



УДК 332

DOI: 10.24045/sc.2017.1.6

ИНДИКАТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. В. Зубарева

*Кандидат экономических наук, доцент
заведующая кафедрой*

А. А. Смирнов

*соискатель
Государственный аграрный университет
Северного Зауралья
г. Тюмень, Россия*

INDICATORS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURE IN THE TYUMEN REGION

Yu. V. Zubareva

*Candidate of Economic Sciences
assistant professor, head of the department
postgraduate student*

A. A. Smirnov

*State Agrarian University
of the Northern Trans-Urals
Tyumen, Russia*

Abstract. In this work reflected the main indicators of the current socio-economic situation of the Tyumen region, stand out indicators of the competitiveness of agriculture and ways of their development.

Keywords: competitiveness; enterprise; indicators of production of agricultural products.

В современных динамично развивающихся условиях конкурентоспособность Тюменского региона состоит из совокупности условий и факторов развития, критериев, показателей, индикаторов, которые только в постоянном взаимодействии позволяют совершенствовать данную категорию [1; 3]. Перечисленные составляющие не могут заменять друг друга, и только при одновременном использовании являются механизмом повышения уровня и качества жизни, как населения, так и предприятия, и региона в целом [2; 7].

Цель любого предприятия – побеждать в конкурентной борьбе не разово, а систематически как закономерный итог постоянных усилий. Это зависит от конкурентоспособности товаров и услуг этого предприятия, т. е. от того, насколько они лучше по сравнению с аналогами – продукцией и услугами других предприятий. Обычно под конкурентоспособностью товара понимают интегральную характеристику, отражающую отличия от товара-конкурента и, определяющую его привлекательность, но проблема заключается в



правильном определении содержания этой характеристики.

Конкурентоспособность включает четыре основные составляющие (рис. 1).

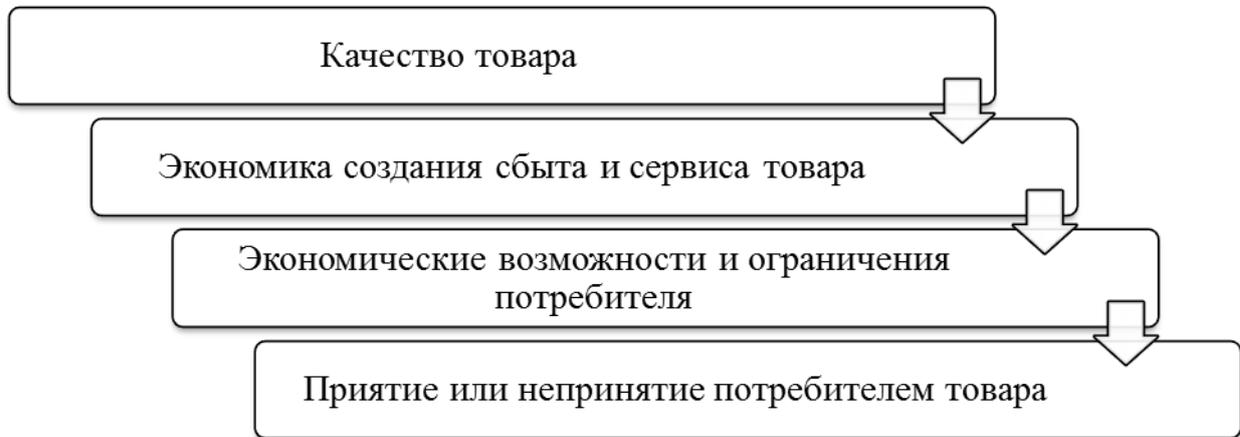


Рис. 1 – Составляющие конкурентоспособности

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке [4]. Но если подойти одинаково к оценке конкурентных возможностей ряда фирм, накладывая схемы друг на друга, то можно увидеть слабые и сильные стороны не одного предприятия, а отрасли в целом и наметить стратегический курс, направленный на системное решение выявленных проблем на определенной территории.

Современное социально-экономическое положение Тюменской области характеризуется тен-

денциями роста производства ведущих отраслей экономики и социальной сферы, так например прирост ВРП (с 2000 г.) составил 84,9 % или 9,2 % в среднем за год. Важное место в экономике области занимает агропромышленный комплекс, на долю которого приходится 22,9 % продукции сельского хозяйства округа [6]. Сельское хозяйство Тюменской области в 2015 году, обеспечило объем производства продукции на сумму в 83,6 млрд. руб. (рис. 2). Область заняла 22-е место в рейтинге регионов РФ по данному показателю. Поэтому в последние годы Тюменская область значительно опережает средние по РФ показатели по объемам производства сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения.

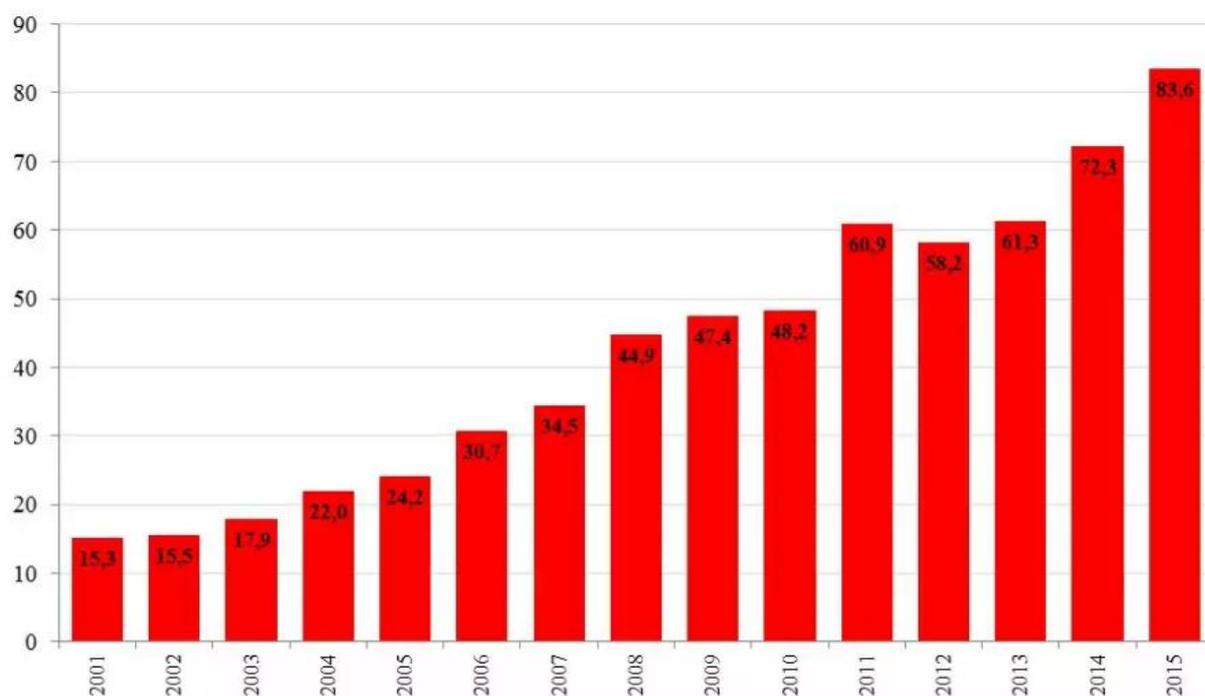


Рис. 2 – Производство продукции сельского хозяйства в Тюменской области в фактических ценах, млрд. руб.

При повышении конкурентоспособности сельского хозяйства Тюменской области первое, на что требуется обратить внимание это земли сельскохозяйственного назначения. На данный момент их площадь составляет около 30 % от общей площади земель. Поэтому одним из важных направлений деятельности станет повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения, через активизацию их оборота [5].

Вторым индикатором являются показатели численности сельскохозяйственных организаций. Некоторые из них не готовы вести конкурентную борьбу на рынке, т. е. попросту предприятия закрываются. Поэтому в области необходимо осуществлять системные мероприя-

тия по развитию личных подсобных хозяйств граждан и сельскохозяйственной потребительской кооперации, и повышению финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций.

Третьим индикатором являются инфраструктурные ограничения, связанные с логистикой. Логистика влияет на расходы, связанные с продажей товаров. К таким расходам относят затраты на перевозку, складирование, управление запасами. Функциональные области логистики сельского хозяйства подразделяются на закупочную логистику, которая решает задачи минимизации общих затрат времени и ресурсов на обеспечение предприятий сырьем, техникой и комплектующими и сбытовую [4]. Логистика



затрагивает сферу сбыта, где является полезным инструментом реализации стратегий, тактик и маркетинга. От слаженности работы различных предприятий-участников процесса распределения и обмена, объединенных единой логистической цепью зависит продвижения продукта на рынок. Все это составные части логистической стратегии, которая в конечном итоге позволит получить значительный экономический эффект, через совершенствование управления экономическими потоками в сферах распределения и производства, обмена и потребления продукции сельского хозяйства, включая ресурсное обеспечение отрасли и сбыт готовой продукции комплекса с целью наиболее полного удовлетворения нужд и потребностей населения в сельскохозяйственном сырье и продуктах его переработки.

Четвертым индикатором выступает уровень качества продукции. Согласно прогнозам, будет расти спрос, прежде всего, на более качественные сельскохозяйственные продукты, такие как растительное масло, говядина и свинина, масло. Поэтому в числе основных приоритетов – выход на качественно новый технологический уровень производства, стимулируемый масштабным привлечением в отрасль инвестиционных средств, формирование новых рынков, улучшение уровня жизни сельского населения.

Подводя итог можно резюмировать, что развитие агропромышленного комплекса Тюменской области связано с созданием и реализацией

стимулов для эффективного производства сельскохозяйственной продукции, как материальной основы обеспечения экономического роста в агропромышленном комплексе, повышения качества жизни сельского населения и достижения продовольственной безопасности, с повышением конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Область обладает значительным аграрным потенциалом, позволяющим полностью обеспечить потребности населения области основными продуктами питания, включая северные округа, что является одним из конкурентных преимуществ, обуславливающих целесообразность увеличения объемов аграрного производства.

Библиографический список

1. Буторина Г. Ю. Проблемы устойчивого развития аграрного производства Российской Федерации // *Сельское, лесное и водное хозяйство*. – 2015. – № 2 (41). – С. 24–27.
2. Гурков И. Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. – М. : Теис, 2010. – 236 с.
3. Дронова М. В., Сорокина Т. И. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации региона // *Вестник научных конференций*. – 2015. – № 2-2 (2). – С. 136–138.
4. Левкин Г. Г., Колычев Н. М., Семченко В.В. Логистика в сельском хозяйстве: методология и концепция использования // *Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций*. – 2014. – № 4-6. – С. 52–59.
5. Кирилова О. В. Точки роста конкурентоспособности аграрной сферы. *Аграрный вестник Урала*. – 2010. – № 1 (67). – С. 17–19.



6. Официальный портал органов власти Тюменской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.admtymen.ru>.
7. Предпринимательская деятельность в России и за рубежом / М. В. Александрова, Л. Н. Андреева, Ю.В. Великая и др. / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2014. – 240 с.
4. Levkin G. G., Kolychev N. M., Semchenko V.V. Logistika v sel'skom hozjajstve: metodologija i koncepcija ispol'zovanija // Vestnik kadrovoj politiki, agrarnogo obrazovanija i innovacij. – 2014. – №4-6. – S. 52–59.
5. Kirilova O. V. Tochki rosta konkurentosposobnosti agrarnoj sfery. Agrarnyj vestnik Urala. – 2010. – № 1 (67). – S. 17–19.

Bibliograficheskiy spisok

1. Butorina G. Ju. Problemy ustojchivogo razvitija agrarnogo proizvodstva Rossijskoj Federacii // Sel'skoe, lesnoe i vodnoe hozjajstvo. – 2015. – № 2 (41). – S. 24–27.
2. Gurkov I. B. Innovacionnoe razvitie i konkurentosposobnost'. Oчерki razvitija rossijskih predprijatij. – М. : Teis, 2010. – 236 s.
3. Dronova M. V., Sorokina T. I. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija sel'skoho zjajstvennoj kooperacii regiona // Vestnik nauchnyh konferencij. – 2015. – № 2-2 (2). – S. 136–138.
6. Oficial'nyj portal organov vlasti Tjumenskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.admtymen.ru>.
7. Predprinimatel'skaja dejatel'nost' v Rossii i za rubezhom / M. V. Aleksandrova, L. N. Andreeva, Ju.V. Velikaja i dr. / pod obshh. red. S. S. Chernova. – Novosibirsk : Izd-vo CRNS, 2014. – 240 s.

© Зубарева Ю. В.,
Смирнов А. А., 2017.