



## Psychologické vědy

УДК 378.147:34

### ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-КЛИНИЦИСТОВ УЧЁТУ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВИЛ ПРИ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИИ КЛИЕНТОВ

**Г. В. Брыжинская** *Кандидат педагогических наук, доцент,  
Столичная финансово-гуманитарная  
академия, г. Москва, Россия,*  
**Я. И. Углова** *студентка,  
Мордовский государственный  
университет им. Н. П. Огарёва,  
г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

### THE STUDENTS-CLINICIANS, PSYCHOLOGISTS ACCOUNTING-RELATED RULES WHEN INTERVIEWING CLIENTS

**G. V. Bryhinskaya** *Candidate of Pedagogical Sciences,  
assistant professor,  
Capital Financial and Humanitarian Academy,  
Moscow, Russia,*  
**Y. I. Uglova** *student,  
Mordovia State University named after N. P. Ogarev,  
Saransk, Republic of Mordovia, Russia*

---

**Summary.** This article shows the role of the clinical (practice-oriented) legal training students in acquisition of practical skills. It outlines the main directions, goals and objectives of legal clinics, which are created as structural subdivisions of higher educational institutions. The feasibility of inclusion in the clinical teaching of student clinicians of the special course on client interviewing, applying for legal aid. Highlights the nature and specifics of the interview. Psychological rules of interviewing with the client. Shown their role in achieving the best results in communicating with the client.

**Keywords:** student-clinician; psychological rules; legal clinic; interviewing; interrogation; conversation.

---

В настоящее время в России активно создаются юридические клиники, которые представляют собой отдельные структурные подразделения вузов, создаваемые на базе юридических факультетов (институтов). Главной их задачей является практическое обучение студентов. Работая в юридической клинике, студенты приобретают опыт предоставления бесплатной правовой

помощи гражданам (в особенности тем категориям лиц, которые социально не защищены), осваивают определенные навыки в сфере консультирования [2, с. 144–145]. Одним из основных таких навыков является умение проводить опрос (интервьюирование) клиента.

Опыт работы юридических клиник как структурных подразделений высших учебных заведений доказывает





целесообразность включения в программу клинического обучения студентов-клиницистов специального курса занятий по интервьюированию клиента, обратившегося за правовой помощью [1, с. 206].

Интервьюирование клиента (непосредственная, первичная с ним беседа) представляет из себя, помимо сбора необходимой юридически значимой информации об анализируемой проблематике, первоначальную ступень межличностного общения. Из этого следует, что немалую долю внимания необходимо заострять не только на технологических особенностях проведения собеседования, но и на психологических аспектах, которые играют огромную роль в данном процессе. Помимо выяснения необходимых сведений, нужно устанавливать психологический контакт, а для правильного выполнения данных действий следует учитывать основные правила, которым необходимо учить студентов-клиницистов при проведении практических занятий в рамках специального курса.

Раскроем некоторые психологические правила, позволяющие достичь целей интервьюирования.

Во-первых, прежде чем приступить к основной беседе с потенциальным клиентом, необходимо начать с ним общение на тему прямо не связанную с правовой проблематикой. Можно коротко объяснить обратившемуся гражданину основные правила работы юридической клиники, в чем роль студента-клинициста, а в чём преподавателя, который будет контролировать и проверять работу, выяснить данные о клиенте и т. п. Сделать это надо по возможности эффективно, что станет началом действенных и доверительных отношений.

Во-вторых, следует согласиться с многими доводами о том, что важное значение придается невербальным способам общения между опрашива-

емым и опрашивающим. Утверждается, что значимая роль принадлежит визуальному контакту (контакту глаз). С помощью взгляда можно показать заинтересованность в общении, не стоит труда привлечь внимание собеседника, и самое главное, показать свое серьезное отношение к клиенту и его проблеме. Поза, мимика, жесты, интонация, тембр, темп голоса, движения, всё это во многих случаях на практике помогают улучшить и настроить правильный ход в общении.

В-третьих, для того, чтобы правильно и грамотно построить беседу целесообразно избрать для дальнейшего общения понятный, доступный для клиента язык и стиль изложения своих мнений. Но следует также принять во внимание тот факт, что всё сказанное невозможно оставлять без правового объяснения, поскольку в рамках работы клиники оказывается именно юридическая помощь, а не дается дружеский совет.

В-четвертых, гражданин, пришедший на прием должен чувствовать себя свободно, комфортно и непринужденно. Можно утверждать, что обстановка должна быть не напряженной, нельзя позволять себе общих фраз, громких, резких и импульсивных интонаций в голосе.

В-пятых, нельзя поддаваться эмоциям и личным убеждениям в рассматриваемой ситуации, т. е. запрещено навязывание собственного мнения, своей точки зрения и подвергать убеждению в ней клиента.

И в-шестых, важно в наиболее корректной форме показать клиенту желание понять его мнение, позицию, и при этом показать, что рекомендации консультанта являются выражением основ законодательства.

Следует отметить, что обратившись в первый раз к услугам студента-клинициста, гражданин будет испытывать в ходе разговора неудобства и некую



застенчивость, и в этом кроется правдивость его рассказа. При первой значимой беседе студента и гражданина раскрывается зачастую вся проблема в ее сущности. В памяти клиента сохранились еще свежие события, и он с рвением готов рассказать о самом главном. В это время студент-клиницист должен очень внимательно выслушать пусть даже некоторую сбивчивую часть рассказа клиента, и не перебивая дать ему самостоятельно закончить всю историю событий. Не следует в это время давать свои юридические подтексты, самое главное в этой беседе, понять правовую суть проблемы.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод о том, что для достижения желаемого результата в общении с клиентом и решения поставленных задач необходимо соблюдать базовые требования работы с гражданами и принимать во внимание психологические правила и специфику ведения бесед при оказании первичной бесплатной юридической помощи.

### Библиографический список

1. Брыжинская Г. В., Кочнева М. Н. Практико-ориентированное обучение студентов (на примере работы юридических клиник) // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XII международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Волжский университет им. В. Н. Татищева. – Тольятти, 2015. – С. 205–208.
2. Худойкина Т. В. Формирование системы бесплатной юридической помощи в регионах Приволжского федерального округа // Регионоведение. – 2014. – № 1 (86). – С. 139–146.

### Bibliograficheskiy spisok

1. Bryzhinskaja G. V., Kochneva M. N. Praktiko-orientirovannoe obuchenie studentov (na primere raboty juridicheskikh klinik) // Tatishhevskie chtenija: aktual'nye problemy nauki i praktiki: materialy XII mezh-dunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: v 2-h chastjah. Volzhskij universitet im. V. N. Tatishheva. – Tol'jatti, 2015. – S. 205–208.
2. Hudojkina T. V. Formirovanie sistemy besplatnoj juridicheskoy pomoshhi v regionah Privolzhskogo federal'nogo okruga // Regionologija. – 2014. – № 1 (86). – S. 139–146.

© Брыжинская Г. В., Углова Я. И., 2016