

ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Уважаемые коллеги!

Информационная эпоха, в которую нам довелось жить, несоизмеримо усилила относительно всех предшествующих стадий исторического развития человечества значение такого необходимого и всеобщего условия жизнедеятельности человека и одного из фундаментальных оснований социального бытия, каковым является коммуникация.

Свершившаяся в середине XX столетия электронно-коммуникационная революция дала мощнейший импульс постоянному и неуклонному количественному и качественному росту, уплотнению, интенсификации и глобализации коммуникаций. Эти процессы повлекли за собой развернувшееся столь же быстрыми темпами формирование и развитие теории коммуникации – междисциплинарного направления исследований, вызванного к жизни потребностью в адекватном анализе, аргументированной оценке и концептуальном совершенствовании деятельности специалистов, занятых в сфере массовых коммуникаций.

Общества, ступившие на путь формирования постиндустриальной рыночной экономики и демократической политической системы на рубеже наступившего тысячелетия, наиболее остро испытали необходимость в коммуникативных знаниях, умениях и навыках, поскольку в

новых условиях особенно явственно напомнила о себе непреложная истина, что залогом успеха всякой профессиональной и общественной деятельности является способность к установлению и поддержанию гармоничных отношений и конструктивного взаимодействия с людьми. Здесь переживается настоящий «коммуникативный бум», когда проблемы коммуникации оказались в центре внимания представителей самого широкого спектра дисциплин, а само это понятие стало одной из основополагающих категорий социально-гуманитарного знания.

В числе многообразных видов коммуникации наиболее значимой с точки зрения тенденций, возобладавших и нарастающих в современном обществе, является массовая аудиовизуальная коммуникация. Одним из её наиболее широко распространённых средств остаётся телевидение, немеркнущая заслуга которого состоит в ревитализации естественного устного, сопровождаемого зрительным рядом, инфокоммуникационного воздействия на аудиторию, свойственного дописьменным культурам. Интеграция телевидения с интернетом, появление его новых, гибридных форм – интернет-телевидения, «умного телевидения» (smart TV), способствовали расширению возможностей зрительского выбора, развитию обратной связи между реципиентами и

коммуникаторами в сети телевидения, превращая её посредством интерактивных технологий в полноценную систему интенсивных двухсторонних коммуникаций. Выход на массовый рынок услуг спутникового и кабельного телевидения, цифрового вещания, обеспечив потребителю качественный доступ к обширнейшему спектру телевизионных каналов и других информационных ресурсов множества стран мира, явился существеннейшей вехой на пути глобализации.

Однако самым мощным инструментом включения в систему массовых коммуникаций на сегодняшний день являются бывшие ещё недавно лишь персональным средством обработки и анализа данных компьютеры. Главной причиной тому явилась их соединение электронными сетями, а в особенности – наиболее развитой и влиятельной из них – сетью интернет. Именно развитием компьютерно-сетевых коммуникаций на текущем этапе всемирно-исторического процесса начинает всё больше определяться качество цивилизации. Распространение с лёгкостью преодолевающей как природные, так и социально определённые границы сети интернет открыло новую эру в развитии сферы коммуникаций. Набирающая силу «четвертая волна», увеличивая интенсивность коммуникаций, в то же время обуславливает сокращение тех из них, что относятся к межличностным, направляя их в виртуальное русло. Всё большая доля жителей Земли оказывается

интегрированной в новую инфокоммуникационную реальность, обеспечивающую стремительно расширяющийся доступ к самым различным сведениям и знаниям, а также возможность в реальном времени приобщаться к множеству происходящих во всех сферах общественной жизни событий и процессов, не только воспринимая таковые, но и принимая в них опосредованное участие. Симбиоз персональных компьютеров с телекоммуникационными сетями, в определённом смысле уплотняя пространство и время, делая в известной мере призрачными рубежи и преграды, наделяет жителей различных стран и регионов планеты чувством взаимосопричастности и сотворчества в некоем передовом общечеловеческом сообществе.

Неуклонный прогресс технологий в сфере коммуникаций существенно уменьшил стоимость накопления, обработки и передачи информации в общемировом масштабе, что весьма благоприятно сказалось на показателях экономического роста. Инновации в этой области детерминируют перестройку трудовых отношений, превращая в удел минувшего одни профессии и специальности, взамен которых при их посредстве возникают новые. Устойчивый характер обрели произошедшие в конце XX в. изменения на глобальном рынке медиапродукции, в реализации которой наиболее весомую роль играют различные каналы и средства электронной коммуникации. Всё более

уверенно заявляют о себе в качестве не только производителей, но и экспортеров аудиовизуального и программного контента Мексика, Бразилия, Индия, Египет, давая тем самым основания сторонникам концепции глобального плюрализма коммуникаций утверждать о закате культурно-информационной гегемонии Запада. Интернет и другие электронные сети, предоставляя целый спектр возможностей прямого ответа потребителю, всё шире и многообразнее используются для развёртывания наиболее современных форм маркетинговых коммуникаций. Нуждаясь для успешного воздействия на потребителя в креативности, существенном объёме и частоте представления товара, а также его новизне и оригинальности, подобные коммуникации аккумулируют при своей подготовке и осуществлении значительные творческие и материальные инвестиции.

Уже в последние десятилетия индустриальной эпохи благодаря распространению телеграфа, телефонной связи, радио и телевидения со всей очевидностью проявилась прямая и пропорциональная зависимость между эффективностью коллективных действий, а как следствие – уровнем развития гражданского общества, и степенью плотности и открытости коммуникаций. В условиях же общества информационного протекает коренное изменение всего содержания и характера политической коммуникации, формирование компьютеро-опосредованной стержневой компоненты её структуры.

В условиях, когда инфокоммуникационные технологии образуют субстрат общественных отношений, и политическая сфера может служить наиболее ярким примером тому, сколь фундаментально стало их значение в этом качестве, возникли и получили определённое распространение отражающие эту новую реальность термины: электронное правительство, электронная (а также – цифровая или дигитальная, коммуникационная) демократия, кибердемократия, киберполитика и т. п. В то же время к числу дискуссионных продолжают относиться вопросы о характере влияния телекоммуникационной среды на институты и процессы современной демократии; о направленности и глубине изменений, обусловленных прогрессом инфокоммуникационных технологий и вероятности формирования в ходе этих изменений принципиально новой общественно-политической системы.

Кардинально меняя складывавшийся долгое время комплекс представлений, установок, стереотипов, форм поведения и взаимодействия политических институтов с гражданами, инфокоммуникационные технологии определяют тренд на формирование новых моделей политической коммуникации, ориентированных на подлинно демократический равноправный диалог между субъектами управленческих полномочий и населением. Именно в его рамках может быть организован полноценный обмен достоверными и всеобъемлющими сведениями о политических явлениях и процес-

сах, соответствующий фундаментальным правам и свободам человека, основополагающим цивилизационно-культурным ценностям данного общества.

Одним из следствий интенсивного развития информационных и транспортных коммуникаций в глобализирующемся мире является увеличение и качественное усложнение взаимодействий между различными странами как на межгосударственном, так и на частном уровнях. Колоссальное развитие получил международный туризм, практика самостоятельного или организованного заинтересованными в этом социальными институтами выезда граждан за рубеж для обучения, стажировок, повышения квалификации и долговременной работы, участие в деятельности международных учреждений и предприятий различного профиля, выставок, симпозиумов, конференций форумов. При этом для налаживания и поддержания основанных на взаимопонимании интеракций между представителями разных стран наряду со знанием соответствующих языков оказывается всё более востребованной компетентность в области межкультурных коммуникаций – дисциплины, объединяющей знания о нормах и ценностях, наиболее важных составляющих культуры, истории и психологии то-

го или иного народа, а также самого процесса общения.

Межкультурная коммуникация как относительно новая и перспективная отрасль знаний в настоящее время развивается на перекрестье целого спектра гуманитарных наук – коммуникативистики, этнопсихологии, культурологии, социологии, лингвистики и др. Подготовленность к эффективной межкультурной коммуникации является на сегодняшний день необходимой для полноценной деятельности специалистов в самых различных областях, позволяющей им устанавливать паритетное взаимовыгодное сотрудничество и находить конструктивные решения в сложных обстоятельствах. Такая подготовленность заключается прежде всего в овладении межкультурной компетенцией, понимаемой в самом общем виде как способность успешно взаимодействовать с представителями другой культурной общности, действуя при недостаточном знании основных элементов их культуры компенсаторные стратегии и формируя таким образом новую коммуникативную общность, характеризующуюся открытостью к восприятию различий, настроен на кооперацию, творческий подход, сбалансированность и симметричность в процессе коммуникации.

Б. А. Дорошин