



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State Technological University
Tashkent Islamic University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the VI international scientific conference
on April 15–16, 2016

Prague
2016

Informative and communicative space and a person : materials of the VI international scientific conference on April 15–16, 2016. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 83 p. – ISBN 978-80-7526-094-9

ORGANISING COMMITTEE:

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor the department of philosophy, Penza State Technological University.

Umidjon R. Kushaev, PhD, the associate professor, senior researcher applicant of Tashkent Islamic University.

Ilona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, associate professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of Informative and communicative space and a person. Some articles deal with questions of philosophical, psychological and medical aspects of the interaction between a person and information space. A number of articles are covered evolution of the educational environment in the context of the progress of multimedia technologies. Authors are also interested in information resources and technologies in scientific activity.

UDC 316.77+316.32

ISBN 978-80-7526-094-9

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2016.
© Group of authors, 2016.

CONTENTS



I. PHILOSOPHICAL, PSYCHOLOGICAL AND MEDICAL ASPECTS OF THE INTERACTION BETWEEN A PERSON AND INFORMATION SPACE

Goncharov V. N.

Modern problems of functioning and development of information space6

Прилукова Е. Г.

Время власти символов9

II. EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE PROGRESS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Алексеева Т. В., Ребус Н. А.

Трансформация методов и способов образования в период
развития мультимедийных технологий 13

Бабиева Н. А.

Проблемы и перспективы развития единого образовательного
пространства в условиях глобализации 16

Левченко Д. В., Генварева Ю. А.

Разработка и совершенствование открытых электронных учебников..... 19

Потапенко С. М., Бедердинова О. И., Тропина И. В.

Проектная деятельность средствами информационных технологий:
взаимодействие семьи и школы..... 25

Сергеев А. Н., Медведев П. Н., Цой Е. В.

Роль дисциплины «ИКТ в профессиональной деятельности»
в подготовке будущего учителя технологии
к реализации инклюзивного образования 30

III. INFORMATION RESOURCES AND TECHNOLOGIES IN SCIENTIFIC ACTIVITY

Демиденко Л. Л., Хамзин Р. Р.

Разработка программы на языке VB для расчета тепловых потерь
индивидуального дома34

Демиденко Л. Л., Лыгин М. М.

Моделирование процесса горения трехкомпонентных газовых смесей
с помощью программных средств VBA37

Демиденко Л. Л., Хамзин Р. Р.

Использование информационных технологий для моделирования ВТЗ
на складах и в производственных помещениях.....39

Родионов А. С., Орлова М. А.

Автоматизация температурных исследований в скважине с учетом
участков изменяющегося радиуса.....42

IV. INFORMATION SPACE OF HEALTH SERVICES AND SOCIAL WORK

Фатеева Ю. Г., Крайникова С. А.

Коммуникативные стратегии и методы при создании комического
медицинского диалога (на материале прозы Т. Соломатиной)45

V. RECREATIONAL-LEISURE OPPORTUNITIES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INFORMATION SPACE

Авдеюк О. А., Авдеюк Д. Н.

Актуальность Интернет-общения для людей пенсионного возраста.....50

Алексеева Т. В., Кузьминова Е. В.

Коммуникации посредством социальных сетей.....51

Антипов М. А.

Свобода и необходимость в виртуальном пространстве
компьютерных игр57

VI. SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL-LEGAL ASPECTS OF INFORMATION

Иванченко О. В.

Развитие DIGITAL-маркетинга в современном
информационно-коммуникационном пространстве..... 64

Управителева Л. М.

Профессиональная этика рекламной и PR-деятельности
в информационном обществе 67

VII. INFORMATION COMPETENCE AND INFORMATION CULTURE AS THE SAFETY AND EFFICACY OF THE SUBJECT IN THE INFORMATION SOCIETY

Kolosova O. Yu.

Information culture as a social category in the information society 72

Пальцева Е. А.

Информационная культура как стратегическая задача образования 75

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2016 году..... 78

Информация о научных журналах 80

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 81

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 82



I. PHILOSOPHICAL, PSYCHOLOGICAL AND MEDICAL ASPECTS OF THE INTERACTION BETWEEN A PERSON AND INFORMATION SPACE



MODERN PROBLEMS OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF INFORMATION SPACE

V. N. Goncharov

*Doctor of Philosophy, assistant professor,
North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia*

Summary. Global nature of informatization is defined by change of social structures and institutes as a result of penetration and strengthening of social and reformative potential of innovative formats of information operating. Traditionally the information infrastructure of society understood as a system of organizational structures which social mission is a development of information space as the bases of satisfaction of information requirements and ensuring of social communications is considered the leader of social transformations.

Keywords: informatization; social institute; social actor of informatization; information structure; information culture.

The organizational and structural interpretation of information infrastructure has defined a technocratic list in judgment of informatization which despite steady understanding of informatization as social process, still gets a response in qualifiers of scientific and professional activity, information resources concerning informatization. Localized organizational approach in interpretation of information infrastructure of society has become partly a cause of infringement in understanding of continuity between information infrastructure of a preinformation era and information infrastructure of information society that, unfortunately, finds reflection in the social practitioners, in the imperious decisions directed to modernization not only separate organizations but social structures and institutes [1, p. 5–10].

When considering information infrastructure of society as a social institute, it is necessary to draw upon the fundamental sociological works devoted to the matter. Here we have a need to consider functions of information infrastructure of society as social institute at the level of various moving forces of informatization: starting from the mass actor of informatization and finishing with the state as the leading social actor.

Appealing to this problem is caused, certainly, by the events connected with destiny of classical elements of information infrastructure of society which itself can be also considered as social institutes. Their activity in the last decades quite often makes remember G. Spencer and his concept of dysfunction of social

institute: it is necessary to agree that their functions change during informatization, and changed social requirements don't find adequate reflection in their structure and functions. But it was always predicted, expected consequences of information development of society and, first of all, developments of its information infrastructure which new elements correct dysfunction of classical elements.

Level of participation of representatives of various information professions in the strategic orientation of information infrastructure of the society allows to speak about the high level of information culture of society at this stage (understanding this term as a set of ways accepted for this society and results of information development which are expressed in the norms, values, ideology and traditions of information activities). Information culture of society of the subinformation period and the first stage of informatization differs in the harmony of traditions and innovations provided with information experts as the main subject of management of development of information infrastructure at that time.

It should be noted that for the first time in practice the social phenomenon of so global level as informatization sets a task of management and makes the demand of diversification of methodology including information policy as the polyvariable instrument of public administration in the conditions of informatization [5, p. 115–120].

The analysis of the present stage of informatization of society, including processes of transformation of its information infrastructure raises heuristicity of provision on polysystem nature of management of informatization of society which defines variety, difficult hierarchy and differentiation of roles of subjects of management (state, networks of social partnership, market structures, professional resources of information activities, mass actor of information activities) and multilevel system of the administrative relations, including self-government and self-organization [2, p. 118–124].

In the modern conditions not the state or professional resources of information activities, but mass consumer acts as the leading social actor of informatization: fundamental changes, new round of informatization of microlevel, activity of the mass consumer demand change at the macrolevel, changes at the level of social institutes and global social systems. Informatization in this way shows us a good example of status dynamics of actors of informatization, change of dominant positions of information experts in the most information sphere.

The social and institutional analysis of information infrastructure of modern society shows opposition of professional resources (information experts) and the mass actor. On the one hand, the mass actor of informatization is the basis of modern public administration of information infrastructure. Priorities in the effect of presence in the modern social and information systems, in the degree of information activity are assigned to the mass user who is carrying out nonprofessional social and information influence thanks to achievements of informati-

zation. Publicity of dialogue «power – society» assumes speed of reaction practically to any inquiry of the mass actor and special interpretation of social efficiency: incomprehensibility to a lot of function of social and information institute is an indicator of its inefficiency [4, p. 87–93].

It is possible to note the fact that social disintegration of information experts as social and professional group weakens information infrastructure, interferes with realization of its social and institutional functions [6, p. 73–78]. In many respects it is explained by behavior of non-uniform professional elite whose social activity concentrates on the ends opposite each other of the tense bowstring. On the one hand, the intensive innovations which sometimes don't have any innovative potential owing to misunderstanding of a social need, fundamental information laws and rejection of the acquired experience. On the other hand, opposition of itself to information infrastructure, creation of new departmental barriers to preserve at any cost the status quo of the leader of social and information influence that in the reality results in lack of harmony with the modern cultural environment, to washing out of basic social functions of separate institutes [3, p. 9–12]. This situation creates risks for strategically focused development of information infrastructure of society, its functioning as social institute of information society in the context of development of the modern civilization [7, p. 145–160].

Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Контуры типологического исследования социальности современного общества // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2014. – Т. 14. – № 2-1. – С. 5–10.
2. Говердовская Е. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. – 2014. – № 7. – С. 118–124.
3. Ерохин А. М. Религия и искусство в системе культуры // European Social Science Journal. – 2014. – № 7-2 (46). – С. 9–12.
4. Камалова О. Н., Карпун А. Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 1. – С. 87–93.
5. Колосова О. Ю. Экологическая идеология как фактор устойчивого общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2015. – № 4. – С. 115–120.
6. Лобейко Ю. А. Социально-психологические проблемы общения в контексте межличностных общественных отношений // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2015. – № 4. – С. 73–78.
7. Несмеянов Е. Е. «Цивилизация молодых»: идея и реальность // Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 6. – С. 145–160.

БРЕМЯ ВЛАСТИ СИМВОЛОВ

Е. Г. Прилукова

*Доктор философских наук, доцент,
Южно-Уральский государственный
университет (НИУ),
г. Челябинск, Россия*

Summary. This article observes problems of formation communication society and a power of mass media. Modern mass media "have actually seized" power in society. Images of mass media are no other than a reality simulacrum. Therefore the concept of formation of the comfortable and safe information environment is necessary.

Keywords: information society; mass media; power; image; symbol; "the soft power"; symbolical power; simulacrum.

Общество конца XX – начала XXI в. традиционно описываемое в научной и популярной литературе как информационное, приобрело совершенно новые очертания, связанные не только с производством, распространением и потреблением информации, но и становлением качественно иной реальности – реальности, сконструированной тотальной коммуникацией. Быстро сменяющие друг друга образы высокотехнологичных медиа средств предъявляют мировому сообществу картину дня. Событие имеет место быть только в том случае, если оно представлено в средствах массовой информации и коммуникации [2; 13]. Став продолжением нервной системы человека, масс медиа уже не претендуют на статус «четвертой власти», они – сама власть. Именно они расставляют акценты в определении социально значимых приоритетов развития любого государства, определяют его положение государства на международной арене, оценивая прошлое и настоящее, прогнозируют горизонты будущего. Реально и потенциально властвующая элита предстает перед своим электоратом в виде ярких «картинок» встреч, обращений, деталей внешнего вида, цитат и оговорок [16]. Реальные государственные и политические институты, как олицетворение власти в обществе, оказались вовлеченными в искусственно созданную реальность медиа. Темы, обсуждаемые в них, оказываются в повестке дня общества. Яркий пример тому непрерывный интерес к курсу валют рядовых граждан Российской Федерации, подавляющее число которых получает заработную плату и осуществляет различные платежи в рублях. Однако Интернет, телевидение, радио, газеты в лице различных экспертов беспрестанно размышляют и комментируют, что происходит с рублем сейчас и каково его поведение будет в дальнейшем [17].

Роль и функции средств массовой информации и коммуникации вполне достаточно исследованы и подробно описаны в современной научной и иной литературе [4; 10; 11; 14 и др.]. Тем не менее, механизмы замещения реальности образами медиа средств явно недостаточно изучены и нуждаются в осмыслении, хотя попытки этого предпринимаются в научном

сообществе [12]. Общество пока не дооценивает угрозу такой подмены, ведущей к распространению практик и технологий манипуляций с общественным и индивидуальным сознанием со стороны современных медиа средств и погружается в мир, создаваемый ими [11].

В силу своей природы, с одной стороны, образы масс медиа позволяют увидеть все происходящее собственными глазами, а не доверять им нет оснований [3]. С другой стороны, предлагая образцы и стандарты поведения, зафиксированные в зрелищных образах, медиа принуждают жить в этом увиденном по определенным правилам [1; 8]. Глаз «считывает» экранные образы как знаки и символы самого простого языка, который «при наибольшей внешней сложности обладает наименьшей внутренней сложностью» [9, с. 69]. Человек, пребывая одновременно в нескольких различных потоках коммуникации, выбирает то, что близко его мировоззрению и, обнаружив именно такую информацию, он воспринимает ее как достоверную, критически или безразлично относясь к другой. Так в новостных программах, особенно вечерних, поднимаются насущные проблемы медицинского обслуживания – наряду с приобретением нового оборудования обсуждаются проблемы медицины – закрытие поликлиник, большие очереди, «дела» врачей и т. п. В утренние часы все происходит наоборот, одновременно на нескольких каналах речь идет о достижениях современной медицины и в прямом эфире оказывается высококвалифицированная медицинская помощь – детский врач Комаровский, доктор медицинских наук Е. Малышева, врач-реабилитолог, кандидат психологических наук С. Агапкин, доктор А. Мясников и их гости-эксперты ставят диагнозы, консультируют, советуют, рекомендуют. Подобная информация транслируется в сети Интернет, беседах в радиоэфире и других источниках информации. Диалог пациента с врачом заменяется отношениями «зритель-пациент – ведущий-врач». Если раньше население примыкало к телеэкранам на бесплатные сеансы неофициальных целителей А. Кашпировского и А. Чумака, то теперь оно «лечится» у профессионалов. Фактически средства массовой коммуникации и информации становятся лечащим врачом, который всегда рядом.

Кроме того, вокруг профессионалов с экрана формируется новая «индустрия» – «диета Елены Малышевой», тренажеры С. Бубновского и др. самостоятельно «живут» в пространстве коммуникации, вызывая неоднозначное отношение уже не столько к их собственно медицинскому содержанию и предназначению, сколько к самим авторам медик. В реальной жизни появляются всевозможные «фабрики здоровья», производящие и продающие товары под брендами Малышевой, Бубновского и др. Теперь уже сами средства коммуникации и информации обращают внимание на возможность подделки оригинала и необходимость обращения только на официальные источники [15]. Увлечение здоровым образом жизни и не-

контролируемое распространение лекарственных и далеко небезобидных средств стало сюжетом для журналистских расследований и телесериалов.

Елена Летучая из «Ревиззоро» взяла на себя функции Роспотребнадзора, осуществляя контроль за чистотой гостиничных номеров и ресторанных кухонь, качеством пищи, тем самым проявляя заботу о нас.

О ценностях и нравах, устанавливающихся в обществе, каждый вечер Б. Корчевников ведет разговор в «Прямом эфире» канала «Россия 1». Запретных тем для программы нет – от призывов к равнодушию и борьбе за справедливость. Зрители студии «Прямого эфира» обсуждают, восхищаются, осуждают, советуют и предлагают конкретные варианты решения возникших ситуаций.

В прямом эфире решаются судьбы стран и народов, оцениваются важнейшие решения («Воскресный вечер» с В. Соловьевым, «Россия 1»; «Центральное телевидение» с В. Такменевым, НТВ; «Процесс» с С. Шаргуновым и Н. Петровым, «Звезда»; «Территория Заблуждений» с И. Проконенко, РенТВ; «Право голоса», ТВЦ и др.). Число примеров не счесть, их огромное количество. Однако следует задуматься над содержанием и смыслами сюжетов этих программ, построенных с соблюдением всех правил развлекательных шоу.

Поэтому сегодня как никогда важна продуманная разработка концепции информационной политики, направленной на создание безопасной и комфортной информационной среды. При этом следует особо подчеркнуть, что речь идет вовсе не о запрете или жесткой цензуре информации. Такими методами, как показывает практика – «запретный плод слаще», благоприятная информационная среда не может быть сформирована. Важно помнить, что последствия информационного воздействия проявляются не сразу. Информация, упакованная в яркие захватывающие образы, достаточно легко фиксируется, накапливается, откладываясь в головах людей, постепенно вызывает те или иные поступки с их стороны под воздействием множества факторов, в том числе и сохранения архаических способов видения мира. Телевидение и Интернет, обращены к эмоциям и непосредственно к поведению, отключают когнитивные механизмы сознания и воздействуют на бессознательное. В результате несерьезное становится слишком серьезным, а виртуальный мир становится реальным. Вот уже и стиль милитари из сферы модной одежды уверенно «выходит» далеко за ее пределы, становясь формой поведения части людей, особенно молодежи, заявляя о себе не только «боевой раскраской» тела в виде тату или надписями на футболках, стенах домов и подъездов, но и желанием отправиться в Сирию отстаивать идеалы запрещенной в нашей стране террористической организации ИГИЛ (второкурсница МГУ В. Караулова) и т. п. Экранные технологии разбросали камни, пришло время их собрать – симулякры множатся. Важную роль может сыграть становление и развитие системы

медиаобразования и воспитания медиакультуры, как в виртуальном, так и реальном пространстве.

Библиографический список

1. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла; пер. с фр. 2-е изд. – М. : Добросвет, КДУ. 2006. – 258 с.
2. Вирильо П. Информационная бомба. Стратегия обмана; пер. с фр. – М. : Гнозис: Прагматика культуры, 2002. – 191 с.
3. Грегори Р. Разумный глаз; пер. с нем. – М. : Мир, 1972. – 209 с.
4. Гусев О., Матвейчев О. Уши машут ослом. – Пермь: Alex J. Bakster Group, 2002. – 192 с.
5. Жижек С. Добро пожаловать в пустыню Реального; пер. с англ. – М. : Фонд Прагматика культуры, 2002. – 160 с.
6. Кара-Мурза С. Г. Власть манипуляции. 2-е изд. – М. : Академический Проект, 2009. – 390 с.
7. Кастельс М. Политика Интернет; пер. с англ. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 328 с.
8. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд.; перераб. и доп. – М. : Академический Проект, 2006. – 448 с.
9. Линцбах Я. Принципы философского языка. Опыт точного языкознания. – Пг., 1916. – 228 с.
10. Лифтон Г. Д. Технология «промывки» мозгов. – М. : Прайм-Еврознак, 2004. – 578 с.
11. Луман Н. Реальность масс-медиа / пер. с нем. – М. : Праксис, 2005. – 256 с.
12. Малинова О. Ю. Конструирование смыслов: Исследование символической политики в современной России. – М. : ИНИОН РАН, 2013. – 421 с.
13. Нестерцова С. Г., Прилукова Е. Г. Знак межкультурной коммуникации // Вестник ЧелГУ. Философия. Социология. Культурология. Вып. 28, 2012. – № 35 (289). – С. 105–107.
14. Прилукова Е. Г. Время симуляции ценностей // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – № 3. – С. 133–136.
15. Ведущая программы «Здоровье» обратилась к телезрителям с призывом не верить всевозможным платным «диетам от Елены Малышевой» // <http://www.1tv.ru/prj/zdorovie/vypusk/11164> 09 октября 2011 года (дата обращения: 26.03.2016).
16. Захарова прокомментировала модного Саакашвили «в ... носках». URL: <http://ren.tv/novosti/2016-03-21/zaharova-prokommentirovala-modnogo-saakashvili-v-noskakh> 18:21, 21 марта 2016 (дата обращения 23.03.2016).
17. Стратегия работы в диапазоне все еще актуальна для пары доллар/рубль – БКС. URL: <http://www.finmarket.ru/currency/analytics/4249727> 29.03.16 (дата обращения 29.03.2016).



II. EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE PROGRESS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES



ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Т. В. Алексеева,
Н. А. Ребус

*Доцент,
старший преподаватель,
Университет «Синергия»,
г. Москва, Россия*

Summary. Multimedia technologies – one of the areas of information technologies which differs in rough rate of the development recently. The most widespread example of application of these technologies is various training multimedia programs. The saving of time necessary for studying of such material averages 30%, and the acquired knowledge remains in memory much longer.

Keywords: multimedia; infographics; lettering; web quest; training and information systems; gamification.

Мультимедийные технологии – одна из областей информационных технологий, которая в последнее время отличается бурным темпом своего развития. В настоящее время мультимедийные технологии находят свое применение в самых разнообразных областях: обучающие и информационные системы, системы автоматизированного проектирования (САПР), развлечения и т. д.

Благодаря развитию мультимедийных технологий появилась возможность объединять многокомпонентную среду (текст, звук, графику, видео, фото) в однородное цифровое представление и надежно и долго сохранять большие объемы информации. Информация гарантировано хранится не менее десяти лет. При этом переработка информации превращается из рутинных операций в творческие процессы [1].

Как известно, возможности мультимедиа в наши дни довольно широки. Именно поэтому современные мультимедийные технологии стали активно использоваться в самых различных сферах и областях.

Они применяются в обучении, профессиональных коммуникациях, рекламе и пиаре, в управлении персоналом, принятии решений и т.п.

Сегодня мультимедиа представляет собой целую отрасль информационных технологий. Ежедневно тысячи специалистов ведут огромную работу по разработке и созданию новых мультимедийных технологий и устройств.

Современные мультимедиа без труда позволяют создать: интро-ролик (короткий динамичный клип), который можно поставить перед презентацией для повышения заинтересованности аудитории и формировании благоприятного мнения о фирме. Он может быть выполнен как боевое интро с огнем, искрами, вспышками и взрывами или в виде магических шаров или других фигур.

В настоящее время широкое распространение получила инфографика и анимированная инфографика – тренд в плоском дизайне (2D), отличный способ представить информацию при помощи интуитивно-понятных визуальных образов и короткого текста. Анимированная инфографика или 2D моушн-графика – это слияние видео и плоской графики. Ещё один тренд 2D моушн-графики – леттеринг или рисование словами (высказывание, оформленное в виде слов и фраз) [2].

Самым распространенным примером применения данных технологий являются различные обучающие мультимедийные программы. Их главной особенностью является то, что они воздействуют на человека одновременно при помощи зрительных и звуковых информационных каналов, благодаря чему усваивание информации происходит намного быстрее.

В образовательной среде уже несколько лет используется такая форма проведения занятий, как веб-квест (проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета). Веб-квест направлен на развитие у обучаемых навыков аналитического и творческого мышления.

Веб-квест может принимать различные формы, например:

- создание базы данных по проблеме;
- создание микромира, в котором учащиеся могут передвигаться с помощью гиперссылок, моделируя физическое пространство;
- написание интерактивной истории;
- создание документа, дающего анализ какой-либо сложной проблемы и приглашающий учащихся согласиться или не согласиться с мнением авторов;
- интервью on-line с виртуальным персонажем.

В настоящее время в процесс обучения и в рабочие процессы уверенно входит такая методика как «геймификация», которая использует компоненты, взятые из компьютерных игр, для того, чтобы вовлекать пользователя в процесс обучения или в рабочий процесс и стимулировать его выполнить нужное действие. К таким компонентам можно отнести:

- командную работу;
- правила;
- достижения;
- аватары;
- бои с другой командой, игроком, босом;
- коллекционирование;

- открытие нового контента, возможностей;
- рейтинг игрока, очки, уровни, репутация;
- квесты и различные задания.

Если понимать, какие чувства вызывает игра, и какие потребности она удовлетворяет, можно варьировать те или иные компоненты игровых механик в интерфейсах обучающих информационных систем, например:

- преодоление препятствий дает толчок к решению пользователем различных проблем, позволяя ему совершенствоваться, а в случае удачного решения проблемы, позволит ощутить чувство превосходства и признание коллег;
- командная работа, помощь другим или, наоборот, доминирование позволяют пользователю почувствовать свою социальную значимость;
- проявление своей оригинальности, фантазии или протеста способствуют самовыражению пользователя (обучающегося или сотрудника);
- элемент открытия разжигает любопытство, приводит к получению нового опыта, что особенно полезно в процессе обучения;
- элемент коллекционирования стимулирует желание удачно завершить начатое дело;
- сюрпризы вызывают неожиданные позитивные эмоции, разжигают азарт выполнения подобных действий [3].

Плюсы использования элементов геймификации в образовательном процессе очевидны: обучающиеся получают как социальные навыки (умение работать в группе, умение договариваться, умение коммуницировать удалённо), так и образовательные: развитие логического мышления, развитие стратегического мышления, умение анализировать информацию, навыки поиска информации. По мнению экспертов, компьютерные игры обладают уникальной возможностью сообщать знания о реальном мире через интерактивное погружение в мир виртуальный. Детально продуманные игровые симуляторы позволяют дать обучающемуся не просто информацию, а целую систему знаний, и в зависимости от того насколько правильно они интегрированы в общую стратегию обучения зависит эффективность их использования [4].

Очень трудно сделать объективное сравнение со старыми традиционными методами обучения, однако можно сказать, что внимание во время работы с обучающей интерактивной программой на базе мультимедиа, как правило, удваивается, поэтому освобождается дополнительное время. Экономия времени, необходимого для изучения конкретного материала, в среднем составляет 30 %, а приобретенные знания сохраняются в памяти значительно дольше.

В будущем значение этой области применения мультимедиа будет возрастать, так как знания, обеспечивающие высокий уровень профессиональной квалификации всегда подвержены быстрым изменениям.

Библиографический список

1. Дик В. В, Уринцов А. И. Индивидуальная образовательная траектория как основной инструмент образования в информационном обществе // Открытое образование. – 2014. – №1 (102). – С. 32–35.
2. Кущенко О. О. Современный образ компьютерного искусства. // Славянский форум. – 2015. – № 4 (10). – С. 184–191.
3. Спивакова Н. Я. Клиповое сознание и учебный процесс: борьба старого с новым/VIII Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации общества – 2013». Сборник материалов. – Москва, 2013. – С. 72–74.
4. Шайтура С. В. Компьютер. Помощник или соперник. – Германия Саарбрюкен : Изд.-во LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 304 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Н. А. Бабиева

*Кандидат педагогических наук,
Казанский государственный
институт культуры,
г. Казань, Республика Татарстан,
Россия*

Summary. The article examines the processes of globalization and Informatization, promoting the formation of a unified educational space. Main tendencies of development of modern education. The accessibility and quality of education is a strategic aim of state policy in the field of education, the achievement of which is necessary to solve a number of priorities.

Keywords: globalization; educational space; Informatization; information technology; Bologna process.

Человеческая цивилизация в конце XX столетия вступает в новую эпоху своего развития, главными процессам мирового развития которой становятся процессы информатизации и глобализация. Под влиянием этих процессов происходит трансформация мировых взаимоотношений во всех сферах.

Сегодня процессы информатизация и глобализация неразрывно связаны между собой, хотя информатизация зародилась в XX веке, а вот процессы глобализации в тех или иных проявлениях, человеческая цивилизация проходит уже не первый раз.

В научной литературе обсуждения понятия «глобализация», а также ее временных рамок носят дискуссионный характер. В целом, глобализацию можно определить как «процесс усиления взаимосвязи и взаимовлияния основных направлений и составляющих развития мирового сообщества» [3].

Несомненно, процессы глобализации носят интеграционный характер и затрагивают все сферы деятельности. Глобализация оказала огромное влияние на развитие мировой экономики, одной из ведущих концепций развития которой, становится конкурентоспособность экономики страны.

Развитие информатизации и информационных технологий способствуют формированию единого мирового экономического и финансового пространства, где снимаются временные и географические барьеры во взаимоотношениях партнеров и они строятся в режиме реального времени.

Экономическое и политическое объединение 12 европейских государств в 1992 году в Европейский союз, создание экономического и валютного рынка, интеграция, инвестиции в другие страны и открытие в них филиалов и фирм и т. п. привели к необходимости создания единого рынка высококвалифицированных специалистов.

Знания и информация становятся стратегическим ресурсом человеческой цивилизации. Осознается роль человеческого капитала и необходимость увеличения инвестиций в высококачественное образование.

Одним из показателей конкурентоспособности страны становится уровень системы образования. Встает вопрос о создании единого образовательного пространства.

Основные вопросы создания европейского образовательного пространства была призвана решить, принятая в 1999 г. Болонская декларация, о которую А. Келлер кратко описывает как «...процесс реформирования, рассчитанный на продолжительный период и предусматривающий формирование Европейского образовательного пространства и адаптацию национальных систем высшего образования...» [1].

Болонский процесс, призванный изначально решать внутренние и внешние вопросы Евросоюза, постепенно охватил все страны континента, включая и Россию.

Образование сегодня – это стратегическая область, которая, в том числе, обеспечивает национальную безопасность.

Изменение социального пространства существования и функционирования человека, роли образования как стратегического ресурса определили основные тенденции развития мирового образовательного процесса.

В числе первых мы хотели бы выделить глобализацию образования, которая, по сути, является фундаментом, первопричиной образования единого образовательного пространства.

Основными чертами глобализации образования, с точки зрения, А. В. Фролова является интеграция и конвергенция, способствующие образованию мировых университетов, увеличению международных научных альянсов, составляющих основу для формирования единого образовательного пространства [2].

Кроме этого, можно выделить следующие тенденции развития современного образования: индивидуализация; информатизация; непрерыв-

ность и нацеленность на опережающее образование; поликультурность; многоуровневость; гуманизация.

Несмотря на различия национальных систем образования, каждой стране, а в особенности России, необходимо в качестве главной цели государственной политики в области образования рассматривать обеспечение доступности и качества образования, в условиях конкуренции систем образования, отвечающего требованиям экономики знаний, инновационному развитию и потребностям общества.

Достижение вышеуказанной стратегической цели государственной политики России в области образования возможно при реализации следующих первоочередных задач: модернизация системы образования; изучение рынка труда и востребованности образовательных услуг; тесное взаимодействие поставщиков образовательных услуг с работодателями; реализация и участие в международных научно-исследовательских проектах; обеспечение непрерывности образования и реформирование системы подготовки и переподготовки кадров; ориентирование школьного образования на индивидуализацию и инновационный характер; создание информационно-образовательных сред образовательных учреждений открытого и дистанционного обучения; создание электронной базы учебно-методических комплексов дисциплин в образовательных учреждениях.

Таким образом, информационные технологии и образование – это тенденции, характеризующие особенности развития современного российского общества и основа для вливания России не только в единое образовательное пространство, но и повышение конкурентоспособности страны в целом.

Библиографический список

1. Келлер А. От Болоньи к Берлину. Перспективы Европейского пространства высшего образования. Исследование, проведенное по заданию делегации Партии демократического социализма в Конфедеральной фракции Объединенных европейских левых / Северных зеленых левых в европейском парламенте // Болонский процесс: середина пути. – М., 2005.
2. Фролов А. В. Глобализация высшего образования: противоречия и новации // Вестник высшей школы. – 2011. – № 8. – С. 61–66.
3. Юридическая энциклопедия, 2015 / yridicheskaya_encyclopedia.akademic.ru/2015

РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ

Д. В. Левченко,
Ю. А. Генварева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
Оренбургский институт путей
сообщения, филиал,
Самарский государственный
университет путей сообщения,
г. Оренбург, Россия*

Summary. The problem of an electronic textbook working out and introducing it into the learning process is viewed in this article. Different approaches to the concept of «electronic book» are analyzed, and its structure, stages of working out and conditions of an effective application in the educational space are revealed.

Keywords: electronic textbook; technology of electronic textbooks creating; stages of electronic textbooks working out.

Начало XXI века ознаменовано созданием масштабного информационного пространства, обеспечивающего доступ к мировым Интернет-ресурсам и удовлетворение социальных и личностных потребностей общества в информационных продуктах и услугах. Электронные технологии прочно вошли во все сферы человеческой жизни. Благополучие государства во многом начинает определяться уровнем разработки и применения программного обеспечения, автоматических систем управления, сетевых ресурсов. Поэтому информатизация образования в современной России определяется задачами ее перехода к государству с рыночной экономикой, необходимостью смены «сырьевого» вектора на технологические и наукоемкие направления производства, что отвечает ведущим мировым трендам развития государств.

Информатизация в системе образования, затрагивает множество организационных, технических, методических, педагогических, правовых проблем, решаемых в условиях постоянно расширяющегося применения сфер вычислительной техники. В связи с развитием и применением информационных технологий, а также созданием глобального информационно-педагогического пространства выдвигаются новые требования к характеру и содержанию педагогической деятельности. Современный педагог уже не в состоянии игнорировать тот образовательный потенциал, которым обладают современные информационные технологии, переводящие образовательный процесс на качественно новый уровень.

Приоритетными направлениями являются проектирование и внедрение баз учебных материалов и информационно-образовательных сред, обеспечивающих открытость традиционного образования, а также моделей

дистанционного обучения. Электронные обучающие системы, мультимедийные учебные комплексы, образовательные порталы должны обеспечить качественные изменения в технологии образования.

Подробнее остановимся на электронных учебниках, их структуре, этапах разработки и условиях эффективного применения в образовательном процессе.

Электронный учебник следует рассматривать как «совокупность файлов, содержащих текстовые документы, рисунки и видеофрагменты (аудиофрагменты), системообразующим элементом (параграфом) которой является графическая наглядная конструкция, связанная с локальными информационными ресурсами и Интернетом» (С. В. Селеменев). Основное содержание электронного учебника составляет электронный текст как систематизированная совокупность материалов по тематике учебного курса, которые выводятся на монитор посредством гиперссылок [6, с. 42]. Гиперссылочное представление навигации означает нелинейность процесса чтения и изучения текста и сопровождающих его материалов учебника.

Е. М. Иванова и Л. П. Шурпик рассматривают электронный учебник как осуществленную электронную имитацию процесса обучения, который организован в рамках определенной дидактической системы. Под информационной структурой учебника они понимают систему логически связанных между собой информационных компонент, отображающих помимо предметной информации, подлежащей усвоению, технологию, методику процесса обучения в определенной дидактической системе. Под учебным материалом учебника – всякую информацию, имеющуюся в нем и относящуюся к образовательному процессу, а не только ту информацию, которая отвечает предметному содержанию [4, с. 18].

По Василенко Н. В., электронный учебник – это средство обучения, представляющее собой компьютерную программу, которая содержит учебный материал и систему интерактивных тестов [3, с. 1].

Итак, трактовки понятия электронного учебника широко расходятся, однако на основе их анализа мы составили рабочее определение, на которое опирались в дальнейшем при разработке проблемы. В нашем понимании электронный учебник – это современный образовательный инструмент, сочетающий в себе преимущества мультимедиа-технологий, облегчающих восприятие даже самого сложного материала. В настоящее время электронный учебник есть совокупность обучающих, моделирующих и контролирующих программ, размещаемых на сетевом диске или жестком диске компьютера, в которых отражено основное научное содержание учебной дисциплины.

Отметим, что нет оснований рассматривать печатные и электронные учебники как антагонисты. Они имеют ряд общих признаков и могут естественно дополнять друг друга. В этом контексте в настоящее время и реа-

лизуется политика Министерства образования и науки по обеспечению учебниками школ.

Итак, общие признаки печатных и электронных учебников:

- 1) соответствие определённой учебной дисциплине или области знаний;
- 2) современное содержание, отражающее принятые в науке и культуре трактовки;
- 3) учебник в целом и каждая его часть представляет собой целостную систему со смысловыми и структурно-логическими связями;
- 4) наличие наряду с содержательной частью элементов организации процесса изучения материала, руководства деятельностью обучающихся.

В статье «Современный электронный учебник» Г. А. Сапрыкина описывает отличительные признаки электронных учебников. Основными особенностями электронного учебника, в отличие от печатного, являются:

1. Наличие программной оболочки, которая реализует взаимосвязь между отдельными блоками и компонентами;
2. Гипертекстовое представление учебного материала. Графика, музыкальное сопровождение, фото, текстовые материалы из документов, видеофрагменты объединяются на основе гиперссылок, что даёт возможность сжато представить информацию, свободно перемещаться по тексту, использовать перекрестные ссылки;
3. Представление материала на нескольких уровнях сложности, что позволяет разрабатывать и корректировать индивидуальный образовательный маршрут по конкретному учебному предмету.
4. Широкие возможности обеспечения наглядности посредством мультимедийных технологий, анимации, звукового сопровождения, гиперссылок, видеосюжетов и т.п.
5. Открытость, предполагающая возможность дополнять, корректировать, модифицировать в процессе эксплуатации.
5. Обеспечение обратной связи посредством разноуровневых заданий, тестов, в том числе в интерактивном режиме.

Н. А. Бем предлагает критерии оценки электронного образовательного ресурса, в том числе электронного учебника [2, с. 21–23]. К традиционным критериям оценки качества ЭОР можно отнести соответствие программе обучения; научную обоснованность материала и др. К основным инновационным качествам ЭОР автор относит обеспечение всех компонентов образовательного процесса (получение информации, практическая деятельность, диагностика учебных достижений); интерактивность, которая обеспечивает резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы за счет использования активно-деятельностных форм обучения; возможность полноценного дистанционного обучения. Анализируя содержательно-методические критерии, отметим наличие нескольких уровней сложности представляемого материала; поддержку прямой-обратной связи, различных средств диалога, направленность на развитие умений про-

ектной деятельности, а также навыков поиска, оценки, отбора и организации информации.

По мнению Бедняк С. Г., Тиханова А. А., важной проблемой педагогических исследований в настоящее время остается поиск и исследование технологий создания электронного мультимедиа учебника [1].

В практике имеется опыт как разработки отдельной оригинальной обучающей программы, интегрирующей информационные, диагностические, коррекционные функции, так и использование универсальных инструментальных оболочек, которые можно заполнять «своим» содержанием. Первый подход отличает затратность, которая впоследствии оправдывается при коммерческом использовании учебника, второй вариант доступен и для рядового педагога.

По Г. А. Сапрыкиной, технология создания электронных учебников включает следующие этапы:

1. Определение целей и задач разработки.
2. Разработка структуры электронного учебника.
3. Разработка содержания по разделам и темам учебника.
4. Подготовка сценариев отдельных структур электронного учебника.
5. Программирование.
6. Аprobация.
7. Корректировка содержания электронного учебника по результатам апробации.

8. Подготовка методического пособия для пользователя [5].

На первом этапе формулируются цели. Это могут быть цели изучения предмета в целом, изучения какой-либо локальной или сквозной темы; цели выработки определённых умений и навыков; наконец, цели диагностики и развития способностей.

Важнейший этап – разработка структуры электронного учебника. При разработке электронного учебника необходимо первоначально выработать порядок следования учебного материала, вид навигации по разделам, сделать выбор основного опорного пункта будущего учебника.

Третий этап – разработка содержания по разделам и темам электронного учебника. Понятие о содержании электронного учебника является частью понятия содержания образования, под которым понимается система знаний, умений, навыков, овладение которыми обеспечивает развитие умственных способностей школьника. На данном этапе необходимо выделить главное и второстепенное в учебном материале, определить связи между темами, разделами и понятиями курса, подобрать задания разного уровня сложности для каждой темы, максимально обеспечить визуализацию материала (видеофрагменты, анимация, схемы, графики, иллюстрации, звук).

Четвертый этап – подготовка сценариев электронного учебника – представляет собой соотнесение выделенных элементов содержания материала с программными средствами различного назначения. Мы должны

ответить на вопросы: что и как будет демонстрироваться, какими средствами организуется обратная связь, как будет активизироваться образное, логическое мышление, познавательный интерес, эмоциональная память? В каких пропорциях будут присутствовать графическая и собственно текстовая информация, гипертекст, анимация, звук, видео?

Программирование. Создаются типовые шаблоны для различных сценариев работы с учебником. Это совместный труд нескольких специалистов: постановщика курса, дизайнера, психолога, программистов. Завершается процесс программирования созданием работающей оболочки, реализующей все проектируемые функции.

Апробация на практике – необходимый этап разработки электронного учебника. На основе замечаний педагогов-практиков разработчики вносят в курс корректировки. Апробация в условиях реального учебного процесса позволяет выявить какие-либо нестыковки, неудобства, эргономические погрешности и т. п.

Корректировка – исправление выявленных во время апробации недостатков на всех уровнях.

Венчает работу над электронным учебником подготовка методического пособия для учителя. Оно может включать: инструкцию по работе с электронным учебником; основные идеи, определяющие цели и содержание учебника; примерное тематическое планирование на основе использования данного электронного учебника; содержание отдельных модулей; дополнительные задания по темам; методические рекомендации по организации отдельных видов совместной и самостоятельной познавательной деятельности учащихся.

Создание различных элементов мультимедиа-курсов может осуществляться параллельно. Их объединение происходит на завершающем этапе. Курс распределяется на темы, формируется система гипертекстовых ссылок. Большие объемы информации, характерные для учебных мультимедиа курсов, станут доступными только при наличии продуманного интерфейса и системы навигации [5, с. 81–84].

Отдельно коснемся аспекта совершенствования электронного учебника. Здесь возможны три пути: 1) авторский коллектив дорабатывает учебник на основе использования обратной связи от пользователей продукта (учителей, обучающихся); 2) если учебник – это уникальный по содержанию или методике курс, полностью авторская разработка, которая и используется же автором в преподавании, то доработка осуществляется преподавателем на основе личного опыта и замечаний учеников; 3) доработка электронного учебника каждым пользователем «под себя» (исполнение продукта должно давать возможности редактирования и дополнения материала). Это в принципе не исключает и обратной связи с разработчиками. При должной организации процесса последующие версии электрон-

ного учебника могут становиться всё лучше за счет обобщения замечаний и предложений.

В двух последних случаях мы должны иметь программу, которая доступна – демократична по стоимости, не требует от пользователя особых специальных знаний, реализует простой «интуитивно понятный» интерфейс. Предполагается также сетевое размещение ресурса, чтобы в любое время была к нему возможность доступа с любого компьютера или гаджета. В наибольшей степени этим требованиям отвечают вики-технологии, поддерживающие социальное взаимодействие и кооперацию, реализующие публичность, открытость, возможность обмена информацией, идеями, обеспечивающие хранение создаваемых шедевров (эссе, докладов, выполненных заданий).

Открытость электронного учебника изменениям благодаря сервисам Web 2.0 и вики-технологиям становится его конкурентным преимуществом перед бумажным. Структуру и содержание сайта – настраиваемого электронного учебника – пользователи могут сообща изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Свобода создавать, удалять, изменять способствует формированию у обучающихся ответственного отношения к работе в информационной среде. Это хорошо согласуется с идеей образования человека как «штучного» продукта, требующего индивидуального содержания, индивидуальных учебных планов, личностного продвижения в освоении отдельных компонентов содержания образования.

Библиографический список

1. Бедняк С. Г., Тиханов А.А. Электронный учебник как дидактическое средство в педагогике высшей школы. URL: <http://www.sworld.com.ua/konfer30/535.pdf>
2. Бем Н. А. Применение электронных образовательных ресурсов в условиях перехода на новый ФГОС общего образования // Информатика и образование. – 2013. №7. – С. 20–23.
3. Василенко Н.В. Дистанционное обучение [электронный ресурс]/ Н. В. Василенко. URL: http://pedagogical_dictionary.academic.ru/3600/Электронный_учебник
4. Иванова Е. М., Шурпик Л. П. Электронный учебник как средство информатизации процесса обучения в современном вузе // Информатика и образование. – 2012. – № 5. – С. 18–21.
5. Сапрыкина Г. А. Современный электронный учебник // Школьные технологии. – 2004. – № 6. – С. 79–84.
6. Селеменев С. В. Каким должен быть электронный учебник? // Информатика и образование. – 2012. – №1. – С. 40–44.
7. Тлегенова Т. Е. Дистанционное образование как фактор формирования опыта творческой деятельности студента // Открытое и дистанционное образование. – 2012. – № 1(45). – С. 5–9.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ И ШКОЛЫ

С. М. Потапенко,
О. И. Бедердинова,

*Кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат технических наук, доцент,
Институт судостроения
и морской арктической техники
«Севмашвтуз», Северный (Арктический)
федеральный университет
имени М. В. Ломоносова,
учитель,
Средняя общеобразовательная школа № 9,
г. Северодвинск, Россия*

И. В. Тропина

Summary. In the article below there are peculiarities of a data-creative project dealt with the primary-school children. The information is based on the regional material. All the stages and phases of the fulfilled project are represented in details as well as the principal activity aspects and the participants' functions, which displayed according to the definite item of this project.
Keywords: schoolchildren cognitive activity; information creative project; techniques of data/information-communicative competence.

Среди множества образовательных технологий, позволяющих достичь гармоничного развития личности ученика начальных классов, формирования его интересов и коммуникативных качеств, особо выделяются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые существенно поддерживают общение и совместную работу в детской среде, а также способствуют социальному развитию. Кроме того, ИКТ активизируя познавательную и коммуникативную деятельность, способствуют росту познавательной самостоятельности современного школьника [1]. Современные школы оснащены компьютерами, мультимедийными досками, другой цифровой техникой. Важно, чтобы оборудование воспринималось и педагогами, и учениками не только как инструмент визуализации учебного материала, но и как доступный инструмент реализации собственных идей. Только в случае, когда ученик или педагог применяют компьютерную технику для выполнения конкретного дела, можно говорить о формировании их ИКТ-компетенций.

Учитель начальных классов должен применять современные цифровые технологии для развития творческого потенциала учеников. Для этого необходимо организовать насыщенную информационно-образовательную среду, стимулирующую развитие познания учеников. Педагог должен: владеть и использовать исследовательскую методику; поощрять желание учеников задавать проблемные вопросы; использовать разнообразные цифровые образовательные ресурсы; работать с электронной почтой, браузерами, мультимедийным оборудованием. Таким образом, при организа-

ции деятельности ученика начальной школы с применением средств информационных технологий можно говорить об одновременном развитии ИКТ-компетентностей и учителя, и ученика.

Для применения средств информационных технологий как инструмента трансформации процесса развития личности ученика начальных классов в процесс его саморазвития полагаем наиболее оптимальным использование технологии проектной исследовательской деятельности. Проектно-исследовательская деятельность – деятельность по проектированию собственного исследования, предполагающая выделение целей и задач, принципов отбора методик, планирование хода исследования, определение ожидаемых результатов, оценке реализуемости исследования, определению необходимых ресурсов [3].

В случае получения новых знаний через разрешение проблемной ситуации, связанной с реальным миром школьника, развивается познавательная самостоятельность, а необходимый материал усваивается более надежно и осмысленно. Одним из направлений активизации познавательной деятельности может служить опора на окружающую действительность как источник новой информации, непрерывно пополняющей возможности ее использования в обучении [2].

Для успешного выполнения учеником начальной школы творческого проекта необходимо хорошо налаженное взаимодействие нескольких сторон. Во-первых, это сам ученик. Активная познавательная деятельность способствует формированию: анализа информации, степени ее значимости; структурирования новой информации и собственной деятельности; владению современными информационными технологиями; правильному построению коммуникации при совместной деятельности.

Во-вторых, педагог. Процесс успешности школьной адаптации ребенка во многом зависит от учителя начальных классов, той атмосфере, которую удалось создать во время проведения занятий и после их окончания. Коммуникации ученика и учителя в начальной школе определяют отношение школьника к учителям и обучению в дальнейшем.

В третьих, родители. Поскольку опыт проектной деятельности у ученика начальной школы либо недостаточно развит, либо вовсе отсутствует, то в процесс подготовки проекта естественным образом вовлекаются его родители. Совместная деятельность семьи над проектом позволяет лучше узнать друг друга, общаться «на равных». Если родители, делаясь своим опытом и временем, поддержат индивидуальные исследования ребенка, не будут превалировать, то познавательная активность и самостоятельность ученика разовьется, что положительно скажется при дальнейшем обучении.

Рассмотрим конкретный пример создания творческого исследовательского проекта «История моего класса» ученицей начальной школы при тесном взаимодействии с учителем и консультантом, в роли которого выступила ее семья. Отличительной особенностью данного проекта является

совместная деятельность средней общеобразовательной школы и Центра информационных технологий института судостроения и морской арктической техники (Севмашвтуз) филиала Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова в г. Северодвинске.

Цель проекта – разработка электронной и печатной версии альбома о 2 «А» классе МОУ СОШ № 9 г. Северодвинска. Задачи проекта: собрать информационный материал для альбома; составить анкету и провести опрос одноклассников; провести отбор фотографий; определить структуру и дизайн страниц альбома; создать электронный альбом с применением средств информационных технологий; напечатать и сброшюровать альбом класса; подготовить презентацию по результатам работы над проектом; представить результаты выполнения проекта широкой аудитории.

Актуальность темы проекта обусловлена рядом причин.

Во-первых, изучение процесса школьной адаптации учеников 1–4 классов, анализ внешних и внутренних факторов, препятствующих или способствующих адаптации, показал, что основой интеграции личности ученика в школьную жизнь, является установление и закрепление дружеских и социально значимых связей. В дальнейшем на их основе происходит процесс личностного позиционирования в коллективе, развитие уникальной индивидуальности ребенка. Поэтому тема истории класса особенно важна в начальной школе, так как коллектив находится в стадии формирования.

Во-вторых, необходимостью внедрения современных информационных технологий при организации образовательного процесса и внеурочной деятельности в начальной школе.

Проект реализован в пяти этапах.

Задачей организационного и мотивационного этапов являлось выявление актуальности проекта для самого школьника. Отметим, что правильная мотивация – мощная сила активности ребенка, оживляющая его интересы, потребности, стремления, придающая смысл и поддерживающая его на протяжении всей работы над проектом. Анализируя предстоящую работу, ученик должен определить свое желание и готовность к участию в проектной деятельности. От учителя требовалось создать проблемную ситуацию и вместе с родителями актуализировать опорные знания и умения ученика. Деятельность со средствами ИКТ заключалась в работе за персональным компьютером с целью определения требуемых умений и навыков, обзоре сайта школы и ресурсов Интернета по изучению возможных аналогов проекта.

Задачей третьего подготовительного этапа было определение структуры проекта. Ученица совместно с консультантом обдумывали необходимые материалы и программы для выполнения проекта. Учитель запустил проект, дал ему официальный старт. Деятельность со средствами ИКТ заключалась в работе в Интернете и с офисными программами.

На четвертом этапе решения конкретных творческо-исследовательских задач большое внимание уделялось дизайну альбома с использованием регионального материала. Использование элементов реального окружения учеников, образов родного города и школы направлено на воспитание любви к своей Малой Родине, нравственно–патриотическое воспитание.

Функции исполнителя на данном этапе заключались в выявлении актуальных вопросов и проведении анкетирования одноклассников; отборе фотографий, соответствующих теме проекта; осмыслении полученной информации; создании электронной и печатной версии проекта; посещении Центра информационных технологий вуза, создании презентации и публичной защите результатов выполнения проекта.

Функции консультанта состояли в выработке рекомендаций по обработке информации и подбору фотографий; содействии при разработке дизайна альбома; в создании презентации и доклада; организации посещения Центра информационных технологий института судостроения и морской арктической техники (Севмашвтуз) САФУ имени М. В. Ломоносова в г. Северодвинске, где альбом распечатан на лазерном принтере, сформирован в соответствии с его структурой и сшит на брошюровщике.

Функции учителя – организация индивидуальной и фронтальной деятельности учащегося; организация условий для представления проекта широкой аудитории.

Деятельность со средствами ИКТ заключалась в работе в текстовом редакторе Word, издательской системе Publisher, программе создания презентаций PowerPoint, сканировании и редактировании изображений в программах Epson Scan и Picture Manager; работе с цифровой камерой, мультимедийной интерактивной доской и проектором; ознакомлении с работой профессионального оборудования для цветной печати и брошюровки документов на базе вуза.

На итоговом этапе решались задачи по определению у исполнителя степени удовлетворенности результатами работы над проектом в целом, полученными практическими навыками. Анализ показал высокий уровень мотивационной готовности ученицы к подобным работам в дальнейшем, что свидетельствует о достижении педагогической цели проектной деятельности.

Функция учителя на данном этапе заключалась в оценивании успешности достижения целей и задач проекта, содействии в проведении самооценки ученицей-исполнителем проекта. Функция исполнителя и консультанта на данном этапе – определение уровня усвоения материала и осмысления полученной информации, определение перспектив последующей работы над проектами.

Итак, благодаря правильно выстроенным коммуникациям между учеником и учителем, учеником и родителями, учителем и родителями

удалось совместить «реальную жизнь» ученика с возможностями информационных технологий.

По результатам проведенной работы можно сделать вывод, что педагог и ученица повысили уровень своей ИКТ-компетентности; школа получила печатную версию альбома и электронную историю класса, которая может продолжаться, обогащая историю самого образовательного учреждения. Кроме того, поэтапное создание проекта оказало положительное влияние на формирование ключевых учебных компетенций: ученица приобрела опережающие знания, выходящие за рамки школьных учебников по предметам: Информатика, Русский язык, Окружающий мир, Технология, Литературное чтение и т. д. Обучение стало компетентностно направленным и практико-ориентированным.

Итак, в реальных условиях жизни обучающихся выполнена творческая исследовательская работа, способствующая самостоятельности мышления, расширению межкультурных коммуникаций, развитию познавательного интереса ученика начальной школы. Родители совместно с учителем качественно улучшили процесс и результаты образования. Использование средств информационных технологий способствовало умению осуществлять исследовательскую деятельность современными методами, формированию информационной культуры, что сделало образовательный процесс более динамичным и эффективным.

Библиографический список

1. Капитонова Т. А. Развитие познавательной самостоятельности младших школьников. Диссер. канд. пед. наук. – Саратов. 1996, – 199 с.
2. Потапенко С. М. Развитие познавательной активности учащихся на уроках информатики на основе использования задач регионального содержания: дис. канд. пед. Наук. – Москва, 2010. – 186 с.
3. Семенова Н. А. Исследовательская деятельность учащихся // Начальная школа. – № 2. – 2007. – С. 45–47.

РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ИКТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ К РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. Н. Сергеев,
П. Н. Медведев,
Е. В. Цой

*доктор педагогических наук, профессор,
кандидат педагогических наук,
магистрант,
Тульский государственный
педагогический университет
им. Л. Н. Толстого, г. Тула, Россия*

Summary. The article reveals the prospects of ICT in technological education and the technology teacher's possibility of using ICT in the learning process of children with disabilities and children with limited health abilities.

Keywords: ICT; ICT-competence; disabled children education; persons with limited health abilities.

Технологическая революция XXI века, характеризующаяся интенсивным развитием и использованием вычислительной техники и новых ИКТ, требует формирования научно-технологического потенциала, адекватного современным требованиям мирового развития.

Подготовка кадрового потенциала для решения научно-практических задач, стоящих перед государством, должна начинаться в общеобразовательной школе и продолжаться в средних профессиональных и высших учебных заведениях.

Методологической основой Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) является системно-деятельностный подход, который предполагает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения российского гражданского общества на основе принципов толерантности, диалога культур и уважения многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава.

В перечне планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования обозначены следующие познавательные универсальные учебные действия (УУД):

1. Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем.
2. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий [3].

Т.о. особую роль в развитии УУД играет компетенция обучающегося в области использования ИКТ, что требует определения места и роли ИКТ-компетентности будущего учителя технологии в этом процессе.

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование зафиксировано что выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве (ОК-3);

- способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2) [1].

Для формирования данных компетенций у будущих учителей в Тульском государственном педагогическом университете им. Л. Н. Толстого преподается дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» (ИКТвПД). По объему учебной нагрузки дисциплина ИКТвПД рассчитана на 72 часа и включает в себя 30 ч аудиторной нагрузки, из которых 6 ч лекций, 22 ч лабораторных работ, 2 ч – контрольная работа, и 42 ч самостоятельной работы студентов. В процессе освоения дисциплины у обучающихся формируются теоретические и практические навыки владения средствами ИКТ [4].

Однако, анализ Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и Примерной основной образовательной программы основного общего образования (ПООП ООО) показывает необходимость подготовки будущего учителя, в том числе и учителя технологи, к обучению детей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Во ФГОС ООО зафиксировано, что условия реализации основной образовательной программы должны обеспечивать для участников образовательных отношений возможность достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования всеми обучающимся, в том числе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами [2].

В ПООП ООО определен раздел, посвященный программе коррекционной работы, в котором предусмотрено использование ИКТ, и зафиксировано, что одной из целей реализации основной образовательной программы основного общего образования является «достижение выпускниками планируемых результатов: знаний, умений, навыков, компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося среднего школьного возраста, индивидуальными особенностями его развития и состояния здоровья» [3].

Таким образом, анализ нормативно-правовой базы показал, что для реализации этих условий необходимо формировать практическую готов-

ность будущих учителей к применению ИКТ в процессе обучения детей-инвалидов и детей с ОВЗ, что предполагает корректировку структуры и содержания дисциплины ИКТвПД.

Во-первых, номенклатура изучаемых средств ИКТ должна быть расширена средствами, обеспечивающими доступ к учебной информации для детей-инвалидов и лиц с ОВЗ. К техническим средствам, обеспечивающим доступ к учебной информации для инвалидов по зрению, относятся: органайзеры с вводом/выводом по Брайлю, пишущие машинки Брайля, принтеры Брайля, устройства тактильной графики, ручные и стационарные видеоувеличители, тактильные дисплеи Брайля, тифлоплееры, тифлоприобреты, читающие машины. К техническим средствам, обеспечивающим доступ к учебной информации для инвалидов по слуху относятся: односторонние беспроводные речевые системы, беспроводные аудиоклассы, акустические системы (системы свободного звукового поля), система радиогид, сигнализаторы, вибрационные системы для слабослышащих и глухих.

Во-вторых, необходима корректировка содержания ряда лабораторных работ, направленная на освоение будущими учителями специального оборудования и программных средств, обеспечивающих доступ к учебной информации для детей инвалидов и лиц с ОВЗ. В первую очередь корректировке подлежат следующие лабораторные работы: Лабораторная работа № 1. «Номенклатура мультимедийного и периферийного оборудования, устройств оргтехники»; Лабораторная работа № 3. «Современное оборудование и прикладное программное обеспечение регистрации редактирования и воспроизведения аудиокomпозиций»; Лабораторная работа № 4. «Основы технологии цифровой записи-воспроизведения звука»; Лабораторная работа № 5. «Современное оборудование и прикладное программное обеспечение регистрации редактирования и демонстрации цифровых изображений»; Лабораторная работа № 6. «Цифровая фотография, основы фотографирования и компьютерной обработки изображений»; Лабораторная работа № 7. «Современное оборудование и прикладное программное обеспечение регистрации, редактирования и демонстрации видеoinформации»; Лабораторная работа № 8. «Цифровая видеозапись, основы видеосъемки и компьютерной обработки видеoinформации» [4].

Для решения данной проблемы на кафедре технологий и сервиса ТГПУ им. Л. Н. Толстого ведутся научные исследования по теме «Организационно-методические основы преподавания курса ИКТвПД». В частности, магистрантом кафедры ТиС проводится исследование по теме «Формирование практической готовности будущего учителя технологии к применению ИКТ в инклюзивном образовании». Апробация обновленного курса запланирована на 2016–2017 учебный год, по результатам которой планируется издание обновленного комплекта учебно-методического обеспечения дисциплины.

Библиографический список

1. Приказ Минобрнауки РФ от 09.02.2016 г. N 91 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата)». URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440305.pdf>
2. Приказ Минобрнауки РФ от 17.12.2010 г. N 1897 (с изм. и доп. от 29.12.2014 г., 31.12.2015г.) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». URL: <http://base.garant.ru/55170507/>
3. Примерная основная образовательная программа основного общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 08.04.2015 г. № 1/15)). URL: <http://минобрнауки.рф/документы/938>
4. Сергеев А. Н., Сергеева А. В., Медведев П. Н. и др. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: Лабораторный практикум: учеб.-метод. пособие: В 2ч. – Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2015. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24026877>



III. INFORMATION RESOURCES AND TECHNOLOGIES IN SCIENTIFIC ACTIVITY



РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ НА ЯЗЫКЕ VB ДЛЯ РАСЧЕТА ТЕПЛОВЫХ ПОТЕРЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДОМА

Л. Л. Демиденко,
Р. Р. Хамзин

*Кандидат технических наук, доцент,
студент,
Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г. И. Носова,
г. Магнитогорск,
Челябинская область, Россия*

Summary. This article describes a program which calculates the heat individual homes, depending on size and material. According to the calculated heat output selection is made of the boiler.

Keywords: thermal power boiler; heat loss of the building; program; dialog box.

Одна из главных составляющих комфортного жилья – это наличие продуманной системы обогрева. При этом выбор типа отопления и требуемого оборудования является одним из главных вопросов, который нужно решить еще на этапе проектирования индивидуального дома.

Одним из основных требований к выбору котла является определение его тепловой мощности, обеспечивающей необходимое теплоснабжение системой отопления здания. Объективный расчет мощности котла отопления по площади позволяет в итоге получить эффективную отопительную систему.

Для этого необходимо рассчитать тепловые потери здания в самый холодный период года с учетом выбранных строительных материалов.

Общие тепловые потери всего здания складываются из теплотерь стен, пола, потолка, окон. К полученной сумме добавляем от 10 до 40 % вентиляционных потерь. При хороших окнах и умеренном проветривании, можно принять потери $\approx 10\%$.

Для расчета теплотерь была разработана программа на языке программирования Visual Basic. На рис. 1. представлено диалоговое окно выбора строительных материалов стен.

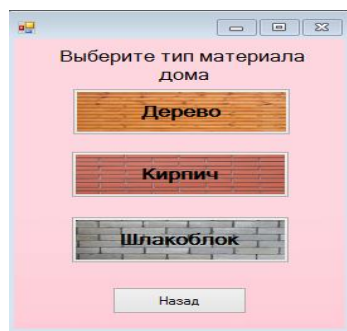


Рис. 1. Диалоговое окно выбора материалов стен дома

Для определения тепловых потерь через стены производим расчет по следующей формуле, Вт:

$$Q_c = K_c(t_b - t_n)F_c n$$

Q_c -тепловые потери через стены, Вт;

t_b -температура внутри помещения, °C;

t_n -температура окружающей среды, °C;

F_c -площадь поверхности стен, м²;

n – коэффициент, определяемый в соответствии со сторонам света.

K_c -коэффициент теплопередачи через многослойную стену, определяется как, Вт/(м²С):

$$K_c = \frac{1}{\frac{1}{\alpha_1} + \frac{\delta_c}{\lambda_c} + \frac{1}{\alpha_2}}$$

α_2 -коэффициент теплообмена внешней стены, Вт/(м²С);

δ_c -толщина стен, м;

λ_c -коэффициент теплопередачи выбранного материала, Вт/(м·С);

Аналогично рассчитываются тепловые потери через пол и потолок.

На рис. 2 показано диалоговое окно, в котором выбираются параметры каждого окна для расчета тепловых потерь через окна, Вт:

$$Q_o = K_o(t_b - t_n)F_o$$

Q_o - тепловые потери через окна, Вт;

F_o -площадь поверхности стен, м²;

$$K_c = \frac{1}{\frac{1}{\alpha_1} + (\frac{\delta_1}{\lambda_1} + \frac{\delta_2}{\lambda_2} + \frac{\delta_1}{\lambda_1} \dots) + \frac{1}{\alpha_2}}$$

K_o - коэффициент теплопередачи окон, Вт/(м²С);

δ_1 -толщина стекла, м;

δ_2 -толщина прослойки воздуха, м;

λ_1 -коэффициент теплопередачи стекла, Вт/(м·С);

λ_2 -коэффициент теплопередачи воздуха Вт/(м·С);

$(\frac{\delta_1}{\lambda_1} + \frac{\delta_2}{\lambda_2} + \frac{\delta_1}{\lambda_1} \dots)$ -кол-во значений зависит от размера стеклопакета,

между двумя стеклами идет одна прослойка воздуха.

Ввод данных

В начало

Параметры окна

Ширина: 3 м

Высота: 2 м

Толщина стекла: 4 мм

Расстояние между стеклами: 10 мм

Размер стеклопакета: 3 ▼

Окно 1 (3,5x1,5x0,004, 0,01, 2)
Окно 2 (3,5x1,5x0,004, 0,01, 3)
Окно 3 (3,5x2x0,004, 0,01, 3)
Окно 4 (2,5x2x0,004, 0,01, 3)
Окно 5 (3x2x0,004, 0,01, 3)

Добавить окно Назад Далее Удалить

Рис. 2. Диалоговое окно для ввода параметров окон

При добавлении окна его площадь вычитается из площади стен. После суммирования теплопотерь выводится рассчитанная мощность на отопление и выбирается из базы данных котел, соответствующий полученной мощности (рис. 3):

База котлов

Модель котла	Наличие насоса	Максимальная мощность (кВт)	Режим работы
Котел газовый Bosch WBN 6000-12 C	есть	12	Отопление и горячая вода
Котел газовый Bosch WBN 6000-18 C	есть	18	Отопление и горячая вода
Котел газовый Bosch WBN 6000-18 H	есть	18	Только отопление
Котел газовый Buderus U072-12K	есть	12	Отопление и горячая вода
Котел газовый Buderus U072-18	есть	18	Только отопление
Котел газовый Buderus U072-18K	есть	18	Отопление и горячая вода
Котел газовый Buderus U072-24	есть	24	Только отопление
Котел газовый Buderus U072-24K	есть	24	Отопление и горячая вода
Котел газовый Buderus U072-24K	есть	24	Отопление и горячая вода
Котел Ростов АОГВ 11,6	нет	11,6	Только отопление, энергонезависим...
Котел Ростов АОГВ 17,4	нет	17,4	Только отопление, энергонезависим...
Котел Ростов RGA 11	нет	11,6	Только отопление, энергонезависим...
Котел Ростов АОГВК 11,6	нет	11,6	Отопление и горячая вода, энергон...
Котел Ростов RGA 17	нет	17,4	Только отопление, энергонезависим...
Котел Ростов АОГВК 17,4	нет	17,4	Отопление и горячая вода, энергон...

Назад В начало Показать подходящие Выход

Рис. 3. База данных выбранных котлов по рассчитанной мощности

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ГОРЕНИЯ ТРЕХКОМПОНЕНТНЫХ ГАЗОВЫХ СМЕСЕЙ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ VBA

Л. Л. Демиденко,
М. М. Лыгин

Кандидат технических наук, доцент,
студент,
Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г. И. Носова,
г. Магнитогорск,
Челябинская область, Россия

Summary. In this study, simulated Combustion gas ternary mixtures of secondary energy, combined with natural gas, implemented in the software environment of VBA.

Keywords: ternary mixtures; economy; natural gas; secondary energy resources; gas mixture; the ratio of gases; implementation.

Одним из способов существенного энергосбережения в отраслях чёрной и цветной металлургии является использование топливных вторичных энергоресурсов (ВЭР), которые позволяют экономить природный газ.

В основном, в литературе описывается использование двухкомпонентных газовых смесей: коксового и доменного, коксового и природного, доменного и природного.

В данной работе были промоделированы процессы горения трехкомпонентных топливных газовых смесей (ВЭР в сочетании с природным газом) в разработанной программе на языке VBA.

Низшая теплота сгорания каждого газа рассчитывалась как суммарная теплота каждого компонента в соответствии с его долевым содержанием:

$$Q_H^P = (Q_H^P)_A * A^B + (Q_H^P)_B * B^B + \dots + (Q_H^P)_N * N^B;$$

где $(Q_H^P)_A$, $(Q_H^P)_B$, $(Q_H^P)_N$ – теплота сгорания соответствующего горючего компонента топлива;

A^B , B^B , N^B – доля соответствующего горючего во влажном газе.

Действительный выход продуктов горения определялся:

$$V_\alpha = V_{RO_2} + V_{H_2O} + (V_{N_2})_{\alpha \neq 1} + V_{O_2};$$

$$\text{где } (V_{N_2})_{\alpha \neq 1} = 0,01N_2 + (1 - K_1)L_\alpha,$$

$$V_{O_2} = K_1 L_0 \alpha - 1 ,$$

N_2 – содержание азота в топливе, %,

L_α – действительный расход воздуха на горение, $\text{м}^3/\text{м}^3$

L_0 – теоретический расход воздуха на горение, $\text{м}^3/\text{м}^3$

α – коэффициент расхода воздуха;

Для атмосферного воздуха принят коэффициент $k=3,762$.

k_1 – доля кислорода в дутье (для атмосферного воздуха 0,21)

Плотность влажных продуктов сгорания:

$$\rho_0^{\text{ПГ}} = \frac{\mu M}{22,4};$$

где μ - молекулярная масса компонентов продуктов сгорания;

M - доля соответствующего компонента продуктов горения.

Начальная энтальпия продуктов сгорания рассчитывалась как:

$$h_0^{\text{Ж}} = \frac{Q_{\text{H}}^{\text{P}}}{V_0}; \text{ кДж/м}^3$$

V_0 - теоретический выход продуктов горения, $\text{м}^3/\text{м}^3$

Теоретический расход воздуха на горение газообразного топлива рассчитывался по формуле:

$$L_0 = 1 + \frac{K}{100} \left(0,5 \text{ CO} + \text{H}_2 + \left(n + \frac{m}{4} \right) \text{C}_n\text{H}_m + 1,5\text{H}_2\text{S} - \text{O}_2 \right);$$

где CO , H_2 , C_nH_m , H_2S , O_2 - компоненты топлива, %;

Для расчёта параметров горения смесей была создана программа, реализованная в среде VBA [1; 2]. Диалоговое окно состава газов показано на рисунке 1.

Состав природного газа		Состав первого ВЭР		Состав второго ВЭР	
C ₅ H ₁₂ =	1.8 %	CO ₂ =	20 %	CH ₄ =	
C ₂ H ₆ =	5 %	CO =	25 %	H ₂ =	
C ₃ H ₈ =	1.6 %	N ₂ =	55 %	O ₂ =	
C ₄ H ₁₀ =	0.7 %	Доля газа в смеси = 25 %			
N ₂ =	3.5 %	Состав второго ВЭР			
CH ₄ =	84 %	CO ₂ =	2.6 %	CH ₄ =	26.5 %
CO ₂ =	0.5 %	CO =	7.7 %	H ₂ =	62 %
Доля газа в смеси = 50 %		N ₂ =		O ₂ =	0.6 %
Запомнить		Доля газа в смеси = 25 %			
Далее					

Рис. 1. Диалоговое окно состава каждого газа трехкомпонентной смеси

Модель позволяет рассчитать теплоту сгорания, определить выход продуктов сгорания, расход воздуха на горение, calorиметрическую температуру горения и другие параметры. Результаты моделирования представлены в таблице 1.

Результаты моделирования горения газовых смесей

Смеси газов	Процентное соотношение газов, %	Низшая теплота сгорания, МДж/м ³	Действительный выход продуктов, м ³ /м ³	Плотность влажных продуктов, кг/м ³	Объём продуктов сгорания, м ³ /м ³	Начальная энтальпия, МДж/м ³
Кокс+Дом+Природ	25+25+50	22,6	7,3	1,24	5,9	3,12
Конв+Дом+Природ	25+25+50	20,5	6,7	1,27	5,5	3,1
Кокс+Ферр+Природ	25+25+50	24,4	7,5	1,25	6,1	3,25
Дом+Конвер+Кокс	25+25+50	11,6	3,5	1,27	2,8	3,3

Библиографический список

1. Демиденко Л. Л., Лыгин М. М. Автоматизированный расчёт процесса горения смесей топливных ВЭР // Мир науки и инноваций. – 2015. – Том 2. – С. 75–78.
2. Демиденко Л. Л., Лыгин М. М. Реализация расчёта процесса горения газообразного топлива в VBA // Энергетики и металлургии настоящему и будущему России. Материалы 15-й Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и специалистов. – 2014. – С. 203–207.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ВТЗ НА СКЛАДАХ И В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ

Л. Л. Демиденко,
Р. Р. Хамзин

Кандидат технических наук, доцент,
студент,
Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г. И. Носова,
г. Магнитогорск,
Челябинская область, Россия

Summary. This paper describes the modeling of air curtains for industrial buildings and warehouses. The optimum parameters and estimation of their influence on the microclimate of industrial premises and warehouses using the created program in VBA environment.

Keywords: the thermal air curtains; information technology; the amount of heat.

Для поддержания оптимальной температуры в производственных помещениях и складах параметры микроклимата должны быть определены по СП 2.2.1.1312-03. Воздушные тепловые завесы (ВТЗ) [1; 3] препятствуют прохождению холодного воздуха через открытые проёмы, разделяя зоны с разной температурой по обе стороны проема промышленных поме-

щений (складов). Это достигается за счет создания высокоскоростного воздушного потока с образованием в створе проема зоны повышенного давления.

В данной работе предлагается использование информационных технологий для определения оптимальных параметров воздушно-тепловых завес и оценки их влияния на микроклимат производственных помещений и складов. Для выбора воздушно-тепловой завесы для промышленных помещений необходимо произвести моделирование воздушных потоков, определить оптимальную ширину воздуховыпускной щели, рассчитать необходимый расход теплоты калорифера, расход, скорость и температуру воздуха и т. п.

Для моделирования тепловой завесы в промышленных зданиях была разработана программа на языке Visual Basic for Applications (VBA) [2]. Данная программа позволяет выполнить расчет тепловых характеристик по различным типам струйной защиты: как смешительного, так и шиберирующего типа, что позволяет упростить выбор типа ВТЗ (рис. 1). Завесы смешительного типа устанавливают, в основном, у входных дверей вспомогательных зданий и помещений, а шиберирующего типа - у ворот и проемов складских помещений.

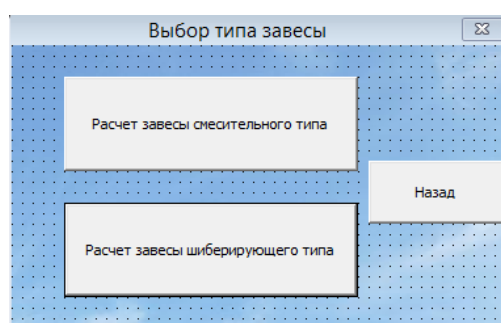


Рис. 1. Диалоговое окно выбора типа воздушно-тепловой завесы

При проектировании ВТЗ необходимо обеспечить ее экономичный режим работы, а также получить необходимую температуру воздуха у проема. На рис. 2 показано диалоговое окно для ввода дополнительных данных.

Ввод дополнительных данных

Площадь проема(м)

Удельный вес воздуха при наружной температуре(кгс/м³)

Коэффициент расхода проема(Для выбора значения сопоставьте относительную площадь и относительный расход воздуха из таблицы)

Удельный вес воздуха при внутренней температуре(кгс/м³)

Продолжительность открывания проема в течении часа(в минутах)

Рис. 2. Диалоговое окно

На рис. 3. показано диалоговое окно с результатами расчета завесы смесительного типа.

Расчет воздушной завесы

Максимальная скорость у пола м/с

Расход воздуха на завесу м³/ч

Начальная скорость струи м/с

Входящий воздух в помещение м³/ч

Температура смеси °C

Начальная температура воздуха °C

Расход теплоты калориферами ккал/ч

Рис. 3. Диалоговое окно расчета характеристик тепловой завесы с забором внутреннего воздуха

Таким образом, была разработана программа для моделирования расчета тепловой завесы в промышленных зданиях (складах) на языке VBA, в которой производится определение параметров воздушных тепловых завес. В программе производится моделирование тепловых потоков, рассчитывается скорость воздуха на выходе из воздуховыпускной щели, необходимый расход теплоты калорифера для выбранного типа завесы в зависимости от геометрических размеров проема.

Библиографический список

1. Богословский В. Н., Пирумов А. И., Посохин В. Н. и др. Внутренние санитарно-технические устройства [текст]: в 3 частях. Часть 3. Вентиляция и кондиционирование воздуха / под ред. Н. Н. Павлова и Ю. И. Шиллера. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М. : Стройиздат, 1992. – 319 с.: ил.

2. Решение задач в среде VBA / Серебренникова И. Г., Коринченко Г. М., Носова Т. Н., Демиденко Л. Л. : учебное пособие. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2010. – 162 с.
3. Эльтерман В. М. Воздушные завесы. – М. : Машгиз, 1961. - 132 с.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕМПЕРАТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СКВАЖИНЕ С УЧЕТОМ УЧАСТКОВ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ РАДИУСА

А. С. Родионов,

М. А. Орлова

*Кандидат физико-математических наук,
доцент,*

*студент,
Уфимский государственный нефтяной
технический университет,
филиал в г. Салавате,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. Oil production is a complex production process, which includes exploration and drilling and well construction, repair, cleaning of crude oil from the water, sulfur, wax and many more. The study of temperature fields in the flow of liquid and gas pipes is an urgent task for the transport of heat transfer fluids through pipelines and product and has a great value for the temperature forecast in the barrels of oil wells. On the one hand, of the temperature field calculations needed in the wells to determine the possibility of paraffin deposits on the walls of the borehole; On the other hand, this temperature well logging problem which is widely used in practice for studies wells and reservoirs, so the study of temperature fields in the borehole have long been interested researchers.

Keywords: temperature; well; process; business process automation; optimization; inquiry; interpretation; objective measurement.

Температурные измерения вдоль ствола скважины широко используются для решения различных геологопромысловых задач, в том числе для выявления интервалов заколонного движения воды, приводящих к обводнению продукции нефтяных скважин. Успешное определение интервалов заколонной циркуляции только в одной скважине позволяет обеспечить экономический эффект порядка стоимости новой скважины.

Существуют различные программные комплексы, позволяющие моделировать температурные поля в скважине. Однако, в основу подобных программных комплексов положены конечно-разностные численные методы, которые имеют свои ограничения. Более эффективным решением было бы использование аналитического решения, получение которого, в силу сложности задачи затруднено.

В работе [4] показана возможность расчета температурных полей в скважине на основе «в среднем точного» асимптотического метода [3] с учетом возможного изменения радиуса скважины. Данный метод положен в основу описываемого далее программного комплекса, позволяющего

уточнить и автоматизировать процесс интерпретации скважинных термограмм путем учета участков изменяющегося радиуса в скважине.

Основными целями создания программного комплекса и последующей оптимизации процесса диагностики состояния скважины являются:

- повышение точности методики интерпретации скважинных термограмм;

- минимизация человеческого фактора;

- уведомление об аномалии администратора (исполнителя);

- сокращение временного фактора.

Предполагаемый общий состав работ по услугам составляет:

- сбор данных с датчиков температуры по скважинным термограммам;

- интерпретация данных;

- выявление участков с изменением радиуса;

- предоставление отчета;

- выявление участка с парафинами.

Исходя из выявленных проблем, выдвинем цели оптимизации процесса. Цели, структурированные в виде иерархии (дерева целей) представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Дерево целей

Выводы

Создание программного комплекса по определению участков с изменяющимся радиусом сечения скважины может повысить точность температурных исследований, что в свою очередь, повысит эффективность процесса диагностики скважины. Описанная разработка позволит избежать преждевременного ремонта скважин и застоев в работе.

Библиографический список

1. Ураксеев М. А., Левина Т. М. Волоконно-оптические датчики электрического тока и магнитного поля как средства повышения уровня безопасности, объектов нефтегазового комплекса // Экологические системы и приборы. – 2008. – № 3. – С. 8–12.
2. Ураксеев М. А., Левина Т. М. Математическое моделирование оптоволоконных приборов и систем на магнитооптическом эффекте фарадея // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – Т. 20. – № 6 (133).
3. Филиппов А. И., Ахметова О. В., Горюнова М. А., Родионов А. С. Исследование температурных полей в трубах переменного радиуса // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2010. – Т. 6. – № 10. – С. 171–178.
4. Филиппов А. И., Ахметова О. В., Родионов А. С. Температурное поле турбулентного потока в скважине // Теплофизика высоких температур. – 2013. – Т. 51. – № 2. – С. 277–286.



IV. INFORMATION SPACE OF HEALTH SERVICES AND SOCIAL WORK



КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ПРИ СОЗДАНИИ КОМИЧЕСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ДИАЛОГА (на материале прозы Т. Соломатиной)

Ю. Г. Фатеева,

С. А. Крайникова

*Кандидат филологических наук,
старший преподаватель,
старший преподаватель,
Волгоградский государственный
медицинский университет,
г. Волгоград, Россия*

Summary. This article discusses the differences communication strategies as a method of creating a comic dialogue, analyzes the causes of violations of communicative unity. Research material is prose of T. Solomatina.

Keywords: medical humor; communicative tactics; communicative strategies; communicative failures; physician; patient.

Диалог является одной из ключевых форм взаимодействия человека с окружающим человеческим миром вообще, но некоторые профессии тесно связаны с использованием диалога. Одной из таких сфер деятельности является медицина [о диалогичности медицинского дискурса см.: 3; 4]. При этом полагают, что успешная коммуникация не может состояться без разработки стратегии, значения методов и применения специальных приемов создания диалога. Нарушение этих стратегий и тактик может стать причиной несостоявшейся (или неудачной) коммуникации, однако нередко это приводит к созданию комического диалога. Таким приемом нарушения некоторых принципов коммуникации и ведения диалога пользуются герои произведений о врачах Т. Соломатиной.

Напомним, что под речевой стратегией принято понимать некий осознанный или неосознанный (копирующий чужое поведение) стереотип поведения, который определяет «семантический, стилистический и прагматический выбор говорящего» [5, с. 105]. Соответственно, стратегия может меняться в зависимости от цели речевого акта, потому ученые обосновано утверждают, что «исчерпывающая классификация частных стратегий представляется весьма затруднительной в силу многообразия самих коммуникативных ситуаций» [5, с. 105]. В этом случае мы сталкиваемся с ситуацией, когда количество стратегий стремительно приближается к количеству речевых ситуаций. Чтобы избежать подобного, речевые стратегии

принято делить на основные (семантические) и вспомогательные (например, прагматические, диалоговые, риторические).

Отметим, что сами речевые стратегии не являются каким-либо специальным приемом создания комического, однако «наполненность» определенной стратегии, использование для ее воплощения несвойственных ей приемов и тактик может способствовать созданию комического эффекта. Подобную ситуацию наблюдаем в сборнике Т. Соломатиной «Акушер-Ха!». Например, история о совместной работе героини, врача-акушера, и руководителя урологического отделения.

Персонажей диалога (полилога) в данном рассказе 4: врач-акушер, зав.отделением урологии, пациент и сопровождающий его приятель. В соответствии с социальными ролями (врач – пациент) перед читателем разворачиваются вербальные воплощения двух речевых стратегий: с точки зрения семантики их можно разделить на проясняющую (основная цель – получение информации) и побудительную (получение квалифицированной медицинской помощи).

Безусловно, ни одна из семантических стратегий не существует в чистом виде, для ее воплощения применяются так называемые вспомогательные. Например, любой диалог начинается с приветствия, что является речевым воплощением риторической стратегии привлечения внимания. Однако с первых же слов читатель «наталкивается» на нарушение данной стратегии, вызванной ограниченным словарным запасом пациентов и их эмоционально-физическим состоянием: «И молвил один из народа: «Б...я... Не, ну надо же!.. Нах... Доктор! Еппона мама!» Зело принявши, руками машет, рассказывать порывается. Но чувствуется, что человеку от всей души весело – на смех срывается. До истерики местами! Другой сидит без штанов – стесняется. Одной рукой причинное место, в тряпицы обмотанное, зажал. А второй по воздуху водит – то пальцем погрозит, то крикнет и отмахнётся от кого-то невидимого. Мол, вот такая вот херовина вышла. Штозаваюматьсамнепойму!» [8, с. 65].

Комичность ситуации создается не только с помощью употребления ненормированной лексики, характеризующей речь пациентов, устаревших слов («зело»), слов нейтральных и принадлежащих к художественному стилю (порывается), но и с помощью синтаксических приемов (инверсия, синтаксический параллелизм, парцелляция). Комический прием обманутого ожидания создается с помощью применения стратегии завершения диалога: «Ясно! – неожиданно резко и громогласно прервал его Караим. – Клиническая ситуация налицо!» [8, с. 66]. Использование профессионального языка после путанного просторечного объяснения истории настоящего заболевания также способствует созданию комического эффекта. Основная причина нарушения коммуникативной стратегии в представленном диалоге – принадлежность к различным социальным группам, однако цель

диалога достигнута: врач получает нужную ему информацию, пациент получает медицинскую помощь.

Еще один интересный пример применения различных коммуникативных стратегий и приемов находим в истории оказания скорой акушерской помощи «очень простой» женщине. Предыстория коммуникативной ситуации такова: в роддом на скорой помощи поступает немолодая женщина в начале родовой деятельности. При этом сама пациентка о своем положении не знает, потому причина недопонимания в начале коммуникации – недостаточная информированность участников диалога. Итак, врач применяет стратегию получения информации. Для этого героиня Т. Соломатиной использует традиционную для акушерства вопросительную форму предложения «Какой срок?». Нарушение коммуникативного единства происходит уже на начальном этапе, так, не подозревающая о своей беременности немолодая пациентка понимает вопрос врача в неожиданном семантическом ключе: « – Какой срок? <...> Никакого срока нет! Не сидевшие мы и в президенты не выдвигались! Никакого срока на мне нет...» [8, с. 113]. Примечательно, что в сознании пациентки слово срок имеет только значение «срок заключения» и «срок президентского правления», при этом оба значения слова «срок» представляется оксюморонным в данном контексте и потому наряду с другими лексическими и стилистическими приемами способствует созданию комического эффекта. Гротескным в данном диалоге воспринимается неспособность пациентки предположить, что речь идет о сроке беременности.

Примером комического диалога, в основе которого лежат различные коммуникативные стратегии, является разговор героини и сотрудника ППС. В основе данной коммуникации лежат семантическая стратегия подчинения с элементами дискредитации (со стороны представителя власти) и стратегия максимального удовлетворения требований полицейского с целью скорейшего завершения коммуникации со стороны героини. Отметим, что в основе стратегии власти лежат приемы, направленные на подчинение собеседника своей власти, его дискредитации, т. е. негативное семантическое и эмоциональное поле. Стратегия героини, нейтральная в своей основе, в данном контексте приобретает ироничную характеристику.

Комичность диалога проявляется в преамбуле, ключевым приемом здесь является самоирония: «Документы я всегда с собой ношу. Все. А у меня три гражданства в анамнезе, замужества-разводы, взлёты и падения. И на всё своя бумажка имеется. Поэтому, если что, я сразу – «ннА! – есть у меня такой документ!» [8, с. 82].

Далее перед читателем разворачивается классическая ситуация общения водителя и инспектора ППС: « – Выйдите, пожалуйста, из машины! – Глубокоуважаемый Бырым, понимаете, я опаздываю! – Все опаздывают, – философски так отвечает мне старший инспектор. – Выйдите, пожалуйста, из машины» [8, с. 82]. Первая попытка сопротивления показала

героине тщетность усилий перехватить инициативу диалога, т.к. полицейский последовательно и неукоснительно следует стратегии сохранения контроля над темой и инициативой: «Откройте капот. Наклоняюсь, дёргаю чего надо – вуаля, – вот вам, Бырым, мой капот» [8, с. 82]. На этом этапе диалога причина смены коммуникативной стратегии героини – комичность, на ее взгляд, ситуации осмотра содержимого капота ее автомобиля: «Меня стало пробивать на «хи-хи» [8, с. 83]. В итоге врач-акушер меняет коммуникативную стратегию, в результате чего диалог приобретает ироничный, иногда издевательский тон: «Думаете, номер двигателя перебит?». Полицейский не готов так быстро менять выбранную диалоговую тактику, он по-прежнему придерживается выбранной «линии вербального поведения»: «Откройте багажник!»

Примечательно, что героиня не меняет стратегию, продолжая шутить над представителем власти. Однако, девушка не учитывает реакцию собеседника на такое речевое поведение, например, на отказ показать содержимое багажника («– Не надо, – говорю, – у меня там расчленёнка») реакция полицейского выражается в смене тона разговора: «Бырым рассвирепел и как рывкнет: – Откройте багажник!» [8, с. 83]

Отметим, что среди речевых средств, используемых инспектором ГИБДД, преобладают императивные формулы, что объясняется его социальным статусом и его профессией. Речевые характеристики реплик героини разнообразны, что дает больше возможностей для создания комического диалога. Так, например, реакцией девушки на резкое требование открыть багажник она применяет стратегию подчинения и согласия в начале высказывания («Хорошо-хорошо!»), которая быстро становится ироничной, т.к. в основе лежит скрытая издевка: «Только вы не нервничайте, потому что у меня в аптечке только эластичный бинт, жгут и стакан. А валидола и респиратора нет. Так что дышите ритмичнее, но поверхностнее» [8, с. 84].

Такое поведение героини нарушает привычную коммуникацию инспектора, поэтому меняется его поведение: герой сначала «вздрогнул», затем «фуражку на затылок задвинул» и т. д. Однако подобрать вербальный материал в соответствии со сложившейся коммуникативной ситуацией герою удастся с трудом: «Вспомнил и выдаёт: – Для перевозки биологических материалов должны быть оформлены соответствующие документы» [8, с. 85]. Как реакция на речевое поведение девушки-врача происходит смена вы-общения на ты-общение, при этом «Бырым стал багровым». Вместе со сменой уровня общения меняется и речевое поведение полицейского, что передается с помощью глаголов говорения: «захрипел», «резко задохнулся», «заорёт», «по-бабьи визгливо и обиженно пропищал», «спросил уже простым человеческим голосом».

Ситуация завершения разговора также представляет собой использование различных коммуникативных стратегий: невоплощенная до конца тактика иронической откровенности героини прерывается на полуслове;

инспектор возвращается к первоначальной стратегии, используемой постоянно («Счастливого пути! – козырнул Бырым... и быстро зашагал в сторону перекрёстка» [8, с. 86].

Итак, беря во внимание тот факт, что в разных диалогических ситуациях собеседники используют различные коммуникативные стратегии для достижения своих целей, применяют разнообразные методы и приемы осуществления речевого взаимодействия, нарушение или несовпадение коммуникативных стратегий может привести к комичности диалога, что стало одним из употребительных стилистических приемов творчества Т. Соломатиной.

Библиографический список

1. Алефиренко Н. Ф., Брысина Е. В., Декатова К. И., Быдина И. В., Ракитина С. В., Добрыднева Е. А. Когнитивно-дискурсивные аспекты лингвокультурологии : коллективная монография. – Волгоград, 2004.
2. Баранова И. А. Литература и медицина: трансформация образа врача в русской литературе XIX века // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Филология. – 2010. – № 2. – С. 186–194.
3. Ефремова Н. В. Диалогичность как один из механизмов текстообразования в процессе дискурсивной деятельности ученого // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2(97). – С. 138–145.
4. Ефремова Н. В. Фактор адресата – обязательный вектор дискурсивной деятельности адресанта медицинского текста // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 5-2(47). – С. 56–58.
5. Иссерс О. С. Коммуникативные тактики и стратегии в русской речи. – М., 2008. – 228 с.
6. Ракитина С. В. Научный дискурс с позиций когнитивно-дискурсивного подхода // Активные процессы в различных типах дискурсов: функционирование единиц языка, социолекты, современные речевые жанры : материалы международной конференции. – 2009. – С. 412–415.
7. Ракитина С. В., Ефремова Н. В. Интердискурсивный механизм создания медицинских текстов // Сборник конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 31. – С. 43–47.
8. Соломатина Т. Акушер-Ха! : сборник повестей и рассказов. – М. : Эксмо, 2013. – 448 с.



V. RECREATIONAL-LEISURE OPPORTUNITIES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INFORMATION SPACE



АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

О. А. Авдеюк,
Д. Н. Авдеюк

*Кандидат технических наук, доцент,
студент,
Волгоградский государственный
технический университет,
г. Волгоград, Россия*

Summary. In the article, we discussed aspects of the organization of classes for the development of information technologies older people, a variant of the course.

Keywords: computer courses; people of retirement age.

Общение – это сложный разноплановый механизм развития и установления контактов между индивидуумами и группами людей, обусловленный потребностями совместной деятельности, состоящий из процессов коммуникаций, обмена действиями и взаимопонимания. Потребность в общении заложена в самой природе человека как социального существа независимо от его возрастной категории. При выходе на пенсию у человека зачастую сужается круг общения, в том числе ввиду отсутствия трудового коллектива. Это представляет серьезную проблему, особенно в первые месяцы адаптационного периода к новому социальному статусу, что в дальнейшем может привести к снижению общей активности, самооценки и интеллектуальной деятельности. Таким образом, поиск альтернативных вариантов общения для людей пенсионного возраста является актуальной задачей. В современном обществе Интернет стал неотъемлемой частью взаимодействия между людьми, владеющими информационными технологиями и навыками работы с устройствами работы с информацией. Этот вид общения расширяет возможности и границы межличностного взаимодействия, независимо от аскриптивных, социальных и экономических характеристик. По данным, размещенным на сайте федеральной службы государственной статистики, в Российской Федерации на конец 2015 года зарегистрировано порядка 24 % населения в возрасте старше трудоспособного (35163,4 тыс. человек) [8], и лишь около 6 % из них являются активными пользователи Интернет-ресурсов. Поэтому разработка различных программ повышения компьютерной грамотности для людей пенсионного возраста, создание специализированных компьютерных курсов является

по-прежнему важной задачей по социальной адаптации пожилых людей к современной информационной среде. Как показывает практика [1–7], наиболее востребованными такой категорией граждан являются Интернет-сервисы для электронной почты, социальных сетей, видеообщения, госуслуг, оплата товаров и услуг и т.п. Таким образом, освоение возможностей Интернет-взаимодействия для пенсионеров способствуют сохранению активной жизненной позиции в условиях современного общества.

Библиографический список

1. Авдеюк О. А., Хворост Т. С., Авдеюк Д. Н. Освоение новых информационных технологий как способ адаптации людей пенсионного возраста в информационном обществе // Молодой учёный. – 2014. – № 8 (67, июнь-1), часть 8. – С. 760–763.
2. Авдеюк О. А., Хворост Т. С., Авдеюк Д. Н. Актуальность обучения граждан пожилого возраста компьютерной грамотности // Инновации на основе информационных и коммуникационных технологий (ИНФО-2015) : матер. XII междунар. науч.-практ. конф. (г. Сочи, 1–10 окт. 2015 г.) / НИУ ВШЭ [и др.]. – Москва, 2015. – С. 11–14.
3. Азбука Интернет. Электронный ресурс: <http://азбукаинтернета.рф>. Дата обращения: 28.03.2016 г.
4. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru. Дата обращения: 24.03.2016 г.

КОММУНИКАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Т. В. Алексеева,
Е. В. Кузьмина

Доцент,
магистрант,
Университет «Синергия»,
Москва, Россия

Summary. Nowadays information technologies develop rapidly and cover not only individuals but the whole society itself. Internet has become a common part of our everyday life and living environment for many people. Social networks help people to arrange meeting, advertise business, social network, get new information and many more.

Keywords: social network; communication; blogs; enterprise portal; Bitrix24; Vkontakte.

Современное общество характеризуется стремительно растущим значением компьютерных технологий и систем телекоммуникаций. За последние годы в области информационных технологий произошел качественный скачок, проявившийся в процессе формирования и функционирования Интернета, переставшего быть просто системой хранения и передачи огромных объемов информации. Присутствуя практически в каждом доме, Интернет значительно обогащает наши возможности, не говоря уже о социальных сетях, которые в последнее время приобрели исключитель-

ную популярность. На данный момент, каждый человек знает, что такое социальные сети.

Социальная сеть – это бесплатная площадка в Интернете, где можно самостоятельно публиковать какую-то информацию и обмениваться ею с другими людьми. Появление социальных сетей дало нам невиданные ранее возможности для общения. Мы смогли восстановить связи со старыми друзьями, одноклассниками и родственниками, уехавшими за границу. Мы стали быстрее узнавать новости, расширили свой кругозор. Мы можем обмениваться своими мыслями, идеями, творчеством с огромным количеством людей, получать их признание и поддержку. Так же общение в социальных сетях помогает решать многие профессиональные задачи и проблемы.

Наиболее популярными социальными сетями сейчас являются:

1. Вконтакте – ведущая социальная сеть в России;
2. Одноклассники – социальная сеть номер 2 в России.
3. Facebook – самая популярная социальная сеть в мире, через которую удобно общаться людям разной национальности и местоположения.
4. MySpace – ведущая музыкальная социальная сеть.
5. Instagram – бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети.
6. Твииттер (Twitter) – социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Публикация коротких заметок в формате блога получила название «микроблогинг».
7. YouTube (Ютьюб) – популярнейший видеохостинг, позволяет загружать, просматривать, оценивать, комментировать и делиться различными видеозаписями.
8. Перископ – это приложение для видео трансляций от социальной сети Twitter, дает возможность проводить и смотреть прямые видео трансляции в вашем телефоне на платформе iOS и Андроид.
9. WhatsApp – бесплатный мессенджер для смартфонов. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио через Интернет.
10. Viber (Вайбер) – приложение для смартфонов, которое позволяет делать бесплатные звонки через Wi-Fi и мобильные сети 3G и 4G между смартфонами с установленным Viber, а также передавать текстовые сообщения, картинки, видео- и аудиосообщения.

К положительным сторонам социальных сетей можно отнести:

- быстрый поиск необходимой информации,
- возможность общения не только между отдельными людьми, но и между группами,
- возможность охватить довольно большую аудиторию,
- помощь в организации своей профессиональной деятельности,
- продвижение и рекламирование деятельности в Интернете;

- возможность зайти на форумы и узнать отзывы о качестве продукта или услуги и т. п.

Отрицательные стороны социальных сетей:

- социальные сети вызывают сильную зависимость, что ведет к деградации личности.
- социальные сети негативно влияют на физическое здоровье человека: на зрение, нервную систему, сон, а также снижают работоспособность и качество работы.
- через общение в сети невозможно передать живое человеческое общение, так как смайлики не могут выражать настоящих эмоций, ощущений и настроений.
- большое количество мошенников. Не редко, что за фото прячутся совершенно иные люди и не всегда с хорошими намерениями.

Сегодня многие компании используют социальные сети для своей рекламы и повышения узнаваемости, для обсуждения вопросов, касающихся сферы деятельности компании. На сайтах компаний присутствуют ссылки на распространенные социальные сети (рис. 1), по которым можно быстро перейти в выбранную социальную сеть (рис. 2).

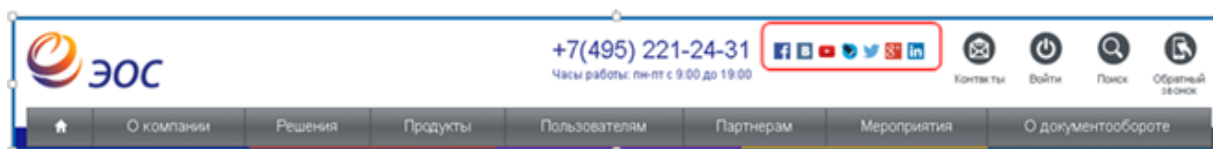


Рисунок 1. Ссылки на социальные сети на сайте компании.

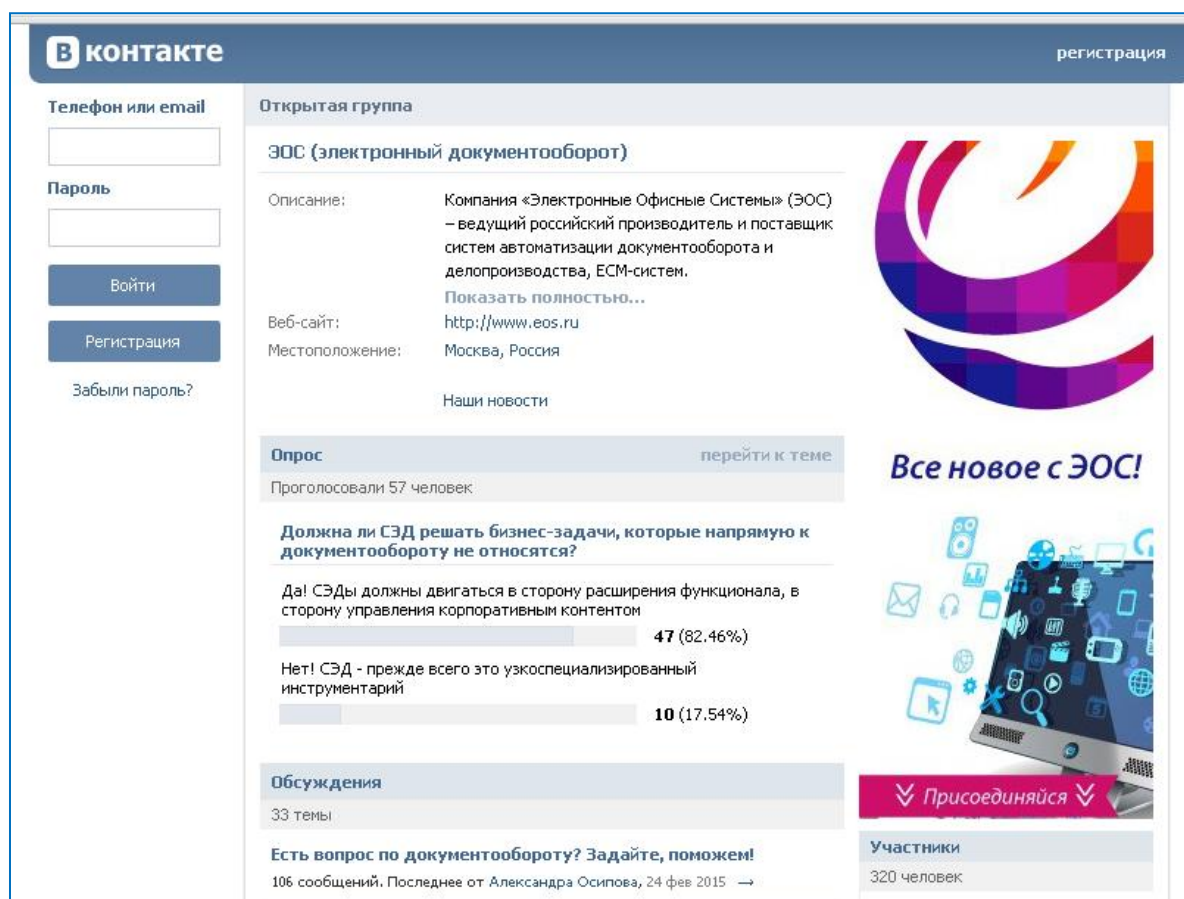


Рисунок 2. Страница компании в социальной сети Вконтакте

Блог компании ЭОС в сети ВКонтакте объединяет сотрудников компании, её партнёров, клиентов и людей, кому интересны вопросы электронного документооборота и управления контентом организации. Здесь можно получить консультации по продуктам компании ЭОС, обсудить вопросы по межведомственному электронному документообороту, использованию и внедрению системы электронного документооборота и электронной подписи, ознакомиться с последними новостями, видео и фото материалами компании, поучаствовать в обсуждении различных тем [2].

На своем канале на YouTube компания ИнтерТраст (рис. 3) размещает презентации, вебинары, видеоролики с мастер классов, конференций, дающие возможность посетителям познакомиться как с самой компанией, так и с ее разработками в сфере электронного документооборота [3].

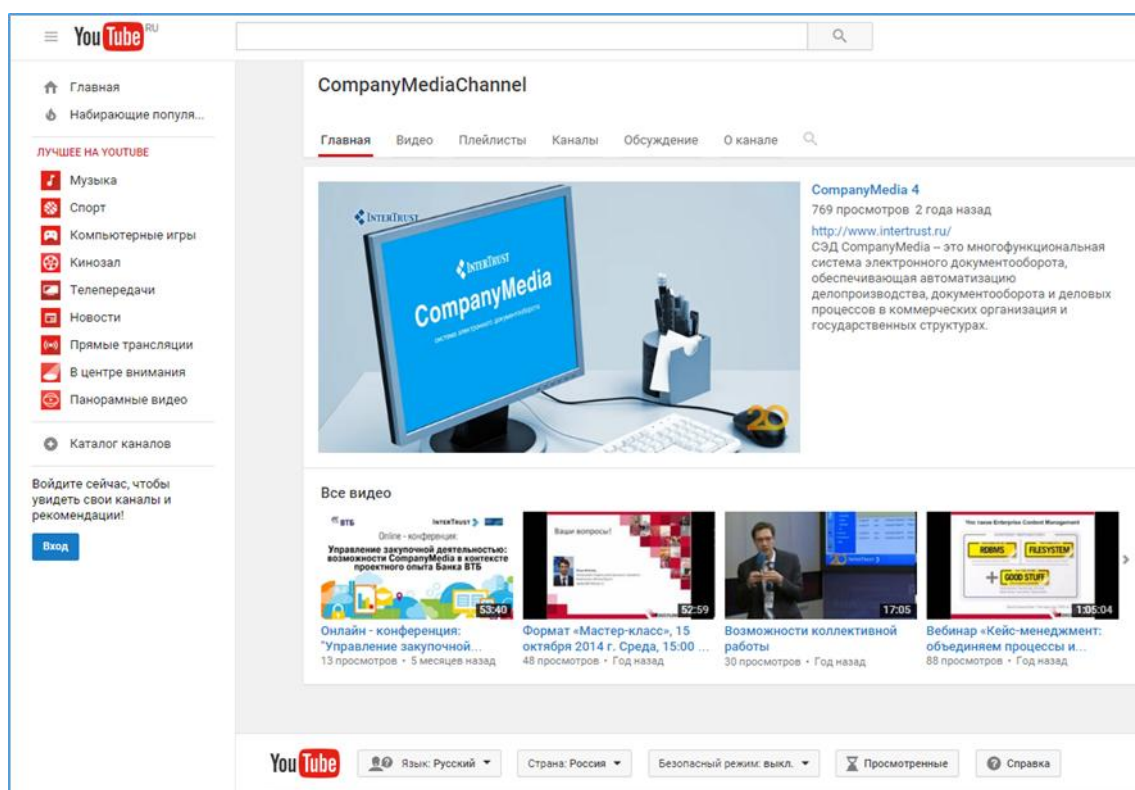


Рисунок 3. Канал компании ИнтерТраст на YouTube

В современных компаниях для коммуникаций используются корпоративные сети и корпоративные порталы. Это позволяет увеличить эффективность сотрудников во многих аспектах. Например, при использовании корпоративных ресурсов увеличивается скорость и точность передачи информации внутри отделов, подразделений и скорость информирования сотрудников обо всех изменениях; можно отслеживать трудовую дисциплину; хранить общие документы в прямом доступе для сотрудников; опубликовывать новости о компании; создать чат между коллегами; ставить задачи и отслеживать их выполнение [1].

Наиболее распространенной платформой для создания корпоративного портала является Битрикс24.

Битрикс24 – это огромный корпоративный портал, который охватывает практически все. Здесь заявлены все возможности социальных сетей. Принимать решения по рабочим вопросам можно быстро и плодотворно. В Битрикс24 привычные рабочие инструменты управления задачами, документами, рабочим временем объединены с хорошо известными вам по социальным сетям сервисами. Например, можно объединить сотрудников в рабочие группы, тем самым организуется совместная работа над проектами, оптимизируется общение с помощью внутренней системы связи – это повышает эффективность работы. Обсуждение можно проводить на портале обмениваясь сообщениями с помощью встроенного IM-мессенджера. Вы сразу видите, кто находится на рабочем месте, и оперативно сможете

узнать нужную информацию. Вся переписка хранится в истории, и можно легко найти нужное сообщение с помощью встроенного поиска [4].

«Живая лента» – единая лента событий в «Битрикс24». Читая «живую ленту», сотрудники всегда в курсе событий и могут оперативно реагировать на поставленные задачи, подключаться к обсуждениям, просматривать новые документы. «Живая лента» объединяет все рабочие и социальные инструменты – задачи и рабочие отчеты, блоги и фотогалереи. На рисунке 3 представлена живая лента на портале.

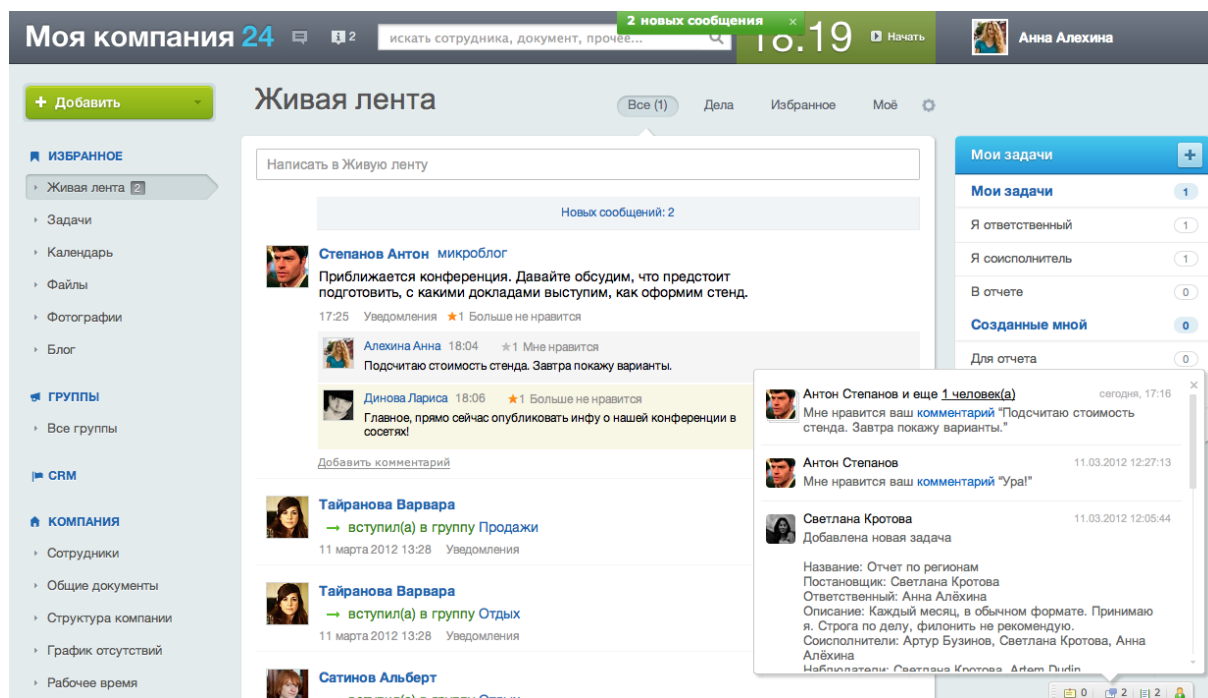


Рисунок 3. «Живая лента» на корпоративном портале

Так же в «Живой ленте» есть возможность комментировать сообщения, отмечать сообщения кнопкой «Мне нравится». Даная отметка показывает мнение сотрудников, влияет на рейтинг записи и при поиске докумен- ты с отметкой «Мне нравится» будут показаны первыми. Можно отправ- лять сообщения вместе с вложенными файлами напрямую через портал. Написав сообщение из «Живой ленты» его можно адресовать одновремен- но нескольким коллегам, сразу всем сотрудникам компании, определен- ным группам, отделам. Так же можно прикрепить любой файл, ссылки, фотографии, видео и вставить теги. Все это получают и увидят только ука- занные адресаты.

На сегодняшний день, социальные сети очень плотно вошли в нашу жизнь и окружили нас со всех сторон. С помощью социальных сетей, как дома, так и на работе, довольно часто организывают встречи, реклами- руют свой бизнес, заводят новые знакомства, получают новую информа- цию и многое другое. Но нужно помнить, что у социальных сетей есть и отрицательные стороны. Самая опасная из которых – утечка информации,

так как социальные сети – это среда с мгновенной скоростью распространения информации и большим объемом памяти. Поэтому на предприятиях должна быть разработана внутренняя политика безопасности, которой должны придерживаться все сотрудники.

Библиографический список

1. Шайтура С. В. Виртуальные взаимодействия // Славянский форум. – 2013. – № 2 (4). – С. 218–221.
2. <http://www.eos.ru/> - сайт компании ЭОС
3. <http://www.intertrust.ru/> - сайт компании ИнтерТраст
4. <https://www.bitrix24.ru/> - сайт компании Битрикс24

СВОБОДА И НЕОБХОДИМОСТЬ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

М. А. Антипов

*Кандидат философских наук, доцент,
Пензенский государственный
технологический университет,
г. Пенза, Россия*

Summary. The article is devoted to manifestations of freedom and necessity in computer gaming worlds. It specifies that the computer games on the one hand provide ample opportunities for the expression of freedom and self-realization, and on the other limit gamer by the scope of the game story and the character's abilities and can lead to dependence. It emphasizes the importance of maintaining its own personal identity in the conditions of eclectic screen culture.

Keywords: computer games; freedom; gamer consciousness; existentialism.

Сознание человека в экзистенциальной философии подвергается проблематизации посредством обращения к таким проблемам, как осмысленность собственного существования, соотношение свободы и ответственности, принятие неотъемлемости смерти от жизни и т. п. Именно сознание заставляет человека сталкиваться с решением подобных задач. Если животное, с большей степенью вероятности, не способно даже задумываться о подобных аспектах собственного существования, то человек сам делает свое существование в мире проблематичным, направляя ракурс сознания вовнутрь, на свой субъективный мир, разворачиваясь тем самым от мира объективного.

Человек начинает проблематизировать свое существование, когда в его жизни наступают критические и/или трагические события и моменты, которые вырывают его из повседневной рутины, заставляют по-новому взглянуть на мир, на окружающих, на себя самого и свое место в мире. Подобная проблематизация собственного существования и существования

других свойственна в большей степени для философов, хотя и человеку, никак с философией не связанному, иногда приходится задумываться о подобных вопросах.

Данные вопросы поддаются осмыслению неподготовленным человеком, так как ему неизвестна специфика философского мышления, одной из характерных черт которого является отсутствие окончательных решений поднимаемых в его рамках вопросов. В данном случае можно согласиться с критикой И. Кантом метафизических рассуждений из-за их антиномичности [4, с. 129]. Однако, философия как особый тип мышления, рассуждений важна для поддержания достойного уровня культурного и духовного развития человечества, поэтому трудность ее вопросов не означает, что от них нужно отказываться как от бесполезных, подобно тому, как это делалось позитивистами и их последователями.

Философское мышление на индивидуальном уровне – это особая форма проявления сознания, специфический пласт субъективного мира личности. На уровне общественного сознания – это одна из его форм, способ умозрительного постижения социумом мира и места в нем человека. Но для большинства базовым уровнем сознания является житейский, прагматически ориентированный уровень, знания на котором преимущественно носят рецептурный характер (знания о том, как что-либо сделать) и основаны на здравом смысле. Именно поэтому философия является частью элитарной культуры, элементы которой ориентированы на узкий круг наиболее подготовленных реципиентов.

Философии многие предпочитают житейские знания, реже – религиозные и научные. Но реальность повседневной жизни в современном обществе не свободна от изъянов, тяготеющих человека, делающих его существование часто сопряженным со множеством трудностей, которые в совокупности могут привести к утверждению бессмысленности человеческого существования а эмпирическом материальном мире, что свойственно, например, буддизму, пессимистической философии Шопенгауэра и отчасти экзистенциализму. Но в каждом из указанных философских направлений формулируются свои «рецепты» преодоления противоречий повседневной жизни, а на уровне же обыденного мышления, далекого от философии, представления о том, как смягчить груз существования, порой доходящий до уверенности в его абсурдности, часто сводятся к знанию общеизвестных способов эскапизма – бегства от гнетущей реальности, которые можно разделить как на конструктивные (например, различные хобби), так и деструктивные (употребление наркотиков).

Одним из проблемных моментов человеческого существования является соотношение в нем свободы и необходимости. Данное противоречие существования человека состоит в том, что свобода – это не только преимущество, но это часто и тяжкий груз, поскольку во-первых, реализация свободного выбора связана с определенной степенью напряжения, а во-

вторых, предполагает наложение ответственности. Иными словами, делая выбор, мы должны осознавать те последствия для нас и окружающих, к которым он приведет в дальнейшем, но не каждый из представителей человеческого рода, реализуя акты свободы, в полной мере осознает свою ответственность за них. Чистая свобода возможна только в эзотерическом мироощущении [1, с. 20–21].

Свобода проявляется в реальных актах, практических действиях, которые реализуются самостоятельно, без давления извне, на основе осознанно принятого решения. При этом, данные решения, а значит и действия, на них основанные, не обязательно будут иметь рациональный характер. Решение может выражать внутреннее состояние человека, фазу его жизненного цикла, насущные потребности, желания и мечты.

Свобода предполагает совершение множества выборов в ходе принятия решений в повседневной жизни, но число этих выборов в каждой ситуации не бесконечно, а ограничено внешними условиями – обстоятельствами, как физическими, так и социальными. Так, осуществить полет в воздушном пространстве можно только на одном из летательных аппаратов – от парашюта до реактивного самолета, взять и полететь просто так нам не позволяют именно особенности физической среды. Поступление выпускника школы в вуз будет ограничено финансовым и социальным капиталом его семьи, уровнем его подготовки, успешностью сдачи Единого государственного экзамена, количеством бюджетных мест и прочими факторами общественной жизни, влияющими на поступление абитуриентов в высшие учебные заведения.

Свобода может быть ограничена и самим человеком в силу сознательного приятия культурных предписаний, существующих в обществе. Такое приятие может быть незначительным и касаться только некоторых, к примеру, моральных норм или религиозных табу, а может носить беспрекословный характер в духе нравственного ригоризма И. Канта, хотя последнее является большой редкостью в реальной жизни.

На череду совершаемых выборов, по утверждениям экзистенциалистов, может сильно повлиять осознание индивидом факта собственной смертности, что ведет к более насыщенному, осмысленному и полному существованию, когда человек стремится не потерять время, отмеренное ему. Подобная мысль как в явной, так и в неявной формах прослеживается у К. Ясперса, А. Камю, Ж.-П. Сартра, а также русского писателя Л. Н. Толстого и немецкого представителя философии жизни Ф. Ницше [9; 3; 7; 8; 2].

Особой сферой проявления свободы в жизни человека в условиях экранной культуры и становления информационного общества являются компьютерные игры, которые могут рассматриваться как временное убежище для отдыха от быта и работы, способ компенсировать ограниченность возможностей, которые есть у человека в реальном мире. Игра, если рассматривать ее как философскую категорию, представляет собой способ

присутствия человека в мире, способ проявления себя в реальности без ее преобразования. В игре человек находит отвлечение от излишней рационализации и технологизации общественной жизни, игра позволяет ему реализовать потребность в иррациональном, побыть тем, кем ему хочется быть, примерить маску любимого персонажа, побыть героем, представителем опасной профессии и т. д.

Популярность сетевых компьютерных игр релевантна социокультурной ситуации нашего времени, когда человек оказывается вовлеченным в разнообразные формы социальной активности, погружается в различные культурные среды и все чаще имеет дело с поликультурной социальной средой. Поликультурность во многом формируется развитыми инфокоммуникационными технологиями, благодаря которым человек может обращаться к информации практически любого культурного плана, иметь доступ к ресурсам самой различной направленности: научным и паранаучным, религиозным и эзотерическим, философским и житейским и т. д. В результате мышление человека приобретает клиповый характер, а сознание, адаптируясь к информационному буму, становится избирательным и многое из внешней информации так и не допускается до субъективного мира личности. В условиях эклектизма культуры и плюрализма возможных когнитивных и поведенческих моделей, когда пространство выбора расширяется до таких пределов, что человеку трудно постоянно придерживаться одной культурной модели, и он сочетает несколько, представляется важным сохранение самоидентичности и целостности сознания. Так, европеец-буддист уже никого не удивляет, то русский индеец или офисный клерк-гот с черными ногтями, черными волосами, собранными в пучок, черной одежде и ботинках на высокой платформе способен вызвать удивление окружающих, а у кого-то и когнитивный шок.

Условия постсовременного предельно плюралистического общества, с одной стороны предоставляют широкие возможности для нахождения собственной идентичности и на этой основе реализации себя, а с другой стороны, создают риск утраты целостности, вплоть до формирования в сознании признаков шизоидности, то есть разделенности на слабо связанные друг с другом области. Особенно, этому риску подвержены люди с несформированной я-концепцией. С точки зрения экзистенциализма подобные условия можно оценить одновременно и как предоставляющие свободу выбора и раздвигающие ее рамки, а с другой стороны, как сталкивающие человека с тяжким бременем ответственности за свои действия, реализуемые как акты свободы.

Отсутствие цельности сознания и невозможность справиться с условиями свободного выбора создают множественные риски для формирования псевдоидентичностей, псевдоценностей в результате воздействия со стороны агентов массовой культуры, в которую мы включаем не только популярную музыку, мейнстрим-кино, бульварную литературу, но и по-

требительские формы досуговой активности, так называемые экономические секты, популярную псевдоэзотерику, виртуальные социальные сети, компьютерные игры и все те элементы социокультурного пространства, которые ориентированы на значительные массы людей, содержат коммерческий интерес их организаторов и отличаются простотой восприятия.

Компьютерные игры, среди которых особой популярностью, в наше время, пользуются сетевые, способны настолько повлиять на сознание человека, что он будет постоянно держать в голове сюжет игры, цели его персонажа, мысленно прорабатывать пути их достижения. Сетевая игра, становясь любимым видом развлечений, ведет к игнорированию других возможных форм досуга, которые кажутся геймеру скучными и неинтересными. Киберпространство сетевых компьютерных игр насыщено яркими визуальными образами, игровой процесс сопровождается соответствующими звуковым сопровождением, что способствует временному вырыванию геймера из константной реальности и погружения в виртуальную. Если согласно естественной установке повседневной жизни само существование реальности и человека в ней является непроблематизируемым, так как предполагается само собой разумеющимся, то погружение в виртуальное игровое пространство вынуждает человека очертить границы физического мира и своего существования в нем для идентификации себя реального и себя виртуального.

Частое нахождение в киберпространстве означает формирование в субъективном мире личности особого пласта представлений, ценностей и установок, которые являются актуальными только в мире компьютерных игр и которые можно обозначить как игровое сознание, которое является результатом приспособления личности к условиям игрового пространства и тем требованиям, которые необходимо соблюдать, чтобы быть полноценным участником игрового процесса. При этом, увлеченность игровым процессом часто достигает такой степени, что геймер игнорирует повседневные дела, считая их менее важными по сравнению с достижением игровых целей, тем более, если игра сетевая, и эти цели не индивидуальные, а групповые.

О том, что сетевой гейминг – это коммерчески ориентированная часть массовой культуры, свидетельствуют показатели прибылей топовых компаний-разработчиков сетевых компьютерных игр: так за 2015 год компания Valve заработала примерно 1 млрд. долларов чистой прибыли, доход с продаж игр в Steam составил 1,8 млрд. долларов, общий доход от продажи игр компании Ubisoft составил 1,46 млрд. евро. Но больше всех заработала компания Activision Blizzard – около 4,5 млрд. долларов США [6].

Но если покупка игр за деньги в условиях рыночной экономики и экранной культуры можно считается нормальным явлением, то еще один источник прибылей разработчиков игр - приобретение виртуальных вещей за реальные деньги – является в повседневном сознании общества доста-

точно противоречивым явлением. Так, это кажется недопустимым представителям старших поколений, люди среднего возраста стараются понять данный факт, дети и подростки считают это нормальным явлением. При этом, разработчики и владельцы ресурсов, на базе которых функционируют игры, получают за счет этого баснословные прибыли, не производя ничего материального, а только придумывая и затем дополняя и обновляя развлекательные программные продукты. Я считаю, что именно здесь с очевидной яркостью проявляется тенденция виртуализации общественной жизни, и в частности, экономических отношений членов социума. Приобретая очередную модель оружия в сетевой игре, чтобы «прокачать» своего персонажа, геймер платит за предмет из виртуальной реальности, который ему в его существовании в мире никак не пригодится. При этом, большинство игр устроено так, чтобы стимулировать игроков к затрачиванию денег на дополнительный инвентарь, оружие, развитие (на жаргоне геймеров «прокачку») персонажа, дабы одержать верх над соперниками.

Крайней степенью такого воздействия игр является формирование зависимости, что признано в качестве актуальной проблемы современными психологами, хотя официального признания в международной классификации болезней не получила. Одной из первых стран, где компьютерная игровая зависимость признана на официальном уровне, является развитый в информационно-технологическом плане Китай. Результатом стало создание сети специальных лагерей для молодежи с зависимостью от компьютерных игр. Можно, не вторгаясь в область психологической конкретики, сказать, что компьютерная зависимость означает полное поглощение сознания личности игровой реальностью и преобладанием в сфере сознания геймера игрового подмира.

Приведенные рассуждения являются попыткой ответить на вопрос о проявлениях свободы личности геймера в ее экзистенциальном измерении. С одной стороны, предпочитая игру как основной вид досуга, человека делает свой выбор и тем самым реализует себя как свободная личность, а с другой стороны, возникает вопрос осознанности сделанного выбора и подверженности манипулятивным воздействиям на психику в обход сознания со стороны создателей игровых виртуальных пространств. Насколько участники игрового процесса свободно мыслят и принимают решения, помимо решений, связанных с действиями управляемых ими персонажей, также, на мой взгляд, является вопросом открытым, так как динамизм игрового процесса и яркость киберпространства способны полностью поглотить все внимание, увлечь настолько, что геймер будет желать продолжать и продолжать участие в игре, не отвлекаясь ни на что другое. Кроме этого, разворачивание игры и развитие персонажа возможно по ограниченному ряду путей, прописанных заранее разработчиками, так как игра – это тоже компьютерная программа, построенная на алгоритмах. Игрок сам создает

свою игровую реальность, но средства создания и возможные ее вариации определены для него заранее создателями игрового продукта.

Библиографический список

1. Волков С. Н., Жарова О. С. Категории нравственного абсолюта в эзотерическом мироощущении // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего: Научно-методический журнал. – 2014. – Том 2. – № 2 (18). – С. 16–23.
2. Достоевский Ф. М. Искания и размышления – М. : Советская Россия, 1983. – 462 с.
3. Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде // Сумерки богов: сборник / Ф. Ницше, З. Фрейд, Э. Фромм и др. – М. : Политиздат, 1989. – 398 с.
4. Кант И. Критика чистого разума – М. : Эксмо, 2006. – 736 с.
5. Ницше Ф. Стихотворения. Философская проза – СПб. : Худож. Лит., 1993. – 672 с.
6. Реальные миллиарды виртуальной реальности. Сколько зарабатывают топовые разработчики игр? Интернет-ресурс. URL:<http://game2day.org/ru/articles/14248/realnye-milliardy-virtualnoi-realnosti.-skolko-zarabatyvajut-topovye-razrab>
7. Сартр Ж.-П. Стена : сборник рассказов. – СПб. : Азбука-классика, 2004 г. – 224 с.
8. Толстой Л. Н. Исповедь. В чем моя вера? – Л. : Художественная литература. Ленинградское отделение, 1990. – 416 с.
9. Ясперс К. Смысл и назначение истории – М. : Республика, 1994. – 527 с.



VI. SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL-LEGAL ASPECTS OF INFORMATION



РАЗВИТИЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

О. В. Иванченко

*Кандидат экономических наук, доцент,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article deals with the development of digital marketing as a result of the influence of information and communication space on the marketing activities of companies. The author identifies the key elements and basic principles of digital marketing. Described digital communication channels with new marketing opportunities.

Keywords: Internet-marketing; digital-marketing; promotion; digital communication channels.

С развитием мирового информационного сообщества изменились и продолжают меняться подходы к управлению маркетингом как одной из составляющих бизнеса. В эру информационного маркетинга успех компании зависит от возможности и способности использовать Интернет для продвижения продукта и повышения конкурентоспособности компании [1, с. 66].

Интернет – всемирная информационная сеть, средство коммуникации, с помощью которого у его пользователей существует возможность обмениваться информацией любого вида без учета территориальных границ [2]. Интернет-аудитория в России неуклонно растет и больше половины взрослого населения пользуется Интернетом ежедневно. Так, по материалам Фонда «Общественное мнение» показатель проникновения Интернета среди совершеннолетнего населения России составил 62 %, или 72,3 млн. человек. Доля активной аудитории – те, кто посещает Интернет хотя бы раз в сутки – составляет 51 % (59,9 млн. человек) [3]. Таким образом, потенциал Интернета, как популярного средства коммуникации, требует теоретического анализа и оценки.

Маркетинговая деятельность в Интернет-пространстве постоянно развивается с появлением новых информационно-коммуникационных технологий, что привело к формированию современного направления в маркетинге – digital-marketing. Digital-маркетинг – это использование различных способов продвижения товаров, услуг с использованием цифровых каналов. Наиболее популярные формы цифровых каналов:

- поисковое продвижение;

- контекстная и тизерная реклама;
- медийная и баннерная реклама;
- продвижение в социальных медиа и блогах;
- создание мобильных приложений для смартфонов, планшетов и других носителей;
- вирусная реклама.

В современных условиях интернет-маркетинг эволюционировал в цифровой (digital) маркетинг, в котором используются комплексные методы онлайн-стратегии, разработки сайтов и мобильных приложений, креатива и копирайтинга, контекстной рекламы и SMM, а также других интерактивных продуктов.

Можно выделить следующие ключевые аспекты digital-маркетинга:

- Широкое распространение Интернет и носителей, предоставляющих доступ к нему (компьютеры, смартфоны, планшеты и др.).
- Раньше рекламодатели доносили послания посредством SMS и MMS-сообщений, а теперь все чаще через мобильные устройства. Поэтому услуга разработки брендированных приложений и организация WOW-звонков становятся все более популярными.
- Следующим каналом являются локальные сети, где пользователи обмениваются информацией, играют и общаются друг с другом. В последнее время наблюдается интеграция интернета и локальных сетей.
- С каждым годом цифровое ТВ постепенно вытесняет аналоговое и соединяется с интернет-приложениями. С помощью телевизора пользователи имеют возможность зайти в свой аккаунт в ВКонтакте, посмотреть ролик на vimeo или пролистать новостную ленту.
- POS-терминалы, интерактивные экраны, с которыми вы часто встречаетесь в магазинах, на улицах и даже в метро, постепенно вытесняют наружную рекламу. Этот канал digital позволяет плотно взаимодействовать с потребителем, зацепить его сообщением или помочь ему в совершении покупки.
- Специальные приложения для планшетов, смартфонов, ридеров и других устройств, позволяют смотреть фильмы, играть, получать новые знания и совершенствоваться. Для многих тачскрины являются частью жизни.
- Виды искусства, где компьютер используется для производства или воспроизведения художественной работы, имеют название digital art (например, рисунок, звук, инсталляция, игра, видео и др.).

Digital-маркетинг значительно отличается от традиционного маркетинга — благодаря новейшим инструментам компания может не только посчитать и спрогнозировать доход, настроить индивидуальный подход к клиентам, но и измерить результаты, а также определить ошибки в продвижении.

Для digital-маркетинга выделяют следующие принципы:

- в основе digital-маркетинга лежит умение смешивать то, что могут делать технологии, и то, что могут сделать люди;
- digital-маркетинг – это интеграция большого количества разных технологий (социальные, мобильные, веб, CRM-системы и т. д.);
- digital-маркетинг должен быть интегрирован с продажами и клиентским сервисом;
- чем больше данных о клиентах используется, тем лучше;
- постоянная связь с клиентом [4].

Основные элементы digital-стратегии: веб-сайт, социальные технологии, мобильные технологии, трафик, измерения.

Сегодня у потребителей есть большой выбор среди компаний, и их отношение и поведение меняется. Равнодушное отношение со стороны производителя может стать для бренда фатальным. Клиент должен чувствовать, что компании он небезразличен, что она заинтересована в нем как в клиенте. Для этого компании необходимо выстраивать с ними связь при помощи следующих современных маркетинговых инструментов:

- digital-охват – известность, узнаваемость бренда,
- пользовательская вовлеченность – увеличение лояльности пользователей, инструменты общения,
- онлайн-репутация – маркетинг онлайн-среды, благодарность лояльных пользователей,
- digital-маркетинг – генерация онлайн-дохода,
- целевой маркетинг – доход от определенных групп пользователей,
- индивидуальная связь – общение с пользователем напрямую.

Таким образом, в настоящее время процесс покупки выстраивается по-новому, и компании должны понимать данные, собирать и анализировать их с возможностью прогнозировать дальнейшие действия покупателей. Все это приводит появлению новой платформы общения с потребителем, которая представляет собой комбинацию традиционных «хранилищ» информации и каналов коммуникации с новыми маркетинговыми возможностями (блоги, социальные сети и т. д.).

Библиографический список

1. Бондаренко В. А., Иванченко О. В. Современные тенденции в опросах потребителей с использованием компьютеро-опосредованной коммуникации // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 605–608.
2. Иванченко О. В., Ранняя А. Г., Бессонова А. А. Маркетинг социальных медиа на основе платформы Instagram // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3136–3140. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86661.htm>. (дата обращения 07. 04.2016г.).
3. По материалам Фонда «Общественное мнение». URL: <http://www.fom.ru/> (дата обращения 07 04.2016г.).

4. Разработка digital-стратегии. Инструменты и технологии. URL: <http://www.likeni.ru/events/Skott-Klososki-Razrabotka-digital-strategii-Noveyshie-instrumenty-i-tekhologii/> (дата обращения 07.04.2016г.).

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Л. М. Управителева

*Кандидат философских наук, доцент,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. This paper is dedicated to the topic of professional ethics of advertising and public relations. The author analyses levels of ethical problems and observes the main principles of professional ethics of a specialist. The arguments for the social significance of advertising and PR are listed in this paper.

Keywords: ethics; professional ethics; advertising; PR.

В информационном обществе, где главной движущей силой развития выступает информация, реклама и PR как средства её создания и трансляции играют очень большую роль. Будучи технологиями массовой коммуникации, они массированно воздействуют на общественное мнение, формируя и изменяя его. В силу этого реклама и PR являются не только средствами продвижения товаров и услуг, но и выполняют роль социальных имиджмейкеров, предлагающих образцы для подражания в стиле и образе жизни, ценностях и поведении, характере мышления и коммуникативных практиках. Но каков этот стиль жизни? Как он может быть оценён через призму доброго и злого, справедливого и несправедливого, честного и бесчестного и т. д.? Какого рода коммуникативные практики осуществляются и предлагаются? Уважаются ли при этом честь и достоинство людей, их свобода и ответственность?

Как видим, этические проблемы пронизывают всю сферу рекламной и PR-деятельности, заставляя профессионала не только сталкиваться с ними, но и решать их.

Нужно сказать, что этическое измерение имеет любая профессия, коль скоро она осуществляется в человеческом обществе. Но особенно очевидна важность этических вопросов в тех профессиях, которые связаны с людьми, которые оказывают влияние на физическое, эмоциональное, духовное здоровье человека, и результаты которых сказываются на всём обществе в глобальном масштабе. Именно в этих профессиях деятельность профессионалов, пишет А. В. Разин, «зачастую оказывается невозможно проконтролировать никаким другим способом, кроме как через утверждение моральной нормы, имеющей ограничительный или предупредитель-

ный характер» [3, с. 593] Среди таких профессий профессии учителя, врача, юриста, политика, управленца и т. д. Профессия «Реклама и Связи с общественностью» в их ряду, поскольку реклама и PR информируют, воспитывают, образуют, побуждают людей к действию.

Вслед за Н. Н. Грицюттой дадим следующее определение профессиональной этики рекламной и PR-деятельности: **профессиональная этика рекламной и PR-деятельности** – это система конкретизированных нравственных норм и принципов, направленная на установление социальной коммуникации на основе добросовестности, честности и открытости, взаимопонимания субъектов социума в целях достижения социального, политического, психологического, духовного благополучия субъектов общества [1, с. 1]

Рекламная и PR-деятельность профессионалов имеет несколько измерений:

1. Общечеловеческий уровень – уровень соотнесённости целей и задач рекламы и PR с общечеловеческими ценностями и интересами. Имеет ли общечеловеческий смысл производство рекламы и осуществление связей с общественностью? Соответствует ли эта деятельность идеалам человечности, сохранению прав, свобод, достоинств человека и общества?

2. Общественный уровень – уровень соответствия норм рекламной и PR-деятельности задачам, нормам и ценностям конкретного общества. Насколько они способствуют его развитию и процветанию, удовлетворяют идеалам нравственности? В какой мере осуществляемая деятельность отвечает тем стандартам, которые предъявляет к ним общество, государство?

3. Профессиональный уровень – уровень соответствия норм и стандартов рекламной и PR-деятельности достигнутому уровню развития мастерства и этики в данной профессиональной области? Насколько качественно подготовлен продукт, насколько его ценностная составляющая отвечает сегодняшнему уровню моральных требований в профессии?

4. Корпоративный уровень – уровень соответствия корпоративной морали. Насколько соответствует этике корпорации деятельность и результаты труда работника рекламы и PR?

5. Личностный уровень – уровень соответствия профессиональной морали личной этике профессионала. Насколько создаваемые рекламные продукты и способы коммуникации не нарушают моральную экологию профессионала?

Этическая позиция профессионала в сфере рекламы и PR может быть описана в следующих категориях:

1. Профессиональный долг – система предписаний, которым необходимо следовать профессионалу в своей производственной деятельности, выполнять обозначенные профессиональные обязанности. Применительно к рекламе это значит – в пределах обозначенного бюджета создавать в выс-

шей степени доходчивую, убедительную рекламу, информирующую о товаре или услуге. Применительно к PR это означает создать имидж предприятия, товару, услуге, выстроить коммуникации с различными видами ответственности так, чтобы они способствовали формированию максимально доверительного отношения к предприятию или объекту продвижения.

2. Профессиональная ответственность – гарант добросовестного выполнения профессионального долга. Профессиональная ответственность предполагает субъективную установку и готовность профессионала брать на себя профессиональные обязательства и отвечать за их последствия. Рекламист и пиарщик должны нести ответственность за созданные ими продукты перед собственным предприятием, заказчиком, перед обществом. Выявление границ ответственности – важная задача для обеспечения моральной экологии профессионала.

3. Профессиональная совесть – это эмоциональные состояния, переживаемые человеком в ходе работы и выявляющие его внутренне согласие и несогласие с выполняемыми действиями. Профессиональная совесть позволяет соотнести свою деятельность, свои ценности с общечеловеческими нормами.

4. Профессиональная справедливость – требования равного отношения к своим и чужим, удобным и неудобным, союзникам и конкурентам. Объём, качество, сроки исполнения услуг всегда должен соответствовать оплате, независимо от статуса заказчика, его образования и достатка. Например, создавая рекламу крупному заказчику, не допустимо игнорировать сроки по заключённому договору с мелкой фирмой. Профессиональная справедливость требует признать, что нельзя, защищая честь мундира, не замечать критику в адрес непрофессионализма своих коллег или своей фирмы. Например, не обращать внимание на недобросовестную рекламу, чёрный PR, и т. д.

5. Профессиональная честь – осознание специалистом содержания своего профессионального долга, необходимости его выполнения, сознательного и ответственного отношения к своим профессиональным обязанностям. Это готовность и волевой настрой в любых условиях и в любое время до конца выполнить профессиональный долг, сохранить, не запятнать свою честь профессионала [2, с. 125]. Она предполагает постоянное совершенствование в профессии, освоение новых знаний, умений и навыков, соблюдение верности профессиональным принципам, сохранение профессионального достоинства.

6. Профессиональное достоинство – представление о значимости данной профессии для общества и о признании обществом этой значимости. Нужно сказать, что признание ценности своей профессии – достаточно проблемный момент для рекламиста и пиарщика. В обществе существует критическое отношение к рекламе и связям с общественностью как манипулятивным социальным технологиям. К тому же кинематограф, художе-

ственная литература, создали и продолжают создавать яркие и выразительные образы, в которых представители данной профессии изображены в карикатурном или демонизированном виде, являя собой дельцов, цинично управляющих доверчивыми обывателями.

В этой связи в защиту профессии можно привести следующие аргументы. Во-первых, реклама и PR как социальные институты выполняют важные социальные функции, среди которых информирование и обеспечение коммуникаций различных социальных групп, увеличение прибыли, обеспечение социализации, трансляция духовных ценностей, интеграция культуры, развитие творческого потенциала. Эти функции рекламы и PR имеют экономический, социальный и гуманистический смысл. Во-вторых, реклама и PR возникают не по злой воле людей, стремящихся к наживе и манипуляции, а объективно, отвечая на потребности людей иметь информацию о нужных им товарах и услугах, осуществлять гармонизацию интересов различных общественных групп. В-третьих, реклама и PR – в противовес насилию, принуждению – цивилизованный способ воздействия на сознание людей. Да, пока он обладает чертами манипуляции, но критиковать нужно не социальные технологии как таковые, а качество их использования, их соответствие гуманистическим стандартам и этическим нормам. В-четвёртых, даже самая благая профессия формирует у своего адепта искажённый образ реальности. Профессиональная деформация – проблема, требующая серьёзного отношения к себе со стороны всех профессионалов. Врач видит мир через призму болезни и здоровья, юрист – преступления и наказания, политик – обладания и преумножения власти, экономист – производства и преумножения богатства. Природа рекламы и PR требует преувеличенного представления о свойствах тех или иных явлений. Это, несомненно, имеет негативный характер, несёт социальные издержки, тем более что ежедневное присутствие рекламы в нашей жизни позволяет акцентировать внимание на её недостатках. Однако социальная польза рекламы и PR их превосходит, в противном случае данные социальные институты прекратили бы своё существование. В-пятых, для достижения своих целей реклама и PR постоянно совершенствуют свои изобразительные и коммуникативные технологии. Для этого они используют последние достижения психологии, социологии, информационных технологий, дизайна и т. д., что позволяет развивать средства массовой коммуникации, коммуникативные практики, технологии производства и распространения информации, методы влияния, практики изображения и представления реальности. В-шестых, под воздействием общественной критики профессионалы рекламы и PR осуществляют рефлекссию своей деятельности. Они стремятся к гуманизации своих практик, вырабатывают этически кодексы и нормы профессионального контроля, способствующие гармонизации интересов в обществе. И, наконец, в-седьмых, реклама и PR

оставляют за людьми право выбора, призывая их в ответственности за осознанный выбор, как товаров и услуг, так и образа жизни.

Подводя итог рассмотрению профессиональной этики рекламной и PR-деятельности, следует сказать, что вопросы социальной ответственности рекламы и PR, служения общественным интересам, соблюдения общезначимых моральных норм, отстаивания чести и достоинства своей профессии становятся всё более популярными у современных представителей рекламного и PR-бизнеса.

Библиографический список

1. Грицюта Н. Н. Профессиональная этика PR-деятельности: сущность, понятия, принципы. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-etika-pr-deyatelnosti-suschnost-ponyatiya-printsipy> (дата обращения: 20.03.2016)
2. Профессиональная этика : учебное пособие для бакалавров /отв. ред. Артёмов. – М. : Издательство «Проспект», 2014.
3. Разин А. В. Этика: учебник для вузов. – М. : Издательство «Академический Проект», 2004.



VII. INFORMATION COMPETENCE AND INFORMATION CULTURE AS THE SAFETY AND EFFICACY OF THE SUBJECT IN THE INFORMATION SOCIETY



INFORMATION CULTURE AS A SOCIAL CATEGORY IN THE INFORMATION SOCIETY

O. Yu. Kolosova

*Ph.D., assistant professor,
Stavropol branch
of Krasnodar University
of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation,
Stavropol, Russia*

Summary. At the present information stage of development of society there are all bases to speak about formation of new information culture which can become a new social category, an element of the general culture of mankind. It can be knowledge of the information environment; laws of its functioning, ability to be guided in the information streams, the developments of each personality which are an important factor as well. The understanding of its components is extremely important for increasing of the level of information culture.

Keywords: information culture; informatization; information literacy; civil communications.

The concept of information culture as a social category was finally created within information society when information has become the main strategic resource and there have been created new technologies for its storage, processing and distribution.

Increase of scope of information, intensification and complication of information processes, improvement of technological components of informatization and other similar tendencies in the development of modern society, according to researchers, demonstrate strengthening of a role of information culture in the structure of activity of person and society. Characterizing information culture as an important integrated indicator of the level of society development in media age, they make it a subject of detailed scientific consideration [3, p. 23–27].

There is a lot of definitions of information culture. In broad sense information culture is a set of principles and real mechanisms providing positive interaction of ethnic and national cultures, their connection into the general experience of mankind. In a narrow sense it is optimum ways of the address with signs, data, information and representation them to the interested consumer for the solution of theoretical and practical tasks; mechanisms of improvement of technical environments of production, storage and information transfer; devel-

opment of education system, training of the person for effective use of information means and information.

Information culture means readiness of the person for life and activity in the advanced information environment, ability to effectively use of its opportunities and protect from negative impacts.

It is possible to allocate the following main components of information culture: communicative culture; linguistic culture; book, reading culture; intellectual culture (culture of brainwork); information and technological culture; information and legal culture; worldwide culture (knowledge of laws of information distribution, information needs of the personality and ways of their satisfaction, psychophysiological features of perception and understanding of information, understanding of a role of information in the society); moral culture; bibliographic culture.

Information literacy is an ability to formulate information requirement, to request, look for, select, to estimate and interpret information, in any way it has been presented.

Information literacy includes ability to formulate information requirement; do the information search including automated; carry out its selection and analysis; estimate and interpret information; use effectively in educational and professional activity.

Increase of level of information culture of the personality is possible only with the organization of special training of modern consumers of information, that is with the organization of information education. Only special preparation and information education guarantee to the person real access to the information resources and cultural values concentrated in libraries, information centers, archives, museums.

At the same time existence of special information preparation, necessary level of information culture of the personality are important in the same degree as existence of computers and communication channels – indispensable attributes of information society [1, p. 5–10].

In the conditions of intensification of information exchanges in the modern society and formation of new types of subject relationship of the communicative environment, information culture can promote development of the dialogue between various subjects of public life, formation of humanistic values and democratization of the society [2, p. 118–124]. The fullest realization of these tasks is possible on condition of free exchange of information between participants of social space, it, in turn, means existence of both vertical, and horizontal communications in the society. They aren't controlled by the power and allow people to exchange programs of activity, and also coordinate interactions in the public and public spheres [5, p. 87–93]. If in the conditions of vertical communication information streams are initiated from above that is followed by lack of possibility of implementation of feedback and limited access to infor-

mation, in the conditions of horizontal communication the basic principles are equality and partnership in the relations between subjects [6, p. 73–78].

Thus, information culture is the person's of knowledge, abilities, skills and reflexive installations in interaction with the information environment. Social communications including civil, are characterized by a backbone role in formation and development of information culture of the personality and society, considering prospects of development of a modern civilization [7, p. 145–160]. At the same time the level of development of information culture of individuals and groups defines possibilities of civil communications as sets of the social institutes and the practician providing information exchange of social groups and individuals through «forms of spiritual and practical development of the world» [4, p. 9–12]. The understanding of its components and ability of elimination of information barriers is extremely important for increasing of the level of information culture.

Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Контуры типологического исследования социальности современного общества // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2014. – Т. 14. – № 2-1. – С. 5–10.
2. Говердовская Е. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. – 2014. – № 7. – С. 118–124.
3. Гончаров В. Н. Научно-информационная деятельность: социально-философский анализ // European Social Science Journal. – 2012. – № 11-1 (27). – С. 23–27.
4. Ерохин А. М. Религия и искусство в системе культуры // European Social Science Journal. – 2014. – № 7-2 (46). – С. 9–12.
5. Камалова О. Н., Карпун А. Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 1. – С. 87–93.
6. Лобейко Ю. А. Социально-психологические проблемы общения в контексте межличностных общественных отношений // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2015. – № 4. – С. 73–78.
7. Несмеянов Е. Е. «Цивилизация молодых»: идея и реальность // Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 6. – С. 145–160.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ОБРАЗОВАНИЯ

Е. А. Пальцева

*Ассистент,
Новосибирский государственный
технический университет,
г. Новосибирск, Россия*

Summary. This article discusses the information culture of students in modern educational and information space. The scheme of an ideal information exchange, where the student acts as a «personality-consumer» and «personality-converter». The notion of «information need» in the context of information culture. The problem of the low level of information culture of students and, as a consequence, the lack of implementation of the main objectives of educational space - the acquisition of knowledge.

Keywords: information culture; information needs; knowledge.

В жизни современного общества огромную роль играют информация и информационные технологии, нас окружают гигантские информационные потоки. Но все ли в этих информационных потоках является информацией? А что из этого становится знанием?

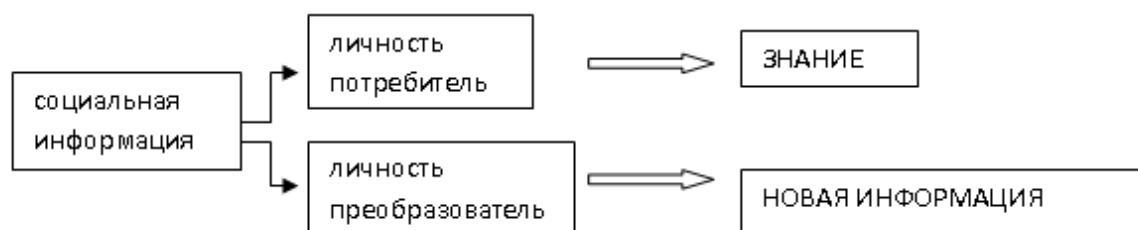
Далеко не все, что мы в обиходе называем информацией является ей по сути. Во-первых, необходимо сразу оговориться, что под информацией в данном тексте подразумевается социальная информация. Далее необходимо уточнить, что большинство «информации» является по сути информационными сообщениями и, наконец, не всякая информация становится знанием. Мы делаем акцент на информации, носящей познавательный, образовательный характер, на той информации, которая в идеале должна превратиться в знание. Образование, именно та сфера, где важнейшая задача – превратить информацию в знание. Кроме того, тенденция современного мира – образование на протяжении всей жизни, диктует и новые тенденции образовательного процесса.

Современный специалист или человек желающий быть успешным в профессии (карьере) должен обладать сформированными информационными потребностями и высоким уровнем информационной культуры. Это прописано и в государственных образовательных стандартах, этого требует от нас и реалии современного общества.

Человек рождается любознательным существом: как, почему, где и т. п. – первичные информационные потребности ребенка, вступающего в мир, наполненный непознанным и интересным. Безусловно, будущий информационный потенциал личности закладывается с этих первых вопросов и зависит от того как реагируют агенты первичной социализации. На всех уровнях образования формируются, точнее должны формироваться информационные потребности личности и информационная культура личности. Под информационной потребностью, мы понимаем следующее – *ин-*

формационная потребность – потребность в информационной деятельности, устраняющей дисбаланс (рассогласования между наличным и нормальным состоянием) информационной сферы субъекта [1, с. 246–277].

Идеальная схема информационного взаимодействия



Личность не может развиваться вне социального взаимодействия. И социализация, и социальная адаптация, как процессы развития личности, протекают исключительно в информационном пространстве, в связи с чем информационная среда, социокультурное информационное пространство имеют важнейшее значение для успешного развития личности [2].

Мы предлагаем «идеальную» схему информационного взаимодействия, которая с нашей точки зрения, приводит личность к знанию, как минимум и к новому информационному продукту как максимум. То есть эта схема идеальна уже потому, что результат взаимодействия всегда положителен. В данной схеме мы позволили себе такие обозначения, как «личность-потребитель» и «личность-преобразователь». Применимо к разговору о студенте хочется подчеркнуть, что в инфо-коммуникационном образовательном пространстве вуза он выступает в качестве потребителя когнитивной информации.

Эта схема реализуется лишь в том случае, если личность обладает информационной культурой и имеет сформированные информационные потребности. Именно эти две составляющие являются важнейшими факторами «превращения» информации в знание.

Информационную культуру личности, как практическую задачу можно разложить на составляющие этапы: *Культура формирования информационной потребности (потребностей) → Культура поиска информации → Культура сохранения и обработки информации → Создание нового информационного продукта*. Студент должен свободно обращаться с любым информационным продуктом, носящим образовательную составляющую: от энциклопедии в печатном формате до виртуального информационного портала. Безусловно, низкий уровень информационной культуры современного студента проблема комплексная и решать ее необходимо на всех уровнях.

Библиографический список

1. Соколов А. В. Что есть информационная потребность? // Труды СПбГУКИ. – 2013. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/chto-est-informatsionnaya-potrebnost>.

2. Ромм М. В. Адаптация личности в социуме: теоретическо-методологический аспект. – Новосибирск : Наука , 2002. – 274 с.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2016 ГОДУ**

Дата	Название
28–29 апреля 2016 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2016 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2016 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2016 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2016 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2016 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2016 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2016 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2016 г.	Реклама в современном мире: история, теория и практика
25–26 мая 2016 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2016 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2016 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2016 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2016 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2016 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2016 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2016 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2016 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2016 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
10–11 октября 2016 г.	Актуальные проблемы связей с общественностью
12–13 октября 2016 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2016 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2016 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2016 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2016 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования

25–26 октября 2016 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2016 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2016 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2016 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2016 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2016 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2016 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2016 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2016 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2016 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2016 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2016 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2016 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Реферативные базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Россия), • Open Academic Journal Index по адресу, • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия),	• Global Impact Factor за 2015 г. – 1,041, • Scientific Indexin Services за 2015 г. – 1,09, • General Impact Factor за 2015 г. – 2,1825, • РИНЦ за 2014 г. – 0,194.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия),	• General Impact Factor за 2015 г. – 1,5947.
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	РИНЦ (Россия)	
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	РИНЦ (Россия)	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	РИНЦ (Россия)	
Чешский научный и практический журнал «Akademická psychologie»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	РИНЦ (Россия)	
Чешский научный и аналитический журнал «Sociologie člověka»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	РИНЦ (Россия)	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State Technological University
Tashkent Islamic University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the VI international scientific conference
on April 15–16, 2016

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Do sazby 21.04.2016
Formát 60x84/16
Papír bílý standardní
Počet tiskových archů 5,7.
Tiráž 100 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosphera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz