

SOCIOLOGIE A ŽIVOT

УДК 316.334.52

DOI: 10.24045/sc.2017.4.3

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРАВОСЛАВНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. В. Осипова

Кандидат социологических наук, доцент,

e-mail: o_natali_v@mail.ru,

К. Д. Глушко

студентка, e-mail: o_natali_v@mail.ru,

Пензенский государственный

технологический университет,

г. Пенза, Россия

RESEARCH OF THE DEMAND FOR ORTHODOX TOURISM AMONG THE YOUTH OF THE PENZA REGION

N. V. Osipova

Candidate of Sociological Sciences,

assistant professor, e-mail: o_natali_v@mail.ru,

K. D. Glushko

student, e-mail: o_natali_v@mail.ru,

Penza State Technological University,

Penza, Russia

Abstract. Orthodox tourism today is an integral part of the modern tourism industry. It plays an important role in both international and domestic tourism in Russia. Christianity is not only worship saints. This is our history, traditional culture, monuments world heritage. In Russia and around the world a lot of great Orthodox shrines (temples, monasteries), where every day there come tourists (including pilgrims) to pray at the Holy places. The article describes and analyses the prevalence and peculiarities of Orthodox tourism among the youth in the Penza region. The possibility of the Penza region in the specified direction are great, but implemented very poorly, so it is necessary to develop a complex of measures aimed at the development of the Orthodox tourism, correlated with the real economic and social conditions in the region.

Keywords: tourism; Orthodox tourism; tourist and recreational potential; the younger generation; Penza region.

На сегодняшний день индустрия туризма – это сфера экономической деятельности, превратившаяся во всём мире в активно развивающуюся сферу. Туризм входит в число трёх ведущих сфер мировой экономики.

«Согласно сведениям, приведенным Всемирной туристской организацией, основным туристопинимающим регионом является Европа, но с каждым годом в мировой рынок всё активнее включается и российская туристическая индустрия. Ту-

ризм в современных условиях способствует созданию новых рабочих мест и развитию малого бизнеса, оказывает стимулирующее воздействие на транспорт, связь, сферу услуг, торговлю, строительство, производство товаров народного потребления. Именно по всем этим причинам туризм составляет одно из наиболее перспективных направлений экономики Российской Федерации. Структура внутреннего российского туристского потока представлена на рисунке 1» [5, с. 52].

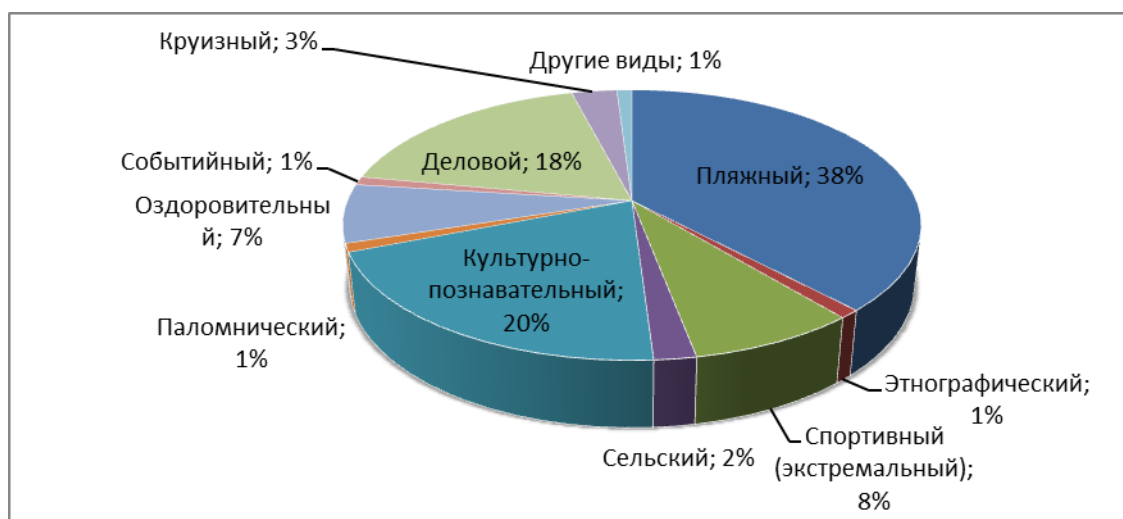


Рис. 1. Структура внутреннего Российского туристского потока

«Эксперты и специалисты Всемирной туристской организации (ЮНВТО) выделяют религиозный туризм как один из самых перспективных видов туристских путешествий XXI века. В связи с отсутствием или противоречивостью, или разнородностью статистики по поводу количества туристов, путешествующих с религиозными целями в различных странах, в настоящее время существует экспертная оценка объемов религиозного туризма. Мировой рынок религиозного туризма оценивается на сегодняшний день в 18 млрд долларов в год (2 % от всех поступлений в туризме). Ежегодное количество туристов и паломников составляет 300–330 миллионов человек» [7, с. 360]. Что касается Российской Федерации, то отечественные эксперты также дают количественную оценку религиозному туризму. Религиозный туризм может составлять, по некоторым оценкам, около 70 % всего внутреннего туризма. То есть, если в 2014 г., согласно данным Ростуризма, внутренний туристский поток России составил 41,5 млн человек, то более 30 млн человек совершили религиозные поездки. Это можно объяснить тем, что в культурно-познавательном потенциале российского туризма доля религиозной составляющей весьма велика. Таким обра-

зом, в настоящее время спрос на культурно-познавательные путешествия с религиозными целями постоянно растет.

«Такая тенденция связана с растущими потребностями современных людей в более глубоком ознакомлении с мировыми религиями и культурами, с ними связанными, с различными знаниями об особенностях религиозной жизни отдельных стран и регионов, а также с желанием более полного интеллектуального обогащения посредством подобных путешествий» [7, с. 362]. В настоящее время наблюдается активный и устойчивый рост интереса туристов к посещению религиозных объектов.

«Причина широкого распространения религиозного туризма может заключаться в том, что люди постепенно начинают понимать, что многополярный и безопасный мир можно создать только через продуктивный диалог цивилизаций, как общее пространство многогранной духовности. Поэтому одним из основных средств совершенствования общества продолжает оставаться процесс познания, которое помогает человеку сформировать отношение к универсальным ценностям культуры и на их основе выработать свое собственное мировоззрение. Традиционные ценности различных культур – это благо, которое на современном этапе социально-



экономического развития общества позволяет людям осознать приоритет духовных и нравственных целей над материальной мотивацией» [6, с. 67].

Также актуальность темы состоит в том, что в настоящее время Россия переживает непростой период. «И самая большая опасность, подстерегающая наше общество сегодня, – не в развале экономики, не в смене политической системы, а в разрушении личности. Высокий уровень преступности вызван общим ростом агрессивности и жестокости в обществе. Молодежь отличает эмоциональная, волевая и духовная незрелость» [6, с. 69]. Представляется, что православный туризм может привить молодому поколению представление о морально-нравственных устоях, а также поможет изучить историю Руси и России не только в общем, но и в религиозном ключе.

В современном мире подрастающее поколение живет и развивается, «окруженное множеством разнообразных источников сильного воздействия на них как позитивного, так и негативного характера (это в первую очередь средства массовой коммуникации и информации, неорганизованные события окружающей среды), которые ежедневно обрушиваются на неокрепший интеллект и чувства молодого человека, на его формирующуюся сферу нравственности» [6, с. 70]. А православный туризм, как один из факторов, может оказать поддержку в формировании нравственности и духовности у молодежи.

С целью всестороннего анализа распространности православного туризма среди молодежи, а также его воздействия на духовно-нравственную сферу подрастающего поколения, авторами было организовано и проведено два эмпирических исследования:

1) исследование популярности православного туризма среди молодежи Пензенской области посредством проведения опроса в письменной форме по специально разработанной анкете;

2) исследование особенностей воздействия православного туризма на духовно-нравственную сферу молодежи Пензенской области посредством организации опроса по разработанной нами анкете.

Остановимся более подробно на результатах первого из них. Данное исследование было проведено в мае 2017 года. Выборка составила 50 человек в возрасте от 18 до 25 лет. Большая часть из них постоянно проживают на территории г. Пензы, остальные – на территории Пензенской области. Место проведения опроса: туристические фирмы города Пензы, предоставляющие услуги по организации туров по православным Святыням Сурского края (туристическая фирма «Беркут», туристическая фирма «Интурист», туристическое агентство «Альбатрос»).

Для проведения исследования нами была составлена специализированная анкета, включающая 8 вопросов.

На вопрос: «Какой вид туризма вы бы выбрали для своего отпуска?» подавляющее число респондентов ответили «отдых на море» (70 %), 10 % опрошенных желают отдохнуть с лечебно-оздоровительными целями, в шоп-тур готовы отправиться 14 % респондентов и лишь 6 % опрошенных готовы выбрать такой вид отдыха, как православный туризм. Это косвенно подтверждается тем, что по итогам ответов на вопрос о том, считают ли молодые люди себя религиозными, было выявлено, что из всего количества опрошенных, только 20 % религиозны, 72 % – не религиозны, а 8 % – не определились (рис. 2).

Результаты анализа ответов молодых людей на третий вопрос анкеты «С кем бы вы поехали в религиозный православный тур?» показали, что большинство из них хотели бы отправиться в религиозную поездку по святым местам с семьей (68 %), меньше респондентов выбрали ответ «с друзьями» (23 %), и лишь 9 % опрошенных пожелали отправиться в религиозный тур в одиночку.



На вопрос: «В какую страну вы бы хотели отправиться в религиозный тур по православным Святым местам?» респонденты ответили по-разному, 45 % опрошенных хотели бы посетить Грецию,

31 % – Иерусалим, 16 % выбрали для религиозного путешествия Россию и лишь 8 % опрошенной молодежи выбрала для православного туризма Пензенскую область (см. рис. 2).

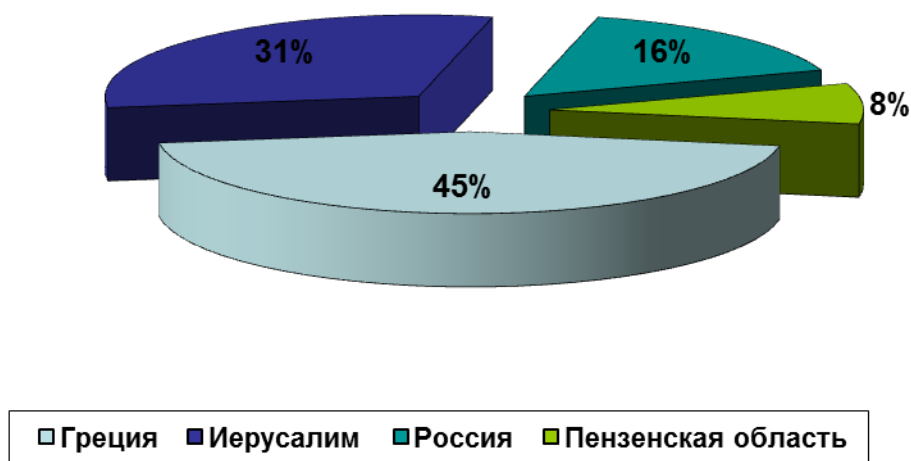


Рис. 2. Предпочитаемая страна туристического православного путешествия (в % к числу опрошенных)

Что касается длительности путешествия: самым популярным ответом стало путешествие от 5 до 10 дней – так ответили 60 % опрошенных. Два других ответа –

«от 2 до 5 дней» и «от 10 до 14 дней» – распределили голоса примерно в равной пропорции (см. рис. 3).

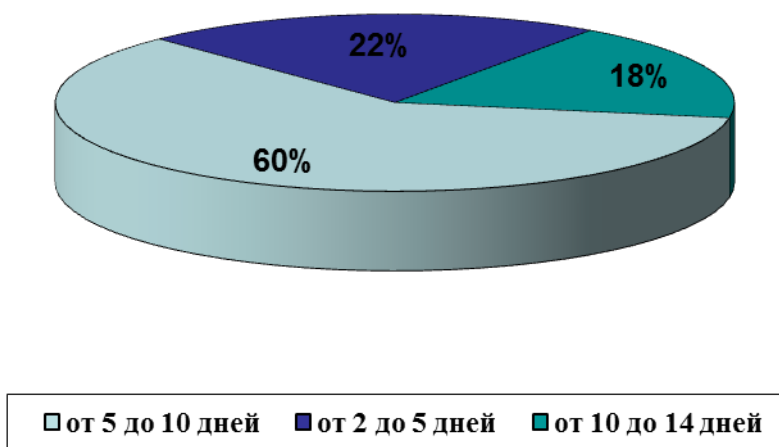


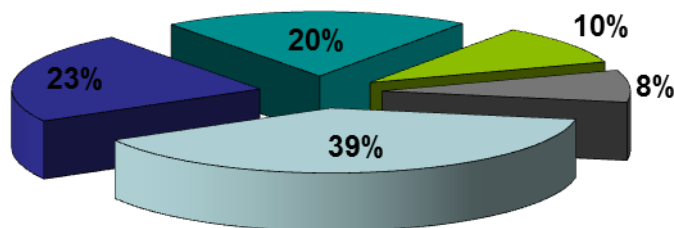
Рис. 3. Предпочитаемая длительность путешествия по православным Святыням (в % к числу опрошенных)



Из предложенных видов православного туризма 84 % молодежи предпочли религиозный тур экскурсионно-познавательной направленности с услугами экскурсовода, комфортабельным транспортом и качественными услугами по коллективному размещению; и лишь 16 % молодых людей предпочли паломнический тур с минимальным набором удобств и развлечений.

Самыми популярными сезонами для религиозного туризма среди молодежи оказались весна и лето, практически половина респондентов (49 %) выбрали лето, и практически такое же количество респондентов (44 %) – весну. Лишь 5 % опрошенных выбрали осень и 2 % – зиму.

На заключительный вопрос анкеты: «Что мешает развитию православного туризма в Пензенской области?» были получены следующие ответы. По мнению 39 % респондентов православные туры не интересны; 23 % опрошенных указали на недостаток информации о религиозных православных турах; по мнению 20 % опрошенных молодых людей развитию православного туризма в Пензенской области мешает низкий уровень предоставляемого сервиса; лишь 10 % молодых людей указывают на малую численность православных объектов для туристического показа и 8 % респондентов жалуются на высокую цену туристической путевки по православным Святыням (см. рис. 4).



- Не интересные православные туры
- Недостаток информации о религиозных православных турах
- Низкий уровень сервиса
- Малая численность православных объектов для туристического показа
- Высокая цена туристической путевки

Рисунок 4 – Препятствия для развития православного туризма в Пензенской области (в % к числу опрошенных)

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Рассмотрев наиболее популярные Святыне православные места и предлагаемые маршруты религиозных экскурсий в Пензенской области, мы пришли к выводу, что в Сурском крае большое количе-

ство православных Святынь и природных религиозных объектов, которые интересны для православного туризма. Однако не во все Святыне православные места в нашем регионе организованы полноценные православные туры с экскурсоводами и со всеми удобствами, что вряд будет популяризовать данный вид туристиче-



ских поездок в молодежной среде, которая нуждается в комфорте и интересной сопроводительной информации о достопримечательностях.

2. По результатам проведенного нами первого опроса на тему востребованности в молодежной среде православного туризма, можно сделать следующие выводы:

— подавляющее большинство молодых людей не религиозно;

— среди молодежи православный туризм не пользуется большой популярностью, молодые люди скорее предпочтут иные виды отдыха;

— большинство молодых людей предпочитают туры по православным местам за рубежом, лишь некоторые из них выразили желание посетить религиозные туры по России и по Пензенской области, что, в том числе, свидетельствует о непросвещенности молодежи в отношении православных мест Родины и Сурского края;

— большая часть из опрошенной молодежи видит православный туризм, как вид семейного отдыха;

— молодежь готова потратить на религиозное путешествие от 5 до 10 дней, что является неплохим показателем и говорит о заинтересованности молодых людей данным видом туризма;

— молодые люди в православных турах ценят познавательную направленность и комфорт;

— молодежь предпочитает отправляться в православный туризм в основном весной и летом. Представляется, что весну выбрали потому, что на это время года приходится большинство религиозных праздников, а лето – это сезон отпусков и каникул;

— молодежь видит главными препятствиями для развития православного туризма в Пензенской области такие проблемы, как не интересные православные туры, а также недостаток информации о них, что свидетельствует о недостаточных мероприятиях по популяризации православного туризма.

Исходя из проведенного анализа, отметим, что необходим детальный план, направленный на развитие туристской индустрии Пензенского региона, при этом необходимо учитывать реальное состояние в экономической и социальной сферах региона и опыт развития других стран и туристских субъектов.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
2. Постановление Правительства РФ о ФЦП «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) от 2 августа 2011 г. № 644.
3. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
4. «Православный туризм» – это нездоровое явление // Официальный сайт информационной аналитической службы «Русская народная линия». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravoslavnyj_turizm_eto_nezdorovoe_yavlenie/.
5. Ильсова А. В., Осипова Н. В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 3 (73). С. 52–61.
6. Максимов Д. В. Сегментация и перспективы рынка религиозного туризма. Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития // Мат. II Региональной научно-практической конференции. – Краснодар: Просвещение-Юг. 2005. – С. 109–113.
7. Новиков В.С. Тенденции развития религиозного туризма в мире // Научные исследования в сфере туризма : Труды Международной Туристской Академии. Вып. 6. – М., 2010. – С. 358–364.
8. Паломнические туры по российским святыням. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://info.pycc.ru/14/1001_1.html.

Bibliograficheski spisok

1. Federal'nyj zakon «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii» ot 24.11.1996 № 132-FZ.
2. Postanovlenie Pravitel'stva RF o FCP «Razvitie vnutrennego i vyeznogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011-2018 gody) ot 2 avgusta 2011 g. № 644.
3. Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 31.05.2014 N 941-r (red. ot 26.10.2016) «Ob utverzhenii



Strategii razvitija turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda».

4. «Pravoslavnyj turizm» – jeto nezdorovoe javlenie // Oficial'nyj sajt informacionnoj analiticheskoj sluzhby «Russkaja narodnaja linija». – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://pravoslavnye.ru/news_rl/2009/12/11/pravoslavnyj_turizm_eto_nezdorovoe_yavlenie.
5. Il'sova A. V., Osipova N. V. Ocenka turistsko-rekreacionnogo potenciala Penzenskogo regiona // Servis v Rossii i za rubezhom. 2017. T. 11. № 3 (73). S. 52–61.
6. Maksimov D. V. Segmentacija i perspektivy rynka religioznogo turizma. Kurortno-rekreacionnyj kompleks v sisteme regional'nogo razvitija // Mat. II Regional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Krasnodar: Prosveshhenie-Jug. 2005. – S. 109–113.
7. Novikov V.S. Tendencii razvitija religioznogo turizma v mire // Nauchnye issledovanija v sfere turizma : Trudy Mezhdunarodnoj Turistskoj Akademii. Vyp. 6. – M., 2010. – S. 358–364.
8. Palomniceskie tury po rossijskim svjatyntjam. – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://info.pycc.ru/14/1001_1.html.

© *Осипова Н. В., Глушко К. Д., 2017.*