

**ISSN 2464-580X**

**MK ČR E 22425**

Vědecký časopis

**EKONOMICKÉ TRENDY**

**№ 2 2016**

**ZAKLADATEL:**  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.**  
**SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACI:**  
**Fakulta podnikohospodářská Vysoká škola ekonomická v Praze**

Technický manažer – doc. **Ilna G. Dorošina**, CSc.  
ředitel Vědecko vydavatelského centra «Sociosféra-CZ»

### **Mezinárodní redakční rada**

prof. **Nikolay Arabadžiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)  
**Marcin Garbat**, Ph.D., (Zielona Gora, Polsko)  
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Taškent, Uzbekistán)  
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Arménie)  
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukrajina)  
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Sankt-Petěrburg, Russia)

ISSN 2464-580X  
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2016.

**ISSN 2464-580X**

**MK ČR E 22425**

Scientific journal

**ECONOMIC TRENDS**

**№ 2 2016**

**THE FOUNDER:**  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.**  
**COOPERATING ORGANIZATION:**  
**Faculty of Business Administration University of Economics in Prague**

Technical manager – doc. **Ilona G. Doroshina**, CSc.  
Director of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

**International editorial board**

prof. **Nikolay Arabadgiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)  
**Marcin Garbat**, Ph.D., (Zielona Gora, Poland)  
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Tashkent, Uzbekistan)  
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Armenia)  
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocho** (Kyjev, Ukrajina)  
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Saint-Petersburg, Russia)

ISSN 2464-580X  
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2016.

# OBSAH

## SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÉ PROCESY

<b>Garbat M.</b> Protective capitalism and disability .....	5
<b>Суетин С. Н., Ким Л. Г.</b> Особенности совершенствования экономических отношений в системе муниципальных образований .....	16
<b>Тахумова О. В.</b> Факторы повышения инвестиционной привлекательности российских регионов .....	23
<b>Худойкина Т. В., Тажимуратова А. Н.</b> Переговоры как способ разрешения юридических конфликтов .....	28

## MANAGEMENT

<b>Ким Ю. Л.</b> Этапы разработки управленческих действий .....	31
--	----

## BANKOVNICTVÍ A FINANCE

<b>Галактионова Н. В.</b> Актуальные аспекты управления и учета расчетов .....	36
---	----

## TRENDY MODERNÍHO OBCHODU A SLUŽEB

<b>Emelyanov A. A., Prityko E. A.</b> To the problem of risk decrease in small business .....	41
<b>Kachina Y. V., Shchegoleva T. V., Volodina N. L.</b> Transportation infrastructure in China.....	44
<b>Petrova Y. A., Arapova A. E., Isalova S. A., Samoylenko Y. S.</b> Analysis of economic concept of small business .....	49
<b>Selyutina L. G., Kirichenko K. R.</b> Methodical approach to the problems of the balance housing .....	52

**Иванченко О. В.**

Маркетинговый анализ конкурентной среды предприятия на продовольственном рынке.....	55
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2016 году.....	60
Информация о научных журналах .....	61
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....	62

# CONTENTS

## SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

<b>Garbat M.</b> Protective capitalism and disability .....	5
<b>Suetin S. N., Kim L. G.</b> Features of perfection of economic relations in the municipal system.....	16
<b>Takhumova O. V.</b> Factors of increase of investment appeal of the Russian regions .....	23
<b>Hudoykina T. V., Tazhimuratova A. N.</b> Negotiations as a method of conflict resolution .....	28

## MANAGEMENT

<b>Kim Yu. L.</b> The stages in the development of management actions .....	31
--	----

## BANKING AND FINANCE

<b>Galaktionova N. V.</b> Actual aspects of management and accounting of payments .....	36
--	----

## TRENDS OF MODERN BUSINESS AND SERVICE

<b>Emelyanov A. A., Prityko E. A.</b> To the problem of risk decrease in small business .....	41
<b>Kachina Y. V., Shchegoleva T. V., Volodina N. L.</b> Transportation infrastructure in China.....	44
<b>Petrova Y. A., Arapova A. E., Isalova S. A., Samoylenko Y. S.</b> Analysis of economic concept of small business .....	49
<b>Selyutina L. G., Kirichenko K. R.</b> Methodical approach to the problems of the balance housing .....	52

**Ivanchenko O. V.**

Marketing research of competitive environment of the enterprise on the food market.....	55
Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2016.....	60
Information about scientific journals .....	61
Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....	62



UDC 316

## PROTECTIVE CAPITALISM AND DISABILITY

M. Garbat

*Ph.D.,  
University of Zielona Góra,  
Zielona Góra, Poland*

---

**Abstract.** This paper presents the impact of protective capitalism on matters concerning the social and vocational rehabilitation of people with disabilities. The welfare (protective) state is a capitalist state with a strong state intervention, which is the opposite of economic liberalism, putting special emphasis on solving social problems. The problems of people with disabilities have started to be considered by many specialists: medical, legal, social workers, vocational trainers. It was motivated a common concern for the integration of these people in the "normal" social and professional environment.

**Keywords:** welfare state; disability; social rehabilitation; vocational rehabilitation.

---

The First World War led to the development of rehabilitation activities in Europe and the United States. This was due to the appearance of a large number of people with disabilities – victims of war. During this period, there was a general change of paradigm in coping with disability, both in terms of individual and social life [2, p. 39]. The problems of people with disabilities started to be considered by many specialists: medical, legal, social workers, vocational trainers. It was dictated by a common concern for the integration of these people in the "normal" social and professional environment. These circumstances led to the growth of welfare and the creation of institutional solutions to satisfy the specific needs of people with disabilities. Then the welfare state appeared, also the protective state, the state social security. It was the concept of the state and the society founded under the

influence of so called welfare economics, shaped especially after the Second World War. It was proclaimed in particular in the 50s-80s. of the twentieth century. The welfare state is a capitalist state with a strong state intervention, which is the opposite of economic liberalism, putting special emphasis on solving social problems. Several theories appeared then to explain the mechanism of functioning of such a state.

A reasonable discussion of the welfare state requires a number of facts. First of all, the concept is defined and understood in many different ways. It is therefore not so easy to tell which countries are welfare states and which are not. The instruments used by the state to achieve social goals are not limited to material benefits provided by public institutions. In other words, the idea of welfare benefits can be implemented in many ways. In practice,

the welfare state means, among other things, obligatory health, retirement and sickness insurance extended by social assistance. They consist in the fact that every employer and every employee pays the contribution to the separated fund from which benefits are paid in case of a specific situation clearly decreasing ability to work (eg. age, disability, maternity, illness). In accordance with the insurance technique, in order to take advantage of these benefits, one needs to be legally employed long enough. Of course one can make exceptions from the general retirement age, treat disability very liberally, shorten the required contribution periods etc. The essence of the welfare state is not only the ease of access and generosity of social security. More important is the entire subjective and objective scope of protection from the consequences of taking all kinds of social risks and fulfilment of minimum standards of generosity, for example those set out in Convention 102 of the International Labour Organisation [7, p. 59].

There are many models of the welfare state. One of the more popular concepts distinguished three models of welfare capitalism: social democratic (Scandinavian), conservative (Continental Europe) and liberal (Anglo-Saxon). Among them there is also the family model, characteristic to the southern states. Therefore it is not right to say that there is no welfare state in the USA, Germany and in Norway.

The foundations of the vision of the welfare state can already be found in the works of John Locke, Thomas Hobbes, Jean Jacques Rousseau and John Stuart Mill, in the idea of equali-

ty of the French Revolution, the utilitarian principle of maximising greatest happiness for the greatest number of people, in the social security plans of Otto von Bismarck and William Beveridge, in the desire of John Maynard Keynes to avoid mass unemployment, in the pursuit of Sidney Webb and Beatrice Potter to eliminate the roots of poverty, in the humanitarian traditions of the conservative in New Zealand, in Swedish efforts to eliminate suffering.

Inequality and poverty (in the sense of having less than others) are inevitable, but misery is to be avoided. By eliminating poverty, one can prevent its transmission from generation to generation, and this could be achieved by introducing a minimum wage in the country – these words were written by Sidney Webb and his wife Beatrix Potter Webb [12, p. 160].

John Kenneth Galbraith stands out here. He believed that the essence of a decent society can be easily determined if it is recognised in general terms. It consists in the fact that every member of that society, regardless of gender, race or ethnic origin, could feel the the life satisfaction. One should certainly take into account the differences in aspirations and qualifications. Entities vary in terms of physical and mental capacity, commitment and goals, and from this come the differences in prosperity and income [9, p. 178]. The role of economics in a worthy society is essential. The economic system in such society must operate efficiently and in the interests of every member of that society. Such society must have a significant and reliable economic growth and increase in production and employment [5, p. 15].

Perhaps the most modern document since 1935, introducing innovative solutions on vocational rehabilitation is the Americans with Disabilities Act (ADA) of 1990. The foundations of this Act can already be found in the Law on the rehabilitation of 1973, which forbade federal agencies, programs and other institutions to discriminate people with disabilities. ADA has also incorporated non-discriminatory ideals of the Civil Rights Act of 1964, stating that "no employer can discriminate a qualified individual with a disability because of the disability with regard to the procedures of job applications, hiring or firing workers, staff remuneration, development, training, time and conditions of employment" [1]. The law requires all public and private employers who employ more than 25 employees to apply "reasonable employment" (in terms of costs and the degree of changing and adaptation of rooms) to the disabled workers. ADA has also significantly broadened the definition of disability; it does not contain any terms like physical or mental impairment that substantially limits one or more major areas of life (including those related to work).

In Europe at that time the priority was given to improvement of the operations of existing, state-funded support schemes and vocational rehabilitation so that they could better answer the needs of people with disabilities and would improve their situation in the labour market. State support, not entirely effective, was considered as the main means of eradicating the perceived shortcomings in the labour market and the barriers that the disa-

bled collide with. Organisations of the disabled in the UK initially urged public opinion against the traditional classification of people with disabilities as people who need support. Also, people with disabilities fought for their rights. However, since the mid-70s UK organisations run by people with disabilities, such as The Union of the Physically Impaired Against Segregation (UPIAS), Liberation Network and Sisters Against Disability (SAD) [3, p. 7], have chosen – like their American counterparts – the aim in the centre of which they have placed the rights of people with disabilities, especially for work and self-determination. The key moment of the campaign was the establishment of the Committee on Restrictions Against Disabled People (CORADE) by the Labour government in 1978. Activities in the field of changes were recommended to the legislation, but the newly elected Conservative government of Margaret Thatcher was in this respect far less favourable towards the disabled. Jack Ashley, deaf member of parliament from the Labour Party, could only submit a draft law against private discrimination in July 1982, but the initiative did not bring the expected results [2, p. 144].

However, the campaign for the creation of legislation against discrimination was further continued. In 1985 a committee was founded – Voluntary Organisations for Anti-Discrimination Legislation (VODAL), in 1992 it was renamed to the Rights Now. As a result of ever increasing pressures in 1994 the conservative government introduced to the British parliament a draft law, which was adopted as the

Disability Discrimination Act 1995 (DDA). Its title in full wording shows how broad the scope of this law is: "The law is designed to make the discrimination against people with disabilities illegal in relation to employment, the provision of goods, facilities and services or the disposal or management of facilities; to establish rules applying to the employment of persons with disabilities and to create The National Council on Disability. The purpose of the Act is to give people with disabilities the rights to employment, education, access to goods, facilities and services, purchase or rental of goods or services". The National Council on Disability was created, which served an advisory role of the government. In 2005, the law quoted was substantially revised [2, p. 144], and in 2010 was replaced by the controversial law on equality (The Equality Act, EA).

In Poland, the the period known as "real socialism" was a period of denial of the need for social assistance institutions. Whereas social and professional rehabilitation of people with disabilities was treated marginally and conducted only in closed enterprises (eg. Care enterprises for the disabled or cooperatives of the handicapped). In the 50s, a lot of people proclaimed ideas of the inevitable failure of this political sphere in connection with declared liquidation of unemployment, begging, alcoholism, prostitution, homelessness or poverty. For the sake of the same ideas private and public work agencies were liquidated and public employment services were faced to complete the task of mitigating the permanent labour shortages and the fight against those avoiding

work. As part of the transformation of the political system the direct subordination of organisational employment services has changed. It was transformed into organisational councils. Issues of social assistance were governed mainly with the use of circulars and instructions, and the benefits were often granted without administrative procedures.

Communist Poland was a period for the cooperative of the disabled, where graduates of special schools were employed mainly for simple works. This system worked closely with the system of special education. After graduation from school for the blind, one was working in a the cooperative for the blind, after graduation from school for the deaf - in the cooperative for the deaf. Specific reserves were created this way.

Talcott Parsons in his work from 1951 "The social system" [10, p. 141] compares the above system to social deviation, because it represents a threat to the legitimate, that is normal, functioning, greater productivity and economic efficiency. This approach led to creation of social role of the patient, which, under certain circumstances and temporarily granted the patient with socially acceptable status. This model of perception has also been criticised because the status of the patient could not be attributed to the chronically ill and the disabled, because their state was permanent and mostly irreversible. The solution would be to establish a separate role of person with disabilities, involving their acceptance of their dependency on other, healthy people. One started to require cooperation with specialists

from rehabilitation in order to achieve some degree of normality. Models of behaviour established by the able-bodied were imposed, without taking into consideration the individual needs and possibilities of persons with disabilities. It was a mechanism that guaranteed a certain degree of return to society, but at the same time limiting the freedom of the people by requiring absolute servitude including rewarding for meeting the expectations of the staff. Organisations and institutions involved in helping the disabled, so far deliberately transform the personality of people with disabilities to become submissive, dependent on others and vulnerable to influence. They do not teach assertiveness and independence.

The political transformation which started in 1989 meant the need for deep structural and organisational reforms in the system of social and vocational rehabilitation of people with disabilities. In the new situation, it was assumed that solutions should be sought through decentralisation of state functions in the field of social and vocational rehabilitation through the revival of local government (with reference also to the pre-war experience) and the non-profit and not for profit sectors.

In Poland, after a period of economic and political changes in 1991 Act on Employment and Vocational Rehabilitation of People with Disabilities was declared. This Act focused primarily on vocational rehabilitation. It was supposed to be the first step towards regulating the situation of persons with disabilities. Legislation relating to social rehabilitation and treatment was planned to follow. Pleni-

potiary for Persons with Disabilities was appointed and the State Fund for Rehabilitation of Disabled Persons (PFRON) was created. The Act also introduced the category of sheltered workshops and occupational therapy workshops as forms of employment and vocational rehabilitation. However, a significant proportion of people with disabilities began to receive this status as unfair, while on their behalf funds were collected by PFRON and the beneficiaries are primarily employers, sheltered workshops and to too much extend people with mild disability (then the so-called. III group of disability), who were mainly employed in sheltered workshops. One of the demands formulated then was the need of financing rehabilitation of children and teenagers from PFRON. In 1997 currently in force Act was declared (repeatedly amended since then) Act on vocational and social rehabilitation and employment of disabled persons [14]. This Act emphasises the need for rehabilitation, not only through the prism of vocational but also social rehabilitation [6, p. 160]. The introduction of occupational therapy workshops was a novelty in the amended Act.

One should mention here that the reform of the social and vocational rehabilitation, social assistance, along with solutions designed to facilitate the transition to disability pension and early retirement (and new institutions created within them) ensured social shield for fast building of modern capitalism – they were to to guarantee social peace necessary for its functioning. The emphasis in the implementation of all these actions was located



primarily on the construction of the welfare state, providing operation of relative social security networks. A stable and strong economy, and conditions created by it are crucial here. People with disabilities are part of the framework of this theory, because as claimed by Galbraith, "even in the best conditions, there is always a group of people who can not and do not take an active part in social life. In decent society nobody can be left outside its boundaries without income, nobody can be condemned to starvation, homelessness, lack of medical care and similar deficiencies "[5, p. 29]. Before John Kenneth Galbraith, the founding fathers of political economy were of the opinion that the assistance to the poorest and those unable to work was incompatible with the logic of the free market economy. John Stuart Mill argued that if the government tax the richest in order to subsidise salaries of the poorest, the working population will increase, and following this, unemployment will also increase. Moreover, as also Karl Marx noted, the use of taxes to subsidise salaries decrease efficiency through the removal of competition and the fear of unemployment. .

German sociologist and political journalist Jürgen Habermas [8, p. 37] – known for his work on the concept of modernity, especially in the context of the discussion on the "rationalisation", started by Max Weber is of the opinion that protective capitalism leads to new forms of domination and subordination because life becomes increasingly controlled by a rationalised bureaucracy. This view was already presented by Thorstein Veblen, who described these

phenomena in the theory of the leisure class [13, p. XIX]. The emergence of rehabilitation as medical and paramedical speciality began the struggle for full control over the entire system. Also, with the development of legislation on disability, ageing of the population, an increase in the number of chronic diseases and the development of the health insurance sector, it has caused the disability to become a big business [4, p. 21]. Disability was institutionalised, and the rehabilitation goods and services transformed into products on the ever-growing market. As a result, people with disabilities have become consumers, and in extreme cases – within the meaning of companies producing medical equipment and prostheses – even "commodities" [2, p. 33].

In conclusion, I repeat after Nicholas Barr, that: "The welfare state is not carved on stone tablets. In many countries it has reached maturity, which means that the reforms of developing the welfare state are less likely, especially in times of economic difficulties and crises. Reforms limiting or adapting to changing conditions and views are now more frequent. However, one should not interpret this in terms of dismantling and the end of the welfare state. "

#### **Bibliography**

1. Americans with Disabilities Act Handbook, U. S. Equal Employment Opportunity Commission, U. S. Department of Justice. – Washington, 1992.
2. Barnes C., Mercer G. Niepełnosprawność. tłum. P. Morawski, Wydawnictwo Sic! – Warszawa, 2008.
3. Barnes C., Oliver M. Disability: A Sociological Phenomenon Ignored by Sociologists, University of Leeds. Leeds, 1993.

4. Finkelstein V. Disability: an Administrative Challenge? (The Health and Welfare Challenge), [in] Oliver M. (ed.) Social Work: Disabled People and Disabling Environments, Jessica Kingsley. – London, 1991.
5. Galbraith J. K. The Good Society: The Humane Agenda, Houghton Mifflin Company. – Boston – New York, 1996.
6. Garbat M. Koszty publiczne z tytułu zatrudniania osób niepełnosprawnych, Aktywizacja Zawodowa Osób Niepełnosprawnych, Nr 1. – 2007. – S. 169–172.
7. Garbat M. Rehabilitacja I zatrudnianie osób z niepełnosprawnością w Europie, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra, 2012.
8. Habermas J. The theory of communicative competence, Vol. 2: Life world and system, Beacon. – Boston, 1987.
9. Justyński J., Justyńska I. Historia myśli socjologiczno-ekonomicznej, Wolters Kluwer Polska. – Warszawa, 2013.
10. Parsons T. The Social System, Routledge. – London, 1951.
11. The Equality Act 2010, Her Majesty's Stationery Office, HMSO, United Kingdom.
12. Tokarczyk R. Współczesne doktryny polityczne, Wolters Kluwer Polska. – Warszawa, 2010.
13. Veblen T. Teoria klasy próżniaczej, PWN. – Warszawa, 1971.
14. Ustawa z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, Dz.U. 1997, nr 123, poz. 776.

© Garbat M., 2016

УДК 332

**ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
В СИСТЕМЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

**С. Н. Суетин**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Московский технологический институт  
г. Москва, Россия*

**Л. Г. Ким**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Институт экономики, УрО РАН,  
г. Ижевск  
Республика Удмуртия, Россия*

**FEATURES OF PERFECTION OF ECONOMIC RELATIONS  
IN THE MUNICIPAL SYSTEM**

**S. N. Suetin**

*Ph.D., Associate Professor  
Moscow Technological Institute, Moscow,  
Russia*

**L. G. Kim**

*Ph.D., Associate Professor  
Institute of Economics, Ural Branch  
of Russian Academy of Sciences,  
Izhevsk, Republic of Udmurtia, Russia*

---

**Abstract.** The article deals with the problems of regional economy as a whole and the system's "urban-rural" in particular. The aim of this work is to define areas of mutually beneficial long-term cooperation between economic entities of the towns and villages on the basis of an effective long-term cooperation. The main methods of the study should be assumed monographic, deduction, induction, analogy and comparison. The results of research can be used in the economic activities of enterprises, as well as educational and scientific work in the field of economics, management, organization of the regional economy.

**Keywords:** city and village; town and country relations; the economy of the village; the city's economy; regional economy; efficiency; mutually beneficial economic relations; economic relations in the system of "urban-rural"; the role of government in the economy.

---

Вопросы развития региональной экономики приобретают в условиях современного кризиса особую актуальность и востребованность. Если одни авторы рассматривают в качестве базового инструмента развития мезоэкономики интеграцию [1; 5; 7; 9; 10], то другие – повышение эффективности использования ресурсов [6], внедрении инноваций [8], повыше-

ния качества государственного и муниципального управления [3], моделировании эффективных отношений, развития региона в целом с учетом его особенностей [2; 4].

Систему «город-село» можно определить как совокупность (множество) хозяйствующих субъектов города и села, находящихся в экономических отношениях и связях



друг с другом, образующих определённую целостность (единство), что позволяет рассматривать её как единый объект исследования.

Под взаимовыгодными экономическими отношениями в системе «город-село» предлагается рассматривать такие экономические отношения, связи и другие формы сотрудничества, которые приносят обоюдную выгоду и создают объективные условия для развития расширенного процесса воспроизводства как для предприятий города, так и села, участвующих в этих отношениях. Подобные отношения носят долгосрочный характер. Они могут быть созданы искусственным путём, но в процессе сотрудничества они должны иметь объективную основу [10].

Государство должно активно регулировать отношения «город-село» и участвовать в их развитии. Финансовая помощь на безвозмездной основе со стороны государства, которая прямым образом не стимулирует расширение производства, может носить только разовый характер в период становления подобного типа взаимоотношений.

Современное состояние отношений в системе «город-село» можно

рассматривать как акциденцию, т. е. как временное, не являющееся атрибутивным, явление. Существенное повышение эффективности связей «город-село» и более широкое использование потенциала города в развитии сельского хозяйства – реально выполнимая задача.

О развитии взаимовыгодных экономических взаимоотношений «город-село» можно будет говорить только после преодоления кризиса, т. е. после достижения эффективности отношений в системе «город-село» уровня дореформенного периода.

Итоговым результатом должно стать повышение уровня жизни на селе. Если экономические отношения между предприятиями города и села будут выгодными, но благосостояние села останется на прежнем уровне, можно утверждать, что взаимовыгодные отношения в системе «город-село» отсутствуют.

Взаимовыгодные экономические отношения формируются на принципах рассмотренных в таблице. Наиболее важными принципами в условиях рыночной экономики являются долгосрочность, равноправность и окупаемость.

**Основополагающие принципы развития  
взаимовыгодных экономических отношений**

Принцип	Сущность	Значение	Механизм реализации
Долгосрочность	Предприятия должны руководствоваться принципом, что сотрудничество будет иметь место как минимум ещё 3–5 лет.	Появляется возможность планировать хозяйственную деятельность в среднесрочном и долгосрочном периоде	Закрепляется в договоре
Равноправность	Полностью исключает зависимость одной стороны от другой. Отсутствие диспаритета	Происходит объективное распределение созданных стоимостей	Закрепляется в договоре
Законность	Соблюдение действующего законодательства, правил, норм, инструкций	Снижается удельный вес теневой экономики и незаконных операций	Закрепляется в нормативно-правовых актах, реализуется через органы государственной власти
Транспарентность (прозрачность)	Обеспечение доступности информации	Снижает возможность сговоров, делает рынки более открытыми	Закрепляется в договоре и нормативно-правовых актах
Окупаемость	Предусматривает выгоду, благодаря которой предприятия будут развивать дальше подобные отношения	Окупаемость есть экономический базис строительства подобных отношений. Если окупаемость отсутствует, то сотрудничество переходит в разряд отношений иного рода или упраздняется	Закрепляется в договоре
Равнозначность	Равное, справедливое и объективное отношение к поставщикам продукции по государственным заказам, включающее квалифицированный отбор	Повышается качество продукции, закупаемой государством, реальный сектор экономики получает больше денежных поступлений	Реализуется через органы государственной власти
Эквивалентность	Соответствие конкретной поставки продукции содержанию контракта	Договора имеют не только юридическую силу, но и приобретают объективное экономическое содержание	Закрепляется в договоре, поддерживается от делами по экономической безопасности

Конку- рентность	Создание новых связей исходя из условий конкурентного рынка, а не субъективного отношения. Заключение контрактов на поставку продукции государству исключительно на конкурсной основе	Снижение роли межличностных отношений, повышение значения объективных показателей, характеризующих продукцию предприятия и его хозяйственную деятельность в целом	Закрепляется в нормативно-правовых актах, реализуется через органы государственной власти
---------------------	--	---	---

Отметим, что понятие «выгодность» весьма сложное и относительное. Оно не тождественно категории «рентабельность», а термин «выгода» не является синонимом понятия «прибыль». То, что может являться выгодой при определённых условиях, может при изменении конъюнктуры уже ею не быть.

Субъективный фактор при определении понятия выгоды полностью исключить нельзя, что приводит к искажению определения истинной величины выгоды.

Изучение сложившейся ситуации в отечественном сельском хозяйстве и деревне в целом выявило следующие трудности и препятствия на пути построения взаимовыгодных отношений между городом и селом]:

- дискредитация понятия «реформа» и недоверие к очередным преобразованиям; страх перемен и мнимой дестабилизации экономической обстановки руководителями и главными специалистами;
- стремление городскими предприятиями максимизировать прибыль в краткосрочном периоде; отсутствие долгосрочных партнёрских стратегий развития;
- опасение конфликтов с контрагентами, в первую очередь – ухудшение экономических отношений с перерабатывающей отраслью;
- незнание и непонимание специалистами «на местах» объективных преимуществ кооперации и интеграции, отсутствие опыта совместной работы в условиях многоукладной экономики;
- отсутствие самостоятельности, амбициозности, предприимчивости, смелости, решительности и дальновидности у ряда руководителей; внедрение инноваций в директивном порядке, а не исходя из их объективных потребностей;
- отсутствие долгосрочных стратегических планов совершенствования и модернизации производственных отношений в АПК и интеграции АПК с другими комплексами;
- дефицит высокопрофессиональных управленческих и других работников на селе;
- недостаток или полное отсутствие лидеров агропромышленной интеграции на районном, региональном и других уровнях;

- отношение к инвестиционным проектам по развитию села, как к заведомо убыточным;
- недостаточная активность органов исполнительной власти.

Повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятий села при повышении качества экономических связей (образовании агропромышленных формирований) с организациями города сопровождается значительным повышением инвестиционной привлекательности, повышением производительности труда, централизованным решением ряда проблем и т. д. и т. п.

В зависимости от категории хозяйств, глобальную проблему повышения эффективности отношений города и села можно разбить на несколько составляющих. Необходимо создать отдельные концепции развития отношений между городом и сельскохозяйственными предприятиями, личными подсобными хозяйствами населения, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, предприятиями и организациями несельскохозяйственного профиля. Данная классификация отношений необходима в виду существенной разницы между сельскими производителями. Обособленно можно выделить отношения сельскохозяйственных предприятий, которые входят в холдинги, финансово-промышленные группы и т. д.

Выделим основные стратегические направления совершенствования экономических отношений типа «город-село» в современных условиях:

- снижение диспаритета цен на продукцию сельского и городского хозяйства;

- привлечение инвестиций в село со стороны города и из-за рубежа;
- развитие на селе альтернативных производств, в первую очередь отраслей, смежных сельским хозяйством, а также сферы услуг;
- строительство единой интеграционной цепочки вида «производство – переработка – реализация»;
- повышение качества экономических связей с предприятиями-поставщиками факторов производства;
- индустриализация сельского хозяйства, углубление его концентрации и специализации.

Рассмотрим подробно данные направления. Автором было проведено социологическое исследование. Абсолютно все респонденты отметили диспаритет цен как одну из первичных основ современного упадка сельской экономики и деревни вообще.

С начала реформ в 1990-е гг. цены производителей на сельскохозяйственную продукцию росли в 3–10 раз медленнее, чем цены на ресурсы, используемые предприятиями аграрного сектора в производстве. Если раньше ценовой механизм устанавливался в плановом порядке, то теперь органы исполнительной власти не препятствуют его устранению. Перераспределённые средства направляются в другие отрасли, вывозятся за рубеж.

Рыночное производство по своей сущности является производством для продажи, т. е. производством, не связанным с государственной поддержкой и планированием. Выгодно продать созданную продукцию предприятия АПК не могут из-

за установившегося диспаритета. Индексы средних цен на приобретенную и реализованную сельским хозяйством продукцию, которые подтверждают отсутствие взаимовыгодного обмена в отношениях системы «город – село».

Необходимо учитывать, что наибольшее значение для АПК имеют экономические связи с топливной и химической промышленностью, электроэнергетикой, а также машиностроением. Тенденция роста диспаритета цен на продукцию города и села остаётся не преодоленной.

Задача снижения темпов роста цен на горюче-смазочные материалы в настоящее время актуальна не только для сельского хозяйства, но и для других отраслей экономики. Основным парадоксом ценообразования на топливо состоит в том, что цены растут в любом случае: как при снижении мировых цен на энергоносители, так и при их росте.

#### Библиографический список

1. Акмаров П. Б., Березкина К. Ф. Особенности и проблемы интеграции сельского хозяйства России в мировую экономику // Аграрный вестник Урала. – 2008. – № 7. – С. 12–13.
2. Боткин И. О., Ким Л. Г. Источники финансирования инновационной деятельности // Вестник УдГУ. – 2013. – №1. – С. 19–23.
3. Гайнутдинова Е. А., Кондратьев Д. В. Анализ и оценка влияния факторов внешней среды на развитие муниципального района // Предпринимательство. – 2014. – № 1. – С. 21–28.
4. Дмитриева М. В., Ким Л. Г. Стратегическое управление в системе менеджмента организации // Вестник КИГИТ. – 2013. – № 12-2(42). – С. 8–13.

5. Ильин С. Ю. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов (на примере сельского хозяйства Удмуртской Республики) // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 31. – С. 49–53.
6. Ильин С.Ю. Функционирование и классификация ресурсов в АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 8. – С. 38–39.
7. Костенкова Н. К., Котлячкова Н. В., Ильин С. Ю., Кондратьев Д. В. Формирование системы «город – село»: региональный аспект // Научное обозрение. – 2015. – № 18. – С. 286–293.
8. Назаров М. И., Суетин С. Н., Шишкин М. И. Экономические взаимоотношения в системе «город-село»: монография. – Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2006. – 208 с.
9. Суетин А. Н. Моделирование эффективных арендных отношений в многоукладной аграрной экономике: автореферат. – Ижевск, 2005. – 21 с.
10. Суетина Н. А. Обобщенный анализ перспектив АПК Удмуртии // Вестник КИГИТ. – 2013. – № 8(38). – С. 132–137.

#### Bibliograficheskiy spisok

1. Akmarov P. B., Berezkina K. F. Osobennosti i problemy integracii sel'skogo hozjajstva Rossii v miroviju jekonomiku // Agrarnyj vestnik Urala. – 2008. – № 7. – S. 12–13.
2. Botkin I. O., Kim L. G. Istochniki finansirovanija innovacionnoj dejatel'nosti // Vestnik UdGU. – 2013. – №1. – S. 19–23.
3. Gajnutdinova E. A., Kondrat'ev D. V. Analiz i ocenka vlijanija faktorov vneshnej sredy na razvitie municipal'nogo rajona // Predprinimatel'stvo. – 2014. – № 1. – S. 21–28.
4. Dmitrieva M. V., Kim L. G. Strategicheskoe upravlenie v sisteme menedzhmenta organizacii // Vestnik KIGIT. – 2013. – № 12-2(42). – S. 8–13.

5. П'ин С. Ю. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов (на примере сельского хозяйства Удмуртской Республики) // Regional'naja jekonomika: teorija i praktika. – 2012. – № 31. – S. 49–53.
6. П'ин С.Ю. Функционирование и классификация ресурсов в АПК // Jekonomika sel'skohozjajstvennyh i pererabatyvajushhih predpriyatij. – 2011. – № 8. – S. 38–39.
7. Kostenkova N. K., Kotljachkova N. V., П'ин С. Ю., Kondrat'ev D. V. Formirovanie sistemy «gorod – selo»: regional'nyj aspekt // Nauchnoe obozrenie. – 2015. – № 18. – S. 286–293.
8. Nazarov M. I., Suetin S. N., Shishkin M. I. Jekonomicheskie vzaimootnoshenija v sisteme «gorod-selo» : monografija. – Izhevsk : Associacija «Nauchnaja kniga», 2006. – 208 s.
9. Suetin A. N. Modelirovanie jeffektivnyh arendnyh otnoshenij v mnogoukladnoj agrarnoj jekono-mike : avtoreferat. – Izhevsk, 2005. – 21 s.
10. Suetina N. A. Obobshhennyj analiz perspektiv АПК Udmurtii // Vestnik KIGIT. – 2013. – № 8(38). – S. 132–137.

© Суетин С. Н., Кум Л. Г., 2016



УДК 330.341.2

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**

**О. В. Тахумова**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Северо-Кавказский федеральный  
университет  
г. Ставрополь, Россия*

**FACTORS OF INCREASE OF INVESTMENT APPEAL  
OF THE RUSSIAN REGIONS**

**O. V. Takhumova**

*Candidate of Economic Sciences  
associate professor  
The North Caucasian Federal University  
Stavropol, Russia*

---

**Abstract.** Relevance of a subject of research is caused by sharp increase of a role of foreign investments in developments of world economy. In work is shown that now the economy of the majority of regions of the country continues to have deficiency of attraction of additional sources of financing that is caused by shortage of internal means of accumulation, limitation of financing of investments. In research the mechanism of attraction of foreign investments into economy of the Russian regions is presented. Various conditions of increase of investment appeal reveal. It is shown that attraction of the foreign capital has to proceed from strategy of social and economic development of the country, fully accord it to national interests.

**Keywords:** investments, regional economy, conditions, efficiency, development.

---

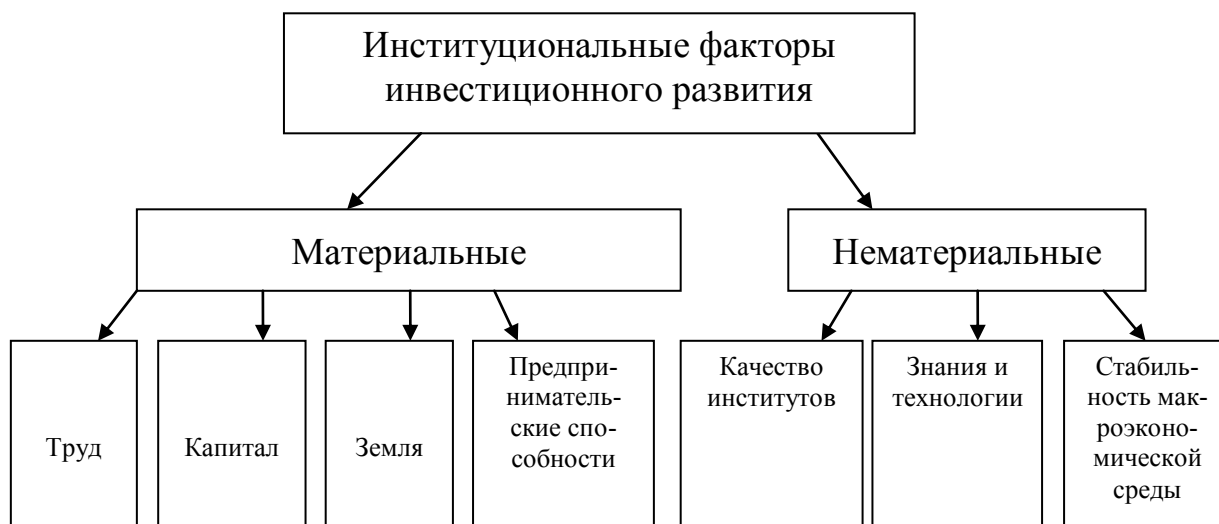
В настоящее время экономика большинства регионов страны продолжает испытывать дефицит привлечения дополнительных источников финансирования, что обуславливается нехваткой внутренних средств накопления, ограниченностью финансирования инвестиций. Как свидетельствует зарубежная практика, данный процесс является залогом обеспечения высоких темпов экономического роста, а также нивелирования территориальных диспропорций, что требует более глубокого подхода к исследованию

условий привлечения зарубежных финансовых ресурсов.

На формирование инвестиционного климата в регионах страны негативно отражаются не только прямые ограничения деятельности иностранных фирм [3, с. 120–121], содержащиеся в законодательстве, но и в частности, нестабильность законодательства принимающей страны, так как это в совокупности не дает инвестору возможности предвидеть развитие событий, что влечет за собой повышение риска капиталовложений и общей прибыли от результата вложений. В дан-

ный момент инвестиционный климат в стране является неблагоприятным для масштабного привлечения зарубежных средств, особенно прямых.

Все факторы инвестиционного развития, на наш взгляд, следует дифференцировать на материальные и нематериальные.



*Рисунок 1 – Институциональные факторы инвестиционного развития*

Желание страны интегрироваться в мировое экономическое пространство делает возможным свободного перемещения иностранного капитала. В целом, надо отметить, что иностранные бизнесмены проявляют некоторый интерес к российской экономике. Россия имеет богатые месторождения природного сырья, сравнительно дешевые энергетические ресурсы, квалифицированные трудовые ресурсы при относительно низкой стоимости рабочей силы, очень емкий внутренний рынок. По данным Министерства внешнеэкономических связей страны, самыми интересными регионами для инвестирования являются: Москва, Тюменская область, Республика Татарстан, Ямало-

Ненецкий автономный округ, Санкт-Петербург, Хабаровский край, Нижегородская область.

Один из факторов отрицательного характера это неформальные ограничения в сторону зарубежных инвесторов. Среди них можно отметить многоступенчатость процедуры получения разрешения, а также многочисленность и подробность пунктов заявки на получение разрешения. К неформальным ограничениям следует отнести и бюрократизацию регулирования последующей деятельности иностранной компании в стране, предоставления кредитов и др. [1, с. 25–26].

На наш взгляд, на инвестиционную привлекательность также оказывают воздействия и следующие усло-



вия, определяющие влияние внутренней и внешней среды (рис. 1).



*Рисунок 2 – Факторы, влияющие на привлечение инвестиций в регионе*

Исходя из вышеизложенного, становится возможным выделить следующие группы условий, определяющих развитие инвестиционного климата:

- 1) степень развития научно-технического потенциала;
- 2) условия хозяйствования, состояние основных производственных фондов, экологическая безопасность;

- 3) рыночная инфраструктура, уровень инфляции;
- 4) политические факторы;
- 5) социальные условия развития в регионе.

Учитывая, что достаточно регионов в России имеют сельскохозяйственную направленность, в работе приводим факторы, оказывающие влияние на уровень привлечения зарубежных инвестиций в АПК (табл. 1).

Таблица 1

**Факторы, ограничивающие привлечение инвестиций  
в сельскохозяйственное производство регионов**

Общие факторы ограничения	Факторы ограничения инвестиционного спроса	Факторы ограничения инвестиционного предложения
Недостаток собственных финансовых ресурсов	Низкий спрос на сельхозпродукцию со стороны государства	Отсутствие в целом благоприятной инвестиционной среды для инвесторов
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	Неопределенность макроэкономической политики в отношении АПК, в т.ч. неэффективность ценовой политики	Отсутствие механизма привлечения частного капитала для использования инвестиций на основе введения соответствующих нормативно-правовых актов
Инвестиционные риски	Низкие цены на продукцию сельхозпроизводителей	Разрыв между совокупным инвестиционным потенциалом региона и его ресурсами
Высокий процент коммерческого кредита	Отсутствие автономных инвестиций для создания материально-технической базы АПК	
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал		

В обеспечение благоприятного инвестиционного климата существенное значение имеет деятельность органов исполнительной власти субъектов РФ по привлечению отечественных и иностранных инвестиций [2, с. 34–35].

Определенно, несмотря на ряд отрицательных факторов, следует выделить, что ситуация в регионах способствует привлечению зарубежных инвесторов в экономику регионов. Это наблюдается в устойчивых тенденциях роста количественных характеристиках ВВП, происходит укрепление финансового состояний организаций, улучшается внешнеэкономическая ситуация на внешнем рынке.

В целом, надо отметить, что для устойчивого экономического роста необходимо привлечение новых источников финансирования, однако, это состояние пока не позволяет привлекать зарубежные средства для решения своих проблем.

Инвестиционное сотрудничество России со странами ближнего зарубежья служит одним из основных средств стабилизации дальнейшего развития экономики каждой страны. Последнее не может осуществляться успешно без согласованной социально-экономической политики, учитывающей специализацию, кооперацию и производство тех видов продукции, которые необходимы этим странам.

**Библиографический список**

**Bibliograficheskiy spisok**

1. Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение / Асеев Ю. И., Тлишева Н.А. и др. под общей редакцией доктора философских наук, профессора О. И. Кирикова. Том 24. – Воронеж, 2010.
2. Шевелева В. И. Иностранные инвестиции в российскую экономику // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 1-3 (20). – С. 71–72.
3. Экономика регионов: тенденции развития / Агаларова Е. Г., Затона А. А. и др. под общей редакцией доктора философских наук, профессора О. И. Кирикова. Том 12. – Воронеж, 2010.
1. Sovremennoe predprinimatel'stvo: social'no-jekonomicheskoe izmerenie / Aseev Ju. I., Tlisheva N. A. i dr. pod obshhej redakciej doktora filosofskih nauk, professora O. I. Kirikova. Tom 24. – Voronezh, 2010.
2. Sheveleva V. I. Inostrannye investicii v rossijskuju jekonomiku // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2014. – № 1-3 (20). – S. 71–72.
3. Jekonomika regionov: tendencii razvitija / Agalarova E. G., Zatona A. A. i dr. pod obshhej redakciej doktora filosofskih nauk, professora O. I. Kirikova. Tom 12. – Voronezh, 2010.

© Тахумова О. В., 2016

УДК 340.12:316.48

## **ПЕРЕГОВОРЫ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ**

**Т. В. Худойкина**  
**А. Н. Тажимуратова**

*Доктор юридических наук, профессор*  
*студентка*  
*Мордовский государственный*  
*университет им. Н. П. Огарёва*  
*г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

## **NEGOTIATIONS AS A METHOD OF CONFLICT RESOLUTION**

**T. V. Hudoykina**  
**A. N. Tazhimuratova**

*Doctor of Legal Sciences, professor*  
*student*  
*Ogarev Mordovia State University*  
*Saransk, Rubudlic of Mordovia, Russia*

---

**Abstract.** This article demonstrates analyses of negotiations are one of the most effective methods of conflict resolution. It outlines the definition and advantages of negotiations, and also some of the important aspects of a conversation such as the tactical method, the behavior formation of conflicting parties and moreover the involvement of the third person, a mediator, who can control a negotiating process. The article focuses on one of the most important aspects of a resolution of the juridical conflict, the fulfillment of commitments by parties. What is more, objectives and outcomes of the negotiations are discussed. Finally, conclusions about the advantages of negotiating are made.

**Keywords:** alternative method; conflicting parties; sense of justice; negotiation process.

---

Переговоры как средство улаживания отношений между конфликтующими сторонами известны человечеству издавна. В процессе переговоров заинтересованные стороны самостоятельно или с помощью специалистов анализируют конфликтную ситуацию, оценивают позиции и поступки каждой из них, рассматривают подходящие варианты решений, находят компромисс.

Переговоры – это процесс, при помощи которого участники конфликта стараются решить проблему, обсуждают ее между собой, пытаются достигнуть взаимного соглашения. В отличие от других примирительных процедур, переговорный

процесс имеет свои преимущественные характеристики. Стороны напрямую взаимодействуют друг с другом; каждый участник контролирует аспекты своего коммуникативного взаимодействия; самостоятельно устанавливают время и место обсуждения, оказывают влияние на ход и результат переговоров; вправе заключить соглашение, которое будет удовлетворять каждую из сторон спора. Стороны осознают, что проблема является важной для каждой из них, и она стоит того, чтобы решить ее с учетом обоюдных интересов. Только благодаря переговорам стороны обладают возможностью выбрать такую стра-

тегию выхода из конфликта, как сотрудничество, которое предполагает направленность противников на конструктивное обсуждение проблемы, рассмотрение другой стороны не как врага, а как союзника в поиске решения.

Человек, участвующий в юридическом конфликте должен сохранять спокойствие и не поддаваться давлению со стороны другого участника. Во время переговоров нужно быть решительным и уверенным в себе, а для этого участник должен изучить законы и акты, которые имеют непосредственное отношение к спору.

Успешные переговоры во многом зависят от знания правовой ситуации и ее правильного восприятия. Стороны должны точно оценивать свои требования и интересы правового характера. Важно не только собрать информацию, которая относится к юридическому конфликту, но и проанализировать и систематизировать ее в удобной форме для использования в процессе переговоров.

Одним из важнейших условий введения переговоров является использование тактических приемов. К таким приемам относят следующее: во-первых, нельзя нападать на позицию противника, правильно осмысливать свою точку зрения; во-вторых, нападение на себя переводить в атаку на проблему; в-третьих, заострять внимание на интересах, а не на позиции; в-четвертых, гуманно относиться к точке зрения противника; в-пятых, при осложнении переговорного процесса следует ненадолго отло-

жить рассмотрение проблемы для подходящего времени.

Бывает и так, что своим неприемлемым поведением стороны, участвующие в конфликте, могут сорвать переговоры и в итоге не прийти к решению проблемы. На поведение противоборствующих сторон влияют стрессы, эмоциональные переживания, которые рождаются во время конфликта. В условиях сильного напряжения участники конфликта могут совершить неблагоразумные, необдуманные действия, что негативно отразится на процессе переговоров [1, с. 155].

Для того чтобы осуществлять контроль над процессом переговоров, можно задействовать третье лицо – компетентного посредника, который будет помогать обеим сторонам конфликта. Он, в свою очередь, не будет принимать каких-либо решений, которые касаются участников спора, так как конфликтующие стороны при посредничестве самостоятельно осуществляют все свои решения. Считается, что посредник обязан только направлять процесс переговоров в правильное русло и следить за принятием верных решений, которые будут удовлетворять обе стороны.

Заключительной важной процедурой переговоров является реализация сторонами своих обязательств. Для того чтобы быть уверенным, что стороны выполняют предписанные им обязательства, заключается договор, лучше всего в письменном виде, который будет гарантировать соблюдение обязательств [3, с. 292]. Договор должен состоять из трех частей: вводной (преамбула), в которой кон-

кретизируется мотив и цель договора; основной, в нем указываются основные постановления по существу спора; заключительной, в которой обозначается срок действия, возможность продления, предупреждения об отказе, порядок утверждения договора, возможно закрепление мер ответственности за его исполнение.

Переговоры будут являться удачными, если конфликтующие стороны придут к договоренности и будут довольны получившимся результатом, а благополучным условием будет исполнение сторонами предписанных им обязанностей. Переговоры являются не легким процессом, именно они помогают избежать насильственных и силовых способов разрешения конфликта. Как и в прошлом, так и в настоящем времени переговоры будут считаться самым эффективным альтернативным способом разрешения юридических конфликтов.

#### **Библиографический список**

1. Борисов Н. А., Брыжинская Г. В. Психология участников правового конфликта // Евразийский научный журнал. – 2015. – № 6. – С. 154–156.
2. Левин В. Ф., Брыжинский А. А., Худойкина Т. В. Перспективы развития альтернативных форм разрешения правовых споров и конфликтов // Вестник Мордовского университета. – 2006. – Т. 16. – № 1. – С. 173–181.

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Borisov N. A., Bryzhinskaja G. V. Psihologija uchastnikov pravovogo konflikta // Evrazijskiy nauchnyj zhurnal. – 2015. – № 6. – S. 154–156.
2. Levin V. F., Bryzhinskij A. A., Hudojkina T. V. Perspektivy razvitija al'ternativnyh form razreshenija pravovyh sporov i konfliktov // Vestnik Mordovskogo universiteta. – 2006. – T. 16. – № 1. – S. 173–181.

© Худойкина Т. В.,  
Тажимуратова А. Н., 2016

УДК 338.27

## ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ

Ю. Л. Ким

*Аспирант  
Удмуртский государственный  
университет  
г. Ижевск, Республика Удмуртия, Россия*

## THE STAGES IN THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACTIONS

Yu. L. Kim

*Postgraduate student  
Udmurt State University  
Izhevsk, Republic of Udmurtia, Russia*

---

**Abstract.** Management activity of any enterprise in modern conditions is impossible without strategic planning and the formation of its development strategy. Strategic planning is a special kind of practical activity of people. Planned work, which includes direct development of strategic decisions. As well as the advancement of such goals and strategies of behavior of the respective control objects, the implementation of which will ensure their effective functioning in the long term, rapid adaptation to changing environmental conditions. Development strategy is the result of the development of the strategic plan and forms the main long-term development goal, to achieve which will apply to certain activities in the enterprise.

**Keywords:** strategy and strategic planning, instrument of government, marketing, development, analysis, effectiveness, the introduction of project.

---

Важность разработки стратегии развития организации или изменение стратегии, определяется противоречием между практическими целями и существующей ситуацией. Для крупных компаний, располагающих большими активами, имеющих большую протяженность производственной структуры наличие стратегии развития считается просто необходимым условием выживания. Именно стратегическое планирование позволяет определить фирме свои цели и то, к чему ей необходимо стремиться, посредством чего развивать свой бизнес или просто выжить в усиливающейся конкурентной борьбе [1].

Многие известные компании не только имеют хорошо разработанную и прозрачную стратегию, но и упорно придерживаются установленных параметров развития, и это в конечном итоге привело их к успеху. Но и при достижении успехов, ради дальнейшего существования фирма должна прибегать к стратегическому планированию, это должно быть не разовым процессом, а постоянной, текущей деятельностью топ-менеджеров (управленцев). Использование стратегии как инструмента управления в повседневной деятельности организации является необходимым условием и средством не



только выживания, но и обеспечения процветания компании.

Вне зависимости от масштабов бизнеса использование стратегического управления компанией позволяет руководству свободно ориентироваться в кризисной ситуации, вселяет в персонал уверенность в надежности бизнеса.

Грамотная и взвешенная стратегия развития – это не цель, а средство реализации планируемого будущего организации, средство самовыражения и путь к обеспечению стабильного дохода для всех сотрудников предприятия.

Одним из основных моментов стратегий предприятия является разработка стратегий маркетинга. Разработка стратегий маркетинга рассматривается в качестве ключевого этапа процесса стратегического планирования предприятия в целом и является необходимым элементом, чтобы добиться наилучших результатов деятельности фирмы.

В настоящее время стратегии в маркетинге несут наибольшее значение, по сравнению с несколько годами назад, тогда стратегический маркетинг определял общее направление деятельности фирмы, ориентированное в будущее и реагирующее на изменение внешних условий. В данный момент основной упор делается на формирование ориентированной на рынок эффективной организационной и управленческой системы, и распределение в соответствии с этим управленческих ресурсов. В настоящее время маркетинговая стратегия рассматривается как объединенная система организации всей работы фирмы [2].

В мире не существует единых универсальных форм для организации всех предприятий на основе принципов маркетинга. Разработка и применение конкретных маркетинговых приемов требует дифференцированного подхода, учитывающего особенности функционирования предприятия и, прежде всего, специфику рынка, на котором они действуют. Развитие стратегического аспекта маркетинга на рынке имеет исключительно важное значение, т.к. рынок вступил в ту стадию своего развития, когда отсутствие четко разработанных стратегий, базирующихся на результатах маркетинговых исследований, приводит к снижению эффективности маркетинговой деятельности и потере конкурентных преимуществ предприятия.

Сущность маркетинга на современном рынке состоит в приоритете индивидуальных потребностей над всей производственно-коммерческой деятельностью предприятия. Поэтому маркетинг должен рассматриваться не только как один из элементов управления, но и как глобальная функция, определяющая содержание всей производственно-сбытовой деятельности предприятия. Вследствие всего современный маркетинг становится, прежде всего, стратегическим, возрастает целенаправленность и научная обоснованность принимаемых маркетинговых решений, краткосрочные планы все в большей мере опираются на долговременные программы, определяющие глобальные цели предприятия на рынке.



Для того чтобы выбранная и сформированная стратегия деятельности предприятия дала ожидаемый результат, а также для того, чтобы предприятие не перешло границу между деятельностью в направлении реализации стратегии и направлением достижения оперативных и тактических задач, предприятию нужно:

– разработать варианты действий при непредвиденных обстоятельствах – стратегический план разрабатывается для относительно идеальной ситуации, и часто в нем не предусмотрены действия в условиях изменений внутренней и внешней среды, связанных, например, с изменением организационной структуры, изменение законодательства, и т. д.;

– разработать организационную структуру – назначить ответственных лиц за реализацию поставленных стратегических целей, определить вид организационной структуры, связанной с централизацией или децентрализацией рассмотрения вопросов и принятия решений стратегического характера;

– выбрать систему управления организацией – определение структурного, финансового и оперативного управления, в реализации стратегии и сопоставления ее с текущей деятельностью предприятия;

– выбрать организационное объединение и систему контроля – регулирование сотрудничества различных подразделений предприятия и определение показателей, которые бы реально характеризовали состояние реализации стратегии в определенный момент времени. [4]

Стоит отметить, что стратегия развития предприятия должна быть общеизвестной для всего коллектива предприятия, рабочие должны понимать цель и цель деятельности предприятия, перспективы его развития в отношении них самих, так и в отношении рынка на котором оно функционирует в целом. Разработка стратегии развития предприятия и стратегическое планирование в целом – это процесс, который включает в себя анализ всех составляющих деятельности предприятия, так как каждая из них по-своему может повлиять на процесс достижения поставленных целей.

Возрастание коммерческих рисков вынуждает руководителей обращаться к стратегическому управлению как средству сохранения конкурентоспособности организации в динамичной внешней среде. В целом следует отметить, что эффективность системы стратегического управления определяется тем, что она:

- обеспечивает комплексный, системный взгляд на организацию и ее внешнее окружение;
- облегчает принятие стратегических решений на основе использования специальных понятий, методов и подходов к сбору и обработке информации;
- обеспечивает координацию и коммуникации, как по горизонтали, так и по вертикали;
- помогает справиться с изменениями и провести изменения;
- дает возможность предвидеть тенденции развития бизнеса;
- помогает делать стратегический выбор и реализовывать стратегию.

Необходимым моментом для формирования в организации стратегического видения является система ранжирования стратегических задач.

Система ранжирования стратегических задач предусматривает следующее:

- проведение постоянного мониторинга и анализ внешних факторов: рыночных, научно-технических, общеэкономических, политических, социальных;
- доведение результатов анализа до высшего руководства организации, которое проводит ранжирование задач по степени важности и срочности принятия по ним решений:
  - a. самые срочные и важные, требующие немедленного рассмотрения задачи;
  - b. важные задачи средней срочности, которые могут быть решены в следующем плановом периоде,
  - c. важные, но не срочные задачи, требующие постоянного мониторинга;
  - d. задачи, не заслуживающие внимания и не требующие принятия решений по ним.

Срочные задачи передаются немедленно соответствующим проектным группам для принятия по ним решений, а также профильным оперативно-хозяйственным подразделениям – производственным отделениям. Работа по ранжированию задачи выделению из них наиболее приоритетных осуществляется высшим руководством организации постоянно, также как и последующий контроль за их выполнением [3].

Сущность стратегического планирования – это формулирование основных направлений деятельности предприятия и показателей его развития на планируемый период, определяющих желаемый результат его деятельности в целом и в конкретном направлении или бизнесе. В рамках стратегического планирования обеспечивается комплексное обоснование проблем, с которыми может столкнуться предприятие, и определяются действия по их разрешению, а также разрабатывается конкретный план управленческих действий по выполнению миссии предприятия и достижению сформулированных целей. Стратегическое планирование создает важные преимущества в организации деятельности предприятия. Обеспечивает подготовку к использованию возможных благоприятных условий для успешной деятельности предприятия. Позволяет всесторонне проанализировать возникающие проблемы и угрозы в деятельности предприятия; улучшает координацию действий в процессе хозяйственной деятельности предприятия по достижению его целей; создает предпосылки для развития стратегического мышления; способствует формированию информационной базы для эффективного управления предприятием при реализации стратегии и достижении целей; обеспечивает более обоснованное и рациональное распределение ресурсов предприятия и их концентрацию на ключевых направлениях достижения успеха предприятия.

**Библиографический список**

1. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб. : Питер, 2000. – 267 с.
2. Сальников П. С., Ким Л. Г. Процесс управления изменениями в организации // Вестник КИГИТ, 2014. – № 08-2(50). – С. 24–29.
3. Дмитриева М. В., Ким Л. Г. Стратегическое управление в системе менеджмента организации. Вестник КИГИТ. – 2013. – № 12-2 (42). – С. 8–13.
4. Ким Л. Г. Влияние внешней среды на деловую активность предприятия : монография. – Ижевск, 2011. – 87 с.

**Bibliograficheskij spisok**

1. Mak-Donal'd M. Strategicheskoe planirovanie marketinga. – SPb. : Piter, 2000. – 267 s.
2. Sal'nikov P. S., Kim L. G. Process upravlenija izmenenijami v organizacii // Vestnik KIGIT, 2014. – № 08-2(50). – S. 24–29.
3. Dmitrieva M. V., Kim L. G. Strategicheskoe upravlenie v sisteme menedzhmenta organizacii. Vestnik KIGIT. – 2013. – № 12-2 (42). – S. 8–13.
4. Kim L. G. Vlijanie vneshnej sredy na delovuju aktivnost' predprijatija : monografija. – Izhevsk, 2011. – 87 s.

© Ким Ю. Л., 2016

УДК 657.1

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И УЧЕТА РАСЧЕТОВ

Н. В. Галактионова

*Кандидат экономических наук, доцент  
Хабаровский государственный  
университет экономики и права  
г. Хабаровск, Россия*

## ACTUAL ASPECTS OF MANAGEMENT AND ACCOUNTING OF PAYMENTS

N. V. Galaktionova

*Candidate of Economic Sciences,  
assistant professor  
Khabarovsk State University  
of Economics and Law  
Khabarovsk, Russia*

---

**Abstract.** The study attempted to examine the problematic issues of settlements between legal entities, in particular, considered the complex issues of determining the current date of the limitation period. Claims against the other side of the transaction is not possible if the limitation period is missed. The limitation period is interrupted by the commission of the obliged person action, indicating the recognition of the debt. The expiration of the limitation period for accounts payable and receivable affects the income tax, so the management of payments is an important aspect of optimizing the tax burden of business entities. For tax purposes, profits and make the right management decisions it is necessary to constantly monitor the changes in legislation.

**Keywords:** payments; accounting; management; the limitation period; accounts receivable; accounts payable; the period of limitation; violation of the terms of repayment obligations.

---

В процессе хозяйственно-финансовой деятельности у каждой организации появляются обязательства по расчётам за полученные товарно-материальные ценности, работы и услуги перед другими организациями и физическими лицами. Дебиторская и кредиторская задолженность – это естественное явление для существующей в России системы расчётов между организациями. Однако зачастую управлению

этой задолженностью уделяется недостаточно внимания.

Состояние кредиторской и дебиторской задолженностей, их структура и величина оказывают значительное влияние на финансовое состояние организации.

В ходе расчетов организаций с юридическими и физическими лицами нередко возникают ситуации нарушения сроков погашения их обязательств, предусмотренных различного рода договорами.

Для бухгалтера факт истечения срока исковой давности имеет особую важность, прежде всего истечение срока исковой давности по кредиторской задолженности является основанием для включения её сумм в состав внереализационных доходов при налогообложении прибыли (п. 18 ст. 250 НК). Причём отсрочить момент признания доходов никак нельзя.

Одновременно истечение срока исковой давности по дебиторской задолженности рассматривается в целях налогообложения прибыли как безусловное основание для её включения в состав внереализационных расходов или списания за счёт резерва по сомнительным долгам (п. 2 ст. 265 НК).

Организация, права которой нарушены, имеет право взыскать задолженность в судебном порядке. Однако возможность защиты нарушенного права ограничена определенным сроком — исковой давностью.

Начиная с 2013 года, произошли значительные изменения, касающиеся определения срока исковой давности, а также даты течения срока исковой давности.

Так, в Федеральном законе от 07.05.2013 № 100-ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса РФ» внесены значительные поправки в гражданское законодательство.

До вышеуказанных изменений в отношении данного вопроса опирались на постановление Пленума Верховного суда РФ от 12 ноября 2001 г. № 15, а также постановление Пленума ВАС РФ от 15 ноября

2001 г. № 18. Однако, на сегодняшний момент, судьи изложили новый подход к тому, как определять срок давности. Об этом говорится в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 2015 г. № 43.

Общий срок исковой давности составляет три года со дня, определяемого в соответствии со ст. 200 ГК РФ (ст. 196 ГК РФ). При этом срок исковой давности не может превышать 10 лет со дня нарушения права, для защиты которого этот срок установлен, за исключением случаев, установленных Федеральным законом от 6 марта 2006 года N 35-ФЗ «О противодействии терроризму».

Течение срока исковой давности начинается со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права и о том, кто является надлежащим ответчиком по иску о защите этого права (ст. 200 ГК РФ).

По обязательствам, срок исполнения которых не определен или определен моментом востребования, срок исковой давности начинает исчисляться со дня предъявления кредитором требования об исполнении обязательства, а если должнику предоставляется срок для исполнения такого требования, исчисление срока исковой давности начинается по окончании срока, предоставляемого для исполнения такого требования. При этом срок исковой давности не может превышать 10 лет со дня возникновения обязательства.

По регрессным обязательствам течение срока исковой давности начинается со дня исполнения основного обязательства.

Предъявление претензий к другой стороне сделки невозможно в случае, если срок исковой давности пропущен.

В соответствии с требованиями статьи 203 ГК РФ, течение срока исковой давности прерывается совершением обязанным лицом действий, свидетельствующих о признании долга.

К действиям в целях прерывания течения срока исковой давности могут относиться: признание претензии; акт сверки взаимных расчетов, подписанный уполномоченным лицом; изменение договора уполномоченным лицом, из которого следует, что должник признает наличие долга, равно как и просьба должника о таком изменении договора (например, об отсрочке или о рассрочке платежа).

Если должник полностью признает свой долг, как правило, спорные вопросы не возникают. В таких случаях срок исковой давности считается заново. Примером признания долга может быть письменное признание долга, письменная просьба предоставления отсрочки или рассрочки, гарантийное письмо. Здесь срок исковой давности считается со следующего дня после получения этого письма от должника [4].

Спорным вопросом является ситуация, когда должник частично уплатил долг. Ранее, в постановлении Пленума ВС РФ от 12.11.2001 № 15, а также постановлении Пленума ВАС РФ от 15.11.2001 № 18 к действиям, свидетельствующим о признании долга, относились:

- частичная уплата должником или с его согласия другим ли-

цом основного долга (или сумм санкций);

- уплата процентов по основному долгу.

В соответствии с последними изменениями (постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 2015 г. № 43) установлено, что когда обязательство предусматривает совершение должником действий, свидетельствующих о признании части долга, течение срока исковой давности по другим частям не прерывается.

То есть раньше частичная оплата была примером того, что должник признает всю сумму задолженности. Однако сейчас частичная оплата не является основанием признания всей суммы долга.

Подводя итог вышесказанному, на оставшуюся сумму задолженности срок исковой давности не прерывается. Это не распространяется на случаи, когда должник оплатил часть долга и дал понять о том, что полностью признает свою задолженность.

Также не свидетельствует о признании долга должником безакцептное списание денежных средств, возможность оспаривания которого допускается законом или договором. Это связано с тем, что исковая давность не может прерываться бездействием должника.

Если должник не соглашается с претензией, или присылает ответ, из которого не ясно, с какой именно суммой он согласен, либо вообще не отвечает на претензию, то срок исковой давности исчисляется по общим правилам. Ответ на претензию, не содержащий указания на



признание долга, сам по себе не свидетельствует о признании долга.

Пункт 20 постановления № 43 гласит: «Основанием для перерыва течения срока исковой давности может быть акт сверки взаимных расчетов, подписанный уполномоченным лицом, при условии, что этот документ заверил директор или уполномоченные работники» [4]. В прежнем постановлении разъяснений насчет акта сверки не было.

Отсчет срока давности начинается с даты подписания акта сверки.

В случае если организация намеревается взыскать долг с контрагента, необходим акт сверки. У организации, получившей акт, больше времени на то, чтобы обратиться в суд. Если организация сама является должником, то подписав акт сверки, она увеличит период, в течение которого контрагент может взыскать долг в судебном порядке.

Если срок давности уже прошел, а компании подписали акт сверки, то по новым правилам с 1 июня 2015 года срок исковой давности считается с даты сверки (п. 2 ст. 206 ГК РФ).

Помимо этого, стороны могут заключить дополнительное соглашение к договору, в котором четко прописали сумму задолженности одного из контрагентов. В этом случае, срок исковой давности считается со следующего дня после подписания дополнительного соглашения.

Предъявление в суд главного требования не влияет на течение срока исковой давности по дополнительным требованиям. Например, при предъявлении иска о взыскании лишь суммы основного долга срок

исковой давности по требованию о взыскании неустойки продолжает течь.

В данной статье была сделана попытка рассмотреть сложные вопросы определения даты течения срока исковой давности.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что для достоверного и точного отражения хозяйственных операций в целях налогового и бухгалтерского учета, а так же в целях принятия верных управленческих решений необходимо постоянно следить за изменениями законодательства.

#### **Библиографический список**

1. Галактионова Н. В. Типичные ошибки при отражении дебиторской и кредиторской задолженности в учёте организации // Современные проблемы и перспективы развития финансовой кредитной сфер экономики России XXI века : сборник научных статей ХГАЭП. – 2010. – С. 34–41.
2. Галактионова Н. В., Антонович Д. А. Проблемные вопросы определения и реструктуризации дебиторской и кредиторской задолженности // Вестник ХГАЭП. – 2013. – № 6.
3. Солдатова О. Дебиторка и кредиторка — новые правила в налоговом учете // Главбух. – 2015. – № 20.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.09.2015 № 4 // CONSULTANT.RU : справочная правовая система. Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>

#### **Bibliografickij spisok**

1. Galaktionova N. V. Tipichnye oshibki pri otrazhenii debitorskoj i kreditorskoj zadolzhennosti v uchjote organizacii // Sovremennye problemy i perspektivy razvitija finansovoj kreditnoj sfer jekonomiki Rossii XXI veka : sbornik

- nauchnyh statej HGAJeP. – 2010. – S. 34–41.
2. Galaktionova N. V., Antonovich D. A. Problemnye voprosy opredelenija i restrukturizacii debitorskoj i kreditorskoj zadolzhennosti // Vestnik HGAJeP. – 2013. – № 6.
  3. Soldatova O. Debitorka i kreditorka — novye pravila v nalogovom uchete // Glavbuh. – 2015. – № 20.
  4. Postanovlenie Plenuma Verhovnogo Suda RF ot 29.09.2015 № 4 // CONSULTANT.RU : spravocnaja pravovaja sistema. Rezhim dostupa : <http://www.consultant.ru/>

© *Галактионова Н. В., 2016*



UDC 330.131.7

## TO THE PROBLEM OF RISK DECREASE IN SMALL BUSINESS

**A. A. Emelyanov**

*Candidate of Philological Sciences  
assistant professor  
student*

**E. A. Prityko**

*Plekhanov Russian University of Economics  
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia*

---

**Abstract.** The article shows the problems of risk decrease in small business which continues to develop rather rapidly at the present moment. Considered are the most important and significant types of risks of small business; mentioned is their influence on effective activity of the enterprise. Discussed are the restrictions of resources that are caused not only by factors of external environment, but also by low qualification of small business representatives and their own mistakes in the course of economic activity. Given are the main methods of risk decrease in the conditions of uncertainty as well as restrictions that define conditions of management of small business environment formation. The assessment mechanism that considers investments into finance is analyzed.

**Keywords:** risks; small business; decrease of risks; regional economy.

---

Actual problems of regional development of small business have recently become an object of intensive research of many economists, public figures and businessmen. The mechanism of development and support of small business, apparently, is predetermined at all levels of public administration, but the economic terms which have been developed at the moment are dictated by the new directions of development of the system of the state support and development of business in regions [1].

Small business in Russia continues to develop rapidly now. There is a set of programs of financial support of small business. However any activity has probabilistic character. Therefore, in the conditions of market economy risk is an inevitable element of business as its indispensable condition is

freedom of search and choice of ways of economic actions at their variety. We will consider the most important and significant types of risks of small business and analyze their influence on effective activity of the enterprise.

The main *restrictions* that define conditions of management of small business environment formation are caused not only by factors of external environment, but also by low qualification of small business representatives and their own mistakes in the course of economic activity. Internal factors in formation of small business environment include the following restrictions of resources:

- restriction in the ratio "need and sufficiency of resources",

- compliance of the available educational and qualification level of representatives of small business and their

employees to the necessary level of knowledge,

- lack of necessary organizational abilities and business qualities as well as inability to work collectively and to select personnel.

The important task of all businessmen in the conditions of uncertainty is the assessment and decrease of risk. The main methods of this reduction are:

1) *Diversification* – a way of risk decrease by means of its distribution and division whereas losses by means of profit on other investments are compensated.

2) *Risk joining* – the method directed to decrease risk by transformation of casual losses into small constant expenses.

3) *Obtaining more information* on possible options of the choice and results.

Information support is the most universal way as existence of information allows reducing uncertainty of future events. This way can be used for realization of risk decrease means [2].

It should be noted that despite universality and efficiency of this method, its application has a number of restrictions:

- objective impossibility of obtaining information on future development of object of investments;

- insufficiency and inauthenticity of information due to the need of preservation of a trade secret;

- lack of information, so far as it concerns new types of business;

- excessively high costs of acquisition of such information;

- a time gap between the moment of acquisition of information and the moment of its payback;

- total or partial loss of value of information in connection with instability of a social and economic situation.

Analysis of risks of small business has to be followed by their assessment; at the same time the assessment mechanism, first of all, considers investments into finance, though branch features of activity of the companies or feature of the production cycle aren't considered. Development and use of multiple-factor model of calculating risk will help to reveal influence of various factors on possible risks. This model is capable to show a share of various factors in total amount as well as to reflect change of shares during the different periods of social economic development of the country [3].

Business is impossible without risk. Strengthening of risk is, as a matter of fact, the other side of freedom of an enterprise, a peculiar payment for it. To survive in the conditions of the market relations, it is necessary to introduce technical innovations and uncommon actions that strengthen the possibility of risks. Evidently, businessmen shouldn't avoid risk, but learn to estimate its degree and operate risk to reduce it [4].

In conclusion we would like to note that despite all problems of small business development this branch is the most popular, and businessmen create their own methods of risk decrease thereby limiting themselves from losses as small business is a basis of functioning of market economy.

Therefore, it is required to deeply analyze this sphere of activity, to exclude all possible shortcomings and to develop new programs of small business support by various methods, not

only by financing. Thus, on the one hand, investment into small business will bring effective development of branches of economy and, on the other hand, will stimulate the growth of small enterprises. All this requires regional concretization and specification of measures for creation of the system of social guarantees and mechanisms [5].

#### **Bibliography**

1. Насонов В. В. О вопросах развития инфраструктуры поддержки предпринимательства в региональной экономике // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 1 (29). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-voprosah-razvitiya-infrastruktury-podderzhki-predprinimatelstva-v-regionalnoy-ekonomike> (дата обращения: 27.04.2016).
2. Риски малого бизнеса. URL: <http://ktovdele.ru/riski-malogo-biznesa.html> Дата обращения 15.04.2016.
3. Бизнес-проект // Малый бизнес. URL: <http://www.temabiz.com/pol-publ/riski-malogo-biznesa.html> (дата обращения 20.04.2016).
4. Пашоликов М. А. Факторы, определяющие возникновение рисков в среде малого предпринимательства. URL: <http://eq-journal.ru/pdf/09/Пашоликов.pdf> Дата обращения 17.04.16

5. Emelyanov A. A., Zhigalova Yu. O., Perushkina M. O. Current Problems of Social and Economic Development of Regional Consumer Market // Paradigmata poznání. – 2016. – № 1. – С. 22–24.

#### **Bibliography**

1. Nasonov V. V. O voprosah razvitiya infrastruktury podderzhki predprinimatel'stva v regional'noj jekonomike // Problemy jekonomiki i menedzhmenta. – 2014. – № 1 (29). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-voprosah-razvitiya-infrastruktury-podderzhki-predprinimatelstva-v-regionalnoy-ekonomike> (data obrashhenija: 27.04.2016).
2. Riski malogo biznesa. URL: <http://ktovdele.ru/riski-malogo-biznesa.html> Data obrashhenija 15.04.2016.
3. Biznes-proekt // Malyj biznes. URL: <http://www.temabiz.com/pol-publ/riski-malogo-biznesa.html> (data obrashhenija 20.04.2016).
4. Pasholikov M. A. Faktory, opredeljayushhie vzniknovenie riskov v srede malogo predprinimatel'stva. URL: <http://eq-journal.ru/pdf/09/Pasholikov.pdf> Data obrashhenija 17.04.16
5. Emelyanov A. A., Zhigalova Yu. O., Perushkina M. O. Current Problems of Social and Economic Development of Regional Consumer Market // Paradigmata poznani. – 2016. – № 1. – S. 22–24.

© Емельянов А. А., 2016

UDC 339

## **TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE IN CHINA**

**Y. V. Kachina**  
**T. V. Shchegoleva**  
**N. L. Volodina**

*Candidate of Economic Sciences,  
assistant professor  
candidate of Economic Sciences,  
assistant professor  
candidate of Economic Sciences  
Voronezh State Technical University  
Voronezh, Russia*

---

**Abstract.** China plays a crucial role in the global economy representing one of the key centers for international trade and logistics. In the past two decades, the country has significantly developed its transportation system, including motor, rail, air, and water ways and pipelines. The major logistics terminals, logistics parks, and warehousing facilities have been built to enable domestic and global commerce. The prime development areas are located around the largest Chinese seaports. However, the current state of logistics infrastructure is still insufficient to provide value added services in many areas across the country. The current research examines logistics infrastructure in China across its advantages, disadvantages, and perspectives.

**Keywords:** logistics infrastructure; transportation system; transportation infrastructure; logistics terminals; logistics parks; seaports; warehousing; 3PLs; global logistics.

---

Over the past twenty years, China has become the second-largest global economy after the United States, an emerging big power, and one of the key centers for international trade and logistics. Even though China's economic growth has slowed down in 2014–2015 finally hitting a 25-year low in January, 2016 and sending shocking waves across the globe, the country has been maintaining a strategic focus on innovative development of the logistics infrastructure and stability overall. According to the National Bureau of Statistics of China (2016), despite a decrease in imports (13.2 %) and exports (1.8 %), China holds a surplus trade balance in 2015. Income per capita shows a steady growth of 7.4 %. Chinese middle class is growing as well as consumption. The retail sales of consumer goods

rose by 10.6 %; the online retail demonstrated a boost of 33 %. To facilitate the emerging market, the national strategy specifies logistics infrastructure development among the priorities. In 2015, investments in fixed assets for storage, post, and transportation rose by 14 % [10]. The current research purposes to examine logistics infrastructure in China from domestic and international perspective. The prime discussion concerns Chinese transportation system, logistics terminals, and warehousing facilities that enable domestic and global commerce.

China's motor transportation system has public and toll roads. Despite the rapid expansion, the roads' capacity is still insufficient with routes concentrated in the developed coastal areas and inland cities in close proximity to the major rivers. Total length of na-

tional expressway systems in China is 70,000 miles versus 64,000 miles in the USA. China's freight trucking industry accounts for \$86B in revenues in 2015. With annual growth of 12.3 % in the last five years and over 62,500 companies, the industry can be considered fragmented, immature, and unbalanced. Modernly equipped and logistically advanced for hire trucking companies inside the ports and special industrial parks contrast with ones that operate outside these zones. Often, a company, which functions outside the ports, possesses the only truck and competes with the similar ones on the low-cost delivery basis. Small freight companies rely on a network of agency relationships and participate in the bidding process to win a delivery order. It is common to see tricycle carts that move cargo from manufacturing sites to airports in the third tier cities. Foreign corporations and global 3pls, as UPS, FedEx, and DHL, operate their private fleet to secure reliable and effective freight service within the country [1; 2; 6]. Even though investments in road infrastructure and fleet are significant, e-commerce growth requires much more capacity than the current and projected motor transportation infrastructure and requires integration of rural areas.

In 2007, China did not have high speed railways. However, today, the country accounts for over 10,000 kilometers of track and has the world's largest high speed network. According to Reuters, by 2020, the Chinese government plans to execute the construction of standard railways to connect cities with more than 200,000 residents and high-speed railways to con-

nect cities with more than 500,000 residents (2014). The plan is to have 25,000 km of high speed rails track available, including passenger and freight carriage lines. In 2015, China rail freights volumes were 3.4 billion tones. In order to decrease costs of transportation while expanding to Europe, China executes construction of several railroads across the continent. In November 2014, the first train left China's Zhejiang province, the world's largest wholesale hub for small consumer goods, towards Madrid, Spain. Compared to the ocean mode, the transit time was reduced in half. The costs of railway transportation are also competitive. The major problem with railways concerns security as several accidents occurred in the past years. China needs to focus on developing a safer and more reliable high speed tracks in order to move freight internationally by railroads.

In 2013, China had become the world's largest trading nation. The volume of international trade between China and other countries has significantly increased. Water routes, both the inland and the ocean, play a crucial role not only for the China's development but also for the rest of the world. The lives of over seven billion people are connected to this part of the world, and every country dreams of having a growth rate and logistics opportunities of that in China. China's government strategy includes efficiency of water transport logistics as its priority. The country plans a major expansion of port facilities by 2020 aiming the over a hundred percent growth in capacity of container terminals compared to the current level as 90 % of all merchan-



dise is transported by the ocean. China's major ports are located in Shanghai, Dalian, Dandong, Fuzhou, Guangzhou, Haikou, and Tianjin. Shanghai is number one of the top world container ports. Over 500 million tons of raw materials arrive in Shanghai only every year by sea: supplies of crude steel, coal, wood, and other scarce minerals. In the port zones of the major cities in the North China, factories convert raw materials into consumer goods, as furniture, paper products, and electronics, and manufacturing products, as steel and auto parts, perform assembly, and pack all products to deliver across the world by sea [1]. China Ocean Shipping Company (COSCO) is one of the largest enterprises in the world. The company owns eight vessels with 400 million tons in carrying capacity and operates various logistics facilities, including consolidation centers, storages (over 2.5 million square meters), warehouses (over 3 million square meters), shipyards, repairing workshops, and other engineering constrictions. The company has over 4,000 logistics vehicles and a giant cargo vehicle with 289 axes to deliver advanced services to their clients [4].

Inland water transportation is critical for China's entire transportation network due to the country's geography and its population location. China has two main rivers – the Yangtze River to the south and the Yellow river in the north – that link together many of the country's major cities. The primary sector of China's economy served by the inland water transportation includes but not limited to mining, forestry, and farming. Also, the water ways have high efficiency to carry large volumes

of bulk cargo from the rural areas to processing plants located in the major cities. Advantages of the inland water transportation comprise efficiency, capacity, and environmental friendliness compared to the rail or road transportation. Moreover, many producers of raw materials in China are located in river deltas where no road or railway transportation alternative is available. The demand for the inland water transportation in China has remained substantial for the last two decades. Moreover, Chinese government has implemented a plan developed to increase water transportation efficiency by expanding canals, deepening rivers, and modernizing fleet [12].

The major obstacle that challenges further expansion of water infrastructure refers to China's water problem. Due to decades of rainfall decline, prolonged droughts, excessive population growth, and wide industrial expansion, several rivers in China have dried and even disappeared. In order to continue its industrialization, the country has started to divert billions of tons of water from the Yangtze River to the Yellow River since 2014. The South to North Project is the largest water transfer project ever conducted. The goal is to divert almost 50 billion cubic meters of water every year, which is more than the River Thames has. The overall distance is almost 3,000 miles, about the distance between the East and the West coast of the U.S. [8; 12]. After several years of aggressive infrastructure investments, China has not solved the water problem yet. It slows down the inland water transportation as the entire logistics infrastructure development in China.

Air transportation is advantages because of high speed. The air transit time from China to Europe varies by hours and days, whereas other modes measure time in weeks and even months. With development of e-commerce, the role of air transportation has grown significantly. China plays a leading role in this field as the seller and the consumer. The largest cargo airlines today include Air China Cargo, China Cargo Airlines, and China Southern Cargo. In 2014, China's cargo and mail turnover reached a year-on-year increase of 8.8 %. The air carriers are expanding by adding routes and planes. In the early 1990's, China had only 94 airports, whereas in 2014, China had over 202 airports. The plan is to add over 100 airports in the next decade. The most popular airports comprise Beijing Capital International airport, Guangzhou Baiyun International Airport, Shanghai Pudong International Airport, Shanghai Hongqiao International Airport, and Chengdu Shuangliu International Airport. In 2014, the total air cargo volume grew by 4.9 % and reached an overall of 12.58 million tons. Beijing, Shanghai, and Guangzhou airports handled over a half of the total air cargo. The Shanghai Pudong International Airport plans to provide a more valuable and unique services by building a temperature controlled terminal to carry pharmaceuticals and other perishable goods [5].

Pipeline infrastructure is strategically critical for China since it supplies important energy resources as oil and natural gas, refined products, and fresh water to people and the entire manufacturing system. Originally, Chinese

were the first to utilize bamboo as a pipe. Today, China has a wide net of pipelines and maintenance facilities to transport oil and gas. The oil and gas pipeline infrastructure belongs to the major national, state-owned companies as China National Petroleum Company, Sinopec, and National Offshore Oil Corporation. Internationally, the country changed its prime role of exporter to importer as it accumulated the manufacturing power. The leading international projects in the industry involve Russia, Central Asia, Middle East, and Myanmar. Power of Siberia natural gas pipeline is planned to be fully operational by 2018 to supply 38 billion cubic meters of gas annually. In collaboration with Iran and Pakistan in the Middle East, China builds the oil pipeline. In 2015, Myanmar oil link was launched to bypass Malacca, the most recent cradle of pirates who attack the oil tankers. In addition, China has a wide net of pipelines for chemicals and refined products to utilize cost benefits of economies of scale. Moreover, due to increased manufacturing needs in water and drying rivers, the most recent pipeline project refers to the undersea water pipeline that is planned to supply fresh water from Taiwan to China: 15,000 tons of water per day with a gradual increase to 34,000 tons per day by 2027 [7; 11].

The current state of logistics and warehousing industry in China can be considered its "Achilles' heel" providing great opportunities to develop and representing a great challenge for all countries and companies involved. The key factor that drives the future of logistics infrastructure development in China is growth in cross-border e-



commerce, both inbound and outbound, which is expected to account one fifth of the country's foreign trade in 2016 correspondingly increasing demand for transportation and warehousing services [10]. Moreover, China has been acquiring foreign companies at an unmatched rate [3; 9]. The most recent announcements include (a) a complete purchase of GE Appliance Division, an American icon among home appliances and a business unit with over 11,500 employees located in the U.S.; (b) a purchase proposal to Terex Corporation, a global manufacturer of heavy equipment for various industries with headquarters in Westport, CT; (c) a purchase of a major stake in Hollywood's Legendary Entertainment; (d) a definitive agreement to acquire the Chicago Stock Exchange; and (e) a bid for Syngenta, a Swiss giant corporation. With the growing number of cross-border acquisitions and trade, China's critical role in the global trade and the global logistics infrastructure is expected to increase furthermore.

### Bibliography

1. Chen Y. Chinese infrastructure: The big picture. McKinsey Quarterly / S. Matzinger & Woetzel. URL: [http://www.mckinsey.com/insights/winning\\_in\\_emerging\\_markets/chinese\\_infrastructure\\_the\\_big\\_picture](http://www.mckinsey.com/insights/winning_in_emerging_markets/chinese_infrastructure_the_big_picture) (2013).
2. Coates R. Nine rules for logistics in China. China Business Review. URL: <http://www.chinabusinessreview.com/nine-rules-for-logistics-in-china> (2012, April 1).
3. Crowe P. China is buying up companies around the world at a record rate – and it's great news for Wall Street. Business Insider. URL: <http://www.businessinsider.com/china-is-buying-a-lot-of-foreign-companies-2016-2> (2016, February 6).
4. COSCO Group. About COSCO. URL: <http://cosco.com> (n.d.)
5. Jiang S. China key to revival in air-cargo growth. URL: <http://www.scmp.com/business/economy/article/1585178/china-key-revival-air-cargo-growth> (2016, February 8).
6. JOC. China's freight trucking industry shows strong growth. URL: [http://www.joc.com/trucking-logistics/chinas-freight-trucking-industry-shows-strong-growth\\_20121210.html](http://www.joc.com/trucking-logistics/chinas-freight-trucking-industry-shows-strong-growth_20121210.html) (2012, December 10).
7. Karpukhin S. China begins construction of Power of Siberia pipeline for gas delivered from Russia. URL: <https://www.rt.com/business/270352-russia-china-gas-pipeline> (2015, June 30).
8. Kuo L. China has launched the largest water-pipeline project in history. The Atlantic. URL: <http://www.theatlantic.com/international/archive/2014/03/china-has-launched-the-largest-water-pipeline-project-in-history/284300> (2014, March 7).
9. Mchugh J. China economy 2016 forecast: after slowdown, stock market uncertainty continues. International Business Times. URL: <http://www.ibtimes.com/china-economy-2016-forecast-after-slowdown-stock-market-uncertainty-continues-2297303> (2016, February 7).
10. National Bureau of Statistics of China. China's economy realized a moderate but stable and sound growth in 2015. URL: [http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201601/t20160119\\_1306072.html](http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201601/t20160119_1306072.html) (2016, January 19).
11. The pipelines feeding China's burgeoning economy. Pipelines International. URL: [http://pipelinesinternational.com/news/the\\_pipelines\\_feeding\\_chinas\\_burgeoning\\_economy/055358](http://pipelinesinternational.com/news/the_pipelines_feeding_chinas_burgeoning_economy/055358) (2011, March).
12. VanderMey A. China's new infrastructure. Fortune. URL: <http://fortune.com/2013/05/23/china-as-new-infrastructure> (2013, May 23).

© Качина Ю. В., Щеголева Т. В.,  
Володина Н. Л., 2016

UDC 330.1

## ANALYSIS OF ECONOMIC CONCEPT OF SMALL BUSINESS

**Y. A. Petrova**

*Candidate of Philosophical Sciences  
assistant professor  
students*

**A. E. Arapova**

**S. A. Isalova**

**Y. S. Samoylenko**

*Rostov State University of Economics  
Rostov-on-Don, Russia*

---

**Abstract.** The article analyzes the definition of a small business and the criteria for its classification from various perspectives depending on its influence on economic development. It deals with the tasks and goals facing a small business. We may view the meaning of a small business from administrative, economic, social, ecological and strategic standpoints. In this context we try to identify the ways of the future development of small enterprises. The term “entrepreneurship” implies a strong focus of entrepreneurial activity of individuals or legal entities, connected with an increased risk, based on the use of innovative ideas, the main purpose of which is to maximize profits in the manufacturing process and sale of goods.

**Keywords:** entrepreneurship; economic cooperation; small business; enterprise.

---

In the words of M. Amsterdam: “Business – is the art of getting money from someone’s pocket without resorting to violence” [3, p. 10]. Except large business there is also a small business. Many authors use the term “small business”, which is understood as a private enterprise, based on the entrepreneurial idea of having a sufficiently high-risk established in order to obtain profits.

More complete and correct notion is reflected in the term “entrepreneurship”, which implies a strong focus of entrepreneurial activity of individuals or legal entities, connected with an increased risk, based on the use of innovative ideas, the main purpose of which is to maximize profits in the manufacturing process and sale of goods, as well as work sequencing and rendering of services, taking into account social and ecological components of economic activity of individu-

als or legal entities, with the compulsory respect for norms of legislation.

Through the world there exist different approaches to the classification of “entrepreneurship” and criteria of the reference of “a small business”. The most frequently the following criteria are used: the number of employees of a small enterprise (the average number of full-time employees and employees, working part-time); the size of the chapter capital; financial indicators of small enterprises (the amount of net profit, the amount of gross income, asset's turnover); type of activity of the enterprise.

According to the law, the criteria for the classification of enterprises to a small business should be reviewed every 5 years [2]. Statute of the International Organization of Economic Cooperation and Development uses the following criteria for inclusion in small enterprises:

1) an enterprise including 19 employees – is very small;

2) from 20 to 99 employees – small;

3) between 100 and 499 employees – the average;

4) and more than 500 employees – large [6].

The main aims of a small business include: innovative growth and development of industries, regions and the state as a whole; increase the level and living standard of the population of the regions and the state as a whole; the composition and stable translation development of the innovation model of economy of the state as a whole.

In accordance with established goals, a small business in the Russian Federation is urged to solve the following tasks: to define factors of innovative growth of large, medium, small business and also to determine force of impact of each factors and characters making effects on the increase of living standards and quality of life of the population and to describe possibilities of a broadening of a middle-class.

The value of a small business can be considered through different points of view, depending on impact on the economic development of the industry, region and state. We may view the meaning of a small business from administrative, economic, social, ecological and strategic standpoints.

In the opinion of A. Vilenskiy, the distinctive feature of the interpretation of “a small business” is considered from the position of the involvement of the society, in terms of its performance in economy, where the term “a small business” is mainly under con-

sideration of economic and legal contexts [7].

From the economic point of view, “a small business” can be specified as group of business entities, playing an important role in decision-making of appointed economic goals, also fulfil essential functions in economy, and therefore their activity is encouraged with the whole system of measures of the Government support.

The social approach to the idea of a small enterprise is characterized as small enterprises, which carry out certain responsibilities in the community and economy of the nation. This point of view is especially significant because it plays a very meaningful role in the solution of the social problems of commonwealth.

From the ecological standpoint, small business can be defined as a small enterprise, using innovative practice, protecting environment from pollution. Also innovations allow to recycle waste or to introduce non-waste technologies.

The selection criteria for the identification of business or enterprise to the small one should be determined by the main features and purposes of a small business. The system of objectives should correspond to the interests of the region, state and society in general and small enterprises. The formation of the system of objectives is caused by probability of any conflict of the region, small enterprises, government and society in general, and the necessity of their coordination.

Many believe that an enterprise value of the business is the first in the hierarchy of small business goals [5]. All other objects act only as factors of

growth in the market capitalization. The main purpose of a small business is to improve the well-being of the entrepreneur and his family and to satisfy his ambitions and expectations. In particular, these purposes stimulate entrepreneurs to start their own business in a particular area amongst current economic and social conditions.

However, not every small business could be useful for society and interesting for government. A small enterprise in comparison with large or medium ones will produce less in absolute terms [1, p. 8]. Regarding a low number of employees, business transformation from large enterprise to a small one, while retaining business profile and its employees, does not offer results for state and society.

This conversion does not generate new jobs, products and services. In this case, the fundamental objective of small enterprise establishing is to receive additional tax benefits and support from the state. Thus, it can be said that small business development would also allow solving social and environmental issues, as it has more significance for state and society than the economic component of the small business.

On the issue of deepening contradictions within the global economic and financial crisis, business fraud as the most widespread type of crime in modern stage of economic development, we need to support innovation-driven activity [4]. Especially the development of hi-tech entrepreneurship will make possible to overcome crisis with low losses and to improve the sit-

uation in future. Due to stimulus programs for small business, regardless of the direction of its activity, we solve the issue of unemployment. But that is not the only problem facing small business. By encouraging the development of small innovative industries, it is possible not only to increase employment, but also to stop the market decline and to ensure the progressive development of economy.

### Bibliography

1. Connolly E., Norman D., West T., Small Business: An Economic Overview // Small Business Finance Roundtable, 2012. – 8 p.
2. Federal Law 24. 07. 2007. № 209-FL "On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation."
3. Karlika A. E., Shuhgalter M. L. Business Economics: A Textbook for higher schools. – SPb. : 2009. – 464 p.
4. Lubianitskii P., Petrova Y. A. The economic crimes, as the modern factor which destroys economy in the world // News of Science and Education, Ltd, Sheffield, UK. – № 4 (28). – 2015. – 43 p.
5. Melkina N. N., Novozheev S. S., Marketing aspects of company value management // Management of economic systems: electronic scientific journal. – 2011. – № 2 (26).
6. SME Investment and Innovation – France, Germany, Italy and Spain. – KfW Research. – 2015. – 128 p.
7. Vilenskii A. V., Macroeconomic institutional constraints of the Russian small business. Institute of Economics, Russian Academy of Sciences. – M. : Nauka, 2007.

© Петрова Ю. А., Арапова А. Е.,  
Исалова С. А. Самойленко Ю. С., 2016

UDC 332.85

## **METHODICAL APPROACH TO THE PROBLEMS OF THE BALANCE HOUSING**

**L. G. Selyutina**  
**K. R. Kirichenko**

*Doctor of Economic, professor  
student  
Saint-Petersburg State University  
of Economics  
Saint-Petersburg, Russia*

---

**Abstract.** The article discusses the formation of a balanced housing sector, the relevance of the development and widespread use of the system which is due to the complexity of modern social and economic systems. It emphasizes the importance a systems approach to the development of goals and objectives of the housing policy, wherein should be clearly elaborated system of criteria balancing the housing sector and the system of housing affordability criteria. Distinguish the main principles of the new housing policy, combining the need to address the social problems of housing the poor and meeting the market demand for housing. It is concluded that since the housing sector is characterized by high volatility and variance components, it is advisable to use the device simulation dynamic modeling.

**Keywords:** housing policy; real estate market; system approach; social policy.

---

For the implementation of any large-scale reforms destined to solve the problems of efficiency and sustainability of socio-economic development, the main condition is to ensure the balance of each of the individual subsystems integral part of social reproduction [1]. In connection with this problem of the formation of a balanced housing sector it is now particularly urgent.

Housing is a key element in the structure of final consumption, as a multifunctional socio-economic benefit meeting the complex needs of the individual and the public. Living conditions predetermine the character of the social reproduction of man as an employee and as a person, and represent one of the main criteria of social effectiveness of the macroeconomic system [2].

In addition, the housing sector plays a critical role in the economy. Since the sphere of housing construction and maintenance of housing is more than 25 % of total investments and 13 % of the working population, the cost of the total housing stock is more than 20 % of all launched real estate in Russia.

Formed in recent years the housing market has a number of features. One of the main negative aspects of the modern housing market is the emergence of new type of problems – excess supply of commercial housing at the falling solvent demand [5].

In order to eliminate the above-mentioned negative aspects and create conditions for the successful development of the housing market we suggest appropriate choice of management strategy to regulate



market reforms in the housing sector in the future.

We believe that sustainable development in the housing sector and future perspectives should be linked to the development of regional housing policy concept, which should be clearly elaborated through the system of criteria of well-balanced state in the housing sector and the system of housing affordability criteria [4]. The following can be stated as the principles of the new housing policy:

- The provision of housing for the current state standards for socially disadvantaged groups.
- A systematic approach to the development of housing policy goals and targets (to be combined to solve social problems of housing for poor

people to meet the market demand for housing).

- Unity of strategic and tactical plans for the implementation of the objectives of housing policy, as well as the unity of the federal and regional problems of social and housing policy.
- A study on housing demand, the structure of preferences of the population and control of the supply and demand.
- Environmental protection and the creation of favorable conditions for human habitation.

In a systematic way the elements of housing policy in the primary housing market are presented in table 1.

*Table 1*

**Elements of the housing policy in the primary housing market**

Demand management for housing	Offer property
Rehousing for poor citizens and people on public benefits for free, as the implementation of social programs at the expense of the state budget	Distribution on a competitive basis: orders for the construction of housing, construction areas
Development of regional investment programs consolidating funds from investors	Provision of soft loans and subsidies
Credit policy (development of mortgage lending)	Granting of tax privileges
The pricing policy that takes into account comfort and building area	Promoting institutional restructuring and market reforms
Land Use Policy and using of communications infrastructure	Advisory services, advertising and the creation of public opinion
Creation and management of the housing market infrastructure	Establishment of corporate structures
Advertising and formation of public opinion	

To solve the problem of balanced state of housing sphere it is expedient to use the device simulation dynamic modeling [3]. The housing sector, as any economic subsystem is characterized by high volatility and unsteady components, due to inflation processes, political instability and variability of market conditions. Some factors are completely predictable, others – completely random.

That is why it is advisable to pre-check the behavior of a real economic system with the help of the created model that allows you to avoid mistakes and unnecessary costs in the present and the future.

#### **Bibliography**

1. Бузырев В. В., Селютин Л. Г., Мартынов В. Ф. Современные методы управления жилищным строительством : учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 240 с.
2. Викторов С. К., Кремнев И. С., Ступка К. А. Формирование инновационной жилищной политики и эффективное управление рынком доступного жилья мегаполиса // Политика, государство и право. – 2014. – № 9. – С. 69–74.
3. Селютин Л. Г. Проблемы оптимизации структуры жилищного строительства в крупном городе в современных условиях. – СПб. : СПбГИЭУ, 2002. – 234 с.
4. Селютин Л. Г. Анализ основных социально-экономических показателей потребности в жилье // Экономические

проблемы развития строительства в регионе в современных условиях: сб. научных трудов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – С. 57–66.

5. Чаленко А. В. Жилье для современной российской молодой семьи как актуальная социальная проблема // Социосфера. – 2015. – № 2. – С. 142–143.

#### **Bibliography**

1. Buzyrev V. V., Seljutina L. G., Martynov V. F. *Sovremennye metody upravlenija zhilishhnym stroitel'stvom : uchebnoe posobie.* – M. : INFRA-M, 2016. – 240 s.
2. Viktorov S. K., Kremnev I. S., Stupka K. A. *Formirovanie innovacionnoj zhilishhnoj politiki i jeffektivnoe upravlenie rynkom dostupnogo zhil'ja megapolisa // Politika, gosudarstvo i pravo.* – 2014. – № 9. – S. 69–74.
3. Seljutina L. G. *Problemy optimizacii struktury zhilishhnogo stroitel'stva v krupnom gorode v sovremennyh uslovijah.* – SPb. : SPbGIEU, 2002. – 234 s.
4. Seljutina L. G. *Analiz osnovnyh social'no-jekonomicheskikh pokazatelej potrebnosti v zhil'e // Jekonomicheskie problemy razvitija stroitel'stva v regione v sovremennyh uslovijah: sb. nauchnyh trudov.* – SPb. : Izd-vo SPbGUJeF, 2002. – S. 57–66.
5. Chalenko A. V. *Zhil'e dlja sovremennoj rossijskoj molodoj sem'i kak aktual'naja social'naja problema // Sociosfera.* – 2015. – № 2. – S. 142–143.

© Селютин Л. Г.,  
Кириченко К. Р., 2016



**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ  
СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ  
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ**

**О. В. Иванченко**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

**MARKETING RESEARCH OF COMPETITIVE ENVIRONMENT  
OF THE ENTERPRISE ON THE FOOD MARKET**

**O. V. Ivanchenko**

*Candidate of economic sciences,  
assistant professor  
Rostov State Economic University (RINH)  
Rostov-on-Don, Russia*

---

**Abstract.** The article discusses the relevance of marketing research to assess competitive environment of the enterprise on the food market. The lack of information about the competitive environment leads to the fact that an enterprise cannot objectively evaluate their real position in the regional market. In the article presents the results of a marketing research brands and competitors of the enterprise, operating in the market of vegetable oil. Analysis of the competitiveness of the brand in comparison with main competitors on basic parameters is carried out by means of expert evaluations. The results of the research helped to identify areas that require adjustments to the marketing policy and offer corrective measures.

**Keywords:** marketing research; competitive environment; the market of vegetable oil.

---

В настоящее время для эффективного функционирования компании необходимо проведение маркетинговых исследований, результаты которых являются основой при корректировке маркетинговой политики и планировании деятельности предприятия. Ранее в работах [1; 2] обосновано, что получить актуальную коммерческую информацию можно только в результате проведения комплексных периодических маркетинговых исследований.

В условиях неустойчивой внешней среды и кризисных явлений очень важна достоверность информации о конкурентной среде, иначе

предприятию весьма проблематично объективно оценивать свое реальное положение на региональном рынке, четко понимать стратегические и тактические замыслы соперников и адекватно реагировать на ту или иную маркетинговую ситуацию [3].

В статье представлены результаты маркетингового исследования конкурентной среды предприятия ООО «Донской янтарь», действующего на высоко конкурентном рынке растительного масла.

Рынок растительных масел в России в настоящий момент характеризуется как перспективный. Это одна из

наиболее стабильных продуктовых групп – число ее потребителей за последние два года осталось практически неизменным.

Рост рынка растительных масел связан со следующими факторами:

- сдвиги в структуре питания (постепенное замещение животных жиров растительными), и увеличение объёма потребления растительных масел и жиров, в соответствии с мировыми тенденциями;

- потребительские предпочтения смещены в сторону продовольственных товаров отечественного производства.

При покупке индивидуальными потребителями бутилированного растительного масла большое значение уделяется определенным маркам. Для четверти жителей России выбор определяется 1–2 марками. Постепенно снижается

доля тех, кто не связывает покупку масла с какой-либо его маркой и приобретает то масло, которое есть в продаже: в 2014 г. таких было 18,2 %, а в 2015 г. 16 % [5].

По данным аналитических исследований наибольшим спросом у потребителей пользуется растительное масло марок: «Золотая семечка», «Олейна», «Злато». Кроме известных брендов, в каждом регионе более 30 % рынка принадлежит местным маркам масла [4; 5].

Следует отметить (см. табл. 1), что существуют региональные различия в брендах-лидерах, за исключением марки «Олейна», которая благодаря активной рекламной компании на ТВ и отличной дистрибуции входит в тройку лидеров почти во всех регионах.

Таблица 1

**Региональные различия в потреблении растительного масла**

Регион	Марки	% потребителей
Россия в целом	«Олейна»	45,3
	«Злато»	39,5
	Другие	37,8
Центральный	«Олейна»	53,6
	«Золотая семечка»	40
	«Злато»	39,5
Северо-Западный	«Идеал»	41,1
	«Олейна»	37,4
	«Coroli»	33,5
Приволжский	Другие	49,9
	«Олейна»	46,7
	«Злато»	43,5
Южный	«Золотая семечка»	34,5
	«Отменное»	33
	«Злато»	34,3

Уральский	«Олейна»	54,5
	«Идеал»	47,3
	«Злато»	45,3
Сибирский	«Злато»	42
	«Милора»	41,5
	Другие	37,3
Дальневосточный	«Злато»	41,6
	«Олейна»	38,1
	Другие	36,4

Учитывая, что ежегодный рост рынка подсолнечного масла постепенно сокращается, соответственно, основные ожидаемые изменения в структуре рынка будут связаны не с изменениями объема рынка, а с активностью продвижения товарных марок. Важное значение при этом для компании-производителя имеет развитие дистрибуции товара через крупные розничные торговые сети.

Оценка конкурентоспособности торговой марки «Донской янтарь» была проведена путем формирования аналитической таблицы 2, при построении которой использовались следующие факторы:

- продукт (качество, внешний вид, широта ассортимента, время присутствия на рынке),
- цена готовой продукции (бутилированное масло),
- дистрибуция (степень охвата рынка, регионы сбыта, представленность, число дилеров),

- продвижение на рынке (выставочная деятельность, активность рекламной деятельности).

Критериями отбора марок-конкурентов послужили объем производства, известность и потребляемость марки.

Анализ марок-конкурентов проводился экспертным методом, в состав экспертной группы из 9 человек вошли представители оптовой и розничной торговли, сотрудники сбытового, маркетингового, производственного отдела предприятия «Донской янтарь».

Каждый фактор конкурентоспособности оценивался по 10-бальной системе. В таблице 2 представлена оценка конкурентоспособности торговой марки «Донской янтарь» в сравнении с основными конкурентами.

Таблица 2

**Сравнительная оценка конкурентоспособности торговой марки  
«Донской янтарь» в ЮФО**

№	Марка	Продукт	Цена	Дистрибуция	Продвижение	Итого
1	Золотая семечка	10	8	10	7	35
2	Слобода	9	8	10	7	34
3	Затяя	9	9	7	8	33
4	Злато	8	5	10	9	32
5	Олейна	8	5	9	9	31
6	Отменное	6	9	6	7	28
7	Милора	8	9	5	6	28
8	Аведовъ	7	9	8	4	28
9	Донской янтарь	8	9	5	2	24

Как видно из таблицы 2, лидирующие позиции занимает марка «Золотая семечка», далее следует марка «Слобода», что обусловлено качественной и активной рекламной кампанией. Необходимо отметить, что уровень дистрибуции этих фирм самый высокий – об этом свидетельствует широкая представленность и наибольший, по сравнению с другими, охват регионов. Несмотря на самую высокую цену, марки «Слобода» и «Золотая семечка» имеют достаточно высокие показатели по продукту.

Далее следуют марки «Затяя», «Злато», «Олейна», «Отменное», «Аведовъ». Все перечисленные марки проводили и сейчас проводят рекламные кампании по телевидению, но они были менее бюджетны по сравнению с компаниями «Слобода» и «Золотая семечка».

Цена на масло «Донской янтарь» в настоящее время соответствует

низкому ценовому диапазону. То есть она на 2-3 рубля ниже средних цен («Злато», «Отменное») и на 5–6 рублей ниже цен марок высокого ценового диапазона («Слобода», «Олейна» и «Золотая семечка»).

Проведенное исследование показало, что торговая марка ООО «Донской янтарь» по таким параметрам как дистрибуция и продвижение значительно уступает основным конкурентам, это требует активизации рыночной позиции предприятия. В этой связи компании необходимы корректирующие мероприятия в части оптимизации коммуникационных каналов предприятия, а также повышение эффективности дистрибуции товара через крупные розничные торговые сети.

**Библиографический список**

1. Бондаренко В. А. Маркетинговое исследование положения компании на локальном рынке для выявления

- резервов роста // Практический маркетинг. – 2015. – № 3 (217). – С. 26–33.
2. Бондаренко В. А., Иванченко О. В. Современные тенденции в опросах потребителей с использованием компьютерно-опосредованной коммуникации // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 605–608.
  3. Иванченко О. В. Кормильченко М. Ю. К вопросу об эффективном применении результатов маркетинговых исследований // Концепт. – 2016. – Т. 11. – С. 3126–3130. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86660.htm>. (дата обращения 10.052016г.)
  4. Рынок подсолнечного масла России в 2014-2016 гг. URL: <http://ab-centre.ru/news/rynok-podsolnechnogo-masla-rossii-v-2014-2016-gg> (дата обращения 14.052016г.)
  5. Российский рынок растительных масел. URL: <http://www.my-gb.ru/articles.php?a=4995&c=32&n=144> (дата обращения 14.052016г.)

**Bibliograficheskiy spisok**

1. Bondarenko V. A. Marketingovoe issledovanie polozhenija kompanii na lokal'nom rynke dlja vyjavlenija rezervov rosta // Prakticheskiy marketing. – 2015. – № 3 (217). – С. 26–33.
2. Bondarenko V. A., Ivanchenko O. V. Sovremennye tendencii v oprosah potrebitelej s ispol'zovaniem komp'juterno-oposredovannoj kommunikacii // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 605–608.
3. Ivanchenko O. V. Kormil'chenko M. Ju. K voprosu ob jeffektivnom primenenii rezul'tatov marketingovyh issledovanij // Koncept. – 2016. – Т. 11. – С. 3126–3130. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86660.htm>. (data obrashhenija 10.052016g.)
4. Rynok podsolnechnogo masla Rossii v 2014-2016 gg. URL: <http://ab-centre.ru/news/rynok-podsolnechnogo-masla-rossii-v-2014-2016-gg> (data obrashhenija 14.052016g.)
5. Rossijskiy rynek rastitel'nyh masel. URL: <http://www.my-gb.ru/articles.php?a=4995&c=32&n=144> (data obrashhenija 14.052016g.)

© Иванченко О. В., 2016

**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2016 ГОДУ**

<b>Дата</b>	<b>Название</b>
10–11 сентября 2016 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2016 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2016 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2016 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2016 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2016 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2016 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
10–11 октября 2016 г.	Актуальные проблемы связей с общественностью
12–13 октября 2016 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2016 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2016 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2016 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2016 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2016 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2016 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2016 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2016 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2016 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2016 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2016 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2016 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2016 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2016 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2016 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2016 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2016 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

**ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ**

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor за 2015 г. – 1,041,</li> <li>• Scientific Indexin Services за 2015 г. – 1,09,</li> <li>• General Impact Factor за 2015 г. – 2,1825,</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия) за 2015 г. – 4,22,</li> <li>• Research Bible за 2015 г. – 0,781,</li> <li>• РИНЦ за 2014 г. – 0,312.</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General Impact Factor за 2015 г. – 1,5947,</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия) за 2015 г. – 4,061.</li> </ul>
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>	



**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

**Тираж** включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

**Другие варианты** будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered

**Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»**)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

**Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»**)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail [sociosphere@yandex.ru](mailto:sociosphere@yandex.ru).

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

## **EKONOMICKÉ TRENDY**

Vědecký časopis

№ 1, 2016

Čtvrtletní

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora  
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.  
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,  
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors  
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.  
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,  
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova  
Korektura – Ž. V. Kuznecova  
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 31.03.2016. 60×84/8 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavatelství 4.4  
100 kopií.

### **VYDAVATEL:**

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
IČO 29133947  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.  
Tel. +420608343967,  
web site: <http://sociosfera.com>,  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)