

УДК 334

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
КРУПНЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ,
НАПРАВЛЕННОЙ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

И. В. Косякова
И. В. Ларионов

Доктор экономических наук, профессор
Кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный
технический университет
г. Самара, Россия

**FORMATION MANAGEMENT STRATEGY
OF LARGEST INDUSTRIAL ENTERPRISE AIMED
AT ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS**

I. V. Kosyakova
I. V. Larionov

Doctor of Economic Sciences, professor
Candidate of Economic Sciences, assistant
professor
Samara State Technical University
Samara, Russia

Abstract. The paper proposed a scheme of formation of strategy for environmental responsibility of business for industrial enterprises. It is shown that the analyzed strategy is part of the overall development strategy of the enterprise. Highlighted external factors that affect decision-making, and principles of environmental security that allow us to achieve simultaneously improve environmental and economic performance.

Keywords: environmental responsibility; industrial enterprise; management strategy.

Формирование стратегии – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.

Стратегия управления современной фирмой охватывает огромное количество функций и подразделений: снабжение, производство, финансы, маркетинг, кадры, научные исследования и разработки. Принятие стратегического выбора означа-

ет связывание бизнес-решений и конкурентоспособных действий, собранных по всей компании, в единое целое.

Если речь идет о крупном промышленном предприятии, то при формировании его стратегии нередко определяются базовые направления развития по которым так же составляются отдельные мини-стратегии, которые затем интегрируются в общую, тем самым осу-

ществуя комплексный подход в решении поставленной задачи.

Одним из важнейших факторов при принятии решения о выборе стратегии развития для любого промышленного предприятия является повышение его конкурентоспособности. Для промышленных предприятий одним из таких факторов является экологичность производства и демонстрация принятия экологической ответственности бизнеса.

Как известно, экологическая ответственность бизнеса промышленного предприятия предполагает наличие отдельной экологической стратегии, входящей в общую стратегию его развития. На принятие решения о разработки такой стратегии обычно влияют следующие факторы [2]:

1. Требование потребителей к открытой информации по экологичности производства продукции все больше распространяется в мире;

2. Большинство крупных компаний имеют разработанную экологическую политику, что увеличивает их конкурентоспособность;

3. Банки и страховые организации при принятии решения о выдаче кредита и выборе страхования учитывают деловую репутацию организаций, в которую входит их экологический статус;

4. Государственный экологический контроль становится все более жестким;

5. Укрепление международных стандартов экологического менеджмента.

На рисунке 1 представлена схема формирования стратегии экологической ответственности бизнеса развития предприятия, которая должна интегрироваться в общую стратегию его развития.

Они предполагают: природа является источником динамического развития технологической базы промышленного предприятия, отвечающей принципам минимального антропогенного воздействия на окружающую среду; совершенный мониторинг производственной деятельности и ее взаимосвязи с локальной экосистемой гарантирует "безошибочный" бизнес, включая минимизацию издержек на загрязнение; на основе экомониторинга возможно осуществление упреждающих мероприятий по совершенствованию производственной деятельности промышленного предприятия, планирование экологических инвестиций с высокой экономической эффективностью; прогнозирование общих тенденций развития промышленного предприятия и локальной экосистемы – основа общей стратегии развития предприятия (финансы, конкурентоспособность, выбор ассортимента продукции и его динамики, решение задач ресурсов, отходов, социальных задач и др.).



Рис. 1. Схема формирования стратегии экологической ответственности бизнеса

Любое промышленное предприятие оказывает непосредственное влияние на состояние окружающей среды. Снижение наносимого ей ущерба возможно только при проведении природоохранных мероприятий, требующих существенных инвестиций. При этом важно, чтобы был выдержан принцип сбалансированного природопользования.

Из закона сбалансированного природопользования вытекает первое важное следствие, которое

сформулировал Кокин А. В.: «При вовлечении объектов природопользования в хозяйственное освоение темпы экономического роста могут быть какими угодно, если они будут носить компенсационный характер. Однако любое увеличение темпов экономического роста провоцирует громадные отчисления на воспроизводство ресурсов и качества среды, что равносильно отчислению средств из социальных статей в условиях нарушенных естественных

экосистем, то есть в условиях низкого значения ассимиляционного потенциала природы хозяйствующего субъекта» [1]. Это утверждение предполагает необходимость торможения экономического роста в условиях увеличения скорости деградации окружающей среды.

В тоже время именно внедрение активной экологической инвестиционной стратегии позволит предприятиям повысить свой имидж, привлечь дополнительных потребителей, повысить свою конкурентоспособность. Однако при принятии решения об объеме и типе инвестиций необходимо проводить регулярный качественный мониторинг и экоаудит [3]. Если компания принимает решение экологически ответственного бизнеса, то они должны осуществляться на добровольной основе, только так можно следовать базовым принципам экобезопасности предприятия, которые дают возможность повышения и экономической и экологической эффективности его деятельности.

Таким образом, при формировании стратегии управления крупным промышленным предприятием, направленной на экологическую ответственность бизнеса необходимо учитывать не только внешние факторы, отражающие государственный контроль, мнение потребителей, экологический статус конкурентов, но и выдерживать внутренние принципы экобезопасности. Только в этом случае организация сможет достигнуть одновременно состояние сбалансированного при-

родопользования и экономического роста.

Библиографический список

1. Кокин А. В., Игнатов В. Г. Закон сбалансированного природопользования в системе социальных отношений. – Ростов-на-Дону : Ростиздат, 2002.
2. Косякова И. В. Стратегия управления промышленным предприятием при реализации программы экологической ответственности бизнеса // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – 2013. – № 4 (10). – С. 131–135.
3. Косякова И. В., Ларионов И. В. Информационно-аналитическая система как ключевой элемент в управлении организации для отбора, формирования, реализации и мониторинга научно-технических проектов // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – № 1 (102). – С. 140–144.

Bibliograficheskij spisok

1. Kokin A. V., Ignatov V. G. Zakon sbalansirovannogo prirodopol'zovanija v sisteme social'nyh otnoshenij. – Rostov-na-Donu : Rostizdat, 2002.
2. Kosjakova I. V. Strategija upravljenja promyshlennym predprijatijem pri realizacii programmy jekologicheskoj otvetstvennosti biznesa // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. Serija: Jekonomicheskie nauki. – 2013. – № 4 (10). – S. 131–135.
3. Kosjakova I. V., Larionov I. V. Informacionno-analiticheskaja sistema kak kljuchevoj jelement v upravlenii organizacii dlja otbora, formirovanija, realizacii i monitoringa nauchno-tehničeskijh proektov // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2013. – № 1 (102). – S. 140–144.

© Косякова И. В., Ларионов И. В., 2016.