

## EXPERIMENTÁLNÍ POHLEDY

УДК 159.9

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ  
КАК ФАКТОР САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЖЕНЩИН  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

А. А. Арутюнян

*Соискатель  
Российско-Армянский  
(Славянский) университет  
г. Ереван, Армения*VALUABLE ORIENTATIONS OF WOMEN AS A FACTOR  
OF SELF-REALIZATION IN A PROFESSIONAL FIELD

Н. Н. Arutyunyan

*Doctoral applicant  
Armenian-Russian (Slavonic) University  
Yerevan, Armenia*

---

**Abstract.** The article discusses the role and significance of value orientations. For many centuries, the primary mission of the beautiful half of humanity was exclusively the role of the guardian of the hearth. Accordingly, she was supposed to provide an atmosphere that promoted comfort and harmony in the family. Nowadays, however, almost every woman strives for self-realization, not only in the family, as a mother and wife, but also at workplace, trying to reach certain professional heights. It is assumed that among the factors contributing to the formation of personality, capable of self-actualization, the central role belongs to value orientations that determine the direction and the subject's level of activity, the formation of his/her personality. There is a relationship between the value orientations and women's self-realization in a professional field.

**Keywords:** valuable orientation; self-realization; professional activity; woman.

---

Актуальность. На протяжении долгих веков главным предназначением прекрасной половины человечества являлось исключительно хранение домашнего очага. Следовательно, предполагалось, что хранительница должна была обеспечивать комфортную атмосферу и гармонию в семье, поддерживать в доме ду-

шевную теплоту, быть любящей и заботливой матерью.

Но XX век внёс основательные изменения в образ жизни женщин в обществе, в социальные действия и ценностные ориентации. Сегодня почти каждая женщина стремится самореализоваться не только в семье, как мать и жена, но и в работе, достичь определенных высот в профессии.

В последнее десятилетие проблема самореализации женщин в профессиональной сфере становится одним из главных вопросов психологии. Усиление внимания к этой проблеме связано с пониманием ее определяющей роли в развитии личности женщины, предъявлением более высоких требований к таким качествам, как способность к саморазвитию и самосовершенствованию.

Проблема самореализации берет начало в гуманистической психологии. Самореализация личности, как отмечает Л. А. Коростылева, – это осуществление возможностей развития «Я» посредством собственных усилий, содеятельности, творчества с другими людьми, социумом и миром в целом [5, с. 30]. К проблеме самореализации обратился зарубежный психолог А. Адлер. В своих работах Адлер, наряду с термином «стремление к превосходству», использовал «стремление к самосовершенствованию» как взаимозаменяемые. Согласно его теории, субъект, сравнивая себя с недостижимым идеалом совершенства, постоянно преисполняется чувством, что он ниже его, и мотивируется этим чувством [1, с. 291].

По мнению некоторых психологов, стремление к превосходству – это борьба за саморазвитие, самосовершенствование. Теория Адлера нашла свое отражение в концепциях самореализации:

- 1) самоактуализация К. Гольдштейна,
- 2) теория А. Маслоу,
- 3) актуализирующаяся тенденция К. Роджерса,

4) мотивации эффективности Р. Байта.

Все эти концепции касаются феномена самореализации человека, в основе которой лежат потребности роста, развития и самосовершенствования.

Предполагается, что среди факторов, обуславливающих формирование личности, способной к самореализации, центральное место принадлежит ценностным ориентациям, детерминирующим направление и уровень активности субъекта, становление его личности.

В психологии изучением ценностных ориентаций личности занимались такие учёные, как Климов Е. А., Василенко В. А., Ядов В. Я., Маслоу А., Щварц Ш., Билски У., Франкл В., Роджерс К. и другие. В трудах данные авторы используют как термин «ценность», так и термин «ценностная ориентация» личности. Как отмечает Бартус, существенного различия в данных понятиях нет. Но если речь идет об изучении характеристики общества, социальных групп, то используется термин «ценность». В рамках изучения отдельного субъекта можно говорить как о ценностной ориентации, так и о ценности [3, с. 64].

В работах А. Маслоу понятие «ценностная ориентация» характеризуется как мотивационная потребность личности, и практически неразделимы понятия «мотив», «ценность» и «потребность». В работах российских психологов ценностные ориентации рассматриваются в связи с такими понятиями, как установка, отношения, отражение [6, с. 192].

Таким образом, ценности личности находятся в вечном изменении в зависимости от возрастных изменений, от изменений окружения и представляют собой механизм социального контроля и поддерживают общественный порядок. То есть это те нормы и требования, которые, регулируя межличностные отношения, обосновывают внутреннее культурное развитие человека. А ценностные ориентации (Т. Парсонс), являясь главными составляющими сознания личности, включают в себя моральные, политические, эстетические, концептуальные знания, представления и убеждения. Как отмечает А. Кравченко, «ценности принадлежат группе, ценностные ориентации – индивиду» [2]. Ценностные ориентации в свою очередь могут быть системой позиции, то есть относительно стабильной социально обусловленной личности, чем и личность воспринимает ситуацию и выбирает соответствующее действие, поступок, давая им смысл и значение. Это непосредственно связано с поведением субъекта и находится под сознательным контролем.

Целью нашей статьи является изучение ценностных ориентаций как фактора самореализации работающих женщин, в отличие от неработающих женщин.

Гипотеза. Существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и самореализацией женщин в профессиональной сфере.

Для решения поставленной цели и проверки гипотезы были применены следующие методики: самоактуализационный тест (САТ), методи-

ка Ш. Шварца (Ценностный опросник (ЦО)). Экспериментальное исследование проводилось в течение 2014–2016 гг., в нем приняли участие 120 женщин. Возрастной диапазон женщин – от 35 до 45 лет, работающие женщины и домохозяйки, состоящих в браке и имеющих детей.

Исследование работающих женщин с помощью теста САТ дало следующие результаты (рис. 1.):

1. Параметры, набравшие баллы, соответствующие статической норме, выявляют диапазон самоактуализации: ценностные ориентации, гибкость поведения, спонтанность, принятие, представление о природе, контактность, синергия.

2. Параметры, набравшие баллы, соответствующие статической норме, обозначают ориентацию во времени, самоуважение, креативность, агрессивность.

3. Параметры, набравшие низкие баллы по статистической норме, обозначают познавательные потребности.

Совершенно другая картина у неработающих женщин:

1. Параметры, набравшие высокие баллы, соответствуют диапазону актуализации: гибкость поведения, контактность, агрессивность.

2. Параметры, набравшие баллы, соответствующие статистической норме, обозначает ориентацию во времени, принятие, спонтанность.

3. Параметры, набравшие низкие баллы по статистической норме, обозначает познавательные потребности, креативность, самоуважение.

Обобщая полученные результаты, можно предположить, что работающие женщины более интеллек-

туальны, общительны, уверены в своих силах, имеют высокую мотивацию для личностной самореализации и самореализации в профессиональной сфере. А у неработающих женщин наблюдаются барьеры в общении, неуверенность, низкая

самооценка, затруднения в самореализации. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что у работающих женщин наблюдается высокая степень самореализации, что отражено в рисунке 1.

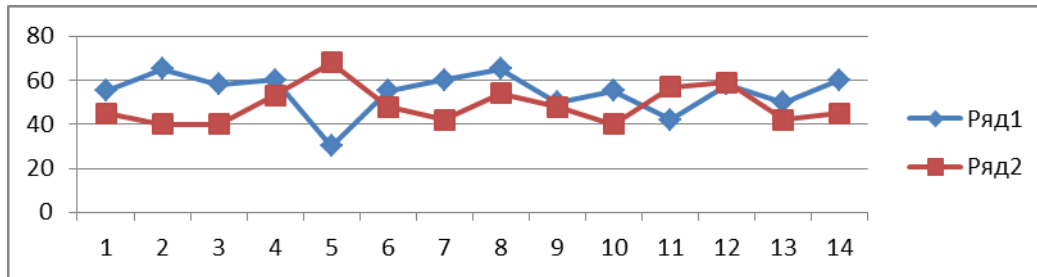


Рисунок 1. Результаты исследования параметров самореализации у женщин (Ряд 1 – работающие, ряд 2 – домохозяйки)

Анализируя полученные результаты методики Ш. Шварца ценностных ориентаций у женщин, картина аналогичная, что отражено в рисунке 2.

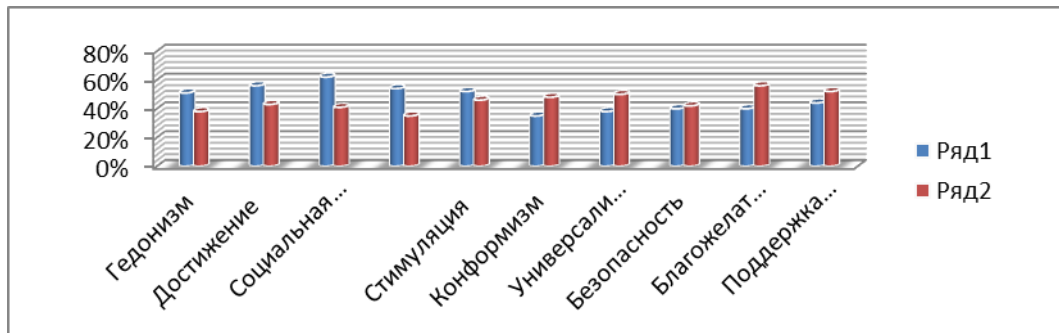


Рисунок 2 Результаты исследования ценностных ориентаций у женщин

Как видно из результатов исследования, у работающих женщин на высоком уровне находятся такие ценности, как самоопределение, гедонизм, социальная власть, самоопределение. Можно предположить, что для работающей женщины ха-

рактерны самостоятельность мышления и выбор способов действия, в творчестве и исследовательская активность, достижение социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, соци-

альная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание), достижения, которые предполагают личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. А ценностный тип стимулирования является производным от организменной потребности в разнообразии и глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности. Работающие женщины готовы к изменениям, к новому, что и стимулирует самореализацию.

Для домохозяек главными целями является универсализм, благожелательность, традиции, терпимость, защита благополучия всех людей и природы. Сохранение традиции, уважение, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре (уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, умеренность) и следование им. На низком уровне находятся следующие ценности: самостоятельность, гедонизм, стимуляция.

В результате проведенного исследования мы можем констатировать, что выдвинутая нами гипотеза подтверждена: существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и самореализацией женщин в профессиональной сфере.

### Библиографический список

1. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии // пер. с нем. – М., 1995. – 291 с.
2. Бернс Р. Б. Что такое Я-концепция / пер. с англ. – М. : Прогресс, 1986.
3. Братусь Б. С. Нравственное сознание личности. – М. : Знание, 1985.
4. Ермолич С. Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков // Пазашкольнае выхаванне. – 2007. – № 9. – С. 23–27.
5. Коростылева Л. А. Психология самореализации личности: брачно-семейные отношения. – СПб. : Изд-во СПб-ун-та, 2000. – с. 30.
6. Серый А. В., Яницкий М. С. Ценностно-смысловая сфера личности, Учебное пособие. – Кемерово : КемГУ, 1999. – 192 с.

### Bibliograficheski spisok

1. Adler A. Praktika i teorija individual'noj psihologii // per. s nem. – M., 1995. – 291 s.
2. Berns R. B. Chto takoe Ja-koncepcija / per. s angl. – M. : Progress, 1986.
3. Bratus' B. S. Nravstvennoe soznanie lichnosti. – M. : Znanie, 1985.
4. Ermolich S. Ja. Metodologicheskie predposylki formirovanija cennostnyh orientacij u podrostkov // Pazashkol'nae vyhavanne. – 2007. – № 9. – S. 23–27.
5. Korostyleva L. A. Psihologija samorealizacii lichnosti: brachno-semejnye otnoshenija. – SPb. : Izd-vo SPb-un-ta, 2000. – s. 30.
6. Seryj A. V., Janickij M. S. Cennostno-smyslovaja sfera lichnosti, Uchebnoe posobie. – Kemerovo : KemGU, 1999. – 192 s.

© Арутюнян А. А., 2016.