ISSN 2464-6776

MK ČR E 22428

Vědecký a analytický časopis

SOCIOLOGIE ČLOVĚKA

№ 1 2017

ZAKLADATEL:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

Šéfredaktorka – prof. **Nursafa G. Khayrullina,** Ph.D. (profesor v oboru sociologie)

Mezinárodní redakční rada

Marcin Garbat, Ph.D. (doctor v oboru sociologie – Zielona Gora, Polsko
prof. **Taslima G. Islamšina,** Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Kazan, Rusko)
prof. **Čimiza K. Lamažaa,** Ph.D. (profesor v oboru filosofie – Moskva, Rusko)
prof. **Ludmila I. Naydenova,** Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Penza, Rusko)
Sergey V. Ryazancev, Ph.D. (doctor v oboru ekonomie,
Dopisující člen Ruské akademie věd – Moskva, Rusko)
doc. **Snežana V. Yavon**, Ph.D. (docent v oboru sociologie – Togliatti, Rusko)

Časopis je indexován podle:

- Russian Science Index (Rusko)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,75

ISSN 2464-6776
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.

ISSN 2464-6776

MK ČR E 22428

Scientific and analytical journal

SOCIOLOGY OF A HUMAN

№ 1 2017

THE FOUNDER:
The science publishing centre «Sociosphere-CZ»

Editor-in-Chief – Doctor of Sociological Sciences, professor
Nursafa G. Khayrullina

International editorial board

Marcin Garbat, Ph.D. (Zielona Gora, Poland)
Taslima G. Islamshina – Doctor of Sociological Sciences, professor (Kazan, Russia)
Chimiza K. Lamazhaa – Doctor of Sociological Sciences, professor (Moscow, Russia)
Ludmila I. Naydeniva, Doctor of Sociological Sciences, professor (Penza, Russia)
Sergey V. Ryazantsev – Doctor of Economical Sciences, Corresponding Member of Russian Academy of Sciences, (Moscow, Russia)
Snezhana V. Yavon, Doctor of Sociological Sciences, professor (Tolyatti, Russia)

The journal is indexed by:

- Russian Science Index (Russia)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,75

ISSN 2464-6776
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.

OBSAH

От главного редактора 9

AKTUÁLNÍ PROBLÉMY ROZVOJE SPOLEČNOSTI

Игебаева Ф. А.
Проблемы адаптации молодежи к современным условиям российского социума 10

Фарахутдинов Ш. Ф.
Гуманитарное образование в техническом вузе 14

SOCIOLOGIE A ŽIVOT

Тиханычев О. В., Тиханычева Е. О.
Модель социальных рисков в информационном обществе 19

Хайруллина Н. Г., Садыкова Х. Н.
Условия формирования суицидального поведения: постановка проблемы 23

EKONOMIKA, POLITIKA A LIDÉ

Артюхов А. В., Устинова О. В., Пономарева Е.
Проблемы кредитование малого и среднего бизнеса: по результатам опроса тюменских предпринимателей 30

Зубарева Ю. В., Смирнов А. А.
Индикаторы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства Тюменской области 35

Чуба А. Ю.
Рыночные инструменты и формы интеграции мелкотоварного производства в животноводстве 40

KULTURA, PSYCHOLOGIE A ČLOVĚK

Кейзик А. С.
Эпатаж, «перфоманс», «китч» и шоу – технологии как элементы управления массовой культурой в популярном искусстве 46

Rules for authors 63

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2017 году 65

Информация о научных журналах 67

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 68

CONTENTS

From the Editor-in-Chief.....9

ACTUAL PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

Igebaeva F.A.
Problems of adaptation of young people to the modern conditions of the Russian society 10

Farakhutdinov Sh. F.
Liberal education in technical college 14

SOCIOLOGY AND LIFE

Tikhanychev O. V., Tikhanycheva E. O.
Model of social risks in the information society 19

Khairullina N. G., Sadykova Kh. N.
Conditions for the formation of suicidal behavior: the formulation of the problem 23

ECONOMICS, POLITICS AND PEOPLE

Artyukhov A. V., Ustinova O. V., Ponomareva E.
Problems of crediting of small and medium-sized enterprises: a survey of Tyumen entrepreneurs 30

Zubareva Yu. V., Smirnov A. A.
Indicators of increasing the competitiveness of agriculture in the Tyumen region 35

Chuba A. Yu.
Market instruments and forms of integration of small-commodity in livestocking agriculture 40

CULTURE, PSYCHOLOGY AND HUMAN

Keyzik A. S.
Shocking, «performance», «kitsch» and shows how technology controls mass culture in the popular arts 46

Rules for authors.....63

Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2017.....65

Information about scientific journals.....67

Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 68

ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Уважаемые читатели!

Время – сложная и относительная категория, которую различные ученые и специалисты изучают по-своему, используя инструментарий и категориальный аппарат.

В своей повседневной жизни мы не задумываемся, почему в сутках 24 часа, а не 32 или 17 часов, почему в году 365 дней? Мы это усвоили с рождения! Каждый из нас старается планировать свою жизнь на год, на месяц, на предстоящий день. И от того, насколько качественно и точно этот план будет составлен на предстоящий день, во многом зависят наши результаты, наше настроение, душевное состояние. Если все происходит по плану, все удаётся, нас это радует, у нас поднимается настроение, укрепляется вера в свои силы и возможности, появляется вдохновение на другие дни, на другие события. Напротив, если что-нибудь не удаётся, мы испытываем не удовлетворенность, пытаемся понять, почему это произошло, что или кто помешал этому, как избежать в будущем.

Вот и в жизни нашей редакционной коллегии пролетел год, в течение которого мы прилагали определённые усилия для развития нашего журнала «Sociologie člověka».

Это первый год становления, который принёс нам новые заботы по его продвижению, общение с коллегами-учеными, которые писали свои статьи для нашего (рождённого в 2016 г.) журнала, переживания о том, как примут его читатели; волнения о наполняемости номеров, об их рассылке в срок авторам и подписчикам и многое другое.

За год мы увидели наши сильные и слабые стороны, укрепили старые и завязали новые контакты не только с российскими коллегами, но и с социологами, политологами, экономистами дальнего и ближнего зарубежья; появились новые идеи, которые легли в основу планов на будущее.

В ваших руках первый номер журнала за 2017 год, пятый с начала издания, в котором нашли свое отражение статьи, как наших постоянных авторов, так и новых наших друзей-ученых.

Мы по-прежнему рассчитываем на обратную связь с вами, на обмен мнениями, оценку работы нашей редакционной коллегии, членами которой являются ученые из разных стран.

Мы надеемся, что наше сотрудничество – это дорога с двусторонним движением.

Желаем всем в этом году творческих успехов, интересных встреч, новых исследований, результаты которых мы готовы опубликовать на страницах нашего издания.

Н. Г. Хайруллина

УДК 316. 356.2
DOI: 10.24045/sc.2017.1.1

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ РОССИЙСКОГО СОЦИУМА

Ф. А. Игебаева

Кандидат философских наук, доцент
Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Республика Башкортостан
Россия

PROBLEMS OF ADAPTATION OF YOUNG PEOPLE TO THE MODERN CONDITIONS OF THE RUSSIAN SOCIETY

F.A. Igebaeva

Candidate of Philosophical Sciences
assistant professor
Bashkir State Agrarian University
Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia

Abstract. The article examines the state of youth in contemporary Russian society, problems and positive tendencies of the modern state of the youth program. Proposed solutions to the problems of adaptation of young people to the realities of modern Russian society. Noted that at this stage of development of society requires greater attention to the social problems of the youth, the determination of the means, forms, methods and criteria of work with the younger generation in the medium and long term. To give young people the opportunity to maximize their creativity there are certain activities of the organization that are designed to create favorable conditions for the development of useful initiatives of youth, strengthening the youth infrastructure.

Keywords: Russian society; young people; adaptation of youth; the state youth program.

Молодежь – это социально-демографическая группа людей в возрасте до 30 лет, характеризующаяся следующими особенностями [2, с. 47]:

- находится на этапе становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых поколений;
- располагает значительным потенциалом социальной самореализации, самоорганизации и активности;
- большая часть характеризуется социальной зависимостью и недостаточной экономической самостоя-

тельностью, нуждается в организованных формах социализации;

- обладает высокой мобильностью изменения социального статуса.

В настоящее время, несмотря на вступление российского общества в этап устойчивого развития, большая часть молодого поколения, находясь на начальном этапе жизненного пути, имеет большой риск не получить должного образования, испытывает трудности, связанные с поиском работы и созданием семьи, попадает под влияние различных асоциальных и маргинальных групп.

В первую очередь это касается молодых людей в возрасте до 24 лет: учащихся общеобразовательных школ, студентов учреждений среднего и высшего профессионального образования, которые не имеют достаточного профессионального и жизненного опыта.

Однако ситуация в обществе такова, что система высшего и среднего профессионального образования не гарантирует получения желаемой работы по профессии. Неуверенность части молодых людей в том, что они смогут найти хорошую работу, даже получив профессиональное образование, способствует развитию преступности в молодежной среде. Все больше молодых людей оправдывают незаконные способы достижения материального благополучия, все чаще входит в норму асоциальное поведение.

Сегодня ощутимо проявляются тенденции ухода молодежи из сферы материального производства и перетока ее в негосударственный сектор экономики: в сферы торговли, услуг, финансовой, банковской и посреднической деятельности.

Анализ современного состояния молодежи позволяет выявить ряд ключевых проблем [1]:

1) в условиях перехода к рыночной экономике молодежь оказалась наименее защищенной и наиболее уязвимой частью общества;

2) рост социальной неопределенности и рисков привел к размыванию ценностных ориентации большинства молодежи;

3) между различными политическими партиями, религиозными организациями и деструктивными силами усилилась борьба за влияние на молодежь;

4) большая часть молодежи по причине социальной незрелости, отсутствия гражданской и духовно-нравственной культуры и опыта самостоятельного решения проблем пополнила ряды асоциальных и маргинальных слоев общества.

В то же время наметилась явно положительная тенденция – увеличилось число социально активной молодежи, сознательно позиционирующей себя как граждан России, выбирающей принципы здорового образа жизни, интересующейся культурой и духовными ценностями народов Республики Башкортостан, стремящейся к получению качественного образования и активно участвующей в социально-экономической и политической деятельности.

В связи с этим, возрастает роль научно обоснованной государственной молодежной программы, направленной, с одной стороны, на

преодоление негативных явлений в молодежной среде, а с другой стороны, на поддержку и развитие позитивных тенденций.

В условиях трансформации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач. Выгодно отличающие молодежь уровень квалификации, характер трудовых мотиваций, а также готовность учитывать требования рынка труда, дополняются заметно большей распространенностью тех знаний, навыков и умений, которые высоко ценятся на современном рынке труда [3, с. 179].

Таким образом, в современном российском обществе молодежь несет в себе огромный потенциал обновления страны, являясь важнейшим фактором ее устойчивого развития и в определенной степени движущей силой коренных преобразований общества, поэтому главное в молодежной политике – повышение активности молодежи как социальной группы в реализации личных и общественных интересов, направленных на дальнейшее социально-экономическое, общественно-политическое и культурно-духовное развитие Башкортостана, и социальное развитие личности [4, с. 267].

Библиографический список

1. Концепция развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь – стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2006 – 2020 годы» [Электронный ресурс] : указ Президента Республики Башкортостан от 26 сентября 2006 г. № УП-415 // СПС «Консультант Плюс».
2. Игебаева Ф. А. Ценностные ориентации молодежи в современном российском социуме // Социально-экономические аспекты развития современного государства : материалы III международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 47–48.
3. Игебаева Ф. А. Молодежь в условиях модернизации российского общества // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 178–180.
4. Волков Ю. Г. Социология / под общей редакцией доктора философских наук, проф. В. И. Добренькова – Ростов н/Д : Феликс, 2007. –572 с. (Высшее образование).

Bibliograficheskij spisok

1. Koncepcija razvitija duhovno-nravstvennoj kul'tury i grazhdanskoj aktivnosti detej, podrostkov i molodezhi «Molodezh' – strategicheskij resurs Respubliki Bashkortostan» na 2006 – 2020 gody» [Jelektronnyj resurs] : ukaz Prezidenta Respubliki Bashkortostan ot 26 sentjabrja 2006 g. № UP-415 // SPS «Konsul'tant Pljus».

2. Igebaeva F. A. Cennostnye orientacii molodezhi v sovremennom rossijskom sociume // Social'no-jekonomicheskie aspekty razvitija sovremennogo gosudarstva : materialy III mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – 2014. – S. 47–48.
3. Igebaeva F. A. Molodezh' v uslovijah modernizacii rossijskogo obshhestva // Instituty i mehanizmy innovacionnogo razvitija: mirovoj opyt i rossijskaja praktika : sbornik nauchnyh statej 4-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – 2014. – S. 178–180.
4. Volkov Ju. G. Sociologija / pod obshhej redakciej doktora filosofskih nauk, prof. V. I. Dobren'kova – Rostov n/D: Feliks, 2007. – 572 s. (Vysshee obrazovanie).

© Игебаева Ф. А., 2017.

УДК 378.145
DOI: 10.24045/sc.2017.1.2

ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Ш. Ф. Фарахутдинов *Кандидат социологических наук, доцент*
Тюменский индустриальный университет
г. Тюмень, Россия

LIBERAL EDUCATION IN TECHNICAL COLLEGE

Sh. F. Farakhutdinov *Candidate of Sociological Sciences*
assistant professor
Tyumen Industrial University
Tyumen, Russia

Abstract. The article shows the results of the research overview sites of the largest technical universities about the situation of humanitarian education. Actualized the problem of reducing the humanities, because of the transition from the Culture-Centristic education system to competence approach, as well as "profiling" carried out in modern Russia. In conclusion substantiates the need for taking into account a variety of factors (including the prevailing tradition) in the implementation of policies that affect the interests of the humanities in technical universities.
Keywords: liberal education; technical college; education issues; sociological academic expert profiling.

Современный этап развития системы высшего образования в России связан с профилизацией образования. Для минимизации негативных последствий, важно публичное обсуждение отдельных аспектов этого процесса.

Большая роль гуманитарной составляющей в системе образования подчеркивается с самого момента становления системы высшего образования. Это касается тех, чья будущая профессиональная деятельность не связана с обществом – студентов технических специальностей. Без гуманитарной составляющей обучающиеся дистанцируются от социальных процессов, формируется упрощённое понимание общественных явлений.

Известно, что в древней Греции уже «было два основных взаимосвязанных направления учебно-воспитательной работы – гимнастическое и мусическое. Они существовали на равных. Если первое развивало тело, то второе – душу» [3]. В средние века учебное заведение имело право именовать себя «Университетом» (от лат. Universitas – совокупность, общность) только при наличии фило-

софского факультета. Только так студент мог получить универсальное образование [2].

Сегодня многие исследователи указывают на актуальность гуманитаристики в системе высшей профессиональной школы. Так, о гуманитаризации науки и образования писали М. М. Бахтин, В. С. Библер, М. С. Каган, А. А. Касьян. Акцент на личностно ориентированном профессиональном образовании сделан в трудах В. И. Загвязинского, Э. Ф. Зеера, Г. М. Романцева, В. В. Серикова. Необходимость взаимопроникновения гуманитарного знания в содержание технических дисциплин показали в своих работах Н. Г. Багдасарьян, В. В. Бабушкина, С. В. Васильева. Представление человека не просто как технического специалиста, но прежде всего творческой личности отражено в трудах О. В. Белаоновым, В. П. Зинченко, В. И. Купцовым. Необходимость введения гуманитарных дисциплин в учебные программы инженеров обосновывали Г. А. Гетман, Н. В. Карлов, Т. А. Тартарашвили [1, с. 3].

Насколько гуманитарное образование в технических вузах востребовано в мировой практике? Для того чтобы частично ответить на этот вопрос был проведен обзор сайтов 40 крупнейших отечественных и мировых вузов[1]. Оказалось, что более половины (24 из 40) рассмотренных вузов имеют от 1 до 3 факультетов, которые занимаются подготовкой студентов социально-гуманитарного профиля. Крупнейшие технические вузы Азии предоставляют возможность получить образование по философии, социологии, государственному управлению, киноиндустрии, а в Гонконгском научно-технологическом университете есть возможность посещать музыкальные курсы.

Европейские технические вузы меньше готовят специалистов гуманитарной направленности. Так, среди рассмотренных вузов Европы только 5 из 13 осуществляют подготовку по социально-гуманитарным специальностям. В технических вузах Северной и Южной Америки осуществляется подготовка в области истории, литературы, антропологии, международному делу и др. Специальности музыка, театральное искусство и ИЗО можно получить в двух видных технических вузах: Массачусетский технологический институт (США), который три раза подряд занимал лидирующую позицию в рейтинге лучших вузов мира и Политехнический университет Квантлен (Канада). В технических университетах Африки и Австралии также осуществляется подготовка по социально-гуманитарным специальностям. Среди них юриспруденция, управление проектами, торговое дело и интеллектуальная собственность. 7 крупнейших технических вузов России, также осуществляют подготовку студентов в гуманитарной сфере: лингвистике, переводоведении, менеджмента, юриспруденции.

Говоря о гуманитариях в технических вузах важно помнить, что они отличатся по своему составу. Наблюдения и обзор литературы

позволили автору провести классификацию с описанием специфики деятельности, а также исторических предпосылок появления кафедр, институтов, специальностей и других гуманитарных подразделений в структурах технических учебных заведений.

Первую группу обозначим как «сопровождающие гуманитарии». Здесь имеются в виду кафедры и преподаватели, наполняющие учебные программы студентов технических специальностей гуманитарными дисциплинами, согласно требованиям образовательных стандартов. Смысловая функция этой группы сводится к воспитательной деятельности: «Гуманитарные знания играют основополагающую роль в формировании личности специалиста, оказывают неоценимую помощь в профессиональной научно-педагогической деятельности», а также «формируют мировоззрение, расширяют кругозор и аналитические возможности специалиста» [5, с. 53–55].

Ко второй – «самостоятельных гуманитариев» в технических вузах. Они осуществляют подготовку специалистов гуманитарного профиля параллельно с основной направленностью образовательной деятельности вуза, тем расширяя спектр образовательных услуг вуза. Несмотря на то, что подготовка гуманитариев – прерогатива «классических университетов», ситуация, когда практически любой технический вуз в нашей стране осуществлял подготовку по гуманитарным направлениям скорее правило, чем исключение. Это во многом объясняется институционально обусловленными структурно-профессиональными диспропорциями – качественным разрывом между объективным запросом рынка труда и предложением образовательных услуг. Во многом аналогичные проблемы существуют и в развивающихся странах. Так, для Индии характерен избыток специалистов-гуманитариев и нехватка технических и естественно-научных специалистов [4, с. 131].

Институционализация социологии в Тюменской области началась в 1970-х гг. Большое влияние на неё оказала специфика региона: молодежный состав населения северных округов, необходимость решения их социальных проблем, приспособление переселенцев к суровой северной природе, взаимодействия различных этнических групп (в том числе с коренными жителями), стабилизация трудовых коллективов, проблемы молодых семей и др. [6, с. 148–149].

Опыт Тюменского индустриального университета не уникален. Ю. К. Перский указывал на то, что во многих технических университетах исторически сложились свои научные гуманитарные школы (экономические, социологические, лингвистические, философские), которые известны не только в России, но и за рубежом [7]. Логично предположить, что в вузах другой отраслевой направленности: медицинских, сельскохозяйственных, во-

енных и т. п. ситуация может быть аналогичной.

Приведенная классификация не претендует на полный охват всех возможных ситуаций, более того, выделение этих типов достаточно условно и в чистом виде их встретить практически невозможно. В каждом конкретном случае появление гуманитариев в технических вузах определяется рядом различных факторов. Тем не менее, такая классификация может быть полезной для анализа проблем, с которыми сталкиваются или потенциально могут столкнуться сегодняшние гуманитарии в технических вузах, в условиях современной реформы системы высшего образования в России.

В заключении отметим, что реформа образования, осуществляемая в настоящее время, исходит от высшего уровня власти, в первую очередь Министерства образования. Однако осуществляется она на местах решениями высшего руководящего состава вуза. Хотелось бы, чтобы эти люди учитывали сложившиеся традиции в процессе осуществления неоднозначной реформы, сводящейся фактически к сокращению кадров и закрытию специальностей. Важно понимать, что утрата накопленного опыта может проявить себя с неожиданной стороны.

[1]Автор благодарит Давыдову Татьяну за помощь в проведении обзора.

Библиографический список

1. Ишакова Е. Н. Гуманитарное знание как фактор совершенствования инженерного образования программистов : автореферат дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / Оренбург. гос. ун-т. – 2004. – 21 с.
2. Как стать Сократом? Профессия - философ / АиФ - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://4seasons.aif.ru/articles/1064/77578/index.php (дата обращения: 10.12.2016).
3. Куклина Н. Б. Работа социального педагога по формированию адаптивных качеств личности / Сайт онлайн-библиотеки учебных материалов. Режим доступа: http://ayp.ru/library/rabota-sotsialnogo-pedagoga-po-formirovaniyu-adaptivnykh-kachestv-lichnosti/954 (дата обращения 10.12.2016)
4. Латова Н. В., Латов Ю. В. Структурно-профессиональные диспропорции в современной России // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12. – № 3. – С. 131–151.
5. Суровцев И. С. И др. Проблемы гуманитарного образования: ответы на вопросы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2006. – № 2. – С. 51–62.
6. Гаврилюк В. В. Тюменские социологические практики // Социологические исследования. – 2009. – № 3. – С. 148–150.
7. Форум Федерального реестра экспертов научно-технической сферы Минобрнауки России / [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://reestr.extech.ru/forum/forum_mess.php?page_e=5&id_raz=16 (дата обращения 10.12.2016).
8. Андреев А. Гуманитарная педагогика в высшей технической школе // Высшее образование в России. – 2008. – № 6. – С. 119–127.

Bibliograficheskij spisok

1. Ishakova E. N. Gumanitarnoe znanie kak faktor sovershenstvovanija inzhenernogo obrazovanija programmistov : avtoreferat

dis. kand. ped. nauk : 13.00.08 / Orenburg. gos. un-t. – 2004. – 21 s.
2. Kak stat' Sokratom? Professija - filosof / AiF - [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://4seasons.aif.ru/articles/1064/77578/index.php (data obrashhenija: 10.12.2016).
3. Kuklina N. B. Rabota social'nogo pedagoga po formirovaniju adaptivnyh kachestv lichnosti / Sajt onlajn-biblioteki uchebnyh materialov. Rezhim dostupa: http://ayp.ru/library/rabota-sotsialnogo-pedagoga-po-formirovaniyu-adaptivnykh-kachestv-lichnosti/954 (data obrashhenija 10.12.2016).
4. Latova N. V., Latov Ju. V. Strukturno-professional'nye disproporcii v sovremennoj Rossii // Terra Economicus. – 2014. – T. 12. – № 3. –S. 131–151.
5. Surovcev I. S. I dr. Problemy gumanitarnogo obrazovanija: otvety na voprosy // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Problemy vysshego obrazovanija. – 2006. – № 2. – S. 51–62.
6. Gavriljuk V. V. Tjumenskie sociologicheskie praktiki // Sociologicheskie issledovanija. – 2009. – № 3. – S. 148–150.
7. Forum Federal'nogo reestra jekspertov nauchno-tehnicheskoj sfery Minobrnauki Rossii / [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://reestr.extech.ru/forum/forum_mess.php?page_e=5&id_raz=16 (data obrashhenija 10.12.2016).
8. Andreev A. Gumanitarnaja pedagogika v vysshej tehnicheskoj shkole // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2008. – №6. – S. 119–127.

© Фарахутдинов Ш. Ф., 2017.

УДК 519.876.5
DOI: 10.24045/sc.2017.1.3

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

О. В. Тиханычев *Кандидат технических наук, профессор г. Москва, Россия*

Е. О. Тиханычева *студентка Финансовый университет при Правительстве РФ, филиал г. Краснодар, Россия*

MODEL OF SOCIAL RISKS IN THE INFORMATION SOCIETY

O. V. Tikhanychev *Candidate of Technical Sciences, Professor Moscow, Russia*

E. O. Tikhanycheva *student Financial University under the Government of the Russian Federation, branch Krasnodar, Russia*

Abstract. To maintain stability in society requires the system of punishments and rewards. Unfortunately, in modern conditions previously developed principles of stability does not always work. At the same time, the possibilities of modern information technology can solve this problem to a fundamentally new level. The article proposed a variant of the solution using a mathematical model based on the principles of machine risk theory. The use of this mathematical model provides a solution company social sustainability issues with the use of information technology opportunities

Keywords: social processes; mathematical modeling; system models; risk assessment.

Со времени появления социального общества, для поддержания его эффективного функционирования потребовалось сформировать правила регулирования, обеспечивающие его целостность и поступательное развитие. До настоящего времени любое социальное общество держится на некоторой системе правил и противовесов, обеспечивающих стабильность за счёт сочетания мер поощрения и наказания его членов, регулирующих их поведение в интересах общества в целом.

К сожалению, в современных условиях, разработанные ранее системы стабилизации работают не всегда. Вызовы, брошенные появлением информационных технологий и их влиянием на состояние совре-

менного общества, существенно снизили действенность многих методов поощрения и наказания. В результате общество, построенное по классической схеме, стало подвержено риску нестабильности [4; 5], как от действий отдельных социальных групп, так и в результате внешних целенаправленных воздействий.

Для оценки состояния данной проблемы предлагается использовать математическую модель на основе аппарата теории рисков. Согласно положениям этой теории, при принятии решения, каждый индивид руководствуется степенью риска, возникающего при выполнении действия. При этом он пытается минимизировать риски по двум направлениям: потери возможной прибыли и минимизации вероятных убытков. В численном выражении величина риска получения фиксированной ожидаемой выгоды размера C_{12} может выражаться следующей функцией:

$$R = C_{12}(1-P(H_{12})) + C_{21}P(H_{21}) \rightarrow min.$$

Понятия $P(H_{21})$, $P(H_{12})$, C_{21}, C_{12} могут определяться в зависимости от условий решаемой задачи. В рамках описания модели рисков социальной устойчивости общества, они будут принимать следующий физический смысл:

C_{12} – ожидаемая «полезная стоимость» результата предпринимаемых действий;

$P(H_{12})$ – вероятность того, что стратегия действий выбрана правильно и событие будет завершено с положительным для рискующего результатом;

C_{21} – потери, возникающие в результате срыва или необоснованного принятия решения на действие;

$P(H_{21})$ – вероятность неверного выбора стратегии, приводящей к отрицательному результату действий.

В часто встречающейся ситуации, когда решения $P(H_{12})$ и $P(H_{21})$ несовместны и составляют полную группу событий $P(H_{21}) = 1 - P(H_{12})$. Однако на практике, такой вариант не единственно возможный.

В графическом виде вариант модели рисков (для случая полной группы событий) может быть описана зависимостью, представленной на рисунке 1.

Как видно из графика (рис.1), повышение стоимости C_{21} задирает прямую рисков вверх, повышая безусловное суммарное значение риска R_0 до уровня R_1. Изменение вероятностей $P(H_{12})$ или $P(H_{21})$ сдвигает точку принятия решения на графике вправо или влево, меняя относительное значение риска до R_2 или R_3. Эти изменения воспринимаются лицом, принимающим решение, субъективно, но оказывают объективное влияние на его решение.

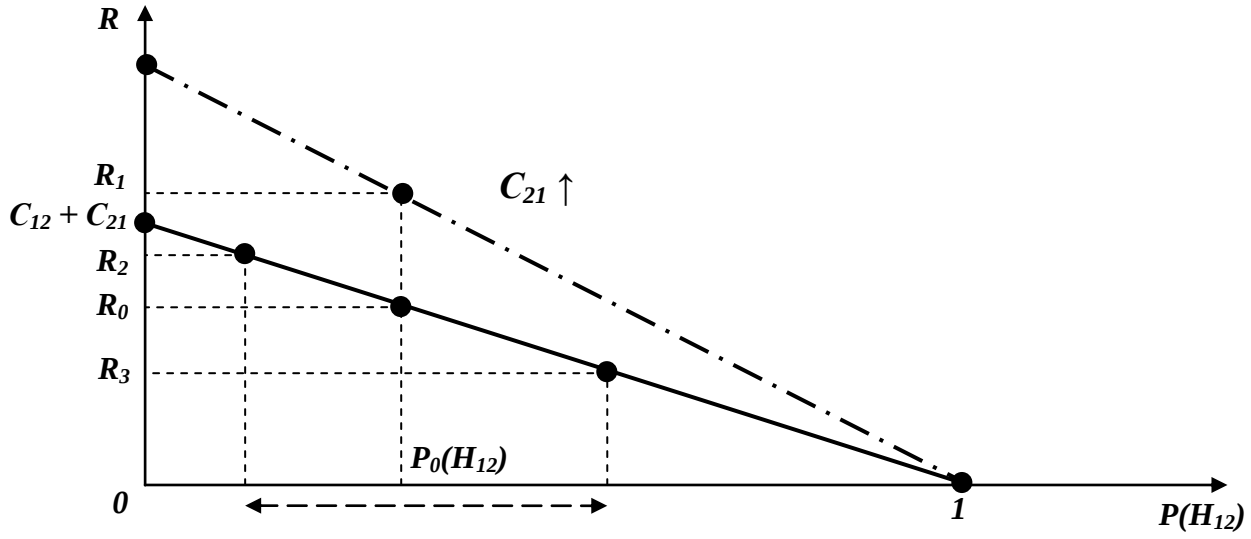

Рис.1. **Графическая интерпретация моделирования учёта рисков**

Применение подобных моделей позволяет использовать аппарат теории рисков для оценки возможности регулирования социальных процессов. С учётом того, что вероятности $P(H_{12})$ и $P(H_{21})$ составляют полную группу событий, для управления социальными рисками, как очевидно из модели (рисунок 1), может быть использовано два пути: повышение неотвратимости наказания (вероятности $P(H_{21})$) или ужесточение наказания за противоправные действия C_{21}.

До информационной революции проблема управления социальными рисками решалась непросто – нужно было или ужесточать наказание до уровня средневековой жестокости, что негуманно, либо сильно увеличивать репрессивный аппарат, повышая неотвратимость наказания, что недешево.

С наступлением информационной эпохи ситуация изменилась. Повышение вероятности $P(H_{21})$ при одновременном снижении вероятности $P(H_{12})$ в условиях современного информационного общества вполне эффективно обеспечивается путём применения систем видеонаблюдения и распознавания, основанных на автоматической сети сенсорных датчиков, систем распределённого сбора данных от граждан через набор мобильных приложений, замыкаемых на средства хранения и обработки больших массивов данных *Big Data*. При современных технологиях реализовать это несложно, чему имеется множество примеров, таких например, как создание системы «Безопасный город».

Несколько сложнее обстоят дела с «ценой» правонарушения C_{21}, которую не всегда можно установить адекватной в имущественно неоднородном обществе. Впрочем, абсолютные значения ценности величин C_{12} и C_{21} становятся условными по-

казателями, когда вероятность $P(H_{12})$ стремится к нулю – проигрыш гарантирован и значения C_{12} и C_{21} можно просто уравнять в финансовом или временном выражении. Реализацию этого подхода может обеспечить использование информационных технологий.

Таким образом, использование возможностей современных информационных технологий позволяет вывести организацию регулирования общественных институтов на принципиально новый уровень. А применение предлагаемой модели рисков, вкупе с применением информационных технологий, обеспечит поиск и объективную оценку вырабатываемых решений, направленных на повышение социальной устойчивости общества в рамках различных подходов организации управления им [1; 2; 3; 6].

Библиографический список

1. Абрамова М. А., Костюк В. Г., Мадюкова С. А., Персидская О. А., Попков Ю. В. Региональные модели государственной национальной политики современной России. – Новосибирск, 2016. Часть I. – 176 с.
2. Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Рефлексия и управление: математические модели. М.: Физматлит, 2012. – 412 с.
3. Попков Ю. В., Абрамова М. А. Этносоциальные процессы во внутренней Евразии. Новые исследования Тувы. – 2011. – № 2-3 (10–11). – С. 89–92.
4. Тиханычев О. В., Тиханычева Е. О. Обобщённая модель влияния «пассионарного нагрева» на устойчивость социальных систем // Paradigmata poznání. – № 4. – 2014. – С. 58–62.
5. Тиханычев О. В., Тиханычева Е. О. Некоторые аспекты моделирования этносоциальных процессов. Научно-теоретический труд. – М. : Эдитус. 2016. – 70 с.
6. Костюк В. Г., Абрамова М. А. Моделирование этносоциальных процессов: опыт и проблемы // Сибирский философский журнал. – 2016. – Т. 14. – № 2. – С. 105–114.

Bibliograficheskij spisok

1. Abramova M. A., Kostjuk V. G., Madjukova S. A., Persidskaja O. A., Popkov Ju. V. Regional'nye modeli gosudarstvennoj nacional'noj politiki sovremennoj Rossii. – Novosibirsk, 2016. Chast' I. – 176 s.
2. Novikov D. A., Chhartishvili A. G. Refleksija i upravlenie: matematicheskie modeli. M.: Fizmatlit, 2012. – 412 s.
3. Popkov Ju. V., Abramova M. A. Jetnosocial'nye processy vo vnutrennej Evrazii. Novye issledovanija Tuvy. – 2011. – № 2-3 (10–11). – S. 89–92.
4. Tihanychev O. V., Tihanycheva E. O. Obobshhjonnaja model' vlijanija «passionarnogo nagreva» na ustojchivost' social'nyh sistem // Paradigmata poznání. – № 4. – 2014. – S. 58–62.
5. Tihanychev O. V., Tihanycheva E. O. Nekotorye aspekty modelirovanija jetnosocial'nyh processov. Nauchno-teoreticheskij trud. – M. : Jeditus. 2016. – 70 s.
6. Kostjuk V. G., Abramova M. A. Modelirovanie jetnosocial'nyh processov: opyt i problemy // Sibirskij filosofskij zhurnal. – 2016. – T. 14. – № 2. – S. 105–114.

© Тиханычев О. В., Тиханычева Е. О., 2017.

УДК 616.89
DOI: 10.24045/sc.2017.1.4

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Н. Г. Хайруллина *Доктор социологических наук профессор*
Х. Н. Садыкова *кандидат социологических наук ассистент*
Тюменский индустриальный университет
г. Тюмень, Россия

CONDITIONS FOR THE FORMATION OF SUICIDAL BEHAVIOR: THE FORMULATION OF THE PROBLEM

N. G. Khairullina *Doctor of Sociological Sciences, professor*
Kh. N. Sadykova *Candidate of Sociological Sciences assistant*
Tyumen Industrial University
Tyumen, Russia

Abstract. The article shows that forums, chat rooms, blogs, online games, social networks allow not only to shape, but also to deform individual identities of the younger generation. Information opportunities form fundamentally new for each generation forms of social identification, self-expression and lifestyle of young people, which has two sides of the same coin. The problem of suicidal behavior requires careful study.
Keywords: suicide; young age; suicide prevention; family; student.

Введение. В последние два десятилетия многие ученые отмечают ухудшение социально-психологической ситуации в обществе. Особенно это характерно в периоды происходящих социально-экономических трансформаций, когда наблюдается ослабление традиционных связей между родителями и детьми, между поколениями, количественные диспропорции между поколениями, что зачастую приводит к разрыву связей между представителями различных поколений, непониманию между родителями и детьми, взрослыми и подростками, преподавателями и учащимися, и, как следствие, к росту суицидального поведения со стороны подростков и молодежи.

Провозглашённые в 1980-х годах реформы и их продолжение до настоящего времени снизили рождаемость по причинам неопределённости настоящего и отсутствия чёткого представления о будущих перспективах российских семей, несмотря на попытки государства ре-

шить данную проблему через выплату материнского капитала в последние десять лет. В процессе трансформации семьи и её традиционной культуры в современном обществе получили распространение нуклеарные и малодетные семьи. Ввиду ослабления репродуктивной функции наблюдаются количественные диспропорции между старшим, средним и младшим поколениями. Наименьшую долю в населении (16 %) составляют дети в возрасте до 16 лет, а доля молодёжи 16–29 лет примерно равна доле пенсионеров по старости (около 20%), что увеличивает демографическую нагрузку на трудоспособное население по содержанию нетрудоспособных и отражается на взаимоотношениях в семье [4, с. 181–182]. Этот вывод подтверждают и данные Росстата. Ориентируясь на негативный сценарий, следует подчеркнуть, не смотря на предпринятые российским правительством меры по стимулированию рождаемости, тенденция снижения численности населения влияет на изменение пропорций в сторону увеличения лиц старше трудоспособного возраста (рис. 1).

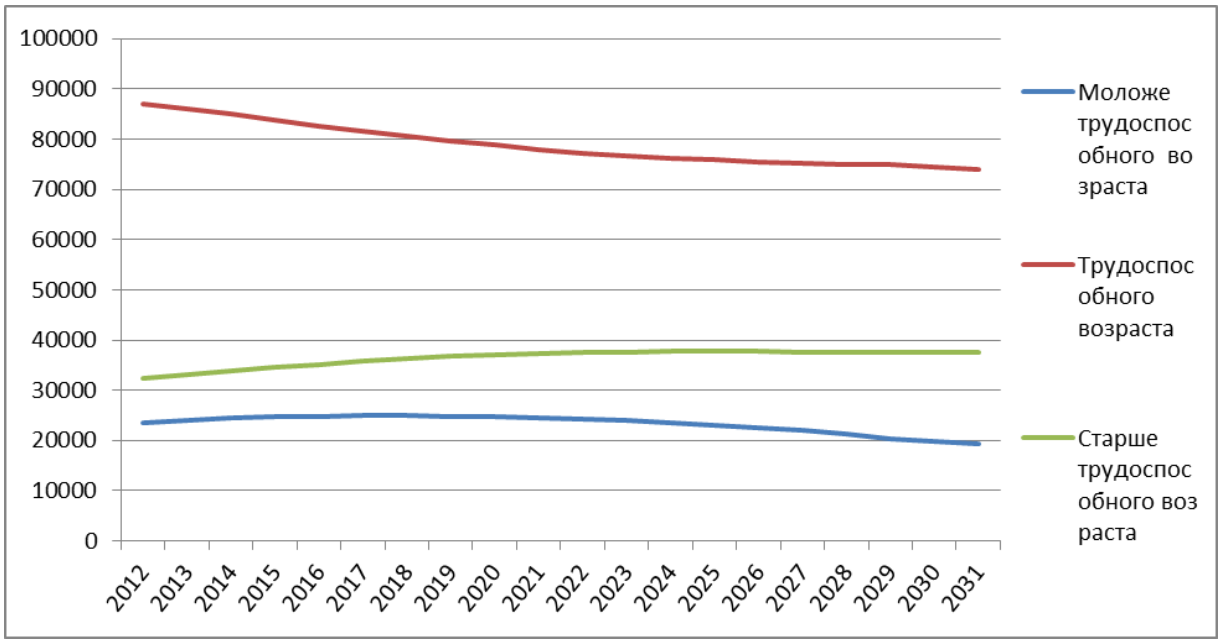

Рис. 1. **Прогноз численности населения по отдельным возрастным группам (на начало каждого года) [4]**

Вместе с тем, в сознании россиян актуализируются ценности и установки, ранее находившиеся под идеологическим запретом (свободная любовь, наркотики, однополые браки, гомосексуализм и др.). Следует отметить, что трансформация мировоззрения протекает медленнее, чем проводимые социальные, экономические и политические пре-

образования, в результате чего образуется ценностный вакуум, который не всегда заполняется правильно и адекватно, особенно в подростковой и молодёжной среде. При этом активная актуализация многих ценностей происходит через средства массовой информации и социальные сети.

Мы являемся свидетелями того, что сеть Интернет к концу XX в., а в начале нашего тысячелетия стала практически повсеместной, что привело к значительному увеличению доли населения, общающихся в виртуальной реальности. Не ошибемся, если укажем, что большинство (скорее всего, все) подростков и молодежь вовлечены в витруальное общение, когда географическое местоположение, прошлое и будущее людей утрачивают привычные формы и роли. Сегодня широко распространены такие формы взаимодействия, как форумы, чаты, блоги, online-игры, социальные сети, которые позволяют не только формировать, но и деформировать индивидуальные идентичности подрастающего поколения.

Информационные возможности формируют принципиально новые для каждого поколения формы социальной идентификации, самовыражения и стиля жизни молодежи, которая имеет две стороны одной медали. С одной стороны, повсеместное распространение сети Интернет и других глобальных информационных сетей позволяет проявлять подростку свою индивидуальность, не опасаясь за свою публичную и частную жизнь: подросток у себя дома имеет возможность общаться через персональный компьютер, ноутбук, планшет или телефон со всем миром в любое время суток. Не секрет, что наши собственные дети, школьники, учащиеся и студенты вузов проводят свое время в Интернете. И это состояние постоянного массового общения безумно нравится подросткам и молодежи. В этот процесс уже активно вовлечены и учащиеся начальных классов. При этом зачастую их родители также вовлечены в аналогичное общение. Повсеместно можно увидеть как молодые родители, гуляя со своими не только малолетними детьми, отдают предпочтение общению в социальных сетях, а не общению с ними.

Учитывая активное и повсеместное распространение современных средств связи и передачи информации, а так же готовность большинства родителей показать, что их дети могут иметь телефоны не хуже, а зачастую лучше сверстников их детей, следует понимать, что эти и другие факторы предоставляют дополнительные возможности подросткам проводить (практически круглосуточно) время в социальных сетях. Каждый из нас не однократно сталкивался с тем, что социальные сети не всегда предлагают полезную информацию, напротив, информируют подростков и молодежь как не следует (с точки зрения взрослых) проводить свободное время. Именно в последние годы социальные сети вовлекают подростков и молодежь в игры, способствующие обесцениванию человеком его жизни,

позволяют, рискуя жизнью, снимать и выкладывать мгновенные снимки (селфи) для получения одобрения (лайков) от окружающих в Инстаграмм, снижая при этом порог принятия подростком суицидального решения.

Методика исследования. Исследование будет проводиться как количественными, так и качественными методами.

Количественный метод заключается в анализе результатов массового анкетного опроса населения Тюмени и юга Тюменской области для получения информации от непосредственного изучаемого субъекта. Анкетный опрос охватил население в возрасте от 15 до 75 лет в количестве 700 человек, проживающих в г. Тюмени и юге Тюменской области. Кроме того, количественным методом, использованным при написании данной статьи, является и вторичный анализ данных социологических исследований по проблемам ценностных ориентаций и межпоколенческих взаимодействий, проведённых за последние двадцать лет в различных регионах Российской Федерации.

Характеристика и анализ качественной сущности исследуемой проблемы осуществлялась авторами методом глубинного интервью со студентами Тюменского индустриального университета и курсантов. В январе-марте 2017 года были проведены интервью (общее число информантов составило 102 человека, из них девушки составили 60 %, юноши – 40 %). В осуществленном анализе мы базируемся на личном опыте студентов и курсантов в возрасте от 19 до 22 лет, воспроизведенном ими в биографических интервью. В ходе интервью мы пытались выявить специфику социализационных процессов, внутрисемейных и межпоколенческих коммуникаций, реализуемых в процессе передачи жизненного опыта.

Результаты исследований.

Согласно данным социологических исследований, проведенных под руководством М. К. Горшкова и Ф. Э. Шереги в 1997–2009 гг., по мнению 64 % молодёжи, для современных молодых людей характерен «моральный релятивизм», цинизм и равнодушие к идеалам. Причина это заключается, по мнению опрошенных, в том, что многие моральные ценности, унаследованные из прошлого, считаются анахронизмом и разделять их не следует, поскольку следование им обрекает человека на неуспех [3, с. 129].

В процессе эволюционирования российского общества Х. Н. Садыкова предложила учесть определённые временные интервалы социализации индивидов, детерминированные происходящими в России социально-экономическими и идеологическими переменами. При таком подходе распределение населения она предложила осуществлять по четырём базовым категориям с некоторыми условными допущениями:

– поколение советской эпохи (51 и старше) – поколение *«S»* (*Soviet*). Воспитанные в духе идейно-классовой борьбы с коллективист-

скими ценностными установками и с вполне категорично заявленными дальними целями общественного развития и т. д.;

– перестроечное поколение (31–50 лет) – поколение *«P»* (*Perestroika*). Активная интеграция в общественное экономическое взаимодействие пришлась на начало 90-х годов прошлого века, рубеже смены вектора социально-экономических отношений, разрушения имеющихся идейных и нравственных догматов, поиска альтернативных путей саморазвития и т. д.;

– постперестроечное поколение (18–30 лет) – поколение *«PP»*. Восприятие новых социальных и экономических установок, ориентированных на зарубежные идеологемы, свобода выбора жизненных вариантов развития при частичном отказе государства от социальных обязательств и гарантий для молодёжи, уничтожение бесплатного образования, медицины, перспектив профессионального развития и т. д.;

– транзитивное поколение (15–17 лет) – поколение *«E»* (*Eve*). Люди потребительской ориентации, насыщаемые мировыми культурными ценностями, зачастую имеющими транснациональное и транскультурное выражение, активно включённые в социальные коммуникации посредством электронных средств связи, подверженные влиянию научно-технического прогресса без возможностей объективно-мотивированного анализа окружающей ситуации и т. д.

Зарубежные ученые, исследующие развитие суицидального поведения среди подростков и молодежи, выделяют две группы факторов риска: потенциальные («создающие почву») и актуальные (клинические). Наиболее распространенным фактором суицидального поведения является конфликт в семейных отношениях и конфликт структуры личности. К актуальным факторам, влияющим на развитие суицидального поведения и входящим в его структуру, относится депрессивное состояние с переживаниями обиды, оскорбления, унижения, безысходности, безнадежности, одиночества, неразделенной любви, гнева. Обе группы факторов тесно связаны, но при разных условиях они несут различную нагрузку, приобретают разную важность [1, с. 23].

Рассматривая роль семьи в формировании суицидальных тенденций у тюменских подростков и молодежи следует провести анализ результатов анкетного опроса, проведенного при участии авторов в 2014–2015 гг. в г. Тюмени. Респондентам был задан вопрос: «Какие ценности важны для Вас и, какие ценности, на Ваш взгляд, сегодня утрачены?». Был предложен перечень из 16 ценностей, рассмотрим анализ только тех ценностей, который нас интересует в рамках нашей статьи. Ценность «стабильность традиционной семьи» важна только четверти опрошенных подростков в возрасте 15–17 лет (26,6 %), утраченной назвали данную ценность около половины опрошенных данной возрастной категории (42,9 %). Для сравнения приведем оценку данной ценности представителями

возрастной категории 41–50 лет, по нашему мнению, это возможный возраст 15–17-ти летних подростков. Ценность «стабильность традиционной семьи» важна для 61,8 % респондентов, утраченной назвали данную четверть опрошенных данной возрастной категории (27,6 %). Следующая ценность – «взаимопомощь со стороны детей (родителей)» важна для 42,9 % 15–17-ти летних подростков и для 71,1 % представителей возрастной категории 41–50 лет. Утраченной данную ценность считают 14,9 % 15–17-ти летних подростков и 14,4 % представителей возрастной категории 41–50 лет. И еще одну ценность представим для анализа – «преемственность поколений, использование опыта предшествующих поколений». Указанная ценность важна только для четверти опрошенных подростков в возрасте 15–17 лет (28,6 %), утраченной назвали данную в два раза меньшее число опрошенных данной возрастной категории (14,3 %). Для 63,2 % представителей возрастной категории 41–50 лет эта ценность важна, а для 22,4 % – утрачена.

В заключение отметим актуальность поставленной проблемы. После проведения полевых исследований, полученные количественные и качественные материалы будут тщательно изучены и интерпретированы. Надеемся, что они найдут свое отражение на страницах этого журнала.

Библиографический список

1. Банников Г. С., Павлова Т. С., Кошкин К. А., Летова А. В. Потенциальные и актуальные факторы риска развития суицидального поведения подростков (обзор литературы) // Суицидология. – 2015. – Том 6. – № 4 (21). – С. 21–31.
2. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодёжь России: социологический портрет. Издание второе, дополненное и исправленное. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
3. Исламшина Т. Г., Хамзина Г. Р. Изменения российского общества: поколенческая перспектива / Российское общество 2010-х годов: связь времен и поколений: монография / науч. ред. и сост. канд. социол. наук, доцент О. А. Максимова.– Казань : Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. – 468 с.
4. Хритинин Д. Ф., Сумарокова М. А., Есин А. В., Самохин Д. В., Щукина Е. П. Условия формирования суицидального поведения у студентов медицинского вуза // Суицидология. – 2016. – Том 7. – № 2 (23). – С. 49–54.

Bibliograficheskij spisok

1. Bannikov G. S., Pavlova T. S., Koshkin K. A., Letova A. V. Potencial'nye i aktual'nye faktory riska razvitija suicidal'nogo povedenija podrostkov (obzor literatury) // Suicidologija. – 2015. – Tom 6. – № 4 (21). – S. 21–31.
2. Gorshkov M. K., Sheregi F. Je. Molodjozh' Rossii: sociologicheskij portret. Izdanie vtoroe, dopolnennoe i ispravlennoe. – M. : CSPiM, 2010. – 592 s.
3. Islamshina T. G., Hamzina G. R. Izmenenija rossijskogo obshhestva: pokolencheskaja perspektiva / Rossijskoe obshhestvo 2010-h godov: svjaz' vremen i pokolenij: monografija / nauch. red. i sost. kand. sociol. nauk, docent O. A. Maksimova.– Kazan' : Izd-vo Kazan. gos. tehn. un-ta, 2014. – 468 s.

4. Hritinin D. F., Sumarokova M. A., Esin A. V., Samohin D. V., Shhukina E. P. Uslovija formirovanija suicidal'nogo povedenija u studentov medicinskogo vuza // Suicidologija. – 2016. – Tom 7. – № 2 (23). – S. 49–54.

© Хайруллина Н. Г., Садыкова Х. Н., 2017.

УДК 336.77
DOI: 10.24045/sc.2017.1.5

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ТЮМЕНСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

А. В. Артюхов *Доктор социологических наук профессор Тюменский индустриальный университет*
О. В. Устинова *кандидат социологических наук, доцент Государственный аграрный университет Северного Зауралья*
Е. Пономарева *магистрант Тюменский индустриальный университет г. Тюмень, Россия*

PROBLEMS OF CREDITING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: A SURVEY OF TYUMEN ENTREPRENEURS

A. V. Artyukhov *Doctor of Sociological Sciences, professor Tyumen Industrial University*
O. V. Ustinova *Candidate of Sociological Sciences assistant professor Agrarian State University of the Northern Trans-Ural*
E. Ponomareva *undergraduate student Tyumen Industrial University Tyumen, Russia*

Abstract. The need to develop small businesses, increase the number of participating citizens is due to the understanding of the importance of this form of entrepreneurship as a valuable social resource and as a factor of economic growth. Experience in the development of the economy prosperous countries demonstrates the positive impact small businesses in various indicators of the national economy, the formation of the optimal social structure of postindustrial type. At the same time, Russia's business entities in the organization and development businesses face many different obstacles, one of which is the inefficiency of the credit system. The article presents the results of a survey of entrepreneurs in Tyumen, reflecting problems in the banking lending business activities.
Keywords: entrepreneurship; sources of business financing; loans; small business; commercial Bank.

Безусловно, ключевой проблемой, с которой сталкиваются предприниматели, является вопрос о финансировании бизнеса. Особенно

остро эта проблема стоит в период организации собственного дела. Обычно успешный предприниматель в России это человек, который удачно воспользовался появившимися возможностями несубъективного характера. Так, например, в высококонкурентных отраслях зачастую новыми игроками рынка становятся бывшие сотрудники уже существующих на этом рынке организаций. При этом, как правило, эти сотрудники забирают у работодателя ценных специалистов, клиентов, базы данных. В этом случае вопрос о финансировании не столь принципиален, поскольку предприниматель рассчитывает в короткое время получить клиентов, а значит и деньги.

Однако существует иная ситуация. Человек обладает идеей, пусть не слишком гениальной, но способной приносить доход, удовлетворять некоторые потребности общества в товарах и услугах. При этом, зачастую не имеет средств, чтобы начать и развить бизнес. В США, например, данная проблема в значительной мере решается государством. Существует также множество финансовых институтов, способных помочь в этом вопросе. Одним из таких институтов являются «венчурные инвесторы» (фонды, частные лица). Принципом работы венчурных инвесторов, а также государственных фондов поддержки предпринимательства является то, что из числа профинансированных предпринимателей, достаточно малое количество оказывается в положении, когда невозможно заплатить даже долг по займу. Однако другая часть становится успешными предпринимателями (средними), но есть и особо успешные, бизнес которых, по сравнению с начальными вложениями, вырастает во много раз за короткое время.

Таким образом, вопрос о финансировании бизнеса на сегодняшний день является первостепенным для российского предпринимателя и актуализирует роль кредитования в развитии предпринимательства в стране [2; 5]. Главная роль кредита заключается в поддержке непрерывного движения капитала предприятия. Использование кредитных средств в деятельности своего предприятия способствуют выведению компании на новый, высокий уровень развития, который способствует поддержанию конкуренции в экономике, формирует новый социальный строй общества [1; 4].

В мировой практике развитие экономики неразрывно связано с кредитом, который в различных формах проникает во все сферы хозяйственной жизни. Об этом свидетельствует расширение круга операций банков, в том числе и в области кредитования.

В условиях современной российской действительности кредитование имеет огромное значение. Кредитование способствует:

1) сокращению времени на удовлетворение хозяйственных и личных потребностей;

2) получению возможности приобрести дорогие вещи, предметы, ценности;

3) увеличению ресурсов предприятия, расширению хозяйства,

ускорению достижения производственных целей;

4) кредит могут использовать предприятия всех форм собственности, а также государство, правительство и отдельные граждане.

Использование кредитных средств в деятельности предприятия способствует выведению компании на новый уровень развития. Именно поэтому, в последнее время, предприниматели все чаще обращаются в банки за получением кредита. Существенной проблемой, для получения финансирования, являются высокие процентные ставки, большой перечень документов, который необходим банку для выдачи кредита и требования предоставить залоговое обеспечение. Именно эти факторы сдерживают развитие направления кредитования малого и среднего бизнеса [3].

Авторами проведено социологическое исследование, целью которого являлся анализ эффективности системы кредитования малого и среднего бизнеса на примере одного из банков г. Тюмени.

Задачами исследования стали: выявление целей кредитования малого и среднего бизнеса г. Тюмени; выявление основных источников финансирования хозяйственной деятельности малого и среднего бизнеса; выявление проблем, препятствующих ведению предпринимательской деятельности в регионе; выявление основных причин, препятствующих получению кредита малыми предприятиями в банке; выявление проблемы регулирования органами государственной власти системы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.

Исследование проводилось посредством интервьюирования субъектов малого и среднего бизнеса. Респонденты выбирались путем случайной выборки по базе клиентов филиалов банка, расположенных в г. Тюмени.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

На вопрос: «На какие цели Вы берете кредиты в коммерческом банке?» большинство респондентов (43 %) ответили, что на пополнение оборотных средств. Второй по важности целью кредитования явилось развитие бизнеса (приобретение недвижимости, транспортных средств, производственного и торгового оборудования) (21 %). На третьем месте – рефинансирование кредитов и займов (16 %) по более выгодным процентным ставкам в связи с введением нового кредитного продукта, специально разработанного для малого и среднего бизнеса. На четвертом месте – оплата обеспечительных взносов по государственным контактам (13 %). Это касается в основном фирм, выполняющих те или иные государственные контракты. И на последнем месте, с долей ответов в 7 %, на прочие бизнес-цели, среди которых можно выделить ремонт и реконструкцию объектов коммерческой недвижимости.

Основным источником финансирования хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса являются заемные средства (85 %), и только 15 % респондентов могут приобрести необходимое

оборудование, транспортные и оборотные средства на собственные сбережения.

Чуть больше половины (52 % респондентов) отметили, что главной проблемой является отсутствие первоначального капитала; 21 % выделили высокий уровень социальных выплат; 15 % указали на высокий уровень налогообложения; 12 % – на отсутствие природной склонности к занятию предпринимательской деятельностью.

Ответы на вопрос «Привлекались ли кредитные средства для финансирования Вашего бизнеса за последние 6 месяцев?», показали, что доминирующая доля малых и средних предприятий избегает привлечения кредитных источников финансирования бизнеса: более 50 % предпринимателей не обращались за кредитом по причине достаточности внутренних фондов компании (20 %) или по причине высоких процентных ставок (32 %). Только каждая четвертая компания показала активность в вопросе привлечения кредитного финансирования, подав одну (25 %) или несколько (15 %) заявок на кредит. В 8 % случаев причиной неподачи заявки на кредит стала высокая оценка вероятности отказа в его предоставлении.

На вопрос: «Создают ли органы государственной власти в рамках регулирования кредитования субъектов малого и среднего бизнеса какие-либо проблемы?», были получены следующие ответы: 9 % опрошенных считают, что государство практически не влияет на кредитование малого и среднего бизнеса, 8 % воздержались от ответа. 83 % респондентов относят к этому вопросу поддержку малого и среднего бизнеса и считают ее эффективной, так как бюджетные средства области направляются на компенсацию процентных ставок, продолжение реализации проектов бизнес-инкубаторов, формирование гарантийного фонда, субсидирование малых предприятий, занимающихся лизингом оборудования.

Отвечая на вопрос о том, какие основные причины, препятствующие получению кредита в банке, являются наиболее важными, респонденты назвали высокие ставки по кредиту: почти половина (48 %) респондентов отмечают это препятствие как самое существенное. Для других респондентов (26 %) наиболее значительным барьером является невозможность представить необходимый залог для получения заемных средств. Препятствия, связанные с долгим процессом оформления документов, выделили в качестве важнейших 15 % респондентов.

Результаты исследования показывают, что на сегодняшний день потребности субъектов малого и среднего бизнеса в кредитных ресурсах удовлетворены менее чем на половину, а треть портфеля потребительских кредитов большинства кредитных организаций – это займы физических лиц на свой бизнес.

В то же время, спрос на кредитные продукты со стороны малого и среднего бизнеса растет – для эффективного развития большинству предпринимателей не хватает собственных средств. В ситуации по-

стоянного давления со стороны рынка финансовые институты вынуждены искать новые пути повышения конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Предпринимательская деятельность в России и за рубежом / М. В. Александрова, Л. Н. Андреева, Ю. В. Великая и др. / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2014. – 240 с.
2. Устинова О. В., Ракша И. Р. Эффективность государственной поддержки инновационного малого предпринимательства в Тюменской области: по результатам опроса предпринимателей и экспертов // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2014. – № 2(29). – С. 223–229.
3. Устинова О. В., Ракша И. Р. Государственная поддержка инновационного малого предпринимательства // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2014. – № 10. – С. 142–145.
4. Факторы устойчивого развития регионов / под общ. ред. С. С. Чернова. Книга 17. – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2014. – С. 166–185.
5. Экономика регионов и региональная политика. / Бурмыкина И. В., Ельшин Л. А., Жильников А. Ю. и др. / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2014.

Bibliograficheskij spisok

1. Predprinimatel'skaja dejatel'nost' v Rossii i za rubezhom / M. V. Aleksandrova, L. N. Andreeva, Ju. V. Velikaja i dr. / pod obshh. red. S. S. Chernova. – Novosibirsk : Izd-vo CRNS, 2014. – 240 s.
2. Ustinova O. V., Raksha I. R. Jeffektivnost' gosudarstvennoj podderzhki innovacionnogo malogo predprinimatel'stva v Tjumenskoj oblasti: po rezul'tatam oprosa predprinimatelej i jekspertov // Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. – 2014. – № 2(29). – S. 223–229.
3. Ustinova O. V., Raksha I. R. Gosudarstvennaja podderzhka innovacionnogo malogo predprinimatel'stva // Upravlenie innovacijami: teorija, metodologija, praktika. – 2014. – № 10. – S. 142–145.
4. Faktory ustojchivogo razvitija regionov / pod obshh. red. S. S. Chernova. Kniga 17. – Novosibirsk : Izdatel'stvo CRNS, 2014. – S. 166–185.
5. Jekonomika regionov i regional'naja politika. / Burmykina I. V., El'shin L. A., Zhil'nikov A. Ju. i dr. / pod obshh. red. S. S. Chernova. – Novosibirsk : Izd-vo CRNS, 2014.

© Артюхов А. В., Устинова О. В., Пономарева Е., 2017.

УДК 332
DOI: 10.24045/sc.2017.1.6

ИНДИКАТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. В. Зубарева *Кандидат экономических наук, доцент заведующая кафедрой*

А. А. Смирнов *соискатель*

Государственный аграрный университет Северного Зауралья г. Тюмень, Россия

INDICATORS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURE IN THE TYUMEN REGION

Yu. V. Zubareva *Candidate of Economic Sciences assistant professor, head of the department*

A. A. Smirnov *postgraduate student*

State Agrarian University of the Northern Trans-Urals Tyumen, Russia

Abstract. In this work reflected the main indicators of the current socio-economic situation of the Tyumen region, stand out indicators of the competitiveness of agriculture and ways of their development.

Keywords: competitiveness; enterprise; indicators of production of agricultural products.

В современных динамично развивающихся условиях конкурентоспособность Тюменского региона состоит из совокупности условий и факторов развития, критериев, показателей, индикаторов, которые только в постоянном взаимодействии позволяют совершенствовать данную категорию [1; 3]. Перечисленные составляющие не могут заменять друг друга, и только при одновременном использовании являются механизмом повышения уровня и качества жизни, как населения, так и предприятия, и региона в целом [2; 7].

Цель любого предприятия – побеждать в конкурентной борьбе не разово, а систематически как закономерный итог постоянных усилий. Это зависит от конкурентоспособности товаров и услуг этого предприятия, т. е. от того, насколько они лучше по сравнению с аналогами – продукцией и услугами других предприятий. Обычно под конкурентоспособностью товара понимают интегральную характеристику, отражающую отличия от товара-конкурента и, определяющую его привлекательность, но проблема заключается в

правильном определении содержания этой характеристики.

Конкурентоспособность включает четыре основные составляющие (рис. 1).

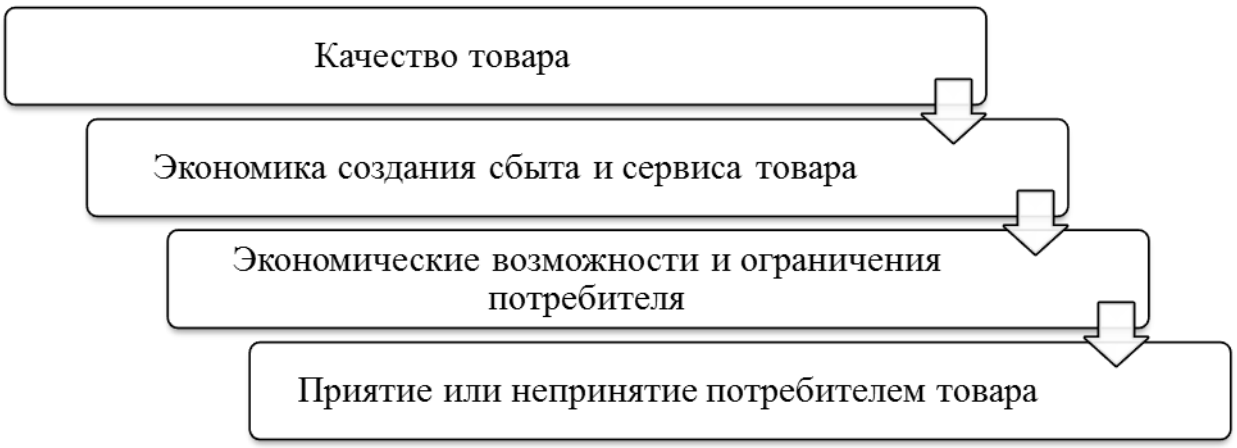

Рис. 1 – **Составляющие конкурентоспособности**

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке [4]. Но если подойти одинаково к оценке конкурентных возможностей ряда фирм, накладывая схемы друг на друга, то можно увидеть слабые и сильные стороны не одного предприятия, а отрасли в целом и наметить стратегический курс, направленный на системное решение выявленных проблем на определенной территории.

Современное социально-экономическое положение Тюменской области характеризуется тенденциями роста производства ведущих отраслей экономики и социальной сферы, так например прирост ВРП (с 2000 г.) составил 84,9 % или 9,2 % в среднем за год. Важное место в экономике области занимает агропромышленный комплекс, на долю которого приходится 22,9 % продукции сельского хозяйства округа [6]. Сельское хозяйство Тюменской области в 2015 году, обеспечило объем производства продукции на сумму в 83,6 млрд. руб. (рис. 2). Область заняла 22-е место в рейтинге регионов РФ по данному показателю. Поэтому в последние годы Тюменская область значительно опережает средние по РФ показатели по объемам производства сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения.

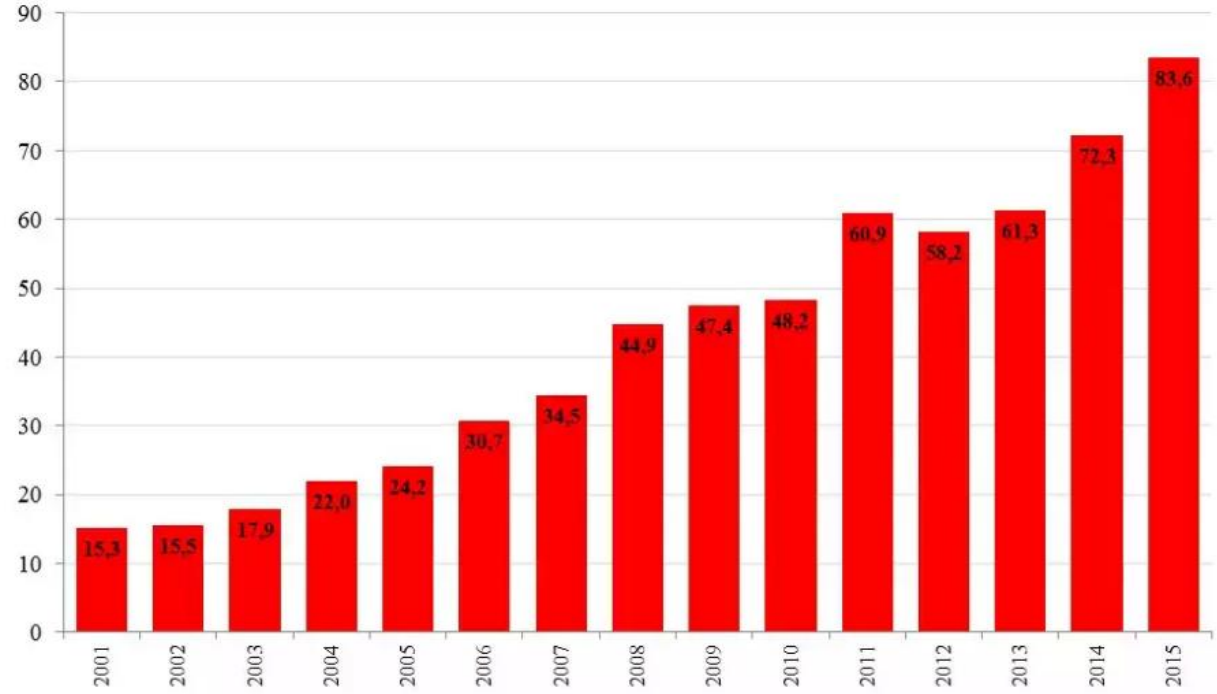

Рис. 2 – **Производство продукции сельского хозяйства в Тюменской области в фактических ценах, млрд. руб.**

При повышении конкурентоспособности сельского хозяйства Тюменской области первое, на что требуется обратить внимание это земли сельскохозяйственного назначения. На данный момент их площадь составляет около 30 % от общей площади земель. Поэтому одним из важных направлений деятельности станет повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения, через активизацию их оборота [5].

Вторым индикатором являются показатели численности сельскохозяйственных организаций. Некоторые из них не готовы вести конкурентную борьбу на рынке, т. е. попросту предприятия закрываются. Поэтому в области необходимо осуществлять системные мероприятия по развитию личных подсобных хозяйств граждан и сельскохозяйственной потребительской кооперации, и повышению финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций.

Третьим индикатором являются инфраструктурные ограничения, связанные с логистикой. Логистика влияет на расходы, связанные с продажей товаров. К таким расходам относят затраты на перевозку, складирование, управление запасами. Функциональные области логистики сельского хозяйства подразделяются на закупочную логистику, которая решает задачи минимизации общих затрат времени и ресурсов на обеспечение предприятий сырьем, техникой и комплектующими и сбытовую [4]. Логистика

затрагивает сферу сбыта, где является полезным инструментом реализации стратегий, тактик и маркетинга. От слаженности работы различных предприятий-участников процесса распределения и обмена, объединенных единой логистической цепью зависит продвижения продукта на рынок. Все это составные части логистической стратегии, которая в конечном итоге позволит получить значительный экономический эффект, через совершенствование управления экономическими потоками в сферах распределения и производства, обмена и потребления продукции сельского хозяйства, включая ресурсное обеспечение отрасли и сбыт готовой продукции комплекса с целью наиболее полного удовлетворения нужд и потребностей населения в сельскохозяйственном сырье и продуктах его переработки.

Четвертым индикатором выступает уровень качества продукции. Согласно прогнозам, будет расти спрос, прежде всего, на более качественные сельскохозяйственные продукты, такие как растительное масло, говядина и свинина, масло. Поэтому в числе основных приоритетов – выход на качественно новый технологический уровень производства, стимулируемый масштабным привлечением в отрасль инвестиционных средств, формирование новых рынков, улучшение уровня жизни сельского населения.

Подводя итог можно резюмировать, что развитие агропромышленного комплекса Тюменской области связано с созданием и реализацией стимулов для эффективного производства сельскохозяйственной продукции, как материальной основы обеспечения экономического роста в агропромышленном комплексе, повышения качества жизни сельского населения и достижения продовольственной безопасности, с повышением конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Область обладает значительным аграрным потенциалом, позволяющим полностью обеспечить потребности населения области основными продуктами питания, включая северные округа, что является одним из конкурентных преимуществ, обусловливающим целесообразность увеличения объемов аграрного производства.

Библиографический список

1. Буторина Г. Ю. Проблемы устойчивого развития аграрного производства Российской Федерации // Сельское, лесное и водное хозяйство. – 2015. – № 2 (41). – С. 24–27.
2. Гурков И. Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. – М. : Теис, 2010. – 236 с.
3. Дронова М. В., Сорокина Т. И. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации региона // Вестник научных конференций. – 2015. – № 2-2 (2). – С. 136–138.
4. Левкин Г. Г., Колычев Н. М., Семченко В.В. Логистика в сельском хозяйстве: методология и концепция использования // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. – 2014. – № 4-6. – С. 52–59.
5. Кирилова О. В. Точки роста конкурентоспособности аграрной сферы. Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 1 (67). – С. 17–19.

6. Официальный портал органов власти Тюменской области [Электронный ресурс]. URL: http://www.admtyumen.ru.
7. Предпринимательская деятельность в России и за рубежом / М. В. Александрова, Л. Н. Андреева, Ю.В. Великая и др. / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2014. – 240 с.

Bibliograficheskij spisok

1. Butorina G. Ju. Problemy ustojchivogo razvitija agrarnogo proizvodstva Rossijskoj Federacii // Sel'skoe, lesnoe i vodnoe hozjajstvo. – 2015. – № 2 (41). – S. 24–27.
2. Gurkov I. B. Innovacionnoe razvitie i konkurentosposobnost'. Ocherki razvitija rossijskih predprijatij. – M. : Teis, 2010. – 236 s.
3. Dronova M. V., Sorokina T. I. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija sel'skohozjajstvennoj kooperacii regiona // Vestnik nauchnyh konferencij. – 2015. – № 2-2 (2). – S. 136–138.
4. Levkin G. G., Kolychev N. M., Semchenko V.V. Logistika v sel'skom hozjajstve: metodologija i koncepcija ispol'zovanija // Vestnik kadrovoj politiki, agrarnogo obrazovanija i innovacij. – 2014. – №4-6. – S. 52–59.
5. Kirilova O. V. Tochki rosta konkurentosposobnosti agrarnoj sfery. Agrarnyj vestnik Urala. – 2010. – № 1 (67). – S. 17–19.
6. Oficial'nyj portal organov vlasti Tjumenskoj oblasti [Jelek-tronnyj resurs]. URL: http://www.admtyumen.ru.
7. Predprinimatel'skaja dejatel'nost' v Rossii i za rubezhom / M. V. Aleksandrova, L. N. Andreeva, Ju.V. Velikaja i dr. / pod obshh. red. S. S. Chernova. – Novosibirsk : Izd-vo CRNS, 2014. – 240 s.

© Зубарева Ю. В., Смирнов А. А., 2017.

УДК 334
DOI: 10.24045/sc.2017.1.7

РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

А. Ю. Чуба

Кандидат сельскохозяйственных наук
доцент
Государственный аграрный университет
Северного Зауралья
г. Тюмень, Россия

MARKET INSTRUMENTS AND FORMS OF INTEGRATION OF SMALL-COMMODITY IN LIVESTOCKING AGRICULTURE

A. Yu. Chuba

Candidate of Agricultural Sciences
assistant professor
State Agrarian University
of the Northern Trans-Urals
Tyumen, Russia

Abstract. The main problems of planning livestock production in the agrarian sector, ways to equalize the seasonality of production and perspective forms of integration through agrofranchising are considered.
Keywords: livestock; small forms of management; seasonal production; agrofranchising.

В современных условиях особенно актуальным становится использование различных рыночных инструментов и форм интеграции предпринимательства в аграрной сфере, в частности животноводстве [1; 4; 5].

В Тюменской области малые фермы представлены коровниками от 5 до 200 голов, птичниками и помещениями для содержания животных облегченного вида. В шести районах под малые фермы крестьянские хозяйства и в трех районах личные подсобные хозяйства используют бывшие животноводческие здания молочных ферм объединенных с помощью галереи с бытовыми и подсобными помещениями, в 10 районах есть фермы, оборудованные из бывших МТМ и производственных помещений, складов и арочных конструкций. Но в большинстве это традиционная технология включает в себя содержание животных зимой в помещениях, летом на неогороженных пастбищах, скот мясного направления и овцы содержат в помещении легкого типа на глубокой несменяемой подстилке, выгульные дворы оборудованы ветрозащитным забором, с оборудованными теплыми помещениями для содержания ма-

точного поголовья с новорожденными телятами.

В 2015 г. продолжилась негативная тенденция снижения поголовья крупного рогатого скота. В сельскохозяйственных организациях Тюменской области поголовье снизилось с 2008 года на 15,7 тыс. голов (табл. 1), в хозяйствах населения на 23,4 тыс. голов. В крестьянских (фермерских) хозяйствах тенденция положительная за этот период поголовье выросло на 8,9 тыс. голов и она должна закрепиться за счет государственной поддержки формирования новых К(Ф)Х и создание семейных ферм. Этому способствует реализуемая подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования».

Таблица 1

Поголовье животных в Тюменской области, тыс. гол

Категории хозяйств	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Крупный рогатый скот								
Все хозяйства	282,6	271,1	273,5	268,0	269,5	268,4	261,0	255,1	252,6
С/х организации	147,6	139,7	140,3	137,8	139,3	138,9	131,5	129,7	131,9
Хозяйства населения	123,2	119,0	118,8	115,2	113,9	109,5	107,8	103,8	99,8
КФХ	11,9	12,4	14,4	14,9	16,3	20,0	21,7	21,6	20,8
	В том числе коровы								
Все хозяйства	123,2	121,3	123,1	122,9	122,2	119,1	113,3	108,9	105,9
С/х организации	57,0	57,0	58,0	59,3	59,0	57,8	54,6	53,1	53,6
Хозяйства населения	60,8	58,4	58,3	56,7	55,8	52,4	49,4	46,3	43,2
КФХ	5,4	6,0	6,8	6,9	7,3	8,9	9,3	9,4	9,1
	Овцы и козы								
Все хозяйства	117	119,5	124,1	125,7	133,3	141,0	141,8	147,2	147,3
С/х организации	2	2,5	2,5	3,4	5,7	4,3	2	3,6	4,5
Хозяйства населения	112	114,3	118,4	119	123	130	133,9	137,6	135,6
КФХ	2,9	2,7	3,2	3,3	4,5	5,8	5,9	6	7,2
	Птица								
Все хозяйства	7478,3	7904	7965,5	7899,7	8296,4	8415,6	8200,6	8171,6	8158,6
С/х организации	6929,5	7326,1	7376,8	7323,2	7697,6	7796,8	7564,9	7540,7	7507,9
Хозяйства населения	535,1	557,4	562,3	544,1	552,1	539,4	559,3	552,7	571,8
КФХ	13,7	20,7	26,4	32,4	46,6	79,5	76,4	78,2	79

Многие ученые и практики отмечают общероссийскую тенденцию, несмотря на принимаемые меры, сокращение производства продукции животноводства [2; 3; 7]. По итогам 2015 года по данным статистики Тюменской области, производства молока в К(Ф)Х снизилось на 20,4 %, в хозяйствах населения на 5,4 %. Хозяйства населения пошли на сокращение поголовья птицы в основном тех видов, которые имеют в рационе весомую долю зерновых. Это также сказалось на объемах производства яйца.

В структуре производства продукции животноводства значительный удельный вес занимают хозяйства населения (42,3 %).

Особенностью ведения животноводства на малых фермах личных подсобных хозяйства и крестьянских (фермерских) хозяйствах является специально создаваемая сезонность производства, которая находит свое выражение в неравномерном производстве продукции животноводства в течение года. Основной объем расхода кормов малые фермы переносят на пастбищные зеленые корма. Это снижает общие затраты хозяйства, но появление зеленой травы означает для молочного рынка сезонный всплеск производства сырья, достигающий 56 %. В ходе исследования был проанализировано коэффициент сезонности по показателям объем закупленного молока у ЛПХ и КФХ Тюменской области за 2014–2015 год, наиболее достоверно отражающие данные о колебаниях производства (таблица 2).

На рынке появляется избыточное молоко. В теплые месяцы года он возрастает, с наступлением холодов постепенно начинает снижаться. Так с января по июнь удой начинает расти, в июле он достигает своего максимального значения, а уже с августа по декабрь начинает уменьшаться. Особенно это характерно для производства молока. В то же время потребление его с мая по сентябрь снижается. При этом закупочные цены, по которым переработчики-молзаводы приобретают молоко-сырье у ЛПХ, традиционно падают. Кроме того, возрастающая конкуренция на рынке вынуждает многих переработчиков существенно снижать закупочную цену с целью минимизации затрат.

Необходимость выравнивания сезонности производства молока обуславливается тем, что она во многом предопределяет цену реализации молока и рентабельности его производства влияющую на устойчивость развития. Самостоятельно, сознательно владельцы хозяйств на этот шаг не желают идти, объясняя это тем, что это традиционная технология в Сибири, это не выгодно, им нужен отпуск и др.

Необходимо на районном уровне закупочным кооперативам иметь план искусственного осеменения животных ЛПХ и К(Ф)Х с выровненной сезонностью отелов. Хозяйствам сдатчиков молока бесплатно оказывать услуги по осеменению, и ветеринарному сопровождению, но только в те сроки и тому количеству хозяйств, которые заложены в план. Проведенные расчеты показывают, что выравнивание сезонности производства позволит дополнительно получить 16 827,074 тысячи рублей. Кроме того обеспечить норматив оборотных средств, за счет собственных источников не только невозможно, но и экономически неоправданно – излишек оборотных средств, образуемый в межсезонье, омертвляет капитал и создает предпосылки для целевого или неэффективного использования временно свободных средств, следовательно, резко повышается роль банковского кредита.

Выравнивание сезонности, позволит не только обеспечить прирост объемов производства и реализации, но и увеличить эффективность государственной поддержки.

Таблица 2

Сезонность реализации молока ЛПХ и К(Ф)Х Тюменской области

Месяцы	Закуплено молока ЛПХ и К(Ф)Х, т		В среднем за месяц, т	Индекс сезонности, %	Фактическая выручка от реализации молока в 2015г, тыс. руб.	Возможная выручка по месяцам с выровненной сезонностью, тыс. руб.
	2014 г.	2015 г.				
январь	474,902	484,052	479,477	0,12	8228,8	68561
февраль	1899,608	1936,208	1917,908	0,48	32915,5	68561
март	3324,314	3388,364	3356,339	0,84	57602,1	68561
апрель	4274,118	4356,468	4315,293	1,08	65347,02	60495
май	5223,922	5324,572	5274,247	1,32	79867,5	60495
июнь	5698,824	5808,624	5753,724	1,44	87129,3	60495
июль	7598,432	7744,832	7671,632	1,92	116172,4	60495
август	7123,53	7260,78	7192,155	1,8	108911,7	60495
сентябрь	6173,726	6292,676	6233,201	1,56	94389	60495
октябрь	3799,216	3872,416	3835,816	0,96	58086	60495
ноябрь	1424,706	1452,156	1438,431	0,36	32564,4	68561
декабрь	474,902	484,052	479,477	0,12	8228,8	68561
	47490,2	48405,2	47947,7		749442,9	766270

Понимая специфические особенности организации малого бизнеса в сельском хозяйстве, особое место начинают занимать новые для этой сферы модели [6]. Агрофраншиза, это новый способ интеграции и объединения рыночных преимуществ на рынке продукции животноводства. Крупные торговые сети, представленные в России и Тюменской области не идут на сотрудничество с мелкими хозяйствами, из-за сложностей организации производства, финансирования, логистики сбыта продукции, контроля за качеством производства, приобретения молодняка кормов.

Применяя франчайзинг, как рыночный инструмент формирования сельскохозяйственной базы, необходимо обратить внимание на появляющиеся отличия в алгоритме создания и функционирования. Например, для аграрофранчайзинга характерно исключение большинства пунктов бизнес-плана ввиду нецелесообразности их разработки. В Тюменской области удачным примером применения элементов франчайзинга в животноводстве может служить опыт индивидуаль-

ных предпринимателей Холманского и Галеева. Занимаясь разведением домашней птицы они создали торговые точки на одном из сельскохозяйственных рынках г. Тюмени, где позиционируя свою продукцию как фермерскую, экологически чистую, реализуют ее с большей результативностью, чем другие предприниматели.

По франшизе работают ЛПХ трех районов области, это гарантирует им доход, сбыт произведенной продукции по проверенной технологии.

Используя современные инструменты рыночного анализа конъюнктуры рынка, для организации производства и дальнейшей реализации продукции животноводства, малым хозяйствам можно иметь ряд конкурентных преимуществ перед крупнотоварным производством и быть устойчивыми.

Библиографический список

1. Буторина Г. Ю. Проблемы устойчивого развития аграрного производства Российской Федерации // Сельское, лесное и водное хозяйство. – 2015. – № 2 (41). – С. 24–27.
2. Зубарева Ю. В. Программно-целевое планирование инновационного развития в аграрном секторе тюменской области // Агропродовольственная политика России. – 2016. – №1 (49). – С. 69–71.
3. Кирилова О. В., Пивоварова И. В. Формирование механизма устойчивого развития малых форм хозяйствования в животноводстве // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 873–878.
4. Кирилова О. В. Точки роста конкурентоспособности аграрной сферы Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 1 (67). – С. 17–19.
5. Ларионова Н. П. Механизм финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей. АПК: регионы России. – № 3. – С. 17–19.
6. Медведева Л. Б. Влияние ресурсов на развитие агропродовольственного рынка // Агропродовольственная политика России: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. – 2014. – № 5. – С. 10–16.
7. Предпринимательская деятельность в России и за рубежом / М. В. Александрова, Л. Н. Андреева, Ю. В. Великая и др. / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2014. – 240 с.

Bibliograficheskij spisok

1. Butorina G. Ju. Problemy ustojchivogo razvitija agrarnogo proizvodstva Rossijskoj Federacii // Sel'skoe, lesnoe i vodnoe hozjajstvo. – 2015. – № 2 (41). – S. 24–27.
2. Zubareva Ju. V. Programmno-celevoe planirovanie innovacionnogo razvitija v agrarnom sektore tjumenskoj oblasti // Agroprodovol'stvennaja politika Rossii. – 2016. – №1 (49). – S. 69–71.
3. Kirilova O. V., Pivovarova I. V. Formirovanie mehanizma ustojchivogo razvitija malyh form hozjajstvovanija v zhivotnovodstve // Fundamental'nye issledovanija. – 2016. – № 12-4. – S. 873–878.
4. Kirilova O. V. Tochki rosta konkurentosposobnosti agrarnoj sfery Agrarnyj vestnik Urala. – 2010. – № 1 (67). – S. 17–19.
5. Larionova N. P. Mehanizm finansovogo ozdorovlenija sel'skohozjajstvennyh tovaroproizvoditelej. APK: regiony Rossii. – № 3. – S. 17–19.
6. Medvedeva L. B. Vlijanie resursov na razvitie agroprodovol'stvennogo rynka // Agroprodovol'stvennaja politika Rossii: ezhemesjachnyj teoreticheskij i nauchno-

prakticheskij zhurnal. – 2014. – № 5. – S. 10–16.
7. Predprinimatel'skaja dejatel'nost' v Rossii i za rubezhom / M. V. Aleksandrova, L. N. Andreeva, Ju. V. Velikaja i dr. / pod obshh. red. S. S. Chernova. – Novosibirsk : Izd-vo CRNS, 2014. – 240 s.

© Чуба А. Ю., 2017.

УДК 316.728
DOI: 10.24045/sc.2017.1.8

ЭПАТАЖ, «ПЕРФОМАНС», «КИТЧ» И ШОУ – ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРОЙ В ПОПУЛЯРНОМ ИСКУССТВЕ

А. С. Кейзик

Аспирант
Брянский государственный университет
им. ак. И. Г. Петровского
г. Брянск, Россия

SHOCKING, «PERFORMANCE», «KITSCH» AND SHOWS HOW TECHNOLOGY CONTROLS MASS CULTURE IN THE POPULAR ARTS

A. S. Keyzik

Graduate student
Bryansk State Academician named
after I. G. Petrovsky University
Bryansk, Russia

Abstract. In the article the author considers the technology of shocking performance art, kitsch, as controls mass culture of everyday life. Created and described the questionnaire for the sociological survey on the impact of entertainment technologies on popular culture, for example, the Madonna's show in Saint-Petersburg. Discusses the influence of technologies (during the concert program of Madonna) on the audience, the impact of the actions on the behavior management and further emotions. The questionnaire includes questions on personal data of the respondents, about what forms of leisure they prefer, how to meet their cultural preferences, how popular culture affects society, which is the dominant personality in show business. The survey, its outcomes and conclusions are given in the article.
Keywords: management; survey; technology; popular culture; shocking; public opinion poll.

Необычное, эпатирующее поведение в шоу-бизнесе – широко распространенное явление. Традиционно феномен эпатажа рассматривается в контексте изучения личной жизни конкретной персоны. Современный этап скандального поведения отличается превращением эпатажа в устойчивую характеристику, как социальной жизни, так и массовой культуры. В частности, в шоу-бизнесе намеренная скандализация, отклонение от нормы позволяют рассматривать эпатаж как проявление игрового характера. С точки зрения психологии основная функция игры состоит в переключении с повседневного на неповседневное, в

проблематизации границ повседневности.

Теоретический анализ привел к созданию методологии и инструментария собственного исследования о влиянии шоу-технологий на массовую культуру. Для анализа воздействия шоу – технологий на массовую культуру нами было проведено анкетирование по изучению влияния шоу – технологий на управление массовой культурой на примере special event (шоу Мадонны в Санкт-Петербурге 9 августа 2012 года). Общее число респондентов – 500. Мы четко сформулировали вступление, где сообщается о конфиденциальности информации и технике заполнения анкеты. Анкетирование проводилось на сайте Института Общественного мнения «Анкетолог» [1], на котором была размещена анкета и в дальнейшем распространявшаяся по социальным сетям и ориентированная на четко обозначенную аудиторию, людей которые интересуются творчеством Мадонны. Респондентам предлагалось ответить на 20 вопросов. Анкета включает в себя вопросы о личных данных респондентов, о том каким формам досуга они отдают предпочтение, как удовлетворяют свои культурные предпочтения, как массовая культура оказывает влияние на общество, что является главенствующими характеристиками личности в шоу-бизнесе. Так же рассматриваются вопросы о влиянии шоу-технологий (на примере концертной программы Мадонны) на зрителей, как действия, происходившие во время шоу повлияли на управление поведением аудитории и появление каких эмоций это повлекло в дальнейшем.

Ниже представлены вопросы анкеты и её результаты.

1. Ваш возраст.

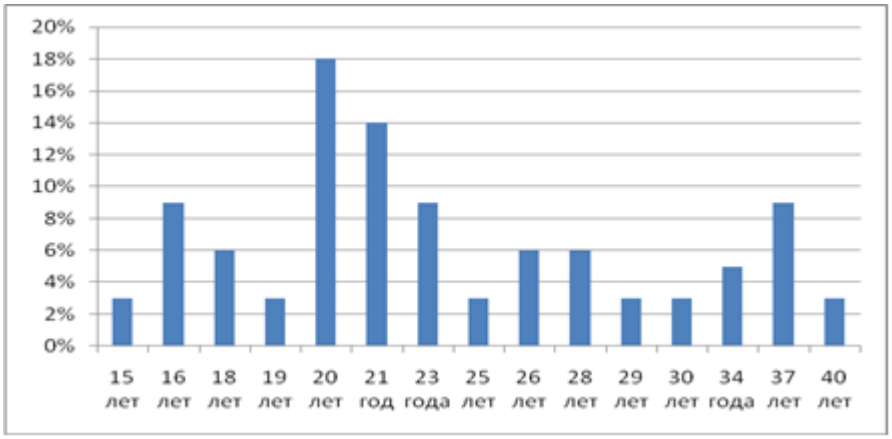

Диаграмма 1

Исходя из диаграммы можно отметить, что возраст респондентов от 15 до 40 лет, что свидетельствует о том, что в опросе принимали участие люди всех возрастов. 18 % человек находятся в возрасте 20 лет и

их большинство. Это связано со спецификой выбранной темы и способом проведения анкеты при помощи социальных сетей, которые нацелены на молодежь.

2. Ваше образование:

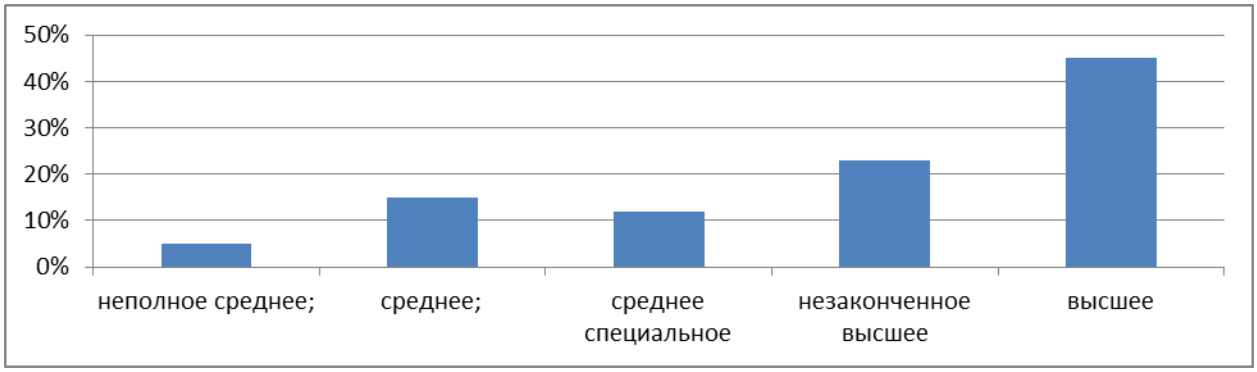

Диаграмма 2

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 45 %, так же 5 % – неполное среднее и 15 % – среднее, это связано с тем, что возраст некоторых респондентов от 15 до 18 лет.

3. Род Вашей деятельности?

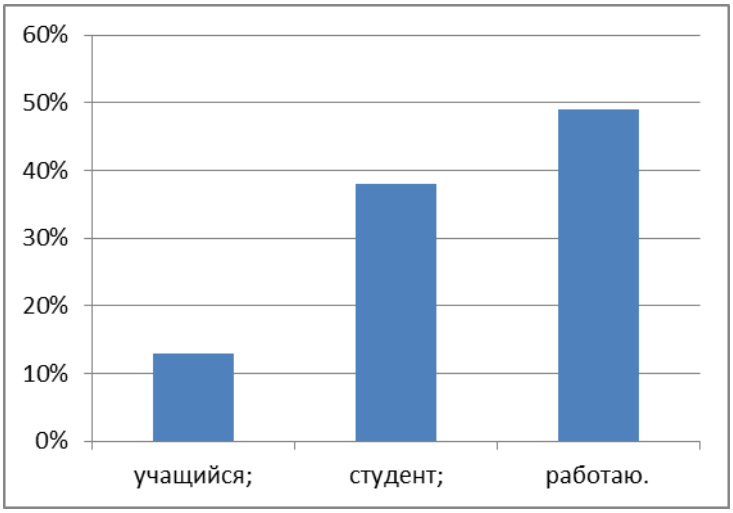

Диаграмма 3

На третий вопрос о роде деятельности проценты распределились следующим образом: 13 % – учащиеся, 38 % – студенты, 49 % респондентов работающие люди.

4. Каким, в среднем, количеством свободного времени Вы располагаете каждый день?

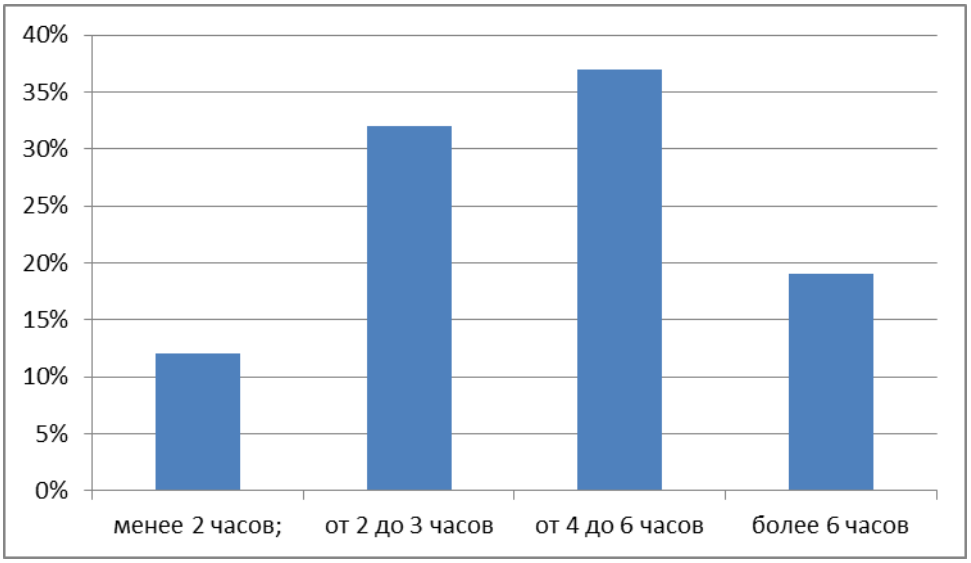

Диаграмма 4

12 % располагают менее двух часов свободного времени, 32 % – до трех часов, 37 % – от четырех до шести часов, и 19 % более шести часов. Это говорит о том, что в своем большинстве опрошенные обладают достаточным количеством свободного времени для удовлетворения своих потребностей в отдыхе и развлечениях.

5. Располагаете ли Вы достаточным количеством денежных средств для удовлетворения своих культурных потребностей?

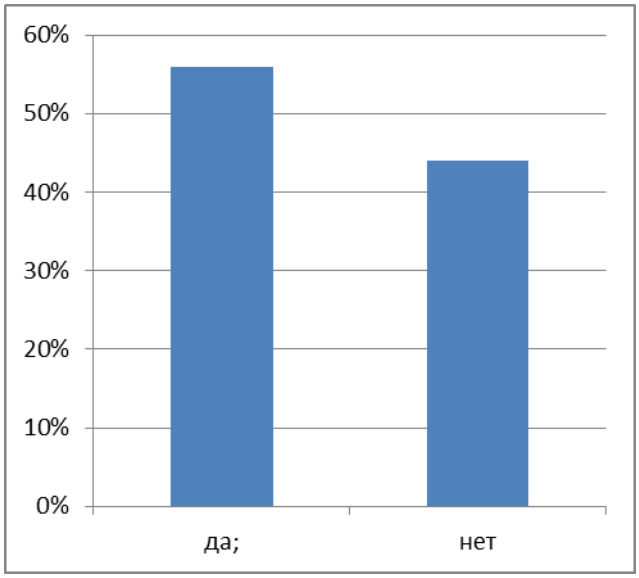

Диаграмма 5

Для того, что удовлетворять свои культурные потребности необходимы денежные средства. 56 % располагают достаточным количеством денег, 44 % нет. Небольшая разница в процентах связана с тем, что большинство опрошенных неработающие люди, имеющие в своем рапоряжении ограниченную сумму денег.

6. Каким формам досуга Вы отдаёте предпочтение?

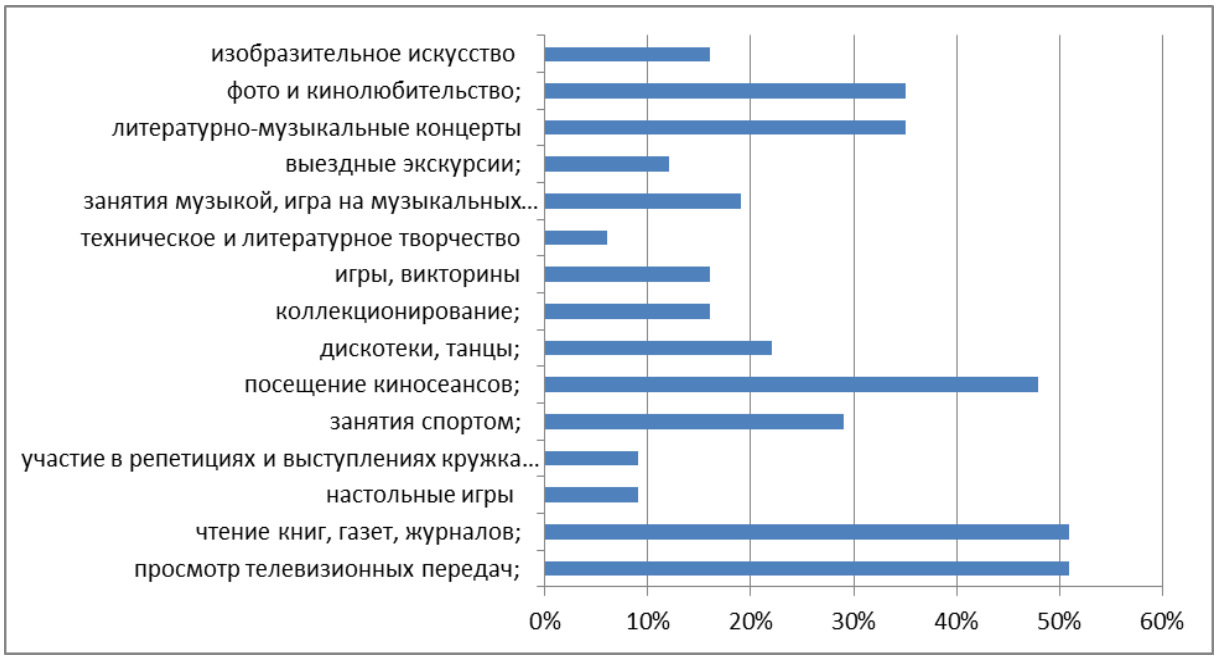

Диаграмма 6

На шестой вопрос респондентам было предложено 17 вариантов ответа, из которых самыми предпочитаемыми стали: чтение книг, газет и журналов (51 %), просмотр телевизионных передач (51 %), посещение киносеансов (48 %), литературно-музыкальные концерты, фото и кинолюбительство (35 %), спорт (29 %), дискотеки и танцы (22 %), занятия музыкой, игра на музыкальных инструментах (19 %), коллекционирование (16 %). Так же 16 % опрошенных занимаются изобразительным искусством, играми и викторинами, 12 % предпочли выездные экскурсии, 6% техническое и литературное творчество, 9 % настольные игры и участие в самодеятельности. Исходя из полученных данных, можно сказать, что аудитория предпочитает большое разнообразие форм досуга, а это положительно сказывается на их культурном развитии.

7. Какую музыку Вы предпочитаете слушать?

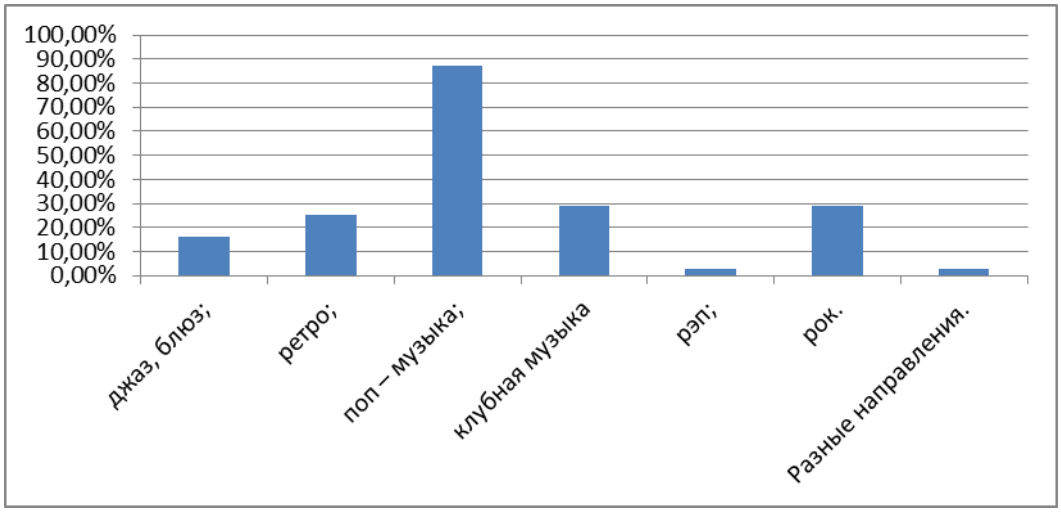

Диаграмма 7

На седьмой вопрос подавляющее большинство выбрали поп-музыку (87 %). И это не случайно, поп-музыка – это направление современной музыки, вид нынешней массовой культуры. Характерные черты популярной музыки простота и мелодичность. Поп-музыка породила такое явление, как поп-звёзды – личности, чья жизнь привлекает внимание прессы вне связи с их музыкальной деятельностью. В поп-музыке популярность зависит не только от способностей исполнителя и композитора, но и таких не связанных с музыкой факторов, как внешность, привлекательность, репутация, освещение прессой. Для привлечения внимания прессы и публики многие поп-исполнители и их продюсеры не брезгуют провокацией скандалов, эпатажем. Анкетирование доказало, что большое количество людей отдают предпочтение именно этому музыкальному жанру.

8. Какое влияние массовая культура оказывает, по вашему мнению, на общество?

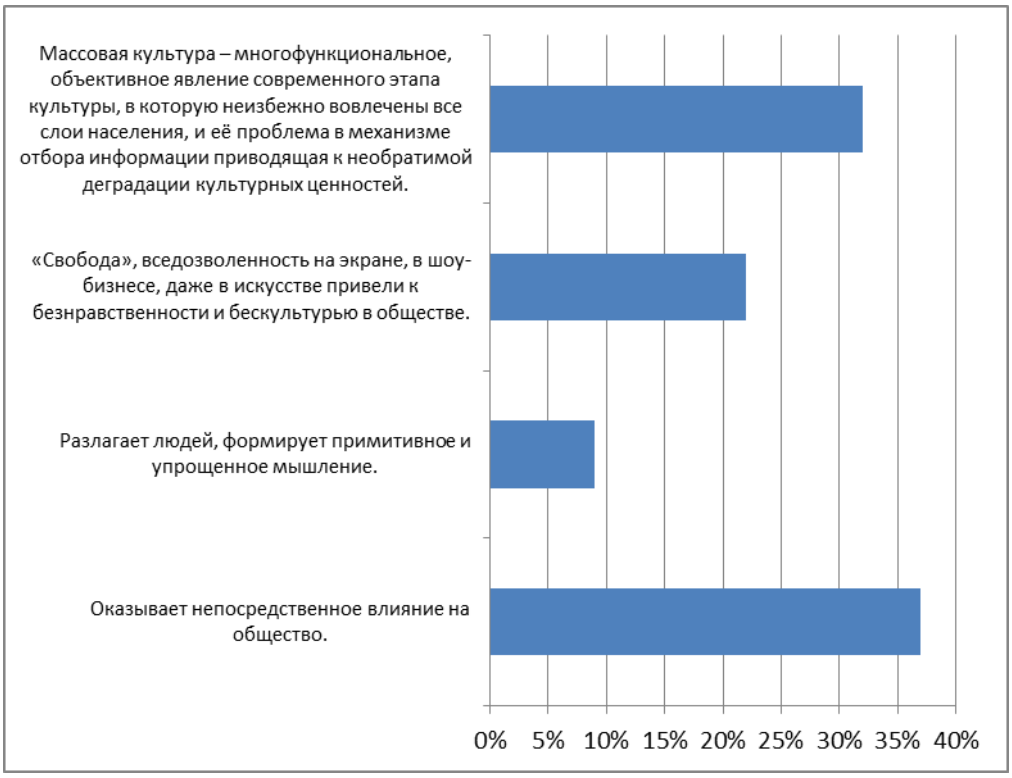

Диаграмма 8

37 % опрошенных считают, что массовая культура оказывает непосредственное влияние на общество. 32 % думают, что в массовую культуру вовлечены все слои населения, и она несет положительное влияние, но проблема в выработке эффективных механизмов отбора необходимых и перспективных её направлений и выбраковке тех, которые приводят к необратимой деградации культурных ценностей. 22 % считают, что «свобода», вседозволенность на экране, в шоу-бизнесе, даже в искусстве привели к безнравственности и бескультурью в обществе. И 9 % выбрали вариант о том, что массовая культура формирует примитивное и упрощенное мышление. Можно сделать вывод, что массовая культура имеет огромное влияние на общество, управляет им и очень важно уметь отбирать информацию, которую мы узнаем каждый день и верно ее анализировать и воспринимать.

9. Какие главенствующие характеристики личности Вы можете отметить, анализируя массовую культуру в шоу – бизнесе (не более 7 вариантов)?

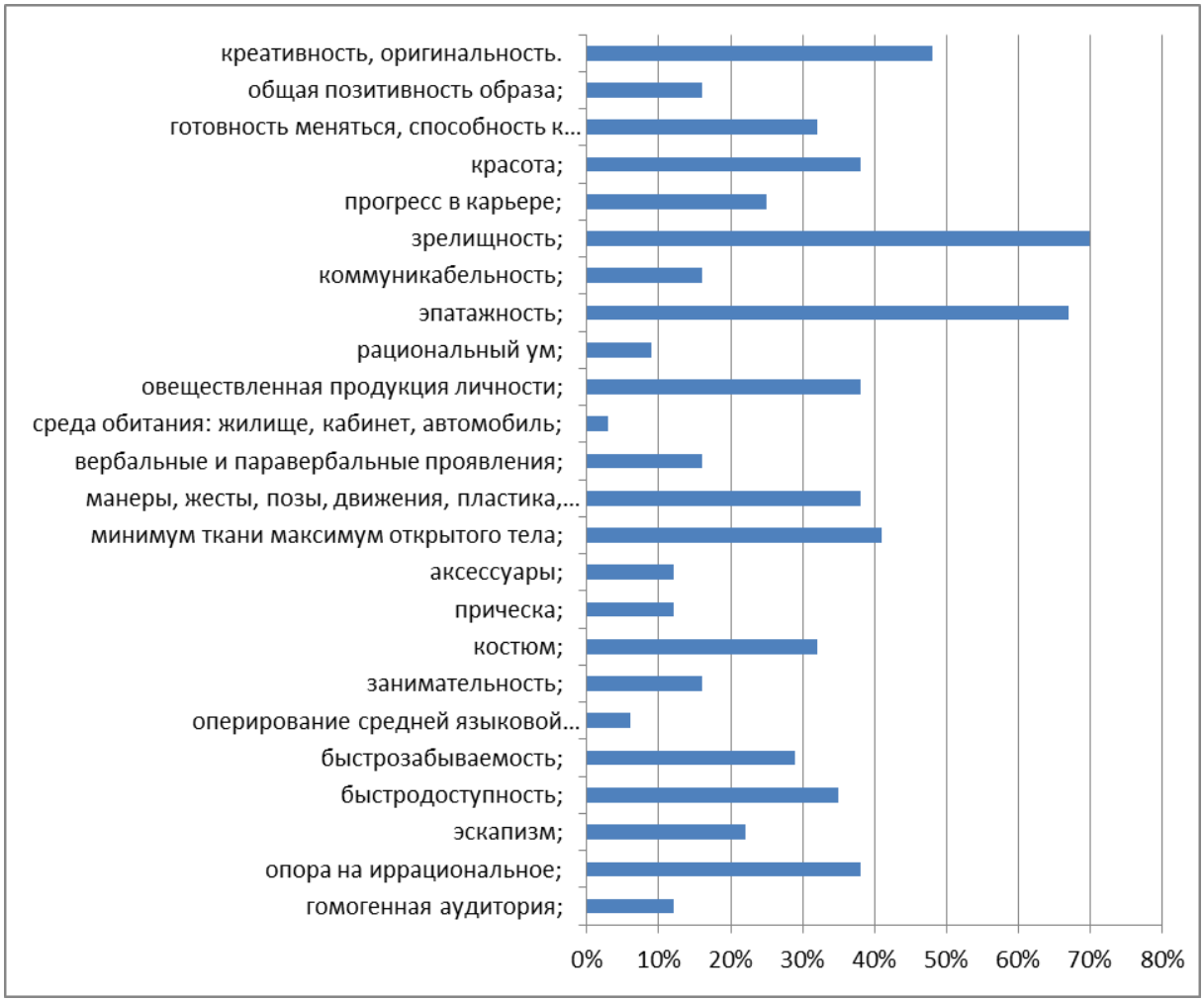

Диаграмма 9

На девятый вопрос предлагалось 25 вариантов ответа. Можно было выбрать не более семи вариантов. Большинство опрошенных считают, что главенствующие характеристики личности в шоу – бизнесе это зрелищность (70 %), эпатажность (67 %), креативность и оригинальность (48 %), минимум ткани максимум открытого тела (41 %). Варианты манеры, жесты, поза, движения, пластика, мимика; овеществленная продукция личности; красота; опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное; выбрали 38 %. Быстродоступность отметили 35 % респондентов, готовность меняться, способность к перевоплощениям; костюмы 32 %, быстрозабываемость 29 %, прогресс в карьере 25 %. Эскапизм (стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазий) – 22 %; занимательность; вербальные и паравербальные проявления; коммуникабельность; общая позитивность образа – 16 %. 12 % обращают внимание на прическу, аксессуары, и считают, что все характеристики личности

рассчитаны на гомогенную аудиторию. Так же были отмечены варианты рациональный ум (9 %), оперирование средней языковой семиотической нормой (6 %), среда обитания: жилище, кабинет, автомобиль (3 %). Ни один из опрошенных не выбрал варианты традиционность и консерватизм, занимательность, что говорит о том, что в шоу-бизнесе на первом месте эпатажность, сенсационность и зрелищность.

10. Как Вы соотнесете понятия «массовая культура» и «шоу-бизнес».

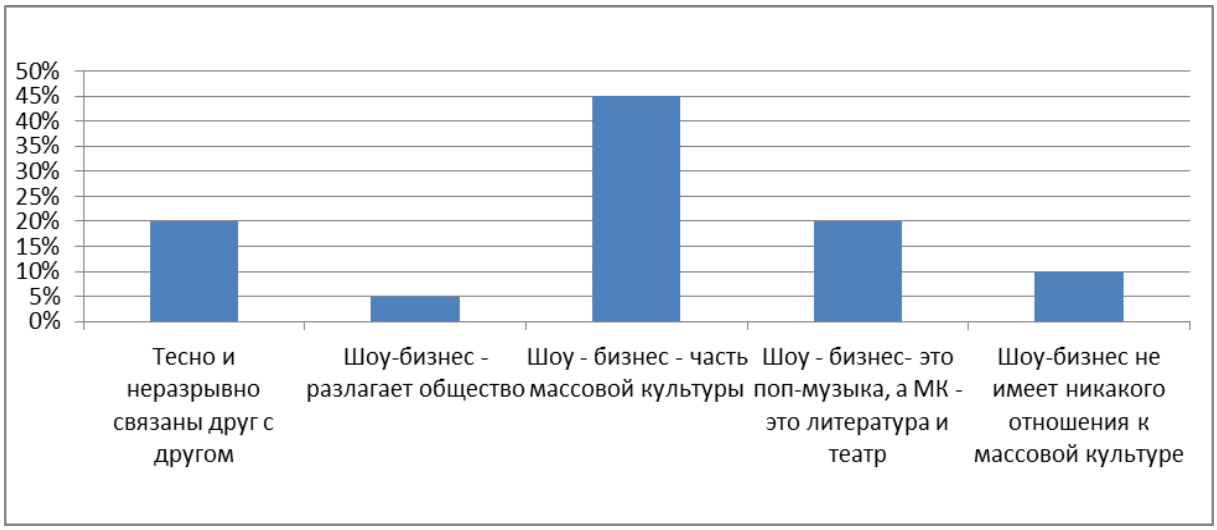

Диаграмма 10

Понятия «массовая культура» и «шоу-бизнес» респонденты соотнесли следующим образом: шоу-бизнес – часть массовой культуры (45 %); тесно и неразрывно связаны друг с другом; шоу-бизнес – это поп-музыка, а массовая культура – это театр и литературное творчество (20 %); шоу-бизнес не имеет никакого отношения к массовой культуре (10 %); шоу-бизнес – разлагает общество (5 %). Можно сделать вывод, что массовая культура и шоу-бизнес связаны друг с другом, но массовая культура понятие более широкое, нежели шоу-бизнес, который разлагает общество и относится, прежде всего, к популярной музыке.

11. Кого из представленных ниже артисток Вы считаете наиболее талантливой и успешной?

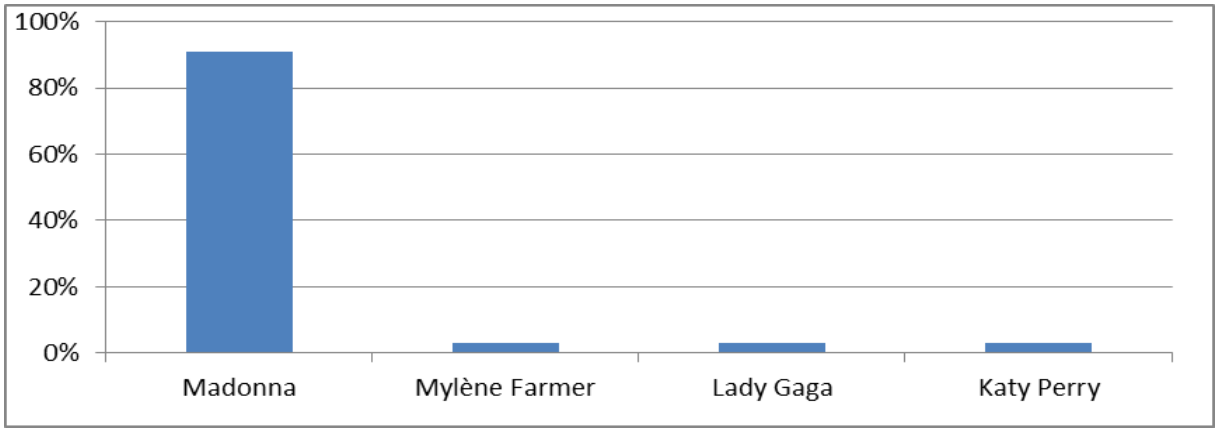

Диаграмма 11

Так как опрос ориентирован на строго определенную аудиторию и концертное шоу Мадонны, одиннадцатый вопрос нужен в анкете для того, чтобы выявить музыкальные предпочтения аудитории. 91 % считает наиболее талантливой и успешной Мадонну, по 3 % выбрали Кэти Пэри, Леди Гагу, Милен Фармер.

12. Были ли Вы на концерте Мадонны в Санкт-Петербурге 9 августа 2012 года?

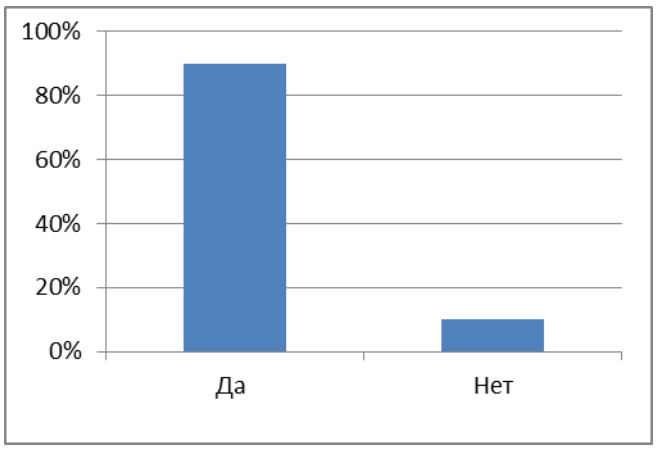

Диаграмма 12

45 % посетили концертное шоу Мадонны, 55 % не были на концерте, но имели возможность посмотреть его в записи.

13. Как Вы относитесь к употреблению ненормативной лексики Мадонной на концерте? Для чего она это делает?

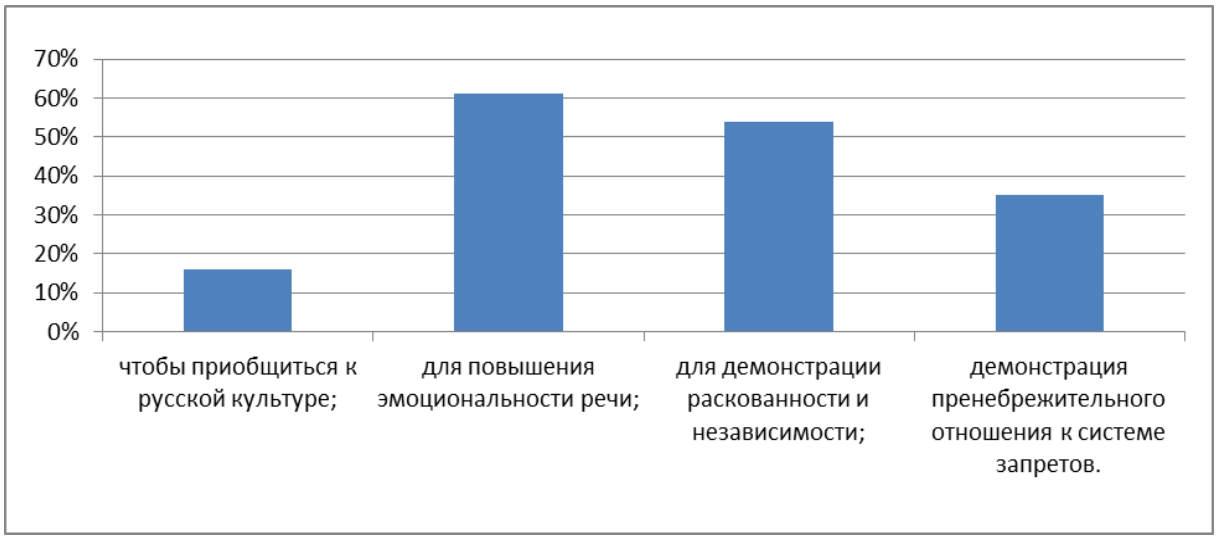

Диаграмма 13

На двенадцатый вопрос мнения распределились следующим образом: 61 % – для повышения эмоциональности речи; 54 % – для демонстрации раскованности и независимости; 35 % – демонстрация пренебрежительного отношения к системе запретов; 16 % – чтобы приобщиться к русской культуре. Ни один человек не выбрал вариант для оскорбления и унижения публики, что свидетельствует о том, что Мадонна сделала это для привлечения внимания к своей персоне и для сенсационности и скандала.

14. На Ваш взгляд, в толпе человек более внушаем, чем когда он один?

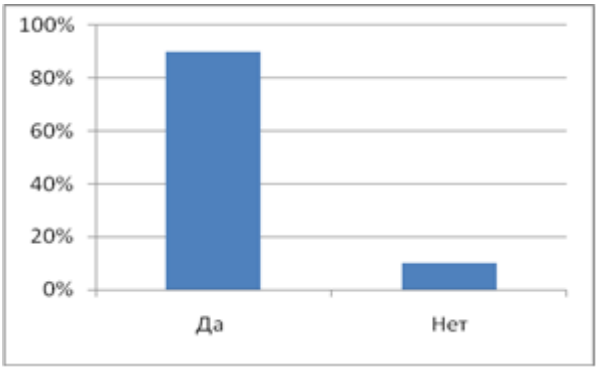

Диаграмма 14

90 % считают, что в толпе человек более внушаем, чем когда он один, 10 % считают, что нет. Все действия, происходящие во время концертных шоу заставляют зрителей стать более внушаемыми, речи артиста, его действия, простые утверждения, не подкрепляемые

никакими рассуждениями и никакими доказательствами, служат одним из самых верных средств для того, чтобы заставить какую-нибудь идею проникнуть в душу толпы. Чем более кратко утверждение, чем более оно лишено какой бы то ни было доказательности, тем более оно оказывает влияние на толпу. Утверждение тогда лишь оказывает действие, когда оно повторяется часто и, если возможно, в одних и тех же выражениях, а на шоу артисты неоднократно повторяют идеи, которые хотят донести. Люди, у которых есть кумиры во всем подражают им, а, следовательно, когда они в массовых скоплениях собираются на различных мероприятиях, где выступает их любимая знаменитость они очень внушаемы.

15. Фанаты ждали концерта несколько часов, стоило ли шоу таких усилий?

Диаграмма 15

90 % считают, что шоу стоило ожиданий, 7 % ответили, что именно шоу Мадонны стоило, и 3 % думают, что это неуважение к публике, даже такая звезда как Мадонна не должна заставлять зрителей ждать. Концерт был задержан более, чем на три часа, но и опрос и отзывы фанатов доказали, что Мадонну можно ждать и дольше, помпезное шоу сполна компенсирует затянувшееся начало.

16. Что больше всего запомнилось на концерте, произвело особое впечатление?

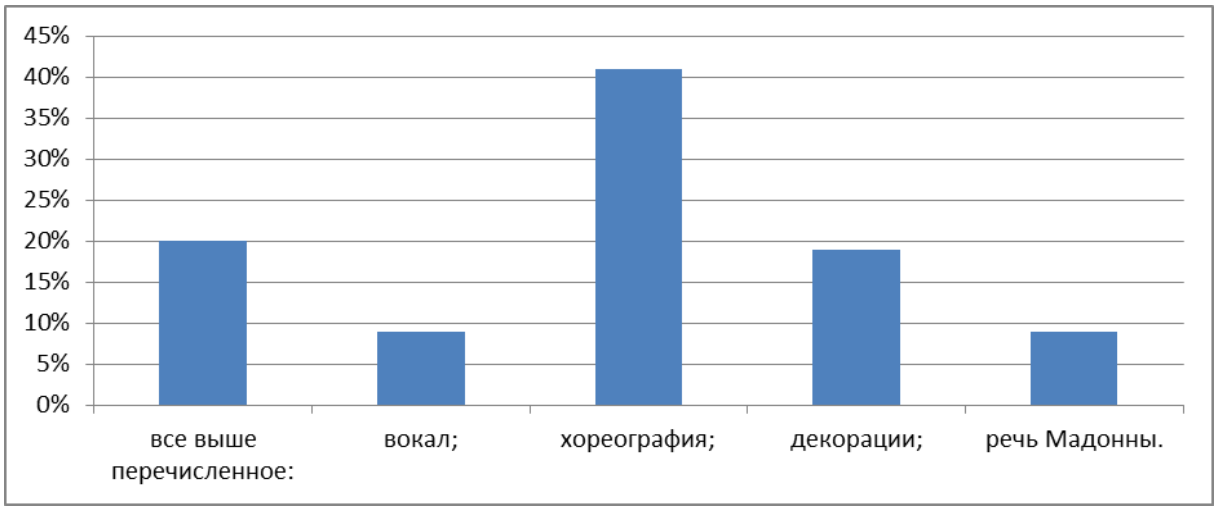

Диаграмма 16

41 % опрошенных отметили, что на концерте больше всего им запомнилась хореография, 19 % обратили внимание на декорации, по 9 % распределились ответы вокал и речь произносимая Мадонной. 20 % отметили все перечисленные варианты. Никто не выбрал вариант костюмы, хотя для шоу это неотъемлемый атрибут.

17. По Вашему мнению, где концертные шоу лучше в России или за рубежом?

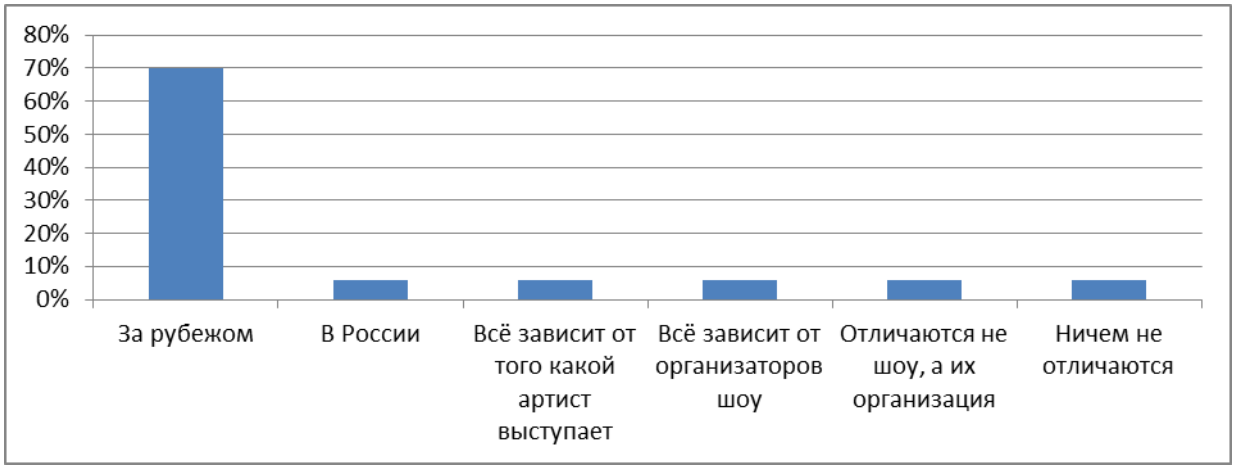

Диаграмма 17

Концертные шоу по своему масштабу и воздействию имеют ряд отличий при проведении их в России и за рубежом. 70 % опрошенных считают, что шоу лучше за рубежом, а варианты в России, все зависит от того какой артист выступает, все зависит от организаторов шоу, отличаются не шоу, а их организация, ничем не отличаются, выбрали

6 % опрошенных. И действительно, в России мало подходящих для шоу площадок и разительно отличается уровень организации шоу.

18. Ваши эмоции от шоу Мадонны.

Диаграмма 18

В этом вопросе 96 % ответили, что в восторге от шоу Мадонны, и это лучшее, что они видели, эпатажно, ярко, откровенно. 4 % заявили, что концерт стоил потраченных денег, времени ожидания и сил. Мадонна – артист высшего уровня. Можно сказать, что главное в шоу эпатаж, сенсация, провокационность действий, раскованность и дерзость.

19. Ваши мысли о Мадонне и ее творчестве. Какие качества Вам больше всего нравятся в Мадонне? На какие поступки она Вас вдохновляет?

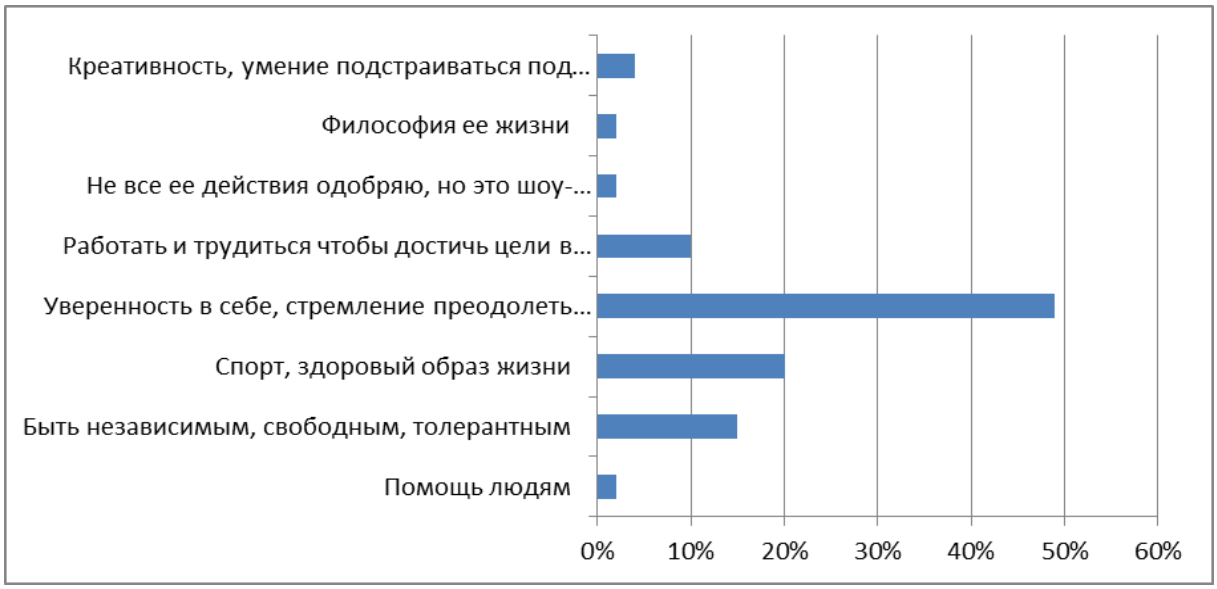

Диаграмма 19

Артист высокого уровня управляет умами и поведением аудитории, имеет много кумиров, которые берут с него пример. Мадонна своим эпатажным поведением оказывает исключительно положительное влияние. 49 % стремятся преодолевать трудности, быть настойчивыми и храбрыми, уверенными в себе; 20 % по примеру звезды занимаются спортом и ведут здоровый образ жизни; 15 % независимы, толерантны, свободны; 10 % работают и трудятся, чтобы достичь цели в жизни; 4 % нравится ее умение подстраиваться под веяния времени, креативность, не похожесть ни на кого; 2 % отметили такие качества поп-дивы как благотворительность, помощь людям, неординарную философию ее жизни. Так же один человек отметил, что одобряет не все ее действия, но это шоу-бизнес, а там совсем другие законы выживания и позиционирования своей личности.

20. Цель шоу-бизнеса нести людям культуру, или шокировать общество?

Диаграмма 20

48 % считают, что цель шоу-бизнеса шокировать общество, 43 % – нести культуру. 5 % склонны к варианту нести культуру, но эпатажными и скандальными способами. 4 % сочли эти понятия тождественными. Несмотря на небольшую разницу в процентном соотношении между вариантами шокировать и нести культуру, есть надежда, что со временем и аудитория и артисты задумаются над тем, чтобы нести культуру, при этом не используя эпатаж и скандалы.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что массовая культура оказывает непосредственное влияние на общество, разлагает людей, формирует примитивное мышление, ведет к бескультурию в обществе. Происходит деградация культурных ценностей. Для аудитории важны эпатажность, провокационность и сенсационность происходящего на сцене. Шоу-бизнес – это часть массовой культуры, которая должна положительно влиять на управление массовой культурой. В концертных шоу легче повлиять на аудиторию, так как в толпе человек более внушаем, а действо, происходящее на сцене очень зрелищное, что производит дополнительный эффект. Артист высокого уровня управляет умами и поведением аудитории, имеет много кумиров, которые берут с него пример. Мадонна своим эпатажным поведением, применяемыми шоу-технологиями оказывает исключительно положительное влияние, на своих поклонников, делая их уверенными в себе и умеющими преодолевать трудности, быть толерантными и независимыми.

Практика шоу-бизнеса продуктивна в других сферах для многих компаний, ибо никакой другой вид предпринимательской деятельности не показывает столь впечатляющих результатов в управлении массовой эмоциональностью, потребительскими предпочтениями и ажиотажным спросом, что в условиях омассовления культуры может стать необходимым практически в любой

деятельности. Закономерности и приемы этого процесса управления на самом деле известны, хорошо просчитываемы. И весь секрет удачливых шоу-менов заключается лишь в осознанном или неосознанном применении удачной комбинации этих технологий, комбинации, адекватной текущей рыночной ситуации.

Библиографический список

1. Онлайн-сервис для проведения опросов и создания анкет [Электронный ресурс]. – Режим доступа www.anketolog.ru. (дата обращения 12.11.16).

Bibliograficheskij spisok

1. Onlajn-servis dlja provedenija oprosov i sozdanija anket [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa www.anketolog.ru. (data obrashhenija 12.11.16).

© Кейзик А. С., 2017.

RULES FOR AUTHORS

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: sociosfera@seznam.cz. Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list, in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: SC-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example SC-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

Informathion about the authors

Family name, first name
Title, specialization
Place of employment
Position
ORCID
Contact address (with postal code)
Mobile phone number
E-mail
The required number of printed copies

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: sociosfera@seznam.cz. Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке перечисляются в алфавитном порядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитывается при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, предоставляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид СЧ-ФИО, например: СЧ-Петров ИВ или SC-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе
Фамилия, имя, отчество
Ученая степень, специальность
Ученое звание
Место работы
Должность
ORCID (если есть)
Домашний адрес с индексом
Сотовый телефон
E-mail
Необходимое количество печатных экземпляров

ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ, КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ» В 2017 ГОДУ

Дата	Название
5–6 апреля 2017 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2017 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2017 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2017 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2017 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2017 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2017 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2017 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2017 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2017г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2017 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2017 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2017 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2017 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2017 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2017 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2017 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2017 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования

25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал **«Социосфера»**	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor, • CrossRef (США)	• Global Impact Factor – 1,687, • Scientific Indexin Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • РИНЦ – 0,279
Чешский научный журнал **«Paradigmata poznání»**	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor(Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • CrossRef (США)	• General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexin Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,844, • РИНЦ – 0,258
Чешский научный журнал **«Ekonomické trendy»**	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал **«Aktuální pedagogika»**	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,832
Чешскийнаучныйжурнал **«Akademická psychologie»**	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал **«Sociologie člověka»**	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал **«Filologické vědomosti»**	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,742

PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia
(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- *doi* assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

SOCIOLOGIE ČLOVĚKA

Vědecký a analytický časopis

№ 1, 2017

Čtvrtletní

Šéfredaktorka – **Nursafa G. Khayrullina**

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors
and do not necessarily refl ect the opinion of the publisher.
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, fi gures,
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova
Korektura – Ž. V. Kuznecova
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 25.03.2017. 60×84/8 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 6,6
100 kopií.

VYDAVATEL:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
IČO 29133947
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: http://sociosphera.com,
e-mail: sociosfera@seznam.cz