



## ВВОДНОЕ СЛОВО

Становление науки социологии во многом стало результатом глубокого осознания места и роли интересов в жизни общества. Разумеется, и до момента провозглашения системы знаний об обществе под названием социология древними мыслителями были выдвинуты разные точки зрения, идеи о потребностях, интересах и ценностях. Однако на наш взгляд благодаря социологической науке появились не только теоретические, но и практические возможности всестороннего охвата данной проблемы.

Интерес в социологическом смысле – самый мощный побудительный мотив любого действия социального субъекта. Порожденные потребностями материальные и духовные интересы (в общем плане) находят свое дальнейшее развитие в ценностях, которые, в свою очередь, способны объединять вокруг себя не только социальные группы или отдельно взятое сообщество, но и всё человеческое общество. Характер интересов социальных субъектов определяет особенности развития взаимодействия и взаимоотношений между ними. В воздействии объективных и субъективных факторов интересы управляются, направляются и интерпретируются. Интересам свойственно разнообразие. Они не у всех людей, социальных групп и сил имеют одинаковую суть и смысл. С этой точки зрения социальное взаимодействие представляет собой своего рода столкновение интересов. Разумеется, не-

возможно достичь идеальной гармонии всех интересов всех социальных субъектов. Однако, поэтапное и непрерывное развитие социологической науки, ее крупные достижения вселяют надежду на определение тех социальных ситуаций и условий, при которых разнообразные интересы вступают между собой в фазу более-менее сбалансированности.

Исходя из этого заслуживает внимания тематика данного номера нашего журнала, которая включает в себя разные статьи, каждая из которых, на наш взгляд, раскрывает суть того или иного направления социального потока интересов. В частности среди них ярко выражена тема молодежи, где затрагиваются вопросы образования, интеллектуальных способностей и их профориентации. Кроме этого, особенно выделяется ряд статей, посвященных социологическому анализу экономических проблем, где анализируются некоторые аспекты налоговой политики, выявляются национальные и региональные особенности налогообложения. Помимо этого, в номере находят свое отражение значимые социологические данные по поводу формирования корпоративной идентичности персонала, раскрывается значимость личной ответственности на примере отношения к выборам и т.п.

Уважаемые читатели!

Таким образом, мы выражаем надежду, что наш журнал с выхо-



дом в свет каждого номера будет закреплять за собой имя желаемого и интересного издания, в котором будут опубликованы работы, посвященные социологическому ана-

лизу вопросов баланса интересов социальных субъектов и новейших тенденций социальной динамики.

*Редколлегия*