



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Basic Education, New Bulgarian University
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University

SOCIO-ECONOMIC, SOCIOPOLITICAL AND SOCIOCULTURAL DEVELOPMENT OF REGIONS

Materials of the V international scientific conference
on October 25–26, 2015

Prague
2015

Socio-economic, sociopolitical and sociocultural development of regions : materials of the V international scientific conference on October 25–26, 2015. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. – 100 p. – ISBN 978-80-7526-054-3

ORGANISING COMMITTEE:

Nicholay Arabadzhyski, doctor of economics, professor, dean of the Faculty of Basic Education of the New Bulgarian University.

Alexey P. Kononov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Lyudmila I. Naydenova, Doctor of Sociological Sciences, professor of Penza State Technological University.

Iona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of socio-economic, sociopolitical and sociocultural development of regions. Some articles deal with questions of processes of regionalization on a global and national basis. A number of articles are covered problems of state management of development in regions. Some articles are devoted to long-term state programming of development in regions. Authors are also interested in social capital of regional development.

UDC 332+316.334.52+32

ISBN 978-80-7526-054-3

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2015.

© Group of authors, 2015.

CONTENTS



I. PROCESSES OF REGIONALIZATION ON A GLOBAL AND NATIONAL BASIS

- Chernova K.**
The fundamental features of Japanese economic zoning.....6
- Garbat M., Paszkowicz M. A.**
The vicious circle of financing of employment and vocational rehabilitation of people with disabilities in Poland.....8
- Kirova T. E.**
Accession of Crimea to the Russian Federation..... 10

II. SOCIOLOGY OF MODERN VILLAGE

- Кузнецова А. Р., Габдуллина Д. М.**
Совершенствование применения экономических методов управления в СХПК «Нива» Благовещенского района 13

III. FORECASTING OF REGIONAL DEVELOPMENT

- Якубович В. Л.**
Прогнозирование инвестиционного климата Санкт-Петербурга..... 16

IV. CONCEPTIONS OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

- Бисултанова А. А.**
Роль банка в развитии реального сектора экономики..... 19
- Егоров В. А., Шумайлов В. А.**
Актуальные маркетинговые ходы в условиях кризиса..... 23
- Магомадова М. М.**
Методология расчета тарифов страхования жизни для индивидуальных исков..... 43

V. PROBLEMS OF STATE MANAGEMENT OF DEVELOPMENT IN REGIONS

- Антонова Н. Л., Павлова А. Д.**
Оптимизации увеличения доходов и сокращения расходов местных бюджетов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на примере г. Сургута28
- Бисултанова А. А.**
Актуальные проблемы бюджетной системы Чеченской Республики.....32
- Дрегалю А. А., Ульяновский В. И.**
Социальные риски в циркумполярной среде35

VI. LONG-TERM STATE PROGRAMMING OF DEVELOPMENT IN REGIONS

- Иванченко О. В.**
Маркетинг долгосрочных партнерских отношений на региональном рынке.....40
- Магомадова М. М.**
Модели долгосрочного страхования жизни43
- Техты В. В.**
Региональные особенности развития системы дополнительного образования в РСО-Алания45

VII. SOCIAL CAPITAL OF REGIONAL DEVELOPMENT

- Николенко Т. А., Боликова Д.**
Использование образа семьи в рекламных роликах, транслируемых в России47
- Стефановская Н. А., Жуликова О. В., Неверова Т. А.**
Престиж сферы культуры в регионе: оценки профессионалов51
- Тропина Л. К.**
Проблемы и перспективы развития баскетбола в Свердловской области55

VIII. CIVIL SOCIETY AND SPECIAL ASPECTS OF POLITICAL PROCESS IN REGIONS

Мухаммадиева О. Н.

Парламентаризм – демократия ва ижтимоий тараққиёт омили..... 65

Розанова Н. Н.

Политическая активность населения как фактор формирования
репутации власти (на уровне региона) 67

IX. REGIONAL PECULIARITIES OF THE LEGAL SETTLEMENT OF SPHERES OF SOCIETY

Байкенжина К. А., Аманов Е. И.

Ұрлық-меншікке қарсы қылмыстардың бірі ретінде 74

Байкенжина К. А., Рахимжанов А.

Алаяқтық қылмысының объективтік белгілері 80

Қаржасова Г. Б.

Шет мемлекеттердегі омбудсмен институтының құқықтық жағдайы..... 86

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2015–2016 годах..... 94

Информация о журналах «Социосфера» и «Paradigmata poznání» 97

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 98

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 99



I. PROCESSES OF REGIONALIZATION ON A GLOBAL AND NATIONAL BASIS



THE FUNDAMENTAL FEATURES OF JAPANESE ECONOMIC ZONING

K. Chernova

*Student,
Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia*

Summary. The article is examined the approaches to determining specific particularities of Japan's economic regionalization. Such detailed scientific inquiry of the model is made because it is represented to the most finished and thought over compared with other countries.

Keywords: economic districts; socio-economic growth; regional policy.

Economic zoning in Japan is not only the basis of economic analysis, development planning of prefectures and cities but it carries practical load and generally determines socio-economic evolution of the country. It is manifested in the following major areas:

- economic regionalization is the basis for the elaboration of long-term plans for comprehensive development of the country and other legislative acts on regional growth;
- financial and tax systems, acting on the basis of the scheme of economic regions, define measures to ensure self-financing areas. Herewith, unprofitable, backward districts, for instance, economic area Hokkaido, receive a subsidy at the expense of the prosperous regions;
- a lot of attention in planning of districts is devoted to solving population's social problems through economic regulation of settlement and movement of people using credits, taxes and other economic levers.

It should be noted that Japanese economic regionalization plays a significant role in a zonal policy of the country. Japan's territory is divided into 9 economic regions (there are 47 prefectures in the country) to plan, predict development of productive forces of various economic, governmental and scientific institutions [1]. These districts consist of Hokkaido, Tohoku, Kanto, Chubu, Kansai, Chugoku, Shikoku, Kyushu and Okinawa (fig. 1).

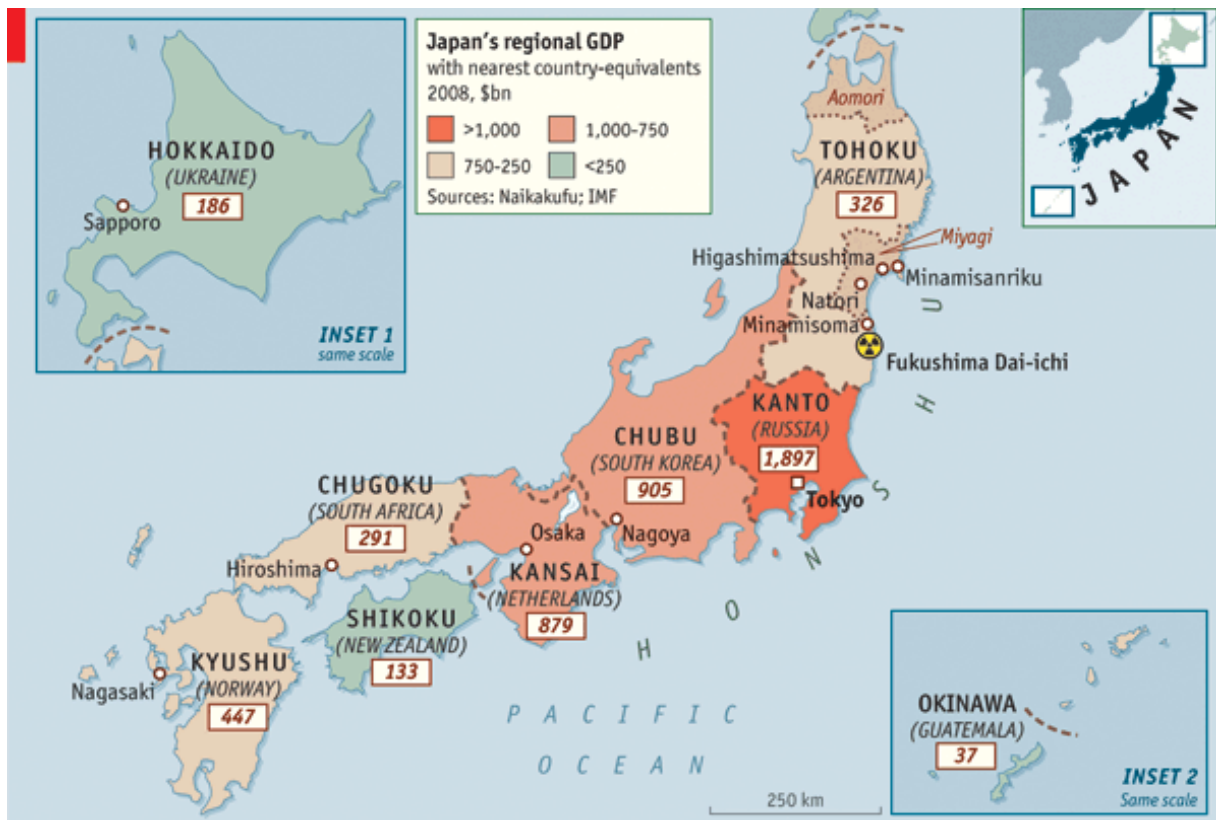


Figure 1. Japan's economic regions

It is necessary to highlight the role of economic zoning in the development of productive forces and, above all, in the specialization of infrastructure. In the plans measures of industry specialization and growth of industrial infrastructure within each region are developed and implemented even there is a small area of the country and especially little squares of economic regions. It is manifested in the fact that the industry, in the face of various industrial companies, has blank and technical production, such as foundry, forging, press and tool production, small machine tool industry, the production of computers, electronics, transportation, and specialized firms and enterprises, producing goods for the needs of whole region, are supported in the country. Similar trends are characteristic of construction, energy, logistics, trade and non-production sphere.

There has developed a fairly coherent system of government agencies which engage in elaboration and control of the execution of regional schedules in Japan. Economic Advisory Council expands the primary directions of economy's development with allowance for regions. Planning Advisory Council of complex elaboration of territory at Japanese cabinet – specifically regional aspects. The Ministry of International Trade and Industry, the Ministry of Construction engage placing of the enterprises [2, p. 135–136].

Significant work on creation of plans and programs under orders of the government and local authorities is carried out by private scientific organizations. In recent years, the role of local authorities – prefectures has increased in the decision of issues of regional development. For this purpose they have de-

partments of districts growth, planning, attraction of companies, etc. The majority of prefectures have advisory boards for territory's evolution and protection of local resources.

The Japanese model of regional policy is the most complete and sophisticated in comparison with other countries. The experience of regional policy in Japan shows that it constantly adjusts to the socio-economic situation, features of certain areas; it is very flexible and coherence at different levels. Russian Federation should use Japan's positive attempt to conduct a large-scale comprehensive regional policy.

Bibliography

1. Economic districts of Japan. –
URL: <http://amudu-gowripalan.blogspot.com.tr/2011/06/who-needs-leaders.html>
2. Mishchenko V. Economy of regions. The manual. – B. : Publishing house AGU, 2013. – 160 p.

THE VICIOUS CIRCLE OF FINANCING OF EMPLOYMENT AND VOCATIONAL REHABILITATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN POLAND

M. Garbat,

M. A. Paszkowicz

Ph.D.,

Ph.D.,

University of Zielona Góra, Poland

Summary. This paper presents the functioning mechanism of the systems supporting the employment of people with disabilities. The funding is done by the State Fund for Rehabilitation of Persons with Disabilities. For several years there has been a steady increase in expenditure, with a fixed number of beneficiaries. One can say that it is a vicious circle of the whole system of vocational rehabilitation.

Keywords: a disabled person; the system of rehabilitation; financing, the labour market.

Stabilisation has started. For five years the State Fund for Rehabilitation of Disabled Persons has promoted more than 230,000 people with disabilities. Funds for this purpose come mostly from fines paid by employers who fail to comply with the obligation to employ 6 % disabled. The share of the state budget here is small – almost fixed annual subsidy received by PFRON amounts to 746 million 360 thousand PLN and is primarily allocated to financing of local government expenditures associated with disability.

Let us note that no one in recent years has made any serious attempts to increase budgetary allocations. It is one of the few things with widespread consensus: no one is interested in investing in increasing the employability of this group of citizens.

This balance is secure for the government. Just imagine a situation of rapidly increasing interest of employers in hiring people with disabilities. It would increase spending on wage subsidies. It would be a serious problem for PFRON to find money necessary to subsidize the desired yet phenomenon? The current system would become the victim of a possible success.

There is no money to subsidise the growth of employment. The budget does not want to subsidise more, and the Minister of Labour has still not started a serious debate or work on the reform of the system of rehabilitation. It seems that the Board PFRON and the Office of the Government Plenipotentiary for the Disabled does not have any reasonable ideas for a radical improvement of the situation. Systematic reduction of the amount of subsidies to the remuneration and rescuing PFRON budget at the expense of losing jobs by the most severely injured people with disabilities cannot be a good solution.

The labour market is shrinking, a number of pensioners is growing, young people emigrate. It is estimated that tens of thousands of people with disabilities could take up employment in various sectors of the economy. The problem, however, is the fact that their increased economic activity could prove devastating to finances of PFRON, and that politicians responsible for this area of social policy do not have any concept to solve that problem. If the government wants to take seriously the problem of employment of people with disabilities in social, economic and individual dimensions, fast and significant changes in the approach to this issue are needed.

If we do not want to feel ashamed in front of other nations because of tragically low employment rate of disabled people, if we want more of them to work, we must change the attitude of people contracting state budget or change the rules for calculating penalties (eg. making all companies employing more than 10 people to pay them – now it refers to companies with 25 and more employees). One can also eliminate funding for the first 6 % of disabled employees or change the rules for financing people with slight degree of disability. Or perhaps it would be worthwhile to think and change the entire system, rather than constantly and quickly «paint» it.

ACCESSION OF CRIMEA TO THE RUSSIAN FEDERATION

T. E Kirova

*Student,
Financial and Economic Institute,
North-Eastern Federal University,
Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia),
Russia*

Summary. This article deal with effects after accession of Crimea by Russian Federation. Much attention is given to some negative and positive effects after this event.

Keywords: accession; Crimea; government; economics.

The Russian President, Vladimir Putin, the Prime Minister of the Crimea, Sergey Aksenov, the speaker of the Crimean parliament, Vladimir Konstantinov, and the former mayor of Sevastopol, Alexey Chaly signed the «Restitution of Crimea and Sevastopol inside the Russian Federation» treaty on 18th of March, 2014. The contract stated that Crimea is considered accepted to Russia from the date of signing the document. According to the document, the Russian Federation is incorporating two new territories: Republic of Crimea and Sevastopol city. This event brought a lot of negative consequences and impacts which are shifting the original optimistic impression of an average Russian citizen. However, at the same time, those consequences can become a good impulse for Russia's development as one of the World's greatest powers.

Accession of a new territory, especially in the twenty-first century, is a challenging process which depends on the development, expansion, consolidation of the position in the global arena and propaganda success in the domestic. So Russia, first of all, now in possession of unlimited control over the Black Sea Fleet base in Sevastopol, and also acquired all other military bases in the Crimea. Furthermore, with the placement of radar missile warning systems over the peninsula, Russia's ability to control sea and air space in the Black Sea sharply increased. Secondly, Crimea is quite a large recreational area with vast potentials for future international tourism development. According to estimates of a rector of the National Research University, Yaroslav Kuzminov, Russia's middle class spends 27,4 billion US dollars per year for vacations abroad: «It is quite a reasonable task for 2020 to retarget the domestic effective demand for the Black Sea coast (Crimea and Sochi) just by 30 %,” he said, noting that «inevitable reduction of the ruble's purchasing capacity will increase attractiveness of ‘domestic’ resorts, if they provide minimally acceptable quality of services».¹ Thirdly, there are several large chemical plants in the Northern Crimea, which represent a major part of the world market in the production the oil industry chemicals and fertilizers. Finally, in this way, Russia reclaimed its own histori-

¹ Russia to get more benefits from investing in Crimea's tourism. Russian news agency. March 13, 2014

cal territory, without any pressure as a result of status referendum. According to exit polls cited by Russian officials and state media, 96.6 % of Crimeans voted to join the Russian Federation.¹

It might seem that the accession of Crimea is the first step towards the reunification of ex-Soviet republics and the formation of a powerful state. However on the other hand, this event have strained the relations between Russia and Ukraine, as well as relationships with the US and the EU, which can lead to adverse economic consequences for Russia. Actually this event caused much controversy and was condemned by NATO as an illegal Russian annexation of Ukrainian territory, due to violation of the 1994 Budapest Memorandum on territorial integrity.² United States, the European Union and several other countries have imposed sanctions against a number of Russian officials and companies in response to Moscow's policy in Ukraine. Measures of the European Union, in fact, simply turned out to be a political declaration and mostly affected a wide range of officials and deputies. However the United States chose a different approach. US sanctions not only affected Putin's close associates and businessmen, but their companies as well. This soon started arising problems – for example, lately, some of the Russian largest banks started to have problems with Visa and MasterCard. Moreover, the sanctions were imposed against the already poor economic conditions in Russia, such as an ongoing weakening of the ruble.

Also Russian government will need a large amount of funds to recover the conditions of Crimean economy. To accommodate that, it will be necessary to review the entire country budget and postpone some costly domestic development projects that were previously scheduled. According to statistics, the average income of a Russian resident is 39 thousand rubles, the minimum average income in subsidized regions ranged from 20 to 30 thousand rubles. At the same time, in Crimea, people earn an average of 11 thousand rubles, with pensions being around 5 thousand rubles. It is clear that soon these figures will have to «catch up» to the Russian average. Taking into account that about 2 million Crimean people are employed in the public sector whereas 600 thousand people are pensioners, it is not difficult to predict upcoming budget cuts for Russia.

No doubt, there are some serious consequences because of accession of Crimea to the Russian Federation. But, in my opinion, quality work of the government and entrepreneurs can pick up Russia to the new level of development. The war of sanctions in full swing. After the accession of the Crimea, Europe introduced them for some Russian politicians and businesses. Russia's response was asymmetrical – a ban on the imports of the most food products from the EU, US and other Western countries, what reflects badly on the economies of the countries-importers, because of a kind of consumption. Russian consumption

¹ <http://www.samaa.tv/international/17-Mar-2014/final-results-96-6-voted-to-join-russia-in-disputed-crimea-poll>

² "NATO Secretary-General: Russia's Annexation of Crimea Is Illegal and Illegitimate". Brookings. 19 March, 2014.

always was aimed at foreign producers, so local production has lagged behind in development and is not popular. These sanctions provide an excellent opportunity for a breakthrough of the local production.

In conclusion, we would like to say, that Russian Federation is one of the most powerful countries in the world ever, which experienced a lot of events that have not been able to break it, such as The Great Patriotic War and collapse of the USSR. So it is early to judge about Russian losses.

Bibliography

1. «NATO Secretary-General: Russia's Annexation of Crimea Is Illegal and Illegitimate». Brookings. 19 March 2014.
2. Russia to get more benefits from investing in Crimea's tourism. Russian news agency. March 13, 2014
3. <http://www.samaa.tv/international/17-Mar-2014/final-results-96-6-voted-to-join-russia-in-disputed-crimea-poll>



II. SOCIOLOGY OF MODERN VILLAGE



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ В СХПК «НИВА» БЛАГОВЕЩЕНСКОГО РАЙОНА

А. Р. Кузнецова,
Д. М. Габдуллина

*Доктор экономических наук, доцент,
студентка,
Башкирский государственный
аграрный университет, г. Уфа,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. Economic methods of management take an important place in system of methods of management as the administrative relations are defined first of all by the economic relations which basis objective requirements and interests of people are. Economic methods of management stir up activity of workers and are based on their material interest. After all as a result the organization will get additional profit due to decrease in expenses with which pay awards to the employees.

Keywords: economic methods of management; enterprise; material stimulation; profit; workers; efficiency.

Экономическими методами управления являются инструменты и средства, целенаправленно воздействующие на создание хороших условий с целью функционирования и развития организации. Эффективность этих методов определяется ведением хозяйственной деятельности и формой собственности, рынками рабочей силы, принципами хозяйственного расчета, рыночным ценообразованием, системой материального вознаграждения, налоговой системой, структурой кредитования [1].

Главная цель экономических методов управления предприятия – это создание организационных условий, при которых работники выполняли бы все функции на самом высоком уровне. В отличие от организационно-административных методов управления, экономические предусматривают разработки плано-экономических показателей и способов достижения. Из-за повышения действенности экономических стимулов и рычагов формируются такие условия, в которых работники коллектива побуждаются к эффективной работе не столько через административное влияние (приказы, директивы, указания), а сколько из-за экономического стимулирования. На основе экономических методов управления формируются более эффективные организационно-административные и социально-психологические методы, повышаются профессионализм и культура их применения [3].

В качестве примера возьмём Сельскохозяйственный Производственный кооператив (СХПК) «Нива» расположенный в Республике Башкортостан.

стан Благовещенского района в селе Новонадеждино, где были выявлены следующие проблемы:

1. Наблюдается убыток прибыли от продаж на 32,2 % (на 2127 тыс. руб.), прибыли до налогообложения и чистой прибыли на 31 % (на 3700 тыс. руб.) в 2013 году по сравнению с 2011 годом.

2. В 2013 году по сравнению с 2011 годом производство молока снизилось на 15,9 % (именно на 2847 ц). Это произошло за счет снижения продуктивности коров на 15,9 % (на 474,5 кг). Произошло сокращение удоя молока, а значит, происходит сокращение прибыли на 29,6 % (1591 тыс. руб.). Деятельность предприятия СХПК «Нива» Благовещенского района находится в убытке.

3. Проведенный анализ показал, что за период 2011 по 2013 гг. количество работников уменьшилось на 9,1 %. Это происходит за счет снижения среднемесячной заработной платы на 11,9 %. При этом продолжительность рабочего дня уменьшилось на 31,9 %. Это непостоянство в структуре говорит о неустойчивом положении данного предприятия, то есть происходит сокращение штатов.

4. Уменьшились затраты на корма на 6,6 %.

СХПК «Нива» с 2011 по 2013 работает в убыток, поэтому, чтобы решить эту проблему нужно правильно распределять и использовать помощь от государства. Почти каждый год данное предприятие получает помощь от государства от 8–15 млн. рублей. В основном все эти денежные средства направлены на модернизацию производства, в результате чего происходит сокращение рабочих. Это не способствует повышению продуктивности коров. Следовало бы на деньги, которые были выданы государством направлять не модернизировать производство, что сейчас наблюдается, а в первую очередь на улучшение продуктивности коров, чтобы удой молока увеличивался.

Улучшение качества кормовой базы; разработка системы надбавок за качество труда, количество отработанных лет, совмещение нескольких видов деятельности; предоставление транспорта для того, чтобы довозить работников до места работы и другие факторы могут способствовать повышению экономической эффективности деятельности предприятия [2, с. 5].

Подводя итог вышесказанному, очевидно, что предложенный комплекс мероприятий будет оказывать эффективное воздействие, позволит значительно повысить эффективность оплаты труда и материального стимулирования. В результате внедрения данного блока по средствам увязки результатов их труда и уровня зарплаты и предоставления дополнительных льгот, удастся добиться повышения конкурентоспособности зарплат СХПК «Нива». Улучшив корма будет увеличиваться удой молока, тем самым будет увеличиваться прибыль, также решим проблему сокращения работников. Только после того, как увеличиться удой молока стоит внедрять машины в производства.

Библиографический список

1. Кузнецова А. Р. Трудовые ресурсы Республики Башкортостан: тенденции и перспективы формирования и развития // Аграрная наука в инновационном развитии АПК : материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, в рамках XXV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс – 2015». Башкирский государственный аграрный университет, 2015. – С. 142–146.
2. Кузнецова А. Р., Валиева Г. Р. Проблемы повышения производительности труда в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // актуальные проблемы экономики труда в сельском хозяйстве : материалы международной научно-практической конференции, 2014. – С. 3–16.
3. Кузнецова А. Р., Мамбетова Л. Р. Эффективность использования земельных ресурсов в Республике Башкортостан // Земельная реформа и эффективность использования земли в аграрной сфере экономики : сборник экономических статей Всероссийской научно-практической конференции, 2014. – С. 329–335.



III. FORECASTING OF REGIONAL DEVELOPMENT



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В. Л. Якубович

*Студентка,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. St. Petersburg is the Federal city of the Russian Federation, the administrative center of the northwestern Federal district, located in the North-West of Russia. In connection with the imposition of sanctions, the volume of imports of vegetables and herbs decreased significantly, and the impact on consumers of vegetables in the city. Therefore, the production on the territory of St. Petersburg of vegetables and herbs – an effective policy of import substitution in the Russian Federation.

Keywords: region; investment climate; St. Petersburg.

Оценка инвестиционного климата региона будет произведена в сегменте растениеводство. Овощи и зелень – это пищевой товар повседневного спроса, поэтому покупатель будет приобретать его в пределах своего города и не поедет в другой населенный пункт, как в случае с потребительскими товарами длительного пользования. Также овощи – это скоропортящийся продукт, поэтому сохранность уровня качества и потребительских свойств товара в процессе его транспортировки приобретает первостепенное значение.

По информации комитета по промышленной политике и инновациям Петербурга, наш город за год потребляет более 350 тыс. тонн овощей. Однако доля импорта в этом сегменте – от 40 до 60 %. Большая часть сельхозпродукции в городе приходится на три хозяйства: «Детскосельский», «Пригородный» и «Шушары».

Санкционные овощи и фрукты ушли из магазинов. Однако теперь они в основном идут из Абхазии, Азербайджана, Марокко, Турции, Таджикистана, Узбекистана и Китая – стран, не попавших под эмбарго. Вот только обрадовать ценами новая продуктовая корзина не может.

Этой осенью огурцы и помидоры стали лидерами по росту цен в России. В Петербурге они подорожали на 20 % и 24 %. Это является для «Green room» стимулом к созданию тепличных комплексов по выращиванию огурцов и зелени, с целью увеличения объемов производства овощей защищенного грунта.

Также рассмотрим факторы, влияющие на спрос на целевом рынке:

Во-первых, изменение числа потенциальных покупателей и вкусов потребителей. Стоит отметить, что нужно потреблять не менее 450–500 грамм овощей в день. К сожалению, статистические данные свидетельствуют, что в нашей стране потребляется только 250 г. Тем не менее, в настоящее время по сравнению с 2005, благодаря обширной пропаганде здорового питания, потребление овощей среди россиян выросло и будет расти в связи с демографическими и миграционными процессами.

Во-вторых, сезонность спроса. Следует отметить, что наибольший спрос на овощи наблюдается в зимнее время, когда людям не хватает тепла, солнца, фруктов и овощей, поэтому необходимо налаживать производство таким образом, чтобы овощи продавались круглый год.

Что касается факторов, влияющих на предложение, то среди них в первую очередь выделяется изменение цен на ресурсы. Так как в основном использовались семена импортного производства, то в нынешней экономической ситуации, приобретение того же количества семян будет обходиться гораздо дороже.

Кроме того, современные применяемые технологии по выращиванию огурцов и зелени существенно способствуют увеличивать производство овощей. В Санкт-Петербурге разработали технологию выращивания огурцов под светодиодной подсветкой. Это позволяет значительно сэкономить и увеличивает урожайность. С 1 кв. м закрытого грунта можно собрать 80 кг зелёного овоща вместо 40 кг.

Также следует учитывать уровень налоговой нагрузки на данную сельскохозяйственную отрасль. Согласно ФНС России, налоговая нагрузка с 2007 года имеет устойчивое снижение и в 2013 году составила 2,9 %. [1]

Число производителей в сегменте также влияет на предложение продукции, так как чем больше производителей, тем больше предложение. Таким образом, в силу сегодняшней экономической ситуации число производителей огурцов и зелени в больших масштабах около 10, что свидетельствует о невысоком предложении товара.

В связи с повышением ключевой ставки ЦБ РФ до 15 %, процентные ставки по кредитам для сельского хозяйства также выросли с начала декабря. Если еще летом 2014 АПК в Санкт-Петербурге предоставлялось доступное заемное финансирование под 9 %, то с нынешней ставкой по кредитам заемное финансирование стало недоступным. Чтобы облегчить доступ к заемным средствам, уже с февраля изменены правила предоставления субсидий регионам и теперь размер компенсаций затрат на оплату процентов для аграриев увеличен.

Что касается осуществления технологического трансферта с новой экономической ситуацией и введением санкций приобретение новых западных технологий стало невозможным. Однако выход из ситуации есть, если перекупать данные технологии не у стран Евросоюза, но выйдет это

соответственно намного дороже. Кроме того, применение отечественных технологических решений становится приоритетным направлением.

Анализируя административные барьеры, обратимся к данным исследования «Doing business» [2]. По ведению бизнеса наша страна улучшила свои позиции и с 64 места поднялась на 62 позицию. По регистрации предприятий Россия на 34 месте. В среднем срок регистрации предприятия в СПб занимает 10 календарных дней. Данную процедуру можно доверить специальным организациям или сделать все через электронное правительство на сайте <http://gov.spb.ru>. По получению разрешения на строительство наша страна занимает 156 место. Это вызвано тем, что для получения согласования на строительство нужно довольно много времени и проведение большого количества процедур (10 этапов).

Одним из этапов является подключение к инженерным сетям. Данная процедура также затрачивает временные ресурсы, однако подключение к инженерным сетям с конца 2014 года стало доступнее: ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» и ОАО «Санкт-Петербургские электрические сети» подписали соглашения о взаимодействии с СПб ГКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг». Подать заявки на подключение к электрическим сетям, сетям водоснабжения и водоотведения можно по принципу «одного окна» в многофункциональных городских центрах, в результате чего количество дней на рассмотрение заявки не превысит 17 рабочих дней.

Таким образом, инвестиционный климат для сегмента овощеводства и растениеводства в целом является благополучным, что всецело доказывает рациональность принятого решения по созданию предприятия по выращиванию огурцов и зелени в Санкт-Петербурге.

Библиографический список

1. Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 N MM-3-06/333
2. Рейтинги экономик [Электронный ресурс] URL: <http://russian.doingbusiness.org/Rankings>



IV. CONCEPTIONS OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



РОЛЬ БАНКА В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

А. А. Бисултанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
Чеченский государственный
университет, г. Грозный,
Республика Чечня, Россия*

Summary. In this study, the author identifies the key role of the bank in the development of the real economy, resulting in the problems faced by banks in lending to the real economy. The main emphasis is made on the author offers to improve the efficiency of the banking sector and its role in the development of the real economy.

Keywords: banking; savings of the population; economic growth; the real economy.

Развитие банковской системы и прежде всего, коммерческих банков и рыночной экономики происходит во взаимосвязи и взаимозависимости. Исторически банковский сектор востребован сферами производства и обращения товаров и услуг, т. е. стимулируется потребностями развивающихся внутри и внешне торгово-экономическими связями.

Составной частью современной национальной экономики и мирового хозяйства объективно является финансово-кредитная система, в том числе его банковский сектор.

Чем больше происходит структурный рост (количественного и качественного характера), и вовлекаются в коммерческую деятельность, юридические и физические лиц, тем больше банков: банковских операций (услуг) тем выше эффективность реального сектора экономики, отраслей сферы услуг. Сказанное подтверждается выборочными показателями развития отраслей экономики и банковского сектора отдельных регионов РФ. Так в 2013 г. в Дагестане функционировали 42 тыс. предприятий различных форм собственности, в т. ч. 91,3 % составляет юридическое лицо, кроме того 52 тыс. индивидуальных предпринимателей, около 36 тыс. личных подобных хозяйств. Все они имеют счета в банках и обслуживаются 33 кредитными организациями и 78 их филиалами. За последние 7 лет только Чеченским филиалом «Россельхозбанк» вложено на восстановление и развитие экономики и социальной среды республики более 22 млрд. рублей, в т. ч. на развитие сельского хозяйства – 1,3 млрд. руб. Имеются долгосрочные соглашения (на более 3 млрд. долл.) между ЧР и иностранными компаниями Южной Кореи, Австрии, финансовыми группами, Швейцарии.

В настоящее время работают в ЧР и некоторые другие банки, в т. ч. Сбербанк, роль которых постепенно нарастает. В целом на 01.01.2009 г. банковские активы РФ достигли 67,5, а на 01.01.2011 г. составили 74,5 % валового внутреннего продукта, а депозиты населения – 17 % ВВП. Отношение активов российского банковского сектора к ВВП к концу 2015 г. по прогнозам превысит 90 %. Это говорит об увеличении роли банковских активов в ВВП [1].

Прогноз увеличения активов банковского сектора в ВВП по сравнению с прошлыми периодами (рис 1).

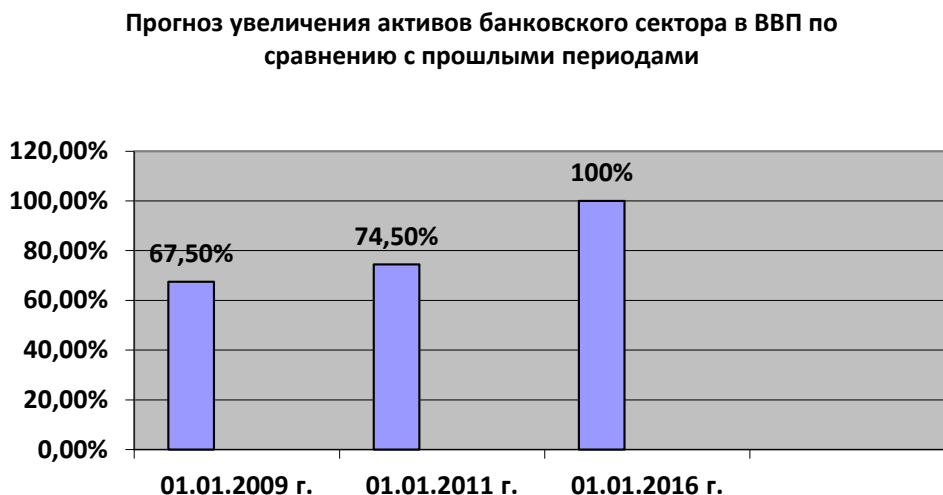


Рисунок 1. Прогноз увеличения активов банковского сектора ВВП по сравнению с прошлыми периодами

Правда, сравнительно с уровнем развития финансовых рынков «Запада» в т. ч. и банковского сектора, уровень последних и их роль в развитии экономики и социальной сферы заметно сходные.

Достаточно указать на две проблемы:

- Банковские активы ведущих стран Запада составляют 200–300 и более процентов ВВП;
- 2/3 банковских ресурсов сосредоточено в столице РФ.

Банковская система и реальный сектор экономики регионов развиты крайне слабо. Наиболее ярко эти проблемы проявлялись в период экономического, в том числе финансового кризиса.

Правительственные структуры России стимулируют коммерческие банковские институты с целью активизации их роли в развитии реального сектора экономики, сферы услуг. 13 октября 2008 г. принят ФЗ №173 ФЗ «О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы РФ» (в ред. Федерального закона от 17.07.2009 № 168-ФЗ). В результате Сбербанк получил от ЦБ России кредиты без обеспечения на сумму 500 млрд. руб. на срок до 2020г. под 8 % г. На депозитном счете Внешэкономбанка разме-

щены средства фонда национального благосостояния. Внешэкономбанк выдал банку ВТБ24 200 млрд. руб.; ЧРФ ОАО «Россельхозбанк» получил 25 млрд. руб. (под 8 % годовых и т. д.) В 2008 г. банкиры получили огромные прибыли, внешний долг страны снизился. В тоже время, весной 2009 г. курс рубля снизился, а иностранной валюты повысился. Рублевая ликвидность снизилась, а суммарная прибыль сократилась в 134 раза. На антикризисную программу правительство выделило 1,355 млн. руб. Специалисты отмечают, что на стимулирование банков правительство выделило огромные ресурсы, но отдача слабая газета Новая газета «Золотуха» – № 78, 06.04.2010 г.

Таким образом, полноценное развитие банковского сектора служит важнейшим стимулом роста, как всей экономики страны, так и региональной экономики. Однако проходящие в банковской сфере процессы пока не оказывают существенного влияния на структуру экономики и социальные интересы населения. Проблем здесь много, но одна из существенных – медленное наращивание банковских ресурсов, прежде всего, их кредитных ресурсов. Крупные банки больше стимулируют межбанковские связи, внешнеэкономические отношения, связи с мировыми финансовыми рынками, заинтересованы получать огромные заимствования от субъектов мировых финансовых рынков и, в меньшей степени, поддерживают реальный сектор экономики страны не говоря уже о поддержке малого и среднего бизнеса регионов. Представители бизнеса и другое население регионов России недостаточно доверяют банкам, слабо вовлечены в сферу банковского бизнеса. Хотя в последнее время государство гарантирует уже 700 тыс. рублей срочных вкладов, депозитные ресурсы (за счет вкладов населения) накапливаются слабо; кредитные ставки (тем более в условиях финансового кризиса) высокие. Депозитные ставки так низки, что не покрывают инфляционные потери.

Именно сбережения населения могут выступать для банковского сектора главным источником привлечения финансового капитала. В структуре банковского сектора лидерство Сбербанка России в привлечение средств физических лиц остается неоспоримым. Это также важный сигнал для коммерческих банков, в этой связи важно отметить, что создание эффективных механизмов страхования депозитов частных лиц наряду с обеспечением должного уровня конкуренции в банковской сфере и усилением региональной ориентации банков можно считать определяющими мерами по активизации вовлечения сбережений населения в организованные формы хранения.

В то же время следует иметь ввиду, что гарантирование вкладов, являясь стабилизатором экономики и банковского сектора в целом, эффективно функционирует только в условиях результативной деятельности банковского надзора, действенной системы внешнего и внутреннего ауди-

та, судебных органов при наличии развитой правовой инфраструктуры и достаточных возможностей бюджета.

Предположительно, Центробанку, другим государственным структурам и самой банковской системы для повышения эффективности банковского сектора и его роли в развитии реального сектора экономики:

- необходимо повысить эффективность и долгосрочную конкурентоспособность банков;
- разработать более веские стимулы доверия населения к банкам разработав эффективную систему защиты средств вкладчиков;
- разработать более прозрачную систему деятельности банковского сектора;
- совершенствовать систему безналичных расчетов;
- систематически создавать по доступной цене новые банковские услуги;
- самое главное разработать новые рычаги и направить основную часть финансового капитала в реальный сектор экономики в малой и средний бизнес страны и ее регионов.

Развитие последних является огромным источником формирования ресурсов банка, в том числе его кредитных ресурсов.

Библиографический список

1. Бисултанова А. А. Банковский сектор Чеченской Республики: современное состояние, интеграция в банковскую систему СКФО // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.
2. Информация по кредитным организациям: официальный сайт ЦБ РФ URL: <http://www.cbr.ru/credit/main.asp> (дата обращения: 20.10.2014).
3. Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2025 г.

АКТУАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В. А. Егоров,
В. А. Шумайлов

*Старший преподаватель,
студент,
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного
университета, г. Стерлитамак,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. In the context of the widespread economic crisis, falling sales and thus profit falls, and the head of all the time you need to develop and adapt to the changing environment. One of the ways that will increase sales – is conducting a competent marketing policies in the market. Researchers long been established that the increase in sales, attract new customers contribute to marketing moves.

Keywords: marketing moves; crisis; increased sales.

Сложившаяся в настоящее время не только в нашей стране, но и во всем мире тяжелая экономическая и политическая ситуация привела к тому, что большинство предприятий терпят убытки. Опасность возникновения кризиса на предприятии существует постоянно – она определяется не только внутренними закономерностями его циклического развития, но и внешними факторами. В связи с этим, остро встаёт вопрос о том, как при такой нестабильной обстановке в стране и мире, можно сохранить оптимальный объем полученной прибыли. В этой ситуации одной из основных задач для предприятия является разработка и внедрение различных методов по увеличению прибыли [1, с. 62].

Одним из способов, который позволит увеличить продажи – это ведение более грамотной маркетинговой политики на рынке товаров. Под маркетинговой политикой понимают комплекс мероприятий (стратегического, тактического характера), направленных на обеспечение стабильного получения реализационной прибыли, закрепление, удержание положения на рынке, расширение круга потребителей, географического сегмента продаж, получение конкурентных преимуществ.

Существуют множество маркетинговых ходов, которые позволяют увеличить количество клиентов и превратить их в постоянных.

Первый – это запуск сарафанного радио, спонсирование мероприятий. Спонсируя разные мероприятия, вы охватываете новую аудиторию. Люди сами станут рассказывать о вашей продукции своим знакомым, близким. Этот метод хорош тем, что он экономичен и неэнергозатратный, а так же имеет большой охват аудитории.

Второй ход – развитие имиджа, раскрутка бренда через интернет. В наше время важно продвигать продукцию в интернете, так как ежегодно растет число покупок, осуществляемых посредством сети. Это достаточно

быстро и при этом недорого и удобно. Реклама остается основным средством продвижения продукции, на рынке существует множество рекламных агентств, огромен выбор предлагаемых услуг. Преимуществом этого хода является то, что чаще всего не нужно никаких особых денежных вложений, не нужно тратить средства на офис и прочие факторы производства.

Третий – демонстрация продукции, потребительское тестирование. Является одной из главнейших маркетинговых стратегий любой фирмы. Покупатель пробует ваш товар и понимает, нужен ли он ему или нет. Такое мероприятие, как сэмплинг, используется для распространения пробных бесплатных образцов конкретной продукции. Это весьма эффективный способ продвижения, представляющая собой маркетинговую акцию по бесплатной раздаче расходников, аксессуаров к основному товару, тестеров, образцов. Данный ход будет полезен тем фирмам, которые только входят на рынок, существует прямой контакт с потребителем, тем самым можно воздействовать на органы чувств.

Четвертый маркетинговый ход – удовлетворение клиентских потребностей. Если потребитель, приобретя продукцию, получит то, что ему действительно необходимо, то он в будущем обязательно вернется к вам. А постоянные клиенты – это безусловный залог успешности бизнеса. Преимуществом данного хода является то, что клиент уже есть и готов дальше сотрудничать с вашей компанией, но будет рад каким-либо привилегиям в виде подарков, скидок, специальным предложениям.

Пятое – анализ, оптимизация. Не останавливайтесь никогда на достигнутом. Внедряйте новые идеи, проводите рекламные кампании для увеличения прибыли и привлечения новых клиентов. Ход является затратным, но если получится развить идеи, все окупится многократно.

Шестое – маркетинговые исследования. Нужно учитывать данные маркетинговых исследований, проводить анализ рынка. Эти сведения важны как на этапе становления бизнеса, так и в процессе его развития. Наиболее распространенные маркетинговые исследования состоят из: анализа рынка товаров/услуг, рекламы, сбыта, потребительских характеристик, покупательского поведения и др. Исследования крайне важны для организации, так как нужно знать проблемы и риски с которыми может столкнуться фирма в ближайшее время, и можно будет провести мероприятия которые позволят менее болезненно справиться с проблемами и избежать денежных рисков.

Таким образом, маркетинговые ходы – это важная составляющая бизнеса, без которой сегодня его продвижение и успешность просто невозможны, особенно если учитывать существующие суровые условия современной конкуренции и бушующего кризиса в экономических секторах.

Библиографический список

1. Егоров В. А., Уткина Л. В. Эффективное управление прибылью, либо банкротство//Международный академический вестник, г. Уфа, 2015. – № 2 (8) – С. 61–63.

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ТАРИФОВ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИСКОВ

М. М. Магомадова

Старший преподаватель,
Чеченский государственный
университет,
г. Грозный, Республика Чечня, Россия

Summary. In article the methodology of calculation of tariffs of life insurance of the population for individual claims is considered, theorems of probability theory are analysed, on a concrete example the mechanism of definition of insurance payment is shown by Poisson's Method.

Keywords: theorems of probability theory; risk; insured event; random variable.

Количество застрахованных в страховой компании обычно очень большое. Поэтому возникает необходимость расчета распределения суммы большого количества вложений. По нашему мнению ручные методы расчетов с помощью образующих функций для данных расчетов непригодны. Следовательно, точный расчет характеристик итогового риска суммы большого количества слагаемых практически невозможен.

В данной ситуации, по нашему мнению, целесообразно применять предельные теоремы теории вероятностей [1, с. 55–61].

Содержание этих теорем состоит в том, что за некоторых достаточно общих условий функция распределения суммы независимых случайных величин при $N \rightarrow \infty$ совпадает к функции распределения некоторой конкретной случайной величины.

Это дает возможность вместо функции распределения суммы, которую трудно вычислить, применять эту конкретную функцию распределения для решения практических задач.

При этом погрешность от такой замены достаточно мала и удовлетворяет практическим требованиям относительно точности вычислений.

Для дальнейшего приближенного расчета характеристик итогового риска по краткосрочным полисам используем теорему Пуассона [2, с. 33–36]

$$P \xi \leq x_a \geq \alpha$$

То есть, капитал компании u (при условии вероятности неразорения компании не менее 95%) должен удовлетворять условию

$$P \left\{ \sum_{k=1}^N \xi_k \leq u \right\} \geq 0,95$$

А согласно теореме Пуассона

$$P \xi \leq u \geq 0,95$$

Числовые расчеты выполняются с использованием таблицы квантилей уровня $\alpha=0,95$ распределения Пуассона [3, с. 17–22].

Пример: в страховой компании застраховано $N_1 = 3000$ лиц в возрасте 38 лет и $N_1 = 1000$ лиц в возрасте 18 лет.

Компания платит наследникам застрахованного выплату в размере $b = 250000$ рублей в случае его смерти в течение года и не платит ничего, если он проживет больше года после заключения договора.

Методом Пуассона подсчитаем размер страховой выплаты, которая гарантирует, что вероятность разорения компании не превысит 5 %.

Решение

Примем размер страховой выплаты b за единицу.

С помощью таблиц продолжительности жизни находим

$$q_{38} \approx 0,003$$

$$q_{18} \approx 0,001$$

Поэтому, согласно теореме Пуассона, итоговый иск от застрахованных в возрасте 38 (18) лет можно рассматривать как случайную величину, распределенную по закону Пуассона с параметром

$$\lambda_1 = N_1 \cdot q_{38}$$

$$\lambda_2 = N_1 \cdot q_{18}$$

Тогда, итоговый риск компании является пуассоновской случайной величиной с параметром

$$\lambda = \lambda_1 + \lambda_2 = 10$$

Следовательно, вероятность не разорения компании приближенно равна

$$P \xi \leq u$$

где ξ – пуассоновская случайная величина с параметром $\lambda = 10$;

u – капитал компании.

По условию должно быть

$$P \xi \leq u \geq 0,95$$

Из этого условия имеем

$$u = x_{0,95}$$

где $x_{0,95}$ – квантиль уровня 0,95 распределения Пуассона с параметром 10.

С помощью таблицы квантилей находим, что

$$u = x_{0,95} = 15$$

Нетто-премия для первой группы застрахованных равна

$$b_1 + q_{38} = 0,003,$$

а для второй группы

$$b_1 + q_{18} = 0,001$$

Таким образом, за счет нетто-премий компания получит сумму

$$3000 \cdot 0,003 + 1000 \cdot 0,001 = 10$$

Остальную необходимую сумму

$$15 - 10 = 5$$

будет составлять страховая надбавка.

Поскольку страховая надбавка составляет 50 % от суммы нетто-премий, компания должна увеличить нетто-премии на 50 %.

Следовательно, для первой группы застрахованных размер премии будет составлять

$$0,003 \cdot 1,5 = 0,0045$$

а для второй группы застрахованных

$$0,001 \cdot 1,5 = 0,0015$$

Проведенное исследование показывает, что для традиционной страховой компании важным является не отдельный индивидуальный иск и выплата страховой премии по этому иску, а общая сумма платежей застрахованным, предъявившим индивидуальные иски, то есть итоговый риск, который не должен превышать капитала компании. Иначе речь будет идти о вероятности разорения компании.

Определение этой вероятности имеет первоочередное значение для традиционной коммерческой страховой компании.

Библиографический список

1. Гмурман В. Т. Теория вероятностей и математическая статистика. – М. : Высшее образование, 2008.
2. Кошкин Г. М. Основы актуарной математики. – Томск : ТГУ, 2002.
3. Фалин Г. И. Математические основы теории страхования жизни и пенсионных схем. – М. : Анкил, 2002.



V. PROBLEMS OF STATE MANAGEMENT OF DEVELOPMENT IN REGIONS



ОПТИМИЗАЦИИ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ И СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ НА ПРИМЕРЕ Г. СУРГУТА

Н. Л. Антонова,
А. Д. Павлова

*Кандидат экономических наук, доцент,
студентка,
Сургутский государственный
университет,
г. Сургут, Тюменская область, Россия*

Summary/ This article describes the problem of rational use of resources of local budgets Khanty-Mansi Autonomous Region – Yugra. As a result the options proposed to eliminate this problem by optimizing the income and expenditure budget for the example of the city of Surgut.

Keywords: budget optimization; local budget; tax revenues; free admission.

Актуальность данной проблемы очевидна, ведь и сегодня во многих государствах наблюдается тенденция перехода экономических процессов от центральных уровней государственной власти к местным органам, что в свою очередь привело к увеличению значимости местных бюджетов, а также расширению сферы их использования.

Финансовая поддержка регионов является одной из самых главных задач местных бюджетов.

Подтверждением сказанному может служить следующий аргумент: «Местные бюджеты – один из главных каналов доведения до населения конечных результатов производства. Из этих бюджетов финансируется развитие отраслей производственной сферы, объём продукции и услуги которых являются важным компонентом обеспечения жизнедеятельности населения» [1, с. 15].

Как известно, рациональное распределение ресурсов бюджета на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества является ещё одной важнейшей задачей местных бюджетов. Однако осуществление социальной политики требует больших затрат.

«Местные органы власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры самостоятельно в пределах своих полномочий определяют направления использования средств местных бюджетов, за исключением переданных им из вышестоящего бюджета финансовых ресурсов, имеющих целевое назначение» [2].

Определить, насколько эффективно органы власти формируют внутренние резервы собственного бюджета, можно рассмотрев состав и структуру бюджетов местных органов власти на примере города Сургута за 2013-2015 гг. (рис. 1).

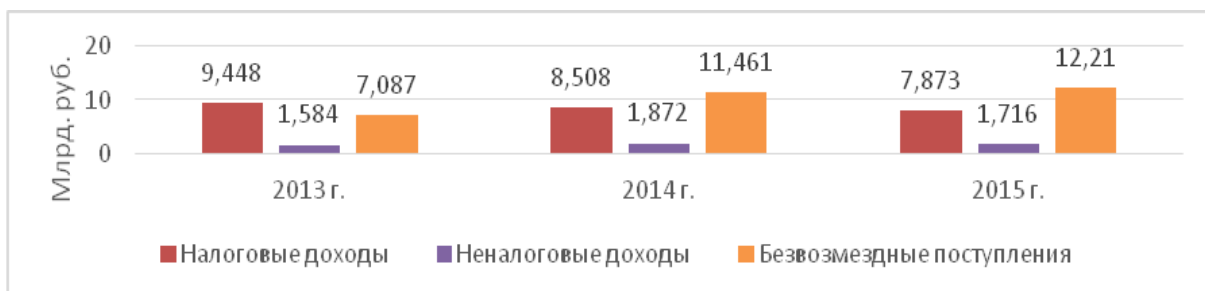


Рисунок 1. Структура доходов бюджета города Сургута за 2013–2015 гг.
Примечание: Источник – разработка на основе [3; 4; 5].

Итак, доходы каждого местного бюджета формируются за счет налогов, неналоговых доходов (доходы от использования муниципального имущества, платежи при пользовании природными ресурсами, штрафы, санкции, возмещение ущерба и т. д.) и безвозмездных поступлений (поступления от других бюджетов в форме дотаций, субсидий, инвенций).

Анализ структуры доходов бюджета города Сургута за 2013–2015 гг. показал, что доходы бюджета города Сургута формируются в основном за счет безвозмездных поступлений и в 2015 г. они составляют 56 % от общего объема доходов (рис. 1).

Помимо доходов, ещё одной важной составляющей местных бюджетов являются расходы. Расходы бюджета – главный элемент, воздействующий на экономическое и социальное развитие и состояние общества.

Для того, чтобы определить наиболее значимые для органов местной власти затраты, главным образом влияющие на развитие населения, можно рассмотреть состав и структуру расходов города Сургута в соответствии с функциональной классификацией расходов (рис. 2).

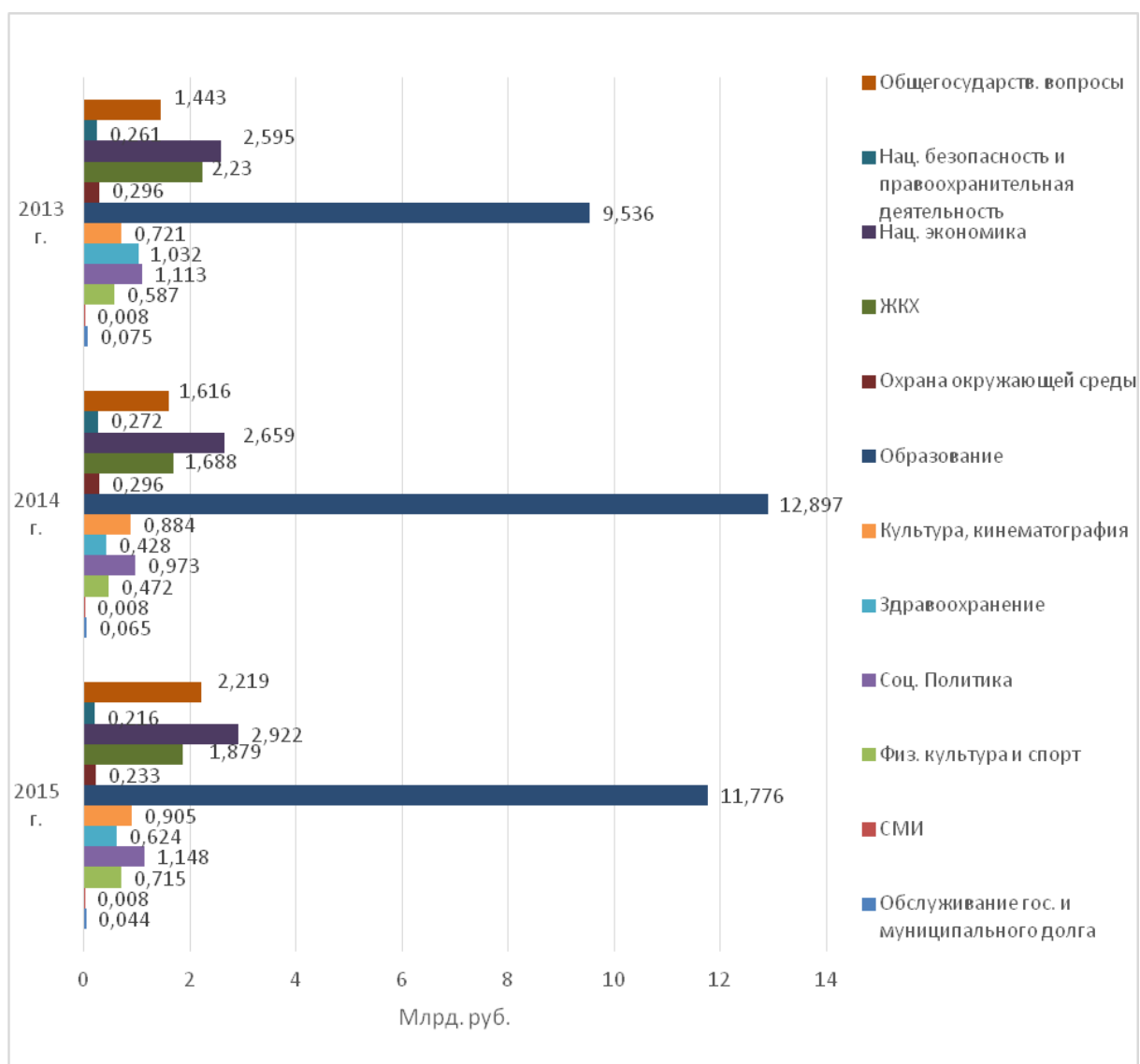


Рисунок 2. Структура расходов бюджета города Сургута за 2013–15 гг.

Примечание: Источник – разработка на основе [3, 4, 5].

Нельзя не заметить что, основная часть расходов бюджета города Сургута приходится на образование, в 2015 г. их доля составляет 51,9 % от общего объёма расходов бюджета. Основными расходами в области образования являются расходы на дошкольное образование, общее образование и молодежную политику и оздоровление детей.

Также значительную долю расходов бюджета города Сургута занимают расходы в области национальной экономики и на сегодняшний день они составляют 12,88 % от общего объёма расходов бюджета.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что расходы бюджета города Сургута имеют социально-экономическую направленность и расходуются в первую очередь на образование и национальную экономику, что, в свою очередь, положительно сказывается на развитии социальной инфраструктуры общества города.

Нужно отметить, что в идеале бюджет любого уровня бюджетной системы государства должен быть сбалансирован. Однако, оценив динамику структуры доходов и расходов бюджета города Сургута по годам, можно наблюдать совершенно обратную тенденцию – проблему дефицита местного бюджета, достигнувшего в 2015 г. критической отметки в 0,892 млрд. руб. (рис. 3)

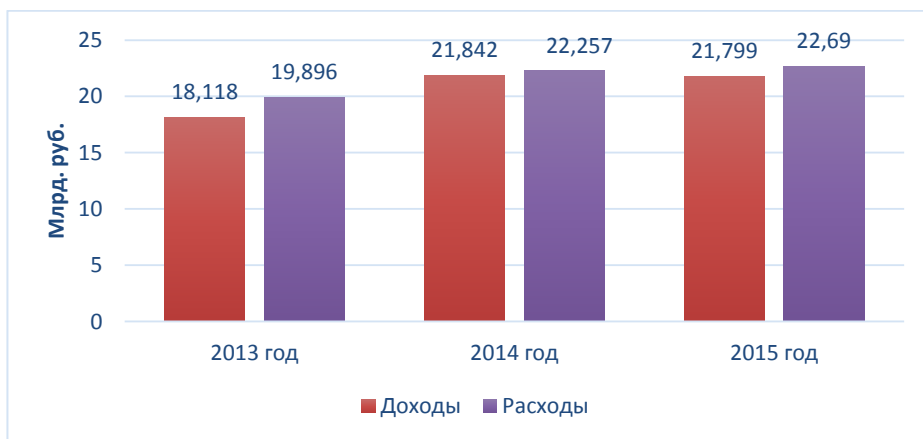


Рисунок 3. Динамика структуры доходов и расходов бюджета города Сургута за 2013–15 гг.

Примечание: Источник – разработка на основе [3, 4, 5].

Напрашивается вывод о том, что имеет место нерациональное использование ресурсов. А, следовательно, рекомендуется сократить расходную часть бюджета за счёт неэффективных расходов и отказа от финансирования наименее важных мероприятий. Ведь непродуктивная работа местных органов негативным образом может сказаться на жизнедеятельности населения.

Кроме того, решить проблему оптимизации местного бюджета можно благодаря работе Администрации города по наполнению доходной части бюджета и погашению задолженности по налоговым платежам, путём усовершенствования следующих мероприятий:

- работа с недобросовестными налогоплательщиками – юридическими лицами, ИП, физическими лицами;
- работа по информированию населения о сроках уплаты, необходимости погашения задолженности по имущественным налогам.

Ещё одним средством привлечения внутренних резервов может послужить финансовая поддержка из муниципальных и государственных бюджетов (бюджетные займы, кредиты). Данные источники финансирования бюджета способны оказать эффективное воздействие на максимальное получение местными органами собственных доходов, а также на рациональное использование ресурсов.

В заключении следует сказать о том, что данная тема не только очень актуальна, но и слишком обширна, поэтому практически невозможно

охватить все тонкости поставленной проблемы, ведь она требует детального рассмотрения с учетом условностей нашего непростого времени, экономических, социальных и прочих особенностей.

Библиографический список

1. Афанасьев М.П. Основы бюджетной системы : учеб. пособ. – М. : ГУ ВШЭ, 2004. – 243 с.
2. О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов: Закон Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 ноября 2014 года № 88- ОЗ // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – 2014. - № 11. – Ст. 1316.
3. Об исполнении бюджета городского округа город Сургут за 2013 год: Решение Думы г. Сургута от 22 мая 2014 № 516-V ДГ // URL: <http://admsurgut.ru/rubric/18775/Godovoy-otchet-ob-ispolnenii-byudzheta-gorodskogo-okruga-gorod-Surgut> (дата обращения: 01.10.2015).
4. Об исполнении бюджета городского округа город Сургут за 2014 год: Решение Думы г. Сургута от 30 октября 2014 № 602-V ДГ // URL: <http://admsurgut.ru/rubric/18783/Reshenie-Dumy-goroda-Ob-ispolnenii-byudzheta-gorodskogo-okruga-gorod-Surgut-za-2014-god> (дата обращения: 01.10.2015).
5. О бюджете городского округа город Сургут на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов: Решение Думы г. Сургута от 23 декабря 2014 № 636-V ДГ // URL: <http://admsurgut.ru/article/21217/80183/Reshenie-Dumy-goroda-ot-23122014-636-V-DG-O-byudzhete-gorodskogo-okruga-gorod-Surgut-na-2015-god-i-planovyy-period-2016-2017-godov> (дата обращения: 01.10.2015).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

А. А. Бисултанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
Чеченский государственный
университета, г. Грозный,
Республика Чечня, Россия*

Summary. In this article, the author attempts to identify the main problems hindering the development of the public sector of the Chechen Republic , as well as suggest ways of solving them. The author also described the specifics of the process of formation and implementation of the budget of the republic.

Considerable importance is also attached , and the author of factors that impact on the whole , the development of all sectors of the economy

Keywords: budget system; socio-economic development; budget legislation.

Анализируя сложившуюся ситуацию в бюджетной сфере республики выявились следующие проблемы, требующие первостепенного решения. Отсутствие четкого, законодательного разграничения расходных полномочий федерального центра и республики, несовершенство законодательной

базы бюджетной системы страны, находящейся в стадии реформирования. Необходимо также отметить здесь и то, что с этой проблемой сталкивается большинство регионов страны. Несовершенство законодательной базы бюджетной системы РФ влечет за собой недоработку законодательной базы бюджетного процесса в республике.

Следующей проблемой, тесно взаимосвязанной с вышеизложенной, является формирование представительных органов власти республики. В связи с переходом бюджетной системы ЧР с одноуровневой на двухуровневую, остается незавершенной работа по реформированию системы органов местного самоуправления, что, в свою очередь, тормозит реализацию 131 ФЗ.

Также необходимо на правительственном уровне разрешить вопрос доступности кредитных ресурсов в республике. В настоящее время эта проблема наиболее остро стоит перед нашими предприятиями. Недоступность кредита из-за непомерно высокой стоимости залога, высокого уровня процентных ставок, неучастия государства в кредитовании и многое другое, способствует торможению инвестирования и, соответственно, дальнейшего развития отраслей, находящихся в стадии восстановления.

И, как следствие, вышеизложенного, возникает следующая проблема – отсутствие налогооблагаемой базы. Создание, а затем расширение и укрепление налогооблагаемой базы ЧР возможно только восстановив реальный сектор экономики. Следует направить финансовые ресурсы республики и финансовую помощь из федерального бюджета на восстановление промышленности и АПК, что значительно повысило бы доходную часть регионального бюджета, а также существенно помогло бы справиться с проблемой безработицы в регионе.

Одной из острейших проблем в Чеченской Республике стоит вопрос создания в республике службы Таможенного Комитета России, позволило бы местному предпринимательству активизировать деятельность в качестве участников внешнеэкономического и внешнеторгового сотрудничества, что, значительно повысило бы доходную часть регионального бюджета, а также существенно помогло бы справиться с проблемой безработицы в регионе.

Нельзя оставить без внимания и вопрос, связанный с нефтегазовым комплексом ЧР. Республика на сегодняшний день лишена значительных доходов, которые она могла бы получать в случае передачи ей лицензии на право добычи и реализации нефти, добываемой на территории ЧР.

Кроме того, нельзя не учитывать такие негативные факторы, влияющие на развитие республики, как:

1. отток квалифицированных кадров;
2. высокая социальная напряженность.

Как вы сами могли проследить, все перечисленные проблемы тесно взаимосвязаны между собой и решение одной, непременно будет способствовать последовательному разрешению другой.

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо указать на то, что требуется комплексными методами, совместно с органами власти федерального центра заняться решением важнейших проблем социально-экономического развития республики.

Развитие взаимоотношений с органами местного самоуправления в среднесрочной перспективе должно быть направлено на дальнейшее укрепление финансовой самостоятельности местных бюджетов, повышение заинтересованности в развитии собственного налогового потенциала для обеспечения эффективного исполнения полномочий по решению вопросов местного значения. Распределение финансовой помощи нижестоящим бюджетам по-прежнему осуществляется исходя из основного принципа бюджетного законодательства – выравнивания уровня бюджетной обеспеченности. Наряду с дотациями на выравнивание бюджетной обеспеченности необходимо направить финансовую помощь в виде дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов и бюджетные кредиты.

Одним из важнейших направлений в создании увеличения собственных доходов муниципальных образований должен стать процесс вовлечения органов местного самоуправления к увеличению собственной налогооблагаемой базы. Реализовать это возможно путем формирования собственных, точно проверенных статистических показателей органами местного самоуправления, полноты отражения информации о налогоплательщике и объектах налогообложения в органах, осуществляющих регистрацию объектов учета и формирование статистических показателей, сверки на соответствия полученных данных с данными налоговых органов. Определенный положительный опыт в республике уже имеется, который необходим к переносу на другие муниципальные образования. Органам государственной власти, совместно с органами местного самоуправления в целях обеспечения сбалансированности местных бюджетов, повышения качества бюджетного процесса и эффективности использования бюджетных средств необходимо: принять меры по мобилизации собственных доходов; обеспечить режим экономного и рационального использования бюджетных средств, продолжить оптимизацию расходов на содержание органов местного самоуправления; обеспечить реструктуризацию бюджетной сети при сохранении качества и объемов муниципальных услуг, разработать критерии качества их предоставления, обеспечить переход от финансирования бюджетных учреждений к финансированию предоставления муниципальных услуг на основе муниципальных заданий, разработать методику расчета их финансового обеспечения; обеспечить внутренний мониторинг и оценку качества управления бюджетным процессом на муниципальном

уровне с учетом положений федеральных и областных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы финансового менеджмента; продолжить оказание методологической помощи поселениям по формированию и исполнению их бюджетов

Библиографический список

1. Бисултанова А. А. Становление местного самоуправления в Чеченской Республике: проблемы и перспективы / Финансы и кредит (48) УЭКС, 12/2012
2. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации. URL: <http://www.minregion.ru>.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации URL: <http://www.economy.gov.ru>.

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ В ЦИРКУМПОЛЯРНОЙ СРЕДЕ

А. А. Дрегалю,
В. И. Ульяновский

*Доктор философских наук, профессор,
доктор социологических наук, профессор,
Северный (Арктический) федеральный
университет,
Архангельский научный центр
Уральского отделения РАН
г. Архангельск, Россия*

Summary. The article considers the peculiarities of social risks management in the circumpolar environment. Reveals a sociological sense, social risks are analyzed demographic, economic, political factors social risks. Presents the authors proven methods of assessing social risks of social fields on the basis of maximum critical indicators.

Keywords: social risk; social risk indicators; social space; field social risks; circumpolar civilization; circumpolar environment.

Актуальность темы. Познавательный интерес к проблеме социальных рисков исходит из признанного в научном мире определения мирового сообщества как носителя глобального социального риска [1; 2]. Логика признаков целого присуща и частному – любой локальной среде. При этом локальные среды, включающие природу, человека и социум [7], по уровню социальных рисков и своему содержанию различны. В частности, характер и содержание рисков в циркумполярной среде по данным наших исследований, существенно отличаются от других сред по объекту, субъекту и факторам рисков. В рассматриваемой локальной среде – арктической зоне Российской Федерации, проблема социальных рисков обостряется в силу объективных и субъективных факторов: природно-климатических, социально-экономических, социально-экологических, этнических, демографических, миграционных и др.

Смыслы «социального риска». Рассматривая социальные риски, уточним полисемантическое содержание понятия «социальное». В широком смысле, понятия «социальное» и «общественное» понимаются как тождественные, в узком смысле – рассматриваются признаки личностных, групповых корпоративных, институциональных связей и отношений в определенном социальном пространстве.

В свою очередь, полисемантически и «социальные риски». *В широком смысле* социальные риски – это риски социального происхождения, где «социальное» отождествляется с категорией «общественные отношения». Отсюда все риски социальны, сводятся к социальным, так как связаны с жизнью и отношениями людей во всех сферах общества – экономической, политической, социальной, духовной. *В узком смысле социальные риски связаны с основными условиями жизнедеятельности человека и* рассматриваются как опасность, которая может отрицательно сказаться на жизнедеятельности индивидов или отдельных социальных групп.

В социологическом смысле, социальные риски представляют собой опасности, угрожающие системе производства и воспроизводства непосредственной жизни, развитию личности как элементу социума. Мы будем иметь в виду социологический смысл социальных рисков. Речь идет об опасностях, угрожающих воспроизводству социума в локальной, циркумполярной среде.

Можно выделить следующие группы факторов социального риска: демографические, экономические, политические и др.

Демографические факторы социальных рисков. Общие показатели рождаемости, смертности и миграционного прироста свидетельствуют о существенном снижении численности населения в регионах арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). В географическом понимании – это (полностью или частично) Мурманская, Архангельская области, Республика Коми, Ненецкий, Ямало-Ненецкий, Чукотский автономные округа, Республика Саха (Якутия), Красноярский край, земли и острова, расположенные в Северном Ледовитом океане.

Рассматривая динамику демографических процессов Арктического региона за период с 2001 по 2015 год, следует отметить ряд особенностей.

Во-первых, произошло снижение численности населения в Республике Коми на 17,1 %, Архангельской области на 14,2 %, Мурманской области на 14,3 %, Чукотском автономном округе на 11,8 %, Красноярском крае на 3,6 %. Во-вторых, к регионам, имеющим прогрессивный тип социальной структуры, при которой доля населения моложе трудоспособного возраста превышает долю населения старше трудоспособного, относятся Ненецкий, Ямало-Ненецкий, Чукотский автономные округа, Республика Саха (Якутия). Предельно критическую долю старого населения более 10 % имеет Архангельская область. В-третьих, снижение численности населения в Арктическом регионе обусловлено отрицательным сальдо ми-

грации. При этом наши социологические исследования свидетельствуют о чрезвычайно низкой миграционной готовности коренного населения [4; 5].

Экономические факторы социальных рисков. Выраженная сырьевая специализация циркумполярных регионов *ориентирована на рынок*. Опыт показывает, что техногенная цивилизация слабо ориентирована на сохранение самобытной культуры коренных этносов, бывших мигрантов и старожилов-северян. Усугубляет ситуацию система распределительных отношений. В 2013 году доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, живущего за чертой бедности, составила в Архангельской области (включая НАО) 12,9 %, в Мурманской области – 11,3 %, Республике Саха (Якутия) – 16,9 %, Красноярском крае – 16,1 %. Во всех субъектах циркумполярного региона индекс Джини превысил критические значения [8].

Социологический опрос населения, проведенный авторами в Ненецком автономном округе в 2014 году, (НАО, 2014 г. n=419 чел., p<0,05) показал высокий уровень бедности в моноэтнических поселках. Так, например, в моноэтнических поселках доля населения, живущего за чертой бедности составила в Индиге 26,5 %, Нельмин Нос – 26,2 %, Бугрино (о. Колгуев) – 42,1 %, Красное – 28,5 %. Для сравнения, аналогичный показатель бедности в Нарьян-Маре составил 14,5 %.

Стремление корпораций, осваивающих местные природные ресурсы, пренебречь трудовым потенциалом, базовыми интересами северян порождает дополнительные социальные риски: люмпенизацию трудовых ресурсов, антагонизацию социальной структуры, деградацию личности, рост категорий обездоленного населения, социальную аномию.

Политические факторы социальных рисков. За более чем два десятилетия реформ, Россия прошла противоречивый путь развития. Проведенный нами мониторинг общественного сознания в Архангельской области, Ненецком автономном округе [4; 5] показывает, что ожидания населения от реформ не оправдались. Рынок и частная собственность к концу реформ (1998 г.) были почти полностью скомпрометированы в глазах северян. Разочарование населения в реформах огромной ценой породило апатию, гражданскую пассивность, изменились ценности в поведении граждан. Власть потеряла авторитет. Оживление экономики, признаки политической стабильности в 1999–2008 гг. несколько изменили ситуацию. Разочарование населения вновь стало сменяться надеждами. Однако после кризиса 2008 г. маятник общественного сознания стал возвращаться к началу реформ. Снова разочарование, которое сказалось на политических отношениях – игнорирование гражданских обязанностей, усиление протестного поведения, кризис общественных институтов, устойчивое снижение уровня доверия к органам власти всех уровней. Безрезультатный поиск национальной идеи в 1990 годы, способной консолидировать общество с запредельной социальной дифференциацией, попытка внедрения идеологии консерватизма в современном обществе без вектора перспектив развития

создает опасность социальной апатии. К сожалению, по мнению Александра Аузана, ни у кого нет четкой модели будущего. Траектория «дурной бесконечности», от надежды к разочарованию, от разочарования к надежде и обратно представляет собой трудно управляемый латентный социальный риск, который чреват непредсказуемыми последствиями.

Управление социальными рисками. Исследователи [9] справедливо настаивают на комплексном подходе к оценке опасностей в локальной северной среде, где существуют особые, характерные для Севера факторы социальных рисков, аккумулярованных в термине «нордичность». Принцип эмерджентности социальных систем особенно востребован в процессе воспроизводства арктического социума как объекта риска, относящегося к гетерогенным системам, т. е. системам, в которых наряду с подсистемой человека входят природные, техногенные, этносоциальные и другие подсистемы общества.

В современной практике социального управления получил развитие метод оценки рисков на основе предельно-критических показателей [4; 5]. Речь идет о показателях, выход за пределы каждого из которых свидетельствует о возникновении угрозы экономике и жизнедеятельности общества вследствие нарушения пределов сложившихся социальных процессов. Авторы определили 20 предельно-критических показателей и доказали, что дегуманизация процесса реформ привела к границам социальной безопасности. Предложенные индикаторы помогают уловить тенденции изменения общества, отдельных сфер общественной жизни. Однако, вспоминается известный сорит Евбулида о переходе изменений количественных в качественные. Трудно определить, какое по счету зернышко следует прикладывать к первому, чтобы назвать результат кучей. В нашем случае с риском возникает правомерный вопрос, насколько убедительным являются границы риска.

Еще сложнее практическое применение предельно-критических показателей на уровне локальной среды – региона, поселения, микрорайона. На этом уровне управления социальными рисками ряд названных индикаторов не фиксируется статистикой. В подобных случаях, при оценке социальных рисков на уровне государственного и муниципального риск-менеджмента можно использовать методику «поля социальных рисков».

Поле социальных рисков. Смысл апробированной авторами в северной локальной среде данной методики состоит в следующем. Риски оцениваются в условном трехмерном циркум-пространстве. *Первая граница пространства – идеальное представление* о стабильном социуме в данной локальной среде сферах жизнедеятельности человека. Для северных территорий приоритетными с точки зрения социальных рисков являются сферы: экономическая, бытовая, экологическая, духовно-нравственная, национально-этническая, сфера досуга. *Вторая граница – реально достигнутый уровень социальной стабильности* по объективным показателям.

Третья граница – уровень восприятия стабильности населением, полученный по результатам социологических опросов. Количество координат носит условный характер. Для каждой сферы используются соответствующие возможным угрозам социуму индикаторы. Оптимальная шкала оценки рисков по нашему опыту – 9 баллов (от –4 до +4). Поле социального риска находится в границе от 0 до –4. В результате появляется возможность: а) выделить уровень рисков в каждом отдельном секторе – сфере жизнедеятельности; б) рассчитать интегративный показатель социальных рисков в локальной среде в целом; в) представить структуру межличностных, межгрупповых и институциональных отношений); г) определить линейную и функциональную зависимости отдельных рисков.

Таким образом, изучение социальных рисков в локальной среде затруднено вследствие полисемантичности понятия «социальное», избыточным количеством и низким качеством моделей, а также проблемой неадекватной оценки социальных рисков.

Библиографический список

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М., 2001;
2. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М., 2004.
3. Глазьев С. Ю., Локосов В. В. Оценка предельно критических показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием // Вестник Российской академии наук. – 2012, Т. 82. – № 7.
4. Дрегало А. А., Ульяновский В. И. Качество жизни населения п. Нельмин Нос (опыт этносоциологического исследования. – Архангельск, 1994;
5. Дрегало А. А., Ульяновский В. И. Социальные риски и демографическая политика // Социальные проекты : монография. – Архангельск, 2015.
6. Дрегало А. А., Ульяновский В. И. Социология региональных трансформаций : монография : в 2-х тт. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет, 2010.
7. Лексин В. Н., Андреева Е. Н. Региональная политика в контексте российской ситуации и методологии ее изучения. – М. : Изд. группа «Прогресс», изд-во «Экос». 1993.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013 : стат. сб./Росстат. – М., 2013. – С. 176–177; 184–185.
9. Шрага М. Х., Кудря Л. И. Ориентация на местные сообщества: управление здравоохранением // Социальные проекты : монография. – Архангельск : Сев. (Аркт.) федер. ун-т., 2015.



VI. LONG-TERM STATE PROGRAMMING OF DEVELOPMENT IN REGIONS



МАРКЕТИНГ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

О. В. Иванченко

*Кандидат экономических наук, доцент,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article is devoted to the use of the concept of marketing long-term relationships on the regional banking market. Describes the principles, objectives, key elements of relationship marketing in the regional banking. The author substantiates the necessity of orientation of the marketing strategy of a regional bank on building long-term relationships with consumers.

Keywords: marketing; banking market; long-term relationships.

Банковские учреждения регионального уровня в своей рыночной деятельности вынуждены постоянно адаптироваться к изменениям неустойчивой внешней среды. Снижение неопределенности и рисков, характерных для турбулентной экономики, можно обеспечить с помощью реализации в деятельности регионального банка концепции маркетинга долгосрочных партнерских отношений (ДПО).

По нашему мнению, «маркетинг ДПО направлен на осуществление долгосрочных взаимодействий между потребителями, производителями и ключевыми партнерами по бизнесу, и на индивидуальное удовлетворение потребностей путем создания определенных материальных и нематериальных благ, как для производителя, так и для потребителя товаров или услуг» [2, с. 42]. Целью данной концепции является удовлетворение и удержание существующего потребителя за счет формирования прочных партнерских отношений на долговременной и взаимовыгодной основе. То есть, удержание существующих потребителей подразумевает создание и повышение их лояльности. Фактор лояльности клиентов очень важен для того, чтобы взаимодействие с производителем стало регулярным, а не эпизодическим.

Задачей маркетинга ДПО является превращение максимальной части удовлетворенных потребителей в повторно обратившихся в компанию, и максимальной части повторных потребителей в лояльных потребителей.

В условиях турбулентности экономических процессов маркетинг ДПО это не вид маркетинга и не совокупность практических приемов, а

концепция управления организацией, которая основывается на конкретной руководящей идее (удовлетворение и долгосрочное удержание потребителя), эффективной стратегии (разработка и реализация долгосрочных программ, нацеленных на улучшение благосостояния контрагентов) и необходимом оперативном инструментарии осуществления предпринимательства (различные способы и приемы для достижения намеченной цели в системе взаимоотношений данных контрагентов).

В экономической литературе выделяют следующие основные принципы маркетинга ДПО:

- нацеленность на постоянное взаимодействие с потребителем;
- создание взаимной ценности в процессе взаимодействия;
- формирование персонифицированной информационной базы данных о клиентах;
- постоянное повышение уровня качества товара/услуги и обслуживания;
- высокий профессиональный уровень персонала, непосредственно контактирующего с клиентом [3; 4].

Постоянно вступая в правовые отношения, оформляя их юридически, региональный банк предстаёт в виде особого партнёра депозиторов и ссудополучателей, объединяя их и свои интересы в единое целое. Это обуславливает необходимость развития маркетинга ДПО как с юридическими, так и с физическими лицами [1].

Задачи, при развитии маркетинга ДПО в региональном банке:

- создание, поддержание и использование базы данных о клиентах, основанной на информации, полученной из всех каналов и точек соприкосновения с потребителями;
- сегментирование и анализ перспективности клиентов, с тем чтобы определить, кто является ценным клиентом;
- создание комплекса маркетинга персонифицированного банковского продукта, ориентированного на потребителя;
- совершенствование процесса взаимодействия клиента и банка путем повышения качества обслуживания.

На региональном рынке банковских услуг определены следующие ключевые элементы маркетинга ДПО:

- индивидуальный потребитель (юридическое или физическое лицо);
- персонал, непосредственно контактирующий с клиентами;
- банковская услуга;
- качество (качество услуг, обслуживания и материальной обстановки процесса предоставления услуги);
- процесс взаимодействия (процедуры и механизмы, необходимые для оказания услуги);

– партнерские отношения (отношения долгосрочного взаимовыгодного характера на основе системы персонифицированного банковского обслуживания клиента).

С точки зрения инструментария рыночной политики, региональные банковские учреждения имеют значительный опыт применения маркетинга. Они осуществляют на основе маркетинговых исследований разработку товара (например, определяют размер кредита, срок кредитования, условия выдачи и погашения), устанавливают цену (процентную ставку, комиссионное вознаграждение), определяют систему распределения (например, через собственную филиальную сеть или партнеров) и наконец, прилагают усилия по реализации (в основном, посредством личной продажи).

Маркетинг ДПО в региональном банке предполагает не только наличие обратной связи с клиентом (информирование банка о требованиях клиента к нему, как партнеру), а маркетинговый анализ клиента на основе данных информационно-аналитической базы данных по клиентам, для определения того, какую ценность представляет данный клиент для банка, при одновременной оценке клиентом качества предоставленной банком услуги.

Если, с одной стороны, клиент удовлетворен качеством услуги, обслуживания и материальной обстановкой, а с другой, представляет для банка определенную ценность, то путем дальнейшего развития взаимодействий региональный банк может достичь долгосрочных партнерских отношений с данным клиентом.

Таким образом, неоднозначность и разнонаправленность процессов, происходящих на региональных рынках банковских услуг, требует от регионального банка не только традиционных методов управления, но и ориентации на долгосрочный результат, который определяется маркетинговой стратегией регионального банка по формированию лояльной клиентской базы.

Библиографический список

1. Иванченко О. В. Маркетинговое обеспечение трансформационного банкинга в условиях турбулентной экономики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. – № 2 (50). – С. 172–177.
2. Костоглодов Д. Д., Иванченко О. В. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений в банковской сфере : моногр. – Ростов н/Д РГЭУ : «РИНХ», 2009. – 149 с.
3. Куршакова Н. Б. Банковский маркетинг. – СПб. : Питер, 2003. – 192 с.
4. Халуев К. А. Маркетинг отношений – современный подход в работе банка с клиентами // Маркетинг. – 2002. – № 5(66). – С. 44–55.

МОДЕЛИ ДОЛГОСРОЧНОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

М. М. Магомадова

*Старший преподаватель,
Чеченский государственный
университет,
г. Грозный, Республика Чечня, Россия*

Summary. In article the mechanism of modeling of probability to – lives and death of the population for detection of features of mortality of the population in a cut of age groups is analyzed, the methodology of calculation of tariffs of life insurance of the population is considered at short-term and long-term insurance, possibilities of definition of risks for insurance companies are defined at different types of insurance.

Keywords: model; probability; insured event; population mean; mortality, function of a survival.

С точки зрения развития страхования жизни представляет интерес моделирование вероятности дожития и смерти населения для выявления особенностей смертности населения в разрезе возрастных групп.

Данное направление известно, как актуарная математика и характеризуется использованием методов теории вероятностей, математической статистики и математического моделирования [1, с. 78–85].

Модели страхования жизни условно разделяют на две больших группы, в которых:

- изменение стоимости денег с течением времени учитывается;
- изменение стоимости денег с течением времени не учитывается.

Для краткого промежутка «жизни» страхового полиса изменением стоимости денег можно пренебречь.

Поэтому модели длительности жизни, которые принимают во внимание изменения стоимости денег с течением времени, называют моделями долгосрочного страхования жизни.

При полном страховании жизни факт представления иска застрахованным не содержит неопределенности: иск обязательно будет подан в момент смерти застрахованного.

Размер иска также не содержит элемента случайности: компания должна оплатить наследникам застрахованного сумму b , предусмотренную договором.

Именно этими обстоятельствами полное страхование отличается от краткосрочных видов страхования [2, с. 55–61].

Понятно, что размер страховой премии p должен быть намного меньше размера страховой выплаты b .

В связи в этом возникает вопрос: за счет чего компания получает сумму для страховых выплат?

Ведь при условиях полного страхования жизни наследники всех застрахованных обязательно обратятся к компании с исками.

Дело в том, что компания получает страховую премию p в момент составления договора, а страховую выплату b платит намного позже.

В течение этого времени (который равняется остаточному времени жизни $T(x)$ застрахованного, где x – его возраст) страховая премия приносит прибыль и увеличивается согласно формуле на сумму $pe^{\delta T(x)}$

где δ – интенсивность, в %.

Таким образом, прибыль компании от заключения одного договора полного страхования составляет $\varepsilon = pe^{\delta T(x)} - b$

Для того, чтобы получить сумму b в момент смерти застрахованного (то есть через $T(x)$ лет после заключения договора) страховая компания должна согласно формуле изменения стоимости денег с ходом времени, получить от него сумму $z := be^{-\delta T(x)}$ в момент заключения договора.

Сумма Z является случайной величиной, выражающей современную (то есть на момент заключения Договора) величину будущей страховой выплаты.

Средний размер p_0 этой величины страховая компания назначает как нетто-премию.

Числовые расчеты выполняются с использованием модели Эрланга.

Пример: Допустим, что продолжительность жизни описывается с помощью модели Эрланга, причем средняя продолжительность жизни составляет 80 лет.

Вычислим нетто-премию для застрахованных в возрасте 20 и 30 лет, если интенсивность равняется 10%.

Решение

Средняя продолжительность жизни в модели Эрланга равняется $2a$.

Тогда

$$\bar{A}_x = \frac{1}{x+a \cdot a \cdot \delta + 1} \cdot \left(x + \frac{a}{a \cdot \delta + 1} \right) = \frac{x \cdot a \cdot \delta + x + a}{x + a \cdot a \cdot \delta + 1^2}$$

Значение $a = 40$

$\delta = 0,1$

получаем

$$\bar{A}_{20} \approx 0,0933$$

$$\bar{A}_{30} \approx 0,1086$$

Таким образом страховщик получает страховую выгоду независимо от того наступило страховое событие или нет: от инвестирования средств страхового фонда до наступления страхового события, а также в виде сумм страхового взноса, который носит безвозвратный безвозмездный характер если страховое событие не наступает в период действия страхового договора.

Библиографический список

1. Гмурман В. Т. Теория вероятностей и математическая статистика. – М. : Высшее образование, 2008.

2. Кошкин Г. М. Основы актуарной математики. – Томск : ТГУ, 2002.
3. Фалин Г. И. Математические основы теории страхования жизни и пенсионных схем. – М. : Анкил, 2002.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РСО-АЛАНИЯ

В. В. Техты

*Педагог,
Республиканский дворец
детского творчества, г. Владикавказ,
Республика Северная Осетия-Алания,
Россия*

Summary. We refracted the knowledge of the studied scientific literature on the preservation of patriotic feelings of the pupils of the institutions of supplementary education of children through the prism of additional education in the Republic of North Ossetia-Alania and the state of preservation of patriotic feelings of children and adolescents in the republic.

Keywords: patriotic; problem; program; health.

Сферу дополнительного образования целесообразно реформировать с учетом региональных особенностей и требований времени. В этом смысле система дополнительного образования в Республике Северная Осетия – Алания, как субъекте Российской Федерации можно определить как предмет отдельного научного исследования. На сегодняшний день в республике наблюдается положительная динамика по воспитанию подрастающего поколения в духе патриотизма, по их физическому и интеллектуальному развитию. Однако существует и ряд актуальных вопросов, которые необходимо подвергать научному анализу.

Статистические данные показывают, что в РСО-Алания заболеваемость детей за период с 1995 по 2005 гг. возросла на 36 %. Наблюдается снижение возраста подросткового алкоголизма, наркомании и токсикомании [1].

Также среди вопросов можно выделить и то, что из всех детей и подростков осетинской национальности осетинский язык знают только 12 % из них, кроме этого определено, что у 17 % подрастающего поколения чувство патриотизма к своей малой Родине недостаточно развито. Такое положение вещей в интеллектуальном и духовно-нравственном направлении требует проведения актуальных научных исследований и систематического применения их результатов на практике.

Следует отметить, что вопросы патриотического воспитания детей обсуждаются и решаются на правительственном уровне. В частности, в этом направлении была разработана республиканская целевая программы «Здоровое поколение», реализация которой была запланирована на 2007–20011 гг., также «Патриотические воспитания детей и молодежи» на 2006 – 2010 годы. В

рамках реализации этих программ были достигнуты определенные результаты по совершенствованию охраны здоровья, чувства патриотизма и интеллектуального развития детей. Несмотря на это, все еще имеют свое место проблемы по воспитанию гармонично развитого поколения. По мнению специалистов, такие проблемы являются результатом не только экологических и социально-психологических факторов, но и одновременно они возникли из-за непоследовательности профилактических и коррекционных работ по физической, духовной и психической подготовке детей и подростков, их адаптации к преобразованиям к сферам жизни общества. Кроме этого, отдельную тревогу вызывает низкий уровень чувства патриотизма и интеллекта школьников, рост числа хронических заболеваний, количества инвалидов среди них.

Главным участником реализации вышеперечисленных программ является республиканское министерство образования и науки. Всемирная пропаганда здорового образа жизни, последовательное применение мер по развитию патриотических чувств и интеллектуальных способностей являются основными задачами программ. По ходу выполнения поставленных задач была укреплена материально-техническая база детских образовательных учреждений, достаточно большой объем ресурсов был направлен на подготовку, переподготовку и повышение квалификации педагогических кадров, тренеров и медицинских работников. Особое внимание было уделено проведению семинар-тренингов для учителей физвоспитания и школьных врачей.

Таким образом, вопросы по воспитанию всесторонне развитого поколения в Республике Северная Осетия – Алания являются государственно важными. Принятые на законодательном уровне целевые программы «Здоровое поколение» 2007–20011 гг. и «Патриотические воспитания детей и молодежи» на 2006–2010 гг. являются важными правовыми основами деятельности системы дополнительного образования по патриотическому воспитанию и обеспечению здорового образа жизни среди детей и подростков. Положения, закрепленные в этих программах, были сформулированы с учетом как региональных особенностей психоэмоционального и физического состояния детей, так и преобладающих общих тенденций в области воспитания подрастающего поколения в России. С этой точки зрения систематическое выполнение положений программ и высокая самоотдача работников и специалистов являются важными условиями достижения заветной цели.

Библиографический список

1. Абаев А. М. Формирование основ здорового образа жизни у подростков в учреждениях дополнительного образования детей / Алан Михайлович Абаев : дис. канд. пед. наук 13.00.01. – Владикавказ, 2007. – 188 с.



VII. SOCIAL CAPITAL OF REGIONAL DEVELOPMENT



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗА СЕМЬИ В РЕКЛАМНЫХ РОЛИКАХ, ТРАНСЛИРУЕМЫХ В РОССИИ

Т. А. Николенко,
Д. Боликова

*Кандидат технических наук, доцент,
студентка,
Тюменский государственный
нефтегазовый университет,
г. Тюмень, Россия*

Summary. In article results of questioning among respondents of the certain age group directed on identification of their relation to use of images of a family in modern Russian advertising are considered. Features of perception by youth of an image of a family in advertising, and, also, in general their relation to a traditional family and marriage are analyzed.

Keywords: family; sociology; advertising.

Общество, в большинстве своем, принимает точку зрения, транслируемую СМИ, за единственно верную и правильную, а масс-медиа, осознавая свое влияние над общественным мнением, могут напрямую влиять на ценностные установки личности, что, в свою очередь приводит к изменениям во всех сферах общественной жизни, в частности в институте семьи и брака.

Актуальность работы высока, так как в настоящее время в сфере семьи и брака наблюдается рост негативных явлений, таких как:

- сокращение числа браков;
- увеличение числа разводов;
- распространение идеала однодетной семьи;
- распространение различных рода девиаций семейного поведения;
- ослабление родственных связей.

Для изучения особенностей восприятия рекламных сообщений с использованием образа семьи было инициировано исследование, целью которого было проанализировать особенности процесса восприятия образа семьи, транслируемого средствами массовой информации и коммерческой рекламой.

Объект исследования – российская молодежь в возрасте от 16 до 25 лет. Предмет исследования – процесс восприятия молодежью образа семьи, используемого в рекламных роликах.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. определить место и роль СМИ в жизни молодежи;

2. проанализировать особенности рекламных сообщений, в которых используется образ семьи;

3. выявить жизненные приоритеты российской молодежи.

Выбор метода исследования обусловлен по нижеперечисленным причинам и особенностям методики:

1. Возможность подбора целевой аудитории.

2. Исключается возможность влияния исследователя и/или интервьюера на респондента и его ответы. Отсюда – сравнительно большая искренность респондента при ответах.

3. Источник информации – человек, «непосредственный участник исследуемых социальных явлений и процессов» [1].

Для решения поставленных задач был проведен анкетный опрос.

Особенность исследования – самозаполнение анкет респондентами. Подбор респондентов осуществлялся через личные контакты. Всего было опрошено 50 человек. Необходимо отметить, что особенностью выборки является ее региональная принадлежность, что, тем не менее, не умаляет приведенных ниже результатов и может быть использована при региональном управлении [2].

В исследовании использовалась выборка целевого типа (целевая группа). Целесообразность выборки именно этого типа обуславливается тем, что целевая группа – это заданная целями исследования группа. Так как целевая выборка не является вероятностной, ошибка выборки не учитывалась.

Для решения поставленных задач была разработана анкета, состоящая из 12 вопросов, распределенных по трем смысловым блокам, раскрывающих основные аспекты и особенности процесса восприятия молодежью рекламных сообщений, в которых используется образ семьи.

Первый блок анкеты посвящен изучению роли различных видов средств массовой информации в жизни современной российской молодежи.

Согласно полученным данным, для большинства респондентов (около 82 %) основным источником информации является Интернет. Большинство опрошенных оценивает достоверность информации во всех видах средств массовой информации достаточно скептически: достоверность информации в Интернете по максимуму оценивают всего лишь 14 %.

Второй блок анкеты посвящен изучению специфики рекламных сообщений, эксплуатирующих образ семьи.

Первый вопрос второго блока звучал следующим образом: «Как часто Вы замечаете образ семьи в коммерческой телевизионной рекламе?»

Использование образа семьи в рекламных роликах часто и очень часто замечает примерно три четверти респондентов (около 76 %).

В следующих трех вопросах респондента попросили описать свое отношение к демонстрации семейной жизни в рекламных сообщениях. Как

видно из рис.1. Почти половина респондентов не считает естественной семейную обстановку, создаваемую в рекламном ролике.

Более половины опрошенных (54 %) полагают что, образ семьи в рекламе соответствует действительности лишь частично.

Демонстрация семейной жизни в рекламе вызывает положительные эмоции у 22 % респондентов. 20 % респондентов полагают, что такого рода реклама совершенно не содействует развитию семейных ценностей. Около четверти опрошенных (24 %) считают неуместным и раздражающим использование образа семьи в коммерческой рекламе. 38 % опрошенных считают, что использование образа семьи в рекламе всего лишь обозначает демонстрируемый товар как необходимый в каждом доме.

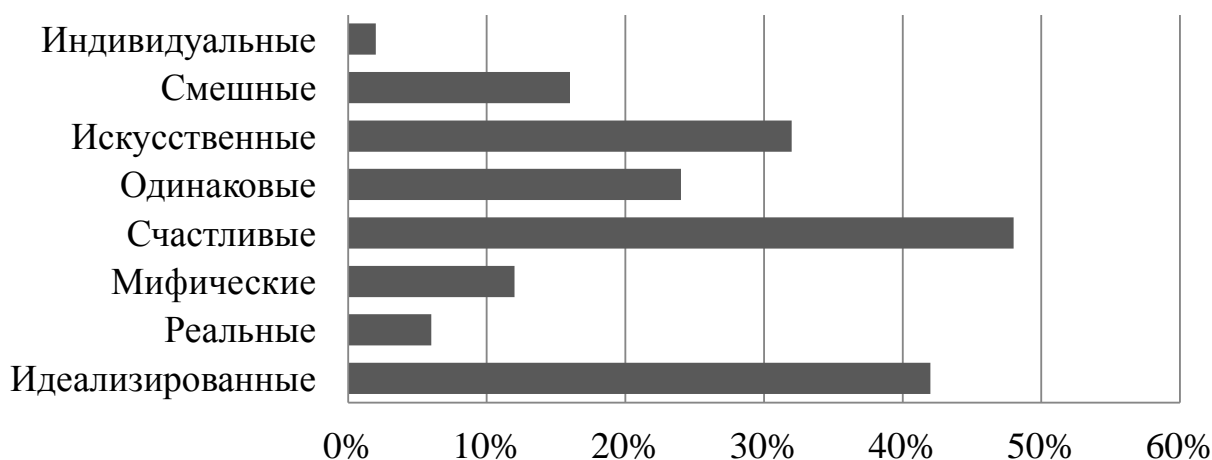


Рис. 1. Характеристики семей в коммерческой рекламе (% от числа опрошенных)

Из выше сказанного можно заключить, что семейная жизнь в рекламе мало соответствует действительности и не отвечает представлениям молодых людей об идеальной семье.

Последний блок анкеты посвящен выявлению жизненных ценностей молодежи. Семья не является основным жизненным приоритетом для большинства опрошенных (38 %). Наряду с ней 38 % респондентов выделили образование и карьеру в качестве основной ценности в жизни (рис. 2).

Таким образом, и для юношей, и для девушек одинаково важно получить образование, быть успешными в карьере и обзавестись счастливой семьей. Представления о семье базируются на традиционных ценностях. Важным фактором для создания семьи молодежь считает материальное благополучие.

Исходя из анализа результатов анкетирования, можно сделать вывод, что положительные образцы и стереотипы брачно-семейных отношений, используемые при создании рекламных роликов в СМИ, мало способствуют улучшению ситуации, сложившейся в сфере семьи и брака.

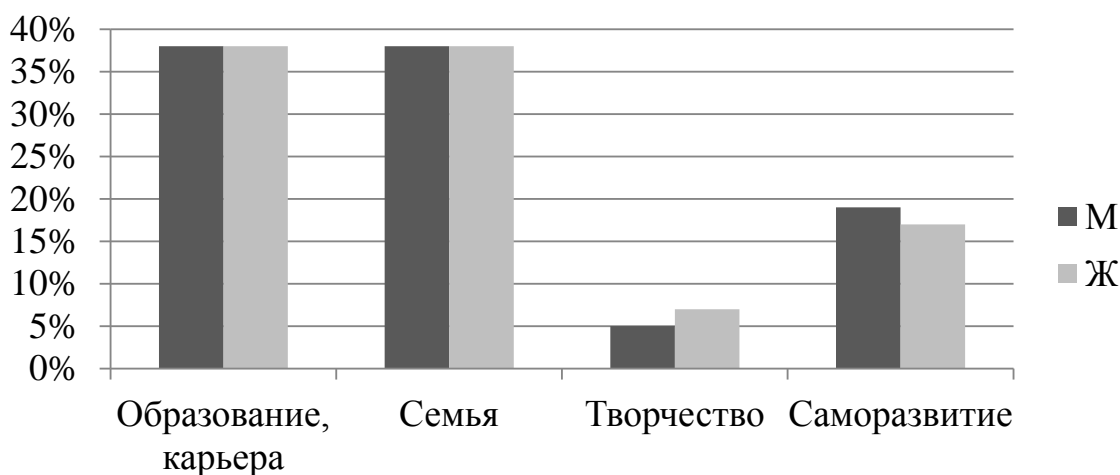


Рис. 2. Жизненные приоритеты молодежи (распределение по полу)

В рекламе не отражается реальный портрет современной российской семьи, а демонстрация семейных ценностей происходит неправдоподобно, гротескно и носит, по большей части, коммерческий характер, не принимая в расчет силу своего влияния на ценностные ориентации людей.

По большей части, молодежь не привлекают рекламные образцы поведения, так как такая реклама ориентирована, по большей части, на более взрослую аудиторию, жизненный опыт и способы восприятия повседневного мира которой далеко не всегда подходят для нового поколения.

Проблема влияния средств массовой информации на институт семьи и брака требует масштабного и основательного изучения, пристального внимания со стороны не только исследователей, но и общественности и государства.

Нельзя забывать о том, что средства массовой информации несут социальную ответственность за характер транслируемых ими ценностей, норм и образцов поведения. СМИ должны формировать положительные образцы семейной жизни, которые не будут восприняты зрителями неправильно или враждебно. Особенно это утверждение касается молодежной аудитории.

В идеале должна быть сформирована государственная информационная политика, направленная на укрепление семейных ценностей.

Библиографический список

1. Тощенко Ж. Т. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и метод социологических исследований : темат. слов.-справ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 415 с.
2. Барбаков О. М. Регион как объект управления // Социологические исследования. – № 7. – 2002. – С. 96–100.

ПРЕСТИЖ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНЕ: ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛОВ¹

Н. А. Стефановская,
О. В. Жуликова,
Т. А. Неверова

*Доктор социологических наук, доцент,
кандидат социологических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

Summary. The authors analyse the assessment of professional prestige of the specialists of culture in the Tambov region. The results of the questionnaire survey showed that cultural workers assess their professional status in society as secondary. The authors identified the main trends in the professional identity of cultural workers: low assessment of professional prestige, the blurring of professional status, commitment to professional development and self-education.

Key words: culture; the prestige of the professions of culture; professional status.

Одной из актуальных проблем в развитии сферы культуры на региональном уровне остается формирование и ротация ее кадрового потенциала. Региональные исследования последних лет в Тамбовской области показали, что несмотря на высокое качество подготовки молодых специалистов для отдельных профессий сферы культуры в регионе сохраняется проблемная ситуация с привлечением молодежи в эту сферу, повышением престижа профессий сферы культуры [1; 2].

Для более детальной оценки престижной составляющей социально-профессионального статуса работников культуры в регионе в рамках реализации проекта «Социальный статус и социальный престиж кадрового потенциала культуры Тамбовской области» в мае-июне 2015 г. нами был проведен опрос сотрудников учреждений культуры Тамбовской области. В опросе приняли участие 297 специалистов учреждений культуры городов и районов Тамбовской области. Это составило около 10 % кадрового состава специалистов отрасли в области.

В опросе ставились задачи выявления самооценки престижа профессий культуры рядовыми сотрудниками учреждений культуры области, выделения позитивных и негативных тенденций в формировании социально-профессионального статуса изучаемой группы, ключевых проблемных зон в повышении престижа профессий работников культуры, а также возможных мер и способов изменения ситуации в лучшую сторону. В опросе пропорционально численности кадрового состава приняли участие представители всех видов учреждений культуры области, из них 88,6 % – женщины,

¹ Работа поддержана грантом РГНФ, проект № 14-13-68004

11,4 % – мужчины. Возраст опрошенных: до 30 лет – 10,4 %, 31–40 лет – 23,2 %, 41–50 лет – 33,7 %, 51–60 лет – 26,9 %, старше 60 лет – 5,8 %.

Образовательный ценз опрошенных показывает, что около 60% опрошенных специалистов в сфере культуры имеют высшее образование (58,6 %). Высшее или среднее профессиональное образование по профилю культуры имеют 65 %. Таким образом, видна тенденция размытости профессионального статуса, так как около 1/3 специалистов работают, не имея профильного образования, что может негативно сказываться на отношении к профессиям сферы культуры, формируя общественное представление о том, что эта работа не требует специального образования.

Разброс мнений сотрудников учреждений культуры относительно места сферы культуры в рейтинге профессий весьма широк. Но в целом, чуть более половины опрошенных имеют позитивное представление о рейтинге культуры. Так, 29,9 % поставили культуру в первую десятку, в том числе – 8,3 % на первое место. С 11 по 50-е место – 31,8 %, с 51 по 89-е – 21 %, в последней десятке с 90 до 100 места – 6,4 %. В целом – 57,7 % видят культуру в первой половине рейтинга (до 50-го места включительно), 27,4 % – относят ее ко второй половине (с 51 по 100-е места) и 14,5 % не ответили на этот вопрос.

Специалисты культуры считают, что их престиж высок у таких слоев населения как пенсионеры и интеллигенция. Низок их престиж у политиков, бизнесменов, предпринимателей, т. е. тех слоев, которые сегодня являются наиболее влиятельными в обществе и определяют вектор его развития. Средняя степень престижности изучаемой профессиональной сферы, по мнению работников культуры, наблюдается у таких слоев как – учителя, работники сельского хозяйства и фермеры, инженерно-технические работники, врачи, социальные работники, рабочие, молодежь. Таким образом, видна тревожная тенденция: даже среди близких слоев – учителей, инженерно-технических специалистов, врачей, социальных работников престиж сферы культуры не очень высок, по мнению самих работников культуры. Сами работники культуры оценивают свой профессиональный статус в обществе в большинстве своем как средний (68 %), и по 16 % как высокий и низкий.

При детализации степени значимости отдельных профессий сферы культуры для общества выяснилась следующая картина. Наиболее высока значимость в процентном соотношении таких профессий как концертно-исполнительские и актер театра, педагог музыкальной или художественной школы. Среди всех профессий наиболее низкую значимость для общества по мнению специалистов имеет профессия библиотекаря.

Рейтинг профессий, сформированный самими работниками культуры, показал, что и среди самих специалистов культуры профессия библиотекаря занимает последнее место, аналогичные оценки были получены нами и при опросе экспертов, проведенном ранее [3, с. 161]. Рейтинг пока-

зал, что на первые места выдвинуты профессии связанные с профессиональным искусством, публичным исполнением, театром и обучением музыке или живописи. Середину рейтинга заняли профессии связанные с организацией массовых праздников, досуга, самодеятельным творчеством, и в нижнюю часть попали профессии преимущественно связанные с сохранением культурного наследия – музейные работники и библиотекари.

Среди факторов, негативно влияющих на престиж сферы культуры опрошенные нами сотрудники учреждений культуры выделили следующие. Прежде всего, это низкая оплата труда – этот фактор выделило абсолютное большинство – 85 %. На втором месте – сокращение количества учреждений культуры. Третий существенный фактор – общественное мнение. Как выясняется, оно не поддерживает престиж профессии, а наоборот, отрицательно влияет на желание работать в сфере культуры. И если уровень зарплаты и количество учреждений культуры – факторы объективные, зависящие от состояния экономики, то общественное мнение – фактор субъективный, на который, хотя и сложно, но возможно влиять, пытаясь изменить его в лучшую сторону.

К мерам, которые способствовали бы повышению статуса работника культуры в целом, кроме повышения оплаты труда были отнесены, прежде всего, внимание со стороны власти (51,4 %), развитие материально-технической базы учреждений культуры и поощрения, награды сотрудников. Все эти меры вполне могут быть реализованы, и здесь требуется только настойчивость и желание органов управления культурой и регионом. Отметим, что значение СМИ в процессе повышения статуса профессий сферы культуры выделяет только 1/10 респондентов.

Общее ценностное отношение к своей профессиональной сфере деятельности мы определяли по согласию или несогласию с рядом высказываний оценочного характера. В результате более 60 % опрошенных специалистов согласны с тем, что социально успешные люди не идут работать в сферу культуры, в то же время более категоричное высказывание о том, что культура – сфера социальных аутсайдеров поддержало в два раза меньше респондентов (около 30 %). Бесперспективной для работы считают эту сферу ¼ часть респондентов. В то же время с высказыванием «культура – одна из перспективных сфер работы» согласны в той или иной мере только 30 %, а 66 % не разделяют такое мнение. Престижной эту сферу считает также примерно 30 % респондентов. С тем, что культура – «лишний нахлебник для государства», согласны около 18 %, и это по нашему мнению, является выражением крайнего пессимизма специалистов. Примерно 30 % разделяют мнение о том, что в настоящее время государство справедливо оценивает значение культуры. Иными словами, по отношению к этим высказываниям видно, что только около 30 % профессионалов имеют позитивное, оптимистичное самосознание и восприятие общественной роли той сферы, в которой они заняты. А абсолютное большинство

специалистов имеет пессимистичный взгляд на состояние и перспективы сферы культуры.

Неустойчивость профессионального самосознания и отношения к своей профессии демонстрируют ответы на проективные вопросы «Выбрали бы Вы вновь ту же профессию?» и «При наличии возможности поменяли бы Вы сейчас место работы? Каким образом?». Если бы была возможность повторного выбора профессии, то только около половины специалистов уверены в том, что вновь выбрали бы ту же профессию, уверенно ответили «нет» 17,5 % и 34,7 % (одна треть) затруднились с ответом. О смене работы не думали 33,3 %, не стали бы менять место работы 27,3 %, просто перешли бы в другое аналогичное учреждение, но на более выгодные условия работы 24,6 %, в смежную сферу ушли бы 5,4 %, а вот кардинально сменить сферу деятельности хотели бы только 8,4 % опрошенных. Таким образом, при всех недостатках и проблемах профессий сферы культуры абсолютное большинство все-таки привержены ей, и свою профессиональную мобильность связывают только с этой сферой.

Среди реальных возможностей повышения своего профессионального статуса наши респонденты видят, прежде всего, повышение квалификации (60,3 %), затем возможности стимулирующих выплат (47,5 %) и получение более высокого уровня профессионального образования (28,3 %). Таким образом, специалисты выделяют в качестве реального и реализуемого направления образовательный вектор повышения профессионального статуса. И, что особенно настораживает, абсолютное большинство не видят возможностей карьерного роста, повышения в должности, а особенно для молодежи это очень важный стимулирующий аспект работы.

В то же время сами респонденты менее всего склонны предпринимать усилия для своего карьерного роста, в наибольшей степени они готовы действовать для проявления творчества и инициативы в своей работе (89,6 %), для повышения своей квалификации и самообразования (81,8 %). Иными словами здесь также прослеживается доминирование образовательного вектора профессионального развития и повышения статуса.

Таким образом, опрос специалистов культуры Тамбовской области показал, что среди профессионалов культуры доминируют средние оценки уровня престижа своей профессии, нарастает тенденция размывания профессионального статуса, но большинство специалистов пока еще связывают свою профессиональную мобильность именно со сферой культуры и не планируют уходить из профессии.

Библиографический список

1. Борисов Б. В. Конкурентоспособность библиотечных специалистов на региональном уровне (на примере г. Тамбова) // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 3. – С. 83–89.
2. Стефановская Н. А., Жуликова О. В. Кадровый потенциал культуры: региональное измерение // Traditional and modern culture: history, actual situation, prospects: materi-

als of the IV international scientific conference on September 20–21, 2014. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2014.

3. Стефановская Н. А. Престиж работника библиотеки: региональный аспект // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 1 (17). – С. 160–163.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАСКЕТБОЛА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. К. Тропина

*Кандидат педагогических наук,
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Summary. The article studies the problems of basketball development in the Sverdlovsk region. It discusses the main aspects of the sport. Finally, the author offers some opportunities and ways to improve this situation.

Keywords: junior basketball; professional basketball; amateur basketball; student basketball; financing; human resources.

Свердловская область в течение многих десятилетий удерживает авторитет на всероссийском и международном уровне как регион, в котором высока популярность баскетбола и сильны баскетбольные традиции.

Для определения основных проблем и перспектив развития баскетбола Свердловской области нами был проведен анализ объективных показателей развития данного вида спорта по следующим основным аспектам: численность занимающихся, развитие детско-юношеского, профессионального, студенческого, любительского, ветеранского баскетбола, материально-техническое и кадровое обеспечение.

По количеству занимающихся баскетбол занимает третье место среди игровых видов спорта после волейбола и футбола, и пятое место по популярности среди всех видов спорта развивающихся в Свердловской области [3].

В Свердловской области по данным официальной статистической отчетности за 2014 год баскетболом занимаются 42 108 человек, из них 14024 человека – женщины [3]. Баскетбол культивируется в 39 муниципальных образованиях Свердловской области. В период с 2010 по 2014 гг численность занимающихся баскетболом в Свердловской области увеличилась с 37417 до 42108 человек.

При росте численности занимающихся баскетболом в РФ в целом за период 2010–2014 гг. на 9,7 % [1], следует отметить, что этот показатель для Свердловской области за тот же период составил 12,5 % [3], что с учетом высокого рейтинга социально-экономического развития Свердловской области и устойчивой тенденции роста населения региона является вполне закономерным.

Тем не менее, значение данного показателя существенно отстает от аналогичных показателей по другим базовым командным игровым видам спорта, развивающимся в Свердловской области. Так, например, численность занимающихся хоккеем с шайбой в Свердловской области за тот же период выросла на 58 %, волейболом – на 22 %, футболом – на 14 % [3]. Эти статистические данные говорят о низком уровне популяризации баскетбола в Свердловской области по сравнению с другими игровыми командными видами спорта.

В настоящее время в Свердловской области занимаются баскетболом 7000 детей и подростков.

Широкое распространение баскетбол имеет в общеобразовательных учреждениях Свердловской области, так как раздел «баскетбол» входит в учебную программу предмета «Физическая культура», и большинство школьников имеют возможность впервые познакомиться с видом спорта именно на уроках физической культуры.

С 2009 года Свердловская область принимает участие в Чемпионате Школьной баскетбольной лиги «КЭС-БАСКЕТ». Соревнования проходят в областном центре и других муниципальных образованиях области. Число команд-участниц данных соревнований в Свердловской области постоянно возрастает: в сезоне 2012–2013 гг. в соревнованиях приняло участие 359 команд из 211 образовательных учреждений, в сезоне 2013–14 гг. – 447 команд из 270 учреждений, в сезоне 2014–2015 гг. – 548 команд из 330 учреждений.

Отделения баскетбола работают в 45 учреждениях дополнительного образования спортивной направленности (СДЮСШ, ДЮСШ и специализированных отделений) Свердловской области, в которых учебно-тренировочный процесс организуют 209 тренеров-преподавателей. Но специализированного регионального спортивно-тренировочного центра для подготовки сборных команд Свердловской области в настоящее время не существует.

Для детей активно занимающихся баскетболом в специализированных спортивных школах и секциях ежегодно проводятся областные детско-юношеские соревнования по нескольким возрастным категориям. В сезоне 2014–2015 гг. было проведено 10 первенств Свердловской области среди юношей и 10 первенств области среди девушек. Общее количество участников по всем возрастным категориям составило 132 команды из 24 спортивных школ и организаций Свердловской области. Соревнования проходили в следующих городах: Екатеринбург, Нижний Тагил, Верхняя Пышма, Асбест, Полевской, Новоуральск. Эти муниципальные образования являются опорными центрами развития детско-юношеского баскетбола в Свердловской области.

В сезоне 2014–2015 гг. под эгидой Российской федерации баскетбола на территории Свердловской области проведены 9 турниров зонального

этапа Первенства России среди юношей и девушек, 4 турнира полуфинального этапа Первенства России и 1 турнир финального этапа Первенства России.

Уровень достижений детско-юношеских коллективов Свердловской области на российском уровне в последние годы показывает основные проблемы в системе подготовки спортивного резерва в Свердловской области.

В сезоне 2014–2015 гг. во всероссийских детско-юношеских соревнованиях приняло участие 4 команды юношей и 5 команд девушек различных возрастов. Лучшие результаты: 2 место в Первенстве России среди команд юношей 1999 г.р., 4 место в Первенстве России среди команд девушек 1998 г.р. и 4 место в Первенстве России среди команд девушек 2001 г.р. Остальные команды не вошли в 8 лучших команд России по своим возрастам.

Результаты выступлений в Детско-юношеской баскетбольной лиге (ДЮБЛ): юноши БК «Темп-СУМЗ» – 24 место, юноши БК «Старый соболь» – 27 место, юноши БК «УРАЛ» – 29 место; девушки «УГМК-Юниор» – 4 место.

В целом, в период 2012–2015 гг. отмечается тенденция сохранения активности участия детско-юношеских коллективов Свердловской области в областных и всероссийских соревнованиях и позитивная динамика развития массового баскетбола среди школьников. При этом приходится констатировать невысокий уровень спортивных достижений воспитанников детско-юношеских коллективов Свердловской области на всероссийском уровне.

Это явление свидетельствует о проблемах организации и проведения спортивного отбора в группы баскетбола на всех этапах спортивной подготовки, сохранения контингента занимающихся, удержания и мотивации талантливых спортсменов. Низкие результаты также часто обусловлены несовершенством организации учебно-тренировочного процесса и недостаточной эффективностью, применяемых тренерами методик подготовки спортивного резерва.

Решение данных проблем должно иметь комплексный, системный характер, включать мероприятия по внедрению системы спортивного отбора, начиная с этапа начальной подготовки и заканчивая этапом высшего спортивного мастерства. Необходима организация психолого-педагогического и медико-биологического сопровождения спортивно-одаренных детей, предусматривающего взаимодействие всех участников учебно-тренировочного процесса: ребенка, тренера, родителей, учителей образовательного учреждения, врача. Для совершенствования и повышения эффективности учебно-тренировочного соревновательного процессов требуется постоянное повышение квалификации тренерского состава для освоения современных технологий подготовки спортивного резерва в баскетболе. Реализация данных мероприятий требует как организационного,

так и финансового обеспечения. Необходима эффективная коммуникация и тесное сотрудничество всех заинтересованных сторон, включая профессиональные баскетбольные клубы Свердловской области, всесторонняя поддержка со стороны муниципальных и региональных органов государственного управления в сфере физической культуры и спорта, повышение авторитета и управленческого влияния федерации баскетбола Свердловской области.

Сегодня в Свердловской области самым высоким спортивным статусом обладает профессиональный баскетбольный клуб «УГМК». В его состав входят: профессиональная команда, молодежная команда «УГМК-Юниор», детско-юношеская спортивная школа. Учредителем клуба и основным спонсором команды является ОАО Уральская горно-металлургическая компания (УГМК).

Команда профессионального баскетбольного клуба «УГМК» является лидером российского и европейского женского баскетбола. Основная команда клуба является многократным Чемпионом России, бессменным обладателем этого титула с 2009 г. по 2015 г., Чемпионом Евролиги 2003, 2013 г., обладателем Суперкубка Европы 2014 г., многократным обладателем Кубка России. В составе команды сильнейшие игроки мира и Европы и России. Молодежная команда «УГМК-Юниор», укомплектованная наполовину баскетболистками Свердловской области, каждый сезон входит в пятерку сильнейших молодежных команд России.

Высокий уровень спортивных результатов команды «УГМК» и активная социальная деятельность БК «УГМК» по популяризации баскетбола оказывает благоприятное влияние на развитие женского и детского баскетбола в Свердловской области. Вместе с тем, существует проблема, характерная для большинства сильнейших российских профессиональных спортивных команд – преобладания иностранных легионеров и ведущих российских баскетболисток, представляющих другие регионы России в составе команды. Так, в сезоне 2014–2015 гг. в состав основной команды включена только одна представительница Свердловской области.

В Свердловской области существует три мужских профессиональных баскетбольных клуба: БК «УРАЛ Екатеринбург» (г. Екатеринбург), БК «Темп-СУМЗ» (г. Ревда), БК «Старый соболю» (г. Нижний Тагил).

БК «УРАЛ Екатеринбург» является региональным лидером мужского баскетбола. Команда стала чемпионом российской мужской баскетбольной Суперлиги в сезоне 2012–2013 гг. и 2013–2014 гг. Достиженные высокие результаты способствовали всплеску интереса к мужскому баскетболу в Свердловской области, тем не менее, очевидно, что достижения команды во многом обусловлены привлечением в состав команды американских легионеров и игроков из других регионов России. В настоящее время в составе команды только три воспитанника спортивных школ Свердловской области.

БК «Темп-СУМЗ» (г. Ревда) также выступающий в Суперлиге основан в 1999 году на базе заводской команды ОАО «СУМЗ» (Среднеуральский медеплавильный завод). С 2002 года выступает в Чемпионате Российской Суперлиги. Клуб финансируется ОАО «СУМЗ». Состав команды представлен в основном российскими игроками, но областной баскетбол также представлен малым количеством спортсменов.

БК «Старый соболев» (г. Нижний Тагил) существует с 1993 года. БК «Старый Соболев» является одним из старейших в России. При клубе существует детско-юношеская спортивная школа. С 1996 по 2006 год команда была участником Чемпионата Российской баскетбольной Суперлиги. Начиная с сезона 2006–2007 гг. «Старый Соболев» из-за трудностей с финансированием участвует в Чемпионате России среди команд высшей лиги. В сезоне 2014–15 гг. результат команды: 13 место в Чемпионате России среди команд высшей лиги. Команда сегодня укомплектована молодыми игроками, в основном представляющими Свердловскую область.

Характеризуя деятельность профессиональных баскетбольных клубов Свердловской области, следуют отметить их важную социальную роль в развитии и популяризации баскетбола в Екатеринбурге и других городах Свердловской области. Вместе с тем, приходится констатировать, что команды, выступающие в верхних дивизионах российского чемпионата, и на международном уровне укомплектованы в основном воспитанниками других регионов России и легионерами. Это во многом обусловлено тем, что настоящее время система детско-юношеского баскетбола в Свердловской области находится в стадии становления и развития после негативных тенденций в российском и региональном детском спорте в период предыдущих десятилетий, и не готовит достаточного количества игроков соответствующего уровня.

Построение пирамиды «детская школа – молодежный состав – профессиональная команда» является необходимым условием формирования системы подготовки спортивного резерва в регионе. Эту деятельность невозможно осуществлять с привлечением только бюджетных субсидий, так как функционирование системы требует значительных финансовых затрат. Для решения проблемы необходимо привлечение дополнительных спонсорских средств, частного капитала. Деятельность по поиску источников финансирования является важной составляющей деятельности органов исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта, региональной федерации баскетбола, руководителей профессиональных баскетбольных клубов Свердловской области.

В Свердловской области активно развивается студенческий баскетбол. В настоящее время на территории Свердловской области существует более 40 образовательных учреждений высшего профессионального образования, где ведется спортивно-массовая работа со студентами. В Свердловской области активно развивается студенческий баскетбол. В 11 круп-

нейших вузах имеются отделения баскетбола. Ежегодно в областной универсиаде принимают участие 320 спортсменов.

Ведущие позиции в студенческом баскетболе удерживают баскетбольные команды Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Уральского государственного университета путей сообщения, Уральского государственного педагогического университета, Уральского государственного экономического университета, Уральского государственного горного университета.

Свердловская область имеет широкое представительство в Чемпионате Ассоциации студенческого баскетбола (АСБ). В сезоне 2012–13 гг. в Чемпионате АСБ приняло участие 13 мужских и 9 женских студенческих команд, в сезоне 2013–14 гг. – 14 мужских и 12 женских команд, в сезоне 2014–2015 гг. – 15 мужских и 10 женских команд. Студенческие команды Свердловской области ежегодно выходят в финалы АСБ по Уральскому федеральному округу. Лучший результат в финале АСБ показан в сезоне 2012–2013 гг. мужская сборная УрФУ заняла итоговое 2 место.

Сильнейшие студенческие команды в Свердловской области в настоящее время имеют спортивную базу, обеспечивают получение образования и материально-бытовое устройство талантливых игроков из различных районов области.

При этом студенческие команды финансируются в основном из средств вуза, но из-за ограниченности этих средств, команды нередко испытывают затруднения при организации поездок и учебно-тренировочных сборов. Зарплата тренера студенческой команды осуществляется по ставке преподавателя вуза и является очень низкой, поэтому тренер вузовской команды в настоящее время обязательно вынужден либо дополнительно преподавать, либо работать ещё в другой сфере, что не способствует эффективности тренировочного и соревновательного процесса.

Студенческий баскетбол может быть структурной составляющей системы подготовки спортивного резерва в области, как база молодежного баскетбола. Сильнейшие игроки детских команд старших возрастов могут привлекаться в студенческие команды для приобретения игрового опыта во взрослой команде, а сильнейшие игроки студенческих команд могут привлекаться к тренировочному процессу в профессиональные клубы.

Процесс тесной интеграции детско-юношеских спортивных школ, вузов, профессиональных баскетбольных клубов не только будет способствовать развитию баскетбола в целом, но и быть взаимовыгодным с финансовой точки зрения. При условии формирования молодежной команды клуба на базе вуза клуб сможет экономить средства на аренде зала и оплате проживания игроков команды, а студенческая команда может получить от профессионального клуба дополнительные средства на участие в соревнованиях и организацию учебно-тренировочных сборов, дополнительное стимулирование работы тренера.

В регионе ежегодно традиционно проводятся Чемпионаты Свердловской области среди мужских и женских любительских команд, объединяющие команды различной возрастной и ведомственной принадлежности. Чемпионаты области среди взрослых финансируются за счет организационных взносов команд-участниц.

В чемпионатах Свердловской области ежегодно принимает участие в среднем 20 мужских и 10 женских команд.

Ежегодно проводятся ветеранские турниры среди мужских и женских команд. Ветеранские команды Свердловской области выступают на международном уровне. В сезоне 2012–13 команда мужская команда «Меркурий» заняла 1 место в Чемпионате Европы среди ветеранов категории «60+», в категории «40+» – 10 место. В сезоне 2013–2014 команда «Меркурий» победила на Чемпионате Мира среди ветеранов в категории «60+» и стала победителем Олимпийских игр среди ветеранов в категории «60+».

Основными проблемами развития любительского и ветеранского баскетбола в Свердловской области являются: малое количество женских любительских команд в городах Свердловской области, отсутствие в течение нескольких лет новых мужских любительских команд, низкая доступность спортивных залов для занятий работающего населения в выходные дни и вечернее время, острая нехватка квалифицированных судей для проведения соревнований, которая вызывает трудности при формировании календаря соревнований, недостаточное освещение соревнований в средствах массовой информации, малое количество зрителей на соревнованиях.

В Свердловской области на сегодняшний день функционируют 2339 спортивных залов, из них 467 находятся в областном центре [2].

Сегодня только около 25 процентов спортивных объектов области введены в эксплуатацию менее 20 лет назад, это относится и к спортивным залам [2]. За этот период правила баскетбола менялись несколько раз, включая размеры площадки и оборудования. Существующая материально-техническая база в большинстве своем не отвечает современным требованиям к баскетбольным залам. Даже при наличии основного баскетбольного оборудования (щитов и колец) они не могут использоваться для занятий баскетболом по требованиям правил вида спорта и безопасности.

Наличие и оснащенность спортивных сооружений являются важными показателями развития баскетбола, условием увеличения численности занимающихся и подготовки спортивного резерва.

Несоответствие уровня инфраструктуры задачам развития баскетбола в области способно серьезно затормозить процесс подготовки конкурентоспособных спортсменов всероссийского и международного уровня.

Данная проблема носит глобальный характер, требует заинтересованности руководителей и представителей органов власти, больших материальных вложений на условиях государственно-частного партнерства.

Анализируя проблемы кадрового обеспечения развития баскетбола на территории Свердловской области, следует отметить, что количество тренеров-преподавателей в Свердловской области ежегодно растет, и увеличилось за период 2010–2014 гг. на 27,5 % [3], что превышает общероссийский показатель, который составляет 21,2 % [1].

Проводя сравнение с динамикой изменения кадрового состава тренеров Свердловской области в других игровых командных видах спорта, следует отметить, что по данному показателю баскетбол значительно уступает волейболу, имеющему прирост количества тренеров-преподавателей с 2010 по 2014 год 42,7 % и незначительно отстает от хоккея, имеющего прирост показателя 23 % [3].

Кадровая ситуация в Свердловской области отличается дефицитом тренерско-преподавательских кадров высшей квалификации. Среди тренеров, привлекаемых к работе со сборными командами РФ разного уровня, областные специалисты отсутствуют. Сложившаяся кадровая ситуация требует наблюдения и выявления перспективных тренеров для их адресной поддержки в профессиональном развитии. Возможно также привлечение тренеров из других регионов для работы в Свердловской области.

Не все работающие в области тренеры соответствуют формальным квалификационным характеристикам занимаемой должности. Во многих организациях физкультурно-спортивной направленности не уделяется должное внимание регулярному повышению квалификации тренерского состава. Присутствует и субъективный фактор: часто тренеры недостаточно заинтересованы в профессиональном самосовершенствовании, неадекватно оценивают соответствие своей квалификации современным требованиям.

Для соблюдения квалификационных и аттестационных требований к тренерским кадрам необходима организация активного сотрудничества руководителей ДЮСШ области с организациями дополнительного образования, организующими подготовку и переподготовку специалистов по баскетболу.

Обобщая проведенный анализ, следует ещё раз заострить внимание на ключевых проблемах развития баскетбола в Свердловской области.

1. Темп роста численности занимающихся баскетболом является невысоким, в сравнении с другими игровыми видами спорта Свердловской области.

2. Отсутствует эффективная система отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Свердловской области, отсутствует должное взаимодействие и координация в деятельности различных органов и структур. В области нет специализированного регионального спортивно-тренировочного центра для подготовки сборных команд Свердловской области.

3. Имеется дефицит квалифицированных специалистов различного профиля: тренерско-преподавательских кадров, судей, менеджеров. Отсут-

ствуют механизмы стимулирования специалистов региона за конечный результат и, как следствие, отсутствие мотивации на всех уровнях и этапах подготовки спортсменов высокой квалификации.

4. Существует острая нехватка спортивно-тренировочных объектов в областном центре и других муниципальных образованиях, ориентированных на баскетбол, темпы формирования и развития региональной спортивной инфраструктуры баскетбола недостаточны.

5. Имеется недостаточная бюджетная обеспеченность детско-юношеского и массового баскетбола, отмечается неудовлетворительный уровень привлечения средств из внебюджетных источников.

Решение данных проблем требует комплексного системного подхода со стороны всех заинтересованных сторон на региональном и всероссийском уровнях с применением программно-целевого метода.

Деятельность по созданию условий для развития баскетбола в регионе должна осуществляться по следующим направлениям:

- дальнейшее увеличение количества детей, специализирующихся в виде спорта в учреждениях спортивной подготовки;
- совершенствование организационного, психолого-педагогического и медицинского сопровождения процесса подготовки спортивного резерва;
- внедрение в процесс подготовки спортсменов сборных команд Свердловской области и спортивного резерва современных технологий научно-методического и медико-биологического обеспечения;
- повышение уровня оснащенности и расширение сети спортивных сооружений для занятий баскетболом;
- увеличение массовости и количества всероссийских, международных, межрегиональных и региональных соревнований по баскетболу;
- оптимизация региональной нормативно-правовой базы развития баскетбола и его массовых форм;
- создание эффективной системы подготовки и переподготовки кадров для вида спорта, продолжение реализации программ подготовки тренеров, судей и волонтеров;
- оптимизация системы финансового обеспечения и создание условий для привлечения инвестиций в развитие баскетбола, внедрение государственно-частного и общественно-государственного партнерства в развитие материальной базы;
- совершенствование информационного обеспечения, активная пропаганда и популяризация баскетбола средствами рекламы и PR.

Библиографический список

1. Документы по сбору федерального статистического наблюдения по форме № 5-ФК. URL: <http://www.minsport.gov.ru/sport/podgotovka/82/1452/> (дата обращения 20.08.2015)
2. Приказ Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области от 24.01.2014 N 28/ОС «Об утверждении Комплекса мер по содействию развитию физической культуры и спорта в Свердловской области на период до 2020 года» URL: http://minsport.midural.ru/index.php/activ_doc/114 (дата обращения 21.08.2015)
3. Статистические отчеты по форме № 5-ФК (Свердловская область). URL: http://minsport.midural.ru/index.php/fiz_stat/45 (дата обращения 12.08.2015)



VIII. CIVIL SOCIETY AND SPECIAL ASPECTS OF POLITICAL PROCESS IN REGIONS



ПАРЛАМЕНТАРИЗМ – ДЕМОКРАТИЯ ВА ИЖТИМОЙ ТАРАҚҚИЁТ ОМИЛИ

О. Н. Мухаммадиева

*Катта илмий ходим-изланувчи,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон
миллий университети,
Тошкент, Ўзбекистон*

Summary. The article analyzes the parliamentary system as an important feature of a democratic state. The features of the evolution of parliamentarism in Uzbekistan are revealed. The possibilities of the Uzbek parliamentarism and its achievements at the moment are investigated.

Keywords: parliamentarism, Uzbek parliamentarism, the priority of law, political power.

Замонавий давлатчиликнинг муҳим атрибутларидан бири, бу – демократик жамият қуриш йўлини танлаган аксарият давлатларнинг ижтимоий-сиёсий ҳаётида ўзининг амалий ифодасини топган парламентаризм ғоясидир. Чунки парламент халқ сиёсий-ҳуқуқий онги етуклигининг яққол ифодаси ҳисобланади. Бошқача айтганда, парламентаризм муайян ижтимоий муҳитдагина вужудга келади ва давлат ривожланишининг қонуний босқичи, демократиянинг индикатори сифатида намоён бўлади.

Маълумки, юртимизда чинакам парламентаризм Ўзбекистон мустақилликка эришганидан кейин шаклланди. Олий Мажлис деб ном олган миллий парламентимиз қисқа тарихий фурсат мобайнида очик демократик сайловлар асосида ташкил топадиган, давлатчилик тарихимиз ва менталитетимизга хос ҳокимиятни шакллантириш усуллари асосида, халқимиз олдидаги юксак масъулиятни ҳис қиладиган икки палатали тизим асосидаги олий вакиллик органига айланди.

Президентимиз Ислом Каримов томонидан ишлаб чиқилган тараққиётнинг “ўзбек модели”га ҳамоҳанг равишда “ўзбек парламентаризми” ҳам бозор муносабатларига асосланган очик жамият қуриш йўлидан бораётган кўп миллатли ва кўп конфессияли халқимизнинг миллий манфаатларини акс эттирадиган назария ва амалиёт сифатида такомиллашиб бормоқда. “...мамлакатимиз, халқимиз ўтган даврда қандай ютуқларга эришган бўлса, уларнинг барчасида парламентаризмнинг муносиб ҳиссаси бор” [1, б. 61], – деб таъкидлайди давлатимиз раҳбари.

“Шу маънода, халқ суверенитетини ифода этувчи парламент – Олий Мажлис шунчаки қонунчилик органи бўлиб қолмай, ўз моҳиятига кўра,

ҳуқуқий давлатнинг ҳуқуқий институтларини шакллантирувчи таъсис органи ҳам бўлди. У миллий ҳуқуқий давлатнинг ҳақиқий таъсисчиси ва тўлақонли фаолиятининг кафилидир” [2, б. 132–133].

Маълумки, мустақилликнинг илк йилларидаёқ Президентимиз томонидан давлат ва жамият ҳаётини янгилаш йўлидаги ислохотларнинг асосий тамойили сифатида “кучли давлатдан – кучли жамият сари” ғояси илгари сурилди. Мамлакатимиз сиёсий ҳаётида ҳокимият муносабатларини барқарорлаштириш, қонун ижодкорлигини такомиллаштириш ва умуман, ўзбек парламентаризмининг шаклланиб, ривож топиб боришида ушбу тамойил бош методологик асос бўлиб келмоқда.

Шунингдек, миллий парламентимиз фаолиятининг таҳлили ўзбек парламентаризми мафқурасини характерлашга хизмат қиладиган бир қатор хусусиятларни қайд этиш имконини беради. Хусусан, биринчидан, Ўзбекистонда кучли давлатни ташкил этиш зарурати нафақат ижтимоий-сиёсий эҳтиёж, балки халқнинг менталитети ва кучли ҳокимиятга интилиши каби тарихий воқелик билан боғлиқдир. Иккинчидан, кучли давлат қуриш мақсади Ўзбекистонда кечаётган демократик ислохотларнинг таркибий қисмидир; у давлат ҳокимиятини бир-биридан мустақил бўлган қонунчилик, ижро ва суд ҳокимияти бўғинларига тақсимлашга, суд, юридик соҳаларни либераллаштиришга, янги ўзбек парламентаризмини ривожлантиришга қаратилган демократик ўзгаришлар билан бирга барпо этилмоқда. Учинчидан, мамлакатимизда барпо этилаётган кучли давлат, аввало, халқнинг қўллаб-қувватлашига таянади ва фуқаролар манфаатларига хизмат қилади. Бу унинг кучли томонидир. Тўртинчидан, Ўзбекистонда амалга оширилаётган демократик ислохотларнинг ташаббускори давлатдир. Айнан у фуқаролик жамияти барпо этишни миллий демократик тараққиётимизнинг модели, стратегик мақсад деб эълон қилган ва фуқаролик институтларини ривожлантириш борасидаги оқилона изланишларни қўллаб-қувватламоқда. Бешинчидан, кучли давлатнинг демократик ҳуқуқий давлатга айланиши жамиятда қонун устуворлигини таъминлаш, инсоннинг ҳуқуқий маданиятини ривожлантириш демократик институтлар фаолиятини либераллаштириш, ва умуман, қонун ишлаб чиқувчиларнинг ҳам, оддий фуқароларнинг ҳам замон талабларига мувофиқ яшашига эришиши орқали воқеликка айланади.

Хулоса қилиб айтганда, парламентаризмнинг қарор топиши ўта мураккаб, машаққатли жараёндир. Унда тарихий даврнинг ўзига хос жиҳатлари, ҳар бир алоҳида мамлакатнинг ижтимоий ва давлат ҳаёти, миллий анъаналари, халқнинг ҳуқуқий маданияти ва сиёсий хоҳиш-иродаси намоён бўлади. Жамият ҳаёти соҳалари ривожланиб, тарихий тараққиётнинг тенденциялари ўзгариб боргани сари, қонун чиқарувчи орган – парламент фаолияти ҳам такомиллашиб, мазмунан бойиб боради.

Библиографик рўйхат

1. Каримов И. А. Ватан озодлиги – олий саодат. // Озод ва обод ватан, эркин ва фаровон ҳаёт – пировард мақсадимиз. 8-том. – Тошкент : Ўзбекистон, 2000. – Б. 61.
2. Мусаев Ф. Демократик давлат қуришнинг фалсафий-ҳуқуқий асослари. – Тошкент : O'zbekiston. Б. 132–133.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕПУТАЦИИ ВЛАСТИ (на уровне региона)¹

Н. Н. Розанова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Смоленский государственный
университет, г. Смоленск, Россия*

Summary. The article presents the results of sociological research on studying of reputation of the regional power on the example of the Smolensk region. Defines the types of reputation: the real (adequate) and inadequate. Level of interest of the population in activity of the power is considered, the objective basis of reputation comes to light. The conclusion about communication of political activity of the population and process of formation a real reputation of the regional power is drawn.

Keywords: reputation; regional power; real (adequate) and inadequate reputation; political activity of the population; formation of reputation.

Особую важность в современных условиях приобретает установление всестороннего взаимодействия между государством и обществом. От качества данного взаимодействия зависит степень развития гражданского общества, его демократизация. Как отмечают исследователи, современная власть связана с социальным миром множеством нитей, в нем ищет свою опору и свое «оправдание». Поэтому необходимость адаптации власти к сложной динамике рыночных отношений, к новым ценностным ориентациям и интересам различных социальных групп, закономерно выводит на первый план задачу поиска наиболее эффективных способов взаимодействия институтов политической власти и гражданского общества, причем таких, которые бы способствовали укреплению легитимности самой власти [7].

В данной связи актуализируется проблема общественного признания власти, высокого уровня доверия к ней, что находит свое выражение в формировании позитивной репутации власти. Исследование репутации

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Технология формирования позитивной репутации региональной власти», № 14-03-00549 а.

власти на региональном уровне – на примере Смоленской области¹ – позволило выявить принципиальное единство в сущностном и содержательном понимании категории «репутация региональной власти» с точки зрения основных субъектов ее формирования – населения и самой власти (в лице государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Смоленской области).

Репутация (региональной) власти – это совокупность устойчивых, объективно сложившихся ценностных убеждений и рационально осознанных, оценочных мнений населения о власти, формируемых в значительной степени на основе опыта прямого и косвенного взаимодействия, вызывающих чувство доверия и отражающих степень результативности деятельности власти по удовлетворению интересов и потребностей граждан в создании условий для достойной жизни.

В рамках данной статьи остановимся на одной из существенных проблем в процессе формирования репутации региональной власти, выявленных в процессе проводимого исследования – политическая пассивность населения как препятствие для формирования объективной основы репутации власти. Прежде всего, определим разницу в понимании таких видов репутации власти, как реальная (адекватная) и неадекватная репутация.

Реальная (адекватная) репутация власти является объективным отражением политики власти и основана на высокой политической культуре граждан, знании населением реальных результатов деятельности власти, взвешенной оценке ее достижений и недостатков, проявлении заинтересованной активной гражданской позиции.

Отметим также важность формирования именно реальной репутации в контексте развития актуальной социокультурной модели власти, в которой важным параметром оценки реального состояния социального бытия власти является ее психологическое измерение.

По мнению Р. А. Хомелевой, онтологические основания власти на уровне психологической природы властного воздействия ассоциируются и отождествляются, прежде всего, с разумной «осмысленностью», адекватностью, адаптивностью взаимодействия субъекта власти и объекта влияния. По мере роста общей и политической культуры граждане перестают быть пассивным объектом властного воздействия. В этих условиях любое психологическое давление в скрытых или явных формах обычно воспринимается как посягательство на внутреннюю свободу человеческого Я, на его право самоопределения и человеческое достоинство. Поэтому пробле-

¹ Анкетные опросы по изучению репутации региональной власти жителями г. Смоленска и Смоленской области (ноябрь 2011 г. – январь 2012 г., январь 2014 г., по 305 респондентов); государственными гражданскими служащими органов исполнительной власти Смоленской области (127 респондентов, что составляет 10% от общего числа служащих, июнь 2014 г.). Смотрите подробнее [2].

ма политического влияния на психологическом уровне обнаруживается в способности власти к более тесной и гармоничной идентификации себя, т. е. властвующего меньшинства, с управляемым большинством [7].

При этом формируется так называемая должная репутации региональной власти. Должная репутация власти – это своего рода идеальная репутация, отражающая высокую степень соответствия государственной (муниципальной) политики потребностям, интересам, ценностям общества и личности; психологическая идентичность власти и масс конкретно проявляется именно в сходстве, родстве их потребностей и интересов, настроений и ориентаций.

Неадекватная репутация власти представляет собой поверхностное суждение населения о власти, складывающееся в результате общей оценки ее деятельности, разделения существующих стереотипов о власти, исходит от пассивности населения, отсутствия интереса к деятельности власти, незнания и нежелания анализировать реальную политику, осознавать свою роль в политической сфере жизни общества, причастность к власти. Неадекватная репутация, таким образом, по своей сущности становится близкой к имиджу власти.

В данной связи отметим одну из глубинных причин существенного преобладания неадекватной репутации в силу традиционных особенностей российской культуры, патерналистского типа политической культуры, специфической ментальности народа, складывавшихся на протяжении столетий, отражающих особенности исторического становления общества, и препятствующих конструктивному взаимодействию с властью. В частности, как отмечают исследователи Ю. Е. Прохоров и И. А. Стернин, одной из основных коммуникативно-релевантных черт русского менталитета, оказывающих влияние на коммуникативное поведение русского народа, является «надежда на централизованное решение всех проблем».

Русский человек возлагает ответственность за свою собственную судьбу, судьбу общества, страны преимущественно на внешние силы – прежде всего на царя, президента, непосредственного начальника или абстрактное руководство («Они»). Для русского менталитета характерно яркое представление о внешней, вышестоящей силе, которая призвана и способна решать все проблемы общества и отдельной личности.

Отсюда формируется внутренняя безответственность человека, который свое участие в жизни часто низводит до «сигнализирования» сообщения вышестоящему о своей проблеме и ожидания ее решения. Отсюда такие стереотипы: «Пишут, пишут об этом, а воз и ныне нам», «Никто ничего не предпринимает», «Никому до нас (стариков, пенсионеров, студентов, многодетных семей, безработных, учителей, малообеспеченных и т. д.) нет дела» и т. д. ... Ожидается, что личные, местные проблемы должны быть разрешены кем-то сверху, кем-то ответственным со стороны: нет лампочек в подъездах – «и никому нет дела». Ожидается, что власть обязана хорошо

знать все самые мелкие местные и личные проблемы и неуклонно работать над их решением [3, с. 99–124].

Следует заметить, что как реальная (адекватная), так и неадекватная репутация может иметь положительную или отрицательную направленность. Для определения преобладающего вида репутации мы остановились на одном из существенных критериев дифференциации – уровне интереса населения к деятельности различных субъектов региональной власти. Респондентам был задан следующий вопрос: «Определите уровень Вашего интереса к деятельности указанных уровней власти». Результаты представлены на диаграмме 1.

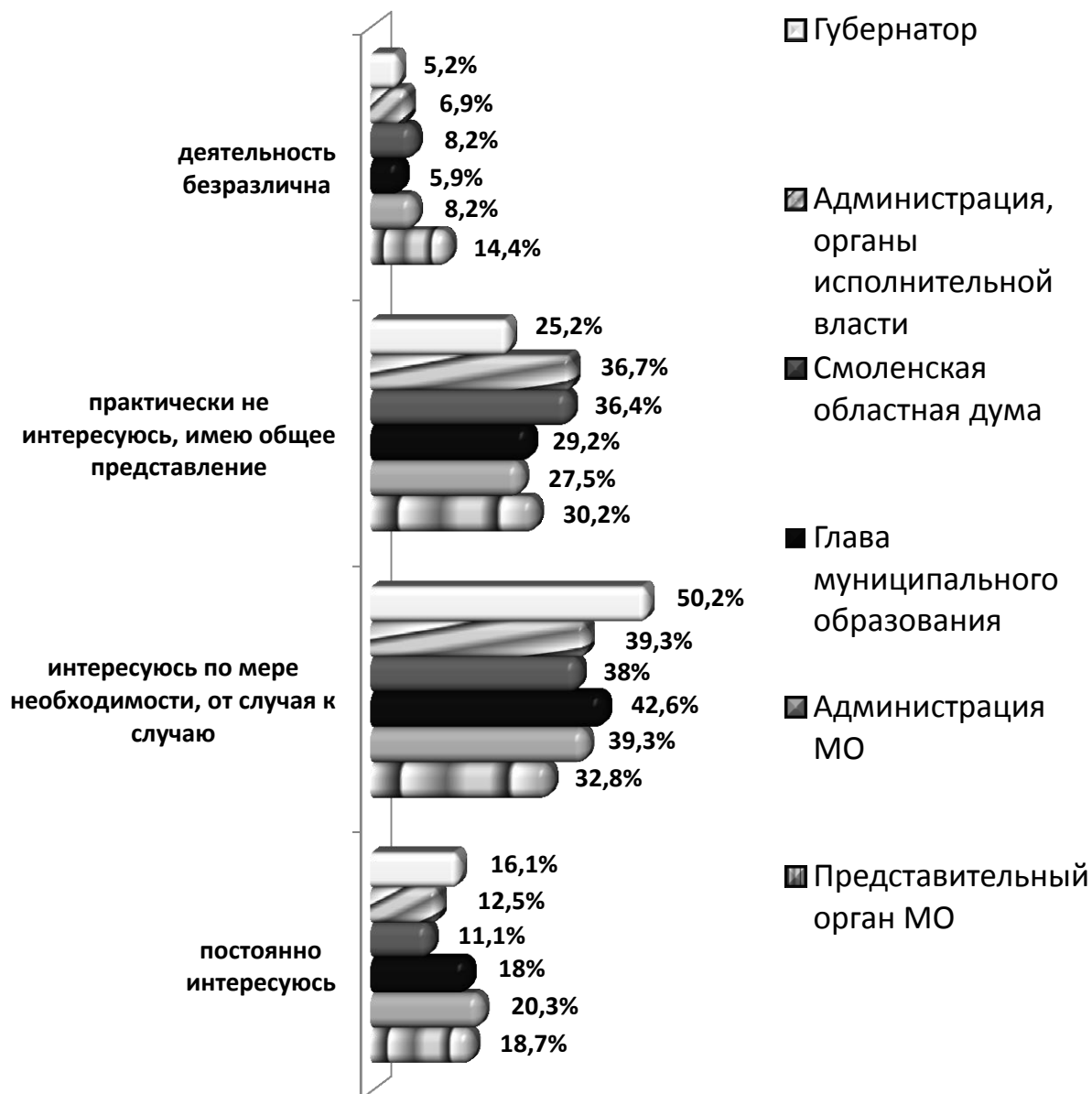
Мы видим, что преобладает средний и низкий уровень интереса населения как к деятельности государственной, так и муниципальной власти, при этом наблюдается традиционная черта отечественной политической культуры – персонификация власти (уровень интереса к деятельности главы региона и главы муниципального образования немногим выше интереса к другим субъектам).

Населению был задан сопутствующий вопрос о понимании разницы между деятельностью государственной и муниципальной власти (диаграмма 2). Результаты напрямую соотносятся с выявленными ранее: преобладает общее представление населения о власти.

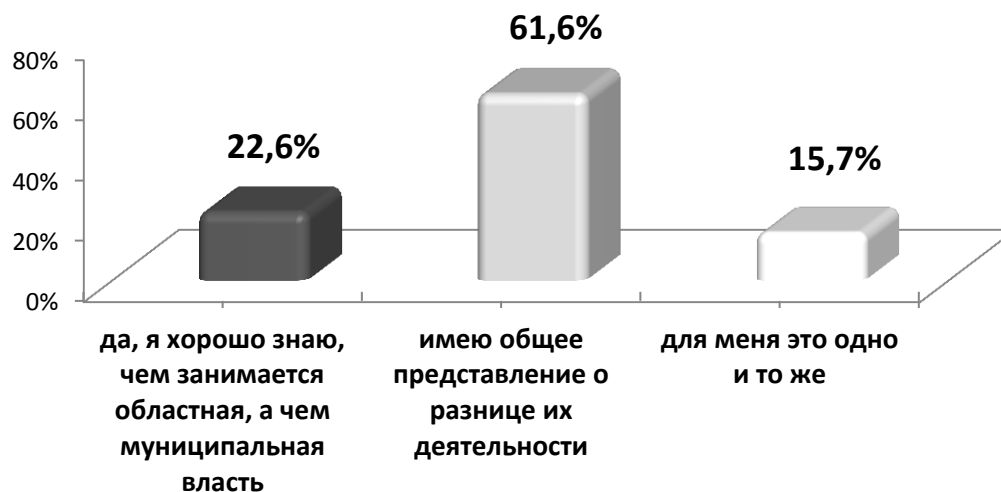
Также отметим, что отвечая на вопрос об источниках оценки репутации, всего 12,1 % респондентов руководствуются знаниями о деятельности региональной власти; преобладает такой источник, как оценка общего положения дел в городе, области (67,9 %). Данный факт свидетельствует о недостаточном уровне развития когнитивной составляющей политической культуры жителей области. Население, к сожалению, не видит необходимости в том, чтобы при оценке власти руководствоваться знаниями о сфере полномочий конкретных органов власти и должностных лиц, степени эффективности их реализации.

В целом результаты исследования мнения смолян, в значительной степени, на наш взгляд, определяют потенциал формирования именно неадекватной репутации региональной власти, которая исходит из довольно поверхностного представления о ее деятельности.

**Уровень интереса населения к деятельности
государственной и муниципальной власти Смоленской области**
(в % от числа опрошенных)



Представление населения о разнице в деятельности государственной и муниципальной властей Смоленской области
(в % от числа опрошенных)



И в завершении остановимся на результатах досрочных выборов губернатора Смоленской области (13 сентября 2015 г.), которые также подтверждают низкую политическую активность населения. Действующий губернатор А. В. Островский одержал на них убедительную победу, набрав 65,18 % голосов избирателей. В то же время, явка избирателей на губернаторских выборах составила 28,77 %. Получается, что менее трети населения вообще проявило свою гражданскую позицию, и губернатора, фактически, поддержало менее одной четверти смолян (18,75 %).

Таким образом, уровень политической культуры населения, его политическая активность, может существенным образом сказываться на степени объективности репутации власти, от чего зависит, какая репутация формируется – реальная (адекватная) или неадекватная. Данный аспект является значимым в процессе управления репутацией, особенно в контексте наращивания репутационного капитала как стратегически важного направления в развитии регионов, требующего, по мнению специалистов [см., например, 1, 5, 6], разработки специфических технологий формирования и реализации.

Библиографический список

1. Гранкин Н. Е. Политический имидж, репутационный капитал современной России: теоретико-концептуальные подходы // Среднерусский вестник общественных наук. – 2008. – № 1 (6). – С. 64–69.
2. Официальный сайт научно-исследовательского проекта «Оценка репутации региональной власти». URL: <http://www.smolvlast.ru>.

3. Прохоров Ю. Е., Стернин И. А. Русские: коммуникативное поведение. – М. : Флинта: Наука, 2007. – 328 с.
4. Разумная А. Избирком огласил окончательные итоги выборов губернатора Смоленской области // Новостной портал SmolDaily. URL: <http://smoldaily.ru/izbirkom-oglasil-okonchatelnyie-itogi-vyiborov-gubernatora-smolenskoj-oblasti>.
5. Рудакова А. Э. Технологии формирования репутационного капитала субъектов Российской Федерации // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. URL: <http://www.science-education.ru/121#56>.
6. Харламов И. Управление формированием репутационного капитала // Власть. – 2008. – № 11. – С. 89–92.
7. Хомелева Р. А. К построению онтологической концепции власти: теоретико-методологический подход // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2000. Том III. – № 1. URL: <http://www.old.jourssa.ru/2000/1/05homeleva.html>.



IX. REGIONAL PECULIARITIES OF THE LEGAL SETTLEMENT OF SPHERES OF SOCIETY



ҰРЛЫҚ-МЕНШІККЕ ҚАРСЫ ҚЫЛМЫСТАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ

К. А. Байкенжина,
Е. И. Аманов

*Заң ғылымдарының кандидаты, доцент,
магистрант,
Қазтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университеті,
Қарағанды қаласы, Қазақстан*

Summary. The main purpose of this study is that the development of criminal-legal and criminological problems of struggle against thefts of personal property.

Keywords: thefts; criminal; personal property.

«Ұрлау» деген ұғым заң шығарушыларға көптен бері белгілі болса да, оның жалпы анықтамасы бұрын қылмыстық заңнамаға енгізілмеді. Заң әдебиеттерінде оның жиырмаға шақты анықтамасы айтылды, солардың бәрін талдаудан өткізіп, ұрлау ұғымының бір ғана анықтамасына тоқтауға тура келді. Шынында көп уақытқа дейін осы ұрлау ұғымының заңды түрде белгіленген анықтамасы болмай келді, мұның өзі меншікке қарсы қылмыстарды саралауда қателікке жиі ұрындырып, сот тәжірибесіне көп нұқсан келтіріп, кері әсерін тигізді [1, 41 б].

Қылмыстық құқық ғылымында ұрлау ұғымы мен оның негізгі элементтерін анықтап, ашып алу ұрлаудың барлық түріне тән белгілерін ашып және негіздеуді, ұрлаудың нақты нысандарын талдауды жеңілдетеді, меншікке қарсы қылмыстарды басқа қылмыстардан, сондай-ақ қылмыстық тәртіппен жазаланатын әрекеттерден бөліп қарауды жеңілдетеді, деп танылады. Бұл ұғымға әр жылдарда КСРО Жоғарғы сотының Пленумында әртүрлі түсіндірме берді. КСРО Жоғарғы Кеңесі Президиумының 1954 жылғы 28-мамырдағы «КСРО Жоғарғы Кеңесі Президиумының 1947 жылғы 4-шілдедегі «Мемлекет және қоғам мүлкін ұрлағаны үшін қылмыстық жауаптылық туралы» Жарлығын қолдану жөніндегі сот тәжірибесі туралы» Қаулысында ұрлауға «жасалу нысаны мен әдістеріне қарамастан мемлекет немесе қоғам мүлкін қасақаналықпен өз меншігіне айналдыру» деп анықтама берілді [2], ал КСРО Жоғарғы соты Пленумының 1972 жылғы 11-шілдедегі «Мемлекет және қоғам мүлкін ұрлау туралы істер бойынша сот тәжірибесі туралы» қаулысында, ұрлауды мемлекет немесе қоғам мүлкін пайдакүнемдік мақсатта қайтарымсыз өзінің немесе басқа адамның мүлкіне айналдыру деп тану ұсыналады [3].

Заңгер ғалымдар – А. И. Санталов, Э. С. Тенчов, П. С. Матышевский, И. С. Тишкевич, Г. А. Кригер, И. Ш. Борчашвили және Қ. Ш. Ұқановтардың қарастырылып отырған ұғымға қатынасты берген түсіндірмелері мен анықтамаларын ескере отырып, бірнеше белгілерді бөліп алып қарауға болады [4, 278 б]. Аталған ғалымдар олардың қатарынан мына белгілерді көрсетті: алудың заңсыздығы; оның қайтырымсыздығы; субъективті белгілер – ниет пен пайдакүнемдік мақсат.

Сонымен бірге, ғалымдардың іс-әрекетке сипаттама берудегі жинақы терминдерді қолдануы бір-біріне қарама-қайшылық тудыратын сияқты. Атап айтқанда мына термин сөздердің қолданылуы – «айналуы, айналысы»; «заңсыз иеленуі»; «тауып алу»; «алып қою». Ұрлау анықтамасындағы терминдердің мұндай әрқилылығы өмір тәжірибесінде заңдарды дұрыс қолдануға кері әсерін тигізбей қоймайды. Қазіргі кезде берілген анықтамаларды нақтылап талдап жатудың да онша қажеттілігі жоқ, өйткені ұрлау ұғымы ҚР ҚК 188-бабындағы ескертудің 1-бөлігінде және Қазақстан Республикасы Жоғарғы сотының 2003 жылғы 11-шілдедегі «Ұрлау туралы іс бойынша сот тәжірибесі туралы» нормативті қаулысында да: «ұрлық деп пайдакүнемдік мақсатта бөтен мүлікті осы мүліктің меншік иесіне немесе өзге иеленушісіне залал келтіре отырып айыптының немесе басқа адамдардың пайдасына заңсыз қайтарымсыз алып қою және (немесе) айналдыру танылады» деп берілген.

Әрекетті ұрлық деп тану үшін заң шығарушының атаған белгілердің бәрінің де болуы осы ұғым үшін міндетті болып табылады. Осы белгілердің біреуінің болмай қалуы ұрлауды жоқ деп айтуға себеп болады. Осы заңды анықтамаларға қарай ұрлаудың белгілері мыналар болып табылады: бөтен мүлікті кінәлінің өзінің немесе үшінші бір адамның пайдасы үшін алып қою және немесе айналдыру; алып қоюдың заңсыздығы; алып қоюдың қайтарымсыздығы; пайдакүнемдік мақсат; залал келтіру.

«Алып қою» белгісі қарақшылықтан басқа ұрлаудың бәрінде де мүмкін деген әдістерін қамтиды. Қарақшылықтың ерекшелігі, заң шығарушының адамның өмірі мен денсаулығына қауіпті күш көрсетумен ұштасқан шабуыл жасау сәтінде аяқталған деп тануымен көрінеді. Алып қою белгісі қылмысқа қатысты заңға қайшы ықпал етудің сыртқы процесін неғұрлым айқынырақ көрсетеді және белгілі бір дәрежеде қылмыстық-құқықтық қорғалатын объектіге зиян келтірудің жолдарын көрсетеді. Олай дейтініміз алып қою әрекетінің өзі ұрланатын мүліктің бір орыннан екінші орынға немесе бір қолдан екінші бір қолға ауысуына байланысты. Соған орай меншікке қатысты қатысушылардың өзара байланысы әлеуметтік жағынан ауысады.

Ұрлаудың белгісі ретіндегі мүлікті алып қою меншік иесінің иелегіндегі тауарлы-материалдық құндылықтарды иелігінен айыру, бөтеннің мүлкі деген жалпы атаудан шығару әрекетімен көрінеді. Алып

қою фактісін анықтау үшін, деп жазады И.Я. Козаченко, бірнеше мән-жайлардың жиынтығы қажет [5]. Біріншіден, мүлік меншік иесінің қорында болуы керек: заңды тұлғаның не жеке адамның – меншік иесінің балансында есепте болуы керек. Соның ішінде, егер мүлік заңды тұлға кәсіпорын қорына әлі түсіп, тіркелмеген болса, онда алып қою жөнінде және ұрлау туралы сөз қозғалуы тиіс емес. Екіншіден, мұндай мүлік не меншік иесінің (заңды тұлғаның) не жекелеген адамның (жеке тұлғаның) қорынан алынғаны талап етіледі.

Ұрлық жасау кезінде мүлік меншік иесінің өзінен немесе оны күзететін адамнан алынуы мүмкін. Бөтен мүлікті ұрлау мақсатынсыз өзінен немесе басқа бір адамның уақытша пайдалануы үшін алуы ұрлау деп саналмайды. Егер мүлік меншік иесінің иелегінен шығып қалып, мұндай мүліктің басқа біреудің иеленіп алуы ұрлау болып есептелмейді. Тауып алған мүлікті заңсыз иеленіп алу немесе кінәлінің қолына кездейсоқтан бөтеннің мүлкі түскен болса онда бұл жағдай тек қана азаматтық-құқықтық жауапкершілік артады.

Ұрлау кезіндегі мүлікті алып қою оны өзінің немесе басқаның пайдасына асырумен ұштасады. Мүлікті ұрлап алған адам оған өзінің қалауынша иелік етеді, бірақ қылмыстық жолмен меншіктік құқыққа ие бола алмайтындықтан, ол заңды түрде меншік иесі болып қала алмайды. Сондықтан ұрлау оның бұрынғы иесін, жәбірленушіні меншіктік құқығынан айырмайды. Сірә, мұнымен ұрлауға заңды түрде анықтама беруде бөтен мүлікті кінәлінің меншігіне айналдыру жөнінде емес, кінәлінің немесе өзге адамның пайдасына асыру жөнінде әңгіме қозғалатын жағдаймен түсіндіріледі.

Ұрлауды сипаттайтын келесі белгі алып қоюдың заңсыздығы болып табылады. Заңсыздық белгісі нақты түрде болмайтын, және болуы да мүмкін емес кінәлінің құқығын білдіреді. Нақты құқық белгілі бір мүлікті алу үшін заңға негізделген құқықты білдіреді. Бұл жерде оның заң тәртібімен бекітілген-бекітілмегендігінің мәні жоқ. Ең басты назар жалпы алғанда осындай құқықтың шын мәнінде бар екендігіне аударылады. Меншік құқығы дербес, мәселен Қазақстан Республикасы Конституциясының 26-бабында соттың шешімінсіз ешкім де құқығынан айырылуға тиіс емес.

Осыдан келіп мынадай қорытығды шығаруға болады, егер адам мүлікті алу үшін заңды негізге ие бола отырып оны берудің белгіленген тәртібін ғана бұзатын болса ұрлау болған жоқ саналады. Кінәлінің осындай әрекеті, азаматтардың немесе ұйымдардың құқықтары мен заңды мүдделеріне, не қоғамның немесе мемлекеттің заңмен қорғалатын мүдделеріне елеулі залал келтіретін болса, ол ҚР ҚК 389-бабы бойынша өзінше билік ету, яғни заңмен белгіленген тәртіпке қарамастан, өзінің нақты немесе болжамды құқығын жүзеге асыру деп сараланады.

Қайтарымсыз алып қою меншік иесінің еркіне қарамай мүлкін алғанымен орын толтырмаумен, яғни ешқандайда балама құнын өтемеумен білінеді. Егер мүлікті алу барысында меншік иесіне тиісті орнын толтыру ұсынылатын болса, онда кінәлінің әрекетіндегі ұрлаудың қандай белгісі болса да, ол шығын келтірген жоқ деп есептеледі.

Балама құны ақшалай, заттай немесе жұмыспен көрінуі мүмкін. Ақшалай балама құны кезінде меншік иесі не заңды иеленуші мүліктің орнына ұрланған мүліктің орнын толтырып, құнын өтейтіндей ақша алуы мүмкін. Ал заттай балама құнды меншік иесіне басқа зат беріледі. Егер бұл зат мүліктің құнына сай келетін болса, қайтармсыз ұрлық болған жоқ деп саналады. Егер орнына беретін заттың құны кем болса, қайтармсыз ұрлық болған саналады.

Мүлікті құны төмен сондай мүлікпен айырбастап алу әрекеті саралауға әсер етпейді және ол алынған мүліктің құны мөлшеріндегі ұрлық деп қарастырылуы тиіс. Кінәлінің өзіне сеніп тапсырылған мүлікті өзінің иеленуі мен басқа адамның пайдасы үшін одан қымбат түріне айырбастау жолымен әрекет алынған мүліктің құны мөлшерінде ұрлық жасады деп саралануы тиіс.

Жұмысын істеп беру арқылы қайтарым жасау туралы мәселе еңбекақы немесе мердігерлік келісім бойынша ақы төлеу түрінде ақша ұрлау кезінде көтеріледі. Мұндай белгіленген тәртіпті бұзу кінәліні қызмет өкілеттігін теріс пайдаланғаны (ҚК 361-бабы) немесе қызметтік жалғандық жасағаны (ҚК 370-бабы) үшін қылмыстық жауаптылыққа жетелейді. Мұндай жағдайдағы ақша қаражаты қайтарымсыз болып табылатын болғандықтан жасалған әрекет ұрлық ретінде қарастырылмайды. Егерде іс жүзінде атқарылмаған еңбекке ақы төлеу есептеліп және ол қолға тиген болса, қайтармсыздық белгісі айқын көрініп тұрғандықтан ол ұрлық ретінде қарастырылады.

Шығынның орнын толтыру немесе ұрланған мүлікті қылмыс аяқталғаннан кейін қайтару кінәліні жауаптылықтан босатпайды, бірақ жазаны жеңілдету үшін негіз ретінде қызмет етеді. Ұрлаудың келесі бір белгісі пайдакүнемдік мақсат болып табылады. Бөтен мүлікті алып қойып және (немесе) өзінің меншігіне немесе басқа адамның меншігіне айналдыру жөніндегі ойы, сол сияқты осы алып қою мен иелікке айналдырудың заңға қайшы және қайтарымсыздығы «баюға, олжа табуға, пайда көруге ұмтылыс» ретінде жасалған пайдакүнемдікті білдіреді. Субъективтік жағынан алғанда ұрлау – қашанда пайдакүнемдік қылмыс. Пайдакүнемдік мақсат заңсыз немесе қайтарымсыз алып қою және (немесе) мүлікті өзінің немесе басқаның пайдасына айналдыру жолымен жасалған ұрлау кезінде жүзеге асады. Осының соңғы жағдайында баюға деген ұмтылыс мүлікті басқа біреуге беретін адамның емес, өзінің меншігіне қайтарымсыз алып қойғысы келетін адамның тарапынан жүзеге асырылады (мысалы, материалдық жауапты адам өзіне

сеніп тапсырылған мүлікті өйтуге құқығы жоқ болса да біреуге беріп отырады). Жекелеген адамның пайдакүнемдік пиғылын қанағаттандыруға бағытталған ұрлау мақсатысыз болмайды.

Алып қою нәтижесінде меншік иесіне не өзге де иеленушілерге материалдық шығын келтіріледі. Ұрлау кезіндегі материалдық шығын тікелей нақты шығында көрсетуі керек. Ұрлаумен келтірілген шығындардың орнын толтыру кезінде, оның мөлшері соттың қабылдаған сол кездегі тұратын бағасына қарай анықталады. Меншік иесіне немесе заңды иесіне материалдық шығын келтірмеген мүлікті алып қою ұрлау ретінде саналмайды.

Ұрлау заты ретіндегі мүлік белгілі бір физикалық, экономикалық және заңдық қасиеттерге ие болады. Физикалық қасиет мүліктің кеңістіктегі бейнеленген сыртқы дүниесінің заттық, материалдық нәрсесін білдіреді. Бұл – қоғамдық өндіріс барысында алынған материалдық қаражат. Нақ осы сияқты заттың талданатын қасиеттерінің болмауына қарай, мүліктің өзіне әлі ие болмай-ақ түрлі игіліктерге мен мүліктік сипаттағы құқыққа ие болу жөніндегі құр ғана ой мен пиғыл ұрлау болып саналмайды, мысалы көлікте тегін жүру үшін жасанды билетті пайдалану.

Ұрлау заты ретіндегі мүліктің экономикалық қасиеті оның белгілі бір экономикалық құндылыққа ие болатынын көрсетеді. Құндылықтың әдеттегі көрінісі – оның бағасы, ақшаға бағалануы. Осыған орай іс жүзінде шаруашылыққа қажетті құндылығын жоғалтқан, иесі керексіз деп тастаған заттарды иемденіп алу ұрлау деп саналмайды. Құндылықты анықтаудың өлшемдік негізі нақты бір мүлікті дайындауға, жасауға, өндіруге немесе өсіруге жұмсалған адамның еңбегі танылады. Заттың экономикалық қасиеті болмаса ұрлау болды деп танылмайды, мысалға, табиғат жағдайындағы өсімдіктер немесе жан-жануарлар дүниесіне қатысты өзінің немесе үшінші бір объектінің пайдасына айналдыруда. Мұндай табиғат объектілер адамның еңбегі сіңірілмегендіктен нақты бағалана алмайды. Егерде өсімдіктер немесе жан-жануарлар объектілеріне адамның еңбегі сіңірілген болса, онда мұндай мүліктерді иеленіп алып қою ұрлаудың құрамын құрайды. Мысалы, белгілі бір шаруашылық қарамағындағы аңдар қорығынан қара түлкі ұрлау немесе жасанды тоғаннан балық ұрлап аулау, сол сияқты бақта өсірілген шыршаларды, безендіру бұталарын, басқа да ағаштарды кесіп алу меншікке қарсы қылмыстарға жатады.

Қазақстан Республикасы Жоғары сотының 2003 жылғы 11-шілдедегі «Ұрлау туралы істер бойынша сот тәжірибесі туралы» нормативті қаулысының 15-тармағында қылмыс затына айналған мүліктің бағасын анықтау кезінде тиісті бір құжаттармен айғақталған, сол қылмыс жасалған кездегі меншік иесінің сатып алған мүлкінің бөлшек сауда, базар немесе комиссиялық сауда бағасы анықталуы тиіс. Ұрланған заттың құнын анықтау кезінде нақты бағасы белгісіз және даулы мәселе тудыратын болса, мүліктің бағасы сарапшы қорытындысы бойынша анықталады.

Зат ұрлаудың тағы бір қасиеті заңдық болап табылады. Ол мүліктің кінәліге қатысы бойынша қашанда бөтен болуымен көрінеді. Кінәліде алып жатқан затқа деген не шындығындағы, болжамды құқығы болуға тиіс емес. Өз меншігіндегі мүлік ұрлау заты болуы мүмкін емес, сондықтан өзінің мүлкін өзі заңсыз алу ұрлау құрамын құрамайды. Сөйтіп ұрлау баршасына бірдей нысан болып табылатын белгілі бір белгілердің тізімімен сипатталады: алып қою және немесе айналдыру; заңсыздық; қайтарымсыздық; пайдакүнемдік мақсат; шығын келтіру.

Осылармен ұрлаудың әрбір нысаны үшін айырма белгілері болады. Ең бірінші кезекте – бұл алып қою тәсілі. Бөтен мүлікті кінәлінің өз пайдасына немесе үшінші бір адамның пайдасына алу немесе айналдырудың әртүрлі тәсілі заң шығарушының ұрлау нысандарын Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің дербес нормаларында қарастыруға негіз болады.

Қазақстан Республикасы Жоғары соты Пленумының 1996 жылғы 25-шілдедегі «Бөтен мүлікті ұрлауды саралаудың кейбір мәселелері туралы» қаулысының 1-тармағында ұрлау шеңберінің қатарына енетін әрекеттерге кеңейтілген түсіндірме берілді. Оларға мыналар жатқызылды: ұрлық, сеніп тапсырылған бөтен мүлікті иеленіп алу немесе ысырап ету, алаяқтық, тонау, қарақшылық, ерекше құнды заттарды ұрлау және қорқытып алушылық. Осы мәселемен айналысушы ғалым заңгерлер бұл көзқарастың ұрлаудың қатарына қорқытып алушылықты қосуға қарсы болып, оны орынды сынға алды. ҚР ҚК 188-бабының ескертуінде бұрын ұрлық жасағаны не қорқытып алғаны үшін сотталған адам туралы тура айтылғандықтан қорқытып алушылық құрамын бөтен мүлікті ұрлау қатарына енгізілуі тиіс емес. Демек қазақстандық заң шығарушы қорқытып алушылықты ұрлаудан бөліп алған. Қылмыстық құқық теориясында ұрлау нысанын анықтау жөнінде басқа да көзқарастар бар. Мәселен, А.Т. Жукенов іс әрекеттердің тізіміне ҚР ҚК 193-бабында қарастырылған ерекше құнды заттарды жымқыруды қосады [6]. Қ.Ш. Ұқановтың бұл әрекетті ұрлау шеңберінен шығарып тастау дұрыс болмайды деген пікірімен келісуге болатын сияқты. Осыған орай, кеңейтілген немесе шектеулі сипатқа ие болмайтын ұрлау қатарына: ұрлық, сеніп тапсырылған бөтен мүлікті иеленіп алу немесе ысырап ету, алаяқтық, тонау, қарақшылық, ерекше құнды заттарды жымқыруды енгізу керек деген көзқарас негізді болып көрінеді.

Библиографиялық тізімі

1. Кабулов Р. Понятие и признаки хищения социалистического имущества. – М., 2001. – 41 б.
2. ҚР Жоғарғы Соты Пленумының қаулысы. – Астана, 1999.
3. ҚР Жоғарғы Соты Пленумының қаулыларының жинағы. – Астана, 1997.
4. Борчашвили И. Ш. Квалификация преступлений против собственности. Монография. – Караганда, 2002.

АЛАЯҚТЫҚ ҚЫЛМЫСЫНЫҢ ОБЪЕКТИВТІК БЕЛГІЛЕРІ

**К. А. Байкенжина,
А. Рахимжанов**

*Заң ғылымдарының кандидаты, доцент,
магистрант,
Қазтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университеті,
Қарағанды қаласы, Қазақстан*

Summary. In this article told about the methods of recognition of swindle, precautionary measures and order of appeal in the organs of internal affairs in case of feasant of swindle.

Keywords: organs of internal affairs; swindle.

Заңдық әдебиеттерде алаяқтықтың объектісін анықтауға қатысты бірде бір пікір жоқ. Алаяқтықтың жалпы объектісі ретінде «Еңбегі бойынша қоғаммен өндірілетін материалдық игіліктерді үлестіру жөніндегі қоғамдық қатынастар», ал тікелей объектісі ретінде – «жекелеген азаматтарға тиесілі бөтеннің мүлкін» тануды ұсынады [1, б. 7–8]. Бұл көзқарасты көптеген авторлар да қолдайды. Мүлікті меншікке қарсы қылмыстардың объектілерінің табиғаты туралы жалпы теориялық ережелерге қайшы келеді. Сонымен қатар қылмыстың объектісі мен заты ұғымдары араласып кетеді, ал бұл қылмысты саралау туралы сұрақты түрлендіреді.

Біздің пікіріміз бойынша берілген позиция дұрысырақ. Әрине, өзге де меншікке қарсы қолсұғушылықтардың объектісі сияқты алаяқтықтың объектісі ретінде азаматтардың жеке мүлкін емес, жеке тұтынуға арналған материалдық игіліктерді өндіру, үлестіру және айырбастау жөніндегі қоғамдық қатынастарды тану қажет. Қылмыстық құқық – меншікке қарсы қылмыстарда тікелей объектіні меншік және қылмыстық қол сұғудың затын ажыратады. Қылмыс затының құқықтық сипаттамасы оның объектісімен байланысты.

Алаяқтықтың заты – қылмыскер алдау немесе сенімге қиянат жасау нәтижесінде иемденетін мүлік. Тұлға мүлікке немесе мүліктік сипаттағы өзгеріске қол сұққан жағдайда алаяқтықтың пәні болып алған немесе заңсыз ұстап қалған мүлік болып табылады.

Қарастырылып отырған қылмыстарда мүлікке құқық бұзылады, ол қылмыс заты санында, қасиеттерінде ешқандай өзгерістерге ұшырамайды. Әрине, бұл жерде «меншік» және «мүлік» ұғымдары белгілі дәрежеде бірегей болғанымен, толығымен ұқсас емес. Сондықтан алаяқтық қол сұғушылықтарды дұрыс саралау және олардың объектісі мен затын анықтау үшін бұл ұғымдарды ажырату қажет.

Заң шығарушы азаматтардың жеке меншік құқығының мазмұнына заңмен белгіленген шектерде мүлікті иелену, пайдалану және билік ету құқығын енгізеді. Негізі алаяқтықтың заты ретінде оларға қатысты меншік қатынастары туындауы мүмкін. Материалдық дүниенің барлық заттары болуы мүмкін [2, б. 64]. Ұрлықтың заты әрқашан материалдық болғандықтан мүлікке құқық алаяқтық қол сұғушылықтың заты бола алмайды. Ешқандай құқықты соның ішінде меншік құқығын да заңсыз иелену мүмкін емес. Себебі, құқық материалдық категория емес сондықтан алаяқ мүлікке құқықтарды заңсыз иеленген жағдайда қылмыстың заты ретінде оған қатысты құқықты алдаудың немесе сенімге қиянат жасаудың нәтижесінде алған мүлікті қарастыру қажет.

Осылайша меншік мүліктік қылмыстардың объектісі, ал мүлік меншіктің материалдық көрінісі болып табылатын қылмыстың заты. Алаяқтыққа кінәлі тұлға жәбірленушінің мүлкін иелену, пайдалану және билік ету мақсатын көздейді. Қылмыскер әрине, бұл мүлікке меншік құқығын иеленбейді. Заңдық әдебиеттерге негізделе келсек мүліктік қылмыстың заты материалдық дүниенің заты, яғни экономикалық құндылығы бар және тұлғаның иелігінде болуы мүмкін кез келген нәрсе екендігі мойындалған. Қылмыстың затын экономикалық шаруашылық пайдалылық қасиеттеріне ие заттар немесе басқа да олардың эквиваленттері ретінде анықтайды. Сонымен қатар мүліктік қылмыстардың заты ретінде ақшалай бағаланатын мүлік қана бола алады, бұл әдетте сәйкес затты жасауға адамның еңбегі жұмсалатындығымен байланысты. Сонымен қатар мүлік қылмыскердің емес, өзге тұлғаның меншігінің объектісі болуы тиіс. Алаяқтық кезінде қылмыстың заты болып ақшаны ауыстырушы рөлін атқаратын немесе иелерін белгілі құқықтарын қуәландыратын ұсынбалы бағалы қағаздар табылуы мүмкін.

Мұндай құжаттардан айырылу ақшадан айырылғанмен тең, бұл ақылы жәбірленушіге мүліктік залал келтіріледі, бірақ кінәлі мүліктік құжатты алған кезде емес ол бойынша белгілі жолмен мүлікті алған кезде ғана мүліктік пайда табады. Тәжірибеде көрсетіп отырғандай, меншікке алаяқтық қол сұғудың заты болып негізінен ақша және т.б заттар табылады. Тәжірибеде кездесетін алаяқтық тәсілдердің көпшілігі ақша қаражаттарын иемденуге арналған. Әдетте алаяқтықтың заты ретінде тікелей тауар немесе жанама ақша кінәлінің жеке қажеттіліктерін қанағаттандыра алатын немесе өткізіліп жіберілуі мүмкін болатын мүлік танылады.

Алаяқтықтың объектісін анықтау үшін қылмыстық қол сұғушылықтың пәні болып табылған мүлік кімге тиесілі екені анықтау маңызды. Кейбір жағдайларды мүліктің қатыстылығы алаяқтықтың объектісіне тікелей нұсқайды. Мысалы, егер кінәлі мемлекеттік немесе қоғамдық ұйымның қарауындағы меншікке берілуі тиіс мүлікке қол сұқса, меншік құқығының өту сәті саралау үшін анықтаушы болады. Объективті

жағынан алаяқтық алдау немесе сенімге қиянат жасау жолымен азаматтардың жеке мүлкін иемденуден немесе өзге мүліктік кірісті мүлікке құқық алудан көрініс табады.

Алаяқтықтың объективтік жағы үш негізгі элементтен тұрады – қоғамға қауіпті әрекет (әрекетсіздік), қылмыстың салдары және бұл әрекет әрекетсіздік және туындаған нәтиже арасындағы себептік байланыс. Мүліктік қылмыстардың көпшілігі сияқты алаяқтық материалды құрамды қылмыстарға жатады. Бұл қылмыстың салдарының мәні жәбірленушінің мүлкі ақсыз кінәлінің иелігіне көшетіндігін де бұл оң залал. Сонымен қатар, алаяқтық кезіндегі мүліктік сипаттағы қылмыстық салдар алынбаған пайда түрінде де болуы мүмкін. Мысалы, егер жәбірленуші кінәлінің іс әрекетінің нәтижесінде алуға тиісті мүліктік пайданы ала алмаса алаяқтықта мұндай сипатқа мүліктік пайда алуы тиіс.

Қылмыстық құқық теориясында алаяқтықтың аяқталу сәтінде қатысты бір пікір жоқ. Бір авторлар алаяқтықты қылмыскер жәбірленушінің мүлкін иеленуімен қатар мүліктік пайданы немесе мүлікке құқықтарды құқыққа қарсы иемденген сәттен аяқталған деп есептейді [3, б. 124]. Екіншілері алаяқтықты кінәлі алдаудың немесе сенімге қиянат жасаудың нәтижесінде жәбірленушінің мүлкін иемденген сәттен бастап аяқталған деп есептейді [4, б. 34]. Біздің пікірімізше осындай көзқарас дұрысырақ.

Алдау адамның мінез құлық актісі ретінде әрқашан моральға қарсы және біздің қоғамда теріс бағаланады. Сонымен қатар ол құқыққа қарсы әрекет жасаудың тәсіліне айналғанда қылмыстық жазалануға жатады. Іс жүзінде алдау мен ол арқылы жасалатын қоғамға қауіпті іс-әрекет қылмыстық жазалануға жатады деп есептейтін авторлармен келісуге болады.

Алаяқтық кезінде қоғамға қауіпті іс-әрекет алдау немесе сенімге қиянат жасау жолымен мүлікті иемденген немесе мүлікке құқықтарды мүліктік пайданы алудан тұрады. Алаяқтық қолсұғушылықтарда алдау және сенімге қиянат жасау оларды жасау әдістері болып табылады. Алаяқтық кезіндегі алдау дегеніміз олардың ықпалы мен жәбірленуші қылмыскерге мүлікті беретін жалған мәліметтерді жәбірленушіге хабарлау. Бұл мәліметтер заттың санына, сапасына, бағасына ол жасалған материалдарға қатысты болуы мүмкін. Алаяқтық кезіндегі алдау шындықты бұрмалаудан ғана емес, сонымен қатар ол туралы айтпаудан да көрініс табуы мүмкін. Зандық әдебиеттерде алаяқтық алдаудың екі нысаны ажыратады: белсенді шындықты бұрмалау және пассивті шындықты жасыру, ол туралы айтпау.

Белсенді түрі сөз жүзінде немесе әрекеттерден көрініс табады. Алдаудың бұл нысаны кезінде алаяқ мүлікті оған құқықтарды немесе мүліктік пайданы ерікті түрде беруіне қол жеткізу үшін жәбірленушіні

белгілі фактілерден, мән жайлардан жанылыстыру мақсатында шындылықты қасақана бұрмалайды.

Сөзбен алдау-арбаудың ең кең тараған түрі ол ауызша да, жазбаша да болуы мүмкін. Алаяқтық алдаудың ауызша түрі жиірек қолданылады, себебі қылмыскер мен жәбірленуші арасында психологиялық қатынас орнатуға ықпал етеді. Нәтижесінде, жәбірленуші кінәліге мүлікті ерікті түрде иеленуге, пайдалануға және билік етуге беретіндей дәрежеде сенеді.

Қылмыскер жазбаша алдауды жәбірленушілер өзге елді мекенде тұрған жағдайда, сонымен қатар жалған құжаттың көмегімен заңдық маңызы бар фактінің бар немесе жоқ екендігін куәләндіруға тырысқанда қолданады. Алаяқтық алдаудың белсенді нысаны кезінде мүлікті немесе мүліктік пайданы, мүлікке құқықты иемдену үшін алаяқтар көп жағдайда түп нұсқа заттарды алмастырады (ақшалай және заттық «қуыршақтар» т. б.). Әскери қызметкерлердің, полиция, азаматтық авиация қызметкерлерінің тағы басқа арнайы киімдерін пайдаланады.

Пассивті алдау дегеніміз жәбірленушінің оларды білуі мәмілені жасауға кедергі келтіретін немесе оның әрекеттерін мазмұнын едәуір өзгертетін фактілер, мән-жайлар туралы айтпауы. Алаяқтық алдаудың бұл нысанына шындық туралы ғана айтпау емес, сонымен қатар өзге адамның қатесін саналы түрде пайдалануда жатады. Бұл жерде кінәлі шындық туралы қашан айтпағандығын анықтау маңызды: мүлік оған берілгенге дейін берілу кезінде немесе одан кейін сот тәжірибесі шындық туралы айтпауды мүлік кінәліге берілгенге дейін немесе берілу сәтінде заңдық адамгершілік міндеттемеге сәйкес контрагентке хабарлауға тиіс болған жағдайларда алаяқтық алдау деп таниды. Егер кінәлі мүлік оған өткеннен кейін шындық туралы айтпаса бөтеннің мүлкін жасыру орын алады, себебі бұл жағдайда пассивті алдаумен қоғамға қауіпті нәтиженің арасында себептік байланыс жоқ.

Қылмыстық құқық ғылымында алдаудың белсенді нысаны ғана жәбірленушіні жаңылыстыру немесе оның жаңылысуын қолдау үшін белгілі мән-жайларды растау немесе жоққа шығару қылмыстық жазалануға жатады деген пікір басым. Қазіргі таңда заңгерлердің пікірі бойынша пассивті алдау жауапкершілікке әкеп соқпайды, дегенмен де жекелеген елдерде шындықты жасыру деген алдау деп танылады.

Сот тәжірибесін зерттеу Қазақстанда еңбекпен түзеу мекемелеріндегі сотталғандармен сұхбаттасу алаяқтар жәбірленушілерді алдаудың әртүрлі тәсілдерін қолданатындықтарын көрсетті [5, б. 87]. Аталған алаяқтық қылмысын жасау барысында олар жәбірленушілердің психикасын, олардың жеке басының ерекшеліктерін ескереді.

Бірқатар жағдайларда жәбірленушілердің өздері алаяқтармен «мәміле» жасауға қызығушылық танытқан: өз қажеттіліктердің белгіленген ережелерді ұстанбай қанағаттандыруға тырысқан, мысалы, пәтер алу, университетке оқуға түсу, автокөлік сатып алу және арзанға қымбат

заттарды алғылары келген және т. б. Бұл мән-жайды алаяқтар қылмыстық мақсаттарға жету үшін пайдаланған. Өзінің мазмұны бойынша алдау тұлғаға қатысты өзі немесе қоса орындаушылары туралы жалған мәліметтер хабарлау және тағы басқа заттарға қатысты олардың көлемі, сапасы, саны қасиеттеріне бағасына тағы басқа әртүрлі әрекеттермен оқиғаларға қатысты белгілі бір әрекеттерді орындауға нақты жағдайлардың бар немесе жоқтығына ниетіне қатысты жалған уәде беру болуы мүмкін.

Алдаумен қатар алаяқтық сенімге қиянат жасау жолымен жүзеге асырылады. Мүлікті иелену, мүлікке құқықты немесе мүліктік сипаттағы өзге пайданы алу әдісі ретіндегі сенімге қиянат жасау сирек кездеседі. Көп жағдайда ол алдаумен ұштасады. Әдетте алаяқ жәбірленушіні алдауды жеңілдету үшін онымен сенімді қатынас орнатуға тырысады, сонымен қатар сенімге қиянат жасауды сенгіштігін пайдаланумен шатастыруға болмайды.

Сенім жалпы ереже бойынша адамдар арасында қатынастардың болуын көздейді, сенім дегеніміз әрқашан біреуге сену, ал сенгіштік адам мінезінің қасиеттерінің бірі. Әдетте сенім ретінде әлдекімнің адалдығына сеніп және оған негізделген көзқарас түсіндіріледі. Сенімге қиянат жасау жолымен алаяқтық кезінде кінәлі жәбірленушінің сенімін пайдаланып белгілі оқиғалардың туындауына үміт беріп нәтижесінде жәбірленушінің мүлкін өз меншігіндей пайдаланады. Алайда берілген мүлікті иемденудің немесе ұрлаудың белгілері болмағанда бұл меншіктік шағым қояды.

Сенімге қиянат жасау жәбірленушінің сенімін пайдаланудан көрініс табады. Осы сенімді пайдаланып және болашақта жәбірленушінің пайдасына белгілі әрекеттер жасауға уәде бере тұра қылмыскер мүлікті иеленеді. Сенімге қиянат жасаудың кең таралған тәсілдерінің бірі азаматтардан оларды орындау ниетінсіз қандайда бір жұмыстар жасауда немесе қызметтер көрсетуге мәмілелер жасасу жолымен ақша алу. Әдетте алаяқ ең алдымен кеңінен алдау мақсатында жәбірленушінің сеніміне кіруге тырысады.

Алаяқтық қылмысының объективті жағының міндетті белгісі қылмыстың нәтижесінің туындауы. Туындаған қоғамға қауіпті салдар мен кінәлінің қоғамға қауіпті әрекеті әрекетсіздігі арасында себептік байланыс болуы тиіс. Алаяқтық үшін жауапкершілік жәбірленушіні алдау немесе сеніміне қиянат жасау әрекет немесе әрекетсіздік нысанында туындаған зиянды салдар мүлікті ақысыз құқыққа қайшы иемдену немесе мүліктік сипаттағы өзге пайда табу арасында себептік байланыс болғанда ғана туындайды. Бұл себептік байланыс алдау жәбірленушінің мүлікті немесе оған құқықты беру ниетін туындатқан немесе бекіткен жағдайда да болады. Себептік байланыс алдау мүлік екінші тұлғаға берілгенге дейін орын алған жағдайларда ғана байқалады.

Алдау жолымен жасалған алаяқтық кезінде себептік байланыс мүліктің жәбірленушінің иелігінен кінәліге өту актісіне жаңылысудың ықпалы мен жәбірленушінің өзі тікелей қатысатындығынан көрініс табады. Мүлікті қылмыскерге берудің себебі жәбірленушінің жаңылысуы, ал жаңылысудың себебі алдау. Бұл жерде жаңылысу шынайы болуы тиіс. Осылайша, жаңылысу себептік байланыс тізбегінде қажетті аралық буын болып табылады: бір жағынан мүлікті беру шарты болса, екінші жағынан алдаудың нәтижесі болып табылады. Егер жаңылысу болса алаяқтықта жоқ. Алаяқтық кезінде алдау немесе сенімге қиянат жасау әрқашан мүлікті иемдену алдында болады немесе уақыты бойынша онымен сәйкес келеді.

Керісінше жағдайда олар иемденумен себептік байланыста болмас еді. Егер алдау мүлікті беруге тудыруға немесе оны нығайтуға бағытталып, бірақ қажетті нәтиже бермесе жасалған іс-әрекет алаяқтыққа оқталу ретінде сараланады. Алаяқтық кезінде алдау мүлікті берудің жалғау себебі болып табылады. Алайда ол ұрлау, тонау, қорқытып алу кезінде қолданылатын жағдайлар кездеседі. Егер, алдау қылмыстық нәтижені туындатуда басты рөл атқарса іс-әрекетті алаяқтық ретінде саралауға болады. Тек қана алаяқтықта алдау қылмысты жасау әдісі бола тұра мүлікті немесе өзге мүліктік пайданы ерікті беруге қол жеткізу үшін кінәлінің жәбірленушіге психикалық ықпал етуін көздейді. Өзге мүліктік қылмыстарда алдаудың мақсаты оны жасырын алу үшін мүлікке қол жеткізу (ұрлау, тонау).

Қылмыстық тергеу-сот тәжірибесінде, әсіресе, қылмысты саралауда заңның әрбір сөзінің, әрпінің, әрбір тыныс белгісінің қандай маңызы бар екенін әркім біледі. Осы тұрғыдан алып қарағанда, жаңа Қылмыстық кодексте меншіктің барлық түрлеріне қарсы жасалған қылмыстардың «меншікке қарсы қылмыстар» деген бір тарауға топтастырылуын дұрыс деп санаймын. Мұнда алаяқтық «бөгденің мүлкін иемдену немесе бөгденің мүлкін пайдалану құқына иемдену», деп сараланған [6].

Демек, қазіргі кезде қолданыста жүрген заңдарды жаңа тұрғыда қысқаша зерттей келе, алаяқтық қылмысының объектісі туралы зерттеушілердің пікірлерін ескеретін болсақ, бұл қылмыстың объектісі меншік, яғни меншік құқығынан, материалдық игіліктерді жұмсау және пайдалану құқығынан туатын қатынастар деген тұжырымға келдік.

Библиографиялық тізімі

1. Лимонов В. Понятие мошенничества // Законность. – 1997.
2. Кошанов Е. Ж. Квалификация мошенничества совершенного неоднократно. – Алматы, 2009.
3. Абдурасулова К. Р. Уголовная ответственность за мошенничество : автореф. дис. канд. юр. наук. – Ташкент, 1994.
4. Ағыбаев А. А. Қылмыстық құқық. – Алматы, 2009.
5. Баймурзин Г. И. Мошенничество и правонарушения гражданско-правового характера. – Алматы, 1999.

ШЕТ МЕМЛЕКЕТТЕРДЕГІ ОМБУДСМЕН ИНСТИТУТЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖАҒДАЙЫ

Г. Б. Қаржасова,
М. Ж. Ақтаева

*PhD докторы, аға оқытушы,
магистрант,
Қазтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университет, Қарағанда,
Қазақстан Республикасы*

Summary. The author considers the institution of the ombudsman as a new tool to protect human rights

Keywords: human rights; freedoms; human rights ombudsman; the Ombudsman; the Ombudsman institute.

Омбудсмен – адам құқықтары жөніндегі уәкіл институты – Еуропа, Америка, Азия, Африка, Тынық мұхиты аймақтарының көптеген елдерінде өз қызметін жүргізуде. Халықаралық тәжірибе осындай институттың жоғарғы дәрежедегі тиімділігін ұйғарды.

Алғаш рет парламенттік уәкіл қызметі 1809 жылы Швецияда пайда болды да содан бері дүниежүзінің көптеген елдерінде өз таралымын алды.

Швеция мен Финляндияда (1919 жылы), Норвегияда (1952 жылы), Данияда (1953 жылы) – адам құқықтары жөніндегі уәкілді парламенттік омбудсмен; Ұлы Британияда (1967 жылы) – парламенттік комиссар; Кипрде (1991 жылы) – әкімшілік мәселесі жөніндегі комиссар; Нидерландияда (1983 жылы) – ұлттық омбудсмен; Грецияда (1969 жылы) – азаматтардың қорғаушысы; Австрияда – халықтық құқық қорғаушы; Испанияда (1978 жылы) – халық қорғаушысы; Македонияда (1991 жылы) – ұлттық құқық қорғаушы; Молдавияда (1997 жылы) – парламенттік адвокат; Польшада (1987 жылы) – азаматтардың құқықтары жөніндегі уәкіл; Францияда (1973 жылы) – Франция Республикасының делдалы; Португалияда (1976 жылы) – сот әділеті жөніндегі уәкіл, іздеу салушы деп атаған [1, 105 б].

Әрбір елдерде бұл институт әртүрлі атауға ие, бірақ бәрінің мақсаты бір – мемлекеттегі лауазымды тұлғалар тарапынан билікті теріс пайдалануынан және зомбылықты қорғау болып табылады.

1992 жылғы Моастрихт келісімі Еуропа одағы орындарының жүйесіне омбудсмен институтын кіргізді. Еуропа Кеңесі тарапынан Еуропа Кеңесінің адам құқықтары жөніндегі комиссардың лауазымын құрды.

Дүниежүзілік екінші соғыстан кейін әлемнің көптеген мемлекеттерінің іс тәжірибесінде және қоғамдық сана – сезімінде түбегейлі өзгерістер болды. Адамның құқықтары мен бостандықтарын

қорғау және қамтамасыз ету демократиялық қоғам мен мемлекеттің жоғарғы құндылығы болды. Адам құқықтарын қорғаудың еуропалық жүйесі және БҰҰ – ның адам құқықтарын қорғау жүйесі пайда болды.

Адам құқығы мен бостандығына көңіл бөлетін атқарушы билік орындарының іс қызметіне бақылауды және қадағалауды іске асыратын орындардың жүйесінде маңызды орынды омбудсмен институты иеленеді.

Институттың негізгі қағидасы, оның міндеттемелі бағыты – адам мен азаматтың құқықтарын қорғайтын құрал ретінде табылуында. Омбудсмен институты – соттан тысқары бақылаудың түрі, конституциялық қауіпсіздікті нығайтудың, әкімшілікке жалпылай сенім берудің, атқарушы биліктің іс қызметінің құқықтық негізінің, және «адам – мемлекет», «азаматтық қоғам – мемлекет» қанатында пайда болатын мәселелерді жеңудің қозғаушы күші.

«Омбудсмен» деген швед сөзі алғашында басқа адамның агенті, адвокаты, уәкілі болатын тұлғаны білдірді.

Кейбіреулер бұл атауды неміс тектілі десе, қалғандары исландиялық түбір бар екендігі туралы болжайды. Ілімдік жоспарда «омбудсмен» атауы тектестік ұғымды, азаматтардың құқықтарын қорғау жөніндегі арнайы қызметтің бейнесін ұсынатын жинақталған атау болып табылады.

Заңгерлердің халықаралық қауымдастығының жорамалдауынша омбудсмен – бұл «...Конституциямен, немесе заң қабылдаушы биліктің актісімен белгіленген тәуелсіз әйгілі жоғарғы мәртебелі лауазымды тұлғаның бастауындағы, заң қабылдаушы биліктің алдында жауапты қызмет ретінде залал шегушіден мемлекеттік орындарға, қызметкерлерге, жалдаушыларға қарсы түсірілген шағымдарды қабылдайды, немесе өзінің білгенімен жұмыс істейді және тергеу жүргізуге, түзету әрекеттерін ұсынуға және баяндамаларды беруге өкілетті» болады.

В. В. Бойцованың айтуынша омбудсмен – азаматтық құқықтардың қорғаушысы делінген. Оның іс қызметінің арқасында азаматтардың әкімшілікке деген қырағы және сенімсіздік қатынасы бейтараптандырылады, биліктің шыншылдығына сенімі қалпына келтіріледі және көтеріледі. Тіпті жеке басқа келтірілген кішкентай шығынның өзі мемлекетпен ара қатынастарына шиеленісушілік туғызады. Сондықтан омбудсмен іс қызметінің қалпына келтіру және саяси тиімділігі кең ауқымды мәселе. Мемлекеттік қызметкерлерге көрсететін аңғарту әсері келешекте әкімшіліктік бұзушылыққа жол берілмеуін қамтамасыз етеді.

Американдық ғылымдардың көзқарасы бойынша омбудсмен – қызметкерлер мен жай адамдардың шағымдарын тыңдап, оны түсінуге талпынатын тәуелсіз лауазымды тұлға болып табылады.

Мемлекеттік – құқықтық мағынасында омбудсмен жеке азаматтардың құқықтарын қорғауға парламенттен уәкілделінген сенімге тұратын тәуелсіз және барлық мемлекеттік лауазымдарға қойылатын қадағалау түріндегі жалғастырылған парламенттік бақылауды жүргізетін,

бірақта олардың қабылдаған шешімдерін өзгертетін құқықсыз тұлға ретінде түсіндіріледі.

Омбудсмен институтын құрудың қажеттілігін түсіну адам құқықтары, ұстаным және теңесім жүйесінің көмегімен бірыңғай мемлекеттік биліктің саласының арақатынасының мәселесінің жаратылыс – құқықтық қағидасына мән бере отырып, «адам – мемлекет» арақатынасының мәселелерін алып қарайтын бөлімде шығады.

А. Хиль-Роблестің айтуынша, мәселелерді түсіну адамды қоғамнан бөлектететін және жеке баспен мемлекетті бет бетімен қойған ымырашылдықтың негізін қалаушылардың тұғырлы қателіктерінде жасырынып жатыр. Бұл қайшылықтар күннен күнге күдіретті болып бара жатқан мемлекеттің айқын артықшылықтығына шарасыздақтан жеткізеді. Ол өз әрекеттерін жаңа салаларға ауыстырады: өзіне жұғысты емес биліктерді меншіктенеді; қажеттілікті қанағаттандырудың өзіндік тәсілдерін сүйене отырып, оны ынталандырады. Мұнда шенеуіктердің, ерекше басқарудың жоғарғы құрамының іс әрекеттерінің тиімділігі бұлжымай төмендейді, жалпы айтқанда, биліктің ұдайы шектен шығуына азаматтардың наразылығын және ашуын шақарады [2, б. 13].

Азаматтардың еркін ризашылығына негізделген нақты демократияны сақтау үшін парламенттік омбудсменді құрып, атқарушы биліктің іс қызметіне қойылатын парламенттік бақылауды кеңейту қажет деп А.Хиль-Роблес шамалайды.

Н. Ю. Хаманеваның пайымдауынша «... мемлекеттік – әкімшілік органдар мен азаматтар арасындағы қайшылықтардың туындауына мемлекет аппаратының қызметкерлерінің санының ұдайы өсуі, құқықтық нормалар мен ұйғарымдардың санының молдығы, парламенттің атқарушы билікпен қатынасындағы ақпараттың тапшылығы, әкімшілік соттардың жұмыстарының шамадан шыққандығы және басқалар әсерін тигізді. Осындай жағдайларда азаматтар күн сайын қаншама әкімшілік және төрешілдік органдардың ықпалына ұшырасады. Осылар үнемі азаматтардың сенімсіздігіне және олардың мемлекетке сенбеуіне әкеліп соғады» делінген.

Атқарушы биліктің ұйымдастыратын іс қызметінің көлемі мемлекетте ең үлкені. Біздің ойымызша, мемлекеттің әкімшілік міндеттерін кеңейту, басқаша, бірыңғай мемлекеттік биліктің басқа салаларының үстінен атқарушы биліктің басым болуы, заң қабылдаушы биліктің рөлін төмендету – осымен омбудсмен институтын өрістету және оны дүниежүзінің көптеген елдерінің конституциялық – саяси жүйесіне кіргізу мен түсіндіріледі.

«Атқарушы билік» ұғымының өзі заңдар, жарлықтар және басқа құқықтық актілердің тұрғысында уәкілдік биліктің ұйғарымдарын орындау оның мақсаты екенін айтады. Алғашында шешім қабылданады, ал сонан кейін орындалуға жатады. Қарым – қатынастар билікті бөлісу қағидасына

сай құрылғанда әрбір билік басқаның іс қызметіне кедергі болатындай құқықсыз, нақты өзіне жүктелген іс шаруаға ғана ие болады; биліктің біреуін екіншісінің билігінен артық кеттірмеу мақсатымен уәкілдік және атқарушы биліктер арасында өзара бақылау жүргізіледі. Заң қабылдаушы билік атқарушы биліктің актілері Конституцияға және заңға қайшы келген жағдайда ғана оны тоқтатуға және өзгертуге құқылы. Сот билігі биліктер арасындағы қарым – қатынастардың кепілдігі ретінде қызмет етеді және Конституция негізінде дауларды шешуге өкілетті [3, б. 13].

Парламентаризмнің қағидаларына негізделіп қызмет ететін мемлекеттік – билік институттарымен байланысты мәселелер әсіресе құқықтық мемлекет орнату кезеңінде маңызды. Парламентаризмнің қағидалары – «адам, оның құқықтары мен бостандықтары – жоғарғы әлеуметтік құндылық», «халық – биліктің бірыңғай қайнар көзі», «мемлекеттік билік заң қабылдаушы, атқарушы және сот биліктеріне бөліну қағидаларына негізделіп жүргізіледі» – демократиялық мемлекеттерінің, ТМД және Балтика елдерінің конституцияларында бекітілген [4, б. 3].

Парламентаризм – әлеуметтік әділеттілік пен құқықтық тәртіп қатынастарын бекіту және өркендету мақсатымен парламенттің басты рөліндегі билікті бөлісу және заңның басымдылығы қағидаларына құрылымды және әрекетті негізделген мемлекеттік биліктің ұйымдарының ерекше жүйесі болып табылады.

Атап айтқанда парламентаризм біртіндеп уәкілдік демократияның басымды құндылығының жинағы, оның ұйымының тәсілдері, тіршілік етуінің – тікелей, тура демократияның құндылығы, түрлері және амалдарымен үйлестіргенде құралы болып келеді.

Омбудсмен дүние жүзінде азаматтар мен әкімшілік арасындағы сенімділікті қолдау жалпы мақсаттарды орындайтынына қарамастан, әрбір жеке мемлекетте кез келген омбудсмен қызметі алдына қойылған айқын мақсат және міндеттерге қатысты ерекшеліктерді алып қарайды. Әрбір институт өз еліне қарасты жағдайларда жұмыс атқарады. Осыған байланысты оның ведомстваларының жұмыс жүргізуді ұйымдастыру және тәсілдері әрқилы болады. Бұл әрбір ел өзіндік құқықтық және әкімшілік жүйесіне, омбудсменнің таңдамалы үлгісіне бағыштап қолдануы кейбір елдердің өз ерекшелігіне байланысты болады. Соның нәтижесінде осы институттың түрлерінің әр алуандылығы байқалады. Сонымен жалпы белгісі бар болса да, осы орындар ұлттық дәстүрімен, бақылау және қадағалаудың ағымдағы жүйесімен, олардың ортасында іс қызметтерін бөлісумен ұштасқан арнайы ерекшеліктері болады. Сондықтан АҚШ секілді парламенттік республикаларда омбудсмен құрама деңгейінде атқарушы биліктің іс қызметіне бақылау қоятын парламент механизмі ретінде дағдыланбаған. Ирландияда және Кипрде осы елдердің

Президенттері омбудсменді тағайындайды. Басқарудың ауыспалы түрі бар мемлекеттерде, мысалы, Францияда омбудсменді Үкімет тағайындайды.

Сонымен қатар омбудсмен институты көпке таралған құқық қорғаушы институт болып танылды.

Әртүрлі орындар мен жеке бастарға қатысты омбудсменнің бақылау іс қызметінің көлемін зерттеу омбудсмендерді ішінен бірнеше топқа бөлуге мүмкіндік береді. Бірінші топқа биліктің әрбір саласына жататын мемлекеттік орындарға қатысты өз іс қызметін жүргізетін омбудсмендер жатады. Екінші топқа тек ғана атқарушы биліктің орындарына қатысты іс қызметін жүргізетін омбудсмендер кіреді. Үшінші топқа тек мемлекеттік орындарға ғана емес мемлекеттік емес құрылымдарға қатысты бақылау жүргізетін омбудсмендер жатады. Сонымен қатар осы топтардың әрбірінің міндеттерінің шеңберінде өзіндік ерекшеліктер де болады.

Дәстүрде Швециядан бастап омбудсмен сайланатын алқалы заң қабылдаушы орынның атақ абыройына сүйенетін парламент уәкілі ретінде байқалып келді. Ол мемлекеттік биліктің атқарушы және кейбір басқа орындарға, олардың лауазымды тұлғалары, немесе өздері өздерінің іс әрекеттерімен немесе әрекетсіздіктерімен азаматтардың құқықтары мен заңды мүдделерін бұзған жағдайға қадағалау жүргізуді іске асырады. Сондықтан кейбір елдерде күні бүгінге дейін омбудсменнің парламентпен байланысын ерекшелеп көрді. Мұнда омбудсмен іс қызметін адам құқықтарын қорғау саласындағы атқарушы биліктің іс қызметіне қойылатын бейнебір жалғастырылған, жанама парламент бақылауы ретінде қарап келді. Басқа елдерде ең алдымен омбудсмен институтының құқық қорғау қасиетін ерекшеледі. Бірақта оның парламентпен байланысы құлдырамады.

ТМД елдерінің конституцияларында Парламенттің іс қызметімен байланысты «бақылау» түсінігі қолданылады. Омбудсмен институтын құрған көптеген елдердің Конституциялары мен заңдары арқылы адам құқықтары жөніндегі уәкілге бақылау – қадағалау биліктері ұсынылған.

Бақылау – әлеуметтік басқарудың тығыз элементі және оны кез келген бұзушылықты әшкерлеген кезде ықтималды жаза жүктейтін тексеру, қадағалау әрекетіне ғана жатқызуға болмайды. Конституция, заңдар және басқа нормативтік актілердің нормаларының орындалуын бақылау – бұл мемлекеттік және қоғамдық орындардың жалпы және жан жақты міндеті болып табылады.

Бақылау, құқық қорғау іс қызметінің әдісі ретінде төмендегі элементтерді өзіне кіргізеді. Онда:

1. Заң, басқа нормативтік немесе жеке ұйғарымдырадың және сол сияқтылардың нақты орындалуын бақылау. Бақылаудың ерекшелігіне келсек, бақылау тек заңдылық тұрғысынан ғана емес, тексеріліп жатқан шешімдер мен іс әрекеттердің қажеттілігі тұрғысынан да жүрелетіні. Мұндай биліктерді бақылау орындары иемденеді.

2. Заң, басқа құқықтық ұйғарым, тапсырма, ұсыныстың орындалу жолы мен құралын бақылау. Бұл элементтің маңыздылығы бақылаудың осы жағы нәтижеге жету жолы мен заңдылықтың сақталуын бағалауға мүмкіндік беретіндігінде тұрады.

3. Бақылау кезінде шараларды қабылдау. Мұнда алуан түрлі шаралар қабылданады: материалдық – техникалық, қаржылық, ұйымдастыру, және тәртіптік, әкімшілік және басқа әсерлі шаралар [18, б. 42].

Қадағалау – құқық қорғау іс қызметінің басқа бір әдісі. Ол тиесілі мемлекеттік орындардың белсенді іс қызметінде болады және айқын талаптарды сақтауда жүргізіледі.

Қадағалаудың, бақылау сияқты өзіндік құрылым элементтері болады және олар бақылаудың элементтерінен айырықша бөлек болады. Бұл элементтер қадағалаудың өзіндік мағынасын айқындайды. Онда:

1. Заң, құқықтық ұйғарым және орынның (лауазымды тұлғаның) іс әрекеттерінің заңға сәйкестілігі тұрғысынан бақылау. Мұнда оның қажеттілігі туралы сөз болмайды.

2. Қадағалау кезінде немесе нәтижесі бойынша заңда тізбесі қатал шектелген, анықталған арнайы шараларды қабылдау және оның жалғыз мақсаты – бұзылған заңдылықты қалпына келтіру.

Қадағалаудың бірнеше түрлері болатыны белгілі. Осыған қарағанда оның көріну бейнелері де әртүрлі болып келеді. Мысалы, прокурорлық қадағалау заңдардың және басқа нормативтік құқықтық актілердің дәл және бірқалыпты қолданылуына қойылады. Мемлекеттік қадағалаудың бұл түрі жоғарғы қадағалау, басқаша прокурордың құзырында қадағалаудың басқа түрлерінің үстінен қарайтын қадағалау деп аталады [5].

Бақылау – қадағалау іс қызметі өзінің аталуында да, мағынасында да мемлекеттік бақылау мен мемлекеттік қадағалаудың қасиеттерін үйлестіреді. Қадағалаудың мағынасынан алсақ бақылау – қадағалау іс қызметіне заңдылық тұрғысынан жүрілетін бақылау бір элементі ретінде кіреді. Ал бақылаудың мағынасынан қадағалау кезінде немесе нәтижесі бойынша әртүрлі шараларды қабылдау белгісін өзіне сіңіріп алған. Бақылау – қадағалау іс қызметі өзінің мағынасы бойынша мадақтайтын және тәрбиелік шараларды емес, әкішліктік күш қолдану және әкімшіліктік жаза жүктеу шараларын арықарай қабылдаумен қадағалау тұрғысынан тексеріс жүргізуде түйінделеді.

Біздің ойымызша, әртүрлі елдердің омбудсмен институтының арнайы, ұлттық ерекшеліктері туралы айтпай кетуге болмайды. Бақылаудың өзінің міндеттері, биліктері және қызмет шеңберлері біркелкі еместігі анық.

Әртүрлі елдерде мемлекеттік басқару орындарының және лауазымды тұлғалардың заңсыз іс әрекеттерінен адам және азаматтың құқықтарын, бостандықтарын және заңды мүдделерін қорғаудың әркілы заң механизмдері болады. Сонымен көптеген шет елдердің мемлекеттерінде

дүниежүзінде бүгінгі жағдаймен сондай жетілдірілмеген, елдегі заңдылық пен құқықтық тәртіпті және азаматтардың құқықтарын жүзеге асыру мен қорғау үшін қадағалау және бақылауды қамтамасыз етуге шақырылған орындардың тұтас, жан жақты, тиімді жүйесі қалыптасты.

Омбудсмен мансабын құрудағы мұқтаждық ең алдымен бұрынғы институттар мемлекеттік басқару қатынасындағы барлық бақылау мақсаттарын қанағаттандыра алмаған кезде әкімшіліктің жәбірлеуіне қарсы азаматтардың құқықтарын қосымша қорғау қажеттілік пайда болды. Содан мемлекеттер тоталитарлық тәртіптен демократиялық тәртіпке ауысу кезеңінде осы институттарды құрды. Мұның көрнекті мысалы, социалист кезеңнің мемлекеттерінің конституцияларында адам құқықтарының жаратылыс мәні туралы нормалардың, адам құқықтары жөніндегі уәкілдің мәнсабын құру туралы нормалардың орын алуы болып табылады. Бұл орынның құрылуы іс жүзінде билікті бөлу ілімін іске қосумен байланысты еді. Сонымен қатар қоғамның қазіргі дамуы, мемлекеттік және әкімшілік іс қызметінің кеңеюі мемлекет пен адам арасындағы «үшінші жазықтық» – тың айтарлықтай өсуіне, басқаша, мемлекеттік – әкімшіліктік орындар мен азаматтардың арасындағы мүдделерде қайшылықтардың пайда болуына жеткізді.

Егер ұлттық ерекшеліктен алыстасақ, омбудсменнің таңдамалы мансабының құқықтық дәрежесі, құқықтық ілімнің түсінігі бойынша, конституцияның жағдайымен немесе парламенттің арнайы актілерімен анықталады.

Ұлттық заңнамада омбудсменнің қызметіне үміткерге қойылатын нақты талаптарды бекіткен нормалар да белгіленген. Олар әрбір елдерде біркелкі емес. Талаптар адамның мамандық және жеке бас қасиеттеріне, жасына қатынасты болады. Негізінен, омбудсмен – жұмыс тәжірибесі, ғылыми дәрежесі бар заңгерлер. Мұнымен қатар кейбір елдерде омбудсмен мәнсабын басқа көпшілік қызметімен қатар атқарудың жарамайтындығы туралы жағдайлар қаралған.

Омбудсмендердің құқықтық дәрежесінің ең тығыз элементі олардың лауазымы болады. Омбудсмендердің лауазымы әртүрлі елдерде біршама ұқсас қасиетті болғанымен оның таралым шеңбері біркелкі болмайды. Бұл мемлекеттердің ұлттық дәстүрлерімен және басқару – құқықтық ерекшеліктерімен ұштасады. Омбудсмендердің іс қызметінің шеңбері, әдеттегідей, әкімшілік орындарына таралады. Бірақта үкімет, алқалы жұмыс атқарушы орын ретінде, жоғарғылардың санына кірмейді. Кейбір елдерде омбудсменнің міндеттері атқарушы билік орындарының іс қызметіне ғана емес, сот жүйесінің, түзету мекемелерінің, жергілікті өзін-өзін басқару орындардың және тағы басқалардың іс қызметіне де таралады.

Ұлттық омбудсмендердің лауазымының шеңберін бірнеше елдердің мысалында алып көріп, біз оның жеткілікті мөлшерде кең және біркелкі еместігін анықтап қарастырдық.

Омбудсменнің лауазымы ұлттық заңнамалармен анықталады және әртүрлі елдерде қызметін жүргізуші басқа құқық қорғау орындарымен, мысалы, прокуратурамен, сот судьяларымен, әкімшілік судьяларымен, конституциялық судьяларымен және тағы басқалармен қарым – қатынасының қажеттілігімен ұштасады [6].

Жоғарыда аталған жоғарғы құрылымдармен қатынасы бойынша омбудсмен олармен бәсекелесетін орын еместігін айта кетуіміз қажетті деп ойлаймын.

Библиографиялық тізімі

1. Туманов В. Права человека и исполнительная власть // Советское государство и право. – 1990. – № 2. – 295 с.
2. Қаржасова Г. Б. Сызбалар альбомы: Халықаралық жария құқықы. – Қарағанды, 2013.
3. Башимов М. С. Институт омбудсмента как инструмент защиты прав и свобод человека // Вестник КазНУ. Серия международные отношения и международное право. – 2009. – № 2. – 480 с.
4. Хаманева Н. Ю. Право жалобы граждан в Европейских странах. – М. : Наука. – 2011. – 420 с.
5. Лупарев Г. П. Правовое положение личности в зарубежных странах. – Алматы, 2012. – 280 с.
6. Галямова Д. Р. условия и факторы эффективности института уполномоченного по правам человека // Аналитическое обозрение. – 2012. – № 2. – 242 с.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2015–2016 ГОДАХ**

Дата	Название
7–8 ноября 2015 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2015 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2015 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2015 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2015 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2015 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2015 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2015 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук.
15–16 января 2016 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2016 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2016 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2016 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2016 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2016 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2016 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2016 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2016 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2016 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2016 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2016	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2016 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
10–11 марта 2016 г.	Социогуманитарные и медицинские аспекты развития современной семьи
13–14 марта 2016 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты

15–16 марта 2016 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2016 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2016 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
27–28 марта 2016 г.	Современные инфокоммуникационные и дистанционные технологии в образовательном пространстве
29–30 марта 2016 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2016 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2016 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2016 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2016 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2016 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2016 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2016 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2016 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2016 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2016 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2016 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2016 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2016 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2016 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2016 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2016 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2016 г.	Реклама в современном мире: история, теория и практика
25–26 мая 2016 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2016 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2016 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2016 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2015 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2016 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2016 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения

28–29 сентября 2016 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2016 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2016 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
10–11 октября 2016 г.	Актуальные проблемы связей с общественностью
12–13 октября 2016 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2016 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2016 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2016 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2016 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2016 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2016 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2016 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2016 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2016 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2016 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2016 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2016 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2016 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2016 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2016 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2016 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2016 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

**ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛАХ «СОЦИОСФЕРА»
И «PARADIGMATA POZNÁNÍ»**

Название	«СОЦИОСФЕРА»	«PARADIGMATA POZNÁNÍ»
Страна	Россия	Чехия
ISSN	ISSN 2078-7081	ISSN 2336-2642
Тематика	Социально-гуманитарный	Мультидисциплинарный
Сроки выхода номеров	Март, июнь, сентябрь, декабрь	Февраль, май, август, ноябрь
Реферативные базы	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Россия), • Open Academic Journal Index по адресу, • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада) 	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада)
Импакт-фактор	<ul style="list-style-type: none"> • (Global Impact Factor) за 2014 г. – 0,784. • (РИНЦ) за 2013 г. – 0,194. 	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России

(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Basic Education, New Bulgarian University
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University

SOCIO-ECONOMIC, SOCIOPOLITICAL AND SOCIOCULTURAL DEVELOPMENT OF REGIONS

Materials of the V international scientific conference
on October 25–26, 2015

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Signed in print 05.11.2015. 60x84/16 format.
Writing white paper. Publisher's sheets 7.
100 copies.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz