



УДК 371.21

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ГИМНАЗИИ**

О. В. Коновалова
Л. В. Караева

*Педагоги,
Гимназия № 1, г. Ноябрьск,
Ямало-Ненецкий автономный округ, Россия*

**EDUCATION CLUSTER OF SOCIAL PARTNERSHIP
IN ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES OF SCHOOL**

O. V. Konovalova
L. V. Karaeva

*Teachers,
Gymnasium № 1, Noyabrsk,
Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, Russia*

Summary. The article discusses the modern mechanisms of interaction of social institutions in the area of additional educational services, which are operative in the «Gymnasium № 1» of Noyabrsk. In the article you may learn about the basic principles and criteria for the efficiency of the educational cluster, about the directions of the analysis of the external environment on the components of the direct and indirect impact on the functioning and development of educational institutions, about the structure of the analysis of the internal environment, about the effectiveness of the various forms of cooperation with the social partners.

Keywords: education cluster; additional educational services; social partnership.

Дополнительное образование детей – это новое прочтение образования сегодня

А. Г. Асмолов

В современном кризисном состоянии российского социума, когда переоценке подвергается широкий спектр ценностей, особую значимость приобретает дополнительное образование детей. Учащиеся должны владеть не только комплексом необходимых предметных, метапредметных, личностных результатов, но и обладать личностными качествами, позволившими бы им реализовать себя в профессиональном и социальном плане.

Задача развития социального партнерства в сфере дополнительного образования детей является системообразующей в обновлении и повышении его качества. Об этом свидетельствует

обозначенная в Концепции миссия дополнительного образования, которое должно превратиться в «подлинный системный интегратор открытого вариативного образования», обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства, и превратить жизненное пространство школьников в мотивирующее пространство, определяющее их самоактуализацию и самореализацию.

По нашему мнению, одно из перспективных направлений в сложившейся ситуации является взаимодействие с социальными партнерами.

Среди социальных субъектов, взаимодействие с которыми во многом определяет жизнь образовательного учреждения, важное место занимают социальные партнеры. Сейчас наступил такой момент, когда об образовании (в том числе и дополнительном)



говорят как о сфере услуг, употребляя такие понятия, как конкурентоспособность, образовательная услуга, сегмент рынка, маркетинговые исследования, социальное образовательное партнерство, франчайзинг. Новые социально-экономические условия в нашей стране требуют и новых форм управления, координации, сотрудничества.

Для дополнительного образования нашей гимназии социальное партнерство является естественной формой существования и функционирования. Развитие социального партнерства и выстраивание социального диалога с внешней средой – социальная основа управления учебно-воспитательным процессом в гимназии.



В гимназии социальные институты функционируют в форме образовательного кластера – это система географически соседствующих взаимосвязанных образовательных учреждений и компаний различных организационно-правовых форм, функционирующих в образовательной сфере и взаимодополняющих друг друга в определении главного продукта – качества образовательной услуги как уровня «образованности» человека. Участники кластера не являются потребителями конечного продукта (образованности выпускников), но

консолидируют и развивают лучшие образовательные программы и технологии, что гарантирует конечный продукт высокого уровня. Образовательный кластер в гимназии нацелен на совершенствование образовательного и научного процессов на основе современных программ и технологий.

Основные цели образовательного кластера:

- максимизировать качество образовательного продукта;
- привлечь наиболее прогрессивные кадры для участия в образовательном процессе;



– создать устойчивый бренд образовательного кластера для всех типов потребителя.

Принципы:

- согласованность образовательных программ всех участников кластера;
- модульный принцип построения учебных программ;
- пользование инновационных технологий и методик в обучении;
- адаптация учащихся с разными возможностями;
- равноправие социальных партнеров и согласование интересов;
- добровольность принятия взаимных обязательств;
- взаимная ответственность;
- наличие информационного поля, освещающего процессы партнерства.

Критерии эффективности:

- наличие единой стратегии развития;
- наличие сквозных, предусматривающих вовлеченность всех уровней участников кластера, программ инновационного развития и проектных программ;
- наличие системы сетевого обмена эксклюзивными образовательными модулями и ресурсами;
- наличие актуальной лабораторной, стажировочной базы (профессиональные пробы);
- высокое качество социализации, как учащихся, так и преподавателей.

Результативность от различных форм взаимодействия с социальными партнерами

✓ Применение эффективных моделей и рациональная организация дополнительного образования в гимназии в части повышения мотивации и эффективности учебной деятельности учащихся.

✓ Внедрение в учебно-воспитательный процесс новых педагогических и информационно-коммуникационных технологий обучения, эффективных форм и методов обучения, пересмотр содержания обучения с учетом новых производственных и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с требованиями сферы труда региона.

✓ Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование профессиональной культуры учащихся, привитие ценностей и норм профессиональной среды.

✓ Работа представителей производств в качестве наставников. Их участие в подготовке к конкурсам, внеурочным мероприятиям, научно-практическим конференциям профессиональной направленности.

✓ Предоставление учащимся возможности профессиональных проб и привлечение внимания учащихся к изменениям на рынке труда, к специальностям, пользующимся спросом на рынке труда.

✓ Возрастание доли участия профессиональных сообществ в определении требований к содержанию обучения и в развитии материально-технической базы гимназии.

✓ Взаимодействие субъектов социального партнерства в оценке качества образовательного процесса и комплексной оценке деятельности гимназии.

✓ Выявление необходимости формирования дополнительных компетенций, определяемых современными требованиями.

✓ Определение перечня курсов в дополнительном образовании на основе механизма социального партнерства.

✓ Мониторинг отслеживания результативности работы дополнительного образования.

✓ Привлечение специалистов предприятий для профориентационной работы.

Актуальность данного образовательного кластера обусловлена новизной и сложностью образовательной ситуации перехода на новые стандарты, представляющие образование как целостную систему, охватывающую все ступени – от дошкольной до профессиональной. Признание Правительством РФ ценности дополнительного образования как важного ресурса обеспечения прав человека на свободное личностное развитие и профессиональное само-



определение – свидетельство государственной важности решения проблем образования и социализации человека.

Все это обеспечивает гимназии устойчивый положительный имидж в оказании образовательных услуг.

Сложившийся механизм социально-го партнерства и высокий процент поступающих выпускников по профильному направлению в высшие учебные заведения свидетельствует о том, что учащиеся устойчиво мотивированы и основательно подготовлены к дальнейшему образованию по освоенным в гимназии программам дополнительного образования профессиональной направленности.

Коллективом гимназии созданы условия для развития ключевых компетенций у учащихся, обусловленных требованиями государственных образовательных стандартов, обеспечивающих выпускнику мобильность, коммуникативные навыки, умение работать в «команде», способность к самоуправлению, стремление к непрерывному самообразованию.

Правильно организованное социальное партнерство обеспечивает гимназии конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, помогает смягчить социальные последствия проводимых реформ в образовании, обеспечивает гарантированный уровень образования, представляющий необходимую основу для полноценного развития личности, будущей профессиональной деятельности, возможности обучения на последующих уровнях профессионального образования.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (гл. 2, ст. 15).
2. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 года № 1726-р.
3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

4. Аксенова И. Г. и др. Политика социального партнерства (российский и зарубежный опыт). – М. : ТК Велби, Издательство Проспект, 2003.
5. Мелехина Т. А. Духовно-нравственное воспитание школьников в среде социального партнерства. Программа на 2008–2012 год.
6. Письмо Министерства образования и науки РФ «Об организации внеурочной деятельности» от 12.05.2011 г. 03-296.
7. Социально-педагогическое партнерство в решении актуальных задач воспитания : научно-методическое пособие / под научной ред. В. А. Степиховой. – СПб. : СПб АППО, 2010. – 125 с.
8. Степихова В. А. «Портрет» социально-педагогического партнерства в петербургской школе // Социально-педагогическое партнерство в решении социальных проблем ребенка : материалы межрегиональной научно-практической конференции 15 марта 2012 года / под общ. ред. В. А. Степиховой. – СПб., 2012. – 255 с.

Bibliograficheskiy spisok

1. Federalnyiy zakon ot 29 dekabrya 2012 g. № 273-FZ «Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii» (s izmeneniyami i dopolnieniyami) (gl. 2, st. 15).
2. Kontseptsiya razvitiya dopolnitelnogo obrazovaniya detey. Utverzhdena rasporyazheniem Pravitelstva RF ot 4 sentyabrya 2014 goda № 1726-r.
3. O Kontseptsii dolgosrochnogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda. Rasporyazhenie Pravitelstva Rossiyskoy Federatsii ot 17 noyabrya 2008 g. № 1662-r.
4. Aksenova I. G. i dr. Politika sotsialnogo partnerstva (rossiyskiy i zarubezhnyiy opyt). – M. : TK Velbi, Izdatelstvo Prospekt, 2003.
5. Melehina T. A. Duhovno-nravstvennoe vospitanie shkolnikov v srede sotsialnogo partnerstva. Programma na 2008–2012 god.
6. Pismo Ministerstva obrazovaniya i nauki RF «Ob organizatsii vneurochnoy deyatel'nosti» ot 12.05.2011 g. 03-296.
7. Sotsialno-pedagogicheskoe partnerstvo v reshenii aktualnykh zadach vospitaniya : nauchno-metodicheskoe posobie / pod nauchnoy red. V. A. Stepihovoy. – SPb. : SPb APPO, 2010. – 125 s.
8. Stepihova V. A. «Portret» sotsialno-pedagogicheskogo partnerstva v peterburgskoy shkole // Sotsialno-pedagogicheskoe partnerstvo v reshenii sotsialnykh problem rebenka : materialy mezhhregionalnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii 15 marta 2012 goda / pod obschey redakt-siey V. A. Stepihovoy. – SPb., 2012. – 255 s.

© Коновалова О. В., Караева Л. В., 2016