



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State University
Mordovia State University named after N. P. Ogarev
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
New Bulgarian University

DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF A PERSON AND SOCIETY

Materials of the IV international scientific conference
on January 17–18, 2016

Prague
2016

Development of the creative potential of a person and society : materials of the IV international scientific conference on January 17–18, 2016. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 107 p. – ISBN 978-80-7526-073-4

ORGANISING COMMITTEE:

Dina B. Kazantseva, candidate of psychological sciences, assistant professor in the criminal law department, Penza State University.

Natalia Khristova, doctor of history, professor of the theory and history of culture, department of art history and history of culture, New Bulgarian University.

Dilnoz I. Ruzieva, doctor of pedagogical sciences, professor of Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.

Ilna G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of development of the creative potential of a person and society. Some articles deal with questions of intellectual and spiritual evolution of a person. A number of articles are covered the development of the creative potential of children, youth and adult education. Authors are also interested in the relationship of professional competence of the person and its creative potential.

UDC 159.9:7.01+008

ISBN 978-80-7526-073-4

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2016.

© Group of authors, 2016.

CONTENTS



I. INTELLECTUAL AND SPIRITUAL EVOLUTION OF A PERSON

Байбародских И. Н.

Нравственное совершенствование личности
в психолого-педагогическом аспекте 6

Баскаков В. А.

Ключевые факторы, влияющие на эволюцию FMCG-рынка..... 11

Гончарова О. В.

Инновационный метод продуктивного использования творческого
потенциала детей и молодежи..... 15

Казумова А. Р.

Интеллектуально-духовная эволюция общества: цикличность..... 17

Коробкина М. А., Кривошеева М. В.

Формирование корпоративных стандартов в организационной
культуре компании 19

Нимаева Б. Б.

Дацан как социокультурный феномен в активизации духовной жизни
Агинского района Забайкальского края 24

Потанина Т. С.

Театральное искусство как фактор развития духовно-творческого
потенциала общества 27

Усманова А. А., Абдуалиев Ж. А.

Стремление к значимости собственной личности и самооценке
как ведущий мотив и показатель роста творческого
потенциала молодежи 29

Шабанова Е. В.

Становление духовно-нравственной позиции старших школьников
в связи с возрастными особенностями 32

II. THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF CHILDREN, YOUTH AND ADULT EDUCATION

Akhatova R. Yu.

Student as self-organize subject of innovative training..... 35

Alimova G. Y.

Self-study activities of the students as the basic skills for developing life
learning education..... 37

Бердиев Н. О., Жабборов Э. Х.

Тасвирий санъат дарс машғулотида тематик
композициялар ишлаш 39

Зеленкова И. В., Гринин Е. С.

Выставочная деятельность в образовательном учреждении
как условие развития художественно-творческого потенциала
студентов 41

Икова Ю. В., Мурылёв А. В.

Роль учителя в раскрытии творческих способностей учащихся 45

Ионова М. С., Туркатова А. А.

Взаимосвязь лидерских качеств и самооценки студентов..... 47

Колесникова Н. С., Панина К. Ю.

Развитие креативного мышления младших школьников на уроках
окружающего мира 49

Коробкина М. А., Рабаданова М. А.

Особенности корпоративного обучения в период кризиса:
технологии и методы 51

Морхова И. В.

Научно-теоретические аспекты системного подхода
в образовательном процессе 54

Очилов Ф. Э., Тўраев Э. И., Эгамбердиев М. Ф.

Мактабгача таълим муассасаларида тарбияланувчиларнинг
тасвирий санъатга қизиқишларини шакллантириш 57

Ruzieva D. I., Musurmonov N.

Formation testological competence of future teachers in the course
of vocational training in high school 60

Рыбинская Т. А.

Развитие творческого мышления студентов вузов при выполнении
исследовательских проектов 65

Саратовкина А. В.

Творческое мышление младшего школьника 69

Turguntayeva G. A.

Self-development, self-improvement and self-realization of the student's individuality under credit technology of education 71

Черепенникова А. В.

Дидактическая игра как средство развития воображения младших школьников на уроках «Окружающий мир» 73

III. THE RELATIONSHIP OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE PERSON AND ITS CREATIVE POTENTIAL

Асланян В. Ю., Бирюк А. А.

Значение психологических знаний для коррекции музыкального исполнительского действия 76

Бокарева В. Б.

Социоинженерный подход к развитию малого бизнеса 79

Бурнашева Э. П.

Использование принципов «бережливого обучения» при подготовке выпускников профессионального колледжа 82

Калабухова Е. В.

Кавказ в акварелях (о творчестве художника-фронтовика Василия Петровича Северова) 86

Коробкина М. А., Шагунова К. П.

Разработка подсистемы развития персонала 89

Косых Г. В., Безуглова Н. В.

Креативность и ее влияние на профессиональную деятельность 92

Фридлянская Е. А.

К вопросу об изучении профессионального жаргона 96

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2016 году 101

Информация о научных журналах 104

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 105

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 106



I. INTELLECTUAL AND SPIRITUAL EVOLUTION OF A PERSON



НРАВСТВЕННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

И. Н. Байбародских

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Шадринский государственный
педагогический институт,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. Psychological characteristics of the moral sphere includes the essential content of morality, ethics and morality Moral, all that is social progress. It's the power of personality against selfishness, overcome it as a motive of conduct. Ethics and ethical knowledge are valuable, then they are norms, behavioral expectations.

Keywords: morality, moral; empathy; personality; moral behavior.

Нравственность – сложное комплексное образование, осознание и реализация принятых в обществе моральных законов, норм и правил поведения, установление взаимоотношений между людьми. Это система понятий, среди которых нравственные потребности, нравственные убеждения, привычки и поступки, чувства и отношения. Она образует ячейку личности, лежащую в психологии самой личности [6].

Внутренние и внешние условия раскрывают нравственную сферу в когнитивном компоненте: знаниях о нравственных нормах, качествах личности и требованиях к ним; в аффективном – эмоционально-мотивационном компоненте: нравственных чувствах, переживаниях и нравственных отношениях, в мотивационных предпочтениях личности, нравственной оценке и самооценке; в поведенческом компоненте: нравственных привычках, поступках и действиях – реальном выполнении нравственных норм.

Их интегральное взаимодействие способствует совершенствованию нравственных качеств, где динамика опосредована чувствами. Приобщение к духовной и материальной культуре активно в процессе деятельности, где проявляются особенности взаимодействия с окружающими людьми влияющие на процесс совершенствования личности. В основе совершенствования лежит системно-деятельностный подход, который обеспечивается высоким нравственным потенциалом социальной микро и макро среды, активностью самой личности в освоении нравственного опыта.

Надо дать понимание о действительности, которая вызывает познавательный интерес к жизни и приводит в движение внутренние процессы

совершенствования в развитии нравственности. Психологическую сущность нравственно-этического компонента составляет нравственный строй, способность руководствоваться в поведении высшими ценностями общественной жизни и обладания способности к моральному выбору.

По мнению А. В. Петровского, это готовность субъекта сопереживать и действовать так, как он мог сам. Действия обусловлены направленностью мотивационной сферы, мировоззрением, ценностными ориентациями, своим нравственным потенциалом [5]. Этические понятия превратятся в убеждения, если они пережиты в убеждениях и прочувствованы в эмоционально-нравственной сфере. Значит, единство рационального и эмоционального в процессе усвоения знаний – главное условие. Как показало исследование В. Д. Шатрова, осознанность моральных норм зависит от способности окружающих людей объяснять сущность норм.

Главным внутренним мотивом должен стать мотив сочувствия, сострадания, необходимой помощи другим людям. При этом связь моральных норм и образа «Я» – личности выражается в самосознании – факторе моральной саморегуляции; в форме самосознания с расслоением образа «Я» на «Я-реальное» – каким видишь себя в настоящий момент и «Я-потенциальное» – каким будешь при реализации позитивных и негативных качеств; в стремлении сохранить положительный образ «себя».

При слабости волевого начала нравственная регуляция поведения неполноценна, она остаётся на уровне лишь знаний принципов морали, без должного их отражения в поведении. При этом важны нравственные потребности. Они должны стать духовно-ценностными, благодаря которым личность испытывает потребность в позитивном поведении, желании делать другим добро, влиять на формирование толерантного настроения, эмпатию по отношению к окружающим.

Духовность состоит в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными интересами. Понимание ситуации морального выбора совершенствуется под влиянием: факторов, определяющих реальный выбор, моральной оценки возможных вариантов, стремления уйти от необходимости выбора. Осознавая себя, можно регулировать поведение, брать на себя ответственность за поступки. Г. В. Акопов, выделяет в качестве сознания мышление, которое в своем социогенетическом и онтогенетическом развитии проходит от фазы наглядно-действенного (чувственного) к словесно-логическому, то есть отвлеченному от реальных объектов (рациональному). С позиции П. В. Симонова, сознание есть оперирование знанием, способность к направленной передаче информации от одного лица к другому в виде абстрактных символов. В работах А. Н. Леонтьева [3] онтогенез сознания в теории Л. С. Выготского показан так: то, в чем выражается развитие сознания, – это развитие значений.

В дальнейшем строение значений усложняется, образуя относительно сложные системы, предметный мир обобщается более полно и глубоко.

Осознается сам человек, его внешние и внутренние качества. На этой основе рождается самооценка, самосознание. Возникают «третичные», как говорил Л. С. Выготский, межфункциональные связи и отношения, строится сознательная личность. Человек поднимается до высшей ступени осознания мира и себя в этом мире. Мышление становится понятийным, поведение разумным, нравственным, окрашенным чувствами [2]. Чувства общественно исторически обусловлены, как сама человеческая личность, изменившаяся с развитием общества. Они рождаются вместе с социальным опытом. Психологическое сопровождение окружающих людей изменяет чувства.

Они будут богаче, насыщеннее, но всегда тесно связаны с обогащением интеллекта, мыслительных способностей, знаниями о положительно и отрицательно оцениваемых образцах поведения. Моральные чувства те, «на дне» которых при их развитии оказывается «моральная идея». Это форма проявления морального опыта, основанного на эмпатии.

Сочувственная идентификация с другой персоной, признается человеком способным делать выбор, испытывать страдание, наслаждаться радостью, иметь надежды и мечты, реагировать так же, как «Я-сам» мог бы реагировать в сходных обстоятельствах. Чувства проявляются и развиваются в деятельности, становясь побудительной силой поведенческого акта. К ценностной системе нравственности относятся нравственные отношения. Под отношением понимается психологический феномен возникновения психического образования, который объединяет результаты познания конкретного объекта, интегрирует эмоциональные реакции на объект, поведенческие реакции на него. Сущность положительного отношения выражается в проявлении совокупности нравственных качеств (А. В. Петровский).

Чуткое отношение к окружающим (отзывчивость), проявляется в умение быстро и правильно определить настроение человека, прийти к нему на помощь в трудную минуту, в то время как равнодушие – психическое сомнение, для которого характерно притупление интереса к другим людям и к окружающей действительности. Это процесс сложный, длительный и противоречивый, ибо только в человеческих отношениях заложена сущность нравственности, способность проанализировать каждый поступок, понять – будет ли он полезен другим или навредит.

Нравственное поведение личности определено условиями его прошлой жизни, значимыми для него обстоятельствами, его наследственными и врожденными особенностями. Это совокупность поступков человека, имеющих нравственное значение, совершаемых им в относительно длительный период в постоянных или изменяющихся условиях. Внешними регуляторами поведения выступают образцы и правила поведения [1].

Наиболее продуктивной парадигмой исследования нравственного поведения является деятельностный подход Л. С. Выготского. Он различал в развитии поведения две линии. Одна – естественное созревание, другая –

культурное совершенствование, овладение культурными способами поведения и мышления. Присвоение достижений человеческой культуры всегда носит касательный характер. Личность не пассивна и не приспосабливается к условиям своей жизни, а выступает активным субъектом их преобразований. Это приводит к осознанию того, что нравственность поступка зависит от его последствий и от намерений. В отечественной психологии исследование проблемы нравственного поведения имеет глубокие корни. Существуют определённые внутренние запреты, возникающие под влиянием жизненного опыта, которые тормозят совершение аморальных поступков. Для этого необходимо, чтобы человек сам установил соответствие своего поступка отрицательному эталону.

В моральном развитии выделены две самостоятельные сферы исследования: первая сфера исследования – добровольное следование нормам морали, даже если их нарушение даёт человеку выгоду и он уверен в безнаказанности своих действий; вторая сфера исследования – морально-ценностные и морально-одобряемые отношения к другим людям, проявляемых в гуманистических и альтруистических чувствах и отношениях.

Личность – носитель моральных ценностей, сама предъявляет себе нравственные требования, оценивает и налагает на себя обязанности по их выполнению. С. Л. Рубинштейн подчёркивает, что применение формулы «внешнее через внутреннее» к проблеме психической регуляции означает, что индивид преобразует действительность посредством своих действий.

Моральные мотивы представляют качественно новый тип мотивации, обуславливающий новый тип поведения. Особую роль при этом имеет общение. Оно является одним из факторов развития, которое происходит в процессе присвоения общественно-исторического опыта, накопленного предшествующими поколениями. Сворачивается это присвоение посредством общения с окружающими людьми [7].

По мнению А. В. Петровского, специфика поведения личности даёт-ся в виде установки. Это готовность, предрасположенность субъекта к определенным действиям или реакциям на конкретные стимулы, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый, целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к объекту.

Установка имеет конкретное функциональное назначение. С её помощью эффективнее выполняется действие. Между разными видами мотивов складывается соподчинение; одни из них приобретают более важное, значение, чем другие. Наряду с этим происходит формирование новых видов, связанных с усложнением деятельности. Для возникновения нравственного поведения необходима готовность к нравственным действиям, знание нравственных норм, позитивное эмоциональное отношение к этим нормам.

Ощущая на себе доброту, человек сам начинает относиться к себе, как к доброму, нравственному человеку. У него возникает нравственная самооценка, а это мотив подлинно нравственного поведения. Социальная среда – основной источник развития личности, ибо в ней содержатся все материальные и духовные ценности, воплощенные в способности человеческого рода, которыми каждый индивид овладевает в процессе своего развития. В реализации процесса развития важны интеллектуальный, общекультурный, коммуникативный и информационный компоненты. Состояние общественной нравственности зависит от нравственной культуры и уровня нравственного развития каждого человека.

Получая от воспитательного микросоциума позитивные нравственные образцы, нравственные ценности, интериоризируя их через осознание, чувства и переживания, человек осваивает нравственный опыт, нравственную культуру общества. Проблема нравственного совершенствования общества в целом, и каждой личности, в частности, отнесена к категории общечеловеческих, общенаучных и вечных [4].

Библиографический список

1. Аболин Л. М., Валиахметов Х. Х. Духовно-нравственное развитие личности в событийной деятельности. – Казань : Карпол, 2012. – 230 с.
2. Выготский Л. С. Развитие высших психических функций: из неопубликованных трудов. – М. : АПН, 1960. – 500 .
3. Леонтьев А. Н. Основные процессы психической жизни. – М. : Моск. гос. ун-т, 2004. – 228 с.
4. Мельникова Н. В., Коновалова О. В. Психология нравственности. – Шадринск : Ис-еть, 2004. – 158 с.
5. Петровский А. В. Быть личностью. – М., 2010. – 255 с.
6. Росенко М. Н. Основы этических знаний. – СПб.: Лань, 2008. – 256 с.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭВОЛЮЦИЮ FMCG-РЫНКА

В. А. Баскаков

Старший преподаватель,
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

Summary. In this article the author attempts to analyze the evolution of the market of FMCG-products like the changes in consumer behavior in modern conditions, the key factors of FMCG-market development and the need for the emergence of new models of management and leaders of a new type as the head of companies.

Keywords: FMCG-products; consumer behavior; business strategy; principles and approaches to management; the leaders of a new type; optimization of business – structures.

Известно, что рыночные механизмы, запросы потребителей и тенденции корпоративного управления начали кардинально меняться сначала в США, а затем и в странах Западной Европы в начале XXI века. Затронуло это и Россию. Особенно это стало заметно на фоне начавшейся экономической рецессии с конца 2013 года.

Изменение глобальной политической ситуации, всемирный уход «в сеть» – построение социальной жизни в Интернет – среде, изменение модели семьи, а также изменение экономической ситуации не могли не затронуть и рынок FMCG товаров.

Автор предлагает посмотреть на новый вектор развития через призмы изменений: потребительского поведения, на рынке FMCG товаров, моделей управления.

Если говорить об изменениях потребительского поведения, то можно выделить два основных драйвера:

1. *Низкая лояльность одному бренду, развитие private labels.* Крупные торговые сети, выстраивая интегрированные цепочки от производства до реализации товара, составили мощную конкуренцию брендированному товару с точки зрения ценового предложения. К тому же бренд самой розничной сети становится для потребителя также гарантом определенного уровня качества и сервиса и носителем определенной идеологии бренда. Все это «размывает» традиционное понимание привязанности к брендам [1, с. 26].

2. *Основными факторами изменения потребительского спроса стали следующие тренды:*

- Удобство совершения покупки, так и сервиса;
- «Свежесть» и «Здоровье». На фоне развития «зеленого маркетинга», заботы о своем здоровье, развития индустрии косметологии и фитнеса эти факторы стали оказывать мощное влияние на идеологию потребления [2];

- Региональные особенности предполагают, что все большее количество потребителей начинают декларировать особенности спроса, связанные с территорией проживания;
- Атмосфера покупки, тесно связанная с удобством. Потребитель всегда ищет удовлетворения от покупки и процесса приобретения, поэтому комфортная атмосфера шопинга становится основой коммуникации с потребителем.

А теперь давайте посмотрим на ключевые факторы развития FMCG рынка в настоящее время. Как отмечает источник, «на текущий момент мировой рынок FMCG-товаров достиг пика своего развития, в связи с чем значительно замедлил темпы своего роста» [3]. По мнению автора, это иллюстрируется на примере следующих тенденций:

1. *Запросы и нужды потребителей все больше дифференцируются между поиском реальной выгоды и эмоциональной составляющей.* Сейчас потребитель ищет не только предложение лучшей цены, но и удовлетворение от покупки, подтверждение её необходимости. Потребитель, тратя даже незначительные суммы, ищет и ждет получения наслаждения от процесса покупки и обладания товаром.

2. *Компании нуждаются в динамичной адаптации к изменениям и обновлению вариантов (сценариев) своих возможностей.* В условиях постоянных изменений как экономических, так и политических и социокультурных условий, особенно в период рецессии рынка, компаниям бесполезно разрабатывать «неповоротливые» долгосрочные стратегии, без разработки набора сценариев их реализации. При этом важно, чтобы вариантов было минимум три, и они были бы кардинально разными, в зависимости от оперативной ситуации. Компании должны иметь возможность применения одного из них, либо замены любого из них.

3. *Построение стратегий на основе разработки сценариев развития бизнеса и гибкости, фокус на совершенствование бизнес-модели.* В новых экономических условиях основа разработки стратегии – это вариативность сценариев и их гибкость. Сейчас компании должны сфокусироваться на внутренней эффективности, совершенствовании внутренних процессов и технологий, а так же самой бизнес-модели.

4. *Смена ориентации бизнеса со стратегии роста на стратегию наращивания эффективности бизнеса.* По нашему мнению, в современных условиях эта ориентация должна быть сфокусирована на следующих факторах:

- движение вперед (приоритет стратегических целей над тактическими). Для построения долгосрочной эффективности, компании должны быть готовы к возможной потере темпов роста в текущем моменте;
- тотально контролируемые логистические интегрированные цепи. Скорость – это главный ресурс и драгоценность современного бизнеса. Поэтому все чаще компании обращаются к построению соб-

ственных интегрированных логистических цепей. Что позволяет контролировать качество на всех этапах, ускорять ряд традиционных этапов движения товаров от производства к потреблению;

- развитие регионов производства. Цена – один из основных параметров товара в условиях сниженного спроса. Чтобы сократить производственные издержки многие компании начинают искать и осваивать новые регионы производства, с более дешевой рабочей силой и средствами производства.

Все эти факторы прямо приводят компании к пониманию и принятию факта необходимости использования новых моделей управления и оптимизации бизнес-структур. В XXI веке это выражается на примере следующих трендов:

- оптимизация головных офисов;
- сокращение затратных статей, которые прямо не формирует ценность бизнеса по основному направлению деятельности;
- ставка на развитие партнерских отношений с поставщиками товаров и услуг, эксплуатация их в условиях замедленных темпов роста. Этот факт напрямую связан и с развитием интегрированных логистических цепей;
- оптимизация операций в рознице, что отражается в усилившейся автоматизации всех технологий в рознице, переходу сотрудников на гибкие рабочие графики;
- снижение сложности решений, процессов. В условиях постоянных изменений, усилившегося давления со стороны потребителей решения должны быть простыми и прозрачными для всех звеньев бизнеса, а так же должны легко имплементироваться в практику бизнеса.

В некоторой степени мнение автора подтверждается и позицией ряда исследователей, изучающих изменения на рынке FMCG-товаров [4].

В столь сложных внешних условиях ведения бизнеса, изменились и требования к лидерам, которые стоят во главе компаний и её структурных подразделений. Специалисты отделов по работе с персоналом выделяют следующие ключевые характеристики «лидеров нового поколения»:

1. *Профессионализм.* Это принципиальное условие для лидерства в современных условиях, так как на данный момент коллективы сильно «перемешаны» специалистами старых формаций и новым поколением, поэтому только наличие профессиональных компетенций может позволить вести за собой коллектив.

2. *Потенциал.* В каждом лидере должен быть потенциал роста и стремление его реализовать. Этим и характеризуются специалисты новой волны – быстрый карьерный рост.

3. *Внутренняя персональная мотивация.* Мотивация на свершения, достижения и реализацию поставленных целей и задач [5, с.45].

4. *Lifestyle balance*. Компании должны учитывать и изменившиеся запросы менеджеров, которые они предъявляют к работе. Она обязательно должна оставлять им время для личных увлечений и хобби.

5. *Наличие твердой системы личных ценностей*. В условиях обострившейся конкуренции, как на потребительских рынках, так и в профессиональных сообществах, наличие твердой системы моральных ценностей позволяет менеджерам принимать правильные корпоративные решения.

Эти наблюдения разделяет и ряд аналитиков и исследователей, в частности [5, с. 45].

Обобщая представленную информацию, отмечу, что возможно, часть материала читателям покажется новой и не сильно относящейся именно к их компании, но с каждым днем описанные факторы будут все больше доминировать в современном бизнесе, а также в обычной повседневной жизни.

Библиографический список

1. Калугина С. А., Макаров А. А. Аспекты оценки стоимости, эффективности и привлекательности собственных торговых марок // New approaches in economy and management: materials of the V international scientific conference on September 15–16, 2015. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «SociosféraCZ», 2015. – 86 p.
2. Смыкова М. А. Зелёный маркетинг как одно из приоритетных направлений международного маркетинга. URL: Rusnauka.com. Дата обращения: 15.12.2015.
3. Как кризис 2014 года повлиял на рынок FMCG-товаров. URL: Atroot.ru. Дата обращения: 17.02.2015.
4. Тамберг В. В. Кризисные стратегии на рынке FMCG-товаров. URL: Delovoymir.ru. Дата обращения: 28.10.2015.
5. Парамонова Т. Н., Красюк И. Н., Лукашевич В. В. Маркетинг торгового предприятия : учебник для бакалавров / под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
6. Pavel Mal. Новая формация лидера в дистрибуции. URL: FoodMarkets.ru. Дата обращения: 17.11.2015.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПРОДУКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

О. В. Гончарова

*Кандидат биологических наук, доцент,
Омский институт (филиал),
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, г. Омск, Россия*

Summary. The article describes an innovative method productive use of creative potential of children and youth for the development of ecological consciousness of the personality. The author explains the relationship of creative activity and environmental education and upbringing. Participation in the project "ECO" contributes to the development of creativity of children and youth. The aim of the "ECO" project is environmental education enhancing environmental culture and revitalization of creative and cognitive activities of young people, increasing interest in the issues of human interaction with the natural environment and sustainable consumption.

Keywords: creative activity; creative potential; environmental consciousness; environmental education.

Продуктивное использование творческого потенциала детей и молодежи средствами экологического просвещения и воспитания является инновационным методом экологического обучения.

Предметом нашего исследования является развитие творческого потенциала личности в процессе участия в Международном творческом молодежном экологическом проекте «ЭКО», реализуемом на базе Омского института (филиала) РЭУ имени Г. В. Плеханова.

Новизна заключается в исследовании возможностей развития творческого потенциала участников проекта в возрасте от 5 до 25 лет с точки зрения их отношения к экологическим проблемам окружающей среды.

Понимая под творческой деятельностью – деятельность, порождающую нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее, мы рассматривали продуктивность феномена творческого потенциала как показатель экологичности образования и саморазвития. Цель продуктивного использования творческого потенциала детей и молодежи в развитии экологического сознания личности, от сформированности которого зависит решение экологических проблем.

Методы развития творческого потенциала включают в себя как традиционные, адресованные к сознанию, так и специальные методы влияния, направленные на подсознание.

Участие в проекте «ЭКО» представляет сложную системную структуру. Творческая деятельность участников предполагает не только создание какого-то шедевра (хотя каждая работа это своего рода шедевр), это

применение уже имеющихся знаний в новых вариациях, познание нового, новые результаты или новые способы их достижения.

Творческая активность проявляется через участие в конференциях, конкурсах, выставках, семинарах, мастер-классах и других мероприятиях проекта, способствуя развитию и саморазвитию личности.

Основные результаты развития творческого потенциала детей и молодежи благодаря участию в проекте «ЭКО»:

- Исследованы особенности организации познавательной, практико-ориентированной деятельности, способствующие развитию творческого потенциала [2, с. 283–287].
- Выявлена взаимосвязь продуктивного использования творческого потенциала детей и молодежи и экологического просвещения и образования.
- Отмечено повышение экологической культуры и экосознания через пропаганду, конференции, семинары, конкурсы и т. п. мероприятия проекта [1, с. 67–68].
- Выявлено осознание экологических проблем на глобальном, региональном и локальном уровнях.
- Представлено отражение участниками в конкурсных работах своих дел (участие в мероприятиях по сохранению биоразнообразия, сокращению потребления ресурсов, снижению загрязнения).
- Разработаны условия развития творческой и познавательной активности молодежи, раскрытия творческого потенциала.
- Определены механизмы побуждения и стимулирования творческой деятельности.
- Изучены пути формирования экологически ответственного сознания и воспитания молодежи.
- Налажено взаимодействие с организациями и учреждениями из других городов России, ближнего (Беларуси, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Узбекистана, Украины) и дальнего зарубежья (Индии, Малайзии, Пакистана, Румынии).

Библиографический список

1. Касимова А. К., Соломенникова А. В. Повышение экологической культуры молодежи // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты : сборник научных трудов по материалам МНПК. – Т. 3. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – 164 с.
2. Goncharova O. V. Enhancing environmental culture and revitalization of creative and cognitive activities of young people through environmental project "ECO" // British Journal of Science, Education and Culture. – 2014. – № 1 (5) (January-June). – Volume V. – London: "London University Press". 2014. – 630 p.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДУХОВНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВА: ЦИКЛИЧНОСТЬ

А. Р. Казумова

Студент,
Поволжская социально-гуманитарная
академия, г. Самара, Россия

Summary. This article observes the cyclical nature of the evolution of world perception. The article shows the results of analysis typical transition from spiritual to intellectual within the a particular society.

Keywords: society; evolution, cyclic recurrence.

Рассматривая интеллектуально-духовную эволюцию человека, необходимо первично разделить понятия «интеллект» и «духовность», так как данные понятия не существуют в прямой зависимости и представляют собой две обратно пропорциональные дихотомии. Обратную пропорциональность данных понятий подтверждает традиционное противостояние между «интеллектуальными» – научными положениями, и положениями «духовными», отражаемое в разной степени в социальной жизни на протяжении всей мировой истории.

Для дальнейшего рассмотрение уточним понятия «интеллект» и «духовность»:

Понятие «интеллект» следует рассматривать в узком и широком значении. В узком значении оно подразумевает под собой мыслительную деятельность человека, т. е. процесс моделирования на основе закономерностей [2].

В широком смысле интеллект отражает совокупность познавательных процессов и умственных способностей индивида. Таким образом, в понятии «интеллект» отражена способность и готовность индивида к решению задач путем анализа, синтеза и дальнейшего моделирования.

Под «духовным» аспектом в контексте данной статьи следует рассматривать теологическое понятие «веры» определенного как признание чего-либо истинным, часто без предварительной фактической или логической проверки, единственно в силу внутреннего, субъективного непреложного убеждения, которое не нуждается для своего обоснования в доказательствах [4].

Рассматривая «Закон трех стадий», написанный в 1846 году французским мыслителем Огюстом Контом, можно указать на закономерный переход от «духовности» к «интеллекту». Данный переход определён О. Контом в следующих стадиях:

Теологическая (первая) стадия отражает в себе «инфантильную» стадию развития восприятия человеком действительности, через проецирова-

ние собственного подобия. На данном этапе явления жизни объясняются через влияние сверхъестественных сил.

Метафизическая (вторая) стадия сохраняет в себе позиции теологической стадии, однако, заменяя сверхъестественные силы на некие абстрактные. Недостаточное внимание к наблюдениям и повышение интереса к умозрительным заключениям, не подкрепленным фактами, является характерным для данной стадии. Согласно Конту, данная стадия носит переходный характер.

Научная (третья) стадия характеризуется главенствованием научного знания, заменившего теологическое и метафизическое представление о мире. На третьей стадии на первый план выходят науки, имеющие эмпирическое обоснование [1].

Следует указать на то, что данная картина развития мировосприятия характерна не только для конкретного индивида (от младенчества до взрослости), но и может быть спроецирована на развитие общества (как в широком понятии, так и в рамках определенного государства). Однако переход от теологической стадии (духовности) к научной стадии (интеллекту) не является окончательным и статичным.

Проводя параллель с теорией циклического развития обществ выдвинутого впервые Джамбаттиста Вико [3], можно указать на сходство этапов становление общественного сознания. В данном случае теологическая стадия (духовность) соответствует периоду первостепенности церкви/идеи/идола (выраженного в предмете или живом человеке), а «научная» стадия выступает в как период скептицизма и необходимости научной обоснованности, логичности и доказательности. Следует так же указать на вышеупомянутую обратную взаимосвязь «духовности» и «научности» – интеллектуальности»: изначально «научность» имеет малое влияние на общество, господствует «духовность» – на последней стадии ситуация противоположная. Согласно теории цикличности, после периода скептицизма следует коренной перелом и новый цикл развития общества, повторяющий предыдущий.

Логичность постоянной смены доминанта («духовности» и «научности») объясняется противопоставленностью идейных положений, однако непрерывное главенствование одного понятия не возможно т. к. нет возможности удовлетворения изменяющихся общественных запросов.

Таким образом, основываясь на теории циклического развития обществ можно говорить о непрерывном переходе от теологии к науке и от науки к теологии, что свидетельствует о цикличности интеллектуально – духовной эволюции общества.

Библиографический список

1. Конт О. Дух позитивной философии. (Слово о положительном мышлении) / перевод с французского И. А. Шапиро. – Ростов н/Д : Феникс, 2003.

2. Рубинштейн С. Л. Бытие и сознание. – СПб. : Питер, 2003.
3. Хачатурян В. М. Проблема цивилизации в «Исследовании истории» А. Тойнби в оценке западной историографии // Новая и новейшая история. – 1991.
4. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб.

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СТАНДАРТОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ КОМПАНИИ

**М. А. Коробкина,
М. В. Кривошеева**

*Кандидат социологических наук, доцент,
магистрант,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар, Россия*

Summary. In the article the analysis of problems of forming of corporate standards is given in the organizational culture of company, examined as a main mechanism providing the practical increase of effective activity of organization. The corporate standards of company come forward a research object. An object is forming of corporate standards in the organizational culture of company. In the article the ground of necessity of forming of corporate standards is given in the organizational culture of company, the forming stages are analysed, the generalized conclusions are done and recommendations are given.

Keywords: organizational culture; standards; corporate standards; forming of corporate standards; stages of forming of corporate standards.

Для компании корпоративная стандартизация играет роль инструмента по повышению эффективности бизнеса, делая, его предсказуемым и привлекательным для инвесторов. Вопросам формирования корпоративных стандартов уделяли внимание многие исследователи (А. И. Наумов и О. С. Виханский [2], А. Н. Аксакова [1], З. В. Якимова и В. И. Николаева [10], С. О. Рассказова-Николаева [6], Т. О. Соломанидина [7], Э. Х. Шейн [9] и др.).

Целью статьи является исследование формирования корпоративных стандартов в организационной культуре компании.

Как не существует двух одинаковых людей, так и не существует двух одинаковых организаций. Каждая компания формирует свой облик, который делает данную организацию уникальной [7, с. 5]. Организационная культура компании является неотъемлемой частью жизнедеятельности организации, существенно влияющая на ее эффективную и продуктивную деятельность. Поэтому, руководство предприятий стремится создать сильную организационную культуру, которая базируется на ином, чем прежде, понимании человека и его роли в системе общественного разделения труда.

На сегодняшний день совсем недостаточно исследуют организационную культуру как систему норм, регулирующих повседневную практику организационных взаимодействий.

Стандарты – это определенные нормативные документы, закрепляющие принципы и правила, регулирующие деятельность. Процедура создания стандартов существует столько же, сколько и само человеческое общество. Так, например, одними из первых в истории человечества стандартом поведения являются Десять Заповедей, а одним из первых нормативных документов международного уровня – Ветхий Завет [6, с. 4].

Процедура формирования стандартов позволяет реализовать компании свою миссию – удовлетворение определенных потребностей клиентов, это подтверждается в стандарте качества серии ISO-900:

1. Качество системы управления предприятием в целом, а не только отдельных процессов и элементов;

2. Качество системы управления предприятия обеспечивается использованием ряда принципов и их закреплением во внутренних документах.

Важнейшим инструментом развития компании являются корпоративные стандарты.

Во-первых, высокая конкуренция на рынке, возрастающие инновационные изменения, влекут необходимость поиска новых управленческих решений и выбора оптимального пути развития организационной культуры, который, через формирование корпоративных стандартов, позволит реализовать компании ее потенциальные возможности с максимальной степенью экономической и социальной эффективности.

Во-вторых, миссией любой компании, главной целью ее создания и функционирования, является удовлетворение определенных потребностей клиентов. Однако чтобы хозяйствующие субъекты смогли реализовать свою миссию, они должны осуществлять свою деятельность в соответствии с корпоративными стандартами.

В-третьих, для того, чтобы обеспечить качество системы управления в своей деятельности, компания должна руководствоваться рядом принципов, закреплённых во внутренних нормативных документах, через формирование корпоративных стандартов в организационной культуре компании.

В-четвертых, разработанные и формально закреплённые корпоративные стандарты в организационной культуре компании способствуют формированию ее положительного имиджа. Таким образом, компания становится на рынке труда более обновленной и известной.

Корпоративный стандарт – это согласованный и утверждённый внутренний нормативный документ компании.

Корпоративные стандарты выполняют следующие важнейшие функции: установление системы требований к организации деятельности исполнителей, назначение ответственных сотрудников за соблюдение требований, определение системы вознаграждения и наказания за выполнение или невыполнение установленных норм, определение перечня контрольных критериев оценки, способствование формированию доверия к компании, и выступает как инструмент корпоративного PR (репутационная

функция), регламентирование поведения сотрудников (управленческая функция), транслирование ценностей компании всем работникам, ориентация на достижение единых целей, и таким образом повышение приверженности компании (функция развития корпоративной культуры).

Элементы организационной культуры компании, участвующие в построение и развитие системы корпоративных стандартов, отражены в регламентирующих документах организации (рис. 1) [10, с. 48].

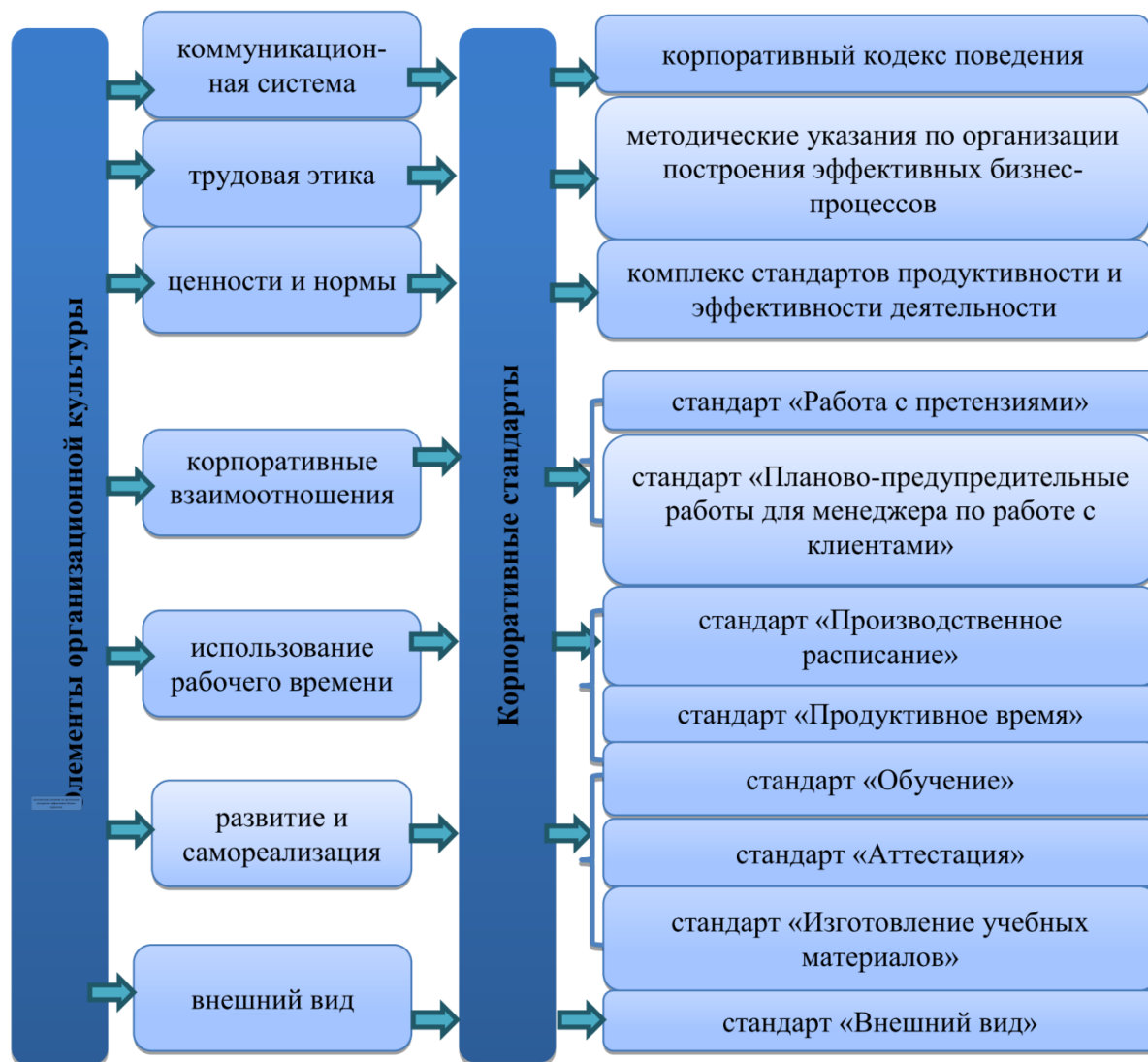


Рисунок 1 – Взаимосвязь элементов организационной культуры и корпоративных стандартов деятельности

Таким образом, корпоративные стандарты дают возможность воспроизводить заданную технологию работ, являются средством выявления типичных ошибок, а также формируют желаемую корпоративную культуру.

Процесс формирования корпоративных стандартов в организационной культуре компании включает такие элементы как:

- 1) формальные и неформальные правила и нормы деятельности, обычаи, традиции, индивидуальные и групповые интересы сотрудников,
- 2) особенности в поведении работников данной организационной структуры,
- 3) стиль руководства,
- 4) уровень продуктивности и эффективности трудовой деятельности исполнителей,
- 5) показатели удовлетворённости сотрудников условиями труда,
- 6) использование производственных мощностей, сотрудничества и совместимости работников между собой и с компанией, выраженных в корпоративных стандартах деятельности сотрудников.

В структуре организационной культуры корпоративных стандартов можно выделить три уровня: поверхностный, подповерхностный и глубокий (рис. 2) [10, с. 49]:

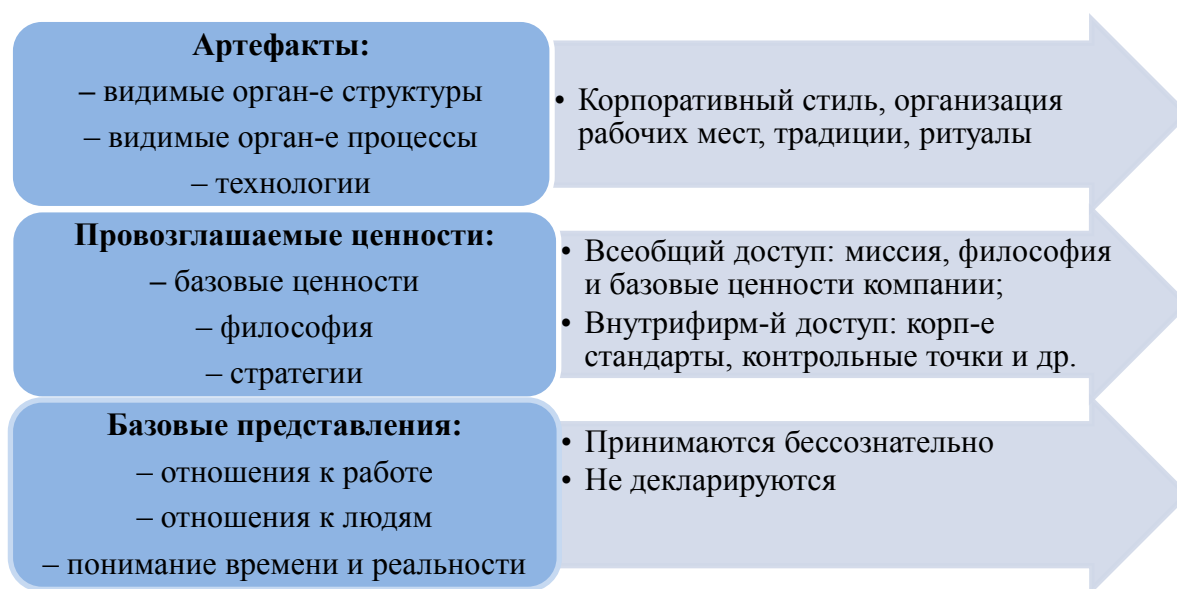


Рисунок 2 – Структура корпоративных стандартов

Из рис. № 2 мы видим, что на каждом уровне организационной культуре (предложенным Э. Шейном), существует также собственная структура корпоративных стандартов.

Важно отметить, что формирование корпоративных стандартов доступно в достаточно развитых компаниях, где распределены границы ответственности исполнителей, установлена система норм и правил поведения.

В результате проведенного анализа можно сделать следующий вывод: проблема формирования и развития корпоративных стандартов в организационной культуре является чрезвычайно актуальной в настоящее время. Основной целью формирования и внедрения корпоративных стандартов в организационной культуре компании является, прежде всего, по-

вышение эффективности деятельности предприятия через всестороннее описание деятельности сотрудников, и одновременно выстраивая межуровневые взаимоотношения.

Следует заключить, что корпоративные стандарты в организационной культуре компании – это ежедневная открытая декларация норм и ценностей организации.

Библиографический список

1. Аксакова Н. В. Система корпоративных стандартов как основа организационной культуры компании // Креативная экономика. – 2009. – № 5.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2011.
3. Калинин О. И. Эффективное управление деловой репутацией как актуальный способ перехода российских компаний от стандартов корпоративного управления к принципам корпоративного поведения // Вестник Северо-Кавказского федерального ун-та. – 2013. – № 4.
4. Коробкина М. А., Серегина Т. Н. Технологии корпоративного обучения управленческих кадров на опыте компаний Юга России. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2014. – Т. 3. – № 1 (10). – С. 21–25.
5. Муравьев А. В., Муравьева М. А. Система поддержки применения внутрифирменных и корпоративных стандартов, разработанных ФГУ НИИ РИНКЦ // Инноватика и экспертиза. – 2010. – № 1.
6. Рассказова-Николаева С. А., Шебек С. В. Корпоративные стандарты: от концепции до инструкции. – М.: Книжный мир, 2008.
7. Соломанидина Т. О. Организационная культура компании: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА – М, 2010.
8. Черных Е. А. Организационная культура предприятия в системе управления персоналом: автореферат. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2006. – 26 с.
9. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб: Питер, 2002.
10. Якимова З. В., Николаева В. И. Организационная и корпоративная культура : хрестоматия. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2012.

ДАЦАН КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН В АКТИВИЗАЦИИ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ АГИНСКОГО РАЙОНА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Б. Б. Нимаева

Студентка,
Институт социальных наук,
Иркутский государственный
университет, г. Иркутск, Россия

Summary. Currently, a growing interest in Eastern philosophy in general, and to the principles of education in the East, in particular. Developing cultural and religious situation in Russia. The interest of young people to the Buddhist religious and philosophical education is reviving the cultural and historical tradition.

Keywords: Dacan, ethnic culture, Buddhist education.

В настоящее время возрастает интерес к восточным философиям, в целом, и принципам образования на Востоке, в частности. Развивается культурно-религиозная ситуация в Бурятии и Забайкальском крае, где интерес молодежи к буддийскому религиозно-философскому образованию становится возрождающейся культурно-исторической традицией. В условиях модернизации Российской системы образования, – в том числе и в Забайкальском крае, наблюдается потребность в притоке новых идей и принципов.

Комплексный анализ традиций системы буддийского религиозно-философского образования в дацанах Восточного Забайкалья дает возможность обозначить ключевые вопросы взаимодействия светского и духовно-религиозного образования в условиях возрастания национальных традиций и тенденции к регионализации. Образовательная деятельность Агинского буддийского института, являющегося идейно и организационно преемником традиций буддийского образования в дацане, не может не осуществляться в контексте более широких культурно-духовных процессов, развертывающихся в настоящее время на территории края.

Тема исследования предполагает обращение к классическим трудам ученых востоковедов-культурологов В. П. Васильева, И. П. Минаева, в работах которых рассматривается научно-исторический подход к процессу распространения буддизма, религиозно-мировоззренческий комплекс буддизма, религиозные и философские основы буддизма [1, с. 126]. В контексте нашего исследования существенную значимость представляют труды ряда ученых, которые раскрывают вопросы буддийской культуры (Н. В. Абаев, С. Васильев, Д. Б. Дашиев и др.), буддийской этики (В. В. Мантатов, Б. Ц. Жамбалдоржиев и др.) [4, с. 25].

Объектом работы является – усиление роли дацана как социокультурного феномена на духовную жизнь края, предметом – влияние Агинского дацана на духовную жизнь края. Цель работы – определить роль да-

ца на активизацию духовной жизни Забайкальского края. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: Определить методы воздействия и влияние дацана на духовную жизнь Забайкальского края в целом; Выявить процессы отражения влияния дацана в современной социально-культурной системе Агинского района; Определить степень сохранения традиционных социокультурных ценностей жителей Агинского района.

Научная новизна работы состоит в том, что на территории Агинского района не проводились конкретно-социологические исследования, в работе впервые будет предпринята попытка выявления особенностей влияния дацана на культурную и духовную жизнь Агинского района.

В ходе вторичного анализа были проанализированы следующие работы: «Агинские дацаны как памятники истории культуры», Жамсуева Д. С., 2000 г.; «Изменения традиционных социокультурных ценностей бурят в условиях урбанизации российского общества», Доржиева И. Ц., 2004 г.; «Система буддийских направлений в религиозно-философском образовании дацанов Восточного Забайкалья», Будаева С. Ц., 2003 г.

В ходе онлайн-опроса было опрошено 20 чел. в возрасте от 15 до 51 года. Среди которых 8 мужчин и 12 женщин. В опросе приняли участие жители пгт. Агинское, г. Чита, г. Улан-Удэ, г. Иркутск.

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что большинство респондентов посещают дацан 1–2 раза в год (60 %). Подавляющая часть опрошенных считает, что дацан влияет на активизацию духовной жизни Агинского района в значительной мере (45 %), в определенной мере (30 %), в некоторой степени (15 %). И только 10 % от общего числа опрошенных полагают, что дацан никаким образом не влияет на активизацию духовной жизни. Наиболее интересные ответы на вопрос «На Ваш взгляд, в чем выражается влияние дацана на активизацию духовной жизни Агинского округа?». На мой взгляд, это связано с тем, что любой человек знает куда прийти и поделиться своей проблемой, успокоить душу и просто побыть наедине. Посещение дацана помогает людям, которым необходима помощь и благодаря этому, Агинский округ посещает много людей, что хорошо сказывается на туристической сфере поселка. Больше молодежи начинает узнавать бурятскую культуру и посещать дацан не только в праздники, но и в будние дни. Проводятся различные мероприятия направленные на изучение истории нашего дацана и бурятской культуры, а также изучение буддизма в целом (например, экскурсия средних классов в дацан). Я считаю, что сейчас дацан посещает больше людей, чем раньше и не только агинчане, но и жители всего Забайкальского края. На мой взгляд, влияние Агинского дацана на жизнь данного округа выражается в культуре, образе жизни населения. Вера людей, причем разных национальностей, в это священное место очень сильна.

Традиционные социокультурные ценности определяются нами как исторически сложившиеся, относительно устойчивые социально значимые представления, убеждения, нормы, общие для социальной общности, которые передаются, воспроизводятся из поколения в поколение, выражаются через конкретные проявления культуры и распространяются во всех сферах жизнедеятельности народа [3 с. 56]. Традиционные социокультурные ценности, выполняя интегрирующую, трансляционную, регулирующую, воспитательную, познавательную и коммуникативную функции, обеспечивают своеобразие и специфику этнической общности и являются важнейшей основой поддержания и сохранения ее культуры. От степени сохранения традиционных социокультурных ценностей во многом зависит не только этническая самобытность народа, но и само его существование как этнической общности. А дацан как один из факторов сохранения традиционных социокультурных ценностей играет одну из самых важных ролей [6, с. 8–9].

Библиографический список

1. Базаров А. А. Институт философского диспута в буддизме. СПб. : Наука, 1998. – 183 с.
2. Будаева С. Ц. Система буддийских направлений в религиозно-философском образовании дацанов Восточного Забайкалья. Улан-Уде, 2003. – С. 65.
3. Буддизм и средневековая культура народов Центральной Азии : сб. ст. – Новосибирск : АН СССР. Сиб. отдел. Бурят, фил., 1980. – 176 с.
4. Доржиева И. Ц. Изменения традиционных социокультурных ценностей бурят в условиях урбанизации российского общества. – Чита, 2004. – С. 76.
5. Жамсуева Д. С. Агинские дацаны как памятники истории культуры. – Чита, 2000. – С. 120.
6. Термен А. И. Среди бурят Иркутской губернии и Забайкальской области. Очерки и впечатления. – СПб., 1912.

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДУХОВНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

Т. С. Потанина

Студент,
Институт социальных наук,
Иркутский государственный
университет, г. Иркутск, Россия

Summary. Currently, the Russian society has increased interest in the problems of culture. The theater is a traditional art form, which is characterized by the interaction of the acting troupe and the audience. The relevance of the chosen topic is conditioned by the cultural and spiritual crisis, commercialization of the cultural field, the inertia of traditional culture as a residual and failure to include the population in the theatrical life of the city. The author has done a theoretical and empirical analysis of the theatrical life in order to identify effective tools for activating the theatrical life of the population.

Keywords: theatrical life; art; theater; the audience; activation.

В настоящее время в российском обществе повысился интерес к проблемам культуры. Театр является традиционным видом искусства, которое характеризуется взаимодействием актерской труппы и публикой. Влияние театра на общественную жизнь достаточно велико. К тому же, в конкретной исторической обстановке театр играет существенную роль не только в развитии культуры, но и в общественно-политической жизни.

Между тем, в современном обществе театр приобретает значимость для публики не только как явление искусства, но и как элемент моды, престижа, социального статуса, контекста определенного поведения, как способ проведения досуга, самопрезентации, просвещения и т. д.

Несмотря на влияние театров на общественную жизнь, отечественные театры сейчас находятся лишь в самом начале пути усвоения новых технологий работы с публикой, а также повышения потребности в театральном искусстве у общества. Поэтому, чтобы выжить в современных рыночных условиях, им нужно освоить новые формы взаимодействия театра и публики в текущей экономической ситуации.

Одним из решений данной проблемы могут быть предложены открытые театральные постановки с участием зрителей в формате инновационного проекта. Поэтому одной из исследовательских задач было обосновать необходимость данных постановок, которые могли бы развить духовно-творческий потенциал общества. Для решения данной задачи было проведено пилотажное исследование, в рамках которого была изучена проблема театральной жизни (на примере города Иркутска). В исследовании приняло участие 50 человек в возрасте от 18 до 55 лет. Анкетирование проводилось с целью выявления наиболее приоритетных способов активизации духовной жизни общества.

По результатам проведённого исследования, был сделан вывод, что: во-первых, большинство респондентов редко посещают театр: 44,0 % респондентов посещают театр раз в год и реже; во-вторых, подавляющее большинство, а именно 80,0 % скорее разделяют, чем не разделяют мнение о том, что одним из факторов активизации театральной жизни являются открытые театральные постановки; в-третьих, абсолютное большинство, а именно 80,0 % ответили, что создание открытых театральных постановок с участием зрителей, направленных на развитие духовного составляющего общества, является необходимым для г. Иркутска.

В своем исследовании мы также хотели выяснить, нуждается ли г. Иркутск, по мнению респондентов, в активизации культурной жизни. Большинство опрошенных респондентов (58 %) разделяют мнение о том, что культурную жизнь в г. Иркутске необходимо активизировать. 19 % респондентов скорее разделяют, чем не разделяют это мнения, и 4 % респондентов скорее не разделяют.

Респондентам было предложено отметить те факторы, которые, по их мнению, обуславливают необходимость создания открытых театральных постановок. По мнению самих респондентов, необходимость создания открытых театральных постановок обусловлена прежде всего культурным и духовным кризисом (37,8 %) и невключённостью населения в театральную жизнь города (35,4 %). Вариант «коммерциализация культурной области» составил 12,2 %.

В ходе исследования мы предложили альтернативный метод активизации культурной жизни в российском городе, которым является создание и проведение открытых театральных постановок на базе театров в г. Иркутске с участием как местного, так и зарубежного актерского состава. 80,0 % респондентов согласны с тем, что создание таких постановок помогут активизировать театральную жизнь города. 18,0 % респондентов затруднились с ответом и только 2 % считают, что создания таких постановок не требуются для активизации театральной жизни города.

В рамках открытых театральных постановок с участием зрителей, предполагается проведение мероприятий, направленных на повышение интереса населения к театральной жизни. Планируется проведение различных постановок, творческих встреч, проведение литературных кружков, проведение гастролей в отдаленные места области, с целью приблизить театральное искусство к зрителям отдаленных деревень, поселков, малых городов и районных центров Иркутской области. Согласованное взаимодействие ведущих субъектов социализации через театр: население, администрации театров, представителей театров – проводит регулирование механизмов детерминации и самодетерминации формирования театральных ориентаций населения.

В целом хотелось бы подчеркнуть, что в г. Иркутске уже сформировались определенные условия для внедрения инноваций, в том числе для реа-

лизации инновационного проекта по созданию открытых театральных постановок с участием зрителей. Здесь также проводятся определенные мероприятия, которые призваны активизировать театральную жизнь региона. За последние девять лет был достигнут значительный рост числа театральных мероприятий, проводимых государственными театрами Иркутской области: в 2005 году их было 1293, в 2013 году – 1711 (рост на 32,3 %). [1]

Библиографический список

1. Иванова И. В. Статистический ежегодник : краткий справочник Иркутской области. – Иркутск : Иркутскстат, 2013. – 60 с.

СТРЕМЛЕНИЕ К ЗНАЧИМОСТИ СОБСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ И САМООЦЕНКЕ КАК ВЕДУЩИЙ МОТИВ И ПОКАЗАТЕЛЬ РОСТА ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

А. А. Усманова,

Ж. А. Абдуалиев

*Кандидат психологических наук,
доцент,
студент,*

*Университет мировой экономики
и дипломатии г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. This article is devoted to study social and psychological importance of striving youth to the self-organization and self-determination. Here it should be taken into consideration that while influencing on creative potential of youth directivity of motive, aspiring to the knowledge is very important

Keywords: social situation of development; creative potential; own significance.

Приобщение молодежи к различным объединениям связано с особенностями психического развития личности, когда активное стремление к признанию своей роли в обществе проявляется сквозь призму сформированности их социального положения, потребности в социальном партнерстве. Речь идет о социально-психологических причинах, обуславливающих стремление молодежи к самоорганизации, утверждению своей самости характерном для социального созревания на данном возрастном этапе онтогенеза.

Период юношества, по сути, становится основополагающей в личностном развитии, повышении его образовательного уровня, духовно-нравственных и интеллектуально-физических составляющих. Они во многом определяются уровнем реализации творческого потенциала. Полагается, что именно в творчестве личность получает возможность для наиболее полного осмысления собственной значимости и предназначения.

Как показали результаты исследования, сущность творческого начала определяется степенью выраженности мотива стремления к значимости

собственной личности и самооценке (далее СЗСЛиС), которое посредством творческой активности, обеспечивается особой социальной ситуацией развития связанного с условиями обучения, конкретным социумом, выбором будущей профессии, ближайшим окружением, участием в деятельности различных молодежных объединений, общественно-политических организаций [1]. Данный мотив трактуется Шопенгауэром, как «воля к жизни» [2], Ницше «воля к власти» [3], Адлером «стремление к превосходству» [4], Левиным «притязание» [5], Вольпе «уверенность в себе» [6] и др.

С выраженностью СЗСЛиС как одного из ведущих очевидно ясным становится один из главных выводов о том, что первым детерминантом формирования творческого начала становится переход самосознания молодежи на другой качественный уровень. Основанием тому служит достаточно смелое, откровенное ранжирование ими личностных смыслов как при оценке собственной значимости, так и важности сегодняшних установок и поведения. Расстановка в ответах респондентов акцентов вокруг коэффициентов получения прочных знаний и приобретения уверенности в себе приводит к тому, что на эмоциональном уровне происходит перерастание отдельных ценностных понятий в более общее, целостное отношение к себе. При этом меняется «знак» отношения к себе, в отличие от прежних двухполюсных смыслов (хороший – плохой). На регуляторном уровне – идет обратная реакция, когда это же отношение к себе как к личности устремленной все больше дифференцируется, приводя к отбору таких критериев, важность которых может повлиять на успех или неуспех в творческой деятельности.

Вместе с тем, сильное желание *утвердить собственную значимость* выводит на первый план оценку молодежью своих возможностей. Самосознание приобретает качественно-специфическую основу, определяющую необходимость оценить особенности своей личности с учетом конкретных жизненных устремлений. Повышается самоконтроль и саморегуляция. Это положение подтверждается Выготским «переходом от комплексного мышления, к мышлению в понятиях» [7], который характеризуется новым способом поведения, новым интеллектуальным механизмом. Благодаря этому под влиянием отборочного мышления основы личности и мировоззрения приобретают другое качественное содержание.

Сравнительный анализ показал, что среди областных опрошенных наблюдается спад одних и увеличение других ценностных предпочтений в зависимости от различий в возрасте, внутреннего состояния, влияния внешних факторов на момент анкетирования. Например, выраженность категории «творчества» в оценочной шкале заметно опускается с 90,0 % до 46,4 % (среди представителей столичных вузов), до 2,8 % (областных).

Половозрастные характеристики свидетельствуют, что у юношей, в отличие от девушек, потребность в собственной значимости выражен ярче.

Это, очевидно, объясняется быстротой адекватных реакций юношей на социальные условия жизни и своевременной интегрированностью в нее.

У юношей возрастная динамика показателя СЗСЛиС выше, что свидетельствует об их более высокой дифференциации по уровню сформированности ТП. А так же, среди мужчин больше тех, кто имеет средний и высокий ТП, кроме того, у юношеской когорты больше шансов проявить себя, конкурировать и быть востребованным. Эти данные подтверждаются показателями самооценки к собственной значимости, они же коррелируют с потенциальными возможностями исследуемых молодежных групп.

Избирательность к мотиву собственной значимости свидетельствует об отличительных свойствах личностных характеристик (в том числе негативных) и социального опыта молодежи. Происходит процесс «примирения» компонентов ТП на себя. К примеру, потребность в общении и удовлетворенность от рефлексивных ожиданий признается как один из ведущих в поведенческом отношении. Однако его выраженность в оценочной шкале ответов имеет тенденцию к снижению и с возрастом теряет свою значимость.

На общем фоне высока степень рефлексии на общение, она актуализируется в возрасте от 18 лет до 21 года (на 1–2 курсах обучения). В этот период заметно увеличивается острота межличностного восприятия. Общение превращается в познавательную среду взаимодействия. Потребность в неформальном, доверительном общении находит свое отражение и за пределами вуза, во взаимодействии с другими представителями молодежных объединениях. Ценность общения увеличивается посредством обогащения интеллекта, знаний, презентабельности и пр.

Таким образом, увеличение роста творческого потенциала связано с ведущим мотивом связанным со стремлением применить личностные возможности и быть самокритичным. Однако его выраженность может быть обеспечена благодаря глубокому исследованию закономерностей и механизмов психического развития личности, возможностями реализации личностных и профессиональных способностей и талантов.

Библиографический список

1. Усманова А. А. Приведены результаты социологических исследований посвященных изучению творческого потенциала молодежи Узбекистана в 2009–2014 гг.
2. Шопенгауэр А. Мир как воля и представление. – Москва : ТЕРРА–Книжный клуб Издательство “Республика”, 1999.
3. Ницше Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей / пер. с нем. Е. Герцык и др. – М. : Культурная Революция, 2005.
4. http://yspu.org/images/1/12/Адлер_Альфред.pdf, Индивидуальная психология Альфреда Адлера.
5. ihavebook.org/books/download/pdf/12775/kurt-lewin.pdf, Ольга Красова, Юлия Петрова Курт Левин.

6. Федотова В. А., Комова Е. Д. Уверенность в общении и самоотношение как факторы удовлетворенности личности отношениями с другими. – Социальная психология и общество. 2015. – Том 6. – № 2.
7. Степкина Т. В. Методологические основы изучения самопонимания в современной психологии // Вестник АГТУ. – 2007. – № 5 (40).

СТАНОВЛЕНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ ПОЗИЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СВЯЗИ С ВОЗРАСТНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

Е. В. Шабанова

*Аспирант,
Кузбасский региональный институт
повышения квалификации
и переподготовки работников
образования, г. Кемерово, Россия*

Summary. In this article the question is about becoming of spiritually-moral position in senior school age. Base descriptions of position of personality and basic new formations of age of early youth are named: such as, tendency in the future, propensity to solitude, asserting right of choice.

Keywords: spiritual-moral position; senior schoolboy; internal necessities.

Д. И. Фельдштейн считал необходимым в современных условиях обратить внимание на Человека как реального субъекта исторического процесса, способного к устойчивости, активной действенности, к решению сложных, нестандартных задач с огромным количеством неопределенностей и одновременно способного к сохранению всех лучших человеческих качеств и потенциала. Активизация духовно-нравственного развития личности происходит в школьном возрасте, когда человек учится выбирать пути действия в сложной ситуации [6]. В период ранней юности желание разобраться в самом себе, в окружающем мире, составить о себе и о мире устойчивое представление, определить характер своих отношений с миром становится для личности внутренней потребностью. Именно в этом возрасте предпринимаются первые попытки понять, какие ценности являются определяющими, в чем заключается счастье. Именно поэтому в период ранней юности усиливается желание найти свое место в жизни.

Старшие школьники познают внешний мир «в целях нахождения в нем своего места, а также для того, чтобы получить опору для формирующихся у них взглядов и убеждений» [1, с. 287]. Поиск опоры говорит о желании обрести устойчивость и прочность – качества, столь необходимые в период раздумий и сомнений, каким и является ранняя юность. Это имеет отношение прежде всего к правильности осознанного выбора профессии, будущего. Духовно-нравственная позиция, имеющая в своей основе такие

характеристики, как осознанность, устойчивость, гибкость, прочность, благотворно влияет на личность в этот непростой для нее период. Именно в старшем школьном возрасте отдельные качества превращаются в устойчивые черты характера.

Устремленность в будущее, осмысление и осознание жизненных перспектив становится ключевым новообразованием этого возраста. Именно в старшем школьном возрасте происходит собственно взросление личности – процесс «обретения (становления, появления или проявления) функциональных органов души» [5, с. 226].

Современные старшеклассники стремятся утвердить свое право на самостоятельный выбор, в том числе духовно- нравственного порядка – между добром и злом, но при этом часто ощущают неуверенность, подвергаются сомнениям и стрессам. Для старшего школьника характерно стремление к освобождению от зависимости, прежде всего от взрослых (эту фазу можно назвать «стремление к освобождению»). Наблюдения педагогов за современными старшими школьниками показывают, что в ранней юности ребята часто преследуют свои цели, невзирая на советы и указания взрослых.

В то же время у молодых людей недостает уверенности – боясь все-рез задумываться о будущем, они порой подменяют его настоящим, живя по принципу: «Наше будущее – это настоящее». При имеющемся интеллектуальном и физическом потенциале современные юноши и девушки не всегда способны проявлять должную активность, в том числе в вопросах духовного содержания. Следовательно, становление прочной, осознанной духовно-нравственной позиции является для человека в этом возрасте одной из потребностей.

Запросы и интересы современных старших школьников разнообразны, однако важную роль в ранней юности играет ориентация на успех. Мы согласны с тем, что в современном обществе « произошла трансформация успеха» [4, с. 152]. Проблема жизненной успешности является одним из новообразований раннего юношеского возраста, и категория «успеха» становится определяющим мотивом как для получения знаний, так и для предполагаемой деятельности. В жизненные планы старшего школьника обязательно входит ориентация на хорошую, престижную работу. Думая об успехе, сегодняшний старшеклассник смотрит на мир достаточно рационально.

Мы согласны с точкой зрения Е. В. Бондаревской, полагающей, что в старшем школьном возрасте «смысловое значение приобретают процессы духовно-нравственной автономизации личности, физического и нравственного самосовершенствования, вхождения в жизнь общества, жизненного самоопределения, социально-психологической адаптации» [2, с. 52]. В период ранней юности проявляются индивидуальные различия. В указанном возрасте осознание своего «Я» предполагает признание личностной автономии, поскольку старший школьник отчетливо ощущает свою индивидуальность и неповторимость. Старшие школьники заметно проявляют

потребность в уединении (фаза «уединения») и как следствие – осознание одиночества, ощущение «оторванности». Считается, что уединение в определенной мере «обедняет» личность, так как лишает ее возможности общения с Другими. Некоторые исследователи в состоянии одиночества не видят ничего противоестественного и опасного для личности. Так, назвав одиночество адекватным состоянием человека, Ф. И. Горенко заметил, что «свободно говорит только тот, кто говорит наедине с собой» [3, с. 30]. Потребность старшего школьника в уединении научно объяснима: в этом возрасте происходит мысленное разделение личности на «Я» и «не-Я», а рефлексия, ожидаемая в таких случаях, предполагает личности погружение во внутренний мир. В этом возрасте становление духовно-нравственной позиции происходит наиболее активно.

Формирование самостоятельных суждений является важной чертой ранней юности, когда мыслительная деятельность характеризуется высоким уровнем абстрагирования, по сравнению с подростковым периодом, желанием понять и объяснить причину явлений, способностью аргументировать свои суждения, желанием доказывать правоту своей позиции, умением делать самостоятельные глубокие выводы и обобщать.

Значимыми особенностями старшего школьного возраста являются: осознание личностью жизненных перспектив, ориентация на успех, самоопределение, предполагающее выбор человеком позиции в системе отношений, начало осознанного управления мотивационной сферой, личностная активность, устойчивое состояние системы потребностей, формирование самостоятельных суждений с опорой на абстрагирование и обобщение. Для ранней юности в целом характерны процессы духовно-нравственной автономизации личности, связанные со стремлением заявить о собственной независимости, что напрямую связано с важным этапом становления духовно-нравственной позиции, важнейшими характеристиками которой являются осознанность, прочность, устойчивость, активность, динамизм и гибкость.

Библиографический список

1. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб. : Издательство «Питер», 2008.
2. Бондаревская Е. В. Ценностные основания личностно ориентированного воспитания // Педагогика. – 2007. – № 8, Октябрь, С. 44–53.
3. Горенко Ф. И. Удовольствие мыслить иначе. – М. : Академический Проект, 2008. – 235 с.
4. Иваненков С. П., Кострикин А. В., Попов В. Р., Шкаев Д. Г. Социальная активность современной молодежи: ее формы и проявления // Молодежь России в начале XXI века : регион северо-запад. – М., 2014. – С. 152.
5. Остапенко А. А. Взросление подростков: нарушения и их преодоление // Народное образование. – 2012. – № 5. – С. 225–232.
6. Фельдштейн Д. И. Проблемы психолого-педагогических наук в XXI веке // Педагогика. – 2013. – № 1. Январь. – С. 3–16.



II. THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF CHILDREN, YOUTH AND ADULT EDUCATION



STUDENT AS SELF-ORGANIZE SUBJECT OF INNOVATIVE TRAINING

R. Yu. Akhatova

*Assistant,
Tashkent university of information
technologies, Tashkent, Uzbekistan*

Summary. This article observes perspective of a student-centered approach; student is seen as an active, self-organize their activities subject of pedagogical interaction. Only from this point of view and can be treated as a partner to the student teacher communication as original and interesting to the individual teacher.

Keywords: innovative training; knowledge and skills; self-education.

The introduction of modern technology in education can not only improve the quality of teaching, but also culture of intellectual work of students and their independence; enhance the activity of the trainees; change the value orientation and motivational setting of both students and teachers.

All student-oriented technologies based on the theory of self-organization of the human mind. These technologies are able to create conditions for the revivals of consciousness indicate landmarks of personal potential. For example, the modular design of the course encourages self-study the science allows to interpret their feelings and emotions, to build an individual picture of the world. The consequence of this educational process is the deployment of subjectivity formation of the student.

Innovation in education is the implementation of three target units in the complex:

- formation of specialized knowledge and skills;
- formation of the professional world;
- formation of personality of student training aids.

From the perspective of student-centered approach, the student is seen as an active, self-organize their activities subject of pedagogical interaction. Only from this point of view and can be treated as partner to the student teacher communication as original and interesting to the individual teacher. Hence the feature of the educational process: the teacher has to activate the cognitive activity of students, accompanied by organization storing and playback of educational information, that is, to provide constant, ongoing monitoring of learning [1].

Relationship to student as a socially mature person is the need for the teacher:

- strengthen dialogic learning;
- development of procedures and operations support training;
- creating conditions for the realization of student in a socially useful person;
- search for new ways of interaction.

The set of organizational and pedagogical conditions of formation of the student's personality in the process of learning based on innovative technologies which include:

- awareness and acceptance of the goals and objectives of training, which increases the motivation of the doctrine;
- mastering the techniques and procedures of technological work;
- professional self-education while working, including maps;
- competent and optimistic to overcome the difficulties and barriers in the learning process;
- development of system of generalized knowledge and ways of life: structural, organizational, communication, gnostic;
- develop the ability to cooperate, to the adoption of the new;
- formation of the content and executive autonomy in the professional field of activity.

Today requirement is an ability to purposefully form itself as a creative person, an appropriate new educational paradigm. Active position of teacher and student in the learning process of innovation consists in the fact that each of them in one way or another acting as the subject of management as its own activities and behavior and activity and the behavior of other participants in the educational process.

Bibliography

1. Beloshitsky A. V., Berezhnaya I. F. Becoming subjectivity of students in educational process of high school // Pedagogy. – 2006.

SELF-STUDY ACTIVITIES OF THE STUDENTS AS THE BASIC SKILLS FOR DEVELOPING LIFE LEARNING EDUCATION

G. Y. Alimova

*Ph.D.,
Tashkent State Pedagogical University,
Tashkent, Uzbekistan*

Summary. The article is dedicated to the organization of self-study activities of the students as the basis of developing life learning education. The main component of social cultural and learning processes are given in the article.

Keywords: self-study activities of the students; life learning education; learning process.

Education should provide not only a full-fledged personal, social, and cultural development of the child (and all people), but also the willingness to further develop or to educate themselves. The last component is especially important for a dynamic modern society, in which everyone should be able to self-evaluate themselves, make their own decisions, to determine the content of its activities and raise funds for its implementation. Therefore, the learning process is currently being rebuilt to provide an opportunity and the willingness to carry out continuous education.

As you know, the aim of teaching foreign languages (FL) at this stage – the formation of the communicative competence, which includes linguistic, socio-cultural, compensatory, educational (learning to learn). The student should master these skills and abilities that would allow the most successful specialized training, given the opportunity to exercise self-study in several directions: maintaining and improving the achieved level of communicative competence.

To learn how to exercise oneself, pupils, students should be aware of control as an objective phenomenon of the pedagogical process. The following stages of the formation of self-study:

- 1) learn to understand and take control of the teacher;
- 2) learn to observe and analyze the learning activities of their comrades;
- 3) learn how to perform self-observation of their training activities, analysis, adjustment and evaluation.

In the formation of self-control is important to master the principle of affordability and accessibility.

Independent work should be incorporated into all curricula, evenly distributed over all kinds of speech activity. Initially, the teacher selects the material, working with it, represents the goal of assimilation, and provides the necessary tools for the process of formation of self-sufficiency; student carries out all these actions. When you planning your self-employment it must be based on the principle of individualization, take into account the subjective and personal characteristics of each student. It is also important to note what type of self-

study is to determine the content of each of its kind, to trace the continuity of each of them.

It is important to give more time to the organization and implementation of an independent group work, as the group is the environment that motivates, stimulates student. Group interaction enriches the knowledge and skills, both specific and general training activities and serves as a form of goal setting, self-monitoring and self-evaluation.

Willingness to engage in any activity generated by the same activity in the course of its implementation. It is necessary to generate all three components of readiness (psychological, communication, guidelines) in their relationship. Thus, based on the willingness to work independently there are a few items that can be summarized as follows:

- How to concentrate on the set goals and objectives of education, and a whole or its separate stages;
how to manage their own education;
- How to monitor and evaluate the dynamics of its development, to maintain certain terms offsets, examinations;
- How not to lose confidence in their own abilities in stress cases etc.

In recent years, academic autonomy is often seen as the concept of «academic autonomy». The term «academic autonomy» has been replaced by the term «academic independence». Moreover, they have a lot in common; however, they are not identical concepts. The main difference can be considered that when independent work, students mainly determined by the technology perform a specific learning task (ask the teacher or the author of a textbook), while the educational autonomy involves choosing not only what should be taught, but how must be taught to achieve the goals for themselves. Achieving genuine autonomy is possible only if there is a corresponding educational-methodological support of the educational process and the course in general.

Strengthening the autonomy of pupils in the learning process implies a certain freedom of choice of the sequence, the volume, the rate of learning the material, forms of training, time, frequency of the report on the implementation of tasks; awareness of personal responsibility for decisions, and learning outcomes.

Bibliography

1. Капаева А. Е. О формировании готовности учащихся к самообучению иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 3.
2. Соловьева Е. Н. Автономия учащихся как основа развития непрерывного образования личности // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 2, 3.

ТАСВИРИЙ САНЪАТ ДАРС МАШҒУЛОТЛАРИДА ТЕМАТИК КОМПОЗИЦИЯЛАР ИШЛАШ

Н. О. Бердиев,

Э. Х. Жабборов

*Катта ўқитувчи,
Ўзбекистон Бадий Академияси бадий
иждоқорлар уюшмаси,
катта ўқитувчи,
Қариш Давлат университети,
Қариш, Кашкадарьинская область,
Ўзбекистон*

Summary. The article considers the problems encountered in the practical research and development of thematic composition students in the fine arts and unique features of this problem.

Keywords: composition; fine arts; students.

Педагогикадан шу нарса маълумки, болалар ижодиёти асосан уларнинг темпераменти ва сезгиларига асосланган бўлиб, бу ерда ақл ва билимнинг ҳиссаси камроқ рол ўйнайди. Аммо, 11–12 ёшларга келиб улар ўз ишларига танқидий назар билан қараб, ўз камчиликларини кўра бошлайдилар. Аксарият ҳолларда эса, айниқса ўсмир 13–14 ёшларга етгач: «Мен чиза олмайман» дея расм чизишни бутунлай ташлаб юборади. Хўш, гап нимада? Нима учун бундай ҳолат содир бўлади? Болада билим ва тафаккур, тушунчалар, расм чизишга бўлган ҳохиш ва истаклар ўсаётган бўлсада, лаёқат, кўникма ва маҳорат қирралари эса етарли ривожланмай қолаверади.

Бундай вазиятда қандай йўл тутиш керак? Мураккаб ҳис-туйғуларни ўзида акс эттирувчи образли тасвирлашга бўлган истакларнинг тугаб қолмаслиги, аксинча тушунмасдан, стихияли бажарилган тасвирлардан онгли равишдаги фаолиятга ўтувчи янгича сифатлар пайдо бўлиши учун яна нима қилиш керак? Бу саволга биргина жавоб бор – бунинг учун расм чизиш йўллари янада яхшироқ ўрганиш зарур.

Маълумки, мактаб тасвирий санъат дарсларида композицион фаолият машғулотлари асосий ўринни эгаллайди. Бу машғулотларда ўқувчилар табиат тасвирларини қараб чизишни, ҳар хил ҳолатдаги кишилар тасвирларининг хомаки тасвирларини бажаришни, мавзулар асосида расм ишлашни ўрганадилар. Лекин шуни алоҳида таъкидлаш керакки, бу машғулотлар боладан катта меҳнат ва изланишларни талаб қилади. Бу борада керакли ютуқларни қўлга киритиш учун профессионал маҳорат сирларини жиддий ўрганиш керак. Чунки биз биладиган машҳур рассомларнинг барчасида ҳам ёшлигидан яхши расм чизиш кўникмалари ривожланган. Бунинг учун улар тасвирий санъат соҳасидаги адабиётларни ўрганиб билим ва малакаларини оширганлар, тинимсиз машқ қилганлар,

устозларидан ўрнак олганлар. Шундай экан, ҳар бир соҳада бўлгани каби тасвирий санъатда ҳам назария ва амалиёт чамбарчас боғлиқдир.

Дейлик, 5- синф ўқувчилари учун тасвирий санъат машғулотида “Менинг ёзги таассуротларим” мавзуси асосида композиция ишлаш топшириғи берилган. Табиийки, болаларга бу борада ўқитувчи томонидан олдиндан керакли тайёргарлик юмушлари ҳам айтилган. Ўқувчи ёз пайтида кўрган ҳаётий воқеалар асосида расм ишлаши керак. Булар – ёзги оромгоҳдаги болаларнинг дам олиши, хордиқ чиқариш онлари бўладими ёки уларнинг қишлоқ хўжалик ишларидаги иштироки билан боғлиқ воқеалар бўладими, хуллас, унда табиат кўринишлари, нарса ва буюмлар, инсонлар иштирок этиши керак. Албатта, бундай композиция ишлаш осон иш эмас. Ўқувчининг ҳаётдаги нарса ва ҳодисалар ҳақидаги билим ва малакалари етишмаслиги, кузатиш борасидаги тажрибалари камлиги сабабли бир қанча камчиликларга йўл қўйади. Аксарият ишларда мавзу мазмунини очишда иштирок этувчи инсонлар, уларнинг ҳатти-ҳаракатлари бир-бири билан боғланмай қолади, яъни бу ерда кўпчилик инсонлар тасвирлари бор, аммо композиция йўқ. Табиат тасвирларида ҳам худди шу каби камчиликларни кузатиш мумкин. Бу ерда ўқувчида унинг композиция бўйича тўплаган билим ва малакаларининг қай даражада эканлиги, эскизлар бўйича ишлаш қобилияти кўриниб қолади. Шунинг учун ҳам ёш рассомга пленер шароитида расмлар чизиш, мавзу доирасида иложи борица кўпроқ материаллар йиғиш тавсия етилади. Масалан, дарахтнинг қандай ўсиши, унинг танаси, ундан кейин новдалар, шох ва шохчаларнинг борган сари ингичкалашиб бориши ўқувчи эътиборидан четда қолмаслиги керак. Бундан ташқари ҳамма новда ва шохчалар ҳам тўғри ўсмаслиги, уларнинг ўзига хос кўриниши, шохлар жуда кўп шохчаларга бўлиниб кетиши ва бошқалар ҳақида унда тасаввурлар етарли бўлиши керак. Ер ва ўт-ўланлар тасвирини ишлаш ҳам анчагина мураккаб иш бўлиб, кўпгина малакаларни талаб қилади. Бу борада айниқса, уста рассомларнинг асарларига эътибор бериб қараш, кези келганда улардан нусхалар кўчириш яхши натижалар бериши мумкин. Машхур рассомлар Ў. Тансиқбоев, П. Бенков, Р. Аҳмедов, Н. Қўзибоев каби реалистик жанр ижодкорларининг асарларини ўрганиш натижасида ўқувчи қанчадан-қанча нарсаларни ўрганиши мумкин. Бундан ташқари атроф-муҳит, ундаги ранглар бўйича ҳар бир ёш рассомнинг ўз тасаввури, қарашлари мавжуд. Шунинг учун бундай индивидуал хусусиятлар улар бажарган эскизларда акс этади. Бир мавзу доирасида кўпроқ эскиз вариантларининг бажарилиши фойдадан холи эмас. Фақат эскизларнинг кичикрок форматларда бўлиши ахамиятлидир. Чунки катта форматларда уни бажариш ўқувчининг кўпроқ вақтини олиши, натижада ушбу мавзуга нисбатан унинг қизиқишларининг йўқолиб қолишига сабаби бўлиши мумкин. Композициялар ишлашнинг яна бир муҳим жихатига эътибор бермаслик мумкин эмас. Бу ундаги қонуният ва усуллар, тасвирий

воситалардир. Ўқувчи расм ишлар экан, картинадаги марказий фигуралар, уларни тасвирлаш йўл-йўриқларини, биринчи ва иккинчи планларни тасвирлаш усулларида хабардор бўлиши керак. Бундан ташқари, нафақат акварел бўёғи, балки юмшоқ қаламларда, шунингдек, соус ёки сангина, пастель каби тасвирий воситаларда ҳам ишлашга ўтиш унда қизиқиш ва тасаввурларни янада кенгайтиради, композиция ишлаш бўйича билим ва малакаларини ривожланишига замин яратади.

Бир сўз билан айтганда, мактабда тасвирий санъатдан мавзули композициялар ишлаш муҳим таълимий жараён бўлиб, ўқувчи ва ўқитувчидан ҳамкорликда ишлашдек маъсулиятли вазифаларни бажаришни талаб қилади.

Библиографик рўйхат

1. Abdirasilov S. F. Tasviriy san'at o'qitish metodikasi. – Toshkent : Fan va texnologiya nashriyoti, 2012.
2. Hasanov R. Maktabda tasviriy san'at o'qitish metodikasi. – Toshkent, 2003.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

И. В. Зеленкова,

Е. С. Гринин

*Кандидат психологических наук,
доцент,*

*доцент кафедры
изобразительного искусства
Государственный социально-
гуманитарный университет,
г. Коломна, Московская область, Россия*

Summary. Article opens questions of the organization of art exhibitions of educational and creative works of students in educational institution. Authors define the purposes of exhibition activity in higher education institution. In the article the key aspects of the design of exhibitions are disclosed. Need of exhibitions in the course of training of art teachers is revealed and proved. The special attention is paid to a role of exhibition activity in development of art and creative potential of students.

Keywords: fine arts; educational and exhibition activity; creative potential of the personality; thematic exhibition.

В изобразительном искусстве заключены богатые потенциальные возможности для развития творческого потенциала личности. Как и другие виды искусства, изобразительное искусство – деятельность с ярко выраженным креативным началом. Однако не следует забывать, что креатив-

ность может проявляться как в процессе собственной изобразительной деятельности субъекта, так и в процессе восприятия им произведений искусства, однако в каждом случае акцентируются разные компоненты творческого потенциала [5].

Выставочная деятельность – это интересный, а самое главное творческий и не такой простой, как это может показаться на первый взгляд процесс, требующий профессиональных знаний, художественного вкуса, опыта.

Выставка всегда представляет особый интерес, как со стороны участников, так и со стороны зрителей, поскольку здесь взаимодействуют и дополняют друг друга многие средства воздействия на зрителя. Хорошо продуманная и организованная экспозиция должна привлекать внимание цветовым решением, содержанием, оформлением. Подобная выставка не оставит равнодушным зрителя, а участнику даст дополнительный творческий импульс.

Когда была создана кафедра изобразительного искусства в нашем вузе, выставки со временем стали проводиться постоянно, являя собой эффективную форму эстетического воспитания и художественно-творческого развития будущих учителей изобразительного искусства.

Выставочная деятельность в стенах образовательного учреждения имеет особенное значение для студентов, поскольку оказывает существенное влияние на повышение уровня и качества творческих учебных работ.

Для успешного эстетического воздействия любой выставки на зрителя, необходимо соблюсти ряд условий и обратить внимание на следующие ключевые моменты: хорошее оформление, профессиональный уровень представленных работ, правильное освещение выставки, расположение экспозиции в свободном, эстетически оформленном помещении.

Выставки обычно устраиваются в начале учебного года как творческий отчет о работе кафедры изобразительного искусства за прошедший учебный год.

Студенческие выставки рисунка, живописи, декоративного искусства и выпускных квалификационных работ проходят не только в университете, но и на других выставочных площадках: в 1-ом Московском областном музыкальном колледже; в Коломенском Центральном выставочном зале, в детских художественных школах гг. Коломна, Луховицы, Зарайск; в краеведческих музеях г. Коломна, г. Озеры. В октябре 2015 года прошла выставка в Московской областной Думе, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. [2]. Несмотря на то, что представленных тематических работ было немного (не позволяла выставочная площадь), выставка удалась благодаря великолепному залу, хорошему освещению, профессионально выполненным работам.

Организация и проведение художественных выставок студентов имеет важнейшее воспитательное значение. Участие в выставках является

хорошим средством поощрения студентов, побуждает у них интерес к искусству, повышает мотивацию учебной деятельности.

При участии в процессе организации и оформления тематической выставки студенты – будущие педагоги и сами практически овладевают основами создания экспозиции, учатся выделять и реализовывать конкретную изобразительную задачу; понимать и выражать ведущую идею выполняемого оформления; отбирать художественно-изобразительные средства, позволяющие акцентировать смысл оформительской работы; находить лаконичную форму для оформления и разнообразить художественные средства, чтобы оформление каждый раз создавало впечатление новизны [3].

При организации выставки надо помнить о её значении для развития художественного и эстетического вкуса студентов и зрителей, не следует включать в экспозицию плохо оформленные работы.

По содержанию выставки можно разделить на

- Выставки на актуальные темы современности.
- Выставки, посвященные памятным датам и событиям.
- Выставки, связанные с жизнью и творчеством выдающихся людей.
- Выставки учебных и дипломных работ студентов.

Выставки могут быть различными по тематическому назначению и по своим масштабам, но требования к работам, предназначенным к экспозиции, остаются неизменными, и чем меньше представленных работ, тем выше должен быть профессиональный уровень исполнения и оформления.

Процесс организации тематической выставки и ее оформления включает обычно несколько этапов:

1. Определение темы выставки.
2. Составление тематического и экспозиционного плана.
3. Отбор (экспонатов) студенческих работ.
4. Выбор места для экспонирования выставки.
5. Выполнение эскиза оформления помещения с учетом цветового решения.
6. Выполнение эскиза афиши к выставке.

Выставка не может получиться красивой, если не достигнуто целостности всей экспозиции: если театр начинается с вешалки, то выставка начинается с афиши. Сама афиша может стать произведением искусства и примеров тому не мало. К созданию афиши обращались такие художники, как В. Серов, М. Врубель, А. де Тулуз-Лотрек. В афише сообщается краткая информация о выставке: название, участники, сроки прохождения, организация.

В практике художественных выставок обязательно наличие этикетаж – подписи, помещаемые под экспонатами, или рядом с ними. Этикетаж содержит: фамилию, имя автора, год рождения, название произведения, материал, размер картины, год создания [4]. Желательно и наличие эксплика-

ции – краткого текста, знакомящего зрителей с содержанием экспозиции в зале, биографией и творческим обликом представленных художников.

При оформлении экспозиции нужно уметь художественно видеть и прогнозировать связь картин с архитектурной средой. Хорошо воспринимаемая в интерьере выставка, которая гармонирует с ландшафтом, всегда привлечет внимание, задержит взгляды людей. Поэтому оформление экспозиции обязательно должно учитывать архитектуру здания и сочетаться с ней пластически, стилем исполнения.

При создании экспозиции выставки необходимо учитывать закон целостности, правила передачи ритма, симметрии и асимметрии.

Симметричной композиции свойственна строгая уравновешенность, и экспозиция выставки, организованная по этой схеме, производит впечатление торжественности и величия. Именно схема симметричной композиции была применена нами при создании выставки студенческих работ в Московской областной Думе.

В оформлении выставок успешно используется также и противоположный принцип – асимметрия. Немаловажным достоинством асимметрии является динамизм, неожиданность ракурсов, разрушение стереотипов, многовариантность решений.

Учебно-выставочную деятельность в образовательном учреждении можно рассматривать и как особую систему поощрения, направленную на усиление мотивации приобретения студентами специальных знаний. Для экспозиции отбираются самые лучшие работы, и участие студента в выставке – признак актуализации его творческих возможностей и наличия достаточно высокого уровня мастерства.

Дополнительным подтверждением эффективности данной формы работы со студентами художественно-педагогических специальностей является существенное повышение уровня подготовки студентов после включения их в выставочную деятельность, проявление ими творческой активности и желания принимать участие в различных конкурсах, семинарах, круглых столах, фестивалях.

Студенты, обучающиеся в нашем вузе по профилю «Изобразительное искусство», в разные годы становились победителями международных, всероссийских, областных, региональных, городских выставок в различных номинациях и были отмечены призами и наградами.

Учебно-выставочная деятельность студентов как форма работы в вузе создает хорошие условия для развития образного мышления, подготавливает их к самостоятельному решению творческих задач, а также к участию в научно-исследовательской работе.

Библиографический список

1. Барышева Т. А. Эстетические параметры педагогического творчества // Перспективы развития дошкольного и начального образования. – СПб : Изд. РГПУ им. А. И. Герцена, 2002. – С. 185–187.
2. Война глазами молодых художников// Официальный портал Московской областной Думы URL: <http://www.mosoblduma.ru/folder/3949/item/47236/> (09.10.2015)
3. Демчев П. Г., Черемных Г. В. Художественное оформление в школе : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 208 с.
4. Рохленко Б. Выставки. Кому и зачем они нужны?// Ежедневный познавательный журнал «ШколаЖизни.ру» URL: shkolazhizni.ru (21.11.2015)
5. Zelenkova I. The Features of the Manifestation of Primary School Students' Creativity in the Context of Graphic Activity // Atlantis Press: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE 2015). – June 2015. – С. 577-579 URL: <http://www.atlantispress.com/php/pub.php?publication=icadce-15&frame=http%3A> (21.11.2015)

РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В РАСКРЫТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ

Ю. В. Икова,
А. В. Мурылёв

Учителя,
Лицей № 10, г. Пермь, Россия

Summary. This research is devoted to the problems caused by modernization of language education in a secondary school, and considers the role of a modern foreign language teacher in broadening students' creative potential with the help of establishing new types of rapport and the use of the best techniques belonging to the group of active learning methods.

Keywords: education; teacher; creativity; modernization; rapport; learning methods and techniques.

В образовательном процессе, при обучении иностранному языку, современные технологии значительно опираются на роль учителя. Педагог, способный организовать грамотное общение с учениками, способствует результативности образовательного процесса и раскрывает творческие способности учеников [3]. Следовательно, обучение, ориентированное на личность ученика побуждает пересмотреть функции учителя иностранного языка в образовательной деятельности.

Затрагивая вопрос педагогического мастерства, следует обратить внимание на отношения, которые складываются между педагогом и учениками во время обучения. Если они выстроены правильно, то наблюдается положительное влияние на эффективность усвоения знаний и выявление творческих способностей учеников. Авторитарное преподавание предмета, при котором роль учителя сводится к указанию порядка выполнения заданий и упражнений, приводит к возникновению напряженного взаимоотношения, а, следовательно, представляет собой одностороннюю модель

общения [4, 1]. В данном случае обучение ориентированно лишь на усвоение знаний.

Формирование партнерских отношений возможно только на основе интереса к коллективной творческой работе, которая позволяет увидеть ученика с разных сторон, выявить его личностные особенности, удивить нестандартным подходом к осваиваемому материалу. При этом функция учителя значительно меняется, он становится учителем-консультантом [2]. Подобная смена позиции учителя приносит определенные положительные моменты для развития творческого потенциала учащихся (рис.).

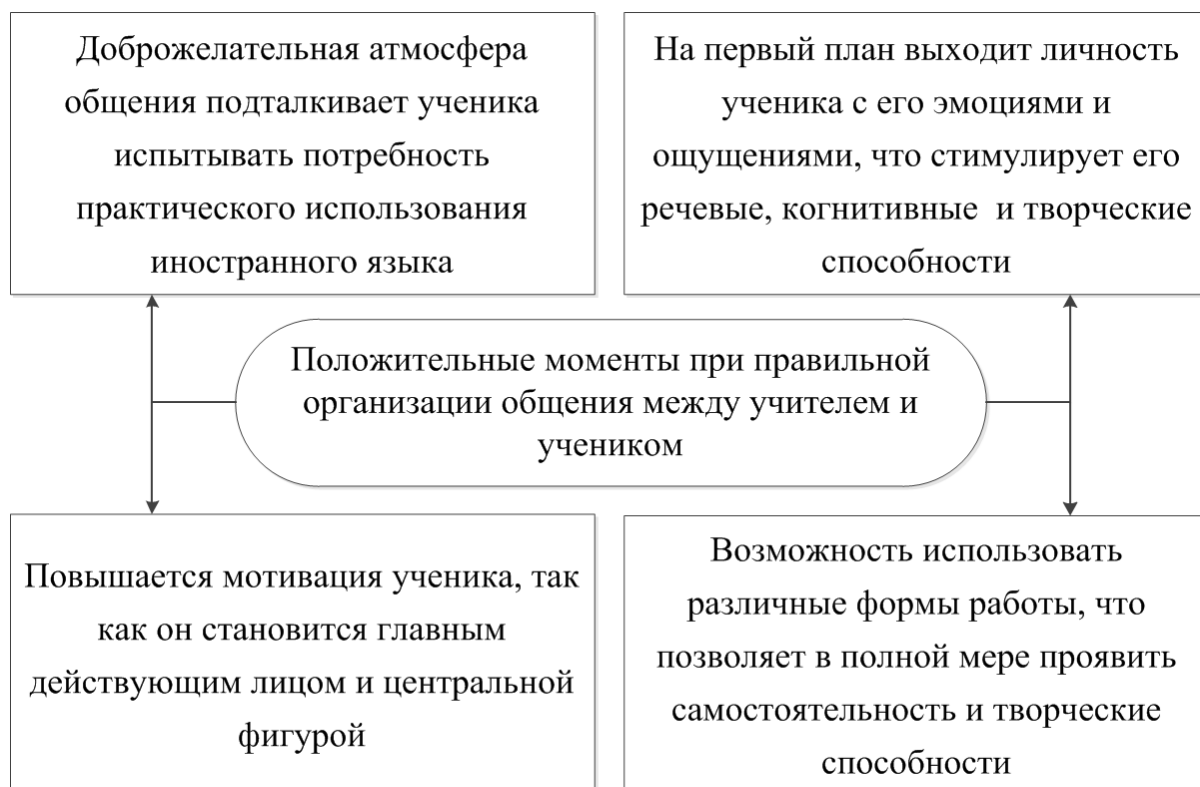


Рис. 1. Положительные моменты при правильной организации общения в образовательном процессе

Задача педагога сменяется на организацию условий для формирования позитивных эмоций у учеников и создание ситуации успеха. Формирование атмосферы коллективной творческой деятельности на уроках раскрывает способности детей, что позволяет реализовывать их творческий потенциал.

Для организации эффективного взаимодействия между учителем и учеником, на уроках рационально использовать интерактивные игры на развитие коммуникативных умений, групповую и проектную работы, использование информационных ресурсов в процессе обучения иностранному языку.

Применение методики сюжетно-ролевых игр особенно интересна для учителя иностранного языка. Во-первых, в ней отражается природная эмо-

циональность ребенка, которая соединяется с рациональным видом деятельности. Во-вторых, в игре проявляется самостоятельность. Ученик развивает творческую инициативу, которая является определенным стимулом для получения знаний. В-третьих, в игре присутствует воображаемая ситуация, в которой учащийся может почувствовать себя в роли взрослого и проявить свою креативность.

Таким образом, правильный подход к роли учителя и его взаимодействию с учащимися, позволяют раскрыть творческие способности детей. Главным результатом творческого развития будет являться дальнейшая успешность учеников.

Библиографический список

1. Волков И. П. Учим творчеству. – М. : Просвещение, 2009. – 167 с.
2. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М. : АРКТИ, 2004. – 189 с.
3. Колкова М. К. Методики обучения иностранным языкам в средней школе. – СПб. : КАРО, 2006. – 224 с.
4. Хуторской А. В. Развитие одаренности школьников : пособие для учителя. – М. : ВЛАДОС, 2000. – 320 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ И САМООЦЕНКИ СТУДЕНТОВ

**М. С. Ионова,
А. А. Туркатова**

*Кандидат психологических наук, доцент,
студентка,
Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарёва,
г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

Summary. This article presents the results of studies on the relationship of self-esteem and leadership qualities of students. The conclusions about the need for targeted development of leadership qualities in students during their studies at the university.

Keywords: leader; student leadership; leadership skills; self-esteem; leadership development.

Современное общество нуждается в социально активной молодежи и предъявляет высокие требования к подрастающему поколению. Остро стоит проблема поиска эффективных методов развития личности и формирования лидерских качеств. Педагоги и психологи решают задачу воспитания потенциальных лидеров, способных быстро интегрироваться в социум и выстраивать гармоничные отношения с окружающими.

В настоящее время накоплен значительный опыт по формированию лидерских качеств у студентов [1; 2; 3 и др.]. Однако недостаточно

изученными остаются особенности взаимосвязи лидерских качеств и самооценки у студентов.

По определению Б. Д. Парыгина, лидер «... это член группы, который спонтанно выдвигается на роль неофициального руководителя в условиях определенной, специфической, как правило, достаточно значимой ситуации, чтобы обеспечить организацию совместной коллективной деятельности людей для наиболее быстрого и успешного достижения общей цели» [4, с. 173].

В одной студенческой группе одному человеку лучше других дается организация и проведение спортивных мероприятий, другому – культурно-массовых, общественно полезных или туристских мероприятий. В некоторых случаях в группе появляется универсальный лидер. Тем не менее, ситуативно выдвигаемые или относительно стабильно занимающие свою позицию лидеры, все же обладают определенными особенностями. К ним относят высокую самооценку и связанную с ней уверенность в себе.

В данной работе мы исследовали взаимосвязь лидерских качеств и самооценки студентов. В эмпирическом исследовании приняли участие 40 студентов Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева разных курсов и направлений подготовки.

С целью выявления лидерских качеств у студентов им была предложена методика «Лидер» [5]. Полученные результаты показали, что у 52,5 % респондентов качества лидера выражены средне, у 37,5 % – слабо. Лишь у 10 % студентов выявлена сильная выраженность лидерских качеств. Никто из участников исследования не склонен к диктату.

При помощи «Методики экспресс-диагностики уровня самооценки» было установлено, что большинство респондентов характеризуется средней (или нормальной) самооценкой – 62,5 %. Заниженная самооценка свойственна 27,5 %, а завышенная – лишь 10 % студентов [5].

Применение коэффициента корреляции r -Пирсона позволило нам выявить наличие и определить характер взаимосвязи лидерских качеств и самооценки студентов. Полученные результаты $r=0,62$ ($0,50 < r < 0,69$) свидетельствуют о наличии средней прямой корреляционной связи. Следовательно, чем сильнее выражены лидерские качества, тем выше самооценка. Эти данные подтверждают распространенное в психологии мнение о том, что лидеры, как правило, обладают высокой самооценкой (хотя нельзя не отметить, что в ряде случаев, требующих отдельного рассмотрения, лидерские качества могут достигать относительно высокого уровня развития и при низкой самооценке).

Подводя итог проведенного исследования можно сделать вывод о том, что проблема студенческого лидерства сложна и многогранна. Безусловно, она нуждается в более детальном рассмотрении. Возросший интерес исследователей к ней объясняется острой потребностью современного общества в эффективных лидерах. В этой связи

перспективным направлением научных поисков является изучение возможностей развития лидерских качеств у студентов в условиях учебно-воспитательного процесса в вузе.

Библиографический список

1. Бендас Т. В. Психология лидерства : гендерный и этнический аспекты : дис. ... д-ра психол. наук. – СПб., 2002.
2. Зорина А. В. Педагогические условия формирования лидерских качеств у студентов вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Нижний Новгород, 2009.
3. Коньшева Л. Н. Формирование лидерских качеств студентов посредством участия в деятельности органов самоуправления : дис. ... канд. пед. наук. – Киров, 2009. – 190 с.
4. Парыгин Б. Д. Основы социально-психологической теории. – М. : Мысль, 1971.
5. Психология А – Я : психодиагностические методики, тренинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://azps.ru/tests/kit/generaliz_a.html.
6. Шахназарян Н. В. Социально-психологические и личностные характеристики лидеров студенческих групп : дис. ... канд. психол. наук. – Л., 1984.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

Н. С. Колесникова,
К. Ю. Панина

Студенты,
Елецкий государственный университет
им. И. А. Бунина, г. Елец, Россия

Summary. The problem of developing of pupil's creative mind is considered one of as the most required in the modern society. That's why it's necessary to pay enough attention to it on the lessons at primary school. In this connection the criterions of the creative mind development, methods and techniques of its perfecting are given on the natural study lessons.

Keywords: creative mind; natural study lesson; art of declamation, technical facilities, game.

Наше общество не стоит на месте, оно развивается, вместе с ним развивается и образование, требования к маленьким членам большого социума постоянно возрастают. В любом обществе, развитое творческое мышление дарит человеку поистине широкие возможности. Жизнь от нас часто требует нестандартного решения поставленных задач. Способность мыслить креативно делает нас умными, догадливыми, счастливыми, уверенными, целеустремленными. Мы часто слышим, что креативное мышление является ключом к успешному будущему. Давайте дадим определение креативного мышления. Выдающийся немецкий философ Э. Фромм сформулировал понятие креативности как, «способность ребенка, взрослого удивляться и познавать, умение находить решение в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта» [1, с. 4].

Уроки окружающего мира создают благоприятную атмосферу для развития креативного мышления. Ведь именно на этих уроках происходит формирование у детей заинтересованности к окружающему миру: растениям, животным и человеку. Но просто так креативное мышление у детей не возникнет, его необходимо развивать.

Учитывая психологические и педагогические особенности младших школьников, детскую любознательность, выделяют следующие методические приемы для развития креативных способностей:

- наглядность;
- художественное слово;
- технические средства;
- игра.

Предмет «Окружающий мир», является одним из сложных предметов в школьной программе. И для того, чтобы детям было интересно на уроках, учителю необходимо сделать эти уроки занимательными.

Дети очень любят играть. В начальной школе, особенно в начале обучения, когда дети еще не отвыкли от детского сада, часто используется дидактическая игра, как средство развития креативного мышления. Во время игры, дети могут высказать свои не совсем правильные решения и идеи, не боясь получить за это негативную оценку; не опасаясь сделать что-то не так, как требуется.

При изучении темы: «Жизнь лесных зверей зимой», используется игра «Кто живет в зимнем лесу». Эта игра развивает способность у детей охарактеризовать жителей леса, выделить особенности в их внешности и характере, вспомнить и сравнить, чем они питаются в лесу летом, а чем зимой.

Еще одним дидактическим приемом для развития креативного мышления служит художественное слово. При развитии способности мыслить, соображать используются самые простые упражнения. Это загадки на различные темы, такие как:

- «Если ты поранил ноги, ищи лекарство у дороги»
- «Зимой спит, летом ульи ворошит»
- «На дне реки лежит и усами шевелит».

Одним из самых действенных средств по развитию креативного мышления с помощью наглядности, являются экскурсии в природу. С большим интересом дети наблюдают за изменениями природных явлений. Экскурсия «в природу» – одно из самых нужных форм работы для формирования у младших школьников наблюдательности, сообразительности, любознательности, логического мышления. У учащихся появляется потребность рассказать о своих наблюдениях.

В современном мире технические средства привлекают внимание детей: компьютеры, телефоны, интерактивные доски и др. Использование компьютерных средств на уроках окружающего мира, помогает выявить

практическую значимость изучаемого материала, чтобы проявить свою оригинальность, задавать вопросы и предлагать свои собственные решения. С помощью технических средств можно демонстрировать на уроках слайды из жизни животных, можно демонстрировать детям голоса птиц. Использование новых технологий помогает реализовать идею развивающего обучения.

Креативное мышление – это залог успешной самореализации ребенка в будущем, поэтому очень важно, чтобы достаточное внимание уделялось этому на уроках в начальной школе.

Библиографический список

1. Чермошенцева Е. А. Приоритетные национальные проекты. – Тамбов : Издательство: «Образование», 2013.

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА: ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ

**М. А. Коробкина,
М. А. Рабаданова**

*Кандидат социологических наук, доцент,
магистрант,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар, Россия*

Summary. In the article the questions of formation and development of corporate training system in the conditions of crisis. The object of research is corporate training. The authors consider in the article the methods and technologies of training of personnel in crisis, as well as justify the importance of staff in the organization.

Keywords: corporate training; training in crisis; training of personnel; methods of training personnel; especially corporate training.

Проблема обучения персонала находится в центре внимания не только кадровых служб, но и ученых. Данный вопрос нашел свое отражение в трудах таких исследователей, как: А. Я. Кибанов [6], М. И. Магура [9], А. П. Егоршин [4] и т. д.

Целью статьи является выявление особенностей корпоративного обучения в период кризиса.

Понятие корпоративного обучения для российской системы профессионального образования довольно ново. Корпоративное обучение начало развиваться во второй половине 80-х годов в условиях трансформации социально-экономических отношений, затронувшими все сферы экономики.

В современных условиях корпоративное обучение выступает зеркалом компании, которое отражает потребности в сфере квалификации, компетентности и профессионализма персонала организации [7].

Однако, обучение персонала – занятие весьма затратное и требует собственного, зачастую немаленького бюджета. И если недавно наработанные программы, приглашенные именитые гости и тренеры, новейшие обучающие методики являлось гордостью предприятий. То изменившаяся финансовая ситуация внесла определенные изменения в систему обучения персонала и уменьшение затрат на обучение персонала становится нерадостной приметой сегодняшнего дня.

Необходимо отметить, что в условиях кризиса деятельность предприятия значительно меняется. На персонал предприятия возлагаются новые функции, что требует от сотрудников мобилизации собственного потенциала [10].

Современные условия жесткой конкуренции, несмотря на кризис, требуют повышения конкурентоспособности предприятия, улучшения качества предлагаемых услуг и предоставляемого сервиса. В связи с этим, огромным преимуществом для любой компании становятся ее сотрудники. Во время кризиса клиенты, как правило, выбирают стабильные компании с высоким уровнем сервиса. А сервис и развитие создает команда организации [8].

Однако, не все руководители понимают, что статья расходов на обучение персонала – выгодная инвестиция, которая обеспечивает долговременную эффективность и устойчивость компании. По данным компании AXES Management, в период кризиса 40 % компаний сокращают издержки на персонал на 14,1 %, в том числе и на обучение. Такое сокращение затрат неблагоприятным образом сказывается на деятельности организации. Как правило, компании выстроившие оптимизированную систему затрат на персонал легче переживают кризис, нежели их конкуренты [3].

Нельзя забывать, что в условиях кризиса обостряется борьба за высококвалифицированных сотрудников. Каждая организация стремится привлечь и удержать перспективных специалистов способных принести пользу компании, генерировать новые идеи, благополучно реагировать на изменения и управлять ими [1]. Таким образом, условия кризиса требуют тщательного планирования политики обучения и отслеживания самого процесса от анализа потребности в обучении до оценки результатов.

Целью антикризисных программ обучения должно быть повышение эффективности работы персонала [5]. Многие компании в этот период отдают приоритет обучению, которое сразу же позволяет увидеть отдачу. К данному виду обучения относятся обеспечение сотрудников знаниями и навыками, необходимыми для эффективной работы и поддержка

профессионального уровня персонала, знакомство с развитием технологий и изменениями социально-экономической обстановки.

В условиях кризиса приоритет отдается семинарам и тренингам для руководителей. Это связано с тем, что в данной ситуации от решения руководителя зависит судьба компании. Следующим по важности идут сотрудники, чья деятельность заключается в непосредственном контакте с клиентом – менеджеры по продажам и т. д.

Еще одной формой, используемой компаниями в период кризиса выступает самообучение. На первый план в таком случае выходят такие формы обучения, которые позволяют обучаться без отрыва от работы. Это, например, чтение специальной литературы, общение с коллегами-профессионалами и вебинары.

Таким образом, в условиях кризиса компании могут добиться желаемых результатов и достичь поставленных целей, усвоив, что обучение персонала – это не просто статья затрат в бюджете, а инструмент развития как персонала, так и бизнеса.

В результате проведенного анализа можно сделать следующий вывод: многие компании в условиях кризиса следуют двум основным тенденциям: либо отказываются от обучения персонала, либо, понимая, что несмотря на условия кризиса необходимо развиваться, выбирают бюджетные варианты обучения. У компании, которая хочет развиваться и удерживать свои позиции несмотря на кризис, должны быть разработаны антикризисные программы обучения. К программам обучения, которые актуальны в кризис и используются многими организациями относятся тренинги и семинары для руководителей, а также самообучение сотрудников.

Библиографический список

1. Бережная Н. Мотивация и обучение сотрудников в условиях кризиса. URL: <http://www.klerk.ru/job/articles/417483>
2. Гарагашева Д. А. Коробкина М. А. Обучение управленческих кадров в корпоративном формате // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. – 2014. – № 12; URL: www.es.rae.ru/vsoa/177-800 (дата обращения: 26.02.2014).
3. Дорн Ю. Обучение персонала в условиях кризиса, или «быки» и «медведи» кадрового бизнеса. URL: <http://hr-portal.ru/article/obuchenie-personala-v-usloviyah-krizisa-ili-byki-i-medvedi-kadrovogo-biznesa>
4. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. – 4-е изд., испр.- Н. Новгород: НИМБ, 2003. – 720 с.)
5. Кавыева А. Уволить или научить: обучение персонала в условиях кризиса. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/uvolit-ili-nauchit-obuchenie-personala-v-usloviyah-krizisa>
6. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2002.
7. Кузнецов В. В. Корпоративное образование: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. Ун-та, 2010. – 227 с.

8. Ленсу Е. В кризис на развитие и обучение персонала нужно тратить еще больше. URL: <http://delo-press.ru/articles.php?n=18837>
9. Магура М. И., Курбатова М. Б. Организация обучения персонала компании: 2-е изд. – Москва, 2003.
10. Федорова Е. И., Федоров А. В. Принципы антикризисного управления персоналом предприятия // Научные записки МЭБИК, выпуск VI. – Курск : МЭБИК, 2006.
11. Коробкина М. А., Серегина Т. Н. Технологии корпоративного обучения управленческих кадров на опыте компаний Юга России. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2014. Т. 3. – № 1 (10). – С. 21–25

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

И. В. Морхова

*Старший преподаватель,
Ташкентский государственный
педагогический университет им. Низами,
г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. In the article concepts are considered system, approach of the systems, system knowledge, some aspects of approach of the systems: system-element or system-complex, system-structural, system-functional, system-having a special purpose, system-resource, system-integration, system-communication, system-historical. Researches of scientists are considered at developments of approach of the systems, helping to reduce all problems of educational process.

Keywords: approach of the systems; system knowledge; aspects of approach of the systems; system-element or system-complex; is system-structural; system-functional; system-having a special purpose; system-resource; system-integration; system-communication; system-historical; system.

Модернизирующаяся и преобразующаяся совершенная система образования Республики Узбекистан в своём развитии, которая основана на богатом духовном потенциале народа, общечеловеческих ценностях, а также современной культуре, экономике, технике и последних достижениях технологии [8].

А так же современные преобразования, происходящие в системе образования Республики Узбекистан, заставляют переориентации ее целей и задач. При этом основополагающими целями образования становятся формирование и свободное всестороннее развитие личности средствами обучения и воспитания, обеспечение условий для ее самоопределения и самореализации.

И сегодня, когда объем необходимых для человека знаний резко и быстро возрастает, важно, чтобы содержание образования, методы и организационные формы обучения были направлены на развитие творческого мышления и многостороннего познавательного интереса учащихся. По-

этому основной задачей учителя является нахождение и развитие таких форм учебной работы, которые объединили бы педагога и обучающихся в один творческий коллектив, повысили бы роль самостоятельной деятельности обучающихся во всем процессе учебной работы.

В области образования только теперь появляются системная теория, системный подход и касающиеся их понятия. Со стороны некоторых учёных, представителей знаний науки. Это выдвигается как системный подход, а у некоторых учёных выражается как «комплексный подход», «сведение к одному порядку», «упорядочение». В применении к общественной реальности стало известным, что такие сложные понятия со стороны многих принимаются как «системный подход». Учебно-воспитательный процесс свойственный для высшего образования, можно рассматривать, как сложную систему, образованную из нескольких компонентов, элементов находящихся во взаимно известной связи и их отношениях. Системный подход представляет собой не только количественный, но и качественный уровень образования. А также учитывая все уровни содержания и методов образования помогает диагностировать повышающийся спрос по отношению к образованию и к его качественным сдвигам. Исследования системного подхода в процесс образования мы можем видеть в исследованиях Т. А. Ильиной, М. Очилова, Н. А. Муслимова, Ж. А. Хамидова [2].

Системный подход основывается на целостном видении исследуемых объектов, явлений или процессов и представляется наиболее универсальным и адекватным методом анализа и исследования любых сложных технических, политических, экономических, социальных, экологических и других систем.

Системный подход – это подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь. Это наиболее сложный подход. Системный подход представляет собой форму приложения теории познания и диалектик к исследованию процессов, происходящих в природе, обществе, мышлении. Его сущность состоит в реализации требований общей теории систем, согласно которой каждый объект в процессе его исследования должен рассматриваться как большая и сложная система и одновременно как элемент более общей системы [3].

Развёрнутое определение системного подхода включает также обязательность изучения и практического использования следующих восьми его аспектов: системно-элементного или системно-комплексного; системно-структурного; системно-функционального; системно-целевого; системно-ресурсного; системно-интеграционного; системно-коммуникационного; системно-исторического [9].

Практически все современные науки построены по системному принципу. Важным аспектом системного подхода является выработка но-

вого принципа его использования – создание нового, единого и более оптимального подхода (общей методологии) к познанию, для применения его к любому познаваемому материалу, с гарантированной целью получить наиболее полное и целостное представление об этом материале.

Так как системный подход в управлении помогает раскрыть сущность и содержание механизмов управления и осуществить поиск новых концепций управления, нами особому анализу подвергнуты понятия «педагогическая система», «педагогический процесс», «педагогическая технология», которые позволили уточнить эвристические возможности системного подхода в педагогике.

Анализ научных трудов ряда авторов: Г. Н. Александрова, Ю. К. Бабанского, В. П. Беспалько, П. Я. Гальперина, Л. Я. Зориной, Л. П. Ланды, М. В. Кларина, Н. Ф. Талызиной и других – свидетельствует, что наиболее эффективной формой учебного процесса могут выступать педагогические технологии, в основе которых лежит идея полной управляемости процессом, проектирования и воспроизводимости обучающего цикла. «Поскольку описание любого учебно-воспитательного процесса представляет собой описание некоторой педагогической системы, то естественно, что педагогическая технология – это проект определенной педагогической системы, реализуемой на практике. Следовательно, системный подход лежит в основе любой педагогической технологии, воспроизводимость и планируемая эффективность которой целиком зависит от ее системности и структурированности» [4].

Поскольку описание любого учебно-воспитательного процесса (по В. П. Беспалько) представляет собой описание некоторой педагогической системы, то технология обучения (ТО) – это проект определенной педагогической системы (ПС), реализуемой на практике.

ПС представляет собой некую целостность, понимается как предмет педагогической науки и объект педагогической практики.

Структура любой ПС (по В. П. Беспалько) представляет собой взаимосвязанную совокупность инвариантных (изменяющихся) элементов: 1 – учащиеся, 2 – цели воспитания (общие и частные); 3 – содержание воспитания; 4 – процессы дидактические (воспитания и обучения); 5 – учителя (или ТСО); 6 – организационные формы воспитательной работы [1].

Таким образом, педагогу в своём педагогическом развитии очень важно применять принципы системного подхода к содержанию и структурированию учебного материала, позволяющего преодолеть противоречие в условиях современной образовательной парадигмы, между требованиями к ученику, возникающими в педагогическом процессе и его реальными возможностями, между структурой учебного материала, формами и методами обучения и возможностями обучаемых овладеть системой теоретических знаний.

Библиографический список

1. Александров Г. Н., Дзарасов А. А., Науменко А. И. Основы теории педагогических систем и педагогических технологий : учебное пособие; Сев. Осет. гос. у-т. Владикавказ: СОГУ, 2001. – 76 с.
2. Анаркулова Г. М., Кулиева Ш. Х., Расулова З. Д. Методологические основы системного подхода при подготовке учителей профессионального обучения // Молодой ученый. – 2015. – № 13. – С. 588–590.
3. Базарбаева З. А. Социально-творческий процесс в свете системного подхода : автореферат дис. на соиск. учен. степ. канд. фил. наук.: (09.00.11) // Ташкент, гос. университет им. Мирзо Улугбека. – Ташкент, 1998. – 21 с.
4. Беспалько В. П. Какой будет школа в XXI веке (о необходимости создания педагогической системы гомогенных групп) // Мир образования. – 1996. – № 9. – С. 6.
5. Бордовская Н. В. Педагогическая системология: постановка проблемы // Педагогика. – 1998. – № 8. – С. 25–30.
6. Кузнецова А. Г. Системный подход в научно-методической деятельности М. А. Данилова (1899–1973 гг.) // Педагог-гуманист, методолог и теоретик М. А. Данилов. – Хабаровск, 1999. – С. 39–46.
7. Нишоналиев У. Формирование личности учителя трудового обучения: проблемы и перспективы. – Т. : Фан, 1990.
8. Рашидов Х. Ф. Особенности развития среднего специального, профессионального образования в Узбекистане. – Т. : Фан, 2004.
9. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8>

МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ТАРБИЯЛАНУВЧИЛАРНИНГ ТАСВИРИЙ САНЪАТГА ҚИЗИҚИШЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Ф. Э. Очилов,

Э. И. Тўраев,

М. Ф. Эгамбердиев

*Техника фанлари номзоди,
кафедра мудири,*

ўқитувчи,

талаба,

Қариш давлат университети,

Қариш шаҳри, Қашқадарё қиёяти,

Ўзбекистон

Summary. The article questions the education of children of pre-school institutions with the aim of which is interest from a young age for the arts, the fine arts and to protect the nature around us with the use of modern innovative technology training.

Keywords: pre-school education; fine arts; colors; environment; innovative technologies.

Замонавий таълим жараёни ўзининг тезкорлиги, ахборотлар оқимига бойлиги ва бу турдаги ахборотлар миқдорини(массивини) етказиб бериш ва ўзлаштириш учун вақтнинг танқислиги билан ўзига хосдир. Улкан ҳажмдаги ахборотларни тингловчига етказиб беришда авалдан мавжуд анъанавий ўқитиш ва таълим-тарбия бериш усуллари бугунги кун

талабларига етарлича жавоб бера олмаяпти, шу бу жараёнларга янги педагогик технологияларни қўллаш зарурати юзага келди. Бу муаммонинг самарали ечими сифатида замонавий инновацион педагогик технологиялар вужудга келди ва бугунги кунда бундай технологиялар ўқитиш ва таълимнинг барча тур ва боскичларида кенг миқёсда муваффақиятли қўлланилаётганлиги таҳсинга лойиқдир. Умуман, замонавий инновацион педагогик технологиялар ва уларнинг таълим-тарбия жараёнига тадбиғи масалалари билан Абасов З. [1], Вайзер Т. А. [2], Кан-Калик В. А. [3], Лазарев В. С. [4] ва бошқа тадқиқотчи педагоглар ва олимлар шуғулланишган.

Хусусан, мактабгача таълим муассасаларида тарбияланувчиларни рангларга ва тасвирий санъатга қизиқтириш масалаларига инновацион педагогик технологияларни қўллаш, бу жараёнга ижодкорона ёндошув масалалари етарли даражада мукаммал ўрганилмаганлигини эътироф этиш лозим.

Маълумки, ёш авлодни комил инсон қилиб тарбиялаш ҳар доим ҳам энг долзарб ва биринчи даражали масалалардан ҳисобланади, ёшликда ўзлаштирилган билим эса тошга ўйилган нақш каби бир умр эсда сақланиб қолади. Мактабгача тарбия муассасаларида тарбияланувчиларни ёшлик давридан бошлаб санъатга, тасвирий санъатга, ранглар жилосига атрофимизни ўраб турган она табиатга ошнолик руҳида тарбиялаш шахсга дастлабки илмий, ижодий тушунчаларини бериш, салоҳиятини юксалтириш, унда она табиатдан, унинг гўзаллигидан завқланиш, баҳраманд бўлиш туйғуларини шакллантиришга асос бўлиб хизмат қилиш билан бирга, жамиятнинг маънавий юксалишида ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Таълим жараёнида инновацион педагогик технологияларни қўллаш билан бир вақтда ўқитувчи ёки тарбиячининг бу жараёнга ижодкорона ёндошуви ҳам муҳим аҳамиятга эга. Мактабгача таълим муассасаларида таълим-тарбия жараёнининг ўзига хос томони шундан иборатки, одатда тарбияланувчилар ёзувларни ўқиша олмайди, ёки ўқий олишса ҳам уларнинг мазмун моҳиятини тўлиқ тушунишмайди. Шу сабабли таълим-тарбия жараёнини кўргазмали воситалар ёрдамида амалга ошириш, уларга бериладиган тушунчаларни ёзувлар ёки матнлар орқали эмас, балки инновацион технологияларни қўллаган ҳолда тасвирлар ёки овозлар ёрдамида бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Шу йўналишдаги изланишларимиз натижасида мактабгача таълим муассасаларида тарбияланувчиларни ёшлик давридан бошлаб санъатга, тасвирий санъатга, ранглар жилосига, атрофимизни ўраб турган она табиатга ошнолик руҳида тарбиялаш мақсадида инновацион технологияларга асосланган қуйидаги усулни таклиф этамиз. Инновацион технологияни амалга ошириш учун компьютерга уланган монитор зарур бўлади. Мониторда ранг-баранг гуллар, манзаралар намоён бўлади. Ранглар, уларнинг ўзаро уйғунлиги, фарқи ва ўхшаш жиҳатлари, ҳосил

бўлиши ҳақида овозли матн ўқиб эшиттирилади. Мониитор ўртасида айлана ҳосил бўлиб, айтайлик у саккизта тенг бўлакка бўлинади. Бу бўлакнинг биттаси яшил рангга бўялади, шу яшил рангли бўлак ёнида яшил рангли барг ҳосил бўлади. Маълумки, инновацион усулнинг асосий қоидаларидан бири бу тингловчининг жараёнга бевосита иштирокини таъминлашдан иборат.

Тарбиячи тингловчилардан сўрайди:

- Бу нима?
- Бу барг.
- Барг қандай рангли?
- У яшил рангли.
- Яшил ранглар яна қаерда учрайди?
- Боғлар, ўтлоқлар ҳам яшил рангли.
- Мадинанинг кўйлаги яшил рангли.

Демак, болалар дарахтлар ва гулларнинг барглари яшил рангли ва улар ўзларидан биз нафас оладиган кислородни ишлаб чиқаради, шу сабабли биз она табиатни, ундаги дарахтлар ва гулларни авайлаб асрашимиз керак бўлади.

Айлананинг иккинчи бўлаги қизил рангга бўялади, унинг ёнида эса помидор расми чизилади.

Тарбиячи тингловчилардан сўрайди:

- Бу нима?
- Бу помидор.
- Помидорнинг рангги қандай?
- У қизил рангли.
- Унинг банди қандай рангли?
- Помидорнинг банди яшил рангли
- Қизил ранг яна қаерларда учрайди?
- Анорнинг рангги қизил, тарвуз, олма ҳам қизил рангли.
- Алишернинг машинаси қизил рангли.

Худди шу кетма-кетликда жараёни давом эттириб, турли –туман ранглар ва улар иштирокидаги предметларни чизиб, бу ранглар яна қаерларда ишлатилиши ҳақида тегишли тушунчаларга эга бўламиз. Тарбиячи ранглар, уларнинг ҳосил бўлиши, рангларнинг бетакрорлиги, чизиш жараёнининг ўзига хос томонлари билан таништиради. Тарбияланувчилар бу жараён тугагандан кейин ўзларига ёқадиган(яхши) ва ёқмайдиган(ёмон) ранглари таниладилар, кўнглига ёққан ранглар иштирокидаги предметларни чизишга ҳаракат қилади ва бу тушунчалар бутун умр уларнинг хотирасида муҳрланиб қолади. Уларда рангларга, тасвирий санъатга қизиқиш уйғонади ва бу қизиқиш уларни умр давомида тарқ этмайди.

Шундай қилиб, мактабгача тарбия муассасаларида тарбияланувчиларни тасвирий санъатга қизиқтириш учун инновацион

педагогик технологияларни қўллаш таълим-тарбиянинг самарали усулларида бири бўлиб, кейинги тадқиқот ишларини бундай таълим-тарбия бериш усулларини такомиллаштириш йўналишида олиб боришни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Библиографик рўйхат

1. Абасов З. Подготовка учителей к работе в инновационной среде // Высшее образование в России. – 2002. – № 6..
2. Вайзер Т. А. Инновационная деятельность учителя начальной школы как фактор совершенствования дидактического процесса: Дис. на соис. учен. степ. канд. пед. наук. – Н. Новгород, 2006. – С. 144.
3. Кан-Калик В. А. Педагогическая деятельность как творческий процесс. (Исследование субъективно-эмоциональной сферы творческого процесса педагога). – Грозный, 1976. – С. 104.
4. Лазарев В. С. Творчество и инновационная деятельность учителя // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2008. – № 2.

FORMATION TESTOLOGICAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS IN THE COURSE OF VOCATIONAL TRAINING IN HIGH SCHOOL

**D. I. Ruzieva,
N. Musurmonov**

*Doctor of pedagogical sciences, professor,
master,
Tashkent State University named
after Nizami, Tashkent, Uzbekistan*

Summary. The article deals with the problem of the use of pedagogical testing, allowing for the systematic control of the objective of learning outcomes, to form a system of knowledge and skills of students, as well as to manage the process to ensure the quality of education. Also scientific papers are reviewed on the formation testologic culture of the future teacher.

Keywords: pedagogical culture; testologic activities; testologic culture, professional culture, teacher testing, testers.

Nowadays at all levels of general and vocational education is widely used pedagogical testing, allowing for the systematic control of the objective of learning outcomes, to form a system of knowledge and skills of students, as well as to manage the process to ensure that the requirements of state educational standards. In the current research deals with the creation and application of tests aimed at the implementation of the various objectives of educational activities and testing capabilities to improve the quality of these activities. It appears a new kind of activity of the teacher – testological activity, and with it there is a phenomenon of testological culture of a teacher.

Teacher is the most important figure in resolving problems related to the testing in the current educational activity: optimal selection of the content of the test material and the level of difficulty of the test tasks, to develop distracters most fully take into account the typical mistakes and difficulties of students, conduct examination of test materials in the context of a learning situation can only teacher directly involved in the educational process, which is the subject of the educational diagnosis.

The relevance of the topic due to the presence of objectively existing contradictions between:

- the need of society and the state in the implementation of new educational standards in the practice of training and insufficient development of mechanisms for the diagnosis of the results of their development;
- the needs of teachers and students in the use of test materials for the implementation of various training objectives, to improve the quality of teaching and learning and the lack of testological culture of teachers;
- the need to enhance teachers testological culture and insufficient development of the structure of the educational system diagnostics, the content and structure of the concept testological culture as a component of teacher pedagogical culture, approaches to its formation in pedagogical theory and practice;
- a sufficiently high level of motivation in testological activities of teachers and quite a low level of theoretical and practical preparedness of these activities;
- the need for professional self-improvement of the teacher in testological activities and insufficient development of teaching tools, ensuring the formation of his testological culture.

In the modern educational process there are significant changes in the field of evaluation of the level and quality of training of students, a lot of attention paid to objective methods of monitoring progress.

Variability of educational programs, introduction of distance learning, standardization of materials and procedures for final certification of graduates of educational institutions puts greater responsibility on the teacher. Modern educators are faced with the need to develop new technologies and features of the evaluation of the results of the learning process, preparation and adaptation of pupils to new methods of control and self-control of their academic achievements, self-development or adaptation of materials and methods of use of testing in the educational process.

Development and application of testing of educational achievements requires knowledge of the basic provisions of the theory test, taking into account psychological and pedagogical foundations of pedagogical testing, subject to certain technology, continuous development and self-improvement of the teacher in the field of testing. For efficient use of testing in the course of educational activities, educational research teacher should have a system of general and specific knowledge and skills in the field of pedagogical testing, form a positive

value attitudes toward the use of test technologies in educational diagnosis, a creative approach to solving problems testological activity continuously implement reflection this activity.

Theoretical and practical problems of the development of the use of the test in the learning process address issues of development of various test materials, light testing capabilities to improve the quality of education, optimizing the teaching and learning process for the formation of pedagogical culture, separate kinds of pedagogical competence of the teacher.

The category of "culture" is considered: a) in philosophical studies, As a creative person creative activity; integral unity of methods and products in which human activity is implemented and which serves his self; b) Cultural Studies as an anthropological phenomenon; synthesis of cultures that are in dialogue and interaction with each other; activities in the historically accepted borders; mankind created a mechanism aiming at the production and storage of information; c) in educational research as a measure of human development and realization in the process of social activities; the main condition and results of teacher training teacher factor realization of his artistic personality in pedagogical activity; d) in psychological research, considers man as the carrier material and spiritual culture, using it to achieve, and as a creative person, ready to apply the knowledge to the creation of which or new.

The necessity of formation of pedagogical culture of the teacher emphasized in many of the great works of Russian and foreign teachers and thinkers.

Testological culture teachers represent a system of educational values, testological knowledge and skills that enable the teacher to develop ready test materials independently and technologies to develop systems didactic tests and methods of their application in the educational process, as well as to use them for the development of creative individuality of teachers and of educational research.

Testological activities of teachers – it is educational and diagnostic activities associated with testing. It includes: 1) designing and cognitive testological activities aimed at the development of the teacher test technologies, the establishment and improvement of test materials, embedding them into its own system of training diagnosis, developing methods of application tests in the training, development of means of information and communication support pedagogical testing and etc .; 2) implements testological practice-related activities with a didactic test in the diagnosis of learning within their own professional practice.

Savchenkova N. N. identifies the following components of pedagogical culture:

- Ideological component testological culture of the teacher is determined elaboration of a teacher's own position, valuable relation to test technologies in educational diagnosis, the formation of ideas about the history and current trends in the development of testing in our country and abroad, about the opportunities, challenges and features the use of testing in their teaching – diagnostic activity

and manifests itself in the reflection of teacher motivation, meanings, purposes, and the results of its own quality testological activities in the field of educational diagnostics (as to optimize the learning process, and in the interests of personal creative self-realization);

- Content-operational component includes knowledge of the basic provisions of testology, psychological and pedagogical foundations of pedagogical testing; notions of classical and modern theories of testing; possession of conceptual and terminological apparatus; knowledge of the characteristics of technology testing, creation and examination of tests and test materials; knowledge of the area of applicability of test methods in the diagnosis of learning; Knowledge of methods of scaling, processing and interpretation of test results, etc. Content-operational component characterizes as practical training teachers to use test technologies in educational process. It includes the ability to choose the best form of control in the context of a learning situation; working knowledge of the methods of selection of the content of tests, creation of tests and examination of different forms, organization and conduct of approbation test; the ability to design different kinds of achievement tests; ability to carry out the analysis and interpretation of test results; the ability to assess the possibility of using the dough advances to address specific learning tasks. In addition, the operating component testological culture of the teacher is the ability to use information and communication learning tools to improve the efficiency of test methods in educational diagnosis. Also teachers should be skilled in organizing and conducting individual and network (including group), computer testing, to be able to create electronic versions of tests using different test membranes able to build and use an electronic bank of tests, with the help of computer programs able to process test results and another.

- Personality and creative component testological culture of the teacher is manifested in active creative development of the personality test technologies, in recognizing itself as a creative personality, in identifying their professional and personal qualities that help and hinder the use of the test in training may need improvement or adjustments in determining their prospects and development of a program of self-development and self-education in testological plan.

A teacher with a creative personality must see the problems of testing in education, to be able to set goals for addressing these problems on their own to produce the necessary information and to operate it for the task, found ways to pursue the resolution of problems.

Scientists have identified conventional levels testological culture of the teacher - an adaptive, reproductive, heuristic, creative;

- Adaptive level is characterized by unstable attitude of the teacher to test technologies in educational diagnosis, lack of interest in testological activities. The system of general and specific knowledge, skills and understanding of testing, its psychological and pedagogical basis in this case is formed, there is poor command of the terminology, the lack of readiness for self-realization in tes-

tological activities for reflection. Testological activity is low, the activity is strictly limited to a given algorithm;

- Reproduction rate suggests an ordered set of general psychological and pedagogical knowledge of the testing and special testological knowledge and skills that enable the testological activities within learned patterns with elements of the search in standard situations, sufficiently stable value attitude to testological activity, awareness of the need to improve their testological Culture, low readiness for self-realization;

- Heuristic level suggests a fairly complete system of general and specific knowledge and skills to enable efficient exercise testological activities such as designing and cognitive and practical-realized positive attitude to this activity, the belief in the need for active development of test technologies and their application in the educational process. Activity is mainly exploratory in nature, it uses information and communications support tools, carried reflection. Heuristic testological culture corresponds to an active and conscious development of teachers to test methods in the diagnosis of learning on their own or with the help of experts;

- Creative level is characterized by its own positive direction with respect to the position of test technologies, high level of theoretical and practical preparedness testological activities within the educational diagnosis, self-awareness of the creative personality, capable of self-improvement and self-realization in testological activities. There is the original productive problem solving testological activity, high creative activity independent planning of their professional testological growth, self-control and self-analysis of progress of development, focused study of various sources of information, active participation in seminars and conferences devoted to the problems of pedagogical testing, writing articles, participating in master -classes, their conduct, etc.

Thus, this theme provides ample opportunity to determine the characteristics of testological development of teachers of different specialties; identifying features of formation of testological culture of the teacher with other forms of organization of educational process, methods and technologies.

Bibliography

1. Савченкова Н. Н. Педагогические особенности тестологической культуры учителя в системе учебной диагностики. Автореферат канд. дисс. на соиск. канд. пед. наук. – Смоленск, 2011.
2. Сластенин В. А. Формирование профессиональной культуры учителя : учеб. пособие. – М. : Прометей, 1993. – 177 с.
3. Ялаева Н. В. Компьютерное тестирование как средство интенсификации обучения английскому языку в юридическом вузе дис. канд. пед. наук. – Екатеринбург, 2003. – 233 с.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ

Т. А. Рыбинская

*Старший преподаватель,
Институт радиотехнических систем
и управления,
Южный федеральный университет,
г. Таганрог, Ростовская область, Россия*

Summary. In the article the questions of development of creative abilities of students in the process of implementing the interdisciplinary project. Brief description of research of domestic and foreign teachers and psychologists on this problem. The conditions of successful self-expression of students through creative thinking are given.

Keywords: creative thinking; educational process; pedagogy of cooperation; an interdisciplinary project.

Перед вузом стоит задача подготовки студентов, готовых к самореализации в исследовательской, творческой, профессиональной деятельности. При этом развитие творческого мышления является одной из важных задач обучения в вузе. Исследования отечественных и зарубежных педагогов и психологов (Я. А. Пономарев, П. Я. Гальперин, Б. Г. Ананьев, Дж. Гилфорд, Е. П. Терронс, М. А. Орлов, И. Я. Лернер, В. Д. Шадриков, В. Н. Дружинин и др.) в области творческого мышления и способностей теоретически обоснованы, но работа по данной проблеме продолжает развиваться [1].

Дж. Гилфорд выделил ряд интеллектуальных способностей, характеризующих креативность: беглость мысли (количество идей, возникающих в единицу времени), гибкость мысли (способность переключаться с одной идеи на другую), оригинальность (способность производить идеи, отличающиеся от общепринятых взглядов), любознательность (чувствительность к проблемам в окружающей среде), способность решать проблемы (т. е. анализ и синтез), способность усовершенствовать объект (детали, компоновка) и т. д. [2]. И. Я. Лернер определяет творческое мышление по его продукту (т.е. обучающиеся в процессе творческого акта создают субъективно новое, проявляя свою индивидуальность) [3]. В. Н. Дружинин считает, что творческое мышление – мышление, связанное с преобразованием знаний (т. е. воображение, порождение гипотез и т. д.) [4]. П. Я Гальперин разработал метод, основанный на социальном взаимодействии. Этот метод социального научения заключается в том, что человек способен учиться, наблюдая поведение других людей [5]. Таким образом, можно сказать, что образцы творческого поведения могут передавать определенный подход к зоне поиска и творческому решению задач. В психологии развития существуют три подхода к развитию творческого мышления: 1) генетический (наследственность); 2) средовой (фактор развития – внешние условия);

3) генотип (типы адаптации индивида к среде в зависимости от наследственности). Таким образом, творческое мышление связано с системой протекания процесса, приводящей к активности индивида. Творческое мышление студентов включает, в частности, такие личностные качества, как интенсивность поисковой мотивации и чувственность. К основным чертам творческого мышления можно отнести самостоятельный перенос знаний, умений, навыков (ЗУНов) в новую ситуацию, умение создавать оригинальный способ решения известных задач, видение в знакомом объекте новой функции. При оценке созданного студентом изделия как творческого вступают в силу определенные социальные критерии (новизна, оригинальность и т. д.). Я. П. Пономаревым было разработано определение творчества, как взаимодействие, ведущее к развитию. В широком смысле он рассматривает творчество как специфическую форму взаимодействия людей [6].

Учитывая вышеизложенное, в контексте образовательного процесса в вузе целесообразно применение педагогики сотрудничества. Педагогика сотрудничества зарождалась (существует и сейчас) как педагогика отношений (В. Ф. Шаталов, Е. А. Ямбург и др.). По мнению Е. И. Пассова, педагог в рамках педагогики сотрудничества выступает не как транслятор знаний, информации, а как организатор свободных отношений, при которых можно мыслить, самовыражаться без страха быть осмеянным [7]. Педагогика сотрудничества противостоит обезличиванию молодого поколения, авторитарной системе обучения. Принцип сотворчества предполагает совместную деятельность познания, обучения, где особое место уделяется духовному общению, развитию мировоззрения студентов, творческому самовыражению. Современными средствами коммуникации молодое поколение ориентировано на формирование технократического мировоззрения, на личный успех в условиях жесткой конкуренции. Это может привести к тому, что такие качества студентов, как человечность, скромность и т.п. перестанут быть. Сотрудничество, сотворчество педагога и студентов в процессе образовательной деятельности позволяет сохранить заинтересованное, эмпатийное отношение к людям, окружающей среде, сформировать у студентов добровольно принятую ответственность за свою деятельность. «Высшим уровнем самостоятельности, – утверждает Е. И. Пассов, – является самостоятельное определение цели в какой-либо деятельности и значимости той или иной информации для личных и общественных целей [7]. Однако сами собой эти качества становления самостоятельности, творчества если и будут формироваться, то очень медленно. Но применяя в образовательном процессе вуза такие элементы эффективных технологий обучения, как групповая работа, мозговой штурм, групповая дискуссия, исследовательские междисциплинарные проекты и т. д., возможна активизация мотивации, самореализации творческого потенциала обучающихся.

Существуют методы и средства, предполагающие развитие творческого мышления, интеллектуального потенциала студентов. Так, например, применение исследовательского практико-ориентированного междисциплинарного проекта для студентов направления «Технология художественной обработки материалов» приводит к наиболее осмысленному восприятию знаний студентов по таким дисциплинам, как «Механика и материаловедение», «Технологические особенности пластического моделирования художественных изделий», «Технологии художественной обработки изделий по видам материалов», «Моделирование и макетирование изделий ДПИ для эксплуатации в интерьере и экстерьере», «Методы художественно-конструкторского поиска», «Основы проектирования художественных и промышленных изделий, объектов и сред» [8], «Методы обработки конструкционных материалов в промышленности», «Особенности технологий предметных и пространственно-планировочных построений», «Национальный колорит и технологии колористических решений художественных изделий», «Мастерство. Изготовление художественных изделий», «Конструирование художественных изделий из керамики, стекла, древесины, металлов», «Технологии производства и оценки художественных изделий», что усиливает мотивацию, позволяя более эффективно использовать учебное время. Цель преподавания в данном случае помочь студенту совершенствовать свои индивидуальные способности, развиваться как инициативная, творческая личность. Для этого в процессе обучения необходимо не репродуктивное использование ЗУНов, а сделать большой акцент на развитие самостоятельного, критического, творческого мышления.

Помочь студенту совершить теорию и практику воедино, раскрыть свои творческие способности, коммуникативные навыки позволяет научно-исследовательская работа (НИР), осуществляемая в рамках междисциплинарного проекта. В ходе НИР студенту необходимо самостоятельно найти нужную информацию, а затем использовать ее для решения конкретной практической задачи. В результате студенты проводят анализ существующих теоретических подходов, входящих в схему выполняемого проекта, а также демонстрируют умения и творческий подход при разработке и создании изделий, обладающих высокой художественностью, технологичностью.

В ходе выполнения исследовательского практико-ориентированного междисциплинарного проекта студенты используют различные информационные технологии, что позволяет повысить информационную насыщенность и качество выполнения проекта [9].

В процессе реализации данного проекта совершенствуются такие группы умений, как информационные, исследовательские, рефлексивные, презентационные, менеджерские. При выполнении исследовательского практико-ориентированного междисциплинарного проекта студенты применяют общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные (со-

ответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата) компетенции. Под руководством преподавателя происходит развитие личности студента в таких направлениях, как самопознание, самосовершенствование, самовыражение.

Завершенный творческий практико-ориентированный проект, соответствующий возрастным особенностям, уровню предшествующей подготовки, формирует творчески мыслящую личность, всесторонне готовую к будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Орлов М. А. Основы классической ТРИЗ. Практическое руководство для изобретательного мышления. – М. : Солон-Пресс, 2008. – 432 с.
2. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта. Лекция, прочитанная в Стенфордском университете 13 апреля 1959 г. На русском языке опубликована в сборнике переводов «Психология мышления», под редакцией А. М. Матюшкина. – М. : Прогресс, 1965. – 534 с.
3. Лернер И. Я. Дидактические основы методов обучения. – М. : Педагогика, 1981. – 185 с.
4. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. – С.-Пб. : ПитерКом, 1999. – 267 с.
5. Гальперин П. Я. Введение в психологию : учебное пособие для вузов. – М. : Книжный дом «Университет», 1999. – 332 с.
6. Пономарев Я. А. Психология творчества. – М. : Просвещение, 1997. – 270 с.
7. Пассов Е. И. Принципы иноязычного образования, их система и иерархия // Материалы к докладу XII Конгресса МАПРЯЛ (Гранада, Испания, 13–20 сентября 2015 г.). – Липецк, 2015. – 143 с.
8. Основы проектирования промышленных изделий, объектов, сред: учебно-методическое пособие / ЮФУ, ИТА, ИРСУ, кафедра механики; сост. Т. А. Рыбинская. – Таганрог : Изд-во ЮФУ, 2014. – 48 с.
9. Рыбинская Т. А. Исследовательский практико-ориентированный междисциплинарный проект // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения: сборник материалов XLVII Международной научно-практической конференции / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2015. – 192 с. – С. 87–91.

ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

А. В. Саратовкина

Учитель,
Гимназия № 4, г. Пятигорск,
Ставропольский край, Россия

Summary. One of the requirements of the modern world is the creative side of a person. Primary education poses a major problem - the development of creative abilities of students.

Keywords: personal qualities; creative thinking; creative skills.

К деятельности современного человека предъявляются большое количество требований. Одним из требований является творческая сторона личности. Только успешный, способный самостоятельно сделать выбор, принять решение и выйти за пределы стандартного набора знаний, навыков и умений человек сможет достойно жить в обществе. Современная школа, с учётом смены парадигмы образовательного процесса, ставит перед собой одну из социально значимых задач – развитие творческой личности.

По мнению многих ученых психологов и педагогов, период обучения в начальной школе – это благоприятный период для формирования и развития творческой личности. Именно в это время у детей совершенствуются психические процессы, такие, как внимание и память, мышление, речь и воображение. Особенно активно развиваются личностные качества, а на их основе – способности и склонности.

Две взаимосвязанные проблемы:

Проблема становления и формирования личности, которая создаёт себя сама (самосозидающий тип личности).

Проблема среды, в которой может, осуществляется творчество, то есть определение и создание социального и материального пространства.

В тандеме представляют собой проблему реализации творческих потенциалов личности.

Начальное образование ставит перед собой важнейшую задачу – развитие творческих способностей. Проходя через все этапы развития личности ребёнка этот процесс подталкивает к самостоятельному принятию решений, проявлению инициативы. Всё это приводит к привычке свободного самовыражения, твёрдой уверенности в себе. Отсутствие творческого начала у старшеклассников может стать препятствием в дальнейшем развитии и обучении. В особенности, когда требуется принятие самостоятельных и нестандартных решений, интерпретация научных материалов, работа с первоисточниками т. п.

Психологическая наука утверждает, что свойства психики человека, основа его интеллекта и всей духовной сферы возникают и формируются главным образом у детей в возрасте от 5 до 9 лет (это как раз дошкольный

и младший школьный возраст). Но результаты формирования и развития обычно обнаруживаются позже.

Л. С. Выготский, под понимает «деятельность человека, которая создаёт новое. Деятельность учащихся может быть названа творческой, если результатом её является продукт, обладающий новизной. Конечно, школьники в массе не могут создавать продукты, имеющие общественную новизну и значение, поэтому такое определение творческой деятельности, да ещё для учащихся начальных классов, принято быть не может». В. П. Ушачёв пишет «под творческой деятельностью подразумевается целенаправленный умственный труд по осмыслению разрозненных фактов, Поиску недостающей информации с помощью специальных приемов и средств творческого процесса и последующего представления изучаемого неизвестного события, явления, предмета как мысленной модели».

Опираясь на приведённые выше определения и изучая труды педагогов-исследователей можно классифицировать творческую деятельность по основным типам:

- тип научно-логический;
- тип технико-конструктивный;
- тип образно-художественный;
- тип вербально-поэтический;
- тип музыкально-двигательный;
- тип практико-технологический;
- тип ситуативный;

В младшем школьном возрасте создание чего либо нового неповторимого и оригинального для данного ученика как раз и является творческой деятельностью. Следует заметить, что речь идёт об абсолютно оригинальном, но не о копировании своих и чужих творческих объектов и результатов деятельности.

Исследования творческого мышления детей, потенциалов личности, как творческого субъекта активно развивались во второй половине XX века.

Изучались процессы творчества детей и подростков в экспериментальной форме, что позволило составить первые задания для диагностики. Диагностика устанавливала и определяла уровень развития творческого мышления детей и подростков. После чего, были разработаны учебные программы для формирования творческих способностей личности, были выявлены психологические особенности и составляющие творческой деятельности такие как: гибкость ума; систематичность и последовательность мышления; диалектичность; готовность к риску и ответственности за принятое решение.

Научить ребёнка творить – вот задача педагога. При успехах в решении поставленной задачи, учащийся младших классов должен научиться удивляться. Удивляться вещам и предметам, которые его окружают, удивляться всему живому, удивляться любым жизненными ситуациям, всему

тому, что происходит в жизни. Это удивление перерастает в веру в чудеса. В мире нет ничего, что не могло быть не чудесным. Только тогда ребёнок будет всё замечать, чувствовать, мечтать, фантазировать, а фантазия – цемент, скрепляющий самые разные – в их единстве – вещи, соединяя их в одно удивительное целое. Всё это учит и развивает у младших школьников способность творчески думать, но не творить. Творить, следует ещё научиться и это ещё одна важная задача перед педагогом, которую нужно решать.

Библиографический список

1. Айкина Л. П. Сущность и специфика творческих способностей младших школьников // Мир наука, культуры, образования. – 2011. – № 5.
2. Выготский Л. Воображение и творчество в детском возрасте. URL: http://portal21.ru/news/we_recommend.php?ELEMENT_ID=5278

SELF-DEVELOPMENT, SELF-IMPROVEMENT AND SELF-REALIZATION OF THE STUDENT'S INDIVIDUALITY UNDER CREDIT TECHNOLOGY OF EDUCATION

G. A. Turguntayeva

*Taraz State Pedagogical Institute,
Taraz, Kazakhstan*

Summary. This article observes self-development, self-improvement and self-realization of the student's individuality under credit technology of education.

Keywords: self-development; self-improvement; self-realization; student's individuality; independent learning; credit technology.

Under credit technology of education learners are expected to be active participants of all educational activities applied at the lesson. While learners work in pairs and small groups, they can be engaged in communicating ideas, in cooperating to accomplish goals, in peer review of each other's work, and in coaching. All the work students do at the lessons is directly related to their skills, so it's crucial that they can be active in educational activities. Under these circumstances, as students work individually or independently, in small-groups or as a whole group, they will each benefit in their own way from these activities.

It is obvious that every student is an individual, with special social, emotional, intellectual, and physical qualities. In other words, physically, emotionally, socially and intellectually, each student is a unique individual. Students must be understood by their teachers in their uniqueness, and their individuality must be respected. What is more, students will have different personalities – some will be shy, some will be confident, some outgoing, some quiet but competent. They will have different likes and dislikes, interests and needs, own life experi-

ences and feelings. They will also differ in the ways they are able to understand and solve language problems.

However, this does not mean that a teacher has to prepare many different lesson plans. On the contrary, the teacher must be able to understand each student and prepare teaching/learning activities that will respond to and reflect these individual needs. Teaching methods are suggested to include tutorials, practical demonstrations, field work and e-learning, as well as multimedia technologies are also increasingly used.

Students should be ready to cooperate with students and a teacher in making presentations and projects. Summary (Report) is also widely practiced in the institute's educational system. Likewise, students are expected to make a search for additional materials in Internet. They must not plagiarize when doing tasks and writing essays. Furthermore, student supposed to be an active researcher on discussing topics, making reports, presentations and preparing other reference materials.

The success and results of the study of practical English depends on the intensity and quality of independent work and the ability of a student to acquire knowledge on their own program. As can be expected the student has to use enough amount and varieties of supporting materials (e.g. examples, quotes from interviewees, photo captures, etc.) that made the central claims persuasive. The presentation must be organized into clearly-identifiable sections with logical sequence, which audience can follow. Topic and focus of the presentation should be introduced clearly and in an interesting way. Student must clearly identify the central claim of the presentation and give the outline, summarizing some of the main ideas of the topic. It is advisable to use a clear voice and correct, precise pronunciation of terms so that all audience members can hear presentation, to maintain eye contact with audience, seldom returning to notes.

Summary (Report) is also widely practiced in the university educational system. Reports and projects help students to sharpen their public speaking skills. They build confidence and help them to overcome stage fright. The topic of the report must be relevant to audience. A relevant topic is the one, which the audience relates to. Just as we get bored while listening to an unending speech, a long report is also going to get boring. If student should keep it short and simple, people will understand and comprehend it even better. A good report is the one which stimulates the audience to think on the way back. A well-made report changes opinions and creates an unbreakable impression about the topic. Students demonstrate full knowledge by answering questions with explanations and elaboration.

In general, self-study is an important part of the educational work of students. This implies that within the credit technology of education, independent learning means that students not only read books, write stories on their own, or draw illustrations; they often perform research, arrange information, and create a

report or presentation on a specific topic. Students are given a “mission”, directions, parameters and they go out and “achieve the goal or find the answers”.

Bibliography

1. Guay F., Ratelle C. F. and Chanal J. Optimal learning in optimal contexts: the role of self-determination in education // Canadian Psychology. – vol. 49, no. 3, 2008. – pp. 233–240,
2. Chirkov V. I., Ryan R. M., Kim Y. and Kaplan U. Differentiating autonomy from individualism and independence: a self-determination theory perspective on internalization of cultural orientations and well-being // Journal of Personality and Social Psychology. – vol. 84. – no. 1. – 2003. – pp. 97–110,
3. Hui E. K. P. Guiding students for positive development // Learning and Development of Asian Students: What the 21st Century Teacher Needs to Think About, L. F. Zhang, J. Biggs, and D. Watkins, Eds., Prentice Hall. – Singapore. 2010. – pp. 221–244.

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВОООБРАЖЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ «ОКРУЖАЮЩИЙ МИР»

А. В. Черепенникова

*Студентка,
Елецкий государственный университет
им. И. А. Бунина,
г. Елец, Липецкая область, Россия*

Summary. The development of creativity, imagination of younger students is one of the most important tasks of education today, decides which teacher to help the involvement of children in educational games. Ways to use in the classroom educational games very much.

Keywords: educational games; imagination.

Любой современный учитель, идя на урок, стремится сделать его интересным, увлекательным, говорить с учениками на одном языке. В этом учителю помогает использование на уроке игр и игровых моментов. Игра не является развлечением на уроке, а выполняет целый ряд важных функций. Она служит для закрепления уже имеющихся у учащихся знаний, умений и навыков, способствует усвоению новых, служит общему развитию обучающихся, а так же развивает воображение.

Дидактическая игра – это такая коллективная, целенаправленная учебная деятельность, когда каждый участник и команда в целом объединены решением главной задачи и ориентируют свое поведение на выигрыш [2, с. 231].

Проведение игры требует от учителя значительной подготовки, следует тщательно продумать правила игры, подготовить всё необходимое. В классе должна царить атмосфера доверия и доброжелательности, учителю необходимо убедить детей, в том, что они способны достичь поставленных

целей. Класс необходимо подготовить к игре, проверить наличие всего необходимого. Если игра подразумевает разделение на команды, то они должны представлять собой группы детей равные по способностям, при этом в каждой команде обязательно наличие лидера.

Наиболее эффективной является дидактическая игра, которая составлена с учетом принципа самообучения. В ней создаются такие условия, при которых ученик самостоятельно приобретает новые знания и умения. Вовлекая обучающихся в игру, учитель создает основу для развития воображения детей, что на сегодняшний день является одно из главных задач начального образования.

Использование игровых моментов может проходить на разных этапах урока. Рассмотрим применение дидактических игр на уроках «Окружающий мир» в 3 классе (по УМК «Школа России»).

Для проверки усвоения классом темы «В царстве грибов» можно предложить следующую игру, которая позволит при минимальном затратах времени проверить усвоение темы у всего класса.

Название игры: «Съедобное – несъедобное».

Время проведения: 5 минут.

Содержание игры: Сейчас мы проверим, как вы запомнили съедобные и несъедобные грибы. Я буду показывать вам карточки с изображением грибов и называть их, если это гриб съедобный, то вы хлопаете в ладоши, а если несъедобный, то поднимаете вверх левую руку.

Для развития воображения детей возможно использование игр творческого характера. При изучении темы «Охрана растений» можно предложить детям, составить правила поведения на природе и нарисовать к ним условные знаки. Совместное детское творчество не только положительно отразится на запоминании материала, но и принесет массу удовольствия.

Название игры: «Осторожно – растения!».

Время проведения: 15–20 минут.

Содержание игры: На сегодняшнем уроке мы с вами уже многое узнали о том, как и зачем их нужно охранять растения, а теперь предлагаю вам сформулировать правила по охране растений и нарисовать к ним условные знаки. Для этого у каждой команды есть листы бумаги и цветные карандаши (разделение на команды осуществляется заранее).

Не менее интересна для учащихся работа с предметными картинками. Использовать их в игре можно при изучении темы «Кто что ест». Использование наглядности позволяет на долгое время закрепить в памяти детей цепи питания.

Название игры: «Кто что ест».

Время: 5 минут.

Содержание игры: Сегодня на уроке мы с вами узнали, что все живые существа связаны между собой в цепи питания. Я предлагаю вам поработать в парах. Каждая парта получит картинки, из которых нужно со-

ставить цепь питания. После того, как все закончат работы, вам нужно будет объяснить, почему вы составили цепь питания именно так.

С появлением интерактивной доски учитель имеет возможность самостоятельно составлять на ней игры. Например, при изучении темы «Великий круговорот жизни» на интерактивной доске может быть представлена таблица с тремя колонками: производители, потребители, разрушители, а под таблицей картинки с изображением растений, животных, бактерий и грибов. Задача учащихся распределить картинки, но соответствующим колонкам таблицы.

Возможность использования дидактических игр на уроках бесконечно широка, но не следует забывать, что их основная цель не развлекательная, а обучающая.

Библиографический список

1. Окружающий мир. 3 класс. 1 часть : учебник для общеобразовательных учреждений / А. А. Плешаков. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2012. – 175 с. 2. Педагогика : учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П. И. Пидкасистого. – М. : Российское педагогическое агентство, 1995. – 647 с. – С. 231.



III. THE RELATIONSHIP OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE PERSON AND ITS CREATIVE POTENTIAL



ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ДЕЙСТВИЯ

В. Ю. Асланян,
А. А. Бирюк

*Кандидат психологических наук,
студентка,
Северо-Восточный государственный
университет,
Магаданский областной колледж
искусств, г. Магадан, Россия*

Summary. The article opens opportunities of using psychological knowledges as correcting musical playing motions.

Keywords: musical playing motion; functional conditions; muscle tone.

В настоящее время существует достаточно много работ по теории музыкального исполнительства. Подавляющее большинство из них посвящено вопросам постановки музыкального исполнительского действия (далее – МИД) у начинающих музыкантов. Авторы музыкальных методических школ при этом описывают процесс обучения, исходя из принципа «tabula rasa». Но мы в своей психолого-педагогической практике не раз сталкивались с необходимостью коррекции МИД, так называемого «переобучения». Очень часто такая необходимость возникает на начальном этапе обучения в среднем или высшем профессиональном музыкальном образовательном учреждении, в ситуации постановки диагноза профессионального заболевания рук.

И здесь каждый музыкант проблеме коррекции МИД решает самостоятельно на основе стихийно сложившихся приемов, поскольку на сегодняшний день практически отсутствует научно обоснованная методическая литература по данному вопросу. Единственным изданием, способным помочь при решении узкого круга задач является работа Гутерман [2]. Проблема усугубляется негативными психологическими переживаниями, связанными с крушением жизненных планов, невозможностью заниматься любимым делом.

Цель нашей статьи – раскрыть возможности применения психологических знаний в деле построения научно обоснованной методики коррекции МИД. Обращение к психологии делает коррекцию целенаправлен-

ным, сознательным процессом. Понимание законов психофизиологии движений, владение технологиями управления функциональными состояниями позволяет музыканту точно понять огрехи МИД и раскрыть ресурс для его коррекции.

При написании данной работы мы отталкивались от опыта совместной рефлексивной работы с молодыми музыкантами, столкнувшихся с необходимостью коррекции МИД.

Наш опыт показывает, что проблема коррекции МИД имеет две стороны: техническую (постановка игрового аппарата) и психологическую (овладение навыками управления функциональными состояниями). Техническая сторона включает в себя два аспекта: статический (собственно постановка игрового аппарата) и динамический (регуляция тонуса мышц при исполнении на инструменте).

Перестройка технической стороны МИД возможна тогда, когда существует понимание законов психофизиологии активности. Здесь уместно вспомнить теоретические представления Н. А. Бернштейна [1]. Согласно его концепции, движения рассматриваются как целостно организованные структуры, направленные на выполнение определенной двигательной задачи. Движения имеют иерархичную уровневую структуру: нижележащие уровни, отвечающие за элементарные базовые движения, впоследствии становящиеся неосознаваемыми, и более сложные вышележащие уровни движений, которые выполняются с помощью концентрации внимания. Нижележащие неосознаваемые действия называются фоновыми, а осознаваемые – ведущими.

Навык МИД состоит из сложной совокупности действий фонового и ведущего уровня. Задействовано все тело, включая положение ног, спины, шеи. Особенно сложны действия, которые выполняют руки, так как каждая выполняет разные несинхронные действия, включающие в себя и работу мышц плеча и спины, и мелкую моторику.

Для успешной коррекции необходимо вернуться к нижележащим уровням движения, перевести их с периферии сознания в центр. По терминологии Н. А. Бернштейна, фоновые действия должны стать ведущими. Музыкант должен вернуться к элементарным движениям, увидеть свою ошибку в их выполнении, и продолжать сознательно контролировать новое исправленное движение до тех пор, пока оно не закрепится как навык.

Сложность коррекции заключается еще и в том, что старые ошибочные действия могут «возвращаться», чаще всего в ситуациях стресса в связи с публичными выступлениями, при состояниях нервно-психического истощения. Музыканту необходимо это знать и не воспринимать данное явление как результат неудавшейся коррекции МИД.

Как показывает практика, статический аспект поддается более быстрой коррекции в отличие от динамического. Динамическая работа мышц контролирует силу напряжения при статических движениях, ее тонус. Он

может изменяться от состояния полного расслабления до максимального напряжения. Музыкант должен уметь регулировать тонус в каждой из групп мышц как по отдельности, так и вместе. Например, при игре на домре путем активизации нескольких групп мышц можно увеличить громкость исполнения.

При коррекции динамического аспекта основная задача – научить музыканта контролировать активность мышечного тонуса. Проблема в том, что МИД совершается «жесткой» рукой: при исполнении исполнитель «напрягается», то есть приводятся в тонус все мышцы. Как следствие – мышечное перенапряжение и усталость.

Для устранения и дальнейшего предотвращения подобных состояний необходимо овладеть навыками регуляции функциональных состояний [3].

Функциональное состояние характеризует особенности протекания психических процессов. По качеству психической деятельности и ее влиянию на работоспособность выделяют положительные (интерес, открытость) и отрицательные (замкнутость, неуверенность в себе, боязнь публики) функциональные состояния. Последние затрудняют процесс осуществления МИД. А положительные функциональные состояния значительно повышают эффективность игры. Для их достижения и поддержания существует множество методик. Одна из них – техника нервно-мышечной релаксации Э. Джекобсона.

Методика строится на представлении о зависимости между эмоциональным состоянием и тонусом скелетной мускулатуры. Следовательно, для уменьшения эмоционального напряжения необходимо достичь расслабления основных мышечных групп тела. Суть методики заключается в максимальном сокращении и последующем расслаблении определенных групп мышц. В результате снимается напряжение, улучшается кровообращение данной области, усиливаются обменные и восстановительные процессы. Данные упражнения должны сопровождаться фиксацией внимания на чувствах тяжести и расслабления, ощущении тепла. Освоение методики, с одной стороны, позволяет снимать мышечное перенапряжение, а с другой, – контролировать состояние мышц, не позволяя тем самым ему возникнуть.

Наш опыт показывает, что применение музыкантами данной методики имеет положительные следствия. Музыканты научаются произвольно контролировать мышечный тонус: снимать его в тех группах мышц, которые согласно методике игры на инструменте не должны быть задействованы, и вызывать его в необходимых группах. А также применение методики позволяет предотвращать усталость и состояние перенапряжения мышц.

Таким образом, психологические знания позволяют музыкантам процесс коррекции МИД вывести на осознаваемый, контролируемый уровень, тем самым сократить сроки коррекции и избежать негативных эмоциональных переживаний.

Библиографический список

1. Бернштейн Н. А. Физиология движений и активность. Бернштейн. – М. : Наука, 1990. – 496 с.
2. Гутерман В. А. Возвращение к творческой жизни. профессиональные заболевания рук. – Екатеринбург : Изд-во гуманитарно-экологического лица, 1994. – 89 с.
3. Леонова А. Б., Кузнецова А. С. Психологические технологии управления состоянием человека. – М : Изд-во «Смысл», 2009. – 311 с.

СОЦИОИНЖЕНЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА

В. Б. Бокарева

*Кандидат социологических наук,
г. Дзержинск, Нижегородская область,
Россия*

Summary. The social-engineering approach to the development of small business is described in the article. It is developed a set of social technologies. They streamline the system management of small business.

Keywords: small business, the social engineering approach, social technologies.

Российский малый бизнес развивается в сложной среде и нуждается в повышении рационализации и практической ориентированности подходов к управлению.

Малый бизнес – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий. Базовым критерием отнесения предприятия к данному типу является средняя численность работников за календарный год на предприятии (микропредприятия – до 15 работников; малые предприятия – до 100 работников включительно).

Социальная инженерия – это управленческая деятельность, направленная на изменение социальных объектов в соответствии с заданной целью с использованием научно обоснованных технологий [3, с. 94]. Современный социоинженерный подход позволит изменить малый бизнес с помощью методов планирования, программирования, предвидения и прогнозирования. Социоинженерная деятельность включает в себя направления:

- оценка состояния малого предприятия и страты малого бизнеса как объекта социоинженерной деятельности;
- прогнозирование наиболее вероятных вариантов развития внутренней и внешней среды объекта прогноза;
- моделирование будущего состояния объекта исследования с использованием комплекса методов и инструментов;
- разработка социального проекта, программы нового состояния исследуемого объекта;

- социальное планирование в соответствии с социальным проектом;
- осуществление проекта с помощью группы социальных технологий.

Как показывает социальная практика, в процессе реализации социоинженерного подхода к управлению малым бизнесом объект социальной инженерии перестает быть только средством реализации социальных программ [2, с. 72]. Социальная технология – это процедура организации и упорядочения практической деятельности субъектов управления по применению комплекса методов и приемов воздействия на социальный объект для достижения поставленной цели [1, с. 403].

По способу воздействия на малый бизнес как социальный объект выделяют следующие типы социальных технологий:

- 1) Развивающие. Направленные на преобразование состояния объекта, его отдельных подсистем или способов воздействия на них.
- 2) Стабилизирующие. Направленные на стабилизацию, поддержание гармонии в социальных подсистемах.
- 3) Сохраняющие. Направленные на защиту социальных систем.

Социоинженерный подход превращает управление развитием малого бизнеса в интерактивный процесс, а задачей субъектов становится создание условий для раскрытия внутреннего потенциала социальной системы. Для развития российского малого бизнеса актуальны технологии, относящиеся к первой и второй группам.

К развивающим социальным технологиям в рамках реализации социоинженерного подхода относятся:

- Конкурсно-состязательные социальные технологии рационализируют социально-административные меры управления малым бизнесом, поскольку направлены на осуществление программ развития предпринимательства, проведение конкурсов на выполнение государственных заказов, организацию выставок, ярмарок и т. д.

- Социальная технология кураторства малого бизнеса повысит эффективность деятельности предпринимателей посредством программы предоставления им поэтапной консультационной помощи со стороны специализированных организаций и успешных предприятий.

- Социальный мониторинг как социальная технология реализует регулярное отслеживание эффективности мер управления малым бизнесом на федеральном и региональном уровне; на основании этих данных будет составляться объективная оценка.

- Социальное проектирование деятельности малого бизнеса позволит получать результаты, соответствующие определенным требованиям социально-экономической системы, и эффективно использовать ресурсы.

- Социально-коммуникативные технологии позволят реализовать разработку информационной поддержки малого бизнеса; обеспечение эффективной коммуникации и разрешение конфликтов.

- Технология социального прогнозирования концептуализирует и систематизирует процесс прогнозирования развития малого бизнеса; содействует поиску и разработке его оптимальных форм развития.

С позиции социоинженерного подхода к стабилизирующим социальным технологиям воздействия на малый бизнес относят:

- Социальные технологии формирования традиций предпринимательства содействуют разработке единых стандартов восприятия малого бизнеса в обществе, формированию целостного пространства, обеспечивающего беспрепятственное развитие малого бизнеса, повышению социальной значимости предпринимательства.

- Социальная технология формирования корпоративной культуры малого бизнеса окажут содействие сплочению трудового коллектива малого предприятия, укрепит мотивацию предпринимателей и их персонала на повышение эффективности деятельности.

Таким образом, социальные технологии как эффективные инструменты реализации социоинженерного подхода содействуют развитию малого бизнеса.

Библиографический список

1. Бокарева В. Б. Система социальных технологий в управлении малым бизнесом в России: особенности, принципы функционирования, противоречия // Европейский журнал социальных наук (European Social Science Journal). – М. : Издательство «МИИ Наука», 2013. № 11-1 (38). С.403.
2. Гостев А. Н. Система регионального трудоустройства населения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – Краснодар, 2015. – С. 67–77.
3. Кравченко А. И. Классики социологии менеджмента: Ф. Тейлор, А. Гастев. – СПб, 1998.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ «БЕРЕЖЛИВОГО ОБУЧЕНИЯ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА

Э. П. Бурнашева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Шадринский государственный
педагогический институт, г. Шадринск,
Курганской обл., Россия*

Summary. The article presents the factors that are to be observed while projecting the educational process based on the lean production principles. Teaching itself is a kind of production process in which a certain "product" (student) reported the value added (knowledge and skills), so in a professional educational institution currently urgent was the establishment of the working group on implementation of lean production in the learning process.

Keywords: the projecting of the educational process, the lean teaching, the lean production instruments, the excluding of losses, the quality of the training of specialists.

Концепция бережливого производства (Lean production) становится все популярнее не только для устранения потерь на промышленных предприятиях. Она постепенно внедряется в сферу услуг, в том числе в медицину и образование.

Образовательный процесс в современном колледже можно приравнять к производству, где «продуктом» производства является обучающийся, которому добавляется «стоимость» в виде знаний, умений и уровня сформированных компетенций [1].

Теоретики менеджмента Дж. Вумек и Д. Джонс изложили суть бережливого производства в виде пяти принципов. Первый – определить ценность конкретного продукта. Второй – определить поток создания ценности для этого продукта. Третий – обеспечить непрерывное течение потока создания ценности продукта. Четвертый – позволить потребителю вытягивать продукт. Пятый – стремиться к совершенству. Максимальную выгоду от внедрения бережливого производства можно получить, если хорошо понять эти принципы и применять их в комплексе, тем самым обеспечив единство направления не только в производственной деятельности, но и в сфере оказания услуг, к которым относится образование [5].

В этой связи уместным будет дать определение феномена «бережливого обучения».

Под «бережливым обучением» мы понимаем такую организацию учебного процесса, в ходе которой устраняются потери, влияющие на результативность обучения в системе профессионального образования.

С. И. Погребняк [4] рассматривает систему организации учебного процесса через призму уже известных подходов и понятий философии бережливого производства с тем, чтобы, оттолкнувшись от них, сделать первый шаг в разработке системы LEAN + Training.

Система бережливого обучения, как элемент любой бизнес-стратегии, реализующей принципы бережливого производства, направлена на выявление и устранение потерь для увеличения производительности труда, в конкретном случае – производительности обучения. От того, насколько компетентен будет преподаватель колледжа в плане знания организационных и процессных особенностей конкретного предприятия, полностью будет зависеть продуктивность будущего специалиста – выпускника колледжа.

Прежде всего, обозначим те инструменты бережливого производства, которые свойственны феномену «бережливого обучения»:

- бережливое проектирование процесса профессиональной подготовки («Точно в срок» – синхронизация передачи «продукта» с одной стадии подготовки на другую);
- предотвращение дефектов в обучающем (производственном) процессе («Пока ёкэ» – защита от ошибок);
- «вытягивающая» система подготовки кадров («Канбан» – своевременная поставка «продукта» в соответствии с запросами работодателя);
- система стандартизации учебного процесса;
- организация рабочего (учебного) места (система 5 S);
- визуализация образовательного процесса [4].

Объектом исследования в работе является процесс организации образовательной деятельности в учреждении профессионального образования. Предметом рассмотрения обозначено раскрытие содержания инструментов «бережливого обучения» и возможности их практического использования.

1. *Бережливое проектирование процесса профессиональной подготовки.* Задействован инструмент «Just – in – Time» - точно в срок, в рассматриваемом контексте это означает, что при планировании внедрения основной профессиональной образовательной программы в колледже, необходимо предусматривать создание условий для получения профессионального образования на более высокой ступени обучения (в вузе). Здесь же речь идет о необходимости разработки согласованных учебных планов СПО и ВПО по одноименным направлениям подготовки.

2. *Предотвращение дефектов в обучающем (производственном) процессе.* Дефектами в обучении является недостаточный уровень овладения обучающимися теми компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения определенных учебных курсов. Инструмент «пока – ёкэ» (избегание ошибок) позволяет добиваться необходимого уровня усвоения знаний. На практике реализация этого инструмента состоит в обязательном промежуточном и итоговом тестировании по основным базовым дисциплинам образовательной программы. Только успешно справившись с содержанием всех дисциплин учебного плана, обучающийся может претендовать на «выходе» из процесса называться специалистом.

3. *«Вытягивающая» система подготовки кадров.* Если в производстве «вытягивающая система» связана с карточками Канбан («Канбан» – своевременная поставка продукта с одного процесса на другой), то в процессе профессиональной подготовки этот инструмент означает подготовку нужного количества востребованных работодателем специалистов. Обратное действие приводит к ненужным бюджетным расходам.

4. *Система стандартизации учебного процесса.* Основная цель стандартизации в обучении – создать условия для обеспечения эффективности и результативности обучения, контроля за сформированностью общих и профессиональных компетенций у обучающихся.

Стандартизации в образовательном процессе подлежат такие категории, как:

- основная профессиональная образовательная программа (ОПОП);
- срок реализации ОПОП;
- кадровый потенциал преподавательского состава;
- обучаемый контингент;
- учебно – методические комплексы (УМК);
- критерии результативности профессионального обучения;
- формы и методы обучения.

5. *Организация рабочего места. Система 5 S для осуществления учебного процесса в аудитории.* Использование инструмента правильной организации рабочего места устраняет множество потерь в обеспечении оптимальности структурирования и хранения дидактического материала; создает возможность использования учебных кабинетов, пособий и технических средств обучения сразу несколькими преподавателями по сопряженным дисциплинам.

6. *Визуализация образовательного процесса.* Инструмент визуализации позволяет оптимально структурировать учебный процесс. Процедуры графического планирования (графики, таблицы, чертежи и др.) помогают представить любой процесс (в том числе и образовательный) комплексно [3].

Применительно к учреждению профессионального образования это может быть визуализация учебно – организационных материалов на информационных стендах и на сайтах учреждения:

- размещение графиков учебного процесса;
- схема расположения и учет занятости аудиторного фонда факультета (отделения);
- сводная таблица перечня отчетности в сессионный период;
- расписание занятий (четная и нечетная недели) и расписание промежуточной аттестации.

В данном контексте можно говорить, что система 5S и визуализация представляют собой инструменты культуры труда [2].

Проведенный анализ проблемы использования инструментов бережливого производства в образовательном процессе выявил основные причины и позволил обозначить пути оптимизации подготовки профессионально компетентных специалистов, востребованных на рынке труда.

Перспектива изложенной проблемы предусматривает необходимость разработки методических рекомендаций, проведение учебно – методических семинаров для руководителей образовательных организаций профессионального образования и производственных партнеров. Заслуживает внимания актуальная проблема внедрения элементов дуального обучения в процесс профессиональной подготовки, что также соответствует требованиям «бережливости».

Перспектива изложенной проблемы предусматривает необходимость разработки методических рекомендаций, проведение учебно – методических семинаров для руководителей образовательных организаций профессионального образования и производственных партнеров. Заслуживает внимания актуальная проблема внедрения элементов дуального обучения в процесс профессиональной подготовки, что также соответствует требованиям «бережливости».

Библиографический список

1. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 125 с.
2. Голоктеев К., Матвеев И. Управление производством: инструменты, которые работают. – СПб. : Питер, 2008. – 251 с.
3. Палкин С. В. Система практических мер по внедрению бережливого производства. – М. : НП «ОПЖТ», 2009.
4. Погребняк С. И. Бережливое производство. Формула эффективности. – М. : Триумф, 2013. – 308 с.
5. Womack James P., Jones Daniel T. The Machine That Changed the World. – Detroit : Free Press, 2005. – 352 p.

КАВКАЗ В АКВАРЕЛЯХ (О ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКА-ФРОНТОВИКА ВАСИЛИЯ ПЕТРОВИЧА СЕВЕРОВА)

Е. В. Калабухова

*Аспирант,
Ставропольский государственный
педагогический институт,
г. Ставрополь, Россия*

Summary. This article is devoted to the artist-soldier of the Stavropol territory, the jubilee of 2016. The article presents unpublished material from the scientific archive of the Stavropol regional Museum of fine arts. Shows biographical and military artist's way, left a mark on his life and work.

Keywords: Stavropol territory; fine art; artist; soldier; hero; Vasily Petrovich Severov.

В данной статье поднимается вопрос о роли изобразительного искусства как могучего средства духовного обогащения человека, в этом собственно и состоит великая воспитательная функция искусства. Актуальность проявляется в том, что рассматривая творчество художников с позиции сегодняшнего дня, мы должны помнить, что каждое произведение создается в неразрывной связи со своим временем, своей эпохой. Великая Отечественная война и сегодня остается для многих художников современной темой. После Победы, обретя горький и трагический опыт фронтовики, в меру своих сил и способностей, стремились внести в жизнь творческое начало, утверждая добро, красоту, сострадание – как истинные нравственные ценности. Они находят различные средства для воплощения художественного образа, исторического прошлого нашего народа. Многообразное творчество художников-фронтовиков не только наполнено памятью о войне, но и обращается к мирным темам. Вчерашние воины стали осваивать мирные профессии – учиться законам изобразительного искусства. Выразительность и искренность работ проявляется в личных переживаниях очевидцев военных событий 1941–1945-х годов, поэтому произведения художников проникновенно лиричны, близки и понятны каждому. Ощущая моральную ответственность перед прошлым и вечную признательность павшим, я хотела бы при помощи искусства обратить внимание на творчество художника-фронтовика из Ставрополя.

Тридцать четыре участника Великой Отечественной войны входили в состав Ставропольской краевой организации Союза художников России [1, с. 2]. Лириков среди фронтовиков немало, и все они влюблены в природу родной Земли. Одним из удивительных пейзажистов был художник Северов Василий Петрович (1921–1989). Василий Петрович родился 17 сентября 1921 года в Георгиевске Ставропольского края, с 1939–1941 год являлся вольнослушателем в Тбилисской Академии художеств. Окончил

курсы Центрального дома народного творчества имени Н. К. Крупской 1948 году. Участвовал в войне старшим лейтенантом 124-го танкового полка 2-ого механизированного корпуса. Награжден орденом Отечественной войны II степени, медалями «За взятие Будапешта», «За взятие Вены», «За освобождения Праги», «За победу над Германией» [2, с. 248]. С 1961 года являлся Членом Союза Художников СССР. Основные мотивы его работ – пейзажи Ставрополя и Грузии. Работы Северова Василия Петровича получили постоянную прописку в Государственной картинной галереи Грузии, есть они и в музеях Гори, Телави, Батуми. Грузия занимает особое место в творчестве художника, именно там начинался его творческий путь. В 1953 году Северов принял участие в республиканской художественной выставке в Тбилиси, и уже в 1954 году его картины были представлены на выставке осенних работ молодых художников Грузинской АССР. Свои небольшие по размерам работы исполнял в различных техниках, но самой любимой была акварель. Именно они – его акварели привлекали зрителей на республиканских, краевых и персональных выставках (в 1954 г. – в Академии художеств в Москве, в 1955 году на республиканской художественной выставке в Тбилиси, в 1958 году – на выставке изобразительного искусства Грузии в Москве). По своей натуре Северов был чистым пейзажистом. Свое вдохновение в творчестве он черпал от окружающего мира, от природы. Многообразна душа Ставрополя – это неисчерпаемая творческая тема для художника, «обрел он себя» именно в горах. Здесь было свое царство багряных закатов, умытых росой рассветов, тихих лунных вечеров. Здесь бились о камни быстрые как ртуть, горные речушки, тускло сверкали снега... [3, с. 4]. Природа для него была нечто значительное и одухотворенное. Любовь к природе, окружающему миру проявлялась не только в картинах, но и в образе жизни. Он исходил пешком весь Северный Кавказ. В горах сам построил небольшой домик, в котором мог жить долгие месяцы, забыв о благах современной цивилизации. А потом неожиданно явится к друзьям с огромным количеством работ [4, с. 5]. Являясь членом-корреспондентом Московского общества испытателей природы, на участке отведенном под дачу построил небольшой заповедник, официально зарегистрированный во всесоюзном обществе охраны природы, где выращивал различные виды растений [3, с. 4]. Северов Василий Петрович был и внештатным инспектором общества охраны природы, но главное его призвание – художественное творчество. Бесконечное разнообразие мотивов родной природы Кавказа, различных оттенков ее состояния, настроения находят отражение в акварелях. В каждом из четырех времен года находит Северов свою неповторимую красоту и поэзию, причем в его поэтической трактовке нет ничего шаблонного, во всем присутствует трепетное волнение первооткрывателя. Работы Василия Петровича Северова разных лет складывались в серии под одним названием «Домбай», «Архыз», «Горная вода», «Приэльбрусье», «Камни», «В горах мое сердце». К одним

и тем же сюжетам художник мог возвращаться много раз, изображая разное время года, суток, передавая краски природы, ее состояние и вместе с тем состояние своей собственной души «Дубы» (1952), «Горный поток» (1967), «Бурный поток» (1967), «Кипящий поток» (1987) [4, с. 4]. Его картины заставляют понимать и ценить родную землю, дорогие сердцу места – во всем этом есть живое ощущение правды и волнения художника, любящего эту землю. Помогают заново увидеть многоцветный, многокрасочный, наполненный светом и воздухом мир родной природы. В его произведениях искусства живет ощущение того, что художники, прошедшие военное лихолетье 1941–1945 годов не перестали чувствовать, любить, созерцать природу, слушать и петь песни, радоваться жизни.

Искусство всегда создается усилиями сотен мастеров, но как заметен и значителен приход в него каждой яркой личности, каждого нового самобытного таланта. Наверно именно осознание через опыт войны истинной ценности человеческой жизни, неповторимости пришедшей в мир человеческой души, способствовали тому, что художник выбрал то, что наиболее полно выражало самое глубокое в его внутреннем мире. Эту любовь он передал потомкам, как напоминание и предостережение.

Библиографический список

1. Мир вашему дому. 50-летию Великой Победы посвящается : каталог / автор текста и составитель Н. А. Киракозова. – Ставрополь. 1995. – 43 с.
2. Мы помним... художники, искусствоведы – участники Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. : энциклопедия / гл. ред. Ю. И. Нехорошев. – М. : Юный художник, 2000. – 332 с., с порт.
3. Прозорова Л. Чистый родник // Ставропольская правда. – 1983. – 23 января. – № 19. – С. 4.
4. СКМИИ. Научный архив. Фонд мемориальных персоналий. Д. 57. Л. 3.

РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

**М. А. Коробкина,
К. П. Шагунова**

*Кандидат социологических наук, доцент,
магистрант,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар, Россия*

Summary. This article discusses issues related to the development of methods and functions of the staff in the organization. The object of research is the development of personnel management system. The subject is the theoretical aspects of the development of the organization's personnel. The authors consider the article methods of personnel development both in Russia and abroad.

Keywords: staff development; management subsystem staff development; staff development functions; methods of personnel development.

Актуальность проблемы заключается в том, что в современных экономических условиях каждая организация стремится сохранить свое конкурентное преимущество и занять лидирующее место на рынке, а для этого компаниям необходимо грамотно использовать свои ресурсы. Одним из главных ресурсов успешного функционирования организации является его персонал, который обладает определенными знаниями, умениями, навыками. Проблема развития персонала остро ощущается в настоящее время, а проявляется это ускорением научно-технического прогресса, который убыстряет процесс устаревания профессиональных знаний и навыков сотрудников организации.

Проблема развития персонала нашли свое отражение в работах таких ученых как: А. Кибанов, В. Коновалова, С. Великанова, Е. Моргунов, Т. Базаров и др. [1; 3]. Данная тема широко обсуждается и на страницах периодической прессы и во многих профессиональных журналах.

Целью статьи является выявление особенностей развития персонала в организациях.

По мнению А. Я. Кибанова развитие персонала – это процесс, реализуемый предприятием или другими профильными организациями с целью обеспечения соответствия пригодности работника для выполнения поставленных перед ним настоящих или перспективных задач [3].

Подсистема управлением развития персонала включает в себя различные функции: обучение, переподготовку и повышение квалификации персонала, адаптацию новых сотрудников, оценку кандидатов при отборе, оценку рабочих результатов, планирование карьеры, работу с кадровым резервом [1]. От грамотного выполнения всех вышеперечисленных функции зависит качество и эффективность работы персонала, лояльность сотрудников к организации, конкурентоспособность предприятия и многое другое.

Развитие персонала стало большим прогрессом и обновлением организационных знаний. Многие организации начинают считать, что набор подходящего персонала является всего лишь начальным этапом, необходимо развивать персонал и инвестировать в него, так как ценность людских ресурсов с годами все больше возрастает. Организации начинают создавать специальные методы и системы управления профессиональным развитием, занимаются повышением квалификации сотрудников, подготовкой резерва руководителей, развитием карьеры. В крупных компаниях появляются отделы профессионального развития, они тратят огромные денежные средства на развитие и обучение своих сотрудников, открывают собственные университеты. К таким организациям можно отнести: «General Motors», «IBM», «Motorola» и т. д.

Все большее внимание привлекают к себе новые формы, модели и методы обучения. Мировой рынок развития и обучения персонала (США, Западная Европа, Австралия) подвержен двум мощным тенденциям:

- неформальные методы обучения занимают все больший объем в смешанном обучении;
- развитие и обучение все сильнее привязывается к долгосрочным целям бизнеса, становясь стратегической функцией организации [4].

За рубежом стало популярно электронное обучение, создаются электронные порталы по обмену знаниями. Во многих организациях обучение сотрудников проходят в режиме онлайн тренингов. В некоторых организациях становится популярным аутсорсинг, другие же предпочитают обращаться в консалтинговые агентства. Растет большой спрос на обучение руководителей по индивидуальному заказу организаций. В системе смешанного обучения определенное место занимают тренинги. Создаются программы по развитию талантов в организациях. Многие зарубежные компании являются приверженцами стиля коучинг. Во многих организациях появляются специалисты – фасилитаторы, которые стимулируют работу группы при выполнении того или иного задания в процессе тренинга. Так же одним из действенных методов развития персонала на Западе считается «secondment», а именно внешний обмен сотрудниками. Существуют и другие зарубежные методы такие как: «buddying» – закрепление за сотрудником партнера задача которого оказывать помощь, поддержку работнику с целью достижения результатов через передачу друг другу обучающей и развивающей информации, а так же предоставление обратной связи руководителю, «shadowing» – в переводе с английского «быть чьей то тенью», «слежка», данный метод предназначен для возможности сотруднику, претендующему на повышение, переквалификацию быть «тенью» сотрудника, занимающего потенциальную должность [2].

В России развитие персонала так же набирает обороты. В развитии персонала применяются такие методы как тренинги, однодневные тренинги, мини тренинги, семинары, коучинг, наставничество, стажировки, кон-

ференции, проведение игр в обучении и другие мероприятия по обмену знаниями. Разрабатываются программы по развитию талантов и резерва. Так же в некоторых крупных компаниях развивается и дистанционное обучение, онлайн-обучение. Начинает расти спрос на профессиональных фасилитаторов. Многие организации начинают оценивать эффективность обучения.

Следовательно, как за рубежом, так и в России появляются и развиваются различные методы по улучшению развития персонала в организации, к таким методам можно отнести: семинары, тренинги, стажировки, дистанционное обучение, коучинг и многие другие. Выбор конкретного метода развития персонала зависит от задач, которые необходимо решить посредством их использования: получение новых знаний, развитие личностных характеристик, формирование умений и навыков сотрудников. Для более эффективного развития сотрудников необходимо использовать несколько методов развития в комплексе. Грамотно разработанная подсистема развития персонала позволяет улучшить качество управления в организации, повысить профессиональный уровень сотрудников, помогает более успешно применять инновационные технологии, тем самым приводя к увеличению производительности труда.

Библиографический список

1. Великанова С. Подсистема управления развитием персонала в рамках системы управления персоналом. Обучение персонала // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.
2. Деловой мир. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=5526> (дата обращения – 10. 01. 2016)
3. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация. – М. : Издательство «Экзамен». – 2005. – 416 с.
4. Коновалова В. Мировые тенденции обучения и развития персонала и ситуация в России // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2008. – № 9.
5. Коробкина М. А., Серёгина Т. Н. Технологии корпоративного обучения управленческих кадров на опыте компаний Юга России. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2014. – Т. 3. – № 1 (10). – С. 21–25.
6. Коробкина М. А., Серёгина Т. Н. Опыт и перспективы обучения управленческого персонала (на примере Южного Федерального округа) // Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России : моногр. / под общ. ред. В. В. Бондаренко, В. А. Дресвянникова, О. В. Лосевой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2013. – 652 с.

КРЕАТИВНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Г. В. Косых,
Н. В. Безуглова

*Кандидат психологических наук,
студентка,
Воронежский институт экономики
и социального управления,
г. Воронеж, Россия*

Summary. The development of components of creative potential contributes to the effectiveness of professional activity of employees of the advertising companies.

Keywords: creativity; creativity in the professional activity.

Креативность и творчество исследуются в различных науках гуманитарного профиля, таких как философия, культурология, социология, педагогика, психология, практикующих гуманистический подход к изучаемым темам и феноменам. В то же время, изучение современной специальной научной литературы показывает, что в отечественной психологии личности уже сложились определенные предпосылки для углубления теоретико-методологического анализа и обоснования категории «креативность». Прежде всего, это исследования Д. Б. Богоявленской, В. Н. Дружинина, В. Н. Козленко, В. А. Коноваленко, Е. Л. Яковлевой [2; 5; 7; 8; 12].

Развитие творческих способностей личности, креативности у будущих специалистов различных сфер деятельности и в частности у специалистов рекламных агентств должно обеспечить их быстрое личностно-профессиональное становление, а также дальнейшую продуктивность деятельности за счет их развитого творческого потенциала. А. А. Бодалев, А. А. Деркач, высказывались по проблемам самоотношения, самооценки, самоопределения, самоутверждения, представления личности о себе в условиях как совместной, так и индивидуальной творческой деятельности, влияния креативности, ведущей к профессионализму, на мотивацию, духовные потребности, развитие «профессионального Я». Особое значение креативность как психическая реальность имеет в рамках проблемы индивидуально-личностного в человеке через изучение его представлений о самом себе и своем творчестве [3; 4].

Многие исследователи ставят исследования креативности в узкоспециальной профессиональной деятельности или в рамках своего конкретно-научного подхода, например, развитие детской креативности как А. А. Матюшкина, А. М. Матюшкин, В. С. Юркевич или психология художественного творчества как О. С. Анисимов, Л. Б. Ермолаева-Томина [1; 6; 9; 10; 11].

Исследование креативности становится в наши дни все в большей степени одной из наиболее важных и интересных тем для изучения.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что в процессе профессиональной деятельности сотрудникам рекламно-производственного предприятия необходимо владение различными составляющими креативности, что способствует эффективности профессиональной деятельности.

Эмпирической базой исследования послужила организация «Бликфанг, ООО, рекламно-производственного предприятия» г. Воронежа. В исследовании приняли участие сотрудники организаций в возрасте от 23 до 36 лет. Общее число опрошенных составило 30 человек, из них 2 мужчин и 28 женщин. Изучались: готовность воспринимать новое и проводить нововведения; сообразительность как качество интеллектуальных способностей; невербальная креативность как особенность творческого мышления на примере фигурных форм; оригинальность вербального мышления; исследование интереса к профессии и самооценка профессионализма в деятельности.

Среднее значение показателя «инновационной активности респондентов» составляет 71,37 балла. Подтверждается показателем среднего значения по группе то, что сотрудникам организации нравятся любые новинки, и они согласны включиться в процесс их освоения и внедрения (66,67 %). Максимальную активность и желание заниматься творческими новинками продемонстрировало лишь 6,67 % респондентов. Так же в группе сотрудников находятся люди, которые с трудом включаются в любую новую деятельность, стремятся к покою и отсутствию разнообразия (26,67 %).

Среднее значение по показателю «сообразительности и нестандартности мышления» составляет 5,90 балла. В группе сотрудников рекламно-производственного предприятия, занимающихся творческой деятельностью, лишь 53,33 % сотрудников набирают количество баллов выше среднего, соответственно 46,67 % сотрудников – ниже среднего показателя «сообразительности и нестандартности мышления». Распределение сотрудников предприятия диагностируется по всем четырем уровням значения показателя – от низкого до высокого. Высокую сообразительность и нестандартное мышление демонстрируют лишь 13,33 % рабочей группы. 80,00 % всех сотрудников равномерно распределены по двум группам: со средне-высокой сообразительностью и нестандартным мышлением – 40,00 % и со средне-низкой сообразительностью и нестандартным мышлением – 40,00 %. Низкое значение показателя продемонстрировали 6,67 % респондентов. Данные свидетельствуют о том, что лишь 53,33 % сотрудников от общего числа рабочей группы выполняют творческие задания непринужденно и на достаточном уровне, тогда как 46,67 % сотрудникам сложнее справляться с профессиональной деятельностью.

Беглость исполнения и гибкость оцениваются, как возможность в короткое время актуализировать и прорабатывать непохожие темы. По пока-

зателю «беглость исполнения» лишь 6,67 % респондентов не выполнили задание полностью, нарисовав менее 10 предложенных карточек-заданий (выполнив 7 и 8 карточек-заданий), тогда как 93,33 % респондентов справились с заданием, то есть способны быстро выполнять поставленную задачу. Показатель «гибкость исполнения» оценивает разнообразие идей, способность переходить от одной темы рисунка к другой. По показателю «гибкость исполнения» среднее значение по группе составляет 6,37 балла при максимально возможном – 10 баллов. Высокое значение гибкости мышления, способности, не застревая на одной теме, быстро рассматривать другие варианты одной идеи или, вообще, менять идеи, диагностируется только у 33,33 % сотрудников рекламно-производственного предприятия. Гибкость мышления важный показатель эффективности профессиональной деятельности в сфере рекламы.

Сотрудники рекламно-производственного предприятия в большей степени владеют проработкой темы, чем оригинальностью идей и их исполнения, соотношение показателей составляет «55,00 % – 45,00 %».

Показатель «оригинальность» характеризует способность выдвигать идеи, отличающиеся от общепринятых, общеизвестных, то есть очевидных, даже можно сказать – банальных. В процентном соотношении по группам «низкое значение», «среднее значение», «высокое значение» респонденты распределились следующим образом: высокое значение показателя «оригинальность», соответствующего высокой интеллектуальной активностью и неконформностью, в группе сотрудников не диагностируется. Оригинальность мышления на среднем уровне показали 66,67 % респондентов, которые способны избегать легких, очевидных и неинтересных тем и сюжетов. 33,33 % сотрудников рекламно-производственного предприятия продемонстрировали низкую оригинальность проработки тем в ситуации тестирования.

Показатель «разработанность» характеризует способность к детализации темы или сюжета. В процентном соотношении по группам «низкое значение», «среднее значение», «высокое значение» респонденты распределились следующим образом: у большого числа сотрудников (46,67 %) способность к прорисовке сюжета низкая, что неизбежно скажется на снижении эффективности деятельности в рекламно-производственном предприятии. Высокая разработанность тем диагностируется лишь у 13,33 % сотрудников.

Высокая вербальная активность при выполнении задания написать сказку диагностируется у 53,33 % сотрудников, тогда как низкая вербальная активность диагностируется в 26,67 % случаев.

Большое число персонажей включают в свой текст только 20,00 % сотрудников, тогда как малое число персонажей диагностируется у 53,33 % сотрудников, что выявляет у них низкий уровень фантазии.

Значительное число событий при написании задания рассматривают лишь 26,67 % сотрудников, низкое число событий диагностируется в заданиях 40,00 % сотрудников, что свидетельствует о низкой способности к воображению и фантазии.

Активно пользуются определениями при написании задания лишь 26,67 % сотрудников, 46,67 % сотрудников в своем рассказе не употребляют малое число определений, что свидетельствует об их низкой вербальной творческой активности.

Число сотрудников, вводящих в текст значительное число предметов которыми манипулируют герои и персонажи сказки, составляет 26,67 %, незначительное, малое число предметов вводят в текст сказки 40,00 % сотрудников, что свидетельствует о низкой для них способности к воображению, фантазии.

В целом по группе сотрудников рекламного предприятия, вариативность высоких значений в границах 20,00–26,67 % и низких значений в границах 33,33–53,33 % по показателям «Число персонажей», «Число событий», «Число определений», «Число предметов» – свидетельствует о низком уровне вербальной составляющей креативности.

Корреляционный анализ данных выявил ряд взаимосвязей, которые связывают исследуемый показатель креативности с профессионализмом в деятельности. Профессионализм сотрудников рекламного предприятия формируется и проявляется тогда, когда они обладают сообразительностью ($p = 0,05$), способностью к инновационной деятельности ($p = 0,01$), в этом случае при написании сказки они используют большое число слов ($p = 0,05$) и среди них большое число определений ($p = 0,03$), что подтверждает их креативность на вербальном уровне. Показатель «Сообразительность» в свою очередь связан: с проявлением способности к инновационной деятельности ($p = 0,02$); показателями «Беглость» ($p = 0,05$) и «Оригинальность» ($p = 0,05$) как проявлениями невербальной составляющей креативности; показателями «Число слов» ($p = 0,05$) и «Число определений» ($p = 0,04$) как проявлениями вербальной составляющей креативности; показателем «Общечеловеческий уровень» ($p = 0,03$), соответствующий сформированности мировоззрения как отражения образа жизни основанного на ценностных ориентирах мировой культуры и понимания цели эволюции человечества.

По результатам исследования для сотрудников рекламного предприятия была разработана «Программа развития креативности и повышения активности в творчестве».

Таким образом, учитывая закономерности формирования составляющих креативности в программах обучения и переобучения людей, профессии которых связаны с творчеством, можно повысить процесс их профессионального становления и эффективность дальнейшей трудовой деятельности.

Библиографический список

1. Анисимов О. С. Идентификация и самоорганизация актера в сценическом пространстве. (Метод К.С. Станиславского и игротехника). – М. : РАГС, 2013. – 383 с.
2. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. – М. : Академия, 2002. – 337 с.
3. Бодалев А. А., Рудкевич Л. А. Как становятся великими или выдающимися?. – М. : Изд-во Института Психотерапии, 2003. – 288 с.
4. Деркач А. А., Сайко Э. В. Самореализация - основание акмеологического развития. – М. : МОДЭК, МПСИ, 2010. – 224 с.
5. Дружинин В. Н. Когнитивные способности: Структура, диагностика, развитие. – М. : ПЕР СЭ; СПб. : ИМАТОН-М, 2001. – 224 с.
6. Ермолаева-Томина Л. Б. Психология художественного творчества : учебное пособие для вузов. – М. : Академический проект, 2005. – 304 с.
7. Козленко В. Н. Проблемы креативности личности / под ред. Я. А. Пономарева. – М.: Аспект-пресс, 1990. – С. 131–148.
8. Коноваленко В. А. Развитие креативного компонента акмеологической культуры будущих специалистов. Автореферат ... к. психол. н. – Москва, 2009. – 23 с.
9. Матюшкина А. А. Феноменология решения творческой проблемы // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2013. – № 3. – С. 46–58.
10. Матюшкин А. М. Мышление, обучение, творчество. – М. : МОДЭК, МПСИ, 2003. – 720 с.
11. Юркевич В. С. Опыт развития креативности у одаренных детей и подростков // Народное образование. – № 2. – 2001. – С. 56–61.
12. Яковлева Е. Л. Психология развития творческого потенциала личности. – М. : Московский психолого-социальный институт: Флинта, 1997. – 224 с.

К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖАРГОНА

Е. А. Фридлянская

*Старший преподаватель,
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия*

Summary. This article explores the importance and gives arguments for the necessity of business jargon teaching in the ESP classroom. Based on functional approach to language use analysis jargon is considered to foster interaction and create relaxing communicative situation at the workplace. The results of an experiment conducted at Plekhanov Russian University are described to demonstrate the students' ability to interpret common jargon related to business.

Keywords: jargon; business English; English for Specific Purposes (ESP); interpretation of the text and utterances.

В программах изучения иностранных языков в экономических вузах часто встречаются такие определения, как «Язык в сфере делового общения», «Язык профессионального общения», «Язык бизнеса». Список можно продолжать бесконечно долго, так как число отраслей и сфер бизнеса постоянно растет. Широкое развитие современных информационных тех-

нологий привело к тому, что людей все больше привлекает самозанятость, а вместе с этим появилась устойчивая тенденция придумывать названия для новых видов профессиональной деятельности. Представители бизнес-сообщества работают, конечно, и в традиционных сферах бизнеса – это банковское дело, налоги, недвижимость, реклама, страхование, маркетинг и т. д. Все эти люди общаются между собой, причем очень часто как на родном языке, так и на английском, который остается одним из основных языков международного общения, даже несмотря на активное продвижение на эту роль китайского языка в странах Азии, испанского, немецкого и французского языков в Европе, Латинской Америке и Африке. Но на каком-бы языке не говорили бизнесмены, общение между ними происходит, во-первых, не только на профессиональные темы, а, во-вторых, не только в официальной обстановке. На этом последнем обстоятельстве хотелось бы остановиться подробнее.

Следует сразу оговориться, что рассуждения на данную тему будут вестись на примере английского языка.

Как правило, изучение английского языка в сфере профессионального общения начинается с так называемого Введения в предмет. Иными словами, студенты знакомятся с наиболее общими вопросами ведения бизнеса вне конкретной отрасли деловой активности. Сюда относятся типы экономических систем с объяснением преимуществ и недостатков каждой из них, организация производства, роль маркетинга и рекламы, внутренняя и внешняя торговля, транспорт, страхование, финансы, современные проблемы глобализации, воздействие хозяйственной деятельности человека на окружающую среду. Все чаще эти вопросы рассматриваются не только в теоретическом, но и в практическом плане, что означает обучение разным видам устной и письменной деловой коммуникации, умению грамотно составить резюме, разместить заказ, выписать накладные, вести телефонные беседы, участвовать в видеоконференциях и вебинарах, выступать с презентациями, а также развитие многих других прикладных навыков. В ходе всего процесса изучения иностранного языка как средства делового общения, у студентов накапливается словарный запас по разнообразной тематике экономики и бизнеса. Вся эта лексика носит, как правило, совершенно нейтральный характер и представляет собой набор клишированных выражений. Безусловно, это очень удобно и хорошо. Но всегда ли это уместно? И только ли такая лексика должна быть целью преподавания языка бизнеса?

Английский, как и любой другой иностранный язык, изучают, если хотят выйти на глобальный рынок товаров и услуг, то есть речь идет о международных контактах. Следовательно, возникает необходимость овладения не только поведенческим, но и речевым этикетом, речевой культурой на иностранном языке. Важнейшее место здесь принадлежит функциональному содержанию речевой коммуникации, которая, как известно, является сочетанием четырех основных функций: интерактивной,

регулятивной, взаимопонимания и экспрессивной. Таким образом, построенное на иностранном языке речевое произведение должно одновременно решать задачи организации взаимодействия бизнесменов, принадлежащим разным культурам, с помощью языка, который может быть неродным как для отдельных, так и для всех участников коммуникации; воздействия на адресата в желательном для отправителя информации плане, что достигается только в случае понимания адресатом и речевого сообщения как такового, и субъективно-эмоционального контекста.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что к обучению речи на иностранном языке следует подходить комплексно, постоянно имея в виду и цель коммуникации, и экстралингвистический контекст, учитывающий предметную обстановку (время и место) и речевую ситуацию (прежде всего личность автора и адресата), а также стиль речевого общения, под которым следует понимать отбор наиболее целесообразных в каждом конкретном случае языковых средств и их использование в строгом соответствии с нормативной и коммуникативной грамматикой. И если по поводу обучения нормативной грамматике как основе любого речевого высказывания не возникает вопросов, то коммуникативная грамматика остается в роли нелюбимой падчерицы. А пора бы ей уже превратиться из Золушки в принцессу. Необходимо добавить, что в последнее время в области преподавания иностранных языков превалируют вопросы, выходящие за традиционные рамки методики обучения, и становятся актуальными вопросы, затрагивающие аспекты социолингвистики и психологии, например, создание комфортной эмоциональной атмосферы, умения выстраивать взаимоотношения в группе и обществе и адекватного использования языка в зависимости от ситуации общения [Ershova, Stolyarova, Р. 43–44].

Рассмотрим простую ситуацию. Представители делового мира из разных стран собрались на форум для обсуждения целого ряда острых вопросов в сфере международной экономики. Помимо официальных заседаний с докладами и презентациями перед многочисленной аудиторией происходят и заседания небольших рабочих групп, на которых собираются более узкие специалисты в какой-то определенной области. Вот тут-то и вступает в свои права профессиональный жаргон, или арго, то есть язык «посвященных», изобилующий словами, смысл которых непонятен окружающим. Конечно, в деловой среде арго не является каким-то потайным языком, но свою функцию – выделения из общей массы, создания чувства солидарности, принадлежности к данной конкретной группе, причастности к общему делу – продолжает выполнять в полной мере. Однако главная цель использования подобного рода слов и выражений – это создание атмосферы взаимного доверия, раскованности, непринужденности и откровенности при обмене мнениями. Так как термин «жаргон» имеет несколько уничижительное звучание, то лучше было бы заменить его в настоящем контексте понятием «узкий профессионализм». Незнание или непонимание узких профессионализмов

делает человека своего рода изгоем в своей же профессиональной среде, рождая чувство неуверенности и дискомфорта, лишая возможности на равных принимая участие в обсуждениях и дискуссиях.

В последнее время об этой проблеме заговорили слушатели курсов МВА, магистранты, студенты старших курсов, многие из тех, кто ведет совместный бизнес с иностранными партнерами или самостоятельно выходит на международный уровень, что, благодаря интернету, сделать не так сложно, как в былые времена. Живое ощущая проблему, но не всегда умея ее сформулировать, они обращаются к языку бизнеса, тому, как говорят между собой давно знающие друг друга партнеры по бизнесу. Это свидетельствует о необходимости выполнить запрос учащихся на обучение деловому «жаргону», или узким профессионализмам, сгруппировав эту лексику по соответствующим отраслям бизнеса. То, что этот вопрос требует методической разработки, подтверждается результатами проведенного со студентами старших курсов общеэкономического факультета (ОЭФ) РЭУ имени Г. В. Плеханова небольшого эксперимента (всего участвовало 105 человек) по внеконтекстному определению значения очень распространенных в английском языке узких профессионализмов. Вот некоторые характерные примеры ошибочного толкования значения:

- *champagne phase* - пора пить шампанское;
- *coming up or going down* - ходьба вверх и вниз;
- *dialing and smiling* - набирать номер, улыбаясь;
- *on a napkin* - на салфетке;
- *on the beach* – на пляже;
- *cheesecake* – творожный торт;
- *cash sponge* – денежная губка;
- *cats and dogs* – кошки и собаки;
- *promote to customer* – продвинуть до уровня покупателя;
- *bird nest on the ground* – птичье гнездо на земле.

Эти несколько примеров (а всего в ходе эксперимента было предъявлено пятьсот современных узких профессионализмов из разделов «менеджмент», «маркетинг», «инвестиции», «страхование», «банковское дело», «бухгалтерский учет») указывают на то, что практически все учащиеся рассматривают внеконтекстные выражения как свободные словосочетания, смысл которых складывается из известных им значений каждого из компонентов.

Чрезвычайно показательным то обстоятельство, что последовавшее затем контекстное предъявление тех же самых узких профессионализмов ни в одном (!) случае не привело к правильной догадке, хотя, справедливости ради, надо сказать, что на этот раз подавляющее большинство участников эксперимента поняли, что у этих выражений есть какое-то неведомое им значение. Это свидетельствует о высокой степени неочевидности, непро-

зрачности и неоднозначности толкования этих выразительных и очень популярных языковых средств даже в рамках узкого контекста.

Вывод напрашивается сам собой: узкие профессионализмы должны быть выделены в отдельную лексическую группу, подлежащую обязательному изучению уже в рамках широкого контекста. Представляется, что видеофрагменты с записью живой речи в разных ситуациях делового общения с использованием этого лексического слоя стали бы весьма эффективным средством овладения материалом. Впрочем, это уже другая тема, выходящая за рамки данной статьи. А пока нам, преподавателям делового английского, предстоит *bake-off*, который, будем надеяться, не превратится в *bag of snakes*.

Библиографический список

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод. – М. : Междунар. Отношения, 1975.
2. Бреус Е. В. Курс перевода с английского языка на русский. – М. : Р. Валент, 2007.
3. Полуян И. В. Семантико-синтаксические процессы и перевод (с русского языка на английский и с английского на русский). – М. : Р.Валент, 2005.
4. Разинкина Н. М., Гуро Н. И. Международные контакты : устное пособие по английскому языку для переводчиков. – М. : Высш. Шк., 2004.
5. Рецкер Я. И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода / Дополнения и комментарии Д. И, Ермоловича. – М. : Р.Валент, 2006.
6. Столярова Е. В., Федотова М. Г. К вопросу о дискурсе электронного учебного пособия при обучении иностранному языку в профессиональной сфере // *Foreign language in the system of secondary and higher education : materials of the IV international scientific conference on October 1–2, 2014.* – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». –170 p. – С. 149–155.
7. Ershova O. V., Stolyarova E. V. Interactive Means of Communication and Collaboration with Representatives of Global Pedagogical Community // *Practice of communicative behavior in social and humanitarian researches : materials of the II international scientific conference on December 1–2, 2015.* – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», – 134 p.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2016 ГОДУ**

Дата	Название
5–6 февраля 2016 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2016 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2016 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2016 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2016 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2016 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2016 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2016	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2016 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
10–11 марта 2016 г.	Социогуманитарные и медицинские аспекты развития современной семьи
13–14 марта 2016 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2016 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2016 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2016 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
27–28 марта 2016 г.	Современные инфокоммуникационные и дистанционные технологии в образовательном пространстве
29–30 марта 2016 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2016 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2016 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2016 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2016 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2016 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2016 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук

22–23 апреля 2016 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2016 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2016 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2016 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2016 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2016 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2016 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2016 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2016 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2016 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2016 г.	Реклама в современном мире: история, теория и практика
25–26 мая 2016 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2016 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2016 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2016 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2016 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2016 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2016 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2016 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2016 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2016 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
10–11 октября 2016 г.	Актуальные проблемы связей с общественностью
12–13 октября 2016 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2016 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2016 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2016 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2016 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2016 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2016 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2016 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия

3–4 ноября 2016 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2016 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2016 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2016 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2016 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2016 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2016 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2016 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2016 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2016 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Реферативные базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Россия), • Open Academic Journal Index по адресу, • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада)	• (Global Impact Factor) за 2014 г. – 0,784. • (РИНЦ) за 2013 г. – 0,194.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада)	
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь		
Научный журнал «Актуальная педагогика»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь		
Научно-теоретический и практический журнал «Академическая психология»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь		
Научно-аналитический журнал «Социология человека»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь		
Научно-практический журнал «Филологические знания»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь		

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» – VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered)

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

or in Russia

(in the output of the publication will be registered)

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State University
Mordovia State University named after N. P. Ogarev
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
New Bulgarian University

DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF A PERSON AND SOCIETY

Materials of the IV international scientific conference
on January 17–18, 2016

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Signed in print 26.01.2016. 60x84/16 format.
Writing white paper. Publisher's sheets 7,4.
100 copies.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz