



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
State University named after Shakarim Semey City  
Penza State Technological University  
New Bulgarian University

## **INNOVATIVE PROCESSES IN ECONOMIC, SOCIAL AND SPIRITUAL SPHERES OF LIFE OF SOCIETY**

Materials of the VI international scientific conference  
on May 25–26, 2016

Prague  
2016

**Innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society** : materials of the VI international scientific conference on May 25–26, 2016. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 60 p. – ISBN 978-80-7526-113-7

#### **ORGANIZING COMMITTEE:**

**Alexey P. Konovalov**, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

**Lyudmila I. Naydenova**, Doctor of Sociological Sciences, professor of Penza State Technological University.

**Nicholay Arabadzhyski**, Doctor of economics, professor, dean of the faculty of Basic Education New Bulgarian University.

**Boris A. Doroshin**, candidate of historical sciences, assistant professor of the philosophy department of Penza State Technological University.

**Bozhena Ivanovska**, Ph.D. in the field of social science in the Institute of philosophy and sociology of Polish Academy of Sciences.

**Iлона G. Doroshina**, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

*Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.*

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society. Some articles deal with questions of technological and organizational innovation in various industries. A number of articles are covered the effectiveness and costs of innovation in education and medicine. Authors are also interested in culture as the sphere of the innovation space and their interpretation.

**UDC 330.34+316.42**

**ISBN 978-80-7526-113-7**

*The edition is included into Russian Science Citation Index.*

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2016.  
© Group of authors, 2016.

# CONTENTS



## I. INNOVATION: CONCEPTS, PROBLEMS AND TRENDS

**Макаров Н. В.**

Характеристика и проблематика инновационных и абсорбционных способностей компаний ..... 5

## II. TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION IN VARIOUS INDUSTRIES

**Vlasova V. I., Butakova M. S.**

The peculiarities and problems of development of the multinational transport corporations ..... 9

**Иванченко О. В.**

Латеральный маркетинг как инновационный способ повышения конкурентоспособности компании ..... 11

**Рахимжанова Б. Х.**

Государственная тарифная политика в энергетической системе ..... 14

**Серова С. Ю.**

Инновационные стратегии: понятие и применение в авиакомпаниях ..... 17

**Терещенко А. Е.**

Альтернативные источники энергии: солнечная энергия ..... 22

## III. THE EFFECTIVENESS AND COSTS OF INNOVATION IN EDUCATION AND MEDICINE

**Себельдина М. В.**

Стилевой метод в обучении как эффективное средство подготовки учащихся в современной социокультурной действительности ..... 26

**Fedotova L. F.**

Humanitarian knowledge as the basis of higher technical education ..... 28

**Шип С. А., Ратникова Л. И., Беспалова М. К., Гарифанова А. Р.**

Рожа как вариант неинвазивной стрептококковой инфекции и коморбидные кожные болезни ..... 34

#### IV. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION

**Домницкая Т. Р., Козубенко А. Е., Миняйло Е. А.**

Основные синонимические ряды в экономическом подъязыке  
в английском языке..... 37

**Дорошин Б. А.**

Экологический аспект мифологического сознания народов Поволжья  
в исследованиях XIX – начала XXI вв. .... 40

**Меркулов А. И.**

О будущей идеологии России ..... 48

План международных конференций, проводимых вузами России,  
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,  
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ» в 2016 году .....55

Информация о научных журналах ..... 57

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské  
centrum «Sociosféra-CZ»..... 58

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –  
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 59



# I. INNOVATION: CONCEPTS, PROBLEMS AND TRENDS



## ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА ИННОВАЦИОННЫХ И АБСОРБЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КОМПАНИЙ

Н. В. Макаров

Студент,  
Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону, Россия

---

**Summary.** The article analyzes the essence and basic problems of companies' innovative and absorptive functions. The author dwells upon different models, inner and outer factors that affect the development of absorptive functions of companies.

**Keywords:** innovation; absorptive capacity; R&D; technological complementarity.

---

Понятие абсорбционной способности фирмы было введено в 1990 году двумя профессорами стратегии Уэсли Коэном и Дэниелем Левенталем. Впервые термин прозвучал в их совместной работе «Поглотительная способность: новый взгляд на обучение и новаторство» (Absorptive Capacity: A New Perspective of Learning and Innovation).

В статье утверждается, что способность фирмы понять ценность новой, беспрецедентной информации, оценить, обработать и принять ее для дальнейшего коммерческого использования является важным дополнением к инновационной способности компании. Такая способность называется *поглоотительной*.

Инновационные знания и технологии, как правило, являются переосмыслением или усовершенствованием уже известных знаний, поскольку, как гласит один из основных постулатов философской науки – «нельзя придумать то, чего нет» – человек использует уже существующие мысли и образы и трансформирует их во что-то новое.

В компаниях инновационные функции выполняет отдел НИОКР. Следует отметить, что те из них, в которых функционирует отдел НИОКР намного успешнее аккумулируют и внедряют инновационные знания. При этом, отдел может ровным счётом ничего не изобретать. Одной из важнейших функций НИОКР, наряду с созданием инноваций, является их адаптация. Современная практика показывает, что успешная адаптация и последующее развитие чужой идеи является оптимальным способом минимизации рисков и нейтрализации конкурентных преимуществ других игроков отрасли.

Главное здесь оставаться в рамках закона об авторском праве.

Итак, для эффективной деятельности фирмы большое значение имеют инновационная и абсорбционная способности, так как они оказывают большое влияние на конкурентоспособность.

Рассмотрим факторы, от которых зависит уровень этих способностей в компании:

Факторы внешней среды:

- **Характеристики рынка:** Инновационный, конкурентный и экономический потенциал рынка. Реакция рынка на изменения, его гибкость.

- **Общественные ценности:** социальный диалог, полезность инноваций для общества, социальная ответственность.

- **Государство:** нормальное функционирование законодательной и исполнительной ветвей власти, особенности законодательной базы, особенности политического климата, лояльность к бизнесу.

Внутренние факторы:

- **Наука, инновации и исследования:** патенты, публикации, НИОКР компании;

- **Открытость компании к изменениям:** адаптация инноваций, новых сотрудников, позитивных организационных нововведений;

- **Организационная культура:** уровень коммуникации в рамках вертикали власти, эффективность коммуникаций в рамках горизонтали;

- **Мотивация:** поощрение сотрудников к новаторской деятельности, гранты на исследовательскую деятельность, премии за внедрение эффективных управленческих и организационных инноваций.

- **Интеллектуальный капитал:** уровень образования, компетенций и опыта сотрудников компании

- **Финансирование:** выделение средств на развитие инновационной и абсорбционной деятельности, осуществление контроля над этими средствами.

- **Управление и оценка:** управление процессом и оценка результатов инновационной и абсорбционной деятельности.

В работе Р. Кнелера «Does absorptive capacity affect who benefits from international technology transfer?» также приводятся показатели, которыми может быть измерена абсорбционная способность фирмы:

- Уровень укомплектованности отдела НИОКР

- Обучение персонала НИОКР

- Доля научно-исследовательского потенциала по отношению к среднему в отрасли.

Основные выводы, которые делает Р. Кнеллер заключаются в том, что:

- увеличение доли сотрудников НИОКР ведет к позитивным тенденциям в области инноваций.

- Использование новых управленческих методов ведет к увеличению инновационной деятельности.

- Развитие региональных филиалов компании способствует улучшению инновационного климата компании.

- Как ни странно, порой инновационные и абсорбционные способности фирм могут тормозить развитие компании или даже целой отрасли. Происходит это по нескольким причинам:

Во-первых, возможности создания и внедрения инноваций ограничивается тем, что новые технологии «рождаются» из старых, хорошо освоенных. Кроме того, существует понятие комплементарности технологий, которое означает, что для внедрения принципиально новой технологии в одной точке производственной переменной, необходимы изменения параметров многих других точек, что зачастую оказывается не под силу даже самым крупным компаниям.

В качестве примера проблемы комплементарности можно привести амбициозную идею одной из китайских компаний по внедрению системы очистки воздуха в помещениях и на улице, однако для этого необходимо ввести запрет на курение в общественных местах, и не только ввести, но и обеспечить его соблюдение, поскольку эффективность работы реагентов, используемых при очистке воздуха снижается на 70 % при вступлении в химическую реакцию с компонентами, содержащимися в табачном дыме. Внедрение инновационной технологии такого масштаба, так необходимой крупным городам Китая на данный момент невозможно, так как для ее реализации необходима кооперация между обществом, государством, общественными и коммерческими организациями беспрецедентного масштаба.

Другой причиной замедления инновационного прогресса может стать то, что поглощение технологий является более выгодной в коммерческом плане. Этот процесс менее рискован чем создание «принципиально нового», а также требует меньшего количества инвестиционных и трудовых затрат. По этой же причине снижается спрос на дорогостоящие и рискованные научные исследования, на коммерческий интерес которых надеются многие инвесторы.

Знание абсорбционных и инновационных способностей компании, а также факторов, оказывающих влияние на их развитие, умение контролировать и осуществлять мероприятия по оценке и адаптации новых технологий для увеличения эффективности деятельности фирмы, повышения ее инвестиционной привлекательности и улучшения позиций на рынке является одной из важнейших функций руководящего аппарата. От налаженной и правильной работы этих механизмов зависит прогресс компании, отрасли и общества в целом.

### Библиографический список

1. Cohen W. M., Levinthal D. A. : Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation // Administrative Science Quarterly. – 1990 – Vol. 35. – Issue 1.
2. Kneller R. and Stevens P. A. ‘Frontier technology and absorptive capacity: Evidence from OECD manufacturing industries’//Oxford Bulletin of Economics and Statistics, – 2006 – Vol. 68. – pp. 1–21.





## II. TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION IN VARIOUS INDUSTRIES



### THE PECULIARITIES AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE MULTINATIONAL TRANSPORT CORPORATIONS

V. I. Vlasova,  
M. S. Butakova

*Students,  
Russian University of Economics  
named after G. V. Plekhanov,  
Moscow, Russia*

---

**Summary.** One of the most important features of globalization is business transnationalization, as well as a rapid increase in the amount of companies operating internationally to expand their markets and to implement investments.

The problem of multinational transport corporations operation is not sufficiently investigated. Thus, the purpose of this study is to analyze the peculiarities of the activity of multinational transport corporations in Russia, problems and direction of their development.

**Keywords:** multinational transport corporations; transnationalization; competition; world leaders; transnationality index.

---

Nowadays, the most competitive multinational corporations are those, which have the leadership position in a specific industry or sector of the economy, what is a distinctive feature of modern world economy. Transnationalization of companies has some main stages. The first stage is their activity in the domestic regional markets. The second stage assumes the cooperation with neighboring countries. The third stage is connected with their operation around the world.

In Russia the market of multinational transport corporations is often limited by the markets of neighboring countries. For example, TransContainer, First Freight Company, the Federal Freight Company are operating only in the countries of the Commonwealth of Independent States (CIS). However, such companies as Sovcomflot, FESKO, Global Trans have subsidiaries worldwide.

To start their international activity, modern multinational corporations of Russia tend to cover the territory of the former Soviet Union. It is mostly connected with such factors as close location, sociocultural integrity and stable economic relations.

By volume of foreign assets Russian multinational corporations are ranged by industries as follows. Companies operating in the raw materials sector are dominating (about 53 %). Metallurgy and mining enterprises have 25 % of

foreign assets, while transport companies Sovcomflot, Fesco Group and Primorskiy MT, Global Trans possess only 11 % [4].

Today Russian multinational transport corporations are still not capable to compete with the world leaders yet. They mostly appear due to the geographical position of the country. Nowadays, Sovcomflot Pseudo – MNC is the leader by the volumes of foreign direct investments in this industry [4]. It is a state company, which has only two subsidiaries abroad – a joint company established together with Glencore and a Spanish subsidiary, shipping company Marpetrol. However, a large proportion of foreign assets is represented by Russian marine fleet operating abroad. The Far East Shipping Company, FESKO is also known by pseudo – investments in the merchant fleet FESKO has some limited companies in foreign countries. It also has 49 % stock of the factories specializing in producing ship paints in Hong Kong. Far East Shipping Company is the leader in container transportations across the Far East of the Russian Federation, doing foreign sea trade with Asian countries. It is a leader in coaster sea lines and railway transportation, and one of the largest container operators in the Far East. The corporation has 44 subsidiaries worldwide.

An important indicator in the assessment of multinational corporations activity is the transnationality index developed by the UN conference on trade UNCTAD [3]. Transnationality index of companies reflects the degree of their involvement into the production of goods and services abroad. The paper suggests the calculations of the transnationality index in respect of well-known multinational transport corporations (Table 1).

*Table 1*

| MNC           | Foreign assets (\$ bln) | Total assets (\$ bln) | TNI (%) |
|---------------|-------------------------|-----------------------|---------|
| COSCO         | 28.1                    | 36.2                  | 49.6    |
| Moller-Maersk | 46.1                    | 70.4                  | 59.7    |
| FESCO         | 1.1                     | 2.7                   | 38.0    |
| SKF           | 4.7                     | 6.4                   | 66.1    |

It is important to highlight that the value of index is approximately at the same level. However, the comparison of the amounts of assets of Russian MNCs (FESCO, SKF) and the world ones (COSCO, Moller – Maersk) indicates that the value of assets of the foreign companies is much higher. It can be concluded that the absolute indicators concerned with Russian corporations, in comparison with global transport multinational corporations, are quite low.

The analysis of international experience of expanding the market of multinational corporations allows to make some recommendations. In order to increase the competitiveness of Russian MNCs, they need to fulfill some requirements:

- increased stock turnover in international financial markets;
- regular payments of dividends;

– stable volume of sales, profit and capitalization (market value from 1 bln dollars).

### Bibliography

1. Kobeleva E. Development of professional and linguistic competence of future economists at transport university: organization and the content of the process // The world of science, culture and education – 2011.– №3. – P. 103–106.
2. Kobeleva E. P., Matvienko E. N. Organization of synchronous and asynchronous self-studying of students in the process of foreign language training in professional education. Bulletin of Nekrasov Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenology. Sociokinetics. – 2014. – №1. – P. 113–117.
3. World Investment Report 2014 UNCTAD [http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/World\\_Investment\\_Report.aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/World_Investment_Report.aspx)
4. SCF – Grouor Annual Report 2014 <http://www.scf-group.com/en/investors/annualreport/>
5. Cosco Container Liners Co, Ltd Annual Report 2014 <http://ebusiness.coscon.com/>
6. The Maersk Group Annual Report 2014 <http://www.maersk.com/en/markets>

## ЛАТЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

**О. В. Иванченко**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

---

**Summary.** The article discusses lateral marketing as an innovative method of formation of a unique product and the company's competitive advantages in the market. The author presents the technique of lateral marketing is based on the lateral shift. The choice of the direction of the lateral shift will fall on one of three levels: market level, product-level, or level of the remaining part of the marketing-mix: price and promotion.

**Keywords:** marketing-mix; lateral marketing; lateral thinking; innovation; competitiveness.

---

В настоящее время вследствие того что традиционные инструменты маркетинга уже не так эффективно работают как раньше, компании вынуждены разрабатывать инновационные технологии воздействия на рынок. Кто-то инвестирует средства в нестандартный рекламный актив, рассчитывая на то, что с помощью него максимально выделяют товар или услугу из множества аналогичных [1]. Иные компании разрабатывают новые маркетинговые инструменты и технологии повышения конкурентоспособности.

Такой рост влияния инновации обусловлен идентичностью большинства продукции. Поэтому компании пытаются создать такой уникальный товар или услугу, который стал бы первым в своем роде и сложен для подражания, что в свою очередь оставит конкурентов позади.

Вопросы разработки такого уникального продукта решает достаточно новое явление – латеральный маркетинг, который уже становится ключевой рыночной концепцией 21 века.

В соответствии с определением Ф. Котлера «латеральный маркетинг – это методика поиска нестандартных решений, позволяющая разрабатывать новые продукты, находить новые рыночные ниши и в конечном итоге совершать прорыв в бизнесе» [2]. Суть латерального маркетинга заключается в предложении рынку такого продукта или услуги, которого ещё не было и который, естественно, будет востребован потребителями.

Методика латерального маркетинга состоит в том, что за основу берется шаблонная стандартная идея и делаются всевозможные попытки ее креативной трансформации. Для начала необходимо выбрать, что именно хотелось бы изменить или совершенствовать в продукте и сфокусироваться на этом. При этом, изменения будут производиться не в вертикальном порядке, а горизонтальном – не зря латеральный маркетинг иногда называют «боковым». Латеральный маркетинг предполагает прерывание логического течения мысли и поиск нестандартного решения – так называемого «латерального сдвига». Выбор «что изменить» обычно падет на один из трех уровней: уровень рынка, уровень товара или уровень оставшейся части комплекса маркетинга цену или продвижение.

На уровне рынка необходимо рассмотреть и изменить какой-либо аспект, например место, время, цель, полезность и т. п. Так, например, компания RedBull, создав новый напиток, выходящий за пределы утоления жажды, создала и новую рыночную нишу энергетических напитков.

На уровне таких элементов комплекса маркетинга как цены и продвижения могут применяться формулы ценообразования или коммуникации. Так, например, используя формулу ценообразования, можно изменить идею использования электронных карт. То есть, можно ими расплачиваться, покупая кофе, «заряжая» ее в кофе-машине и потом снова использовать для оплаты кофе.

На уровне товара применяется одна из методик: замена, комбинация, реорганизация (обратный порядок, инверсия), удаление и гиперболизация. Проиллюстрируем примером использование латерального маркетинга на уровне товара. Так, при замене, согласно названию этого метода, мы заменяем какую-либо характеристику товара на другую. Например, в качестве объекта изменения выступает мотоцикл, и фокусируемся на его колесах. Здесь происходит латеральный сдвиг – замещение колес на лыжи, и в итоге получается качественно новый продукт – снегоход, который в свою очередь открывает новый рынок – рынок снегоходов.

При комбинации необходимо совместить характеристику исходного продукта и характеристику любого другого. Таким методом в свое время воспользовалась компания Ferrero и выпустила Kinder Surprise, соединив 2

характеристики – шоколад и игрушку. Или телефоны с камерами – соединив обычный телефон и камеру получился инновационный продукт.

Инверсия предполагает использование частицы «не», которую добавляют к товару. Так, возьмем пиццу, которую доставляют на дом и добавим частицу «не» – получим пиццу, которую не доставляют – замороженная пицца в супермаркете.

Удаление подразумевает отнимание какой-либо характеристики у товара. Так, в свое время появились беспроводные телефоны.

Суть гиперболизации заключается «в преувеличении или преуменьшении порядка или последовательности одного или нескольких элементов товара или услуги» [3]. Например, простой карандаш, который никогда не закончится – карандаш со сменным грифелем.

Исходя из примеров, видно, что созданный продукт в результате латерального сдвига не сегментирует рынок глубже, а создает новый. Или, проще говоря, это не очередная разновидность продукта, а совершенно новый продукт, который открывает для компании новый источник получения дохода.

При этом, латеральный маркетинг подвергается критике, и у него выделяют следующие недостатки: усталость потребителей от инноваций; новизна товара уже не вызывает былой интерес; дробление рыночных ниш; необходимо создавать убедительные смысловые системы, а не товарные инновации; нельзя научить мыслить творчески или по схеме [3].

Однако, латеральный маркетинг может стать лучшим помощником выхода из кризиса, так как существующие маркетинговые технологии становятся малоэффективными в условиях жесткой конкуренции, а клиенты ждут от производителей нестандартных решений. Маркетинговая деятельность 21 века – это постоянный поиск революционных идей. Новизна латерального маркетинга реализуется в инновационном подходе к традиционным элементам комплекса маркетинга. Данный подход является хоть и более рисковым, но и более перспективным способом создания нового товара или услуги в условиях, когда на рынке существует острая конкурентная борьба между брендами при снижении заинтересованности целевого потребителя.

#### **Библиографический список**

1. Иванченко О. В. Развитие DIGITAL-маркетинга в современном информационно-коммуникационном пространстве // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016.– № 21. – С. 64–67.
2. Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей. – М. : Альпина Паблшер, 2010. – 208 с.
3. Любарский И. Маркетинг «без тормозов»: Латеральное мышление поможет создать нетривиальные продукты // [Электронный ресурс] URL <http://marketing.webstandart.net/node/34517> (дата обращения 16.05.2016г.)

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Б. Х. Рахимжанова

*Магистрант,  
Казахский университет  
технологии и бизнеса,  
г. Астана, Казахстан*

---

**Summary.** This article considers the tariff policy issues serving as the focus of economic discussions, since their solution has a profound effect on the opportunities of the country's economic development. The tariff policy problems impair the efficiency and competitiveness of national business and lower living standards. The author emphasizes the need to reconsider the methodology and principles of public tariff policy.

**Keywords:** pricing; economic growth; tariff policy; investment.

---

Энергетическая система определяет экономический климат страны в целом, и входят в систему национальной безопасности.

Исследования в области энергетики до конца двадцатого века носили четко выраженную технологическую ориентацию, однако в последние годы происходит их корректировка в сторону ее рыночных аспектов. Данному процессу способствуют новые экономические реалии, которые привели энергетику практически всех стран мира к реформационным процессам. Это вызвало целый ряд исследований, которые затрагивают вопросы развития рыночных отношений в данной отрасли. Однако вопросы социальной значимости освещаются слабо.

Становление экономически независимого и социально справедливое общества возможно при наличии эффективной тарифной политики в сфере энергетических систем [1].

Электрическая и тепловая энергия – это продукт, потребителями которого являются не только государственные учреждения и бизнес-структуры, но и домашние хозяйства. В связи с этим определение цены на энергию затрагивает интересы не только производства, но и региональных бюджетов и населения. Следовательно, тарифообразование должно быть социально-ориентированным [2].

Тарифное регулирование является непосредственным звеном взаимодействия энергетики и потребителей, что определяет высокие требования к его качеству и эффективности. Основы тарифного регулирования заложены в законодательстве Республики Казахстан «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности» от 13 января 2012 года, «О естественных монополиях и регулируемых рынках» от 9 июля 1998 года и др.

Система государственного тарифного регулирования Казахстана направлена на обеспечение заданных темпов роста экономики и соответственно улучшения качества жизни граждан, а также, условий, способствующих:

- повышению инвестиционной привлекательности регулируемых секторов;
- защите прав потребителей;
- решению задач энергосбережения и ресурсосбережения.

Основные направления тарифной политики государства:

*Защита прав потребителей:*

- Информированность;
- Прозрачность принимаемых решений;
- Контроль и принятие мер реагирования.

*Модернизация регулируемого сектора с применением новых методов:*

- Утверждение предельных тарифов;
- Реализация инвестиционных программ;
- Контроль за исполнением инвестобязательств.

*Переход к «зеленой» экономике, подготовка к ЭКСПО-2017:*

- Энергосбережение;
- Дифференциация тарифов;
- Снижение нормативных технических потерь;
- Ликвидация сверхнормативных потерь;
- Совершенствование учета;
- Ресурсосбережение.

Вместе с тем, к приоритетным направлениям тарифной политики относятся снижение нормативных и ликвидация сверхнормативных потерь на предприятиях-монополистах, усиление контроля их инвестиционных обязательств.

В настоящее время осуществляется модернизация сектора энергоснабжения с применением метода *дифференциаций тарифов* как переход к «зеленой» экономике направленная на результат по экономии воды, электроэнергии, топлива и снижение выбросов загрязняющих веществ, экономию средств потребителей, создание стимулов для энергосбережения, а также, возможность выбора тарифного плана.

Вместе с тем, с целью повышения инвестиционной привлекательности применяются предельные (среднесрочные и долгосрочные) тарифы в сфере тепловых, водохозяйственных, канализационных и электрических сетей направленный на прогнозируемость тарифов на услуги субъектов и на увеличение объема инвестиций на модернизацию и обновление основных и производственных активов за счет частных внебюджетных средств субъектов.

Государством применяются меры по эффективному регулированию сектора энергетической системы, однако, применяемые методы на практике показывают недостаточную эффективность. Так, предельные тарифы для энергопроизводящих организаций, действующие в настоящее время, не могут обеспечить гарантий для возврата инвестиций в строительство новых электростанций. Как правило, при привлечении банковских кредитов,

потенциальные инвесторы сталкиваются с требованиями наличия обязательств в виде гарантируемых покупок электроэнергии/мощности по цене и в объеме, обеспечивающих возвратность инвестиций. Действующая модель рынка электроэнергии Казахстана не позволяет осуществить это.

Также, для решения вопроса изношенности оборудования, низких тарифов на электричество, государством дано право электростанциям самостоятельно устанавливать отпускные цены на электроэнергию, но не выше предельного тарифа соответствующей группы, утвержденной Правительством. Тем самым, предполагалось, что дополнительные доходы, извлекаемые электроэнергетическими компаниями за счет повышения тарифов, позволят последним обеспечить модернизацию и техническое перевооружение имеющихся производственных мощностей. Однако, на практике отдельные электростанции не исполняют свои обязательства перед обществом, населением, хотя государством созданы все условия для эффективного ведения бизнеса, вплоть до инвестиционных тарифов, позволяющих обеспечить модернизацию оборудования.

Затрагивая методологию тарифообразования можно отметить отсутствие достаточных механизмов, направленных на стимулирование к инвестированию средств в основные производственные фонды. Вследствие низкого объема инвестиций уровень износа основных средств в данной сфере составляет 70 %, а уровень потерь в сетях достигает 13,5 % [3].

Таким образом, хотелось бы отметить необходимость более глубокого изучения методов государственного регулирования сферы энергетической системы. То есть в условиях социально – ориентированной экономики необходимо выработать модель тарифного регулирования, которая, с одной стороны, обеспечивала бы потребности надежного технического обслуживания и развития энергетических систем, с другой стороны, – уровень платежеспособности потребителей.

### Библиографический список

1. Оганесян Т. Л. Государственное регулирование естественной монополий в сфере энергетики: дисс. канд. эк. наук. – Волгоград, 2002.
2. Ситникова О. В. Государственная тарифная политика территориальных энергетических систем в социально-ориентированной экономике: автореф. канд. эк. наук. – Барнаул, 2012.
3. Программа по тарифной политике в сферах естественных монополий в Республике Казахстан до 2020 года, режим доступа <http://adilet.zan.kz>
4. Петренко В. А. Разработка стратегии тарифной политики в отраслях топливно-энергетического комплекса: автореф. канд. эк. наук. – Москва, 2009.
5. Концепция развития топливно-энергетического комплекса Республики Казахстан до 2030 года, режим доступа <http://adilet.zan.kz>
6. Закон Республики Казахстан «О естественных монополиях и регулируемых рынках» от 09 июля 1998 года № 272 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 20 июля 2011 года № 462-IVг.), режим доступа <http://adilet.zan.kz>



7. Артеменкова С. Е. Модели управления региональной тарифной политикой в топливно-энергетическом комплексе: дисс. канд. эк. наук. – Санкт-Петербург 2003.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ: ПОНЯТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ В АВИАКОМПАНИЯХ**

**С. Ю. Серова**

*Студентка,  
Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия*

---

**Summary.** Creation of efficient innovation strategy is an important factor that contributes to the development of the enterprise. Each airline needs innovative strategies, which helps companies to improve their level of competitiveness. This article describes the main types of innovative strategies and companies that use them.

**Keywords:** innovation strategy; airline; innovative behavior.

---

Компании, руководство которых в долгосрочной перспективе нацелено на поддержание конкурентоспособности предприятия и устойчивого развития, прибегают к инновационной деятельности. В определенный момент развития предприятие сталкивается с комплексом стимулов, которые и заставляют организацию встать на путь инновационного развития.

Для создания инновационной стратегии руководство предприятия должно точно знать его инновационный потенциал. Инновационный потенциал представляет собой описание возможностей организации по достижению целей за счет реализации инновационных проектов.

Инновационный потенциал является важной характеристикой предприятия. На момент инвестирования средств в развитие производства компания может не иметь высокого уровня инновационного развития, но вполне может обладать инновационным потенциалом, который убедит бизнес-ангелов проинвестировать проект.

Разработка инноваций в высокотехнологичных отраслях происходит за счет огромных вложений капитала, причем одну из главных ролей играет капитал знаний. Создание инноваций такого типа происходит в основном благодаря финансированию крупных компаний, которые заинтересованы в результате исследования.

Инновационная стратегия необходима предприятию по нескольким причинам. Во-первых, на начальных этапах инновационного развития, когда происходит оценка уровня инновационного развития объекта и стимулов к данному развитию, правильно составленная стратегия помогает расставить приоритетные задачи, стоящие перед предприятием, в порядке, который приведет организацию к достижению генеральной инновационной цели. Во-вторых, во время того как ресурсы предприятия будут мобилизованы на достижение инновационной цели, стратегия позволит четко следо-

вать намеченному плану и не прекращать инновационное развитие в угоду текущим задачам.

Предприятие может придерживаться любой инновационной стратегии, которая будет наилучшим образом соответствовать его принципу поведения на рынке. Различают следующие их виды:

- Оборонительная – данный тип стратегии используется теми предприятиями, которые занимают определенную нишу на рынке и стремятся удержать свои позиции;
- Наступательная – заключается в разработке и выпуске новинок высоких технологий;
- Промежуточная – подразумевает заполнение тех ниш рынка, которые не используются другими предприятиями по какой-либо причине;
- Разбойничья – заключается в выпуске большого количества продукта, который уже есть на рынке, с дополненными техническими характеристиками;
- Имитационная – подразумевает копирование продукта конкурентов и добавление в него каких-либо новшеств;
- Поглощающая – данный вид инновационной стратегии предполагает использование не только собственных научно-технических разработок, но и перекупку чужих.

Предприятие выбирает стратегию исходя из располагаемых им возможностей. Например, наступательная стратегия позволяет получить колоссальный доход благодаря заполнению пустующей ниши на рынке. Но она требует значительных вложений капитала и человеческих ресурсов. Имитационная инновационная стратегия предполагает получение стабильного дохода, но не дает возможности получения огромной отдачи от вложенных средств.

Типы инновационного поведения фирм разделяются по Л. Г. Раменскому на следующие подгруппы [1]:

- Виоленты – это фирмы, обладающие крупным капиталом и высоким уровнем развития технологий. Они занимаются массовым производством продукции для потребителей, которые удовлетворены средним уровнем качества и средним уровнем цен.
- Пациенты – фирмы, которые могут быть мелкими, средними и изредка крупными, чье главное отличие состоит в том, что они занимают узкую нишу рынка, ориентируясь на потребителей, которых привлекает новизна и качество продукта и не отталкивает его высокая стоимость.
- Эксплеренты – фирмы, обладающие малым запасом финансовой прочности. Их значение состоит в создании новых продуктов и технологий, а также во внедрении радикальных новшеств.
- Коммутанты – фирмы, мелкие по своему размеру, которые занимают ниши на местных рынках, которые по каким-либо причинам не были заняты виолентами, пациентами или эксплерентами.

Компании, использующие активную инновационную стратегию и обладающие такими типами инновационного поведения как виолент или пациент, являются успешными компаниями, имеющими преданных потребителей своей продукции. Такие компании достаточно развиты для уверенного поддержания уровня конкурентоспособности.

Компании, применяющие пассивную инновационную стратегию, вполне могут быть успешными и крупными. Но фирмы, соответствующие типу инновационного поведения эксплерент или коммутант, достаточно редко имеют достаточный запас прочности для устойчивого развития.

Безусловно, компания может использовать активную или пассивную инновационную стратегию, быть виолентом или эксплерентом, и при этом проявлять себя как крайне успешная организация. Соответственно, главное – это грамотно оценить возможности своего предприятия и согласно этому уже определять тип поведения компании.

Крупнейшей российской авиакомпанией является компания Аэрофлот, которая начинает свою историю с 1923 года, таким образом представляя собой одну из старейших авиакомпаний в мире. С 14 апреля 2006 года Аэрофлот входит в альянс SkyTeam – альянс ведущих авиакомпаний мира [2].

Аэрофлот обладает одним из самых молодых авиапарков в мире (среди авиакомпаний с активным парком пассажирских ВС более 100 единиц). Большая часть парка состоит из самолётов семейства А320, А330 и Sukhoi SuperJet-100. Всего в парке насчитывается 168 самолетов [2].

Аэропорты, которые использует компания, отличаются высоким качеством обслуживания, развитым уровнем технического обеспечения, хорошим состоянием взлетно-посадочных полос. Узловой московский аэропорт Шереметьево является лучшим аэропортом Европы по качеству обслуживания в 2012 и 2013 гг. согласно рейтингу ASQ (Airport Service Quality) и вторым на континенте по результатам 2014 г. по данным рейтинга ACI (Международный совет аэропортов) [3].

Компания Аэрофлот использует активную инновационную стратегию – наступательную. Тип инновационного поведения компании – виолент. Направления инновационного развития можно назвать традиционными для данной отрасли:

- Авиационно-техническое обеспечение и производство полетов
- Повышение уровня обслуживания пассажиров
- Развитие системы безопасности
- Энергоэффективность и ресурсосбережение
- Экологическая эффективность

В рамках реализации Программы инновационного развития компания ставит перед собою задачу увеличить перевозку пассажиров в 3,5–4 раза занять до 40 % рынка авиаперевозок. Компания ставит целью повышение

уровня капитализации более чем в 3 раза, рост своей доли на российском рынке авиаперевозок в 1,6 раза.

В качестве элементов Программы инновационного развития Группы компаний ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» представлены: поддержание летной годности, в том числе повышение пиковых показателей на 20–30 %; техническое обслуживание ВС – повышение производительности труда на 20–30%; наземный сервис – увеличение удовлетворенности клиентов условиями полета на 30–80 % [2].

Инновационная стратегия, которую Аэрофлот успешно реализует, помогает не только повысить безопасность авиаперевозок и укрепить имидж компании, но и получить дополнительную прибыль. Так, за 2015 год компании удалось сократить размер убытка по итогам года: в 2014 году она составлял 14146 млн рублей, а в 2015 году – 6494 млн рублей.

В полной мере следовать своей инновационной программе компании не позволил кризис, начавшийся в конце 2013 года. Программа была подписана в 2010 году и с этого момента у Аэрофлота по итогам года была высокая прибыль: в 2011 году – 14438,7 млн рублей, 2012 – 5169,5 млн рублей, а в 2013 – 7335 млн рублей. Соответственно, можно сделать вывод о том, что Программа инновационного развития давала положительные результаты вплоть до появления такого фактора, как слабый курс национальной валюты.

В качестве авиационной компании, которая занимает иную нишу на авиационном рынке, будет рассмотрена Ижавиа. Ижавиа является российской авиакомпанией, осуществляющей регулярные внутренние перевозки из Ижевска и других городов России. Ижавиа находится в 100 %-ной собственности у Правительства Удмуртской Республики.

Компания обладает устаревшим авиапарком, состоящим из Як42, Ан-24РВ и Ту-134А-3М – всего 11 самолетов [4]. Ижавиа имеет собственный сайт, предлагающий услуги по выбору рейсов, бронированию билетов, их оплате и регистрации на рейс.

Ижавиа использует промежуточную инновационную стратегию, а тип ее инновационного поведения скорее всего можно определить как коммутант.

Компания планирует ввести следующие инновации: открытие полноценных международных рейсов на ряде туристических маршрутов, введение бонусных пластиковых карт, обновление парка воздушных судов.

Внедрение вышеперечисленного поможет достичь некоторых успехов, но эффект будет небольшим. Это можно объяснить тем, что для выдерживания конкуренции на международном рынке требуется устойчивое положение на внутреннем рынке, чем Ижавиа не обладает в достаточной мере. Для выхода на международный рынок необходимо в первую очередь обновить парк воздушных судов, а это невозможно без значительных инвестиций.

В качестве приемлемой стратегии развития можно предложить:

- 1) Расширение сети внутренних маршрутов, что поможет повысить узнаваемость компании и увеличить пассажиропоток
- 2) Постепенное обновление авиапарка
- 3) Улучшение сервиса с целью создания благоприятного имиджа среди рядовых пассажиров
- 4) Внедрение системы скидок и бонусов для постоянных клиентов компании

Также крайне важным фактором, без которого усилия укрепить положение компании могут оказаться тщетными, является состояние взлетно-посадочной полосы ижевского аэропорта. Она нуждается в скорейшей реконструкции, и была подана заявка на участие в федеральной целевой программе развития транспортной системы России. Однако сроки реализации ряда мероприятий по восстановлению взлетно-посадочной полосы были неоднократно сдвинуты, и на данный момент дата начала реконструкции – 2018 год. Программа по федеральной составляющей — это 1 млрд 490,4 млн рублей на проектирование и реконструкцию сооружений, находящихся в собственности России. Софинансирование Республики Удмуртия должно составить 319,1 млн рублей [5].

Одной из отрицательных сторон неудовлетворительного состояния взлетно-посадочной полосы является то, что Ижавиа не может принимать в своем аэропорту самолеты Airbus и Boeing. Проблема состоит в том, что самолеты данного типа способствуют эрозии полосы из-за низкорасположенных реактивных двигателей. В результате Ижавиа отказала компаниям, которые хотели бы с ней сотрудничать, потеряв при этом прибыль, которую могла бы получить.

После осуществления генеральной стратегии Ижавиа должна будет приступить к политике выхода на международный рынок. Это позволит компании увеличить свою долю рыночного присутствия.

Уровень инновационного развития и тип инновационного поведения во многом определяет положение компании в отрасли. Компании – виоленты занимают значительную долю рынка и обладают высоким уровнем технического обеспечения, в то время как компании – коммутанты обладают небольшой частью рынка и не могут обеспечить внедрение новых технологий.

Компании Аэрофлот и Ижавиа занимают совершенно разные ниши на рынке. Ижавиа, применив вышеописанную инновационную стратегию, сможет стать одним из лидеров в своем сегменте. Однако компании будет крайне сложно укрепить свои позиции в сферах влияния компании Аэрофлот. Поэтому приемлемым направлением развития для Ижавиа являются внутренние перевозки – сегмент, в котором для компании представляется возможным открывать новые маршруты и привлекать пассажиров.

Для авиакомпаний внедрение инноваций является необходимой мерой, потому что новые технологии определяют степень конкурентоспособности компании. Без постоянного обновления технопарка, повышения качества обслуживания невозможно будет отстоять свою нишу на рынке и занять новые. Поэтому руководство авиакомпаний, опираясь на финансовые возможности компаний, должно осуществлять постоянный мониторинг возможностей инновационного прорыва.

#### Библиографический список

1. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент – 6-е издание – Спб. : Питер, 2008.
2. <http://www.aeroflot.ru/ru-ru> – электронный ресурс, Аэрофлот.
3. <http://www.svo.aero/> – электронный ресурс, Шереметьево.
4. <http://www.izhavia.su/> – электронный ресурс, Ижавиа.
5. <http://udmurt.media/articles/biznes/2945/> – электронный ресурс, Удмуртия – информационное агентство.

### АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: СОЛНЕЧНАЯ ЭНЕРГИЯ

А. Е. Терещенко

*Студентка,  
Ростовский государственный  
экономический университет РИИХ,  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

---

**Summary.** The article is devoted to such urgent problem as the exhaustion of the traditional energy resources. The alternative has already been found by scientists. The solution is the alternative energy resources as solar, wind energy, energy of heat the earth's core and others. In our work we want to describe advantages and disadvantages of the alternative resources and the possibility of widespread implementation of solar energy in Russia.

**Keywords:** the tradition and alternative resources of energy; the solar energy; exhaustion.

---

Многие учёные утверждают, что мы уже сожгли почти половину мирового запаса нефти, и, в конце концов, рано ли поздно, закончатся запасы угля и природного газа. По мере того, как запасы сокращаются, будут расти цены, а энергию будет добывать всё труднее и труднее, добавьте к этому урон, наносимый окружающей среде и здоровью во время добычи и сгорания топлива. Замена традиционным источникам (энергии, топливу, углю и природному газу) есть – так называемые альтернативные источники энергии. К альтернативным источникам относят энергию солнца, ветра, приливов и отливов, тепло земного ядра и другие природные источники энергии.

Главным преимуществом альтернативных источников является их возобновляемость, экологичность, неисчерпаемость и доступность при ис-

пользовании современных технологий их получения, а главным фактором, который стимулирует процесс развития данной энергетики в мире, является необходимость снижения уровня загрязнения окружающей среды.

За рубежом давно активно используют нетрадиционные виды энергии. Россия, к сожалению, пока только на стадии освоения этой отрасли. Обладая значительными запасами нетрадиционного топлива, Россия не задумывалась об использовании их в качестве электроэнергии вплоть до 2000х годов, хотя разработки в этой области велись с 1950–1960-х годов.

На сегодняшний день по всей России установлено только 4 небольших развивающихся станций по обработке солнечной энергии. Это республика Дагестан (г. Каспийск) Хакасия – (г. Абакан), полуостров Крым (г. Родниково) и Якутия (г. Батагай).

Солнечная энергия

Из чего состоят и как работают солнечные электростанции?

Пластины, которые мы можем в изобилии наблюдать на полях Германии или Швейцарии состоят из кремния, бора и фосфора. Упрощённо объясняя, фотоны света, попадая на солнечные пластины, образуют напряжение – электрический ток. Ток от панели сначала заряжает аккумуляторы (они накапливают ток, что позволяет СЭС менее зависеть от погоды), затем ток проходит через инвертор, который превращает постоянный ток в переменный (чего требуют наши электроприборы), и далее по проводам в наши дома поступает электрический ток, без которого не обойдётся ни одно электрическое устройство.

Модули (панели) ставят под углом 45 градусов на вращающихся трейкерах (по команде специальных камер они вращают панели в сторону солнца) и на достаточном расстоянии друг от друга, чтобы не создавать тени. Что касается защиты от непогоды, на фосфорных панелях установлено защитное стекло, которое способно защитить панель от самого сильного града, а сами модули имеют возможность развернуться и стряхнуть с себя снег в зимнее время года.

Что касается сильных сторон солнечной энергии, здесь можно выделить ряд плюсов:

- неисчерпаемость. По прогнозам учёных наше солнце будет светить ещё как минимум 6,5 млрд. лет, это не может не подкупать своей надёжностью.

- бесшумность. Это позволяет строить солнечные станции вблизи населённых пунктов, а значит, ближе к потребителю вырабатывать необходимую мощность для обеспечения населения электроэнергией.

- бесплатное потребление. За использование солнца пока никто не платит. После приобретения электростанций, солнце будет работать на электростанцию бесплатно.

- относительная экологичность. АЭС, ТЭС и ГЭС значительно уступают по экологичности солнечным электросистемам.

- энергетическая независимость (полная или частичная). «С проблемой скачков напряжения в нашей стране сталкивались очень многие и лишь немногие получили компенсацию. А за потерянное время или информацию компенсация не предусмотрена, т. к. потери не материальны. Пятисотваттная солнечная станция с просчитанной АКБ позволит забыть о сбоях компьютера по питанию или об отключении системы сигнализации и охраны» [4].

Из минусов:

- высокая стоимость конструкций. Дорогие фосфорные панели, аккумуляторы, инверторы и прочее создают помеху на пути развития солнечной энергии в России.

- отсутствие поддержки со стороны государства, льготных тарифов поддержки развития. Проблема дорогостоящего оборудования и обслуживания не стояла бы так остро, если бы государство поощряло льготами и субсидиями развивающуюся отрасль.

- относительная экологичность. «Сегодня при изготовлении солнечных батарей используются вредные вещества, которые тем или иным образом могут навредить природе. Уже готовые фотоэлементы содержат ядовитые вещества, такие как свинец, кадмий, галлий, мышьяк. Срок службы солнечных батарей 30–50 лет, поэтому возникает проблема последующей переработки модулей, а решение вопроса их утилизации до сих пор не найдено» [2].

- зависимость от погоды и времени суток

Это тоже относительный минус. Как правило, зимой и в пасмурные дни выработка тока снижается в 3–10 раз. Но на практике всё, что вырабатывают панели копится про запас в аккумуляторах.

- их нужно периодически очищать от пыли и грязи

Когда это небольшая домашняя солнечная станция, особых проблем не возникает, но если эта станция протяжённостью в несколько километров, возникают значительные затраты с её очищением.

- низкий КПД. Эта проблема – дело времени. Пока что КПД солнечных фосфорных плит в среднем не выше 24 %. Но наука не стоит на месте. Недавно физико-химический институт им. А. Ф. Иоффе РАН разработал оптическую панель, КПД которой на 20 % выше.

Все эти минусы и составляют барьер на пути повсеместного использования солнечной энергии. Но основная причина отсутствия стимулов к развитию в России – недостаток инвестиций, а также отсутствие реальной поддержки со стороны государства. Из чего следует, что государству стоит всерьёз задумать о субсидиях и льготах в области альтернативной энергетики. Тем самым возрастёт возможность привлечения новых инвесторов в эту область.



## Вывод

Альтернативные виды энергии развиваются и могут компенсировать только часть наших нужд, вступая как дополнительный источник электроэнергии. Но по прогнозам учёных скоро СЭС будут не роскошью и не признаком высоких технологий, а необходимостью.

## Библиографический список

1. Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности [http://gisee.ru/questions-answers/list.php?SECTION\\_ID=163](http://gisee.ru/questions-answers/list.php?SECTION_ID=163).
2. Электровести [http://elektrovesti.net/post/153\\_preimushchestva-i-nedostatki-solnechnoy-energetiki](http://elektrovesti.net/post/153_preimushchestva-i-nedostatki-solnechnoy-energetiki).
3. Солнечная энергия <http://solnce-generator.ru/ehlektrostantsi-2>.
4. Energystock <http://energystock.ru/solnechnye-batarei/plyusy-i-minusy>.



### III. THE EFFECTIVENESS AND COSTS OF INNOVATION IN EDUCATION AND MEDICINE



#### СТИЛЕВОЙ МЕТОД В ОБУЧЕНИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ

М. В. Себельдина

*Преподаватель,  
Детская школа искусств № 6,  
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

---

**Summary.** The development of the musical style defines the means and movement of the performer. Style method leads to the optimization of pedagogical process. The application of stylistic method enhances moral education.

**Keywords:** musical style; performing the movement; teaching method.

---

Подготовка учащихся ДМШ (ДШИ) связана с решением проблем совершенствования форм и методов обучения. В соответствии с этим разрабатываются и внедряются различные подходы к обучению музыканта. Одним из наиболее эффективных является стилевой метод.

Реализация стилового подхода в музыкальном образовании связана с представлением результатов образовательного процесса в виде освоения различных стилей: эпохальных, композиторских, исполнительских. Стил, определяя многие элементы музыкального языка, детерминирует все исполнительские средства. Наиболее полное воплощение стилиа композитора с помощью адекватных исполнительских средств формирует в ученике чувство ответственности перед слушателем, композитором и собственной художественной совестью.

Стилевая установка мобилизует на формирование внутреннего слухового образа и руководит процессом его исполнительского создания, настраивая на единую стилевую волну структуры личности – эмоциональную, интеллектуальную, волевою. Сама категория стилиа содержит в себе свойства, которые позволяют поставить на научную основу решение задач – имеется в виду системность и целостность стилиа. Например, артикуляционное и темповое решение потянет за собой агогическое и тембровое, объединяемое контекстом стилиа. Срабатывает эффект системы, который определяет необходимые средства, порождённые художественной логикой данного стилиа [2].

Для практической реализации стилового метода в обучении игре на музыкальном инструменте необходимо:

- постижение особенностей композиции, музыкального языка, средств выразительности, степени их характерности для творчества композитора в целом, его включённость в стилевую эпоху;
- изучение текста и внетекстовой информации, авторских указаний;
- изучение исполнительских традиций, знакомство с образцами интерпретаций;
- определение специфики исполнительских средств – динамики, темпоритма, артикуляции, педализации, нахождение наиболее целесообразных исполнительских движений.

Явление музыкального стиля – это и цель познания музыки, и средство её понимания. В процессе занятий ученик познаёт стиль автора и может создать адекватную интерпретацию, найти нужное исполнительское движение, что способствует оптимизации музыкально-педагогического процесса.

Применение стилевого подхода при изучении произведения будет эффективным при соблюдении некоторых условий:

- наличие подготовленной преподавателем методической базы;
- установлением взаимосвязи между стилевым воспитанием учащегося и системой его убеждений;
- развитие чувства музыкального стиля с раннего возраста.
- Формирование чувства музыкального стиля учащихся означает:
- выработку отношения ученика к стилевому канону как к особой художественной ценности;
- готовность и способность к самостоятельной деятельности, связанной с умением ставить цели, осознать способы их достижения, овладеть знаниями и навыками на уровне профессионального мастерства, накапливать свой собственный позитивный творческий опыт [1].

Чувство стиля входит в понятие художественного вкуса. Музыкальный художественный вкус – это совесть исполнителя. Следовательно, чувство стиля – явление нравственное. Оно формирует тот внутренний закон, который определяет то, что может позволить исполнитель в данном произведении [3]. Стилиевое соответствие является нравственностью исполнительского искусства, и её воздействие на нравственную культуру в целом и нравственную воспитанность в частности – несомненно.

Таким образом, становление профессиональной компетентности ученика музыкальной школы предполагает овладение стилевым методом решения художественных задач в своей творческой деятельности и даёт возможность переноса этого умения в другие виды деятельности. При этом решаются задачи не только профессионального, но и личностного становления высоконравственного юного музыканта.

## Библиографический список

1. Вицинский А. В. Процесс работы пианиста-исполнителя над музыкальным произведением. – М. : Композитор, 2003.
2. Савшинский С. Работа пианиста над музыкальным произведением. – М. : Музыка, 2004.
3. Старчеус М. С. Личность музыканта. – М. : издательство МГК им. П. И. Чайковского, 2012.

## HUMANITARIAN KNOWLEDGE AS THE BASIS OF HIGHER TECHNICAL EDUCATION

L. F. Fedotova

*Senior lecturer,  
Ukhta State Technical University,  
Ukhta, Komi Republic, Russia,*

---

**Summary.** The article is devoted to actual problems of modern technical education. The author reveals the features and goals of education for the formation of technical specialists. Particular attention is paid to innovations that address issues of humanization of engineering education. It also shows the importance of philosophy as a prerequisite to the training of future engineers.

**Keywords:** the modern system of education; personal integrity; humanities; modern engineering; professional education; philosophy; modern engineering education; culture of thinking.

---

Our time – a time of global change in all spheres of public life, the creation of information society technologies supernova and humanist transformation of the world. In this connection, to a large extent has to change model of behavior of a technical college graduate. Today, it is necessary, along with a deep training, mastery of related professions, the ability to switch from one activity to another, rapid response to change in the situation on the labor market and in general a broader approach to the understanding of human values. High qualifications of graduates require high technologies. Therefore, the main task of higher technical education in the XXI century, not only to teach this or that engineering technologies, but also to prepare the graduate for a meeting with real life. Therefore, today more than ever, we need fundamentally new approaches to the formation of the model of education that can prepare professionally competent expert, a specialist in their field. The essence of this approach is that, first of all, to strengthen the pragmatic orientation of the educational process, improving the competitiveness of the future experts in the conditions of market economy.

Modern specialist must combine many different qualities which allows you to create a whole person, capable of defining the essential meaning of its activities, including professional [6]. To acquire these qualities necessary to use the "language" of the humanities, culture, language, reveals the "human

dimension" technology as a means of human existence and activity. Preparation of human knowledge [9] aimed at the acquisition of knowledge, skills and abilities that will help the future engineer in his professional and social adaptation in the modern world. Therefore, humanitarian training emphasis [12] on the technical university should be biased towards such aspects of teaching that are focused on the formation and development of the first personal competencies of future professionals.

Humanization of education – one of the most pressing needs of the time, since education is primarily responsible society needs to reproduce a certain type of personality by educating the most needed by society of human qualities. The many facets of engineering activity and complexity of social and cultural conditions of modern Russia puts forward new requirements is the quality of education of technical specialists [8].

Humanitarian preparation of graduates of technical colleges is due, not least, the low level of general cultural education institutions of technical profile. Sometimes horizons of students is quite narrow, with no flexibility of thinking, non-predictable behavior. Many are characterized by low culture speech, poor command of the Russian language, the inability to articulate clearly and correctly their thoughts, etc. All of this ultimately affects the level of professional culture of the future expert, on his qualities as a professional worker. Consequently, the important role arts education plays in the training of future specialists in the near future, head, voice culture that will allow the university graduate competently build and clearly express their thoughts, original thinking, to build a coherent chain, be able to cultivate, in general, be creative, who knows how to realize themselves and their ideas. Unfortunately, you rarely hear right speech, even from the lips many leaders. Particularly significant in training engineers and technicians recognized the skills of constructive communication. The solution of any technical problem depends on the creativity manager, team leader, which brings together, unites, directs the goal, has the culture of communication. His success and careers depend on the breadth of education, philosophy, philosophy of culture, how it complies with the rules and regulations of official and administrative ethics [4].

The modern practice of arts education in technical colleges shows that more attention should be given to the formation of the spirituality of man, his inner world. Hence, the importance of acquiring the moral aspect of humanitarian training of engineers. The meaning of this aspect can be characterized by the words of the great Albert Einstein: "The moral qualities of an outstanding personality are perhaps more important for this generation and all da ho history than purely intellectual achievements." Both environmental ills that haunt us today, it is not so much the result of our technocracy as a result of our immorality. According to D. S. Likhachev, science without morality will die, therefore, is dying, and mankind. Turning to the humanities, the person thus becomes a step towards bridging the gap between truth and add rum, to overcome the still exist-

ing confrontation between science and morality, logic and intuition, to ensure the harmony of human and technical culture, and, ultimately, and to the integrity of the entire system of culture.

Modern engineering – is not just a technician, a decisive narrow professional tasks. Its activity is connected with the natural environment, the basis of society, and the man himself. In this orientation of the modern engineer only in natural science, engineering science and mathematics does not meet its full place in the scientific and technological development of modern society. Solving its narrowly professional tasks, engineer active influence on society, browcentury, the nature and it is not always the best way. It is well understood in the early XX century Russian mechanical engineer and pioneer of the philosophy of technology in P. K. Engelmeyer Russia. It is fundamentally far unusual considering engineering activity, which adds to the importance and urgency of this issue at the present time. In his article (1900) "A new trend in higher education in general and in particular in the technical", he writes: "What you have it (i. e., the engineer) does not fill with special knowledge, it will be a scientist craftsman, as long as you do not give him humanitarian view of the socio-economic aspects of his profession. " [13]. She appears as an organic integrity of the application of technical and scientific knowledge, economic and social factors, ethical and aesthetic aspects, as well as the high spiritual qualities of an engineer-creator, engineer and innovator. . Even in 1912–1913, in his fundamental work "Philosophy of Technology", he wrote: "The time has passed when all the activity taking place within the engineering workshops and demanded that he alone pure technical knowledge ... The enterprises, expanding, and demand from the head organizer, that it is not only technology, but also a lawyer, an economist, and a sociologist. " It is actually the only one in Russia, who was able to reveal the true essence and social significance of engineering: "Life itself, the history itself irresistibly brings an engineer on the broad arena of social activity and puts him closer and closer to the helm of the state, and if you go by the wise Plato's footsteps ..., it is easy to reach the conclusion that ... in the modern state the primacy of the role of the engineer goes to ... the engineer must prepare for a leadership role, and, above all, of course, from the technical to the close connection with the economic and legal. But he should not lose sight of the ethical side of his public functions ... This is the sense in which ... the engineer must be reported in the school are not alone technical knowledge, but also the overall deep intellectual culture. I would say this: it is necessary to inform the engineers of the future: 1. the actual knowledge of technology, economics, jurisprudence, politics, psychology and ethics; 2. In addition to the material ... to develop it right thinking, logical, philosophical" [7].

We think that in the third millennium a new, extremely deep, filled with the thought content Prigogine, the founder of the synergy, the penetration of humanitarian thought in the very "body" of science became the main productive and creative force of our time.

A liberal education aimed at training specialists of new type, characterized by open-minded, global thinking, erudition, encyclopedic knowledge, spiritual culture, capacity for creative work at all stages of the life cycle, a new type of specialist must have a clear understanding of the place of their profession in the system of socio-historical practice, the ability to learn new knowledge, whether the fundamental natural sciences, or humanities, which ensures competitiveness of graduates in the labor market. Openness to new knowledge, innovation and innovation forms the psychological setting on a constant creative search for the rejection of stereotypes of thinking, stimulates intuition as a necessary component of creativity and success [11].

Humanities – it is a necessary foundation of general education. Through the humanities to the forefront human values – "thinking about how a man was brow-century, not inhuman," inhuman ", i. e. there fell from his essence "(M. Heidegger. Letter on Humanism.). Humanitarian culture would incorporate young people to the riches of the world and domestic cultures, it was she who expresses a measure of humanity in the relationship of people to each other, to nature, to the rule of law, politics, economics. [10]. If the modern engineer, like any other expert, will only know the Internet and what it takes place, if he is not familiar with the origins of the culture of his people, if his soul will excite only a dollar, then such a person can not be considered as an engineer in the full sense of the word . After all, the engineer – derived from the Latin «ingenium», – the thinker, intellectual, spiritual. Without human knowledge there can not be an engineer.

Arts education, first and foremost philosophy with a demon-limb of its subject, content, openness perspective, making diversity creates prerequisites for entry into the professional world of creative mental activity and unusual sub-moves. In this regard, philosophy is indispensable no other discipline is fundamental and plays a decisive role with respect to all other humanities. Philosophy directionally generates a methodological framework that binds human knowledge together and providing the necessary social and personal competence of the modern professional. Specificity of philosophy – is a constant movement of thought, is the desire to understand, to understand, to change something in yourself, it's an incentive to work on themselves. Philosophy does not go away from the life of the future expert to give marks for the exam. Throughout her life, she continues to shape his outlook, correcting and supplementing it. Man, when it is sufficiently educated, gets the opportunity to develop in a reasonable implementation of genuine freedom and moral choice. In addition, philosophy brings in people the desire to search for truth.

Philosophically minded to be a man, if he does not want to live like a robot or a routine machine, if he himself always wanted to get to the bottom of the business, its history, its relationship with other people, if he wants to be the original person, who himself freely builds his life, and not a puppet in the hands of the powerful [1]. Even in the 18th century Prussian Minister Tsedlits "inspired

his subordinates respect for the philosophy"; "The student must learn, thought the Minister that after the end of his sciences have to be a doctor, a judge, a lawyer, and so only a few hours a day, and a man –... The whole day. That's why, along with specific knowledge high school should provide a solid philosophical training" [3].

Future engineers must have a broader view of the humanitarian equipment. However, the emergence and development of own views would not be possible without the humanitarian movement in the environment of engineers. Historical examples confirm the validity of what has been said. Note Fyodor Dostoyevsky that "where education begins with the art ... never appeared Aristotle. Where began with Aristotle ... once the case was accompanied by great technical discoveries ... and expansion of the human mind ... ". In the process of studying the philosophy of technical college student gets the opportunity to explore the history of the formation of science in Europe: Rene Descartes is known as a mathematician and philosopher, Immanuel Kant – philosopher and scientist, Mikhail Borodin – composer and chemist, Leibniz – a philosopher, mathematician, physicist, engineer inventor [2], as well as to "the basics" of rhetoric and eristic – art speech proper construction and competent conduct of the dispute. All their problems actually derives from the philosophy of life and solves them with the sole purpose – to pre-set man the opportunity to experience encountered in his way of life adversity, develop character and to achieve success [5]. That is why today it is necessary not to reduce the clock on the humanities, and save them, and continue to improve the humanitarian training, which is very useful and mathematics, and the engineer. Otherwise, such a saving in the educational process will inevitably lead to a decrease in the level of general cultural development of future professionals. Through the study of philosophy graduate is more prepared for professional work [4]. He begins a deeper understanding of the laws and mechanisms of functioning of the world in which he lives. This allows him to set a vital purpose for it more realistically and properly, developing a strategy of your life.

Therefore, if the student is striving to become not only a well-trained, and educated ... a man of high culture, the neglect philosophical knowledge is simply unreasonable [2]. Outstanding Roman orator, philosopher, M.T. Cicero said that philosophical knowledge – the development of "cultural intelligence", which is a necessity of the modern engineer. Philosophy tells a person what is called hardness, fearlessness of mind. Thanks to her, the man gets rid of dangerous feelings ant flailing without any sense between the giant tree roots. Known line BL Pasternak: "In the I want to get to the very core: at work, in search of a way in the heart turmoil. Before the essence of days elapsed before they cause to the ground, to the roots, to the core," – once again confirm the ongoing search for a person answers to the eternal questions.

Based on the foregoing, we can identify some areas related to innovation, with regard to the solution of the humanitarian problems of preparation.



Today the staff of the department of philosophy and methodology education Ural State Technical University has contributed to improving the competence and prestige of the engineering education. To this end:

1. in the curriculum included a list of elective courses that promote the professionalization. It – engineering psychology, ethics of business communication, sociology of work, psychology and pedagogy. 2. to pay more attention to the research work of students: a). Teachers organize scientific circles and the various forms of scientific activity of students (philosophical living, philosophical club, a constellation of smart clubs); b). during the entire period of study students ascribe to participate in scientific conferences of different levels: university, inter-university, national, international, as well as in the open All-Russian competition for the best student work (only 20 students' reports on the International Conference for the 2015/16 academic year I have prepared). The best student works with an ideological orientation, are being introduced into production. 3. Also, the students are invited to participate in theoretical seminars of the department. This is one of the most effective ways of interaction between teacher and student. During the discussion with the teachers, students imbued with the importance of problems to be solved, and this gives them an interest in the work. At such meetings they are able to evaluate their intellectual level, build business skills and understand what you need to strive for.

Attention to the various types of innovation is due, above all, the need to achieve sustainable interest of students to the subject, to bring education to the practical needs of students, to solve the employment problem and provide a high level of professional training.

The relevance of this topic is beyond doubt. It consists in the fact that now in our country there are significant changes in Education Russian policy.

### **Bibliography**

1. Aleshin A. I. and others. The history of world philosophy. – M. : AST: Astrel: Keeper, 2008. – 494 p.
2. Visochan N. N. Egorov Yu Do I need to study philosophy? // II Obscheross. stud. e. scientific. Conf. "Student scientific forum" on February 15–20, 2010.
3. Guliga A. Kant. – M. : "Young Guard", 1977. – 95 c.
4. Jalilov K. S. The role and importance of philosophy in technical Universitetah. [http://www.rusnauka.com/9\\_NND\\_2014/Philosophia/6\\_161636.doc.htm](http://www.rusnauka.com/9_NND_2014/Philosophia/6_161636.doc.htm)
5. Kavinova I. P. Features teaching at a technical college, or need whether philosophy engineers // Problems and prospects of teaching social sciences and humanities in technical universities in modern conditions: Mater. Vseross. scientific method. Conf. (Moscow, November, 19–20, 2008.). – M. : MSTU. NE Bauman, 2008. – P. 100–103.
6. Glagolev V. S. Why philosophy engineer? (Vereskun VD, YD Mishin, Postnikov PM Arts engineering) /V.S. Verb, MV Silanteva // Polignosis, – 2011, – number 2 (42). – S. 157–161.
7. Lysikova S. V. P. C. Engelmeier as the founder of the philosophy of art in Russia. <http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2009/eltf/lysikova/library/filosofiya.htm>.
8. Nechayev V. D. On the concept of the modern liberal education // Higher education in Russia. – 2011. – № 3 – S. 14–22.

9. Piralova O. F. Theoretical approaches to the training of technical personnel // Modern high technologies. – 2009. – № 10 – S. 59–60.
10. Popkov A. N. Philosophy in Engineering and a technical college. <http://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-v-inzhenerno-tehnicheskome-vuze>
11. Semenova T. N. The role of philosophy in the training of engineers of the XXI century // Coll. scientific. tr. SWorld. Mater. Intern. Scientific-practical conference. "Modern trends in theoretical and applied research, 2012". – Issue 1. T. 25. – Odessa: Kuprienko, 2012. – P. 86–94.
12. Tarkova A. I. The development of value-semantic competence in the process of learning from humanities disciplines // Young scientist. – 2012. – № 10 – С. 390–392.
13. Engelmeyer P. K. A new trend in higher technical education // Tech. Sat. and West. prom-ti; Number 6. – M., 1900. – S. 186–187.

## РОЖА КАК ВАРИАНТ НЕИНВАЗИВНОЙ СТРЕПТОКОККОВОЙ ИНФЕКЦИИ И КОМОРБИДНЫЕ КОЖНЫЕ БОЛЕЗНИ

**С. А. Шип,  
Л. И. Ратникова,**

*Кандидат медицинских наук, ассистент,  
доктор медицинских наук, профессор,  
Южно-Уральский государственный  
медицинский университет,*

**М. К. Беспалова,  
А. Р. Гарифанова**

*врачи,  
Городская клиническая больница, № 8,  
г. Челябинск, Россия*

---

**Summary.** Comorbid skin diseases are widespread among patients with erysipelas (25.2 %), including: athlete's foot (9.6 %); eczema (7.8 %); trophic ulcer (3.5 %); Atopic dermatitis (3,5 %); psoriasis (2.6 %); acne (0.9 %). It was found that the metastatic form of erysipelas is often accompanied by skin diseases. It was not proved the correlation relationship between the presence of skin diseases – on the one hand and the clinical and epidemiological characteristics of patients with erysipelas (gender, age, clinical course) - on the other hand.

**Keywords:** erysipelas; skin diseases; comorbidity; athlete's foot; eczema; trophic ulcers; atopic dermatitis; psoriasis; acne; streptococcus; streptococcal infection.

---

Изучение проблемы коморбидности при инфекционной патологии актуально, т.к. доказано, что изолированных болезней нет [3]. Стрептококковые инфекции остаются острой проблемой здравоохранения во всем мире [5]. Рожь как частный случай стрептококковой инфекции широко распространена среди взрослого населения [4; 6; 9]. Клиническая картина рожь нередко носит тяжелый и осложненный характер, а возможности современной терапии и профилактики остаются ограниченными [1; 2; 8]. Коморбидная фоновая патология оказывает отрицательное влияние за течение рожь [7; 10; 11].

### **Цель исследования:**

Определение распространённости кожной патологии, выступающей коморбидной патологией у больных рожей, и оценка влияния данной патологии на течение основного заболевания.

### **Материалы и методы исследования:**

Было обследовано 115 больных рожей, получавших лечение в инфекционном отделении ГKB № 8 г. Челябинска в 2015 г. Статистическая обработка производилась с помощью программы «Statistica for Windows», версия 6,0; применялись методы вариационной статистики, вероятностный калькулятор, метод ранговой корреляции по Спирмену ( $r_s$ ). О статистической значимости судили по уровню значения  $p < 0,05$ .

### **Результаты исследования:**

Частота встречаемости различной кожной патологии у больных рожей – 29 (25,2 %). Среди кожных болезней были отмечены следующие: микоз – 11 (9,6 %); экзема – 9 (7,8 %); трофическая язва – 4 (3,5 %); атопический дерматит – 4 (3,5 %); псориаз – 3 (2,6 %); акне – 1 (0,9 %).

При метастатической роже частота коморбидных кожных болезней выше ( $p < 0,05$ ) в сравнении с локализованной и распространенной. При этом относительно таких показателей рожи как: кратность, степень тяжести, форма местного воспаления – статистически значимых различий в частоте обнаружения дерматологической патологии не установлено ( $p > 0,05$ ).

По данным проведенного корреляционного анализа у больных рожей отсутствуют статистически значимые корреляционные связи между наличием кожных болезней – с одной стороны – и клинико-эпидемиологическими показателями (пол, возраст, клиническое течение) – с другой стороны.

### **Выводы:**

При роже коморбидные кожные болезни широко распространены (25,2 %), включая: микоз (9,6 %); экзема (7,8 %); трофическая язва (3,5 %); атопический дерматит (3,5 %); псориаз (2,6 %); акне (0,9 %). Установлено, что при метастатической форме рожи чаще наблюдаются кожные болезни. Не доказана корреляционная взаимосвязь между наличием кожной патологии – с одной стороны и клинико-эпидемиологическими характеристиками больных рожей (пол, возраст, клиническое течение) – с другой стороны.

Таким образом, проведенное исследование подтверждает высокую актуальность проблемы коморбидности рожи и кожных болезней.

### **Библиографический список**

1. Афшагова М. М., Маржохова М. Ю., Нагоева М. Х., Маржохова А.Р. Синдром эндогенной интоксикации при некоторых стрептококковых инфекциях // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 2-0. – С. 132.
2. Ахмедов Д. Р., Билалова С. К., Пашаева С. А., Алханов Р. К., Магомедова С. А. Современные аспекты патогенетической терапии рожи // Инфекционные болезни. – 2014. – № 4. – С. 56–64.

3. Вёрткин А. Л., Скотников А. С. Коморбидность // Лечащий врач. – 2013. – № 6. – С. 66–68.
4. Еровиченков А. А., Брико Н. И., Малышев Н. А., Потекаева С. А., Ковалева Е. В., Кардонова Е. В., Иванова И. В., Михайленко О. С., Санин Б. И., Прохорова Н. А., Сеницына О. В., Пирожкова Г. Ю., Черняева Т. А., Борисенкова Л. И., Адамовская Т. В. Клинико-эпидемиологическая характеристика рожи в г. Москве в последние годы // Инфекционные болезни. – 2015. – № 1. – С. 46–52.
5. Покровский В. И., Брико Н. И., Клейменов Д. А. Распространенность и клинико-эпидемиологическая характеристика заболеваний, вызываемых стрептококком группы А в России // Терапевтический архив. – 2009. – № 11. – С. 5–9.
6. Ратникова Л. И., Шип С. А. Современные клинико-лабораторные и гендерные особенности рожи // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 2013. – № 3. – С. 19–21.
7. Файзуллина Е. В., Зинатулина Г. М., Фазылов В. Х. Метод терапевтической коррекции иммунологического статуса больных микробной экземой и рожей // Здоровье, демография, экология финно-угорских народов. – 2013. – № 3. – С. 48–51.
8. Филина Е. И., Савченко С. В., Краснова Е. И. Оценка ультраструктуры лимфоцитов у больных с тяжелыми формами рожи при использовании УФО крови // Медицина и образование в Сибири. – 2015. – №3. – С. 101.
9. Шип С. А., Ратникова Л. И. Клинические проявления и процессы липопероксидации у больных рожей // Российский медицинский журнал. – 2011. – № 6. – С. 37–39.
10. Bartholomeeusen S, Vandembroucke J, Truysers C, Buntinx F. Epidemiology and comorbidity of erysipelas in primary care. *Dermatology* 2007; 215(2): 118–22.
11. Pereira de Godoy JM, Galacini Massari P, Yoshino Rosinha M, Marinelli Brandão R, Foroni Casas AL. Epidemiological data and comorbidities of 428 patients hospitalized with erysipelas. *Angiology*. 2010 Jul; 61(5): 492-4. doi: 10.1177/0003319709351257. Epub 2010 Feb 10.



## IV. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION



### ОСНОВНЫЕ СИНОНИМИЧЕСКИЕ РЯДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОДЪЯЗЫКЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Т. Р. Домницкая,  
А. Е. Козубенко,  
Е. А. Миняйло

*Ассистенты,  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

---

**Summary.** The aim of this article is to identify the main synonymic rows in economic sub-language of English language and which dominant ideas are main terms in economic sphere in whole.

**Keywords:** synonymic row; dominant idea; term; economic vocabulary; term systems.

---

Язык обладает неисчерпаемыми возможностями для выражения самых разнообразных мыслей, чувств и настроений. В нем существует большое количество средств, позволяющих по-разному передавать одно и то же понятие. К этим средствам в первую очередь относятся синонимы – слова, близкие, но значению, но отличающиеся друг от друга смысловыми или стилистическими оттенками. Умение различать синонимы и выбирать из них наиболее точный и уместный – высшее достоинство говорящего.

Английский язык очень богат синонимами. Изучение синонимов является одним из способов систематического пополнения запаса слов с целью выйти на продвинутый уровень владения иностранным языком. Тремя китами при выходе на продвинутый уровень владения иностранным языком являются синонимичность, многозначность, фразеологические сочетания наиболее употребительных слов.

Два и более лексических синонима, соотносимых между собой при обозначении одних и тех же явлений, предметов, признаков, действий, образуют в языке определенную группу, парадигму, иначе называемую синонимическим рядом.

В составе синонимического ряда выделяется какое-то одно слово, семантически максимально емкое и стилистически нейтральное (не имеющее дополнительных стилистических характеристик). Оно становится основным, стержневым, опорным, нередко называемым доминантой. Остальные слова, кроме основного, выражают дополнительные семантико-стилистические оттенки основного значения, выражаемого доминантой.

Экономическая лексика занимает особое место среди других терминосистем. Не требуется доказывать, что основные экономические понятия являются фундаментальными для всякого человеческого социума. Возьмем, например, такие слова как «деньги», «рынок», «купля», «продажа» и пр. Ясно, что они обозначают фундаментальные понятия, от которых и развивалось человеческое общество во всех своих ипостасях. Они формируют базис общества, и почти все остальные терминосистемы можно считать так или иначе, если не прямым, то косвенным образом производными от этих терминосистем. «Социально-экономические явления и процессы, протекающие на любой стадии развития общественных отношений людей, оставляют свой след в общезыковой системе и в терминологии политической экономии, которая использует слова, называющие эти явления и процессы, в качестве научных терминов для адекватной передачи их сущности».

В экономическом подязыке можно выделить большое количество синонимических рядов, связанных, в первую очередь, с основополагающими понятиями экономики. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Ряд с доминантой «Средства (финансовые) (assets)» включает в себя такие слова-синонимы, как:

- \* Financial resources – финансовые средства
- \* Means – средства
- \* Wealth – богатство
- \* Property – собственность, имущество
- \* Effects – средства, имущество
- \* Belongings – имущество
- \* Capital – капитал
- \* Reserves – резервы

Синонимичным рядом к выражению «Финансовое управление (financial management)» являются такие выражения, как:

- \* Resources management – управление средствами;
- \* Monetary resources – денежные средства;
- \* Productive power – производительный силы.

Следующим рядом можно выделить понятие «Производство (production)», основными синонимами которого являются:

- \* Making – изготовление
- \* Producing – производство
- \* Manufacture – производство
- \* Building – строительство
- \* Construction – строительство

В синонимичном ряду, имеющем отношение к операциям по инвестированию средств, доминантным понятием является «Капиталовложение (Investment)». Весь ряд выглядит так:

- \* Investing – инвестирование
- \* Allotment of funds – распределение средств

- \* Capital spending – капиталовложение
- \* Financial transaction – финансовые операции, сделки
- \* Stock acquisition – приобретение акций
- \* Allotment – распределение средств

Фундаментальное для экономики понятие деньги (money) также имеет свой ряд синонимов:

- \* Currency – валюта
- \* Cash – наличные деньги
- \* Funds – фонды
- \* Paper money – бумажные деньги
- \* Coin – монета

Что касается доходов, то в английском языке доминантным понятием является, конечно же, Profit – доход. Однако синонимичный ряд этого выражения предполагает широкий выбор замен. Таких, как:

- \* Gain – доход
- \* Return – доход
- \* Gross profit – валовой доход
- \* Net profit – чистый доход
- \* Income – доход
- \* Revenue – годовой доход
- \* Earnings – заработок
- \* Proceeds – выручка
- \* Financial reward – денежное вознаграждение

В сфере оплат и платежей также существует свой синонимичный ряд. Здесь доминантом выступает слово «Payment – платеж». Также употребляются слова, выражающие дополнительные оттенки основного значения:

- \* Settlement – платеж, расчет
- \* Remittance – перевод денег
- \* Reimbursement – платеж, оплата
- \* Defrayal – оплата (издержек)
- \* Outlay – расходы
- \* Expenditure – выплаты, расходы
- \* Spending – расходы

И, наверное, нельзя не отметить синонимичный ряд одного из фундаментальных понятий экономики, такого как: Price – цена, включающего в себя слова-синонимы:

- \* Cost – стоимость
- \* Face value – номинальная стоимость
- \* Amount – сумма
- \* Charge – стоимость
- \* Fee – стоимость (гонорар) услуги
- \* Selling price – продажная цена

\* Market value – рыночная стоимость

\* Retail price - розничная цена

\* Wholesale price – оптовая цена

Отсюда естественный вывод, что изначально все слова многозначны. Термин, находясь в особом отношении к слову, тем не менее принимает на себя все его функциональные характеристики и в том числе многозначность. Взгляд на термин как принципиально однозначный элемент несет в себе гносеологическую и этимологическую ошибку: термин никогда не бывает однозначным.

### Библиографический список

1. Англо-русский и русско-английский синонимический словарь с тематической классификацией. Продвинутый английский через синонимию : учеб. пособие для самообразования — М. : Яхонт-А, 2002. – 384 с.
2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. – М., 1973.
3. Васильев Л. М. Современная лингвистическая семантика. – М., 2010.
4. Гальперин И. Р. Очерки по стилистике английского языка. – М., 1958.
5. Иванов А. В. Метаязык фонетики и метрики : монография. – Архангельск, 2004.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МИФОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ НАРОДОВ ПОВОЛЖЬЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ XIX – НАЧАЛА XXI ВВ.

**Б. А. Дорошин**

*Кандидат исторических наук, доцент,  
Пензенский государственный  
технологический университет,  
г. Пенза, Россия*

---

**Summary.** This article presents the analytical review of the scientific and philosophical approaches and trends in the study of problems of correlation and interaction of mythological and environmental awareness. It is defined the most important range of issues related to it, as well as special and interdisciplinary fields of knowledge, theoretical, methodological and philosophical paradigms, which are produced in line with their consideration. The main attention is paid to research of mythological representations of the Volga region peoples pertaining to various aspects of the relationship between man and society with the environment. It is identified a set of data representations, in one way or another affected by the study, as well as the range of disciplines in which it is produced, substantiated conclusion about necessity of generalizing the psychological, social and philosophical research data representations.

**Keywords:** mythological consciousness; ecological consciousness; ecological unconscious; archetype; anthropocosmism; Volga region.

---

Актуальность обращения к исследованию феномена мифологического сознания в контексте социально-философского осмысления экологической проблематики детерминирована изменениями, произошедшими в



конце XX в. в социокультурном пространстве и в теоретическом дискурсе, в способах концептуализации и осуществления социогуманитарной рефлексии. Кризис в духовно-нравственной сфере, обусловленный крушением устоявшейся идеологии и системы ценностей, сопровождается во многих обществах утратой привычных убеждений широкими массами людей, и предопределяет интенсивный поиск мировоззренческих идей, которые могли бы стать для них чёткими жизненными ориентирами. В этой ситуации расширяется функциональное поле иррациональных способов освоения действительности, что выражается, в частности, в том, что для многих именно миф представляется способным компенсировать недостаток релевантной и позитивной информации, оказывается относительно удобным средством их социального ориентирования. Поскольку миф в индустриальную и постиндустриальную эпоху зачастую проявляется лишь во фрагментарном виде, он требует от исследователя реконструкции своего первоначального содержания, изучения различных этапов преобразования исходной модели, решения проблемы инварианта мифологического мышления [20, с. 28].

Значимость рассмотрения экологического аспекта мифологического сознания народов Поволжья обусловлена не только остротой и глобальным характером соответствующего комплекса проблем, не только необходимостью всемерного использования региональных условий и возможностей противодействия таковым наряду с универсальными (общемировыми) и национальными, но и, в первую очередь, спецификой мифологической формы сознания, выступающей в одно и то же время и как способ осмысления человеком мира и как социальная практика.

В контексте же происходящих в последние десятилетия глобальных социокультурных изменений парадигмального характера наиболее существенной представляется та экологически значимая особенность мифологического сознания, которая в противовес склонности современного человека к аналитическому рассмотрению явлений мира, т. е. к его разделению, предполагает не только осознание целостности мира, но и включённость в его жизнь самого человека [20, с. 34]. Данная альтернатива может быть соотнесена с антропокосмизмом, который в различной степени и с различной спецификой характерен для премодерна и постмодерна, тогда как её противоположность соответствует получившему оформление в эпоху модерна антропоцентризму.

Проблемы соотношения и взаимодействия мифологического и экологического сознания оказывались в сфере интересов представителей различных отраслей знания. Представления о мифе и магии как о первичных способах аккумуляции в человеческом сознании опыта взаимодействия человека и окружающей среды были обоснованы в рамках исследований антропологической школы. Наряду с Л. Леви-Брюлем и К. Леви-Строссом анализ мифологических представлений, отобразивших зарождающееся

экологическое сознание первобытных обществ и древнего мира, осуществлялся Ф. Х. Кессиди, А. Ф. Лосевым, М. Элиаде. Ему уделено большое внимание в исследованиях современных зарубежных ученых – Р. Дажо, Ю. Одума, Ф. Сен-Марка, В. Хесле и др. [6, с. 4].

Особую позицию в отношении мифологии занимают норвежский экофилософ, один из основоположников глубинной экологии А. Нейс, а также его последователи Б. Деволл и Дж. Сешенс, интегрировавшие ряд подходов и принципов различных мифорелигиозных учений в платформу развиваемого ими направления экофилософии [15, с. 118–123].

Ученые русской мифологической школы Ф. И. Буслаев и А. Н. Афанасьев, стали рассматривать Проблемы отражения природы в сознании творцов народной культуры. Этапы развития мифов они представили как сопровождаемую нравственной мотивацией их ассоциацию с определенной местностью [1, с. 78–79]. Интерпретация природных явлений в мифологическом сознании как основе традиционной культуры получило дальнейшее отображение в работах А. Н. Веселовского [9], В. В. Иванова, В. Н. Топорова [16], а также разносторонне описавших и концептуализировавших феномен этнокультуры С. А. Арутюнова [5] и Э. С. Маркаряна [21; 22].

Экологический аспект христианского религиозно-мифологического сознания в России нашел выражение в социальных доктринах православия, представленных трудами С. Саровского, И. Кронштадтского, И. Брянчанинова, где дано обоснование идеи человека как духовной сущности в его отношении к окружающей природной среде. Своеобразное развитие данное направление получает в работах религиозных мыслителей Д. Андреева, Н. Бердяева, Н. Рериха, В. Соловьева, Н. Федорова, обосновывавших идею социальной активности человека как посредника между Богом и природой [28, с. 4].

С позиций атеистической критики мифологические аспекты религиозного истолкования экологической проблемы затрагивали Ю. И. Ефимов и М. И. Шахнович [2, с. 4–5]. Критическое рассмотрение мифологических составляющих экологического сознания продолжила социолог Е. Ю. Казарина. Охарактеризовав миф как первую форму взаимодействия человека с экологической реальностью, она выделила имманентно присущие ему экологические черты, и в связи с этим констатировала закономерный характер наличия выявленных и проанализированных ею мифологических черт в современном экологизме [17, с. 15].

Космистское направление в социально-философском осмыслении религиозно-мифологического сознания представляет Г. Н. Алмаев, который пришел к выводу о его изначальной экологичности, выразившейся, согласно данному автору, в специфике оценки отношений между человеком и универсумом. В качестве общих оснований религиозно-мифологического и экологического сознания этот исследователь опреде-

лил связь-отношение между человеком как феноменом природы и природным Универсумом [3].

Отечественные мыслители внесли определенный вклад в классификацию форм и типов экологического сознания. Г. Гоношилина в рамках разработанной ей типологии выделила мифолого-религиозную форму экологического сознания и дала ее развернутую социально-философскую характеристику [13]. А. Р. Ашхамаф также с позиций социальной философии рассмотрел обусловленность экологических отношений человека и природы менталитетом, религией, традициями и охарактеризовал западное и восточное экологическое сознание, отметив более проприродный характер последнего как основы экологической этики, востребованной к дальнейшему развитию и распространению в современном мире. В рамках предложенной им периодизации развития экологического сознания выделил в качестве начальной в нем архаическую эпоху, в которой выявил черты, связанные с мифологическими представлениями. Данный автор отметил также важную роль мифологического мышления наряду с возникшим научно-логическим в экологическом сознании древности [6, с. 4–19].

Особое место в спектре междисциплинарных подходов к проблематике взаимодействия человека с его средой обитания занимает концепция экологического бессознательного. Она берёт своё начало в экопсихологии американского мыслителя Т. Розака, оформленной им в общем русле глубинной экологии и содержащей в качестве основных постулатов идеи о том, что экологическое бессознательное представляет собой ядро духовной жизни; что его содержание образуют «записи» эволюции всего живого и что «подавление экологического бессознательного является самой глубокой причиной общего безумия в индустриальном обществе; открытый доступ к экологическому бессознательному – дорога к здравомыслию» [Цит. по: 14, с. 53]. В России теоретическая разработка проблематики экологического бессознательного получила дальнейшее развитие в социально-философском исследовании А. Х. Гимазетдиновой. Она расширила аргументацию специфической роли экологического сознания как всеобщего и универсального аспекта общественного сознания и определила его значение как общей характеристики актуального состояния общественного сознания; установила, что в феномене экологического сознания наряду с характерным для него сочетанием индивидуального и общечеловеческого на осознаваемом уровне духовной жизни людей, проявляется и специфическое отражение её бессознательного уровня. Данным автором обосновано выделение экологического архетипа в качестве особой структурной единицы коллективного бессознательного, рассмотрены конкретизирующие и дополняющие соответствующую концепцию К.-Г. Юнга экологические мотивы мифов и религий, а также амбивалентное проявление этого архетипа в период глобальной кризисной ситуации в западном и восточном типах мышления. Раскрыты проявления амбивалентности экологического

архетипа в экологическом оптимизме как форме экологического движения, стремящейся придать экологической проблеме большую осознанность, и в экологическом пессимизме как форме, ориентированной на возвращение ситуации, когда экологическая проблематика занимала нишу в структуре бессознательного. Исследователь выделила основные экологические тенденции мировых религий, а также выявила экологизирующую роль религиозного сознания в рамках современной духовно-гуманитарной парадигмы сознания [12, с. 9–10]. Другой отечественный философ – М. А. Антипов на примерах из мифологии показал характерные для функционирования архаических пластов экологического бессознательного идентификацию человека с природой и перенос его отдельных качеств на природные элементы; выявил некоторые составляющие экологического бессознательного в язычестве древних славян, отметив как его наиболее значимое свойство установку на антропокосмическое единство с природным миром; обратил внимание на проблему вытеснения как механизм формирования экологического бессознательного и соотнёс последнее как с коллективным бессознательным К.-Г. Юнга, так и с социальным бессознательным Э. Фромма [4, с. 96–97].

Специфика экологических мифолого-религиозных представлений народов Поволжья получила отражение, прежде всего, в работах, посвященных более широкой филологической и исторической проблематике. Эколого-мифологические воззрения русских затрагивались упомянутыми выше филологами русской мифологической и московско-тартусской семиотической школы. В исследованиях по истории славянской и русской мифологии, произведенных Б. А. Рыбаковым [26; 27], отчетливо обрисовываются связи между обществом и природой, способы ее восприятия человеком. К славянским мифологическим представлениям как основанию экологической пропаганды обращался также украинский эколог В. Е. Борейко [7]. Мифологического аспекта экологического сознания русских в своей работе об экологическом сознании восточных славян как результате встречи экологических традиций Востока и Запада коснулся М. А. Можейко [23].

Религиозно-мифологическая картина мира удмуртов была проанализирована этнографом В. Е. Владыкиным, показавшим, что традиционное жизнеустройство данного этноса было столь органически неразрывно связано со своим природным окружением, что не противопоставлялось ему [10, с. 10]. Культуролог Н. А. Розенберг объяснила устойчивость экоадаптивной доминанты в культуре удмуртов длительным сохранением языческих мифорелигиозных представлений, постепенно синтезировавшихся с христианством в рамках своеобразного удмуртского двоеверия. Она также указала на связь особенностей реагирования удмуртов на современные экологические проблемы с характером их мифорелигиозных представлений о генезисе мироздания, осмысливаемых как основа их ментальности [25].

Татарские мифологические воззрения, содержащие экологический аспект, затронул в своем исследовании этнограф Р. Н. Касимов. Он рассмотрел представления чепецких татар о духах природы и нормах взаимодействия с ними, сопряженные с осторожным и бережным отношением к тем природным стихиям и областям, с которыми связывалось пребывание данных мифологических персонажей [18, с. 12–13].

Сложившаяся в ходе исторического развития башкир система экологических предписаний и запретов, направленных на поддержание равновесия в занимаемой этносом экологической нише, в основе которой лежала свойственная мифологическому мышлению идея о единстве и взаимозависимости мира природы и мира людей была реконструирована этнографом А. С. Халфиным на основе анализа документов путешественников и исследователей X–XIX вв. [30, с. 11–12]. А. Я. Фаткуллина в своем социально-философском исследовании отраженных в мифологии башкир смысловых ценностей затронула и экологические [29]. З. Р. Валиуллина с позиций социальной философии определила место мифологических представлений в экологической традиции башкир как духовной основы, фундамирующей прежде всего ее идеальный уровень и выступающей духовным ядром ее идеальной сущности; выявила охватывающие их функции экологической традиции; охарактеризовала в экологическом аспекте башкирские мифологические представления о различных природных объектах, стихиях и живых существах, раскрыв в данном контексте особенности тотемизма, фетишизма и анимизма [8, с. 5, 10–16].

Экологические аспекты мифологических представлений мари исследовали фольклористы В. А. Акцорин, Н. В. Морохин и педагог Н. Ю. Киселева, выявившие сакральные экологические нормы, установленные в процессе космогонии, сопряженность жизни и посмертной участи человека с растительностью и космическим порядком, диалектику отношений людей с божествами – олицетворениями природных явлений, специфику почитания растений животных, источников и общие экологические принципы мифологического мировоззрения [19, с. 5–12].

В работах краеведа Ф. Бутузова, педагога-энциклопедиста М. Е. Евсевьева, историков Н. Ф. Мокшина, Д. В. Пургасова, культуролога Н. Г. Юрченковой и др. затрагиваются обусловленные языческой мифологией экологические аспекты этнического сознания мордвы. Культурологические исследования А. А. Гагаева, П. А. Гагаева и Т. А. Волгаевой акцентируют внимание на специфике мордовского двоеверия как основе этического отношения представителей данного народа к окружающему миру [11].

Попытку системного представления экологических мифорегиональных воззрений в региональном масштабе Нижегородского Поволжья осуществила педагог Н. Ю. Киселева в небольшой по объему работе [19], но ее исследование лишь в малой степени опиралось на конкретный материал. Более широ-

кий охват различных данных по экологической духовной культуре того же региона отличает исследование фольклориста Н. В. Морохина [24].

Таким образом, к настоящему времени произведен ряд философских и социологических исследований по теоретическим вопросам соотношения и взаимодействия мифологического и экологического сознания; довольно большое число антропологов, филологов, историков и культурологов в различной мере затрагивали эколого-мифологические воззрения различных этносов, но обобщающего социально-философского осмысления мифологических представлений народов Поволжья как основы регионального экологического сознания не осуществлялось.

### Библиографический список

1. Азадовский М. К. История русской фольклористики. Т. 2– М. : Учпедгиз, 1963. – 362 с.
2. Алиев М. Д. Современная экологическая ситуация и экологическое сознание: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Баку, 1987. – 23 с.
3. Алмаев Г. Н. Экологические аспекты религиозного сознания: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Казань, 2000. Человек и наука. Библиотека диссертаций по гуманитарным наукам. URL: <http://cheloveknauka.com/ekologicheskie-aspekty-religioznogo-soznaniya> (дата обращения: 12.09.2015 г.).
4. Антипов М. А. К проблеме экологического бессознательного // История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему : материалы II международной научно-практической конференции 1–2 ноября 2013. года. – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2013. – С. 95–97.
5. Арутюнов С. А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М. : Наука, 1989. – 247 с.
6. Ашхамаф А. Р. Эволюция и факторы формирования экологического сознания: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Нальчик, 2011. – 25 с.
7. Борейко В.Е. Экологические традиции, поверья, религиозные воззрения славянских и других народов. - Киев: Киевский эколого-культурный центр, 1996. – 224 с.
8. Валиуллина З. Р. Экологическая традиция башкирского этноса как социокультурное явление: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Уфа, 2005. – 21 с.
9. Веселовский А. Н. Историческая поэтика. – М. : Высшая школа. – 1989. – 404 с.
10. Владыкин В. Е. Религиозно-мифологическая картина мира удмуртов (опыт реконструкции традиционного мировоззрения дореволюционного удмуртского общества): автореф. дисс. ... д. ист. наук. – М., 1991. – 34 с.
11. Волгаева Т. А. Менталитет мордовского этноса: истоки и сущность: автореф. дисс. ... канд. Ист. Наук. – Саранск, 2007. – 25 с.
12. Гимазетдинова А. Х. Экологические аспекты общественного сознания и коллективного бессознательного: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Казань, 2005. – 25 с.
13. Гоношилина И. Г. "Экологическое сознание: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. Человек и наука. Библиотека диссертаций по гуманитарным наукам. URL: <http://cheloveknauka.com/ekologicheskoe-soznanie> (дата обращения: 29.08.2015 г.).
14. Доброродный Д. Г. Экопсихологическая стратегия в прикладном психоанализе: проблемное поле и перспективы // Философия и социальные науки : Научный журнал. – 2011. – № 2. – С. 51–57.
15. Ермолаева В. Е. Космизм и экологическая этика // Общественные науки и современность. – 1995. – № 4. – С. 118–124.

16. Иванов В. В., Топоров В. Н. Славянские языковые моделирующие семиотические системы. – М. : Наука, 1965. – 246 с.
17. Казарина Е. Ю. Экологизм: мифологические истоки и современные реалии: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – М., 1992. – 24 с.
18. Касимов Р. Н. Традиционные религиозно-мифологические представления чепецких татар: автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ижевск, 2004. – 24 с.
19. Киселева Н. Ю. Экологические элементы сознания и религия. – Н. Новгород : Просвещение, 1993. – 22 с.
20. Косов А. В. Феномен мифосознания. От мироощущения к мировосприятию // Вестник НГУ. Серия: Психология. – 2011. – Том 5, выпуск 2. – С. 28–34.
21. Маркарян Э. С. Очерки теории культуры. – Ереван : Изд. АН Арм.ССР, 1969. – 228 с.
22. Маркарян Э. С. Теория культуры и современная наука. – М. : Мысль, 1983. – 284 с.
23. Можейко М. А. Экологическое сознание восточных славян как результат «встречи» экологических традиций Запада и Востока // Историческое и литературное наследие А. С. Хомякова и современная Россия: Материалы международной научной конференции 11–14 мая 2001 года. – Смоленск : СГПУ, 2001. – С. 166–173.
24. Морохин Н. В. Традиционная духовная экологическая культура народов Нижегородского Поволжья: автореф. дисс. ... д. ист. наук. – М., 1998. – 44 с.
25. Розенберг Н. А. Закономерности развития художественной культуры финно-угорских и тюркоязычных народов Поволжья и Приуралья: автореф. дисс. ... д-ра культурол. наук. Человек и наука. Библиотека диссертаций по гуманитарным наукам. URL: <http://cheloveknauka.com/zakonomernosti-razvitiya-hudozhestvennoy-kultury-finno-ugorskih-i-tyurkoyazychnyh-narodov-povolzhya-i-priuralya> (дата обращения: 28.08.2015 г.).
26. Рыбаков Б. А. Язычество Древней Руси. – М.: Наука, 1987. – 783 с.
27. Рыбаков Б. А. Язычество древних славян. – М. : Наука, 1994. – 608 с.
28. Соломкина М. М. Экологическое сознание личности в условиях экстремальной среды: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Архангельск, 2000. – 25 с.
29. Фаткуллина А. Я. Смысложизненные ориентации человека в башкирской мифологии: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Уфа, 2003. Человек и наука. Библиотека диссертаций по гуманитарным наукам. URL: <http://cheloveknauka.com/smyslozhiznennyye-orientatsii-cheloveka-v-bashkirskoy-mifologii> (дата обращения: 30.08.2015 г.).
30. Халфин А. С. Культура жизнеобеспечения юго-западных башкир: автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Уфа, 1997. – 21 с.

## О БУДУЩЕЙ ИДЕОЛОГИИ РОССИИ

А. И. Меркулов

*Кандидат медицинских наук, доцент,  
Кемеровский государственный  
университет, филиал,  
г. Прокопьевск, Россия*

---

**Summary.** In Russia today there is no ideology. In all the difficult historical periods people have turned to religions. It is human nature the Spiritual Way of Development. Therefore, the spiritual revival of Russia should become a national ideology.

**Keywords:** the laws of man's Spiritual Development; spiritual revival of Russia; the ideology.

---

Многие пророки в разные исторические периоды предсказывали, что духовное возрождение человечества начнется с России и будет распространяться по всему миру. Как это возможно, если Россия 73 года была атеистической страной в то время, когда весь мир оставался верующим? Очень просто: современные религиозные люди, воцерковленные с раннего детства родителями и регулярно посещающие храмы божьи, привыкли отправлять ритуалы, глубоко не осознавая их значения, которые стали для них простыми элементами культуры, сложившейся в соответствующем обществе. Люди привыкли грешить, поскольку наказание не следует тотчас, а отложено во времени вплоть до переноса на следующие жизни. Со временем в обществе сформировались оправдания по этому поводу, например, «Христос искупил наши грехи своей мученической смертью на кресте», «не согрешишь – не покаешься» и тому подобные. Эти заблуждения привели к тому, что преступность среди религиозного населения за рубежом в 20-ом веке была намного выше, нежели в атеистической России. Потому что религиозность и духовность понятия разные: можно называться верующим, посещать церковь и нарушать Заповеди Божьи, а можно называться атеистом и жить по совести, исполняя их. Именно это имело место в СССР, поскольку была и действовала идеология, направленная на повышение альтруизма, духовности – Моральный Кодекс строителя коммунизма. Была общая цель – коммунизм, и люди стремились к Свету, пели: «сначала думай о Родине, а потом о себе», говорили: «сам погибай, а товарища выручай», постоянно призывали окружающих к совести, и хулиганам становилось стыдно, и они прекращали творить беззаконие, у всех было на устах: «а что люди скажут?», ибо боялись общественного мнения и осуждения своих поступков и слов.

В Библии сказано, что Бог будет судить людей не по тому, как они себя назовут, а по делам их, поэтому атеисты бывшего СССР, жившие по совести, намного ближе к Богу, нежели современные верующие, но не исполняющие Законы Божьи. Философы и социологи так же пришли к выводу, что Кодекс строителя коммунизма списан с Заповедей Божьих. А пери-



од атеизма сыграл свою положительную роль в том, чтобы религиозные догмы выветрились у россиян на генетическом уровне (для этого необходима смена трех поколений, то есть 60–75 лет) и они могли бы сегодня объективно и непредвзято изучать все мировые религии. Ибо во всех религиях есть зёрна Истины, но полноты Истины нет ни в одной из них. Выход видится в том, что пришло время каждому человеку осуществить в своём сознании синтез всех религиозных, философских и научных знаний [4]. Видимо создались необходимые условия для появления новой единой религии, и только россияне смогут принять её как синтез и продолжение развития всех мировых религиозных учений, ибо сознание их свободно от религиозных догм каких-либо отдельно взятых вероисповеданий.

Народная мудрость гласит: «человек надеждой жив». Таким образом, каждый человек испытывает насущную потребность во что-то верить и надеяться на что-то лучшее в будущем, ибо Закон Веры является одним из Законов Духовного Развития Человека наряду с Законом Свободы Выбора, дарованными человеку их Отцом Небесным. Во все смутные времена люди искали выход в обращении к Богу, поэтому россияне после 1991 года потянулись к религии, стало модным венчаться, крестить детей, освящать имущество и посещать храмы. Робко, неумело, преодолевая сомнения, люди приходят к вере.

Сегодня в России нет никакой идеологии, на призывы к совести современные хамы нагло парируют: «а что это такое, и с чем её едят». Попытки навязать обществу американскую идею, что каждый человек может добиться успеха, стать богатым за счет обмана и грабежа соотечественников, что деньги правят миром бесплодна и в России не приживется. Насильно навязываемая идея во всех американских, а теперь и в отечественных, фильмах (во всех один сюжет: кейс с деньгами воруют, отбирают друг у друга, при этом убивают своих и чужих, убегают и получают в награду женщину – на этой ноте повествование заканчивается, ибо в реальной жизни обязательно последует арест, суд и длительный срок лишения свободы) быстро набило оскомину и вызывает отвращение у большинства россиян. Потому что у них на генетическом уровне записана тяга к всеобщему благоденствию, равенству, свободе, миру во всем мире и счастью. А счастлив лишь тот человек, который ощущает свою нужность окружающим и приносит пользу обществу. Менталитет россиян не примет меркантильную, человеконенавистническую американскую идеологию.

Огромное воспитательное значение в обществе имеют культура и религии. Но современная культура стала бездуховной, безнравственной, подменяющей понятие любви сексом. Литература, театр, кино – всё изображает и прославляет самые низменные человеческие чувства, насаждает культ секса, насилия, садизма, предательства, подменяет истинные духовные ценности на фальшивые, и укрепляет у потребителей подобной антикультуры веру в эти антиценности. Ибо сила искусства велика, а дети и

подростки копируют поведение киногероев, принимая это за норму, и во всем подражая им. Так в Россию пришла сексуальная революция и её бесплатное приложение ВИЧ/СПИД – это современное явление в обществе связано с девальвацией моральных ценностей и объясняется половой распущенностью, возросшим эгоцентризмом и грехопадением в сладострастие. Сегодня стало модным «быть сексуальным». Так работает программа уничтожения российского народа, разработанная Алленом Даллесом, бывшим директором ЦРУ и руководителем политической разведки США ещё в 1945 году, и названной «Американской доктриной борьбы против СССР». На эту программу выделяются огромные средства, и основной удар направлен на молодое поколение. Американские идеологи решили погубить россиян выкорчевыванием духовности, водкой, наркотиками, сексуальной революцией и сопутствующими ей СПИДом и другими заболеваниями передающимися половым путем, заболеваемость которыми возросла с 1990 по 1995 год в 6 раз! И продолжает расти, охватывая в основном молодежь, которая по невежеству не обращается за своевременной медицинской помощью, активно заражая других [2].

Американские фильмы, растлевающие молодежь, заполнившие все 194 канала центрального телевидения, вырывают духовные корни, опошляют и уничтожают основы народной нравственности, осмеивают честность и порядочность (если ты такой умный, то почему такой бедный), культивируют в сознании людей хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркоманию, предательство, национализм и вражду народов. Их цель – окончательное, необратимое угасание самосознания народа, то есть вырождение нации.

Для сохранения генофонда нации следует знать об эффекте телегонии, описанном недавно открытыми законами волновой генетики, которые говорят о том, что множество половых связей ведет к собиранию женщиной наследственных заболеваний и отрицательных черт характера от всех предыдущих партнеров, передаче их своим потомкам и к снижению иммунитета у детей. Сексуальная революция, неизбежно через 2–3 поколения приведет к вырождению нации и полному краху России. Постоянно нарастающая генетическая мутация, результатом которой является массовое появление лиц с социопатическими характерами, девиантными и делинквентными формами поведения – результат моральной деградации общества. Таким образом, сексуальная революция, ведущая к духовно-нравственному разложению общества, генетическому вырождению и полному краху нации, является грозной социальной опасностью. Выход из сложившейся ситуации очевиден – духовное возрождение России.

Во все сложные исторические периоды люди обращались к религиям. Но современные религии извращены с момента их возникновения до неузнаваемости, все претерпели расколы на множество сект, вплоть до тоталитарных и террористических, и тоже не справляются со своими задача-

ми, в частности, с духовным просвещением народа [4]. Более ста лет существует Всемирное движение за объединение всех религий. Последние «круглые столы», посвященные объединению, проводятся каждые четыре года в Нью-Йорке. Но как показало столь продолжительное время, такое объединение практически невозможно. Складывается тупиковая ситуация: представители отдельных конфессий выказывают желание к объединению, но каждые, расхваливая преимущества своей религии, настаивают объединяться только на базе своих религиозных догм. Каждый верующий фанатично утверждает, что его религия самая правильная, и только его единоверцы «спасутся», а остальные – конечно же, нет. Выход из данной ситуации, когда все одинаково правы и неправы, только один – видимо, должна появиться новая религия, более совершенная, которая сможет объединить все древние учения.

Почва для объединения есть, потому что все существующие религии давались из одного источника, ибо Бог-Отец Небесный один у всех Землян. Но давались они в разное историческое время, разным народам на их языке, и по уровню развития сознания, живших в то историческое время людей. Поэтому во всех религиях есть крупинки Истины, но полноты Её нет – ни в одной [6]. Все религии претерпели расколы на множество ветвей и течений, несмотря на предупреждения Христа о ценности того дома или царства, которые разделятся сами в себе – нет им цены, и не устоять им от разрушения [1].

Эру новой человеческой культуры, которая должна зародиться где-то в Сибири, научно обосновали Н. Данилевский, П. Савитский, И. Шпигнер. Это предсказывали Нострадамус, С. Саровский, Ванга и многие современные провидцы. Провозвестие, переданное человечеству в XVIII веке, и хранимое до времени в Ватикане, тоже говорит, что: «В XXI веке в России из Сибири от горы Синюхи начнется зарождение Человечества Новой Эпохи». Видимо, мы живем в то время, когда Свершение Провозвестия становится очевидным [5]. В связи с этим, следует обратить особое внимание на общину виссарионовцев на юге Красноярского края у горы Синюхи, где в течение последних двадцати лет уже зарождается уклад нового экологически чистого жизнеустройства [3].

России необходима новая Национальная Идея. Сегодня под Национальной идеей следует понимать общечеловеческую, планетарную идею нового жизнеустройства. Такая идея всегда жила в сердцах и умах людей. Это жизнь в мире, согласии и любви; жизнь по справедливости, по совести, то есть по Божьи. Это Путь истинного духовного развития. Многие люди вместе с учеными увидели этот Путь и делают по нему первые шаги. Так, Л. С. Болотова (д.т.н., профессор, академик РАЕН, вице-президент Международной Академии общественного развития) заявляет: «Сегодня как никогда России необходима идея, которая способна создать ВЕЛИКУЮ ЭНЕРГИЮ ОБЩЕГО ДЕЛА, объединить и поднять народ на её ре-

лизацию. И такой великой идеей должна стать ИДЕЯ НОВОЙ ЖИЗНИ, рождённая на Духовной Основе и развивающаяся по законам Природы».

Приведем фрагмент заявления учёных из этого же источника: «Сегодня не только Россия, но и весь мир в целом находится в глубоком системном кризисе, который ставит под сомнение возможность выживания человечества как биологического вида. Все мыслящие люди понимают, что главная причина этого кризиса, его корень, находится в сложившейся системе жизнеустройства, направленной только на потребление. Люди берут от Земли и от Природы всё желаемое, не отдавая взамен ничего, а это противоречит Законам жизни Вселенной. При таком жизнеустройстве человечество утрачивает смысл и цель своего существования. Выход из этой ситуации возможен только в переходе к новому жизнеустройству, где будут созданы условия для воспитания духовного Человека – человека, понимающего и принимающего Законы Природы и живущего в гармонии с ними. С рождением такого человечества прекратятся войны, самоистребление, коррупция: исчезнут противоречия между религиозными концессиями, наукой и культурой. Мы утверждаем, что в России ширится процесс устремления Народа к такому жизнеустройству, и это вселяет уверенность, что Россия обретёт свой Путь во исполнение предназначённой ей миссии по зарождению Новой Жизни на Земле» [5] (заявление подписали доктора наук: А. Е. Акимов, В. Н. Волченко, Л. С. Болотова – г. Москва; А. Н. Дмитриев – г. Новосибирск; А. Г. Пельменьчиков – г. Милан, Италия; кандидаты наук: Т. Ф. Акбашев – г. Казань; Л. А. Кдёнов, Н. К. Эйнгорн, О. А. Уроженко, А. А. Барабанов, Р. Д. Мухамедьяров, А. Т. Аксентьев – г. Екатеринбург; С. Н. Кравченко – г. Миасс; Т. Н. Клементьева – г. Абакан).

Община виссарионовцев исповедует вхождение в гармонию с окружающей природной средой, то есть исполнение Космических Законов Гармонии (КЗГ) и Законов Духовного Развития Человека (ЗДРЧ). Виссарион (второе пришествие Христа) принес людям Последний Завет Отца Небесного, поэтому вновь возникшая религия и получила название «Церковь Последнего Завета», а само Учение является логическим продолжением христианства с большим количеством знаний о законах движения души, бессмертности Духа человека и Его реинкарнации, о сути рая и ада, о причинах заболеваний, травм, ударов судьбы, о взаимоотношениях мужского и женского начал, людей друг с другом, о сути Пресвятой Троицы и ЗДРЧ. Практический опыт общины достоин всестороннего изучения и повсеместного распространения.

«Кроме человека никто во Вселенной не имеет духовной ткани: ни животные, ни представители внеземных цивилизаций, идущие по пути развития Чистого Разума, ослабления эмоций, и исполняющие только КЗГ. Человек же поставлен в очень сложные условия. С появлением духовной ткани, вложенной ему Отцом Небесным, Человеку стал свойствен Духов-

ный Путь Развития, поэтому он должен привести в гармонию душу, эмоции и разум под контролем бессмертного Духа и вынужден исполнять как КЗГ, так и ЗДРЧ, то есть Заповеди Божьи» [6].

Духовность не есть уровень образованности, интеллекта, количества технических знаний, характерных разуму и не есть культура, что очень часто путают современники, ибо культура может быть бездуховной (и стала уже), а духовность бескультурной. Чтобы стать Человеками духовными (с большой буквы) следует воспитать в себе человеколюбие, нужно полюбить всех и вся. Счастье человека заключается в том, чтобы быть полезным обществу, жить для других.

Духовность – это качества личности человека, связанные с его Духом. Внешние проявления духовности связаны с совестью. Сюда же относятся: чувство раскаяния и стыда; мечтательность, созерцание, способность фантазировать; интуиция, креативность; добродетели и прочие альтруистические, моральные и нравственные качества; искренне удивляться новому и верить, а не рассуждать логически, ибо это прерогатива разума и супер-Эго человека. Поэтому в Библии сказано оставаться детьми всю жизнь, ибо эти качества души больше присущи именно детям. Следовательно, духовность напрямую связана с исполнением Божьих заповедей, всепрощением, неспособностью осуждать и завидовать, с отсутствием гордыни и агрессивности (внешней и внутренней). Таким образом, духовность можно определить, как «неспособность человека даже подумать плохо о любом другом человеке и способность принимать любую реальность (все происходящие события) со смирением и благодарностью к Богу». Совесть – это отдельное психологическое образование, ибо она имеется у каждого человека. Все люди испытывают муки и угрызения совести, потребность в раскаянии и покаянии Богу. Совесть является непосредственной связью человека с Богом. Именно через нее каждый интуитивно получает подсказки и советы от своего Отца Небесного и испытывает духовные муки, если не прислушивается к ним, и продолжает творить зло.

Таким образом, Человеку свойствен Духовный Путь Развития. Повышение духовности независимо от уровня развития интеллекта ведёт человечество к светлому будущему. Поэтому лучшими духовно-нравственными принципами являются Законы Духовного Развития Человека, жизнь в мире, согласии и любви; жизнь по справедливости, по совести, то есть по Божьи. Следовательно, ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ должно стать НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИЕЙ.

#### Библиографический список

1. Библия. – М. : Всесоюз. Совет евангельских христиан, 1985. – 1319 с.
2. Выступление профессора В. Г. Жданова – зам. председателя «Союза борьбы за народную трезвость». – М. : Видеозапись. – 2 мая 2004 года.
3. URL: <http://www.vissarion.ru> (дата обращения: 20.08.2015).

4. Меркулов А. И. О синтезе науки и религии // Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия: материалы III Международной научно-практической конференции 1–2 ноября 2013 года. – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2013. – С. 62–74.
5. Национальная идея в свете Истины (образ). – Село Таяты у горы Синюха: НИЦ общественного объединения «Выбери своё будущее», 2007. – 28 с. URL: <http://Svet22222.narod.ru> (дата обращения: 20.08.2015).
6. Последний Завет. – С-Пб. : Изд. Общ-ва Ведической Культуры, 1996. – 805 с.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2016 ГОДУ**

| <b>Дата</b>            | <b>Название</b>  |
|------------------------|--|
| 10–11 сентября 2016 г. | Проблемы современного образования  |
| 15–16 сентября 2016 г. | Новые подходы в экономике и управлении   |
| 20–21 сентября 2016 г. | Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы                   |
| 25–26 сентября 2016 г. | Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения          |
| 28–29 сентября 2016 г. | Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации                 |
| 1–2 октября 2016 г.    | Иностранный язык в системе среднего и высшего образования  |
| 5–6 октября 2016 г.    | Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований                   |
| 10–11 октября 2016 г.  | Актуальные проблемы связей с общественностью   |
| 12–13 октября 2016 г.  | Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития                   |
| 13–14 октября 2016 г.  | Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях  |
| 15–16 октября 2016 г.  | Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия                      |
| 17–18 октября 2016 г.  | Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации                                    |
| 20–21 октября 2016 г.  | Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования                 |
| 25–26 октября 2016 г.  | Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов                |
| 28–29 октября 2016 г.  | Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции |
| 1–2 ноября 2016 г.     | Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия                                  |
| 3–4 ноября 2016 г.     | Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.      |
| 5–6 ноября 2016 г.     | Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы                                     |
| 7–8 ноября 2016 г.     | Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления                    |
| 10–11 ноября 2016 г.   | Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе                         |
| 15–16 ноября 2016 г.   | Проблемы развития личности: многообразие подходов  |
| 20–21 ноября 2016 г.   | Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования                      |
| 25–26 ноября 2016 г.   | История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему                               |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 1–2 декабря 2016 г. | Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях |
| 3–4 декабря 2016 г. | Проблемы и перспективы развития экономики и управления                     |
| 5–6 декабря 2016 г. | Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук  |



## ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

| Название   | Профиль                | Периодичность                 | Наукометрические базы  | Импакт-фактор   |
|--|------------------------|-------------------------------|--|---|
| Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»        | Социально-гуманитарный | Март, июнь, сентябрь, декабрь | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor за 2015 г. – 1,041,</li> <li>• Scientific Indexin Services за 2015 г. – 1,09,</li> <li>• General Impact Factor за 2015 г. – 2,1825,</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия) за 2015 г. – 4,22,</li> <li>• Research Bible за 2015 г. – 0,781,</li> <li>• РИНЦ за 2014 г. – 0,312.</li> </ul> |
| Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»                   | Мультидисциплинарный   | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor_(Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• General Impact Factor за 2015 г. – 1,5947,</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия) за 2015 г. – 4,061.</li> </ul>  |
| Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»                     | Экономический          | Март, июнь, сентябрь, декабрь | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>   |   |
| Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»                   | Педагогический         | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>   |   |
| Чешский научный журнал «Akademická psychologie»                | Психологический        | Март, июнь, сентябрь, декабрь | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>   |   |
| Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»     | Социологический        | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>   |   |
| Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti» | Филологический         | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай)</li> </ul>   |   |

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России

(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

**Тираж** включает экземпляры, подлежащие обязательной отсылке в ведущие библиотеки Чехии (5 штук) или в Российскую книжную палату (16 штук).

**Другие варианты** будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PUBLISHING SERVICES**  
**OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –**  
**VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered

**Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»**)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

**Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»**)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail [sociosphere@yandex.ru](mailto:sociosphere@yandex.ru).

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
State University named after Shakarim Semey City  
Penza State Technological University  
New Bulgarian University

# **INNOVATIVE PROCESSES IN ECONOMIC, SOCIAL AND SPIRITUAL SPHERES OF LIFE OF SOCIETY**

Materials of the VI international scientific conference  
on May 25–26, 2016

Articles are published in author's edition.  
The original layout – I. G. Balashova

Do sazby 08.06.2016  
Formát 60x84/16  
Papír bílý standardní  
Počet tiskových archů 4,14.  
Tiráž 100 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.  
Tel. +420608343967,  
web site: <http://sociosfera.com>,  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)