

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

**А. В. Щуцкая**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный  
экономический университет  
г. Самара, Россия*

**MODERN STATE OF INNOVATIVE ACTIVITY  
OF ENTERPRISES IN RUSSIA'S FOOD INDUSTRY**

**A. V. Shchutskaya**

*Candidate of Economical Sciences  
assistant professor  
Samara State University of Economics  
Samara, Russia*

---

**Abstract.** In Russia special attention is paid to a problem of activization of innovative activity in recent years. Thanks to this, the country has significantly improved its position in the world ranking compiled for the Global Innovation Index. The article analyzes the current state of innovative activity of the strategic branch of the economy that ensures food security of the country – the food industry. The dynamics of the level of innovation activity of enterprises in the industry and its determinants have been studied. The types of innovations implemented, as well as the cooperative links used in their development, are considered. The structure of sources of financing of innovative activity is presented. The factors preventing the active introduction of innovations in the food industry of Russia are revealed. Ways of improvement of innovative activity are determined.

**Keywords:** innovation activity; innovation activity index; innovation costs, food industry.

---

В России в последние годы уделяется повышенное внимание проблеме активизации инновационной деятельности. Инновациям отводится главная роль в реализации перехода национальной экономики на более высокий уровень развития, в укреплении конкурентных преимуществ отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынке, в повышении качества жизни населения. В целях стимулирования инновационной деятельности со-

здаются различные государственные и частные организационные формы: технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, венчурные фонды, специализированные системы подготовки кадров для инновационного предпринимательства и др. Предпринимаемые действия привели к некоторым положительным результатам: в рейтинге стран мира по Глобальному индексу инноваций Россия поднялась с 62 места в

2013 году до 43 места в 2016 году, увеличив показатель уровня развития инноваций с 37,2 до 38,5. Однако значение данного показателя нельзя признать удовлетворительным, поскольку оно значительно ниже показателей лидеров рейтинга: Швейцарии (индекс 66,3), Швеции (индекс 63,6), Великобритании (индекс 61,9), США (индекс 61,4) [7].

Для наращивания инновационного потенциала и улучшения результатов его использования необходим системный подход к решению проблемы, включающий не только функциональную, но и отраслевую компоненту.

В России традиционно наиболее инновационно-активными являются организации, занимающиеся научно-исследовательскими разработками, а также производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования, организации химической и машиностроительной отрасли [2, с. 71].

В условиях реализации политики импортозамещения особый интерес представляет исследование инновационной деятельности предприятий агропродовольственного сектора и пищевой промышленности в частности.

Пищевая промышленность – стратегическая отрасль экономики, обеспечивающая здоровье нации и продовольственную безопасность государства. Уровень удовлетворения потребностей населения в качественных и доступных продуктах питания является одной из важнейших характеристик уровня жизни. Высокое качество и экологическая

безопасность продуктов питания в значительной мере определяют здоровье населения, его активность и продолжительность жизни. Решение этой задачи возможно только при высокой инновационной активности предприятий пищевой промышленности, обеспечивающей производство новых видов продукции, при освоении способов видов ее хранения, а также форм продвижения готовых продуктов до групп населения с разным уровнем доходов [1, с. 71].

Анализ показателей инновационной активности предприятий пищевой промышленности РФ позволяет сделать вывод о том, что совокупный ее уровень низок – лишь 11,9 % предприятий в 2015 г. осуществляли инновации (табл.). В целом по обрабатывающим производствам данный показатель равен 13,3 % [5, с. 52].

Важно отметить отсутствие ярко выраженной динамики изменения уровня инновационной активности за период 2010–2015 гг. Однако настораживает ухудшение показателей в 2015 г., что обусловлено с одной стороны кризисными явлениями в экономике, а с другой ослаблением конкуренции на рынке продовольствия в РФ из-за снижения импорта продуктов питания ввиду введения санкций. Конкуренция является движущей силой процесса активизации инновационной деятельности, конкурентными преимуществами обладают те предприятия, которые идут в ногу с научно-техническим прогрессом.

Таблица

**Показатели инновационной деятельности предприятий  
пищевой промышленности России\* [3, 4, 5]**

Показатель	2010г.	2013г.	2014г.	2015г.
Совокупный уровень инновационной активности, %	11,4	11,0	12,3	11,9
Удельный вес организаций, осуществляющих инновации отдельных типов, в общем числе обследованных организаций, %				
- технологические инновации	9,4	8,8	10,1	10,0
- организационные инновации	2,5	2,4	2,4	2,2
- маркетинговые инновации	4,4	4,4	4,3	4,1
Затраты на инновации, млн.руб.	9877,7	30852,5	25113,6	17270,5
Затраты на инновации, в % к предыдущему году	91,5	178,1	81,4	68,8
Распределение затрат на инновации по типам, %				
- технологические инновации	80,5	93,8	90,0	93,9
- организационные инновации	2,3	2,9	1,1	0,9
- маркетинговые инновации	17,2	3,3	9,0	5,9
Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, %	5,1	3,9	4,3	4,2

\* по организациям, производящим пищевые продукты, включая напитки

В 2015г. сократился не только удельный вес организаций осуществляющих инновации, но и увеличились темпы снижения затрат по данному направлению деятельности. В организациях, производящих пищевые продукты (включая напитки), затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшились на 31,2 %, в то время как в целом по обрабатывающим производствам сокращение затрат составило лишь 2,1 %. [5, с. 63–64].

Особенностью инновационной деятельности в РФ является то, что основным источником ее финанси-

рования являются собственные средства организаций. В 2015 г. в пищевой промышленности за счет данного источника покрывалось 74 % затрат на инновации, а 15 % за счет кредитов и займов, среди которых удельный вес льготных кредитов составлял лишь 2,3 %. Доля бюджетного финансирования инноваций остается крайне низкой – 5,8 % от затрат.

Производство продуктов питания относится к низкодоходному виду деятельности, рентабельность производства составляет 9,9 % [6, с. 564], что обуславливает хронический недостаток собственных средств для развития производства,

а следовательно, снижение затрат на инновации. В рейтинге факторов, препятствующих инновациям, составленным по результатам оценок организаций промышленного производства, на первом месте, наряду с высокой стоимостью технологических инноваций, находится фактор “недостаток собственных денежных средств”, второе место отведено недостатку финансовой поддержки со стороны государства и фактору высокого экономического риска [5, с. 49].

Разработкой инноваций в пищевой промышленности преимущественно занимались сами предприятия отрасли (более 40 % от обследованных организаций), лишь около 1/5 разработок осуществляли сторонние организации. В 2015 г. кооперационные связи чаще всего использовались при разработке маркетинговых и организационных инноваций (35,9 % и 33,8 % от числа организаций, применяющих данные типы инноваций), по технологическим инновациям лишь в 24,4 % [5, с. 112, 216, 230].

Исследуя типы применяемых инноваций в пищевой промышленности можно сделать вывод, что лидирующую позицию занимают именно технологические инновации: в 2015 г. их использовало 10 % предприятий отрасли и 93,9 % затрат приходилось на данный тип инноваций. Наиболее популярными из технологических инноваций является приобретение машин и оборудования, данное направление использовало 61,9 % предприятий, осуществляющих технологические инновации, 23,1 % приходилось на исследования и разработки, 19,9 % –

дизайн, 11,9 % – инжиниринг, 8,4 % – маркетинговые исследования, 5,6 % – обучение персонала и лишь 3,8 % – приобретение новых технологий. В целом 63,3 % технологических инноваций было направлено на обновление и усовершенствование выпускаемых продуктов (продуктовые инновации) и 47,2 % процессные инновации. Ориентация инноваций на выпуск новых продуктов или значительное изменение существующих связана с жесткой конкуренцией на рынке продуктов питания, где конкурентное преимущество можно получить за счет выпуска такого продукта, который по своим характеристикам и качеству будет опережать товары-субституты других предприятий отрасли.

Укрепление своей позиции на рынке и завоевание новых рынков сбыта продукции можно обеспечить за счет применения маркетинговых инноваций. Однако официальные данные статистики свидетельствуют о том, что лишь около 4 % предприятий пищевой промышленности использует данное направление, при чем затраты на маркетинговые инновации имеют ярко выраженную тенденцию к снижению (табл.). В 2015 г. в пищевой промышленности чаще всего использовались следующие виды маркетинговых инноваций: 73,9 % от обследованных организаций осуществили внедрение значительных изменений в упаковку продукции, 67,6 % – внесли значительные изменения в дизайн товаров, 66,2 % – использовали новые приемы продвижения товаров, 58,5 % – осуществляли реализацию

маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство технологических и маркетинговых инноваций, осуществляемых предприятиями пищевой промышленности, имеют продуктовую направленность. В то же время приходится констатировать, что доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме товаров за период 2010–2015 гг. имеет тенденцию к снижению и составляет в настоящий момент крайне низкую величину – 4,2 %, что свидетельствует о низкой результативности инновационной деятельности в отрасли.

Третий тип инноваций – организационные, их применяют чуть более 2 % предприятий пищевой промышленности. За анализируемый период доля организационных инноваций в затратах на инновационную деятельность стремительно снижалась, достигнув к 2015 г. – 0,9 %. Среди предприятий, осуществлявших данный тип инноваций, 70,1 % применяли современные системы контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг, 58,4 % внедряли современные методы управления на основе информационных технологий, 55,8 % реализовывали мер по развитию персонала, 39,0 % осуществляли внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих [5, с. 238].

Различные виды инноваций находятся в тесной взаимосвязи, так например, техническое обновление производства требует повышения

квалификации кадров, влияет на содержание производственных процессов, одновременно создает условия для управленческих инноваций, поскольку вносит изменения в организацию производства. В целом инновационная деятельность должна иметь комплексный характер, обеспечивающий взаимосвязку всех типов инноваций, только в этом случае можно достигнуть требуемого эффекта и высоких результатов от вложенных средств. Государственная поддержка развития инновационной деятельности в условиях современной экономики должна заключаться в стимулировании товаропроизводителей и частных инвесторов к повышению инновационной активности посредством налоговой и финансово-кредитной политики.

#### **Библиографический список**

1. Адырхаева Г. Д. Инновационная активность предприятий пищевой промышленности // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 2014. – С. 71–73.
2. Вагин С. Г., Замошанская Ю. П., Суровушкина Е. Н. Современные тенденции развития инновационной деятельности в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 11 (133). – С. 70–74.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2012: стат. сб. – М. : Нац. исслед. ун-т “Высшая школа экономики”, 2012.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2015: стат. сб. – М. : Нац. исслед. ун-т “Высшая школа экономики”, 2015.
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: стат. сб. – М. : Нац. ис-

- след. ун-т “Высшая школа экономики”, 2017.
6. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. // Росстат. – М., 2016.
  7. <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>
- Bibliograficheskij spisok**
1. Adyrhaeva G. D. Innovacionnaja aktivnost' predpriyatij pishhevoj promyshlennosti // Problemy razvitija predpriyatij: teorija i praktika: Materialy 13-j Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Samara, 2014. – S. 71–73.
  2. Vagin S. G., Zamoshanskaja Ju. P., Surovushkina E. N. Sovremennye tendencii razvitija innovacionnoj dejatel'nosti v Rossii // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta. – 2015. – № 11 (133). – S. 70–74.
  3. Indikatory innovacionnoj dejatel'nosti: 2012: stat. sb. – М. : Nac. issled. un-t “Vysshaja shkola jekonomiki”, 2012.
  4. Indikatory innovacionnoj dejatel'nosti: 2015: stat. sb. – М. : Nac. issled. un-t “Vysshaja shkola jekonomiki”, 2015
  5. Indikatory innovacionnoj dejatel'nosti: 2017: stat. sb. – М. : Nac. issled. un-t “Vysshaja shkola jekonomiki”, 2017.
  6. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik. 2016: Stat. sb. // Rosstat. – М., 2016.
  7. <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

© Щуцкая А. В., 2017.