

**ISSN 2464-580X**

**MK ČR E 22425**

Vědecký časopis

**EKONOMICKÉ TRENDY**

**№ 4 2017**

**ZAKLADATEL:**  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.**  
**SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:**  
**Fakulta podnikohospodářská Vysoká škola ekonomická v Praze**

Technický manažer – doc. **Ilna G. Dorošina**, CSc.  
ředitel Vědecko vydavatelského centra «Sociosféra-CZ»

### **Mezinárodní redakční rada**

prof. **Nikolay Arabadžiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)  
**Marcin Garbat**, Ph.D., (Zielona Gora, Polsko)  
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Taškent, Uzbekistán)  
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Arménie)  
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukrajina)  
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Sankt-Petěrburg, Russia)

Články zaslané redakci jsou předmětem přezkoumání nezávislými odborníky.  
Redaktoři zaručují, že recenzenti jsou nezávislí na autorech a ve stejných institucích s nimi nepracují.

Časopis je indexován podle:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (Indie)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,72
- General Impact Factor – 1,5402

ISSN 2464-580X  
MK ČR E 22425

**ISSN 2464-580X**

**MK ČR E 22425**

**Scientific journal**

**ECONOMIC TRENDS**

**№ 4 2017**

**THE FOUNDER:**  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.**  
**COOPERATING ORGANIZATION:**  
**Faculty of Business Administration University of Economics in Prague**

Technical manager – doc. **Ilona G. Doroshina**, CSc.  
Director of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

**International editorial board**

prof. **Nikolay Arabadgiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)  
**Marcin Garbat**, Ph.D., (Zielona Gora, Poland)  
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Tashkent, Uzbekistan)  
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Armenia)  
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukrajina)  
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Saint-Petersburg, Russia)

The articles sent to the editorial staff are subject to review by independent experts.  
The editorial board guarantees that reviewers are independent of the authors,  
i.e. not affiliated with the same institution.

The journal is indexed by:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (India)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,72
- General Impact Factor – 1,5402

ISSN 2464-580X  
MK ČR E 22425

**SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÉ PROCESY**

**Алиева Р. В.**  
Промышленная политика Азербайджана в современных условиях ..... 7

**Уфимцева Л. И., Гильманова Д. Р.**  
Перспективы развития государственной монополии на производство алкогольной  
продукции в РФ ..... 20

**BANKOVNICTVÍ A FINANCE**

**Petrova Yu. A., Roldugina A. D., Kartseva O. A.**  
Bitcoin is the currency of the future ..... 24

**GLOBÁLNÍ EKONOMICKÉ PROBLEMY**

**Тахумова О. В.**  
Анализ партнерских взаимоотношений России и Азербайджана ..... 27

Правила для авторов ..... 31

План международных конференций, проводимых вузами России,  
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии  
на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2018 году ..... 33

Информация о научных журналах ..... 35

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» –  
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» ..... 36

# **CONTENTS**

## **SOCIO-ECONOMIC PROCESSES**

<b>Aliyeva R.</b> Industrial policy of Azerbaijan in modern conditions .....	7
<b>Ufimtseva L. I., Gilmanova D. R.</b> Prospects for the development of a state monopoly on alcohol production in the Russian Federation .....	20

## **BANKING AND FINANCE**

<b>Petrova Yu. A., Roldugina A. D., Kartseva O. A.</b> Bitcoin is the currency of the future .....	24
---	----

## **GLOBAL ECONOMIC PROBLEMS**

<b>Takhumova O. V.</b> Analysis of partnership relations between Russia and Azerbaijan .....	27
Rules for authors.....	31
Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2018 .....	33
Information about scientific journals.....	35
Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....	36

УДК 330.341:338.23:338.242  
DOI: 10.24045/et.2017.4.1

**ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА АЗЕРБАЙДЖАНА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Р. В. Алиева**

*PhD по экономике, ORCID 0000-0002-2009-2921,  
e-mail: r.agazade@hotmail.com,  
Академия государственного управления  
при Президенте Азербайджанской Республики,  
г. Баку, Азербайджан*

**INDUSTRIAL POLICY OF AZERBAIJAN IN MODERN CONDITIONS**

**R. V. Aliyeva**

*PhD in economics, ORCID 0000-0002-2009-2921,  
e-mail: r.agazade@hotmail.com,  
The Academy of Public Administration  
under the President of the Republic of Azerbaijan,  
Baku, Azerbaijan*

---

**Abstract.** There are researched the problems of industrial policy of the Azerbaijan government, current trends of development of the industry of the republic, feature of the oil strategy of Azerbaijan in the article. There are done conclusions concerning the prospects of enhancement of industrial policy of the republic. There is emphasized the need of creation of the diversified high and competitive industrial production providing strengthening of economic independence and a homeland security of the country, worthy level of living of the population, improvement of an ecological situation and integration of economy into the system of world economic communications.

**Keywords:** industry; models of industrial policy; market economy; Research and Development; oil strategy; macroeconomic stability.

---

***Введение.***

С начала 90-х годов прошлого века Азербайджан, обретя свою государственную независимость, взял курс на демократизацию общества и построение рыночной экономики. В надежде на то, что «невидимая рука рынка» вполне способна провести структурные преобразования и вывести отечественную экономику на новый более качественный этап развития, государством были приняты меры по созданию института частной собственности как основополагающей составляющей рынка и уменьшению влияния самого государства на взаимоотношения субъектов в рамках рыночной экономики.

Однако либерализация экономики, сложение государством с себя многих контрольных функций, присущих командно-административной модели хозяй-

ствования, при ещё неразвитых рыночных механизмах и институтах, в полной мере выявили структурные перекосы социалистического производства, вылившись в высокую инфляцию, бюджетный дефицит, ухудшение благосостояния населения и стагнацию производства. В этих тяжелых для общества и национальной экономики условиях, благодаря возвращению к власти общенационального лидера Гейдара Алиева, правительством был взят курс на макроэкономическую стабилизацию с проведением жесткой денежно-кредитной политики в надежде на то, что укрощение инфляции приведёт к расширению производства и экономическому росту. Важное место отводилось оживлению реального сектора экономики и, в первую очередь, его основного звена – промышленности. В этих условиях, нисколько не умаляя зна-

чение рынка, общественное сознание пошло к пониманию необходимости государственного регулирования рыночной экономики.

Опыт последних лет свидетельствует, что государству необходимо взять под свою опеку не только нормотворчество, но и определение, прогнозирование и реализацию механизмов развития и совершенствования структуры общественного производства, разработать совокупность мероприятий долговременного характера, направленных на стратегическое регулирование экономических процессов для развития приоритетных отраслей промышленности. Именно на решение этих задач и направлен такой инструмент государственного воздействия на экономику, как промышленная политика, что и предопределяет актуальность и востребованность темы.

Устойчивое развитие национальной экономики страны невозможно без поступательного развития отраслей промышленности, которые являются основой национальной экономики Азербайджана и требуют своего комплексного и взаимосвязанного изучения.

Предметом статьи выступает государственная промышленная политика в условиях рыночной экономики и формирование национальных приоритетов в развитии промышленного производства.

Объектом исследования служит промышленность Азербайджана и организационно-экономические механизмы, способствующие ее эффективному функционированию.

***Сущность, инструменты и основные модели промышленной политики государства в условиях рыночной экономики.***

Как известно важнейшей составляющей экономической политики государства является его промышленная политика. Экономическая мысль имеет широкий спектр взглядов на сущность и теоретические аспекты промышленной политики государства, но в обобщенном виде они могут быть представлены как сторонники радикально-либерального, государственно-ориентированного, рыночно-

ориентированного и внутрипроизводственного подходов [4].

Радикально-либеральный подход заключается в том, что никакой государственной промышленной политики как таковой в национальной экономике быть не должно, а отраслевые пропорции, проблемы перелива капитала и другие проблемы промышленного производства должны решаться на стыке спроса и предложения в процедурах саморегуляции рынка.

Государственно-ориентированный подход основывается на традициях государственной экономики, ведомственного администрирования, бюджетно-дотационного финансирования.

Рыночно-ориентированный подход хотя также связан с активной ролью государства, он ограничивается усилиями, направленными на перелив капитала из одной отрасли в другую, то есть промышленной политикой структурного маневра.

Промышленную политику иногда сводят к внутрипроизводственному подходу в регулировании отдельных секторов промышленного производства. Но этот подход не выглядит эффективным, так как даже не ставит проблемы универсального управленческого характера, имеющей отношение в равной степени к разным отраслям промышленности [18].

Развитые страны с рыночной экономикой активно используют два из вышеперечисленных четырех видов промышленной политики: государственно-ориентированную и рыночно-ориентированную.

Первая носит преимущественно вертикальный характер – правительство непосредственно вмешивается в разработку, финансирование и организацию производства. В секторах, где государство активно участвует в обеих сторонах рынка (как поставщик и покупатель) или регулирует естественные монополии, такая промышленная политика, как правило, успешна (транспорт, электроэнергетика, телекоммуникации, оборонные отрасли). Там же, где рынки поделены между множеством участников и отличаются силь-



ной конкуренцией, государственно-ориентированная промышленная политика, как правило, терпит неудачу (текстильная промышленность, судостроение, электроника).

Вторая – рыночно ориентированная промышленная политика, в большей степени горизонтальная и направлена на создание благоприятной рыночной среды для всех промышленных предприятий. Рыночно ориентированная промышленная политика предусматривает последовательное улучшение бизнес климата национальной экономики, включающего стабильную макроэкономическую ситуацию (продуманную и предсказуемую налоговую и денежно-кредитную политику), подготовку и переподготовку рабочей силы, стимулирование проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и внедрения новых технологий, поддержку национального производителя за рубежом и продвижение его продукции на международный рынок, а также формирование эффективной системы мотивации предпринимателей, занятых в промышленности.

Таким образом, нам представляется весьма важным в условиях рыночной экономики страны иметь эффективную государственную промышленную политику, сущность которой можно сформулировать следующим образом. Промышленная политика – это комплекс мер государства, направленных на реализацию конкретных проектов в сфере промышленности. Промышленная политика, является составляющей экономической политики, тесно переплетается с инвестиционной, инновационной и структурной политикой и направлена на повышение эффективности производства и конкурентоспособности промышленной продукции страны.

Как известно, экономический потенциал страны, в первую очередь, определяется уровнем развития ее промышленности. Успех рыночных реформ в Азербайджане будет, в конечном счете, зависеть от устойчивого и эффективного функционирования промышленности. Поэтому для решения сложных задач, стоящих перед

промышленностью страны, необходимо целенаправленное воздействие государства. Это связано с тем, что деформированная и нерыночная по своей сути отраслевая и технико-технологическая структура отечественного промышленного комплекса, доставшаяся нам с советских времен, не может быть успешно реформирована только лишь на основе механизмов саморегуляции, так как сами механизмы и институты рыночной экономики в условиях рыночных трансформаций далеко еще не являются зрелыми и в полной мере функционирующими и сами должны быть предметом активного регулирования и поддержки [8].

Главной целью государственной промышленной политики должно быть создание многоотраслевого высокотехнологичного и конкурентоспособного промышленного производства, обеспечивающего укрепление экономической независимости и национальной безопасности страны, достойный уровень жизни населения, оздоровление экологической обстановки и интеграцию экономики в систему мирохозяйственных связей.

Изучение имеющегося мирового опыта свидетельствует, что эффективная государственная промышленная политика особенно важна в переломные периоды общественного развития – при смене экономических формаций, моделей экономического роста, экономических кризисов и др., что весьма точно можно спроецировать и на Азербайджан, который находится в условиях становления рыночной экономики [3].

Приоритетные направления промышленной политики получили название моделей промышленной политики. Основными моделями промышленной политики являются: импортозамещающая модель; экспортноориентированная модель; инновационная модель [11].

Весьма полезным является, на наш взгляд, изучение опыта реализации моделей промышленной политики в так называемых «новых индустриальных странах». Так, в развитии экономик «новых индустриальных стран» можно выделить не-

сколько периодов. Первый из них охватывает 1948–1961 годы, второй период – с 1961 до середины 70-х годов, а третий – с конца 70-х прошлого века до настоящего времени.

В первый период в экономике стран преобладающее положение занимало сельское хозяйство, далее шла торговля. В структуре обрабатывающей промышленности основное место занимало производство потребительских товаров – это помол муки, производство сахара и обработка хлопка. Этот период характеризовался аграрно-сырьевым направлением, низким уровнем развития, отсталой структурой производства и применением импортозамещающей модели промышленной политики. С 60-х годов прошлого века начался процесс индустриализации, который сопровождался переходом к экспортоориентированной модели развития. В структуре экономики произошли кардинальные сдвиги: доля сельского хозяйства сократилась, а доля промышленности возросла.

С конца 70-х годов наиболее динамично в «новых индустриальных странах» развиваются электронная и электротехническая, металлообрабатывающая, автомобильная, химическая, авиационная и аэрокосмическая промышленность, информационно-коммуникационные технологии. Постепенно происходит определенная переориентация с выпуска потребительской продукции (которая пока сохраняет приоритетное значение) на высокотехнологичные товары и их компоненты промышленного назначения. То есть фактически происходит переход к инновационной модели государственной промышленной политики. По мере повышения уровня индустриализации постепенно увеличивалось развитие собственных НИОКР. Вместе с тем, экспортная направленность производимой продукции сохраняется.

Таким образом, анализ моделей промышленной политики и имеющийся опыт по их применению «новых индустриальных стран», которые в ходе своего развития использовали вначале модель импортозамещения, затем экспортоориентированную и наконец инновационную мо-

дель, свидетельствует, что каждому времени и каждому этапу развития должна соответствовать определенная промышленная политика государства [1].

В настоящее время развитие производственного потенциала Азербайджана осуществляется на фоне субсидий в сельское хозяйство и отрасли обрабатывающей промышленности за счёт эксплуатации высокодоходного экспортоориентированного нефтегазового сектора; механизм денежного перераспределения опирается на сдерживание внутренних цен на сырьевые товары, топливо и энергию, на кредиторскую задолженность предприятиям ТЭК, на дешёвый импорт, присутствующий на отечественном рынке из-за отсутствия протекционистских мер, недостаточной развитости правовых актов, относительно низкой эффективности отечественного промышленного производства.

Под воздействием геополитических, экономических и институциональных факторов, проводимую в последнее десятилетие экономическую политику Азербайджана можно охарактеризовать в большей мере как импортозамещающую. Вместе с тем, хотелось бы отметить, что при наличии импортозамещающих тенденций в национальной экономике, отечественные товаропроизводители не в состоянии удовлетворить внутренний спрос, отдавая солидную его часть на откуп импортируемым товарам, которые зачастую являются далеко не высшего качества.

В благоприятных условиях поступательного развития экономики Азербайджана наступило время перейти от политики импортозамещения к синтезу положительных качеств импортозамещающей (стабильная занятость, удовлетворение внутреннего спроса и т.п.) и экспортоориентированной модели (международное сотрудничество, улучшение конкурентоспособности национальной промышленности, участие в международном разделении труда) промышленной политики. Именно такой синтез моделей на основе инновационного развития даст национальной экономике необходимый синергетический эффект росту промышленности и росту

благополучия граждан страны. На протяжении последних лет в Азербайджане поддерживается макроэкономическая стабильность, функционирует весьма прогрессивная по методам администрирования налоговая система, ведется активная борьба против коррупции и взяточничества, за легализацию доходов, капитала и собственности. В стране успешно проводится реформирование в области бухгалтерского учета и аудита, цель которого переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) (IFRS/IAS) и аудита (МСА, ISA) [10].

На этом благоприятном фоне за последние годы национальная экономика растет ускоренными темпами. Объем ВВП в 2010 году составил 42,6 млрд. манат, а темп роста ВВП – 9,3%. О положительных тенденциях в национальной экономике свидетельствует и рост показателя ВВП на душу населения. Так, в 2010 году он составил 4653,3 маната на жителя страны [16].

Большая часть ВВП страны была произведена в промышленности – 50,0 %, далее идут услуги, транспорт и т.д. Рост промышленного производства в 2010 году, несколько уступал темпам роста других отраслей национальной экономики, и составил – 8,6 %.

За период с 2000 по 2010 годы, имеет место рост количества действующих промышленных предприятий с 1974 до 2790 единиц и шестикратный рост производства. Также произошел рост основных производственных фондов и заработной платы работающих в промышленности.

В 2010 году в целом по промышленности 569 предприятий находились в государственной, а 2225 – в частной собственности, то есть соответственно 25,6 % и 74,4 %. На государственных предприятиях было произведено продукции в объеме 5,0 млрд. манат, на частных предприятиях – 17,5 млрд. манат, то есть 22,3 % и 77,7 % промышленного производства. В отрасли промышленности действуют 236 иностранных и совместных предприятий на которых в 2010 году было произведено продукции на 15,5 млрд. манат.

В соответствии с укрупненной дифференциацией подотраслей промышленности, применяемой национальной статистикой, структуру промышленности страны формируют 16 подотраслей. Среди подотраслей отечественной промышленности по всем параметрам выделяется – добывающая, а именно, добыча сырой нефти и природного газа.

Добывающая подотрасль производит 76,7 % промышленной продукции страны, аккумулирует в себе 74,1 % основных промышленно-производственных фондов. В данной подотрасли трудится 19,3 % промышленно-производственных работников. Это особая, наиболее значимая для Азербайджана подотрасль промышленности. После нефтегазодобывающей подотрасли в структуре промышленности идет производство и распределение электроэнергии, газа и воды, производство продуктов нефтепереработки, производство пищевых продуктов и напитков и др.

За период с 1995 по 2010 годы в национальную экономику было вложено около 78 млрд. долл. США инвестиций, в том числе около 46,5 млрд. долл. иностранных инвестиций. Большая часть – 30 млрд. долл. (около 65 %) иностранных инвестиций была направлена в нефтяной сектор национальной экономики и трубопроводную инфраструктуру. После заключения между Азербайджаном и пулом транснациональных нефтяных компаний «Контракта века», в стране выполнен значительный объем работ и в 2006 году начата полномасштабная разработка и транспортировка отечественных углеводородов.

#### ***Тенденции развития отраслей промышленности страны.***

Тенденции, которые развивались в Азербайджане в годы становления рыночных отношений, во многом изменили промышленный облик страны, хозяйство которой на протяжении всего этого периода все больше превращалось в ориентированное на производство углеводородного сырья. Данное явление возникло по причине того, что сокращение производства (в результате проведения политики открытой экономики и возрастающей

конкуренции импорта) в большей степени имело место в отраслях с высокой степенью переработки и в меньшей степени касалось производства сырья, пользующегося довольно стабильным спросом на мировом рынке. Сохранение и в дальнейшем тенденции к снижению доли производства машиностроения и металлообработки в ВВП, укрепление сырьевой ориентации страны в мировом разделении труда ведут к ряду неблагоприятных последствий. Прежде всего, это обрекает страну на отставание от промышленно развитых стран, поскольку нарастание мирового спроса на готовую продукцию имеет более высокую динамику, чем увеличение спроса на сырье. Сырьевая ориентация приводит также к сокращению числа занятых в высокотехнологичных отраслях и в науке, увеличивает безработицу, может превратить страну в слаборазвитую в интеллектуальном, промышленном и военном отношении [14].

Для стран, богатых природными ресурсами и экспортирующих сырье, существует опасность «голландской болезни» – слишком высокого курса валюты, подрывающего всякий экспорт, за исключением экспорта ресурсов, вкуче с ростом инфляции и безработицы, падением доходов населения.

Некоторые тенденции, характерные для стран с преимущественно сырьевой ориентацией, имеют место в экономике Азербайджана. Так, на протяжении последних лет доля производства нефтегазового сектора в промышленном производстве в целом, возросла с 53,4 % в 2000 году до 74,5 % в 2010 году. Подавляющая часть экспорта страны в 2010 году - 92,8 % составляли минеральные ресурсы, а точнее – углеводороды. В государственном бюджете значительная часть налогов поступает из нефтяного сектора [17].

Решение возможных отрицательных последствий сырьевой ориентации видится нам в эффективной промышленной политике, обеспечивающей выгодность производственной деятельности в ненефтяных отраслях, хороший инвестиционный климат, поддержание благоприятных для раз-

вития нового технологического уклада ценных пропорций и других параметров экономического механизма, способствуя нормализации денежного обращения и оборота капитала в производственной сфере. Сочетание мер промышленной, структурной и институциональной политики изобавит Азербайджан не только от опасности "голландской болезни", но и даст толчок опережающему развитию ненефтяного сектора национальной экономики.

***Нефтяная стратегия республики – важный фактор ускоренного развития промышленности.***

С 1994 г. Азербайджанское государство осуществляет свою новую нефтяную стратегию. Основной смысл, основные принципы этой стратегии заключаются в более эффективном использовании богатых природных богатств Азербайджана, в т.ч. нефтяных и газовых богатств, на благо азербайджанского народа, ускорения экономического развития [15].

После избрания в 1969 году Г. Алиева руководителем Азербайджана, в нефтеперерабатывающей промышленности также как и во всех сферах социально-экономической жизни страны, произошли коренные и глубокие качественные изменения. Начиная с 1969 г., нефтяная и газовая промышленность, как и все отрасли народного хозяйства страны, вступает на этап динамического развития. В этот период в истории развития нефтяной и газовой промышленности Азербайджана начинается новый этап.

В 1975 г. общая добыча нефти и газа была доведена до 27, 1 млн. тонн (условное топливо). В 80-е годы количество плавающих буровых установок составило 11, и в результате их использования на глубине 80–350 метров были открыты новые богатые нефтью месторождения (Гюнешли, Чыраг, Азери и др.), ныне составляющие основную часть азербайджанской нефти [16].

В Азербайджане впервые была разработана и осуществлена специальная программа переработки нефти. Согласно этой программе, были созданы новые заводы, оснащенные современной техникой и тех-

нологией, построены новые установки. Одновременно началась модернизация и реконструкция нефтеперерабатывающих заводов. Так, строительство в 1976 г. установок ЭЛОУ-АВТ-6, "Каталитический риформинг" – 1980 г., "Получение кокса из нефти" – 1986 г., "Каталитический крекинг" – 1993 г., другие крупные работы, проведенные в Азербайджане в советский период, созданный прочный фундамент создали возможность формирования в независимом Азербайджане нефтяной промышленности, соответствующей мировым стандартам.

После приобретения независимости в начале 90-х годов, Азербайджан столкнулся со многими трудностями. Разрыв экономических связей Азербайджанской Республики с бывшими республиками СССР, нестабильная обстановка на территории республики, снижение до нуля финансового и технического снабжения обернулись тяжелым кризисом в нефтегазовой промышленности. Все эти трудности, а также финансовые, технические и другие проблемы не давали возможность работать открытым месторождениям "Азери", "Чыраг" и "Гюнешли". В такой сложной ситуации Гейдар Алиев, вторично возглавивший республику, выступил с девизом "Нефть – национальное сокровище азербайджанского народа", и непосредственно занялся восстановлением и развитием нефтяной промышленности. Для выхода из сложившейся нелегкой ситуации в нефтяной промышленности и освоения углеводородных запасов нашей страны надо было выбрать один из двух вариантов: или ждать 15–20 лет, когда финансово-экономическое состояние страны станет приемлемым для добычи нефти, или же пригласить зарубежные нефтяные компании. Общенациональный лидер Азербайджана решил пригласить зарубежные нефтяные компании и за короткий срок подготовил "Новую нефтяную стратегию". В то время распоряжением Президента Азербайджана начались переговоры о разработке месторождений "Азери", "Чыраг" и "Гюнешли" (глубоководная часть). 20 сентября 1994 г. с уча-

стием 11 известных нефтяных компаний из 7 стран мира было подписано соглашение об освоении месторождений "Азери", "Чыраг" и "Гюнешли" (глубоководная часть) "Долевое распределение продукции" – "Контракт века".

За более чем 10-летний период после подписания "Контракта века" успешное осуществление "Новой нефтяной стратегии" стало реальностью дня. Можно показать направления, по которым достигнут успех в реализации "Новой нефтяной стратегии" [2]:

1) Обеспечение ускоренного выхода Азербайджана на мировой рынок энергоносителей за счет привлечения к нефтегазовым проектам крупных инвестиций международных нефтяных корпораций. В целом, с периода "Контракта века" по настоящее время с зарубежными нефтяными компаниями подписано 26 контрактов. В результате этих соглашений было предусмотрено вложение в нефтегазовую промышленность инвестиций в размере 60 млрд. долларов США, что является подлинным гарантом будущего развития республики.

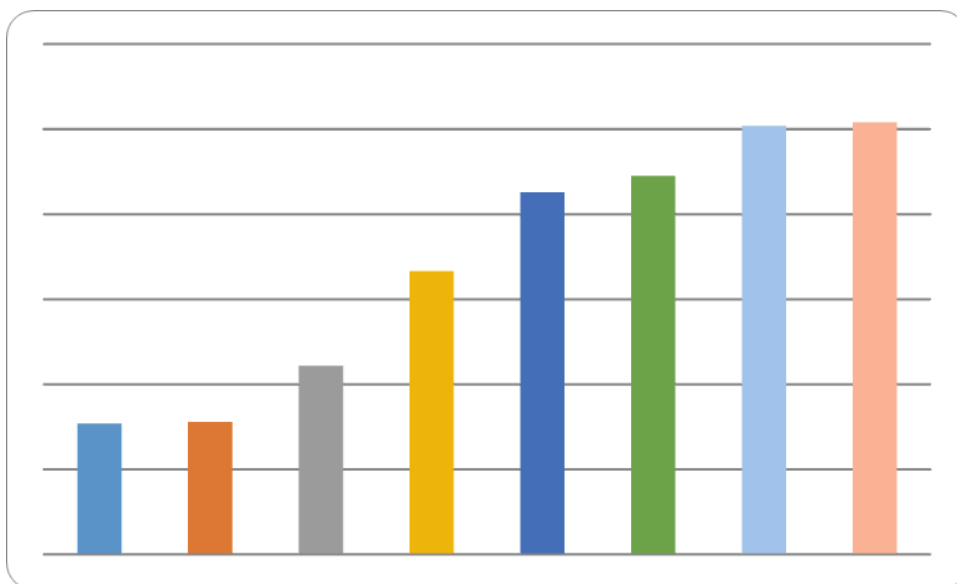
2) Создание системы экспортных трубопроводов с целью свободного и ускоренного выхода азербайджанской нефти на мировой нефтяной рынок. На саммите ОБСЕ, проведенном в ноябре 1999 г. в Стамбуле, президентами США, Турции, Азербайджана, Грузии, Казахстана и Туркмении был подписан межгосударственный Договор "О строительстве основного экспортного нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан (БТД)". 18 сентября 2002 г. в Баку, на Сангачальском терминале, состоялась церемония закладки и строительства основного экспортного нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан. В будущем этот нефтепровод позволит транспортировать на мировые рынки не только азербайджанскую нефть, но и станет основным магистральным трубопроводом для стран Шелкового пути и тюркоязычных стран.

3) Накапливание и увеличение нефтяных доходов для будущих поколений, их использование на текущие социальные

нужды нашей страны, а также для нынешних поколений, с учетом требований прогресса и развития экономики. С этой целью 29 декабря 1999 г был подписан Указ "О создании Государственного Нефтяного Фонда Азербайджанской Республики" (см. рис. 1).

4) Одним из достижений "Новой нефтяной стратегии" является приток в Азербайджан новой западной техники и технологий. Применяемые особенно в строительстве разработки месторождений, бурении и эксплуатации, новые технологии, оборудование и техника оказали позитивное влияние на нефтяную промышленность. В Азербайджане впервые, на месторождении "Центральный Азери",

завершается работа по сооружению огромного и внушительного по размерам глубокого морского основания для бурения 48 скважин. В техническом плане одним из самых крупных в мировом масштабе терминалов является Сангачальский терминал. Здесь в связи с расширением построены 186-километровый подводный нефтепровод (800 мм) и 187-километровый подводный газопровод (720 мм), идущие к Сангачальскому терминалу из месторождения "Центральный Азери". В строительстве и завершении в Азербайджане огромных построек велика роль предприятий "Текфен", "Азфен", "МакДермотт" и др.



*Рис. 1. Добыча нефти в Азербайджане в 2003–2010 гг.*

Неотъемлемой составляющей «нефтяной стратегии» Азербайджана является создание принципиально новой системы транспортировки и транзита добываемых во всей прикаспийской зоне углеводородов.

Идея выбора маршрута Баку-Джейхан родилась еще в конце 1991 г. после того, как компания «Дж. П. Келли» представила подготовленное по заказу нефтяных корпораций исследование о наиболее перспективных, по ее мнению, путях доставки каспийской нефти на мировые рынки.

В качестве вариантов предлагались маршруты на Новороссийск, Потти, средиземноморский турецкий порт Джейхан (здесь заканчивается бездействующий с 1991 г. нефтепровод из Ирака и имеются мощные нефтеналивные сооружения), иранское побережье Персидского залива. К середине ноября 1992 г. проект Баку-Джейхан обрел конкретные очертания, в первых меморандумах по работе на контрактной площади «Азери-Чираг-Гюнешли» он

упоминался как возможный маршрут «основного экспортного трубопровода».

Подводя некоторые итоги, можно сказать, что в экономическом плане благодаря "контракту века" республика получила следующее:

1) реализация проекта открыла возможность выхода азербайджанской нефти на европейский рынок, что, в свою очередь, создало предпосылки для того, чтобы на более выгодных условиях и уже по отлаженному механизму осваивать другие перспективные площади;

2) Азербайджан в глазах международных инвестиционных и кредитных организаций обретает все больший авторитет в плане реализации стратегических проектов, таких, как, например, основной экспортный трубопровод Баку-Тбилиси-Джейхан для транспортировки углеводородов на мировые рынки;

3) появляется возможность для более крупных капитальных вложений в смежные с нефтью области;

4) республика сможет создать валютные запасы и проводить собственную инвестиционную политику;

5) ускоряется процесс интеграции Азербайджана в мировое экономическое сообщество;

6) повышается уровень технологического развития страны.

Помимо возрождения нефтяной промышленности и прямых экономических выгод "контракт века" и последовавшие за ним соглашения создали благоприятную почву для инвестиций в другие области, такие, как машиностроение, сельское хозяйство, телекоммуникации, сервисные службы, открытия новых рабочих мест, что очень важно для республики с более чем миллионом беженцев. Благодаря тому, что в состав консорциума входят компании США, Великобритании, Норвегии, России, Турции, Саудовской Аравии, расширились научные и культурные связи нашей страны. В настоящее время в Азербайджане действуют несколько тысяч совместных предприятий, более 25 азербайджанских культурных центров функционируют в Америке, России, Англии,

Франции и других странах. Контракт заметно поднял политический рейтинг республики на международной арене [19; 20].

Широкие перспективы имеет и развитие газового сектора. Это позволит Азербайджану в недалеком будущем стать стабильным экспортером голубого топлива. Определяющая роль здесь принадлежит уникальному газоконденсатному месторождению "Шахдениз" на каспийском шельфе Азербайджана, его извлекаемые запасы газа оцениваются в более чем триллион кубометров [21–23].

#### ***Проблемы совершенствования государственной промышленной политики.***

Переход к динамично развивающейся экономике и рост благосостояния общества возможны только при активизации государственной политики стимулирования научно-технического прогресса и инвестиционно-инновационных процессов, поддержки прогрессивных технологических сдвигов, развития науки и образования, поощрения трудовой, творческой и предпринимательской энергии людей. Перед нашей страной стоит важнейшая задача ускоренно перейти от экономики, основанной на эксплуатации сырьевых (нефть, газ) отраслей, к постиндустриальной экономике основанной на широком использовании информационно-телекоммуникационных технологий.

Глобальная конкуренция, растущая сложность и системность инноваций вынуждает промышленные предприятия к принятию современной стратегии научных исследований. Однако сегодня ни одному даже крупному предприятию, в одиночку не справиться с финансированием инновационных проектов, связанных с системными исследованиями и изобретательством. В связи с этим, хотя в условиях рыночных отношений государство не в состоянии заставить предприятия пойти на инновации, оно может создать для этого благоприятные условия и поддерживать отдельные направления научно-технического развития страны с помощью целенаправленных мер воздействия. Эти меры должны найти свое отражение в соответствующей научно-технической и инновационной полити-

ке, как важнейшей составляющей государственной промышленной политики.

Необходимость государственного вмешательства в инновационный процесс объясняется длительностью научно-производственного цикла, высокими затратами и неопределенностью конечного результата. Рынок не может решить проблему долгосрочных рискованных инвестиций, поэтому эти функции должно взять на себя государство [7].

Страна встала на путь рыночных реформ, а научно-техническая сфера оказалась не готовой к работе в новых условиях. Научно-технические разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым для производства и коммерческой реализации [5]. Существуют проблемы связанные с трансфером технологий, охраной интеллектуальной собственности, сертификацией инновационной продукции и др.

Для изменения сложившейся ситуации требуются целенаправленные совместные действия государственных органов, научной общественности и бизнес структур. Прежде всего, необходимо разработать стратегию активизации инновационной деятельности, включающую проведение необходимых для отрасли промышленности прикладных исследований и разработок и их трансфер и коммерциализацию.

Анализ опыта стран, добившихся успехов в реализации нововведений, выпуске и экспорте наукоемкой продукции, позволяет выделить некоторые типы стратегий инновационного развития.

Стратегия «переноса» или имитационная стратегия заключается в использовании зарубежного научно-технического потенциала и перенесении нововведений в собственную экономику.

Стратегия «заимствования» состоит в том, что располагая квалифицированной рабочей силой и используя имеющийся научно-технический потенциал, осваивается производство продукции, производившейся ранее в развитых странах с последующим наращиванием собственного инженерно-технического сопровождения производства. Далее становится возможным про-

водить свои научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, сочетая государственную и рыночную формы собственности.

Стратегии «наращивания» заключается в том, что с использованием собственного научно-технического потенциала, привлечением зарубежных ученых и конструкторов, интегрированием фундаментальной и прикладной науки постоянно создаются новый продукт, высокие технологии, реализуемые в производстве и социальной сфере, т.е. происходит наращивание инноваций [9].

Азербайджан должен выбрать стратегию, которая опиралась бы на имеющиеся интеллектуальный потенциал и научно-технические ресурсы. Пути преобразования фундаментальной науки более или менее очевидны. Это вынужденное сужение фронта работ и концентрация имеющихся средств на приоритетных направлениях, интернационализация исследований и всемерное развитие конкурсных начал. Сложнее обстоит дело с выбором стратегии активизации технологической инновационной деятельности. Стратегия «переноса» здесь не осуществима, поскольку приобретение лицензий требует значительных финансовых затрат. К тому же стране с уже имеющимся научно-техническим и производственным потенциалом не продадут лицензии на создание высокоэффективной продукции или высоких технологий.

Основными механизмами, обеспечивающими реализацию такой инновационной политики, приоритетное развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности, являются: законодательные и нормативно-правовые, институциональные, образовательные, финансово-кредитные и таможенные [6].

Имеющийся мировой опыт свидетельствует о наличии такого эффективного организационно-экономического механизма ускоренного развития отдельных отраслей экономики и территорий как создание свободных экономических зон (СЭЗ). Именно СЭЗ, на наш взгляд, будут



способствовать развитию прогрессивных, наукоемких отраслей промышленности.

СЭЗ – это часть территории страны с особым действующим режимом. Выражающее этот режим специальное законодательство, которое регулирует деятельность хозяйствующих субъектов в СЭЗ, охватывает следующий круг вопросов: таможенное регулирование; налогообложение; лицензирование; визовое оформление; банковскую деятельность; имущественные и залоговые отношения (в том числе – касающиеся прав собственности на землю); предоставление концессий; управление свободной зоной. Определенную специфику в СЭЗ могут иметь также акты трудового и социального законодательства. Сейчас в мире функционирует, по разным данным, от 400 до 2000 свободных экономических зон.

Попытки создания в Азербайджане СЭЗ датируются 1995 годом. В то время представитель Программы развития ООН (ПРООН) в Азербайджане предлагал создать в Сумгаите "специальную экономическую зону". Однако, данный проект так и не был реализован. Затем велась полемика о создании СЭЗ в Ленкоране, Нахичевани, позже – технопарка в Хызинском районе. В 2002 году Правительство страны достигло соглашения с Международным валютным фондом (МВФ) и Всемирным банком (ВБ) в вопросе создания в Азербайджане свободных экспортных зон. Логика экспертов МВФ и ВБ заключалась в том, что создание свободных экономических зон в своем традиционном понимании не будет служить интересам страны, так как это может привести к ослаблению налоговой политики и созданию проблем управленческого характера. Эксперты предлагали создать одну или две свободные экспортные зоны, то есть при импортировании некоторых товаров осуществлять их переработку для дальнейшего экспорта (зоны производственного характера). При этом возможно освобождение таких товаров от импортных пошлин.

В октябре 2006 года в городе Баку прошла международная конференция «Особые экономические зоны как новое

направление устойчивого экономического развития Азербайджана». В ходе работы конференции были обсуждены и предложены основные направления создания в стране технопарков в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Создание технопарков объясняется необходимостью децентрализации управления сферы ИКТ и предоставления больших возможностей развития отечественным компаниям. Для обоснования создания технопарков необходима оценка потребностей внутреннего рынка и региона в этой продукции, кадровый потенциал страны, привлекательность вложения средств для иностранных инвесторов и др. Следует учесть и то, что эффективная работа технопарка невозможна без упрощения системы регистрации компаний, внедрения режима валютного регулирования, налоговых и таможенных льгот, льготного кредитования. Интерес к созданию технопарка в сфере ИКТ уже проявили ряд фирм, среди них такие известные в данной сфере как Cisco Systems. Cisco Systems предлагает создать на территории технопарка региональный центр инноваций, в рамках которого компания планирует развивать для нужд региона новейшие технологии. Расширить нишу технопарка возможно за счет привлечения в него разработчиков оборудования и программного обеспечения в области медицины и биотехнологий.

В 2008 году Милли Меджлисом принят закон «Об особых экономических зонах», и теперь на повестке дня стоит вопрос его реализации. Используя свободную экономическую зону как возможный механизм ускоренного развития промышленного производства и привлечения в экономику новых инвестиций важно создать такие условия, чтобы преференциальные режимы СЭЗ применялись не ради раздачи льгот определенным предприятиям или регионам, а с целью стимулирования промышленного производства которое обеспечит технологический прорыв и повысит конкурентоспособность отечественной продукции. При этом необходимо использовать преимущества транс-

портно-географического положения Азербайджана и потенциала припортовых территорий страны. Создание нескольких свободных экономических зон ускорило бы интеграцию экономики Азербайджана в мирохозяйственные связи, а также притянуло бы в СЭЗ внутренние и внешние инвестиции, пока что направляющихся в свободные экономические зоны других стран.

С целью диверсификации национальной экономики необходимо, чтобы темпы развития ненефтяного сектора в несколько раз опережали сложившиеся тенденции развития, то есть инвестиции должны направляться преимущественно в ненефтяной сектор страны. Это задача первоочередной важности стоящая перед правительством страны и заключающаяся в изменении темпов и пропорций развития национальной экономики, что в свою очередь позволит возродить в стране многоотраслевое промышленное производство [12; 13].

Обеспечение межотраслевой сбалансированности инвестиционных потоков – один из главных принципов реализации государственной промышленной политики в долгосрочной перспективе, позволит диверсифицировать структуру национальной экономики, ослабив ее зависимость от нефтяной составляющей, а, следовательно, и конъюнктурных колебаний мирового энергетического рынка с одной стороны, а с другой – насытить внутренний потребительский рынок и снизить зависимость сальдо внешней торговли от мировых цен на нефть.

#### **Заключение.**

В результате проведенного в статье исследования проблем промышленной политики Азербайджанского государства, современных тенденций развития промышленности республики, особенностей нефтяной стратегии Азербайджана, были сделаны выводы касательно перспектив совершенствования промышленной политики республики.

Устойчивое развитие национальной экономики страны невозможно без поступательного развития отраслей промыш-

ленности, которые являются основой национальной экономики Азербайджана и требуют своего комплексного и взаимосвязанного изучения. Главной целью государственной промышленной политики должно быть создание многоотраслевого высокотехнологичного и конкурентоспособного промышленного производства, обеспечивающего укрепление экономической независимости и национальной безопасности страны, достойный уровень жизни населения, оздоровление экологической обстановки и интеграцию экономики в систему мирохозяйственных связей.

Переход к динамично развивающейся экономике и рост благосостояния общества возможны только при активизации государственной политики стимулирования научно-технического прогресса и инвестиционно-инновационных процессов, поддержки прогрессивных технологических сдвигов, развития науки и образования, поощрения трудовой, творческой и предпринимательской энергии людей.

Перед нашей страной стоит важнейшая задача ускоренно перейти от экономики, основанной на эксплуатации сырьевых (нефть, газ) отраслей, к постиндустриальной экономике основанной на широком использовании информационно-телекоммуникационных технологий.

#### **Библиографический список**

1. Авдокушин Е.Ф. «Международные экономические отношения». – М. : Юрист, 2005.
2. Ахмедов И. А. Нефтяной блеск экономики. – Баку, 2006. – 208 с.
3. Гаджиев Ш. Г. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития. – Киев: Экспрес-объява, 2000. – 504 с.
4. Градов А. П. Национальная экономика : курс лекций. – СПб. : Специальная литература, 1997.
5. Гранберг А. Г. Стратегии макрорегионов России: методологические подходы, приоритеты и пути реализации. (отв. ред. и автор глав). – М. : Наука, 2004.
6. Дюмулен И. И. Всемирная Торговая организация. – М., 1997.
7. Кулиев Т. А. Регулируемая рыночная экономика. – Баку, 2000.

8. Кушлин В. П. Государственное регулирование национальной экономики : учебное пособие. – М. : Юристъ, 2009.
9. Мурадов А. Д. Макроэкономика. – Баку : Элм, 2003.
10. Мусабеков Р. Независимый Азербайджан: нефть и политика. Зеркало, 7 июля 2006 г.
11. Национальная экономика в условиях глобализации / Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Магистр, 2007. – 429 с.
12. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебное пособие. – М. : ИНФРА – М, 2001. – 240 с. – (Серия «Высшее образование»).
13. Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики / под общ. рук. Д. С. Львова. – М., 1999.
14. Роузфилд С. Сравнительная экономика стран мира: Культура, богатство и власть в XXI веке / пер. с англ. – М. : «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 432 с.
15. Самедзаде З. А. Этапы большого пути. Экономика Азербайджана за полвека, ее новые реалии и перспективы. – Баку : «НУРЛАР», 2004. – 936 с.
16. Статистические показатели Азербайджана-2010. – Баку : Сяда, 2011. – 869 с
17. Содружество независимых государств в 2010 г. Статистический ежегодник / Межгосударственный Статистический Комитет СНГ. М., 2011. – 690 с.
18. Якобсон Л. И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика : учебник. – М. : Государственный университет-Высшая школа экономики, 2005. – 458 с.
19. Caspian Energy 2002-2009.
20. Caspian Research 2002-2009.
21. TESIS. European expertise service. Azerbaijan economic trends. March, 2001.
22. World Economic Analysis. September, 2009. Issue of Euromoney.
23. Интернет-ресурсы: [www.opec.org](http://www.opec.org), [www.opec.ru](http://www.opec.ru).
4. Gradov A. P. Nacional'naja jekonomika : kurs lekcij. – SPb. : Special'naja literatura, 1997.
5. Granberg A. G. Strategii makroregionov Rossii: metodologicheskie podhody, priorityty i puti realizacii. (otv. red. i avtor glav). – M. : Nauka, 2004.
6. Djumulen I. I. Vsemirnaja Torgovaja organizacija. – M., 1997.
7. Kuliev T. A. Reguliruemaja rynochnaja jekonomika. – Baku, 2000.
8. Kushlin V. P. Gosudarstvennoe regulirovanie nacional'noj jekonomiki : uchebnoe posobie. – M. : Jurist#, 2009.
9. Muradov A. D. Makrojekonomika. – Baku : Jelm, 2003.
10. Musabekov R. Nezavisimyj Azerbajdzhan: neft' i politika. Zerkalo, 7 ijulja 2006 g.
11. Nacional'naja jekonomika v uslovijah globalizacii / Gos. Un-t – Vysshaja shkola jekonomiki. – M. : Magistr, 2007. – 429 s.
12. Nureev R. M. Jekonomika razvitija: modeli stanovlenija rynochnoj jekonomiki : uchebnoe posobie. – M. : INFRA – M, 2001. – 240 s. – (Serija «Vysshee obrazovanie»).
13. Put' v XXI vek: strategicheskie problemy i perspektivy rossijskoj jekonomiki / pod obshh. ruk. D. S. L'vova. – M., 1999.
14. Rouzfiled S. Sravnitel'naja jekonomika stran mira: Kul'tura, bogatstvo i vlast' v XXI veke / per. s angl. – M. : «Rossijskaja politicheskaja jenciklopedija» (ROSSPJeN), 2004. – 432 s.
15. Samedzade Z. A. Jetapy bol'shogo puti. Jekonomika Azerbajdzhana za polveka, ee novye realii i perspektivy. – Baku : «NURLAR», 2004. – 936 s.
16. Statisticheskie pokazateli Azerbajdzhana-2010. – Baku : Sjada, 2011. – 869 s.
17. Sodruzhestvo nezavisimyh gosudarstv v 2010 g. Statisticheskij ezhegodnik / Mezghosudarstvennyj Statisticheskij Komitet SNG. M., 2011. – 690 s.
18. Jakobson L. I. Gosudarstvennyj sektor jekonomiki. Jekonomicheskaja teorija i politika : uchebnik. – M. : Gosudarstvennyj Universitet-Vysshajaja shkola jekonomiki, 2005. – 458 s.
19. Caspian Energy 2002-2009.
20. Caspian Research 2002-2009.
21. TESIS. European expertise service. Azerbaijan economic trends. March, 2001.
22. World Economic Analysis. September, 2009. Issue of Euromoney.
23. Internet-resursy: [www.opec.org](http://www.opec.org), [www.opec.ru](http://www.opec.ru).

#### **Bibliograficheskij spisok**

1. Avdokushin E.F. «Mezhdunarodnye jekonomicheskie otnoshenija». – M. : Jurist', 2005.
2. Ahmedov I. A. Neftjanoy blesk jekonomiki. – Baku, 2006. – 208 s.
3. Gadzhiev Sh. G. Azerbajdzhan na puti k mirovomu soobshhestvu: strategija vneshnejekonomicheskogo razvitija. – Kiev: Ekspres-ob#java, 2000. – 504 s.

© Алиева Р. В., 2017.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ  
НА ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ**

**Л. И. Уфимцева**

*Кандидат физико-математических наук, доцент,  
e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru*

**Д. Р. Гильманова**

*студент, e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru,  
Самарский государственный  
Экономический университет,  
г. Самара, Россия*

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A STATE MONOPOLY  
ON ALCOHOL PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**L. I. Ufimtseva**

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences,  
assistant professor;*

*e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru,*

**D. R. Gilmanova**

*student, e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru,  
Samara State University of Economics,  
Samara, Russia*

---

**Abstract.** The article reveals the economic content and role of the state monopoly in the functioning of the modern economy. The prospects of development of the state monopoly on the production and turnover of alcoholic and alcohol-containing products are analyzed. There are many opinions and points of view on the question of the essence of such an economic phenomenon as state monopoly. Until now, researchers can not arrive at unambiguous conclusions about the impact of the state monopoly on the development and functioning of a market economy, as well as the objective necessity of the existence of this institution of a modern economic system. The study of the state monopoly is conditioned by the analysis of the role of the state in the conditions of the existing level of economic development.

**Keywords:** state monopoly; production and turnover of alcohol products; illegal alcohol products; state regulation.

---

Экономическая сущность государственной монополии выражается в исключительной компетенции государства на осуществление хозяйственной деятельности в стратегически важных отраслях экономики и в установленном законом ограничении принципов свободы экономической, хозяйственной деятельности.

Существуют сферы производства, в которых государственные монополии представляют наиболее эффективное и правильное решение производства благ и услуг. Государство, используя свои ресурсы, производит товары массового назначения по низким ценам, что не в состоянии сделать коммерческие предприятия, иначе они не смогут покрыть свои затраты на производство и получить прибыль. Поэтому, если демополизировать рынок в некоторых секторах экономики, стои-

мость услуг стремительно возрастет, что в дальнейшем приведет к падению уровня жизни и покупательской способности населения. Образно говоря, государственная монополия – это стратегический инструмент, позволяющий государству управлять наиболее важными секторами экономики, обеспечивающий необходимый уровень экономической безопасности в обществе и перспективное развитие экономики страны. Государство, устанавливая монополию в определенных экономических сферах, решает вопросы национальной безопасности, благосостояния граждан, при этом обеспечивает постоянный источник дохода в государственный бюджет [2].

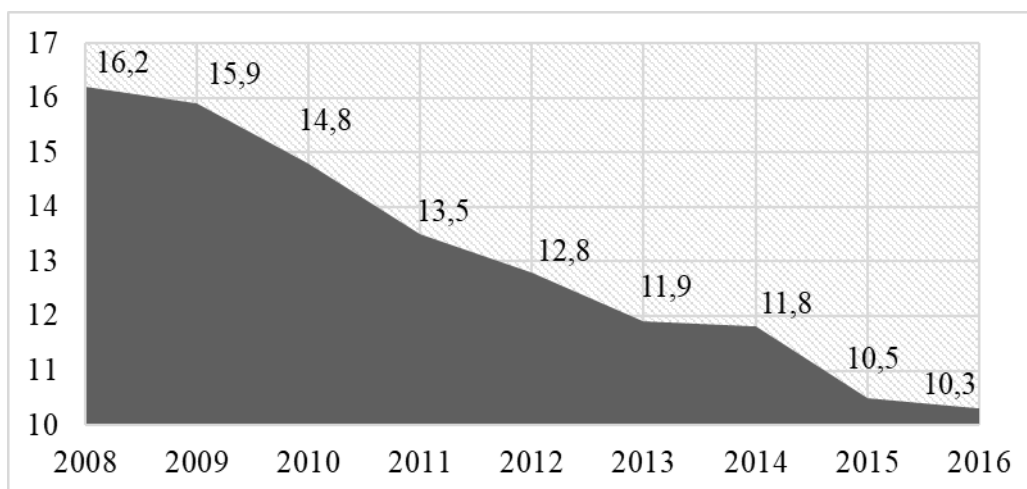
Как нам известно, государственная монополия на производство и оборот алкогольной продукции действовала в Рос-

сии на протяжении столетий, но в 1992 году Б. Ельцин отменил госмонополию на производство и продажу алкоголя, в результате резко возросло неконтролируемое частное производство спиртосодержащей продукции, в том числе некачественного и незаконного алкоголя. Это способствовало тому, что производство до 50 % алкогольной продукции перешло в теневой сектор: несмотря на то, что с 1995 по 2000 г. была создана госструктура по обеспечению государственной монополии на рынке алкогольной продукции, государство было в состоянии контролировать лишь половину алкогольного рынка в стране [1].

В итоге потребление крепкого алкоголя в 1990-е годы в России возросло до рекордно высоких уровней, а общее потребление алкоголя населением выросло в два раза. Отмена государственной монополии на производство и оборот алкогольной

продукции привела к укрытию около 50 % легально действующих предприятий отрасли от налогового контроля. Сейчас под налогообложение попадает не более 1/3 алкогольной продукции, а государственный бюджет ежегодно недополучает денежных средств на 20–25 млрд. руб.

С 2009 года Правительство РФ ведет жесткую борьбу с алкоголизацией общества, многократно повышая акцизы на алкоголь, минимальные цены на водку, ограничивая время продаж спиртных напитков. В настоящее время наблюдаются некоторые улучшения, например, с 2008 по 2016 год по данным Минздрава (рис. 1) потребление алкоголя в России снизилось почти на 36,5 % (с 16,2 до 10,3 литров на человека в год), также число смертей от отравлений алкоголем уменьшилось в три раза (с 31 до 10 случаев на 100 тыс. населения) [3].



**Рис. 1 Динамика потребления алкоголя в перерасчете на чистый спирт на душу населения**

Согласно данным статистики заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами имеет тенденцию к снижению (табл. 1). Под наблюдение с установленным диагнозом алкоголизм и алкогольные психозы в 2015 году было взято 103,6 тысяч человек. Это меньше, чем регистрировалось, начиная с середины 1970-х годов. По сравнению с 2010 го-

дом число взятых под наблюдение уменьшилось на 32,7 %. Продолжает снижаться число больных, состоящих на профилактическом учете в связи с употреблением с вредными последствиями алкоголя: за 2015 год было взято на учет 1577 тысяч человек, что на 19,3 % меньше показателя, полученного в 2010 году [3].

*Таблица 1*

**Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Взято под диспансерное наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом в отчетном году						
всего, тыс. человек	153,9	138,1	122,8	112,2	109,1	103,6
Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях на конец отчетного года						
всего, тыс. человек	1953,1	1865,9	1807,9	1746,5	1690,0	1577,0

*Источник: данные Минздрава России, расчет Росстата*

В настоящее время наблюдаются попытки вернуть госмонополию на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. В 2016 году в Госдуму был вынесен законопроект от фракции КПрФ, который дает право на производство алкоголя юридическим лицам, в уставном капитале которых доля РФ составляет 100% на конец предыдущего отчетного финансового года, и госкомпаниям. Законопроект предусматривал вступление нормы о госмонополии на производство и оборот алкоголя в силу с 1 января 2017 года. Предложенные меры, по мнению авторов законопроекта, направлены на сохранение здоровья населения, к тому же, помимо последствий упущенной экономической выгоды, Россия несет дополнительные затраты на лечение заболеваний от потребления алкоголя, расходы на борьбу с преступностью, беспризорностью и смертностью от отравлений нелегальной продукцией, выплаты по безработице [4].

По мнению критиков, установление минимальной цены на алкоголь не решает проблему основательно, эта мера просто

уравнивает в цене нелегальную и легальную продукцию, убеждая руководство в том, что осуществляется торговля только законной продукцией, но на самом деле роста легальной рынка и акцизов не наблюдается. Введение государственной монополии на алкоголь подразумевает решение следующих задач [5]:

1. Вытеснить нелегальную алкогольную продукцию с рынков, однако запретить незаконный рынок практически невозможно никаким законом. На сегодняшний день в России отсутствует легальный рынок алкоголя для малообеспеченного населения: «группа алкогольного риска» будет искать дешевые аналоги, например, в розничной торговле можно найти нелегальную водку от 35 до 55 рублей за бутылку. Необходим постоянный и тотальный контроль системы розничной торговли для выяснения цены продукции, представленной на полках.

2. Госмонополия может повлиять на степень вреда, наносимого алкоголем обществу. В интересах здравоохранения монополия на розничную продажу может ограничить доступность алкогольных

напитков и условия продажи, тем самым повлиять на структуру их продаж. Госмонополия дает больше возможностей для контроля, который выражается в подготовке обслуживающего персонала к вмешательству при продаже алкоголя несовершеннолетним.

3. Монополизация рынка алкогольной продукции способствует получению государством максимального дохода от продаж алкоголя и защите отечественных производителей. На данный момент более 43 % алкогольного рынка принадлежит государству, Росспиртпром выпустил еще 8 спиртозаводов. С 1 бутылки водки государство получает +700 % в бюджет страны, если себестоимость 1 бутылки составляет 25 рублей, а продается она по 175 рублей (в эту стоимость входят акциз и НДС – 18 %).

Многие эксперты считают получение огромных доходов от монополии в пользу государства заблуждением, аргументируя свою точку зрения увеличением затрат. В Правительстве отметили, что воплощение идеи может оказаться дорогостоящим, ведь при введении госмонополии на алкоголь, государство вынуждено выкупать у собственников предприятия, заводы, бренды, создавать специальные государственные магазины для продажи, а это огромные расходы из бюджета страны на помещение, структуру управления: руководство, администрацию, трудовой коллектив. Более того увеличится количество случаев отравления поддельным алкоголем, активизируется производство нелегальной продукции в связи с ростом цен на прилавках магазинов.

#### **Библиографический список**

1. Бочковская А. А., Недорезова Е. С. VIII Студенческий научный форум 2016, «Монополистическая деятельность в российской эконо-

мике» – СГЭУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22506.pdf>, свободный

2. Бутыркин А. Я. Естественная монополия: теория и практика регулирования. – М. : Изд-во Новый век, 2003. – 152 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>, свободный
4. Рисин И. Е. Государственное регулирование экономики : учебное пособие. – М. : КноРус, 2016. – 275 с.
5. Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция) // Система Консультант плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368).

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Bochkovskaja A. A., Nedorezova E. S. VIII Studencheskiy nauchnyj forum 2016, «Monopolisticheskaja dejatel'nost' v rossijskoj jekonomike» – SGJeU [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22506.pdf>, svobodnyj
2. Butyrkin A. Ja. Estestvennaja monopolija: teorija i praktika regulirovanija. – M. : Izd-vo Novyj vek, 2003. – 152 s.
3. Oficial'nyj sajт Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. – URL: <http://www.gks.ru>, svobodnyj
4. Risin I. E. Gosudarstvennoe regulirovanie jekonomiki : uchebnoe posobie. – M. : KnoRus, 2016. – 275 s.
5. Federal'nyj zakon «O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota jetilovogo spirta, alkogol'noj i spirtosoderzhashhej produkcii i ob ogranichenii potreblenija (raspitiya) alkogol'noj produkcii» ot 22.11.1995 N 171-FZ (poslednjaja redakcija) // Sistema Konsul'tant pljus. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368).

© Уфимцева Л. И.,  
Гильманова Д. Р., 2017.

## BITCOIN IS THE CURRENCY OF THE FUTURE

**Yu. A. Petrova**

**A. D. Roldugina**

**O. A. Kartseva**

*Candidate of Philosophical Sciences,  
assistant professor, e-mail: Julia-pp@yandex.ru,  
undergraduate students,  
e-mail: Julia-pp@yandex.ru  
e-mail: Julia-pp@yandex.ru  
Rostov State University of Economics,  
Rostov-on-Don, Russia*

---

**Abstract.** In the modern era, the digital currency or "crypto-currency" is developed rapidly. The most famous and large-scale digital payment system is bitcoin, the operation of which is based on modern blockchain technology. This crypto currency was invented by Satoshi Nakamoto in 2008. Nowadays, this system operates in many countries in the world, and the number of such countries is growing every year.

**Key words:** bitcoin; blockchain; currency; payment; transactions; miners.

---

Bitcoin is a worldwide anonymous crypto currency and digital payment system [5]. This currency is the first digital decentralized currency, there is no central repository and administrators. Thus, the payment between two people is irreversible and without intermediaries.

Bitcoins is a convenient currency for people as means for their use, for example it has reliable protection from control of banks and states, and also the crypto currency has anonymity of transactions, since transactions. To use bitcoins, you need only an access to the Internet, another advantage is no commission for all transactions, or it is very small. But the main property of bitcoins is the high confidence of their users, since the payment system by bitcoins has huge computing resources all over the world, and also has a reliable mathematical base that is not subject to various attacks.

In October 2008, the Japanese Satoshi Nakamoto published his invention in the research paper entitled "Bitcoin: A Peer-to-Peer electronic Cash System" [2]. In the first days of the invention of this payment system, Satoshi Nakamoto produced one million bitcoins according to estimates [4]. Hal Finney is one of the first contributors to the new crypto-currency system. After downloading bitcoin software on the day of its release,

Satoshi Nakamoto decided to surprise the first supporters and transferred 10 bitcoins to him. The first exchange of bitcoins occurred in September 2009. After the presentation of a new Nakamoto crypto currency, he transferred his creation to Gavin Andresen, who soon became the leading bitcoin developer in Bitcoin-Fund [1]. In August 2017, bitcoin was divided into two types: classical bitcoin (BTC) and bitcoin-cash (BCH) [4].

At the heart of bitcoin lies the chain of transactions (blockchain), built according to certain rules, which contains information about all transfers of electronic currency – bitcoins. Block as a distributed database consistently consists of blocks – a list of ordered data about the financial transactions committed by participants. All copies of the database are stored in bitcoin wallets, which users of bitcoins create for themselves. An access to the online wallet is possible from a computer, phone or tablet. With the help of online wallet, each of the transactions are made, confirmed and fixed in a certain block. Each user receives his personal address, passing the registration, which you need to specify during the transaction bitcoin. This address ensures the complete confidentiality of the person. The purse includes: public address, balance and private key. The public address and private key are the login and password, so



that you can transfer bitcoins and must know your login to send the bitcoins, but you only need to know the private key and not to tell this code to anyone else.

However, the main role in the functioning of the system is played by the "miners" – people who process the transactions and form blocks of them. The creation of the block is the construction of a set of hash codes due to asymmetric algorithms. Hashes contain a reference to the previous block with its transactions, as well as those transactions that were committed, but are not currently recorded. For the creation of one block, a bonus is accrued, a kind of salary, so the creation of blocks is usually called "mining of bitcoins", that is, "mining" of electronic currency. But this reward for the found signature of the block decreases every year.

The mining process is a process that can be compared with the mining of minerals and requires the solution of a number of complex mathematical problems, so the miners need to use powerful electronic computing resources, which computers equipped by special microcircuits and programs.

The blockchain is a brilliant technology of the future, where the authenticity of money transfer transactions is checked only by its users, without regulators and intermediaries which can serve as an identifier for ownership of land and diamonds, allows maintaining copyright and developing anonymous voting system. Despite the fact that the bitcoin rate is minimal, there are tendencies for growth. It has grown approximately five times. Prior to widespread use of bitcoin in world trade is still far away, but in a number of countries it has already been accepted as a legal tender. Blockchain remains at the center of attention of large banking networks, technology corporations, governments and venture investors. In November 2016, the total investment in the projects of blockchain and bitcoin exceeded one billion dollars.

To date, there are no laws that regulate the turnover of the crypto currency inside the state, but there is also no ban on it. The question of the legality of the use of bitcoins by people in different countries remains controversial, since we can not tax settlement oper-

ations in the crypt, and, because of the 100% anonymity of transactions, so you can make various purchases of goods without identity their personality.

The popularity of this crypto currency is growing every day. The most active bitcoins are used in such countries as the USA, South Korea, the Netherlands, Finland, etc.

The largest number of users of the crypto-currency economy and bitcoins is in the US. There is a huge number of Bitcoin ATMs in the country. In addition, the United States is a global financial superpower, and various countries around the world are turning there for guidance on the legal status of the crypto currency and regulatory clarity. Thus, the US will serve as a platform for crypto-regulation in the coming years, while others will build on their experience.

Like the US, South Korea develops rapidly a new crypto currency as a means of exchange and investment. The most powerful bitcoins are used in a dynamic technical industry, which includes supercorporations, such as LG and Samsung. Also, South Korea is a regular guest at conferences, the topics of which are the develop of bitcoins and the improvement of this payment system. In Korea there is a secure Corbit service, thanks to which it is possible to accept, buy and use bitcoins. In addition to Corbit, a lot of other services appears due to the fact that there are no laws in the country that would regulate the crypto-exchange payment system. People can buy bitcoins in certain stores in South Korea.

Friendly to bitcoin country is Netherlands. Here is the unique city of Arnhem, where you can pay all services for by bitcoins, including payments for gas, housing, bicycles and even dental services. In the Netherlands there is a large number of Bitcoin ATMs and in the center of Amsterdam there is an embassy bitcoin. The Netherlands is a regular participant of conferences with the main topic about "bitcoin".

International trade plays an important role for the future of the bitcoins [6]. Every time when we pay by a credit card in the shops, we pay a commission. That is why more and more companies such as Wikiped-

dia, WordPress Overstock, use a new crypto currency at present time.

Micropayments are the trend of the last year is certainly. Now access to the Internet, people can pay by bitcoins for music, computer games and so on, though earlier they could only buy a subscription for a certain period.

It can be said that in the modern era of crypto currency, bitcoin can serve as a basis for creating an earlier decentralized economy, which will be controlled only by participants in the market system.

#### **Bibliography**

1. Bosker B. Gavin A., Bitcoin Architect: Meet The Man Bringing You Bitcoin (And Getting Paid In It), HuffPost American news and opinion, 2016. [Retrieved from: [https://www.huffingtonpost.com/2013/04/16/gavin-andresen-bitcoin\\_n\\_3093316.html](https://www.huffingtonpost.com/2013/04/16/gavin-andresen-bitcoin_n_3093316.html)]
2. Brito J. & Castillo A., Bitcoin: A Primer for Policymakers. Mercatus Center George Mason University, 2013.
3. Smith J. The Bitcoin Cash Hard Fork Will Show Us Which Coin Is Best, 2017. Fortune is a multinational business magazine, published and owned by Time Inc. and headquartered in New York City. [Retrieved from: <http://fortune.com/2017/08/11/bitcoin-cash-hard-fork-price-date-why/>]
4. McMillan R., Who Owns the World's Biggest Bitcoin Wallet? 2016. [Retrieved from: [https://www.wired.com/2013/12/fbi\\_wallet/](https://www.wired.com/2013/12/fbi_wallet/)]
5. Satoshi N. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System, 2014. [Retrieved from: [www.bitcoin.org](http://www.bitcoin.org)]
6. Retrieved from: <http://www.forbes.ru/tekhnologii/internet-i-svyaz/317341-sdvig-paradigmy-kak-bitkoin-izmenit-finansovuyu-sistemu>

© *Petrova Yu. A.,  
Roldugina A. D. Kartseva O. A., 2017.*

УДК 339.9

DOI: 10.24045/et.2017.4.4

АНАЛИЗ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ  
РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА

О. В. Тахумова

*Кандидат экономических наук, доцент,  
ORCID: 0000-0001-7002-7100,  
e-mail: takhumova@rambler.ru,  
Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Россия*

ANALYSIS OF PARTNERSHIP RELATIONS BETWEEN  
RUSSIA AND AZERBAIJAN

O. V. Takhumova

*Candidate of economic sciences, associate professor,  
ORCID: 0000-0001-7002-7100,  
e-mail: takhumova@rambler.ru,  
Kuban State Agrarian University  
named after I. T. Trubilina, Krasnodar, Russia*

---

**Abstract.** The development of partnerships is always an economic interest for both sides. Azerbaijan – important strategic partner of Russia. Therefore, the study of the relationship between economic entities is of most interest. The paper analyzes the main directions of cooperation, discusses prospects for future relations. Special attention is paid to the stages of formation of international relations between Russia and Azerbaijan, shows that the ever-growing level of economic integration, increasing their economic opportunities. The paper deals with the analysis of the value of the foreign trade turnover shows the quantity of investment activities between the two countries.

**Keywords:** region; interaction; agreement; economic system.

---

В основе отношений двух стран – принципы равноправия и добрососедства, вековые традиции дружбы и взаимного уважения. Развитие взаимодействия между двумя странами способствует укреплению стабильности и безопасности на Южном Кавказе и в Каспийском регионе.

Азербайджано-российские отношения развиваются в рамках двусторонних соглашений, торгово-экономических соглашений между Азербайджаном и субъектами РФ, СНГ и Организаций черноморского экономического сотрудничества. На сырьевом секторе экономики Азербайджан и Россия достигли самого высокого уровня интеграции. Можно предположить, что в настоящее время в регионах Кавказа, самым эффективно интегрированным с экономической точки зрения в поле торгово-экономического влияния

Российской Федерации, является Азербайджан.

В 2000–2015 годах объем торговых отношений между Азербайджаном и Россией увеличился пропорционально темпам экономического роста обеих стран. В период сравнения коэффициент корреляций между валовым внутренним продуктом Азербайджана и внешнеторговым оборотом с Россией был положительный – 0,94. Это показывает, что обе страны сохраняют, по крайней мере, предыдущий уровень экономической интеграции, увеличивая свои экономические возможности. Экстраполируя рост торговых отношений между Азербайджаном и Россией, можно спрогнозировать увеличение товарооборота в соответствии со скоростью экономического развития обеих стран. Азербайджан и Россия по мере укреплений

ния своих экономических потенциалов все более уверенно развивают торговые отношения.

Помимо количественного увеличения экспорта и импорта отмечаются также и качественная трансформация структуры товарообмена двух стран: растет доля промышленных товаров, увеличиваются

объемы торговли продукции с высокой добавленной стоимостью (рис. 1).

Анализ экономик Азербайджана и России показывает, что существует комплементарность торговли между двумя странами. Индекс внутренней стоимости ресурсов яблок, отправленных из Азербайджана в Россию - 0,28–0,327.

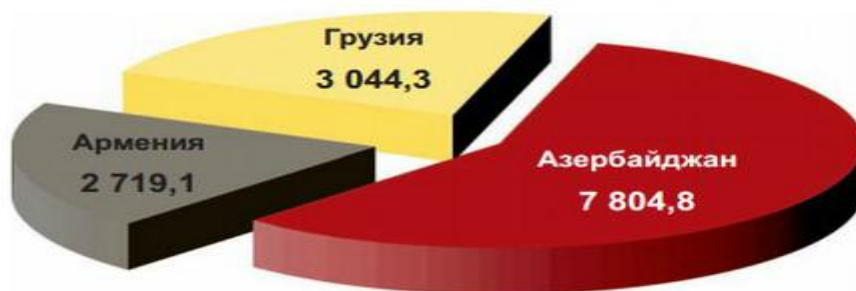


Рис. 1. Доли стран Южного Кавказа в товарообороте с Россией

Индекс внутренней стоимости ресурсов товаров, отправленных из Азербайджана в Россию в 2009 году был следующим: вишня – 0,10–0,16; корольки – 0,86; свежий гранат – 0,74; гранатовый сок – 0,26–0,66; яблочный сок – 0,19–0,20; помидоры и огурцы, выращиваемые в парниках – 0,14–0,36; томатная паста – 0,42–0,73; свежий картофель – 0,15; орехи – 0,47–0,56; киви – 0,20–0,94; фейхоа – 0,31. Азербайджан еще в советские времена считался базой свежих овощей и фруктов для крупнейших городов, включая Москву и Ленинград. В настоящее время в продолжение этих традиций есть перспективы развития в этом направлении.

В течение 1999–2014 годов в результате развития экономических связей между

Азербайджанской Республикой и Российской Федерацией в различных сферах экономики были открыты сотни предприятий с участием российского капитала. В 2012 году в Азербайджане функционировало 470 предприятий с участием российского капитала: 290 из них основано на 100 %-м российском капитале. Согласно отчету «Doing Business – 2009», опубликованному Всемирным Банком, Азербайджан считается одним из лидеров в сфере регулирования бизнеса. Отвечая на вопросы телеканала «Россия-24», Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев охарактеризовал инвестиционную привлекательность страны, как весьма привлекательный регион для иностранных инвесторов сохраняется.

Таблица 1

**Прямые инвестиции направленные из России в Азербайджан**

Годы	Иностранные инвестиции	Прямые инвестиции	Российские инвестиции
2007	4575,5	4091,3	1,8
2008	4893,2	4030,4	5,1
2009	5058,8	3790,7	4,6
2010	6674,3	4442,4	10,7
2011	6847,4	3844,8	5,8
2012	5162,9	3037,1	54,3
2013	8247,8	3614,9	11,7

---

---

Открытие в 2009 году в Хырдалане пивного завода «Балтика-Баку» можно считать крупнейшим инвестиционным вложением России в азербайджанскую экономику и ярким примером успешного развития экономических отношений между Азербайджаном и Россией. Общий объем инвестиций в модернизацию завода составил 20 млн. долларов. По итогам 2008 года, доля брендов «Балтика» в Азербайджане, включая местные бренды и экспортируемые сорта, составила 73 % пивного рынка. Кроме того, завод экспортирует свои продукты в ближние страны, в основном в страны Каспийского региона.

Крупнейшие финансовые организации Азербайджана и России – Сбербанк и Международный банк Азербайджана (МБА) – подписали в 2010 году в Москве Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве. Документ предусматривает сотрудничество в реализации проектов на основе частного и государственного партнерства, анализ организационных и финансовых схем, сов местное исследование макроэкономических, правовых и финансово-кредитных данных. Подписание Меморандума прошло во время визита Президента России Дмитрия Медведева в Азербайджан.

В феврале 2014 года президент Азербайджана Ильхам Алиев с супругой Мехрибан Алиевой посетили Сочи и присутствовали на мероприятиях, посвященных открытию XXII зимних Олимпийских

игр. В августе этого же года состоялся визит Ильхама Алиева в Российскую Федерацию (город Сочи). 29–30 сентября 2014 года президент Азербайджана Ильхам Алиев принял участие в IV саммите прикаспийских государств в городе Астрахани. В мае 2015 года президент Азербайджана Ильхам Алиев принял участие в праздничных мероприятиях в Москве, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. В июне президент России Владимир Путин посетил Баку с рабочим визитом. Состоялась встреча президента с Ильхамом Алиевым. Обсуждались вопросы двустороннего взаимодействия и международные дела. Президент России Владимир Путин также принял участие в церемонии открытия Первых Европейских игр.

Наиболее крупными партнерами России на внешних газовых рынках являются Евросоюз и Турция (ок. 60 % в 2010 г.), страны СНГ (более 39 %), главным образом Украина (21 %) и Беларусь (ок. 10 %). В свое время, благодаря активному участию ОАО «ЛУКОЙЛ» – одной из ведущих российских нефтяных компаний в реализации знаменитого «Контракта Века» по освоению углеводородных месторождений «Азери», «Чираг» и глубоководной части месторождения «Гюнешли» на шельфе Каспия, это направление нашего сотрудничества было одним из наиболее активно развивающихся.

Из года в год расширяются отношения между приграничными регионами Азербайджана и России, то, безусловно, открывает новые возможности для их активного взаимодействия.

**Библиографический список**

1. Джинджолия А. Ф., Джинджолия А. Ф., Попкова Е. Г. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие. – М. : КноРус, 2013. – 256 с.
2. <http://www.un.org/ru/wto>.

3. <https://ru.wikipedia.org>.

**Bibliograficheskiy spisok**

1. Dzhindzholija A. F., Dzhindzholija A. F., Popkova E. G. Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye jekonomicheskie otnoshenija : uchebnoe posobie. – M. : KnoRus, 2013. – 256 s.
2. <http://www.un.org/ru/wto>.
3. <https://ru.wikipedia.org>.

© Тахумова О. В., 2017.

**RULES FOR AUTHORS**

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz). Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list, in alphabetical order, one item per number.

References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: ET-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example ET-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

Informathion about the authors

Family name, first name

Title, specialization

Place of employment

Position

ORCID

Contact address (with postal code)

Mobile phone number

E-mail

The required number of printed copies

**ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz). Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в

списке перечисляются в алфавитном порядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, предоставляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид ET-ФИО, например: ET-Петров ИВ или ET-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

ORCID (если есть)

Домашний адрес с индексом

Сотовый телефон

E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2018 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 января 2018 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2018 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2018 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2018 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2018 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2018 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2018 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2018 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2018 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2018 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2018 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2018	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2018 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
13–14 марта 2018 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2018 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2018 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2018 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2018 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2018 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2018 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2018 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2018 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2018 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2018 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2018 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2018 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2018 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2018 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы

25–26 мая 2018 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

### ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor,</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,687,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,5,</li> <li>• Research Bible – 0,781,</li> <li>• РИНЦ – 0,104.</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General Impact Factor – 1,7636,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,04,</li> <li>• РИНЦ – 0,258</li> </ul>
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,72,</li> <li>• General Impact Factor – 1,5402</li> </ul>
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,832,</li> </ul>
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,725,</li> </ul>
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,75,</li> </ul>
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,742,</li> </ul>

**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered

***Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»***)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

***Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»***)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- *doi* assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России

(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

## **EKONOMICKÉ TRENDY**

Vědecký časopis

№ 4, 2017

Čtvrtletní

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora  
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.  
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,  
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors  
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.  
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,  
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova  
Korektura – Ž. V. Kuznecova  
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 19.12.2017. 60×84/8 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavatelství 3,6  
100 kopií.

### **VYDAVATEL:**

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
IČO 29133947  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika  
Tel. +420773177587  
web site: <http://sociosfera.com>  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)