

УДК 81.1

DOI: 10.24044/sph.2017.4.23

**ЛЕКСИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА “ЛИЧНЫХ СТАТУСОВ”
В ИНТЕРНЕТ – КОММУНИКАЦИИ
(на примере российской социальной сети ВКонтакте)**

Т. Н. Пермякова*Кандидат филологических наук, доцент,
e-mail: ptuiara@mail.ru,***Д. А. Артемьева***магистрант, e-mail: ptuiara@mail.ru,
Северо-Восточный федеральный университет
имени М. К. Аммосова,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия), Россия*

**LEXICAL CHARACTERISTICS OF “PERSONAL STATUS”
IN THE INTERNET COMMUNICATION
(VKontakte Russian Social Network example)**

T. N. Permyakova*Candidate of philological science,
assistant professor, e-mail: ptuiara@mail.ru,
graduate student, e-mail: ptuiara@mail.ru,***D. A. Artemeva***M. K. Ammosov North-Eastern Federal University,
Yakutsk, The Republic of Sakha (Yakutia), Russia*

Abstract. The article concerns issues of recent trends in the development of modern Russian Internet communications. It outlines the specific features of speech genres of Internet vocabulary in social network. The research is based on personal statuses of users profiles in Russian social network Vkontakte. The article emphasizes on personal statuses lexical units and its identification as modern speech genre of Internet communications. During the observations it has been established that users mainly put in their statuses a certain text which describes their current mood or the building blocks of their lives. The results of conducted lexical analysis show some of the features of Russian speaking users linguistic personality in this social network.

Keywords: Internet communications; Internet language; speech genre; “personal status”; social network.

Специфика языка Интернет – коммуникации находится в центре внимания учёных – лингвистов, занимающихся исследованием различных форм и тенденций развития современного языка, не так давно. С появлением новых Интернет – технологий коммуникативная функция Интернета, в какой-то мере, вытеснила информационную, что сегодня позволяет говорить о глобальной виртуальной коммуникации в реальном мире. Как пишет М. Ю. Сидорова: «Сейчас виртуальное пространство становится одним из главных средств межличностной коммуникации: ICQ, чаты, форумы, дневники (блоги), электронная переписка (e-mail). Человек не

только пользуется Сетью, он в ней живет. Открывает своё – Я и постигает Я – другого» [4, с. 4]. Ввиду такого необычного явления изучение коммуникативного пространства социальных сетей и его особенностей становится весьма актуальным. В особенности Интернет-лексика, используемая в социальных сетях, меняется довольно быстро и имеет свои специфические особенности.

В данной статье нами исследованы лексические единицы “личных статусов” в русской Интернет-коммуникации (на примере социальной сети ВКонтакте).

В первую очередь, определим понятия “социальная сеть” и “личный статус”. В

статье зарубежных учёных D. M. Boyd и N. V. Ellison определение понятия “социальная сеть” звучит таким образом: «Социальная сеть – это многофункциональная гипертекстовая веб-страница, позволяющая представлять данные о себе, создавать списки друзей и просматривать их списки» [1]. Данное определение первоначально возникло в области социологии и психологии в значении: веб-сервис, который предоставляет возможность персональной – групповой, синхронной – асинхронной коммуникации, а также возможность особой самопрезентации. Далее исследователи, рассматривая социальную сеть только с точки зрения социологии и психологии, начали выделять лингвопрагматический аспект изучения социальных сетей. Так, по мнению Н. Г. Марченко: «Социальные сети представляют собой открытое креативное пространство, генерирующее новые языковые формы и речевые новации для коммуникации, опосредованной Интернетом. Их особый статус как коммуникативного феномена в парадигме иных форм взаимодействия (чаты, форумы) подтверждается модификацией коммуникативных стратегий и тактик поведения языковой личности, что определяет изменения в функционировании единиц языковой системы, соотношении устной и письменной форм речи, возникновение новых речевых жанров» [2]. Автор полагает, что новые речевые жанры, появившиеся в социальной сети, имеют особые характерные черты, присущи только пользователям социальных сетей и возникающие в процессе их взаимодействия.

Одним из новых и малоисследованных речевых жанров является “личный статус”. С точки зрения Н. Г. Марченко, личный статус, как специфический жанр самопрезентации, пока еще не стал предметом лингвистического исследования в научной литературе (в отличие от сообщений по типу форума, обсуждений и личной переписки), что обуславливает подробное изучение этого явления [2]. В связи с этим представляется целесообраз-

ным дать определение “личного статуса”. По сообщению К. Ю. Михеевой в широком понимании: «статус – это некое виртуальное пространство для выкладывания текстов актуального содержания, посредством которых пользователь презентует себя, это зона содержательного проявления автора, где происходит его социальное позиционирование» [3].

Материалом исследования послужила русскоязычная социальная сеть «ВКонтакте». Методом случайного выбора нами были выбраны 50 личных статусов из персональных страниц пользователей данной социальной сети.

В ходе исследования было выявлено, что статусы имеют основную функцию «краткого «заголовочного» обозначения важной для пользователя информации» [2]. Следовательно, можно предположить, что любой текст, отображенный в статусе, – это ценная информация о языковой личности, отражающая его социокультурные и коммуникативные установки, которая возможно будет иметь цель не только информативного характера, но и «активизации диалога в социально – сетевом пространстве» [2].

Наконец, важным для нашего исследования является изучение лексических особенностей статусов, направленное на выявление новых тенденций и путей развития современного языка.

В ходе анализа мы обнаружили, что в большей части, информация, указанная в статусе, характеризует определённое состояние пользователя личной страницы, соответствующее его настроению, либо его жизненным установкам. Также статусы могут содержать краткую информацию о себе, о своей работе. Могут быть оставлены в статусах отсылки к разным сайтам в виде гиперссылок. Обратимся к высказыванию И. Г. Сидровой относительно того, как подается личная информация, она отмечает, что экспликация личностной индивидуальности в социальной сети может иметь как яркие (использование экспрессивной лексики, различных графических

знаков и символов), так и нейтральные (например, перечисление определенных жизненных этапов) оттенки [5].

Особенностью лексики в русском языке являются лексические образные средства (тропы). Это метафоры, метонимии, синекдохи, антономазии, эпитеты, сравнения, олицетворения, гиперболы, литоты и перефразы. Среди статусов нами выявлены такие образные средства, как метафора – слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение неназванного предмета с каким-либо другим на основании их общего признака. К примеру, «сумка с молотками» и «о чём думает сердце». Данные выражения носят эмоционально – экспрессивный характер.

Также среди отобранного материала найдены архаизмы – устаревшие слова, которые в современной речи заменены синонимом, либо совсем вышедшие из речи слова: «...купи на эти деньги патефон и где-нибудь на свете потанцуй». Здесь слово патефон является архаизмом.

Далее, среди статусов обнаружена полисемия. Полисемия – это приобретение существующими словами новых значений, из примера возьмем слова «на дне» и «мирный». Данные статусы могут иметь разные значения, здесь потребуются интерпретация, на первый взгляд трудно определить то, что хотели авторы передать этими выражениями. «На дне» может быть использована в двух значениях: 1. *В капиталистических странах среда опустившихся, деклассированных людей (перен.)*. 2. *Отсылка к пьесе Максима Горького, написанного в конце 1901 — начале 1902 года*. Многозначное слово. Общеупотребительно. Автор употребил данное слово в переносном смысле. Или он в числе опустившихся людей, или в данное время ждет удобного случая для решения какой-то проблемы. Слово «мирный» – 1. *Мирнолюбивый, исполненный согласия, дружбы*. 2. *Спокойный, чуждый волнения*. 3. *Название города в Якутии*. Общеупотребитель-

ное и многозначное слово. Здесь замысел автора непонятен. Можно воспринимать в трех значениях.

В «личных статусах» можно обнаружить достаточное количество экспрессивной и эмоционально-окрашенной лексики. Употребление ее создает возможность лаконично и выразительно показать отношение говорящего к выражаемому, а также проявления чувств и переживаний личности. Экспрессивностью обладает часть разговорных и книжных слов. Например, статус «*Здесь ничего не выкладываю, подпишись instagram: aytarastorgueva*». Автор свою конкретную позицию высказала в виде определенно-личного предложения, смысл которого – предупреждение. Следующее высказывание «*Мам, Пап, Я скучаю по вам. Каждый день. Мне не хватает вас каждый божий день*» носит крайне эмоциональный характер и выражает личное переживание автора. Такую же сильную эмоциональную окраску имеет следующий статус «*Не лезьте в чужие жизни, проживайте свои*». Словосочетание «не лезьте» носит грубоватый, эмоциональный характер. Данный статус, вероятно, является неким назиданием имеющего свой собственный горький жизненный опыт.

Стилистически окрашенная лексика употребляется обычно лишь в определённых ситуациях, а в прочих выглядит неуместно или даже непонятно. Так, например, в статусах имеется лексика, характерная для разговорного стиля и обценная лексика. К лексике разговорного стиля относятся такие статусы, как «*Будьте здоровы и счастливы*», употребленный в краткой форме от прилагательного здоровый, как пожелание, обращение. И в прямом смысле, автор высказал свое мнение о важности здоровья в жизни человека. Можно воспринять как девиз жизни. Следующий статус «*Люблю*» дан одним словом, является общеупотребительным словом. Автор выражает свою любовь ко всем, кто его (ее) окружает или делится

тем, что его переполняет в данное время. *«Поймешь потом»*, можно предположить, что этот статус носит загадочный характер, намек на последствие чего-то. Наконец к обесцененной лексике можно отнести один единственный нами подобранный статус: *«Нет у меня ни чувств, ни души! Идите на х...»* Здесь употреблено бранное слово, распространенное среди взрослого населения. Данным словом выражают отрицательную эмоцию, отсылая от себя. Автор статуса, видимо, человек обиженный жизнью или очень ранимый. Если так, то он придумал статус в целях защиты.

Особым пластом языка являются фразеологизмы – устойчивые словосочетания, синтаксически являющиеся единым целым, которые могут быть субстантивными, глагольными или наречными. К фразеологизмам также относятся устойчивые фразы: пословицы (без труда не выловишь рыбку из пруда), поговорки и крылатые выражения, а также речевые штампы и клише. Ниже будут приведены несколько примеров (12) из статусов, которые представляют собой фразеологизмы, популярные высказывания из Интернета и известные цитаты: 1. *«Человеку не дано, сколько времени он будет жить, но дано выбирать одно, как ему с этим временем жить»*. Этот текст был взят из песни композитора Игоря Матвиенко. Автор употребил данное лексическое значение для того, чтобы подчеркнуть смысл выбора в жизни человека. 2. *«Главное чувствовать себя счастливым, а что остальные скажут, это уже не важно»*: статус – высказывание, возможно взято из просторов Интернета, автор неизвестен. Оформлено в виде обобщенно-личного предложения с вводным словом. Пользователь этим статусом хотел передать, что удача зависит только от себя. 3. *«Характер – важнейшее слагаемое красоты»*. Статус-цитата, но автор не указан. Можно допустить, что статус применен автором для утверждения своей мысли о слагаемом красоты. 4. *«Подниматься вновь и вновь, пока ягнята не станут львами!»* Автор

цитаты неизвестен, источник – Интернет. Пользователь применил цитату, зовущую к напористости, стремлению добиться цели. 5. *«Если ты не решишься на изменения сегодня, завтра будет таким же как и вчера»*. Статус – высказывание (как совет). Автор неизвестен, источник – Интернет. Пользователь личной страницы ставит условие на дальнейшие изменения в жизни. 6. *«Коту под хвост»*. Данный статус состоит из фразеологического оборота. Значение – напрасно. Все усилия, все старания, действия были совершены напрасно, не принесли ожидаемого результата и пользы. Весьма популярный оборот, используемый в разговорной речи. Автор поставил в свой статус данный оборот, чтобы выразить свое разочарование в каком-то деле или жизни. 7. *«Чтобы найти иголку в стоге сена, достаточно сжечь сено и провести магнитом над пеплом»*. Автор в данном статусе использовал фразеологический оборот искать иголку в стоге сена (трудоемкая работа) и добавил свое, прагматичное суждение, что показывает его как очень практичного и трезвого. 8. *«Все дело в мыслях. Мысль – начало всего. И мыслями надо управлять. И потому главное дело совершенствования: работать над мыслями»*. Автор может быть позаимствовал чьи-то слова. Статус – высказывание (как назидание). 9. *«Я хотел бы солнце заарканить, да тынзей на зло коротковат... А. И. Пичков. 10. «Главное, чтобы в сердцах было тепло! Абдыкаыр. Н»*. Данные статусы являются прямой цитатой, так как авторы указали авторов этих высказываний. Последний статус содержит эмоциональную окраску, действующую на чувства других. 11. *«Пока ты спишь – враг качается»*. Статус-высказывание (предупреждение). Автор призывает не расслабляться. 12. *«Как бы высоко ты ни летал, не забывай тех, с кем ты ползал!»*. Статус-высказывание (напоминание). Обычно употребляется мужским полом. Носит эмоционально-экспрессивный характер.

Что касается лексики с точки зрения плана содержания, то среди статусов найден антоним, содержащие в себе слова противоположные друг к другу: «Слабость и отвага». Данный статус состоит из двух слов с взаимоисключающим значением. Что этим хотел сказать автор? Может он задается вопросом, может ли быть такое.

Затем в ходе анализа был выявлена такая лексическая единица, как риторическое восклицание, иначе эпекфонесис, либо экскламация – это приём передачи кульминации чувств. Оно передаёт различные эмоции автора: удивление, восторг, огорчение, радость, злость и т. п. На письме риторическое восклицание обычно представляет собой предложение, оканчивающееся восклицательным знаком. И следующие статусы определили к риторическому восклицанию, к примеру: «Люблю своего сыночка – ангелочка!». В данном случае признание любви к сыну; «Впереди только самое лучшее!», статус-утверждение, который имеет оптимистичную окраску; «Мысли в космос и все желания сбудутся!», статус-совет. Автор уверен в существовании тайной силы; «Чудес не бывает! Все стоящее в этой жизни дается очень нелегко!», статус-утверждение. Автор статуса утверждает, что чудес не бывает. Он или пессимист или испытал в жизни много трудностей; «Только вперед!», статус-призыв.

Таким образом, мы видим, что пользователи Интернета, в частности социальной сети, используют следующие лексические единицы: использование лексических образных средств – метафор (2); употребление архаизмов (1), экспрессивно и эмоционально-окрашенной лексики (3), а также стилистически окрашенной лексики: разговорную и обесцененную (4). Но самым распространённым наблюдается широкое использование фразеологизмов, цитат и высказываний (34), риторического восклицания (5) и использование антонимов в статусах (1).

Библиографический список

1. Boyd D. M., Ellison N. B. Social network sites: Definition, history, and scholarship // Journal of Computer-Mediated Communication. 2007. 13(1). Article 11. URL : <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. (дата обращения: 14.11.2017).
2. Марченко Н. Г. Социальная сеть «ВКонтакте»: лингвопрагматический аспект: автореф. дис...канд. фил. наук. Ростов – на – Дону, 2013. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/sotsialnaya-set-v-kontakte-lingvopragmaticheskii-aspekt#ixzz4yN1S08tU> (дата обращения: 01.11.2017).
3. Михеева К. Ю. Статус как коммуникативная подзона персональной страницы (на материале социальной Интернет-сети «ВКонтакте»). Язык и социальная динамика. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева». – Красноярск. – № 12. – 2. – 2012.
4. Сидорова М. Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение. – М. : «1989.ру», 2006.
5. Сидорова И. Г. Способы позиционирования Интернет-личности в социальной сети (рус.) // Известия ВГПУ. – № 9 (84). – 2013.

Bibliograficheskiy spisok

1. Boyd D. M., Ellison N. B. Social network sites: Definition, history, and scholarship // Journal of Computer-Mediated Communication. 2007. 13(1). Article 11. URL : <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. (data obrashhenija: 14.11.2017).
2. Marchenko N. G. Social'naja set' «VKontakte»: lingvo-pragmaticheskij aspekt: avtoref. dis... kand. fil. nauk. Rostov-na-Donu, 2013. Nauchnaja biblioteka dissertacij i avtoreferatov disserCat <http://www.dissercat.com/content/sotsialnaya-set-v-kontakte-lingvopragmaticheskii-aspekt#ixzz4yN1S08tU> (data obrashhenija: 01.11.2017).
3. Miheeva K. Ju. Status kak kommunikativnaja podzona personal'noj stranicy (na materiale social'noj Internet-seti «VKontakte»). Jazyk i social'naja dinamika. Federal'noe gosudarstvennoe bjudzhetnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovanija «Sibirskij gosudarstvennyj universitet nauki i tehnologij imeni akademika M. F. Reshetneva». – Krasnojarsk. – № 12. – 2. – 2012.

4. Sidorova M. Ju. Internet-lingvistika: russkij jazyk. Mezhlíčnostnoe obshhenie. – M. : «1989.ru», 2006.
5. Sidorova I. G. Sposoby pozicionirovaniya Internet-lichnosti v social'noj seti (rus.) // Izvestija VGPU. – № 9 (84). – 2013.

© *Пермякова Т. Н.,
Артемьева Д. А., 2017.*