

ISSN 2464-6776

MK ČR E 22428

Vědecký a analytický časopis

SOCIOLOGIE ČLOVĚKA

№ 4 2017

ZAKLADATEL:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

Šéfredaktorka – prof. **Nursafa G. Khayrullina**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie)

Mezinárodní redakční rada

Marcin Garbat, Ph.D. (doctor v oboru sociologie – Zielona Gora, Polsko)
prof. **Taslina G. Islamšina**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Kazan, Rusko)
prof. **Čimiza K. Lamažaa**, Ph.D. (profesor v oboru filosofie – Moskva, Rusko)
prof. **Ludmila I. Naydenova**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Penza, Rusko)
Sergey V. Ryazancev, Ph.D. (doctor v oboru ekonomie,
Dopisující člen Ruské akademie věd – Moskva, Rusko)
doc. **Snežana V. Yavon**, Ph.D. (docent v oboru sociologie – Togliatti, Rusko)

Články zaslané redakci jsou předmětem přezkoumání nezávislými odborníky.
Redaktoři zaručují, že recenzenti jsou nezávislí na autorech a ve stejných institucích s nimi nepracují.

Časopis je indexován podle:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,75

ISSN 2464-6776
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.

ISSN 2464-6776

MK ČR E 22428

Scientific and analytical journal

SOCIOLOGY OF A HUMAN

№ 4 2017

THE FOUNDER:
The science publishing centre «Sociosphere-CZ»

Editor-in-Chief – Doctor of Sociological Sciences, professor
Nursafa G. Khayrullina

International editorial board

Marcin Garbat, Ph.D. (Zielona Gora, Poland)

Taslina G. Islamshina – Doctor of Sociological Sciences, professor (Kazan, Russia)

Chimiza K. Lamazhaa – Doctor of Sociological Sciences, professor (Moscow, Russia)

Ludmila I. Naydeniva, Doctor of Sociological Sciences, professor (Penza, Russia)

Sergey V. Ryazantsev – Doctor of Economical Sciences, Corresponding Member
of Russian Academy of Sciences, (Moscow, Russia)

Snezhana V. Yavon, Doctor of Sociological Sciences, professor (Tolyatti, Russia)

The articles sent to the editorial staff are subject to review by independent experts.

The editorial board guarantees that reviewers are independent of the authors,
i.e. not affiliated with the same institution.

The journal is indexed by:

- Russian Science Index (Russia)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,75

ISSN 2464-6776
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.



OBSAH

AKTUÁLNÍ PROBLÉMY ROZVOJE SPOLEČNOSTI

Доника А. Д., Айвазян Ш. Г. Медицина в условиях рынка: кросс-культурный аспект	7
Найденова Л. И., Масленникова Е. О. Динамика социальных ценностей студентов российских вузов (обзор материалов исследований российских социологов)	10

SOCIOLOGIE A ŽIVOT

Осипова Н. В., Глушко К. Д. Исследование востребованности православного туризма среди молодежи Пензенской области	14
--	----

EKONOMIKA, POLITIKA A LIDÉ

Барабанова В. Б. Спорт без политики и допинга	21
---	----

KULTURA, PSYCHOLOGIE A ČLOVĚK

Фомин М. С. Философия, педагогика, театр как силы и средства противостояния посредственности современника	26
Rules for authors.....	38
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2018 году.....	40
Информация о научных журналах.....	42
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	44



CONTENTS

ACTUAL PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

- Donika A. D., Ayvazyan Sh. G.**
Medicine in market conditions: cross-cultural aspect7
- Najdenova L. I., Maslennikova E. O.** Dynamics of social values of students
of Russian universities (overview of studies of Russian sociologists) 10

SOCIOLOGY AND LIFE

- Osipova N. V., Glushko K. D.**
Research of the demand for orthodox tourism among the youth of the Penza region 14

ECONOMICS, POLITICS AND PEOPLE

- Barabanova V. B.**
Sports without policy and doping 21

CULTURE, PSYCHOLOGY AND HUMAN

- Fomin M. S.**
Philosophy, pedgogic, theatre as the forces & sources to resist contemporary's infantility 26
- Rules for authors..... 38
- Plan of the international conferences organized by Universities of Russia,
Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan
and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2018 40
- Information about scientific journals..... 42
- Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 44

AKTUÁLNÍ PROBLÉMY ROZVOJE SPOLEČNOSTI

УДК 65.012.7

DOI: 10.24045/sc.2017.4.1

МЕДИЦИНА В УСЛОВИЯХ РЫНКА: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

А. Д. Доника

*Кандидат медицинских наук,
доктор социологических наук, доцент,
e-mail: addonika@yandex.ru,
Волгоградский государственный
медицинский университет,
г. Волгоград, Россия
аспирант, e-mail: addonika@yandex.ru,
Ростовский государственный
медицинский университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Ш. Г. Айвазян

MEDICINE IN MARKET CONDITIONS: CROSS-CULTURAL ASPECT

A. D. Donika

*Candidate of Medical Sciences,
Doctor of Sociological Sciences, assistant professor,
e-mail: addonika@yandex.ru
Volgograd State Medical University,
Volgograd, Russia
Post-graduate student, e-mail: addonika@yandex.ru,
Rostov State Medical University,
Rostov-on-Don, Russia*

Sh. G. Ayvazyan

Abstract. The article presents an analysis of the sociological studies of American and British scientists in order to reveal their attitude to the consumer approach in the health care system. A conclusion is drawn about the ambiguous attitude in Western society towards integrating marketing into national health systems.

Keywords: medical services; marketing; Healthcare system.

Актуальность. Введение в правовое поле понятия «медицинская услуга» Федеральным Законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (№ 323 ФЗ от 2011 г.), де-юре закрепило интеграцию маркетинга в систему здравоохранения России. Согласно представлениям современной цивилистики, услугами называются действия, результаты которых неотделимы от самой деятельности и *потребляются* в процессе этой деятельности. Таким образом, пациент становится потребителем медицинских услуг, изменяется его социальная роль и меняется его отношение к системе здравоохранения. В развитых западных странах и США этот процесс социальной

трансформации произошел значительно раньше. В связи с этим представляет интерес анализ англо-американских источников литературы по данной проблеме, что и инициировало данное исследование.

Цель работы – комплексный анализ социологических исследований американских и британских ученых с целью выявления их отношения к потребительскому подходу в системе здравоохранения.

Полученные результаты. Согласно полученным результатам интеграция маркетинга в систему здравоохранения и потребительский подход к предоставлению медицинских услуг, по мнению многих западных ученых, представляет собой угрозу для профессионального статуса



врачей [1]. «Потребительство» ассоциируется с понятиями жадности и манипуляциями, совершенно противоположным обычно ожидаемым по отношению к системе здравоохранения населением понятиям «эмпатия» и «сочувствие», связанных с «заботой». Считается, что в Великобритании, из-за доминирующей роли национальной системы здравоохранения эта проблема не так актуальна. Это контрастирует с США, где «потребительское здравоохранение» связано с текущими раундами реформ здравоохранения [5]. Это следует за американской реакцией против «управляемого здравоохранения», где страховые компании, а не отдельные лица, управляют здравоохранением. Хотя, с точки зрения европейской социальной модели здравоохранения, может показаться, что система здравоохранения в США всегда была более ориентированной на клиента, но тенденция последних нескольких десятилетий показали обратное. В этом смысле, по крайней мере, модель США имеет некоторое сходство с Великобританией и Россией в том, что пациент не является пользователем, который непосредственно платит за лечение.

Разница в отношении к потребительству в сфере здравоохранения между США и Великобританией обусловлена тем, что нормирование здравоохранения принимается как ключевая часть системы здравоохранения Великобритании. То есть, причины, по которым США тратят вдвое больше своего ВВП на здравоохранение, чем Великобритания, связаны с тем, что существуют больше ограничений на расходы в последней. Кроме того, частный сектор здравоохранения в Великобритании был создан для сокращения времени ожидания пациентов, т. е. пациенты могут «выкупить себя» из ситуации нормирования.

Кроме того, в Великобритании сохраняется осторожное отношение к маркетингу в секторе здравоохранения. Профессионалы указывают на страх, что даже упоминание слова «маркетинг» может по-

ставить под угрозу идеалы системы национального здравоохранения (NHS). Среди общественных организаций Великобритании распространено мнение, что маркетинг – это деятельность, которая создает небольшую ценность для потребителей медицинских услуг в рамках NHS. «Менеджеры NHS чувствительны к общественному мнению и пациенты могут почувствовать, что деньги, потраченные на маркетинг, – это деньги, не потраченные на мощных палаты» [2]. Этот маркетинг считается недостойным NHS, в сфере здравоохранения маркетологам приходится сталкиваться с критикой принятия решений на чисто коммерческой основе, которые имеют глубокие социальные последствия. Именно это привело к появлению термина «социальный маркетинг», который был определен как «систематическое применение маркетинга наряду с другими концепциями и методами для социального блага» (Национальный центр социального маркетинга, 2007).

Сочетание слов «социальный» и «маркетинг» в одном предложении само создает проблемы для тех, кто считает социальные факторы несовместимыми с коммерчески ориентированным подходом к маркетингу [3]. Такие гибридные подходы широко используются общественными организациями и кампаниями по поведенческим изменениям населения, например, отказ от курения, где убедительные маркетинговые подходы оказались действительно эффективными и привели к изменению законодательства.

Концепция маркетинга медицинских услуг гораздо шире используется и принимается в США. Например, Центр по контролю и профилактике заболеваний при Правительстве США, в частности, использует термин «маркетинг здоровья». Агентство по охране здоровья использует еще более общие фразы, такие как коммуникация в области здравоохранения. Официальное определение маркетинга в области здравоохранения выглядит следующим образом: «Маркетинг в области



здравоохранения включает в себя создание, передачу и доставку информации и вмешательств с использованием ориентированных на клиента и научно обоснованных стратегий по защите и укреплению здоровья различных групп населения...». (Центр контроля и профилактика заболеваний, 2006 г.).

«Маркетинг здоровья» определяется как коммерческий маркетинг, в сочетании с научными исследованиями в области здравоохранения, направленный на улучшение здоровья населения. Определенным лукавством является то, что социальный маркетинг игнорирует два фундаментальных вопроса. Во-первых, ресурсы, доступные для маркетинга общественного здравоохранения, ограничены. Как отметил чиновник здравоохранения Великобритании, что научно обоснованные выводы, полученные в таких исследованиях превосходят ресурсы для реализации их результатов [4]. Определение «маркетинга здоровья» связано с изменением поведения населения, будь то поощрение лучших привычек питания (пищевого поведения) или отказ от курения. Хотя правительственная спонсорская медицинская информация обозначается как пропаганда, сами британские социологи отмечают, что маркетинг в сфере здравоохранения частными фирмами вездесущ.

Выводы. Таким образом, анализ проведенного обзора англо-американских источников литературы по рассматриваемой проблеме показал неоднозначное отношение в западном обществе к интеграции маркетинга в национальные системы здравоохранения. По нашему мнению, это необходимо учитывать в реформировании национальной системы здравоохранения России, не копировать западные апробированные схемы, игнорируя ментальные ценности и национальные традиции.

Библиографический список

1. Evans, D., 2004. Introduction. In D. Evans & P. Cruse, eds. *Emotion, evolution and rationality*. Oxford: Oxford University Press, pp. 272–274.
2. Hudson, R., 2011. NHS attitude to marketing. Kane and Morrison [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kaneandmorrison.com/2007/nhs-attitude-to-marketing>. (Дата обращения: 11.11.2017)
3. Jesson, J., 2007. Creating a demand for better health by using social marketing techniques. *The Pharmaceutical Journal*, 278 (7458), pp. 776–777.
4. Lefebvre, R., 2009. What the heck is health marketing? On Social Marketing and Social Change, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://socialmarketing.blogs.com/r_craig_lefebvre_social/2006/08/what_the_heck_i.html (Дата обращения: 11.11.2017).
5. Scandlen, G., 2009. Consumer-Driven Health Care: Just A Tweak Or A Revolution? *Health Affairs*, 24(6): 1554–1558.

Bibliograficheski spisok

1. Evans, D., 2004. Introduction. In D. Evans & P. Cruse, eds. *Emotion, evolution and rationality*. Oxford: Oxford University Press, pp. 272–274.
2. Hudson, R., 2011. NHS attitude to marketing. Kane and Morrison [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.kaneandmorrison.com/2007/nhs-attitude-to-marketing>. (Data obrashhenija: 11.11.2017)
3. Jesson, J., 2007. Creating a demand for better health by using social marketing techniques. *The Pharmaceutical Journal*, 278 (7458), pp. 776–777.
4. Lefebvre, R., 2009. What the heck is health marketing? On Social Marketing and Social Change, [Jelek-tronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://socialmarketing.blogs.com/r_craig_lefebvre_social/2006/08/what_the_heck_i.html (Data obrashhenija: 11.11.2017).
5. Scandlen, G., 2009. Consumer-Driven Health Care: Just A Tweak Or A Revolution? *Health Affairs*, 24(6): 1554–1558.

© Доника А. Д., Айвазян Ш. Г., 2017.



УДК 316.752

DOI: 10.24045/sc.2017.4.2

**ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ
РОССИЙСКИХ ВУЗОВ
(ОБЗОР МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЙ РОССИЙСКИХ СОЦИОЛОГОВ)**

Л. И. Найденова

*Доктор социологических наук, профессор,
ORCID 0000-0002-7386-3697,*

e-mail: linajdenova@yandex.ru,

Е. О. Масленникова

магистрант, e-mail: maslennikova_95@mail.ru,

*Пензенский государственный университет,
г. Пенза, Россия*

**DYNAMICS OF SOCIAL VALUES OF STUDENTS OF RUSSIAN UNIVERSITIES
(OVERVIEW OF STUDIES OF RUSSIAN SOCIOLOGISTS)**

L. I. Najdenova

Doctor of Sociological Sciences, professor,

ORCID 0000-0002-7386-3697,

e-mail: linajdenova@yandex.ru,

E. O. Maslennikova

undergraduate student,

e-mail: maslennikova_95@mail.ru,

Penza State University,

Penza, Russia

Abstract. The purpose of this article is to highlight the main trends in the sociological study of social values of students of Russian universities, based on the review of materials research of Russian sociologists for the period 2014-2017, the research Method is secondary analysis of data according to the magazine "Sociological studies". Analyzed results revealed that the content and ranking of the social values of University students has changed over the period. Structured matrix the changes of social values for the selected years. The results of the research are compared with the contents and classification of the concept "social values" in relation to students, taking into account the specifics of higher education as one of the important channels of vertical social mobility in Russian modern society.

Keywords: Higher education, social values, students of the Russian universities, social studies.

Актуальность научных исследований в молодежной сфере не вызывает сомнений, в силу самой непосредственной взаимосвязи проблем социализации и становления молодежи с гармоничным развитием общества в целом, с его дальнейшими перспективами и возможностями. Отсюда естественным образом вытекает необходимость анализа распространенных среди молодых людей жизненных установок и ценностей. На этом основании проистекает постоянный и неподдельный интерес научных работников.

Степень интенсивности распространения ценностей легла в основу классификации, предложенной Ф. Клакхон. Дан-

ный автор полагает, что все культурные образцы могут быть сгруппированы в доминантные, варианты и девиантные. По степени общности выделял ценности как личные, групповые, классовые, национальные, общественные, региональные, общечеловеческие. Существуют ценности, характеризующие историческую эпоху, социально-экономический уклад, нацию и т. д., а также специфические ценности профессиональных и демографических групп (например, молодежи). Неоднородность социальной структуры общества приводит к сосуществованию в нем в любой исторический отрезок времени



различных, иногда даже противоречивых ценностей [1].

С точки зрения социокультурного смысла ценностей наиболее фундаментальное основание для их типологии разработал Н. И. Лапин, который предложил различать терминальные и инструментальные ценности. Терминальные, или целевые ценности обобщенно выражают важнейшие цели, идеалы, самооценные смыслы жизни людей – такие как ценность человеческой жизни, семьи, межличностных отношений, свободы, труда и аналогичные им. В инструментальных ценностях запечатлены одобряемые в данном обществе или иной общности средства достижения целей. С одной стороны, это нравственные нормы поведения, а с другой – качества, способности людей (такие как независимость, инициативность, авторитетность и др.). По определению, целевые ценности более устойчивы и имеют более высокий статус по сравнению с терминальными ценностями [2, с. 5].

Другим основанием типологии ценностей, по мнению Н. И. Лапина, может служить их отнесение к соответствующим потребностям индивидов:

- витальным-простейшим или первичным потребностям, значимым для сохранения и продолжения жизни;
- интеракционистские, более сложным потребностям в общении, взаимодействии с другими людьми;
- социализационным, еще более сложным потребностям в усвоении ценностей,

норм, образцов поведения, одобряемых в данном этносе, обществе, культуре;

- смысложизненным, высшим по сложности и функциям потребностям в наполнении своей деятельности общим смыслом, значимым для всей жизни.

Мы согласны с Н. И. Лапиным в том, что важное социокультурное основание типологии ценностей определяется на основе их сравнения с типом цивилизации, в которой возникла данная ценность или к которому она преимущественно относится. По функциональному основанию, т. е. по роли ценностей для функционирования и развития общества как целостной системы важно видеть различие между преимущественно интегрирующими и преимущественно дифференцирующими ценностями. Но такое различие не может быть априорным. По определению, все ценности позитивны (негативны антиценности) и интегрируют ту или иную часть индивидов. Но интенсивность осуществления этой функции зависит от масштабов распространения конкретной ценности среди членов данного общества на определенном этапе его развития. По мере развития общества функциональная роль конкретных ценностей может изменяться: дифференцирующие ценности становятся интегрирующими и наоборот [1, с.5-6].

На основе обзора материалов исследований российских социологов в журнале «Социологические исследования» составлена матрица изменений социальных ценностей, которая представлена в таблице 1.



Таблица 1

Матрица изменений социальных ценностей

Годы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	
Авторы статьи	И. Л. Мерзлякова, А. А. Линченко, Э. В. Овчинникова	Ю. А. Зубок, В. И. Чупров	Т. В. Блинова, А. А. Вяльшина	З. К. Селиванова	Ж. В. Пузанова, А. Г. Тертышников
Название статьи	Об историческом сознании современной студенческой молодежи [3]	Молодые специалисты: подготовка и востребованность на рынке труда [4]	Молодежь вне сферы образования и занятости: оценка сельско-городских различий [5]	О жизненных целях и профессиональных предпочтениях старших подростков [6]	Особенности образа жизни и отношения к здоровью российских студентов (на примере МГУ и РУДН) [7]
Краткое содержание статьи	У студенческой молодежи наблюдается тенденция утраты фундаментальной роли традиций как базовой ценности и ориентира исторического сознания, но сохраняется интерес к семейной истории	Изучаются факторы, влияющие на выбор молодого специалиста в пользу работы по специальности	В статье представлены результаты анализа структуры и состава молодежи 16–30 лет, находящейся вне сферы образования и занятости	Анализируется выбор подростками жизненных целей, как воспроизводятся на протяжении 20 лет традиционные ценности (хорошая профессия, семья, дети, любовь, друзья)	Представлена иерархия жизненных ценностей российских студентов, в которой первое место занимает здоровье. Обнаружено противоречие между осознанием социальной значимости здоровья и несоответствующим отношением к нему как к социальной ценности
Результаты исследования	Патриотизм представляет достаточно значимую социальную ценность в сознании студентов российских вузов	Выделены три группы респондентов по признакам отношения к нынешней занятости и полученной специальности	В составе неработающих респондентов выделяются группы по причинам незанятости (невозможность найти подходящую работу, уход за детьми и родственниками, непостоянный, неопределенный и низкий социальный статус)	Определены различия в жизненных целях подростков из крупных городов Башкортостана и Москвы (отношение к профессии, семье, детям, дружбе к материальному благополучию и к творчеству)	Выявлено противоречие между отрицательным отношением к тому, что вредит своему здоровью, и оценкой своего здоровья как в основном хорошего. Это указывает скорее на недостаточное понимание собственного здоровья как личной социальной ценности

Таким образом, в отношении современных ценностей прослеживается однонаправленный процесс, когда ослабевает один вид ценностей и усиливается другой. Нельзя утверждать, что к 2017 году по

сравнению с прошлыми годами резко возросла значимость современных ценностей, и произошло сильное размывание традиционных ценностей в ценностном сознании студентов. Происходящий про-



цесс скорее можно определить как замену одних ценностей, принадлежащих к одному типу, другими ценностями, относящимися к этому же типу (традиционному или современному).

Конечно, ценности, свойственные человеку в студенческие годы, не останутся неизменными в течение всей жизни. Личный опыт, социальные изменения внесут коррективы, предвидеть которые невозможно. Но ориентации, усвоенные в юности, не могут исчезнуть бесследно: некоторые из них могут перерасти в бессознательные установки, управляющие повседневным поведением взрослого человека.

Библиографический список

1. Электронный ресурс: Режим доступа: https://vuzlit.ru/572557/klassifikatsiya_ierarhiya_tsennostey_tsennosti_normy. Дата обращения: 22.12.2017.
2. Лапин Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян // Социологические исследования. – 1996. – № 5. – С. 5.
3. Мерзлякова И. Л., Линченко А. А., Овчинникова Э. В. Об историческом сознании современной студенческой молодежи // Социологические исследования. – 2014. – № 12. – С. 89–96.
4. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Молодые специалисты: проблема подготовки и положение на рынке труда // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 114–122.
5. Блинова Т. В., Вяльшина А. А. Молодежь вне сферы образования и занятости: оценка сельско-городских различий // Социологические исследования. – 2016. – № 9. – С. 40–49.
6. Селиванова З. К. О жизненных целях и профессиональных предпочтениях старших подростков // Социологические исследования. – 2017. – № 5. – С. 51–56.
7. Пузанова Ж. В., Тertyshnikova A. G. Особенности образа жизни и отношения к здоровью российских студентов (на примере МГУ и РУДН) // Социологические исследования. – 2017. – № 8. – С. 88–94.

Bibliograficheskiy spisok

1. Jelektronnyj resurs: Rezhim dostupa: https://vuzlit.ru/572557/klassifikatsiya_ierarhiya_tsennostey_tsennosti_normy. Data obrashhenija: 22.12.2017.
2. Lapin N. I. Modernizacija bazovyh cennostej rossijan // Sociologicheskie issledovanija. – 1996. – № 5. – S. 5.
3. Merzljakova I. L., Linchenko A. A., Ovchinnikova Je. V. Ob istoricheskom soznanii sovremennoj studencheskoj molodezhi // Sociologicheskie issledovanija. – 2014. – № 12. – S. 89–96.
4. Zubok Ju. A., Chuprov V. I. Molodye specialisty: problema podgotovki i polozhenie na rynke truda // Sociologicheskie issledovanija. – 2015. – № 5. – S. 114–122.
5. Blinova T. V., Vjal'shina A. A. Molodezh' vne sfery obrazovanija i zanjatosti: ocenka sel'skogorodskih razlichij // Sociologicheskie issledovanija. – 2016. – № 9. – S. 40–49.
6. Selivanova Z. K. O zhiznennyh celjah i professional'nyh predpochtenijah starshih podrostkov // Sociologicheskie issledovanija. – 2017. – № 5. – S. 51–56.
7. Puzanova Zh. V., Tertyshnikova A. G. Osobnosti obraza zhizni i otnoshenija k zdorov'ju rossijskih studentov (na primere MGU i RUDN) // Sociologicheskie issledovanija. – 2017. – № 8. – S. 88–94.

© Найденова Л. И.,
Масленникова Е. О., 2017.

SOCIOLOGIE A ŽIVOT

УДК 316.334.52

DOI: 10.24045/sc.2017.4.3

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРАВОСЛАВНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. В. Осипова

Кандидат социологических наук, доцент,

e-mail: o_natali_v@mail.ru,

К. Д. Глушко

студентка, e-mail: o_natali_v@mail.ru,

Пензенский государственный

технологический университет,

г. Пенза, Россия

RESEARCH OF THE DEMAND FOR ORTHODOX TOURISM AMONG THE YOUTH OF THE PENZA REGION

N. V. Osipova

Candidate of Sociological Sciences,

assistant professor, e-mail: o_natali_v@mail.ru,

K. D. Glushko

student, e-mail: o_natali_v@mail.ru,

Penza State Technological University,

Penza, Russia

Abstract. Orthodox tourism today is an integral part of the modern tourism industry. It plays an important role in both international and domestic tourism in Russia. Christianity is not only worship saints. This is our history, traditional culture, monuments world heritage. In Russia and around the world a lot of great Orthodox shrines (temples, monasteries), where every day there come tourists (including pilgrims) to pray at the Holy places. The article describes and analyses the prevalence and peculiarities of Orthodox tourism among the youth in the Penza region. The possibility of the Penza region in the specified direction are great, but implemented very poorly, so it is necessary to develop a complex of measures aimed at the development of the Orthodox tourism, correlated with the real economic and social conditions in the region.

Keywords: tourism; Orthodox tourism; tourist and recreational potential; the younger generation; Penza region.

На сегодняшний день индустрия туризма – это сфера экономической деятельности, превратившаяся во всём мире в активно развивающуюся сферу. Туризм входит в число трёх ведущих сфер мировой экономики.

«Согласно сведениям, приведенным Всемирной туристской организацией, основным туристопинимающим регионом является Европа, но с каждым годом в мировой рынок всё активнее включается и российская туристическая индустрия. Ту-

ризм в современных условиях способствует созданию новых рабочих мест и развитию малого бизнеса, оказывает стимулирующее воздействие на транспорт, связь, сферу услуг, торговлю, строительство, производство товаров народного потребления. Именно по всем этим причинам туризм составляет одно из наиболее перспективных направлений экономики Российской Федерации. Структура внутреннего российского туристского потока представлена на рисунке 1» [5, с. 52].

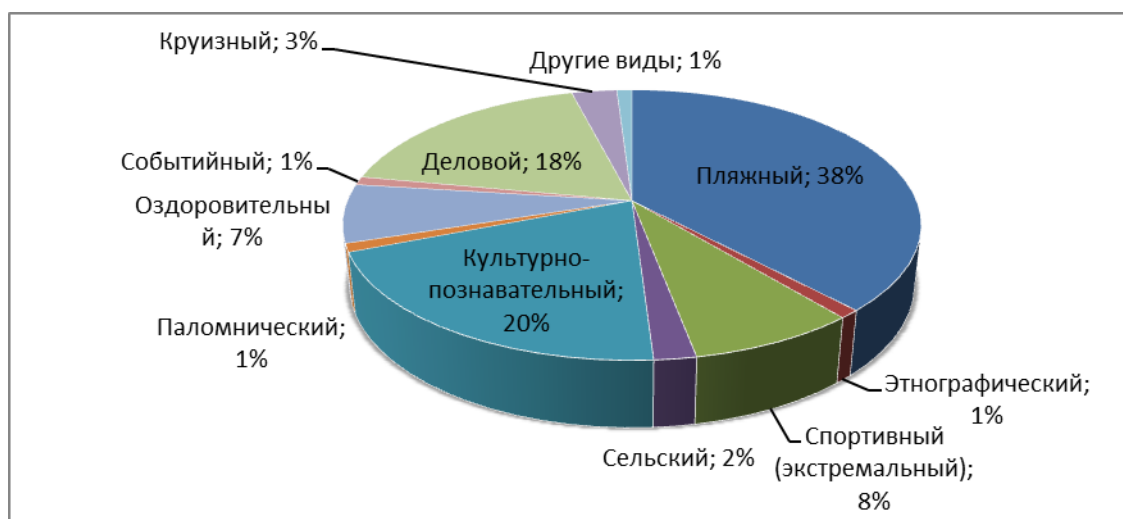


Рис. 1. Структура внутреннего Российского туристского потока

«Эксперты и специалисты Всемирной туристской организации (ЮНВТО) выделяют религиозный туризм как один из самых перспективных видов туристских путешествий XXI века. В связи с отсутствием или противоречивостью, или разнородностью статистики по поводу количества туристов, путешествующих с религиозными целями в различных странах, в настоящее время существует экспертная оценка объемов религиозного туризма. Мировой рынок религиозного туризма оценивается на сегодняшний день в 18 млрд долларов в год (2 % от всех поступлений в туризме). Ежегодное количество туристов и паломников составляет 300–330 миллионов человек» [7, с. 360]. Что касается Российской Федерации, то отечественные эксперты также дают количественную оценку религиозному туризму. Религиозный туризм может составлять, по некоторым оценкам, около 70 % всего внутреннего туризма. То есть, если в 2014 г., согласно данным Ростуризма, внутренний туристский поток России составил 41,5 млн человек, то более 30 млн человек совершили религиозные поездки. Это можно объяснить тем, что в культурно-познавательном потенциале российского туризма доля религиозной составляющей весьма велика. Таким обра-

зом, в настоящее время спрос на культурно-познавательные путешествия с религиозными целями постоянно растет.

«Такая тенденция связана с растущими потребностями современных людей в более глубоком ознакомлении с мировыми религиями и культурами, с ними связанными, с различными знаниями об особенностях религиозной жизни отдельных стран и регионов, а также с желанием более полного интеллектуального обогащения посредством подобных путешествий» [7, с. 362]. В настоящее время наблюдается активный и устойчивый рост интереса туристов к посещению религиозных объектов.

«Причина широкого распространения религиозного туризма может заключаться в том, что люди постепенно начинают понимать, что многополярный и безопасный мир можно создать только через продуктивный диалог цивилизаций, как общее пространство многогранной духовности. Поэтому одним из основных средств совершенствования общества продолжает оставаться процесс познания, которое помогает человеку сформировать отношение к универсальным ценностям культуры и на их основе выработать свое собственное мировоззрение. Традиционные ценности различных культур – это благо, которое на современном этапе социально-



экономического развития общества позволяет людям осознать приоритет духовных и нравственных целей над материальной мотивацией» [6, с. 67].

Также актуальность темы состоит в том, что в настоящее время Россия переживает непростой период. «И самая большая опасность, подстерегающая наше общество сегодня, – не в развале экономики, не в смене политической системы, а в разрушении личности. Высокий уровень преступности вызван общим ростом агрессивности и жестокости в обществе. Молодежь отличает эмоциональная, волевая и духовная незрелость» [6, с. 69]. Представляется, что православный туризм может привить молодому поколению представление о морально-нравственных устоях, а также поможет изучить историю Руси и России не только в общем, но и в религиозном ключе.

В современном мире подрастающее поколение живет и развивается, «окруженное множеством разнообразных источников сильного воздействия на них как позитивного, так и негативного характера (это в первую очередь средства массовой коммуникации и информации, неорганизованные события окружающей среды), которые ежедневно обрушиваются на неокрепший интеллект и чувства молодого человека, на его формирующуюся сферу нравственности» [6, с. 70]. А православный туризм, как один из факторов, может оказать поддержку в формировании нравственности и духовности у молодежи.

С целью всестороннего анализа распространности православного туризма среди молодежи, а также его воздействия на духовно-нравственную сферу подрастающего поколения, авторами было организовано и проведено два эмпирических исследования:

1) исследование популярности православного туризма среди молодежи Пензенской области посредством проведения опроса в письменной форме по специально разработанной анкете;

2) исследование особенностей воздействия православного туризма на духовно-нравственную сферу молодежи Пензенской области посредством организации опроса по разработанной нами анкете.

Остановимся более подробно на результатах первого из них. Данное исследование было проведено в мае 2017 года. Выборка составила 50 человек в возрасте от 18 до 25 лет. Большая часть из них постоянно проживают на территории г. Пензы, остальные – на территории Пензенской области. Место проведения опроса: туристические фирмы города Пензы, предоставляющие услуги по организации туров по православным Святыням Сурского края (туристическая фирма «Беркут», туристическая фирма «Интурист», туристическое агентство «Альбатрос»).

Для проведения исследования нами была составлена специализированная анкета, включающая 8 вопросов.

На вопрос: «Какой вид туризма вы бы выбрали для своего отпуска?» подавляющее число респондентов ответили «отдых на море» (70 %), 10 % опрошенных желают отдохнуть с лечебно-оздоровительными целями, в шоп-тур готовы отправиться 14 % респондентов и лишь 6 % опрошенных готовы выбрать такой вид отдыха, как православный туризм. Это косвенно подтверждается тем, что по итогам ответов на вопрос о том, считают ли молодые люди себя религиозными, было выявлено, что из всего количества опрошенных, только 20 % религиозны, 72 % – не религиозны, а 8 % – не определились (рис. 2).

Результаты анализа ответов молодых людей на третий вопрос анкеты «С кем бы вы поехали в религиозный православный тур?» показали, что большинство из них хотели бы отправиться в религиозную поездку по святым местам с семьей (68 %), меньше респондентов выбрали ответ «с друзьями» (23 %), и лишь 9 % опрошенных пожелали отправиться в религиозный тур в одиночку.



На вопрос: «В какую страну вы бы хотели отправиться в религиозный тур по православным Святым местам?» респонденты ответили по-разному, 45 % опрошенных хотели бы посетить Грецию,

31 % – Иерусалим, 16 % выбрали для религиозного путешествия Россию и лишь 8 % опрошенной молодежи выбрала для православного туризма Пензенскую область (см. рис. 2).

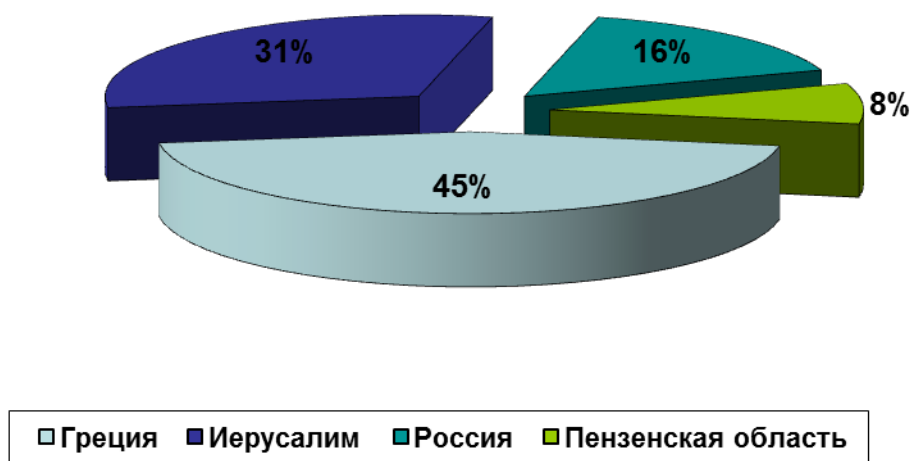


Рис. 2. Предпочитаемая страна туристического православного путешествия (в % к числу опрошенных)

Что касается длительности путешествия: самым популярным ответом стало путешествие от 5 до 10 дней – так ответили 60 % опрошенных. Два других ответа –

«от 2 до 5 дней» и «от 10 до 14 дней» – распределили голоса примерно в равной пропорции (см. рис. 3).

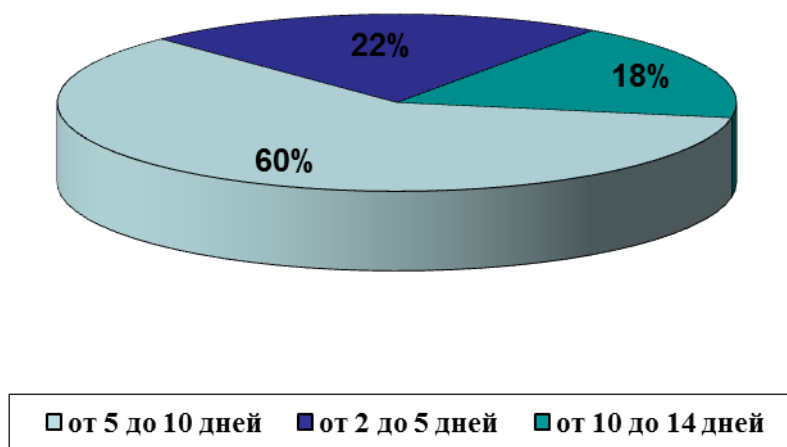


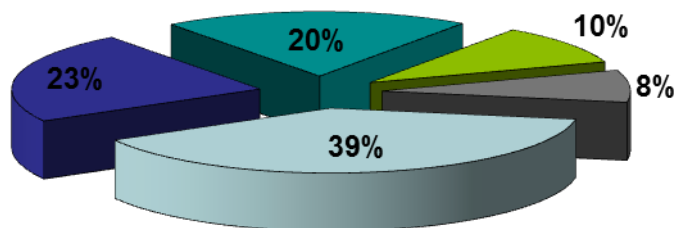
Рис. 3. Предпочитаемая длительность путешествия по православным Святыням (в % к числу опрошенных)



Из предложенных видов православного туризма 84 % молодежи предпочли религиозный тур экскурсионно-познавательной направленности с услугами экскурсовода, комфортабельным транспортом и качественными услугами по коллективному размещению; и лишь 16 % молодых людей предпочли паломнический тур с минимальным набором удобств и развлечений.

Самыми популярными сезонами для религиозного туризма среди молодежи оказались весна и лето, практически половина респондентов (49 %) выбрали лето, и практически такое же количество респондентов (44 %) – весну. Лишь 5 % опрошенных выбрали осень и 2 % – зиму.

На заключительный вопрос анкеты: «Что мешает развитию православного туризма в Пензенской области?» были получены следующие ответы. По мнению 39 % респондентов православные туры не интересны; 23 % опрошенных указали на недостаток информации о религиозных православных турах; по мнению 20 % опрошенных молодых людей развитию православного туризма в Пензенской области мешает низкий уровень предоставляемого сервиса; лишь 10 % молодых людей указывают на малую численность православных объектов для туристического показа и 8 % респондентов жалуются на высокую цену туристической путевки по православным Святыням (см. рис. 4).



- Не интересные православные туры
- Недостаток информации о религиозных православных турах
- Низкий уровень сервиса
- Малая численность православных объектов для туристического показа
- Высокая цена туристической путевки

Рисунок 4 – Препятствия для развития православного туризма в Пензенской области (в % к числу опрошенных)

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Рассмотрев наиболее популярные Святыне православные места и предлагаемые маршруты религиозных экскурсий в Пензенской области, мы пришли к выводу, что в Сурском крае большое количе-

ство православных Святынь и природных религиозных объектов, которые интересны для православного туризма. Однако не во все Святыне православные места в нашем регионе организованы полноценные православные туры с экскурсоводами и со всеми удобствами, что вряд будет популяризовать данный вид туристиче-



ских поездок в молодежной среде, которая нуждается в комфорте и интересной сопроводительной информации о достопримечательностях.

2. По результатам проведенного нами первого опроса на тему востребованности в молодежной среде православного туризма, можно сделать следующие выводы:

— подавляющее большинство молодых людей не религиозно;

— среди молодежи православный туризм не пользуется большой популярностью, молодые люди скорее предпочтут иные виды отдыха;

— большинство молодых людей предпочитают туры по православным местам за рубежом, лишь некоторые из них выразили желание посетить религиозные туры по России и по Пензенской области, что, в том числе, свидетельствует о непросвещенности молодежи в отношении православных мест Родины и Сурского края;

— большая часть из опрошенной молодежи видит православный туризм, как вид семейного отдыха;

— молодежь готова потратить на религиозное путешествие от 5 до 10 дней, что является неплохим показателем и говорит о заинтересованности молодых людей данным видом туризма;

— молодые люди в православных турах ценят познавательную направленность и комфорт;

— молодежь предпочитает отправляться в православный туризм в основном весной и летом. Представляется, что весну выбрали потому, что на это время года приходится большинство религиозных праздников, а лето – это сезон отпусков и каникул;

— молодежь видит главными препятствиями для развития православного туризма в Пензенской области такие проблемы, как не интересные православные туры, а также недостаток информации о них, что свидетельствует о недостаточных мероприятиях по популяризации православного туризма.

Исходя из проведенного анализа, отметим, что необходим детальный план, направленный на развитие туристской индустрии Пензенского региона, при этом необходимо учитывать реальное состояние в экономической и социальной сферах региона и опыт развития других стран и туристских субъектов.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
2. Постановление Правительства РФ о ФЦП «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) от 2 августа 2011 г. № 644.
3. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
4. «Православный туризм» – это нездоровое явление // Официальный сайт информационной аналитической службы «Русская народная линия». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravoslavnyj_turizm_eto_nezdorovoe_yavlenie/.
5. Ильсова А. В., Осипова Н. В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 3 (73). С. 52–61.
6. Максимов Д. В. Сегментация и перспективы рынка религиозного туризма. Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития // Мат. II Региональной научно-практической конференции. – Краснодар: Просвещение-Юг. 2005. – С. 109–113.
7. Новиков В.С. Тенденции развития религиозного туризма в мире // Научные исследования в сфере туризма : Труды Международной Туристской Академии. Вып. 6. – М., 2010. – С. 358–364.
8. Паломнические туры по российским святыням. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://info.pycc.ru/14/1001_1.html.

Bibliograficheski spisok

1. Federal'nyj zakon «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii» ot 24.11.1996 № 132-FZ.
2. Postanovlenie Pravitel'stva RF o FCP «Razvitie vnutrennego i vyeznogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011-2018 gody) ot 2 avgusta 2011 g. № 644.
3. Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 31.05.2014 N 941-r (red. ot 26.10.2016) «Ob utverzhenii



Strategii razvitija turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda».

4. «Pravoslavnyj turizm» – jeto nezdorovoe javlenie // Oficial'nyj sajt informacionnoj analiticheskoj sluzhby «Russkaja narodnaja linija». – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://pravoslavnye.ru/news_rl/2009/12/11/pravoslavnyj_turizm_eto_nezdorovoe_yavlenie.
5. Il'sova A. V., Osipova N. V. Ocenka turistsko-rekreacionnogo potenciala Penzenskogo regiona // Servis v Rossii i za rubezhom. 2017. T. 11. № 3 (73). S. 52–61.
6. Maksimov D. V. Segmentacija i perspektivy rynka religioznogo turizma. Kurortno-rekreacionnyj kompleks v sisteme regional'nogo razvitija // Mat. II Regional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Krasnodar: Prosveshhenie-Jug. 2005. – S. 109–113.
7. Novikov V.S. Tendencii razvitija religioznogo turizma v mire // Nauchnye issledovanija v sfere turizma : Trudy Mezhdunarodnoj Turistskoj Akademii. Vyp. 6. – M., 2010. – S. 358–364.
8. Palomniceskie tury po rossijskim svjatyntjam. – [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://info.pycc.ru/14/1001_1.html.

© *Осипова Н. В., Глушко К. Д., 2017.*

EKONOMIKA, POLITIKA A LIDĚ

УДК 030

DOI: 10.24045/sc.2017.4.4

СПОРТ БЕЗ ПОЛИТИКИ И ДОПИНГА

В. Б. Барабанова

*Доктор философских наук, доцент,
e-mail: vicbarabanova@mail.ru,
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

SPORTS WITHOUT POLICY AND DOPING

V. B. Varabanova

*Doctor of Philosophical Sciences,
assistant professor,
e-mail: vicbarabanova@mail.ru,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. The article looks the urgency of the doping problem in modern sport, the impact of the big policy on the Olympic movement. It is connected with the world globalization, information technologies development and a greater influence on the public opinion. The doping problem existing not only in Russia – it is a “disease” of the whole world sport and it has political background. The problem topicality is acute about the IOC Executive Committee decision to suspend the membership of the Russian Olympic Committee (ROC) in the organization and removal of the Russian national team from participation in the Olympics in 2018 in Pyeongchang. Clean Russian sportsmen will be able to participate. The IOC Executive Committee decision violates the Olympic principles and Charter. The International Olympic Committee is much influenced by advertisers, TV channels and sponsors. The major sports events are becoming similar to competitions among laboratories; doping tests are accompanied with serious scandals, disqualifications. The world without doping and policy would be much better. People go in for sports for self-development and self-perfection

Keywords: political decision; Olympic Games; Olympic principles; information technology development; neutral flag; disqualified athletes; clean athletes; country’s prestige; anti-doping rule violation; technology institutes; sport event, achievements; Law; Justice; World Sport; Neutral Status; Sport International Organizations; Social and Economic Development; Olympic Movement; Russian Olympic Committee; Doping Problem; The Olympic Charter; the national flag; the Anti-Doping Agency; the Russian team; the IOC Executive Committee.

В современном мире спорт имеет огромное значение. Ежегодно проводятся сотни мероприятий в различных уголках планеты, которые имеют спортивное значение. Спортивный сектор находит свое развитие практически во всех регионах мира.

Олимпийские игры – это не ординарные мировые чемпионаты, а всемирные фестивали молодежи с четырехлетним циклом, праздник высших усилий, разнообразных амбиций и всех форм молодежной деятельности, свойственных каждому последующему поколению. Проведение

Олимпийских игр стимулирует экономическое развитие стран, в которых они организуются [1].

Актуальность исследования. Участие наших спортсменов на Олимпийских Играх Пхёнчхане. 12 декабря в Москве состоялось Олимпийское собрание, на котором принято решение по поводу участия российских атлетов в зимних Играх. Все завершилось в пользу спортсменов. Олимпийское собрание поддержало россиян в их желании принять участие. МОК оставил возможность для участия тем ат-



летам, кто ранее не имел проблем с употреблением запрещенных веществ.

Объект исследования: решение Международного олимпийского комитета об отстранении сборной России от участия в Олимпиаде-2018 в южнокорейском Пхёнчхане.

Цель исследования – использование политики как инструмента сознательного регулирования общества, который может распространяться на самые различные общественные явления, в том числе и на спорт.

Задача исследования: вернуть спорту первоначальное предназначение посла мира, дружбы между народами, дружеского соперничества вместо войны и взаимной ненависти.

Введение. Причины отстранения России от Олимпиады

В 2015 году профессор Ричард Макларен опубликовал первый доклад о расследовании показаний эмигрировавшего в США экс-главы Московской антидопинговой лаборатории Григория Родченкова. Россиянин заявил, что его заставляли менять "грязные" пробы российских спортсменов на "чистые". После этого МОК начала расследования деятельности московской антидопинговой лаборатории, а так же проверка существования в России государственной допинг-программы на Олимпиаде-2014 в Сочи.

Из-за проверки антидопинговых проб многих российских олимпийцев лишили медалей и отстранили от участия в Олимпиаде пожизненно.

Исполком Международного олимпийского комитета 5 декабря 2017 года принял решение о дисквалификации Олимпийского комитета России и допуске к Играм-2018 только «чистых» российских спортсменов под олимпийским флагом и под аббревиатурой OAR (спортсмены-олимпийцы из России). Решение исполкома Международного олимпийского комитета (МОК) отстранить сборную России от участия в Олимпиаде 2018 года нарушает олимпийские принципы и хар-

тию. При этом МОК намерен соблюдать права чистых спортсменов: атлеты, которые будут соответствовать предложенным критериям, будут приглашены к участию в статусе "олимпийцев из России" [4].

Так называемый нейтральный статус предусматривает, что сборная России сможет выступать, только без флага, гимна и без обозначений "Россия" на форме и на атрибутике. Предположительно в командных видах спорта российские спортсмены будут выступать в белой форме [9].

Список спортсменов РФ, допущенных на ОИ-2018, будет определен специальной группой под руководством главы Независимой организации допинг-тестирования (ИТА) Валери Фурнейрон. Атлеты ранее не должны быть дисквалифицированы за применение допинга, а также им необходимо пройти все допинг-тесты перед Играми.

Своим решением исполком МОК полностью изменил предусмотренный Олимпийской хартией порядок допуска спортсменов на Игры, – сказал юрист Пазцев, – обычно, Национальный олимпийский комитет заявляет спортсменов для участия в Олимпиаде, а МОК подтверждает или отклоняет заявки. В этот раз для России сделано исключение – в соответствии с решением, российские спортсмены должны выполнять некий спортивный критерий, а потом МОК составит пригласительные списки, определяя, кого он будет в них включать, а кого по каким-то причинам не хочет допускать до Олимпиады: например, если у спортсменов есть допинговая история или упоминание в каком-либо из документов доклада Макларена. Причем МОК оставляет за собой право ввести еще какие-то новые критерии по своему внутреннему убеждению" [3; 5].

Французский социолог Ж. Мейно в опубликованном монографическом исследовании «Спорт и политика» различает влияние политики на спорт и влияние спорта на политику. При этом он подчеркивает, что спорт в большей степени является орудием в руках политики, нежели сам оказы-



вает влияние на нее. Ж. Мейно исследовал мотивы вовлечения государства в сферу спорта и установил три главные причины такого вмешательства: забота о здоровье населения, забота о поддержании общественного порядка и забота об утверждении национального престижа. Не секрет, что престиж страны измеряется не только деньгами и достижениями ученых, но и в области спорта тоже есть свой рейтинг.

По мнению К. Розея, «спортсмен международного класса становится фактором международной политики и национального престижа». Исследователь указывает на политическую направленность в международном спорте, на стремление определенных сил превратить Олимпийские игры в соперничество между государствами.

Действительно, с этим можно согласиться. Государства пытаются использовать спорт в политических и пропагандистских целях, и часто политические взаимоотношения между государствами отражаются на олимпийском спорте. Возрождение Олимпийских игр задумывалось для того, чтобы использовать спорт в качестве средства установления межгосударственных спортивных контактов, способа укрепления дружбы, мира и взаимопонимания между странами. Но как показала практика, Олимпийские игры стали ареной большой политики, и неизбежно возникают конфликтные ситуации, привнесенные в спорт из сферы политики. Основные проблемы и противоречия, характерные для политической жизни мирового сообщества, самым непосредственным образом отражаются на деятельности Международного олимпийского комитета, Международных спортивных федераций, национальных олимпийских комитетов [2].

Решение МОК по российской олимпийской сборной имеет политическую подоплеку, а в контексте выборов президента это попытка создать определенное настроение в обществе. Об этом заявил премьер Дмитрий Медведев, открывая заседание российского правительства 7 декабря. Его трансляцию вел телеканал Россия 24.

«У решения Международного олимпийского комитета есть еще одна составляющая, всем тоже понятная, особенно в нынешней ситуации – это политическая составляющая. Это решение было принято в преддверии выборов в нашей стране, выборов президента, цель ее – создать соответствующее настроение в обществе», – сказал Медведев на заседании кабинета.

«За рубежом прекрасно понимают, какое огромное значение наши граждане, как и, собственно, граждане других стран, придают спорту высоких достижений», – добавил он [3].

Д. А. Медведев резюмировал, «что в такой ситуации, в которой сегодня находится Россия, завтра может оказаться любая страна».

«В подобной ситуации у МОК было всего два варианта – либо заставить нашу страну выступать под нейтральным флагом, либо вообще не допустить до Олимпиады. Такие действия подрывают доверие ко всему олимпийскому движению. Завтра такие же голословные обвинения могут появиться в адрес спортсменов из других стран» [3].

Международный олимпийский комитет определился с выводами из допингового скандала и пресловутого доклада спецкомиссии WADA. МОК обвинил Россию в систематическом нарушении антидопинговых правил, в частности на зимних Играх 2014 года в Сочи. Такое решение принял МОК в связи с обвинением России в наличии государственной программы по сокрытию допинговых нарушений. Российское руководство неоднократно опровергало любые обвинения в системном применении допинга в отечественном спорте и ставило под сомнение объективность комиссии МОК [3].

«Проблема допинга существует не только в России – это "болезнь" всего мирового спорта. Мы не отрицаем проблему – да, определенные ошибки были допущены и российскими спортсменами, но никакой государственной поддержки не было и быть не могло» [4].



Глава Антидопингового агентства США (USADA) Трэвис Тайгарт отметил, что недоволен тем, как проходит борьба с допингом в России, и назвал ситуацию "вопиющей коррупцией в мире спорта, которую когда-либо видели". Он напомнил, что вопиющей коррупцией в мире спорта, доказанной на сегодняшний день, является как раз американская история с лабораторией BALCO в Сан-Франциско и легкоатлетической сборной США. И при том, что это был чудовищный скандал, никто и никогда не требовал отстранить не то что всю команду США, но даже команду по конкретному виду спорта. А когда сегодня мы слышим требования отстранить всех без исключения российских спортсменов, то это выходит за все рамки здравого смысла [3].

Глава Олимпийского комитета США Скотт Блэкман, один из самых активных сторонников запрета на выступление российской команды на играх в Пхеньяне, на этот раз решение МОК прокомментировал сдержанно, отметив, что «идеальных вариантов у комитета не было, но после решения, принятого в Лозанне, есть надежда, что подобное (то есть допинг) не повторится».

В Сети ему уже ответили. Напомнив скандалы с принятием запрещенных препаратов американскими атлетами, на которые, впрочем, Международный олимпийский комитет не обратил никакого внимания.

Итак, сборная России отстранена от участия в предстоящей зимней олимпиаде. Увы, это «еще не вечер». Следующей и при этом еще более наглой информационной акцией может стать отстранение нашей сборной от ЧМ-18. Не зря Америка недавно сменила власть в ФИФА. Так что она будет пытаться заставить Россию провести у себя чемпионат мира без участия собственной сборной. Соответственно, по максимуму унижить страну. При этом Америка уверена в своей полной безнаказанности. Прежде чем объяснить, что это совсем не так и наказать США за беспредел, вполне возможно, надо еще немного

информации. Чтобы стало понятно, что отступать дальше некуда – нужно или политически сдаться, или найти способ превратить поражение в победу. Сейчас другое дело. Отстранили всю сборную. Причем в части обоснования демонстративно нагло. Власть эту ситуацию народу подробно объяснила. Вплоть до того, что у нас едва ли не самая приличная в части использования допинга команда – астматиков и прочих «законных» потребителей запрещенных препаратов в команде вообще нет.

WADA и некоторые национальные агентства сейчас роют яму нашему спорту, но могут попасть туда и сами. Но то, что после российских спортсменов придет черед иностранных топ-атлетов, руководителей WADA, МОК – вполне вероятный сценарий. Если завтра на мировой арене захотят прервать успех норвежских лыжников, голландских конькобежцев, шорт-трекистов из Кореи, других неудобных сборных, которые раздражают соперников успехами – рецепт "коктейля Родченкова" из бредовых конспирологических теорий, коллективной ответственности, оголтелых заявлений и шумихи в медиа готов и отлично работает [6].

Дневники Григория Родченкова стали главным и единственным доказательством в антидопинговом скандале против России. То, что показания этого человека – единственное, на чем основаны разбирательства, обвинения, чрезвычайно суровые отстранения спортсменов с мировым именем – просто не укладывается в голове! Такое ощущение, что и WADA, и антидопинговые агентства некоторых стран, и в первую очередь СМИ, в этой истерии то ли забыли, то ли просто решили закрыть глаза на то, с кем имеют дело.

Родченкова используют, чтобы уязвить Россию. Но учитывая то, как разворачивается история, этого специалиста «химии» могут повернуть и против любой страны и любого неудобного спортсмена.

Поставлена задача подорвать доверие к российскому спорту, но сделать это не-



возможно, так как история побед в российском спорте говорит сама за себя [7].

Все спортсмены, которые поедут на Олимпийские игры в Корею, будут нести всю ту же ответственность за команду и понимать, что за их плечами – вся Россия.

Илья Ковальчук, форвард сборной России по хоккею сказал: «Ехать на Олимпиаду надо обязательно! Отказаться – значит сдать! Все прекрасно понимаем, что решение МОК – чистая политика и против кого именно она направлена. В принципе, было понятно, что будет такое решение. Но если спортсмены туда поедут, это сплотит страну. Все "чистые" спортсмены должны ехать. Для многих это будут последние Игры, и для возможности попасть на Олимпиаду у них больше не будет. Мы, спортсмены – вне политики, – добавил хоккеист, – Для нас это будет ответственный турнир, он ничем не будет отличаться от других. Патриотизм, любовь к стране – она в сердце. Для этого необязательно кричать или даже носить флаг на груди. Если, дай бог, удастся хорошо выступить, мы обязательно споем гимн».

Подводя итоги, можно сказать, что олимпийский спорт и политика находятся в сложных взаимоотношениях, рассматривать которые необходимо конкретно-исторически, многоаспектно и в динамике. Необходимо анализировать соотношение спорта и политики в той или иной социальной системе, интернациональные спортивные связи и их взаимосвязь с внешней политикой отдельных стран или политикой, проводимой системами государств, т. е. с международной политикой. На наш взгляд, рассуждения об «аполитичности спорта», «о спорте вне политики» не соответствуют реальности, а являются скорее желанием организаторов международного спортивного движения

оградить спорт от политики, что сделать не всегда удастся. Чистого спорта нет и никогда не было. На спорт оказывают существенное влияние различные факторы, в том числе и политические [2].

Библиографический список

1. Успехи современного естествознания. – 2003. – № 6. – С. 119–120.
2. Чекменёва Т. Г. Проблемы взаимодействия спорта и политики: международный аспект // Актуальные проблемы российского общества: соц.-экон. и гуманит. аспекты : сб. науч. трудов под ред. проф. В. В. Галкина. Вып. 1. – Воронеж : Центр.-Чернозём. кн. изд-во, 2003. – С. 76–82.
3. www.fontanka.ru
4. <http://tass.ru/sport/4788336>
5. <http://ru.sputniknews-uz.com/sport/20171201/6967470/ministr-sporta-RF-sbornaya-Olimpiada.html>
6. https://rsport.ria.ru/blog_rian/20171201/1129430417.html
7. [20171201/6967470/ministr-sporta-RF-sbornaya-Olimpiada.html](https://rsport.ria.ru/blog_rian/20171201/1129430417.html)

Bibliograficheskiy spisok

1. Uspеhi sovremennogo estestvoznaniya. – 2003. – № 6. – S. 119–120.
2. Chekmenjova T. G. Problemy vzaimodejstvija sporta i politiki: mezhdunarodnyj aspekt // Aktual'nye problemy rossijskogo obshhestva: soc.-jеk. i gumanit. aspekty : sb. nauch. trudov pod red. prof. V. V. Galkina. Vyp. 1. – Voronezh : Centr.-Chernozjom. kn. izd-vo, 2003. – S. 76–82.
3. www.fontanka.ru
4. <http://tass.ru/sport/4788336>
5. <http://ru.sputniknews-uz.com/sport/20171201/6967470/ministr-sporta-RF-sbornaya-Olimpiada.html>
6. https://rsport.ria.ru/blog_rian/20171201/1129430417.html
7. [20171201/6967470/ministr-sporta-RF-sbornaya-Olimpiada.html](https://rsport.ria.ru/blog_rian/20171201/1129430417.html)

© Барбанова В. Б., 2017.

KULTURA, PSYCHOLOGIE A ČLOVĚK

УДК 323.2

DOI: 10.24045/sc.2017.4.5

ФИЛОСОФИЯ, ПЕДАГОГИКА, ТЕАТР КАК СИЛЫ И СРЕДСТВА ПРОТИВОСТОЯНИЯ ПОСРЕДСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО

М. С. Фомин

*Кандидат педагогических наук, преподаватель,
e-mail: fomax@ngs.ru,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления (НИИХ),
г. Новосибирск, Россия*

PHILOSOPHY, PEDGOGIC, THEATRE AS THE FORCES & SOURCES TO RESIST CONTEMPORARY'S INFANTILITY

M. S. Fomin

*Candidate of Pedagogical Sciences,
assistant professor, e-mail: fomax@ngs.ru,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia*

Abstract. The main aim of the article is to mark a very important & relevant problem, which could be formulated as follows: how to make the process of educating nowadays students effective & fruitful. One of the possible ways to achieve results here is to try to combine concepts & approaches of such sciences & spheres of life of a man as pedagogic, philosophy & theatre. It is considered that one shouldn't simply add & mix the ideas, than often happens these days, but to penetrate the essence of the general challenge the society faces today which is the loss of direction to go, the sense of man's doing at the very moment, simplification of his act & deeds. The answer is to try to create & experience in souls of students the so called catharsis, which could & should be created during the lesson at a college or an university by those who teach & not only educate them. It is possible in case the teachers & professors understand & practically use the essences of theatrical art & skills.

Keywords: education; catharsis; philosophy; pedagogical process; modern challenges; drama; lesson directing.

Необходимость регулярного повышения профессиональной квалификации работника, занятого в той или иной области хозяйства и жизни общества, прямо предписанная в таких сферах, как, например, образование или здравоохранение, дает решившемуся на то человеку возможность совершать идейные, смысловые и профессиональные открытия, причем, в прямом и самом положительном смысле этого слова.

Однако, естественно, это возможно только в случае заинтересованного, а не формального отношения к задаче вообще и тщательного, глубокого освоения необходимого объема материала (темы или программы), в частности. В последнее время с этим как раз возникает очень

большая проблема, которая, как представляется, обусловливается и общим администрированием темы (формальная, бюрократическая сторона вопроса, ширящаяся и усиливающаяся сегодня), и личным отношением конкретного человека (посредственное восприятие самой задачи и выполнение ее, скорее, из финансово-прагматических, нежели профессиональных соображений).

Осмысление обозначенных выше проблем не является целью настоящей статьи, однако, параллели с ними в представляемом материале, а также дополнительное акцентирование внимания представляются необходимыми.



В последнее время все чаще и все более строго говорится о сложившемся в России за многие за годы тренде и подходе к образованию как сфере услуг, оказываемых обучающейся части населения страны.

Так или иначе, но сегодня происходит переоценка того, что сложилось и наличествует в настоящее время в современной России.

В этой связи важно и необходимо отметить позицию Президента России В. В. Путина, обозначенную им в рамках выступления на сессии «Молодёжь-2030. Образ будущего», прошедшей в рамках XIX Всемирного фестиваля молодёжи и студентов в городе Сочи 21 октября 2017 года.

Приведя яркий пример, иллюстрирующий уровень и качество развития современных технологий¹, президент прямо подчеркнул, что в такого рода прорывах, решающую роль играет образование. В частности, он отметил, что для эффективного развития, внедрения и распространения технологий, «нужно обратить внимание на вещь, которую я считаю одной из ключевых, – это образование, здесь тоже об этом говорили. «...» Потому что сегодняшнее образование тоже становится совершенно другим, как и технологии» [7].

Разъясняя смысл употребленной фразы «образование тоже становится совершенно другим, как и технологии», В. В. Путин дал следующее, не менее интересное объяснение: «Во-первых, совершенно очевидно, что конкурентные преимущества получают те люди, которые не просто обладают набором интересных и важных знаний, а обладают тем, что сегодня называют *soft skills*, обладают и креативным, и плановым, и другими видами мышления. Когда человек вырабатывает для себя по жизни целый маршрут приобретения новых и новых знаний, потому что мир меняется постоянно, и образование должно за ним идти дальше, и человек должен за этим идти дальше. Абсолютные конкурентные преимущества получают те, кто может не только думать по-современному,

но те, кто накапливает знания из совершенно разных областей знаний и разных областей науки, могут их комбинировать и эффективно применять для решения стоящих перед всеми нами задач» [7].

Поводом и основой такой нелегкой, порой действительно удручающей и ужасающей своими выводами и параллелями аналитической работы (переоценки), оказываются, с одной стороны, объективные реалии, в которых оказалась страна, от которых уже невозможно спрятаться в каком-либо внешнем шуме и фоне, а с другой – неожиданные и интересные воззрения и откровения, оказывающиеся реальностью и возможностью для конкретного, данного человека, благодаря обращению, прочтению им нового или же перепрочтению уже известного ему текста, понимаемого с подлинно философской точки зрения, как источника определенного смысла, который необходимо раскрыть, в силу самого факта встречи с ним или же в силу образовавшейся потребности. Это, собственно, и позволяет человеку ощущать себя именно человеком, способным моделировать и творить реальность, а не просто быть существом, брэнно расходующим запас времени жизни, будучи вписанным в поток суеты и событий².

Объектом внимания данной статьи принимается второй из обозначенных выше аспектов, а именно возможность совершения открытий нового, нетривиального, позитивно отражающегося на событиях не книжной жизни, т. е. реальной жизни человека и общества.

Важно отметить, что такой взгляд принципиально усиливается предупреждением Президента России, которое приводилось выше, чьи слова, равно как и любого другого деятеля подобного ранга и масштаба, следует воспринимать не просто как риторику или обращение по определенному случаю, но как своего рода месседжы, послания современникам.

Общеизвестным фактом является то, что одним из наиболее авторитетных мыслителей человечества, который, в частности, предпринял попытку проник-



новения в суть и постарался теоретически разработать такое явление жизни общества как театр, является Аристотель.

Важно отметить, что высота и дальность полета мысли древних мудрецов не перестает удивлять и вдохновлять и в настоящее время, когда, казалось бы, уже все в их наследии оказывается изученным и детально рассмотренным. С одной стороны (общей, системной, относящейся к знанию и жизни общества в целом) это во многом действительно так, однако, с другой (индивидуально-познавательной, относящейся к духовному и интеллектуальному становлению человека) – это уже не так очевидно.

Собственно второй случай – личное обращение и приобщение к хранящемуся на полке наследию-знанию – и есть объект внимания настоящей статьи, т.к. именно здесь и именно в таком случае до сих пор возможны открытия и нестандартные, нетривиальные параллели, личное осмысление которых может обеспечить, придать творческую и свежесть повседневной профессиональной деятельности современника, занятого в своей сфере деятельности или же просто отрезвить, содержательно обогатить простого человека, внеотносительно сферы его занятости.

В этом смысле следует согласиться и подчеркнуть справедливость мысли, высказанной много лет назад политологом и философом нашего времени А. С. Панариным, актуальность которой доказывается и подтверждается и уже прошедшим временем (от момента ее формулировки и огласки прошло много лет), и актуальными событиями в России. В частности, он писал следующее: «В сфере специализированного образования и повышения квалификации мы непрерывно слышим жалобы со стороны обучаемых, сетующих на то, что им дают «слишком много теории», слишком много непрофильных знаний, которые вряд ли им пригодятся на конкретном рабочем месте. Но все дело как раз в том, что этот «излишек знаний» и является источником социально-

экономической и промышленной динамики современных обществ. Благодаря этому излишку возникает «зазор» между личностью и производственной ситуацией, между культурой и промышленностью, между теорией и практикой. Этот зазор становится источником перманентного творческого беспокойства, резервом иначе-возможного. Традиционное производство получало работников, запрограммированных под заранее заданную функцию. Современное производство черпает свое пополнение из системы образования, которой ведает не столько производственная система, заранее знающая, что ей надо, сколько научная система, обладающая постоянно открытой, непрерывно обновляемой и корректируемой программой. Современное образование в смысле знаний дает, как правило, гораздо больше того, чем требуется непосредственно на рабочем месте, а в смысле практических навыков и умений – гораздо меньше требуемого. Поэтому выпускник школы, техникума, колледжа, вуза, в рамках производства всегда чувствует себя «пограничной личностью», которая, с одной стороны, умеет слишком мало для удовлетворительной профессиональной адаптации, а с другой – теоретически знает слишком много для того, чтобы быть ценностно интегрированной в производственную систему и достичь в ней интеллектуального и морального успокоения. Подобно тому, как неизрасходованная в личном потреблении часть прибыли становится источником мировой динамики капитала, постоянно ищущего новые точки своего приложения, «неизрасходованные на рабочем месте знания становятся источником научно-технических революций и общей социокультурной динамики модерна, ни в чем не находящего окончательного успокоения» [5, с. 30–31].

Важно подчеркнуть, что особое, возможно, исключительное значение сказанное имеет применительно к т.н. «гуманитарным» дисциплинам и гуманитарной сфере знания в целом и, прежде всего, касается тех, кто непосредственно прича-



стен к ним, т.е. учителей школ и преподавателей колледжей и вузов страны, т.е. работников системы образования, которая сегодня продолжает внутренне бороться, однако, далеко не всегда успешно, со сложившимся трендом на услужение.

Их решающее значение обуславливается вполне понятной причиной: именно через них – их интеллект, душу и сердце – осуществляется трансляция собственно человеческого, во все то, что оказывается прикладным в утилитарном измерении, а именно, как пример, в физику, экономику, биологию или информатику, что очевидно, т.к. и там творят, живут и труждаются (во всех отношениях) все те же люди, задающиеся вечными вопросами: о смысле жизни и ценностях, сути счастья и блага, их локализации и возможности обретения в рамках реальной жизни индивида.

Здесь снова важно указать мысли Президента России, высказанные им на прошедшем XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в городе Сочи 21 октября 2017 года, т.к. они прямо и точно вписываются и подкрепляют сказанное автором данной статьи.

Подчеркивая исключительную важность образования, а также последствия, которые оно непременно порождает, В. В. Путин сказал следующее: «Наконец, третье очень важное обстоятельство для всех нас вне зависимости от того, чем мы занимаемся или будем заниматься в будущем. Вы знаете, что это такое? Это морально-нравственная составляющая нашего дела, любого. Здесь говорили о биологии, о медицине. Девушка из Индии занимается конкретной работой, она в скорой помощи работает. Но здесь говорили и о биологии. Многие здесь специализируются на этом и знают, что это такое. Многие увлекаются другими вещами и пока не очень погружены. Я только замечу несколько вещей. Генная инженерия, которая безусловно даст нам потрясающие возможности в области фармакологии, новых лекарств, изменения человеческого кода, если человек страдает генетическими заболеваниями. Замечательно, ведь это

так хорошо. Но есть и другая составляющая этого процесса. Что это значит? Это значит, что человек приобретает возможность влезать в генетический код, созданный или природой, или, люди с религиозными взглядами говорят, Господом Богом. Практические последствия какие из этого могут наступить? Это значит, уже можно это представить, даже не очень теоретически, уже можно практически представить, что человек может создавать человека с заданными характеристиками. Это может быть гениальный математик, это может быть гениальный музыкант, но может быть и военный – человек, который может воевать без страха и без чувства сострадания, сожаления и без боли. Вы понимаете, человечество может вступить и, скорее всего, вступит в ближайшее время в очень сложный и очень ответственный период своего развития и существования. И то, о чём я сейчас сказал, может быть страшнее ядерной бомбы.

Когда мы что-то делаем и чем бы мы ни занимались, хочу повторить эту мысль ещё раз, мы никогда не должны забывать про нравственные, этические основы нашего дела. Всё, что мы делаем, должно идти на пользу людям, укреплять человека, а не разрушать его. Я именно этого и хочу вам пожелать» [7].

В таком случае и смысле наследие прошлых эпох будет представлять не просто фактическим материалом, зафиксированными данными, некогда созданными человеком и с тех пор постепенно теряющимися и растворяющимися в общем объеме и количестве интеллектуальных артефактов, но именно поводом, базой и поддержкой актуального творения новой действительности, которая оказывается не слепым копированием уже известного, но именно слаживанием реально происходящего и творимого современниками: «ведь чуть ли не все уже давным-давно придумано, но одно не слажено, другое, хотя и известно людям, не находит применения» [4, с. 476].

В общем контексте изложенного становится очевидным, что достижение слажен-



ности, сохранения в условиях расчеловечивания человечности³, прорыв в качественно иное будущее возможно именно в том случае, когда первостепенное значение в деле самосовершенствования, интеллектуального и профессионального возрастания человека (сотрудника, работника) имеет не формальное, но искреннее отношение и обращение к возникшей задаче.

Продолжая размышление, следует подчеркнуть, что упоминание имени Аристотеля, причем, в контексте специфической темы, философски проанализированной им, а именно проблематики драматургии театрального действия, не случайно и объясняется следующим образом.

Общеизвестно и не требует специального повторения, что в своей работе «Поэтика» Аристотель рассмотрел сущность трагедии, а именно тот существенный факт, что результатом такого рода сценического действия в зрителе должно возникнуть особенное внутреннее состояние, получившее названное «катарсис»: «итак, трагедия есть подражание действию важному и законченному, имеющему определенный объем, (подражание) при помощи речи, в каждой из своих частей различно украшенной; посредством действия, а не рассказа, совершающееся путем сострадания и страха очищение подобных аффектов» [4, с. 705].

Много позднее, уже в наше время, анализируя и пытаясь прояснить аристотелевские воззрения, советский ученый-психолог Л. С. Выготский сформулировал следующую мысль, которая в последствие использовалась и используется учеными и практиками в их собственных научных поисках и аргументах: «Несмотря на неопределенность его содержания и несмотря на явный отказ от попытки уяснить его значение в аристотелевском тексте, мы все же полагаем, что никакой другой термин из употреблявшихся до сих пор в психологии не выражает с такой полнотой и ясностью того центрального для эстетической реакции факта, что мучительные и неприятные аффекты подвергаются некоторому разряду, уничтожению, превраще-

нию в противоположные и что эстетическая реакция как таковая сводится к такому катарсису, то есть сложному превращению чувств. Мы очень мало знаем сейчас достоверного о самом процессе катарсиса, но мы все же знаем о нем самое существенное, именно то, что разряд нервной энергии, который составляет сущность всякого чувства, при этом процессе совершается в противоположном направлении, чем это имеет место обычно, и что искусство, таким образом, становится сильнейшим средством для наиболее целесообразных и важных разрядов нервной энергии. Основу этого процесса мы видим в той противоречивости, которая заложена в структуре всякого художественного произведения» [2, с. 268].

Напоминая здесь обозначенную выше проблему современности, а именно посредственное и формальное отношение к самосовершенствованию и выполнению обязанностей (преподавателя и учителя, в частности), становится очевидным, что в таком случае, при таком подходе о подобного рода высотах и глубинах говорить не приходится, хотя в этом, и это логически следует из философии явления, и заключается сущность и предназначение образования как специфической деятельности вовлеченных в него субъектов-специалистов.

Очевидно, что возникает вопрос о том, что и как можно и нужно сделать, чтобы нивелировать, преодолеть указанный тренд?

В этом случае, как представляется, целесообразно и весьма интересно развить идею Аристотеля, затронутую в данной статье, следующим образом.

Исходя из того, что проблематика драмы, т. е. театра, попала в философский прицел великого мыслителя, можно сделать вывод о том, что это действительно не простая тема, а интерес к ней не есть праздное обращение. Кроме того, именно философский подход позволяет вычертить нестандартную параллель и сформулировать свежее воззрение именно сегодня,



суть и логика которых может быть сведена к следующему.

Если, в свете своего содержания и посредством актерской работы, театральная постановка способна обернуться, как минимум, сомнением (но, и это важно, не отрицанием), т. е. переосмыслением актуальных обстоятельств жизни конкретного человека, а, как максимум – породить внутреннее, духовное очищение в его душе, то можно утверждать, что в таком случае театр в целом, а режиссер, в частности, выполняет вполне педагогические задачи. Следовательно, в широком философском смысле он предстает, может быть рассмотрен как учитель, наставник, модератор сознания и процессов в нем всех тех, кто оказывается вовлеченным в создаваемое им действие.

В свою очередь, это означает то, что для достижения указанных целей, должны быть выработаны и накоплены соответствующие специфические инструменты, использующиеся в данной сфере деятельности, что очевидно и является реальностью сегодняшнего дня. Философское наследие Аристотеля есть прекрасное тому доказательство.

Собственно, интерес и нестандартность подхода может просматриваться в том и тогда, когда оформится задача пересечь три разные сферы человеческой деятельности и знания, а именно философии, театра и педагогики, например, в контексте и цели преодоления актуальной проблемы посредственного отношения современника к собственным обязанностям.

Представляется, что здесь имеется и практическая польза, и собственно открытие новых углов зрения и перспектив в ставшем тривиальным знании и опыте, накопленных людьми к настоящему, *online*-моменту времени, что принципиально важно.

Философский подход к проблеме дает возможность утверждать, что педагогика, как наука (теория и практика) воспитания и формирования человека как личности, *может* и в определенной степени *должна* быть театром, однако, не в смысле и плане

искусно-мастерской постановки урока-развлечения или, как принято говорить в настоящее время, *action-урока*⁴, но причиной и импульсом инициации катартических переживаний.

Развивая данную мысль, логично предположить следующее.

Во-первых, то, что педагогика может и должна философски и сообразно себе вобрать в себя и созидательно переварить фактический материал из плоскости театрального искусства, принимая в расчет не его *раз-влекательную*, но *совлекательную* возможность, что отразится на конечных результатах, которые окажутся принципиально разительными.

Во-вторых, и это вытекает из предыдущего утверждения, что педагог – учитель в школе или преподаватель в колледже/вузе – должен быть драматургом в прямом, но специфическом смысле этого слова.

Наконец, в-третьих, вышесказанное может быть полезно и продуктивно реализовано только в том случае, когда учитель/преподаватель-драматург является философом, т. е. обладает достаточным смысловым и фактологическим материалом, а главное, и это принципиально, имеет сформировавшийся, устоявшийся во времени и вихре событий-вызовов философский подход, философское отношение к педагогической проблематике в целом, а также актуальной жизни современного ему общества и его собственной жизни в нем.

Закономерным выводом и решением обозначенной ранее задачи пересечь три разные сферы человеческой деятельности и знания, а именно философии, театра и педагогики, является обращение взора заинтересованного субъекта к профессиональным и философским наработкам драматургов-профессионалов через призму определенной, т.е. выбранной, принятой в качестве отправной, определяющей градус угла рассмотрения, проблемы, такой как, например, преодоление посредственного отношения к бытию, т.е. всему тому, что окружает человека.



В данном конкретном случае (статья) таким градусом-ориентиром можно и нужно считать проблему катарсиса, обозначенную Аристотелем.

В сформулированной логике расстановки элементов основной цели – пересечь три разные сферы человеческой деятельности и знания, а именно философии, театра и педагогики – общая картина может выглядеть следующим образом.

Переосмысление отношения к действительности с заменой, преодолением в нем посредственности и формальности на взрослость и пронизательность позиции, может состояться в том случае, если процесс побуждения к тому человека и общества будет искусно драматизирован кем-то, понимающим, видящим проблематику, т. е. управляемым.

Важно подчеркнуть, что необходимую дозу и меру драматизации жизненных обстоятельств человеку однозначно и неизбежно предоставит сама судьба⁵, однако, в этом случае драма/драмы будут казаться «случайными» и «непонятными за что», но при этом вполне закономерными.

В случае управляемого, контролируемого процесса формирования позиций, мировоззрения личности, что ясно и четко обозначает профессионально-педагогический аспект и компонент в заявленной проблематике, таким драматизирующим, т.е. предельно накаляющим, предельно напрягающим систему фактором, можно рассматривать катартические переживания, сущность, возможность и наличие которых теоретически поднимается и раскрывается в плоскости философии.

Очевидно, что в вышесказанном обозначено пересечение двух сфер: педагогики и философии.

Пересечение с третьей плоскостью – театром, как миром и средством реализации драмы, – осуществляется тем и так, что деятельность субъекта педагогической деятельности может, а в данном случае должна быть организована как режиссура драматурга, каковым предстает школьный

учитель или же преподаватель колледжа/вуза.

Иными словами, школьный урок или же занятие на паре в колледже/вузе должно стать драмой в полной мере и в полном аристотелевском смысле: «итак, трагедия есть подражание действию важному и законченному, имеющему определенный объем, (подражание) при помощи речи, в каждой из своих частей различно украшенной; посредством действия, а не рассказа, совершающееся путем сострадания и страха очищение подобных аффектов» [4, с. 705].

Вполне очевидно, что далеко не каждый может быть способен на такое, что понятно и закономерно в виду масштаба и фундаментальности заглавной проблемы, которая ни много ни мало, а заключается в инициации духовного перерождения, очищения личности, т.е. работы с тем, а главное в том, что уже сложилось и окрепло к данному моменту времени: времени, когда или сам человек созрел или же уже судьба (Судьба) привела.

Не менее очевидно, что отсутствие или недостаточность профессионализма и сообразной мудрости может быть скорректировано. Достигается это (при наличии желания и острой необходимости) посредством обращения к теоретическому наследию, философской переработке собственной профессиональной практики тех, кто непосредственно посвятил себя театру – режиссуре, драме, трагедии, рефлексии как действию на сцене, причем, действуя серьезному, осмысленному и НЕ развлекательному, т. е. веселящему публику, но подвигающему ее к переживанию (страдание-волнение-печалование) актуального бытия.

В таком случае, и это можно в полной мере считать открытием (прежде всего, личным): откровением опыта-знания-мысли-мудрости, стоящих на полке в библиотеке или, если говорить современным языком, «висящих» где-то в Интернете. Понятно, что человеку необходимо знать, к чему обратиться, ориентироваться во всем многообразии, что, конечно, сложно,



однако, некритично и преходяще, т. е. обретається в опыте, личной практике.

В качестве примера и одновременно логического завершения настоящего исследования, необходимо обратиться и привести некоторые воззрения одного известного театрального деятеля, чьи взгляды легли в основу актерской профессии и философию театра.

Кроме того, как показывает и доказывает личная практика их философско-теоретического осмысления и наложения-трансформации в сферу профессиональной педагогической деятельности, реализованных в рамках настоящей статьи в контексте проблематики катарсиса, они (воззрения) весьма здравы, логичны, интересны и практически ориентированы. В рассматриваемом случае – к теме и задаче моделирования и организации образовательного и воспитательного процессов в школе, колледже, вузе, занятия в которых должны быть, во-первых, режиссируемы учителем/преподавателем, а, во-вторых, в определенной мере драматизированы, что необходимо для качественного, глубокого и эффективного достижения задач, одной из которых является преодоление и нивелирование посредственно-развлекательного отношения-реализации к явлению и процессу образования.

В качестве примера, бесценного материала, который необходимо вытаскивать с полка забвения, знания интересно-неожиданно-продуктивно дополняющего накопленный педагогический опыт, наследия философски пересматривающего профессиональную деятельность, не позволяющего ей обратиться в фарс и праздность, необходимо и важно привести некоторые идеи и воззрения первого народного артиста СССР – Константина Сергеевича Станиславского.

Приводимые ниже некоторые мысли, как представляется, существенно помогают (теоретически и на практике) в деле выполнения главной задачи, поднятой и рассмотренной в данной статье.

Так, в своем труде «Работа актера над собой в творческом процессе переживания»

К. С. Станиславский, в частности, говорил следующее. И это только некоторые идеи, которые нужно воспринять философски и творчески.

«Только тогда, когда артист поймет и почувствует, что его внутренняя и внешняя жизнь на сцене, в окружающих условиях протекает естественно и нормально, до предела натуральности, по всем законам человеческой природы, глубокие тайники подсознания осторожно вскроются и из них выйдут не всегда понятные нам чувствования. Они на короткое или более продолжительное время овладеют нами и поведут туда, куда им повелит что-то внутри. «...» Таким образом, реализм и даже натурализм внутренней жизни артиста необходим ему для возбуждения работы подсознания и порывов вдохновения» [8, с. 31–32].

Или: «Переживание помогает артисту выполнять основную цель сценического искусства, которая заключается в создании «жизни человеческого духа» роли и в передаче этой жизни на сцене в художественной форме. Как видите, наша главная задача не только в том, чтоб изображать жизнь роли в ее внешнем проявлении, но главным образом в том, чтобы создавать на сцене внутреннюю жизнь изображаемого лица и всей пьесы, приспособляя к этой чужой жизни свои собственные человеческие чувства, отдавая ей все органические элементы собственной души.

Запомните однажды и навсегда, что этой главной, основной целью нашего искусства вы должны руководиться во все моменты творчества и вашей жизни на сцене. Вот почему мы прежде всего думаем о внутренней стороне роли, то есть о ее психической жизни, создающейся с помощью внутреннего процесса переживания. Он является главным моментом творчества и первой заботой артиста. Надо переживать роль, то есть испытывать аналогичные с ней чувства, каждый раз и при каждом ее повторении [8, с. 33].

Далее: «Мы верим и крепко знаем по опыту, что только такое сценическое искусство, насыщенное живыми, органиче-



скими переживаниями человека-артиста, может художественно передать все неуловимые оттенки и всю глубину внутренней жизни роли. Только такое искусство может полностью захватить зрителя, заставить его не просто понять, но главным образом пережить все совершающееся на сцене, обогатить его внутренний опыт, оставить в нем не стирающиеся от времени следы [8, с. 35].

«Нет, – протестовал Аркадий Николаевич. – В нашем искусстве переживания каждый момент исполнения роли каждый раз должен быть заново пережит и заново воплощен.

В нашем искусстве многое делается в порядке импровизации на одну и ту же тему, прочно зафиксированную. Такое творчество дает свежесть и непосредственность исполнению [8, с. 39].

«Вы должны были бы пропустить через себя новый материал, оживить его соответствующими вымыслами воображения, как это делается в нашем направлении искусства переживания [8, с. 42].

Представляется, что учет сказанного в практической образовательной и воспитательной деятельности, управленческой работе и даже командовании личным составом (армия, спецслужбы), как раз и позволит добиться реальности реальности, преодолеть кажимость, симулякр возникающий и крепнущий в сознании и душах нынешних объектов воздействия, будь то образование/воспитание, управление/менеджмент или командование при несении службы.

Наконец, еще некоторые мысли, позволяющие с новых ракурсов взглянуть на катарсис и путь следования к нему, механики его генерирования.

«И вы, Говорков, подошли к своей роли не от внутреннего содержания, не от переживания его и не от представления, а совсем от другого, и думаете, что вы создали что-то в искусстве. Но там, где нет ощущения своего живого чувства, аналогичного с изображаемым лицом, там не может быть речи о подлинном творчестве. Поэтому не обманывайте себя, а лучше по-

старайтесь глубже вникнуть и понять, где начинается и кончается подлинное искусство. Тогда вы убедитесь, что ваша игра не имеет отношения к нему.

– А чем же она является?

– Ремеслом. Правда, не плохим, с довольно прилично выработанными приемами доклада роли и ее условной иллюстрации.

Пропускаю длинный спор, в который вступил Говорков, и перехожу прямо к объяснению Горцова о границах, отделяющих подлинное искусство от ремесла.

– Нет подлинного искусства без переживания. Поэтому оно начинается там, где чувство входит в свои права.

– А ремесло? – спрашивает Говорков.

– Оно, в свою очередь, начинается там, где прекращается творческое переживание или художественное представление результатов его. В то время как в искусстве переживания и в искусстве представления процесс переживания неизбежен, в ремесле он не нужен и случаен. Актеры этого толка не умеют создавать каждую роль в отдельности. Они не умеют переживать и естественно воплощать пережитое. Актеры-ремесленники умеют лишь докладывать текст роли, сопровождая доклад раз и навсегда выработанными приемами сценической игры. Это сильно упрощает задачи ремесла.

– В чем же заключается такое упрощение? – спросил я.

– Вы это лучше поймете, когда узнаете, откуда пришли и как создались приемы ремесленной игры, которые мы называем на нашем языке актерскими штампами. Вот откуда они явились и как выработались. Для того чтобы передать чувства роли, необходимо познать их, а для того, чтобы их познать, надо самому испытать аналогичные переживания. Передрознить самое чувство нельзя, можно лишь подделать результаты его внешнего проявления. Но ремесленники не умеют переживать роли, поэтому они никогда не познают внешних результатов этого творческого процесса [8, с. 45–47]. И далее: «Условный штамп не может заменить пе-



реживания. Беда еще в том, что всякий штамп прилипчив, навязчив. Он въедается в артиста, как ржавчина. Раз, найдя себе лазейку, он проникает дальше, размножается и стремится охватить все места роли и все части актерского изобразительного аппарата. Штамп заполняет всякое пустое место роли, не заполненное живым чувством, и прочно устраивается там. Более того, очень часто он выскакивает вперед до пробуждения чувств и загораживает ему дорогу, поэтому актеру приходится бдительно оберегать себя от услуг назойливого штампа.

Все сказанное относится даже и к даровитым актерам, способным к подлинному органическому творчеству. Про актеров ремесленного типа можно сказать, что почти вся их сценическая деятельность сводится к ловкому подбору и комбинации штампов. Некоторые из этих штампов имеют свою красоту и занимательность, и неопытный зритель даже не заметит, что это не более как механическая актерская работа.

Но как бы ни были совершенны актерские штампы, сами по себе они не могут волновать зрителей. Для этого нужны какие-то дополнительные возбудители, и такими возбудителями являются особые приемы, которые мы называем актерской эмоцией. Актерская эмоция не есть подлинная эмоция, подлинное художественное переживание роли на сцене [8, с. 50–51].

Приведенные выше мысли и идеи великого режиссера, действительно, могут быть полезными сегодняшней педагогике, образованию в целом, вынужденных дать философски обоснованный и философски глубокий ответ на имеющиеся и все возникающие выводы, причем, и в теоретическом, и в практическом измерении.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. «Недавно я с российскими молодыми людьми встречался, сказал, что можно представить себе, да и не только представить, это реалии сегодняшнего дня, из западной точки Российской Федерации, из Калининграда, добираться до самой восточной, до Владивостока, не за восемь-девять часов, как сегодня, самолётом, а с помощью кос-

мической техники за 20 минут. Ведь ракета так и летит, с такой скоростью. Можно их использовать? Можно. Но будет это использовано сегодня? Нет, дорого очень. Космический туризм развит, 20 миллионов стоит в космос слетать. Кто-нибудь может себе это позволить из здесь присутствующих? Маловероятно. Но нам нужно добиваться того, чтобы это всё внедрялось в широкую практику. Можно это сделать? Точно совершенно, можно. Но для этого нужно эффективно использовать новые технологии, внедрять их» [7].

2. Ужасающее проявление фатальной беспечности, к сожалению, не являющейся сегодня редкостью, заснятой на мобильный телефон, в режиме on-line, что вполне отвечает модным трендам современности, от которой по-настоящему застывает кровь, было освещено в ленте новостей портала Lenta.ru от 16 октября 2017 года, упоминание о котором здесь оказывается необходимым и как страшный пример, и как упреждение окружающим: «Украинка Иванна Боярчук, задержанная в Доминиканской Республике после гибели ее подруги, россиянки Натальи Бородиной, возможно, в момент аварии находилась под действием алкоголя и наркотиков. Об этом пишет местный ресурс Ensegundos.

По его информации, 11-летний сын Бородиной, вопреки появлявшимся ранее сообщениям, находился не в России, а вместе с матерью. Поездку, закончившуюся гибелью родителя, мальчик пропустил, поскольку остался в отеле. К аварии, как отмечает Ensegundos, мог привести целый ряд нарушений, допущенных Боярчук, которая была за рулем. Будучи в нетрезвом виде, она вела машину одной рукой, а другой снимала свою подругу на телефон. Из-за этого украинка могла не заметить лужу, наезд на которую привел к потере управления, смещению автомобиля вправо и столкновению высунувшейся в окно обнаженной Бородиной с дорожным знаком» [6].

3. 1) Комбат-трансгендер Анастасия возглавила немецкий батальон. В Германии трансгендер впервые стал командиром батальона. Командование бундесвера доверило подполковнику Анастасии Бифанг 381-й батальон связи и обеспечения в Шторкове. Имеющийся в ее распоряжении личный состав – 750 человек. Курс гормональной терапии и операции Бифанг начала делать в 40 лет, когда не могла больше мириться со своей инаковостью. Сейчас ей 43. Подполковник Бифанг – член общества военнослужащих-гомосексуалистов. Вступив в новую должность, она собирается активно отстаивать интересы трансгендеров. Бифанг служит 23 года. Решение о ее назначении вызвало шквал оскорбительных комментариев в Facebook, но женщина решила не обращать на это внимание, передает канал RBB 24 [3].

2) В британском правительстве просят заметить в документах ООН термин «беременная женщина» на «беременный человек», чтобы он



включал и трансгендеров, пишет Times со ссылкой на источник в МИД страны. Как сообщается, британское внешнеполитическое ведомство предложило внести изменения в Международный пакт о гражданских и политических правах ООН. Документ, который подписали и ратифицировали 168 стран, основан на Всеобщей декларации прав человека 1948 года. Газета отмечает, что подобная инициатива вызвала негативную реакцию у феминистов. «Оскорбительно, чтобы женщин лишали права называть себя женщинами под страхом быть названными фанатичками», – посетовала писательница Сара Дитум. Однако в Форин-офисе заявили, что не настроены против женщин. «Соединенное Королевство не против использования термина «беременная женщина». Мы всецело поддерживаем право на жизнь беременных женщин и попросили Комитет по правам человека ООН не исключать беременных трансгендеров из этого права», – заявила собеседница издания. Кроме того, министры обсуждают вопрос о том, чтобы позволить британским подданным изменять пол в своих документах без представления медицинских доказательств [1].

4. 1) (от англ. action – действие, поступок). Вид живописи характерный для 50-х годов XX в., отражающий непосредственный, инстинктивный, произвольный порыв художника; стиль, в котором следы работы кистью на полотне должны быть отражением индивидуальности живописца (подобно почерку); муз. телодвижения, в том числе руками и ногами, в такт исполняемой музыке или песне. (Словарь иностранных слов. Комлев Н.Г., 2006); жанр кино, то же, что боевик. Фильм насыщенный драками, боевыми действиями, фильм отличающийся динамичностью сюжета (Новый словарь иностранных слов. by EdwART, 2009) [9].

2) Модное словечко «экшн» часто слышится то тут, то там. Его произносят, когда говорят о фильмах, компьютерных играх или даже стиле жизни. А для того чтобы свободно шеголять новыми словами, нужно правильно понимать их значение. Прочитав эту статью, вы будете точно знать, что такое экшн. А также то, в связи с чем можно употреблять это слово. Значение слова «экшн» Произнося слово «экшн» или «экшн», сразу понимаешь, что к русскому языку оно не имеет никакого отношения. Все правильно, мы позаимствовали его из английского (action), что в переводе значит «действие». Вот так, все просто! И значение слова «экшн» сразу стало понятнее, не так ли?

Однако действие ведь бывает разным. Так вот, здесь имеется в виду исключительно активная и динамичная смена событий. Если что-то течет медленно и неторопливо, то это к экшену не имеет никакого отношения. Экшн похож на картинку, мгновенно сменяющие друг друга. В жизни так практически не бывает, а вот в компьютерных играх, кино или литературе такое встречается очень часто.

Экшн в компьютерных играх.

Компьютерные игры в стиле экшен являются одними из самых популярных и востребованных, особенно у подростков и молодых людей. Впрочем, геймеры постарше тоже не отстают. Ведь такое развлечение способно не на шутку будоражить нервы и поглощать внимание игроков практически полностью. Да и уровень адреналина в крови значительно повышается, когда погружаешься в виртуальный мир, где возможны лихие погони, драки и перестрелки. То есть многое из того, что мы старательно избегаем здесь, в реальной жизни, присутствует там, в киберг-пространстве. Что такое экшн в игре? Динамичное действие, требующее от игроков, с одной стороны, самого напряженного внимания, с другой – мгновенной реакции, способности быстро принимать решение и действовать. Ведь только так можно добиться успеха в подобных развлечениях. Вот несколько названий одних из самых популярных компьютерных игр в стиле экшен: «Дальний свет», «Мир танков» и т. д.

Фильмы в жанре экшен.

Теперь поговорим о том, что такое экшн в кино. Ну, тут почти все, как в компьютерных играх, – погони, оглушительная стрельба, гонки на машинах, уличные драки и спортивные бои – все это в избытке имеется в современных фильмах. Правда, самому уже не нужно в этом участвовать, достаточно наблюдать за действиями киногероев и сопереживать им. Обычно такое кино обожают мужчины, а девочки предпочитают что-нибудь спокойнее и душевнее. Экшен-фильмы – это боевики. Они могут быть сняты с элементами детектива, комедии, драмы или даже мистики, но главная сюжетная линия неизменна: стремительное развитие событий, главный герой или несколько персонажей, которые борются за справедливость, и счастливый финал – хэппи энд. После того как кино в совершенстве освоило компьютерные эффекты, такие фильмы стали очень зрелищными и приносят создателям огромные прибыли. Ну, а классика жанра – это «Рембо», «Крепкий орешек», «Терминатор», «Форсаж» и другие [10].

5. По мысли автора настоящей статьи, слово, употребляемое, скорее всего, в целях избегания, исключения из оборота понятия «Бог».

Библиографический список

1. Великобритания призвала ООН ввести термин «беременные люди» [электронный ресурс] // ria.ru, 2017. – Режим доступа : <https://ria.ru/world/20171023/1507349524.html>, свободный
2. Выготский Л. С. Психология искусства. – М. : Искусство, 1986.
3. Комбат-трансгендер Анастасия возглавила немецкий батальон [электронный ресурс] // vesti.ru, 2017. – Режим доступа :



- <https://www.vesti.ru/doc.html?id=2946038&browser=ff>, свободный.
- Мыслители Греции. От мифа к логике. – М. : Эксмо-пресс, 1998.
 - Панарин А. С. Правда железного занавеса. – М. : Алгоритм, 2006.
 - Появились новые подробности аварии с голый россиянкай в Доминикане [электронный ресурс] // lenta.ru, 2017. – Режим доступа : <https://lenta.ru/news/2017/10/16/podrobnenko/>, свободный.
 - Путин В.В. Сессия «Молодежь 2030. Образ будущего» [электронный ресурс] // kremlin.ru, 2017 – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55890>, свободный.
 - Станиславский К. С. Работа актера над собой в творческом процессе переживания. – СПб.: Азбука, 2015.
 - Экшен – это [электронный ресурс] // dic.academic.ru, 2017. – Режим доступа : https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/315/%D0%AD%D0%9A%D0%A8%D0%9D, свободный.
 - Экшен – это [электронный ресурс] // fb.ru, 2017. – Режим доступа : <http://fb.ru/article/146239/cto-takoe-ekshen-znachenie-i-proishojdenie-etogo-slova>, свободный.
- Bibliograficheskij spisok**
- Velikobritanija prizvala OON vvesti termin «beremennye ljudi» [jelektronnyj resurs] // ria.ru, 2017. – Rezhim dostupa : <https://ria.ru/world/20171023/1507349524.html>, svobodnyj.
 - Vygotskij L. S. Psihologija iskusstva. – M. : Iskusstvo, 1986.
 - Kombat-transgender Anastasija vozglavila nemeckij batal'on [jelektronnyj resurs] // vesti.ru, 2017. – Rezhim dostupa : <https://www.vesti.ru/doc.html?id=2946038&browser=ff>, svobodnyj.
 - Mysliteli Grecii. Ot mifa k logike. – M. : Jeksmo-press, 1998.
 - Panarin A. S. Pravda zheleznogo zanesa. – M. : Algo-ritm, 2006.
 - Pojavilis' novye podrobnosti avarii s golej rossi-jan-koj v Dominikane [jelektronnyj resurs] // lenta.ru, 2017. – Rezhim dostupa : <https://lenta.ru/news/2017/10/16/podrobnenko/>, svobodnyj.
 - Putin V.V. Sessija «Molodezh' 2030. Obraz budushhego» [jelektronnyj resurs] // kremlin.ru, 2017 – Rezhim dostupa : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55890>, svobodnyj.
 - Stanislavskij K. S. Rabota aktera nad soboj v tvorche-skom processe perezhivaniya. – SPb.: Az-buka, 2015.
 - Jekshen – jeto [jelektronnyj resurs] // dic.academic.ru, 2017. – Rezhim dostupa : https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/315/%D0%AD%D0%9A%D0%A8%D0%9D, svobodnyj.
 - Jekshen – jeto [jelektronnyj resurs] // fb.ru, 2017. – Rezhim dostupa : <http://fb.ru/article/146239/cto-takoe-ekshen-znachenie-i-proishojdenie-etogo-slova>, svobodnyj.
- © Фомин М. С., 2017.



RULES FOR AUTHORS

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: sociosfera@seznam.cz. Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list,

in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: SCH-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example SCH-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

Information about the authors

Family name, first name
Title, specialization
Place of employment
Position
ORCID
Contact address (with postal code)
Mobile phone number
E-mail
The required number of printed copies



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: sociosfera@seznam.cz. Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в

списке перечисляются в алфавитном порядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, представляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид СЧ-ФИО, например: СЧ-Петров ИВ или SC-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

ORCID (если есть)

Домашний адрес с индексом

Сотовый телефон

E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2018 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 января 2018 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2018 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2018 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2018 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2018 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2018 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2018 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2018 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2018 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2018 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2018 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2018	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2018 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
13–14 марта 2018 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2018 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2018 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2018 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2018 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2018 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2018 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2018 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2018 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2018 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2018 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2018 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2018 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2018 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2018 г.	Текст. Произведение. Читатель



22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2018 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук



ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Directory of open access journals (Швеция),• Open Academic Journal Index (Россия),• Research Bible (Китай),• Global Impact factor (Австралия),• Scientific Indexing Services (США),• Cite Factor (Канада),• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),• General Impact Factor (Индия),• Scientific Journal Impact Factor (Индия),• Universal Impact Factor,• CrossRef (США)	<ul style="list-style-type: none">• Global Impact Factor – 1,687,• Scientific Indexing Services – 1,5,• Research Bible – 0,781,• РИНЦ – 0,104
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• Cite Factor (Канада),• General Impact Factor (Индия),• Scientific Journal Impact Factor (Индия),• CrossRef (США)	<ul style="list-style-type: none">• General Impact Factor – 1,7636,• Scientific Indexing Services – 1,04,• РИНЦ – 0,258
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• General Impact Factor (Индия),• CrossRef (США)	<ul style="list-style-type: none">• Scientific Indexing Services – 0,72,• General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• CrossRef (США)	<ul style="list-style-type: none">• Scientific Indexing Services – 0,832
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• CrossRef (США)	<ul style="list-style-type: none">• Scientific Indexing Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• CrossRef (США)	<ul style="list-style-type: none">• Scientific Indexing Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• CrossRef (США)	<ul style="list-style-type: none">• Scientific Indexing Services – 0,742



**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- *doi* assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.



**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

SOCIOLOGIE ČLOVĚKA

Vědecký a analytický časopis

№ 4, 2017

Čtvrtletní

Šéfredaktorka – **Nursafa G. Khayrullina**

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova
Korektura – Ž. V. Kuznecova
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 27.12.2017. 60×84/8 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 3,2
100 kopií.

VYDAVATEL:

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
IČO 29133947
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz