

УДК 332

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

О. В. Тахумова

*Кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: takhumova@rambler.ru,
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

ORGANIZATION OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS IN RUSSIAN REGIONS

O. V. Takhumova

*Candidate of Economic Sciences,
assistant professor,
e-mail: takhumova@rambler.ru,
Kuban State Agrarian University
named after I. T. Trubilina,
Krasnodar, Russia*

Abstract. The most developed form of foreign economic relations in the regional system is international trade, the share of which is almost 80%. In this regard, issues related to the study of foreign economic relations in local systems are gaining the most popularity. The paper shows the dynamics of the development of interregional relations in world practice. The special role is given to formation of system of participants of foreign economic activity of the Russian regions, classification of components of management on the companies of foreign trade complex is resulted.

Keywords: foreign economic relations; the participants; the effectiveness of control mechanism.

Внешнеэкономические связи Российской Федерации в системе мирового хозяйства занимают важное место. Наша страна располагает большими запасами полезных ископаемых, мы имеем определенный вес в производственной и научно-технической сферах. С мнением России считаются при установлении хозяйственных межгосударственных связей и в определении направлений мирового развития. Все эти позиции в мировой экономике необходимо сохранить сейчас, когда мы испытываем большие экономические трудности.

В последнее время российские отношения со странами-участниками Содружества складываются неоднозначно.

Единственными позитивными итогами являются заключение договора о Союзе России и Республики Беларусь, позитивные шаги в отношениях интеграционной «четверки» (Россия, Белоруссия, Казахстан, Киргизия). В целом, среди стран СНГ происходит уменьшение взаимного товарооборота.

Основную часть своего экспорта Россия продает на рынке базовых товаров. Как и все развивающиеся страны, мы специализируемся на торговле сырьем и трудозатратных товаров. С некоторыми видами продукции РФ может торговать и на рынках готовых товаров. В целом, участников ВЭД можно представить следующим образом (рис. 1).

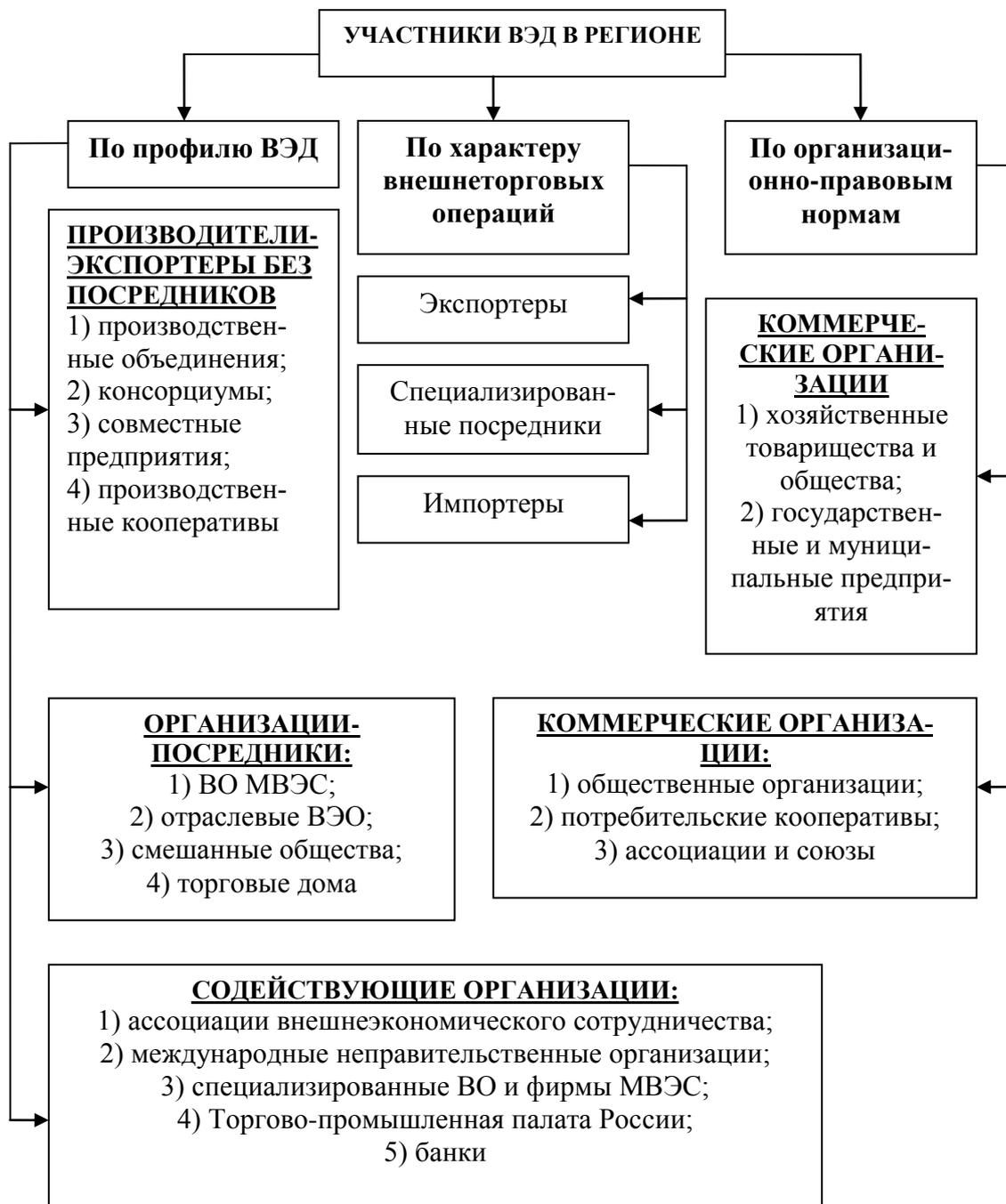


Рис. 1. Участники внешнеторговых операций в регионе

О необходимости снижения сырьевой зависимости российской экономики говорят уже несколько десятилетий. Для выхода из этой ловушки надо было в период высоких цен на энергоресурсы и больших объемах добычи перенаправлять денежные средства из высоко прибыльных до-

бывающих отраслей в убыточные перерабатывающие. Т. е. обдуманно идти на уменьшение зарплат, снижение доходов населения и бизнеса, уменьшение бюджетных возможностей. Из-за того, что ничего этого не было сделано, РФ находится в очень неблагоприятном экономическом

положении на фоне общемирового кризиса. Укрепление внешнеторговых связей стран Содружества будет возможным в случае стабилизации их экономик, разработки единых транспортных тарифов на территории СНГ, использовании существующего транспорта и связи.

С 2007 по 2016 год Россия потеряла около трети своего экономического веса, т. е. более 30 % экономического веса к мировой экономике и сегодня мы являемся страной с постоянно уменьшающейся долей в мировом производстве, следовательно, и в общемировой структуре внешнеэкономических связей.

В связи со снижением уровня цен на нефть и уменьшением ее добычи на повышение экспортной выручки рассчитывать не приходится. На повышение прибыли от экспорта готовых изделий мы тоже не можем, так как эти товары за редким исключением неконкурентоспособны из-за цены и качества. Сегодняшняя ситуация показывает, что объем импорта сокращается из-за снижения покупательской способности населения и повышения валютного курса рубля.

Эта ситуация может привести к двум последствиям: структура импорта изменится за счет повышения доли средств производства и уменьшения потребительской продукции; спрос на продукцию будет стимулировать российских производителей в пищевой и легкой промышленности.

Самые низкие показатели внешней торговли были отмечены в январе 2015 года, как раз в это время был сильный спад цен на нефть и девальвация рубля.

Согласно статистике Федеральной таможенной службы за первое полугодие 2016 года внешний товарооборот России уменьшился на 22,3 % (210,4 млрд. долларов) по сравнению с тем же периодом прошлого года. Сезонное снижение деловой

активности в январе текущего года привело к спаду экспорта и импорта более чем на 30 %. Но с февраля наблюдалось небольшое восстановление объемов торговли, вследствие чего разница с данными июня месяца прошлого года снизились до 10 %.

В торговле со странами дальнего зарубежья также просматривается отрицательная динамика. С Китаем торговля упала на 30 %, с Германией на 35 %, Нидерландами на 41 %. Снижение товарооборота происходит со всеми странами, которые входят в десятку главных партнеров России. Однако есть государства, торговые отношения с которыми улучшились. Торговый оборот с Вьетнамом вырос на 4 % в результате повышения экспорта металлоконструкций, топлива и удобрений. С Болгарией торговля увеличилась на 11,7 %, с Перу на 26,9 %, с Папуа Новой Гвинеей на 17,4 %, с Люксембургом почти на 27 %. Проводя анализ торговых отношений России между странами ЕС и странами АТЭС, можно увидеть маленький сдвиг в азиатскую сторону – доля этих стран выросла на 2 %.

России для укрепления внешнеэкономических связей надо не только осваивать новые рынки, но и поддерживать устоявшиеся. Сложность этих задач заключена в неэффективной структуре экономики, устаревшей технологической базе производства.

В России для определения правоспособности предприятия при совершении сделок используется критерий места их учреждения в качестве юридического лица.

Функционирование фирмы осуществляется на основе механизма, который включает в себя взаимосвязанные компоненты управления, обобщенная классификация которых выглядит следующим образом (рис. 2).

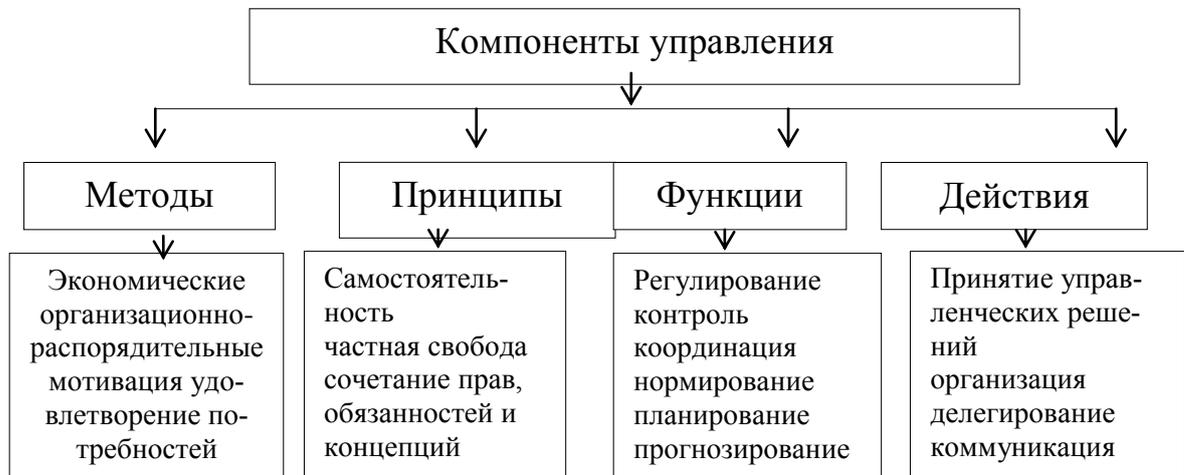


Рис. 2. Классификация компонентов управления на предприятии экспортно-импортных операций

Для обеспечения экономического развития регионов России необходимо развивать внешнеторговые связи. Политика внешней торговли, прежде всего, должна быть направлена на развитие национальной экономики, на помощь определенным отраслям производства и защиту менее развитых отраслей экономики. Выходом из кризиса для многих отраслей отечественной экономики может являться грамотные и продуманные меры государственного регулирования.

Библиографический список

1. Морозова И. А., Шаховская Л. С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие для бакалавров. – Москва: КНОРУС, 2013. – 256 с. : ил.

2. Внешняя торговля: изменение структуры и динамики [Электронный ресурс] (ред. от 01.04.2016) / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/8884.pdf>

Bibliograficheskiy spisok

1. Morozova I. A., Shahovskaja L. S. Mirovaja jekonomika i mezh-dunarodnye jekonomichskie otnoshenija : uchebnoe posobie dlja bakalavrov. – Moskva: KNORUS, 2013. – 256 s. : il.

2. Vneshnjaja torgovlja: izmenenie struktury i dinamiki [Jelek-tronnyj resurs] (red.ot 01.04.2016) / Oficial'nyj sajt. – Rezhim dostupa: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/8884.pdf>

© Тахумова О. В., 2018.