



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague
Penza State Technological University

SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF MODERN SOCIETY

Materials of the VII international scientific conference
on June 1–2, 2017

Prague
2017

Social and economic problems of modern society : materials of the VII international scientific conference on June 1–2, 2017. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2017. – 124 p. – ISBN 978-80-7526-209-7

ORGANISING COMMITTEE:

Lyudmila I. Naydenova, doctor of sociological sciences, professor of Penza State Technological University.

Eva Kashparova, PhD., research associate at University of Economics in Prague.

Bozhena Ivanovska, Ph.D. in the field of social science in the Institute of philosophy and sociology of Polish Academy of Sciences.

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor of the philosophy department of Penza State Technological University

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines social and economic problems of modern society. Some articles deal with legal support of socio-economic development. A number of articles are covered civil society and its ability to prevent and overcome social and economic problems. Some articles are devoted to correlation and contradictions of the global, national and regional socio-economic development of different communities and territories. Authors are also interested in general trends and the development of industry-specific sectors of the economy.

UDC 316.33

ISBN 978-80-7526-209-7

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2017.
© Group of authors, 2017.

CONTENTS



I. ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE ECONOMIC AND SOCIAL SPHERES

- Балабанова Л. В., Сардак Е. В.**
Формирование корпоративной культуры, мотивирующей лояльность персонала 7
- Калашников Г. М., Игнатъев А. И., Кожухарь А. А.**
Анализ структуры товарной продукции исправительных учреждений Еврейской автономной области 9
- Тkachenko I. N., Zhuravleva V. P.**
The shadow economy in Russia: causes and consequences 13
- Калашников Г. М., Гавриш Д. В., Азаренко В. И.**
Анализ проблем узкой специализации производственных подразделений исправительных учреждений Тверской области 16
- Ланская Д. В., Панченко А. Н.**
Ресурсы для формирования регионального человеческого капитала в целях новой индустриализации 19

II. LEGAL SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

- Осеян Р. В.**
Социально-правовое регулирование молодежной политики 26

III. CIVIL SOCIETY AND ITS ABILITY TO PREVENT AND OVERCOME SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS

- Ермаков Д. С., Ермаков А. С.**
Изучение волонтерства в системе социально-гуманитарных наук 31
- Соколов А. В., Комаров О. Е.**
Условия инициирования краудсорсинга в городских сообществах 33
- Соколов А. В., Левченко И. А.**
Инструменты мобилизации граждан в протестную активность 41

IV. CORRELATION AND CONTRADICTIONS OF THE GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF DIFFERENT COMMUNITIES AND TERRITORIES

Кузьмина Е. М.

Раскрытие региональных проблем преобразования экономики
Республики Дагестан52

Шульгина Ю. В.

Анализ влияния транснациональных корпораций на страны базирования
и принимающие страны57

V. GENERAL TRENDS AND THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY-SPECIFIC SECTORS OF THE ECONOMY

Ткаченко И. Н., Берсуньяева З. В.

Проблемы развития внутреннего туризма в России63

Ермоленко В. В., Ланская Д. В., Цивун В. В.

Инструментальная база управления компетенциями в национальной
программе работы с талантами65

Мурадян А. А.

Влияние бюджетных инвестиций на развитие отдельных отраслей
и видов деятельности68

VI. SOCIAL INEQUALITY AND THE WAYS TO OVERCOME IT IN THE CONTEXT OF CHANGES IN THE SOCIAL STRATIFICATION OF MODERN SOCIETIES

Анисимова Л. Ю.

Осуществление социальной политики в Республике Тыва
в начале XXI в.71

Белов Е. А.

Слабоконкурентные субъекты рынка труда в системе неформальных
трудовых отношений78

Юшкова С. А., Павлова И. О.

Повышение качества жизни людей пенсионного возраста в России
(на примере Чувашской Республики)81

VII. PROBLEMS OF EDUCATION AND YOUTH ADAPTATION TO SOCIAL RELATIONS AND ECONOMIC LIFE OF SOCIETY

Абдыгаликова Г. А., Саткенов А. С. Социальные аспекты интеллектуализации электронных обучающих средств.....	86
Васильченко О. А. Эстетический вкус и его роль в воспитании молодежи на хоровых занятиях	89
Дружинина Ю. В. Материалы веб-сериала «Как с деньгами?» как средство формирования финансовой грамотности школьников при изучении обществознания.....	92
Елемесова З. А., Исраилова Б. Н. Приёмы обучения каллиграфии учащихся начальных классов на уроках родного языка.....	96
Елемесова З. А., Менлибаева Н. М. Технологический подход к изучению глагола как части речи на уроках родного языка в начальных классах	98
Елемесова З. А., Тугалбаева Ж. К. Ведущие факторы формирования научного мировоззрения у учащихся	100
Ермаков Д. С., Ермаков А. С. Конвергенция наук, технологий и отраслей экономики как вызов системе образования.....	102
Каргальцева Е. В. Проблемы образования и адаптации молодежи к социальным отношениям и экономической жизнедеятельности общества	105
Кузнецова М. В., Храпцов Д. А. Использование иноязычных терминов как способ сознательной социальной адаптации.....	109
Мирзаева С. Р. Развитие валеологической культуры у будущих специалистов сельского хозяйства	111
Толепбергени Ж. Т., Мухамбетгалиева А. К., Калманова Г. Т., Валиахметова Р. Б., Набиева Г. Ж. Формирование антикоррупционной культуры в системе высшего образования	114
Узакбаева Ж. Х. Возможности повышения эффективности усвоения студентами педагогических терминов.....	117

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2017 году	120
Информация о научных журналах	121
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	122
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	123



I. ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE ECONOMIC AND SOCIAL SPHERES



ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, МОТИВИРУЮЩЕЙ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Л. В. Балабанова
Е. В. Сардак

*Доктор экономических наук, профессор,
доктор экономических наук, доцент,
Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк,
Донецкая Народная Республика*

Summary. In the article the role of corporate culture in the process of motivation loyalty of personnel is exposed. Principles and features of corporate culture, which explaining loyalty of personnel of enterprise are specified.

Keywords: personnel; management; loyalty; motivation; corporate culture.

В современных условиях понятным и очевидным является тот факт, что достичь прибыльности деятельности предприятия невозможно без создания определенных условий для эффективной работы основного элемента системы управления – персонала [1]. В свою очередь, качественной и производительной работы можно ожидать лишь от тех сотрудников, которые проявляют лояльность по отношению к предприятию-работодателю. В связи с этим в настоящее время актуализируются вопросы, связанные с формированием лояльного поведения персонала, а также созданием условий, его обеспечивающих.

Наиболее часто лояльность персонала рассматривается как: соблюдение норм, правил и обязательств работников по отношению к предприятию; степень принятия работником целей и ценностей предприятия; эмоциональная приверженность персонала к предприятию; доброжелательное, корректное отношение работников к руководству, коллегам, клиентам, предприятию в целом; верность предприятию; самоотверженность и самоотдача сотрудников в рабочем процессе; идентификация работника с предприятием.

Лояльность персонала предприятия целесообразно трактовать как конструктивное организационное поведение, которое характеризуется позитивным отношением персонала к предприятию и базируется на удовлетворенности трудом, согласованности его и предприятия интересов и целей [2]. Таким образом, лояльность рассматривается как характеристика пове-

дения работника, как установка человека и базируется на удовлетворенности сотрудника трудом, согласованности его и предприятия интересов, целей. Именно последнее должна обеспечивать корпоративная культура, мотивирующая лояльность персонала.

В процессе управления лояльностью корпоративная культура занимает важное место. Ее целесообразно рассматривать как инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения предприятия и всех работников на общие цели, совершенствовать коммуникации между сотрудниками, обеспечивать вовлеченность в общее дело, а также повышать инициативу персонала.

Корпоративная культура, мотивирующая лояльность персонала предприятия, должна основываться на следующих принципах:

- соблюдение высоких моральных стандартов по отношению к персоналу;
- забота руководства об удовлетворении потребностей персонала;
- формирование открытых и доверительных взаимоотношений между работниками и руководством;
- учет руководителем проявлений преданности работников руководству и предприятию, а также формирование соответствующего стиля отношений с данными сотрудниками.

При этом на мотивацию лояльности персонала особое влияние оказывают внутренние уровни корпоративной культуры (корпоративная идеология, общие ценности, основные предположения и глубокие убеждения и т. п.), поскольку именно они определяют особенности организационного поведения работников в предприятии, их отношение к работе, к руководству и коллегам, а также к предприятию в целом.

В связи с этим процесс формирования корпоративной культуры, мотивирующей лояльность работников, должен предполагать своевременное выявление и корректировку системы ценностей, норм поведения, убеждений персонала, а также соответствующую модификацию системы мотивации, действующей в предприятии. Это создаст условия, при которых работники с высоким трудовым потенциалом, максимальной отдачей, вовлеченностью в дела предприятия, энтузиазмом, преданностью предприятию и т.п. будут обеспечены адекватными формами материальной и моральной мотивации, что, в свою очередь, будет способствовать формированию «духа лояльности» в коллективе, побуждать остальных работать с максимальной отдачей в интересах предприятия.

Библиографический список

1. Оксина К. Э. Организационное поведение : учебник / К. Э. Оксина. – М.: КНОРУС, 2009. – 480 с.
2. Управление персонал-маркетингом: идеогенез, инструментарий, синергия : монография / Е. В. Сардак ; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк : ДонНУЭТ, 2012. – 657 с.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

Г. М. Калашников

*Кандидат экономических наук, доцент,
начальник кафедры,*

А. И. Игнатьев

*кандидат экономических наук, доцент,
курсант,*

А. А. Кожухарь

*Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

Summary. This article describes the structure of production one of the correctional institutions of the Jewish Autonomous region. Of particular interest is the region in connection with the fact that he is quite distant from the center of Russia. The analysis revealed problems associated with changes in the structure of production, which can later lead to falling production volume.

Keywords: structure of products; weight; volume of production; labour of convicts.

Уголовно-исполнительная система Российской Федерации представляет собой огромную организацию, охватывающую различные регионы нашей страны. Одним из наиболее отдаленных от центра России регионов является Еврейская автономная область, в которой также представлены свои исправительные учреждения [1, с. 181].

Рассмотрим структуру товарной продукции одного из исправительных учреждений УФСИН России по ЕАО по отдельным видам работ за 2014–2016 год (табл. 1).

Анализ данных, представленных в таблице 1 показывает, что в 2014 году наибольший удельный вес в структуре товарной продукции ЛПМ занимала продукция сельского хозяйства, объем которой составил 17796,0 тыс. руб., что соответствует 55,05 % удельного веса в общем объеме выпущенной за данный период времени продукции.

Таблица 1

**Структура товарной продукции по направлениям деятельности
ЛПМ УФСИН России по ЕАО за 2014–2016 гг.**

№ п/п	Наименование	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
		Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
	Продукция с/хозяйства	17796	55,05	6116,3	25,73	7989,6	25,04
	Деревообработка	9653,3	29,86	13674	57,53	8541,1	26,77
	Легкая промышленность	2716,7	8,40	2726,5	11,47	3990,8	12,51

Прочее	1521,3	4,71	368,3	1,55	1855,3	5,81
Строительно-монтажные работы	554	1,71	138,7	0,58	8694,9	27,25
Производство стройматериалов	68,3	0,21	67,7	0,28	9,3	0,03
Металлообработка	15,5	0,05	675	2,84	830,3	2,60
Итого	32326,0	100,00	23767,0	100,00	31911,0	100,00

Анализ данных, представленных в таблице 1 показывает, что в 2014 году наибольший удельный вес в структуре товарной продукции ЛПМ занимала продукция сельского хозяйства, объем которой составил 17796,0 тыс. руб., что соответствует 55,05 % удельного веса в общем объеме выпущенной за данный период времени продукции [2, с. 70].

Так же в 2014 году значительный объем в общей структуре товарной продукции занимала деревообработка, которая на тот момент времени составлял 9653,3 тыс. руб., что соответствует 29,86 % в общем объеме выпуска товарной продукции.

Объемы выпуска продукции швейного производства в 2014 году составляли 2716,7 тыс. руб., что соответствует 8,4 % в общем объеме товарной продукции (рис. 1).

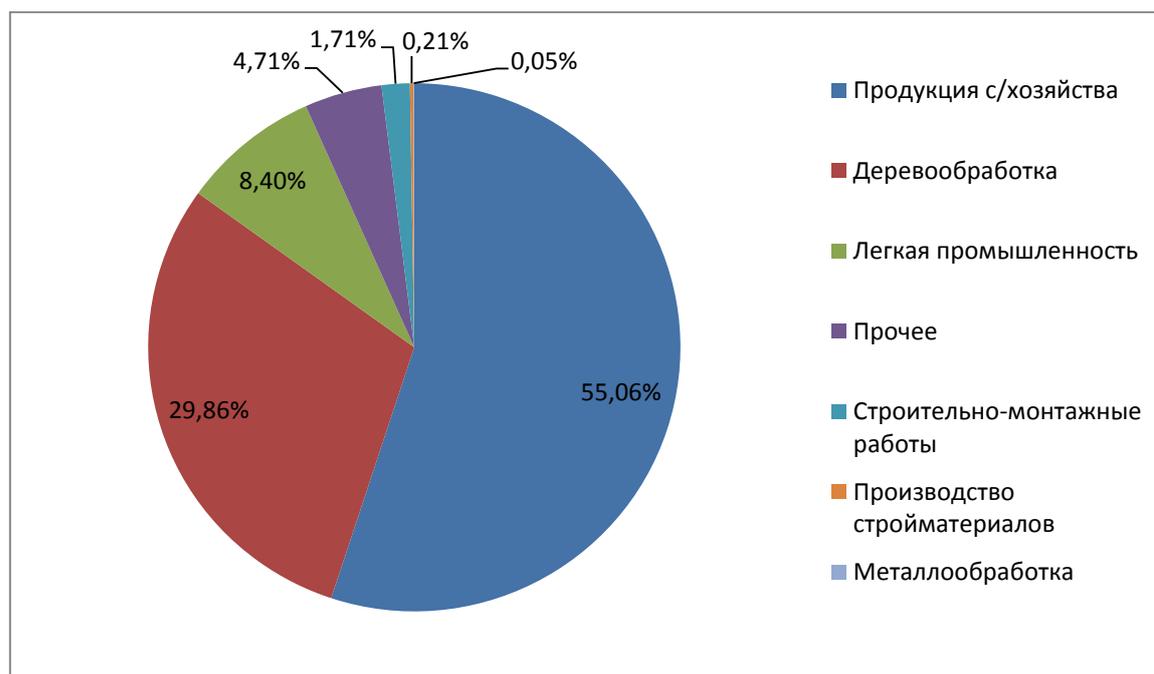


Рис. 1. Структура товарной продукции ЛПМ УФСИН России по ЕАО за 2014 год

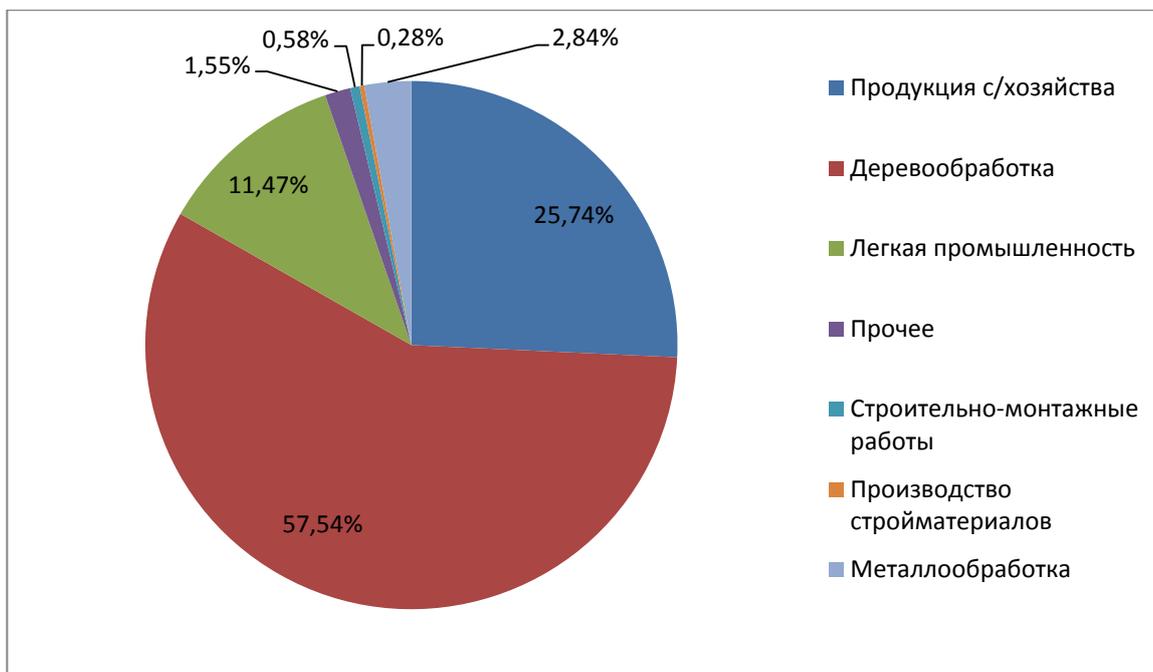


Рис. 2. Структура товарной продукции ЛПМ УФСИН России по ЕАО за 2015 год

К 2015 году наблюдается резкое снижение объемов выпуска сельскохозяйственной продукции до 6116,3 тыс. руб., при этом удельный вес данного вида продукции в общем объеме выпуска составил 25,73 %

Объемы деревообработки в 2015 году возросли и составили 13674,0 тыс. руб., что соответствует 57,53 % в общем объеме выпуска товарной продукции (рис. 2).

Объемы легкой промышленности к 2015 году так же возрастают и достигают уровня 2726,5 тыс. руб., что соответствует 11,47 % в общем объеме выпуска товарной продукции.

К 2016 году объемы производства сельскохозяйственной продукции возрастают до уровня 7989,6 тыс. руб. при этом удельный вес составил 25,04 % в общем объеме выпуска товарной продукции. Таким образом, не смотря на рост объемов сельхоз производства в абсолютном исчислении в структуре товарной продукции доля этого вида за исследуемый сократилась в два раза (рис. 3).

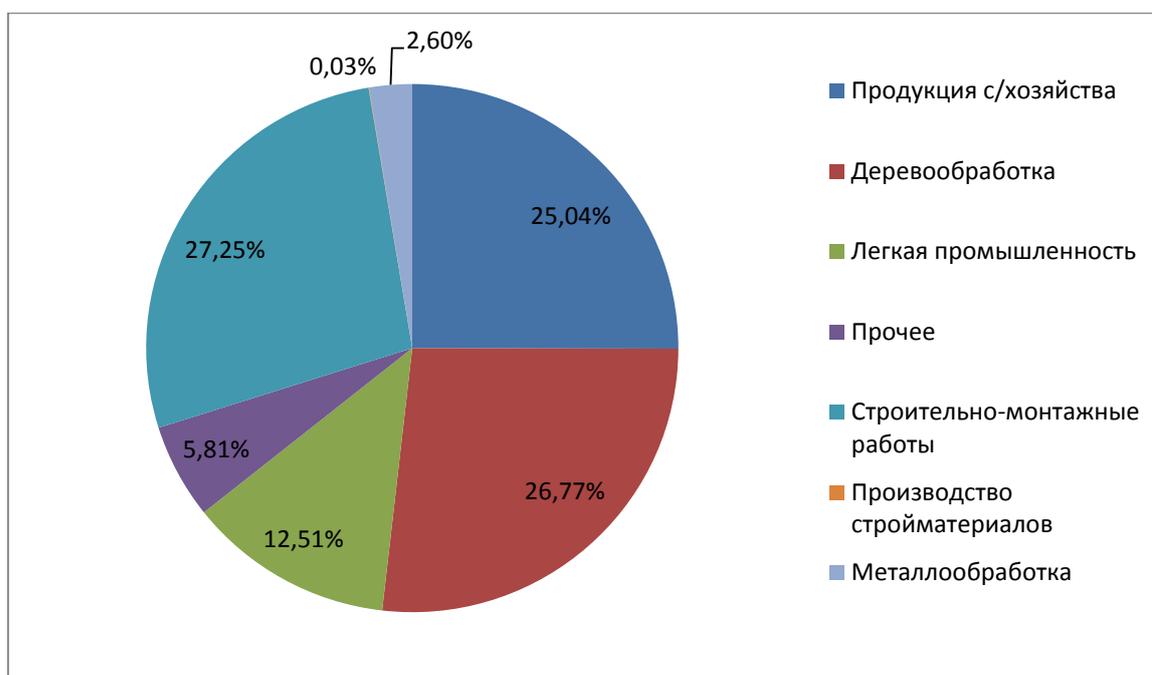


Рис. 3. Структура товарной продукции ЛПМ УФСИН России по ЕАО за 2016 год

Объемы деревообработки к 2016 году резко сократились и составили 8541,1 тыс. руб., что соответствует 26,77 % в общем объеме выпуска продукции. Объемы швейного производства возрастали на протяжении всего исследуемого периода и достигли к 2016 году уровня 3990,8 тыс. руб., что соответствует 12,51 % в общем объеме выпущенной продукции.

В 2016 году резко увеличился объем строительно-монтажных работ, которые составили 8694,9 тыс. руб. или 27,25 % в общем объеме выпущенной продукции. Такое резкое увеличение связано с тем, что в 2016 году был произведен капитальный ремонт основного ограждения исправительного учреждения, при этом стоимость произведенных работ была включена в состав структуры товарной продукции.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в исследуемом учреждении объемы сельскохозяйственного производства сократились, а к 2016 году возрос объем строительно-монтажных работ. Однако необходимо отметить, что этот вид работ по сути своей является разовым, и по завершении необходимых объемов строительства в учреждении будет наблюдаться спад объемов производства, что является негативной тенденцией, и требует принятия управленческих решений.

Библиографический список

1. Родионов А. В., Скиба А. П., Калашников Г. М., Буранова Е. А. Международно-правовые нормы как основа развития организации труда осужденных / Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – № 4. – С.180-183.

2. Родионов А. В., Скиба А. П., Калашников Г. М., Буранова Е. А. Организация труда осужденных в пенитенциарных учреждениях Франции // Вестник СевКавГТИ. – 2016. – №3 (26). – С. 69-71.

THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA: CAUSES AND CONSEQUENCES

I. N. Tkachenko

*Candidate of Pedagogical Sciences,
assistant professor,*

V. P. Zhuravleva

*student,
Rostov State Economic University (RINH),
Rostov-on-Don, Russia*

Summary. The essence, structure of the shadow economy, the main causes for shadow economic activities in Russia are considered. Also the influence of the shadow sector on the socio-economic development of the country are examined. And basic methods for measuring the scale of the shadow sector are presented.

Keywords: shadow economy; illegal economy; causes and consequences of the shadow economy.

Any economic system is an intertwining of legitimate and illegal shadow economic activities. Researches of the problems of the shadow economy are especially actualized during the periods of transformations and crises that characterize the modern Russian economy.

The shadow economy is an aggregate of illegal economic activities, which include concealment of income, non-payment of taxes, smuggling, drug business, fictitious financial transactions – everything that contradicts legislation. Accordingly, there are three main structural elements or major unit in the system of shadow economic activities.

Firstly, it is the informal economy, which includes all legally permitted types of business activities related to the production of goods and services, but not recorded in official statistics. In this case, income recipients hide them from taxation. Secondly, an important place is occupied by such a zone of the shadow economy as a fictitious economy characterized by additions, thefts, speculative deals, bribery and various types of fraud related with the receipt and transfer of money. Currently, fictitious economy includes activities aimed at obtaining unreasonable benefits and benefits by business entities on the basis of organized corruption links.

Thirdly, it is so-called underground economy. It is understood as illegal business directions, such as illegal production and marketing of products and services, production of weapons, drugs, smuggling, maintenance of brothels and other activities of persons who do not have the legal right to engage in this type of activity.

As for the reasons of the functioning of economic entities in the sphere of the shadow economy, they can be divided into economic, social and legal [1].

Economic reasons are:

1. High taxes. This factor is one of the most significant, it stimulates the growth of the shadow economy [3, c. 56].

2. The crisis of the financial system. The shadow sector intensifies during times of crisis, when the state can not regulate all economic phenomena and create suitable conditions for entrepreneurs [3, c. 389].

3. Significant scale of the state sector in the economy. The activity of the public sector in the economy is primarily related with the allocation of budgetary resources [1]. But these funds are often used for other purposes.

4. Imperfection of the privatization process.

5. Activities of unregistered economic structures.

Social reasons are:

1. Low living standards of the population.

2. High unemployment rate. The unemployed part of the population is oriented to receiving income in any way, including through illegal employment.

And, finally, legal reasons:

1. Imperfection of legislation.

2. Insufficient activity of law enforcement agencies to curb illegal criminal economic activity.

3. Imperfection of the mechanism of coordination of activities to combat economic crime [3, c. 382–384].

The scale of the shadow economy is almost impossible to determine accurately. There are various methods for measuring the shadow economy. So, the monetarist method is based on the assumption that in the shadow economy, settlements are conducted exclusively in cash, mainly by large bills. Therefore, indicators of the growth of the shadow economy can be considered an increase in the share of cash in the monetary unit M2 and the share of banknotes with a high denomination in the total amount of money circulation.

The Italian method is aimed at comparing the value of the declared income with the volume of purchases of goods and the receipt of paid services on a country or region scale, as well as individuals.

The method of technological coefficients is to compare the data on the dynamics of electricity consumption and information on the production of goods provided to the authorities. In Russia in the 1990s, the declared production of goods and services declined by more than 40 %, and electricity consumption – by only 25 %, which indirectly indicated the growth of the shadow sector.

The influence of the shadow economy on socio-economic development is ambiguous and contradictory. On the one hand, the shadow economy leads to negative social and economic consequences, on the other hand, it creates additional jobs, reducing the level of actual unemployment, and forms a reserve of

economic growth in the future. In general, among the negative consequences of the spread of the shadow economy can be identified economic, social and legal.

Economic: decrease in the collection of taxes, violation of competition, deformation of the economic structure, growth of investment risks, degradation of scientific and technological development, increased costs for security and protection, lowering the effectiveness of macroeconomic policies, etc.

Social consequences include: the degradation of the social sphere, a reduction in the financing of social programs, a reduction in the incomes of the majority of the population, property differentiation of the population, the growth of social tension, etc.

As for the negative political phenomena generated by the shadow economy, they are connected with the strengthening of the resource provision of corruption, the increased role of "shadow structures" in political life, and the growing threat of economic and political isolation of the country.

In Russia, measures are being taken to create suitable conditions for legal business activities:

- reduction of administrative barriers,
- establishing an acceptable level of taxation [2, с. 61],
- compliance by economic agents with contractual obligations,
- guaranteeing private property, introducing a number of benefits for small businesses.

Thus, attempts are being made in Russia to create a favorable climate for the transition of the shadow economy into a legal economy. That is why it is important in what proportions the ratio of the net economy to the shadow economy will be respected, the future economic development of Russia depends on this.

Bibliography

1. Бекряшев А. К. Теневая экономика и экономическая преступность / А. К. Бекряшев, И. П. Белозеров, Н. С. Бекряшева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance-credit.news/ekonomicheskie-voprosyiobschiie/rossiya.html>
2. Казначеева Н. Л. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц: преимущества и недостатки / Н. Л. Казначеева, Д. Е. Лапов // Вестник финансового университета. – 2015. – №1 (85). – С. 54–63.
3. Колесова Т. Л. Наблюдения за динамикой инфляции в России // Мы продолжаем традиции российской статистики. Матер. I Открытого российского статистического конгресса. – 2015. – С. 378–389.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УЗКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Г. М. Калашников

*Кандидат экономических наук, доцент,
начальник кафедры,*

Д. В. Гавриш

курсанты,

В. И. Азаренко

*Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

Summary. This article discusses the range of products manufactured by one of the correctional institutions of Tver region. During the analysis it is revealed that for the past three years, the institution is engaged in metalworking, the volume of which in the structure of commodity products up to 80 %. This situation is dangerous for companies, as in the case of falling orders for metalworking and perhaps a sharp decrease in volumes of output.

Keywords: metalworking; Tver region; labour of convicts.

Исправительные колонии УФСИН России по Тверской области осуществляют свою деятельность за счет различных источников финансирования. Основным источником денежных средств являются выделяемые бюджетные ассигнования [2, с. 85]. Однако доходы от производственной деятельности являются достаточно весомыми и в некоторых исправительных учреждениях позволяют успешно модернизировать производственные объекты и улучшать условия содержания осужденных.

Одним из ключевых факторов повышения доходности производственной деятельности в исправительных учреждениях является расширение ассортимента выпускаемой продукции. В этой связи проведем анализ структуры товарной продукции одного из учреждений УФСИН России по Тверской области и выявим ключевые изменения и проблемы (табл. 1).

Таблица 1

**Структура товарной продукции ФКУ УФСИН России по Тверской области
за 2014–2016 год**

Наименование услуги	2014 год		2015 год		2016 год	
	тыс. руб.	% от общего объема	тыс. руб.	% от об- щего объ- ема	тыс. руб.	% от общего объема
Металлообработка	98869,8	82,46	88536,21	77,87	86476,0	78,095
Деревообработка	0	0,00	41,9	0,04	2,9	0,002
Легкая промышленность	5024,5	4,19	7138	6,28	3563,2	3,217
Подсобное хозяйство	3518,0	2,93	2654,9	2,34	2799,5	2,528
Производство товаров народного потребления	236,1	0,20	340,99	2,28	238,8	0,215
Прочие отрасли	12258,0	10,22	14983	13,18	17651,3	15,940
ИТОГО	119906,4	100,00	113695	101,98	110732	100,00

В 2014 году в структуре товарной продукции преобладала металлообработка 82,46 % (ряды ИЗО 2,3,4 ПУ, кресло СМ-40, радиальные подшипники, упорные и кожухные подшипники, комплектующие для спец.ТУ т. д.); Легкая промышленность 4,19 % (тапки домашние, набор халат+тапки, куртка флисовая, ложка пластиковая, налобник, щиток лицевой и защитный, футляр для DVD и т. д.); деревообработка отсутствовала; подсобное хозяйство 2,93 % (разведение и откорм скота и птицы, выращивание овощей); прочие услуги 10,22 % (теплоэнергия, водоснабжение, водоотведение т. д.) (рис. 1).

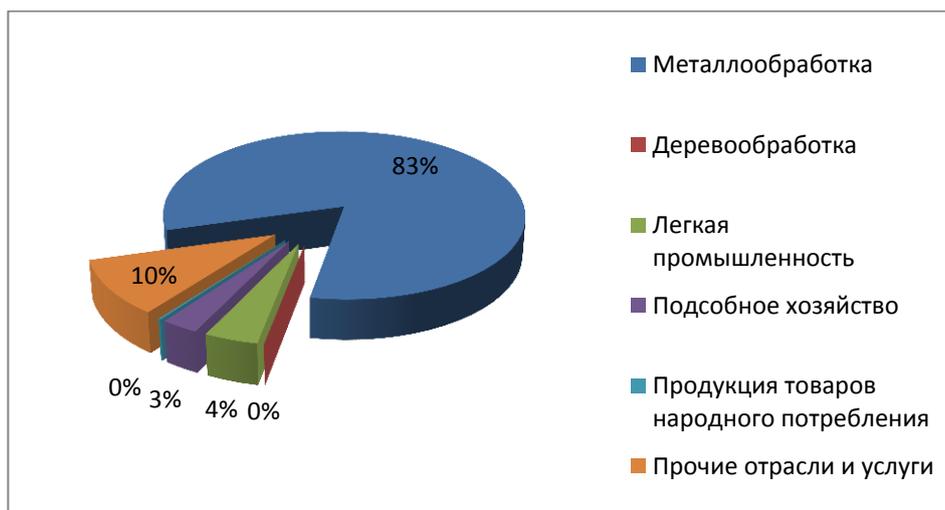


Рис. 1. Структура товарной продукции ФКУ УФСИН России по Тверской области за 2014 год

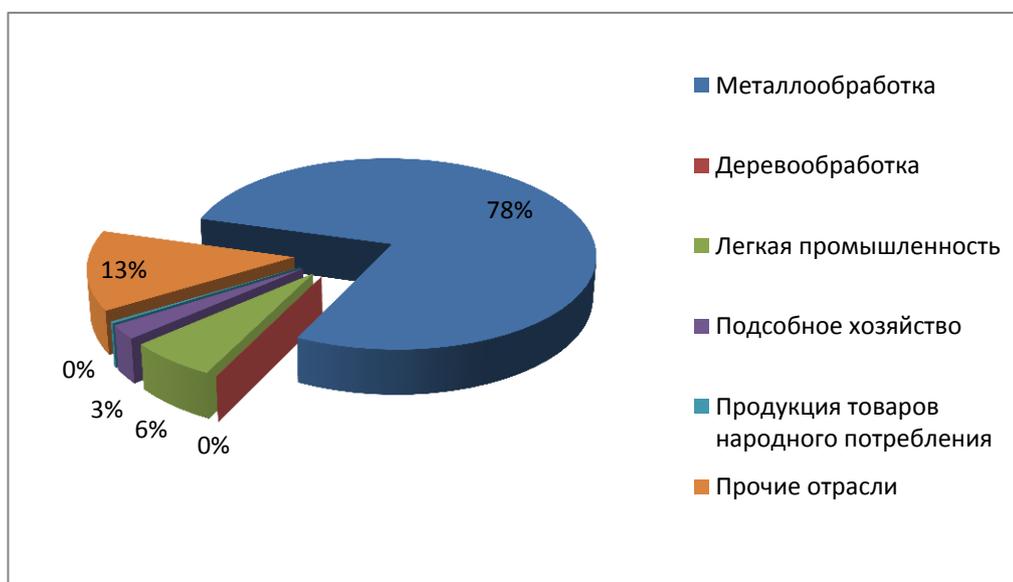


Рис. 2. Структура товарной продукции ФКУ ИК-10 УФСИН России по Тверской области за 2015 год

В 2015 году в структуре товарной продукции преобладала металлообработка 77,87 % (ряды ИЗО 2,3,4 ПУ, кресло СМ-40, радиальные подшипники, упорные и кожухные подшипники, комплектующие для спец. ТУ т. д.); Легкая промышленность 6,28 % (тапки домашние, набор халат+тапки, куртка флисовая, ложка пластиковая, налобник, щиток лицевой и защитный и т. д.); деревообработка 0,04 %; подсобное хозяйство 2,34 % (разведение и откорм скота и птицы, выращивание овощей); прочие услуги 13,18 % (теплоэнергия, водоснабжение, водоотведение т. д.) (рис. 2).

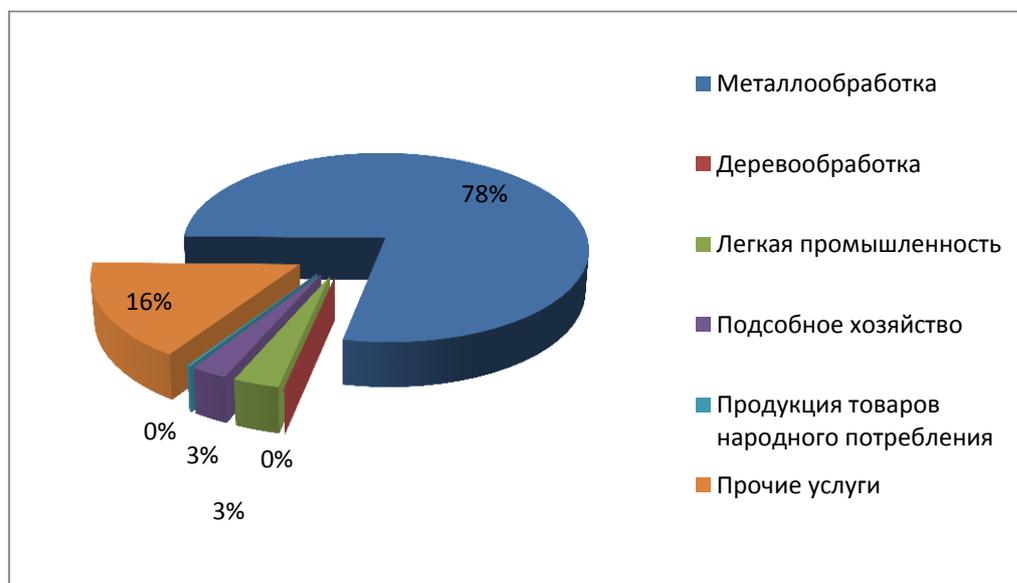


Рис. 3. Структура товарной продукции ФКУ ИК-10 УФСИН России по Тверской области за 2016 год

В 2016 году в структуре товарной продукции преобладала металлообработка 78,10 % (ряды ИЗО 2,3,4 ПУ, кресло СМ-40, радиальные подшипники, упорные и кожухные подшипники, комплектующие для спец. ТУ т. д.); Легкая промышленность 3,21 % (тапки домашние, набор халат + тапки, куртка флисовая, ложка пластиковая, налобник, щиток лицевой и защитный и т. д.); деревообработка 2,9 %; подсобное хозяйство 2,52 % (разведение и откорм скота и птицы, выращивание овощей); прочие услуги 15,94 % (теплоэнергия, водоснабжение, водоотведение т. д.) (рис. 3).

Исходя из анализа структуры продукции за 2014–2016 гг. можно утверждать, что рассматриваемое исправительное учреждение специализируется на металлообработке, удельный вес которой составляет около 80 %. Такая ситуация является опасной для учреждения [1, с. 87], поскольку в случае отсутствия заказов по металлообработке у производственного подразделения не будет возможности перераспределить трудовые ресурсы на другие виды продукции, сохранив при этом высокую занятость осужденных. В этой связи, на наш взгляд, руководству учреждения следует рассмотреть возможности расширения ассортимента выпускаемой продукции

и снизить долю металлообработки, за счет увеличения объемов выпуска других видов продукции.

Библиографический список

1. Калашников Г. М., Гришина О. Ю., Азизов А. В. Анализ структуры товарной продукции исправительных учреждений Калининградской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-4 (35). – С. 87-88.
2. Калашников Г. М., Гришина О. Ю., Попков А. С. Анализ производственной деятельности исправительных учреждений УФСИН России по Брянской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-4 (35). – С. 84-86.

РЕСУРСЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЦЕЛЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ¹

Д. В. Ланская
А. Н. Панченко

*Кандидат экономических наук, доцент,
магистр,
Кубанский государственный
университет,
г. Краснодар, Россия*

Summary. The article analyzes the state of the resources of medical institutions in the Krasnodar Territory in order to ensure the solution of the task of forming and developing the health of regional human capital.

Keywords: health care; bed fund; inpatient medical care; financing.

1. Введение. Постановка проблемы

Целью государственной политики в сфере здравоохранения Краснодарского края является создание необходимых условий для сохранения здоровья населения как за счет обеспечения доступности профилактики, диагностики и лечения заболеваний с использованием современных медицинских технологий, так и за счет повышения эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых соответствовали бы уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки, а также качественной и эффективной лекарственной терапии.

Здравоохранение, как и любая социальная система, способно выполнять свои функции в обществе лишь благодаря обладанию соответствующими качествами. Общество предоставляет в распоряжение здравоохранения материальные, финансовые, организационные и иные ресурсы, кото-

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (грант №17-32-0044)

рые здравоохранение, в свою очередь, преобразует в собственные качества и использует для осуществления ожидаемой от него деятельности. Эти ресурсы в совокупности определяют потенциал всей системы здравоохранения, ее отдельных организаций и работников [2].

Реализация приоритетного национального проекта «Здоровье» в качестве первого шага системных преобразований в сфере здравоохранения позволила за сравнительно небольшой срок достичь существенных сдвигов в области охраны здоровья жителей Краснодарского края. Изменилась ситуация в части доступности и качества медицинской помощи, многие диагностические и лечебные мероприятия, в том числе и высокотехнологичные, стали доступны гражданам края бесплатно.

Это обстоятельство имеет чрезвычайное значение для трансформации восприятия здравоохранения и в нашей стране из затратного сектора в отрасль, предопределяющую экономический рост, конкурентоспособность национальной экономики, устойчивость и прогрессивность социально-экономического развития страны [4, с. 1691–1703].

Систему здравоохранения России необходимо развивать по следующим направлениям:

- развитие первичной медико-санитарной помощи, в том числе за счет совершенствования профилактической медицины, формирования здорового образа жизни, профилактики раннего выявления заболеваний;
- повышение доступности качества медицинской помощи женщинам и детям;
- развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе женщин и детей;
- совершенствование кадрового обеспечения медицинских организаций муниципальной и государственной систем здравоохранения;
- совершенствование системы льготного лекарственного обеспечения в амбулаторных условиях;

При проведении исследования ресурсов здравоохранения Краснодарского края, необходимо более подробно изучить материально-техническую базу и кадровый потенциал лечебных учреждений, а также проанализировать обеспеченность населения Краснодарского края стационарной медицинской помощью.

2. Материально-техническая база и кадровый потенциал лечебных учреждений Краснодарского края

Принципиально важным направлением развития здравоохранения является системные преобразования инфраструктуры лечебных учреждений, на реализацию мероприятий Государственной программы развития здравоохранения Российской Федерации на 2013–2020 гг. в 2015 году из бюджетов всех уровней были направлены средства в размере более 41 миллиардов рублей, в том числе: федерального бюджета – 3 296 668,4 тыс. рублей, краевого бюджета – 38 106 494,2 тыс. рублей, Фе-

дерального ФОМС – 300 000,0 тыс. рублей, местных бюджетов – 1 966,7 тыс. рублей [1], в крае проведена большая работа по укреплению и развитию материально-технической базы государственных и муниципальных учреждений здравоохранения Краснодарского края, на что было направлено более 33 млрд., рублей, в том числе более 25 млрд., рублей из бюджета Краснодарского края.

В 2015 году в системе здравоохранения Краснодарского края функционировали 269 медицинских организаций, в том числе 101 (37,5 %) больничное учреждение, 30 (11,2 %) диспансеров, 57 (21,2 %) самостоятельных амбулаторно-поликлинических учреждений и 34 (12,6 %) стоматологических поликлиник имеющих на балансе 3274 здания [1].

В 2015 году в крае были реорганизованы 22 медицинских организации, число медицинских организаций сократилось в сравнении с 2011 годом на 19 больничных учреждений и 20 диспансеров (в том числе реорганизованы 4 государственные бюджетные учреждения здравоохранения путем присоединения маломощных и неэффективно функционирующих учреждений, оказывающих специализированную помощь, к крупным государственным учреждениям здравоохранения), в связи с реорганизацией маломощных учреждений путем слияния их с более крупными, и соответствующим изменением статусу юридического лица учреждения, удалось сохранить развитую сеть медицинских учреждений.

Среди медицинских организаций 88 (32,7 %) подведомственных министерству здравоохранения Краснодарского края, 173 (64,3 %) имеют статус муниципальных и 8 (3,0 %) подведомственных федеральным органам власти.

Большая работа по улучшению материально-технической базы была проведена в рамках программы модернизации здравоохранения Краснодарского края в период 2011–2013 годов. В этот период был проведен капитальный ремонт более 300 объектов здравоохранения, приобретено 4,7 тысяч единиц оборудования, в том числе 3,9 тыс. единиц медицинского оборудования, 726 единиц оборудования системы ГЛОННАСС, а также более 9,9 тыс. единиц компьютерной техники и 10,1 тыс. единиц периферийного оборудования [1].

Вместе с тем, с учетом технического состояния зданий и сооружений лечебных учреждений, изменившихся пожарных и санитарных норм, принятых мер недостаточно, в настоящее время 17 зданий учреждений здравоохранения находятся в аварийном состоянии, 61 зданию требуется реконструкция, 146 капитальный ремонт.

Эффективность функционирования системы здравоохранения Краснодарского края, доступность и качество медицинской помощи, оказываемой населению, зависит, в том числе от кадрового потенциала отрасли.

В настоящее время численность медицинского персонала, выбывающего из учреждений здравоохранения, не в полной мере компенсируется

притоком других медицинских специалистов, в том числе молодых. В связи с этим одной из первоочередных задач является закрепление медицинских кадров за учреждениями здравоохранения

С целью обеспечения специалистами с высшим медицинским (фармацевтическим) образованием учреждений здравоохранения, расположенных в муниципальных районах и в сельских населенных пунктах, входящих в состав городских округов Краснодарского края, осуществляется обучение студентов в рамках исполнения Закона Краснодарского края от 26 декабря 2008 года N 1640-КЗ "Об утверждении краевой целевой программы «Врачебные кадры для сельского здравоохранения на 2009–2020 годы»; в настоящее время обучается 362 студента, с 2009 по 2014 годы завершили обучение на лечебном и педиатрическом факультетах 416 врачей.

С 2012 года в крае действует программа поддержки врачей, прибывших на работу в сельские населенные пункты, которую принято называть «Земский доктор». По этой программе за 5 лет заключено 2201 договора с медицинскими работниками, изъявившими желание работать в сельском здравоохранении, на получение единовременной компенсационной выплаты в размере 1 млн. рублей. В 2016 году заключено 525 договоров со специалистами, каждый третий из которых – выпускник вуза.

Согласно отчетным данным, направляемым в ФФОМС, фонд заработной платы медицинских работников в 2015 году увеличился по сравнению с 2014 годом более чем на 846 млн. рублей и составил 22 452,0 млн. рублей (2014 год – 21 605,2 млн. рублей). Предпринимаемые меры позволили не только сократить отток медицинских кадров в частные организации, но и сократить их дефицит, так, численность врачебных кадров по итогам 2015 года увеличилась на 559 человек (4 %): 2015 год – 14 661 чел.; 2014 год – 14 102 чел.

Количество среднего медицинского персонала за прошедший год увеличилось на 752 человека по сравнению с 2014 годом (34 977 чел. против 34 225 чел.).

3. Обеспеченность населения Краснодарского края стационарной медицинской помощью

Проблема эффективного использования материальных ресурсов в отрасли всегда актуальна. Одноканальное финансирование – это путь к единой политике эффективного контроля за расходованием в здравоохранении. На сегодняшний день можно сказать, что модель обрела свое право на жизнь. В тариф на оплату медицинской помощи вошли практически все статьи затрат.

И одно из ее достоинств – идентичность единиц планирования и единиц оплаты в виде законченных случаев лечения (группы диагнозов, диагностики, профилактики и т. п.), что в свою очередь позволяет определить реальную потребность в ресурсах на реализацию той или иной схемы лече-

ния конкретных групп заболеваний, в конечном итоге обеспечить финансовую предсказуемость здравоохранения на уровне субъекта [5, с. 187–193].

Больше половины коечного фонда круглосуточных стационаров (55,1 %) находится в учреждениях муниципального подчинения, 44,4 % – в государственных бюджетных учреждениях здравоохранения Краснодарского края и 0,5 % в учреждениях федерального подчинения.

Сведения о коечном фонде Краснодарского края в 2011–2015 годах представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сведения о коечном фонде Краснодарского края в 2011–2015 годах

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2011 г., %
Число коек						
Общий коечный фонд	50997	50988	51420	51446	52525	103,0
в том числе:						
Круглосуточный стационар	42239	42204	42461	39645	39372	93,2
Дневной стационар при больнице и АПУ	8758	8784	8959	11801	13153	150,2
Обеспеченность койками (на 10 тыс. жителей)						
Всего	97,5	96,5	96,5	95,2	96,3	98,8
в том числе:						
Круглосуточного стационара	80,8	79,9	79,7	73,4	72,2	89,4
Дневных стационаров	16,7	16,6	16,8	21,8	24,1	144,3

С развитием стационарозамещающих технологий обеспеченность койками круглосуточного стационара в сравнении с 2011 годом снизилось до 72,2 на 10000 населения (по РФ в 2014 году – 77,8), а обеспеченность койками дневного стационара, напротив, увеличилась на 44,3 % с 16,7 до 24,1 на 10000 населения. Совокупный коечный фонд за пять лет вырос на 1528 коек (3,0 %) с 50997 до 52525 коек. [1].

Оптимизация коечного фонда с внедрением стационарозамещающих технологий позволяет уменьшить поток больных на госпитализацию, сократить нагрузку на стационар и увеличить в нем долю пациентов с более тяжелой и сложной патологией.

Возможность проведения диагностических, лечебных или реабилитационных мероприятий больным, не требующим круглосуточного медицинского наблюдения, с применением современных технологий лечения и обследования больных в соответствии со стандартами и протоколами ведения больных позволило перевести часть коек круглосуточного стационара в койки дневного пребывания и сократить число коек круглосуточного стационара с 42239 коек в 2011 году до 39372 коек в 2015 году.

В результате число мест в дневных стационарах, как менее затратного вида медицинской помощи, в период с 2011 по 2015 годы увеличилось на 4395 (50,2 %).

Наиболее высокий уровень обеспеченности койками круглосуточного стационара отмечается в Ленинградском (53,3), Белоглинском (53,8), Выселковском (55,9), Куцевском (58,0) и Тихорецком (58,3) районах, что превышает среднемуниципальный показатель (39,8). В сравнении с 2011 годом в крае среднее число занятости коек круглосуточного стационара увеличилось на 4 дня и составило 323 (по РФ в 2014 году – 321). В среднем по муниципальным образованиям также наблюдается увеличение числа дней работы койки с 321 до 323 дней.

За анализируемый период средняя длительность пребывания на койке в целом по краю снизилась на 2,8 % с 10,9 дней в 2011 г., до 10,6 дней в 2015 г., а в среднем по муниципальным образованиям на 2,3 % (по РФ в 2014 г. – 11,6). Наименьшая длительность пребывания больного на койке (в днях) в 2015 году отмечалась в г. Геленджик (7,2), Кавказском (7,4), Калининском и Крымском (7,5) и Куцевском (7,6) районах.

Оборот койки в 2015 году в сравнении с 2011 годом вырос на 5,8% (с 29,3 дней до 31,0 дня), по Российской Федерации в 2014 году этот показатель был равен – 27,3 [1].

Анализируя обеспеченность населения Краснодарского края стационарной помощью, можно сделать вывод, что за последние пять лет, при снижении длительности пребывания больного на койке, вырос оборот и среднее число дней занятости коек, что свидетельствует о применении более эффективных методов лечения пациентов и выстроенной в крае маршрутизации больных, в том числе с использованием межрайонных центров.

4. Заключение и рекомендации

На современном этапе развития отрасли здравоохранения, в условиях когда финансированию здравоохранения уделяется все больше и больше внимание именно в части эффективности использования средств, вопрос профессионального использования имеющихся ресурсов приобретает актуальный характер. Достижение основных целевых показателей здоровья граждан, помимо применения современных методов диагностики и лечения заболеваний, требует квалифицированного управления медицинской организацией, способной с помощью имеющихся ресурсов быть конкурентоспособной в сфере здравоохранения.

Медицина и здравоохранение все чаще сталкивается с такими вызовами как старение населения, увеличение распространенности онкологических, сердечно-сосудистых и инфекционных заболеваний, болезней обмена веществ, патологий мозга и связанные с этим значимые показатели смертности, что в условиях осуществления новой индустриализации представляет угрозы для ее успешного осуществления.

Названные вызовы обуславливают появление новых рынков, динамика которых будет определяться потребностями в новых способах диагностики и лечения, неинвазивных надежных экспресс-технологиях мониторинга в домашних условиях, дистанционных методах предоставления медицинских услуг, характеризующихся профилактической направленностью, безопасностью и высокой эффективностью.

Одним из инструментов повышения доступности и качества медицинских услуг является внедрение новых технологий в области медицины, которые позволят здравоохранению двигаться вперед, такими технологиями могут стать технологий пациенто-ориентированного здравоохранения с применением современных высокотехнологичных методов лечения и информационного обеспечения. Однако необходимо учесть, что успешность внедрения достижений науки во многом зависит от применения новых подходов к финансированию инноваций в медицине и в этой связи здравоохранению нужны квалифицированные кадры, управленцы способные наладить грамотное использование поступающих средств.

Медицинские организации, идущие по пути стратегического развития, должны понимать, что основой для их движения вперед, в первую очередь, является персонал, а точнее уровень его компетентности. Развитие технологий и инновационной среды сегодня является главным катализатором формирования новых уникальных компетенций персонала на предприятиях, обеспечивающих им конкурентоспособность в постоянно изменяющихся условиях.

Библиографический список

1. Администрация Краснодарского края, Министерство здравоохранения Краснодарского края «О состоянии здоровья населения и организации здравоохранения Краснодарского края по итогам за 2015 год» государственный доклад 2016 год.
2. Булкина И. А. Ресурсы современной системы здравоохранения. Социологический анализ// Сборник научных статей «Социально-экономическое положение в России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития», СПб.: Институт бизнеса и права, 2008.
3. Ермоленко В. В., Ланская Д. В., Чугунова Н. А. Сетевые основания развития регионального здравоохранения // Научный журнал КубГАУ. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – № 07 (111). С. 1691-1703.– Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/07/pdf/111.pdf>
4. Катков И. П., Катков В. И. Здравоохранение важнейший ресурс социального и экономического развития страны// Журнал «Народонаселение», 2014. №4 (66). С. 104-114. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/45466287.pdf>
5. Панченко А. Н., Ланская Д. В. Особенности реализации стратегии развития Территориального фонда обязательного медицинского страхования Краснодарского края// Журнал «Экономика и предпринимательство». 2016. № 10 – 3 (75 – 3), С. 187 - 193.



II. LEGAL SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Р. В. Осеян

*Студент,
Новокузнецкий институт (филиал),
Кемеровский государственный
университет,
г. Новокузнецк, Россия*

Summary. The article briefly substantiates the socio-legal regulation of youth policy. The advantages and disadvantages of the youth policy of the Russian Federation are considered. It is established that the youth policy in the most general form, regardless of the scale and territorial features, should be aimed at compensating for the shortcomings of the socio-biological status of youth.

Keywords: youth policy; youth; youth potential.

Актуальность данного исследования можно объяснить тем, что в рамках главнейших направлений российской политики внутри государства на настоящий момент ведущую роль по остроте вопроса общественности и значимости принадлежит проблемам в деятельности, связанной с работой с молодым поколением.

Молодежную политику можно назвать системой алгоритмов действий, исходящих от органов местного самоуправления и функционирующих институтов общественности, целенаправленная на предоставление реальных в усвоении молодыми людьми общественных норм и их адаптацию к жизни среди общества.

Молодежная политика со стороны государства может реализовываться самыми разнообразными методами. В первую очередь это объяснимо тем, какие действительно обстоятельства относит государственная власть к проблемам молодых людей, как отражаются границы участия государственных органов в процессе управления определенными общественными процессами. Ведущая особенность принадлежит устоявшимся культурным традициям, которые действуют в данной стране, характер разнообразности среди этнического и конфессионального разнообразия в РФ, на сколько дифференцировано общество по возрастным и половым характеристикам. К примеру, в Соединенных Штатах Америки воплощается в жизнь концепция с минимальным участием со стороны структур государственности в процессе приобщения молодого поколения к обществу и бла-

гополучного развития и жизнедеятельности. Иначе говоря, основная часть поддержки со стороны общества, оказываемая молодому поколению, осуществляется частными меценатскими и благотворительными организациями. Концепция Скандинавской молодежной политики в государствах данного территориального деления стран, наоборот, присуща первостепенное вмешательство государства, относящаяся ко всем вопросам молодежной политики. Данный процесс определяется в законодательных актах, цель которых – финансировать и всячески оказывать поддержку молодежным организациям со стороны государственной власти.

Мы можем предложить такое определение анализируемому вопросу. Молодежная политика государства есть деятельность, осуществляемая органами государственной власти и социальными и политическими объединениями, субъектами социальных отношений, цель этой деятельности - реализация рационального воздействия на благополучный процесс становления и развития молодого поколения в обществе [2, с. 56].

Молодежная государственная политика базируется на гарантиях, провозглашенных Конституцией, которые касаются вопросов равенства прав и свобод граждан. Так, в Конституции РФ мы не можем найти точной трактовки и даже малейшего упоминания молодежной политики. Косвенно к процессу управления государственной молодежной политики мы можем соотнести: тезис о государственной поддержке семьи (ч. 2 ст. 7, ч. 1 ст. 38); тезис о социальном государстве (ч. 1 ст. 7); право на образование (ст. 43); право на объединение (ч. 1 ст. 30), добровольность участия в объединениях (ч. 2 ст. 30); установление основ федеральной политики и федеральные программы в областях экономического, общественного и культурного развития РФ (ст. 71).

В определении, которое дано в Стратегии государственной молодежной политики в РФ, что была утверждена распоряжением Правительства РФ от 18.12.2013 № 1760-р, значит, что государственная молодежная есть набор приоритетов и мер государственной власти, цель которых – установление необходимых возможностей и условий в ходе положительного процесса социализации и благополучного нахождения самих себя как личности среди молодых людей, развитие потенциала молодежи, что должно отражаться в интересах нашего государства и, поэтому, все это должно быть направлено на культурное и социально-экономическое развитие России, осуществление конкурентоспособности нашей страны и придание национальной безопасности в среде молодого поколения [7, с. 44].

Однако лишь в области молодежной политики в отличие от ключевых задач, таких как сектор здравоохранения, образования и пр., нет явного подхода, обоснованного со стороны научности, к процессу осуществления, рассчитанного на перспективное развитие оптимальной стратегии по мероприятиям и мерам, цель их – реализация задуманных задач на уровне федерации и региона.

Так, среди проблем молодого поколения в нашей стране, если не решать их, развитие указанной сферы неосуществимо, то можно заявить о следующем: нет оптимальной и рациональной базы законодательных актов в реализации молодежной политики на уровне федеральном; нет четкого механизма действия по реализации молодежной политики как комплекса мер, небольшой уровень установления целей и постановки четких задач стратегического характера по отношению к молодежной политике на уровне муниципалитета и федерации; недоразвитость инфраструктурной части в действии молодежной политики, «скудность» по отношению к кадровому вопросу в данной сфере и неразвитость системы подготовки и переподготовки кадров для данного сектора; нет целостной методологической системы критериев по оценке действенности в деятельности органов, которую ведут работу с молодым поколением.

Что касается управленческой структуры традиционного характера в работе с молодым поколением, то данный процесс ограничен формами организации досуга и только косвенным образом может затрагивать другие сферы [9, с. 22].

На данный момент не совсем действенную реализацию управления на местном уровне зачастую приписывают к проблемам и упущениям со стороны власти. Молодежной политике можно сказать здесь «повезло» больше всех – все еще не существует федерального закона, который относился бы к молодежной политике. Бесспорно, это может формировать некую затруднительность, в первую очередь это относится к финансовой стороне вопроса и к организационным моментам.

Наша молодежная политика на данный момент пребывает в стадии зарождения. Типология молодежной политики в регионах страны рассмотрена в табл. 1.

Таблица 1

Типология молодежной политики в регионах РФ

№	Тип	Задачи	Группы целевого характера
1	Проблемно-ориентированная	бороться с преступностью, осуществлять профилактику наркомании, уменьшать уровень безработицы, регулировать молодежные конфликты (ролевые, ценностные)	молодежь с девиантными и деликвентными отклонениями, безработные молодые люди
2	Потребностно-ориентированная	обеспечивать жильем, увеличивать материальный достаток, организовывать досуг, предоставлять качество и доступность в здравоохранении и образовании, организовывать массовые мероприятия	предприниматели среди молодого поколения, мигранты, молодые люди призывного возраста, молодые семьи

	Ориентированная на перспективу	формировать позитивные ценности, осуществлять интеллектуализацию образования, поддерживать инновационные бизнес-проекты, увеличивать интерес к высокой культуре	талантливые дети, лидеры в какой либо сфере, ученые среди молодых людей
--	--------------------------------	---	---

Типичный для большого количества стратегий тезис о развитии по 4-м базовым направлениям:

1. Инвестиции, направленные на человека как на капитал;
2. Развитие гражданственности и институтов, к ним относящимся;
3. Процесс совершенствования во среде внутреннего характера;
4. Процесс установления позиций различных территории в среде внешнего характера. Результативная реализация данных преобразований будет правдоподобна лишь тогда, когда масштабное влияние на процесс их реализации будет оказывать вовлеченный фактор [8, с. 33].

Весьма огромна ставка на молодых людей в инвестициях на человека как на капитал. Молодые люди с этой точки зрения предстают в двух аспектах: «точечный» элемент среди общественности, который ведет лишь частную жизнь, и как человек творящий, находящийся среди других граждан и осуществляющий свою деятельность, направленная на гражданские институты. Экономические инвестиции взаимосвязаны с вложением капитала. Инвестиции в человека как в капитал – это, конечно же, капитал, но он оценивается как капитал материальный, он, бесспорно, крайне важен, однако это не единственный первостепенный элемент.

Итак, молодежная политика, не взирая на тенденции масштабности и характерным свойствам территории, нацеливается на устранение недостатков в общественно-биологическом статусе молодых людей в равнении с гражданами взрослыми, осуществление безопасности общественности в среде молодого поколения и рост их потенциала в системе интересов общества нашей страны. Озвученные принципы молодежной политики требуют совершенно иных подходов в управленческом секторе.

Библиографический список

1. Государственная молодежная политика: современность и история [Текст]: материалы II Международной научно-практической конференции (21 июня 2016 г.) / Правительство Нижегородской обл.; [сост. Щепетнев С.П.]. – Нижний Новгород: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. - 283 с.
2. Зеленцов, В. К. Государственная молодежная политика Российской Федерации: диссертация... доктора политических наук: 23.00.02 / Зеленцов Виктор Константинович; [Место защиты: Орловский. гос. ун-т]. - Орел, 2015. - 435 с.
3. Епифанцев, М. А. Система государственной власти: учебник для вузов [Текст] / М. А. Епифанцев. - М.: Юрайт, 2015. – 227 с.

4. Литвинцева, А. Д. Государственная молодежная политика в Российской Федерации [Текст] / А. Д. Литвинцева, В.Н. Карманцева. - Владимир: Изд-во Владимирского гос. ун-та, 2016. - 84 с.
5. Модернизация государственного и муниципального управления [Текст]: материалы межрегиональной научно-практической конференции, Чита, 11 декабря 2014 г.; [редкол.: А. Н. Каммушловская, П. Р. Салисян, П. А. Марченко]. - Чита: Изд-во БГУЭП, 2015. - 154 с.
6. Молодежная политика в Российской Федерации [Текст]: управление развитием творческого потенциала: материалы Международного научно-образовательного форума, Уфа, 14 февраля 2015 г. / [Уфимский федеральный университет; научный редактор В. Д. Миллер]. - Уфа: Изд-во Уфимского ун-та, 2015. - 276 с.
7. Молодежь. Проекты. Опыт [Текст]: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Молодежная политика, воспитательная и патриотическая работа», Новосибирская область, 2016; под общ. ред. К. А. Юркова. - Новосибирск: РГУТиС, 2016. - 225 с.
8. Музанов, К. В. Государственное и муниципальное управление [Текст]: учебное пособие / К. В. Музанов, Н. Г. Деев, Л. С. Мунирова. - Нижний Тагил: Изд-во Индустриального ун-та, 2016. - 217 с.
9. Рустамченко, В. А. Три кита управления государственной молодежной политикой в современной России [Текст]: монография: в 3 т. / В. А. Рустамченко. - Санкт-Петербург: Т. 2: Развитие инфраструктуры, обеспечивающей реализацию государственной молодежной политики. - 2015. - 324 с.
10. Основы государственного и муниципального управления: материалы медиа-лекций [Текст]: учебно-методическое пособие [сост.: П. А. Барабанов, В. Д. Семченко, У. Н. Шаргина]. - Казань, 2015. - 581 с.
11. Шастун, А. Н. Основы государственного и муниципального управления [Текст]: учебник / [А. Н. Шастун, К. О. Азитуллин, Г. Т. Абдуллин]. - Владивосток: ВГТУ, 2016. - 312 с.



III. CIVIL SOCIETY AND ITS ABILITY TO PREVENT AND OVERCOME SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS



ИЗУЧЕНИЕ ВОЛОНТЁРСТВА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Д. С. Ермаков

*Доктор педагогических наук, доцент,
Московский институт
открытого образования,
г. Москва, Россия*

А. С. Ермаков

*Кандидат биологических наук,
Институт экспериментальной
медицины,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. The importance of volunteering (as a "school of democracy") in the formation and development of civil society is proven. The main research model of the investigation of volunteering from the view of Humanities and Social Sciences i.e. political science, economics, sociology, psychology is characterized. The most common approach in the understanding of volunteering is the analysis of cost to benefit ratios.

Keywords: civil society; volunteering; research; science; economics; sociology; psychology.

Гражданское общество, основу которого составляет сознательное добровольное участие граждан в общественной жизни страны, – один из важнейших факторов становления демократического правового государства. В практическом отношении это означает, что решение множества социальных проблем непосредственно зависит от степени вовлечённости граждан в общественно полезную деятельность на добровольных началах – добровольческую, волонтёрскую деятельность [2].

Политологи рассматривают волонтёрство как важнейшее необходимое условие гражданского общества и демократии. Люди могут заявлять свои права и улучшать условия жизни сообщества, только когда у них есть возможность это делать. Образуя буфер между гражданами, правительством и корпорациями, добровольцы эффективно помогают обществу, создавая социальный капитал. Без активного участия волонтёров, общество подвергается риску впасть в тоталитаризм и репрессии. Именно волонтёрство позволяет людям приобретать навыки гражданского поведения и политического участия. Волонтёры получают навыки лидерства и руководства, применимые в сфере политической деятельности – такую функцию волонтёрских организаций можно назвать «школой демократии» [7].

С точки зрения экономики, волонтёрство – парадокс, нарушающий базовые представления о человеческом поведении – ведь люди должны ра-

ботать, чтобы получить выгоду. Имеется несколько экономических моделей, объясняющих альтруистическое поведение волонтеров [5]. «Модель личных выгод» предполагает, что люди получают при этом некие выгоды для себя. «Инвестиционная модель» фокусируется на выгодах обмена, предполагая, что волонтеры получают опыт, новые навыки и повышают собственный человеческий капитал. «Потребительская модель» исходит из того, что волонтер получает удовлетворение от самого факта волонтерства. «Модель общественных благ» постулирует, что индивиды тратят своё время на повышение качества общественных благ, которые для них ценны. В целом можно полагать, что волонтеры получают пользу от своей деятельности дважды: как личные и как общественные блага.

Социологи понимают волонтерство как общественный феномен, с которым связаны паттерны социальных взаимоотношений и взаимодействий между индивидуумами, группами, организациями. Социологи заинтересованы в изучении волонтерства, при котором этот феномен можно было бы свести к классическим вопросам социального порядка и солидарности, степени интеграции общества. Волонтеры организуются социальными связями, которые скрепляют общество [8].

Изучение волонтерства психологами стремится ответить на вопрос, какие персональные качества, связанные с поведением, отличают волонтеров от не-волонтеров. Среди них есть как принципиально (обходительность, экстравертность), так и менее принципиально (добросовестность, нейротизм, открытость новому опыту) связанные с волонтерством характеристики [3]. Есть и признаки (ориентация на социальные ценности, эмпатическая забота, переживание о перспективах, позитивная самооценка), которые связаны со специфическими типами общественно-полезного поведения, – это своего рода «передаточные звенья» между признаками высокого уровня и самим общественно-полезным поведением. Кластер признаков, типичных для волонтера, получил название «просоциальный тип» с двумя важными измерениями – эмпатия к другим и полезность [6].

По данным отечественных исследователей, человеку, готовому прийти на помощь другим людям, присущие следующие черты: он должен искать возможность помочь; он приходит к определенному решению после периода обдумывания; он оказывает помощь в течение какого-то времени, и решение о том, когда он начнет оказывать помощь и сколько она будет продолжаться, должно быть согласовано с его занятостью и его интересами и целями [1].

Наиболее фундаментальным подходом в понимании концепции волонтерства является анализ соотношения затрат и получаемых выгод. Те, кто несут большие затраты, скорее всего будут восприниматься как волонтеры, чем те, кто несут меньшие затраты. Для волонтеров затраты выше, а получаемая личная выгода ниже, что отличает их от остальных – неволонтеров [4].

Библиографический список

1. Азарова Е. С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: автореферат дис. ... канд. психол. наук. – Хабаровск, 2008. – 20 с.
2. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013. – 320 с.
3. Carlo G., Okun M.A., Knight G.P., Guzman M.R.T. de. The interplay of traits and motives on vol-unteering: agreeableness, extraversion and prosocial value motivation // Personality and individual differences. – 2005. – Vol. 38. – № 6. – P. 1293–1305.
4. Handy F., Snaan R. A., Brudney J. L., Ascoli U., Meijs L.C.M.P., Ranade S. Public perception of “Who is a volunteer”: an examination of the net-cost approach from a cross-cultural perspective // Voluntas. – 2000. – Vol. 11. – № 1. – P. 45–65.
5. Hustinx L., Snaan R. A., Handy F. Navigating theories of volunteering: a hybrid map for a complex phenomenon // Journal for the theory of social behaviour. – 2010. – Vol. 40. – № 4. – P. 0021–8308.
6. Penner L. A. Dispositional and organizational influences on sustained volunteerism: an interactionist perspective // Journal of social issues. – 2002. – Vol. 58. – № 3. – P. 447–467.
7. Theiss-Morse E., Hibbing J.R. Citizenship and civic engagement // Annual review of political science. – 2005. – Vol. 8. – P. 227–249.
8. Wuthnow R. Acts of compassion. – Princeton: Princeton university press, 1991. – 334 p.

УСЛОВИЯ ИНИЦИИРОВАНИЯ КРАУДСОРСИНГА В ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВАХ²

А. В. Соколов
О. Е. Комаров

*Кандидат политических наук, доцент,
магистрант,
Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль, Россия*

Summary. The authors substantiate the expediency of application of crowdsourcing as collective action within urban communities. The article discusses the conditions under which the development of crowdsourcing is optimal within urban communities. The authors present examples of successful use of crowdsourcing in Russia.

Keywords: crowdsourcing; urban community; collective action.

Новой тенденцией в практике и теории публичного управления является поиск новых методов разрешения проблем, которые возникают на местном уровне. На новый уровень публичного управления выходит актер, который представляет собой результат самоорганизации, – городское сообщество. Данный тип сообщества становится одним из ключевых элементов системы местного самоуправления. От инициативности и активности

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта № 17-03-00132 «Коллективные действия граждан по защите и реализации законных прав и интересов в современной России».

участников городских сообществ, их ответственного отношения и умения оперативной мобилизации для разрешения существующих проблем зависит не только развитие общества на локальном уровне, но и различные преобразования в государстве в целом. В связи с этим, актуальным становится вопрос участия жителей в коллективных действиях по принятию и реализации решений в области управления, вмешательства в качественные и количественные изменения общества. Городские сообщества можно рассматривать как двигатель и основу демократических преобразований на различных плоскостях развития общества [12, с. 66].

В условиях развития информационного общества эффективность участия городских сообществ в деятельности всего общества в целом зависит от тех способов и методов, которые они применяют. На первый план выходят те коллективные субъекты и сообщества, в процессе управления которыми используются новейшие технологии и информационно-коммуникационные средства. Особое место среди них занимает краудсорсинг, который позволяет привлекать новых участников, генерировать новые идеи и решения.

В общем значении, краудсорсинг представляет собой безвозмездное или за небольшую плату привлечение большого круга лиц для решения конкретных задач [7, с. 83]. Сегодня краудсорсинг имеет применение как технология решений любого вида задач и проблем, которые относятся как к государству, так и обществу в целом. Посредством краудсорсинга происходит снижение стоимости и сокращение времени достижения конкретного результата, что происходит за счёт передачи решения проблемы неограниченному кругу лиц. Именно это, во многом, и объясняет этимологию данного термина. Слово Crowdsourcing образовано вследствие слияния crowd – «толпа» и sourcing – «поиск, применение ресурсов». Поиск ресурсов в толпе (группе людей, различных по интересам, взглядам, способностям, характерами т. д.) – именно так можно определить ключевую цель данной технологии. В статье Г. Асмолова представлено исследование, которое представило разделение концепции краудсорсинга на 2 части: «толпа» и «поиск». Также в ней проанализирована роль цифровых платформ в краудсорсинге в рамках работы с «толпой» (тола выступает в качестве субъекта) и «поиск» как процесс мобилизации ресурсов толпы при непосредственном влиянии средств ИКТ [2, с. 298].

Актуальность и целесообразность применения краудсорсинга во многом обусловлены развитием сети Интернет, информационно-коммуникационных технологий, сетевого общества. Современные информационно-коммуникационные технологии способны максимализировать производительность труда при минимальных операционных издержках. Это способствует привлечению большого количества людей к решению существующей проблемы в режиме онлайн. Возможности краудсорсинга применяются для решения задач различного спектра: проведение эксперт-

ной оценки, создание уникального контента, генерация идей и решений, быстрое разрешение существующих проблем и т. д. При этом компетентность участвующих в проекте людей не имеет определяющего значения.

Технология краудсорсинга основана на теории, что в любом обществе существуют талантливые люди, которое готовы за символическое вознаграждение или бесплатно решать проблемы, генерировать решения и идеи, а также проводить различные исследования в общественных или корпоративных целях. Факторами, побуждающими человека к участию в краудсорсинговом проекте, можно назвать социальные мотивы, возможность принять непосредственное участие в деятельности организации или сообщества, возможность получения общественного одобрения и др.

Понятие «краудсорсинг» впервые было употреблено в статье «Восход Краудсорсинга» британского редактора и журналиста Джеффа Хау в 2006 году, а затем, им же, были раскрыты преимущества новой технологии в книге «Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса» [5, с. 10].

По мнению британца, краудсорсинг представляет собой передачу некоторых производственных функций большому кругу лиц, либо разрешение силами добровольцев общественно значимых проблем в рамках, которые координируются при помощи использования современных информационно-коммуникационных технологий. По сути, это использование возможностей огромного числа людей для решения определенных задач: предложение наиболее эффективного разрешения проблем, стоящих перед организацией; минимизация производственных издержек; формирование новых знаний, услуг, товаров; оптимизация функционирования процессов организации. Краудсорсинг является помимо всего относительно эффективным способом управления, который позволяет делегировать разрешение определенных проблем большому кругу лиц.

Городские сообщества зачастую ограничены в материальных ресурсах, отсутствуют финансовые ресурсы для поддержания функционирования данных сообществ. Деятельность городских сообществ опирается лишь на собственные возможности, поэтому именно силы участников сообщества определяют результативность и эффективность достижения цели. В результате первым фактором можно выделить потребность в сокращении затрат, нехватка финансовых ресурсов. В данном случае огромную роль играет ключевой принцип краудсорсинга – отсутствие финансовых вложений, бесплатность [4, с. 125].

Основной идеей, которая подталкивает к применению краудсорсинга для разрешения общественных проблем в городе, можно назвать тезис о том, что на его территории проживают творческие люди, которые имеют возможность формулировать предложения и идеи. В условиях потребности в новых знаниях, творческих идеях краудсорсинг предлагает варианты разрешения данной проблемы, привлекая новых участников. Перспективы

развития города кроются в реализации открытости и доступности для разнообразных инициатив граждан. Население городов, как главный потребитель муниципальных услуг, становится мощным источником бесплатных идей в самых разнообразных областях, которым важно научиться правильному распоряжению. Второе условие – потребность в получении новых идей и решений, определяет целесообразность применения технологии краудсорсинга в рамках городского сообщества.

В основе расцвета краудсорсинга лежит возникновение и последующее развитие сети Интернет и современных информационно-коммуникационных технологий. Сеть Интернет представляет собой не только платформу развлекательного контента, но и источник эксклюзивной и важной информации, средство общения, среду кооперации граждан и, в целом, частью жизни человека в современности. Согласно данным Росстата, общая доля населения, использующая сеть Интернет, от общего числа жителей Российской Федерации (от 15 до 75 лет) составляет 80,8 % [6, с. 4]. В данной среде развитие краудсорсинга выходит на совершенно иной уровень результативности. Соответственно, возникновение сети Интернет привело к развитию краудсорсинга, что, в свою очередь, дало шанс городским сообществам максимально эффективно и результативно использовать возможности данной технологии.

Также данное условие приводит к тому, что краудсорсинг отличается от других технологий своей простотой внедрения. Реализация на практике краудсорсинговых задач очень проста в своём использовании, обычно с помощью социальных сетей или сайта. Для реализации данной технологии требуется незначительный штат сотрудников. Требуется лишь пару человек для ведения оперативной коммуникации с участниками городского сообщества и для сбора и анализа полученной информации.

Следующее условие – необходимость разрешения местных проблем, проблем города. Это исключительный фактор, когда городские сообщества не имеют возможности участия в решении существующих проблем собственными силами. К сожалению, зачастую органы МСУ не справляются с разрешением проблем города и его населения. При этом наличие существующих проблем порождает рост других, усложнение условий жизни в городе. Также участвовавшие случаи коррупционных правонарушений формируют негативную обстановку в городах. Всё это порождает повышение уровня недоверия к действующей власти города, что способствует тому, что горожане самостоятельно берут решение многих местных проблем в свои руки. Зачастую для нашего общества характерна самоорганизация на основе протеста перед лицом возникшей внешней угрозы. Кооперация сил населения и муниципальной власти – это важное условие применения краудсорсинга в рамках деятельности городских сообществ.

Примером проявления данного условия может послужить реализация Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, ра-

бот, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ [9, с. 14]. Наиболее интересным в рамках данного исследования положением является введение института участия общества в процессе закупок для муниципальных и государственных нужд. Данный общественный контроль представляет собой активные действия социума, которые способствуют улучшению ситуации в области закупок. Именно активные граждане в рамках института общественного контроля имеют возможность дисциплинировать заказчиков на всех этапах государственных закупок, ориентируясь при этом на справедливую критику.

К примеру, 5 тысяч активистов проекта «За честные закупки» Общероссийского народного фронта, объединенных гражданской позицией против коррупции, занимаются борьбой с расточительством, коррупцией и неэффективным применением бюджетных средств в области госзакупок. Ключевой результат – устранение и отмена нарушений в государственных закупках на сумму 227 млрд. рублей. Также были сэкономлены почти 20 млрд. рублей на закупках автомобилей, предметов роскоши, дорогой мебели, чартерных перелётов и прочее [1, с. 1].

Недавно созданные городские сообщества сталкиваются с таким барьером, как конкуренция. Чтобы функционировать и реализовывать собственный потенциал наравне с другими, новым городским сообществам необходимо вливаться в имеющуюся конкурентную среду. Для этого необходимо использовать те возможности, которые имеются в настоящее время. Наиболее перспективная и многофункциональной средой, существующей в настоящее время, служит сеть Интернет. Поэтому городские сообщества склонны прибегать к возможностям и многофункциональности Интернета. А в сети Интернет наиболее благоприятной технологией для формирования и функционирования городских сообществ является краудсорсинг. Из всего этого следует, что фактор конкуренции является одним из условий, способствующих целесообразному применению технологии краудсорсинга в рамках городских сообществ.

Понятие конкуренции тесно связано с такими терминами, как имидж, бренд. Согласно социологическому словарю, бренд представляет собой «защищенный законодательно продукт, компания (её название) или концепция, выделенные общественным сознанием из массы себе подобных» [10, с. 1]. Местные жители являются ключевыми создателями, носителями и потребителями бренда города. Именно в рамках создания бренда города ключевым фактором является то, что лучше всего данный город знают именно его жители, а внедрение новых брендов возможно лишь при их поддержке и согласии. Стратегические идеи, которые спущены «сверху», обречены на провал, так как массовой поддержки они вероятнее всего не наберут. В ситуации, если жители города не будут разделять ключевую идею бренда, то либо данного бренда не будет, либо, в крайнем случае, возможно активное противостояние. На этом фоне использование возмож-

ностей краудсорсинга (узнать мнение городского населения, вовлечение в разработку бренда) наиболее целесообразно.

Из предыдущего фактора следует, что в условиях конкуренции городским сообществам необходимо быстро реагировать на все существующие проблемы и общественные изменения. Данные условия приводят к необходимости за короткие сроки при минимальных затратах создать систему эффективной генерации знаний и идей. Помимо необходимости решения проблемы в сжатые сроки, также городские сообщества нуждаются том, чтобы в минимальные сроки узнавать о существующих проблемах. Среди технологий, способных разрешить данную проблему, выделяется краудсорсинг, который способен в сжатые сроки достигать поставленного результата [11, с. 47].

Для любого сообщества ключевым ресурсом являются его участники – качественные и количественные показатели привлечения новых участников. Человеческий капитал определяет результативность и успешность реализации деятельности городских сообществ на практике. В связи с этим, существует необходимость выделения 2-х условий, которые определяют указанные показатели.

Количественный показатель определяется числом участников городского сообщества. В условиях конкуренции и необходимости решения проблем многие городские сообщества нуждаются в привлечении новых членов. В основании технологии краудсорсинга лежит возможность привлечения максимально широких масс к решению проблем и в коллективное творчество. Поэтому целесообразность необходимости применения данной технологии в подобных условиях максимальна.

Как показывает практика, данное условие на практике является одним из ключевых не только для городских сообществ, но и всех краудсорсинговых проектов в целом. В качестве примера можно рассмотреть отечественный опыт применения технологии краудсорсинга в Сбербанке России. В рамках Сбербанка при помощи краудсорсинга были определены возможные перспективы его дальнейшего развития при привлечении более 100 тысяч заинтересованных лиц [8, с. 1]. В данных условиях это увеличение не только участников, занятых в деятельности банка, но и потенциально поддерживающие курс Сбербанка люди.

Качественный показатель определяется тем, какие люди являются участниками городского сообщества. Поиск талантов – один из важных аспектов функционирования городского сообщества. Ключевой идеей, которая подталкивает к использованию технологии краудсорсинга для решения существующих проблем на муниципальном уровне, является тезис о том, что на территории города проживает большое количество творческих людей, способных выдвигать идеи, разрешать проблемы, проводить какие-либо исследования и координировать собственные действия. Для применения технологии краудсорсинга важно наличие у конкретного жителя с ак-

тивной гражданской позицией идей и знаний, как улучшить собственную жизнь и жизнь других горожан. В большинстве случаев, это люди – патриоты и энтузиасты. Они тратят собственное время, не ждут никакого вознаграждения, получая моральное удовлетворение от практической реализации собственных идей.

Опыт Юлии Кривцовой из Ярославля, которая является куратором социокультурных проектов Регионального агентства творческих инициатив LIFT и куратором культурного центра TEXTIL, показывает то, что применение технологии краудсорсинга в рамках функционирования городского сообщества вероятно и на основе какого-либо позитивного события. Определяющим фактором в такой ситуации служит наличие какого-либо активного действия, которое, в свою очередь, запускает процесс социализации горожан. Кривцова Юлия рассказывает: «В 2007 году мы снимали квартиру на первом этаже. Ради эксперимента вечером мы выставили на площадку стол и приглашали всех людей, которые возвращались вечером с работы, выпить с нами чаю. Это ни к чему не обязывало, мы просто знакомились, говорили, кто чем занимается. Это удивительно, что мы сменили место жительства, но до сих пор, встречая в городе этих соседей, мы всегда спрашиваем «а как вы?» — то есть не просто «Здравствуйте!», всегда есть момент остановки. И эти связи делают нас людьми, они делают нас счастливыми, они поддерживают нас» [3, с. 4]. В связи с этим, одно из условий – позитивное событие.

Исходя из всего этого, можно подчеркнуть, что возможными условиями, способствующими целесообразному применению технологии краудсорсинга в рамках городских сообществ, являются:

- 1) ограниченность в материальных ресурсах;
- 2) потребность в новых знаниях и идеях;
- 3) возникновение сети Интернет и развитие информационно-коммуникационных технологий;
- 4) простота внедрения;
- 5) потребность в решении проблем местного значения;
- 6) фактор конкуренции;
- 7) имидж городских сообществ, брендинг территории;
- 8) решение проблемы быстро, в сжатые сроки;
- 9) необходимость привлечения новых участников;
- 10) поиск талантливых людей;
- 11) позитивное событие.

Принятие решения о применении краудсорсинга в рамках своей деятельности городскими сообществами основано на возможности получения новых идей и предложений. Для них это не только возможность улучшить структуру своей деятельности, привнести что-то новое в собственную деятельность, но и возможность для обратной связи с участниками. Обратная связь – это прекрасная возможность показать участникам, что их мнения

очень важно для функционирования городского сообщества, что стимулирует на дальнейшую результативность деятельности. Краудсорсинг для них это возможность охватить максимально возможную аудиторию, которая потенциально в будущем имеет шанс стать участниками сообщества.

Таким образом, краудсорсинг решает несколько важных задач. Во-первых, он способствует активизации гражданского общества для решения реально существующих социальных проблем. В основном, это происходит в рамках сети Интернет. В дальнейшем он влечет за собой увеличение эффективности взаимодействия между органами власти и институтами гражданского общества. Нельзя не согласиться с тем, что инструментарий краудсорсинга позволяет квалифицированным и политически мыслящим гражданам, стоящим обычно в стороне, гораздо более активно присоединиться к политическому процессу. Вместо классического «письма читателя» или донесения на депутата, граждане имеют возможность прямого вмешательства в процесс принятия решений – чаще всего на вполне определенную тему, быстро и упорядоченно. Во-вторых, важной задачей краудсорсинга является инициирование и внедрение инноваций в системе политического управления. Краудсорсинг помогает представителям социальных сетей самостоятельно создавать экспертные политические сообщества и инновационные проекты, которые направлены на модернизацию отдельных сфер жизнедеятельности человека.

Библиографический список

1. «За честные покупки!». URL: http://onf.ru/project_results/27946 (дата обращения: 07.11.2016).
2. Asmolov, G. Vertical crowdsourcing in Russia: balancing governance of crowds and state-citizen partnership in emergency situations // *Policy and Internet*. 2015. № 7 (3). pp. 298.
3. Баринова А. Почему в наших городах нет местных сообществ. URL: <http://urbanurban.ru/blog/reflection/891/Pochemu-v-nashikh-gorodakh-net-mestnykh-soobschestv> (дата обращения: 26.12.2014).
4. Деменко, А. Е. Применение технологии краудсорсинга в бюджетной сфере (на примере Ханты-Мансийского автономного округа — Югры) // Шестой технологический уклад: механизмы и перспективы развития: сб. материалов II междунар. науч.-практической конф. Ханты-Мансийск. 4-6 ноября 2013 года. - Ханты-Мансийск: Изд. Югорского гос. ун-та. 2013. С. 123-128.
5. Джефф Хау. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: «Альпина Паблишер». 2012.
6. Итоги федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/# (дата обращения: 01.04.2017).
7. Комаров, О. Е., Соколов, А. В. Краудсорсинг в процессах гражданской кооперации // Материалы девятих Байкальских международных социально-гуманитарных чтений, Иркутский государственный университет. 2016. Том 1. с. 82-87.
8. Краудсорсинг в Сбербанке. URL: <http://sberbank.wikivote.ru/page/view/19> (дата обращения: 11.09.2013).

9. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
10. Определение термина «бренд». URL: <http://enc-dic.com/sociology/Brend-684.html> (дата обращения: 05.08.2016).
11. Пахомова О. А. Краудсорсинг как способ решения социальных проблем малых городов // Дискуссия. 2016. №3. С. 46-50.
12. Филиппов Ю., Гассий В. Развитие местных сообществ - путь в будущее России // Муниципальная власть. 2004. №6. С.66-68.

ИНСТРУМЕНТЫ МОБИЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН В ПРОТЕСТНУЮ АКТИВНОСТЬ³

А. В. Соколов
И. А. Левченко

*Кандидат политических наук, доцент,
магистрант,
Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль, Россия*

Summary. This article examines tools for activists' mobilization into protest campaigns. Authors analyze key and large-scale protest campaigns in modern Russia: the All-Russian movement of currency borrowers, the public movement For the Park of Torfanka!, protests of miners from the city of Gukovo and a series of all-Russian actions in support of the investigation film "He is not for you Dimon". The features of the formation of each of the protest groups, as well as their tools for mobilizing citizens in protest activities, are analyzed.

Keywords: protests; mobilization; protest campaign; protest groups.

В настоящее время общественно-политическая и социально-экономическая ситуация в России находится под сильным влиянием экономического кризиса, что ведет к обострению восприятия гражданами различных непопулярных мер и способствует концентрации активного протеста вокруг конкретных проблем определенных заинтересованных слоев населения. Это подтверждают данные социологических исследований, представленные Фондом Общественного Мнения, которые показывают общий относительно низкий уровень протестного потенциала среди широкого круга российских граждан [6]. В тоже время, мы наблюдаем отдельные акции протеста граждан, касающихся актуальных для них проблем.

Несмотря на многообразие подходов в изучении природы и специфики протеста, можно дать точное определение. «Протест» понимается как возражение, реакция против какой-либо ситуации, несогласие. Протест может быть в поддержку какой-либо ситуации, но в основном рассматри-

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта № 17-33-01022 (а2) «Моделирование и индексирование протестной активности в субъектах Российской Федерации».

вается против чего-либо [5, с. 238]. Смысл определения подразумевает обычно открытую реакцию на определенную ситуацию в государстве и обществе [1, с. 5–6]. Принято выделять социальный протест (в основном предполагающий экономический характер), политический (как ответная реакция на конкретные политические решения), культурный (связанный с культурной, духовной, идеологической жизнью общества) [3, с. 46].

Протест является одной из форм социально-политического поведения граждан, в основе которой лежит конфликт, т.е. противоречие. Из социологической науки известно, что конфликт в своем развитии проходит несколько этапов: первый этап – предконфликтная ситуация (рост напряженности); второй этап – инцидент (повод); третий этап – противостояние, четвертый – кульминация; пятый – разрешение конфликта [8, с. 45–47]. Соответственно, протест в своем развитии проходит аналогичные этапы с участвующими акторами [11, с. 70–71].

В целом же традиционное понимание протеста, связано с неприятием существующей действительности в разных аспектах. В западной научной мысли проблематика протеста рассматривается либо в рамках психологических теорий, либо теории дезорганизации, аномии и других, акцент которых сосредоточен на объяснении девиантной адаптации индивидов к социальной среде [4, с. 4–5].

В связи с этим возникает необходимость выявить инструменты мобилизации граждан в протестную активность, которые используют в своей деятельности протестные группы. Их анализ в рамках данной статьи осуществлен на примере протестной кампании «Всероссийского движения валютных заемщиков» (с августа 2014 года по апрель 2017 года) [13], общественного движения «За парк Торфянка!» (с января 2015 года по апрель 2017 года) [2], протеста шахтеров из города Гуково (с июня 2015 года по апрель 2017 года) [7] и серия всероссийских акций в поддержку фильма-расследования «Он вам не Димон» (со 2 марта 2017 года по 26 марта 2017 года) [10].

Выбор протестных кампаний был обусловлен следующими критериями: 1) продолжительность протестной кампании; 2) количество участников; 3) количество осуществленных протестных акций; 4) количество упоминаний в СМИ; 5) методы борьбы, применяемые в протестной деятельности.

Каждая протестная кампания является примером проявления гражданской активности на микроуровне. Главной особенностью конфликтных ситуаций является то, что протестные кампании не были заключены в рамки организационных структур, представляя собой на начальных этапах деятельность отдельных гражданских активистов, которые в последствии смогли организовать целую сетевую структуру. Можно выделить особенности процесса формирования протестной группы в каждом из рассматриваемых примеров на начальном этапе:

- Процесс формирования протестной активности в рамках общественного движения «За парк Торфянка!» шел на основе конфликта местных жителей с Русской Православной Церковью за парковую зону, где планировалось возведение храма без учета мнения местных жителей. Противниками строительства в рекреационной зоне храмовых комплексов выступили несколько жителей окрестных домов, которые первыми начали процесс формирования протестной активности. В начале протеста были вовлечены сугубо местные жители.

- Процесс формирования протестной в рамках протеста активности шахтеров города Гуково шел на основе профессиональной группы – шахтеров. В протестах участвовали работники градообразующих предприятий, которых объединяла общая проблема – длительная невыплата зарплаты. Добыча угля является основой экономики города, поэтому проблемы в данной отрасли напрямую сказывались на социально-экономической ситуации в городе Гуково. Поэтому задача инициативной группы шахтеров состояла в том, чтобы вывести на протест абсолютно всех работников угольной промышленности региона.

- Активистами «Всероссийского движения валютных заемщиков» выступили обладатели кредитов в иностранной валюте (доллары США, евро, швейцарские франки и пр.). Главной их целью является принятие мер со стороны банков по реструктуризации валютных кредитов в рубли. В начале возникновения конфликтной ситуации активисты организовали сообщество, которое возникло и действовало в Москве, целью которого было объединение заемщиков на всей территории Российской Федерации. Главный мобилизационный инструмент движения был направлен на поиск людей по всей России, попавших в подобную ситуацию.

- Главной особенностью Всероссийской протестной акции в поддержку фильма-расследования «Он вам не Димон» является то, что вся протестная кампания является выражением уровня солидарности между гражданами России в вопросе противодействия коррупции. Ядром протестной кампании выступает фигура Алексея Навального и некоммерческая организация «Фонд Борьбы с Коррупцией», которые являются основными информационными и мобилизационными центрами на протяжении всей протестной кампании, к деятельности которых примыкают различные активисты со всей России, создавая в своих городах отдельные протестные сообщества.

Таким образом, каждая протестная кампания представляет собой особый вид взаимодействия между субъектами: разные целевые аудитории, разный охват и масштабы протестной активности, разные цели и задачи и пр. В своей деятельности протестующие стороны использовали различные инструменты. Цели и задачи каждого из движений определили то, на какие мобилизационные ресурсы был сделан главный акцент. Анализ четырех протестных кампаний позволил выделить ряд инструментов мо-

билизации граждан, которые использовали протестующие в своей деятельности. Ниже представлена характеристика инструментов мобилизации на примере деятельности каждой протестной группы.

Анализ протестной активности позволяет выделить следующие инструменты мобилизации граждан:

1. СМИ. Данный инструмент выступил одним из ключевых каналов распространения информации о деятельности протестных групп, создавая информационную среду для развития протестных настроений. Протестные кампании защитников парка, шахтеров и кредитных заемщиков позволили организовать информационную монополию по данным направлениям. Любая возникающая информация в СМИ по данным тематикам (статьи, видеорепортажи, мнения и пр.) автоматически вели к упоминанию протестных кампаний, организованных данными движениями, что помогает заявить о проблеме и на федеральном уровне.

Данный инструмент был успешно применен в деятельности общественного движения «За парк Торфянка!», которое заявляло об угрозе захвата парковых зон и зон отдыха посредством строительства в них храмовых комплексов. Данная ситуация привела к публикации расследований в крупных информационных изданиях (РБК [12] и Meduza [9]), что послужило признанию со стороны общественности сомнительности данной деятельности Русской Православной Церкви. Данная ситуация привела к широкой поддержке защитников парка жителями Москвы, проявившейся в участии в совместных акциях неравнодушных активистов и местных жителей. Движение использовало публикации в местных газетах, как способ привлечь жителей своего округа к решению проблемы, заявляя о незаконности принимаемых мер по распоряжению земельным участком общего пользования.

Протестная кампания шахтеров, помимо прочих СМИ, в своей деятельности активно использовала профсоюзную газету «Солидарность». Данная газета является одним из основных источников информации в шахтерском городке Гуково, что позволило организовать постоянное информационное освещение конфликта и привлечь неравнодушных активистов к решению данной проблемы. Кроме того, ситуацию с выплатами заработной платы и организацию протестных акций в своих статьях постоянно освещали такие федеральные новостные издания как «Кавказский узел», «РБК», «РИА Новости», «ТАСС».

На протяжении всей протестной кампании «Всероссийское движение валютных заемщиков» активно формировало федеральную повестку в тематике валютных займов и вопросах реструктуризации. Постоянные петиции, создание рабочих групп, круглые столы, репортажи на федеральных телеканалах, протестные акции и пр. активно освещались в средствах массовой информации, что помогало заявить движению о себе на федеральном уровне и сплотить вокруг себя валютных заемщиков со всей страны.

Движению удалось добиться позиционирования данной проблемы в СМИ, как проблемы федерального уровня.

Совершенно уникальным является использование данного инструмента в деятельности протестных групп в поддержку фильма-расследования «Он вам не Димон». Учитывая специфику конфликта, когда выдвигались прямые обвинения в адрес действующего премьер-министра, федеральные СМИ не брали на себя ответственность освещения расследования и публикации какой-либо информации о конфликтной ситуации в целом. Действуя в условиях игнорирования федеральными СМИ такого громкого расследования, активистам из фонда ФБК (Фонд Борьбы с Коррупцией) удалось создать свою собственную повестку в сети Интернет.

2. Интернет. Интернет является незаменимым каналом связи между участниками. Результативность данного инструмента особенно видна на примере процесса формирования и расширения протестной группы в деятельности А. Навального и Фонда Борьбы с Коррупцией. Стоит отметить, что данный инструмент стал ключевым в протестной кампании, т.к. движение не имело доступа к СМИ для освещения своей деятельности. В качестве инструментов выступали сайт ФБК, официальные группы в социальных сетях ФБК, страница в социальных сетях Алексея Навального, видеоканалы на видеохостинге «Youtube» («Алексей Навальный», «Кактус», «Meduza», «Радио Свободы»). В социальных сетях, на официальном сайте фонда и на канале «Youtube» выходили обращения учредителя фонда А. Навального, в которых он призывал граждан не игнорировать проблему, а выступать против коррупции. В результате фильм набрал 14 миллионов просмотров, а последующие агитационные ролики набирали от 1,5 до 3-х миллионов просмотров. Используя в качестве основного канала передачи информации Интернет, сторонники расследования создавали свою повестку, что помогло конфликту не вписываться в определенные географические рамки и приобрести федеральный статус, не прибегая к поддержке крупных СМИ.

Показателем эффективности мобилизационного ресурса служит проведение протестных акций в 97-ми городах России и 4-х городах Европы с общим числом участников свыше 76 тысяч человек. Местные активисты создавали в каждом регионе свои сообщества в Интернете и за счет перепостов, блогеров и иных сообществ, осуществляли распространение информации о предстоящей всероссийской акции протеста. Активисты в каждом городе самостоятельно вели подготовительную деятельность, рассылая информацию и приглашения на митинги по своим регионам. В основе протестной кампании лежал конкретный посыл – обратить внимание органов власти, следственного комитета, прокуратуры и общественности на антикоррупционное расследование фонда. В социальных сетях по всем регионам протестная акция носила характерное имя и была посвящена фильму «Он вам не Димон». Все желающие могли познакомиться с рас-

следованием, что повышало узнаваемость и привлекало новых сторонников к участию в протесте. Все обращения А. Навального в последующих роликах были направлены на популяризацию данного протеста – демонстративно выкладывались списки городов, принимающих участие в протесте, публиковались различные агитационные материалы и пр. Молчание официальных властей провоцировало людей принимать участие в протестных акциях, убеждая последних в правильности своих намерений.

Активно использовался данный инструмент и в деятельности «Всероссийского движения валютных заемщиков». Анализ мобилизационных механизмов показал, что ключевым центром мобилизации выступали сообщества в сети «ВКонтакте», в которых осуществлялась координация деятельности. Стоит отметить, что любой поисковый запрос в Интернете автоматически выдавал адрес сообщества в социальной сети и отдельный сайт активистов. За счет активного функционирования сообщества в крупнейшей социальной сети на территории СНГ удалось привлечь огромное количество граждан с валютными займами и прочих активистов готовых поддержать протест. Следует сказать, что сообществ в социальных сетях было несколько, каждая отдельная инициативная группа создавала свои сообщества в городах, где координировалась дальнейшая активность, осуществлялся обмен информации и прочая деятельность. Данный инструмент мобилизации позволил провести серию всероссийских митингов по всей стране с общим охватом в 17 городов и с более чем 7800 участников.

Движение «За парк Горфянка!» активно использовало Интернет в качестве основного инструмента мобилизации. Как уже указывалось выше, движение активно фигурировало в информационном поле, связанным с программой строительства храмов (200 храмов) и с застройкой парковых зон. Координационным центром выступило сообщество в социальной сети в «ВКонтакте», куда мог вступить любой желающий. Движение создавало уникальный контент, обеспечивая актуальной информацией активистов и неравнодушных граждан. Посты и призывы движения участвовать в акции распространялись по сети Интернет за счет публикаций неравнодушными активистами на сторонних сайтах, личных страницах социальных сетей, блогах и пр. Это позволило привлечь к участию в деятельности движения активистов экологических движений и просто неравнодушных граждан. Характерной особенностью стало использование уникального хэштега #яГорфянка, что помогло быстро искать актуальную информацию по данной тематике.

При этом Интернет практически не использовался в протестной кампании шахтеров. Это связано с тем, что конфликт затрагивал исключительно работников предприятия из одного города, которые не ставили целью привлечь на свою сторону обычных горожан, работая исключительно со своей целевой аудиторией. Второй причиной может являться возраст

протестующих [14], что предопределяет низкий уровень использования Интернета для достижения своих целей.

3. Протестные акции. Данные мероприятия позволяли привлекать внимание со стороны общественности и средств массовой информации, вызвав солидарность и поддержку с требованиями протестующих.

Общественное движение «За парк Торфянка!» в качестве основной протестной акции, помимо пикетов, митингов, использовала такую форму, как «стояние». Суть «стояния» заключается в ежедневном патрулировании инициативной группой и всех желающих парковой зоны, не допуская подвоза на нее строительной техники, используя метод «живых щитов». Данное патрулирование и стояние длится на протяжении более полутора лет вне зависимости от времени суток и погодных условий. Инициативная группа из местных жителей и активистов поочередно сторожит парк, располагаясь в специально обустроенных палатках. Метод стояния стал некой визитной карточкой движения, определив всю серьезность намерений, заявив о себе среди широкой общественности.

Протестные акции всероссийского движения валютных заемщиков тоже характеризовались интенсивностью (акции заемщиков проводились у различных банков практически ежедневно). Особое внимание следует обратить на использование в протестной деятельности красочных флэшмобов. Основной тематикой флэшмобов являлась похоронная тема: черные цвета, траурные шествия, венки, импровизированные публичные похороны, повешение кукол, траурные флаги, шарiki и футболки с надписями «раб валютной ипотеки» и пр.

Шахтеры в своей деятельности использовали похожие методы мобилизации, организовывая серию ежедневных пикетов длиной более года около зданий местной администрации и предприятий-должников. Однако самой резонансной ситуацией, послужившей катализатором массовой поддержки, стала блокада правоохранительными органами шахтеров внутри города, которые хотели выехать на митинг в Москву. Использование местными правоохранительными органами силового ресурса и запугивания шахтеров привело к организации гражданами столицы серии пикетов и митингу в Москве с требованием не нарушать конституционных прав шахтеров Гуково на свободное перемещение.

В случае же с протестной кампанией в поддержку антикоррупционного расследования данный инструмент не был использован в полной мере. Связано это с тем, что вся протестная кампания ставила перед собой задачу организации митингов в единый день. Поэтому иные протестные акции не проходили до единого дня митингов. Однако, масштабная череда протестных акций по всей стране помогла привлечь внимание к этой проблеме и продолжить протестную деятельность, но уже в другом формате и не так активно.

4. Работа с инициативными группами и объединениями. Использование данного инструмента в процессе мобилизации обусловлено необходимостью привлечения в протестную деятельность различных общественных движений, политических сил, профессиональных объединений с целью расширения организационного состава участников, привлечения дополнительных ресурсов и осуществлять свою деятельность при поддержке более компетентного представительства.

Протестные акции, к которым активно призывало общественное движение «За парк Торфянка!», привлекли внимание различных протестных групп. В качестве косвенных субъектов конфликта можно выделить активистов из различных общественных движений («За тихий город», «Не молчи!», «Левый фронт» и пр), политических партий («КПРФ», «ЯБЛОКО»), активистов из православных общин, а также инициативных граждан, которые боролись со строительством храмов в своих парках («Зябликово», «Ховрино», «Гагаринцы», «Головинцы»).

Протестная кампания всероссийского движения валютных заемщиков, как уже указывалась ранее, была направлена на позиционирования конфликта, как проблемы федерального уровня. Данная ситуация помогла привлечь к решению проблемы депутатов из партий «КПРФ», «ЯБЛОКО», «Справедливая Россия», которые стали заниматься разработкой законопроекта, который бы защищал граждан, оказавшихся в подобной ситуации, а также принимали участие на митингах, организованных движением валютных заемщиков. Неоднократно собирались рабочие группы по решению сложившейся ситуации с привлечением Общества защиты прав потребителей, Роспотребнадзора, Финпотребсоюза, Центрального Банка России, Спикера Государственной Думы, депутатов Государственной Думы, Правительства РФ и пр.

Данный инструмент был ключевым в организации протестной деятельности шахтеров Гуково. Сотрудничество с внешними партнерами началось с обращения нескольких инициативных шахтеров за помощью к партии КПРФ, а именно к Дьяконову Валерию Петровичу, который уже неоднократно выступал за защиту прав шахтеров. Впоследствии именно он будет являться руководителем и представителем инициативной группы протестующих шахтеров. В. Дьяконов привлек широкое внимание к решению вопроса Российский независимый профессиональный союз работников угольной промышленности, Российский союз угольщиков. Также активно подавались обращения в профсоюзы горняков и шахтеров, как к основным защитникам такого широкого профессионального класса. Обращения в шахткомы и профкомы, у которых были данные каждого шахтера, работающего на предприятии, что помогло распространять информацию среди всех работников.

Протестная кампания, организованная А. Навальным в поддержку фильма-расследования «Он Вам не Димон» в своей деятельности, активно

не использовала помощь со стороны каких-либо политических партий, движений и объединений.

5. Наглядная и наружная агитация. Данный инструмент подразумевает использование в деятельности протестных групп агитационных материалов, призывающих принять участие в протестной акции. Данный инструмент был успешно применен на практике общественным движением «За парк Торфянка!», что помогло на начальном этапе возникновения конфликта расширить круг инициативных граждан и организовать первые акции протеста. Активистами по всему жилому району, на территории которого находился парк, расклеивались самодельные листовки с призывами поддержать протест и защитить парк от строительства храма. Для привлечения внимания к проблеме отдыхающих в парках размещались растяжки с принципиально жесткими лозунгами. Также был организован сбор подписей у гуляющих в защиту парка от застройки. Сбор подписей в поддержку законопроекта вело и всероссийское движение валютных заемщиков. Для заемщиков же наглядной агитацией выступили их символы – черные футболки, флаги, шарики и прочие атрибуты с надписями: «Раб валютной ипотеки».

Алексеем Навальным и «Фондом Борьбы с Коррупцией» вся агитация велась исключительно в Интернете и в дни всероссийской акции протеста. На акции протеста раздавались заранее подготовленные афиши и антикоррупционные листовки в поддержку начала расследования против Председателя Правительства – Д. А. Медведева.

Шахтеры в своей мобилизационной кампании не использовали данный инструмент.

6. Организация публичных мероприятий. Данный мобилизационный инструмент следует отличать от протестных акций, т.к. целью данного инструмента было привлечение активистов к проблеме за счет организации массовых развлекательных мероприятий. Активно данный инструмент использовался в деятельности общественного движения «За парк Торфянка!», которое для популяризации парка проводило различные мероприятия (концерты, вечер поэзии, вечер танцев, дни рождения и пр.). В деятельности всероссийского движения валютных заемщиков данный инструмент выступил в форме организации круглых столов по проблематике, рабочих групп и публичных обсуждений. Другими протестными группами данный инструмент не использовался.

Таким образом, широкое применение различных мобилизационных инструментов в протестной деятельности говорит о том, что каждая протестная группа стремилась эффективно решить задачи с учетом собственной специфики протестной кампании. Характер цели определял использование конкретных методов мобилизации граждан в протестную активность. Однако следует отметить, что каждый инструмент привлечения до-

полнял друг друга, что помогло протестным группам максимально задействовать все каналы в процессе мобилизации.

Каждая протестная группа добилась того, что в процессе противостояния была привлечена в значительном объеме общественность, о чем свидетельствуют частота проведения протестных акций, количество городов и участников, принявших участие в протесте.

Успешность процесса мобилизации связано с выстраиванием горизонтальных связей и открытостью взаимодействия, поддержанных интересом к проблеме движения и Интернет-коммуникациями. Современные мобилизационные процессы базируются на осуществлении оперативной передаче информации, а также коммуникационных площадках с огромным участием различных участников.

Библиографический список

1. Баранов Н. А. Протестное политическое поведение: курс лекций/Персональный сайт Николая Баранова. URL: <http://nicbar.ru/index.htm> (дата обращения: 12.04.2015).
2. Гражданское противостояние на «Торфянке» в Москве: навигация по репортажам. URL: <http://arthur-msk.livejournal.com/19308.html> (дата обращения: 27.09.2016).
3. Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы. М.: РОССПЭН, 2002.
4. Дементьева И. Н. Теоретико-методологические подходы к изучению социального протеста в зарубежной и отечественной науке // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. № 4 (116). С.3-12.
5. Джери Д. Джери Дж. Большой толковый социологический словарь. М.: Вече, АСТ, 2001. Т. 2.
6. Ежемесячные исследования Уровня недовольства властями и готовности протестовать российских граждан Фонда Общественного Мнения. URL: <http://fom.ru/obshchestvo/11090> (дата обращения 22.04.2017).
7. Забастовка шахтеров в Гуково: как выживают, когда не платят полгода. URL: <http://nvdaily.ru/info/96250.html> (дата обращения: 03.05.2017).
8. Лавриненко В.Н. Социология: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
9. Мегамасштабная задумка, грандиозный собор: Кто дает деньги на строительство храмов в Москве: расследование РБК. URL: <https://meduza.io/feature/2015/05/25/megamasshtabnaya-zadumka-grandioznyy-sobor> (дата обращения 19.02.2017).
10. Официальная группа движения в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/dimon_moscow (дата обращения: 14.04.2017).
11. Очкина А. Н. Социальный протест в современной России: факторы и тенденции развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 4 (132), С.69-75. URL: <http://www.bagsurb.ru/about/journal/svezhiy-nomer/ОЧКИНА.pdf> (дата обращения: 15.01.2017).
12. Расследование РБК: кто финансирует строительство новых храмов в Москве. URL: <http://www.rbc.ru/investigation/society/25/05/2015/555dbc3f9a794754d9f7b674> (дата обращения 19.02.2017).
13. Сайт «Всероссийского движения валютных заемщиков». URL: <http://vdvz.ru/> (дата обращения: 19.04.2017).

14. Шахты Ростовской области: аварии и протесты. URL: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/288142/> (дата обращения 12.03.2017).



IV. CORRELATION AND CONTRADICTIONS OF THE GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF DIFFERENT COMMUNITIES AND TERRITORIES



РАСКРЫТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Е. М. Кузьмина

*Экономист,
ООО «Эммет Браун»,
г. Курск, Россия*

Summary. This article reveals regional problems concerning socio-economic development of Dagestan republic. The main goals and factors of sustainable development are determined, using the economy of Dagestan republic as an example. The article examines the approach to the economical level of the region, and reveals the strategy FOR regional economy's transformation.

Keywords: sustainable development; economical growth; industry; effectiveness; strategy socio-economic development; investment appeal.

Каждый субъект Российской Федерации разрабатывает стратегии экономического роста и преобразования экономической ситуации региона. Изменения в Российской экономике, которые произошли за два года, вызывают необходимость пересмотров подходов к оценке экономического состояния. Стратегия преобразования региональной экономики должна основываться на бизнес-проектах, а также восстановлении и модернизации отраслей и сфер, которые приоритетны в данном регионе.

На сегодняшний день Дагестан обладает достаточным инновационным и природным потенциалом. На его территории находится большое количество минеральных источников, памятников природы, климат и уникальная природная зона здесь способствует развитию курортной зоны, которая принесет доход в бюджет. Так же республика обладает значительным ресурсным потенциалом. На территории расположены месторождения полезных ископаемых. Активно развивается сельское хозяйство, промышленность. Если рассматривать в целом регион, то Дагестан обладает высоким потенциалом социально-экономического развития, который в данный момент не реализован должным образом.

Долгое время из-за военных действий республика находилась в экономической блокаде. В регионе промышленность была направлена на производство оборонной продукции, в связи с этим произошел отток грамот-

ных специалистов в производственной сфере. Регион, который полностью обеспечивал себя и другие области стал дотационным.

Главная проблема социально-экономического плана, которая существует на сегодняшний день – это высокий уровень безработицы, и как следствие бедность населения, которая способствует развитию криминальной обстановки в регионе. В связи с этим инвесторы не спешат в регион. В результате – порочный круг; криминальная обстановка обостряется из-за непростого социально-экономического положения населения, из-за экономической неразвитости, из-за безработицы. Но взрывоопасная ситуация не дает возможности инвесторам вкладывать инфраструктуру [3, с. 21]. Это является сдерживающим фактором экономического роста, негативно влияет на общественно-политическую обстановку и препятствует проведению эффективной экономической политики. Для того, чтобы преодолеть сложившуюся ситуации, необходимо эффективное использование производственного и сырьевого потенциала.

Основным звеном в развитии экономики региона необходимо поставить агропромышленный комплекс. Несмотря на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, ситуация среди производителей достаточно сложная. Основной проблемой можно назвать: высокие процентные ставки по кредитам, неразвитость рыночной инфраструктуры, изношенность техники, неразвитость лизинговых программ.

Современное состояние предприятий, рост издержек приводит к тому, что падает уровень производственных мощностей. Транспортная инфраструктура не отвечает современным требованиям. Все это привело к тому, что значительная часть фондов отраслей используется за пределами срока службы. Это влияет на показатели безопасности и снижает эффективность работы транспорта.

Несмотря на то, что в республике присутствует собственная сырьевая база, продолжается импорт продовольственных товаров. Сельскохозяйственная инфраструктура не обеспечивает сохранность собственного урожая. Предприятия не способны в полной мере переработать весь объем сельскохозяйственной продукции, что предопределяет необходимость в реконструкции и техническом перевооружении предприятий перерабатывающей промышленности.

Также необходимо повышать эффективность рыбной отрасли. За последние 10 лет улов снизился в 4 раза, уменьшились площади нерестилищ, увеличился нерациональный промысел. В результате чего это привело к загрязнению окружающей среды.

Достаточно сильно на развитие экономики Дагестана влияет налоговая политика. В России политика налогообложения направлена напротив на стимулирование повышений собираемости налогов. На основании этого формируется два кардинально противоположных момента:

- увеличение налогообложения способствует росту дохода в бюджете страны. Это является положительным моментом.

- изменение объемов налогообложения влияет на экономическое поведение налогоплательщика и, как показывает практика не всегда в лучшую сторону. Отсутствует комплексный подход в сфере реформ налогообложения. При разработке не учитывались другие экономические сферы и сложная взаимосвязь участников. Отсутствие комплексного подхода привело ко множеству противоречий. Как следствие, низкая собираемость налогов в Республике, рост теневой экономики и неформальной занятости. Для того, чтобы решить эту проблему необходима налоговая амнистия для предпринимателей, а также налоговые каникулы для инвесторов, уменьшение число проверок организаций.

В региональной налоговой политике должное внимание необходимо уделить налоговым льготам для инвесторов. Об этом неоднократно говорил глава республики Рамазан Абдулатипов. В этой сфере у республики большие перспективы

Несмотря на это перспективы развития региона достаточно позитивны. Республике удастся сохранить положительную динамику основных экономических показателей.

Прирост темпов роста составляет 2 %, сельскохозяйственной продукции – 5,1 %, инвестиций основного капитала – 4,8 %, строительство – 6,6 %, розничная торговля – 3,5 %.

Поступления от налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет составили 28 млрд 485 млн рублей. Так, например, поступления от налога на имущество физических лиц увеличилось на 11,6 %. Проведены проверки в отношении лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность 53 % были поставлены на учет. Во всех муниципальных образованиях работают группы, которые осуществляют рейды по выявлению незаконных трудовых отношений. Благодаря работе группы Республика Дагестан в рейтинге по снижению неформальной занятости на сегодняшний момент заняла 53-е место среди субъектов Российской Федерации.

В регионе на сегодняшний день сохраняется положительный естественный прирост населения, однако это остается конкурентным преимуществом только в том случае, если регион должным образом обеспечен образованием и медициной, а также необходимо развитие культурных традиций. Сохранение положительной демографической динамики в условиях негативных экономических тенденций влечет за собой перманентное ухудшение ситуации, еще большее ухудшение снижение привлекательности Дагестана для инвесторов [3, с. 21].

В связи с этим была утверждена основная программа развития: «Социально-экономическое развитие Республики Дагестан на 2016–2025 годы» и Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года». Стратегиче-

ской целью данной программы является эволюция региона в целом, обеспечение конкурентоспособности и социально-экономического роста. Для определения национальной стратегии социально-экономического развития существенное значение имеют отчетливые и обдуманые стратегии каждого субъекта федерации [2, с. 8].

По результатам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти республика поднялась среди субъектов Российской Федерации на 17 место с 34-го. С 2007 года Дагестан вошел в двадцатку лучших регионов по этим показателям и получил грант в размере 161 млн рублей.

Что касается теневой экономики, в этой сфере реализуется программа «Обеление экономики». В результате чего в государственный кадастр были внесены сведения о 40 тыс. земельных участков 31 тыс. объектов капитального строительства.

В рамках реализации ФЦП «Юг России», было построено 16 объектов из них: 4 объекта здравоохранения, 9 объектов образования, 3 объекта инженерной инфраструктуры. В рамках Республиканской инвестиционной программы: по 1 объекту здравоохранения и образования и 3 детских сада. Были проложены 28 км газовых сетей и построена артскважина, водопроводная насосная станция.

Еще одним преимуществом перед другими регионами является инфраструктура. Статистика показывает, что по этому показателю Дагестан занимает четвертое место. На это влияет относительно низкая стоимость офисных и производственных площадей, высокая плотность железных дорог и наличие морского порта. Для привлечения большего количества инвесторов в Дагестане правительство приняло меры, по которым по соглашению обеспечивается подведение необходимой инфраструктуры к инвестиционной площадке.

На сегодняшний день в республике реализуется несколько десятков крупных инвестиционных проектов. Например, в сфере промышленности: проект по производству фосфорных удобрений и кислот, базальтовое производство. Реализуются проекты в сельскохозяйственной отрасли: молокопереработка, тепличное производство, строительство сахарных заводов, птицефабрик. Осуществляется переработка риса, мяса. В прошлом году в республике было реализовано 10 инвестиционных проектов на общую сумму более 12 млрд рублей в сфере переработки риса, рыбной отрасли, тепличного хозяйства, производства строительных материалов, переработки овощей, птицеводства, стекольного производства. Буквально заново отстроен завод по выпуску железобетонных изделий «Стройдеталь». Этот завод, на котором производятся стенные и потолочные панели, сборные элементы домов, бетонные трубы и шахтовые кольца, позволит намного уменьшить стоимость строительства коттеджей и многоквартирных жилых домов вы-

сотностью до 18 этажей с учетом всех требований сейсмической безопасности. В рамках реализации проектов создано более 5 тыс. рабочих мест.

Если рассматривать Дагестан в целом, то по суммарному рейтингу регион поднялся с 12-го на 9-е место, обойдя Калужскую и Ленинградскую области. С каждым годом в республике растет количество частных инвестиций

Исходя из вышеизложенного предлагается решения региональных проблем развития экономики:

- решить проблему сельскохозяйственной инфраструктуры,
- организовать оптовый рынок животноводства,
- организовать оптовые рынки аграрной продукции, где будет развиваться соответствующая инфраструктура и логический центр.
- в структуре животноводства уменьшить импортную составляющую, а также использовать собственную кормовую базу, что в свою очередь позволит обеспечивать в полной мере аграрные центры.
- необходимо развивать программы кредитования предприятий животноводства, зернопроизводителей,
- для развития аграрной сфере необходимо обновить парк техники,
- развивать строительство новых мощностей для выращивания крупного рогатого скота, налаживание мясомолочного производства, связанных с перерабатывающими заводами;
- оптимизировать налогообложение, такими программами, как налоговая амнистия для предпринимателей, налоговые каникулы для инвесторов;
- необходимо уменьшить число проверок организаций.

Необходимо освоение горной местности, закрепление там коренного населения. Развитие туристического бизнеса.

Высокая позиция Дагестана в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов, подтверждается реальными инвестициями и экономическим развитием региона и служит подтверждением для потенциальных инвесторов того, что привлекать средства в создание производств в Республике Дагестан является выгодным способом инвестирования. И у республики есть в этом отношении огромные перспективы.

Библиографический список

1. Абдулманапов Салихбек Габидулаевич. Развитие промышленности как один из методов снижения финансовой зависимости экономики Республики Дагестан/- Абдулманапов С.Г, Ахмедова М.Р. Вестник Самарского государственного университета, 2014.
2. Ахмедова Милена Расуловна. Региональная политика Республики Дагестан как часть национальной стратегии социально-экономического развития/-Основы экономики, управления и права, 2013.
3. Гасанов Руслан Назирович. Факторы риска и политика социальной стабилизации в Республике Дагестан; проблемы и перспективы/- Вестник университета, 2014.
4. Журнал "Вопросы экономики" (www.vopreco.ru).

5. Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 (mezhreg.ru).

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА СТРАНЫ БАЗИРОВАНИЯ И ПРИНИМАЮЩИЕ СТРАНЫ

Ю.В. Шульгина

*Экономист,
ИП Литошенко Е. В.,
г. Курск, Россия*

Summary. The article analyzes the influence of transnational corporations on the economy of home countries and host countries. The main trends in the development of TNCs have been identified. Positive and negative factors of influence of TNCs on the economy are indicated.

Keywords: TNC; home country; host country; FDI; globalization.

Одним из ключевых процессов развития мировой экономики на сегодняшний момент является прогрессирующая глобализация, т. е. качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни. Развитие техники и технологии, продолжающиеся много веков, способствовали все более тесному взаимодействию между людьми, сокращению физических расстояний между ними. Если первобытные люди могли перемещаться только пешком, преодолевая расстояния в несколько километров, в Средние Века эти расстояния достигали сотен (а по воде – в Позднее Средневековье – и тысяч) километров, но за недели и месяцы, то в современных условиях практически в любую точку земного шара можно попасть на самолете за несколько часов, а современные средства связи – телефон, Интернет – делают возможным общение и без личного перемещения.

Транснациональные корпорации стали, с одной стороны, следствием углубления экономических связей между странами, а с другой стороны – одним из основных его проводников, движущей силой глобализации. Не вызывает сомнений, что транснациональные корпорации оказывают значительное влияние (которое продолжает возрастать) на международные экономические отношения и на жизнь людей. ТНК становятся все более важными субъектами международных экономических связей. Растет их влияние на национальную и мировую экономику.

Во-первых, увеличивается количество ТНК в мире. Если в 1970 году было зарегистрировано лишь 7000 подобных фирм, к концу 1990-х их количество достигло 60000, то к 2012 было уже около 82000 ТНК, имеющих около 810000 филиалов в различных странах на всех континентах [3, с. 431].

Во-вторых, увеличивается масштаб крупнейших ТНК. Так, если на основе данных ЦРУ [6] и рейтинга Fortune 500 [4] за 2015 год составить

рейтинг крупнейших экономик (страны и корпорации), то в ТОП-100 войдет 31 страна и 69 корпораций. По данным 2014 года их количество было соответственно 37 и 63 [7], а в 2012 соотношение было обратным – 63 страны и 37 корпораций [8]. Доход таких компаний, как Walmart, State Grid, China National Petroleum, Sinopec Group, Royal Dutch Shell, Exxon Mobil, Volkswagen, Toyota Motor, Apple и BP превышают доходы российского бюджета.

Обладая столь значительными ресурсами, ТНК способны определять настоящее и будущее экономическое развитие стран, принимая решения о размещении технологических и экономических ресурсов. Они «делят и переделывают мир по-своему» [5].

На вопрос «полезны ли транснациональные компании для мировой экономики?» нельзя дать однозначного ответа. Как и любой экономический процесс, глобализация (проводником которой выступают ТНК) имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

Активная инвестиционная, производственная и торговая деятельность ТНК способствует экономической интеграции через создание устойчивых связей между разными странами, тем самым в какой-то степени регулируя производство и распределение продукции. Рассмотрим влияние инвестиционной деятельности ТНК на мировую экономику.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) предполагают контроль налогового резидента одной страны (т.е. иностранного инвестора или головной компании) над налоговым резидентом другой страны.

Структура и динамика мировых притоков прямых иностранных инвестиций представлена в табл. 1 (по данным [9]).

Таблица 1

Структура и динамика мировых притоков прямых иностранных инвестиций

Регион	2011, млн. долл.	2012, млн. долл.	2013, млн. долл.	2014, млн. долл.	2015, млн. долл.	Темп роста за 5 лет, %	Доля в 2011, %	Доля в 2015, %
Мир	1566839	1510918	1427181	1276999	1762155	112,47	100,00	100,00
Развитые страны	817415	787359	680275	522043	962496	117,75	52,17	54,62
Европа	478063	483195	323366	305988	503569	105,34	30,51	28,58
Северная Америка	269531	231538	283254	165120	428537	158,99	17,20	24,32
Развива- ющиеся страны	670149	658774	662406	698494	764670	114,10	42,77	43,39
Азия	426702	409553	431412	467935	540722	126,72	27,23	30,69

Больше половины притоков прямых иностранных инвестиций приходится на развитые страны, причем эта доля возрастает (52,17 % в 2011 году и 54,62 % в 2015 году).

В целом рост притоков в развивающихся странах более стабильный, притоки в развитых странах на протяжении рассматриваемого периода отличаются большей волатильностью (так, до 2014 года наблюдалось снижение – сначала постепенное, а в 2014 году резкое, а в 2015 году – резкий рост). Объем притоков прямых иностранных инвестиций за анализируемый период увеличился на 12,47 %, причем темпы роста в разных регионах отличались. В развитых странах темп роста выше (17,75 %, в то время как в развивающихся 14,10 %), но тоже неодинаков (в Северной Америке 58,99 %, а в Европе 5,34 %). По сравнению с 2014 годом объем ПИИ, поступивших в развитые страны, в 2015 году вырос на 84 %, а в развивающиеся – на 9 %

Структура и динамика мировых оттоков прямых иностранных инвестиций представлена в табл. 2 (по данным [9]).

Таблица 2

Структура и динамика мировых оттоков прямых иностранных инвестиций

Регион	2011, млн. долл.	2012, млн. долл.	2013, млн. долл.	2014, млн. долл.	2015, млн. долл.	Темп роста за 5 лет, %	Доля в 2011, %	Доля в 2015, %
Мир	1557640	1308820	1310618	1318470	1474242	94,65	100,00	100,00
Развитые страны	1128047	917783	825948	800727	1065192	94,43	72,42	72,25
Европа	558656	411395	319734	311033	576254	103,15	35,87	39,09
Северная Америка	448717	374061	362806	372237	367151	81,82	28,81	24,90
Развива- ющиеся страны	373931	357844	408886	445579	377938	101,07	24,01	25,64
Азия	318613	302354	358862	397568	331825	104,15	20,45	22,51

Оттоки прямых иностранных инвестиций снижаются. На долю развитых стран приходится более 70 % оттоков прямых иностранных инвестиций, причем доля Европы увеличивается (с 35,87 % до 39,09 %), а Северной Америки снижается (с 28,81 % до 24,90 %).

В целом можно сделать вывод, что развитые страны в большей степени являются поставщиками инвестиций (рис. 1).

С одной стороны, привлечение иностранных инвестиций в развивающиеся страны способствует росту доходов государственных бюджетов, снижению безработицы. Деятельность ТНК связана не только с перемещением капитала, но и с перемещением технологий. Таким образом, прини-

мающие страны благодаря деятельности ТНК получают доступ к инновациям. ТНК способствуют развитию инфраструктуры, повышению уровня жизни. Так, например, ТНК стали мощной движущей силой, способствующей улучшению транспортного сообщения в Юго-Восточной Азии [2]. Международные организации рекомендуют развивающимся странам привлекать ТНК для осуществления технической модернизации. Кроме того, ТНК, закупая сырье у местных компаний, способствуют их развитию.

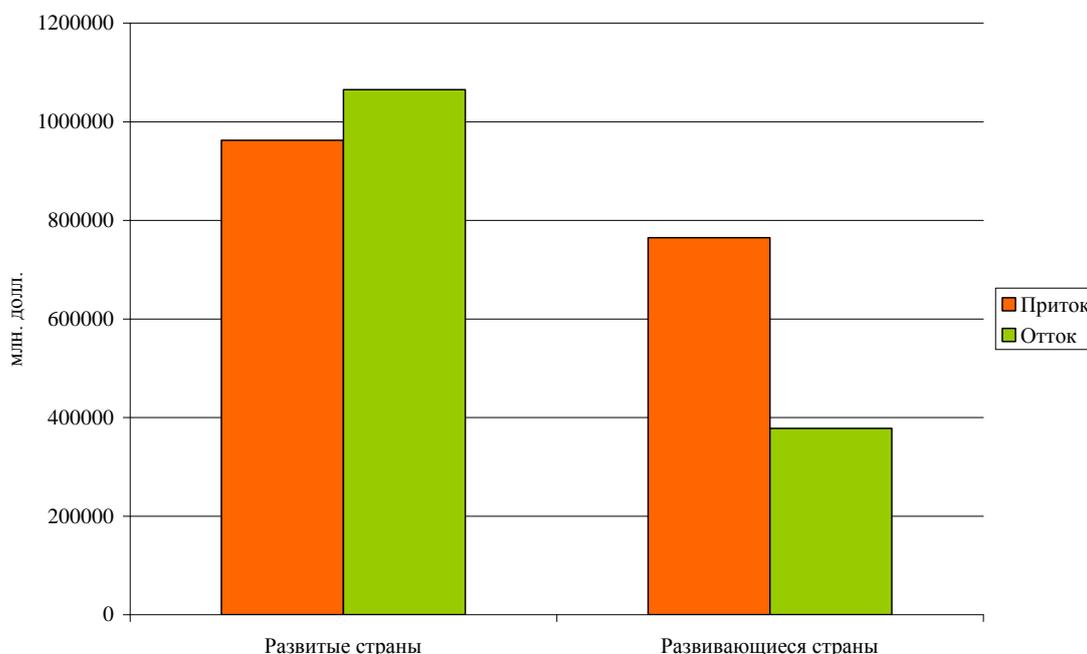


Рис. 1 – Соотношение притоков и оттоков в развитых и развивающихся странах

С другой стороны, ТНК оказывают и отрицательное влияние на принимающие страны. Так, происходит вытеснение части национального бизнеса из наиболее привлекательных сфер деятельности. Национальные предприятия чаще всего не могут конкурировать с ТНК. В результате независимость экономики страны снижается, бюджет недополучает налоги (т.к. часть налогов ТНК относится к стране базирования). В определенной степени происходит внешний контроль за выбором специализации страны в мировом хозяйстве.

Кроме того, существует угроза ослабления политической власти правительства. Международные корпорации, обладающие значительной финансовой мощью (особенно по сравнению с экономиками небольших развивающихся стран, как было показано ранее), имеют возможность бороться с покушениями на свои доходы через силовое давление на принимающие страны, подкупая местных политиков или даже финансируя заговоры против неугодных правительств.

ТНК действуют в связке правительствами стран базирования. По Д. Бхагвати, «эти примеры вполне типичны»: так, «бельгийская корпора-

ция «Юньон миньер» была замешана в государственном перевороте в Катарге, при участии ЦРУ свергнут «в интересах крупных нефтяных компаний» «законный премьер–министр Ирана», ЦРУ «отстаивало позиции ТНК, в частности «Юнайтед фрут компани», в Центральной и Южной Америке». Когда в 1973 году вновь избранный президент Чили С. Альенде взял «радикально левый курс», последовал массовый отток капиталов, спровоцировавший кризис и приход к власти Пиночета при участии ЦРУ [1, с. 228].

Экспорт технологий тоже на практике оказывается не однозначно положительным. ТНК нередко действуют исходя из «колониальных» принципов (в рамках вертикальной интеграции), когда в страну присутствия переносят не наукоемкое производство, а ресурсоемкое, требующее неквалифицированного труда или загрязнения окружающей среды.

Что касается стран базирования ТНК, на первый взгляд вывоз производства за рубеж означает сокращение числа рабочих мест (хотя нередко квалифицированных специалистов переводят на работу в принимающие страны), недополучение налогов. Однако не вызывает сомнений и положительный аспект, заключающийся в расширении деятельности компаний, часть доходов которых облагается налогами в стране базирования. Недавний опыт Соединенных Штатов и Японии свидетельствует о том, что увеличивающиеся инвестиционные доходы от вывозимых ПИИ позволяют компенсировать дефицит торгового баланса. В социальном аспекте расширение деятельности ТНК за рубежом в ущерб росту производства на территории своей страны может вызвать недовольство и даже резкую критику со стороны отдельных политических партий, профсоюзов, групп предпринимателей и населения.

В целом можно заключить, что ТНК оказывают огромное влияние на мировую экономику. Причем влияние на принимающие страны имеет двойственный характер. С одной стороны, предоставляя принимающим странам доступ к уникальным ресурсам и втягивая в международные экономические отношения, ТНК стимулируют развитие периферийных стран, а с другой – преследуя цели максимизации собственной прибыли, ТНК стараются осуществлять неусыпный контроль над деятельностью развивающихся стран, используя как экономические механизмы давления, так и политические механизмы принуждения.

Двойственность имеется и во влиянии на страны базирования – с одной стороны, при переводе производства за рубеж сокращается число рабочих мест, часть налогов уходит в страну базирования. С другой – доход и прибыль корпорации увеличиваются, налоги, уплачиваемые в стране базирования, могут также увеличиться. Сокращается вредное воздействие на экологию страны базирования. Укрепляется международный авторитет страны, расширяется признание типичного для нее образа жизни (ярчай-

шими примерами являются Кока-Кола и фаст-фуды – МакДоналдс, Бургер Кинг, KFC, американизировавшие питание во всем мире).

Библиографический список

1. Бхагвати, Дж. В защиту глобализации / Дж. Бхагвати. – М.: Ладомир, 2005. – 406с.
2. Доклад о мировых инвестициях (2015 год). Реформирование управления международными инвестициями: основные тезисы и обзор [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЮНКТАД. – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015overview_ru.pdf
3. Попова, А. В. Транснациональные корпорации как субъект международных экономических отношений / А. В. Попова, Р. И. Гриванов // Международный научный вестник. – 2015. - №4. – С.431-433
4. Fortune Global 500 [Электронный ресурс] // Fortune. – Режим доступа: <http://beta.fortune.com/global500>
5. Petrella, R. Une machine infernale [Электронный ресурс] // Le Monde diplomatique. – Режим доступа: <https://www.monde-diplomatique.fr/1997/06/PETRELLA/4783>
6. The world factbook [Электронный ресурс] // Официальный сайт Central Intelligence Agency. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2056.html>
7. The world's top 100 economies: 31 countries; 69 corporations [Электронный ресурс] // Официальный сайт The World Bank. – Режим доступа: <http://blogs.worldbank.org/publicsphere/world-s-top-100-economies-31-countries-69-corporations>
8. Top 100 Economies: 37 are Corporations [Электронный ресурс] // NextNature. – Режим доступа: <https://www.nextnature.net/2014/02/top-100-economies-37-are-corporations/>
9. World Investment Report 2016. Investor nationality: policy challenge [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЮНКТАД. – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_en.pdf



V. GENERAL TRENDS AND THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY-SPECIFIC SECTORS OF THE ECONOMY



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

И. Н. Ткаченко
З. В. Берсунькаева

*Кандидат исторических наук, доцент,
студент,
Ростовский государственный
экономический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. This article analyzes the analysis of domestic tourism in Russia at the present stage. The statistics of inbound and outbound tourist flows are presented. The main problems of the tourism industry of Russia are reflected, and the prospects for the development of tourism in Russia are outlined.

Keywords: domestic tourism; tourist potential; tourist facilities.

Туризм – базисная составляющая рыночной экономики большинства развитых и развивающихся стран мира. В начале XXI века туризм по экономической эффективности вышел на первое место в мире, заметно обогнав известных лидеров мировой торговли – автомобильную и нефтегазовую сферы.

Как нам известно, Российская Федерация является государством с исключительным и непревзойденным туристским потенциалом. В России находятся 26 объектов, которые являются Всемирным наследием ЮНЕСКО [1]. Архитектурный ансамбль Кижского погоста, плато Путорана, Ленские столбы, исторические памятники Новгорода и окрестностей – одни из многих достопримечательностей, которые стоит посетить.

В последнее время прослеживается переориентировка наших граждан в вопросе выбора страны для отдыха. Большинство граждан отдают предпочтение отдыху на нашей Родине, отдыху за границей.

Таблица 1

Численность российских граждан, выехавших из России в целях туризма за 2015–2016 гг., млн чел [1].

	2015 г.	2016 г.
Всего по всем странам	34	31 658
В том числе:	390 169	706
Количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию государств дальнего зарубежья	20 921 482	19 943 048
Количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию государств ближнего зарубежья	11 254 491	11 675 331

В 2016 г. количество российских граждан, выехавших из России в целях туризма составило 31 658 706 млн.. По сравнению с аналогичными данными за 2015 г. выездной туризм сократился на 8 %. Количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию государств дальнего зарубежья в 2016 г. уменьшилось на 4,68 %. Лишь количество граждан, выбравших страны ближнего зарубежья для отдыха увеличилось на 3,74 % в 2016 г.

Сокращение выездного туризма связано с нестабильной обстановкой в странах, в которые чаще всего путешествовали российские туристы. И в то же время появились благоприятные условия для въездного туризма. А именно нестабильный курс российского рубля, и уменьшение его стоимости вдвое, даёт возможность приезжающим туристам отдыхать по ценам вдвое ниже, чем раньше. А ещё появление новой зоны для отдыха после присоединения полуострова Крым к территории Российской Федерации. Внутренний туризм достиг хорошего прогресса в своем развитии, так как еще совсем недавно Россия являлась «донором» для туристически развитых стран. Но наряду и с положительными сторонами, российский туризм не обходиться и без ряда проблем.

Можно назвать несколько основных причин, почему наш внутренний туризм развивается гораздо медленнее, чем хотелось бы:

- Отсутствие государственной поддержки

Как показывает международный опыт, наиболее эффективно туризм развивается в тех странах, где есть добротные государственные программы его поддержки;

- Недостаточное развитие туристической инфраструктуры

Российской туристической инфраструктуре ещё долго будет куда развиваться. Наши отели делятся на две категории – либо гостиничные комплексы, построенные ещё во времена советского союза, и понятное дело, что в настоящее время их вид и качество не соответствуют требуемым нормам, что-то новое или отремонтированное, но по высоким ценам, которые не подходят для бюджетного туриста;

- Плохая пропаганда

Наша страна имеет очаровательные природные зоны и историко-культурные памятники, которые могли бы быть очень интересны для туристов. Однако Большинство иностранцев из российских достопримечательностей знают лишь Москву, Санкт-Петербург и Байкал.

- Слабое развитие провинциального туризма

Мы живем в эпоху, когда уставшие жители мегаполисов ищут для отдыха тихие природные зоны. Но живописнейшие российские городки и деревни совершенно не готовы к приему гостей. Между тем даже из самого обычного села можно, приложив усилия, сделать привлекательный для путешественников объект.

Для решения данных проблем необходимо перенимать опыт курортных стран и более внимательно относиться к потребностям туристов.

Кроме того, отелям стоит активнее налаживать сотрудничество с туроператорами, чтобы они были лучше представлены в интернете и могли предлагать размещение для туристов, которые покупают туры онлайн. По оценкам, доля туристов, бронирующих отдых через интернет, будет расти.

Необходимо уделять внимание качеству, разнообразию, доходности и степени использования потенциала.

Не стоит забывать, что развитие внутреннего туризма стимулирует создание рабочих мест и увеличение дохода в индустрии гостеприимства, способствует развитию малого бизнеса, поскольку дает толчок для развития как отельного сегмента, так и смежных секторов – экскурсионного обслуживания, ресторанного бизнеса, производства сувениров.

Библиографический список

1. Объекты всемирного наследия [Электронный ресурс] URL: <http://www.unesco.ru>
2. Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок [Электронный ресурс] URL: <http://www.russiatourism.ru>

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ РАБОТЫ С ТАЛАНТАМИ

В. В. Ермоленко
Д. В. Ланская
В. В. Цивун

*Доктор экономических наук, доцент,
кандидат экономических наук, доцент,
аспирант,
Кубанский государственный
университет,
г. Краснодар, Россия*

Summary. The article explore the need for management personnel with developed creative skills. There are also stages of the process model of management of talented staff in the national program.

Key words: talent; competence; creative skills management.

В условиях экономики знаний и становления новых отраслей промышленности в базисе шестого технологического уклада управление талантами становится едва ли ни единственным фактором развития на микро-, мезо- и макро- уровнях в стране [1, с. 92]. Потребность экономики и сферы государственного управления в персонале с развитыми профессиональными и креативными компетенциями растет быстрыми темпами. Носители уникальных компетенций – человеческий капитала предопределяют

по Й. Шумпетеру успешность системного развития любой корпорации, региона и страны [3].

Высокие требования к качеству управления всеми сферами на всех уровнях деятельности нашли свое отражение в профессиональных стандартах РФ к работникам и созданию национальной системы сертификации специалистов. Так управление компетенциями становится по своему содержанию и характеру стратегическим и нацелено на формирование воспроизводственного потенциала страны [5, с. 58]. Это с одной стороны. А с другой – масштабную деятельность по выявлению, формированию, сопровождению и развитию талантов в детской и молодежной среде необходимо рассматривать как общенациональную проблему, под решение которой должны быть выстроены все инструменты управления компетенциями в системе работы с талантами [2, с. 810]. Современный взгляд на содержание воспроизводственных процессов, связанных с новой индустриализацией, инициирует концентрацию внимания общества, государства и бизнеса на человеке. Общество и экономика, основанные на знаниях, в обозримой перспективе определяют облик не только отдельно взятой страны, а и цивилизации [11, с. 147].

Модель процесса управления талантами на национальном уровне может включать следующие основные этапы системного свойства: определение целей нового качества развития человеческого капитала в стране, регионе, муниципальном образовании и корпорации с выделением приоритетов; этап реальной и беспристрастной оценки состояния человеческого капитала в стране; поставку проблематики развития человеческого капитала в различных профессиональных сообществах и средах по различным уровням (рабочих, инженеров и др.); разработка совокупности национальных проектов (программ) по выявлению, формированию, сопровождению и развитию талантов в детской, молодежной и среде экономически активного населения, а также людей старшей возрастной группы с определением источников ресурсного обеспечения; принятие решения относительно реализации национальных проектов развития ЧК с приданием им статуса федеральных законов; формирование системы управления реализацией принятыми национальными проектами на уровне правительства с выстраиванием субъектов ответственности и управления до низовых звеньев в регионах, на территориях и в корпорациях.

Движение общества в освоении качественно новых компетенций для экономики знаний и традиционных отраслей, на которые распространится ее влияние, сродни всеобучу, но только в шестом технологическом укладе [4, 6, 9].

Наряду с программным и основным инструментом управления компетенциями в национальной программе работы с талантами в активном применении могут найти применение следующие из них:

- формирование прогнозного и индикативного плана – заказа на подготовку различных специалистов в территориальном и профессиональ-

ном разрезах с учетом особенностей промышленного, социального и культурного развития (такая масштабная, но трудная задача «кадрового обеспечения экономики знаний, неиндустриализации и инновационного развития) по плечу министерству труда страны):

- формирование защищенного социального бюджета развития в составе бюджета страны, региона, муниципального образования и корпорации на три года, поддерживающих ресурсно достижение нормативных показателей формирования и сохранение человеческого капитала;

- проведение программ адаптации системы образования и их подчинение прогнозируемому и индикативному плану, рассчитанному с учетом обозначившихся трендов развития на далекую перспективу порядка 15–20 лет;

- разработка и внедрение разноуровневых комплексных мероприятий в детских садах, школах, ссузах, вузах и институтах дополнительного образования, центрах развития взрослых по формированию, сопровождению и развитию граждан страны с широко культивируемой инновационной культурой, креативностью с формированием гармоничных личностей.

Международная практика социальной политики изобилует сильными и убедительными примерами, позволяющими извлечь позитивные уроки и взять их на вооружение. Такие примеры есть на национально – государственных уровнях, на отраслевых, на образовательных, на корпоративных, а на уровне школ, детских садов и, самое главное, семьи [7, с. 27, 8, с. 26, 10].

Рассматриваемый программный комплекс является частью национальной стратегии глобального управления компетенциями вообще и талантами, в частности, что позволяет планировать преемственность поколений.

Цель предлагаемых идей национальной программы работы с талантами и инструментальной базы управления компетенциями – найти, развить и привлечь талантливых, помочь их интенсивному развитию путем обучения, социализации и ротации, положить начало их успешному интеллектуальному и профессиональному движению на благо общества, семьи и личности.

Библиографический список

1. Бобылев С. Н. На пути к обществу, основанному на знаниях: доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации. 2004. // Безопасность Евразии. 2004. № 4. С.91-163.
2. Ермоленко В. В., Ланская Д. В., Науменко А. Форвардная технология массового рекрутинга рабочих на рынке труда. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. №03(117). С. 807 – 829.– Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/03/pdf/53.pdf>.
3. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012) // Администратор образования, №11, июнь, 2012.
4. Ланская Д. В., Зубенко Н. В. Рынок труда экономики знаний: сегмент специалистов инженерии знаний // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU . 2015.

- №112. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-ekonomiki-znaniy-segment-spetsialistov-inzhenerii-znaniy>.
5. Латуха М. О. Управление талантливыми сотрудниками в российских компаниях в международной среде: методология исследования и российские практики... дисс-дра экон. наук. Специальность 08.00.05 – менеджмент. СПб. 2016. 441 с.
 6. Леонидова Г. В. Генерация знаний талантливой молодежи в интересах интеллектуализации человеческого капитала: методы и формы осуществления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз . 2011. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/generatsiya-znaniy-talantlivoy-molodyozhi-v-interesah-intellektualizatsii-chelovecheskogo-kapitala-metody-i-formy-osuschestvleniya> (дата обращения: 22.05.2017).
 7. Майклз Э., Хэндфилд-Джонс Х., Экселрод Э. Война за таланты / Э. Майклз, Х. Хэндфилд-Джонс, Э. Экселрод. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. 272 с.
 8. Мейкерские сообщества школьников в России. Инфраструктура и участники, форматы и темы. М.: РВК. 2015. 63 с.
 9. Об утверждении долгосрочной целевой программы "привлечение талантливой молодежи к реализации стратегии социально-экономического развития области" на 2011 - 2015 годы. Постановление Правительства Белгородской области от 17 января 2011 г. № 9-пп.
 10. Поддержка одаренных детей: найти и обеспечить. Заседание Национального координационного совета по поддержке молодых талантов России // <https://www.hse.ru/news/community/77220639.html> (дата обращения: 22.05.2017).
 11. Спенсер Лайл М., Спенсер Сайн М. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы. Изд-во Hippo Publishing Ltd. 2009. 247 с.

ВЛИЯНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Мурадян

*Студенка,
Новокузнецкий институт (филиал),
Кемеровский государственный
университет,
г. Кемерово, Россия*

Summary. The article briefly explores the impact of budget investments on the development of individual industries and activities. The advantages and disadvantages of the influence of budgetary investments on the development of individual industries and types of activity are considered.

Keywords: the budget of the Russian Federation; budgetary investments; development of separate branches and kinds of activity.

После кризиса 1998 г. вмешательство государства в экономику серьезно активизировалось. Наметилась устойчивая тенденция роста валового внутреннего продукта и притока инвестиций в реальный сектор экономики. В значительной степени происходящие процессы были обусловлены

повышением цен на энергоносители и возрастанием роли государственных финансов [1].

Ключевым элементом отечественной экономики в данных условиях стала бюджетная система. Доля консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов на протяжении последних пятнадцати лет постоянно увеличивалась, составляя в 2000 г. около 28 % от объема ВВП, а в 2016 – около 40 %.

Решающее значение для развития отечественной экономики имели бюджетные инвестиции, представленные в структуре инвестиций в основные средства в качестве наиболее универсальной составляющей по критерию охвата направлений и гарантий стабильности финансирования. Их результатами стали обновление транспортной инфраструктуры, создание новых объектов в сферах здравоохранения, образования, культуры, науки, поддержание промышленного комплекса, ввод в действие значительного количества жилищных объектов, превышающего аналоги 1970-х гг. [4, с. 78].

В статье 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – БК РФ) бюджетные инвестиции трактуются как бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества. Бюджетные инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений, составляют около 10 % от общего объема бюджетных ассигнований и 15–20 % в общей структуре источников финансирования. В отличие от инвестиций государственных организаций или компаний, находящихся в государственной собственности, бюджетные инвестиции можно использовать на любые цели капитального характера в процессе расстановки приоритетов. Данные приоритеты указаны в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (далее – Концепции), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. С учетом поправок на кризис 2008 г. в распоряжение были внесены изменения и дополнения (распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.08.2009 № 1121-р) [1].

Данная Концепция предполагает полномасштабные ориентиры долгосрочного развития России, в соответствии с которыми главными приоритетами являются устойчивое повышение благосостояния российских граждан, национальная безопасность, динамичное развитие экономики, укрепление позиций России в мировом сообществе. К основным направлениям государственной экономической политики до 2020 г. относят сохранение лидерства в энергетическом секторе, добыче и переработке сырья, а также создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий.

Проблема инвестиционного спада в реальном секторе отечественной экономики, ставшая следствием структурных диспропорций, отчетливо проявившихся в момент кризиса 2008 г., до настоящего момента не преодолена и продолжает оставаться особо актуальной. Инвестиции в основ-

ной капитал, начиная с 2013 г., демонстрируют отрицательную динамику. Хозяйствующие субъекты по-прежнему предпочитают получение краткосрочных, порой спекулятивных, доходов, не рискуя развивать долгосрочные проекты.

Инвесторы, включая государство, воспринимают действующее инвестиционное предложение в качестве неизменного условия. В существующей ситуации это стимулирует инвесторов к спекулятивным сделкам и отталкивает от вложения в приоритетные отрасли, что в дальнейшем только усиливает диспропорции в инвестиционной сфере, формируя порочный замкнутый круг. Исходя из рассмотренных положений, можно сделать вывод, что для исправления существующих структурных диспропорций в экономике, и, в первую очередь, в инвестиционной сфере, принятие государством на себя функций системного инвестора является наиболее эффективной мерой.

При этом основной целью такого инвестора должен стать устойчивый экономический рост, ключевым инструментом которого представляется неоиндустриализация [1].

Основными факторами, препятствующими ее проведению, по мнению ученых, являются структура собственности и низкая эффективность проводимой государственной экономической политики, недостаточно стимулируемой и развивающей производственный сектор. Оценка таких факторов и выявление дополнительных, ранее не рассмотренных факторов, препятствующих неоиндустриализации и структурной модернизации, являются задачами настоящего исследования. Обеспечение устойчивого экономического роста вероятно при осуществлении стратегического планирования и реализации инвестиционных проектов в составе единой системы, направленной на изменение действующей структуры инвестиционного предложения в сторону увеличения высокотехнологичных производств и снижения спекулятивных направлений. Рассмотрение потенциала бюджетных инвестиций для решения данных задач целесообразно произвести в дальнейшем исследовании.

Библиографический список

1. Алексеева, Н. В. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс]: программа курса и методические указания к практическим занятиям / Алексеева Н. В.; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования «Московский технологический ун-т (МИРЭА). - Москва: МИРЭА, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
2. Байгулов, Р. М. Инвестиции: практикум по курсу [Электронный ресурс]: электронный учебный курс / Байгулов Р. М.; разработ.: Кокорева М. Н. [и др.]. - Ульяновск: УлГУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).



VI. SOCIAL INEQUALITY AND THE WAYS TO OVERCOME IT IN THE CONTEXT OF CHANGES IN THE SOCIAL STRATIFICATION OF MODERN SOCIETIES



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА В НАЧАЛЕ XXI В.

Л. Ю. Анисимова

*Кандидат исторических наук, доцент,
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, Россия*

Summary. The article reviews processes of transformation of the Tuva society, the features of implementation of social policy in the region. The attention is focused on system of the actions directed to improvement of quality and standard of living of certain social groups. The author comes to a conclusion about need of correction of social policy for the Republic of Tuva taking into account multiethnic structure of the population.

Keywords: standard of living; social policy; state program; transformation; the Republic of Tuva; multiethnic structure.

2014 год стал юбилейным – 100-летием единения Тывы и России. Поэтому социальная политика в Республике Тыва имеет как общие, характерные для всей Российской Федерации (РФ), так и специфические черты, обусловленные конкретно-историческим развитием, геополитическим и географическим положением региона, полиэтничным и многоконфессиональным составом более чем трехсоттысячного её населения. В рассматриваемый период из 89 субъектов Республика Тыва была одной из 14 субъектов, где наблюдалось увеличение численности населения. Эта тенденция началась с 1944 г., т.е. с года вхождения Танну – Тувинской народной республики в состав СССР, когда все население Тывы насчитывало 95025 тыс. чел., а удельный вес горожан был всего лишь 6,5 % [6, с. 50].

Тувинцы, опасаясь унификации национальной культуры, стали осуществлять модернизацию во всех сферах общества с учетом социокультурных особенностей тувинского народа.

Еще до вхождения Тувинской Народной Республики в состав СССР, под влиянием революционных преобразований в Китае (1912 г.) и России (1917 г.), в тувинском обществе уже начались модернизационные процессы [1, с. 53]. Так, например, во вновь провозглашенной Танну – Тувинской Народной Республике (ТНР) в начале 20-х гг. XX в. не существовало закона о браке и семье. Однако в Уголовном уложении, принятом в 1923 г., под влиянием СССР были закреплены статьи, запрещающие измену супругов,

неподчинение отцовской воле, развода и др. Первый нормативно-правовой документ «Положение о браке и семье» был принят 10 октября 1927 г. Малым Хуралом ТНР. Кардинальные изменения в семейно-брачных нормах произошли после VIII съезда Тувинской народно-революционной партии (ТНРП) (1929 г.), на котором было принято решение о переходе тувинского общества на некапиталистический путь развития. В мае 1930 г. Президиумом Малого Хурала был утвержден Кодекс законов о браке, семье и опеке, отменивший старые формы брака, калым, освободивший детей из-под власти отца и др. Кодекс 1930г. упорядочил брачно-семейные отношения, защиту права и свободы женщин и детей. Однако введение закона в традиционном обществе осложнялось условиями кочевого хозяйства. Поэтому в семейно-брачных отношениях сохранялись обычное право и пережитки матриликального рода. По-прежнему власть отца распространялась на всех членов семьи. До середины XX в. в регионе сохранялся традиционный тип общества, т. е. общества аграрного типа, определяющим фактором развития и функционирования которого остались земледелие и скотоводство.

Более глубокая трансформация тувинского общества началась после вхождения Тувы в состав СССР. Население региона было втянуто в модернизационные процессы, а именно: индустриализацию, урбанизацию, культурную революцию, что повлекло к изменению социальной стратификации общества, всего образа жизни его членов. В связи с насильственно-добровольной коллективизацией кочевников, заменой частной собственности общественной, принудительным переводом их на оседлость в середине 50-х – начале 60-х гг. XX в. был разрушен древний кочевой образ жизни и вместе с ним нанесен серьезный удар по традиционному обществу тувинцев (в историографии имеется и более радикальная оценка данного явления – якобы, в результате него традиционное общество тувинцев погибло).

Индустриализация, аграрная реформа, изменения в сфере социально-культурного развития в регионе начались после вхождения его в состав СССР, в результате изменилась численность городского и сельского населения Тувы в 1944–2013 гг. [9].

Таблица 1.

Динамика численности населения Тувы в 1944–2013 гг.

Годы	Всего населения (тыс.)	В том числе (тыс.)		В общей численности населения (%)	
		городское	сельское	городское	сельское
1944	95,0	6,2	88,8	6,5	93,5
1945	95,4	6,4	89,0	6,7	93,3
1959	171,9	50,2	121,7	29,2	70,8
1970	230,9	87,0	143,9	37,7	62,3
1979	266,5	113,3	153,2	42,5	57,5
1989	309,1	145,6	163,4	47,1	52,9

1991	306,6	145,7	160,9	47,5	52,5
1999	310,9	149,0	161,9	47,9	52,1
2002	305,5	157,3	148,2	51,5	48,5
2008	303,8	157,4	146,4	51,8	48,2
2009	305,3	158,4	146,9	51,8	48,1
2010	307,3	161,1	146,2	52,4	47,6
2011	308,1	163,7	144,4	53,2	46,8
2012	309,3	165,8	143,6	53,6	46,4
2013	310,5	167,4	143,1	53,9	46,1

Следует отметить, что тувинский народ имеет свой, особенный менталитет, национальный характер, определяющийся как «резко-континентальный» (с учетом сильного влияния фактора природы и резко континентального климата региона), поддерживающийся влиянием двух основных религиозных конфессий – шаманизма и буддизма [7, с. 247]. В настоящее время в Республике Тыва идет процесс духовного возрождения христианской культуры.

Трансформация тувинского общества произошла в социокультурной сфере. Началось строительство материально-технической базы общего и профессионального, включая высшего образования, здравоохранения, культуры. Дети бывших кочевников стали учителями, врачами, зоотехниками, журналистами, управленцами, строителями, комбайнерами, шоферами, трактористами и пр. Бывшие кочевники стали жить в теплых, оснащенных электричеством домах. У части из них появилась видео- и радиотехника, холодильники, легковые автомобили. В результате часть детей бывших кочевников порвали с традиционным занятием своих предков, стали ориентироваться на новые семейные ценности. Тем не менее, модернизм не подорвал традиционные семейные ценности, о чем свидетельствует история семьи тувинского общества после распада СССР и в годы становления государственности Российской Федерации (РФ) с 1991 г. по настоящее время.

Исходя из этого в Республике Тыва, как и в других регионах РФ, разрабатывается и осуществляется государственная семейная политика. При этом не всегда учитывается закон обратной связи, сформулированный экономистами – чем выше доходы семьи, тем меньше число детей в семье, а материальный фактор не является доминирующим для решения проблем депопуляции [2, с. 71].

Влияние социально-экономических явлений на формирование семейно-брачных и репродуктивных установок, безусловно, велико. Однако нельзя не учитывать и такие факторы, как возраст, этническую и религиозную принадлежность, географию расселения этносов, уровень образования, семейно-брачный статус. Это подтверждает то, что регион, как и большинство регионов РФ является депрессивным.

В Республике Тыва, как известно, компактными группами проживают монголы, русские, тувинцы, тоджи и другие этносы, которые имеют

свои семейные традиции, основанные на обычном праве и религиях. Исследователь из Абакана И. Н. Трошкина высокие показатели по рождаемости в Республике Тыва объясняет представленным в регионе этническим составом населения (82 % коренного этноса), с мировоззрением, базирующимся на традиционных представлениях о детях и их числе. В соответствии с традициями тувинцев процесс рождаемости независимо от формы (вне брака, в браке) является необходимым условием продолжения развития этноса. Здесь легитимно на полных правах существуют, помимо полных, и неполные семьи.

В условиях системного кризиса в РФ сальдо рождаемости и смертности положительно. Республика Тыва – это единственный в Сибирском федеральном округе регион. По состоянию на 1 января 2012 г. в сравнении с проведенной переписью 2002 г. отмечается увеличение населения на 2,4 тыс. чел. за счет естественного прироста. В Республике Тыва превышает среднероссийский показатель рождаемости (2011г. в 2,1 раза). Смертность среди группы трудоспособного населения сократилась на 8,5 %. Ожидаемая продолжительность жизни по сравнению с 2008 г. также увеличилась на 1,3 года и к 2011 г. составила 61,4 года (в РФ на 2011 г. оба пола – 69,8) [5]. Согласно демографическим данным численность постоянного населения (на начало года) в 2016 г. составила 315,637 человек [9]. В период с 2012 по 2016 гг. в результате увеличения рождаемости естественный прирост населения увеличился на 6,2 тыс. человек.

Среди факторов, способствующих сохранению высоких показателей рождаемости, исследователи называют, в частности, проживание коренного населения в сельской местности, слабую миграционную подвижность, которую связывают с проблемой языкового барьера, навыками к определенным условиям труда и быта, привязанностью к родительскому дому и родным местам, тесными родственными связями. Ценности семьи и брака являются значимыми для большинства молодого поколения республики. Однако как отмечают ученые, современная ситуация в Республике Тыва отличается нестабильностью, противоречивостью в развитии социальных процессов, а именно безработицей, сокращением реальных доходов населения, ростом девиантных явлений и т.д. [8, с. 143].

И действительно, в 2008 г. за чертой бедности в регионе находилось 30,4% от общей численности населения, в 2013 г. уже 35,1 %. Уровень безработицы в Туве к экономически активному населению в 2012 г. составил 18,4 %, а доля безработной молодежи – 30–40 %. При этом, на 1 января 2012 г. молодежь в возрасте от 14 до 29 лет составляла 32 % от общей численности населения [8, с. 142]. Поэтому Республика Тыва не является привлекательным регионом для работы и проживания значительного количества молодых жителей, у них достаточно выражены миграционные установки на отъезд из региона. Молодежь выражает желание уехать, чтобы получить высшее образование за пределами Тувы, найти работу.

Министерство труда и социальной политики Республики Тыва особое внимание уделяет безработной молодежи, поэтому в муниципальных образованиях организуются конкурсы лучших бизнес-проектов, предусмотренные в программах социально-экономического развития кожуунов (районов) в рамках республиканской целевой программы «Снижение напряженности на рынке труда Республики Тыва». Согласно «Стратегии социально-экономического развития Республики Тывы до 2020 года» развитие региона в среднесрочной и долгосрочной перспективе ориентировано на повышение уровня и качества жизни населения, поддержки материнства и детства социальными пособиями и льготами, материнским капиталом. Так, например, комплексная система социальной поддержки семей с детьми включает как прямые денежные выплаты (пособия и субсидии), так и косвенные социальные трансферты (налоговые вычеты). Минимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком, а также размер данного пособия неработающим гражданам с 1 января 2011 г. составляет 3072,06 рублей по уходу за первым ребенком и 6 144,14 – за вторым и последующими детьми [4]. В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 19 мая 1995 г. №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющих детей» размер ежемесячного пособия на ребенка в Республике Тыва составляет 151 руб.

С января 2008 г. введены два новых пособия, адресованных семьям военнослужащих по призыву. Детям данной категории граждан предусматривается выплата ежемесячного пособия в размере 11 119,88 рублей с учетом районных коэффициентов (по Российской Федерации 7458 рублей) с 1 января 2011 г. на каждого ребенка в возрасте до 3 лет. С января 2010 г. вступил в действие новый механизм выплаты государственных пособий гражданам, подлежащим обязательному социальному страхованию, в соответствии с которым упразднены прямые ограничения максимальных размеров пособий по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком. В результате максимальные суммы выплат составили по пособию по беременности и родам 576,91 рубля за полный календарный месяц (в 2009 г. они были 524,46 рублей), по уходу за ребенком до 1,5 лет они составляли 12 288,89 в месяц (в 2009 г. – 10 489,36 рублей, в 2010 г. – 11 538,19 рублей). По состоянию на 1 января 2011 г. в Управление Пенсионного Фонда в районах и городах Республики Тыва поступило 4 086 заявлений о выдаче государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, было выдано 4100 сертификатов. Начиная с 2010 г. для семей с тремя и более несовершеннолетними детьми ввели дополнительные налоговые преференции. В частности, размер налогового вычета увеличен до 3 тысяч рублей в месяц на каждого ребенка, начиная с третьего. В сфере пенсионного обеспечения основной формой государственной поддержки детей являются пенсии по случаю потери кормильца и социальные пенсии. Детям-инвалидам устанавливается социальная пенсия по инвалидности.

Размер указанной пенсии в Республике Тыва в 2014 г. составлял 8104,14 рублей в месяц.

В вопросах совершенствования государственной поддержки семьи, материнства и детства значительная роль отводится региональным программам государственной поддержки семьи.

В Республике Тыва реализуются региональные программы модернизации здравоохранения, приоритетный национальный проект «Здоровье», региональные целевые программы в сфере здравоохранения, которые способствуют развитию положительной динамики демографических процессов: увеличилась рождаемость, количество повторных родов. Реализация программы «Родовый сертификат» способствовала улучшению качества диспансерного наблюдения беременных женщин. Однако показатель материнской смертности в 2009 г. превысил аналогичный показатель РФ в 4,5 раза (в 2010г. – 2,7 раза), СФО в 3,2 раза. Нестабильность показателя материнской смертности свидетельствует об отсутствии стройной системы организации перинатальной помощи в регионе.

В настоящее время реализуется Государственная программа Республики Тыва «Социальная поддержка граждан в Республике Тыва на 2017–2019 годы», представленная следующими подпрограммами: «Предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан в Республике Тыва на 2017–2019 годы»; «Социальная поддержка и обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов в Республике Тыва на 2017–2019 годы»; «Социальная реабилитация лиц, освободившихся из мест лишения свободы, и лиц, осужденных без изоляции от общества, на 2017–2019 годы»; «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Тыва на 2017–2019 годы».

Основным содержанием социальной политики в Республике Тыва в настоящее время является:

- обеспечение адресного предоставления отдельным категориям граждан социальной помощи, услуг социального характера;
- улучшение качества социального обслуживания граждан пожилого возраста;
- реализация комплекса мероприятий по социальной реабилитации и адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, и лиц, осужденных без изоляции от общества, направленная на восстановление утраченных общественных связей;
- привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к решению задач социально-экономического и культурного развития региона;
- развитие практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также стимулирование и распространение добровольческой деятельности (волонтерства).

В целом современная социальная политика в Республике Тыва является приоритетной сферой развития. Однако она отличается нестабильностью, противоречивостью, обусловленными социально-экономическими процессами в регионе. Наряду с положительными явлениями в этой сфере, углубляются социальные контрасты, обостряются существующие и появляются новые проблемы. Современное состояние экономики и социальной сферы Республики Тыва не отвечают потенциальным возможностям региона. Инерционное развитие с опорой на традиционные формы хозяйствования себя исчерпало [3].

Всё это требует, как и в России в целом, корректировки социальной политики в регионе с отражением в ней специфики полиэтничного тувинского общества.

Библиографический список

1. Байыр-оол М. С. Традиционное общество Тувы и его трансформация (XX век. Тезисы к постановке вопроса)/ М. С. Байыр-оол// Кочевые цивилизации народов Центральной и Северной Азии: история, состояние, проблемы: сб.материалов I Международной научно-практической конференции. Ч.1./ред.кол.: Н. И.Дроздов (отв.ред.); Красноярск.гос.пед.ун-т им. В. П. Астафьева.– Красноярск, 2008. – С. 50-65.
2. Варламова С. Н. Семья и дети в жизненных условиях россиян /С. Н. Варламова // Социологические исследования. – 2006. – №11.– С.71.
3. Выступление Главы Тувы Ш. Кара-оола на заседании Правительства России по вопросу социально-экономического развития региона, 28 ноября 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: http://gov.tuva.ru/press_center/news/activity/5930/
4. Государственный доклад «Положение молодежи в Республике Тыва в 2010 году». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.molporttuva.ru/doc/Dokladi/Doklad2010.doc> (дата обращения: 15.04. 2017).
5. Государственный доклад «Положение молодежи в Республике Тыва в 2011 году». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.molporttuva.ru/doc/OGK/OGK3ot7okt9br911goda.doc (дата обращения: 05.04. 2017).
6. Ивандаева Е. Е. Формирование городского поселения Тувы во второй половине XX века/ Е. Е. Ивандаева // Актуальные проблемы истории и культуры Саяно-Алтая: сборник научных статей молодых исследователей. Вып. 9. Под ред. В. Н. Тугужековой. – Абакан: Изд-во ХГУ им. Н. Ф. Катанова, 2008. – С.50.
7. Корнилова О. А. Приоритеты региональной социальной политики Республики Тыва /О. А. Корнилова// Многонациональная Россия: история и современность: Материалы межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию единения Тывы с Россией и основания г. Кызыл. 27-28 марта 2014 г. – Красноярск, 2014. – с. 247.
8. Севек В. К. Социальное самочувствие молодежи Республики Тыва / В.К. Севек, Ш. Ч. Соян, Р. М. Севек // Социологические исследования. – 2016. –№ 9. – С. 141–144.
9. Территориальный орган Федеральной служб государственной статистики по Республике Тыва. [Электронный ресурс]. URL: <http://tuvastat.gks.ru/> (дата обращения: 18.04.2017).

СЛАБОКОНКУРЕНТНЫЕ СУБЪЕКТЫ РЫНКА ТРУДА В СИСТЕМЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Е. А. Белов

*Кандидат социологических наук,
доцент,
Казанский юридический институт
МВД России,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

Summary. The article focuses on the most vulnerable categories of workers of weak competitiveness. The causes of this labor market segment functioning and the low probability of exit from it are determined. Social problems caused by a significant number of such workers are identified in the structure of employed population. A hypothesis is formulated regarding the significant deformation of the social and moral labor standards among vulnerable, low-paid, informally employed individuals.

Keywords: informal employment; employee of weak competitiveness; labor; status; labour force.

Сама суть рынка труда заключается в конкуренции между такими субъектами как работодатель, работник и государство. В конечном итоге, данного рода конкуренция должна привести к балансу интересов между участниками рыночных отношений. Соответственно заработная плата, условия труда и иные параметры носят договорную природу, т. е. по определенным видам трудовой деятельности были заключены соглашения об минимальных стандартах для работников. Однако, в силу различных причин, образовалась группа лиц не привлекательная для работодателя и имеющая небольшие шансы устроиться на основе трудового договора.

В качестве основных причин, по которым работодатель не желает заключать трудовой договор с различными категориями лиц, следует отметить следующие:

- отсутствие образования, требуемого работодателем;
- отсутствие необходимого стажа (опыта) работы;
- не удовлетворяющий работодателя возраст потенциального работника (до 20 лет и после 55 лет);
- наличие у женщины ребенка дошкольного возраста (особенно в возрасте до 3-х лет);
- воспитание детей в неполной семье;
- судимость.

Фактически отсутствие заинтересованности работодателя в данного рода работниках вынуждает их отказаться от надлежащего оформления трудовых отношений в ущерб, как себе, так и государству. Ненадлежащее оформление отношений между работником и работодателем, т. е. отсутствие трудового договора, служебного контракта, регистрация и т. п. является основным признаком неформальной занятости. По нашим

оценкам общая численность неформально занятых в России, с учетом трудовых мигрантов, лиц, отнесенных к экономически неактивной части населения и т.п. составляет порядка 40 млн человек. Из них, около 10 млн – это вынужденные неформально занятые, т. е. те которые по различным причинам имеют ограниченные возможности официального трудоустройства [1]. Практика показывает, что только наиболее активные лица из вышеотмеченного перечня могут претендовать на приемлемую оплату труда. Основная масса занимает самые низкооплачиваемые рабочие места в сфере неформальной занятости.

Мы согласны с позицией В. Е. Гимпельсона и Р. И. Капелюшникова относительно того, что среди неформальных работников заработки распределяются существенно более неравномерно, чем среди формальных. [2]. Более того, слабоконкурентные неформальные занятые являются самыми низкооплачиваемыми работниками. По данным официальной статистики, численность населения России, без учета данных по Республике Крым и г. Севастополю, с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составила 19,1 млн человек [3]. Если предположить, что эти данные полностью отражают настоящую картину и правдивость наших оценочных характеристик относительно 10 млн вынужденных неформально занятых, то их доля составляет половину лиц, находящихся за чертой бедности.

В сфере неформальной занятости отсутствуют социальные лифты, карьерный рост, удовлетворение работой и т. п. В наиболее яркой форме эти положения характерны для вынужденных неформальных занятых. В силу своей уязвимости слабоконкурентные неформально занятые не могут диктовать приемлемые для себя условия труда. Кроме того их незащищенное положение приводит не только к ущемлению собственных прав, но и к возможности манипулировать ими. Эти работники готовы нарушить санитарные, эпидемиологические, строительные и иные стандарты, лишь бы сохранить возможность заработка. Такого рода деятельность еще больше отдаляет этих работников от законодательных, социальных, моральных норм труда. В научной среде на сегодняшний день достаточно распространено понятие «прекариат». Оно введено в обиход Г. Стэндингом для характеристики зарождающегося класса «нестабильных» работников, которые не имеют гарантированной зарплаты, оплачиваемого отпуска, социальной поддержки со стороны работодателя, возможности повышать квалификацию, перспектив карьерного роста и т. п. [4]. Представители, рассматриваемой нами группы, в чистом виде являются прекариями, отчужденными от продуктов труда и не заинтересованными в эффективной и производительной деятельности.

С одной стороны, большинство слабоконкурентных работников, в течение короткого периода времени не могут изменить свой статус и, соответственно, выйти из категории «непривлекательной» рабочей силы. С

другой, они сами не желают каких-либо перемен и не предпринимают активных шагов для выхода из этой группы, не хотят участвовать в реализуемых государственных программах по обучению востребованным профессиям, перепрофессионализации и т. п. В большинстве случаев если такого рода работники трудятся на низкоквалифицированных рабочих местах более трех лет, то они так на них и остаются. Речь не идет о работе по одной профессии или специальности. Наоборот, для них характерна высокая горизонтальная мобильность. Но одно остается практически неизменным: они не повышают свой социальный статус, а остаются в одном и том же сегменте слабоконкурентных низкооплачиваемых работников.

Если неформально занятые со средним и высоким доходом не желают изменения своего статуса, то представители рассматриваемой нами группы в основной своей массе хотели бы получить официальное трудоустройство и соответствующие гарантии. Это не касается временно работающих молодых людей, а относится к представителям средней и старшей возрастных групп.

Таким образом, анализ низкооплачиваемого, слабоконкурентного сегмента неформальной занятости показал наличие серьезных проблем и противоречий. Во-первых, эта занятость носит вынужденный характер и в большинстве случаев не привлекательна для лиц в нее вовлеченных. Во-вторых, само наличие значительного числа таких работников приводит к существенному социальному неравенству. В-третьих, для большого числа вынужденных, низкооплачиваемых неформальных занятых не представляется возможным изменение своего статуса (судимость, возраст работника более 55 лет и т. п.) либо это требует длительного периода времени (наличие у женщины ребенка дошкольного возраста, воспитание детей в неполной семье и т. п.). Соответственно, необходимы государственные программы по снятию напряженности в вопросах занятости для слабоконкурентных субъектов рынка труда. С одной стороны, это могут быть льготы для работодателей, заключающих трудовые договоры с такими работниками; расширенные программы по получению первичных профессиональных навыков, а так же повышению квалификации и переподготовке рабочих и служащих; развитие государственных программ по содействию в воспитании и обучении детей путем создания в ДОУ бесплатных групп с большей продолжительностью времени пребывания и школ полного дня; создание системы профилактики перехода различных групп лиц в категорию слабоконкурентных работников; создание в информационном пространстве кластеров, ориентирующих слабоконкурентных работников на выход из этой группы и демонстрирующих действенные механизмы перехода на иной уровень профессиональной деятельности и т.п. С другой, это ограничительные

меры для работодателей, выплачивающих заниженную заработную плату и не оформляющих надлежащим образом трудовые отношения.

Библиографический список

1. Белов Е. А. Социальные предпосылки формирования неформальных отношений в сфере труда (по результатам социологического исследования // Вестник ВЭГУ.- Уфа, 2016.- № 5.- С. 15-24.
2. Гимпельсон В. Е., Капелюшников Р. И. В тени регулирования: неформальность на российском рынке труда. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 535 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 11.03.2017).
4. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс.- М.: «Ад Маргинем Пресс», 2014. - 400 с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

С. А. Юшкова
И. О. Павлова

*Кандидат экономических наук, доцент,
студентка,
Финансовый университет
при Правительстве РФ,
г. Москва, Россия*

Summary. The article is devoted to the study of the necessary measures to improve the quality of life of people of full retirement age in Russia, using the example of rural areas in the Chuvash Republic. In this research the main characteristics of the economic crisis, negatively affecting the quality of life of Russians were identified.

Keywords: quality of life; economic crisis; pensioners; old age pension; pensioners of rural areas.

В соответствии с «Основными направлениями деятельности Правительства РФ на период 2018 года» в области социального и экономического развития, определено, что обеспечение устойчивого и динамичного повышения качества жизни россиян, является одной из важнейших задач.

Под качеством жизни понимается уровень материального благополучия, который определяется объемом реальных доходов на душу населения и соответствующим объемом потребления, а также степень удовлетворённости материальных, духовных и социальных потребностей населения. Отметим, что в понятие качество жизни входят как экономические, так и неэкономические показатели или качественные характеристики общественного благосостояния. При анализе качества жизни выделяются как объективные, так и субъективные показатели. Уровень дохода на душу

населения, миграционные процессы, смертность населения, неравенство доходов, уровень образования, продолжительность жизни можно отнести к объективным показателям. Субъективные показатели затрагивают оценочные суждения граждан и могут показаться менее значимыми, однако, они также влияют на оценку гражданами качества своей жизни.

Исследования Фонда «Общественное мнение» [5], например, показывают, что в мае 2017 года, 68 % россиян считают, что в стране экономический кризис. Проявляется экономический кризис, по мнению респондентов, с одной стороны, в повышении цен на жизненно важные товары, высокой инфляции и росте тарифов, с другой стороны, в снижении доходов населения, в снижении и задержки зарплат и пенсий, и в целом, в понижении уровня и качества жизни населения.

Выделим основные характеристики экономического кризиса, оказывающие негативное влияние на качество жизни россиян.

Во-первых, это снижение ВВП на 3,7 % в 2015 г. и на 1 % в 2016 г.), что говорит об экономическом спаде. Во-вторых, девальвация рубля и нестабильность курса валюты (курс доллара к рублю – 56,23 на 01.01.2015 г., 72,92 на 01.01.2016 г., 60,65 на 01.01.2017 г.). Третий показатель – это рост инфляции (по итогам 2015 г. – 12,9 %, по итогам 2016 г. – 5,4 %, на 2017 гг. – 0,84 %), и, соответственно, рост накопленной инфляции. В-четвертых, снижение реальных располагаемых доходов населения (за вычетом инфляции), а также высокая стоимость заимствований для населения (высокие ставки), недоступность кредитов (плохая кредитная история). В-пятых, очень высокое расслоение общества и большое число бедных. Согласно отчету, представленному Росстат [4], число россиян, живущих за чертой бедности, составило 22,7 млн. человек (15,5 % населения).

В-шестых, хотя конъюнктурная политика государства (сокращение расходов бюджета, затянувшаяся пенсионная реформа, индексация пенсий на уровне ниже официальной инфляции) и не является напрямую результатом кризиса, однако, существенно влияет на уровень и качество жизни всех групп населения, в том числе и пенсионеров.

По состоянию на 2017 год, в России наблюдается продолжение роста количества лиц пенсионного возраста. По данным Росстат [4], в 2017 году в нашей стране официально насчитывается 45,6 млн. пенсионеров. Если рассмотреть эту статистику более подробно, мы можем увидеть, что 36 млн. жителей нашей страны в 2017 году получают пенсию по старости.

Общая численность пенсионеров в РФ, получающих пенсию по старости

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Общая численность пенсионеров, тыс. человек	41819	42367	42837	43327	43797	45182	45687
из них получающие пенсии:							
по старости	32462	32982	33451	33950	34422	35555	36004

По данным Росстата на 18.05.2017.

С учетом того, что общая численность населения в РФ на 2017 год составляет 146,8 млн. жителей, получается достаточно внушительная цифра в процентном соотношении. Фактически 31 % населения женщин и мужчин России находятся на обеспечении Пенсионного фонда РФ по старости.

Отметим, что в условиях затянувшегося экономического кризиса пенсионеры, и особенно пенсионеры, проживающие в сельской местности, являются одной из наиболее уязвимых групп населения.

В результате проведенного интервью с жителями одного из сел Чувашской Республики, были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются пенсионеры, проживающие в сельской местности.

Небольшой размер пенсий. Отметим, что прожиточный минимум в Чувашской Республике на 1 квартал 2017 года для пенсионеров, составляет – 6917 рублей в месяц. Средний размер страховой пенсии по старости в Чувашии – 11 900 рублей, а средняя социальная пенсия – 7 500 рублей. Размер пенсии, подорожание продуктов питания и тарифов ЖКХ естественно, прямым образом сказывается на качестве жизни пенсионеров в сельской местности.

Количество рабочих мест в сельской местности сильно ограничено. Основными рабочими местами, как правило, являются муниципальные учреждения: школы, детские сады и больницы, которые склонны увольнять людей, достигших пенсионного возраста и брать на работу молодых специалистов.

Следующие проблемы связаны с медицинским обеспечением. В период с декабря 2014 года по декабрь 2015 года, согласно данным Росстат, цены на фармацевтическую продукцию возросли на 19,6 % [4]. В 2017 году прогнозируется рост цен на лекарственные препараты и медицинское обслуживание в пределах 7–15 %, что, безусловно, скажется на доступности этих благ для пенсионеров. Однако, рост цен на фармацевтическую продукцию, это не все проблемы, с которыми сталкиваются пенсионеры, проживающие в сельской местности. Медицинские учреждения, как правило, находятся лишь в районных центрах. Население сел и деревень вынуждено добираться до лечебных учреждений продолжительное время и преодолевать значительные расстояния, что для людей пенсионного возраста осо-

бенно неудобно. В районных больницах недостаточно оборудований для обследования, диагностики и диспансеризации. В больницах действует электронная запись, поэтому пенсионерам, не умеющим пользоваться современными техниками связи, сложно попасть на прием. Скорая помощь в среднем добирается 2 часа. Какие меры необходимо предпринять для решения данных проблем? Сами пенсионеры говорят о том, что необходимо оснастить сельские больницы необходимым диагностическим и лечебным оборудованием и привлечь высококвалифицированных специалистов, возможно широкого профиля. Проводить плановые медицинские обследования пенсионеров. В области компьютерной грамотности, разработать и реализовать учебные программы для пожилых людей.

Проблема доступности общественного транспорта, также отмечается людьми. Общественный транспорт становится трудно доступной услугой. Дело в том, что в некоторых селах регулярный транспорт (рейсовые автобусы) до районных центров ходят 1–2 раза в день, а порой даже не каждый день. Представляется, что для решения данной проблемы необходимо разработать программу по повышению транспортной мобильности пенсионеров и иных социально незащищенных слоев населения в сельской местности.

Отмечается и проблемы с культурно-массовым досугом. Отсутствует клуб по интересам. Пенсионеры предлагают стимулировать создание клубов по интересам на базе муниципальных учреждений.

Подводя итоги данной работы, можно сделать следующие выводы:

Современная ситуация в России характеризуется ростом численности населения городов и сокращением сельского населения. Сельская местность во многих регионах находится в упадке, крайне ограничено количество рабочих мест, молодежь в поиске перспектив переезжает в город. Эти факты оказывают значительное влияние на состоянии социальной инфраструктуры и качестве жизни населения. Как правило, людям, достигшим пенсионного возраста необходимо удовлетворительное качество и объем медицинских услуг, достаточное финансовое пенсионное обеспечение, а также какой-либо досуг, заменяющий трудовую деятельность. В городах гораздо легче решить данные проблемы, для сельской местности, со стороны государства и местных органов власти, необходимы дополнительное внимание и меры.

Библиографический список

1. Гирилюк В. Ю. Влияние экономического кризиса на уровень жизни населения России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(32). [Электронный ресурс]. URL: [http://sibac.info/archive/economy/5\(32\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/5(32).pdf) (дата обращения: 13.03.2017).
2. Мониторинг НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: https://isp.hse.ru/data/2016/11/30/1112632862/07_%D0%9E%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C_%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82

- %D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D0%92%D0%A8%D0%AD.pdf
(Дата обращения: 13.03.2017).
3. Ручьева Д. В., Кадникова О. В. Проблемы повышения качества жизни населения России в условиях кризиса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/08/12392> (дата обращения: 11.03.2017).
 4. Федеральная служба государственной статистики РФ: старшее поколение. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/# (Дата обращения: 02.04.2017).
 5. Фонд «Общественное мнение». [Электронный ресурс]. URL: http://bd.fom.ru/report/map/dominant/dom_2017/d201707
 6. Юшкова С. А. Институт социальной защиты населения, как социально-экономический фактор стабилизации и развития общества // Современные тенденции развития мировой социологии : материалы международной научно-практической конференции 5–6 ноября 2010 года. – Пенза – Ереван – Прага : ООО Научно-издательский центр «Социосфера», 2010. – 186 с.



VII. PROBLEMS OF EDUCATION AND YOUTH ADAPTATION TO SOCIAL RELATIONS AND ECONOMIC LIFE OF SOCIETY



СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ СРЕДСТВ

Г. А. Абдыгаликова

*Кандидат педагогических наук,
старший преподаватель,
Карагандинский государственный
технический университет,*

А. С. Саткенов

*магистрант,
Центрально-Казахстанская Академия,
г. Караганда, Казахстан*

Summary. Intellectualization of e-learning tools is currently taking place not only in the direction of applying information theory, but also in clarifying the social component, in particular the application of the theory of social communications. Intellectualization in this case allows the textbook to be given the individuality inherent in a person.

Keywords: e-learning tool; Intellectualization, social communications.

Одним из аспектов интеллектуализации электронных обучающих средств (ЭОС) является наполнение и обогащение социальной составляющей в соответствии с теорией социальных коммуникаций. Социальные коммуникации играют важную роль в развитии и формировании устойчивых и позитивных межличностных взаимодействий. В классической интерпретации социальные коммуникации не предусматривают наличие некоего посредника – ни физического лица, ни технического устройства. Наличие межличностных отношений и общение индивидов, выполняющих совместную деятельность, составляют социальные коммуникации [1].

Уточним, что электронное обучающее средство и педагог-разработчик, а также ЭОС и студенты, которые его изучают «не образуют» социальные коммуникации в традиционной трактовке.

В процессе передачи знаний с помощью ЭОС, то есть педагог-разработчик – ЭОС – студенты социальные коммуникации не возникают, так как нет непосредственного общения между педагогом и студентами без посредников. С точки зрения теории передачи информации ЭОС является посредником в процессе передачи знаний. Согласно теории социальных коммуникаций ЭОС относится к техническим средствам передачи коммуникаций. В связи с этим ЭОС выступает как техническое средство переда-

чи как информации в теории информации, так и коммуникации в теории коммуникаций.

Интеллектуализация ЭОС существенно меняет ситуацию, так как искусственный интеллект наделяется индивидуальными чертами, заложенными разработчиками. Наряду с этим ЭОС выступает как посредник в передаче информации и становится участником коммуникации как лицо, обладающее знаниями в некоторой предметной области. Это связано с тем, что информация, заложенная в ЭОС выходит из-под контроля своего разработчика, так как содержит групповые знания по изучаемой теме. Другими словами ЭОС, предназначенная для изучения, например, математики, содержит больше информации, чем та, которой располагает сам педагог-разработчик. В качестве искусственного интеллекта выступает математика. Такую же роль выполняют и другие изучаемые науки: юриспруденция, история, социология и т. д.

Непосредственное взаимодействие искусственного интеллекта и студента проявляется в том, что студент изучает темы электронного обучающего средства выборочно. Разработчик закладывает в электронный учебник функции подсказки, при этом руководствуется опытом знания предмета, а также статистикой выбора студентами тем и отдельных параграфов. В процессе разработки электронных учебников и применении их в учебном процессе разработчик выявляет те моменты, которые он уясняет для себя с других позиций, связанных с обратной связью со студентами. Наряду с этим перенесение материала и передача его средствами искусственного интеллекта активизирует работу педагога по более глубокому осмыслению тем учебника.

В настоящее время в электронных учебниках недостаточно образных моделей. Видеоматериалы и рисунки несут зачастую лишь иллюстративную нагрузку. Звуковое сопровождение применяется на недостаточном уровне. Искусственный интеллект современных учебных средств владеет только словесно-понятийным аппаратом.

Многие элементы электронных книг основаны на опыте бумажной передачи данных. Однако даже сейчас уже наблюдаются элементы социальных коммуникаций. Проявляются они в том, что ЭОС как участник социального общения использует коммуникативные приемы, характеризуется стилистикой, каналами передачи информации, содержанием самого общения, а также средствами воздействия.

В частности социальные коммуникации делят на два вида в зависимости от средств воздействия: убеждающую и суггестивную.

Первая характеризуется установлением согласия с человеком, принимающим информацию, путем логического обоснования. Это логические доводы, применение дополнительной информации, взаимодействие с собеседником на равных, применение техник аргументации, настойчивости, коалиции, обращения к авторитету.

ЭОС как текстовый документ позволяет применить функцию «Найти», что и является одним из элементов общения. Интеллектуализация заключается в том, что при поиске нового термина разработчик должен учитывать эту функцию и рекомендовать ее применение. Если новый термин появляется при первом обращении к функции «найти», то происходит активный диалог ЭОС и студента. Обращение к авторитету, к доводам известных ученых, позволит усилить воздействие убеждающей социальной коммуникации.

Техника аргументации включает собственно аргументацию и контраргументацию. Первая заключается в предъявлении фактов и аргументов, развертывании аргументации, методе положительных ответов. Таким образом, применение тестирования в ЭОС уже означает наличие техник социальных коммуникаций. Интуитивное понимание контраргументации разработчиками ЭОС проявляется в том, что неправильные ответы студентов в процессе тестирования используются стихийно, в лучшем случае в качестве неправильных ответов выбираются наиболее часто встречающиеся ошибки студентов, реже используются ошибки, учитывающие анализ студентом вариантов ответа с целью выбора правильного в условиях неполноты информации, то есть с точки зрения теории информации.

Контраргументация заключается в видоизменении аргументов собеседника, в разделении его аргументов, а также в развертывании встречной аргументации. Обычно применяют только последнее. Но уже сегодня в текстовых электронных документах включается режим исправления синтаксических ошибок – это применение текстовым редактором контраргументации, то есть интеллектуализация текстового редактора с позиций теории социальных коммуникаций. Уяснение термина «контраргументация» усиливает позицию разработчика ЭОС в процессе воздействия на обучаемого. Таким образом, наполнение ЭОС с учетом социальной составляющей позволит перевести процесс передачи информации на существенно более высокий уровень.

Библиографический список

1. Болотова А. К., Жуков Ю. М., Петровская Л. А. Социальные коммуникации. – М.: Гардарики, 2008.

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ВКУС И ЕГО РОЛЬ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ НА ХОРОВЫХ ЗАНЯТИЯХ

О. А. Васильченко

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Государственный институт искусства
и культуры Узбекистана,
г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. The article deals with the subject of the Choral class, Development of aesthetic taste of youth in choral classes. On the educational function of the repertoire.

Keywords: Choral class; repertoire; aesthetic education; aesthetic taste.

Предмет «Хоровой класс» является одним из основных и главных в подготовке будущего специалиста как руководителя различных видов вокально-хоровых коллективов.

Получаемая квалификация «Вокальное исполнительство» обязывает будущего специалиста к овладению профессиональными знаниями и умениями как исполнителя, умеющего грамотно, целенаправленно решать с коллективом поставленные задачи в музыкально-исполнительском плане, а главное, проявить организаторские способности как руководителя – воспитателя, способного повысить культурный уровень коллектива в соответствии с современными требованиями и духовной жизни.

Будущий руководитель хора еще в период обучения должен приобрести достаточные познания в области теории вокального пения, научиться в совершенстве владеть певческим дыханием, ясно представлять себе технологию и практически усвоить приемы правильного звукообразования, уметь пользоваться резонаторами, воспитывать в себе комплекс вокально-технических навыков, необходимых для исполнения произведений различного стиля и любой вокальной сложности. Сумма вокальных знаний и навыков обеспечит высокий уровень вокально-хоровой культуры будущего учителя музыки, которая, в свою очередь, станет залогом вокально-хоровой культуры руководимого им хорового коллектива.

Обучение будущих специалистов в вузе должно быть направлено на выявление специфического эстетического потенциала в процессе преподавания всех без исключения дисциплин. В такой образовательной модели формирование эстетической культуры личности осуществляется более широко и целостно – в единстве целостного образовательного процесса, а именно воспитании и обучении. Придать им необходимую эффективность можно лишь действуя целеустремленно и системно, опираясь на лучшие традиции прошлого и постоянный творческий поиск в текущей вузовской жизни.

Исходя из всего сказанного следует, что эстетическое воспитание, являясь в образовательном пространстве вуза путеводной звездой, раскры-

ет в современной молодежи творческий потенциал, расширит горизонты в познании мировой культуры, отразившей факт интенсивной, многоплановой устремленности человека к абсолютной Гармонии.

Произведения отечественных композиторов, народное творчество, музыка композиторов-классиков – вот та сокровищница, из которой студенты могут черпать богатейший музыкальный материал. Однако простое изложение материала еще не обеспечивает полностью его воспитывающего и эстетического воздействия. Важно, чтобы перед студентами было раскрыто содержание музыки, чтобы произведение было ими прочувствовано. Для этого необходима определенная система музыкальных знаний и навыков, позволяющая студентам стать активными слушателями и исполнителями.

Развитию эстетического вкуса молодежи способствует усвоение эстетических образцов, понятий и представлений о красоте, прекрасном и безобразном; эстетическое восприятие и осмысление, анализ произведений искусства; способность к эстетическим суждениям; накопление знаний об эстетических критериях; эмоционально-эстетическая оценка искусства, особенно в процессе общения с музыкальным искусством, активной музыкально-хоровой деятельности.

Студент знакомится с множеством произведений узбекской, русской и зарубежной музыки, что предполагает умение разбираться в стилевых особенностях исполняемой музыки, знать важные исторические моменты в музыкальной жизни, а, следовательно, выявлять закономерности, вытекающие из содержательных и выразительных возможностей музыки, особенностей развития, структуры сочинения и ее толкования, голосоведения, фактуры и других моментов.

Возрождение исконно глубинных национальных духовных ценностей обусловило непосредственное соприкосновение современного искусства с поэтикой национального архетипа. Соединение национального начала с новыми приёмами выразительности, дало интересные художественно ценные результаты в профессиональном музыкальном творчестве Узбекистана. Ярким примером этого являются сочинения таких композиторов, как Рустам Абдуллаев, Хабибулло Рахимов, МустафоБафоев, Фархад Алимов, Дилором Сайдаминова, Аваз Мансуров, Дилором Амануллаева, Акрам Хашимов, Мухаммаджон Атаджанов, Нуритдин Гиясов, Ойдин Абдуллаева, Хуршида Хасановова.

Одним из ведущих специалистов хорового искусства Узбекистана является Наира Шарафиева автор многочисленных обработок песенного фольклора народов Центральной Азии для хора без сопровождения: «Фарёд», «Хоразм наволари», «Уйгурча ракс», «Яра яндым», «Гарона», «Сондайкулдим» и многие другие. Эти обработки отличаются бережным отношением к мелодии, к поэтическому слову. Интерпретаторские замыслы автора отличают и неустанные поиски певческой красоты, а также слияния хоровых партий в единый голос-инструмент.

Важное значение в композиторском творчестве занимает узбекская классическая поэзия: А.Навои, Омара Хайяма, Фузули, Бабура. Наряду с этим активно возрождается духовное наследие Увайси, Яссави, Имамма Аль-Бухори, Ахмада Аль-Фаргони и многих других.

Приобщение к ценностям народного творчества необходимо, так как в нем воплощено не просто прошлое культуры, но и нравственные свойства и способности человеческой души. Народная музыка воспитывает активную жизненную позицию современного молодого человека, дает ему высокие ориентиры в жизни. И это выражается в углублении патриотизма. Именно в углублении, так как знание народной музыки делает чувство Родины глубинным, сообщает опыт переживания патриотических чувств.

Сегодня проблема репертуара – является одним из главных аспектов в работе с хоровым коллективом. В нем заключена задача, связанная с педагогической и художественно-исполнительской деятельностью коллектива. Вопросы репертуара, как показал анализ существующих исследований в этой области, волнует многих, однако акцент в этом направлении делается в основном на художественно-исполнительскую сторону всей проблемы, при этом очень мало внимания уделяется методической концепции репертуара, а значит выявлению его обучающих принципов.

Понятие «Хоровое пение» включает в себя различные умения и навыки: постановка голоса, дыхание, звук, музыкальное мышление, вокальная направленность, строй, ансамбль, музыкальная грамота. Обучение этим навыкам необходимо строить на прочной методической основе, одним из аспектов которой является учебный репертуар, который является исходным фактором творческого роста коллектива хора, основой формирования исполнительской культуры. Немаловажную роль играет репертуар и в воспитании коллектива: культурное обогащение, эстетическое совершенствование, расширение кругозора.

Репертуар хорового коллектива, это его творческое лицо. Именно по репертуару можно судить об исполнительском уровне, творческой направленности коллектива, его позиции и т. д.

В связи с этим, подбор репертуара для хорового коллектива в педагогическом аспекте должен осуществляться с учетом двух обстоятельств:

1. Степени сложности произведений и их образно-художественного содержания.
2. Исполнительского уровня коллектива.

Одной из важнейших форм по всестороннему воспитанию является деятельность хорового коллектива, которая педагогически организуемая и управляемая рассматривается, как одно из проявлений личности, группы, коллектива, сопутствующая профессиональному образованию. Обязательным условием для хорового коллектива является включение в репертуар разнохарактерных классических, народных, современных и, прежде всего патриотических произведений. Понимание, чувственное восприятие, сопе-

реживание при разучивании и воспроизведении текстов этих произведений, а затем осмысленное их исполнение оказывает глубокое эмоциональное воздействие, как на слушателя, так и на самих участников хора. Концертные выступления коллектива оставляют неизгладимые впечатления от чувства единения с аудиторией, и достигнутого взаимопонимания. Воспитательная цель таких концертов очевидна и неоспорима. И вполне понятно, что практика таких выступлений служит не только критерием для самооценки певческого коллектива и средством его духовно-нравственного воспитания. Но и является особым механизмом накопленного опыта эмоционального воздействия музыкальными средствами на слушателей. Эта практика формирует музыкально-исполнительские навыки, вокальное мастерство студентов. Становится побуждающим стимулом для становления устойчивой потребности в их дальнейшем совершенствовании в учебном процессе.

МАТЕРИАЛЫ ВЕБ-СЕРИАЛА «КАК С ДЕНЬГАМИ?» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Ю. В. Дружинина

*Кандидат исторических наук, доцент,
Новосибирский государственный
педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия*

Summary. In article relevance of the appeal to a question of financial literacy is proved in school. The author characterizes possibilities of use of materials of web series for formation of financial literacy of school students at social science lessons. The author, leaning on series materials, reveals the main financial problems which the modern school student can face.

Keywords: social science; lesson; tutorial; financial literacy; system and activity approach in training; web series; Korea.

Актуальность обращения к вопросу о формировании финансовой грамотности школьников не вызывает сомнений. Отметим, что мы разделяем мнение И. Ю. Евстафьевой, Н. Г. Ивановой и В. Г. Шубаевой о том, что финансовая грамотность гражданина – это «совокупность знаний, умений и навыков по принятию решений, направленных на обеспечение собственного стабильного финансового положения и/или его повышение» [1, с. 51].

Необходимость повышения финансовой грамотности у жителей нашей страны осознается на уровне Правительства РФ. В документе под названием «Проект Распоряжения Правительства РФ “Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг.”» отмечается, что приоритетной группой населения, с которой необходимо работать с

целью формирования у нее финансовой грамотности, являются «...учащиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования». Разработчики документа отмечают, что это «целевая группа населения, составляющая потенциал будущего развития России» [2]. Н. В. Смирнова в своей работе детально прописывает актуальность обращения к вопросу о формировании финансовой грамотности у учащихся школ [3, с. 58]. Согласимся с ее выводом о том, что современной школе необходимо воспитывать личность, готовую жить в рыночных условиях, обладающую развитым экономическим мышлением [3, с. 58].

В настоящее время существует множество работ, содержащих теоретические аспекты формирования финансовой грамотности у учащихся Российской Федерации (И. Н. Абанина, С. Н. Жданова, А. А. Казенина, Т. П. Немцова, О. Б. Соболева и др.). Апробированы некоторые модели организации деятельности школы по формированию финансовой грамотности учащихся (М. Н. Гарченко, С. И. Козлова, Е. С. Кулик, Е. А. Недорезова, М. Б. Полтавская, С. Н. Силина, В. Ю. Ступин, Ю. Э. Чемезова и др.). Исследователями предлагаются методические разработки, о том, какие технологии, применяемые в процессе изучения финансовых вопросов, наиболее эффективны (А. И. Курьлев, М. В. Огородова, И. Н. Парадеева, М. И. Подболотова, И. В. Рытова, Т. Ф. Сергеева, К. Ю. Серебрянникова, Ю. В. Сорокина, Л. В. Форкунова, А. В. Юдина и др.).

Целью нашей работы является характеристика материалов веб-сериала «Как с деньгами? / *애네들머니?*» (2016) как средства формирования финансовой грамотности школьников при изучении обществознания.

Обращение к материалам южнокорейского веб-сериала при изучении финансовых вопросов в рамках обществознания, нами не случайно. Во-первых, на сегодняшний день присутствует повышенный интерес школьников к культуре Республики Корея. Использование материалов веб-сериала способствует повышению интереса школьников к изучаемой теме. Для педагога же важно, что в сериале представлены правовые и финансовые вопросы, которые актуальны и для российской действительности.

Во-вторых, формат веб-сериала очень удобен, в отличие от обычных сериалов. Исследователь А. И. Харченко отмечает, что веб-сериал, это «серия эпизодов для Интернета <...> для мобильных устройств, сотовых телефонов и веб-телевидения» [4]. Продолжительность каждого из шести эпизодов, исследуемого нами веб-сериала составляет 10–20 минут. Такая небольшая продолжительность веб-сериала не отнимет большого количества времени у педагога при подготовке к занятию.

В настоящее время учащиеся охотно вовлекаются в деятельность, предполагающую использование гаджетов. Школьник может посмотреть веб-сериал в любом месте, в удобное ему время. Кратковременность эпизодов не требует больших временных затрат от школьника, а сюжет сериа-

ла привлекает внимание. При просмотре сериала, ученики знакомятся со многими финансовыми проблемами, с которыми может столкнуться не только корейский школьник, но и житель Российской Федерации.

В-третьих, сериал содержит большое количество правовых проблем, финансовых ситуаций. Освещая школьникам финансовую теорию, учитель может не сопровождать ее абстрактными примерами, а показать конкретную правовую ситуацию, содержащуюся в веб-сериале. Это, на наш взгляд, способствует повышению мотивации школьников к обучению, повысит их включаемость в образовательный процесс, в обсуждение проблемных вопросов урока, что позволяет учителю работать в рамках системно-деятельностного подхода, декларируемого ФГОС.

При работе с материалами веб-сериала «Как с деньгами?» нами были выявлены сюжеты, которые могут способствовать повышению финансовой грамотности школьников при умелом их использовании педагогами в образовательном процессе. В данной работе считаем целесообразным только перечислить темы, связанные с финансовой грамотностью школьников, содержащиеся в сериале.

При изучении обществознания в школе, актуальными для учителя могут быть проблемы, представленные в сериале, о финансовом мошенничестве и его разновидности – Интернет-мошенничестве (1 и 2 эпизоде). В веб-сериале проговаривается о том, что на сегодняшний день мошенничество в Интернете очень успешно. Вернуть деньги пострадавшему человеку практически невозможно. В качестве примера в фильме приводят информацию о том, что мошенники часто собирают деньги с доверчивых граждан, якобы, на благое дело. Подобным образом популярные корейские актеры (Ча Хакён, Ли Хонбин, Ким Чанми и др.) предостерегают зрителей от подобных проблем.

В рамках сериала рассматриваются негативные последствия игры подростков в азартные игры. Так, сын директора школы, которого сыграл актер Ли Хонбин, соглашается сыграть в карты с ребятами, состоящими в криминальной группировке. Проигрывая деньги, мальчик не замечает, что его соперники играют не честно. Потеряв все финансы, он узнал, что его соперник подменял карты во время игры

В сериале отражена ситуация, связанная с трудоустройством школьника на работу. В фильме показано, с какими сложностями сталкиваются, находящиеся в поиске работы, школьники. Считаем, что эти фрагменты сериала (3, 4 эпизод) учитель может привлекать и при изучении вопросов трудового законодательства на уроках обществознания.

Очень поучительны беседы между главными героями сериала о том, что такое финансовая накопительная книжка, почему важно экономить финансы и копить их, что такое инвестиции и зачем они нужны. Отметим, что мы согласимся с русскоязычными зрителями, оставившими комментарии после просмотра сериала о том, что этот сериал изначально создавался

именно для того, чтобы в понятной корейским школьникам форме, объяснить важность бережного отношения к финансам и необходимость сбережения. Считаем, что эти материалы сериала могут быть востребованы на уроках обществознания, при изучении вопросов соответствующей тематике.

Итак, нами охарактеризован потенциал веб-сериала «Как с деньгами?» как средства повышения финансовой грамотности школьников на уроках обществознания. Считаем, что это одно из возможных современных средств обучения, доступных педагогу и понятных современным школьникам. В дальнейшем мы планируем предложить варианты работы педагогов с материалами веб-сериала на уроках обществознания с целью повышения финансовой грамотности школьников.

Библиографический список

1. Евстафьева И. Ю., Иванова Н. Г., Шубаева В. Г. Методология и практика повышения финансовой грамотности населения России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 4 (100). – С. 48–56.
2. Проект Распоряжения Правительства РФ «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг.» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://special.minfin.ru/ru/document/?id_4=118377. (дата обращения: 25. 05. 2017)
3. Смирнова Н. В. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности школьников // Научные исследования. 2016. – № 4 (5). – С. 58–60.
4. Харченко, А. И. Веб-сериал как новый жанр киноиндустрии / А. И. Харченко [Электронный ресурс]. URL: <http://studydoc.ru/doc/169682/harchenko-a.i.--veb-serial-kak-novyj-zhanr-kinoindustrii>. (дата обращения: 16.01.2017).

ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ КОЛЛИГРАФИИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ НА УРОКАХ РОДНОГО ЯЗЫКА

З. А. Елемесова

Б. Н. Исраилова

*Кандидат педагогической наук,
старший преподаватель,
студентка,
Навоийский государственный
педагогический институт,
г. Навои, Узбекистан*

Summary. The article deals with the problem of learning calligraphy in elementary school, outlines the key rules of the letter, justified the necessity and importance for the education of students' general culture and sense of responsibility for their work.

Keywords: rules for writing letters; physiological function; technique of writing; graphic skills; elements of letters; the correct form of letters; the sequence of learning calligraphy.

В формирование у учащихся каллиграфических навыков участвуют такие психофизиологические функции, как внимание, ощущение, восприятие, память.

Человек воспринимает предметы и явления внешнего мира благодаря органам чувств и ощущениям частей тела. Восприятие влияет на нервную систему и движения тела.

Прежде чем поступить в школу, ребенок уже в 3–4 года держит в руках карандаш и чертит различные фигуры. Разумеется, линии получаются не совсем прямые и контуры не отвечают требованиям, но все же ребенок приобретает некоторые навыки (держит карандаш или ручку). Мышцы и суставы пальцев руки у маленьких детей ещё недостаточно развиты, поэтому продолжительное занятие с ручкой или карандашом отрицательно действует на качество письма.

Процесс написания выполняется с помощью ручки, карандаша, мела, от этого зависит позиция пальцев руки.

При обучении каллиграфии необходимо сформировать у детей следующие навыки и умения:

1. Правильно использовать «инструмент» написания;
2. Правильно расположить тетрадь (или листы бумаги) на парте (письменном столе);
3. Следить за правильным положением тела и движением локтя;
4. При письме ориентироваться на образец написания букв и сравнивать своё письмо с эталоном;
5. Уметь «переводить» печатные буквы в прописные и прописные буквы в печатные;
6. Правильно выполнять элементы букв, закругления, соединения, четко обозначать начало и окончание буквы;

7. Овладеть навыками соединенного (неотрывного) написания нескольких букв (или целого слова);
8. Следить за одинаковой высотой и шириной букв;
9. Писать буквы и слова строго по линиям, обозначенным в тетради; уметь правильно писать заголовки, число и месяц;
10. Соблюдать наклон при написании.

Кроме того, при обучении красивому письму учащиеся должны овладеть некоторыми техническими приемами. Например:

- использовать различные приемы техники письма (интервалы, отступы, расстановка знаков препинания);
- владеть графическими умениями, правильно использовать формы букв;
- знать, какой звук (или сочетание звуков) передает буква, то есть владеть умением словарного написания;

Все вышеперечисленные правила имеют свою цель и основание. Например, требования соблюдения техники письма и правильного использования орудия «труда», то есть ручки, карандаша, или требования правильного сидения при письме и правильного расположения рук, локтей. Графические навыки связаны и изображением правильной формы букв, соблюдением расстояний, размера.

Для детей 6–9 лет процесс письма представляется очень трудным, но именно в этот период упражнения в технике написания имеют важное значение для последующих этапов обучения.

Правила каллиграфии нужно объяснять кратко и доходчиво. Когда учащиеся хорошо их усвоят, можно их применять

Например, в первом классе усваивается информация о том, как правильно сидеть при письме, как требуется положить тетрадь. Дети учатся писать буквы, одинаковые по высоте и ширине, выполнять элементы буквы – закругления и соединительные линии.

Во втором классе учащиеся закрепляют технику письма в отношении написания маленьких и заглавных букв, учатся неотрывно писать слова, состоящие из 4–5 букв, учатся писать быстро и чисто.

Каждое правило имеет четкое обоснование и ученикам должна быть понятна роль каждого требования. Например, для чего нужно уметь писать буквы и слова, не отрывая руки, и всегда ли это возможно.

В прописях для начальных классов представлены образцы каллиграфического написания букв и их элементов. Надо, чтобы дети чаще смотрели на прописи, а не надеялись на память, особенно на начальном этапе.

Начиная с 3-го класса больше упражнений выполняется на скорость и чистоту письма. Однако не следует на каждом уроке бесконечно повторять правила каллиграфии, так можно ослабить память учеников.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ГЛАГОЛА КАК ЧАСТИ РЕЧИ НА УРОКАХ РОДНОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

З. А. Елемесова

Н. М. Менлибаева

*Кандидат педагогической наук,
старший преподаватель,
студентка,
Навоийский государственный
педагогический институт,
г. Навои, Узбекистан*

Summary. This article focuses on the use of interactive methods, in particular playing methods when teaching younger students. With practical examples, the author reveals the methodology of the organization of didactic games in the study of the topic “the Verb”, that shows the effectiveness of gaming techniques.

Keywords: interactive technology; gaming technology; observation; independent thinking; grammar skills; text; story; lexical database.

Педагогические технологии, применяемые сегодня в образовательном процессе, направлены на формирование у учащихся самостоятельного мышления, привитие аналитических навыков, повышение познавательной активности.

Эффективные приемы и методы обучения, используемые в общеобразовательных школах, особенно в начальных классах, способствуют тому, что на уроках дети максимально проявляют свои возможности и способности.

В начальный период обучения, особенно сразу после поступления в школу, игровая деятельность является основой образа жизни детей. Игра для них ещё долгое время остаётся любимым занятием, и каждый урок они стараются связать с игрой. И учитель в этой ситуации может использовать игровые формы проведения занятий для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса.

Безграничны возможности применения игровых методов при изучении достаточно сложной темы “Глагол”. И хотя в начальных классах эта тема изучается больше в практическом плане, тем не менее усвоение знаний функций этой части речи, определенной терминологии представляет значительные трудности. Необходимо учесть и тот факт, что в начальных классах закладываются основы грамматических знаний, которые на последующих этапах обучения будут расширяться и углубляться.

В числе игр, применяемых на уроке, рекомендуется использовать так называемые “Тихие игры”, “Проверяю себя”, “Рассказ”, “Это кто?”, “Это что?”, “Находчивый”, “Неправильный вывод”, “Невозможно разделить”, “Найди буквы”, “Прочитай”, “Продолжи”, “Спрятанное слово”, “Погоня”,

“Цепь”, “Игра-загадка”, “Угадай-ка”, “Ответь быстро”, “Ребус”, “Кроссворд”

Приведем примеры из практического опыта использования “тихих игр”.

Игра “Рассказ”. Учитель на доске записывает несколько пар глаголов: писал-написал, приходил – пришёл, летел-прилетел, желтел-пожелтел. Учащиеся самостоятельно составляют с этими словами предложения или рассказ, затем анализируют текст. Учитель задает вопросы: какое действие обозначают глаголы-завершенное (оконченное) или незавершенное? С какими другими словами в предложении связаны глаголы? Какие добавляющие аффиксы, изменяющие вид глагола? На какие вопросы отвечают использованные вами глаголы?

На материале составленных рассказов можно выполнять разнообразные задания, направленные на усвоение грамматических терминов, обогащение лексической базы учащихся, раскрытие функционального значения глагольной лексики и т. п.

Кроме того, работа над составлением рассказа или текста закрепляет синтаксические навыки учащихся, развивает самостоятельное мышление младших школьников.

Стимулирование и поощрение учащихся повышает их уверенность в своих возможностях. Игры можно использовать не только на уроках, но и на внеклассных занятиях, в кружковой работе.

Например, игра “Это кто?”, “Это что”. На столе раскладывается несколько предметов. Учитель дает описание предметов или называет их признаки. По этим признакам учащиеся определяют, о чем рассказывал учитель. Ценность данного метода состоит в том, что во время урока концентрируется внимание учащихся, “отдыхают” их руки от письма, усваиваются новые звуки и звукосочетания. Игра может использоваться и в процессе изложения нового материала.

Этот метод помогает развитию у учащихся навыков наблюдательности, сообразительности самостоятельного мышления. И кроме того, каждая игра является своеобразной паузой, переключением мыслительной деятельности, разрядкой от напряжения, что очень важно для детей младшего школьного возраста.

Дидактические игры, связанные с глаголами, весьма разнообразны. Особенно интересны игры-задания на подстановку пропущенного глагола, причем выбрать его нужно из предложенного синонимического ряда. Учащиеся должны не только найти глагол для контекстного использования, но и доказать, почему именно этот глагол наиболее точно подходит к данному предложению. Для убедительности можно подставлять другие слова из предложенного ряда и сравнивать варианты составленных предложений.

В заключение следует подчеркнуть, что использование интерактивных методов требует от учителя четкого представления о цели урока и назначении игры, глубокого знания своего предмета, умения импровизации и знания детской психологии.

ВЕДУЩИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ

З. А. Елемесова

*Кандидат педагогической наук,
старший преподаватель,*

Ж. К. Тугалбаева

*студентка,
Навоийский государственный
педагогический институт,
г. Навои, Узбекистан*

Summary. In the article the features of forming of scientific Outlook of pupils in the educational process, the relationship of components of the learning process and education, possibilities of development of the social personality that is aware of its role in society.

Keywords: thinking; scientific outlook; social relations; educational process; subjects of the educational process; spiritual and cultural values.

Научное мировоззрение непосредственно связано с сознанием и познавательными возможностями человека. Оно объединяет в себе различные типы мышления, убеждения, чувства и эмоции, стремления и надежды. В сферу научного мировоззрения входят также знания, теоретические понятия, отношения личности и общества.

Жизнь в человеческом обществе характеризуется научными и историческими аспектами. Социально-историческое и научное развитие общества происходит то интенсивно, то замедленно. Эти процессы, зависят от эффективности умственной и физической деятельности человека, уровня развития научно-технических средств, взаимоотношений людей, их мышления, чувств и интересов. Научное мировоззрение личностей оказывает влияние на социально-исторические процессы. В основе социальных изменений всегда имеются большие или малые, явные или скрытые причины.

Общество состоит из социальных слоев населения, которые различаются некоторыми признаками, например, по принадлежности к профессии, роду занятий, уровню образованности.

Научное мировоззрение формируется и обогащается в основном за счет интегрированного содержания образования. Большое значение при этом имеет взаимосвязь компонентов образовательного процесса, направленных на формирование элементов и целостного научного мировоззрения.

Важное значение для формирования структуры научного мировоззрения имеют обобщенные или «общие» знания. Для повседневных потребно-

стей, практической и профессиональной деятельности человеку нужны унифицированные, скоординированные знания: Если у человека создан «запах» таких знаний, то его научное мировоззрение будет устойчивым.

Учащиеся, у которых заложены основы научного мировоззрения, на протяжении всей последующей жизни, смогут быстро усваивать научные, культурно-просветительские, духовные, научно-технические ценности и успешно адаптироваться к резким или последовательным изменениям, происходящим в названных сферах. В их представлениях быстро складываются образы прошлого и будущего. Деятельность и поведение таких учащихся четко планируется, формируются жизненные и поведенческие позиции по двум направлениям: А) усвоение знаний, предоставляемых в учебном процессе, и дополнительных знаний; Б) усвоение ценностей, связанных с духовностью и менталитетом своего народа, следование критериям образа жизни общества. Утверждение этих позиций достигается средствами усвоения содержания образования. Учащиеся, обладающие научным мировоззрением, склонны к выполнению разнообразных мыслительных операций в познавательном процессе, к соблюдению установленных правил жизни в обществе, к конкретным действиям в практической деятельности.

Своими отношениями к духовным ценностям, образом мыслей и поведением они притягивают к себе окружающих людей, пользуются авторитетом среди них.

В личностно-ориентированном обучении ученик выступает как субъект образовательного процесса. Обучение и учение образуют единый взаимосвязанный процесс, в котором статус и учителя и ученика одинаковый – они являются субъектами познавательного процесса. Если учащийся стремится получить знания, то учитель старается их предоставить, и все же учитель управляет учебным процессом. Деятельность учащегося мнемодинамична и разнообразна. Она имеет социальную направленность, поскольку влияет на формирование личности.

Результатом этой деятельности являются: сформированные (в основе своей) мировоззрение, культура, чувства гражданской ответственности, то – есть главные компоненты социальной личности.

Одна из ответственных социально-педагогических задач учебного процесса – воспитание учащихся гражданского самосознания, чувства сопричастности ко всему происходящему в обществе. Становление гражданина начинается с внедрения в сознание учащихся необходимости единства слова и дела в повседневной деятельности, утверждения нравственно-этических норм поведения.

Научное мировоззрение учащихся необходимо постоянно развивать и обогащать, ибо оно способствует повышению интереса к овладению новыми знаниями, формированию творческих способностей учащихся, формированию у них сознательного отношения к обществу и своей роли в нем.

КОНВЕРГЕНЦИЯ НАУК, ТЕХНОЛОГИЙ И ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ КАК ВЫЗОВ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Д. С. Ермаков

*Доктор педагогических наук, доцент,
Московский институт
открытого образования,
г. Москва, Россия*

А. С. Ермаков

*Кандидат биологических наук
Институт экспериментальной
медицины,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. Convergence of sciences, technologies and industries is considered as a challenge to modern system of education. The basic features of convergence are presented. The prospects of the development of education in conditions of convergent paradigm are characterized.

Keywords: конвергенция; образование; образовательная среда.

Современные тенденции научно-технического развития свидетельствуют о входе в фазу глубокой интеграции наук, технологий и отраслей экономики [2], отличительные особенности которой: интенсивное взаимодействие между указанными научными и технологическими областями; значительный синергетический эффект; широта охвата рассматриваемых предметных областей – от атомарного уровня материи до разумных систем; выявление перспективы качественного роста технологических возможностей индивидуального и общественного развития человека [5].

При конвергенции происходит взаимопроникновение ранее отдельных и изолированных областей знания, технологий, продуктов, отраслей и т. п. Научные открытия и разработки могут послужить триггерами конвергенций, а конвергенция технологий может улучшить возможности их применения, влиять на продукты / процессы, поскольку создаёт новые функции посредством интеграции различных элементов [9]. Стратегические решения по конвергенции отраслей будут критически влиять на конкурентоспособность как предприятий, так и государств.

Важнейшей проблемой развития конвергентных технологий является подготовка кадров. Ведущая роль в этом процессе принадлежит образованию [1, 4].

С педагогической точки зрения, конвергенция может рассматриваться как «чёрный лебедь» – неожиданное явление, которое способно коренным образом поменять направление развития системы образования. Парадигма конвергенции затрагивает не только профессиональную деятельность специалистов высокотехнологичных областей, но потенциально имеет возможность трансформировать все виды человеческой деятельности. В связи с этим необходимы, с одной стороны, обучения разработчиков

новых конвергентных технологий, производителей инноваций, с другой – подготовка потребителей, которые должны осваивать новшества, оценивать и минимизировать связанные с этим риски [8].

Современная жизнь требует от человека не только свободно ориентироваться в мире наук и технологий, но и быть способным производить новое знание [3]. Формирование у выпускников компетенций, соответствующих современным требованиям, возможно при реализации определенной образовательной парадигмы, в основе которой лежат фундаментальные знания о мире, современные принципы и методы освоения непрерывно развивающихся технологий, а также мотивация познавательной деятельности обучающихся.

В настоящее время всё более очевидна необходимость глубокого осознания сути самих технологических инноваций и поиска оптимальных вариантов их включения в образовательный процесс. Среди технологических инноваций называются Интернет вещей, автоматические семантические переводчики, высокоуровневый искусственный интеллект, 3D-печать, биотехнологии, нейроинтерфейсы и др. [6].

В условиях конвергенции образовательные организации становятся не только полноправными участниками экономической деятельности, но и факторами роста, драйверами инновационного развития. Меняется их роль в обществе и экономике, а также структура деятельности, цели и задачи. В рамках конвергентной парадигмы школы, колледжи, университеты рассматриваются как лаборатории когнитивного, технологического и социального проектирования.

В связи с этим, основная задача состоит в поиске системного педагогического подхода на трёх уровнях – физическом (материальном), виртуальном (информационном) и коммуникативном. Необходимо формирование образовательной среды, интегрирующей все перечисленные уровни [8]. Классическая классно-урочная система должна быть дополнена (заменена?) гибридной, конвергентной средой, которая послужит пространством для реализации системно-деятельностного, коммуникативного, личностно-, социально- и практико-ориентированного обучения.

Таким образом, имеет место конвергенция науки, технологий, экономики и образования, проявляющаяся в том, что высокие технологии, с одной стороны, являются объектом изучения, с другой, – призваны нести новое в другие сферы социально-экономической жизни, что позволит преодолеть глобальные проблемы человечества. Инновационные технологии постепенно внедряются в образовательные процессы. Современное образование должно «подстраиваться», преподнося обществу новые необходимые знания и способы их применения [7].

Библиографический список

1. Басалаева О. Г., Валялина А. С., Салебо А. В. Новая парадигма образования в условиях перехода от общества знания к обществу конвергенции наук и технологий // Мир науки. – 2015. – № 3. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/12PDMN315.pdf>.
2. Беляков В. В. Альтернатива // Вестник Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева. Сер.: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. – 2015. – № 1. – С. 67–80.
3. Ефимов В. С., Лаптева А. В. Форсайт высшей школы России – 2030: базовый сценарий – «Конверсия» высшей школы // Университетское управление: практика и анализ. – 2013. – № 3. – С. 006–0021.
4. Ковальчук М. В., Нарайкин О. С., Яцишина Е. Б. Конвергенция наук и технологий и формирование новой ноосферы // Российские нанотехнологии. – 2011. – Т. 6. – № 9–10. – С. 10–13.
5. Прайд В., Медведев Д. Феномен NBIC-конвергенции. Реальность и ожидания // Философские науки. – 2008. – № 1. – С. 97–116.
6. Форсайт «Образование 2030». – URL: <http://www.slideshare.net/ASI-12/2030-14471230>.
7. Шевченко Ю. С., Алиева Н. З. Феномен конвергенции науки, технологий, образования в контексте научно-технологического развития человечества // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2011. – № 4. – С. 121–127.
8. Ястреб Н. А. Конвергентные технологии: философско-эпистемологический анализ. – Вологда: ВоГУ, 2014. – 250 с.
9. Kodama F. MOT in transition: from technology fusion to technology-service convergence // Technovation. – 2014. – Vol. 34. – № 9. – P. 505–512.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ К СОЦИАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Е. В. Каргальцева

*Студентка,
Кемеровский государственный
университет (филиал), г. Новокузнецк,
Кемеровская область, Россия*

Summary. This article examines the problems of education and adaptation of young people to social relations and economic life of the society. For the solution of contemporary problems of youth, it is determined that the process of formation of life position of the younger generation provides for the sustainable possession of skills of interaction with society, the possession of methods of active self-realization in the society. The author concludes that the problem of education of modern youth is associated with a difficult socio-economic conditions of the labor market, requirements of the organizations and lack of adaptation to the workplace. Properly structured youth policy allows to reduce the level of social tension among the youth.

Keywords: adaptation of young people; social relations; economic activity of the society.

Молодежь выступает наиболее динамической частью современного общества, это связано с тем, так как они постоянно находятся в активном поиске своего места в жизни, при этом они еще не имеют прочные экономические и социальные связи в обществе. Проблемы подрастающего поколения вызваны необходимостью формирования духовной и нравственной сферы, поскольку ее становление и развитие протекает в процессе смены сложившейся системы ценностей и формирования новой. Ценностные ориентиры молодежи направлены на зарабатывание денег, получение образования и профессии, деловую карьеру, получение от жизни максимального удовольствия. Такая система ценностей у молодых людей сложилась вследствие отсутствия взаимодействия и диалога между молодежью, общественными объединениями и властными структурами. Таким образом, исследование проблемы образования и адаптации молодежи к социальным отношениям и экономической жизнедеятельности общества, представляется актуальным для изучения.

Выявление особенностей формирования активной жизненной позиции у молодых людей современной России представляется актуальным направлением социально-экономического потенциала страны. Сегодня можно отметить значительное снижение социальной активности молодежи, отсутствие желание к повышению своего профессионализма и образования в целом. Обозначенная проблема появляется из-за целого ряда причин. Первое, желающим трудоустроится не хватает достаточной информации о способах заработка, путях карьерного роста, востребованных профессиях [2]. Школа не подготавливает будущих со-

трудников к таким важным аспектам трудовой деятельности, хотя это должна быть одна из главных целей учебных заведений. Второе, отсутствие практических знаний о процессе работы, что следует из нехватки опыта. Современная молодежь в своем арсенале может оперировать лишь теоретическими знаниями о своей будущей профессии, но с чем им реально придется столкнуться на рабочем месте они могут лишь гадать, возникает проблема адаптации. Понимая адаптацию как социальное явление включения личности в новую среду, предъявляющая требования психологических механизмов защиты, на основе которых личность обеспечивает свою безопасность и адекватную ориентацию в новой ситуации (в частности на новом рабочем месте). При условии успешной адаптации молодые люди получают возможность максимально успешной самореализации и карьерного роста. Третье, высокая конкуренция среди такой же молодежи, которая находится в поисках места работы. Работодателю, видящему десятки молодых специалистов без опыта работы, ничего не остается как отдать предпочтение самому опытному и проверенному специалисту, который будет выделяться из этих людей.

В результате обозначенных аспектов, молодые люди сталкиваются с трудностями при получении квалификации и, особенно, первого опыта работы, без которого в современных экономических условиях практически невозможно трудоустроиться. Доля молодежи среди официально зарегистрированных безработных в российских регионах колеблется от 20 до 37 %. В то же время, по данным исследований, правильный выбор профессии в 2,5 раза уменьшает текучесть кадров, на 10–15 % увеличивает производительность труда, в 1,5–2 раза уменьшает стоимость обучения кадров [3]. Система профориентации таким образом может стать, а во многих странах и становится, мощным фактором гармоничного и интенсивного экономического развития. Анализ рынка труда свидетельствует о наличии серьезных проблем в системе профессиональной ориентации молодежи. Так, например, в настоящее время наблюдается явное несоответствие между потребностями рынка труда, с одной стороны, и мотивацией работников — с другой. Формированию у учащейся молодежи мотивации к труду и потребности приобретения востребованной на рынке труда профессии уделяется еще недостаточно внимания. Так, в структуре спроса в промышленных городах России наибольший объем имеет сектор профессий квалифицированных рабочих для приоритетных отраслей экономики. Помимо этого, как показывает статистика, молодых людей часто увольняют первыми, что еще больше осложняет их дальнейшее профессиональное развитие, препятствует последовательному наращиванию собственных навыков и опыта. В конечном итоге многие молодые люди сталкиваются с длительными периодами безработицы или неполной занятостью на рабочих местах [1].

Многие молодые люди в результате намерены покинуть страну в поисках перспективы для развития карьеры. Многие высшие учебные заведения знают про важность практических знаний и предоставляют практику в организациях – глупо отказываться от такой отличной возможности приобрести опыт работы еще даже не получив аттестата. Данную практику следует активно развивать так как это повышает компетентность будущих сотрудников и ускоряет процесс их трудоустройства. Также развитие профессионального становления молодых людей должно происходить в тесной взаимосвязи с государством. Современный диалог между государством и молодежью не просто трансформируется на новую площадку коммуникации, но и требует принципиально иной подачи этой самой информации. Во многих регионах России проходят собственные грантовые конкурсы, направленные на поддержку талантливой молодежи и развитие инициатив общественного сектора. Такую практику следует признать эффективной, однако при проведении конкурсов особое внимание необходимо обратить на соблюдения не только буквы, но и рамки закона. Реализация на федеральном уровне типовых рекомендаций по работе молодежных центров позволит значительно повысить их эффективность.

В 2013 году по заказу Федерального агентства по делам молодежи группой специалистов Российской академии народного хозяйства и государственной службы был подготовлен доклад «Молодежь России 2020–2025: Развитие человеческого капитала», в котором давался демографический прогноз численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет до 2025 года [3]. Только всесторонние социологические исследования социального самочувствия молодежи позволят вовремя корректировать деятельность органов исполнительной власти, вносить изменения в критерии оценки их работы.

Таким образом, проблема образования современной молодежи связана с непростыми социально-экономическими условиями рынка труда, требований организаций и отсутствие адаптации на рабочем месте. Но данные проблемы из года в год постепенно устраняются: развивается механизм наставничества в корпоративных структурах, разрабатываются положения об адаптации, но главной трудностью трудоустройства остается отсутствие опыта работы. Но многими учебными учреждениями используются программы по практической работе студентов в различных организациях прямо во время обучения, что позволяет приобрести определенный опыт, еще не будучи квалифицированным специалистом.

Успешная адаптация современной молодежи напрямую зависима от условий формирования и реализации эффективной молодежной политики с учетом особенностей экономической жизнедеятельности общества. В целях улучшения ситуации на рынке труда и занятости молодежи, в первую очередь необходимо проводить ежегодный мониторинг занятости молоде-

жи для определения факторов, влияющих на трудоустройство за пределами места постоянного проживания, повышение мобильности граждан; разработать меры по содействию трудоустройству молодежи, их профессиональному обучению, профессиональной ориентации, взаимодействию с работодателями и администрациями муниципальных образований; систематизировать мероприятия по социальной адаптации молодого поколения на рынке труда, которые способствуют повышению мотивации к трудоустройству и активным действиям при поддержке, направленной на повышение мотивации к труду. На основе приведенных данных, с учетом сложной ситуации рынка труда, необходимо объединить усилия государства, общественных объединений и самой молодежи по формированию эффективной политики занятости в условиях новых вызовов современности. Молодежная политика как целенаправленная деятельность государства является важным условием и механизмом улучшения качества жизни подрастающего поколения, обеспечения высокого экономически активного населения.

Библиографический список

1. Кимберг, А. Н. Личностные проекты: мотивационные, когнитивные и ситуационные детерминанты [Текст] / А. Н. Кимберг, А. А. Лузаков // Научный журнал Кубанской гос. академии управления. – 2012. – № 78. – С.3-13.
2. Луков, В. А. Конструирование человека в свете тезаурусной концепции молодёжи [Текст] / В. А. Луков, А. В. Павлов // Информационный гуманитарный портал Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 4. – С. 81-93.
3. Молодежь России 2020-2025: Развитие человеческого капитала [Электронный ресурс]: Доклад на правах рукописи. – М., 2013. – 187 с. – Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/files/report-937-2.pdf>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ КАК СПОСОБ СОЗНАТЕЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

М. В. Кузнецова

Д. А. Храпцов

*Преподаватель,
РГЭУ (РИНХ),*

*студент,
Донской государственный
технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article deals with some descriptions of English borrowings among the youth. The article presents typical examples of anglicisms in different spheres of life (politics, IT sphere, commercial activity).

Keywords: slang; youth; language of communication; computer games.

Одним из способов обогащения словарного состава языка является заимствование. В настоящее время заимствования из английского языка охватывают все сферы жизни современной молодежи. Это объясняется многими факторами: развитием компьютерных технологий и социальных сетей, расширением сфер профессиональной деятельности, влиянием средств массовой информации и телевидения, вовлечением молодого поколения в активную политическую жизнь страны и др.

Молодежная речь существует как быстро развивающийся социальный жаргон, или сленг (от англ. slang – слова и выражения, употребляемые людьми определенных профессий или возрастных групп), элементы которого использует значительная часть социума.

Причинами употребления жаргонизмов молодежью является стремление к экспрессивности речи, краткости изложения мысли, необходимости четко выразить свою принадлежность к определенной социальной группе, придать общению неформальный характер.

Рассмотрим примеры использования наиболее типичных заимствований лексики из английского языка.

В настоящее время политика все больше интересуется российской молодежью. Основные цели, к которым стремятся молодые участники политического процесса – влияние на власть и контроль над властью, взаимодействие в процессе управления, приобретение навыков государственного управления, саморазвитие личности молодого человека, приобретение коммуникативных навыков. В связи с этим, все чаще заметно употребление таких новых понятий, как инаугурация, спикер, консенсус, истеблишмент, менталитет, имидж, пиар, импичмент плюрализм, легитимный, прайвэси и др. [1].

Для молодежи, вступившей в возраст сознательной социальной адаптации, подобные термины, обозначающие общественно-значимые реалии,

имеют влияние на их мировоззренческие установки, являются определенным способом самоутверждения и условием карьерного роста.

Иноязычные термины стали господствующими в самых передовых отраслях науки и техники, например, дисплей, файл, мониторинг, плеер, сканер, бизнес, аудитор, брокер, бартер, менеджер, брэнд, дефолт, дилер и т. д. Употребление данных иноязычных терминов причисляет молодое поколение к определенным социальным, профессиональным группам, это маркирующая лексика, являющаяся своего рода фактором престижности, маркером замкнутых групп [4].

На состояние сленга среди представителей молодежи, безусловно, влияет развитие компьютерных технологий. Информационные термины прочно вошли в нашу жизнь, такие как: юзер, геймер, логин [2].

Поскольку существенную часть времени молодёжь проводит в Интернете, то все популярнее становятся интернет-слова, такие как: чат, блог, веб-форум, лузер, инсталляция и др. Англицизмы составляют большую часть молодежных жаргонизмов, которые помогают языку следовать за техническим прогрессом. Например, апгрейдить (обновлять программное обеспечение компьютера, аппаратуры) от английского жаргонизма upgrade. Использование англоязычного компьютерного жаргона является признаками англоязычной мотивации. Очевидно, что для работы с компьютером необходим высокий уровень владения английским языком. Системные сообщения, инструментарий языков программирования, техническая документация требуют знания языка международного общения. Поэтому, компьютерная лексика является современным атрибутом социализации, способом обмена информацией и общения между большим количеством собеседников.

Своеобразен мир увлечений молодых людей, которым они посвящают своё свободное время. Большое количество жаргонных слов и выражений приходит в речь молодёжи из компьютерных игр. Специфической частью компьютерного сленга является геймерский язык, созданный играющими в компьютерные игры. Он насыщен заимствованиями из английского языка [3]. Например, геймплей (игровой процесс, характеристика оригинальности игры в целом); го (идти, двигаться); рандом (действие, происходящее случайным образом); селлер (персонаж, занимающийся торговлей); трейд (бартер в играх); фикс (исправление чего-либо); нуб (новичок в игре).

Геймерские слова и словосочетания обычно находятся за пределами литературного языка с точки зрения требований современной литературной нормы. Они употребляются, прежде всего, в устной речи с ярко выраженной фамильярной окраской. Многие слова и выражения сленга малопонятны для основной массы населения, однако, это живой, подвижный язык, который идет в ногу со временем и реагирует на любые перемены в жизни страны и общества [5].

Слова, заимствованные из английского стали появляться во многих языках мира, потому что появился Интернет, развиваются связи между странами, усилился культурный обмен, английский язык становится международным языком общения. Употребление англицизмов помогает молодому поколению адаптироваться к социальным отношениям и экономической жизнедеятельности общества.

Библиографический список

1. Бабий Б. Э., Найденова Л. В. Общественно-политическая лексика как средство общения политиков с молодёжью // Юный ученый. – 2017. – №2. – С. 3-9.
2. Заимствования из английского языка в русском молодежном сленге. // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам VI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО».- 2013. -№ 6(6) / [Электронный ресурс] -Режим доступа.URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6\(6\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(6).pdf).
3. Захарова А., Шуваева А. В. Словарь молодежного сленга (на материале лексикона студентов Томского Государственного университета) Учебно-методическое пособие. Издательский Дом ТГУ, 2014.- 120 с.
4. Разумовская Е. А. Англо-Американская лексика в языке молодежи. Ученые записки Российского Государственного Социального университета. - 2010.- №2. С.176-180.
5. Словарь игровых терминов и сокращений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ongab.ru/dictionary>.

РАЗВИТИЕ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

С. Р. Мирзаева

*Преподаватель,
Ташкентский государственный
аграрный университет,
г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. In this article the problem of development of Valeo logical culture of students of agrarian universities, the modern requirements to training of specialists, highlighted some of the shortcomings in the formation of the consciousness of the need for a healthy lifestyle.

Keywords: health culture; healthy way of life; agricultural production; agriculture; "protection of health"; cleanliness and neatness; harmony in human relationships with the environment.

Валеология – наука о здоровье и организации здорового образа жизни. Она коренным образом отличается от медицины. Главная задача медицины-изучение природы заболеваний, предупреждение и лечение болезней, валеология же определяет факторы и разрабатывает механизмы здорового образа жизни.

Центральная проблема валеологии – воспитание отношения к индивидуальному здоровью и индивидуальному развитию личности, формирование культуры здоровья.

Во всех развитых странах здоровье человека считается главным богатством. Здоровый человек обладает мощной энергией, способен выполнять созидательные задачи, имеет большие интеллектуальные и физические способности.

Вопросы развития культуры здоровья сегодня актуальны для представителей разных профессий, в том числе и для будущих специалистов сельского хозяйства. Наряду с овладением профессиональными знаниями студенты проявляют интерес к валеологической культуре, то есть защите индивидуального здоровья.

Специалист сельского хозяйства ответственен не только за собственное здоровье, но и за здоровье народа. Деятельность в сфере сельского хозяйства связана с выращиванием продовольственной продукции, обеспечением государства и дехканских рынков зерновой, мясо-молочной продукцией, овощами и фруктами.

Сегодня дехканские и фермерские хозяйства являются многопрофильными. Это и животноводство, и птицеводство, и рыболовство, и соби- рание меда, которые получили широкое распространение и являются экономически выгодными.

Реформирование в сфере сельского хозяйства, развитие новых отраслей и направлений требуют обеспечения их не только профессионально грамотными, но и физически и нравственно здоровыми специалистами, которых подготавливают государственные образовательные учреждения. Поэтому в центре внимания руководства нашей Республики находятся вопросы дальнейшего развития системы образования, внедрения достижений науки и техники в производство, всестороннего развития будущих специалистов.

В сферах сельского хозяйства формируются новые социально-экономические и производственные отношения. И даже если выявляются какие-то отрицательные явления, то со стороны государства создаются условия для их преодоления и поднятия сельского хозяйства на новый уровень

Заболевания, которым подвержены иногда домашние животные, птицы, через продукцию сельского хозяйства оказывают отрицательное действие на здоровье человека, и поэтому существует необходимость изыскания новых способов их предупреждения.

В образовательных учреждениях, к сожалению, уделяется мало внимания формированию и закреплению у студентов знаний, умений и навыков защиты своего здоровья. Молодежь недостаточно обращает внимания на соблюдение санитарно-гигиенических требований в своей профессии и патологические особенности, возникающие в собственном организме. Не

только студенты, но и педагоги не заботятся об укреплении здоровья. Вопросы профессионального здоровья остаются вне поля зрения.

Но для достижения уровня профессиональной образованности обязательно требуются дополнительные (сверх программные) знания и определенные личностные качества.

В условиях изменяющегося мира и окружающей среды важно сохранить здоровье и самочувствие для эффективной трудовой деятельности. Без установления баланса между организмом человека и внешней средой не может быть и речи о здоровой жизни и успешной трудовой деятельности.

Важнейшая задача сегодня формировать у подрастающего поколения навыки здоровье-сбережения, внедрить в сознание молодежи мысли об отказе от вредных привычек – наркомании, пристрастия к алкоголю, табакокурения.

Воспитание валеологической культуры у будущих специалистов необходимо осуществлять через пропаганду здорового образа жизни, заботы и защиты своего здоровья.

Совершенно очевидно, что «человек, заботящийся о своем здоровье, продлевает жизнь и себе и природе» Значит, если мы ведём здоровый и разумный образ жизни, то не причиним вреда окружающим людям и природе, то есть сохраним основы всего живого.

Наши деды и прадеды называли культуру здоровой жизни «охрана здоровья». Следуя ей, ребенка нужно было содержать в опрятности и чистоте. Опрятность означает соблюдение чистоты в одежде, посуде, быту.

Под чистотой подразумевалось ведение разумного образа жизни, то есть основной акцент делался на нравственном компоненте жизни. В понятие «охрана здоровья» вкладывалось значение культуры здоровой жизни. Именно в таком контексте следует доводить это понятие до современного и будущих поколений.

ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ж. Т. Толепбергени
А. К. Мухамбетгалиева
Г. Т. Калманова
Р. Б. Валиахметова
Г. Ж. Набиева

*Кандидат исторических наук,
старший преподаватель,
старший преподаватель,
старший преподаватель,
Западно-Казахстанский
государственный медицинский
университет им. Марата Оспанова,
г. Актобе, Казахстан*

Summary. In this article, the authors disclose the problems of the formation of anti-corruption culture among students in the teaching and educational process of the university. The authors consider the importance of educating the younger generation in the spirit of Kazakhstani patriotism and non-acceptance of corruption. The article highlights features of the system of anti-corruption education in an educational institution.

Keywords: corruption; anti-corruption culture; strategy; intolerance; education; legal responsibility.

Проблема коррупции приобрела сегодня массовый характер и затронула все сферы жизни общества. В индексе восприятия коррупции-2016 Казахстан набрал 29 баллов и занял 131-ю позицию, годом ранее страна набрала 28 баллов и заняла 123-ю строчку [1]. Причинами высокой степени коррупции является несовершенство институтов, подкупность чиновников, а также незнание законов, нежелание населения понимать о последствиях коррупции.

В Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015–2025 годы отмечается: «нетерпимое отношение к коррупции должно стать гражданской позицией каждого казахстанца, а честность и неподкупность – нормой поведения. Без наличия у граждан антикоррупционной культуры, стойкого иммунитета к коррупции, ее публичного порицания невозможно достижение желаемого результата. Каждый казахстанец, каждая семья должны понимать, что борьба с коррупцией – дело всего общества» [2].

Важная роль в становлении личности принадлежит образовательным учреждениям. Следовательно, антикоррупционное просвещение общества должно быть неотъемлемой частью нравственного и гражданского воспитания молодежи. Только внедрение с самого раннего возраста антикоррупционных стандартов поведения позволит искоренить это социальное зло. Важно воспитывать молодое поколение в духе казахстанского патриотизма и неприятия коррупции.

Ссылаясь на слова знаменитого борца за свободу Нельсона Манделы: «Образование – это самое мощное оружие, с помощью которого можно

изменить мир», важно отметить, что борьба с коррупцией через систему образования может способствовать формированию знаний и навыков для противодействия этому негативному явлению.

Антикоррупционное образование является целенаправленным процессом обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, основанном на общеобразовательных программах, разработанных в рамках государственных образовательных стандартов и реализуемых в образовательных учреждениях для решения задач формирования антикоррупционного мировоззрения [3].

С 2015 года во всех вузах республики был введен специальный предмет «Основы антикоррупционной культуры», по прохождению которого студенты сдают экзамен. Изучение данного предмета сочетает в себе воспитание правового сознания и гражданской этики, обучение знаниям о механизмах защиты от коррупции на разных уровнях.

Предмет «Основы антикоррупционной культуры» включает следующие темы:

1. Введение в курс «Основы антикоррупционной культуры». Теоретико-методологические основы понятия «коррупции».
2. Реформы социально-экономических отношений казахстанского общества как главный фактор в проблеме противодействию коррупции.
3. Психологическая особенность природы коррупционного поведения.
4. Этнические особенности в формировании культуры против коррупции.
5. Особенности формирования антикоррупционной культуры у подростков.
6. Религиозные нормы и ценности как принцип антикоррупционной культуры общества.
7. Морально-этическая ответственность за коррупционное деяние в различных сферах жизни.
8. Правовая ответственность за антикоррупционное деяние в РК.

Рассмотрение этих тем дает возможность раскрыть проблемы проявления коррупции в различных сферах жизни общества, получить знания о сущности коррупции, её формах и особенностях, формировать морально-этическую ответственность у студентов.

В профессиональной подготовке специалиста очень важно повышение уровня правосознания и правовой культуры, а также обучение навыку распознавания коррупционного характера тех или иных действий.

На занятиях студенты непосредственно работают с нормативно-правовыми актами, государственными программами и стратегиями, такими как Закон РК «О борьбе с коррупцией», Закон «О государственной службе» и утвержденный Главой государства в 2005 году Кодекс чести государственных служащих, УК РК, «Антикоррупционная стратегия Рес-

публики Казахстан на 2015–2025 годы» и др. Работа с нормативно-правовыми актами и решение практических заданий вооружает студентов комплексом знаний о коррупционных ситуациях для формирования стандартов поведения в соответствии с правовыми и морально-этическими нормами. При проведении занятий внедряются активные формы антикоррупционного просвещения студентов (ролевые игры, дебаты, суды над коррупцией, создание буклетов, презентации тем и другие мероприятия). Применение методов командной работы и ролевых игр помогают студентам демонстрировать свои знания в области применения законов РК, свои гражданские правовые обязанности, а также чувствовать ответственность за свою профессию.

Нетерпимость к проявлениям коррупции среди молодежи можно формировать с помощью воспитательных работ в вузе. Антикоррупционное воспитание остается социально значимым направлением деятельности образовательных организаций.

Главная составляющая базового антикоррупционного воспитания – формирование гражданской ответственности и непримиримого отношения к коррупции. Огромна роль проводимых мероприятий, направленных на формирование антикоррупционной культуры среди студентов, в виде дебатов, «круглых столов», акций, патриотических форумов, встреч с правоохранительными органами, в контексте нетерпимости к коррупции («Молодежь против коррупции!», «Профессия врач», «Будущее без коррупции!» и др.)

Главная задача этих мероприятий – воспитывать у студентов ценностные установки как честность, справедливость, порядочность, ответственность за действие и поступок.

Антикоррупционная этика и культура казахстанского общества должна формироваться в контексте идеологии «Мәңгілік ел». Гармоничное сочетание традиционных духовных ценностей и лучших международных стандартов позволит воссоздать каноны правомерного поведения граждан.

Осознание и неприятие коррупции как чуждого национальной культуре явления – основа антикоррупционной культуры нашего общества [2].

В Стратегии «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» отмечается, что коррупция представляет собой прямую угрозу национальной безопасности, она снижает эффективность государственного управления, сдерживает поступательное социально-экономическое развитие [4].

Поэтому, борьба с коррупцией должна стать беспощадной, не только в нашей стране, но и во всем мире. Мы должны прививать молодому поколению уважение к демократическим ценностям, равнодушие ко всему тому, что происходит рядом, а главное нетерпимость к коррупции.

Библиографический список

1. https://tengrinews.kz/kazakhstan_news
2. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015-2025 годы. Астана, 26 декабря 2014 года.
3. Качкина Т. Б., Качкин А. В. Противодействие коррупции через образование: методическое пособие. – Ульяновск, 2009.-102с.
4. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Астана, 14 декабря 2012 года.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Ж. Х. Узакбаева

*Старший преподаватель,
Навоийский государственный
педагогический институт,
г. Навои, Узбекистан*

Summary. The article highlights the way of assimilation of students of pedagogical universities pedagogical terminology, describes the techniques and methods of work with educational dictionaries, reviewed their structure and content, some recommendations for improving the content of the dictionaries of pedagogical terms.

Keywords: pedagogical terms; educational dictionaries; learning methods and pedagogical impact; practical orientation.

Если опираться на положение общей дидактике о том, что «каждому содержанию должен соответствовать определенный метод его усвоения», то обучение терминам целесообразно осуществлять через усвоение лексики. По мнению дидактов, каждый метод обучения должен применяться преподавателем целенаправленно. В этом случае обеспечивается эффективная познавательная и практическая деятельность обучающихся.

Для того, чтобы повысить интерес студентов к усвоению педагогических терминов, необходимо использовать следующие методы:

Объяснительный метод: в него входят словесный, наглядный, иллюстративный, процессуальный, педагогика – практический методы.

Репродуктивный метод: основан на запоминании и повторении;

Проблемный метод: вбирает в себя осмысление сложной проблемы, её разъяснение раскрытие, исследование, решение.

Другие методы, оказывающие педагогическое воздействие: наглядно-иллюстративный (показ, демонстрация чего-либо).

Словесное воздействие (характеристики, обобщение, комментарии, пояснения, поучение, пересказ, инструктирование и т. д.).

Словесные методы. Метод концентрации внимания считается главным условием педагогической работы. В процессе объяснения воздействие на слушателей словом является одной из сложнейших задач занятия (урока)

Поэтому приемы беседы, пояснения, комментарии, краткие изречения и советы положительно действуют на эмоциональную сферу студентов. Слово направлено на творческое размышление, оно рождает гармонию, развивает фантазию, побуждает к поиску аналогий в окружающей жизни.

При обучении студентов педагогической терминологии необходимо принять во внимание особенности учебных словарей. Они состоят в следующем:

- охватывают полностью комплекс учебных дисциплин педагогического цикла;
- характеризуют все слова, используемые в учебниках (в разрезе тем и занятий);
- расширяют круг знаний, практических умений, навыков самостоятельной работы. Выпускники высших педагогических учебных заведений могут пользоваться усвоенной терминологией в общении, как в устной, так и письменной формах.

Поэтому при составлении учебных словарей необходимо опираться на ведущие дидактические принципы. Вот некоторые практические приемы, которые должны быть учтены (и учитываются) в учебных словарях:

- к терминам, заимствованным из других языков и сложным для восприятия студентами, необходимо давать их пояснение в родном языке. Например: инновация – обновление, измененная практическая деятельность. От английского *innovation* – введенное новшество, изобретение;
- при необходимости конкретизации значения слова можно использовать наглядное изображение, терминологические или лексикографические обозначения;
- для практического усвоения терминов целесообразно комментарий к слову сопровождать заданиями, например выбора данного термина, или близкого по значению слова из ряда синонимов, антонимов, словосочетаний.

Студенты могут использовать слова в прямом и переносном значении. В данных ситуациях уместно привести примеры из афоризмов, устойчивых словосочетаний, пословиц, загадок и т. п.

Лексика в учебных словарях представлена в соответствии с темами и заданиями учебника. Опыт показывает, что термины прочно усваиваются, когда они не только разъясняются, но и используются в заданиях практической направленности. Задания предусматривают раскрытие значения слова, работу по изменению слово-формы, закрепление навыков произношения и другие виды работы со словом.

Таким образом, усвоение студентами педагогических терминов и работа с учебными словарями способствуют решению образовательных, вос-

питательных, развивающих и практических задач, формированию у студентов дидактических навыков, расширению их общего и педагогического кругозора.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2017 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor, • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,687, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,279.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,844
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832,
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725,
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75,
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742,

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- doi assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague
Penza State Technological University

SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF MODERN SOCIETY

Materials of the VII international scientific conference
on June 1–2, 2017

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Do sazby 22.06.2017
Formát 60x84/16
Papír bílý standardní
Počet tiskových archů 8,6.
Tiráž 100 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420773177857,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz