graham P. What the Bubble Got Right. Invited talk at ICFP 2004. URL: http://www.paulgraham.com/bubble.html (дата обращения: 01.04.2015)
2. Non-standard forms of employment // Report for discussion at the Meeting of Experts on Non-Standard Forms of Employment (Geneva, 16–19 February 2015) URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/meetingdocument/wcms_336934.pdf (дата обращения: 02.04.2015)
3. Toffler A. Previews and premises: An interview with the author of «Future shock» and «Third wave». N.Y.: Morrow, 1983. – 245 p.
4. Top 20 Countries with Highest Number of Internet Users // Internet Word Stats. URL: http://www.internetworldstats.com/top20.htm (дата обращения: 31.03.2015)
5. АКИТ: в 2014г объем российского рынка интернет-торговли составил 713 млрд рублей // MoneyNews. URL: http://www.moneynews.ru/News/20321/ (дата обращения: 01.04.2015)
6. Анненков А. Интернет-бум возвращается. // Прогноз финансовых рисков. URL: http://www.bre.ru/risk/21201.html (дата обращения: 02.04.2015)
7. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей // Росстат. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html (дата обращения: 02.04.2015)
8. Доклад Международной организации труда о мировом социальном положении, 2007 год: императив занятости // Центр гуманитарных технологий. URL: http://gtmarket.ru/news/state/2007/11/29/1483 (дата обращения: 02.04.2015)
9. Ершов А. Н., Кулапин А. П., Салатова А. А. Социологические аспекты управления в условиях нестандартной занятости // Регионология. – 2012.– № 4. – С. 84–95.
10. Ершов А.Н., Салатова А.А. Социологические интерпретации феномена безработицы в условиях глобализации // Регионология.–2014.– №4 (89). – С. 119–129.
11. Рубцов А. В. Анализ рынка Интернет-торговли в России // Молодой ученый. – 2012. – №5. – С. 204–206.
12. Скородумова Е. Бум онлайн продаж в Китае // BURO 24/7. URL: http://buro247.ru/fashion/news/bum-onlayn-prodazh-v-kitae.html (дата обращения: 02.04.2015)

RFID – NEW LEVEL OF DEVELOPMENT

V. L. Yakubovich *Student,*
Saint-Petersburg State Economic University, Saint-Petersburg, Russia

Summary. The market economy and fierce competition are the mechanisms that allow the manufacturer to stop, he must constantly evolve in order to remain interesting to your consumers. In this regard, the foreground the problem of reducing the cost of production and reduce the production cycle. In connection with this very important new technology to identify the objects.
Keywords: RFID; Radio Frequency Identification; new technology.

Innovative design, new original technological solutions become a source of competitive advantage developing companies. So RFID (Radio – frequency identification) seemingly small step in technological developments that have profoundly changed the lives of millions and even billions of people worldwide. What is RFID tags, and the impact they have on the production?

RFID is a method for automatic identification of objects using radio signals are read from or written data stored in the so-called transponders or RFID tags [3, c. 20].

The area of using RFID tags is incredibly wide from logistics to medicine and from industry to livestock. In the production of these technologies provide opportunities and, according to experts, the compound annual rate of growth of the RFID market in Russia in the period from 2008 to 2010 exceeded 19 %. [1]

In the Manufacture of RFID tags help in the management and control of industrial processes, such as automatic sorting, accounting products. RFID readers can be installed at all points of entry / exit of the enterprise, forming a kind of «RFID gate» that allows you to capture every last them through the unit showing all necessary information, including the passage of the object.

In warehousing enterprise RFID technology is effectively used to search for objects using remote reading facilities.

Also RFID allows getting information from big quantity of objects. Moreover, RFID-technology differs from tradition code by receiving data from a large number of objects.

Another important advantage is the amount of data storage, long term work, resistance to environmental influences.

Today, there are many examples of the application of RFID technology in practice. For example, BMW Group assembles models of cars 3-series using RFID technology. In the production of «Mars» is the tracking of the package during production and on the finished goods warehouse. «WalMart» demanded from its largest suppliers in the USA to implement RFID technology for supply chain management.

If we talk about the cost of this technology, given the prices for one label 0,2 Euro, 5 thousand units will cost the company together with the introduction of about 100 000 rubles [2].

However, despite all the advantages of RFID, labeling, generated considerable controversy, criticism and even a boycott of goods. Here are three main problems associated with this technology-related privacy

Firstly, the buyer may not even know about the presence of RFID tags. Or is unable to remove it. Secondly, the data from the tags can be read remotely without the knowledge of the owner. Thirdly, if the tagged item is paid by credit card, it is possible to unambiguously associate a unique identifier with the buyer label.

As a result I would like to note that RFID technology today is one of the most developing areas in the field of automatic identification of objects, the advantage of which is to protect against theft, the availability of complete information about the product, electronic monitoring of product, save time on in-process actions, reduction of staff, the opportunity to reduce the cost of production.

Bibliography

1. RFID технологии. URL http://www.tendo.ru.
2. Технологии RFID. URL: http://www.rfid-card.ru.
3. Финкенцеллер К. RFID технологии. – СПб. : Додека XXI век, 2010. – 496 с.
4. Что такое RFID? URL: http://markerovka.ru/state/what_is_rfid.html.

III. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF FOUNDING AND DEVELOPMENT OF INFO-COMMUNICATIONAL AND DISTANCE EDUCATIONAL SPACE

ТЕХНОЛОГИИ BYOD В ОБРАЗОВАНИИ

Т. В. Алексеева

Доцент,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
г. Москва, Россия

Summary. Modern students always have a mobile device and actively use them for communication and learning. This opens up new opportunities to use technology BYOD in the learning process.
Keywords: mobile device; technology BYOD; M-learning; information and educational space; information resources.

Настоящее время характеризуется бурным развитием мобильных технологий. Современное молодое поколение полностью погружено в мир этих технологий, находится в постоянном взаимодействии с модными технологическими устройствами: телефонами, смартфонами, планшетами, ноутбуками. Они проникли в дом, бизнес, образование.

Студенты не выпускают из рук смартфоны, приносят на занятия планшеты и ноутбуки, используют их не только для игр и общения в социальных сетях, но и для записи лекций, поиска информации в Интернете, доступа к образовательным ресурсам. Т.е. они активно реализуют технологию использования собственных мобильных устройств для обучения, так называемую технологию BYOD (Bring Your Own Device – принеси своё собственное устройство). Это открывает новые возможности для более эффективного использования потенциала мобильных устройств и технологий в учебном процессе. Перед педагогами встает задача внедрения стратегий, форм и методов мобильного обучения в учебный процесс образовательных учреждений.

Сейчас многие вузы реализуют свои образовательные программы с применением электронного обучения (e-Learning) и дистанционных образовательных технологий. E-Learning предполагает самостоятельную работу с электронными материалами, получение консультаций, советов, оценок преподавателя, возможность дистанционного взаимодействия с преподавателем. С широким использованием мобильных устройств для доступа к

электронным ресурсам на смену термина e-Learning пришел термин m-learning (mobile learning) – мобильное обучение.

M-learning – это доступность образовательных ресурсов и сервисов на мобильных устройствах всех форматов. Для качественного обучения необходимо, чтобы образовательный сайт или портал корректно работали на мобильных устройствах. Цель m-learning – сделать процесс обучения доступным, гибким и персонализированным.

Можно выделит следующие преимущества m-learning [1, с. 242]:

- обучение через мобильное устройство делает обучение индивидуальным, ориентированным на студента,
- за счет быстрого доступа к информации, необходимой для конкретной работы, увеличивается производительность студента,
- немедленное предоставления контента для самостоятельного обучения по запросу в любом месте и в любое время,
- студенты могут взаимодействовать друг с другом и с преподавателем,
- повышается интерес к образованию у студентов, активно использующих мобильные устройства,
- возрастает заинтересовать студента в обучении.

Мобильное обучение может сочетаться с другими видами обучения. При этом будут использоваться все преимущества различных форм обучения, обеспечивая интерактивность и эффективность обучающей среды. Перед преподавателями встают новые задачи: нужно найти новые педагогические подходы, которые совместят устройства и образ жизни современных студентов с обучением; решить, как использовать доступное устройство для повышения качества образования.

При организации информационного пространства для мобильного обучения необходимо учитывать [3, с. 110–111]:

- место обучения,
- субъектов, участвующих в процессе обучения,
- используемые устройства,
- необходимые информационные ресурсы,
- ограничения, накладываемые на характер реализации процесса обучения.

Место обучения – это, прежде всего, пространственное расположение субъектов процесса обучения, которое зависит от формы обучения: аудиторная и внеаудиторная. Каждое место может характеризоваться:

- территориально (аудитория, дом, кафе, транспорт и т. п.),
- наличием используемых в процессе обучения устройств (компьютеров, проекторов, интерактивных досок, мобильных устройств и т. п.)
- наличием мобильной связи, Интернета,
- доступностью различных сервисов.

Субъектами процесса обучения являются студенты, преподаватели, консультанты, менеджеры. В зависимости от характера занятия это может быть один студент, группа студентов, поток групп. Профиль субъекта может включать специализацию, профессиональные и личные интересы, расписание занятий, учебные планы и т. д. При более детальном подходе можно рассматривать состав группы, перечень изученных курсов, уровень знаний конкретного студента.

Используемые устройства должны обладать всеми возможностями для эффективной поддержки процесса обучения. На мобильных устройствах должны быть установлены необходимые приложения. Они должны иметь доступ к различным сервисам: справочным, информационным, коммуникационным, регистрационным, сервисам доступа к объектам.

Все информационные ресурсы вуза должны быть доступны через WEB-браузер, мобильный WEB-клиент или специальное мобильное приложение. К информационным ресурсам относятся учебные материалы: учебники, методические пособия, конспекты лекций, записи вебинаров, практические задания и др., расположенные в электронной библиотеке. Информационные ресурсы сейчас активно распространяются в социальных сетях. Это может быть блок преподавателя, где он размещает необходимую студентам информацию, разъясняет то или иное понятие, дает развернутый ответ по какому-либо вопросу. Или блок специалиста, где можно получить информацию по интересующей теме.

К ограничениям относятся ограничение на доступ к информационным ресурсам, различные ограничения при проведении конкретного вида занятия. Например, запрет на использование учебных материалов при проведении контрольной работы, экзамена или ограничение времени использования учебных материалов.

При доступе к информационным ресурсам необходимо подключить мобильное устройство к информационной системе вуза и пройти идентификацию.

Для эффективного управления мобильными устройствами сейчас используются MDM (Mobile Device Management) средства. Это ИТ-инструменты, позволяющие настраивать политику безопасности организации на личном устройстве: устанавливать пароль, инсталлировать приложения, ограничивать возможность использования тех или иных приложений, отправлять на устройства служебные сообщения и файлы, настраивать корпоративную почту и выход в Интернет, стирать информацию, блокировать устройство в случае его потери или кражи и многое другое.

Используя технологию BOYD при проведении аудиторных занятий, преподаватель и студент могут взаимодействовать с различными объектами и ресурсами обучающего информационного пространства. Преподаватель может [2, с. 94–95]:

− получить доступ в аудиторию, автоматически зарегистрироваться на занятии,

− заполнить электронный журнал группы,

− получить беспроводной доступ к мультимедиа и оргтехнике для визуализации учебного материала,

− загрузить необходимый учебный материал (информационный ресурс),

− запретить запись занятий мобильными устройствами,

− заблокировать интернет-доступ на время экзамена,

− загрузить учебные материалы и задания на устройства учащихся,

− отправить он-лайн заявку в ИТ-поддержку.

В это же время студент может:

− посмотреть расписание, определить дисциплину и аудиторию,

− подключить мобильное устройство к необходимым объектам информационной системы,

− принять участие в дискуссии посредством интерактивной доски,

− просмотреть загруженные преподавателем учебные материалы,

− обратиться к информационным ресурсам вуза, Интернета,

− пройти тест по итогам занятия,

− поучаствовать в интерактивном опросе.

Использование мобильных технологий в процессе обучения позволяет:

− обеспечить нестандартный подход к организации учебного процесса,

− организовать активное и многомерное освоение содержания дисциплины,

− развить у студентов способность неординарно мыслить,

− мотивировать студентов к межличностному взаимодействию в стенах аудитории, вуза и за их пределами.

Однако, при использовании технологии BOYD могут возникать и проблемы [1, с. 243]. Небольшие экраны мобильных устройств ограничивают количество и тип выводимой информации. Мобильные устройства требуют подзарядки, потребность в которой может возникнуть сразу у нескольких студентов. Часто это трудно реализовать в аудитории. При большом количестве пользователей беспроводной сети снижается пропускная способность сети, от этого страдает производительность студентов.

Технология BOYD становиться сегодня широко используемой в педагогической практике, т.к. собственные смартфоны и планшеты выступают в качестве основного рабочего инструмента студентов на занятиях. Студенты их предпочитают установленным в аудитории ПК, им удобно с ними работать, они всегда под рукой, они являются современными и модными устройствами.

Библиографический список

1. Голицина И. Н., Половникова Н. Л. Мобильное обучение как новая технология в образовании //Образовательные технологии и общество. – 2011. – № 1. – С. 241–251.
2. Иванченко Д. А. Управление мобильными технологиями в информационном пространстве современного вуза // Высшее образование в России. – 2014. – № 7. – С. 93–100.
3. Райчук Д. Ю., Самочадин А. В., Тимофеев Д. А., Рогов П. А., Иванченко Д. А. Контекстно-зависимые мобильные сервисы для образовательных учреждений // НТВ СПбГПУ. «Информатика. Телекоммуникации. Управление». – 2013. – Выпуск 6(186). – С. 109–116.

РОЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ

Д. Г. Башкирова

Преподаватель,
Детская школа искусств,
п. Озерный, Смоленская область, Россия

Summary. The article deals with questions on the use of distance learning in secondary education of children; the goals, objectives, educational technology and distance learning approaches in Children's school of arts; approximate map of technological distance lesson.
Keywords: distance learning; further education; educational technology; culture; art; music.

Тема дистанционного обучения очень актуальна и связана с владением обучающимися и педагогами информационно-коммуникационными технологиями, т. е. обучение ведется на расстоянии с помощью интернет-ресурсов. Дистанционное обучение открывает новые возможности, значительно расширяет информационное пространство, информационную образовательную среду.

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы электронное обучение названо одним из основных направлений кардинальной модернизации образования в целях повышения потенциала человеческих ресурсов. Частью электронного обучения является дистанционное обучение.

Сферу дистанционного обучения исследовали такие отечественные и российские ученые, как: В. Ю.Быков, Е. Ю. Владимирская, Н. Б. Евтух, В.О. Жулкевская, С. А. Калашникова, М. Ю. Карпенко, С. П. Кудрявцева, В. М. Кухаренко, Е. С. Полат, Н. Г.Сиротенко, Е. М. Смирнова-Трибульская, П. В. Стефаненко, В. П. Тихомиров, О. В. Хмель, А. В. Хуторской, Б. И. Шуневич и многие другие.

Дистанционное обучение – новая организация образовательного процесса, базирующаяся на принципе самостоятельного обучения обуча-

ющегося. Дистанционное обучение в Детской школе искусств представляет собой сотрудничество преподавателя и обучающегося, которые работают над определенной темой. Эффективность дистанционного обучения подтверждается высокими оценками достижений планируемых результатов. Очень удобно использовать дистанционное обучение, когда обучающийся не может посещать школу из-за погодных условий зимой, значительной удаленности поселения от школы, из-за слабого здоровья, в период карантина.

Для того чтобы провести данный дистанционный интернет-урок, нужно лишь включить компьютер с доступом к интернету.

Важнейшими признаками музыкально-образовательной среды современной ДШИ является внедрение инноваций в учебно-воспитательный процесс, непрерывное обновление технолого-педагогической системы.

Педагогические образовательные технологии и подходы способствуют формированию творческой личности обучающихся в соответствие с потребностями современного общества.

Основа образовательного процесса при дистанционном обучении – это целенаправленная, контролируемая преподавателем, активная самостоятельная работа обучающегося. Основной формой дистанционного обучения являются дистанционные уроки. Разработка дистанционного урока состоит из технологической карты урока, структуры, проекта, персонального плана действий преподавателя по подготовке и проведению дистанционного урока, мультимедийного сопровождения урока: мультфильм, музыкальный клип, дидактические презентации, в том числе и авторские, использование интернет-ресурсов.

Цели дистанционных уроков:

- руководствуясь Федеральными государственными требованиями, отвечая запросам общества XXI века, усовершенствовать педагогические технологии и подходы своей профессиональной деятельности
- создать комфортные условия для эффективного закрепления и повторения материала по данной теме обучающимися дистанционно
- способствовать формированию компетенций обучающихся.

Задачи:

- организовать дистанционно самостоятельную деятельность обучающихся в сотрудничестве с преподавателем,
- формировать УУД: личностные, метапредметные, предметные,
- развивать мотивационную сферу, интерес к предмету,
- систематизировать знания обучающихся по теме.

Педагогические технологии:

- информационно-коммуникационная,
- системно-деятельностная,
- проблемно-поисковая,
- игровая,

• здоровьесберегающая.

Педагогические подходы:

• личностно-ориентированный подход,
• системно-деятельностный,
• компетентностный,
• подход развивающего обучения.

Таблица 1.

Пример технологической карты дистанционного урока

Цели урока	Формировать компетенции детей в различии элементов музыкальной речи. Создать условия для развития музыкального слуха, памяти, мышления, творческих навыков обучающихся.
Задачи	– учиться строить свою работу на основе системы в сотрудничестве с педагогом – показать в практическом задании свою компетентность в понимании музыкальных терминов (мажор, минор) – выявить умения обучающихся определять место нот на нотном стане – назвать ноту и найти соответствующую ей клавишу на клавиатуре тренажера – выполнить тест на узнавание элементов музыкальной речи – самостоятельно записать ноты прослушанной песни по образцу (репродуктивный метод)
Тип урока	Урок актуализации знаний и умений
Форма урока	Комбинированный
Организация пространства	Индивидуальное обучение, в малых группах
Планируемые результаты	**Личностные:** – развитие мотивов учебной деятельности и личностного смысла учения – овладение навыками сотрудничества с учителем и сверстниками – проявление познавательного интереса к учебной деятельности **Метапредметные:** *Регулятивные:* – овладение способностями принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления в разных формах и видах музыкальной деятельности – оценивание правильности выполнения действий – выбор наиболее рациональной последовательности действий по выполнению учебной задачи

	Познавательные: – освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии – позитивная самооценка своих музыкально-творческих возможностей – осуществление поиска необходимой информации из материалов учебника, рассказа учителя, презентации, видео-клипов, мультфильма, интернет-ресурсов – устанавливание причинно-следственных связей *Коммуникативные:* – понимание на слух речи учителя – осознанное построение высказываний по теме с опорой на образец – адекватное использование речевых действий для решения коммуникативной задачи **Предметные:** – знание основных закономерностей музыкального искусства – анализ отдельных элементов музыкальной речи – применение на практике знания музыкальных терминов (мажор, минор) – определение мажорного и минорного ладов в музыкальных упражнениях – эмоционально-образное восприятие музыкального произведения – определение и записи нот на нотном стане – интонирование мелодии – определение особенностей элементов музыкального языка
Методы	частично-поисковый имитационный объяснительно-иллюстративный репродуктивный практический
Универсальные учебные действия	– сравнение, сопоставление, анализ – составление высказывания по алгоритму – планирование учебного сотрудничества – моделирование и проектирование – накопление опыта в составлении высказываний – контроль, коррекция
Педагогические образовательные технологии	**Информационно-коммуникационные технологии:** – демонстрационный показ слайдов презентаций – обеспечение практической направленности обучения **Системно-деятельностная технология:** – создание условий для активной совместной деятельности обучающегося в учебной ситуации **Игровая технология** **Здоровьесберегающие технологии:** – разнообразные виды работы, новизна и нетрадиционность материала

Педагогические подходы	– личностно-ориентированный подход – системно-деятельностный – компетентностный – подход развивающего обучения
Психологические условия	– использование современных информационных технологий делает обучение ярким, запоминающимся, интересным формирует эмоционально положительное отношение к предмету – создание ситуации успеха как один из факторов обеспечения психологического комфорта на уроке – утверждение радости на уроке
Межпредметные связи	Слушание музыки, музыкальная литература, музыка, ритмика
Ресурсы	Сеть-интернет, компьютер, Skype, презентации, видеоклип, мультфильм, музыкальный тренажер
Опорные понятия, термины	Элементы музыкальной речи: звуки, мелодия, размер, лад, ноты, нотный стан

ВЫВОД

Дистанционные уроки в Детской школе искусств, содержащие в себе много яркого увлекательного материала, позволяют обучающимся усвоить качественно предложенную тему. Обучающимся предоставляется возможность самостоятельно в сотрудничестве с преподавателем освоить материал урока.

Организация дистанционного урока позволяет достигать качественных планируемых результатов.

Библиографический список

1. Полат Е. С. Теория и практика дистанционного обучения. Инфо. – 2001. – № 5. – С. 37–43.
2. Усков В. Л. Информационные технологии в образовании. – М., 2008. – 184 с.
3. Хуторской А. В. Современная дидактика : учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2001. – 544 с.

СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ В ПОВОЛЖСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Л. А. Бояркина

Доцент,
Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл,
Россия

Summary. The principles of the creation of the electronic educational means are considered on the basis of analyze of didactical conception of training with the using of computing technologies. The structure of multimedia course is defined. The main stages and technology of the creation multimedia courses are described. The analyze of the possibilities of e-learning using in the learning process and the mark of their effective is given.
Keywords: e-learning; LMS Moodle.

> Обучение должно быть согласовано с человеческой природой и законами ее развития. Это главный, высший закон всякого обучения.
>
> *А. Дистервег*

Если оценивать наиболее значимые изменения, произошедшие за последние десять лет в образовательной индустрии, то абсолютное большинство из них связаны с повсеместным внедрением информационно-телекоммуникационных технологий в учебный процесс. Традиционное классическое обучение, веками практикуемое во всём мире, стало всё менее отвечать современным потребностям общества в условиях всеобщей мобильности и глобализации. Если ранее достаточно было один раз получить хорошее образование и в дальнейшем использовать его практически всю жизнь, то в XXI в. во многих отраслях обновление знаний должно происходить не реже, чем в три–пять лет, а в ряде случаев ежегодно. Но сам процесс обучения в этом случае должен осуществляться без отрыва от работы, при гибком графике и по индивидуальной программе, соответствующей компетенциям конкретного специалиста.

Внедрение компьютеров в учебный процесс, появление мультимедиа средств и технологий позволяют решить эти проблемы, поскольку позволяют построить такую схему обучения, в которой разумное сочетание обычных и компьютерных форм организации учебного процесса дает новое качество в передаче и усвоении системы знаний.

Применение образовательными организациями Российской Федерации электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных тех-

нологий (ДОТ) декларируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», вступившем в силу с 1 сентября 2013 г. [4].

Существует целый ряд систем электронного обучения (Learning Management System – LMS). Для условий высшей школы одной из наиболее эффективных платформ электронного обучения является система LMS Moodle (Модульная Объектно-Ориентированная Динамическая Обучающая Среда).

Поволжский государственный технологический университет, руководствуясь основополагающими дидактическими принципами обучения (научность, доступность, наглядность, системность, соответствие образовательным стандартам) и придерживаясь принципов Болонской декларации о внедрении в учебный процесс кредитно-модульной системы как новейшей модели организации обучения, в течение нескольких лет успешно использует в образовательном процессе элементы электронного обучения на базе Интернет-технологий.

При этом было определено, что электронный образовательный ресурс должен иметь модульную структуру и состоять из информационного блока, практического (лабораторного, интерактивного) блока и контролирующего блока. В свою очередь, информационный блок делится на организационный и учебный.

Основными организационными образовательными ресурсами в ПГТУ являются учебно-методические комплексы по дисциплинам (УМКд). Назначение УМКд – обеспечение эффективной работы обучающихся по всем видам занятий в соответствии с учебным планом образовательной программы, учитывающим все требования Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки (рис. 1).

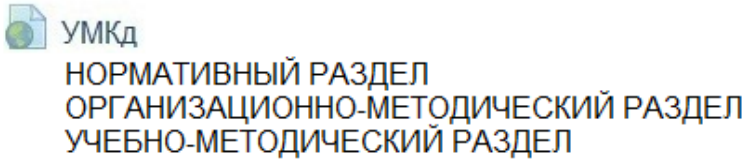


Рис. 1. **Основные компоненты УМКд**

В нормативном разделе содержатся (рис. 2):

Рис. 2. **Содержимое нормативного раздела**

- аннотация к курсу – краткая характеристика курса с точки зрения его назначения, содержания, формы и других особенностей.
- рабочая программа, которая формируется на основе ФГОС по направлению подготовки. Рабочая программа учебной дисциплины должна включать цели освоения дисциплины, описание образовательных технологий, учебно-тематический план изучения дисциплины, тематику и перечень самостоятельных работ, формы контроля освоения дисциплины;
- список литературы и ссылки на Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий.

В организационно-методическом разделе содержатся (рис. 3):

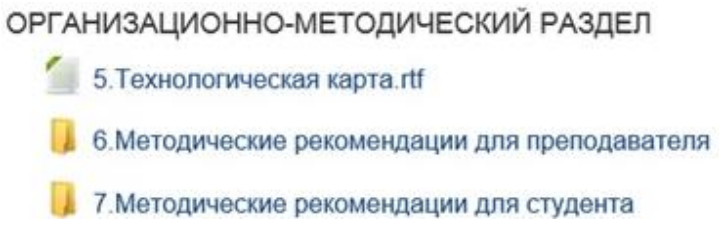


Рис. 3. **Содержимое организационно-методического раздела**

- технологическая карта – наиболее эффективная форма перспективного планирования преподавателем образовательного процесса. Она включает обязательные и дополнительные виды работ, пороговые значения аттестаций и различные формы контроля аудиторной и внеаудиторной учебной работы студентов.
- методические рекомендации для студентов и преподавателей по работе с курсом.

В учебно-методическом разделе содержатся (рис.4):

Рис. 4. **Содержимое учебно-методического раздела**

- конспекты лекций;
- методические указания к выполнению лабораторных и практических работ;
- методические материалы для организации самостоятельной работы студентов;
- фонд оценки диагностических средств текущего и промежуточного контроля.

Основной формой занятий является лекция. Однако традиционная лекция «у доски» в настоящее время малоэффективна, поскольку информация лучше воспринимается с помощью органов зрения, чем с помощью органов слуха. Поэтому в виртуальной образовательной среде в последнее время большое значение приобретают лекции-визуализации как современная форма изложения материала.

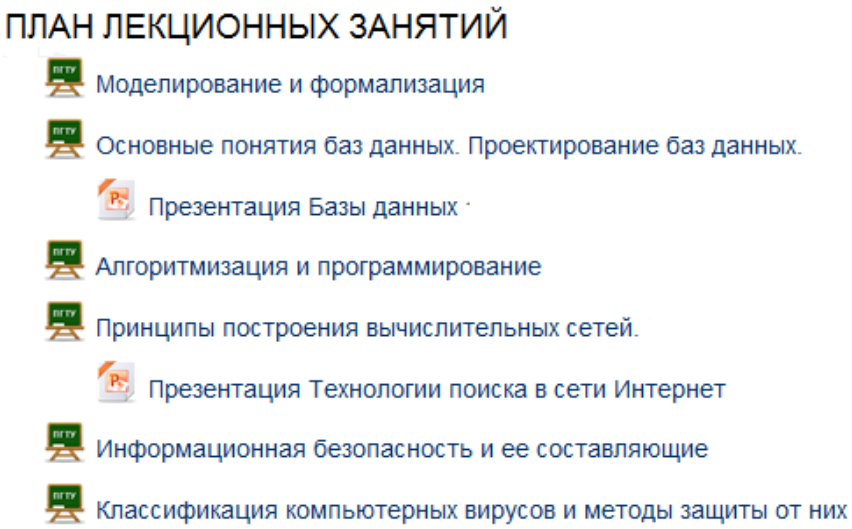


Рис. 5. **Фрагмент плана лекционных занятий**

Лекция-визуализация – представление основного содержания лекции в образной форме (в рисунках, графиках, схемах и т.д.). Визуализация рас-

сматривается как способ активизации мышления и способ обучения путем перекодирования информации с помощью разных знаковых систем. Ее формами являются лекция-презентация и видеолекция с элементами диалога (интерактивная форма), с применением цвета, графики, мультипликации, звука и т. п.

Именно видео способно создать у студента наиболее близкое к реальности ощущение присутствия на лекции или участия в каком-либо действии. Кроме того, видеолекции, использование которых позволяет организовать мультисенсорную образовательную среду, способствуют эффективному усвоению лекционного материала и стимулируют самообразование студентов.

Практический блок может содержать различные задания в текстовой форме, виртуальные лаборатории, интерактивные модели, электронные тренажеры.

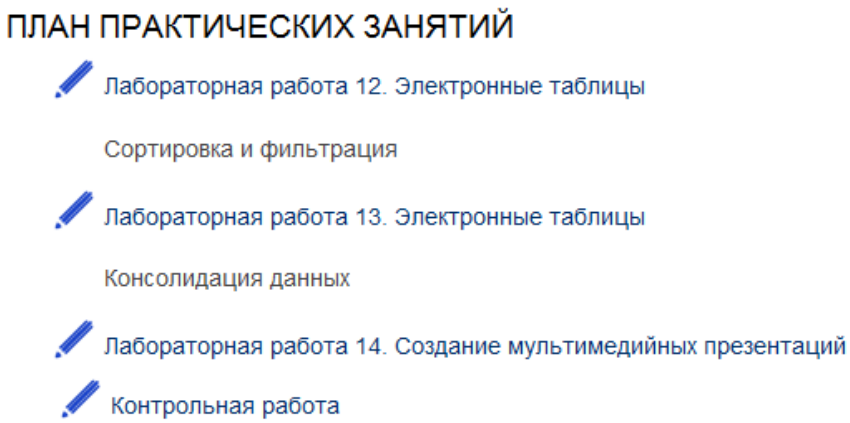


Рис. 6. **Фрагмент плана практических занятий**

Для организации самостоятельной работы студентов и подготовки к семестровому контролю в ПГТУ в течение нескольких лет используется проект «Интернет-тренажеры в сфере образования», реализованный в НИИ мониторинга качества образования (г. Йошкар-Ола) [3].

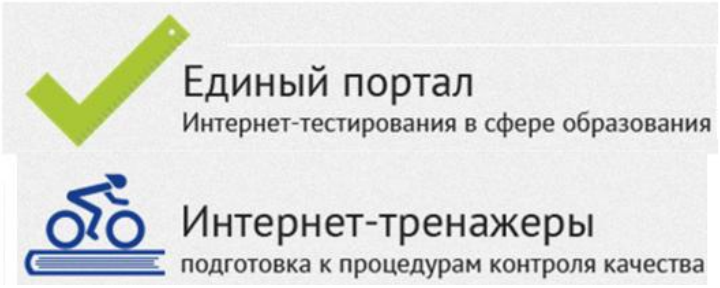


Рис. 7. **Фрагмент главной страницы портала**

В режимах «Обучение», «Самоконтроль» и «Преподавательский контроль» предусмотрены возможности получения подсказки в случае неправильного ответа, вывода правильного ответа, проверки себя в условиях, максимально приближенных к реальному контрольному тестированию.

В контролирующий блок входят наборы контрольных вопросов и задач, наборы интерактивных тестовых заданий для осуществления текущего и промежуточного контроля.

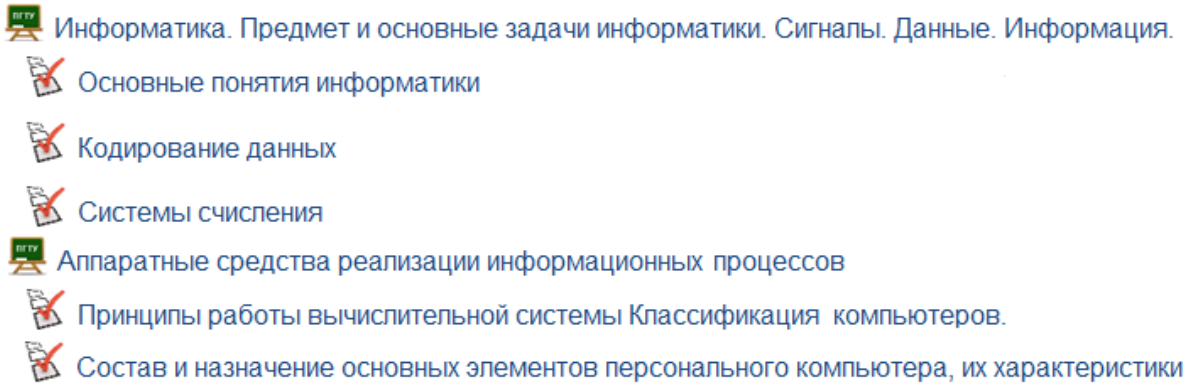


Рис. 8. **Фрагмент плана тестирования**

Контрольные задания и тесты должны составляться таким образом, чтобы проверить достижение целей учебно-методического комплекса. Они должны отображать реальные события, факты, явления и процессы с учетом последних научных достижений; содержать элементы эвристики и межпредметные связи, быть акцентированными на практическое применение.

Таким образом, существует немало причин для популяризации и повсеместного использования систем электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: доступность и демократичность, комфортность и эффективность, индивидуальный подход в обучении, обеспечение обратной связи и взаимодействия с другими обучаемыми, мультимедийность (использование компьютерной графики, анимации, видео, звука даёт уникальную возможность сделать изучаемый материал максимально наглядным, а потому понятным и запоминаемым), возможность повторного прохождения материала и воспроизведения именно тех разделов курса, которые остались непонятными после первого прочтения.

Однако создание эффективных электронных средств обучения – достаточно сложная и трудоемкая работа. Преподавателю требуются не только профессиональные знания; ему необходимо иметь знания в области компьютерных технологий, дизайна, сценарного и актерского искусства и многие другие знания и навыки, далекие порой от его основной профессии. Но в итоге преподаватель сможет избавиться от рутинного процесса, создавать богатый справочный и иллюстративный материал, активизирующий все виды умственной деятельности обучающихся. Электронные тре-

нажеры способствуют приобретению практических навыков. Интерактивные тестирующие системы позволяют анализировать качество полученных знаний. Происходит становление перспективного средства обучения, которое при определенных условиях может значительно повысить эффективность учебного процесса. Такими условиями являются индивидуальные особенности обучающихся, их уровни компетенции и мотивации.

Следовательно, процессы информатизации образования, внедрения компьютерных технологий в обучение и интеграции в мировое образовательное пространство уже необратимы.

Библиографический список

1. Бояркина Л. А., Ледак Л. П. Инновационные информационные технологии обучения как средство формирования профессионализма преподавателя // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2014. – № 31. – С. 40–44.
2. Вымятнин В. М., Демкин В. П., Можаева Г. В., Руденко Т. В. Мультимедиа-курсы: методология и технология разработки. URL: http://ido.tsu.ru/ss/?unit=223&page=647
3. Единый портал Интернет-тестирования в сфере образования. URL: http://i-exam.ru
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL: http// www.consultant.ru/law/hotdocs/23125.html

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ И ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ И ИКТ В ШКОЛЕ

Е. В. Бурда

Учитель,
Средняя общеобразовательная школа № 2, п. Пангоды, Ямало-Ненецкий автономный округ, Россия

Summary. The article discusses the use of remote education technology in the classroom of computer science. Their effective use in the classroom.

Keywords: Information and communication technology; distance education technologies; ICT – competence.

Сегодня учителю-предметнику невозможно проигнорировать образовательный потенциал современных ИКТ и соответствующей им программно-технической базы, переводящих образовательный процесс на совершенно новый уровень. Можно с огромной уверенностью сказать, что в современных условиях широкого внедрения ИКТ в сферу образования за дистанционным обучением – будущее. И, конечно, очевидным является то, что технологии дистанционного обучения надо развивать и дальше.

Использование инфокоммуникационных и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ) на уроках информатики и ИКТ позволяет сформировать и развить у обучающихся более широкий спектр ИКТ-компетентностей. При этом начальные навыки владения инфокоммуникационными технологиями целесообразно закладывать на уровне начального общего образования.

Процесс освоения учащимися новых инфокоммуникационных технологий и эффективное их применение в учебном процессе ведет к гармоничному развитию познавательной сферы школьника [2].

Рассматривая дистанционное обучение с применением инфокоммуникационных технологий, определимся какие формы занятий наиболее подходящие для проведения уроков с использованием элементов ДОТ: 1) веб-занятия – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей «Всемирной паутины»; 2) телеконференции – проводятся, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение образовательных задач [1].

Веб-занятия могут быть использованы на всех ступенях обучения, как в начальной школе, так в среднем звене и старшей школе. Телеконференция более сложная форма занятий, и поэтому использовать ее эффективно возможно только для старшеклассников.

Также используя дистанционные формы обучения надо не забывать о специфике развития психических процессов на разных возрастных этапах. В младшем школьном возрасте наиболее эффективными уроками с элементами ДОТ будут: 1) видеоуроки; 2) Flash-анимированные уроки; 3) Тренажеры.

При подборе веб-занятий для 5–9 классов наибольшее внимание можно уделить проектной деятельности. Проектная деятельность с использованием ДОТ предполагает такие этапы работы: 1 этап. Разработка материала и рассылка учащимся. 2 этап. Составление плана своей деятельности, придерживаясь предложенных алгоритмических предписаний. 3 этап. В процессе дистанционной деятельности происходит выполнение всех составляющих проекта, с использованием всевозможных телекоммуникационных технологий. 4 этап. Размещение материала на сайте и его обсуждение. Огромная ценность проектной технологии в ориентации на полученный образовательный продукт, довольно значимый и нужный, когда каждый участник понимает его необходимость для себя и остальных. Другое достоинство – интенсивное применение многообразных форм телекоммуникаций.

Деловые игры, видеоуроки, лабораторные работы, Flash-анимации, практикумы, тренажеры в среднем звене, будут эффективны, если будут

подобраны в соответствии с возрастом, учтены особенности психических процессов.

В старшем школьном возрасте наиболее продуктивным будет использование семинаров и лекций. Организация семинаров и лекций выглядит таким образом: 1. Рассылка лекционного материала по электронной почте или сетевому городу. 2. Самостоятельное изучение и выполнение присланных материалов и заданий. 3. Дистанционные семинары [3].

Дистанционные образовательные технологии на уроках информатики и ИКТ применимы на любой ступени обучения. Они позволяют расширить практический опыт учащихся при работе с инфокоммуникационными технологиями, сформировать ИКТ-компетенции.

Библиографический список

1. Дистанционное обучение. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное обучение.
2. Теория и практика дистанционного обучения : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений // Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева / под ред. Е. С. Полат. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с.– стр. 17.
3. Хуторский А. В. Интернет в школе. Практикум по дистанционному обучению. – М. : ИОСО РАО, 2000.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ УРОКА ФИЗИКИ

З. Р. Динеева

Учитель,
Средняя общеобразовательная
школа № 7, г. Туймазы,
Республика Башкортостан, Россия

Summary. The article considers the use of information technologies at different stages of Physics. The introduction of information technologies in teaching of physics allowes to employ simultaneously a model of physical experience, virtual experiment, contributing to the development of creative abilities, enhance the cognitive activity of the student.

Keywords: use of information technologies; model of physical experience; virtual experiment; development; creative abilities; enhance the cognitive activity.

Шагая в ногу с развитием информационных коммуникаций человек, невольно становится участником этого процесса, что касается и педагога, профессиональный рост которого, зависит во многом от саморазвития и поиска все более значимых и результативных форм работы. Применение различных форм работы невозможно без использования новых средств, – информационных технологий [3, с. 76]. На сегодняшний день, они пред-

стают перед нами в широком спектре своих возможностей, реализующий качественный, эффективный и быстрый процесс обучения. Так, мною применимы различные приемы информационных технологий на различных этапах урока.

Понимая сложность предмета, и оценивая способности каждого учащегося, наталкиваешься на задачу: «Как построить урок доступный для понимания каждому?» Исходя из задачи и своего опыта, пришла к выводу о том, что разнообразие видов информационных технологий на уроках повлекут за собой положительные результаты.

Так, использование фрагментов видеофильмов, фотографии, графики, формулы, анимацию изучаемых процессов и явлений, работу технических устройств и экспериментальных установок в мультимедийных презентациях при изложении нового материала вызывают больше заинтересованности, нежели ученик самостоятельно ознакомится с материалом в учебнике, содержащий небольшое количество иллюстрирующего материала [4, с. 98]. Но, при всех видимых плюсах, необходимо помнить одну старую, давно известную истину: всё хорошо в меру.

Какой же предмет «физика» без опыта? Отвечая на этот вопрос, оцениваешь ситуацию таких факторов: как оснащение и уровень оборудования, ну и конечно отведенный временной минимум на изучение предмета. Поэтому незаменимым «скорым» помощником является виртуальная лаборатория по физике [1, с. 65]. Из личного опыта, разработанные бланки лабораторных работ, которые фронтально заполнялись в ходе урока, оказались малоэффективными. При наличии компьютерного класса работы загружаются в компьютеры. Задания располагаются по мере возрастания их сложности. В качестве примера, имеет смысл предложить простые задания ознакомительного характера и экспериментальные задачи, затем расчетные задачи и, наконец, задания творческого характера. Появляется возможность выполнить работу в виртуальной лаборатории путем выбора различных начальных параметров. Использование на уроке компьютерного класса позволяет существенно сократить время выполнения и проверки лабораторной работы.

Повышение внимания и вовлеченности обучающихся в учебный процесс очень важно, а немаловажным для учителя остается результат своей работы. При использовании системы голосования и опроса VOTUM, учитель ускоряет процесс и облегчает себе работу. Для проведения тестовых, самостоятельных, контрольных работ, экзаменов система голосования и опроса VOTUM просто незаменима. Она помогает наиболее полно охватить весь материал, а проведя моментальный анализ работ, помогает выявлять отстающих и преуспевающих учеников, а так же среднюю успеваемость всего класса.

Таким образом, внедрение информационных технологий в учебный процесс привело к изменению роли учителя. Возможность использования

электронных источников информации превращает его в наставника, который не столько сообщает новую информацию, сколько управляет развитием ученика, сотрудничает с ним при решении учебных задач, а обучающийся приобщается к информационной культуре, овладевает современными методами обработки информации.

Практика работы показала, что внедрение информационных технологий в преподавании физике позволили задействовать одновременно модель, физический опыт, виртуальный эксперимент и т.д., способствующие развитию творческих способностей, активизации познавательной деятельности учащегося.

Библиографический список

1. Джуринский А. Н. История образования и педагогической мысли : учеб. пособ. для студентов педвузов. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004.
2. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX в. / под ред. акад. РАО А. И. Пискунова. – М. : ТЦ «Сфера», 2011.
3. Краевский В. В., Бережнова Е. В. Методология педагогики: новый этап: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М. : Академия, 2006.
4. Мижериков В. А. Юзефавичус Т. А. Введение в педагогическую деятельность. – М. : Роспедагентство, 2005.
5. Орлов А. А., Агафонова А. С. Введение в педагогическую деятельность. Практикум : учеб.-метод. пос. / под ред. А. А. Орлова. – М. : Академия, 2004.
6. Педагогика : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. П. И. Пидкасистого. – М. : Пед. общество России, 2005.

ДИСТАНЦИОННЫЕ ОЛИМПИАДЫ КАК ФОРМА РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

Н. В. Долуденко
С. Н. Котаева
Е. А. Рудная

Учителя,
Средняя общеобразовательная школа № 8, г. Белгород, Россия

Summary. The question of distance learning is relevant in the modern system of education. Remote Olympics is one of the most common forms of work with gifted students. Children's participation in such contests contributes to the development of cognitive interests, self-organization, culture of educational work, the advancement of knowledge in a specific area of the subject, and hence to the development of their talent.
Keywords: remote education; remote Olympics; talent.

> В каждом человеке заключается целый ряд способностей и наклонностей, которые стоит лишь пробудить и развить…
>
> *А. Бебель*

Новые Стандарты современного школьного образования в качестве наиболее значимых ставят задачи формирования интеллектуальных умений, творческого и креативного мышления учащихся, развития одаренности. А одаренность психологи трактуют как наличие у человека благоприятных задатков и способностей к какому-либо одному или нескольким видам деятельности [1].

«Одаренные дети» – это дети, «опережающие сверстников в развитии», это «некая исключительность» [4]. Именно одаренные и талантливые дети являются потенциалом общества, которые обеспечат его интенсивное развитие в будущем.

Глобальные преобразования в российском обществе выявили потребность в людях творческих, неординарно мыслящих, способных нестандартно решать поставленные перед ними задачи [3]. Сегодня успешен тот, кто может быстро реагировать на постоянные изменения в обществе. Это относится и к одаренным детям.

Творческие способности, креативное мышление и индивидуальные особенности наиболее продуктивно развивать в младшем школьном возрасте. Но, немаловажно, продолжать работу с одаренными детьми на протяжении всего их обучения в школе.

Существенная роль в работе с одаренными детьми отводится педагогам, которые взаимодействуют с ними на протяжении всего обучения в школе. В настоящее время существует много способов работы с одаренными детьми. Один из таких методов – это использование информацион-

ных технологий. В нашей школе это находит свое отражение в работе с Интренет-технологиями, которые дают возможность школьникам принять участи в дистанционных олимпиадах, конкурсах, конференциях.

В современном мире развитие науки набирает высокий темп, количество информации, которой должен овладеть человек, существенно увеличивается. Усвоить всю эту информацию один раз и на всю жизнь невозможно, это непрерывный процесс, направленный на формирование единой картины мира. Поэтому одаренным детям необходимо дать средства для самостоятельного и непрерывного самообразования.

Дистанционное обучение – это приобретение знаний и навыков с применением информационных технологий, которые обеспечивают обмен различной учебной информацией на дистанции [2].

Наибольшее распространение в нашей школе получили дистанционные олимпиады. Дети активно пронимают в них участие потому, что эти мероприятия дают возможность школьникам активизировать свои знания, умения и навыки, способствуют самоорганизации и самообразованию. Участвуя в дистанционных олимпиадах, ребенок имеет возможность выразить себя, как творческую, креативную и неординарную личность, что для одаренных детей имеет особенную значимость.

Дистанционное обучение в виде олимпиад и конкурсов поистине увлекательная форма занятий, при которой каждый ребенок имеет возможность показать собственные возможности не только на муниципальном уровне, но и на областном, всероссийском и даже международном. Всё, что необходимо для участия в подобных масштабных мероприятиях – это желание школьника и персональный компьютер с доступом в Интернет.

Дистанционные предметный олимпиады пользуются популярностью среди учеников разных возрастов. Среди разнообразия дистанционных мероприятий в настоящее время каждый школьник может подобрать мероприятие на свой вкус, ведь они различаются своей необычностью и интересным наполнением. Кроме того, немаловажную роль играет система поощрений, которая выражается в свидетельстве с указанием статуса и количества набранных баллов. Это создает ситуацию успеха у учеников, стимулирует их к учебному труду, работе над собой, развивает активную жизненную позицию.

Библиографический список

1. Газман О. С. Воспитание: цели, средства, перспективы // Новое педагогическое мышление / под ред. А. В. Петровского. – М., 1989.
2. Логинова Е. А. Обучение одаренных школьников на основе реализации интегрированного подхода. URL: http://www.science-education.ru/15-382.
3. Орлова Э. А. Социокультурное пространство обыденной жизни: Методическое пособие по курсу «Культурная антропология». – М. : ГАСК, 2002. – 104 с.
4. Савенков А. И. Одарённый ребёнок в массовой школе. – М. : Сентябрь, 2001. – С. 9.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕОРИИ МНОЖЕСТВ

О. В. Иванова
А. Г. Лунгу

Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар, Россия

Summary. In this article describes all means of electronic desk. There are examples of using tools of the program called SMART Notebook in learning students the elements of theory of sets. There is topicality of learning theme called «Elements of the theory of sets».
Keywords: interactive technology; SMART Notebook; set theory; the learner.

В настоящее время интерактивные компьютерные технологии проникают в преподавание почти всех школьных дисциплин, в частности в преподавание математики, что в свою очередь меняет методику её преподавания. Математика занимает особое положение в системе наук – её нельзя отнести ни к гуманитарным, ни к естественным наукам. Но она ввела те основные понятия, которые используются в них. Таким понятием является понятие «множество», которое впервые возникло в математике и в настоящее время является общенаучным [3].

Использование множеств и операций над ними позволяет осветить с современных позиций целый ряд разделов школьной математики. В то же время основные понятия теории множеств настолько просты и ясны, что их преподавание начинается с шестого класса [2], где учащиеся знакомятся с понятиями: «множество», «подмножество», «числовые множества», с операциями двух множеств, изображают отношения между множествами с помощью кругов Эйлера, решают текстовые задачи с помощью кругов Эйлера.

Широкие возможности имеют интерактивные компьютерные технологии при проведении уроков по элементам теории множеств. Одним из самых распространенных средств интерактивных компьютерных технологий используемых в образовательном процессе является интерактивная доска. Первые интерактивные доски были выпущены фирмой SMART Technologies в 1991 году. Общим для всех досок является метод вывода изображения с помощью проектора. Разные способы регистрации положения маркера относительно поверхности доски базируются на сенсорной, ультразвуковой или электромагнитной технологии [1]. Одна из самых распространенных интерактивных досок, используемых в учебном процессе – это SMART Board, программным обеспечением которой является SMART Notebook.

Программное обеспечение SMART Board состоит из:

- SMART Notebook (Notebook) – создание интерактивных презентаций.
- SMART Recorder (Средство записи) – записывает все действия на экране и сохраняет как видеоролик.
- Клавиатура – экранная клавиатура для ввода текста.
- Перемещаемая панель инструментов – необходима для работы с интерактивными презентациями.
- Другие средства SMART – затенение экрана, подстветка, лупа и др.
- Коллекция картинок и фонов.
- Видеоплеер SMART (Видеоплеер**)** – позволяет делать пометки поверх видео.
- Распознавания рукописного текста (английский язык).
- Bridgit – программа для конференцсвязи и др.

Стоит отметить, что все средства программы SMART Notebook позволяют учителю самим представлять задания на формирование элементов теории множеств, при этом достаточно использовать такие инструменты программы SMART Notebook [1] как:

– «Перо и выделение», позволяющий обвести маркером нужный контур фигуры. В заданиях с указанием «Покажи…» учащийся пользуется данным инструментом электронной доски, то есть маркером электронной доски и цветом выделяет нужные элементы.

– «Затенение экрана» или «Шторка», позволяющий часть экрана скрыть и показать его, когда будет нужно. Под «Шторкой» скрываются варианты ответов и прикосновением руки её можно сдвинуть. (На рис.1а показана закрытая шторка, на рис.1б – шторка открыта).

а б

Рис.1. **Отношение между множествами на кругах Эйлера**

– «Утилита множественного клонирования», позволяющий использовать объект неопределенное количество раз. Данную утилиту можно ис-

пользовать в таких заданиях, как например, «Даны два и более конечных множеств, нужно найти пересечение, объединение данных множеств». Объектам заданных множеств поставлена утилита множественного клонирования, таким образом, учащийся перетаскивает объекты заданных множеств, в новые множества, которые являются пересечением и объединением.

– Утилита «Перемещение» позволяет перетаскивать множества, изображенные на кругах Эйлера, распределять элементы множеств по определенным множествам и т.д. Именно с помощью данной функции учащийся может выполнять задания на электронной доске – например, показывать отношения между множествами на кругах Эйлера (рис.1).

Для всех заданий из теории множеств необходимо установить функцию «Разрешить движение и вращение» объектов на странице, для этого достаточно щелкнуть левой клавишей мыши по объекту, чтобы его выделить пунктирной рамкой, затем щелкнуть по кнопке в верхнем правом углу рамки и выбрать пункт меню *Закрепление – Разрешить движение и вращение.*

Задания на электронной доске позволяет школьникам видеть конкретные примеры множеств, подмножеств, пересечений и объединений множеств и т. д. Программное обеспечение SMART Board дает широкие возможности рассматривать достаточное число примеров из уже известных школьникам вопросов математики, научить подходить к этим вопросам с теоретико-множественных позиций. Такие понятия, как система уравнений и неравенств, совокупность уравнений и неравенств, получают естественное истолкование на языке теории множеств.

Библиографический список

1. Баракина Т. В., Иванова О. В., Поморцева С. В., Федяинова Н. В. Применение интерактивной доски в начальной школе и в дошкольном образовательном учреждении: Учебно-методическое пособие. – Омск : ОмГПУ, 2013. – 96 с.
2. Математика. 6 класс : учеб. Для общеобразоват. учреждений / [Дорофеев Г. В., Шарыгин И. Ф., Суворова С.Б. и др.]; под ред. Г. В. Дорофеева, И. Ф. Шарыгина; Рос. акад. наук, Рос. акад. образования, изд-во «Просвещение». – М. : Просвещение, 2010. – 303 с.
3. Стойлова Л. П. Виленкин Н. Я., Лаврова Н. Н. Математика. В 2ч. Ч 1. – М. : Просвещение, 1990. – 175 с.

ИГРОФИКАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Д. А. Иглин

Студент,
Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия

Summary. This article observes the potential of gamification as the modern development technology of education system. The use based on huge interactivity of videogames. In addition, the article observes statistic about using gamification in education process.
Keywords: education process; video games; education system.

В современном мире информационные технологии активно используются в разных сферах человеческой жизнедеятельности. Использование технологических инноваций в образовательном процессе является реальностью, которые получают бурное развитие.

Сегодня существует много направлений развития современного образовательного процесса: дистанционные лекции, технологии сети Интернет, внедрение электронных учебников и создание специальной техники для наглядности преподаваемых дисциплин [4]. Однако таким педагогическим технологиям не хватает некоторых аспектов интерактивности, когда обучаемый человек мог бы активно принимать участие в процессе занятий, поскольку использование тех или иных способов и методов носят наглядный характер, но не призывают к деятельному участию. Именно поэтому во многих странах мира используется подход, который получил название «игрофикация» (или «геймификация»).

Игрофикация – это специальный подход, который использует методы, технологии и опыт видеоигр для решения неигровых задач [3; 5; 6]. В качестве иллюстрации стоит отметить, что технологии использования видеоигр в различных сферах человеческой жизнедеятельности, в том числе политической, активно используются в различных странах, в частности в США. Так, например, умелое использование этого канала доставки политической информации дало возможность победить Б. Обаме в президентской избирательной кампании 2007–2008 гг. Его команда избирательного штаба в полной мере использовала сеть Интернет. Она впервые опробовала политическую рекламу в видеоигре «Burnout Paradise», что было, несомненно, эффективным ходом, учитывая то, что целевой аудиторией всей кампании была выбрана молодежь [1, с. 180]. Но опыт использования игрофикации в образовательной сфере является достаточно новым даже для США [7].

Данный метод направлен на стимулирование активного участия обучающихся в образовательном процессе, посредством создания игровых

сценариев и ситуаций с помощью видеоигр. Главной особенностью данного подхода является динамическое изменение задач и целей, которые требуют выполнения. Для того чтобы заинтересовать ученика в достижении поставленной цели, вводится определённая система оценок и наград.

Известный американский педагог Дж. Шапиро отмечает, что метод игрофикации нацелен не только на повышение активного участия в образовательном процессе, но и на развитие способностей учеников давать максимально точную оценку тех или иных явлений и событий, поскольку видеоигры позволяют выявить связи между ними и более крупными системами [2].

На сегодняшний момент изучением и внедрением методики игрофикации занимается организация HEVGA (Higher Education Video Game Alliance – Альянс «Видеоигры для высшего образования»). Совместно с преподавателями из 26 учебных заведений США, данная организация разрабатывает стратегию по оптимизации и развитию образовательного процесса с помощью видеоигр [8]. Помимо этого, для повышения заинтересованности и активного участия в обучении, в США был создан конкурс The National STEM Video Game Challenge, на котором ученики могут презентовать свои собственные видеоигры с обучающей тематикой [9].

Важно отметить, что технология игрофикации показала достаточно перспективные результаты. Проведённые в 2014 году исследования организации Games&Learning показали, что, по мнению 78 % учителей и преподавателей, использование видеоигр способствовало улучшению восприятия учениками и студентами изучаемого материала. Также согласно данному исследованию после введения методики игрофикации в учебных заведениях 58% не преуспевающих в учёбе учеников стали чаще посещать занятия [10].

Таким образом, видеоигры стали неотъемлемой частью массовой культуры современного мира. Их высокая популярность позволяет использовать их не только для развлечения, но и в качестве инструмента обучения, благодаря их интерактивности и увлекательного. Несмотря на ограниченное использование видеоигр в сфере образования, перспективные результаты такого метода показывают высокую заинтересованность учеников и студентов к обучению. Игрофикация как технология образовательного процесса имеет большой потенциал.

Библиографический список

1. Авцинова Г. И., Атаев Т. Б., Ахрамеева Е. С. и др. Политика. Инновации. Технологии: монография / под общ. ред. О. Е. Гришина, Г. И. Авциновой, Л.И. Гордеева. – М. : НИИ общественных и политических наук, 2014. – 204 с.
2. Джордан Шапиро: игры учат мыслить системно // NEWTONEW. URL: https//newtonew.com/discussions/dzhordan-shapiro-igry-uchat-myslit-sistemno (дата обращения: 03.03.2015).

3. Курганова Е. Б. Игрофикация бренда в секторе B2P // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – Т. 22. – № 13. – С. 213–217.
4. Лучшие электронные учебники по английскому придут в российские школы // NEWTONEW. URL: https://newtonew.com/news/pearson-azbuka (дата обращения: 03.03.2015).
5. Сидунова Г. И., Сидунов А. А. Геймификация в системе форсайт менеджмента // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 5. – С. 181–186.
6. Сосновский Е. П., Черняев Д. К. Использование игрофикации как интерактивного элемента интернет-ресурса // Информационные и телекоммуникационные технологии. – 2014. – № 21. – С. 23–27.
7. Can Gamification Save Our Broken Education System? // Forbes. URL: http://www.forbes.com/sites/realspin/2013/02/21/can-gamificatio-save-our-broken-education-system/ (дата обращения: 03.03.2015).
8. About us // HEVGA. URL: http://www.higheredgames.org/#about_us (дата обращения: 03.03.2015).
9. The National STEM Video Game Challenge // Stemchallenge.org. URL: http://www.stemchallenge.org/stem/#/home (дата обращения: 03.03.2015).
10. Survey: Teachers, Games and Assessing Students // Games&Learning. URL: http://www.gamesandlearning.org/2014/07/23/survey-teachers-games-and-assessing-students/ (дата обращения: 03.03.2015).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ

Л. Г. Кузнецова

Учитель,
Средняя общеобразовательная
инновационная школа № 1
им. М. Айтхожина,
г. Петропавловск, Казахстан

Summary. The article considers the prospects for the development of distance learning for students of educational institutions. The aim of distance learning is to become an effective tool in education. Creation of electronic informatively-scientific portal.
Keywords: distance Learnin; informatively-scientific portal; individual learning.

Образование является важной частью в жизни и деятельности человека. Именно образование дает людям возможность развиваться, двигаться вперед и решать возникающие проблемы технического, философского и бытового уровня. Информационная глобализация общества привела к тому, что самый лучший педагог не может создать среду опережающего обучения без web-поддержки.

На сегодняшнее время существует два основных вида обучения: 1) система подготовки основанной на «живой» технологии; 2) система подготовки основанной на дистанционной технологии. Живая система

позволяет преподносить знания в рамках аудиторного занятия, которое ограничено по времени и количеству обучаемых. К преимуществам дистанционного обучения можно отнести индивидуальный подход к каждому обучаемому, гибкий график обучения, зависящий как от скорости восприятия материала, так и от количества свободного времени, постоянная возможность связи с преподавателями посредством сервисов Интернет (World-WideWeb, электронная почта, телеконференции, списки рассылки, FTP-сервис, чаты, форумы, ICQ, NetMeeting и т.п). Из недостатков дистанционного обучения часто называют возможность списывания. Предлагается совместить эти две системы для эффективного использования времени и учебных площадей, для усовершенствования образовательного процесса (рис. 1). Суть этого предложения заключается в создании электронного информационно-научного портала с дидактическими, научными и прочими видами материалов, который будет доступен всем учащимся образовательного учреждения.

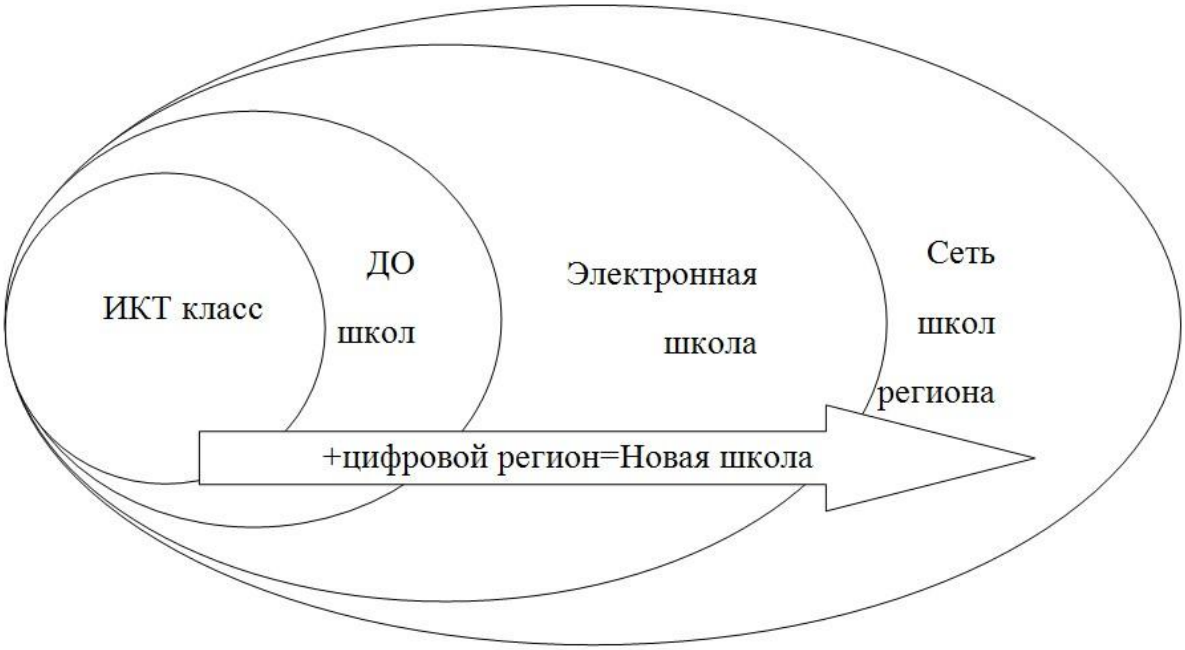


Рис. 1. **Модернизация инфраструктуры школ**

Понятие «дистанционное образование» является более широким, поскольку включает в себя помимо обучения под руководством учителя также и самообразование [1, с. 51–68].

Плюсы при использовании электронного учебно-информационного портала образовательного учреждения:

• Возможность выложить избыточную образовательную программу, которая не помещается во временные рамки лекционных занятий,

• Возможность объективно оценить уровень знаний учащегося с помощью электронного тестирования,

• Размещение справочной информации в электронном виде,

• Высокая мобильность (пользователь может пользоваться порталом практически из любого места образовательного учреждения),

• Файловый обмен, хранение пользовательских учебных файлов,

• Использование современных технологий, имеющих широкое распространение во всех слоях общества,

• Возможность объединения внутренней беспроводной сети с сетью Интернет для наиболее полного процесса получения информации и знаний [2, с. 15–19].

Внедрение дистанционного обучения создает условия для самообразования и образования детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья. Использование дистанционных технологий в школе диктуется временем, так как является фактором взаимосвязанного коммуникативного, социокультурного и личностного развития обучающихся, и, наконец, рационально, так как создает максимально благоприятные условия для овладения обучающимися социально накопленным опытом, заключенным в содержании обучения.

Библиографический список

1. Полат Е. С., Моисеева М. В., Петров А. Е. Педагогические технологии дистанционного обучения / под ред. Е. С. Полат. – М. : Академия, 2009.
2. Хуторской А. В. Дистанционное обучение и его технологии // Компьютерра. – 2008. – № 36.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

С. А. Кузьмина *Методист, Политехнический колледж им. Н. Н. Годовикова, г. Москва, Россия*

Н. Е. Кузьмин *заведующий отделом, Колледж современных технологий им. Героя Советского Союза М. Ф. Панова, г. Москва, Россия*

Summary. In article the question of use of interactive computer technologies in modern educational process is considered. The characteristic of interactive computer technologies is given. Requirements to the modern teacher and the basic principles of use of electronic didactic materials are specified.

Keywords: education informatization; interactive technologies of training; information and education environment.

Сегодня ни для кого не секрет, что широкое распространение ИКТ в системе образования нашей страны принимает все более масштабный характер. Объясняется это следующими факторами: наличием в свободном доступе различной информации, распространением компьютеров и прочего оборудования в повседневной жизни всех слоев населения, увеличение спроса на рынке труда специалистов, умеющих обслуживать и работать на современных информационных платформах, необходимость создания условий для открытости образовательного пространства и др.

В большинстве документов Правительства РФ, посвященных перспективам развития образования нашей страны, обязательно рассматривается вопрос информатизации системы образования. Например, в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» одной из важнейших стратегических задач является «расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования, создание системы непрерывной профессиональной подготовки в области ИКТ».

Понятие «информатизация образования» сводится к следующему определению: это область научно-практической деятельности человека, направленной на применение технологий и средств сбора, хранения, обработки и распространения информации, обеспечивающее систематизацию имеющихся и формирование новых знаний в сфере образования для достижения психолого-педагогических целей обучения и воспитания [1].

Учитывая данную трактовку, делаем вывод, что информатизация образования должна повысить эффективность всех видов образовательной деятельности, с одной стороны, и подготовить будущих специалистов к

жизни в открытом современном информационном пространстве, сформировать у них новый тип мышления и необходимые общие и профессиональные компетенции, с другой.

Известные на сегодня компьютерные технологии за последние годы оказали существенное влияние на развитие не только на сферу повседневной жизни, но и на саму систему образования (педагогические технологии). Введенные в действие федеральные государственные образовательные стандарты коренным образом поменяли требования к качеству и уровню (и количеству) знаний, умений, практического опыта и саморазвития обучающихся. На помощь современным преподавателям пришли (и все более активно входят в профессиональную деятельность) технические средства обучения.

Согласно документам ЮНЕСКО понятие «интерактивные технологии обучения» рассматривается как системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических, человеческих ресурсов и их взаимодействия.

С повсеместным внедрением в систему образования ИКТ в руках у педагогов появился инструмент, который позволяет изменить методологию проведения учебных занятий.

Использование традиционных технических средств обучения (мультимедийные установки) позволяет лишь демонстрировать электронные наглядные материалы. Современное программное обеспечение и техническое оснащение образовательной организации позволяет расширить данный спектр: появляется возможность самостоятельной разработки электронных мультимедийных материалов или использовать уже имеющиеся. Это, в свою очередь, позволяет контролировать систему оценки результатов образовательной деятельности каждого обучающегося в отдельности, соответственно выстраивать его индивидуальную траекторию обучения.

Исходя из опыта работы с преподавателями, с уверенностью можно судить об их готовности (и любви) к интерактивным технологиям обучения. К самым распространенным можно отнести:

- активные методы обучения (групповые ролевые игры, мозговой штурм, кейс-методы, деловые игры, конференции, диспуты и др.);
- традиционные технические средства обучения (интерактивные доски и другое мультимедийное оборудование и др.);
- компьютерные игры и симуляторы (тренажеры, тесты и проч.).

Все это свидетельствует о наличии на учебных занятиях некого интерактивного диалога между всеми участниками образовательного процесса.

Под «интерактивным диалогом» понимается активный обмен сообщениями между пользователем и информационной системой в режиме реального времени [4].

На страницах всемирной паутины «интерактивные технологии» обучения определяются как организация процесса обучения, в которой невозмож-

но неучастие ученика в коллективном, взаимодополняющем, основанном на взаимодействии всех его участников процесса обучающего познания [5].

Таким образом, интерактивный диалог – это взаимодействие пользователя с программной системой, характеризующейся реализацией более развитых средств ведения диалога. Интерактивный режим взаимодействия пользователя с ЭВМ характерен тем, что каждый его запрос вызывает ответное действие программы и, наоборот, реплика последней требует реакции пользователя [6].

Тихобаев А.Г. предлагает под интерактивными технологиями обучения понимать двустороннее общение преподавателя с обучающимся посредством технических средств обучения при помощи специальных программных продуктов. В связи с этим необходимо выделить следующие составляющие: индивидуальное общение; наличие специальных программных продуктов для реализации процесса обучения, учитывающих специфику методики преподавания дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося; интерактивные технологии, помогающие обучающемуся самостоятельно восполнить или закрепить знания по дисциплине [2].

В профессиональных образовательных организациях, где обучение проводится по техническому профилю подготовки (например, Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования, Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, Машинист строительно-дорожных машин и др.), общепринятым (и уже доступным) и стратегически важным нтерактивным элементом обучения становятся технологии виртуальной реальности (симуляторы, компьютерные игры и т. п.). Они используются для наработки практических навыков (вождение транспорта, имитация и моделирование реальных ситуаций и пр.).

На информационном образовательном рынке сегодня представлены не только компьютеры-симуляторы, но и большое количество интерактивных компьютерных продуктов с игровыми элементами, которые также возможно использовать в образовательном процессе для наработки практических навыков по различным дисциплинам, в том числе и социально-экономическим (например, бухгалтерский учет, аудит, маркетинг, управление персоналом и т.д.). Большинство педагогов использовать на занятиях компьютерные игры побаиваются, считая, что они отвлекают обучающихся от основного процесса обучения и настраивают их на несерьезный лад. Однако, учитывая привлекательность и доступность игр, их возможности в саморазвитии обучающихся, Тихобаевым А. Г. было отмечено, что именно компьютерные игры способствуют развитию мотивации образовательного процесса: удовольствие от демонстрации своих возможностей как игрока; азарт ожидания непредвиденных игровых ситуаций и последовательность разрешения в ходе игры; необходимость принимать решения в сложных неопределенных условиях и ситуациях; оперативное выявление

последствий принятых решений; удовольствие от успеха – промежуточного или окончательного [2].

Развитие информации и различных компьютерных технологий сегодня создает для преподавателя неисчерпаемые возможности самостоятельно разрабатывать интерактивные материалы, учитывая при этом специфику (уровень, контингент) подготовки своих обучающихся и достижения современной науки и техники по профилю подготовки специалистов. Для этого существуют разработанные мастер-классы (в том числе дистанционные), профессиональные школы, где проводятся курсы повышения квалификации и переподготовки.

Современному преподавателю необходимо не только овладеть принципами создания интерактивных материалов, но и знать основные принципы их использования на учебных занятиях. К этим принципам относят: наглядность, проблемность, индивидуальная направленность, доступность, структурированность [2].

При эффективном использовании интерактивных материалов в образовательном процессе для обучающихся создаются необходимые условия для самообразования и саморазвития, что существенно влияет на мотивацию обучения (в сторону ее повышения), активизацию познавательной деятельности, выработку компетенций самостоятельного ориентирования в незнакомой ситуации, принятие нестандартных решений проблемных ситуаций, формирование информационной культуры и др. Это, в свою очередь, облегчает задачу преподавателя анализировать результат обучения каждого обучающегося (наличие возможности хранения и обработки результатов индивидуальных достижений каждого обучающегося на компьютере).

Конечно, за большим количеством преимуществ использования современных достижений науки и техники, есть и отрицательные черты. Невозможно не отрицать негативное влияние компьютеров (и другой техники) на психическое состояние и здоровье обучающихся: излишняя наглядность приводит к снижению абстрактного мышления, увлеченность виртуальным игровым процессом не дает полномасштабного представления о реальной жизни вне игровой учебной деятельности и др. Это доказывает, что компьютерные инновационные технологии – всего лишь инструмент образовательного процесса, центральной фигурой обучения по-прежнему принадлежит преподавателю – профессионалу, который просто обязан эффективно использовать современные информационные технологии в процессе обучения будущих специалистов [6].

Таким образом, система образования сегодня не будет являться эффективной без внедрения различных информационных интерактивных технологий и создания некой высококачественной и высокотехнологичной информационно-образовательной среды. Переход к открытой образовательной системе требует от преподавателей проецировать развитие современных технологий в образовательный процесс, разрабатывая интерактив-

ные элементы (необходимые дидактические материалы) по отдельным темам учебных дисциплин или профессиональным модулям, используя при этом прикладное программное обеспечение, ориентируясь на повышение эффективности образовательного процесса в целом.

Библиографический список

1. Бидайбеков Е. Ы. Информатизация образования как деятельность (задачи и проблемы). URL: http://www.npstoik.ru/vio/inside.php?article_key=338&ind=articles.
2. Журнал Вестник Томского государственного педагогического университета. – Выпуск № 8. – 2012. – С. 82.
3. Касторнова В. А. Развитие становления понятия образовательного пространства, базирующегося на информационно-образовательной среде // Теория и практика общественного развития. – Выпуск № 10. – 2012. – С. 107–111.
4. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Словарь по педагогике. – М. : ИКЦ «Март», 2005.
5. Мясоед Т. А. Интерактивные технологии обучения: спец. семинар для учителей. – М., 2004.
6. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. – М. : ИИО РАО, 2009. – С. 96.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВА

Л. В. Мальцева *Доктор педагогических наук, доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия*

Summary. With the help of innovative technologies, measurable processes of education and learning can be the basics of graphic reading and writing. They prove to be effective in the process of psychological and pedagogical activities.

Keywords: art; education; observation; education; training; educational process.

Поставленных перед школой учебно-воспитательных задач в области изучения основ изобразительной грамоты, повышать эффективность уроков изобразительного искусства возможно при строгом соблюдении дидактических принципов в процессе их преподавания. Обучение как целенаправленная деятельность учителя по вооружению учащихся знаниями и навыками изобразительного искусства, развивать художественно-творческие способности. В процессе образования ученики не только обогащается разнообразными знаниями и сведениями, они проявляют свои возможности, заложенные природой, осознать себя как личность. Назначение образования состоит в формировании способности ориентироваться в

сложном социальном. Необходимо осуществлять интеллектуально-творческую деятельность.

Сущность инновационного обучения заключается в создании условий, при которых в процессе обучения школьник становится его субъектом. В связи с этим необходимо найти в педагогическом процессе такие психологические или психолого-педагогические условия, которые могли бы в максимальной степени способствовать проявлению самостоятельности и активности учащихся, а также продвижению в их интеллектуальном и личностном развитии.

Обучая изобразительному искусству необходимо, чтобы это было в доступной форме. При этом нужно учитывать возрастные и индивидуальные особенности. Осуществлять различные способы активизации познавательной деятельности, показывать последовательность выполнения работы. Все время нужно помнить, что при дифференцированном подходе каждому ученику можно достигнуть успеха в обучении основам изобразительной грамоты. Проведенный анализ школьных работ по изобразительному искусству свидетельствует о том, что в первую очередь нужно своевременно и верно обучать их теоретическим, практическим и интеллектуальным умениям и навыкам. Формулируя содержание урока, ставя перед школьниками цель данного занятия, подбирая задания, а также дидактические методы и формы обучения, учитель должен учитывать психофизиологические особенности школьников, осуществлять индивидуальный подход к каждому.

В процессе творческой деятельности школьников важную роль будет играть вдохновение, развитие наблюдательности. Наблюдательность заключается в умении видеть предметы и улавливать в них главное, существенное, что так необходимо в изобразительном искусстве. Особенности конструктивного строения предмета, его пространственного положения, пропорций. Развитие наблюдательности является одной из основных задач, когда нужно сравнивать свой рисунок с натурой. При психологических основах обучения изобразительному искусству следует обратить внимание на рисование с натуры, на темы, декоративно-прикладному искусству на этой основе формируется внимание, зрительная память, пространственного представления, мышления, воображения. Все это необходимо совершенствовать учебном процессе.

Инновационные процессы на современном этапе развития затрагивают и образование, переход на новый качественный уровень не может осуществляться без разработки инновационных технологий. Педагогические инновации могут либо изменять процессы воспитания и обучения, либо совершенствовать. Инновационные технологии сочетают прогрессивные креативные технологии и стереотипные элементы образования, доказавшие свою эффективность в процессе педагогической деятельности. Сущность инновационного обучения в создании условий, при которых в

процессе обучения школьник становится его субъектом. В связи с этим необходимо найти в педагогическом процессе такие психологические или психолого-педагогические условия, которые могли бы в максимальной степени способствовать проявлению самостоятельности и активности школьников, а также продвижению в их интеллектуальном и личностном развитии.

Много разных материалов ребята используют в работе, и находят тот, который станет необходим в их творческой работе. Разнообразие материалов приносит им и наслаждение самой сменой приемов работы, новизной техники и фактурных качеств материалов. Поиск ребятами новых материалов – явление закономерное.

	Контрольные классы 25 человек – 100 %			Экспериментальные классы 25 человек – 100 %		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1.Выполнение мозаики.	1,2	57,4	41,4	1,0	41,5	57,5
2.Выполнение гобелена.	1,4	57,3	41,3	1,2	41,6	57,2
3.Выполнение батика.	1,3	57,3	41,4	1,0	41,7	57,3
4.Выполнение куклы-закрутки	1,2	57,4	41,4	1,0	41,4	57,6
5.Выполнение графических работ.	1,3	56,9	41,8	1,2	41,6	57,2

В школьных условиях ребята будут выполнять гобелен из шерстяных ниток, а основой будет служить сетка; мозаика из почтовых открыток, цвет берется из почтовых открыток. И посмотреть, как красив переход одного цвета в другой; для графической работы используется тушь, гелиевая ручка; для гобелена: белая ткань, клей ПВА, акварельные краски. Учебный материал будет прочно усвоен и осознан школьниками, если каждое новое задание, тема, упражнение логически обусловливается предыдущим. На уроках изобразительного искусства школьники изучают рисовать различными материалами, выражая свои замыслы и фантазию графическими и живописными средствами. В результате практики работы в рисунке и живописи углубляется представление о предметах, развивается зрительная память, наблюдательность. Основам изобразительной грамоты нужно обучать последовательно, чтобы у ребят не пропал интерес к предмету и в этом значение имеет опыт и знание учителя.

Современная школа переживает сложный период обновления и становления. Современное общество характеризуется ростом национального

самосознания, стремлением понять и познать историю, культуру своего народа. Особенно остро встает вопрос глубокого и научного обоснования национально-региональных факторов в воспитании школьников, сохранение и возрождение культурного наследия начинается со своего края, города, станицы, аула, хутора и играет важную роль в воспитании подрастающего поколения. Поэтому в процессе развития совершенствует духовный мир, творческие способности, делая учеников социально активными и духовно богатыми, способными обнаружить собственное совершенство, совершенство природы и общества.

Библиографический список

1. Педагогика / под ред. Л. П. Крившенко. – М. : Проспект, 2004.– 420 с.
2. Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Психология. – М. : ACADEMA, 2005. – 500 с.
3. Селиванов В. С. Основы общей педагогики: Теория и методика воспитания. – М. : Изд. центр Академия, 2002. – 335 с.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО УРОКА

А. В. Мурылёв *Кандидат биологических наук, Лицей № 10, г. Пермь, Россия*

Summary. The purpose of the current educational system to teach students to learn independently and receive information. However, the basis of the educational system is still a lesson. This paper examines the modern approach to the lesson and the teacher's role.

Keywords: education; lesson; teacher; pyramid training.

В образовательном процессе к одному из важных факторов успешного освоения материала относится образовательная среда учреждения. Проблема формирования образовательной среды решается учителем с учётом возможностей современного информационного пространства.

На современном этапе развития образовательной системы кардинально изменилась задача отбора учебного материала, видов информации для урока: раньше – отыскать интересный материал для дополнения учебника, теперь же, в условиях обилия потоков всевозможной и доступной информации – отобрать необходимый материал. Как показывает практика, это нисколько не легче, к тому же, более затратно по времени. Для современного урока важна не столько новизна, сколько проблематичность, неожиданность и даже парадоксальность предлагаемого материала. Актуальным становится умение учителя работать с различными источниками

информации и учить этому школьников. Всё большее количество учителей применяют методы и технологии активного обучения, в том числе ИКТ. Не менее важно и то, что сохраняется преемственность, нарабатывается опыт разумного сочетания интенсивных технологий обучения с традиционными методами.

Создание методически грамотных условий для самостоятельной работы учащихся на уроке, умелое использование современных средств обучения (компьютер, интерактивные доски) помогают учителю сделать образовательный процесс более интересным для учащихся, более насыщенным и продуктивным. Рабочее время урока, его режим в полной мере позволяют организовать взаимодействие учащихся и увеличить долю групповых форм, научить коллективному сотворчеству, решению задач сообща, сформировать коммуникативные универсальные учебные действия.

Определённое место в работе некоторых учителей занимает и дистанционное обучение с использованием возможностей Интернет: консультирование учащихся при выполнении домашних заданий, проектов, творческих работ и опережающих заданий, обучение заболевших детей или спортсменов, выехавших на соревнования.

Все вышеназванные факты говорят о том, что в инновационной школе урок становится не только местом деятельности учителя – процесс обучения, но и местом деятельности ученика – процесс учения, т. е. ученик обретает новый статус и превращается в полноправного субъекта образовательного процесса.

Вследствие совпадения и взаимопроникновения этих двух процессов постепенно меняется роль учителя на уроке. Использование информационно-коммуникационных технологий, отказ от роли рассказчика, оратора, транслятора, информатора знаний изменяют позицию учителя на уроке, превращая его в управленца, организатора образовательного процесса, в консультанта и партнёра учащихся. В одной из научных работ была высказана мысль, что педагоги должны понимать свою профессию не как передатчика знаний, но как специалиста по изменениям [1]. Здесь следует вспомнить работы Эдгара Дейла, на основе которых в 1950–1960 гг. оформилась концепция «Пирамиды обучения» (рис.) [2]. На данной схеме наглядно показано, что активные формы обучения, когда учащиеся вовлечены в непосредственное применение знаний, позволяет получить более высокие результаты, в отличие от простого восприятия слушателями излагаемой информации.

Рис. **Уровень усвоения учебного материала (пирамида обучения)**

На современном этапе развития образовательной системы информационно-образовательная среда урока постепенно превращается в полноценное поле деятельности, на котором диалог и партнёрство учителя и учащихся обеспечивают их активное взаимодействие и успешное достижение запланированных результатов.

Библиографический список

1. Герасименко Е. Н. Формирование специальных компетенций учителя начальных классов у студентов педагогического колледжа : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – Москва, 2008. – 224 с.
2. Цой Л. Современные образовательные технологии в обучении HR-менеджеров: путь к конфликтологической компетенции // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2012. – № 1. – С. 38–43.

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА НВГУ

Е. З. Никонова
А. В. Жиделёв

Кандидат педагогических наук, доцент,
магистрант,
Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Россия

Summary. The article analyses the role of high-tech communications in the system of modern education, discusses the current trends of development of a unified information and educational environment of the University.
Keywords: unified information and educational environment of the University; site; Educational Portal.

Интернет сайт для вуза сегодня является одним из инструментов эффективного продвижения и формировании бренда вуза. Целевая аудитория вузовского сайта достаточно разнообразна, и включает в себя потенциальных абитуриентов, студентов, преподавателей и аспирантов, представителей вышестоящих органов государственного и муниципального управления, работодателей, выпускников, зарубежных коллег и партнеров.

Из основных целей функционирования сайта можно выделить две наиболее значимых:

- предоставление целевой аудитории сайта оперативной и значимой информации о деятельности вуза, его успехах и достижениях, оказываемых образовательных услугах,
- предоставление доступа преподавателям, сотрудникам и студентам вуза к организационно-справочным ресурсам, необходимым для обеспечения их профессиональной и учебной деятельности.

Использование web-технологий является условием дальнейшего поступательного движения ВУЗа. На основе проведённых исследований и публикаций в научной литературе выделяют следующие наиболее важные тенденции и подходы к интернет-ресурсам высших учебных заведений:

- средство интернет-коммуникаций, главным критерием которого является качество и простота;
- универсальный образовательный портал, главным критерием качества которого является удобство пользования для посетителей;
- средство коммуникации с абитуриентом, интегрирующее в себе виртуальную приемную комиссию;
- развитие WEB-среды через систему «персональных кабинетов»;
- предоставление открытого доступа к учебным материалам и научным публикациям;

• обеспечение коммуникации с отечественным и мировым научными профессиональными сообществами, способствующими неформальному общению между учеными и формированию новых связей.

Приоритетным направлением работы над сайтом университета является активное создание единой информационно-образовательной среды, обеспечивающей доступ к информационным ресурсам НВГУ, это позволит создать условия для удовлетворения потребностей всех заинтересованных аудиторий.

Концепция создания единой информационно-образовательной среды позволить повысить качество информационного взаимодействия между целевыми аудиториями сайта, «отстроиться» от конкурентов, создав индивидуальный корпоративный имидж, привлекательный для целевых аудиторий.

Концепция сайта должна отвечать последним мировым стандартам, а главное, быть простой и понятной для абитуриента (в том числе иностранного). Сайт должен ни в чем не уступать веб-страницам любых других зарубежных вузов: и по контент-наполнению, и по оформлению, и по способам обратной связи с вузом.

Сегодня можно выделить несколько актуальных направлений единой информационно-образовательной среды университета, над которыми в настоящее время ведется проектирование и разработка:

1. Специальный раздел, посвященный персональной информации о студентах для потенциальных работодателей (портфолио студентов), а также вакансий работодателей.

Данная технология планирования карьеры уже достаточно хорошо зарекомендовала себя в западных странах. Данная система позволит студенту формировать свое портфолио лучше, как можно раньше – уже на первых курсах обучения в вузе. Студент сможет отразить учебные и научные достижения, объединить резюме и портфолио, содержащее документы и свидетельства учебных достижений, рекомендации преподавателей, руководителей курсовых проектов, дипломных работ, производственных практик, что даст потенциальным работодателям гораздо больше информации для понимания, чем стандартное резюме. Электронное портфолио легче оформлять и изменять, оно может приятно удивить работодателя и помочь соискателю выглядеть современным сотрудником. Документы, представленные в карьерном портфолио, помогут превратить интервью в интересную беседу и убедительно продемонстрировать работодателю свои сильные стороны, преимущества, умения и компетенции в различных областях деятельности. Да и сам факт создания карьерного портфолио свидетельствует о творческом и системном подходе выпускника к задачам его карьерного старта и высоком уровне деловой культуры.

Внедрение данной системы позволит так же улучшить взаимодействие с работодателями и позволит им уже начиная с первых лет учебы студентов отслеживать потенциальных сотрудников.

С точки зрения технической реализации наибольшую сложность вызывает система регистрации пользователей и объединение с текущими информационными системами, такими как «Индивидуальная образовательная траектория студентов» (portal.nvsu.ru), «Портал дистанционного образования НВГУ» (sdo.nggu.ru), мониторинг жизненных планов и др. Необходимо разработать единую точку входа студента для использования всех интерактивных сервисов с единым именем пользователя и паролем, предусматривающую обязательную проверку персональных данных студента, а так же их защиту.

2. Разработка информационно-образовательного портала «Дополнительное образование в НВГУ».

Данный портал позволит упростить взаимодействие с потенциальными слушателями курсов повышения квалификации, а так же поступающими на программы профессиональной переподготовки.

К сожалению, на сегодняшний день, информация по дополнительному образованию, представленная на сайте университета не отвечает предъявляемым запросам целевой аудитории. Информация представлена в различных разделах сайта, труднодоступна и малоинформативна.

Разработка нового информационного портала, позволит четко структурировать и полной мере представить удовлетворить потребности аудитории. Планируется разработка таких сервисов, как упрощенная регистрация, электронная запись на курсы с автоматическим формированием групп, автоматическое формирование документов для поступления и оплаты обучения, а так же другие интерактивные возможности. Внедрение нового портала позволит не только упростить и ускорить взаимодействие со слушателями, но и снизить нагрузку на сотрудников университета. Так же, наличие качественных интернет сервисов является на сегодняшний день одним из важных конкурентных преимуществ.

3. Создание информационной системы «Кабинет преподавателя». Первоначально данная система предусматривает преобразование текущего каталога учебно-методических комплексов преподавателей в более удобный формат.

Основная задача разрабатываемого раздела – предоставить студенту полный комплект учебно-методических материалов для самостоятельного изучения дисциплины. При этом, помимо непосредственного обучения студентов, задачами данной информационной системы будут являться: оказание консультаций преподавателем, текущая и итоговая оценка знаний в форме тестирования, мотивация к самостоятельной работе. Так же одной из второстепенных задач, которую позволит решить данный портал — это повышение рейтинга сайта вуза. Как известно большое внимание международными рейтинговыми агентствами уделяется публикации на сайте вуза результатов научных исследований: монографиях, диссертациях, статьях, отчетах, докладах на конференциях. Большое значение имеет информа-

ция о курсах, семинарах, практикумах, электронных библиотеках, базах данных и т.п.

Предложенные решения по совершенствованию сайта вуза позволят более четко взаимодействовать с целевыми аудиториями, повысить конкурентоспособность и престиж вуза. Реализация обозначенных целей предполагает вместе с тем и необходимость решения других, не менее актуальных проблем: повышение уровня компетенции преподавателей в области дистанционных технологий активное использование видеоконференций, вебинаров, skype-связи в учебном процессе; внедрение в учебный процесс системы дистанционного обучения, разработка учебно-методического комплекса, обеспечивающего функционирования системы дистанционного обучения, разработка методов стимулирования преподавателей к использованию дистанционных форм обучения.

Использование высокотехнологичных коммуникаций позволяет коренным образом изменить все пространство высшего образования, так как заставляет руководителей вузов пересмотреть отношение к системам информации и их прозрачности.

ПРЕПОДАВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ И ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

О. П. Парамонова

Учитель,
Средняя общеобразовательная
школа № 2,
п. Пангоды, Надымский район, Россия

Summary. Today, the current directions of development of teaching are Info communication and distance education technologies.
Keywords: controlled from distance technologies; info of communication technologies; video educating.

На сегодняшний день актуальным направлением развития преподавания являются инфокоммуникационные и дистанционные образовательные технологии.

Дистанционные технологии обучения регламентируются Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 137 от 06.05.2005 «Об использовании дистанционных образовательных технологий» [3].

Дистанционное обучение — взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства

обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет – технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность [4].

С развитием интернет – технологий и обширной популяризацией физической культуры в стране, особенно актуальным становится вопрос преподавания физической культуры посредством современных информационных технологий. Можно выделить несколько основных преимуществ дистанционного обучения:

1) проведение групповых занятий, и, как следствие, создание единой обучающей среды (особенно актуально для группового обучения);

2) повышение качества обучения за счет привлечения современных инструментов обучения (датчики движения, спидометры, одометры и т. д.);

3) экономия на аренде помещений, транспортировочных расходах является предпосылкой снижения затрат на процессе обучения;

4) обучающиеся сами выбирают удобное время для занятий;

5) обучающиеся и обучающие не сталкиваются с территориальными ограничениями (дистанционное обучение не имеет ограничений по конкретному местоположению преподавателей или учеников).

Наиболее популярным видом дистанционного обучения в направлении преподавания физической культуры является видео обучение.

Видео обучение – это набор уроков по какой-либо теме, снятых с озвучиванием на видеокамеру.

Для развития специфических навыков, либо при невозможности демонстрации каких-либо профессиональных навыков посредством видео уроков, применяются технологии компьютерной анимации [5].

Растущую роль физической подготовки на сегодняшний день можно объяснить не только возросшей значимостью показателей физического здоровья человека в современном ритме жизни, но и влиянием плохой экологии, вредных привычек на среднестатистического человека.

Основной причиной неправильного баланса между личностным ростом и развитием физических показателей является отсутствие теоретических и практических знаний. В связи с этим, программы дистанционного обучения предполагают не только развитие практических навыков, но и обязательное изучение теоретической составляющей, направленной на формирование мировоззрения и отношения к физической культуре.

По данным ЮНЕСКО, в ближайшие 10 лет, студенты средних и высших учебных заведений, очно будут находиться в своих заведениях около 1/3 времени, другая треть будет отведена на удаленное (дистанционное) обучение, а оставшаяся треть будет занята самообразованием. Эти данные подтверждают актуальность и особый интерес к технологиям дистанционного обучения [2].

Используя элементы удаленного (дистанционного) обучения в своей программе, основной первоначальной целью преподавателя является помощь с выбором направления, формы, методов и скорости обучения и развития.

Второй, но не менее важной задачей преподавателя является расширение доступа обучающегося к информационным массивам. В случае дистанционной формы обучения, процесс межличностной коммуникации существенно упрощен, так как устранены многие проблемы вербального характера. В то же время, дистанционная форма обучения не лишает обучающегося возможности общения с педагогами-профессионалами независимо от того, где они территориально расположены.

С развитием коммуникационных технологий, вопрос дистанционного обучения людей с ограниченным возможностями приобретает иную форму. Текущий опыт демонстрирует, что для данной категории обучающихся, компьютерная среда является более комфортной. Помимо этого, современные технологии обучения людей с ограниченными возможностями позволяют имитировать занятия, проходящие на базе обычных (не специализированных) учебных заведений.

На сегодняшний день существует огромное количество учебных программ по направлениям физической культуры и спорта. Рассмотрим основные способы передачи теоретических навыков при дистанционной форме обучения данным программам:

- портал дистанционного обучения РЦОКОиИТ;
- совместно создаваемые и редактируемые на «облачных» серверах документы;
- видео обучение;
- видеоконференции [1].

Преимущественно, видеоконференции осуществляются посредством сервиса Skype, однако, необходимо заметить, что работа в данном сервисе напрямую зависит от скорости Интернет-соединения. Поэтому, актуальным направлением развития дистанционных форм обучения является программные платформы, позволяющие создавать и проводить различные учебные курсы в режиме «Online». Данные программные платформы позволяют не только создавать тексты, веб-страницы, видео- и аудиоматериалы, но и интерактивные учебные материалы с возможностью подключения внешних образовательных ресурсов.

Конечной целью развития дистанционного обучения будет являться универсальная площадка, где будут присутствовать все вышеперечисленные возможности в формате интерактивных уроков на портале дистанционного обучения, что позволит не только публиковать актуальный теоретический материал, но и сделать его доступным и интересным для любого обучающегося [6].

Библиографический список

1. Зайченко Т. П. «Основы дистанционного обучения: теоретико-практический базис»: учебное пособие. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2004. – 167 с.
2. Малитиков Е. М., Карпенко М. П., В. П. Колмогоров «Актуальные проблемы развития дистанционного образования в Российской Федерации и странах СНГ»// Право и образование. – 2000. – № 1(2). – С. 42–54.
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской федерации. URL: http//минобрнауки.рф (дата обращения: 01.03.2015)
4. Свободная общедоступная мультиязычная универсальная интернет-энциклопедия «Википе́дия». URL: https: //https://ru.wikipedia.org/wiki/ Дистанционное – обучение (дата обращения: 01.03.2015).
5. Хуторской А. В. «Дистанционное обучение и его технологии» // Компьютера. – 2002. – № 36. – С. 26–30.
6. Шамова Т. И. «Управление образовательным процессом в адаптивной школе»// Центр «Педагогический поиск», 2001. – 384 с.

СИСТЕМА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ TMAKER КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ ВОЕННО-ВОЗДУШНОЙ АКАДЕМИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

М. А. Пенно

Преподаватель,
Военный Учебно-научный центр
Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия»,
г. Краснодар, Россия

Summary. The article deals with the advantages of testing programs such as Tmaker as the means of cadets' self-directed learning organization. It also touches upon the basic characteristics of modern multimedia means of education including the testing programs. The article proves that implementation of various testing programs such as Tmaker can enhance the improvement of the process of learning the foreign languages.
Keywords: testing programs; multimedia; Tmaker; self-directed learning; foreign language.

Большинство педагогов в наши дни склонны полагать, что применение мультимедийных средств при организации самообразовательной деятельности при изучении иностранным языкам является важным средством обучения, существенно повышающим эффективность самообразовательной деятельности учащихся.

Современные мультимедийные средства обучения, в том числе тестирующая программа Tmaker, обладают способностью отслеживать динамику усвоения материала, сообщать учебную информацию определенными дозами и управлять индивидуальным процессом усвоения учебного

материала. Обучение на базе персональных компьютеров – это вид учебного процесса, в котором используются новые методы и средства преподавания и обучения, используются различного вида знаковые и графические модели, в том числе средства мультипликации. Они по-новому, нежели с помощью печатных пособий, организуют и направляют восприятие курсантов, объективируют содержание; стимулируют познавательные интересы курсантов; создают при определенных условиях повышенное эмоциональное отношение курсантов к учебной работе; позволяют проводить контроль и самоконтроль знаний.

В качестве технического средства, отвечающего всем требованиям, по мнению В. Г. Орловского, является персональный компьютер, обеспеченный необходимыми периферийными устройствами и программным обеспечением. При этом он отмечает, что «…использование современной компьютерной техники в качестве технических средств обучения при организации самостоятельной работы студентов создает предпосылки для реализации системы самостоятельной работы, отвечающей всей совокупности требований» [2, с. 21].

О всевозрастающей роли применения в вузах тестовых форм контроля и самоконтроля заявляют как отечественные, так и зарубежные исследователи. Среди отечественных ученых, успешно работающих в этой предметной области, можно выделить В. С. Аванесова, Е. Л. Белкина, В. П. Мизинцева и др.

В заявленных работах отмечается, что педагогические тесты помогают получить более объективные оценки уровня знаний, умений, навыков, а также выявить пробелы в подготовке курсантов.

По мнению В.С. Аванесова педагогический тест следует понимать как систему заданий специфической формы и определенного содержания, расположенных в порядке возрастающей трудности, создаваемой с целью объективной оценки структуры и измерения уровня подготовленности обучающихся [1, с. 12].

Около 60 % разрабатываемых ныне методов контроля предполагают широкое применение средств новых информационных технологий. На базе современных мультимедийных средств во многих военных вузах создаются и внедряются тестирующие программы, позволяющие осуществлять различные виды контроля. Наличие программ сбора и хранения информации в ходе обучения более половины преподавателей военных вузов считают «важнейшим преимуществом проведения занятий с помощью автоматизированных обучающих систем» [3; 12]. Подобная информация используется с целью контроля процесса обучения, быстрого выявления хорошо или слабо успевающих обучаемых для улучшения содержания обучения.

Обратим внимание на то, что эффективной может являться только та самообразовательная деятельность учащихся, которая опосредованно контролируемая со стороны педагога.

Для повышения эффективности организационно-педагогических условий самообразовательной деятельности видится важным создание возможности индивидуализации обучения в ходе самостоятельной подготовки курсантов, а также предложение различных заданий с учетом уровня знаний обучаемого с последующей возможностью самоконтроля учащихся и контроля с непосредственной обратной связью. Достижение намеченных изменений возможно с внедрением системы тестовых заданий Tmaker.

С внедрением современных носителей информации, способов ее рационального хранения и простой передачи открылась возможность создания крупных банков педагогических данных, способных поддерживать и обогащать воспитательно-образовательный процесс. Создание баз данных и локальных вычислительных сетей ознаменовало формирование информационных технологий рационализирующего характера [2; 4].

Однако попытки распространить богатый накопленный опыт на гуманитарные и социально-экономические дисциплины довольно затруднительно.

Отметим, что самообразовательная деятельность курсантов при изучении иностранного языка с применением разнообразных видов тестов в академии еще недостаточно обеспечена соответствующими базами данных, а имеющиеся технические средства не всегда используются эффективно, особенно на кафедрах гуманитарных дисциплин, в частности иностранных языков. Поэтому применение системы тестов Tmaker видится весьма перспективным направлением в данном вопросе. Заявленная тестовая программа способна обеспечить курсантов возможностью получения, закрепления, самоконтроля и контроля усвоения учебного материала.

Однако даже при наличии в составе системы тестовых заданий Tmaker оптимальных с точки зрения решаемых педагогических задач методов и организационных форм обучения, самых современных средств представления информации, невозможно сделать учебный процесс управляемым и целенаправленным, если не налажена система контроля за его ходом, своевременная проверка и оценка знаний, навыков и умений курсантов и отсутствует обратная связь.

Внутренняя обратная связь – это информация, которая поступает от системы тестов Tmaker курсанту в ответ на его действия при выполнении заданий, то есть в виде набранных баллов или процентов успешного выполнения заданий. Она предназначена для самоконтроля обучаемыми своей учебной деятельности. Внутренняя обратная связь дает возможность курсантам сделать осознанный вывод об успешности или ошибочности своей работы. Она является стимулом к дальнейшим действиям, помогает оценить и скорректировать результаты учебной деятельности, может мотивировать курсанта для последующей работы по улучшению достигнутых успехов.

Обозначим признаки современных образовательных технологий, присущие также и системе тестовых заданий Tmaker. Прежде всего, это посто-

янное взаимодействие курсанта и преподавателя через систему тестовых заданий, так как тесты разрабатываются преподавателями кафедры специально для курсантов. Tmaker способствует личностному отношению учащихся к познавательной деятельности, обеспечивая постоянную рефлексию курсантов и преподавателей над полученными результатами. Регулярное выполнение тестов гарантирует переход от обучения к учению, формированию навыка самообразовательной деятельности курсантов. Работа с Tmaker направлена на развитие критического мышления учащихся и возрастание роли субъектности и самостоятельности, рефлексивного обучения, самооценки достижений, самоконтроля курсантов. Кроме того, система тестов призвана сформировать у участников педагогического процесса положительного отношения к необходимости учения «через всю жизнь».

По результатам анкетирования курсантов академии, мы можем выделить основные преимущества использования системы тестов Tmaker как средства организации самообразовательной деятельности при изучении иностранных языков. Данные опроса представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Функции Tmaker

Основные функции Tmaker
1. Доступ к материалам на английском языке в доступном темпе и в удобное время
2. Возможность индивидуальной работы с аудио и видео материалами
3. Управление процессом освоения лексико-грамматического материала языка
4. Возможность оперативного самоконтроля
5. Возможность выполнения дополнительных заданий
6. Расширение кругозора
7. Повышение интереса и мотивации

Мы видим, что применение системы тестов как средства организации самообразовательной деятельности курсантов позволяет не только более эффективно работать с учебными материалами, но и оптимизировать процесс обучения путем систематической регистрации его параметров и создания базы данных по каждому конкретному учащемуся и группе обучаемых в целом (сведения об исходном уровне знаний, результаты текущего контроля, средний балл, данные о преобладающем темпе работы и т.п.). Кроме того разработка системы тестов на базе как средства обучения иностранным языкам позволяет обеспечить возможность постоянного совершенствования учебных материалов, индивидуализации и интенсификации процесса обучения, осуществлять мониторинг самообразовательной деятельности обучаемых.

Таким образом, организация самообразовательной деятельности по иностранным языкам с использованием системы тестовых заданий Tmaker, на наш взгляд, является перспективным направлением, однако предполагает создание новых условий педагогического процесса и требует приспособления к ним процесса традиционной системы обучения.

Библиографический список

1. Аванесов В. С. Научные проблемы тестового контроля знаний. – М. : Высшая школа, 1994. – 135 с.
2. Орловский В. Г. Методы совершенствования самостоятельной работы учащихся : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1996. – 25 с.
3. Подколзина Л. В. Дидактические приемы совершенствования самостоятельной контролируемой работы студентов технического вуза (на примере высшей математики): автореф. дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 1999. – 24 с.
4. Сташкевич И. Р. Педагогические условия совершенствования СРК высших военных училищ средствами ЭВМ : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 1998. – 22 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В ШКОЛЕ

С. Ю. Соболева

Учитель,
Средняя общеобразовательная
школа № 7,
г. Сургут, Ханты-Мансийский
автономный округ-Югра, Россия

Summary. This research work summarizes the main methods of information technologies at the Math`s lessons in the secondary education.

Keywords: information technologies in education.

Исходя из принципов Концепции математического образования РФ приоритетные цели общего математического образования – это развитие способностей к логическому мышлению, конструированию, эксперименту и наблюдению, формулированию и проверке гипотез, реальной математике: математическому моделированию, применению математики, в том числе, с использованием ИКТ [1].

Согласно концепции применение ИКТ в школьном математическом образовании позволит повысить долю логических, и математических рассуждений в курсе математике, самостоятельность и мотивацию обучающихся, увеличить область математических задач и задач математического моделирования, которые учащиеся смогут решать с применением компьютера.

Реализация указанных выше возможностей ИКТ осуществляется нами в рамках обучения математики (5, 6 классы) следующими путями [2]:

– применение программ, предназначенных для контроля уровня овладения учебным материалом;

– использование имитационных программных средств, представляющих определенный аспект реальности;

– использование моделирующих программных средств;

– применение демонстрационных программных средств, обеспечивающих наглядное представление учебного материала;

– использование учебно-игровых программных средств.

Кроме традиционных форм применения ИКТ на уроке математики, нами в этом учебном году созданы и внедрены в педагогическую практику авторские тренажеры по математике для развития навыков устного счета: сложение, вычитание, произведение и т. д.

Тренажеры по математике выполнены в среде Excel-VBA, обучающиеся выполняют задание самостоятельно дома, временные рамки этой работы 100 секунд серия испытаний. Тренажеры имеют разный уровни сложности. Выполнив несколько серий испытаний, обучающиеся сохраняют файл и сдают. Учитель просматривает архив, и видит результат деятельности, количество правильных ответов, ошибок, количество испытаний. Лучшие достижения учеников публикуются.

Выбор данной темы для математических тренажеров обусловлен тем, что основы устного счета закладываются у детей на первой ступени обучения, но их развитие целесообразно поддерживать и в среднем звене. Учителя математики знают, что многие дети плохо считают устно, и это мешает дальнейшему изучению математики.

Систематическое использований информационных технологий позволяет интенсифицировать учебный процесс, повысить учебную мотивацию, и как следствие повысить качество обучения по предмету.

Библиографический список

1. Концепция развития российского математического образования (Ключевые идеи). URL: http://www/math.ru/conc/vers/conc.rtf/.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗРАБОТКЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ПОСОБИЙ ПО ИНФОРМАТИКЕ

О. В. Садыкова

Старший преподаватель,
Нижневартовский государственный университет,
г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Россия

Summary. In article questions of preparation and development of didactic materials for creation of electronic educational and methodical complexes are considered. Experience of development of a methodical grant is presented in article. The main problems connected with design of the maintenance of a course, development of the illustrative and other educational and methodical materials necessary for creation of electronic grants are analyzed.
Keywords: educational and methodical complex; electronic and text manuals; control and practical materials.

Организация полноценного учебного процесса возможна при наличии следующего:

- нормативно-методических документов, включающих государственный образовательный стандарт по информатике, учебные программы по информатике для разных уровней и разных профилей, фиксированные конечные результаты, то есть конкретную совокупность компетенций, базисные учебные планы;
- учебника, ориентированного на основную и старшую школу;
- методические рекомендации для учителя по организации учебного процесса и методике обучения информатики и ИКТ;
- дидактических материалов, включающих диагностические материалы промежуточного и итогового контроля;
- рабочей тетради, электронно-дидактических средств обучения информатики и ИКТ и др.;
- других материалов.

Для практической деятельности удобно максимально сосредоточить указанные материалы, предназначенные учителю, в едином учебно-методическом комплексе (УМК).

На первом месте у специалистов образовательных учреждений остаются вопросы создания образовательных электронных изданий, в том числе интерактивных и мультимедийных электронных учебников, а также учебно-методических комплексов (УМК) [2]. Под электронным учебником понимается тематически завершенный, детально структурированный автором учебный материал, который предназначен для обучаемого. Электронный УМК должен содержать весь необходимый для самостоятельного

обучения материал, в том числе блок практических и тестовых задания для контроля полученных знаний по заданной теме.

В каждый печатный УМК входят:

- сборники программно-методических материалов (официальные издания, включающие программы по соответствующим школьным предметам, нормативные документы);
- учебники (издания для школьников, содержащие систематизированное изложение учебного материала);
- методические пособия (предназначены для учителя; они содержат общие рекомендации по разработке и проведению уроков);
- рабочие тетради (для организации самостоятельной работы учащихся; учебники и рабочие тетради к ним составляют единое целое);
- справочники и справочные материалы (содержат всю необходимую информацию для учащихся по курсу школьной программы).

Электронные пособия, создаваемые в условиях образовательного учреждения соотносят с понятием учебного пособия, поскольку имеет такие свойства пособия, как: оперативность создания, возможность замены учебника в условиях его отсутствия и т. д. Технические требования к учебнику и пособию принципиально не отличаются, они вполне соответствуют требованиям к электронному учебнику. И электронный учебник, и пособие должны содержать: обложку, оглавление, аннотацию или введение, изложение учебного материала в полном объеме, краткие методические рекомендации по использованию учебного материала, дополнительную литературу, систему проверки знаний, список авторов, глоссарий, справочную систему по работе с управляющими элементами электронного учебника. В ходе учебной деятельности электронное пособие выполняет широкие функциональные возможности, которые дают преимущества в сравнении с бумажным учебником. Помогает быстро найти информацию, обеспечивает мгновенную обратную связь, экономит время.

Электронное пособие в отличие от печатного, должно разрабатываться таким образом, чтобы оно обеспечивало:

- более подробную и детальную структуру содержания курса;
- интерактивность курса, т.е. возможность его изменения материала в зависимости от необходимости действий обучаемого;
- гипертекстовую структуру материала в понятийной части курса;
- использование иллюстративных материалов;
- использование контрольно-измерительных и практических материалов для закрепления знаний и самоконтроля;
- наличие гиперссылок на различные электронные образовательные материалы: электронные библиотеки, словари и справочники, а также другие образовательные и научные ресурсы, размещенные в сети Интернет.

Для обеспечения всех характеристик будущего электронного учебного пособия авторы дидактических учебных материалов должны обладать определенными знаниями и соответствующими умениями и навыками в области технологии проектирования электронного курса.

Одной из главных проблем при создании УМК является качество электронных учебников и пособий. Именно от качества разрабатываемых материалов в конечном итоге зависит эффективность обучения на этапе их применения, особенно в системе дистанционного обучения [3].

Качественно разработанный электронный учебно-методический комплекс включает в себя набор разнообразных дидактических материалов и образовательных ресурсов. Такой УМК должен быть ориентирован в первую очередь на пользователя, изучающего предмет самостоятельно, и отличаться особым способом подачи материала.

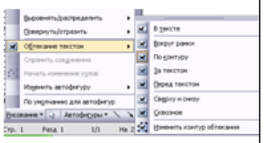
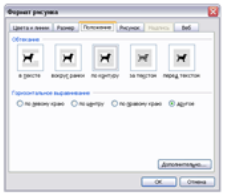
При работе с таким электронным УМК активизируется психическая деятельность обучаемого: усиливается концентрация и интенсивность внимания, обостряется чувствительность и наблюдательность, повышается готовность памяти к восприятию учебного материала.

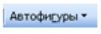
УМК для учителя должен служить, прежде всего, повседневным методическим руководством по осуществлению учебного процесса, организации и управлению поисковым познанием, активным учением, самостоятельным решением на каждом уроке, обеспечению эффективной обратной связи в процессе обучения, формированию устойчивого познавательного интереса учащихся, интенсивному развитию их способностей по информатике и ИКТ и творческих сил.

Другая проблема, возникающая перед разработчиками УМК, обусловлена характером, спецификой, многообразием и трудоемкостью работ, которые в свою очередь безусловно связаны с наличием соответствующих умений и навыков. Для разработки электронных приложений необходимо знать такие программы как, Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel, Publisheri т. д.), а также знание различных прикладных программ. Нами разработано методическое пособие «MicrosoftOffice»для преподавателей, с помощью которого они быстрее приобретут навыки «продвинутых пользователей ПК» и разработают собственные УМК по своим предметам (см. рис. 1). Также в пособии имеются тестовые задания по темам и разделам для самоконтроля (см. рис. 2).

головок в текстовое поле этого окна. В этом окне диалога вы можете задать шрифт, размер и начертание для текста надписи.
4. Щелкните на кнопке ОК.

ПОЛОЖЕНИЕ РИСУНКА

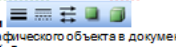
СИМВОЛ	ГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ
Обтекание: в тексте	Обтекание: вокруг рамки, по контуру, за текстом, перед текстом, сверху и снизу, сквозное
1 способ	**2 способ**
На панели рисования 	1. Выделить рисунок 2. Формат – Рисунок 3. Вкладка Положение 4. Выбрать Положение 5. ОК 

Вставка автофигур 
Разных фигур существует не так много. Даже сложные рисунки состоят из наборов более простых фигур. Word предоставляет средства для рисования подобных изображений.
1. Щелкните правой кнопкой мыши на любой панели инструментов и выберите в контекстном меню команду Рисование.
2. Щелкните на кнопке Автофигуры. Вы увидите меню, содержащее названия разных фигур, например Стрелки, Выноски, Блок-схема и т.д.
3. Выберите необходимый раздел фигур. На экране появится небольшая панель с кнопками, соответствующими разным фигурам.
4. Щелкните на необходимой фигуре. На экране появится надпись Создайте рисунок. Указатель мыши превратится в небольшой крестик. Перетаскивая указатель, задайте размеры и положение новой фигуры. В документ будет вставлено изображение.

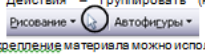
Рисование фигур и линий
Несмотря на то, что в библиотеках картинок содержится огромное количество изображений, когда-нибудь вам может потребоваться нарисовать свой собственный рисунок.
1. Щелкните на одной из кнопок: Линия, стрелка, Прямоугольник, Овал на панели инструментов Рисование. Указатель мыши превратится в небольшой крестик.
2. Щелкните в верхнем левом углу страницы и перетащите указатель мыши вниз и вправо. Вы увидите, как на экране будет обозначен контур фигуры. Когда его размеры вас удовлетворят, отпустите кнопку мыши. Фигура будет вставлена в документ.

Чтобы нарисовать квадрат, во время рисования удерживайте нажатой клавишу Shift.

Чтобы провести линию под углами, кратными 15 градусам, во время рисования удерживайте нажатой клавишу Shift.

Работа с объектами 
После добавления графического объекта в документ он может потребовать некоторых изменений. Скорее всего, рисунок получится не того размера, неудачного цвета, неподходящей формы, и к тому же окажется в неудобном месте. Чтобы изменить все эти параметры, сначала нужно выделить объект, а затем применить к нему нужные действия.
Для выделения объекта достаточно произвести на нем щелчек левой кнопкой мыши. Вокруг объекта появятся маркеры.
Для перемещения объекта достаточно перетащить объект мышью удерживая левую кнопку
Для изменение размера объектов необходимо переместить один из маркеров объекта удерживая левую кнопку мыши.
Для задания цвета заливки и обводки объекта используются кнопки Цвет заливки и Цвет линий на панели инструментов Рисование.

Алгоритм группировки объектов
1. Установить одинаковое обтекание (вокруг рамки)
2. Выделить объекты для группировки (Ctrl + лев. Кнопка мыши)
3. Действия – Группировать (нажать на стрелку на рисунке)



Для закрепление материала можно использовать ПРИЛОЖЕНИЕ 3 и 4

Создание таблиц

Таблицы незаменимы для организации текста и других данных. Как правило, информация, помещенная в таблицу, воспринимается лучше, чем про-

Рисунок 1. **Фрагмент страницы авторского методического пособия**

C) маркированные
D) одноуровневые

4. **В окне диалога Формат Список имеются следующие вкладки**

A) нумерованный
B) маркированный
C) бюллетень
D) вкладок нет

5. **Какой список называется "маркированным":**

A) такого списка нет
B) каждая строка начинается с маркера - определенного символа
C) каждая строка помечена красной строкой и цифрой
D) каждая строка имеет свою "маркировку", то есть свой знак или отступ

6. **Как в данном списке выполнить вторую строку:**

A) 1) Москва
а) Кремль
набрать Кремль и нажать Enter
B) набрать Кремль и нажать (увеличить отступ)
C) набрать Кремль и нажать (маркеры)
D) нажать

7. **Как преобразовать текст из 1 колонки в две:**

A) выделить текст, , выделить две колонки
B) выделить текст, Формат - Колонки - Две -Ok
C) выделить текст, Таблица - Вставить - Колонку
D) выделить текст -

8. **Что такое раздел документа:**

A) это часть текста от одного заголовка до следующего
B) это часть документа от одного разрыва до следующего или до конца документа
C) это часть документа, имеющая однообразные параметры форматирования страницы
D) это несколько выделенных абзацев на одной или нескольких страницах

9. **Как начать новый раздел:**

A) Вставка - Разрыв - Новая страница
B) Вставка - Разрыв - Новый разрыв
C) Ctrl + Enter
D) Установить курсор в нужную позицию и нажать кнопку

10. **В пределах одного раздела:**

A) страницы имеют одинаковые размеры и ориентацию
B) количество колонок одинаково
C) абзацы имеют одинаковое выравнивание и красную строку
D) может находиться только одна таблица

Панель инструментов «Рисование»

1. **Как сделать так** :

A) делить квадрат, Действия - Порядок - На передний план
B) выделить квадрат, Действия - Порядок - Переместить назад
C) убрать заливку у круга
D) выделить все автофигуры, Действия - Порядок - Переместить все

2. **Как установить такую заливку** :

A) - Способы заливки - Градиентная - Концентрическая
B) - Нет заливки
C) - Способы заливки - Круговая
D) Формат - Границы и заливка - Градиентная - Концентрическая

3. **Как сделать так** :

A) Правка - Нет линии
B) - Нет линии
C) Формат - Границы и заливка - Линия - Нет
D) - Нет заливки

Рисунок 2. **Фрагмент страницы авторского методического пособия**

На основании анализа научно-методической литературы по созданию учебно-методического сопровождения предпрофильного, профильного обучения и системы раннего профилирования мы пришли к следующему выводу: основой разработки учебно-методических комплектов (УМК) являются следующие условия:

1. отражение в содержании УМК базисного характера школьного образования как основного звена в системе непрерывного образования;

2. профильная направленность содержания УМК, предусматривающая специализацию образования в области устойчивых интересов, склонностей и способностей школьников с целью их максимального развития к выбору профиля;

3. деятельностный подход, реализуемый на уровне УМК в виде его специальных требований к способам и формам предъявления учебной информации, к дидактическому аппарату учебных пособий, к материально-техническому обеспечению учебного процесса;

4. вариативный подход к конструированию;

5. изучение специфики отдельного региона и учет потребностей его народного хозяйства (экономики), приобщение к национальной культуре.

Компоненты необходимые при создании и разработке УМК:

- состав УМК в целом;
- структура УМК (разделы, темы, параграфы). Объем курса;
- оформление учебного текста;
- формирование системы гиперссылок в учебном тексте;
- формирование глоссария и Интернет-ресурсов;
- иллюстрирование учебных текстов, в том числе мультимедиаприложениями;
- контрольно-практические материалы: контрольные вопросы, рефераты, задания, курсовые работы, проекты, эссе, материалы к семинарам и др.;
- тестовые задания и контрольно-измерительные материалы (КИМы);
- компоновка и размещение структурных компонент УМК [1].

Учет и решение перечисленных задач и проблем может обеспечить качественную подготовку и разработку дидактических учебно-методических, дополнительных и информационно-справочных материалов для создания электронной версии УМК и других образовательных электронных изданий поддержки обучения в системе образования.

Библиографический список

1. Григорьев С. Г., Краснова Г. А., Роберт И. В. и др. Разработка концепции образовательных электронных изданий и ресурсов // Открытое и дистанционное образование. – 2002. – № 3 (7).

2. Теория и практика создания образовательных электронных изданий. – М. : Изд-во РУДН, 2003.

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ АСПЕКТАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Н. С. Чуркина

Учитель,
Средняя общеобразовательная школа №14 «Центр образования»,
г. Сызрань, Самарская область, Россия

Summary. The article deals with the role of independent work of students in the learning and the concept of modernization of Russian education. The innovation component of the educational process is analyzed. The methods of pedagogical technologies that increase the efficiency of students' independent work are characterized.
Keywords: innovative aspect; educational technology; independent work; modernization of education.

В настоящее время общество заинтересовано в гражданах, которые способны активно действовать, самостоятельно принимать решения, адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. В контексте модернизации школьного образования становится актуальным понимание того, что цель «парадигмы учебы» в постоянном повышении качества учебы и продуктивности образования. Главным системообразующим фактором учебной деятельности становится не только компонент получения знаний, но и компонент получения разнообразных методов деятельности для того, чтобы решить поставленные образовательные задачи. Педагог берёт на себя задачу поддержки учения, а обучаемый – это субъект познавательной, будущей профессиональной и социокультурной деятельности. В парадигме школьного образования инновационную составляющую образовательного процесса можно проследить в следующих изменениях: процесс обучения ориентирован на самостоятельность; обогащение учебно-информационной образовательной среды информацией на иностранных языках; внедрение информационных технологий в образовательный процесс; обучение ориентировано на развитие мышления и деятельности; увеличение времени, отводимое на самостоятельную работу учащихся; внедрение современных развивающих педагогических технологий в методическое обеспечение самостоятельной работы.

Таким образом, в новом образовательном контексте самостоятельная работа является основой положения обучаемого в учебно-воспитательном процессе [3]. Организация современных личностно-ориентированных раз-

вивающих педагогических технологий, что способствует повышению эффективности самостоятельной работы учащихся, основывается на коммуникативной основе с использованием как традиционных методов, так и интерактивных методов обучения, например, case study, метод обучения действием (action learning) и т.д. Case study – метод анализа ситуаций. Учащимся предлагают осмыслить жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы средствами иностранного языка. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Цель: научить учащихся анализировать информацию, данную на иностранном языке, выявлять ключевые проблемы [1].

Основными характеристиками метода обучения действием (action learning) являются: сосредоточенность на обучении через делание; групповая работа; адресация целям организации; принятие командных решений; формализация результатов (презентации, материалы) [4]. Каждый ученик выбирает актуальную проблему, связанную с осуществлением общения, решение которой для него не очевидно, либо требующую творческого решения, либо задачу из области личной эффективности и озвучивает эту задачу на групповом занятии. Когда проблема озвучена, группа задает вопросы на уточнение проблемы. После того как все вопросы заданы, ученик выбирает те, которые показались ему наиболее полезными [2].

Использование современных информационных технологий как средства организации самостоятельной обеспечивает учащихся учебной и другой информацией из электронных библиотек. Потенциал иностранного языка в качестве средства общения успешно реализуется только при внедрении самостоятельной работы с использованием мультимедийных средств, электронных учебников, а также при применении современных педагогических технологий, повышающих эффективность самостоятельной работы учащихся.

Библиографический список

1. Абрамова Н. В. Теоретические основы обучения культуре иноязычного речевого общения в неязыковом вузе // Язык и мир изучаемого языка. – 2013. – № 4. – С. 95–99.
2. Абрамова Н. В. Формирование культуры иноязычного делового общения студентов-юристов. : автореф. дис. … кандид. педагог. наук / Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2012.
3. Гузеев В. В. Планирование результатов образования и образовательная технология. – М. : Народное образование, 2000. – 195 с.
4. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб. : Общество»знание», 2001. – 433 с.

IV. SPIRITUAL CULTURE, INTERCULTURAL COMMUNICATION, INFORMATION SPACE

ВЛИЯНИЕ СМИ НА СМЕЩЕНИЕ БАЗОВЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ

Р. В. Анхимова

Консультант-юрист,
Министерство образования и науки
Мурманской области,
г. Мурманск, Россия

Summary. The paper gives a comparison of the control group data (law-abiding citizens) with the group of convicts, intended for investigating potential probability of law-abiding citizens' transition into the group of criminal behavior. According to the study, persons with disharmonic orientations prevail among the convicts (objectives in life are either very strong or absent). This criterion – absent or weak objectives in life– is leading for a criminogenic impact of mass media on the personality.
Keywords: the media; criminogenic influence of the media; social and psychological characteristics of the individual; methods of social-psychological research.

В последние годы не подвергается сомнению факт, что информационная связь личности с окружающим миром, в котором он действует как активный социальный субъект, является одним из важнейших условий нормальной жизнедеятельности. Прекращение информационного обмена может вызвать различные психические аномалии вплоть до психических заболеваний. На человека оказывает огромное влияние не только постоянный информационный климат окружающей социальной среды или его отсутствие, но и количество, объем, содержание и структура поступающих и перерабатываемых информационных потоков. Результаты многих научных исследований показывают, что негативным последствием восприятия человеком информации, содержащееся в СМИ может стать формирование криминогенных стереотипов поведения, выступающих факторами, способствующими совершению конкретных преступлений.

В статье впервые представлены исследования воздействия информационных потоков СМИ на социально-психологические характеристики личности среди жителей Мурманской области. На начальном этапе проводилось рецептивное исследование на основе авторской методики по выявлению интереса целевой аудитории к СМИ, мотивов обращения целевой аудитории к СМИ, мнения целевой аудитории об основных направлениях и тематиках СМИ, предпочтения контента СМИ, уровня доверия к СМИ, поведенческих и психологических последствий СМИ на целевую аудито-

рию. При проведении масштабных исследований впервые применены синхронно 9 методик, дифференцированных на 35 смысловых категорий по заявленной теме, что в совокупности даёт представление о важных критериях – поведенческой, когнитивной, эмоциональной и мотивационной направленности личности: выявление склонности к социально-нежелательным установкам и поведению (Орёл А.), социально-психологических установок в мотивационной сфере (Потёмкина О.), реальных ценностных ориентаций (Бубнова С.), межличностных отношений (Лири Т.), общей эмоциональной направленности (Додонов Б.), уровня социального самоконтроля (М. Слайдер) [2].

Фокус-группа — один из качественных методов социально-психологических исследований в естественных условиях с использованием индуктивных методов. Групповая дискуссия, направлена на получение от ее участников «субъективной информации» о восприятии различных видов практической деятельности или продукта этой деятельности, например, материалов средств массовой информации, рекламы, осуществления тех или иных социальных, благотворительных программ и др. [3].

На основе научных данных и теоретической модели последствий криминогенного воздействия СМИ на личность [1] была выдвинута начальная гипотеза: контент (дефиниции) СМИ способны оказывать существенное влияние на эмоциональную, мотивационную, когнитивную сферы личности, определяя тем самым криминогенную или антикриминогенную направленность поведенческой сферы личности.

Для получения объективных и достоверных результатов исследования влияния СМИ на социально-психологические особенности личности необходимо создать ситуации, в которых испытуемые проявят интересующий нас предмет изучения. Поскольку реализовать поставленную задачу в естественных условиях и жизненных ситуациях не представляется возможным, были сформированы фокус-группы, в ходе которых, группу из 50-ти человек (совершеннолетние студенты Мурманского вуза, средний возраст которых составил 21 год) в случайном порядке разделили на две. Представители первой фокус-группы (ФГ1 = 25 человек) в ходе тематического занятия смотрели сюжет с позитивным информационным контентом (пятиминутный авторский сюжет о необходимости добра и взаимопомощи в социуме – «Каждый сам за себя» [3].); представители второй независимой группы (ФГ2 = 25 человек) – смотрели сюжет с негативным информационным наполнением (сюжет о последствиях агрессии, ненависти и насилия в личных отношениях – «Как влюбить в себя за 30 минут») [4].

Исследование особенностей влияния СМИ на мотивационную, когнитивную, эмоциональную сферы предполагало решение следующих задач: установить действительное влияние контента СМИ на личность; выявить конкретные «чувствительные» социально-психологические особенности личности к различному (позитивному и негативному) контенту

СМИ; определить вероятность потенциального изменения социально-желательных установок в сторону противоправной направленности и криминогенности вследствие воздействия СМИ. После тренинга также было проведено два контрольных опроса по диагностическим методикам на выявление нормативности поведения и межличностных отношений, что, в свою очередь, позволило сделать достоверные выводы о потенциальном смещении выявленных первичных социально-психологических характеристик под влиянием СМИ.

По результатам исследования выявлено достоверное влияние СМИ на смещение базовых установок молодежи в рамках выявленной нормы реакции по установкам. Для чистоты эксперимента испытуемые не были проинформированы о назначении мероприятия, цель проведения диагностических методик на выявление социально-психологических характеристик личности до и после просмотра сюжетов не была обозначена. После просмотра сюжетов была выдержана временная пауза – сутки. Достоверно можно отметить, что как негативные, так и позитивные дефиниции СМИ оказывают значимое влияние (в рамках нормы реакции) на сдвиг в сформированных жизненных установках, общей эмоциональной направленности, в шкале ценностных ориентаций и в социальном самоконтроле. А именно:

Влияние позитивного сюжета СМИ:

– доля высокомотивированных испытуемых, т. е. лиц с устойчивыми установками, не изменилась, также сохранилась доля лиц с установкой на социальную желательность, не выявлено ни одного случая тенденции к нарушению норм и правил ($\chi_г^2{}_{э=4,28} < \chi_г^2{}_{кр=9,21;}\ p \leq 0,01$);

– общая эмоциональная направленность в межличностных отношениях – преимущественно альтруистическая/романтическая/ эстетическая и коммуникативная / гностическая и ценностные ориентации – эмпатия/любовь/здоровье сохраняется на фоне высокого уровня социального самоконтроля ($\chi_г^2{}_{э=3,14} < \chi_г^2{}_{кр=9,21;}\ p \leq 0,01$).

Влияние негативного сюжета СМИ:

– доля высокомотивированных испытуемых и с установкой на социальную желательность достоверно уменьшилась, также отмечается тенденция к контролируемому нарушению норм и правил ($\chi_г^2{}_{э=12,33} > \chi_г^2{}_{кр=9,21;}\ p \leq 0,01$). Эта тенденция расценивается с точки зрения психологии как порыв внутренних переживаний и всплеск образного мышления после восприятия тематической информации, но за счёт высокого уровня социального самоконтроля эти представления о потенциальном нарушении норм, как правило, не реализуются;

– общая эмоциональная направленность в межличностных отношениях – преимущественно была коммуникативная/гностическая, а ценностные ориентации – эмпатия/любовь/здоровье и материальное благополучие на фоне высокого уровня социального самоконтроля. После

тренинга выявлено достоверное смещение в сторону вероятного преодоления норм и правил и в сторону вероятности проявления агрессии в адрес другого человека ($\chi_{г\ э=13,09}^2 > \chi_{г\ кр=9,21}^2$; $p \leq 0,01$).

Таким образом, можно сделать достоверные выводы о потенциальном отрицательном воздействии СМИ на сформированные устойчивые социально-психологические установки человека. В рамках нормы реакции в большей степени именно эмоциональная сфера человека и уровень социального самоконтроля более восприимчивы к воздействию СМИ. То есть отрицательный информационный контент воздействует и отражается в первую очередь на эмоциональном фоне человека, что впоследствии влияет на снижение социального самоконтроля и в итоге – потенциально вызывает склонность к преодолению норм и правил в поведенческих актах.

Вместе с тем, комплекс сформированных нормальных психологических детерминант, т. е., собственно нормы реакции, всё равно в конечном итоге повышает восприимчивость в большей степени к социально-желательным влияниям СМИ, что, в свою очередь, возвращает человека в исходное состояние по установкам и блокирует возникшее желание к совершению противоправных действий. Источником влияния на развитие самоконтроля на начальном этапе человека является удовлетворение потребности в социальной поддержке, например, обмен различным опытом посредством социальных сетей. Удовлетворение потребности в достоверной информации позволяет людям с нормативным поведением реализовывать социально-желательные установки, мотивацию на морально-нравственные поступки и т. д., поскольку по результатам диагностики межличностных отношений у лиц контрольной группы преимущественно доминируют дружелюбный тип поведения, нацеленный на внешние положительные ориентиры СМИ.

Из изложенного следует, что СМИ напрямую не может побудить к совершению преступления лиц с социально-желательными установками. Однако у лиц с установленными дезориентированными мотивациями негативный контент СМИ смещает в рамках нормы реакции установки в отрицательную сторону, т. е. можно предположить, что при **систематическом** получении негативной информации сформированный комплекс отрицательных эмоций у дезориентированных в мотивациях лиц станет триггером для выхода за пределы нормы реакции.

Вместе с тем, следует отметить, что положительные ориентиры СМИ поддерживают уровень самоконтроля всех лиц с социально-желательными установками, что, в свою очередь, повышает уверенность личности в соблюдении норм и правил, и снижает вероятность его криминогенного поведения.

Итак, выявлено достоверное влияние СМИ, вне зависимости от контента, на смещение базовых установок молодежи. В частности, положи-

тельный контент СМИ (информация о благотворительности, необходимости соблюдения закона, взаимопомощи, культурная и духовная информации, сюжеты о торжестве закона и сплоченности общества и т. д.) утверждает личность с социально-желательными установками в выбранном курсе развития. Такой информационный контент способен формировать антикриминогенные установки личности, а также выступать сдерживающим или противодействующим средством для уже сформированных криминогенных социально-психологических характеристик личности, тем самым, предотвращая совершение преступления.

Отрицательный контент СМИ достоверно способен вызвать смещение в отрицательном направлении социально-психологические установки индивидуума в большей степени через эмоционально-волевую сферу и уровень социального самоконтроля; потенциальной группой риска наиболее подверженной криминогенному воздействию СМИ являются представители целевой аудитории, имеющие потребность в негативном контенте СМИ, испытывающие внутреннюю тревожность как до просмотра такого контента, так и после просмотра.

Библиографический список

1. Анхимова Р. В. Криминогенные последствия воздействий средств массовой информации // Науч. портал МВД России. – 2015. – № 1 (25). – С. 45–51.
2. Бурлачук Л. Ф., Морозов С. М. Словарь-справочник по психодиагностике. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2007. – 685, [2] с. : ил. – (Мастера психологии).
3. Белановский С. А. Метод фокус-групп. – Москва : Магистр, 1998. – [2], 271 с. – (Открытая книга-открытое сознание-открытое общество).
4. «Каждый сам за себя» – Социальный ролик [Электронный ресурс] : опубл. 30 апр. 2013 г. URL: http://www.youtube.com /watch?v=CKdMoNL2ifE&feature=kp. – Загл. с экрана.
5. Как влюбить в себя за 30 минут [Электронный ресурс] : [короткометражный фильм] // Жестяк online. URL: http://jectiak.com/video/video-prikol/484-kak-vlyubit-v-sebya-za-30-minut.html. – Загл. с экрана.

ВИРТУАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

А. Г. Мартынова
И. О. Глебова

Студенты,
Пензенский государственный технологический университет,
г. Пенза, Россия

Summary. This article discusses issues relating to such a concept inherent in modern society as virtual conflicts. Information technology is closely fit into our lives. In this regard, two regions are shown: the real and virtual. Man's relation to them is considered and the impact they have on him.

Keywords: virtual conflict; virtual reality; information society; certainty and uncertainty of human life; information security; information competence.

XXI век – век информационного общества. Переход к нему влечёт за собой соответствующие последствия (в хорошем, а иногда и в плохом смысле): образование единого информационного пространства, которое выходит за пределы одного государства и носит глобальный, мировой характер во всех сферах и областях жизнедеятельности современного общества. Данный процесс оказывает влияние на человека, но на каждого по-своему. Информационные технологии позволили разделить территорию на виртуальную и реальную. И стало возможным изменений реальной, работая при этом в виртуальной, что приобретает весьма масштабные перспективы в условиях формирования информационного общества, суперсимволической экономики и когнитариата как потенциально наиболее массовой социально-профессиональной общности [2, с. 42]. Это и предопределяет актуальность проблемы, рассматриваемой ниже.

Проблема конфликта всегда актуальна. Ведь с ним сталкивается каждый человек, будучи существом социальным. Конфликты могут стать разрушительным моментом для каждого человека. Они возникают из сложного взаимодействия многих сил, которые имеют как внешние, так и внутренние проявления в силу того, что конфликт вызывается действием объективных и субъективных причин.

Прежде всего необходимо знать, что в виртуальном пространстве сталкиваются не личности, а образы, которые они создают, выходя в Интернет. Стоит отметить, что данные образы уникальны. В виртуальное пространство выходят разнообразные люди, которые отличаются друг от друга уровнем образования, социальным положением, воспитанием. Независимо от данных обстоятельств и различных возможных ситуаций необходимо вести себя с другими участниками виртуального общения корректно. Часто люди сталкиваются в своих интересах, и тогда происходит конфликт, он разрушает их взаимодействие, тем самым переводит их в состо-

яние, когда ими начинают управлять эмоции, а не разум. Находящиеся в ситуации виртуального конфликта люди зачастую не осознают этого.

Итак, виртуальный конфликт – это конфликт, при котором его источник находится не в той реальности, где протекает сам конфликт, и в связи с этим он не может быть разрешен за счет средств, принадлежащих реальности данного конфликта [1, с. 82]. Проще говоря, суть виртуального конфликта заключается в том, что мы не можем вспомнить его исходной причины, до конца осознать его. И если спросить прямо, то люди, как правило, не могут чётко сформулировать причину. И на вопрос: «Почему?», они отвечают: «Потому». Разумеется, некоторые люди называют причину, но она зачастую является неосновательной и нечёткой.

Исходя из сказанного, мы можем сказать, что виртуальный конфликт – это конфликт, которого не существовало в реальности, однако последствия он имеет вполне реальные. Важно заметить, что все участники конфликта могут иметь самые лучшие намерения друг относительно друга, но результат доброжелательного сотрудничества приводит к заблуждениям, которые провоцируют конфликт.

Важно учесть в рассматриваемом нами вопросе такое понятие, как информационная компетентность. Результаты НТП свидетельствуют о том, что условия жизни, а также профессиональной деятельности в настоящее время довольно сильно отличаются от тех, которые существовали в прошлом столетии. Эти изменения, безусловно, касаются и информационной сферы [4, с. 91]. То есть следует сказать, что компетентность такого рода – это одно из главных условий, необходимых для успешной социализации личности в информационной среде, формирующейся в наше время.

Анализируя те события, которые происходят на международной арене в настоящее время, а также во внутриполитической жизни многих стран, иной раз можно сделать вывод и убедиться в том, что вопросы мировой и национальной безопасности не уходят на второй план, а продолжают существовать. Поэтому информационная безопасность, в том числе и в виртуальном пространстве, играет важную роль.

В связи с научно-техническим прогрессом, технологическими достижениями возрастает потребность в информационной защите. Необходимо делать упор на гуманитарные аспекты данной проблемы, учитываю то, что человек является главной ценностью и главным богатством любого современного общества. Поэтому защита его информационных данных должна стать одной из главных, требующих своевременного решения, задач каждой страны [3, с. 81].

Итак, обращение к личности человека – в этом и состоит подход к проблеме информационной национальной безопасности.

Важно отметить, что данная проблема должна рассматриваться в контексте антропологизации (роль которой при решении рассматриваемых вопросов повышается) и в плане того, что именно деятельность людей и

конкретного человека – причина возникших угроз как международной, так и национальной безопасности. То есть сам человек (а точнее его действия) есть ключевая детерминанта проблем, появляющихся в данной сфере.

Из сказанного можно сделать еще один вывод, заключающийся в том, что, совершая деятельность, угрожающую информационной безопасности всей страны и отдельного человека, люди должны нести ответственность за неё не только перед своим государством, но и перед самим собой, своей совестью.

Нередко человек может встретить в различных виртуальных источниках негативную информацию, которая приводит и наталкивает его на размышления, в результате чего он, возможно, станет ассоциировать её с самим собой. После этого у него в голове складывается ложная картина, свидетельствующая об угрозе со стороны данной информации и / или её источников по отношению к нему и его интересам.

В общем, очень много реальных событий происходит по причине виртуальных фантазий людей, которые прогнозируют дальнейшую логику событий, строя её не на личном опыте переживания в реальности, а на основании отрицательного ощущения, формирующегося у человека при помощи социальной среды и культуры, где происходила его социализация.

Мышление человека отрицает неопределённость, поэтому люди всегда стремятся к абсолютной определённости. Это вынуждает их постоянно создавать условия для себя, где бы ничего не менялось как на информационном уровне, так и в самой их общественной жизни. То есть, люди имеют установку на то, чтобы не возникала неопределённость, так как это заставляет постоянно напрягаться и что-то предпринимать, работать над сложной констелляцией обстоятельств и присущим ей «клубком противоречий». В условиях же определённости всё более-менее ясно и понятно, что, где и как следует думать, чувствовать, поступать в той или иной ситуации. Хорошее – это хорошее, а плохое, разумеется, является плохим, и выходит, что не может быть иначе. Человек привыкает, что в жизни всё протекает закономерно. Но это не может длиться вечно, так как какие-либо изменения всё равно наступят. Однако с этим связана довольно существенная проблема – явное непонимание того, что реальный мир устроен на совершенно обратном принципе развития, двигаясь всегда от определённости, которую мы осознаём как то, что существуем, живём, к неопределённости.

Рассматривая виртуальный конфликт, мы всегда имеем дело с неопределённостью, которую не хотим допустить в реальность нашей жизни. Хотя это всё субъективно. Каждый человек имеет своё мнение на данный счёт.

Развитие высоких технологий, компьютеризация, глобализация и другие процессы, протекающие в современном мире, приводят к тому, что человек всё более рационален в поведении, т.е. появляется больше твёрдости и сухости в его характере. Конечно, подобное нельзя применить ко всем.

Итак, человек практически всегда воюет только с одним постоянным врагом – его собственной реальностью, в качестве центрального конфликтогенного фактора которой может выступать и такой психологический феномен, как совесть. Человек неразрывно связан с данной реальностью, как, например, с неизбежностью смерти и другими «вечными вопросами» и проблемами его бытия.

Библиографический список

1. Асадуллина С. Х. Теория и практика разрешения виртуального конфликта: практико-ориентированная монография. – СПб. : Нестор, 2009. – 327 с.
2. Дорошин Б. А. Архетипические аспекты трёхчастной антропокосмической модели образа жизни // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. Периодическое научное издание. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. акад., 2012. – Выпуск № 01 (05). – С. 37–44. Серия: социально-гуманитарные науки.
3. Колин К. К. Неоглобализм и культура: новые угрозы для национальной безопасности // Знание. Понимание. Умение: научный журнал Московского гуманитарного университета. – 2005. – № 3. – С. 80–87.
4. Колин К. К. Россия и мир на пути к информационному обществу // Открытое образование. – 2006. – № 4. – С. 89–96.

КОРРЕКЦИОННОЕ И ДИССОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ В КОНТЕКСТЕ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА

В. А. Плешаков

Кандидат педагогических наук, доцент,
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия

Summary. In article the psychology and pedagogical problem of methodology of correctional and dissocial education of the person in the context of cybersocialization is put. Author's definitions are given to the terms «correctional education in the context of cybersocialization» and « dissocial education in the context of cybersocialization». Types of cyberfraud and cybercrimes are briefly analyzed. The trend question on an eskapizm (as «flight philosophy from reality») and increase in number of kidalt («adult children») is brought up.

Keywords: correctional education; dissocial education; cybersocialization; Homo Cyberus; eskapizm; kidalt.

Изменяющееся общество трансформирует воспитание, в постиндустриальной эпохе перед нами стоит задача переосмысления категории «воспитание» [5; 12] в целях возрождения духовности [13]. Коррекционное и диссоциальное воспитание человека, ставшего на рубеже XX–XXI вв. «Homo Cyberus'ом» [8], занимают особое положение, в сравнении с семейным [11], социальным [9] и религиозным [10] воспитанием в этом же

смысле, о чем я могу судить на основании указанного цикла статей для журнала «Вопросы воспитания» в 2010–11 гг.

По мнению моего учителя А. В. Мудрика, осуществляясь в специальных организациях закрытого и открытого типа (специнтернаты, школы-интернаты, санаторно-лечебные учреждения, центры адаптации и реабилитации и т. п.), специализирующихся на воспитании (и/или перевоспитании) жертв неблагоприятных условий социализации, **коррекционное воспитание** представляет собой *«создание условий для приспособления к жизни в социуме, преодоления или ослабления недостатков и дефектов развития отдельных категорий людей»* [6, с. 403]. Популярное среди подростков «вандальное поведение» требует к себе профессионального внимания [2]. Подобная работа предполагает и помощь в адаптации к особенностям социализирующей среды и просоциальной жизнедеятельности, и коррекцию личностных качеств, свойств, установок, ценностных ориентаций.

Соответственно, под **коррекционным воспитанием в контексте киберсоциализации** я понимаю ***процесс нивелирования асоциального и антисоциального поведения человека в киберпространстве, в результате которого осуществляется преодоление негативных последствий киберсоциализации, повышается общий уровень киберкультуры личности.*** Т. е. более широко, для всех категорий людей.

Важный вопрос: осуществляется ли планомерное коррекционное воспитание в контексте киберсоциализации? К сожалению, не достаточно. Мы можем говорить об эффективности модерирования форумов, чатов (в том числе, в компьютерных играх, например, «Легенда: Наследие Драконов») и т.п., но о комплексных технологиях коррекционного воспитания в киберпространстве речь пока не идет.

В свою очередь, **диссоциальное воспитание** (лат. *dis* — приставка, сообщающая понятию противоположный смысл) представляет собой «*целенаправленное формирование антисоциального сознания и поведения у членов контркультурных (криминальных и тоталитарных – политических и квазикультовых) организаций (сообществ)»* [4, с. 19]. Деструктивные неокульты продолжают набирать силу [7]. При этом характерна высокая степень интеграции членов подобных организаций, выражающаяся в высокой степени усвоения ими целей, норм и субкультуры организации.

Соответственно, **диссоциальное воспитание в контексте киберсоциализации** мне представляется целесообразным дефинировать более широко, ***как многогранный процесс формирования антисоциального и антигуманного сознания и поведения человека в киберпространстве.***

Включены ли в киберсоциализацию (и если да, то как) правонарушители и другие жертвы социализации и жертвы неблагоприятных условий социализации? Какую специфику имеет диссоциальное воспитание в контексте киберсоциализации?

Процитирую А. В. Мудрика *«В Интернете имеется большое количество ресурсов порнографического содержания, а также демонстрирующих и пропагандирующих различные формы насилия, популяризирующие различные методы манипуляции сознанием, насаждающих мистицизм, расизм, сексизм, ксенофобию и пр. <…> имеет место определенная криминальная составляющая, которая включает в себя разнопланные ресурсы: с одной стороны – сайты террористических организаций и групп, различных экстремистских и радикальных движений, с другой – казино, игровые автоматы, букмекерские конторы, тотализаторы (в массе своей связанные с организованной преступностью)»* [3, с. 38] и отмечу, что за 7 лет с момента издания его статьи ситуация в Сети кардинально не изменилась.

К сожалению, можно смело говорить о существовании особого вида мошенничества, появившегося и развивающегося в последние десятилетия прошлого и первое десятилетие нынешнего века – **кибермошенничества,** представляющего собой один из видов **киберпреступлений**, целью которого является причинение материального или иного ущерба путем хищения личной информации пользователя (номеров банковских счетов, паспортных данных, кодов, паролей и т. п.).

Можно говорить о существовании **субкультуры хакеров** – знатоков вычислительной техники, сетевых взломщиков, создателей компьютерных вирусов, компьютерных преступников. При этом деятельность хакеров по взлому компьютеров, уничтожению информации, созданию и распространению компьютерных вирусов и вредоносных программ преследуется законом в России, странах Европы и Америки. Злостные взломщики, согласно международным законам по борьбе с киберпреступностью, подлежат экстрадиции, подобно военным преступникам.

Хищение конфиденциальных данных может привести к тому, что мошенник незаконно получает доступ и каким-либо образом использует личную информацию пользователя, что предполагает мошенничество или обман (как при рассылке т. н. «нигерийских писем») и называется **фишингом**. Отправка любых СМС на короткие номера сотовых операторов с последующим списанием средств со счета сотового (мобильного) телефона сверх указанной ранее суммы, либо без получения указанной услуги, также является видом кибермошенничества – **вишинг.**

Многие виды кибермошенничества – это варианты мошеннических схем, существовавших еще до появления Сети, число которых увеличилось вместе с популярностью онлайн-шоппинга и других типов электронной коммерции. Для обмана пользователей кибермошенники используют электронную почту, чаты, форумы и фальшивые веб-сайты. Причем, например, подобные виды кибермошенничества используют заключенные российских тюрем, «тайком» пользующиеся сотовыми (мобильными) телефонами и имеющие выход в Интернет.

В таких условиях актуальна **разработка методологии коррекционного и диссоциального воспитания современной молодежи**, имеющей асоциальное и антисоциальное сознание и поведение.

Коррекционное воспитание необходимо, безусловно, представителям **субкультуры хикикомори** – «затворникам», стремящимся к уединению, но имеющим скорее симптомы острой социальной самоизоляции, реализующим жизнедеятельность приоритетно в знаково-символьной реальности киберпространства, нежели в классической реальности предметной действительности. Субкультура зародилась в Японии и вирусно стала популярной среди молодежи, сначала стран Азии, а теперь Европы и Америки, вследствие тренда на эскапизм (как «философию бегства от реальности») и увеличение числа кидалтов («взрослых детей»).

«В Японии одной из главных социальных проблем стало большое число одиноких людей. Затворники XXI века месяцами не выходят из своих домов. Навыки общения с близкими и друзьями теряются в мире сверхновых технологий. В результате — массовые депрессии, от которых не спасают даже медикаменты. Они общаются с миром только через Интернет, а иногда даже выставляют напоказ подробности своей затворнической жизни. В Японии, по скоромным оценкам, их миллион человек. Их называют хикикомори — подростки, которые не могут найти себя в обществе, и месяцами, а то и годами боятся выходить за порог родительского дома» [1].

Библиографический список

1. Как спастись от одиночества – рецепты из Страны восходящего солнца [Электронный ресурс]. URL: http://www.1tv.ru/news/world/169276
2. Леванова Е. А., Калмыкова Е. С. Психолого-педагогическая диагностика подросткового вандализма // Перспективы науки. – 2013. – № 3 (42). – С. 183–185.
3. Мудрик А. В. Воспитательные ресурсы Интернета // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия «Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика». – 2008. – Т. 14. – № 4. – С. 37–39.
4. Мудрик А. В. Диссоциальное воспитание в контркультурных организациях // Проблемы современного образования. – 2011. – № 4. – С. 16–21.
5. Мудрик А. В. Подходы к воспитанию – взгляд с высоты птичьего полета // Вопросы воспитания. – 2009. – № 1. – С. 50–56.
6. Мудрик А. В. Социализация человека. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 3-е изд., исправл. и доп. – М. : МПСИ, 2011. – 623 с.
7. Петрина М. Г. Феномен деструктивных неокультов как социально-педагогическая проблема // Молодой ученый. – 2012. – № 5. – С. 476–480.
8. Плешаков В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens’а до «Homo Cyberus’а»? // Вопросы воспитания. – 2010. – № 1 (2). – С. 92–97.
9. Плешаков В. А. О социальном воспитании в контексте киберсоциализации человека // Вопросы воспитания. – 2010. – № 4 (5). – С. 89–98.
10. Плешаков В. А. Религиозное воспитание в контексте киберсоциализации // Вопросы воспитания. – 2011. – № 2 (7). – С. 78–86.

11. Плешаков В. А. Семейное воспитание в контексте киберсоциализации человека // Вопросы воспитания. – 2010. – № 3 (4). – С. 91–97.
12. Ромм Т. А. Теория воспитания в изменяющемся обществе // Вопросы воспитания. – 2014. – № 1. – С. 57–65.
13. Склярова Т. В., Янушкявичене О. Л. Возрастная педагогика и психология. Учеб. пособие для студ. пед. и гуманитарных вузов. – 2-е изд., доп. – М., 2006. – 143 с.

АХБОРОТ-КУТУБХОНА МУАССАСАЛАРИДА ШАХСНИНГ АХБОРОТ МАДАНИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

Ф. Т. Шодманова

Ассистент,
Тошкент ахборот технологиялари университети, Тошкент, Ўзбекистон

Summary. The article reveals the role of a library in improving society's information education, forms, methods, and directions of library's work in forming personal information culture.
Keywords: informatization of society; information culture of the person; information training; information and library establishments of Uzbekistan; information-resource centers.

Шахснинг ахборот маданияти – инсоннинг умумий маданиятининг таркибий қисмларидан бирини ташкил этади. Ахборот маданияти шахсни ахборотга бўлган эҳтиёжларини анъанавий ва янги ахборот технологиялар ёрдамида тўлиқ қондириш бўйича мустақил фаолиятни таъминловчи билим ҳамда кўникмалар тизими бирлиги демакдир. ЮНЕСКОнинг "Ахборот барча учун" дастури ҳалқаро бирлашмани ахборот жамиятни қуриш билан боғлиқ глобал мақсадлар ечимига йўналтирар экан, шахснинг ахборот маданиятини оширишга алоҳида эътибор қаратади [3]. Дастурда таъкидланишича, шахсни ахборот маданияти, шахснинг ахборотлашган жамиятда муваффақиятли касбий ва нокасбий фаолияти, шунингдек ижтимоий ҳимояланганлигининг муҳим омили деб ҳисобланади.

Ахборот маданияти нафақат шахснинг ўз-ўзини намоён қилиш шарти, балки жамиятни иқтисодий ва ижтимоий ривожланиши гарови ҳамдир. Бундай шароитда жамиятнинг ва хусусан алоҳида шахснинг ахборот маданиятини оширишни таъминловчи ахборот таълимни ташкил этиш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу муаммони хал этишда ахборот-кутубхона муассасалари (АКМ) бошқа ижтимоий институтларга нисбатан катта потенциал имкониятларга эгадир.

Анъанавий кутубхоналарда ушбу фаолияти илгари китобхонлар ўртасида кутубхона-библиографик билимларни тарғиб этиш билан боғлиқ бўлган. Кутубхона-библиографик билимлар билан бир қаторда китоб билан унумли ишлаш ва ўқиш маданиятини шакллантириш масалалари ҳам кутубхоналарнинг диққат марказида бўлган.

АКМларнинг хозирги кундаги асосий вазифалари қаторига – ўқувчи ёшлар ва аҳолига ахборот-кутубхона хизмати кўрсатиш, уларни ахборот маданиятни шакллантириш, фойдаланувчиларга ахборот қидиришнинг замонавий усулларини ўргатиш каби вазифалар киради. Бу билим ва малакалар нафақат ахборотдан фойдаланишнинг зарурий шарти ҳисобланади, балки шахсни дунёқарашни шакллантириш, уни жамиятдаги фаоллигини ошириш, ижодий қобилиятни ривожлантириш, ўқиш, меҳнат фаолиятда мустақиллик фикрлашини такомиллаштириш ва ниҳоят, шахснинг ўзлигини намоён қилишга ёрдам беради.

АКМдан фойдаланувчилар ўртасида ўтказилган тадқиқотлар натижалари ва малакали кутубхоначи-мутахассисларни фикрига кўра кўпчилик фойдаланувчилар ахборот билан ишлаш, анъанавий, шунингдек янги ахборот ресурсларни қидириш ва улардан фойдаланиш кўникмаларига эга эмаслар. Баъзи фойдаланувчилар ахборот-кутубхона муассасасининг маълумот-қидирув тизими ҳақида тасаввурга, маълумот ахборот ресурсларидан фойдаланишни, ўз фаолиятлари натижаларини стандартлар талаблар асосида тақдим этиш кўникмаларига эга эмасликлари маълум бўлди. Шунинг учун ўқувчи ёшларга замонавий ахборот ресурсларни ишонч билан танлаш, улардан ўзларининг шахсий ва жамият манфаати учун самарали фойдаланиши учун билим, кўникма ва малакаларни шакллантириш муҳим аҳамиятга эгадир.

Шахснинг ахборот маданиятини шакллантириш ишлари оилада бошланади, кейинчалик мактабда, коллежда, олий ўқув юртида ва бутун фаол ҳаёт даврида давом этади. Ахборот тайёргарлик даражаси инсонга нафақат зарур ахборот муҳитда эркин ишлаш, балки уни шакллантириш ва ўзгартиришда иштироқ этиш имконини беради. Шахснинг ахборот маданияти категорияларига: унинг ахборотга эҳтиёжини шакллантириш кўникмаси; ахборот ресурслардан зарур ахборотни қидириш; сифат жиҳатдан янги ахборотни ишлаб чиқиш ва яратиш; индивидуал ахборот қидириш тизимини эгалланганлиги; ахборотни йиғиш ва баҳолаш, ахборот билан мулоқот қилиш қобилияти, ҳамда компьютер саводхонлигини қайд этиш мумкин [1, с. 19–21].

Бугун ҳар бир замонавий инсоннинг ҳаётини интернетсиз тасаввур қилиш қийин. Маълумки, интернет бу маълумотларни ўз ичига олувчи ва мулоқот жараёнини амалга оширувчи компьютер тармоғигина бўлиб қолмасдан, инсон ҳаётий фаолиятини ташкил этишнинг, уларнинг ўзаро муносабати ва улар яратган моддий ва маънавий қадриятларида акс этган жамоат шаклларидан бири ҳамдир, яъни маданиятнинг бир бўлагидир. Бироқ интернет ресурслар ва ахборот технологияларни интеллектуаллаштиришнинг тобора ўсиши ҳам миллий ва жаҳон маданияти, фани ва таълимини ривожлантирувчи ахборот-кутубхона муассасаларининг ўрнини боса олмайди [2, с. 134–135].

Ахборот-кутубхона муассасаларини фойдаланувчиларнинг ахборот маданияти даражасини ошириш мақсадида махсус амалга ошириладиган тадбирлар ичида қўйидагиларни ажратиш мумкин:

- библиографик қидирув ва манбалар билан ишлаш методикаси бўйича индивидуал маслаҳатлар;
- хорижий мамлакатларнинг ахборот тизимлари ва ресурслари ҳақида, улардан фойдаланиш, ўз ахборот маданиятини қандай ривожлантириш ва такомиллаштириш бўйича гуруҳли маслаҳатлар, суҳбатлар, маърузалар;
- анъанавий ва электрон ахборот ресурслардан фойдаланиб амалий машғулотлар ташкил этиш.

Кутубхонанинг маълумот-библиографик аппарати (МБА)дан фойдаланиш, конспектлаш ва рефератлаш методикаси, хусусий қидирув тизимларини яратиш, фойдаланилган манбалар рўйхатини расмийлаштириш методикаси, қидирув тизимларни ва маълумотномаларни ўрганиш, интернет-ресурслардан фойдаланиш, рационал ўқиш усуллари ва йўллари, ўқиш техникасини уни хотирада сақлаш каби мавзуларни кўриб чиқиш тавсия этилади.

Фойдаланувчиларнинг ахборот маданиятини шакллантириш ва ривожлантиришга ёрдам бериш учун адабиётнинг турли кўрсаткичлари, эслатмалар, ахборот-кутубхона муассасалари ва маълумот-ахборот хизматлари бўйича йўл кўрсаткичлари, услубий тавсиялар этилмоқда, электрон воситалар ёрдамида индивидуал ўқитишни ўз ичига олувчи махсус дастурлар ва усуллар ишлаб чиқилмоқда.

Ахборот маданияти кўникмалари фойдаланувчиларга анъанавий равишда дифференциаллашган ахборот-библиографик хизмат орқали берилади. Бу суҳбатлар, семинарлар, маърузалар, маслаҳатлар, амалий машғулотлар ўтказиш, методик ишланмалар нашр эттириш йўли билан амалга оширилади. Фойдаланувчилар ахборот маданиятини реклама қилишнинг турли шакллари мавжуд:

- индивидуал ва гуруҳли маслаҳатлар, маълумот, библиографик, ахборот, электрон нашрлар шарҳлари, маърузалар, библиографик семинарлар, китобхонлар конференциялари;
- китоб фондларидан очиқ фойдаланишни ташкил этиш; маълумот, библиографик, ахборот, электрон нашрлар кўргазмалари; янги адабиётлар, турли мавзулардаги кутубхона плакатлари; китоб фондини тузилиш ва жойлашиш схемалари, каталоглардан фойдаланиш қоидалари, адабиётларни электрон каталогдан қидириш турли вариантлари алгоритмлари ва бошқ.
- аксари АКМ бошқа минтақалар давлатларнинг ахборот-кутубхона муассасалари (тарихи, жойлашган ўрни, хизматлар ва маҳсулотлар) бўйича

йўл кўрсаткичлари, эслатмалар, варақалар, буклет фондлари, ахборот ресурслари ва бошқаларни нашр эттириш имкониятига эга;

- фойдаланувчиларга маълумот-библиография хизматини сайтлар, электрон кутубхоналар, электрон каталоглар, тўлиқ матнли маълумотлар базалари ёрдамида амалга ошириш имконияти анча кенгайди;
- юқори қайд этилганлар йиғиндисини ташкил этувчи комплекс шакллар: ахборот-кутубхона дарслари, кутубхона бўйлаб экскурсия, ахборот-библиографик билимлар мактаблари ва университетлари, “Ахборот кунлари”, “Библиография кунлари”, “Мутахассис кунлари” ва бошқ.

Ахборот-кутубхона муассасаларида ахборот маданиятини шакллантириш жараёни ахборот-кутубхона фондларини яратиш ва уларни очиб бериш, фойдаланувчиларнинг таълим, ишлаб чиқариш фаолияти ва билим орттириш билан боғлиқ ахборот эҳтиёжлари динамикасини тизимли ўрганиш орқали оширилиши мумкин.

Кутубхона-библиографик ва компьютер билимлари даражасини оширишга йўналтирилган фаолият бўйича тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш фойдаланувчиларга ахборотни қидириш, ишлов бериш ва ўзлаштириш янги усулларини ўргатиш имконини беради, яъни юқори ахборот фаоллик ва компьютер саводхонликка эга бўлишига ёрдам беради.

Ахборот маданиятини шакллантиришнинг янада самарали ва мақсадли сиёсати учун фойдаланувчилар ўртасида АКМнинг ахборот хизматларини оммалаштириш ва реклама қилишга йўналтирилган мавжуд маркетинг ечимлардан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Юқорида келтирилган барча таркибий қисмлар: усуллар, воситалар, технологиялар фойдаланувчиларнинг ахборот эҳтиёжларини қондириш учун қулай шароитлар яратиш билан қўллаб-қувватланиши керак.

Библиографик рўйхат

1. Гендина Н. И., Колкова Н. И., Скипор И. Л. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования: Учебно-метод. пособие. Часть II. – Кемерово : Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999. – 146 с.
2. Информационная грамотность: международные перспективы / под ред. Х. Лау. Перевод с английского – М. : МЦБС, 2010. – 240 с.
3. «Информация для всех» дастури. URL: http://www.ifap.ru/ofdocs/unesco/programr.pdf.

КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО СЕМЬИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА

О. В. Шорникова

Преподаватель,
Костанайский государственный
университет имени А. Байтурсынова,
г. Костанай, Казахстан

Summary. In this article the problem of family education as a factor in the normal development of the child's personality. The problem of education is always excited researchers in the field of psychology, pedagogy, sociology. The main objective of the family – to promote the harmonious and comprehensive development of the child as a member of society.
Keywords: Family; family education; harmonious development.

Испокон веков семья играет одну из наиболее главных ролей в формировании личности ребенка на протяжении всего периода его взросления. Это такие сферы его жизнедеятельности, как: эмоционально-ролевая, нравственная сфера, характер, особенности поведения. Семья – это первая в жизни человека общность или малая группа, благодаря которой он осваивает первые социальные роли, приобщается к ценностям культуры и социума. Интерес к вопросам семейной жизни и, в частности, детско-родительским отношениям наблюдался на всех этапах развития общества и государства в целом, но наиболее ярко он проявился в конце 20 – начале 21 века в связи с кризисным состоянием семьи, как ячейки нашего общества.

Семья – это один из важнейших общественных институтов, имеющих решающее значение, как для индивидуальной жизни человека, так и для социального, экономического, культурно-исторического развития общества.

Семья – есть уникальная подсистема государства, способная успешно решать специфические функции по воспроизводству населения и социализации новых поколений. Именно по этим причинам актуализируется задача профессионального изучения семьи как социальной системы, отношений семьи и государства, концептуальных основ государственной семейной политики.

Наиболее развернутая характеристика семьи как социального института дана С. В. Дармодехиным: «Семья как общность людей, связанных отношениями супружества, родительства, родства, совместного домохозяйства, как основная ячейка общества, выполняет важнейшие социальные функции, играет особую роль в жизни человека, его защите, формировании личности, удовлетворении духовных потребностей, обеспечении первичной социализации. Семья является уникальным социальным институтом, посредником между индивидом и государством, транслятором фундаментальных ценностей от поколения к поколению. В ней заключен мощный

потенциал воздействия на процессы общественного развития, воспроизводства рабочей силы, становления гражданских отношений» [1; 3]

Современная наука располагает многочисленными данными, свидетельствующие о том, что без ущерба для развития личности ребенка невозможно отказаться от семейного воспитания, поскольку оно дает ребенку всю гамму чувств, широчайший круг представлений о жизни. В свое время Ж.-Ж. Руссо заметил, что каждый последующий воспитатель оказывает на ребенка меньшее влияние, чем предыдущий. Уникальность домашнего воспитания объясняется, прежде всего, первичностью, особой значимостью близких взрослых в жизни ребенка в силу его биологической и психологической зависимости от них [3].

В Казахстане семья традиционно считается залогом надежности, оплота, соблюдения обычаев и традиций, почитания старших, уважения родителей. Семейная политика Республики Казахстан достаточно полно и четко регулируется национальным законодательством. В соответствии с Конституцией Республики Казахстан от 30 августа 1995 года статьей 27 – «Брак и семья, материнство, отцовство и детство находится под защитой государства». Семья самый древний, самый первый социальный институт, возникший еще в условиях формирования общества [2].

В связи с особой воспитательной ролью семьи возникает вопрос о том, как сделать так, чтобы максимизировать положительные и свести к минимуму отрицательные влияния семьи на воспитание ребенка.

Главная особенность семейного воспитания в том, что оно эмоционально по своему содержанию и предполагает любовь родителей к детям и ответное чувство детей к родителям. Теплота домашнего микроклимата, комфортность состояния в домашней атмосфере стимулирует ребенка к самовоспитанию бытующих в семье правил, манер поведения, взглядов и стремлений.

Очень важную роль в воспитании ребенка играют диалог с ребенком, принятие его как полноценной, полноправной личности.

Диалог. Главное в установлении диалога – это совместное устремление к общим целям, совместное видение ситуаций, общность в направлении совместных действий. Первостепенное значение в процессе диалога имеет сам факт совместной направленности к разрешению проблем. Ребенок всегда должен понимать, какими целями руководствуется родитель в общении с ним. Ребенок, даже в самом малом возрасте, должен становиться не объектом воспитательных воздействий, а союзником в общей семейной жизни, в известном смысле ее создателем и творцом. Наиболее существенная характеристика диалогичного воспитывающего общения заключается в установлении равенства позиций ребенка и взрослого. Достичь этого в повседневном семейном общении с ребенком весьма трудно. Обычно стихийно возникающая позиция взрослого – это позиция «над» ребенком. Взрослый обладает силой, опытом, независимостью – ребенок

физически слаб, неопытен, полностью зависим. Вопреки этому родителям необходимо постоянно стремиться к установлению равенства.

Равенство позиций означает признание активной роли ребенка в процессе его воспитания. Человек не должен быть объектом воспитания, он всегда активный субъект самовоспитания.

По этому поводу обращаясь к родителям, Я.Корчак писал: «Наивно мнение, что, надзирая, контролируя, поучая, прививая, искореняя, формируя детей, родитель, зрелый, сформированный, неизменный, не поддается воспитывающему влиянию среды, окружения и детей» [4].

Контакт с ребенком, как высшее проявление любви к нему, следует строить, основываясь на постоянном, неустанном желании познавать своеобразие его индивидуальности.

Принятие. Помимо диалога для внушения ребенку ощущения родительской любви необходимо выполнять еще одно чрезвычайно важное правило. На психологическом языке эта сторона общения между детьми и родителями называется принятием ребенка. Под принятием понимается признание права ребенка на присущую ему индивидуальность, непохожесть на других, в том числе непохожесть на родителей. Принимать ребенка – значит утверждать неповторимое существование именно этого человека, со всеми свойственными ему качествами.

Контакт с ребенком на основе принятия становится наиболее творческим моментом в общении с ним. Уходит шаблонность и стереотипность, оперирование заимствованными или внушенными схемами. На первый план выступает созидательная, вдохновенная и всякий раз непредсказуемая работа по созданию все новых и новых «портретов» своего ребенка. Это путь все новых и новых открытий.

Таким образом, мы видим, что семейное воспитание – есть систематическое целенаправленное воздействие на ребенка взрослых членов семьи и семейного уклада. Главная и общая задача семейного воспитания – подготовка детей к жизни в существующих социальных условиях; более узкая – конкретное усвоение ими знаний, умений и навыков, необходимых для нормального формирования личности в условиях семьи.

Семья – это первая общественная ступень в жизни человека. Она с раннего возраста, направляет сознание, волю, чувства ребенка. Под руководством родителей ребенок приобретает свой первый жизненный опыт, элементарные знания об окружающей действительности, умения и навыки жизни в обществе. Велика роль семьи и в формировании основ мировоззрения, усвоения нравственных норм поведения, определение отношения к людям, их делам и поступкам.

Библиографический список

1. Айдарбеков К. А. Семья как источник развития внутреннего диалога в самосознании подростка // Вестник КазНУ. – 2002. – №2
2. Колокина Р. С., Толганбаева К. А. Влияние семейных отношений на формирование нравственности и сохранения здоровья детей и подростком в Казахстане // Журнал Валеология – здоровье и жизненные навыки. – №1(67). – 2009 г.
3. Куликова Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание : учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений. – М. : Издательский центр «Академия», 1999. – 232 с.
4. Методы социальной психологии / под ред. Е. С. Кузьмина, В. Е. Семенова. – Л., 1977.

V. SOCIO-POLITICAL ASPECTS OF DEVELOPING INFORMATION SPACE

GR-КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Э. В. Бикбаева

Старший преподаватель,
Тамбовский государственный
технический университет,
г. Тамбов, Россия

Summary. The article analyzes the concept of GR-communication in the political space. GR-communication are used extensively in Russian political practice. With the GR-communication is the interaction of state and society, and provides a balance of interests of all participants in the political process.
Keywords: GR-communications; PR-communications; political communications, image.

В период трансформации политической системы, ломки старых механизмов и стереотипов, наиболее значимыми являются проблемные вопросы, среди которых актуальным является характер взаимодействия структур власти и гражданского общества. Эффективное управление политико-коммуникативными процессами упорядочивает политическую структуру и обеспечивает поддержание государственного режима.

Активное использование понятия GR-коммуникаций (GR – англ. government relations, дословно переводится «связи с органами власти» или «правительственные связи») на данный момент обусловлено тем, что многие вопросы политической жизни в России решаются без учета мнения общества, когда гражданам страны навязываются уже готовые, принятые властью решения. Разрыв между реальностью и искусственно создаваемой политической картиной бывает огромен, что наносит большой ущерб и имиджу политиков.

По мнению И. С. Савченко [1, с. 170–171] восприятие политического лидера в процессе политической коммуникации во многом связано с его имиджем и проблемой эффективного формирования. Эта проблема является актуальной не только по мере приближения парламентских и президентских выборов, но и во время любой политической деятельности. Чтобы сохранить власть, политик должен постоянно заботиться о создании и поддержании социально-рентабельного имиджа, о том, как он воспринимается электоратом. Но никакой, даже самый искусный имидж не сможет эффективно воздействовать, если он будет создан без учета особенностей

личности политика, его индивидуальных качеств, наличия реального лидерского потенциала, харизмы. Чем меньше группа, представляющая электорат, тем большую роль играет личностный фактор, а несоответствие и фальшь становятся в этом случае очевидными.

GR-коммуникации – это одно из направлений коммуникативного менеджмента, целью которого является согласование интересов общества с интересами органов государственной власти различного уровня.

Системное взаимодействие бизнеса, некоммерческих организаций, местных органов власти с субъектами принятия политических решений, которыми являются Президент, Правительство, Федеральное собрание, судебная власть и т.д. как раз и составляют основы GR-деятельности.

Возникшее по аналогии с «public relations» (PR) – связи с общественностью понятие «government relations» (GR) все же имеет от него некоторые отличия. PR охватывает более широкую область применения в практике общественных коммуникаций, чем GR. По мнению В. В. Стоякина [2, с. 72–73], одно из основных отличий GR-технологий от PR состоит в том, что получателем сообщения в GR будет власть, тогда как в PR – общество.

Формирование политической элитой позитивного имиджа компании в коммуникативном пространстве для создания благоприятного климата отношений «бизнес-власть» – это задачи связей с общественностью, а «зондирование» субъектов, влияющих на принятие решения, мобилизация общественной поддержки или оппозиция готовящимся законопроектам, способствующая повышению эффективности деятельности государственных органов – это связи с органами власти.

Но в тоже время, несмотря на различия этих понятий, в политико-коммуникативном пространстве происходит их постоянное взаимодействие. Затрагивая все стороны жизни людей, деятельность органов государственной власти зависит от работы с общественностью. Актуальной задачей государственного аппарата любой страны является обеспечение вовлеченности граждан в решение проблем общества. Технологии управления политическими коммуникациями органами власти, с одной стороны, служат одним из средств преодоления отчужденности власти и общества, а с другой, позволяют создавать позитивный образ действующей власти. В данном случае GR-коммуникации и государственный PR преследуют одну цель: выстроить максимально прозрачные и эффективные отношения власти и НКО, партий, профсоюзов, СМИ, социальных групп.

Таким образом, GR-коммуникации можно рассматривать как своеобразную систему политических коммуникаций, с помощью которых осуществляется взаимодействие государства и общества, и обеспечивается баланс интересов всех участников политического процесса.

Библиографический список

1. Савченко И. С., Саенко А. Г. Имидж субъекта деятельности в политической коммуникации // Имиджелогия-2004: состояние, направления, проблемы: материалы Второго Международного симпозиума по имиджелогии / под ред. Е. А. Петровой. – М., 2004. – 380 с.
2. Стоякин В. В. Роль GR-менеджмента в формировании цивилизованного корпоративного лоббизма в российских регионах // Человек. Сообщество. Управление. – 2009. – № 2.

«НОВЫЕ МЕДИА» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

О. Е. Гришин *Кандидат политических наук, доцент, Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия*

Summary. The article analyzes the modern information and communication technology – «new media». Discusses some techniques impact on the audience, how to attract her attention. Polemicized the problems the implementation of such tools in the political information space.
Keywords: Internet; new media; information and communication technologies; political information; infotainment; performance.

В настоящее время базовую потребность человека – потребность в информации актуализирует многократно усилившейся скоростью информационных обменов, детерминирует качественный сдвиг развития информационно-коммуникационных технологий. На современном этапе развития человеческого общества происходит акцентуация на новых инструментах средств массовой информации – «новых медиа». Новые информационные технологии привнесли ранее неизвестные формы демонстрации гражданских позиций, желаний, взглядов и способы влияния на власть [6]. «Новые медиа» занимают свое место среди других вещей, порожденных новыми технологиями и изменениями в человеческом поведении» [7, с. 98]. Интеллектуалы постоянно экспериментируют, чтобы найти лучшее применение их потенциалу.

По мнению ряда исследователей, совершенствование информационных технологий в XXI веке способствует появлению новых форм политического управления и политической борьбы [1; 4; 5]. Мы констатируем, что в современных условиях борьба за власть все больше перетекает в виртуальное политическое пространство с использованием политических интернет-технологий. О. В. Тимофеев под таким родом инструментов понимает «совокупность наиболее рациональных процедур и операций по при-

менению политическими субъектами особенностей и потенциала глобальной информационной системы «Интернет» в интересах формирования политического сознания аудитории для достижения политических целей и задач» [8, с. 47].

«Новые медиа» сегодня находятся намного ближе, чем когда-либо к адресату. Благодаря постоянному контакту с гражданином через сеть создатель контента понимает, что главная задача, заинтересовать читателя. С одной стороны, благодаря научно-техническому прогрессу в сети появилось огромное количество элементов мультимедиа и изображений, которые заставляют интернет-журналистов сокращать информацию. С другой стороны, Интернет дает возможность размещать больше взаимосвязанных статей, объединенных с одной или более из рассматриваемых проблем. Мультимедиа образуют единую «платформу», которая позволяет комбинировать различные средства массовой информации, создавать сложные сообщения с сочетанием различных материалов, с использованием различных техник. Еще одна причина для сокращения вышеуказанной информации – это время. Для вброса «горячей» информации журналист использует «сырой» материал, который затем разбавляется комментариями читателей. Поэтому материалы в Интернете, являются наиболее социальными и менее политическими по характеру. Написание статью политического свойства более трудоемко.

Современный набор функций «новых медиа» состоит из смешанных задач. Образцом является подача развлекательной политической информации. Так перформансы и инфотейнменты решают эту задачу. Перфоманс – это искусство действия. С помощью которого, необходимо донести, поделиться информацией, транслировать своё внутреннее состояние другому для побуждения активных действий. Результатом» перформанса является определенное состояние зрителя-участника, сопереживающего действию и вовлеченного в него [2]. Под термином «инфотейнмент» следует понимать особый способ или журналистский прием для передачи информации. Он характеризует процесс проникновения развлекательных элементов в изначально сугубо информационные программы … [3].

В настоящее время использование «новых медиа» способствует разрастанию дискуссии об их отрицательных и положительных свойствах, влияющих на развитие индивидуумов, общества, диалога между индивидуумами, обществом и властью. На наш взгляд, это относится не только к ним, но и к другим технологическим новшествам в информационно-коммуникационном пространстве. Такое положение вещей было в свое время и по отношению к книгам, радио, телевидению, компьютерам, мобильным телефонам …

Общество находится в стадии осмысливания результатов деятельности «новых медиа». Обсуждается качество подаваемой информации, его критерии, эффекты, доступность, манипулирование, правовые ограничения

и т. п. Постепенно поступательно конструктивно приходит понимание задач решаемых «новыми медиа». Анализ показал, что существует как минимум два подхода к пониманию «новых медиа». Первый подход связан с представлением их широкой публике в СМИ журналистами, писателями, политиками, которые пользуются Интернетом, и блогерами. Второй – характеризует «новые медиа» как достаточно эффективную технологию современной коммуникации, имеющую как достоинства, так и недостатки.

Таким образом, даже незначительное участие с помощью «новых медиа» в политической жизни способствует открытости общества, развитию демократических принципов его развития, вносит разнообразие, динамику, развивает гражданскую активность, формирует новую политическую культуру, создает качественно новое интернет-пространство для его участников с разными интересами, потребностями и целями коммуникации.

Библиографический список

1. Бронников И. А. Политическая коммуникация и современность // Юридические исследования. – 2013. – № 4. – С. 66–88.
2. Деготь Е. Performance – искусство действия // Декоративное искусство. – № 5. URL: http://visaginart.narod.ru/POST/perf.htm (дата обращения: 10.02.2012).
3. Еремина Д. А. Интерпретация термина «инфотейнмент» в немецких и российских исследованиях масс-медиа. URL: http://www.mediascope.ru/node/1429 (дата обращения: 10.02.2012).
4. Крайнова К. А. Интернет как средство политической манипуляции в современном политическом управлении // Politbook. – 2013. – № 2. – С. 60–67.
5. Лукашина Ю. И. Политические технологии в XXI веке // Власть. – 2012. – № 1. – С. 84–86.
6. Павлютенкова М. Ю. Социальные медиа в реализации диалога общества и власти. URL: http://viperson.ru/wind.php?ID=659122&soch=1 (дата обращения: 29.03.2015).
7. Стинс О., Ван Фухт Д. Новые медиа // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2008. – № 7. – С. 98–106.
8. Тимофеев О. В. Понятийные проблемы политических интернет-технологий: поиск адекватной интерпретации // Власть. – 2011. – № 7. – С. 44–47.

ИННОВАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОПЫТ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ ГЕРМАНИИ

О. Е. Гудошникова *Аспирант, Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия*

Summary. The article analyzes the experience of the Social Democratic Party of Germany gathering of political information for addressing inner-integration, continuity and formation of coalitions. The effectiveness of this method of data linked with other information technologies.
Keywords: Internet; political party; Germany.

Политические партии в Германии используют Интернет, как правило, только для того, чтобы распространять статические сведения о партии, ее составе и акторах. Последние информационные разработки позволяют распространять информацию через бюллетени сетевых новостей, дают возможность вступать в различные онлайн-группы и социальные сети, которые из-за своей особой направленности не могут идти в ногу с общедоступными и общепризнанными социальными сетями, как например, Facebook. Кроме того, встречаются и отдельные пилотные проекты, такие как вики-обсуждения или виртуальные дни партий. С вниманием наблюдают немецкие политики за событиями в США, где политикам удается с помощью всемирной сети, создавать широкий круг поддержки, эффективно информировать граждан и результативно связывать избирателей и агитаторов. Лучшим примером является Б. Обама, который признан первым Интернет-президентом и который ввел совершенно новый способ прямого общения [1, с. 85–91].

Летом 2009 года Социал-демократическая партия Германии (СДПГ) находилась в фазе политической перестройки. После федеральных выборов в том же году, на которых партия получила самую низкую долю голосов с момента основания федеративного государства, внутри партии начались обширные дебаты о политической ориентации, ее внутренней организации и методах работы. В этой ситуации был запущен проект «Starkebasis.de» («Сильная основа») [2], с помощью которого эта дискуссия разошлась по всей стране, а результаты были проанализированы в Дрездене в день Национального собрания в ноябре 2009 года. Платформа, таким образом, служила в качестве инструмента для поиска мнений, демократы смогли также изучить новые технологии на практике в контексте глобальной сети.

Главная цель проекта состояла в том, чтобы собрать мнения о партии и ее содержательной направленности. Соответственно, было возможно оставить короткие мнения на интернет-странице (максимум 800 символов).

Посетители могли это сделать, назвав свое имя или псевдоним. Разрешено было комментировать и высказывания, так что по многим темам развернулись целые дискуссии. Для того, чтобы было возможно посчитать число одобренных тезисов, посетители сайта просто нажимали на ссылку, согласны ли они с мнением или нет. Кроме того, с помощью этой ссылки они могли указать, являются ли они членами партии или нет. Таким образом, лидеров общественного мнения можно было разделить на членов партии и беспартийных. Оценка сообщений была также отправной точкой для разборки на сайте: Сообщения, которые получили больше всех отзывов (как отрицательных, так и положительных), были оценены как наиболее важные, чем те, которые получили наименьшее число отзывов. Дополнен был также доступ к последним сообщениям в виде списка и функцией поиска по ключевым словам в форме тегов [ALG08].

В дополнение к веб-кампании, информация была распространена и за пределами Интернета. Таким образом, контактировали различные крылья партии, руководство обратилось также за помощью к молодежным организациям. Кроме того, были организованы мероприятия в пешеходных зонах и кафе, чтобы продемонстрировать разграничения реальной и виртуальной жизни. Проект был также перенесен и в социальные сети. Новости о текущих тезисах проекта были автоматически распространены через эту коммуникационную платформу. Это было необходимо, чтобы быстро развить внимание к проекту и поддерживать его, так как период реализации проекта был ограничен и длился ровно четыре недели – от старта проекта до общенационального партийного съезда. Сами организаторы проекта не имели права принимать участие в дискуссиях. О содержании и значении решали посетители, причем в основном количество от общего вклада становилось главным критерием, влияющим на результаты проекта.

Проект был реализован в виде веб-приложения на основе скриптового языка PHP, базы данных MySQL и веб-сервера Apache. Приложение использовало XHTML и CSS для презентации, а для удобства и простоты использования JavaScript, XML, элементы DHTML и AJAX [GA05]. Основным требованием проекта было то, что веб-приложение позволяло легко взаимодействовать. Это было первым препятствием в проекте. Для публикации сообщений и комментариев, а также оценки сообщений не должна была требоваться регистрация. Это противоречило бы дальнейшим целям проекта, в частности, трансформации и защите контента. Эта проблема была решена путем своевременного обзора всех входящих сообщений и комментариев участников проекта, а также ограничением сообщений и оценок с IP-адресов. Подобное техническое ограничение не стало проблематичным, поскольку оно, например, могло обслуживаться таким прокси-сервером, как TOR-сеть [Ku10], а крупные сети, которые использовали преобразование сетевых адресов (NAT), и работали под одним внешним

IP-адресов не почувствовали этого ограничения. Для этого проекта, эта комбинация из защитных мер, была достаточна.

Для привлечения пользователей были интегрированы технологии и функции, известные как Веб 2.0, технологий и возможностей [OR05]. Они позволяют пользователю оставаться не только потребителем, но и стать производителем («полупрофессиональный подход» [до80]). Низкие барьеры для входа на рынок и простота использования приложения были необходимы, поскольку они существенно увеличивают вероятность присутствия [VPS10]. Сообщения и комментарии смогли быть получены без регистрации с использованием веб-формы, в которой помимо текста сообщения нужно указать только имя и принадлежность к партии. При этом оценка сообщения осуществляется простым щелчком на ссылку, которая затем исчезает, чтобы избежать нескольких оценок.

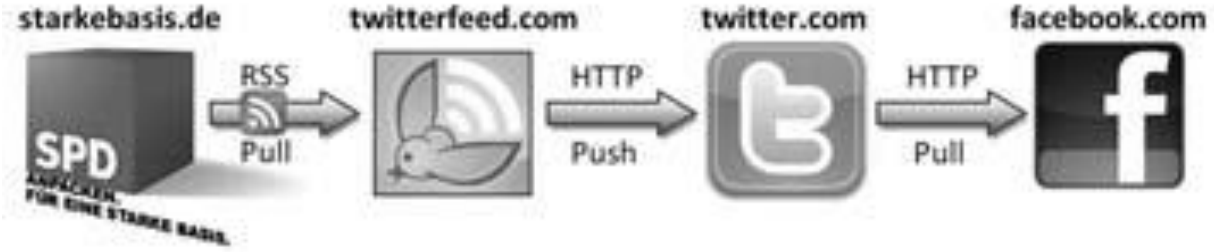


Рис.1.

Все материалы были распределены и представлены с учетом их важности, но в тоже время, отсортированы по дате в обратном хронологическом порядке (формат блога [BR08]). Просмотр был также доступен в форме RSS (Really Simple Syndication), так что последние сообщения также оставались доступны с помощью программы Feedreader. RSS было отправной точкой для автоматической передачи сообщений в социальные сети. С помощью услуги автоматического постинга публикации каждые два часа обновлялись на страницах социальных сетей Facebook и Twiiter (Рис. 1). Возможность доступа к растущей базе данных мнений стала основным требованием проекта. В дополнение к сортировке сообщений по важности и новизне были добавлены две дополнительные функции. С одной стороны, пользователи смогли выполнять поиск полного текста всех сообщений, тем самым найти для себя наиболее актуальные и интересные сообщения. С другой стороны были использованы классические инструменты интеллектуального анализа данных: ночью все слова из сообщений были извлечены и отфильтрованы при помощи списка стоп-слов (это частотные слова языка, которые исключаются из индексации, что уменьшает объем поисковой базы). Число использования было определено и основные тридцать понятий, были представленных в виде облака слов (word cloud), которое демонстрирует важность каждого из понятий с помощью размера шрифта.

Таким образом, в общей сложности за четыре недели проекта было собрано 186 мнений и 118 комментариев. Поступило 9390 отзыва, 7645 – от членов партии, 1745 – от граждан, не состоящих в партии. На сайте проекта зарегистрировано около 200 000 просмотров и 11500 посещений. Содержательная часть колеблется от внутренних организационных вопросов (21 %), основной направленности (44 %), вопросах о политическом курсе (35 %) [2]. Ключевые вопросы, возникшие у членов партии, были связаны с участием в принятии решений внутри партии в партии, взаимодействием друг с другом, также вопросы касались политики на рынке труда и социальной политики. Вопросы политического курса были связаны с проблемами преемственности и образовании коалиций.

Библиографический список

1. Анохин М. Г., Гришин О. Е., Атаев Т. Б. Инновации в сфере политической интернет-коммуникации: опыт США // Среднерусский вестник общественных наук. – 2013. – № 4.
2. Starkebasis.de. URL: http://www.starkebasis.de (дата обращения: 17.03.2015).

БЛОГОСФЕРА КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

З. А. Красавина

Начальник отдела,
ОАО «Нафтан» завод «Полимир»,
г. Новополоцк, Витебская область,
Беларусь

Summary. This article observes the blogosphere as a specific form of political activities of young people. The article reviews the prerequisites for the formation of a virtual model of inclusion of young people in real politics. Examines some of the features of the blogosphere as an agent of political socialization.

Keywords: blogosphere; internet; youth; political activity; political socialization.

Сравнительно недавние исследования констатировали тотальное падение интереса молодежи на постсоветском пространстве к политике, снижение активности процессов политической социализации, аполитичность значительной части молодых граждан. Однако бурное развитие новых информационно-коммуникационных систем в Интернет-пространстве, рост числа пользователей виртуальных сетей за счет молодежной аудитории, а также повсеместное внедрение в Интернет политтехнологий позволяет сегодня говорить о трансформации традиционных форм политического поведения и формировании виртуальной модели включения молодых граждан в реальную политику. Для сегодняшней молодежи Интернет – не

просто специфическая технология связи и передачи данных, а особая реальность, некая социальная среда, где можно совершать различные действия: общаться, учиться, развлекаться, зарабатывать деньги и т.п. Интернет выступает своеобразной проекцией, материальным носителем пространства общественно-политической жизни, в котором происходит обсуждение идей, согласование интересов, поиск компромиссов, что способствует выработке обычаев и ценностей гражданского общества. Именно с анализа процессов, протекающих в Интернет-сети, сегодня следует начинать изучение политической активности современного молодого человека.

С этой точки зрения блогосфера как совокупность всех блогов Интернета, развивающаяся чуть больше двадцати последних лет, стала достаточно влиятельным нетрадиционным агентом политической социализации молодого поколения. По сути «блог» можно понимать и как «сетевой журнал», и как «интернет-дневник», и как «интерактивное издание». Как правило, это сайт, на котором его хозяин (блогер) – один или вместе с помощниками – публикует свои заметки на любые темы. Для блогера привлекателен не только неограниченный ресурс фактически прямого эфира для самопрезентации, но и оперативность реагирования на информационный повод, отсутствие цензуры и редактуры, публичность и потенциальная возможность популярности у широкой аудитории, широкие возможности для рекрутирования сторонников своих идей. Важным моментом является и наличие мгновенной обратной связи, ведь каждый блог предполагает участие сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментариях к блогозаписи или в своих блогах). Блогосфера является особым пространством целенаправленного конструирования политических дискурсов субъектами-авторами блогов и формирования общественного мнения определенной ориентации [4, с. 5]. Пишет ли человек заметку по поводу политики, комментирует, вступает в дискуссию или просто регулярно читает подобные записи и комментарии – все это непосредственно влияет на состояние политической активности личности, на готовность ее актуализироваться в конкретное действие. Одновременно с этим блогосферу можно рассматривать как относительно автономное, самостоятельное экспертное сообщество политической сферы, что касается записей статусных блогеров (политических экспертов-аналитиков, практикующих политиков, партийных активистов, политических журналистов и т.д.). Относительно малоизученную блогосферу сегодня интерпретируют также как средство массовой коммуникации с превалированием интерактивного общения [3, с. 330], как вид «новых» средств массовой информации и социальных медиа [2, с. 63], как популярную систему интернет-сервиса или один из способов продвижения и рекламы. В ракурсе любой интерпретации блогосфера остается востребованным и действенным полем объективации и реализации политической активности молодежи, часто имеющей практические последствия. В рамках нашего исследования необ-

ходимо отметить, что политическую активность не следуют отождествлять с политическим действием либо участием. В рамках ведения либо обсуждения блогов о политике у молодого человека прежде всего актуализируется ценностно-психологический уровень, постепенно формируется собственная система политических ориентаций, навык критической оценки политической информации, конкретизируются мотивы эмоционально-оценочного отношения к определенным событиям, что в свою очередь влияет на политическое поведение и выбор формы политического участия в процессе дальнейшей социализации. Ряд обстоятельств психологического и технического характера делает блогосферу таким пространством, в котором активность личности основана на добровольном, свободном, осознанном выборе (чего часто не хватает молодому человеку в пространстве «реальной» политики). Для исследователя же «виртуальность» расширяет поле зрения, позволяя наблюдать и анализировать то, что предшествует политическому действию, действие в его зародыше. На примере создания, ведения и развития правительственных и государственных блогов (что гораздо чаще прослеживается в последние годы в виртуальном пространстве постсоветских стран), в также оппозиционных и неформальных политических дневников просматривается соотношение «действия» и «преддействия» в структуре политической активности пользователей. Внимательное изучение записей и политической полемики в блогах демонстрирует высокую политическую активность некоторых агентов политической социализации молодежи, которых не так часто можно встретить на пикетах, акциях, митингах или других политических мероприятиях, проходящих «реальном» пространстве.

По самым приблизительным подсчетам сегодня в мире насчитывается более 200.000.000 блогов, 54 % блогеров публикуют контент (информационное наполнение) ежедневно, каждый 4-й результат поиска – это ссылка на блоги, более 30 % блогеров публикуют свое мнение о различных событиях и процессах в политической сфере [1, с. 27]. С учетом такой распространенности блогосферы молодежь становится сегодня ее участником почти автоматически. Современные молодые люди родились и выросли уже в эпоху компьютеризации, поэтому ведение электронных дневников и комментирование для них – естественный процесс. Блогосфера часто обнаруживает готовность к политическому действию, позволяет изучать политическую активность молодежи в истоках формирования оценочных суждений, в потенциальном состоянии. Политическая активность, проявляемая в блогосфере, вместе с тем формируется и остается вполне реальным свойством субъекта. Таким образом, анализ блогосферы дополняет исследование привычных форм политической активности, формирует мотивационную картину реального политического участия и действия. Присутствие в блогосфере и использование ее возможностей для многих субъектов политики может стать реальной формой политического влияния на

молодежную аудиторию, а также способом усиления политической и общественной активности молодых граждан.

Библиографический список

1. Влияние через социальные сети / В. Чернец [и др.]; под общ. ред. Е. Г. Алексеевой. – М. : Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010. – 200 с.
2. Каминченко Д. И. «Новые» средства массовой информации и социальные медиа как субъект политического процесса : дис. … канд. полит. наук: 23.00.02 / Д. И. Каминченко. – Н. Новгород, 2015. – 246 л.
3. Мельник В. А. Введение в политическую теорию: пособие. – Минск : Выш. шк., 2013. – 511 с.
4. Поддубнова Е. И. Новые аргументы теории политической активности в современном обществе // Пятый Всероссийский конгресс политологов [Электронный ресурс]. – 2009. URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Poddubnova_RAPN.pdf (дата обращения 01.04.2015).

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КРАУДСОРСИНГА (НА ПРИМЕРЕ ИСЛАНДИИ)

С. А. Рамонов

Студент,
Российский университет
дружбы народов, г. Москва, Россия

Summary. This article observes the definition of political crowdsourcing. More over the main aspects of using this method of mobilization human resources in political life. There is an example how political crowdsourcing was applied in Island in 2012.

Keywords: Internet; political crowdsourcing; constitution of Island; aspects of political crowdsourcing.

Современной политической мысли информационного общества присущ анализ информационных моделей массового сотрудничества. Примером применения одной из них в политике является краудсорсинг. Термин «краудсорсинг» (от англ. crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») обозначает использование «ресурса толпы» для решения тех или иных задач. Краудсорсинг – это передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий [3]. Краудсорсинг – «практика получения информации от групп людей онлайн» [2].

Благодаря Интернету данный способ решения вопросов стал дешевым и общедоступным. В 2003 году Л. фон Ах вместе со своими коллегами впервые предложил понятие «человеческих вычислений», которое оперирует возможностями человека для выполнения вычислительных задач, непод-

властных компьютеру. Позже в 2006 году термин «краудсорсинг» был сформулирован редактором журнала «Wired» Дж. Хау в статье под названием «Восход Краудсорсинга». С тех пор было появилось большое количество статей и научных работ, посвященных различным аспектам краудсорсинга, потенциала его применимости и экономической эффективности.

В настоящее время под краудсорсингом понимают мобилизацию человеческих ресурсов с помощью информационных технологий для решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом [8]. Как правило, к краудсорсингу привлекают людей готовых жертвовать своим временем. Чаще всего это люди, которые занимаются общественной деятельностью, ставящие своей целью не извлечение прибыли, а получение морального удовлетворения. Сформулирована простая формула «проект = удовлетворение х время» [7].

Й. Бенклер отметил, что человечество проходит через радикальные преобразования по мере того, как люди создают и используют информационную среду [10, с. 528]. В политике, в связи с широким распространением сетевых структур и методов координации взаимодействия, изменения произошли в технологиях политической мобилизации граждан, кардинальном расширении способов политического участия, изменении роли и функций национального государства [1]. А. В. Курочкин, ссылаясь на М. Кастельса, утверждает, что «национальное государство начинает существовать как минимум в двух измерениях: глобальном и локальном. В результате образуется новая форма государства – так называемое сетевое государство, в котором принятие решений есть результат сложного процесса переговоров и согласований на всех уровнях. В этот процесс оказываются вовлеченными центральное правительство, субнациональные органы государственной власти, международные институты, местное самоуправление и неправительственные организации. Таким образом, государство начинает функционировать как сеть» [4, с. 119].

С помощью современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) каждый становится очевидцем происходящих событий и обладает информацией, может запечатлеть факты и стать автором новости. Однако основная задача краудсорсинга состоит не только в сборе и обработке информации благодаря людям, но и в помощи обществу и государству. Происходит коммуникация (общение и обмен информацией) между властью и обществом. Краудсорсинг также несет в себе элемент коммуникации. В краудсорсинге источником сообщения является любой человек, обладающий информацией о какой-либо ситуации. Обратная связь поступает через определенные каналы и также легко находит адресат автора. Эффективность деятельности информационно-технологических платформ проявляется в том, что пользователи Интернета действуют без посредников в виде бюрократических структур, замедляющих решение проблем. Различные общественные проекты, базирующиеся на краудсорсинге, могут

становиться компонентами гражданского общества. Они задействуют большие массы людей, которые действуют организованно. В некоторых случаях подобные гражданские объединения в какой-то мере начинают сами исполнять функции государства.

Модель самоорганизации с применением сетевых технологий позволяет достигать определённых результатов для общества и государства [5; 9]. Я. Дийк определяет значение сетевое общество как форму общества, которая все чаще организует социальные отношения с помощью медиасетей [11]. Сетевые структуры способствуют равноправной коммуникации, создают возможность реального соучастия граждан в управлении, обеспечивают беспрепятственный доступ к информационным потокам, а также способность продуцировать новые знания и обмениваться ими. Краудсорсинговые структуры являются сетевыми по характеру из образования. Отличительными чертами краудсорсинга является отсутствие или, в редких случаях, минимальный размер оплаты за труд, значительное количество привлекаемых добровольных исполнителей, дробление работы на целый ряд составных частей, складывающих единое целое подобно мозаике. Сторонники широкого применения краудсорсинга в различных областях человеческой деятельности отмечают: «Краудсорсинг умело пользуется глубинной социальной природой человека. Вопреки мрачному, полному безысходности предсказанию, что Интернет будет преимущественно изолировать людей друг от друга, краудсорсинг использует технологию для развития беспрецедентных уровней сотрудничества и плодотворных обменов между людьми с самыми различными биографиями из самых различных точек земного шара. Виртуальные сообщества – основа краудсорсинга, обеспечивающая контекст и структуру, в которой осуществляется работа» [6].

Образцов удачного использования технологий краудсорсинга достаточно. В сфере обработки, систематизации и анализа информации можно назвать энциклопедию «Википедия». В политике краудсорсинг начал широко применяться в различных странах с началом реализации новых технологий Web 2.0. Так, например, создание сервиса Jolitics в Великобритании, представляющего собой социальную сеть, главной целью которой стало обеспечение участия граждан в законотворчестве, использование платформы PopVox для обсуждения и высказывания предложений по законопроектам, рассматриваемым Конгрессом США, использование ресурса Open Ministry для сбора и обсуждения поправок к законам и новых законопроектов в Финляндии, в России существует Российская общественная инициатива и т.п.

Рассмотрим опыт практического применения краудсорсинга в политике в Исландии. Данный регион представляет особый интерес для исследования опыта применения краудсорсинга в политической практике по двум причинам: во-первых, это одно из немногих государств, в котором технология краудсорсинга уже была применена к разработке основного за-

кона страны, во-вторых, краудсорсинг в Исландии стал одним из методов выхода из политического кризиса.

Распространение и развитие краудсорсинга в Исландии, как и в других странах Запада, неразрывно связано с процессами развития и внедрения технологий электронного правительства и открытого правительства в политическую жизнь общества. Вплоть до 2008 года развитие новых информационных технологий в политике и управлении носило отчетливо сервисный характер и в целом соответствовало общеевропейским трендам. Основным деятелем в данной сфере являлась Канцелярия премьер-министра, под эгидой которой были сформированы Специальная группа по информационному обществу, а также Специальная группа по электронному правительству, которая координирует работу по реализации крупных проектов в данной сфере. Выработка политики в данной сфере до 2008 года носила централизованный характер. Испытанием для политической системы Исландии стал мировой финансовый кризис 2008 года. Его подоплека хорошо известна. Благодаря принятому в 1999 году закону, нерезиденты получили право регистрировать в Исландии международные торговые компании (ITC), чья прибыль подлежала налогообложению по льготной ставке 5 %. Исландия фактически стала оффшорной зоной, куда устремились множество холдинговых компаний, привлеченных этими условиями. Таким образом, Исландия выступила как активный экспортер капитала, инвестируя в рискованные финансовые инструменты наподобие американских долговых обязательств. В результате такой политики к 2007 году суммарные внешние обязательства только четырех крупнейших банков Исландии достигли размера в 106 млрд. долларов, что в 8 раз превышало масштабы экономики страны. Печальный итог такой политики хорошо известен. Исландская крона потеряла более половины своей стоимости, сокращение финансирования государственных программ превысило 15 %, а внешний долг страны и уровень безработицы достигли не виданных ранее размеров. Мировой финансовый кризис привел к так называемой «революции кастрюль», отставка либерального кабинета и приход к власти нового умеренно левого кабинета во главе с премьер-министром Й. Сигурдардоттер.

На фоне резкого всплеска политической активности в 2009–2010 гг. на первое место вышли информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие политическое участие граждан. Исландия стала примером уникального опыта электронного участия граждан в обсуждении и разработке проекта Конституции страны, представляющего собой общественный краудсорсинг. На начальном этапе Конституционный комитет Исландии представил 700 страничный отчет о состоянии конституционного законодательства в стране и перспективах его совершенствования. Затем на всеобщих выборах были избраны 25 членов Конституционной ассамблеи (беспартийных представителей различных регионов Исландии) – специального органа, созданного для разработки и совершенствования

проекта новой конституции страны [12]. Каждую неделю члены Конституционной ассамблеи размещали на специальном интернет-портале новые положения Конституции, собирали и обрабатывали предложения граждан. При этом активно использовались наиболее популярные социальные сети: Facebook, Twitter, YouTube и др. Все заседания ассамблеи также транслировались в Интернете и были открыты для онлайн-участия граждан. В разработанном таким образом проекте Конституции деятельность всех институтов власти была обставлена существенными гарантиями прозрачности и открытости. В стране значительно усилились институты прямой демократии. В частности, в новой Конституции было предусмотрено обязательное проведение основных политических решений через референдум. На всенародное голосование должны выноситься любые вопросы, связанные с передачей Исландией части своего суверенитета международным организациям. Кроме того, референдум следует проводить, если его потребовали не менее 10 % избирателей.

Полноценное использование технологии краудсорсинга в процессе разработки нового проекта исландской Конституции стало возможным, прежде всего, благодаря наличию в стране 95 % активных интернет-пользователей [12]. При этом оставшиеся 5 % граждан (представляющих в основном старшую возрастную группу) имели возможность подать свои предложения посредством обычной почты или факса напрямую каждому из двадцати пяти представителей конституционного совета. В течение года проект Конституции был вывешен онлайн для общественного обсуждения и внесения поправок.

В конституционном референдуме, прошедшем 20 октября 2012 года, примерно две трети граждан Исландии, принявших в нем участие, высказались за принятие нового основного закона. Это свидетельствовало об успешности избранной интерактивной модели разработки конституционных положений и открыло новую эру в применении ИКТ в политике и государственном управлении.

Опыт Исландии показал, что особое значение технология краудсорсинга имеет для формирования активного политического сообщества и обеспечения прозрачности процесса принятия политических решений. Свободное участие практически всех граждан в процессе разработки и принятия политических решений (в случае Исландии, как минимум 95 % взрослого населения) позволяет избежать давления со стороны заинтересованных групп, пользующихся, как правило, привилегированным положением в законотворческом процессе, осуществляемом через традиционное парламентское представительство. Однако акцентируем, что эти преимущества краудсорсинга действительно значимы только при условии обеспечения доступа к соответствующим сетевым ресурсам подавляющего большинства граждан.

Таким образом, какие выводы можно сделать из опыта применения краудсорсинга для современной России? Безусловно, сравнивать Исландию и РФ некорректно в силу как минимум очевидных территориальных и демографических различий двух стран. Полноценное применение методов сетевого краудсорсинга в России затруднено еще и в силу значительно меньшей доли населения, являющегося активными интернет-пользователями. Также пока еще существуют серьезные технологические проблемы с доступностью сети Интернет в отдаленных населенных пунктах. В этом смысле обсуждать перспективы широкого использования технологий краудсорсинга в политике в масштабах всей страны пока рано. Однако на уровне регионального и муниципального управления такой опыт представляется весьма полезным. Технологии краудсорсинга становятся особенно значимыми в условиях реализации проекта «Открытое правительство», который сегодня достаточно активно внедряется на уровне субъектов РФ. Повышение общественной активности граждан, предоставление им возможности участвовать в выработке политических решений в своем регионе, городе или районе является залогом его эффективной реализации.

Библиографический список

1. Анохин М. Г., Бочанов М. А., Ваховский А. М., Глебов В. А., Гришин О. Е., Давыдов В. Н., Матвеенков Д. О., Молодчая Е. Н. Политика. XXI век. Инновационные технологии: монография / под общ. ред. М. Г. Анохина, В. М. Платонова, О. Е. Гришина. – М. : РУДН, 2013. – 435 с.
2. Гайнуллина А. Термины «твит» и «краудсорсинг» вошли в новое издание словаря Уэбстера. РИА Новости, 26.08.2011. URL: http://digit.ru/internet/20110826/383672883.html (дата обращения 9.04.2015).
3. Краудфандинг в России. URL: http://rusbase.vc/news/kraudfanding-v-rossii (дата обращения 09.04.2015).
4. Курочкин А. В. Теория политических сетей: предпосылки становления и место в современной политической науке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2011. – № 8. – Ч. III. – С. 117–119.
5. Полтораков А. Ю. Информационно-коммуникационное измерение современных политико-социальных процессов // Politbook. – 2013. – № 2. – С. 35–43.
6. Хау Дж. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
7. Что такое краудсорсинг? Типы и виды, способы заработка и поиска новых идей. URL: http://pro-spo.ru/freelance/3289-chto-takoe-kraudsorsing (дата обращения 09.04.2015).
8. Что такое краудфандинг? URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding (дата обращения 09.04.2015).
9. Asmolov G., Machleder J. Social Change and the Russian Network Society. URL: http://www.academia.edu/1958899/Social_Change_and_the_Russian_Network_Society._RedefininDevelopment_Priorities_in_New_Information_Environments (дата обращения 09.04.2015).

10. Bencler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. (1st ed.). – New Haven, 2006.
11. Dijk J. van. The Network Society: Social Aspects of New Media. L. – Thousand Oaks – New Delhi: Sage, 1999. – 267 p.
12. Gylfason T. Constitutions: Financial Crisis Can Lead to Change // Challenge. – 2012. – № 55 (5). – P. 106–122.

VI. RISKS AND SECURITY IN INFORMATION SPACE

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАВИСИМОСТИ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Т. А. Алексеева
О. Н. Должикова

Педагог-психолог,
социальный педагог,
Средняя общеобразовательная школа № 8, г. Белгород, Россия

Summary. This article observes the problem of the Internet development influence on adolescents. It can be stated that in the last three or four years, today's children have entered a phase of mass of the Internet. Entry into the Internet space, has changed not only the sources but also their entire way of life.
Keywords: I-net activity; global children; child's subculture; anxious.

Современные дети стали неразрывно связаны с информационным пространством, которое имеет как позитивные, так и негативные тенденции. Они намного интенсивнее и полнее осваиваются в информационном пространстве, чем мы, взрослые.

К основным видам информации относятся: печатные издания, радиовещание, телевидение и всемирная компьютерная сеть интернет. В тоже время средства массовой информации и компьютерная сеть зачастую становятся источниками негативного информационного воздействия. [1]

Можно констатировать, что в последние три-четыре года современные дети вступили в этап массового Интернета. Вхождение в интернет-пространство, изменило не только источники информации, но и весь их образ жизни. Подростки не просто пользуются интернетом, они абстрагируются от жизни реальной и включаются в виртуальный мир. Все информационное поле, в том числе и интернет, являются продолжением, усилением личностного и группового пространства. Информационное воздействие может нести в себе угрозы возникновения негативных последствий, проявляющихся на индивидуально-личностном уровне. Это выражается в формировании такого вида зависимого поведения как — информационная зависимость.

Настораживает тот момент, что дети младшего школьного возраста (8–10 лет), у которых есть технические возможности, находятся в непрерывном контакте с интернетом и компьютерными играми в сети, даже на школьных переменах. Когда необходимо двигаться, отдыхать и набираться сил и энергии. Детская психика эмоционально перегружена: информации слишком много, что приводит к неадекватным способам поведения, эмоциональному напряжению, тревожности. По результатам исследования,

проведенного с этой возрастной группой 8–10 лет, не пользуется интернетом только лишь 10 % от общего числа детей, по причине занятости в школе, кружках и запрет родителей.

К сожалению, всемирная информационная сеть дает доступ не только к полезной и интересной информации, но и к такой, которой следовало бы быть закрытой. Это информация порнографического содержания. В интернете есть такие сайты, где в свободном доступе можно получить ссылки на странички, с изображениями, не предназначенными для детских глаз.

Учитывая то, что все понимают информационную зависимость, вызывающую психологический дискомфорт, но никто пока не знает, что с этим делать.

Сложность еще и в том, что современные дети, родители не придают должного значения масштабности проблемы, соответственно, не пытаются решить ее самостоятельно, не обращаются за помощью вовремя, и даже воспринимают нарушения в поведении или плохое самочувствие ребенка как данность, списывая на характер.

По данным анкетирования детей старших классов, проведенного на базе нашей школы, каждый день выходят в интернет – 87 % детей. Это подтверждает тот факт, что подростки могут быть названы интернет-поколением. В основном это социальные сети, на втором месте игры, и на третьем – поиск нужной информации. Наблюдения за подростками показывают, что вначале их интерес носит в основном информационно-коммуникативный характер. Сначала мотив – желание получить новую и полезную информацию. Затем – потребность в общении со сверстниками. Интернет привлекает их богатством красок, мультимедийными возможностями, оперативным поиском интересующей информации о знаменитостях, любимых музыкантах, футбольных командах, о новых молодежных течениях, о жизни других подростков. Учащиеся с удовольствием просматривают школьные странички, ведь жизнь сверстников их интересует больше, чем жизнь взрослых. Кроме всего прочего, школьники не только ищут интересующую их информацию, но стремятся предоставить в Интернет информацию о себе и о своих школах, друзьях и т. д.

Если не начать своевременное проведение мер профилактического воздействия, то данный вид информационной зависимости может привести к негативным последствиям психологического характера, и даже стать причиной психических расстройств и соматических заболеваний [2].

Как известно, именно дети и подростки являются группой риска, поэтому формирование информационной зависимости у лиц данной возрастной категории представляет особую опасность [3].

В нашем образовательном учреждении в круг задач входят мероприятия, направленные на профилактику информационной зависимости.

Психологом и социальным педагогом нашей школы проводятся классные часы, диспуты, беседы с учащимися, а так же с их родителями по темам:

- «Профилактика интернет зависимости и суицидального поведения у подростков».
- «Вред и польза интернета».
- «Безопасный интернет».
- «Интернет и ответственность».
- «Психологический стресс и подросток».

Несомненно, интернет – это важный инструмент для поиска информации, обучения и общения. Но для того, чтобы ребенок с головой не ушел «в сеть», родителям и педагогам придется находить время для общения и позаботиться о том, чтобы их жизнь и отдых были увлекательными и разносторонними. Эффективность этой работы отмечают сами дети, они открывают для себя мир увлечений, важность спорта, живое общение со сверстниками и с книгой.

Библиографический список

1. Соломин В. П. Всероссийский форум «Здоровье нации — основа процветания России» / В. П. Соломин, Л. П. Макарова, Л. Г. Буйнов, Л. А. Сорокина // сборник: Подготовка специалистов безопасности жизнедеятельности в свете стандартов третьего поколения (магистратура и бакалавриат) материалы XIV всероссийской научно-практической конференции. Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – СПб : Лема, 2010. – С. 70–76.
2. Сорокина Л. А., Быстрова З. В. , Цыпнятова К. М. Экология здоровья и экологическая культура как перспективные направления в образовательной среде школы / Л. А. Сорокина, // Астраханский вестник экологического образования. – 2014. – № 1 (27). – С. 97–100.
3. Сыромятникова Л. И., Шпет И. Н. , Буйнов Л. Г. Особенности гендерных условий профилактики наркомании старшеклассников // Молодой ученый. – 2013. – № 11. – С. 660–662.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

О. Г. Ачкасова

Специалист по учебно-методической работе,
Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва,
г. Кемерово, Россия

Summary. The article indicated by the contradictions in the development of the information society in the Russian Federation. The problems of information security in Professional education. Different approaches to the definition of «information security of the person» and «critical thinking».

Keywords: professional education; information society; information security of the person; critical thinking.

Один из основоположников кибернетики – Н. Винер отметил еще в 1958 году: «...мы столь радикально изменили нашу среду», что для существования в ней «...должны изменить себя» [1]. Благодаря стабильному развитию информационного общества в России «изменение себя» произошло.

Развитие профессионального образования обусловлено глобальным изменениям в обществе, сопровождающиеся переходом от сырьевой экономике к производственной. В связи с этим, рынок труда требует специалиста новой формации, профессионала, владеющего смежными специальностями и компетенциями. Также существенное влияние на развитие профессионального образования оказало становление информационного общества в России, что повлекло не только позитивное развитие материально-технической базы сферы образования, но рост профессионального мастерства преподавательского состава, использующих в образовательном процессе средства информационных коммуникаций и ресурсов глобальной информационной сети интернет. Таким образом, опыт России показывает, что информатизация образования приносит очевидные выгоды [4].

Однако любой прогресс порождает новые проблемы. Развитая инфраструктура информационного общества влияет на расширение возможностей социального выбора и необходимость подготовки к осуществлению этого выбора. Ряд опасностей связан с попытками определенных сил использовать информационные возможности сети для формирования общественного мнения, воздействия на массы в целях достижения своих интересов. Этой опасности подвергаются и обучающиеся, и преподавательский состав образовательных организаций. В связи с этим, целесообразно гово-

рить об информационной безопасности субъектов образовательного процесса. Ряд исследователей изучают проблемы информационной безопасности личности [2; 3]. Вместе с тем, существуют противоречия на современном этапе развития профессионального образования в информационном обществе: качественно развивается компетентность преподавательского состава учреждений профессионального образования по использованию информационных технологий, формируется и находится в постоянном развитии информационная образовательная среда учреждений профессионального образования как открытой системы, систематизирующей образовательные ресурсы, растет информационно-профессиональная компетентность будущих специалистов; с другой стороны – информационные образовательные ресурсы не всегда проходят экспертизу перед попаданием в сеть интернет, помимо образовательных ресурсов обучающиеся активно используют информацию сети интернет во внеучебное время (социальные сети, игровые и развлекательные порталы и т. д.). Следует признать, что молодежь активно использует ресурсы сети интернет в своей жизнедеятельности. В связи с этим встает проблема информационной безопасности субъектов образовательного процесса.

Под информационной безопасностью субъектов образовательного процесса мы понимаем состояние защищенности субъектов образовательного процесса от угрозы нанесения социальной целостности личности и ее активного развития от вреда негативной информации в условиях информационного взаимодействия с окружающей средой. Основа же формирования информационного иммунитета личности кроется в умении критически мыслить, четко осознавать, насколько поступающая информация адекватна и позитивна, где и каким образом приобретаемые знания могут быть применены в окружающей действительности. По нашему мнению, критическое мышление субъектов образовательного процесса лежит в основе формирования и развития информационной безопасности личности как неотъемлемая часть развития информационной культуры как обучающихся, так и преподавателей.

Библиографический список

1. Винер Н. Кибернетика. – Москва, 1958. – С. 58.
2. Гафарова Г. Г., Смелянская В. В. Информационная безопасность личности // Безопасность личности: состояние и возможности обеспечения: материалы международной научно-практической конференции 10–11 мая 2012 года. – Пенза – Ереван – Колин : Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 92 с. – С. 56–59.
3. Грачев Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. – Москва : РАГС, 1998. – 125 с
4. Павельева Н. В. Развитие системы профессионального образования в информационном обществе : дисс. … к. п. н.: 13.00.08. – Кемерово, 2014. – 225 с.

УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ РЕБЕНКА В СФЕРЕ ИКТ

Е. В. Чернова

Кандидат педагогических наук, доцент,
Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск,
Челябинская область, Россия

Summary. Article deals with the problem of security threats mental, moral and physical health of the child when dealing with ICT. covers the most common threat, given their definitions and characteristics. There are recommendations for reducing their influence on the children.
Keywords: information and communication technology; information security; ICT; threats; child safety.

Воплощение в жизнь национального проекта по подключению всех общеобразовательных учреждений России к сети Интернет позволило учителям и школьником получить огромные возможности приобретения новых, актуальных знаний и информации, обмена своими наработками, доступа к медиахранилищам, библиотекам, виртуальным галереям и многому другому, необходимому для дальнейшего полноценного существования в информационном обществе. Уже сейчас на просторах мировой сети создается множество электронных образовательных ресурсов по различным предметам, порталов, специально для «новичков» в виртуальном мире, где можно получить он-лайн консультацию по любому вопросу, связанному со знакомством с возможностями Интернет, школы оснащаются новыми информационно-коммуникационными технологиями, для учителей организовываются специальные курсы по повышению квалификации. Тем не менее, наряду с очевидными положительными моментами реализации национального проекта «Образование» возникает ряд и негативных аспектов. Подключение школ к Интернету привело к массовому доступу школьников к различным сетевым ресурсам, содержание которых однозначно относится к недопустимому. Школьники стали активными завсегдатаями различных чатов, форумов, конференций, блогов, игровых сайтов, нередко вовсе не предназначенных для подобных посетителей. Не всегда общение в сети приводит к обмену полезными знаниями или опытом, зачастую школьники обмениваются записями, сделанными на мобильные телефоны, содержащими сцены насилия или непристойные, популярны своеобразные «соревнования» на самую «неожиданную» запись или фотографию. Сегодня, позволяя ребенку бесконтрольно проводить время в Интернете, ни родители, ни педагоги не задумываются о том количестве потенциальных угроз, которые поджидают ребенка в ИКТ-насыщенной среде.

Нежелательная информация бывает двух видов: запрещенная для любого возраста и нежелательная для детей и подростков. Первый вид ре-

гламентируется законодательными актами различного уровня: Конституцией РФ, законами «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О государственной тайне», «О средствах массовой информации», Доктриной информационной безопасности, уголовным кодексом РФ и т. д. Ко второму виду относятся [1]: порнографические и эротические ресурсы; ресурсы, провоцирующие ненависть, крайнюю враждебность, нетерпимость, отвращение к людям другой национальности, религии, пола или сексуальной ориентации; ресурсы, пропагандирующие насилие, описывающие или обучающие насилию, как физическому, так и моральному, направленному на других людей или животных; ресурсы, уделяющие внимание преступлениям (использование, изготовление оружия, взрывчатых веществ, сценарии вымогания денег и т. п.); ресурсы пропагандирующие наркотики; онлайновые казино. Также нежелательной является информация, отвлекающая школьников от учебного процесса. Учитывая проблему нежелательного контента, многие разработчики программного обеспечения предлагают использовать различные фильтры или специализированные программы, ограничивающие возможности школьника в навигации по просторам Интернета. Безусловно, эти программы вносят огромную лепту в проблему преодоления негативного воздействия ИКТ-среды на неокрепшие детские умы, однако нельзя недооценивать и сознание самого школьника. Ребенок в любом возрасте готов понимать и соблюдать правила того общества, в котором он находится – те же правила действуют и в виртуальном мире. Задачей учителя, помимо научения пользоваться ИКТ-инструментарием, становится воспитание осознанного и культурного отношения школьника к возможностям ИКТ-среды.

Агрессия в ИКТ-среде может проявляться различными способами: в форме межличностного общения (ICQ, чаты, форумы, блоги, социальные сети и т.д.); появлении агрессивных информационных пространств; агрессия личности относительно информационных ресурсов (асоциальное, делинквентное девиантное поведение в сфере ИКТ); воздействии вредоносных программ на информационные системы; компьютерные игры с насилием, способных побудить детей к агрессии в реальном мире; агрессивная подача информации (реклама, лозунги, пропаганда и т. п.).

Манипулирование: детей или подростков уговаривают сообщить конфиденциальную информацию: сведения личного характера (имя и фамилия ребенка), его адрес, возраст, пол, и информация о семье. Манипуляторы-педофилы, входя в доверие к ребенку, могут соблазнить его на совершение непристойных действий [2]. Используя возможности Интернет, подростка могут обманным путем вовлечь в секту, различные группы экстремистского или преступного характера, побудить к различным не свойственным поступкам (в сети или реале), навязывать асоциальный образ жизни, выманивать пожертвования или денежные взносы.

Хулиганские выходки можно классифицировать как разновидность асоциального поведения в сфере ИКТ – поведение, противоречащее общественным нормам и принципам, выступающее в форме безнравственных или противоправных деяний, совершаемых с использованием ИКТ [1]. Преступная деятельность или делинквентное (антисоциальное) поведение в сфере ИКТ – отклоняющееся поведение, представляющее собой проступок либо уголовно наказуемое деяние, совершенное посредством либо в сфере ИКТ, влекущее за собой получение выгоды и/или нанесение материального, психологического, информационного вреда жертве [1].

Доступ к онлайн магазинам всевозможной направленности может привести к совершению нежелательных покупок и бесконтрольных заказов, особенно учитывая агрессию рекламы, покупок доступа к онлайн-играм или артефактов в них. ИКТ-среда предоставляет различные возможности для онлайн-развлечений и ведения виртуальной жизни: азартные игры, казино; онлайн игры; просмотр фильмов; Интернет-радио; общение; создание «виртуала» и проживание другой жизни, провоцируя развитие Интернет-зависимости и зависимости от компьютерных игр.

Помимо негативного воздействия на личность и духовное здоровье школьника, ИКТ-среда оказывает влияние и на физическое здоровье. Длительная навигация и работа за компьютером приводит к нагрузкам на организм, учителю необходимо научить школьника и его родителей правильно работать с информационно-коммуникативными технологиями – дать советы по оптимальному и эргономичному расположению техники; рассказать о рекомендуемых врачами ограничениях по непрерывной работе с компьютером для школьников разного звена; о том, как правильно подобрать рабочее место, для того, чтобы снизить риск для позвоночника, кистей рук, шейного отдела позвоночника и т. п.

Очень важно донести до школьника понимание того, что виртуальное пространство – это такое же общество, в котором он живет, пусть и имеющее специфические отличия и некую степень «свободы», в отличие от реального мира; что в этом обществе функционируют те же нормы и правила, что и в обычном мире; а самое главное, что собеседники – такие же люди, как он сам. Ребенок в любом возрасте готов понимать и соблюдать правила того общества, в котором он находится – те же правила действуют и в виртуальном мире. Важно, помимо культуры поведения, воспитать у школьника навыки безопасного использования ИКТ, позволящие ему общаться в сети, не опасаясь за свое моральное, физическое здоровье и материальное благополучие. Также немаловажно проводить разъяснительную работу среди родителей школьников, объясняя им положительные и отрицательные моменты работы с ИКТ, предлагая им методики по наблюдению за поведением ребенка при работе в виртуальной реальности, а так же каким образом можно контролировать время работы за компьютером и посещаемые школьников ресурсы.

Библиографический список

1. Зеркина Е. В., Чусавитина Г. Н. Подготовка будущих учителей к превенции девиантного поведения школьников в сфере информационно-коммуникативных технологий : Монография. – Магнитогорск : МаГУ, 2008. – 184 с.
2. Людвиг У., Деммер У. Киберсекс в детской комнате // Der spiegel. – 2006. – № 25 (486).
3. Методические и справочные материалы для реализации комплексных мер по внедрению и использованию программно-технических средств, обеспечивающих исключение доступа обучающихся образовательных учреждений к ресурсам сети Интернет, содержащим информацию, не совместимую с задачами образования и воспитания / сост.: Быков А. В., Леонтьев К. Б., Мигаловский А. И. и др. Рук. проекта Поляков И. Е. – М. : ООО «МегаВерсия», 2006. – 128 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КИБЕРЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Е. В. Чернова
А. С. Доколин

Кандидат педагогических наук, доцент,
аспирант,
Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск,
Челябинская область, Россия

Summary. This article proposes to use, as a way of combating the phenomena of cyber extremism, methods of interactive learning. Theoretically substantiates the effectiveness of this method when working with students of the universities in organization of educational activities aimed at training professionals able to withstand cyber extremism in the global network.
Keywords: cyber extremism; methods of interactive learning; countering cyber extremism; students.

Современные информационные технологии полностью интегрировались в социальную культуру общества. Процесс информатизации привнес свой вклад в развитие, с одной стороны, технических средств взаимодействия одного человека с другим, с другой стороны, программных средств этого взаимодействия. Другими словами, технический прогресс не стоит на месте, разрабатываются новые способы передачи информации между людьми, и основным способом передачи служит сеть Интернет. Глобальная сеть при помощи различных социальных ресурсов, таких как: социальные сети («ВКонтакте», «Facebook»), микроблоги («Twitter», «Instagram»), блоги («LiveJournal») объединяет миллионы пользователей по всему миру. Другой важный аспект глобальной сети – это ее пользователи, основную часть которой составляет молодежь. Свободное, неконтролируемое и

огромное пространство с большим количеством пользователей, у которых не сформировалась жизненная позиция и мировоззрение, личностные ценности и критичное мышление, ведет к развитию одной из самой опасной угрозе сегодняшнего мира – угрозе киберэкстремизма.

Сегодня доступно большое количество примеров использования сети Интернет радикальными организациями с целью агитации о вступлении в их ряды, призывов к национальной нетерпимости в многоконфессиональных государствах, демонстрации своих преступлений по всему миру и многое другое. Исходя из этого, становится очевидным необходимость активной разработки новых способов профилактики вовлечения в киберэкстремистскую деятельность, а также борьбы с киберэкстремизмом [7]. Сам термин «киберэкстремизм» не имеет точного правового описания, поэтому мы выработали свое определение, основываясь на понятии экстремизма. И. В. Вехов трактует экстремизм, как «один из типов девиантного поведения, направленного против существующих в обществе норм, правил, принципов, обычаев, традиций» [2]. Исходя из этого определения, можно сказать, что «киберэкстремизм» – это явление, возникающее в киберпространстве, основанное на реализации чрезвычайных, решительных взглядов и мер, с использованием информационных технологий, направленных против существующих в обществе норм, правил, принципов, обычаев и традиций.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что методы противодействия явлениям киберэкстремизма в сети Интернет должны иметь комплексную структуру и быть направлены на работу с молодежью, в частности, на работу со студентами высших учебных заведений. В качестве основного способа превенции распространения идеологии киберэкстремизма среди студентов высших учебных заведений, мы выделяем интерактивные методы обучения.

Следует отметить, что современное образование в вузе диктуют особые требования к методике обучения, которые, по мнению Б. Ц. Бадмаева, заключаются в следующем [2]:

1. Методы и приемы обучения должны стимулировать активную познавательную, особенно мыслительную, деятельность обучаемого.

2. Контроль хода обучения и оценка его результатов должны проводиться по умению использовать знания при анализе и оценке реальных явлений.

3. Обучения не должно сводиться к сообщению научных знаний в готовых формулировках для пассивного восприятия и запоминания, а представляет учебные задачи, которые студенты должны научиться решать для овладения некоторым общим принципом решения широкого круга задач данной совокупности.

Всем этим требованиям в наиболее полной мере соответствуют интерактивные методы обучения, которые можно отнести к группе методов

стимулирования учебной познавательной деятельности. По сравнению с традиционными активными методами в них меняется роль педагога: его задача – создать условия для инициативы обучающихся. В таком обучении учащиеся выступают не пассивными «обучаемыми», а полноправными участниками, их опыт важен не менее чем опыт педагога, который не дает готовых знаний, а побуждает к самостоятельному поиску [1].

Так, И. В. Гравова, занимающаяся проблемой индивидуализации вузовского образования, выделяет интерактивные методы как наиболее оптимальные для встраивания «в процесс коллективной учебной работы и обеспечивающие студентам возможность проявить индивидуальность, отстаивая свою точку зрения в процессе дискуссии, продуцирую новую идею в ходе «мозгового штурма», творчески применяя имеющиеся знания в деловой игре» [3]. М. В. Кларин отмечает, что интерактивный метод, в первую очередь, обеспечивает взаимодействие с опытом. «Интерактивное обучение основано на прямом взаимодействии учащихся с учебным окружением. Учебное окружение, или учебная среда, выступает как реальность, в которой учащиеся находят для себя область осваиваемого опыта. Если рассматривать интерактивное обучения глубже, то речь идет не просто о подключении эмпирических наблюдений, жизненных впечатлений, учащихся в качестве вспомогательного материала, иллюстративного дополнения. Опыт учащегося служит центральным источником учебного познания» [4].

Использование интерактивных методов формирует прочные навыки самостоятельной работы на перспективу, ибо цель интерактивного обучения состоит не только в том, чтобы дать знания и навыки, но и в том, чтобы создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится. В качестве преимуществ интерактивного обучения выделяют эмоциональную включенность каждого участника в процесс работы. В связи с этим, интерактивные методы выходят далеко за пределы учебных целей, они являются средством самопознания и познания других людей, формируют мировоззрение, способствуют личностному развитию и пониманию поступков и мотивов поведения окружающих, развивает у студентов коммуникативную компетентность, столь необходимую для специалиста, работающего в области человеческих отношений [5].

К методам интерактивного обучения, применяемых при организации противодействия киберэкстремизма среди молодежи, можно отнести:

1. Анализ проблемных ситуаций (кейс-метод) – метод состоит в том, что студенты, ознакомившись с описанием проблемы, самостоятельно оценивают ситуацию, диагностируют проблему и предлагают свои идеи и решения этой проблемы.

2. Ролевые игры – суть ролевой игры как интерактивного метода заключается в учебном моделировании ситуации той деятельности, которой предстоит обучить студентов, чтобы они на моделях, а не на реальных объектах могли выполнять соответствующие профессиональные функции.

3. Дискуссия – представляет собой специально запрограммированное свободное обсуждение некоторых вопросов. Для нее характерно столкновение различных точек зрения, зарождающихся в процессе работы. Мнения дискутирующих – это продукты их мыслительной активности, аргументированные, доказанные. Именно столкновение мнений порождает мышление, а оно ведет к рождению разных мыслей.

4. Метод «мозгового штурма» – заключается в поиске ответов на сложную проблему посредством интенсивных высказываний всевозможных преходящих в голову идей, догадок, предположений, случайных аналогий, а также спонтанно возникающих нужных и ненужных ассоциаций. Является наиболее свободной формой дискуссии. Его главная функция: обеспечение генерации идей, но не анализ и обсуждение предлагаемых участниками решений.

Применение интерактивных методов обучения при проведении занятий по превенции киберэкстремизма со студентами высших учебных заведений несут в себе глубокий воспитательный потенциал, поскольку обеспечивают организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника, задач. «Воспитательные ситуации, приемы и методы воспитывающего обучения вырабатывают у обучающихся набор устойчивых привычек доведения действий до соответствия требованиям, которые со временем позволяют эффективно управлять чувствами и мыслями, контролировать и регулировать их, отвечать за последствия своих поступков. Привычка же отвечать требованию со временем переходит в одноименное качество личности» [6]. Важно, что в интерактивных методах исключается доминирование как одного субъекта, так и одного мнения над другим. В ходе интерактивного обучения учащиеся учатся внутри учебного коллектива критически мылить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, самостоятельно взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Данные преимущества интерактивного метода дают возможность наиболее эффективно и интересно выдать материал студентам, а также сформировать личностные и профессиональные качества по противодействию вовлечения в киберэкстремистскую деятельность.

Библиографический список

1. Бадмаев Б. Ц. Методика преподавания психологии: учебное пособие. – М., 2003. – 304 с.
2. Вехов И. В. Экстремизм как объект социологического исследования // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2009. – №111. – С. 284–290.
3. Гравова И. В. Допрофессиональная педагогическая подготовка учащихся : автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.01. – Томск, 1999. – 21 с.

4. Кларин М. В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта // Педагогика. – 2000. – № 7. – С. 7–12.
5. Козлов Н. И. Лучшие психологические игры и упражнения. – Екатеринбург, 1997. – 120 с.
6. Социализация студентов в профессиональном образовании: монография / Л. И. Савва, А. Л. Солдатченко, Е. Б. Плотникова, Е. И. Рабина, Л. С. Рязанова; под общей ред. Л. И. Савва. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. – 300 с.
7. Чернова Е. В, Доколин А. С., Превенция вовлечения молодежи в киберэкстремистскую Деятельность посредством компьютерных игр // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12. – Ч. 5. – С. 1074–1077.

ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ, КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ» В 2015 ГОДУ

Дата	Название
7–8 мая 2015 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2015 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2015 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2015 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2015 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2015 г.	Реклама в современном мире: история, теория и практика
25–26 мая 2015 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2015 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2015 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2015 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2015 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2015 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2015 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2015 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2015 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
10–11 октября 2015 г.	Актуальные проблемы связей с общественностью
12–13 октября 2015 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2015 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2015 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
20–21 октября 2015 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2015 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2015 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2015 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2015 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
15–16 ноября 2015 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов

20–21 ноября 2015 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2015 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2015 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2015 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2015 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитраных наук.

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛАХ «СОЦИОСФЕРА» И «PARADIGMATA POZNÁNÍ»

Название	**«СОЦИОСФЕРА»**	**«PARADIGMATA POZNÁNÍ»**
Страна	**Россия**	**Чехия**
ISSN	ISSN 2078-7081	ISSN 2336-2642
Тематика	**Социально-гуманитарный**	**Мультидисциплинарный**
Сроки выхода номеров	Март, июнь, сентябрь, декабрь	Февраль, май, август, ноябрь
Реферативные базы	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Россия), • Open Academic Journal Index по адресу, • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада)	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада)

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ «ПЕДИННОВАЦИИ»

Конкурс проводится в дистанционной форме через сеть Интернет.
Официальный сайт конкурса http://sociosphera.com

Приглашаем к участию педагогов:

- Общеобразовательных организаций (школ, гимназий, лицеев).
- Профессиональных образовательных учреждений.

Конкурсная работа представляет собой **учебно-методическую разработку**, относящуюся к одному из видов:

- Технологическая карта и конспект учебного занятия, составленные на основе инновационных методик преподавания.
- Комплекс авторских интерактивных педтехнологий для внеклассных и воспитательных мероприятий.
- Разработка контрольно-оценочных критериев и средств.

Конкурс проводится с 15 апреля по 15 августа 2015 года. Итоги будут объявлены 1 сентября 2015 года.

Все конкурсные работы будут размещены на сайте и доступны для обсуждения посетителями сайта.

Участники конкурса получат **дипломы участников, лауреатов или победителей конкурса.**

Победители, набравшее наибольше количество баллов, получат дипломы за 1-е, 2-е и 3-е место, а также возможность бесплатной публикации учебно-методической разработки (до 5 страниц) в научно-методическом и теоретическом журнале **«Социосфера».**

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг **«Премиум»** включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia
(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items)..

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State Technological University
Tashkent Islamic University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the V international scientific conference
on April 15–16, 2015, 2015

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Signed in print 27.04.2015. 60x84/16 format.
Writing white paper. Publisher's sheets 12,14.
100 copies.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: http://sociosphera.com,
e-mail: sociosfera@seznam.cz