

**ISSN 2464-6776**

**MK ČR E 22428**

Vědecký a analytický časopis

**SOCIOLOGIE ČLOVĚKA**

**№ 2 2017**

**ZAKLADATEL:**  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.**

**Šéfredaktorka** – prof. **Nursafa G. Khayrullina**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie)

**Mezinárodní redakční rada**

**Marcin Garbat**, Ph.D. (doctor v oboru sociologie – Zielona Gora, Polsko)  
prof. **Taslima G. Islamšina**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Kazan, Rusko)  
prof. **Čimiza K. Lamažaa**, Ph.D. (profesor v oboru filosofie – Moskva, Rusko)  
prof. **Ludmila I. Naydenova**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Penza, Rusko)  
**Sergey V. Ryazancev**, Ph.D. (doctor v oboru ekonomie,  
Dopisující člen Ruské akademie věd – Moskva, Rusko)  
doc. **Snežana V. Yavon**, Ph.D. (docent v oboru sociologie – Togliatti, Rusko)

Časopis je indexován podle:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,75

ISSN 2464-6776  
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.

**ISSN 2464-6776**

**MK ČR E 22428**

**Scientific and analytical journal**

**SOCIOLOGY OF A HUMAN**

**№ 2 2017**

**THE FOUNDER:**  
**The science publishing centre «Sociosphere-CZ»**

**Editor-in-Chief** – Doctor of Sociological Sciences, professor  
**Nursafa G. Khayrullina**

**International editorial board**

**Marcin Garbat**, Ph.D. (Zielona Gora, Poland)

**Taslina G. Islamshina** – Doctor of Sociological Sciences, professor (Kazan, Russia)

**Chimiza K. Lamazhaa** – Doctor of Sociological Sciences, professor (Moscow, Russia)

**Ludmila I. Naydeniva** – Doctor of Sociological Sciences, professor (Penza, Russia)

**Sergey V. Ryazantsev** – Doctor of Economical Sciences, Corresponding Member  
of Russian Academy of Sciences, (Moscow, Russia)

**Snezhana V. Yavon**, Doctor of Sociological Sciences, professor (Tolyatti, Russia)

The journal is indexed by:

- Russian Science Index (Russia)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,75

ISSN 2464-6776  
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.



## OBSAH

От главного редактора.....7

## SOCIOLOGIE A ŽIVOT

**Барабанова В. Б., Корстин И. К.**

Специфика моделирования социально-воспитательной деятельности профессиональной баскетбольной ассоциации .....9

**Косинцева Т. Д.**

Жизнь молодой России: ценностные ориентации и жизненные пути ..... 15

**Малий Д. В., Яковлева А. Р.**

Волонтерская деятельность как форма проявления социальной активности студенческой молодежи ..... 20

## EKONOMIKA, POLITIKA A LIDÉ

**Заливанский Б. В., Самохвалова Е. В.**

Восприятие идеи социальной солидарности жителями российского региона (на примере Белгородской области) ..... 24

**Кольцова Т. А., Пелькова С. В.**

О государственном регулировании инвестиционной деятельности ..... 31

**Сорокина Т. И.**

Рост занятости сельского населения на основе развития малого бизнеса и сельскохозяйственной кооперации..... 37

## KULTURA, PSYCHOLOGIE A ČLOVĚK

**Садыкова Х. Н.**

Интегрирующие и дифференцирующие ценности в структуре ценностных ориентаций представителей различных поколений..... 42

Правила для авторов ..... 48

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2017 году..... 50

Информация о научных журналах ..... 51

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» ..... 52



## CONTENTS

From the Editor-in-Chief.....7

### SOCIOLOGY AND LIFE

**Barabanova V. B., Korstin I. K.**

Specifics of modeling of socio-educational activities of professional basketball association.....9

**Kosintseva T. D.**

Life of young Russia: value orientations and life paths.....15

**Maliy D. V., Yakovleva A. R.**

Volunteering as a form of social activity of student youth.....20

### ECONOMICS, POLITICS AND PEOPLE

**Zalivanskiy B., Samokhvalova E.**

Perception of the social solidarity idea by the Russian region residents (using the example of Belgorod region) .....24

**Koltsova T. A., Pelkova S. V.**

On state regulation of investment activity .....31

**Sorokina T. I.**

Growth of rural population employment on the basis of development of small business and agricultural cooperation .....37

### CULTURE, PSYCHOLOGY AND HUMAN

**Sadikova Kh. N.**

Integrated and differential values in the structure of valuable orientations of representatives of various generations.....42

Rules for authors.....48

Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2017.....50

Information about scientific journals.....51

Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....52



## ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Уважаемые читатели!

Вы держите в руках шестой номер нашего журнала! В данном номере мы постарались представить статьи авторов, которые затрагивают различные стороны нашей с вами жизнедеятельности, поскольку мы являемся не только свидетелями, но и непосредственными участниками динамичных процессов, происходящих сегодня в мире и в нашем российском социуме. Они происходят в короткие сроки, на глазах у представителей одновременно не одного поколения, а пяти-шести поколений, оказывая на них как позитивные, так негативные последствия. Двадцать-тридцать лет назад многие из нас не могли предположить того, что мы окажемся участниками социальных, экономических и политических реформ, многие из которых являются уже историей.

Успехи в проведении реформ зависят от того, произойдут ли изменения в культуре, в структуре ценностей и ориентаций представителей различных поколений и если произойдут, то какими темпами и в каком направлении. По нашему мнению, молодежь, в первую очередь, в силу специфики своего возраста, быстрее адаптируется к изменениям, осваивает новое и включается в модернизационные процессы. Представители старшего поколения, опять же в силу своего возраста и накопленного жизненного опыта, менее мобильны, не хотят отрекаться от прошлого и чаще проявляют

консерватизм во многих сферах своей жизнедеятельности. Изменения происходят и среди представителей различных возрастных групп. Социокультурные изменения во взаимоотношениях происходят под воздействием социально-экономических и политических реформ, как было сказано выше. Они оказали негативное влияние на молодежь, определенная часть которой «списывает» свои неудачи на поколение «отцов и дедов», которые, по их мнению, не смогло адаптироваться к изменениям и найти доходные ниши, не позволяющие сегодня пользоваться всеми «благами». Как следствие, наблюдается негативизм по отношению к старшему поколению. Одновременно, значительная часть представителей старшего поколения, адаптировавшаяся в новых условиях, перенимает опыт у молодых, это касается современных технологий, средств связи и коммуникаций. Поэтому, можно считать, что значимых различий между поколениями сегодня не наблюдается, наблюдается противоречие: при возрастании независимости молодых людей одновременно растёт их зависимость от родительской семьи.

Исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведённые в 2014 г. позволили выявить наличие отрицательных характеристик у современных молодых людей, среди них ориентация на материальные ценности, лень и расточительность, невнимание к собственному здоровью,



равнодушие, эгоизм и цинизм, бескультурье.

В Свердловской области исследовательской группой под руководством профессора Ю. Р. Вишневого выявлено, что конкурирующей ценностью в 2012 г. были трудовые и профессиональные ценности (интересная работа, профессионализм), а также коммуникативные (общение с друзьями). Друзья как референтная группа для молодёжи ушли на второй план из-за виртуального сетевого общения.

В ходе изучения молодого поколения тюменские социологи выяснили, что оно более категоричное, свободное и сплочённое по сравнению с поколением родителей. Ценности добра, свободы и достойного продолжения своего рода не подвержены влиянию перемен в обществе. В ходе биографического интервью учеными был выявлен разрыв поколений. Исследование показало трансформацию в негативном плане воспитательной функции старшего поколения и, как следствие, резкое падение родительского авторитета. Разрыв отчётливо проявился в экономических ценностных ориентациях молодёжи (преобладание материального интереса и жажды наживы); в политико-идеологических ценностях (утрата престижа службы в армии, готов-

ность уехать за границу); в духовно-нравственных ориентациях (свободные отношения в браке, что вызвало резкое осуждение у старших поколений). Наряду с негативными проявлениями в изменении ценностных ориентаций были выявлены факторы, объединяющие поколения: религиозный (преемственность веры родителей), экологический (забота об окружающей среде), духовно-нравственные факторы (любовь к родному краю и т. д.).

Как видим, наблюдается определенная противоречивость установок современной молодёжи, которая порождает и противоречивые выводы социологов в пределах своего региона. Поэтому для понимания развития общества, проводимых политических и экономических трансформаций научный интерес представляет изучение структуры ценностей и ценностных ориентаций россиян.

Статьи, представленные в данном номере, исследуют как проблемы молодежи, так и представителей других поколений. Надеюсь, что они заинтересуют наших читателей.

Ждем от наших авторов новых интересных материалов, посвященных актуальным вопросам современного общества.

*Нурсафа Гафуровна Хайруллина*

УДК 31

DOI: 10.24045/sc.2017.2.1

## СПЕЦИФИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ

**В. Б. Барабанова**

*Доцент  
Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия  
генеральный директор  
Единая лига ВТБ  
г. Москва, Россия*

**И. К. Корстин**

## SPECIFICS OF MODELING OF SOCIO-EDUCATIONAL ACTIVITIES OF PROFESSIONAL BASKETBALL ASSOCIATION

**V. B. Varabanova**

*Assistant professor  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
General Director  
VTB United League  
Moscow, Russia*

**I. K. Korstin**

---

**Abstract.** While analyzing social and education experience of the United VTB League, NBA and basketball Euroleague, the author of the article reveals some theoretical aspects of modeling social-education strategies of big professional sport associations, a number of terms in the sphere of social pedagogy are applied to the field of professional sport activities.

**Keywords:** humanization of sport; social education; social and educational environment; social and education activities of a professional sport organization; social and education activities models; social and education programmes and projects of a basketball association.

---

**Введение.** Традиционное понимание социально-воспитательной деятельности в педагогике связано, главным образом, с деятельностью и образовательными практиками специальных образовательных учреждений (школа, дополнительное образование, детские общественные организации и объедине-

ния и т. п.). Между тем, в современных условиях происходит интенсивное смещение возрастных границ в области спортивной деятельности, включая раннюю профессионализацию в отдельных видах детского спорта, увеличение роли и значимости сферы свободного (неорганизованного) досуга болельщи-



ков, возрастает роль личностного выбора, расширяется международное социально-культурное сотрудничество в области спорта. В этой связи актуальным представляется уточнение и корректировка основных понятий социально-воспитательной деятельности в изменяющемся глобальном мире и, в частности, выяснение связи социально-воспитательной деятельности с политикой спортивных клубов и ассоциаций, роли профессиональных спортивных организаций в социально-культурной эволюции спорта и др.

**Цель исследования.** Цель настоящего исследования заключается в научно-теоретическом обосновании понятия «социально-воспитательная деятельность» применительно к сфере профессионального спорта, а также в выявлении специфики социально-воспитательной деятельности крупной спортивной организации (баскетбольной ассоциации). Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года», мировые спортивные державы перешли к формированию инновационной технологической базы развития физической культуры и спорта, опирающейся на результаты новейших достижений в области теории физического воспитания и спортивной тренировки, педагогики, психологии, биотехнологий, медицины, информатики и других наук. В данном контексте перед крупными профессиональными спортивными ассоциациями встает

актуальная задача – шире применять на практике теоретические результаты и концептуальные идеи гуманитарных наук – педагогики, педагогической психологии, социологии, философии и экономики образования, способствуя тем самым гуманизации и гуманитаризации маркетинговой политики в области спорта. Сопоставление позитивного международного опыта в области социально-воспитательной деятельности влиятельных баскетбольных ассоциаций (НБА, Евролига, Единая лига ВТБ) вносит вклад в развитие теории и практики отечественного физического воспитания.

**Методы исследования.** Контент-анализ сайтов зарубежных и отечественных баскетбольных ассоциаций, пресс-релизов, материалов для СМИ. Сравнительно-сопоставительный метод. Исследование научно-педагогической и социологической литературы. Наблюдение. Обобщение. Классификация. Метод изучения потенциала социальных институтов. Метод выявления педагогического потенциала социально-воспитательной среды. Педагогическое моделирование и проектирование.

**Методика.** Сравнительно-сопоставительный анализ опыта становления социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ и наиболее влиятельных зарубежных профессиональных баскетбольных ассоциаций (НБА, баскетбольная Евролига). Анализ маркетинговых стратегий и сопоставление специфики моделей со-



циально-воспитательной деятельности, функционирующих в рамках международного баскетбольного сообщества. Выявление гуманитарных и духовных ценностей, реализующихся в этой работе, в контексте приложения средового и личностно-ориентированного подходов.

**Содержание и результаты исследования.** Исследователи полагают, что гуманизация спорта является одной из самых актуальных и, одновременно, наиболее сложных задач спортивной науки [2; 6]. Интеграция концептуальных достижений социальной педагогики в теорию и методику физического воспитания, спортивной тренировки, спортивного менеджмента и маркетинга является одним из инструментов гуманизации спортивной деятельности на уровне социальных институтов. Применение средового подхода позволяет выделить и сформулировать наиболее важные в данном контексте понятия социальной педагогики: социальное воспитание, социально-воспитательная среда, социально-воспитательная деятельность.

Концепция социального воспитания была разработана А. В. Мудриком в конце 90-х годов XX века. Под *социальным воспитанием* ученый понимает «вращивание человека в специально созданных воспитательных организациях в процессе планомерного создания условий для его относительно целенаправленного позитивного развития и духовно ценностной ориентации» [4]. В процессе социального воспитания личностный социальный опыт

индивида накладывается на коллективный опыт, обусловленный влиянием широкого социального контекста (социальной среды).

*Социально-воспитательная среда* организации (учреждения, сообщества) рассматривается как «система общественных, материальных и духовных факторов, окружающих субъект образовательного пространства, а также совокупность межличностных взаимодействий, сопровождающих его социализацию, самореализацию и саморазвитие» [5].

В свою очередь, *социально-воспитательная деятельность*, являющаяся составной частью социально-воспитательной среды, может быть определена как координируемый процесс, направленный на создание благоприятных условий для всестороннего гармоничного развития, саморазвития и социализации личности в обществе.

В последние годы усилилась социальная ориентация физического воспитания и спорта, обусловленная социальным заказом общества, процессом концентрации социального капитала и глобализации экономической и культурной жизни социума. Важнейшей задачей современного спорта стало формирование и совершенствование физического, нравственного и духовного здоровья всех категорий населения, развитие здоровья формирующих и здоровье сберегающих ценностей [1].

В контексте моделирования стратегий развития спортивной организации наиболее значимыми аспектами социально-воспитательной деятельности являются: духовно-



нравственное, гражданское, патриотическое, правовое, культурно-эстетическое, профессиональное и физическое воспитание; пропаганда здорового образа жизни, профилактика саморазрушающего и асоциального поведения; формирование толерантности и эмпатии, а также психолого-педагогическое сопровождение процесса социализации всех субъектов социального взаимодействия (спортсмены, болельщики, управленческий и обслуживающий персонал).

Контент-анализ сайтов отечественных и зарубежных профессиональных баскетбольных ассоциаций (НБА, Евролига, Единая лига ВТБ) показал, что наиболее распространенными формами социально-воспитательной деятельности являются: социальные программы, социальные проекты, социальные акции и промоакции, благотворительные акции и проекты. В социологии, спортивном менеджменте и маркетинге значимость социальных проектов и программ, как правило, оценивается с точки зрения их экономической эффективности [3]. Между тем, с точки зрения социально-гуманитарного подхода, любой эффективный социальный проект в сфере спортивных коммуникаций несет в себе также и аксиологический, т. е. воспитательный компонент.

Проанализируем с данной точки зрения социальные проекты и программы трех профессиональных баскетбольных ассоциаций: НБА, Евролиги и Единой лиги ВТБ.

Модель социально-воспитательной деятельности НБА направлена на развитие следующих ключевых компонентов: 1) утверждение здорового образа жизни; 2) охрана окружающей среды; 3) социализация проблемных социальных групп населения; 5) поддержка и развитие детско-юношеского спорта; 6) сотрудничество с армией; международное сотрудничество в области физкультуры и спорта; 7) социально-благотворительная деятельность.

В настоящее время в рамках социальной политики НБА функционирует несколько социальных проектов, в которые вовлечены представители всех клубов:

1. Проект NBA Fit, направленный на пропаганду здорового питания и образа жизни среди широкой аудитории болельщиков всех возрастов и социальных групп.

2. Проект NBA Green, задача которого – содействовать защите окружающей среды, сокращению количества отходов, экономии средств и предотвращению вредных влияний.

3. Проект «My Brother's Keeper», инициированный в 2014 году по предложению Барака Обамы и направленный на социализацию детей и молодежи, наставниками которых выступают игроки НБА.

4. Проект «Hoops for Troops», направленный на поддержку военнослужащих и их семей.

5. Проект по поддержке детского и юношеского спорта Jr. NBA, в рамках которого действует баскет-



больная лига для школьников 6–14 лет. В Российской Федерации представителем данного направления является Юниорская баскетбольная лига НБА и РФБ.

6. Проект НБА «Баскетбол без границ» как международное средство популяризации баскетбола в среде молодых спортсменов (не старше 19 лет), которым предоставляется возможность тренироваться под руководством игроков и тренеров НБА.

Модель социально-воспитательной деятельности Евролиги включает следующие направления: 1) разнообразная работа с болельщиками; 2) благотворительные акции и проекты; 3) социально-воспитательная работа с различными социальными группами в рамках проекта «One Team».

Социальные стратегии «One Team» предусматривают работу клубов по социализации и поддержке неблагополучных социальных групп населения (представителей различных меньшинств; лиц с алкогольной и наркозависимостью; детей из неблагополучных семей; инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья). Тренеры Евролиги вовлекают участников целевых групп в спортивные и оздоровительные мероприятия на основе баскетбола, ведут беседы о здоровом образе жизни, вреде антисоциальных привычек, необходимости толерантного отношения к людям вне зависимости от их характера, интересов, социальной или национальной принадлежности.

Ключевыми направлениями социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ являются: 1) поддержка детско-юношеского и молодежного спорта (Единая Молодежная лига ВТБ); 2) развитие студенческого спорта (Студенческая лига ВТБ); 3) социальная и благотворительная деятельность в сотрудничестве с государственными и общественными организациями и бизнес-сообществом; 4) поддержка адаптивного спорта; 5) социально-воспитательная и просветительская работа с различными категориями болельщиков; 6) поддержка проблемных социальных групп населения.

Своеобразным итогом интеграции социально-воспитательной и маркетинговой деятельности стал Первый в истории Единой лиги ВТБ Матч всех звёзд («Звезды России» и «Звезды мира»), собравший 11 февраля 2017 года в Сочи около 12 тысяч болельщиков. В программу зрелищного спортивного мероприятия также вошли: матч знаменитостей, игра молодых звёзд, конкурс трехочковых бросков, конкурсы по броскам сверху, выступление танцевальной команды FlyOgraphers Dance Team и др. В шоу-программе принимали участие Иван Ургант и российский рэпер, бывший баскетболист L'ONE Леван Горозия, что позволило заинтересовать баскетболом и вовлечь в социокультурную деятельность представителей молодежных субкультур.

**Выводы.** Результаты проведенного теоретического и эмпирического исследования в русле социальной педагогики показали, что



Единая лига ВТБ обладает достаточным социально-воспитательным потенциалом, необходимым для разработки и реализации эффективной модели социально-воспитательной деятельности на основе интеграции воспитательного, социокультурного и маркетингового компонентов с учетом передового международного опыта, накопленного в сфере профессионального баскетбола.

#### Библиографический список

1. Бальсевич В. К. Основные положения интенсивного инновационного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей и молодежи России // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 3. – С. 3–5.
2. Барабанова В. Б. Спорт – как форма культуры и сфера социальной практики человека // International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2013. – № 9. – С. 64–67.
3. Жук С. С., Панкова О. Н. Проекты в сфере физической культуры и спорта и оценка их эффективности // Science Time. – 2015. – №4 (16). – С. 273–279.
4. Мудрик А. В. Воспитание как составная часть процесса социализации // Вестник ПСТГУ. Вып. 4. Педагогика. Психология. – 2008. – Вып. 3 (10). – С. 7–24.
5. Сенашенко В. С., Конькова Е. А., Комбарова М. Н. Социально-воспитательная среда вуза как основа воспитания и социализации студенчества // Высшее образование в России. – 2011. – № 6. – С. 103–113.
6. Столяров В. И. Проблема гуманизации современного спорта и комплексная спартианская программа ее решения: российский опыт // Спорт, духовные ценности, культура. – М., 1997. – Вып. 3. – С. 54–263.

#### Bibliografickij spisok

1. Bal'sevich V. K. Osnovnye polozhenija intensivnogo innovacionnogo preobrazovanija nacional'noj sistemy fizkul'turno-sportivnogo vospitanija detej i molodezhi Rossii // Teorija i praktika fizicheskoj kul'tury. – 2002. – № 3. – С. 3–5.
2. Barabanova V. B. Sport – kak forma kul'tury i sfera social'noj praktiki čeloveka // International Journal of Applied and Fundamental Re-search. – 2013. – № 9. – S. 64–67.
3. Zhuk S. S., Pankova O. N. Proekty v sfere fizicheskoj kul'tury i sporta i ocenka ih jeffektivnosti // Science Time. – 2015. – №4 (16). – S. 273–279.
4. Mudrik A. V. Vospitanie kak sostavnaja čast' processa socializacii // Vestnik PSTGU. Vyp. 4. Pedagogika. Psihologija. – 2008. – Vyp. 3 (10). – S. 7–24.
5. Senashenko V. S., Kon'kova E. A., Kombarova M. N. Social'no-vospitatel'naja sreda vuza kak osnova vospitanija i socializacii studenčestva // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2011. – № 6. – S. 103–113.
6. Stoljarov V. I. Problema gumanizacii sovremennogo sporta i kompleksnaja spartianskaja programma ee reshenija: rossijskij opyt // Sport, duhovnye cennosti, kul'tura. – M., 1997. – Vyp. 3. – S. 54–263.

© Барабанова В. Б.,  
Корстин И. К., 2017.



УДК 316

DOI: 10.24045/sc.2017.2.2

## ЖИЗНЬ МОЛОДОЙ РОССИИ: ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ПУТИ

Т. Д. Косинцева

*Кандидат социологических наук, доцент,  
Тюменский государственный  
университет  
г. Тюмень, Россия*

## LIFE OF YOUNG RUSSIA: VALUE ORIENTATIONS AND LIFE PATHS

T. D. Kosintseva

*Candidate of Sociological Sciences  
assistant professor  
Tyumen State University  
Tyumen, Russia*

---

**Abstract.** The article analyzes the dynamics of the value orientations of the students concerning the basic value - personal security, perceptions of identity, preferences concerning the social and economic system of Russia, family values and health. According to the results of sociological research paper presents a social portrait of the modern student.

**Keywords:** value; value orientation; contents of value orientations; students; social portrait of the student.

---

В современных социально-экономических условиях на личность оказывают формирующее влияние многие внутренние и внешние (социальные) факторы. Ценностная система является, с одной стороны, основой для дальнейшего личностного и социального развития личности, с другой – показателем уровня и качества его развития, характеризующим его мировоззрение, индивидуальную систему представлений о себе и обществе, о желательном. Естественно, что эти качественные отличия будут проявляться во всех сферах жизнедеятельности, особенно тогда, когда личность будет поставлена в ситуа-

цию выбора (партнера, круга общения, будущей профессии, учебного заведения, места работы, жительства и т. д.). Внешние объективные и субъективные факторы, естественно, могут оказывать определенное влияние на принятие решения, но ведущая роль, на наш взгляд, принадлежит все-таки внутренним установкам, определяемым качественным своеобразием нравственно-ценностной системы. Ценности личности во многом определяют мировоззрение личности в жизнедеятельности.

Формирование ценностных ориентаций российской молодежи имеет важнейшее значение в жизни не



только молодого поколения, но и всего общества в целом. В последние 2–3 десятилетия в российском обществе наблюдаются резкие изменения в социально-экономическом, социально-культурных областях общественного устройства, которые в свою очередь влияют на установки, ценностные ориентации, мировоззрение граждан общества, особенно молодежи [1]. Произошедшая смена официальной государственной идеологии, определявшей качественные характеристики всех сфер общественной жизни на протяжении более семидесяти лет, явилась одним из условий формирования свободной среды, благоприятной для любых инноваций, творчества, способствующей расцвету духовно-нравственной направленности в формировании личности. Одновременно с этим стали проявляться и негативные тенденции, которые, на наш взгляд, неизбежны при переходе общества от одной формации к другой.

Но с другой стороны, исследователи выделяют и положительные изменения в установках и ценностных ориентациях, связанные с тем, что на первый план по своей значимости выходят качества, которые ранее не получали должного развития: инициативность, предприимчивость, способность к нестандартному мышлению, творческому поиску, стремление реализовать свой креативный потенциал [2].

Наиболее динамической социальной группой в плане ценностных

ориентаций является студенческая молодежь. Во-первых, студенчество представляет собой особую мобильную социальную группу, специфическую общность людей, которые объединены одной организацией - высшим учебным заведением. Общность студенчества как социальной группы определяется ценностными ориентациями, которые связаны и с процессом обучения в вузе и с получением профессионального образования. Во-вторых, студенчество охватывает довольно широкий возрастной период от 17 до 25 лет, а в настоящее время, возрастной порог студентов повышается, в связи с получением второго образования, переподготовкой и др. Таким образом, студенческая молодежь это та группа, возрастной задачей которой является активное становление мировоззрения, ценностных установок и ценностных ориентаций.

С целью анализа динамики ценностных ориентаций студентов о время обучения в вузе, нами было проведено срезное экспериментальное исследование, в котором приняли участие студенты 1–4 курсов Тюменского государственного нефтегазового университета (ТГНУ) (2004 г.) и студенты Сибирского института управления (СибИУ) (2013 г.), всего в исследовании приняли участие 186 человек.

Распределение удельного веса опрошенных в соответствии с ценностными ориентациями представлено на рис. 1.

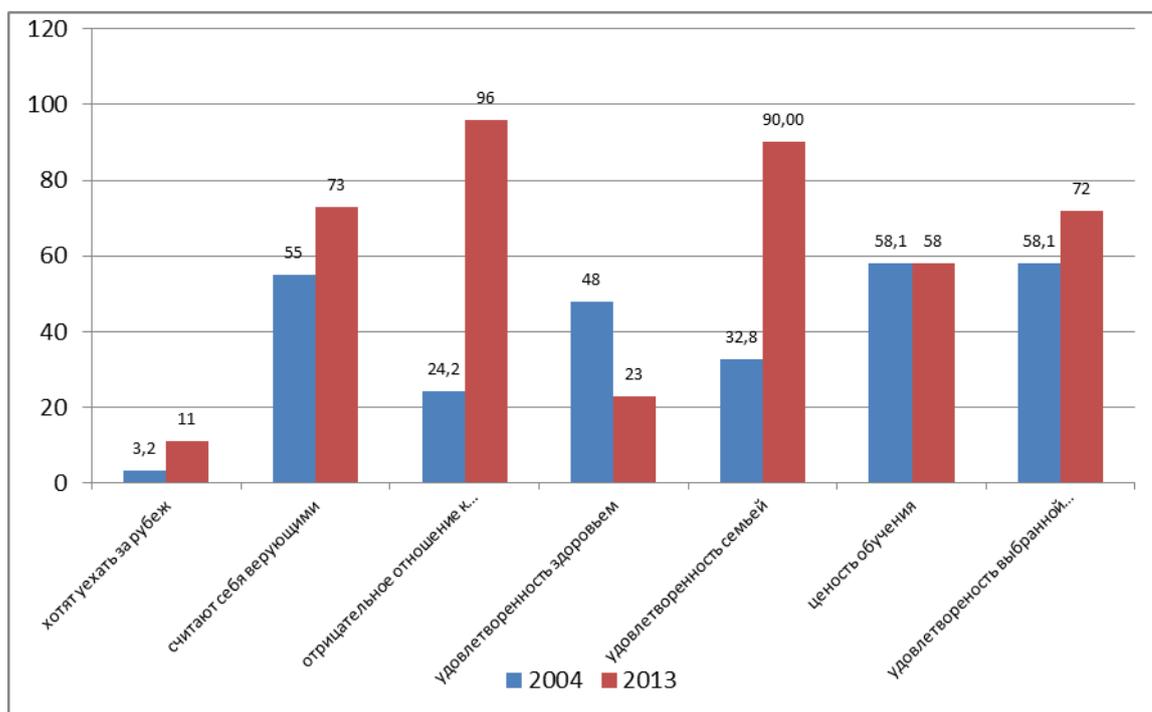


Рис. 1. Распределение удельного веса студентов по выбранным ценностным ориентациям

Как видим, удельный вес студентов, считающих себя верующими, отрицательно относящихся к наркотикам, удовлетворенных своей семейной жизнью, выбранной профессией, в 2013 году вырос по сравнению с 2004 годом ( $p < 0,01$ ).

Снизился удельный вес студентов, удовлетворенных своим состоянием здоровья с 48 до 23 ( $p < 0,01$ ), на наш взгляд это связано не столько с объективным ухудшением состояния здоровья, сколько с возросшими требованиями к внешнему виду, состоянию тела, состоянию здоровья, повышением престижа здорового образа жизни, более внимательным отношением к своему здоровью.

Ценность обучения осталась неизменной – более 50 % студентов считают обучение важным периодом своей жизни, ценным периодом получения опыта и знания.

Несмотря на то, что в 2013 году удельный вес студентов, удовлетворенных выбранной профессией повысился, тем не менее, материальная сторона профессии так же осталась важной, и даже ее значение среди юношей в 2013 году выросло, по сравнению с юношами в 2004 году.

Характеризуя жизненные цели современных студентов, можно сделать вывод, что удельный вес студентов, связывающих свое будущее с выездом за рубеж, повысился с 3,4 % до 11 % в 2013 году.



Анализ наиболее актуальных проблем современных студентов позволил получить следующие данные:

- студентов в 2004 году беспокоили: нестабильность 32,3 %, материальные проблемы – 49,5 %, личные проблемы – 42,5 %, преступность – 33,3 %. Для студентов в 2013 году характерны те же беспокойства, только удельный вес студентов, беспокоящихся из-за преступности снизился до 28 % ( $p < 0,01$ ).

Анализ особенностей поведения в непредвиденной ситуации (проблемной ситуации) показало, что:

- будут надеяться на помощь и поддержку близких и друзей 67,2 % (2004) и 20 % (2013);

- будут надеяться на собственные силы: 33,9 % (2004) и 20 % (2013);

- будут надеяться на помощь государства – 3,2 % (2004) и 5 % (2013) (рис. 2).

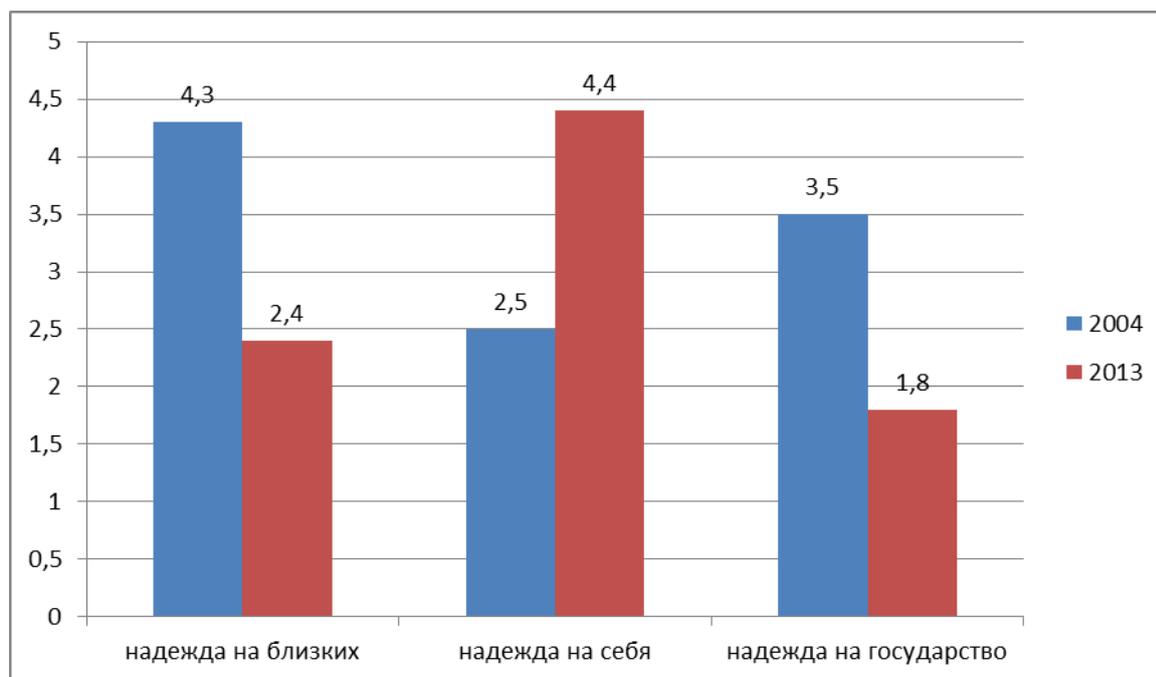


Рис. 2. Особенности поведения в непредвиденной ситуации

По результатам анализа (рис. 2), нужно отметить, что для студентов 2013 года характерна надежда на помощь государства, а не близких и себя.

В результате проведенного исследования был составлен социальный портрет представителя современ-

ной студенческой молодежи. Для современного студента важное значение приобретает религия, молодой человек – это, прежде всего, верующий, считающий принадлежащим себя к определенной конфессии. Одновременно ценным является семья, семейные отношения,



обучение и приобретение профессии, при этом, современные студенты стремятся выбрать ту профессию, которая будет интересной, в которой можно будет развиваться, одновременно немаловажное значение имеет материальная сторона профессиональной деятельности – современные студенты практичны в выборе своего будущего, ориентация на материальную сторону профессии в большей степени характерно для юношей, чем для девушек. Свое будущее современные студенты связывают с проживанием в России. Наиболее актуальными проблемами для современной студенческой молодежи являются материальные и личные проблемы. Здоровье и здоровый образ жизни является важной сферой жизни современного студента, что проявляется в негативном отношении к различного рода зависимостям, вредным привычкам, которые считаются не только сугубо личным делом, а так же в особой заботе в отношении своего здоровья: более пристальное, внимательное и щепетильное. В проблемной ситуации современные

студенты меньше всего будут рассчитывать на поддержку близких и друзей, так же они сами не стремятся разрешить свои проблемы и в этом наблюдается несколько инфантильная позиция современного студенчества.

#### **Библиографический список**

1. Косинцева Т. Д. Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи. – Тюмень : ТГНУ, 2007. – 176 с.
2. Кузьмен О. В. Настоящее и будущее России в ценностных ориентациях представлениях студенческой молодежи // Мониторинг общественного мнения 5(117) сентябрь-октябрь 2013. – С. 135–143.

#### **Bibliograficheski spisok**

1. Kosinceva T. D. Formirovanie cennostnyh orientacij studencheskoj molodezhi. – Tjumen' : TGNU, 2007. – 176 s.
2. Kuz'men O. V. Nastojashhee i budushhee Rossii v cennostnyh orientacijah predstavlenijah studencheskoj molodezhi // Monitoring obshhestvennogo mnenija 5(117) sentjabr'-oktjabr' 2013. – S. 135–143.

© Косинцева Т. Д., 2017.



УДК 378.183

DOI: 10.24045/sc.2017.2.3

## ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Д. В. Малий  
А. Р. Яковлева

*Ассистент  
студентка  
Тульский государственный  
педагогический университет  
им. Л. Н. Толстого  
г. Тула, Россия*

## VOLUNTEERING AS A FORM OF SOCIAL ACTIVITY OF STUDENT YOUTH

D.V. Maliy  
A. R. Yakovleva

*Assistant  
student,  
Tula State Lev Tolstoy  
Pedagogical University  
Tula, Russia*

---

**Abstract.** This article observes volunteering as a form of manifestation of student's social activity. The article presents the theoretical analysis of scientific-pedagogical literature devoted to the concept "volunteering". The authors highlighted the positive factors of organization of the students' volunteer work. They described the most important personal-professional characteristics, which development contributes to volunteer activities.

**Keywords:** volunteer activity; social activity; student youth.

---

В современном обществе волонтерская деятельность, как форма трудовой занятости, индивидуальной активности и социальной ответственности все больше приобретает социальную ценность. В настоящее время волонтерство считается одной из ключевых форм проявления социальной активности людей во всем мире. Под социальной активностью обычно понимается устойчивое качество личности и комплекс общественно важных операций, направленных на интенсивное,

осмысленное взаимодействие с общественной сферой, осуществляющее в ходе работы преобразование себя и социума в согласовании с целями социального развития. Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность способствует развитию их социальной активности и является решающим фактором прогрессивного развития общества.

Анализ научно-педагогической литературы (И. Е. Корнеева, О. И. Холина, И. В. Мерсиянова, Л. И. Яковсон) позволил выделить



множество определений понятия «волонтерство», в которых нашли свое отражение взгляды специалистов в области социальной работы, психологии, педагогики, социологии и др. С точки зрения социологии, волонтерство – это любой вид деятельности, направленный на оказание помощи людям, не являющимся близкими родственниками волонтеров; реализацию социально значимых проектов. Согласно законопроекту «О добровольчестве (волонтерстве)» волонтерство определяется как разновидность добровольчества в строго определенной сфере [2]. Согласно ФЗ «О благотворительной деятельности», добровольцы – это физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг [3].

На сегодняшний день актуальность проблемы стимулирования общественной инициативности молодого поколения обусловлена несколькими факторами. Это потребность в общении, потребность в самореализации и в принадлежности к какой-либо социальной группе, интерес к независимой деятельности. Введение молодого поколения в общественно-важную активность мотивируется и прагматическими мотивами, то есть получением конкретных благ: перспективы, полученные вследствие участия в престижном молодежном учреждении, в образовательных форумах; приобретение положительной характеристики полезной при устройстве на

работу и в дальнейшем карьерный рост.

Добровольчество, равно как реализация филантропии в форме бескорыстного труда, способствует развитию: личностных качеств, навыка адаптации к социально-экономическим изменениям, комфортных условий социальной среды; и подготовке молодого поколения к существованию в обстоятельствах постоянно изменяющегося общества. Развитию навыков общественной работы с различными группами населения способствует общественная динамичность молодежи, а также участие в волонтерской деятельности.

Волонтер – это индивид, совершающий деятельность добровольно, в условиях отсутствия внешнего общественного, политического или экономического давления и не рассматривающий материальной или финансовой выгоды. Сопричастность к добровольчеству не содержит религиозных, расовых, возрастных и, в том числе, политических границ. Спектр личностных характеристик каждого индивида весьма обширный: индивидуально-личностные особенности, личный житейский опыт, обогащающийся и накапливающийся в ходе общественной деятельности. Человек стремится к самореализации и саморазвитию, постоянно совершенствуя свои навыки и умения, осуществляет поиск и осознание собственной роли в общественной жизни. Волонтерская деятельность в данном плане выступает средством самопознания и саморазвития.



Ежегодно, множество международных платформ и сетей волонтерских некоммерческих организаций приобщают к своим программам и социальным проектам сотни миллионов людей. Согласно данным экспертного совета по развитию добровольчества количество волонтеров в России в 2014 г. составило более 1 миллиона человек; в 2015 г. – 1,9; в 2016 г. – 2,7. Студенты образовательных учреждений в основном работают в организациях как волонтеры в период прохождения практики. У студентов-волонтеров имеются особые мотивы для общественной деятельности: в первую очередь их интересуют профессиональные вопросы (формальные – прохождения практики, получение зачёта; реальные – получение профессиональных умений по направлению подготовки), вопросы развития коммуникативных и организаторских умений и навыков общения. Студенты-волонтеры интересуются в основном общественной деятельностью, которая непосредственно связана с будущей профессией. Большинство из них отдадут предпочтение индивидуальной работе и групповому консультированию.

Деятельность в организации волонтерских акций способствует формированию у студентов необходимых лидерских качеств: умение организовать себя, вызвать познавательный интерес у участников акций, способность организовывать их деятельность, способность привлечь к общественно-полезному труду, а также навыков поиска под-

держки от государственных и коммерческих структур. В ходе волонтерской работы студенты пополняют свой багаж профессиональных навыков, расширяют собственный круг интересов, повышают культурный уровень и совершенствуют свои творческие способности. К позитивным факторам организации добровольческой работы студентов также следует отнести следующие: студенты чувствуют то, что с ними считаются и предоставляют им независимость; студенты трудятся с большей мотивацией, и их деятельность становится эффективнее; студенты способны избегать малоприятное ощущение, возникающее каждый раз, когда их принуждают заниматься чем-то вопреки их желаниям.

В заключении, хотелось бы отметить, что волонтерская деятельность даёт возможность студенту не только стать профессионалом в определенном направлении подготовки, но и является базовой основой для дальнейшего саморазвития, самореализации и самоорганизации. Волонтерство является источником увлекательного досуга и общественных связей, а также содействует осуществлению главной задачи инновационного образования – актуализации «человеческого в человеке» на основе ценностно-смыслового самоопределения молодого поколения.

#### Библиографический список

1. Проект федерального закона N 300326-6 «О добровольчестве (волонтерстве)» (ред., внесенная в ГД ФС



- РФ, 21.06.2013) [Электронный ресурс]. – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=107564#0>  
(дата обращения 11.05.2017).
2. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [Электронный ресурс]. – доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». – Режим доступа:  
<http://base.garant.ru/104232/#ixzz4h9qukUJs> (дата обращения 11.05.2017).
- (red., vnesennaja v GD FS RF, 21.06.2013) [Jelektronnyj resurs]. – dostup iz spravocno-pravovoj sistemy «Konsul'tant Pljus». Rezhim dostupa:  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=107564#0>  
(data obrashhenija 11.05.2017).
2. Federal'nyj zakon ot 11 avgusta 1995 g. №135-FZ «O blagotvoritel'noj dejatel'nosti i blagotvoritel'nyh organizacijah» [Jelektronnyj resurs]. – dostup iz spravocno-pravovoj sistemy «GARANT». – Rezhim dostupa:  
<http://base.garant.ru/104232/#ixzz4h9qukUJs> (data obrashhenija 11.05.2017).

### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Proekt federal'nogo zakona N 300326-6 «O dobrovol'chestve (volonterstve)»

*© Д. В. Малий,  
Яковлева А. Р., 2017.*

УДК 316.455

DOI: 10.24045/sc.2017.2.4

## ΒΟСПΡΙΑΤΙΕ ΙΔΕΙ ΣΟЦΙΑΛΗΟΙ ΣΟΛΙΔΑΡΝΟСТИ ЖИТЕΛΙΑМИ ΡΟСΣИЙСКОГО РЕГИОНΑ (на примере Белгородской области)

**Β. Β. Ζαλιβανский**

*Κανδιδατ σοцιολογικησ ναυκ, δοцент*

**Ε. Β. Σαμοхвалова**

*κандидат σοцιολογικησ ναυκ, δοцент*

*НИУ «БелГУ»*

*ΜΑΥ «Институт муниципальногo  
развития и социальных технологий»*

*г. Белгород, Россия*

## PERCEPTION OF THE SOCIAL SOLIDARITY IDEA BY THE RUSSIAN REGION RESIDENTS (using the example of Belgorod region)

**B. Zalivanskiy**

*Candidate of Sociological Sciences  
assistant professor*

**E. Samokhvalova**

*candidate of sociological sciences  
assistant professor*

*Belgorod National Research University*

*Municipal Development*

*and Social Technologies Institute*

*Belgorod, Russia*

---

**Abstract.** This article observes the idea of regional solidarity regional solidarity as a system of interpersonal and intergroup relations, which is based on the participants' awareness about the harmony of interests, values, mutual support, loyalty, cooperation and shared responsibility. The theoretical foundation is used as a justification for the use of applied research methods of the current state of solidarity in Belgorod region, Russia. The key factors determining the character of solidarity in the region are: unity in respect of basic values; public satisfaction with the implementation of the principle of social justice; the presence of threats to life safety; the level of interpersonal and institutional trust; negative or positive experience of interaction and communication.

**Keywords:** solidarity; region; community; trust; relationships.

---

Реальностью современного этапа общественного развития является кризис цивилизации, основанной на принципе все возрастающих масштабов потребления материальных ресурсов. Вполне естественным в



данной связи является поиск альтернатив обществу потребления на основе строительства качественно иных отношений между людьми, восстановления региональной солидарности, выражающейся в готовности людей к коллективным действиям, систематической взаимопомощи и взаимной поддержке вследствие осознания ими общности своих интересов с интересами региона, сограждан, коллег, близких людей.

Необходимость возрождения солидарности в современной России, в связи с утратой в постсоветском обществе коллективных смыслов существования народа, его душевно-духовным очерствением и моральным оскудением, обосновывается и в работах социолога А. Н. Самарина. Восстановление в правах попорченной ныне идеи справедливости, массовый возврат к принципам взаимопомощи и поддержки слабых, по его мнению, и есть тот минимум, без которого сохранение российского общества уже невозможно [2].

Попытки обоснования социально-философской концепции солидаризации современного российского общества предприняты философом В. Жалкиевым. В рамках конструирования солидаризационной модели социальной реальности, применительно к России, им выделены факторы, препятствующие установлению солидарных отношений, среди которых основными являются неопределенность системы ценностей социальной общности, историческая традиция отделения власти от населения, а также дискретное состоя-

ние российского гражданского общества [1].

В основу идеологии развития региональной солидарности авторами положен социальный феномен доверия в определении П. Штомпки, выделившего в данном контексте три ключевых понятия – надежду, уверенность и доверие [3]. От наличия и укорененности в сообществе межличностного доверия зависит его способность к самоорганизации, а установление институционального доверия открывает возможности конструктивного сотрудничества с властными институтами для решения общих задач. Таким образом, доверие, в понимании авторов, выражается в установке людей на открытые, конструктивные взаимоотношения, основанные на позитивном жизненном опыте, реализации ожиданий в отношении других людей и социальных институтов, в том числе институтов власти.

Теоретическое обоснование решения проблемы доверия дает концепция Т. Парсонса, сформулированная в рамках структурного функционализма и основанная на тезисе о том, что «личные мотивы эффективно канализируются в социальную систему через лояльность и членство в различных по отношению к ним коллективам». Лояльность, согласно Т. Парсонсу, представляет собой «готовность откликнуться на должным образом «обоснованный» призыв, сделанный от лица коллектива или во имя общественного интереса или потребности» [4]. Таким образом, индивид, являясь членом сообщества (кол-



лектива) имеет некоторые обязательства именно в смысле солидарности с прочими его членами и несет на себе бремя ответственности в зависимости от социальной роли и статуса.

Применяя этот подход к реалиям российского региона, мы считаем допустимым рассматривать региональную солидарность как систему межличностных и межгрупповых отношений, основанную на осознании их участниками общности интересов, ценностей, взаимной поддержке, лояльности, сотрудничестве и взаимной ответственности в достижении общественно значимых целей. Таким образом, солидарное сообщество базируется на доверии и солидарности. Солидарность, в свою очередь, рассматривается как деятельное сочувствие интересам, мнениям сограждан, коллег, близких людей, единоплемяне с ними.

На практике задача построения солидарного общества является далеко не тривиальной и требует новых нестандартных подходов к решению. Примером применения подобных подходов может служить Белгородская область, где с 2009 года предпринимаются попытки продвижения идеи солидарности. В настоящее время в области сформирован комплекс нормативных, концептуальных и стратегических документов, определивших вектор формирования солидарного общества. В начале 2011 года Правительством области, совместно с белгородскими учеными, была разработана Концепция формирования регионального солидарного общества,

а в дальнейшем принята Стратегия формирования регионального солидарного общества. Оба документа не только прошли экспертизу в органах исполнительной власти области, но и были вынесены на широкое обсуждение белгородской общественности. Такой подход свидетельствует об осознании на региональном уровне актуальности проблемы солидаризации жителей региона. По мнению разработчиков вышеперечисленных документов, создание между людьми атмосферы доверия, взаимопонимания, поддержки и взаимной ответственности может объединить граждан в единое целое, существенно улучшить ситуацию в обществе, снизить социальную напряженность, тем самым формируя благоприятную среду для экономической, социально-политической активности, а также для укрепления института семьи и морали граждан.

Главной целью Стратегии «Формирование регионального солидарного общества» на 2011–2025 годы, утвержденной Правительством Белгородской области в ноябре 2011 года, определено улучшение качества человеческих отношений на территории Белгородской области.

По мнению представителей региональной элиты, успешная реализация Стратегии позволит не только преодолеть развитие крайне неблагоприятных тенденций, связанных с нарастанием равнодушия, агрессии, но и придать новые смыслы политике улучшения качества жизни. Несмотря на то, что Стратегия ориентирована не на преобразование



социально-экономических условий жизни, что типично для абсолютного большинства реализуемых проектов, она не требует радикальной перестройки деятельности органов государственного и муниципального управления. Мероприятия ее включаются в общую управленческую практику. Задача заключается не в отмене уже сформированных планов, но в выделении в них ряда новых приоритетов, в своеобразной переориентации на проблему качества человеческих отношений. Таким образом, Стратегию целесообразно рассматривать как долгосрочный проект, имеющий мобилизационный характер и предполагающий включение в него большинства жителей области.

Понимая значимость проведенных в рамках Стратегии мероприятий, следует признать, что они не принесли ожидаемого эффекта в установлении отношений доверия и лояльности между белгородцами, в том числе между гражданами и властью.

Это подтверждают и результаты проведенных в регионе социологических исследований. Так, с 2014 года, при участии авторов статьи, в Белгородской области был проведен ряд социологических исследований, целью которых являлось выявление проблем восстановления региональной солидарности.

Итоги проведенных исследований позволяют утверждать, что установлению отношений взаимного доверия между белгородцами, в первую очередь, препятствует неудовлетворительное решение проблемы соотношения деяния и возда-

ния в России, в целом, и в Белгородской области, в частности. Ценность справедливости всегда была и во многом остается важнейшей ценностью российской культуры. Однако, по результатам 2016 года (N=1000), только 26,40 % жителей области удовлетворены реализацией принципа социальной справедливости в регионе (респондентов) и до тех пор, пока такая убежденность будет сохраняться, трудно рассчитывать на существенное продвижение идеи солидарности.

В этой связи неизбежно возникает сомнение, в какой степени можно достичь солидарности между олигархом и наемным работником; между безработным и крупным чиновником. Однако в качестве основных проявлений несправедливости, респонденты называют безнаказанность тех, у кого есть деньги и связи (47,30 %), отсутствие у людей равных возможностей для получения хорошей работы (35,10 %), нарушение принципа «закон один для всех» (28,40 %), невозможность для простых людей защитить свои права (23,60 %) и безразличие власти к мнению людей (16,10 %). Таким образом, несправедливость белгородцы связывают не столько с фактом социального неравенства (хотя и такая позиция имеет место – 22,40 % респондентов отметили это), но с двойной моралью и двойными стандартами в отношении к людям, в том числе со стороны властных институтов.

Еще одной важной для укрепления солидарных отношений проблемой является проблема взаимно-



го доверия между властью и населением. В результате социально-экономических преобразований, проводимых в нашей стране, разочарование населения деятельностью органов государственной и муниципальной власти значительно возросло. Это явилось одной из причин падения авторитета органов власти в глазах общественности, значительного снижения доверия населения. Власть является одним из ключевых институтов, задающих обществу «правила игры». В то же время уровень доверия региональной и местной власти со стороны белгородцев сравнительно невысок. Только 55,20 % респондентов доверяют Губернатору области, в то время как органам исполнительной власти субъекта РФ доверяют только около 48 % респондентов в обоих случаях. Уровень доверия муниципальной власти, в среднем, составляет всего 48,80 %.

Кризис институционального доверия, обусловленный, в том числе, неспособностью органов государственного и муниципального управления обеспечить должный уровень безопасности жизни, является потенциальным источником социального пессимизма в обществе и негативного (или, по меньшей мере, скептического) восприятия инициатив властных институтов, обещающих наращивание благополучия и комфорта, в том числе и идеи формирования солидарного общества. Он порождает ощущение неуверенности, небезопасности существования, которое все более усиливается у населения - менее половины ре-

спондентов удовлетворены состоянием обеспеченности безопасности жизни (46,10 % опрошенных), при этом 36,50 % белгородцев не удовлетворены этим параметром.

Среди угроз жизни, которые более всего беспокоят население региона, респонденты чаще всего называют невозможность получить качественную медицинскую помощь (51,78 %); возможность войны (39,73 %); распространение «социальных болезней» (37,81 %); несоблюдение прав граждан (29,04 %); неблагоприятную экологию (28,77 %); высокий уровень преступности (18,90 %).

Следует учесть, что опрос проводился в период сложных отношений с Украиной, и жители приграничной Белгородской области весьма остро реагировали на происходящие там события.

Ощущение небезопасности жизни усиливает и негативный опыт повседневных коммуникаций между белгородцами. В Белгородской области в настоящее время более всего людей беспокоят проявления лжи (сталкиваются с ними постоянно 39,80 % респондентов), безразличия друг к другу (45,70 %) и, как уже ранее отмечалось, несправедливость. Именно с этими девиациями, респонденты встречаются наиболее часто на протяжении последних лет, что свидетельствует об их укорененности в сознании и поведении российских граждан. Это не только разрушительно воздействует на духовно-нравственную атмосферу в обществе, на отношения между гражданами и властью, но и создает



существенные препятствия для реализации социально-экономических проектов и программ, дальнейшей модернизации экономики России.

Результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что основные проблемы, препятствующие солидаризации населения региона, связаны, скорее, не с несостоятельностью или отторжением уже сформулированных идеи и принципов солидарности, а с отсутствием реальных, понятных белгородцам, действий по улучшению качества отношений и реализации на практике принципа социальной справедливости. При этом важно понять, что несправедливость россияне связывают, главным образом, не с фактом социального неравенства, но с двойной моралью и двойными стандартами в отношении к людям. В данном контексте идея солидарности может реализоваться только при декларации и безусловной реализации правила – одни и те же мерки (законы, правила, нормы и т. п.) для всех.

В этой связи в «перезагрузке», по нашему мнению, нуждается подход к солидаризации, нежели сама идея. Отличным примером добровольного объединения белгородцев, независимо от их социального статуса, возраста и других стратификационных признаков, является проведение акции «Бессмертный полк», когда организаторам удалось создать атмосферу искреннего единения белгородцев. Другим хорошим примером является социальное волонтерство белгородской молодежи – добровольная форма их гражданского участия, по сути, реализу-

ющая на практике принцип социального служения. Подобные мероприятия, в том числе, предоставляющие возможность добровольно проявить деятельностное сочувствие, милосердие, взаимную поддержку и взаимную помощь могли бы способствовать продвижению идеи солидарности. Объединяющими концептами могли бы стать: «будущее детей»; «доброта, милосердие»; «почитание родителей, старших»; «справедливость»; «безопасность»; «честь и достоинство». Представляется, что отдельный проект должен быть направлен на преодоление кризиса институционального доверия, препятствующего формированию региональной солидарности.

#### **Библиографический список**

1. Жалкиев В. Т. Солидарность и аномия в современном российском обществе. – Краснодар : КрУ МВД России, 2014. – 140 с.
2. Самарин А.Н. «Культура мира» как средство преодоления социальных конфликтов и достижения солидарности. URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_20311579\\_83023049.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_20311579_83023049.pdf) (дата обращения 03.05.2017).
3. Parsons T. (1971). *The System of Modern Societies*. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, 1971.
4. Sztompka P. (1999). *Trust: a sociological theory*. – Cambridge : Cambridge University Press, 1999.

#### **Bibliografickij spisok**

1. Zhalkiev V. T. *Solidarnost' i anomija v sovremennom rossijskom obshhestve*. – Krasnodar : KrU MVD Rossii, 2014. – 140 s.



2. Samarin A.N. «Kul'tura mira» kak sredstvo preodolenija social'nyh konfliktov i dostizhenija solidarnosti. URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_20311579\\_83023049.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_20311579_83023049.pdf) (data obrashhenija 03.05.2017).
3. Parsons T. (1971). The System of Modern Societies. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, 1971.
4. Sztompka P. (1999). Trust: a sociological theory. – Cambridge : Cambridge University Press, 1999.

© *Заливанский Б. В.,  
Самохвалова Е. В., 2017.*



УДК 330.3

DOI: 10.24045/sc.2017.2.5

## **О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Т. А. Кольцова**

**С. В. Пелькова**

*Кандидат экономических наук, доцент*

*кандидат экономических наук, доцент*

*Тюменский государственный  
университет*

*г. Тюмень, Россия*

## **ON STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY**

**T. A. Koltsova**

**S. V. Pelkova**

*Candidate of Economical Sciences  
assistant professor*

*Candidate of Economical Sciences  
assistant professor*

*Tyumen State University  
Tyumen, Russia*

---

**Abstract.** State regulation of investment activities at the regional level with a view to increasing investment potential and investment activity is carried out through the development of a unified Standard for the activities of executive authorities of the constituent entity of the Russian Federation to ensure a favorable investment climate in the region. This Standard allows to unify the approach to the formation of the investment climate in all regions of Russia and make the process of investment support as transparent as possible.

**Keywords:** investments; state regulation of investment activity; investment strategy of the region; Standard for ensuring a favorable investment climate in the region.

---

**Введение.** В условиях выхода предпринимательства за рамки отдельных государств и роста конкуренции не только между отдельными субъектами рынка, но и странами, возрастает роль обеспечения инвестиционной привлекательности как страны в целом, так и ее отдельных регионов, а также конкретных инвестиционных проектов. Без создания благоприятного инвестиционного климата, способствующего привлечению не только внутренних ресурсов, но и инвесторов извне

государства, Россия не сможет эффективно конкурировать с такими странами как США, Китай и иными промышленными и финансовыми гигантами.

Добиться роста инвестиционного потенциала и инвестиционной активности в регионах можно путем государственного регулирования инвестиционной деятельности посредством использования различных методов, к числу которых можно отнести: правовую защиту экономических интересов субъектов



инвестиционной деятельности; создание благоприятной инвестиционной среды; прямое участие государства в финансировании инвестиционных проектов [4]. Причем эффективное освоение первых двух методов, на наш взгляд, позволяет существенно снизить необходимость в третьем, что, в свою очередь, способно привести к сокращению государственных расходов. Похожую точку зрения высказывают Е. Н. Кадышев и А. Я. Басыров, отмечая, что государственное регулирование инвестиций не должно выступать приоритетом при принятии инвесторами решений в области инвестиций и подавлять их предпринимательские инициативы для достижения региональных интересов [2].

Правовая основа осуществления инвестиционной деятельности заложена различными нормативно-правовыми актами, к числу которых относятся: Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» и др.

В 2012 г. решением наблюдательного Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, которому была получена разработка Стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, он был утвержден [6], в 2013 г. внедрение

Стандарта было поддержано Методическими рекомендациями, утвержденными Приказом Минрегиона России от 24.09.2013 г. № 408 [5].

**Методика.** Стандартом деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата предусмотрено формирование инвестиционной стратегии каждого региона. Порядок принятия инвестиционной стратегии региона предполагает: вынесение проекта стратегии на публичное обсуждение; утверждение стратегии законодательным органом субъекта РФ или высшим должностным лицом субъекта РФ. В поддержку инвестиционной стратегии в регионах должен разрабатываться План создания инвестиционных объектов и необходимой транспортной, энергетической, социальной, инженерной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры региона, являющийся сводом ключевых инфраструктурных объектов, строительство и реконструкция которых предусмотрена действующими планами и программами России на территориях соответствующих регионов.

С целью оценки государственного регулирования инвестиционной деятельности рассмотрен порядок реализации Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе на примере Тюменской области, как региона имеющего наиболее успешный опыт привлечения инвестиций.

**Результаты.** В целях реализации государственной инвестиционной по-



литики в Тюменской области разрабо- таны следующие документы (рис. 1).



**Рис. 1. Документы, разработанные в Тюменской области в целях реализации государственной политики в области регулирования инвестиционной деятельности**  
 Источник: [2, 6].

Результатом стандартизации государственного регулирования инвестиционной политики в регионах стало создание развитой инфраструктуры, которая на примере Тюменской области представляет со-



бой следующий комплекс органов власти и учреждений:

1. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области – уполномоченный орган исполнительной власти, реализующий единую инвестиционную политику в регионе.

2. Инвестиционный совет Тюменской области – рассмотрение крупных инвестиционных проектов, выработка рекомендаций о целесообразности оказания государственной поддержки инвестиционной деятельности.

3. Совет по улучшению инвестиционного климата Тюменской области при Губернаторе Тюменской области – постоянно действующий общественный координационный совещательный орган, создающий благоприятный инвестиционный климат, вырабатывающий конкретные меры по его улучшению, обеспечивающий стабильные условия осуществления инвестиционной деятельности в Тюменской области.

4. Западно-Сибирский инновационный центр (Тюменский технопарк) – Координатор по содействию развитию инновационных предприятий и проектов, носителей идей в получении услуг в сфере маркетинга, сертификации, лицензирования, патентования, финансирования инновационных проектов, поиска партнеров и других услуг при зарождении, формировании и реализации проектов.

5. Областной бизнес-инкубатор, Фонд развития и поддержки пред-

принимательства Тюменской области – оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Как отмечено на деловом портале Правительства Тюменской области, государственная поддержка инвестиций может осуществляться в различных формах, к числу которых можно отнести следующие меры в отношении держателей инвестиционных проектов: льготные режимы налогообложения в отношении сумм, зачисляемых в областной бюджет; кредитование и предоставление субсидий за счет средств областного бюджета; предоставление инвестиционных налоговых кредитов; предоставление бюджетных инвестиций и имущества, находящегося в собственности Тюменской области; оказание организационного содействия при процедуре предоставления земельных участков и других объектов недвижимости, находящихся в собственности области; предоставление государственных гарантий Тюменской области; подготовка земельных участков как промышленных площадок; предоставление промышленных площадок; оказание информационно-организационного и консультационного содействия действующим и будущим инвесторам [1].

**Заключение.** Таким образом, государственное регулирование инвестиционной деятельности на уровне регионов осуществляется посредством разработки единого Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта



РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, позволяющего унифицировать подход к формированию инвестиционного климата во всех субъектах России, сделать процесс инвестиционной поддержки максимально прозрачным. Изучение практики реализации государственной политики управления инвестиционной деятельностью на примере Тюменской области позволяет высоко оценить организационные аспекты формирования инвестиционного климата.

#### **Библиографический список**

1. Инвестиционный стандарт [Электронный ресурс] // Деловой портал Правительства Тюменской области. – Режим доступа: URL: <http://www.tyumen-region.ru/investments/standart/>
2. Кадышев Е. Н., Басыров А. Я. Концепция и политика формирования системы государственного регулирования инвестиций как фактор развития предпринимательства // Вестник Башкирского университета. – 2013. – № 4. – С. 1110–1112.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.tyumen-region.ru/upload/koncept\\_ser\\_to.doc](http://www.tyumen-region.ru/upload/koncept_ser_to.doc)
4. Литвинова В. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. – М. : Финансовый университет, 2013. – 116 с.
5. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе: Приказ Минрегиона России от 24.09.2013 г. № 408 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/upload/standart-del-ispv.pdf>

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Investicionnyj standart [Jelektronnyj resurs] // Delovoj portal Pravitel'stva Tjumenskoj oblasti. – Rezhim dostupa: URL: <http://www.tyumen-region.ru/investments/standart/>
2. Kadyshev E. N., Basyrov A. Ja. Konceptija i politika formirovanija sistemy gosudarstvennogo regulirovanija investicij kak faktor razvitija predprinimatel'stva // Vestnik Bashkirskogo universiteta. – 2013. – № 4. – S. 1110–1112.
3. Konceptija dolgosrochnogo social'no-jekonomicheskogo razvitija Tjumenskoj oblasti do 2020 goda i na perspektivu do 2030 goda [Jelektronnyj resurs] // SPS «Konsul'tant Pljus». – Rezhim dostupa: [http://www.tyumen-region.ru/upload/koncept\\_ser\\_to.doc](http://www.tyumen-region.ru/upload/koncept_ser_to.doc)
4. Litvinova V. V. Investicionnaja privlekatel'nost' i investicionnyj klimat regiona: monografija. – M. : Finansovyj universitet, 2013. – 116 s.
5. Ob utverzhdenii Metodicheskikh rekomendacij po vnedreniju Standarta dejatel'nosti organov ispolnitel'noj vlasti sub#ekta Rossijskoj Federacii po obespecheniju blagoprijatnogo investicionnogo klimata v regione: Prikaz Minregiona Rossii ot 24.09.2013 g. № 408 [Jelektronnyj resurs] // SPS «Konsul'tant Pljus». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/>



6. Standart dejatel'nosti organov ispolnitel'noj vlasti sub#ekta Rossijskoj Federacii po obespečeniju blagoprijatnogo investicionnogo klimata v regione [Jelektronnyj resurs] // SPS «Konsul'tant Pljus». – Rezhim dostupa:

<http://www.tyumen-region.ru/upload/standart-del-ispv.pdf>

© *Кольцова Т. А.,  
Пелькова С. В., 2017.*



УДК 338.2

DOI: 10.24045/sc.2017.2.6

## РОСТ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Т. И. Сорокина

*Кандидат экономических наук, доцент  
Государственный аграрный университет  
Северного Зауралья  
г. Тюмень, Россия*

## GROWTH OF RURAL POPULATION EMPLOYMENT ON THE BASIS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND AGRICULTURAL COOPERATION

T. I. Sorokina

*Candidate of Economical Sciences  
assistant professor  
State Agrarian University  
of the North Ural Region  
Tumen, Russia*

---

**Abstract.** The implementation of investment projects in agriculture, the creation of new jobs and the support of personal plots contributed to the preservation of the rural population in the Tyumen region. The main directions of the implementation of the subprogram "Sustainable development of rural territories" in the region are considered in the article. The dynamics of the development of agricultural consumer credit cooperatives, the direction of their activity is investigated.

**Keywords:** agriculture; sustainable development; rural areas; rural population; food security.

---

В настоящее время государство, осознавая проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны, сохранения сельских территорий и сельского уклада жизни, приступило к реализации Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года». Общий объем финансирования Программы составляет 299167,4 млн. рублей (в ценах соответствующих лет), в том числе: средства федерального бюджета – 90415

млн. рублей; средства консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации – 150612,2 млн. рублей; средства внебюджетных источников – 58140,2 млн. рублей [1].

В Тюменской области разработан Паспорт подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий» на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» государственной программы Тюменской области «Основные направления развития агропромышленного комплекса» на 2013–2020 годы (Постановление



Правительства Тюменской области от 30.12.2014 № 699-п).

Затраты средств областного бюджета за 2014–2020 гг. составят 1 571,8 млн. руб. в том числе: 2014 год – 301, 91млн. руб.; 2015 – 2020 гг. – по 211,64 млн. руб. ежегодно [2].

Помимо этого, в рамках других, социально-ориентированных государственных программ Тюменской области будет выделено – 1 284,45 млн. руб. Средства пойдут на жилищное строительство и жилищно-коммунальное хозяйство, на развитие культуры и молодежную политику, развитие физкультуры и спорта в области.

В результате планируется достичь следующих показателей:

- ввод (приобретение) жилья для молодых семей и молодых специалистов – 114, тыс. кв. м.;

- создание новых рабочих мест для организаций агропромышленного комплекса – 2 899 мест;

- объем производства продукции сельского хозяйства за период реализации подпрограммы – 523,4 млрд. руб.;

- повышение уровня социально-инженерного обустройства в сельской местности – построено (введено) распределительных газовых сетей – 92,4 км;

- повышение общественной значимости развития сельских территорий в общенациональных интересах и привлекательности сельской местности для комфортного проживания и приложения труда.

Устойчивое развитие сельских территорий предполагает реализа-

цию механизмов стратегического планирования, диверсификации сельской экономики на основе развития малого бизнеса, кооперации и интеграции с крупным и средним бизнесом, развитие местного самоуправления и социальной активности населения и др.

По итогам 2016 года в агропромышленном комплексе Тюменской области (без автономных округов) насчитывалось 172 тысячи личных подсобных хозяйств граждан и 925 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Доля малых форм хозяйствования в общем объеме производства продукции сельского хозяйства за 2016 год составила 52 %; из них по производству молока – 46,9 %; мяса – 37,3 %; картофеля – 72,3 %; овощей – 69,9 % [3].

Занятость населения сельских территорий обеспечивается, в том числе, и поддержкой личных хозяйств на основе развития сельскохозяйственной кооперации. В муниципальных районах Тюменской области создано 92 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (обслуживающих, заготовительных, сбытовых) и 23 сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов. Ими обслуживается свыше 72 % населенных пунктов. Более 26 тыс. личных подсобных хозяйств граждан являются членами сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

За десять лет фонд финансовой взаимопомощи сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов Тюменской области уве-



личился в 2,3 раза и составил почти 670 млн. руб. (данные таблицы 1). Сумма выданных займов выросла в 1,6 раза с 288 до 452,3 млн. руб. [3].

*Таблица 1*

**Динамика развития сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов в Тюменской области (без автономных округов)**

Показатели	Годы						2016 г. в % к 2007г.
	2007	2012	2013	2014	2015	2016	
Фонд финансовой взаимопомощи, млн. руб.	299,7	637,8	656,5	656,8	654,2	689,8	в 2,3 раза
Сумма выданных займов, млн. руб.	288,0	486,0	457,4	422,1	374,0	452,3	157
в т.ч. ЛПХ граждан	245,2	392,0	358,4	389,0	346,0	357,9	146

Далее представлены основные хозяйственными потребительскими виды услуг, оказываемых сельско- кооперативами Тюменской области.

*Таблица 2*

**Направления деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Тюменской области (без автономных округов)**

Виды услуг	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %
Заготовка молока	851,9	64,7
Заготовка мяса	346,7	26,3
Прочие услуги	60,4	4,6
Обеспечение грубыми кормами	30,6	2,3
Заготовка картофеля и овощей	67,9	1,3
Машинно-тракторные и транспортные услуги	8,8	0,6
Заготовка дикоросов	0,6	0,04
Ветеринарные услуги	0,3	0,02
Итого	1317,2	100

Основное направление деятельности их долю приходится 91 % всех оказываемых услуг. С 2007 года в 2,4 раза – заготовка молока и мяса. Наросло количество заготавливаемых



мого молока, на 36 % увеличился раз стоимость заготовленной продукции (данные таблицы 3).  
объем оказываемых потребительскими кооперативами услуг и в 5

Таблица 3

**Динамика развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Тюменской области (без автономных округов)**

Показатели	Годы						2016 г. в % к 2007 г.
	2007	2012	2013	2014	2015	2016	
Оказано услуг, млн. руб.	82,6	147,5	160,2	116,7	120,9	112,5	136
Заготовлено продукции, млн. руб.	242,5	542,1	682,7	854,2	1009,6	1204,7	в 5 раз
заготовлено молока, тыс. т	22,4	35,7	42,7	51,1	52,1	52,9	в 2,4 раза

Для развития товарного производства личным подсобным хозяйствам граждан за период 2007–2016 гг. продано на льготных условиях более 19 тысяч племенных свиной, выдано безвозмездно более 93 тысяч тонн комбикормов. Помимо этого, для развития малых форм хозяйствования в Тюменской области предусмотрены следующие виды господдержки: субсидирование процентной ставки по кредитам и займам, субсидирование приобретения племенных животных, оборудования для мини-ферм в ЛПХ, приобретение техники и сельхозмашин, субсидирование семени для искусственного осеменения коров в ЛПХ, премирование ЛПХ по итогам соревнования среди ЛПХ граждан и сельских поселений.

Для поддержки сельскохозяйственной кооперации предусмотрено возмещение части затрат на заго-

товку молока (3,5 тыс. руб. за 1 т зачетного веса) и мяса (30 тыс. руб. за 1 т мяса всех видов в убойном весе), возмещение части затрат на заготовку сена для населения (65 руб. за 1 т сена), грантовая поддержка на укрепление материально-технической базы.

Реализация инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, создание новых рабочих мест и поддержка личного подсобного хозяйства в Тюменской области способствовали сохранению численности сельского населения. По данным Всероссийских переписей населения 2002 и 2010 годов отмечается концентрация населения в крупных населенных пунктах, где развивается агропромышленное производство. Так, в населенных пунктах с численностью свыше 3 000 человек рост населения составил 24,5 %. По состоянию на 1 января 2016 года



численность официально зарегистрированных безработных в сельской местности составила 1 790 человек (45,2 % от общей численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости), уровень зарегистрированной безработицы – 0,7 % (при 0,6 % в целом по области) [4].

В заключение отметим, что одним из элементов устойчивого развития сельских территорий является социально-демографическое развитие: сохранение и рост сельского населения, обеспечение эффективной занятости, преодоление бедности, улучшение качества и повышение уровня жизни, уменьшение оттока молодежи и трудоспособного населения и т. д. Реализация данной программы вполне возможна за счет поддержки малого бизнеса и кооперации на селе.

#### **Библиографический список**

1. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года».
2. Паспорт подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий» на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» государственной программы Тюменской области «Основные направления развития агропромышленного комплекса» на 2013–2020 годы (Постановление Правительства Тюменской области от 30.12.2014 № 699-п).
3. Материалы «Круглого стола» по развитию малых форм хозяйствования и кооперации. – Данные Департамента АПК Тюменской области. – 2017.
4. Сельское хозяйство в Тюменской области (2011–2015) : стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Тюмень, 2016. – 289 с.

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Federal'naja celevaja programma «Ustojchivoe razvitie sel'skih territorij na 2014–2017 gody i na period do 2020 goda».
2. Pasport podprogrammy «Ustojchivoe razvitie sel'skih territorij» na 2014–2017 gody i na period do 2020 goda» gosudarstvennoj programmy Tjumenskoj oblasti «Osnovnye napravlenija razvitija agropromyshlennogo kompleksa» na 2013–2020 gody (Postanovlenie Pravitel'stva Tjumenskoj oblasti ot 30.12.2014 № 699-p).
3. Materialy «Kruglogo stola» po razvitiju malyh form hozjajstvovanija i kooperacii. – Dannye Departamenta APK Tjumenskoj oblasti. – 2017.
4. Sel'skoe hozjajstvo v Tjumenskoj oblasti (2011–2015) : stat. sb. / Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Tjumenskoj oblasti. – Tjumen', 2016. – 289 s.

© Сорокина Т. И., 2017.

УДК 316

DOI: 10.24045/sc.2017.2.7

## ИНТЕГРИРУЮЩИЕ И ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩИЕ ЦЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

**Х. Н. Садыкова**

*Кандидат социологических наук, доцент  
Тюменский индустриальный  
университет  
г. Тюмень, Россия*

## INTEGRATED AND DIFFERENTIAL VALUES IN THE STRUCTURE OF VALUABLE ORIENTATIONS OF REPRESENTATIVES OF VARIOUS GENERATIONS

**Kh. N. Sadikova**

*Candidate of Sociological Sciences  
assistant professor  
Tyumen Industrial University  
Tyumen, Russia*

---

**Abstract.** Based on the analysis of the questionnaire survey conducted in Tyumen and in the south of the Tyumen region, integrating and differentiating values in the value orientations of representatives of different generations are explored. As a result of the survey, some differences in the assessment of the problems of social life were revealed; Pessimism was detected among people of the middle age group, the most professionally socialized part of the population. The author has revealed the cyclical nature of values and attitudes, which characterizes the problems of intergenerational interaction from communicative positions rather than age-related contradictions, as well as basic values that are perceived by all generations as core values (for example, a family that has not lost its positions, on the contrary, has acquired new roles).

**Keywords:** values; value orientations; generation; youth; representatives of the older generation; intergenerational interactions.

---

В настоящее время в научном обороте сложились разнообразные формы и механизмы взаимодействия представителей различных поколений. Отметим, что взаимодействие поколений определяется разными факторами общественного развития и специально разработанными

приёмами в области социальной политики государства для повышения или снижения эффективности этих взаимодействий.

Для исследования заявленной тематики, автор провел исследование и систематизацию ценностных ориентаций на личностном уровне.



Отметим, что формирование системы факторов, влияющих на ценностные ориентации представителей различных поколений, происходит как на уровне экзогенного механизма (внешние факторы по отношению к личности) и эндогенного механизма (это особенности человека, его семьи и ближайшего окружения).

Для исследования было опрошено 700 человек по семи возрастным группам (по 100 человек в каждой), из них репрезентативность рассматривалась по гендерному, возрастному и территориальному показателям. Это население г. Тюмени и юга Тюменской области. Предметом исследования явились ценностные ориентации населения г. Тюмени и юга Тюменской области.

Рассмотрим некоторые результаты социологического исследования. Для определения социального самочувствия и степени адаптивности поколенных групп к преобразованиям в социально-экономической сфере была проведена оценка динамики происходящих перемен. Выявлено, что повышением возраста снижается оптимизм в оценках опрошенных с 71,4 у молодых до 28 % у пожилых лиц. Это объясняется различными оценками людей различных возрастов. Например, представители старшего поколения сравнивают сегодняшнюю ситуацию с прошлым, советским периодом. При этом экономический фактор не рассматривают в качестве доминирующего показателя.

Молодежь же сравнивает имеющиеся у них возможности в России

и за рубежом, справедливо рассуждая о наличии у них перспектив социализации и, как следствие, экономический фактор для них является главным.

Наибольшее беспокойство респондентов коррупция, терроризм, проблемы ЖКХ, межнациональные конфликты, бедность – это первая пятёрка по убыванию значимости проблем. Отметим, что коррупция и терроризм имеют возрастные различия в оценках, а проблемы ЖКХ, межнациональные конфликты, бедность – половые. Чем старше респонденты, тем чаще терроризм, коррупция и проблемы ЖКХ воспринимаются ими как угроза. При этом молодые обеспокоены ростом межнациональной напряжённости, а своим материальным положением, поскольку ощущают высокий уровень конкуренции на современном рынке труда.

Представители всех возрастов обеспокоены «будущим детей», «отсутствием взаимопонимания в семье» и «разрушением традиционных семейных ценностей». Представители самой молодой возрастной группы (15–17-летние) обеспокоены безопасностью своей и своей семьи, проблемой бедности, ростом преступности, отсутствием государственной идеологии и безнравственностью среди молодёжи. Такие проблемы, как будущее детей, безнравственность в молодёжной среде, уровень образования молодёжи и рост преступности в обществе беспокоят как 15–17-ти летних так и тех, кому и 61 и старше.



Рассмотрим дифференцирующие проблемы. На состояние собственного здоровья больше всего обращают внимание пенсионеры (61 и старше), это объяснимо, они обеспокоены проблемами ЖКХ и будущим детей. Бедность в большей степени беспокоит опрошенных предпенсионного возраста (51–60 лет). Коррупция тревожит респондентов работоспособного возраста (31–40 лет), а терроризм воспринимается как угроза чаще респондентами в возрасте от 26 до 30 лет.

Выявлено, что безнравственность и аморальность (как оценочные суждения) зависят от возраста респондентов. Выявлено и единство суждений по позиции «развал государства из-за коррупции». Утрата идеалов и массовая миграция населения выступают дифференцирующими угрозами для представителей как 15–17-ти летних, так и лиц в возрасте 61 год и старше. Одновременно снижением образованности обеспокоена женская часть опрошенных, которые чаще склонны следовать сложившимся нормам, традициям и устоям общества. В целом наибольшими угрозами для общества является падение морали в обществе и снижение уровня образованности людей.

Утрата ценности семьи и важности родственных связей автором не подтверждается. Единодушие в оценках о взаимной поддержке родственников зафиксировано во всех возрастных группах (55,1–76,5 % во всех возрастных категориях). Если для молодёжи это взаимодействие

выражается скорее как материальная (финансовая) помощь, то в старших возрастных группах потребность приобретает форму коммуникативного воздействия.

Представляют интерес результаты проведенного опроса по важным и утраченным ценностям. Четверть опрошенных мужчин и женщин указывают на утрату стабильности традиционной семьи, при этом сама семья как абсолютная ценность не занимает высшей позиции. При этом в иерархии ценностей «личное счастье в семье» лидирует, но и утрата этой ценности фиксируется 16,7 % опрошенных.

Проведенный анализ показал разницу в перечне важных и утраченных ценностей в зависимости от возраста. При этом преемственность поколений важна только для самой старшей возрастной группы. Отметим, что в полученных ответах наблюдается значительная дифференциация. Важными для респондентов остаются в основном терминальные ценности (Т) или целевые, а утраченными – инструментальные (И) как средства достижения терминальных.

Приведем пример. Если работа как средство заработка представляет ценность для самой молодой группы, то для представителей старшего поколения она утрачена. И это вполне понятно и объяснимо. Одновременно «законность как установленный государством порядок, который обеспечивает безопасность индивида...», стабильность семьи выступают важными ценностями для старшего поколения, но считаются утраченными для молодёжи (рис. 1).



Таблица 1

## Иерархия значимых и утраченных ценностей в полярных возрастных группах

15–17 лет		51 и более	
Важные (от 59,9% до 73,4%)	Утраченные (от 25,8% до 56,5%)	Важные (от 60% до 80%)	Утраченные (от 28% до 48%)
<p>1. Работа как средство заработка (Т).</p> <p>2. Личное счастье в семье (Т).</p> <p>3. Работа как самооценność (Т).</p> <p>4. Благополучие, доходы, комфорт (Т).</p> <p>5. Авторитетность как способность оказывать влияние на других, осуществлять власть над ними, конкурировать и добиваться успеха, победы (И).</p>	<p>1. Законность как установленный государством порядок, который обеспечивает безопасность индивида, равноправность его отношений с другими (И).</p> <p>2. Вольность как архаичная «свобода от...» ограничений волеизъявлению индивида, тяготеющая к вседозволенности, но не тождественная ей (И).</p> <p>3. Традиционность, исполнительность, зависимость от обстоятельств (И).</p> <p>4. Стабильность традиционной семьи (И).</p> <p>5. Инициативность, предприимчивость, способность выразить себя, выделиться (И).</p>	<p>1. Взаимопомощь со стороны родителей (детей) (И).</p> <p>2. Стабильность традиционной семьи и личное счастье в семье (Т).</p> <p>3. Преемственность поколений, использование опыта предшествующих поколений и жизнь человека как самооценность (Т).</p> <p>4. Законность как установленный государством порядок, который обеспечивает безопасность индивида, равноправность его отношений с другими (И). Нравственность как качество поведения человека в соответствии с моральными и этическими нормами (Т).</p> <p>5. Благополучие, доходы, комфорт (Т).</p>	<p>1. Инициативность, предприимчивость, способность выразить себя, выделиться (И).</p> <p>2. Авторитетность как способность оказывать влияние на других, осуществлять власть над ними, конкурировать и добиваться успеха, победы (И).</p> <p>3. Независимость, способность быть индивидуальностью, руководствоваться собственными критериями, противостоять внешним обстоятельствам (И).</p> <p>4. Работа как самооценность (Т).</p> <p>5. Вольность как архаичная «свобода от...» ограничений волеизъявлению индивида, тяготеющая к вседозволенности, но не тождественная ей (И). Свобода, в современном значении этого термина как «свободы для...» (Т) и работа как средство заработка (Т).</p>

Современная молодежь не рассматривает процесс преемственности как способ получения опыта от предшествующих поколений, одно-

временно представители старшей возрастной группы считают эту ценность одной из самых важных, поскольку сегодня в обществе



наблюдается утрата ценностей авторитета, в первую очередь старшего поколения.

Как видим из данных табл. 1, важными для обеих групп ценностями выступают «благополучие, доходы и комфорт», «личное счастье в семье». Но современная молодежь, увлечшись работой и материальным благополучием, забыла о вопросах нравственности. Представители обеих групп констатируют утрату таких ценностей как «вольность как архаичная «свобода от...» ограничений волеизъявлению индивида, тяготеющая к вседозволенности, но не тождественная ей» и «инициативность, предприимчивость, способность выразить себя, выделиться».

Обращает внимание тот факт, что потребность во взаимопомощи в отношении родителей молодежью не рассматривается как ценность, а оценка жизни как ценности ещё не до конца осознана ею. Жизнь как ценность принимается группой среднего возраста (41–50 лет), и в целом по расстановке приоритетов она близка к старшей поколенческой группе. В гендерном отношении больших различий не наблюдается. Интересен тот факт, что ценность жизни находится на втором месте после личного счастья в семье. Это требует дополнительных исследований.

Автор считает, что проблема взаимодействия поколений заключается не в разрыве межпоколенных связей, а в отсутствии адекватных механизмов передачи и обмена опытом, знаниями и пр. Это отра-

жает внутреннюю механику процесса, но существуют и внешние факторы, которые не позволяют организоваться естественно-исторической системе взаимодействия, что проявляется в идентификации причин утраты ценностей.

Молодёжь в возрасте 15–17 лет называет такие причины утраты ценностей как смена политической системы, изменения в сферах образования и воспитания, а также влияние западной идеологии. По сравнению с другими возрастными группами молодежь видит проблему утраты ценностей в необходимости адаптации и выживания в новых социально-экономических условиях.

Представители старшего поколения осторожны в своих оценках. По их мнению, все причины могут оказывать влияние в равной степени. Тем не менее, такие причины как: проводимые властью социальные и экономические реформы, вхождение России в мировое сообщество (глобализация), изменения в системе образования и воспитания, разрыв связей между поколениями имеют скорее гендерный дифференциал, другие – возрастной. Отметим, что поколение в возрасте 61 и старше ощущает разрыв связей между поколениями в большей степени, чем все остальные. А такая причина утраты ценностей как «изменения в самом человеке, его целях и ориентирах» больше всего признаётся в возрастной группе респондентов от 41 до 50 лет. При этом необходимость приспособливаться к новым социально-экономическим условиям рассматривают в качестве при-



чины молодые люди в возрасте 18–25 лет.

Предварительный анализ эмпирических данных позволил выявить следующие закономерности.

Во-первых, выявлены некоторые различия в оценке проблем социальной жизнедеятельности.

Во-вторых, обнаружен пессимизм у лиц средней возрастной группы, самой профессионально социализированной части населения.

В-третьих, автор выявил цикличность ценностей и установок, что

характеризует проблематику межпоколенного взаимодействия с коммуникативных позиций, а не возрастных противоречий.

В-четвертых, автор выявил базовые ценности, которые воспринимаются всеми поколениями как стержневые ценности (например, семья, которая не утратила свои позиции, наоборот, приобрела новые роли).

© Садыкова Х. Н., 2017.



## RULES FOR AUTHORS

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz). Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list, in alphabetical

order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: SCH-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example SCH-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

### Information about the authors

Family name, first name

Title, specialization

Place of employment

Position

ORCID

Contact address (with postal code)

Mobile phone number

E-mail

The required number of printed copies



## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz). Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке перечисляются в алфавитном по-

рядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, представляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид СЧ-ФИО, например: СЧ-Петров ИВ или SC-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

ORCID (если есть)

Домашний адрес с индексом

Сотовый телефон

E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2017 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук



## ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor,</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,687,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,5,</li> <li>• Research Bible – 0,781,</li> <li>• РИНЦ – 0,279</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General Impact Factor – 1,7636,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,04,</li> <li>• РИНЦ – 0,258</li> </ul>
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,72,</li> <li>• General Impact Factor – 1,5402</li> </ul>
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,832</li> </ul>
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,725</li> </ul>
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,75</li> </ul>
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,742</li> </ul>



**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered  
*Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
or in Russia

(in the output of the publication will be registered  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- *doi* assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.



**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

## **SOCIOLOGIE ČLOVĚKA**

Vědecký a analytický časopis

№ 2, 2017

Čtvrtletní

Šéfredaktorka – **Nursafa G. Khayrullina**

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora  
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.  
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,  
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors  
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.  
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,  
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova  
Korektura – Ž. V. Kuznecova  
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 28.06.2017. 60×84/8 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavatelství 5,13  
100 kopií.

### **VYDAVATEL:**

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
IČO 29133947  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.  
Tel. +420773177857,  
web site: <http://sociosfera.com>,  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)