

ISSN 2464-580X

MK ČR E 22425

Vědecký časopis

EKONOMICKÉ TRENDY

№ 1 2018

ZAKLADATEL:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.
SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACI:
Fakulta podnikohospodářská Vysoká škola ekonomická v Praze

Technický manažer – doc. **Ilona G. Dorošina**, CSc.
ředitel Vědecko vydavatelského centra «Sociosféra-CZ»

Mezinárodní redakční rada

prof. **Nikolay Arabadžiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)
Marcin Garbat, Ph.D., (Zielona Gora, Polsko)
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Taškent, Uzbekistán)
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Arménie)
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocho** (Kyjev, Ukrajina)
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Sankt-Petěrburg, Russia)

Články zaslané redakci jsou předmětem přezkoumání nezávislymi odborníky.
Redaktoři zaručují, že recenzenti jsou nezávislí na autorech
a ve stejných institucích s nimi nepracují.

Časopis je indexován podle:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (Indie)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,72
- General Impact Factor – 1,5402

ISSN 2464-580X
MK ČR E 22425

ISSN 2464-580X

MK ČR E 22425

Scientific journal

ECONOMIC TRENDS

№ 1 2018

THE FOUNDER:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.
COOPERATING ORGANIZATION:
Faculty of Business Administration University of Economics in Prague

Technical manager – doc. **Ilna G. Doroshina**, CSc.
Director of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

International editorial board

prof. **Nikolay Arabadgiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)
Marcin Garbat, Ph.D., (Zielona Gora, Poland)
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Tashkent, Uzbekistan)
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Armenia)
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukrajina)
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Saint-Petersburg, Russia)

The articles sent to the editorial staff are subject to review by independent experts.
The editorial board guarantees that reviewers are independent of the authors,
i.e. not affiliated with the same institution.

The journal is indexed by:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (India)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,72
- General Impact Factor – 1,5402

ISSN 2464-580X
MK ČR E 22425

OBŠAH

SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÉ PROCESY

Abuzyarova Zh., Kenzhegaliyeva G.

Corruption in the Republic of Kazakhstan – the global problem of society7

Зейналова З. З.

Условия соблюдения налогов в Азербайджане в ходе реформ.....11

Малышев А. А., Кузнецова Е. В.

Оценка конкурентоспособности архитектурных проектов ООО «АМ А. Бреусова»
на основе расчета «цены безразличия»18

GLOBÁLNÍ EKONOMICKÉ PROBLEMY

Тахумова О. В.

Организация внешнеэкономических связей в российских регионах24

Правила для авторов29

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии
на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2018 году31

Информация о научных журналах33

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»34

CONTENTS

SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

Abuzyarova Zh., Kenzhegaliyeva G. Corruption in the Republic of Kazakhstan – the global problem of society	7
Zeynalova Z. Z. Terms of tax compliance in Azerbaijan in the context of reforms	11
Malyshev A. A., Kuznetsova E. V. Competitiveness assessment and architectural projects of OOO "AM A. Breusova" based on the calculation of "rates of indifference"	18

GLOBAL ECONOMIC PROBLEMS

Takhumova O. V. Organization of foreign economic relations in Russian regions	24
Rules for authors.....	29
Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2018	31
Information about scientific journals.....	33
Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	34

UDC 328.185 (574)

**CORRUPTION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN –
THE GLOBAL PROBLEM OF SOCIETY**

Zh. Abuzyarova

G. Kenzhegaliyeva

*Master,
ORCID 0000-0002-2067-6046,
e-mail: zhake001@mail.ru,
master,
ORCID 0000-0001-9563-6850,
e-mail: k.gulbarshin_81@mail.ru,
Atyrau State University
named after Khalel Dosmukhamedov,
Atyrau, Kazakhstan*

Abstract. This article examines the problem of fighting corruption and the supremacy of power in the Republic of Kazakhstan. Corruption is a disease that practically all countries experience, and gradually it turns from a domestic problem into a global one. To eradicate corruption in our country is possible with the consolidation of the state, society and business on the basis of their mutual trust, responsibility and partnership, the formation of an anti-corruption worldview and legal consciousness in society.

Keywords: message from the Head of State; corruption; law; strategy; anti-corruption legislation; anticorruption culture; public service.

In the world community at the present stage, the Republic of Kazakhstan is a brand that causes respect and trust throughout the world.

Over the years of independence, Kazakhstan has built a successfully functioning market economy model, overcoming the negative consequences of the global crisis. It should be clearly understood that the achievements of our country is a reliable basis, but not a guarantee of success in the future. Kazakhstan needs a new quality of development, and in our country there are all the necessary resources to enter the number of leaders of the new world. For this purpose, it is necessary to focus the maximum attention on the solution of specific tasks specified in the Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan – "New opportunities for development in the conditions of the Fourth Industrial Revolution".

The message of the Head of State is a unique program document providing system modernization of Kazakhstan – this is a real way to solve urgent issues, because it is during crisis moments that it is necessary to con-

solidate and find the right solutions and new opportunities.

The implementation of 10 main directions, outlined by the President, is called upon to accelerate Kazakhstan's entry into the list of 30 most developed countries in the world. The main conclusion of the Message is the synergy of efforts of all citizens of Kazakhstan, since the country's main priorities are unshakable, the strategic guidelines of the state remain the same. And, undoubtedly, the annual appeal is a systemic continuation of that work, which was designated by the President in the Plan of the Nation.

One of the priorities directions of the President's Address is the fight against corruption and the rule of law [1].

The concept of "corruption" is often associated with our citizens with the notion of "public service." It is no accident that the fight against corruption is set in Kazakhstan at the state-political level and is controlled directly by the head of state. Corruption is a painful phenomenon that is experienced by absolutely all countries and gradually it turns from a domestic problem into a global problem.

In the message to the people of Kazakhstan "Strategy" Kazakhstan-2050 "": New political course of the held state", President of the country N. A. Nazarbayev noted that "the State and society should stand united against corruption. Corruption is not just an offense. It undermines faith in the effectiveness of the state and is a direct threat to national security" [2].

Kazakhstan occupies one of the leading positions among the CIS countries in terms of the level of anti-corruption activity. The country is taking certain measures to combat corruption. 10 years ago, the RK Law "On Combating Corruption" (from 02.07.1998 No. 267) was adopted for the first time in the post-Soviet space. Public councils have been formed with the participation of deputies of all levels, political parties, non-governmental organizations, national cultural centers, the business community, youth and professional organizations, academia, and the media. A special body was created – the Agency for Combating Economic and Corruption Crimes (Financial Police).

Moreover, one of the main tools for implementing the anti-corruption strategy is the Commission for Combating Corruption, acting under the President of the Republic of Kazakhstan. Also, the head of state imposed a lifetime ban on engaging in any positions in state bodies and organizations for persons previously dismissed from work for committing a corruption offense. Everyone should remember that those who commit any unlawful act are completely deprived of all privileges.

Kazakhstan's high macroeconomic indicators are not consistent with the pace of corruption. According to this indicator, in the corruption perception index, according to the results of the Transparency International study, Kazakhstan is not in the best position. The corruption perception index examines 180 countries and territories according to the perceived level of corruption in the public sector of the country from the position of experts and entrepreneurs. The corruption perception index uses a scale from 0 to 100 points, where 0 means the highest perceived level of corruption, and 100 – the lowest.

In 2016, Kazakhstan, according to research, occupied the 131st line out of 176

and scored 29 points out of 100 possible. A year earlier (in 2015), the country scored 28 points and was on the 123rd place. The rollback to the eight positions in the international organization is attributed not to the deterioration of the situation in the republic, but to the inclusion of new research countries in the rating. By the end of 2017, Kazakhstan scored 31 points and shared 122 places with such countries as Azerbaijan, Djibouti, Liberia, Malawi, Mali, Moldova and Nepal.

According to the Agency for Civil Service and Counteracting Corruption in Kazakhstan in 2017, 1835 corruption offenses were recorded, the total damage from which amounted to KZT15.8 bn., of which KZT14 bn. (88 %) was reimbursed to the state. At the same time, the number of offenses compared to 2016 decreased by 18 %. The largest number of crimes is related to bribery – 40 %, or 988 facts, theft – 33 %, or 808 facts, and abuse of official powers – 11 %, or 261 facts. About 400 corruption crimes committed during the implementation of various state programs were identified, damages amounting to KZT5.3 bn. The most part of corruption crimes in 2017 is accounted for employees of akimats – 718 facts. According to the employees of the internal affairs agencies, 323 facts were registered and 239 facts on employees of the quasi-public sector. Corruption risks in the spheres of education (201 facts), agriculture (183 facts) of construction (158 facts) and health care (101 facts) continue to remain high [3].

Now all countries, including the most advanced ones, are reviewing their models of fighting corruption in the face of new challenges, adopting new laws and regulations on toughening responsibility for corruption.

However, it is not yet possible to say that the anti-corruption system works fully and efficiently. The statistics of corruption offenses remains negative.

In view of this, one of the priority tasks set by the President of the Republic of Kazakhstan is the improvement of anti-corruption legislation: "Requires deep "inventory" of legislation governing the various sectors of the economy, public administration, including law enforcement". Improvement of anti-corruption legislation is en-

shrined in the Plan of the nation – 100 steps to implement five institutional reforms [4]. Today, an absolutely new law is in force, called the Law of the Republic of Kazakhstan "On Counteracting Corruption", many amendments to procedural legislation have been introduced, and the responsibility for corruption offense has been toughened. For the implementation of these legal innovations, the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated September 13, 2016 № 328 reorganized the Ministry of Civil Service Affairs of the Republic of Kazakhstan by its conversion to the Republic of Kazakhstan Agency for Civil Service Affairs and Anti-Corruption Affairs. The agency has a department – National Bureau of Anti-Corruption, as well as territorial authorities in the regions, cities of republican significance, the capital. In the minds of citizens, it is necessary to cultivate absolute intolerance to any kind of corruption manifestations. To do this, you need to constantly maintain a large-scale anti-corruption propaganda in the media, with the publication of illustrative examples from everyday life. In particular, citizens should see how their appeals are handled, and receive timely and qualitative answers. Institutional reforms of judicial and law enforcement systems are being carried out. Legislation has been introduced to provide for strengthening the protection of the rights of citizens in criminal proceedings, reducing its repressiveness.

All these measures helped to significantly improve the efficiency of anti-corruption activities, but the fight against corruption is still up to date.

Understanding the importance of this issue, and in accordance with the instruction of the Head of State, the "Nur Otan" party developed the Anti-Corruption Program for 2015–2025. It provides for the formation in society of the ideology of "zero tolerance" for corruption and eradicating it as a phenomenon. The new doctrine of the party expressly states that the fight against corruption is the task of everyone [5].

Humanity has accumulated considerable experience in combating corruption. However, in our opinion, the paramount place should be occupied by moral values, which

are laid down from childhood. Therefore it is very important that this program pays special attention to the family and the sphere of education. Literally with the mother's milk, our future generation must receive the fundamentals of rejecting corruption as a common evil. For the younger generation, material goods, achievements and knowledge received by deserved labor should be significant.

For the formation of an anti-corruption culture in the program are invited to promote the ideological brand "Country without Corruption – a prosperous country".

Undoubtedly, the institutions of civil society, primarily public associations of citizens, should help counteract such social evil as corruption. With their help, such legislative norms can be created and implemented that will ensure transparency in the work of state bodies, national companies, identify shortcomings that generate corruption, and publicize every fact of corruption.

At the same time, civil society institutions should be fully accountable for their actions, for generalizing certain corruption manifestations to the whole sector of public administration.

As practice shows, in Kazakhstan and other countries, an amnesty of capital is a useful measure for combating the shadow economy and offshore schemes. In addition to improving the existing legislation in the program of the party "Nur Otan" proposed new legislation "On Combating Corruption", "On public control" and "Access to Information." In these laws, taking into account international experience, it is necessary to focus on eliminating the causes and conditions of corruption, rather than combating its consequences.

When using budgetary funds, it is first of all necessary to change the legislation on state purchases in order to attract not just the cheapest supplier, but, most importantly, capable of providing a better quality set of goods, works and services at a given time. It is also necessary to introduce responsibility for unreasonable planning of public expenditures, including from ministries, which are obliged to verify the validity of budgetary applications. Perhaps it will be useful to create a unified information base for prices for

goods, work and services, and legislatively prohibit the state budget from setting the value of goods, works and services that are significantly different from the market.

A very important area of the fight against corruption is a public service. That is why the Head of State pays so much attention in his messages to the administrative reform and the formation of the state apparatus. Implementation of anti-corruption program will ensure the creation of an effective public administration and high-quality public services, including through increased transparency, accountability and transparency of public bodies controlled by the public.

Corruption crimes of civil servants should not only not remain without the attention of controlling bodies, but also lead to the unconditional resignation of immediate leaders of civil servants who committed corruption offenses.

The eradication of corruption is the main condition for strengthening the fundamental value of our people and the state – independence. Only in cooperation with all sectors of civil society, with all state bodies, representatives of business and science, will the state be able to solve this most difficult task and ensure the creation of a prosperous Kazakhstan.

Consolidation of the state, society and business on the basis of mutual trust, responsibility and partnership, the formation of an anti-corruption worldview and legal consciousness in society will allow us to eradi-

cate such social evil as corruption in our country.

For the most effective method of combating corruption, it is necessary to eradicate it in the minds of people, and the very idea that one can benefit by illegal acts. As in the near future the destiny of the country will be determined by modern youth, first of all in high schools it is necessary to lay the foundations of culture of impatience to corruption.

We are sure that one of the main ways to prevent corruption is spiritual upbringing, and, of course, humanity.

Bibliography

1. Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan – "New opportunities for development in the conditions of the Fourth Industrial Revolution". 01.10.2018.
2. Message of the President of the Republic of Kazakhstan – Leader of the Nation N. Nazarbayev to the people of Kazakhstan "Strategy" Kazakhstan-2050 ": a new political course of the held state". 12.14.2012.
3. Transparency International: the perception of corruption in Kazakhstan is twofold - <http://abctv.kz>
4. The plan of the nation – 100 concrete steps to implement the five institutional reforms of the Head of State Nursultan Nazarbayev. 05.20.2015.
5. Anti-Corruption Program for 2015-2025. 11.11.2014.

© *Abuzyarova Zh.,
Kenzhegaliyeva G., 2018.*

УСЛОВИЯ СОБЛЮДЕНИЯ НАЛОГОВ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ В ХОДЕ РЕФОРМ

З. З. Зейналова

*PhD по государственное управление,
преподаватель,
e-mail: zivarzz@mail.ru,
ORCID 0000-0001-9195-4990,
Академия государственного управления
при Президенте Азербайджанской Республики,
г. Баку, Азербайджан*

TERMS OF TAX COMPLIANCE IN AZERBAIJAN IN THE CONTEXT OF REFORMS

Z. Z. Zeynalova

*PhD in Public Administration, lecturer,
e-mail: zivarzz@mail.ru,
ORCID 0000-0001-9195-4990,
The Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Azerbaijan,
Baku, Azerbaijan*

Abstract. Today, tax compliance analysis and elimination of tax non-compliance are one of the most important issues that must be taken into account in a tax system. Since one of the successful measures in the tax system is to satisfy the growing public expenditure with tax revenues by applying effective policies. But another measure of success in the tax administration is to ensure voluntary tax compliance and not the collection of taxes by force or punishment. The collection of taxes on time and efficiently and the absence of a tax gap can be achieved in different ways. The most stable solution is to ensure high tax compliance. To this end, the concept of tax compliance and its terms were considered in general terms. Improving tax compliance in tax system by increasing the main components of tax compliance was assessed in the case of Azerbaijan.

Keywords: tax compliance; tax gap; taxpayer-partner; green corridor; Azerbaijan.

ВВЕДЕНИЕ

Налоги, которые являются наиболее важным источником финансирования общественных благ, незаменимы для государства. Адекватность налоговых поступлений означает, что функции и обязанности, ожидаемые от государства, будут реализованы лучше. Соблюдение налогов, известное как степень выполнения обязанностей налогоплательщиков, назначенных им налоговым законодательством, напрямую влияет на налоговые поступления.

Фактически, формы понимания налогоплательщиков отличаются друг от друга, и поэтому существуют различные реакции налогоплательщиков на налоги. Хотя некоторые из возникающих реакций налогоплательщиков находятся в пределах правовых границ, некоторые реакции полностью выходят за рамки правовых границ и становятся причиной преступле-

ний. Поэтому усилия государства по увеличению налоговых поступлений и усилия налогоплательщиков по сокращению налогового бремени всегда были предметом конфликта.

Страны проводят различные исследования и реформы, чтобы улучшить соблюдение налогов и борются с несоблюдением, что имеет множество негативных последствий, от сокращения государственных доходов до разрушения чувства справедливости у человека.

Цель этого исследования – подчеркнуть важность реформы с учетом основных условий соблюдения налогов. В исследовании отмечается, что соблюдение налогов Азербайджана было улучшено за счет совершенствования основных условий соблюдения налогов.

1. Понятие соблюдения налогов

Соблюдение налогов относится к правильному и своевременному исполнению налоговых обязательств в соответствии с налоговым законодательством [9, с. 29; 15, с. 44]. Эта концепция приобрела большое значение наряду с первым появлением налогообложения и была предметом исследований, которые развиваются изо дня в день [2, с. 818].

В целом важность соблюдения налогов пытаются определить использование «налогового разрыва». Налоговый разрыв, выражается как разница между сбором ожидаемых налоговых поступлений в случае полного соблюдения налогов и фактически получаемых налоговых поступлений, когда соблюдение не выполняется [9, с. 29; 10]. В настоящее время налоговый разрыв является одной из важных проблем государств и значительно снижает их доходы. Например, в соответствии с новым исследованием, проведенным Европейской комиссией, страны-члены ЕС потеряли 152 млрд. Евро в доходах от налога на добавленную стоимость (НДС) в 2015 году [11].

В чем причина налогового несоблюдения, что приводит к налоговому разрыву? Причины несоблюдения налогов различаются. Однако в целом это связано с характером самого налогообложения. То есть налогообложение, обычно оказывает негативное влияние на людей из-за вынужденных налогов и абсолютного сокращения доходов людей.

При рассмотрении соблюдения налогов важно изучить поведение налогоплательщиков и определить факторы, влияющие на формирование этих поведений. В последние десятилетия появились два основных теоретических подхода к налоговому несоблюдению: подход экономического сдерживания и поведенческий подход [5; 7].

Подход экономического сдерживания является доминирующей теоретической перспективой, основанной на рационалистических теориях, где индивиды рассматриваются как рациональные лица, принимающие решения, которые стремятся максимизировать свои экономические

выгоды, тщательно взвешивая ожидаемые затраты и выгоды от своих возможностей [3]. В соответствии с подходом экономического сдерживания граждане намеренно воздерживаются от уплаты своих долгов и налогов либо потому, что они не могут заплатить им из-за ограничений ликвидности, либо потому, что они считают, что расходы на выплату перевешивают выгоды [1; 16, с. 665–670].

Согласно поведенческому подходу, налоговое несоблюдение вызвано многими психологическими факторами. Эти психологические факторы относятся к личности (например, социальная и экономическая ситуация, предполагаемые моральные издержки, индивидуальные привычки, субъективные убеждения в отношении налоговой справедливости и социальных норм и т. д.) и к конкретным ситуациям, когда граждане решают, платить или не платить (например, доступная информация, внимание, уделяемое напоминаниям, возможности для оплаты, трудность оплаты и т. д.) [2].

Следовательно, согласно поведенческому подходу некоторые люди могут не платить свои налоги и долги не потому, что они намеренно хотят обмануть, а потому, что они не понимают налоговые правила и их счета, забывают заплатить, не знают, как платить, или комбинация всех этих причин.

Эти факторы различают ответ на вопрос «почему люди платят налог» и, следовательно, соблюдения налогов отличается друг от друга [6, с. 1]. В исследовании ОЭСР обсуждаются основные движущие силы и мотивационные факторы, связанные с налоговым соблюдением налогоплательщиков. В докладе подчеркивается необходимость сосредоточить внимание на всех факторах в разработке стратегий соблюдения налогов. В докладе основные движущие силы и факторы делятся на шесть категорий [12].

- Сдерживание – аудиты, предполагаемый риск обнаружения и тяжесть санкций;
- Возможности – возможности для уклонения, расходы на соблюдение

ние, сложность налоговых правил и налоговой системы;

- Нормы – личные нормы и социальные нормы;
- Экономические факторы – факторы, способствующие экономическому росту, также способствуют налоговому соблюдению;
- Справедливость – справедливость обращения со стороны налоговой администрации и налоговой системы;
- Взаимодействия – орган по доходам должен проявлять осторожность при использовании контрольных и поддерживающих подходов к влиянию поведения налогоплательщиков.

Таким образом, на налоговое соблюдение влияют основные движущие силы и мотивационные факторы, такие как экономика, нормы, сдерживание, возможности, справедливость и взаимодействия.

2. Условия соблюдения налогов

Достижение высокого соблюдения налогов является основным принципом каждого налогового администрирования. С этой целью применяются различные стратегии и тактика с учетом факторов, влияющих на налоговое соблюдение в налоговой администрации. Необходимо учитывать условия соблюдения налогов в рамках реформ и политики, применяемых в этом процессе.

В целом подчеркивается, что налогоплательщики в период налогового соблюдения должны выполнять следующие пункты [13, с. 9]:

- ведение точного учета налогообложения,
- налоговые декларации, сделанные в течение срока, указанного в законе,
- правильный расчет и уведомление о налоговых обязательствах,
- уплата налоговых обязательств в указанные сроки,
- добровольное соблюдение налоговых обязательств.

Основываясь на этих пунктах можно разделить его условия на две группы. Этими условиями являются соблюдение налогового законодательства и добровольчество.

Условия соблюдение налогового законодательства

Общее мнение в различных определениях соблюдения налогов выражается как «уровень действия налогоплательщиков в соответствии с налоговым законодательством» [9, с. 29]. Как видно, первым условием соблюдения налогов является соблюдение налогового законодательства.

Условия соблюдения налогового законодательства очень широки и охватывают все формы поведения, которые являются обязательными по закону. Но в отношении управления налогами здесь должны быть подчеркнуты два производных компонента. Это (а) компонент реализации налоговой ответственности и (б) компонент времени.

Компонент реализации реальной налоговой ответственности, по сути, очень важен, как экономически, так и социально. Это связано с тем, что прилагаются усилия по справедливому распределению налогового бремени, когда налоговые органы разрабатывают налоговое законодательство. В то же время, нацелена на активизацию экономики с налоговой политикой. С этой целью в налогообложении применяются различные меры: налоговые льготы, освобождение от налогов, налогооблагаемый доход и т.д. Чтобы система налогообложения функционировала эффективно, налогоплательщики должны использовать все преимущества, которые предоставляются налогоплательщикам и нести реальную налоговую нагрузку. Это условие соблюдения налогов также помогает обеспечить справедливость в налогообложении. Здесь следует подчеркнуть, что налогоплательщики, которые сознательно и добровольно платят больше налогов, чем фактический налоговый долг, не считаются нарушающими соблюдения налогов. Для того чтобы налогоплательщики могли выполнять такие обязательства, необходимо, чтобы они имели возможность понимать и читать смешанные налоговые законы и обладать навыками арифметики, возможностью правильной записи данных и т. д. Тот факт, что налогоплательщики не обладают эти-

ми навыками, вызывает нежелательное несоблюдение налогов [14, с. 21].

Другим производным условием соблюдения налогового законодательства является компонент времени. Для того чтобы налогоплательщик считался уступчивым налогоплательщиком, он должен выполнять все свои обязательства в соответствии с законом. Эти обязательства могут считаться необходимыми уведомлениями в начале налогооблагаемой деятельности, декларированием и оплатой деклараций в сроки, указанных в законе. Здесь возникает важный вопрос. «Если налогоплательщик не соблюдает установленный срок и не уплачивает налоговую задолженность, а после истечения срока уплаты налогов он выплачивает свой долг без какой-либо проверки или контроля, является ли это соблюдение или нет?» Ответ на этот вопрос можно судить по законам каждой страны.

Если налоговое законодательство страны, учитывая чувство сожаления (без налоговой проверки и уведомления), дает налогоплательщикам (уклоняющимся от уплаты налогов) возможность выплатить налоговую задолженность без штрафа, это можно рассматривать как соблюдение налогов.

Условия добровольчества

Подача декларации налогоплательщика без ошибок, своевременная и полностью без давления и принуждения является одним из определений соблюдения налогов [8, с. 57]. Фактически, сегодня целью эффективного налогового администрирования является выплата реального налога налогоплательщиком с собственными желаниями без какого-либо принуждения. Важный вопрос, который приходит на ум здесь, заключается в том, что, если налогоплательщик платит свой налог вовремя и точным заявлением под контролем или страхом, он будет принадлежать к соблюдению налогов или нет.

Страх перед налоговым контролем или потеря репутации налогоплательщика может повысить соблюдение налогов [1]. Тем не менее, даже если налоговый аудит или страх увеличивают соблюдение налогов в течение определенного периода

времени, это может создать привычку к соблюдению налогов, что положительно скажется на налогоплательщике. Таким образом, даже если присутствуют факторы аудит и страх, предоставление правильного заявления «добровольно» налогоплательщиками относится к соблюдению налогов.

3. Реформы в налоговой системе Азербайджана

Азербайджан уже давно пытается повысить соблюдение налогов и уменьшить налоговый разрыв. Учитывая условия соблюдения налогов, в стране были проведены различные реформы в этом направлении. Основой реформ была демонстрация быстрых, прозрачных и доступных услуг для налогоплательщиков для содействия сотрудничеству между налогоплательщиками и налоговыми органами. В стране, чтобы стимулировать правовую деятельность налогоплательщиков, налогоплательщики, имеющие прозрачную деятельность, обслуживаются принципом «зеленого коридора». В проекте «зеленый коридор» налогоплательщики, отвечающие определенным критериям, получают статус «налогоплательщика-партнера». Для этого статуса, эти налогоплательщики должны своевременно представлять налоговые декларации, уплачивать налоги в полном объеме и своевременно, правильно объявлять число работников и фактическую заработную плату, иметь расширенную электронную подпись, вести учет в соответствии с международными или национальными стандартами и вести переписку в электронном виде [17].

Налогоплательщики-партнеры получают услуги в рамках принципа «Зеленый коридор» без учета территориальных ограничений. Наряду с традиционными услугами, налогоплательщики-партнеры используют инновационные услуги на основе последних достижений в области ИКТ. Для каждого налогоплательщика-партнера назначается куратор из соответствующей налоговой единицы для улучшения координации. Кураторы предоставляют адресные услуги для партнеров налогоплательщиков по их просьбе. Список партнеров налогоплательщиков с их

согласия объявляется на регулярной основе. Это может быть хорошим примером для других налогоплательщиков, и они смогут четко видеть преимущества дисциплинированного налогоплательщика.

В целом количество и качество услуг, предлагаемых в электронной налоговой системе, были увеличены для обеспечения соблюдения налогов. В то же время увеличилось количество налоговых учреждений и центров по всей стране. Основная причина этих мер заключается в том, что иногда налогоплательщики хотят получать информацию, которая их интересует от живого человека, а не через онлайн-помощь. Кроме того, в целях дальнейшего повышения качества обслуживания и обеспечения удовольствия и комфорта налогоплательщиков в центрах обслуживания использовались видеоконтроль, звукозапись, опрос и другие методы [14].

В рамках реформ, принимая во внимание компонент добровольчества, налогоплательщики получили возможность добровольно раскрывать свои ошибки. Налогоплательщики, добровольно раскрывающие налоговые долги, дают «завершенную декларацию» и не платят штраф за

невыплаченную налоговую задолженность. В противном случае, Налоговый кодекс Азербайджанской Республики (статья 58.1) гласит, что «Если налогоплательщик занижил сумму налога (в том числе налог в источнике выплаты), указанную в отчете, сравнительно с суммой, которая должна быть указана в отчете, а также если, не представив отчет, уклонился от перечисления причитающейся бюджету налоговой суммы, к нему применяется финансовая санкция в размере 50 процентов заниженной или уклоненной налоговой суммы (за исключением дополнительной налоговой суммы, исчисленной в результате камеральной налоговой проверки)» [17].

Еще одной важной реформой является расширение социальной информации о налогоплательщиках. Социальный аудит проводится для тех, кто уклоняется от налогов, и лица, которые предоставляют информацию налоговым администрациям об уклонении от уплаты налогов, вознаграждаются.

В результате разных реформ соблюдение налогов в стране увеличилось (рис. 1).

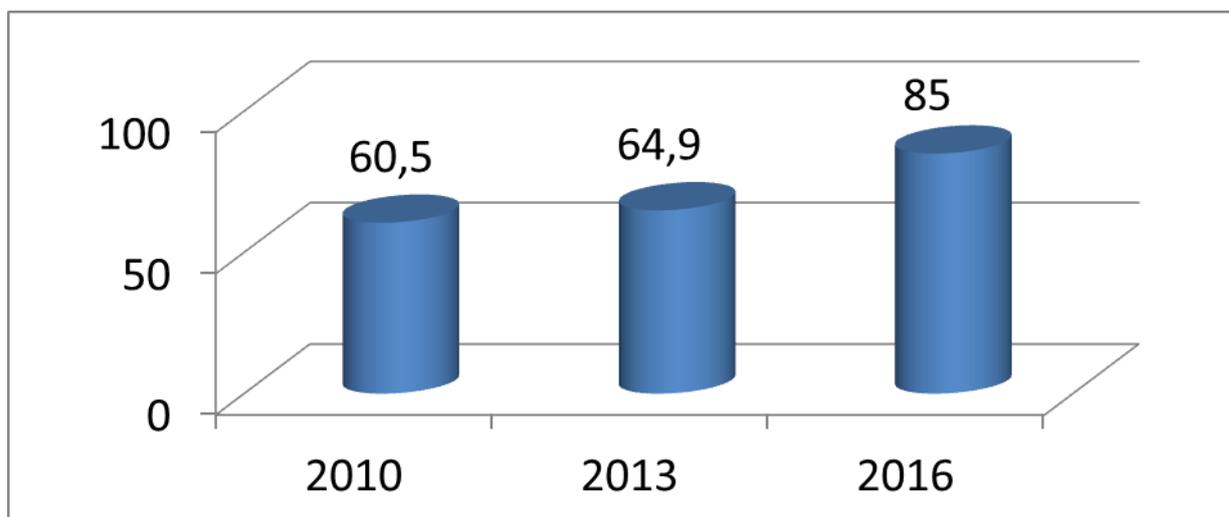


Рис. 1. Соблюдение налогов в Азербайджане

Источник: Добровольное соблюдение налоговых обязательств: проблемы и перспективы, Налоговый журнал Азербайджана, 6 (120), 2014, с.55; <https://az.trend.az/business/economy/2694780.html> (13.11.2017)

Реформы оказали положительное влияние на налогоплательщиков, а соблюдение налогов в 2016 году по видам налогов увеличилось на 75 % –85 % по сравнению с 60,5 % в 2010 году.

Заключение

Соблюдение налогов является юридическим результатом для налогоплательщиков, поскольку оно имеет право действовать в соответствии с законом. В этом отношении поведение несоблюдения приводит к осуществлению уголовных мер. Тем не менее, следует подчеркнуть, что иногда структурные недостатки в налоговой системе подталкивают налогоплательщиков к несоблюдению налогов. Это означает что налоговые органы, а также налогоплательщики вместе несут ответственность за соблюдение налогов. Таким образом, исключительная ответственность за несоблюдение налогов не возложена только на налогоплательщиков, но государство также несет ответственность. Налоговые администрации должны иметь хорошие отношения с налогоплательщиками, учитывая психологические и социальные характеристики налогоплательщиков.

В целом, налоговые администрации во всем мире сталкиваются с большими трудностями в сборе денег у налогоплательщиков, особенно малых предприятий и самозанятых лиц, чьи налоги довольно низкие по сравнению с административными расходами на их аудит. Для решения этой проблемы были разработаны три решения: 1) увеличение доступных ресурсов для налогового администрирования, 2) развитие эффективности аудиторских процедур, 3) повысить осведомленность граждан о социальных издержках уклонения от уплаты налогов [4]. Принимая во внимание основные условия соблюдения налогов и использования вышеуказанных решений в налоговой администрации Азербайджана, интенсивные реформы были усилены, и успех был достигнут.

Библиографический список

1. Allingham, M. G. and Sandmo, A. (1972). Income tax evasion: A theoretical analysis, *Journal of Public Economics*, 1, 323-338.
2. Andreoni, J., Erard, B. and Feinstein, J. (1998), Tax Compliance, *Journal of Economic Literature*, 36 (2), 818-860.
3. Becker, Gary S. (1968) Crime and punishment - an economic approach. *The Journal of Political Economy*, 76 (2), 169-217.
4. Casagrande A., Di Cagno D., Pandimiglio A., and Spallone M. (2015), The Effect of Competition on Tax Compliance: The Role of Audit Rules and Shame, 1-40.
5. Devos, K. (2014) Factors Influencing Individual Taxpayer Compliance Behaviour. Springer.
6. Feld, L., and Frey, B. (2005), "Tax Compliance as The Result of a Psychological Tax Contract: The Role of Incentives and Responsive Regulation", Centre for Tax System Integrity, Australian National University, Working Paper No 76.
7. <http://www.cfe-eu-tax.org/sites/default/files/Tax%20Top%205%202017.pdf>
8. Hallsworth, M. (2014) The use of field experiments to increase tax compliance, *Oxford Review of Economic Policy*, 30 (4), 658-679.
9. James, S. (2002), *Taxation, Critical Perspectives on the World Economy*, Routledge, London and New York.
10. James, S. and Alley, C. (2004) "Tax Compliance, Self-Assessment and Tax Administration", *Journal of Finance and Management in Public Services*. 2 (2), 27-42.
11. Measuring tax gaps 2017 edition: Tax gap estimates for 2015-16, HM Revenue and Customs, Crown Copyright.
12. Meeting of the OECD Forum on Tax Administration in Oslo, Brussels, 2 October 2017, CFE's Tax Top 5.
13. OECD (2010) Forum On Tax Administration: Small/Medium Enterprise (SME) Compliance Subgroup Information Note Understanding and Influencing Taxpayers' Compliance Behaviour, Centre For Tax Policy And Administration.
14. OECD (2008) Forum on Tax Administration Compliance Sub-Group, Final Report, "Monitoring Taxpayers Compliance: A Practical Guide Based on Revenue Body Experience", 22 June.
15. Roth, J.A., Scholz, J.T. and Witte, A.D. (1989). *Taxpayer Compliance, An Agenda for Research*, Vol.1, University of Pennsylvania Press.
16. Sour, L. (2004) An Economic Model of Tax Compliance with Individual Morality and Group Conformity. Published in: *Economía Mexicana Nueva Época*, 13 (1), 43-61
17. Torgler, B. (2002), "Speaking to Theorists and Searching For Facts: Tax Morale and Tax Compliance in Experiments", *Journal Of Economic Surveys*, 16 (5), 657-683.
18. Налоговый кодекс Азербайджанской Республики, http://www.taxes.gov.az/modul.php?name=qanun&cat=3&lang=_rus

19. Алекпер, М. (2014) Добровольное соблюдение налоговых обязательств: проблемы и перспективы, *Налоговый журнал Азербайджана*, 6(120),51-64.
20. <https://www.e-taxes.gov.az/>
21. <https://az.trend.az/business/economy/2694780.html>.
- © Зейналова З. З., 2018.

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АРХИТЕКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ
ООО «АМ А. БРЕУСОВА» НА ОСНОВЕ РАСЧЕТА «ЦЕНЫ БЕЗРАЗЛИЧИЯ»**

А. А. Малышев

Е. В. Кузнецова

*Кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: malyshe-aleksej@yandex.ru,
преподаватель,
e-mail: l.kuznetsova94@yandex.ru,
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства,
г. Пенза, Россия*

**COMPETITIVENESS ASSESSMENT AND ARCHITECTURAL PROJECTS
OF ООО "AM A. BREUSOVA" BASED ON THE CALCULATION
OF "RATES OF INDIFFERENCE"**

A. A. Malyshev

E. V. Kuznetsova

*Candidate of Economical Sciences,
assistant professor,
e-mail: malyshe-aleksej@yandex.ru,
teacher,
e-mail: l.kuznetsova94@yandex.ru,
Penza State University
of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Abstract. the article calculates the assessment of the competitiveness of architectural projects of AM A. Breusova LLC on the basis of the calculation of "indifference prices". Identified two competitors in the Penza region SP "Glagol" and LLC "Amiks". According to the results of the questionnaire survey of experts, the values of indicators of the degree of importance of architectural projects were calculated by the remaining groups of stakeholders – customers, investors, public authorities and public organizations. Marketing measures of management of competitiveness of architectural projects on the basis of the price of indifference are developed.

Keywords: competitiveness; assessment of competitiveness; "indifference price"; stakeholders; architectural projects.

Современная экономика России отличается нестабильным развитием, что обусловлено исчерпанием экспортно-ориентированной сырьевой модели хозяйствования. Трансформация экономики происходит медленно и часто сопровождается затяжными отраслевыми кризисами. Особенно ярко такие события отражаются на рынке строительной индустрии, что обуславливает падение целых отраслей.

Рынок архитектурских услуг в этом плане не является исключением. Дефицит заказов приводит к ожесточению конкуренции в отрасли, которая сама по себе является слаборазвитой в России. Предприятия ищут новые способы и средства конкурентной борьбы. В этой связи, архитектурные мастерские стараются создать новые конкурентные преимущества

(например, использование новых технологий, дополнительных услуг и т. д.). Однако, эти нововведения легко подхватывают немногочисленными участниками рынка и нивелируются в скором времени. Теория М. Портера о конкурентных стратегиях позволяет определить устойчивое конкурентное преимущество, которое сложно скопировать конкурентами и определить стратегическое превосходство компании. Такое конкурентное преимущество создается на основе цепочки ценностей, когда конечный продукт, создаваемый на каждом из этапов, проходит каждое звено накапливает ценностную составляющую для конечного потребителя.

Главным подходом к управлению конкурентоспособностью товара являются методы, основанные на использовании «цены безразличия» (Г. Л. Багиев,

М. В. Тарасевич, 2011) [2, с. 106]. «Цена безразличия» – это цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров / услуг.

Схема реализации данного метода приведена на рис. 1.



Рис. 1. Процедура расчета экономической ценности товара на основе «цены безразличия»

Метод использования «цены безразличия» основан на результатах комплексной оценки атрибутов товара, также с помощью модели Фишбейна. Здесь на основе субъективной оценки отдельных характеристик товара определяется «цена безразличия» сравниваемых товаров. При этом создание параметрической и весовой базы атрибутов является наиболее ответственной и сложной частью всего анализа конкурентоспособности, так как при этом предполагается, что характеристики товара важны для потребителя как средство удовлетворения определенной потребности.

Для приведения параметрических значений атрибутов товара в относительный вид используется формула:

$$X_{ijk} = \frac{P_{kj}}{P_{\varepsilon}}$$

где X_{ijk} - воспринимаемая лицом j степень присутствия атрибута k в товаре i ; P_{kj} - параметрическая величина анализируемого атрибута k товара i ; P_{ε} - параметри-

ческая величина для эталонного товара (средневзвешенное значение атрибута для всех рассматриваемых товаров-конкурентов).

Значение веса атрибутов W_{ik} определяется на основе ранжирования параметров и присваивания им весового коэффициента в соответствии с их рангом. Формула средневзвешенной оценки присутствия детерминирующих атрибутов в товаре представляет собой следующее:

$$A_{ij} = \sum_{k=1}^n W_{ik} X_{ijk}$$

где A_{ij} – позиция лица j по отношению к товару i ; W_{ik} – относительная важность для лица i атрибута k ; x_{ijk} – воспринимаемая лицом j степень присутствия атрибута k в товаре i (балл); n – количество учитываемых (детерминируемых) атрибутов.

После определения значений x_{ijk} и W_{ik} для исследуемых товаров определяется параметр A_{ik} – консументный показатель, определяющий позицию лица u по отношению к товару i . Затем определяется

«цена безразличия» для каждого из сравниваемых конкурирующих товаров:

$$C_{\text{без}i} = C_{\text{ср.взв.}} \frac{A_i}{A}$$

где $C_{\text{без}i}$ - цена безразличия для товара i ; $C_{\text{ср. взв.}}$ – средневзвешенная цена конкурирующих товаров; A – суммарный консументный показатель конкурентоспособности; A_i – консументный показатель конкурентоспособности для товара i .

По результатам полученных расчетов происходит сравнение «цены безразличия» для исследуемых товаров, позволяющее провести их сравнение в количественной форме. Также важным результатом проведенного исследования является возможность сравнения реальной установленной цены на товар предприятия и

товары-конкуренты и соответствующей им «цены безразличия». В общем случае считается, что цена на товар должна равняться или быть несколько меньше «цены безразличия».

В соответствии с методикой оценки конкурентоспособности по «цене безразличия», необходимо провести анализ показателей ценностного восприятия архитектурских проектов ООО «АМ А. Брусова» и его основных конкурентов. Для этого по результатам анкетного опроса экспертов был рассчитан значения показателей степени важности архитектурных проектов оставшимися группами стейхолдеров – заказчиков, инвесторов, органов государственной власти и общественными организациями (табл. 1).

Таблица 1

**Сводные данные исходных значений показателей расчета цены безразличия архитектурных проектов ООО «АМ А. Бреусова»,
ИП «Глагол» и ООО «Амикс»**

Показатель	ООО "АМ А. Бреусова"					ИП "Глагол"					ООО "Амикс"				
	Реальными потре- бителями	Инвесторами	Общественными организациями	Представителями органов государствен- ной власти	Заказчиками	бителями	Инвесторами	Общественными организациями	Представителями органов государствен- ной власти	Заказчиками	Реальными потре- бителями	Инвесторами	Общественными организациями	Представителями органов государствен- ной власти	Заказчиками
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Суммарный агрегированный ко- эффициент по группам анкети- руемых	9,0 7	8,8 7	8,5 2	11,87	9,85	7, 79	7,6 8	7,5 1	11,70	10,6 1	8,6 4	8,7 5	8,3 2	12,16	10,20
Суммарный агрегированный ко- эффициент по всем группам ан- кетируемых				12,05					9,06					9,62	
Стоимость 1 кв. м				40000					39960					35340	
Средний консументный показа- тель для конкурентов									10,24						
Средняя стоимость 1 км.м									41767						
Цена безразличия				47053,88					36939,53					39228,98	

Расчет агрегированного коэффициента восприятия архитектурных проектов показывает, что среди основных конкурентов проект ООО «АМ А. Бреусова» в целом оказывается достаточно конкурентоспособным – 12,05. На втором месте – ООО «АмикС» – 9,62, который является ближайшим конкурентом к оцениваемой компании. Значительно меньше показатель ИП «Глагол» – 9,06. Эти показатели отражают конкурентоспособность проектов между собой. Однако, пересчет на цену безразличия показывает особенности этой ситуации.

Расчет средней стоимости 1 м² происходил на основе объявлений по продаже квартир в указанном доме. Максимальная стоимость отмечена в д. 49 по ул. Красная, а минимальная – по ул. Изумрудная.

С учетом среднего консументного показателя, рассчитано среднее от суммарных агрегированных коэффициентов проектов жилых домов – 10,24.

Средняя стоимость 1 м² на рынке рассчитана как средняя величина по конкурентам и составляет 41767 руб.

Цена безразличия получена путем произведения средней цены квадратного метра на отношение суммарного агрегированного показателя на средний консументный показатель для конкурентов. Результаты оказались следующие: наиболее привлекательным по цене для потребителей является проект наименее конкурентоспособной компании ООО «АмикС», для которого цена одного квадратного метра торгуется на 3888,98 руб. дешевле, чем цена безразличия. Отсюда, с учетом значимости показателя доступности жилья по цене проект по ул. Изумрудная является предпочтительным. Обратная ситуация – соотношение цены рыночной и «безразличия» дома ул. Радужная (ИП «Глагол»), который торгуется по цене на 3020,47 руб., чем это хотели бы видеть стейкхолдеры. Это означает, что ИП «Глагол» теряет в конкурентной борьбе. Привлекательность архитектурного проекта ООО «АМ А. Бреусова» значительно больше, что связано с высокой ценой безразличия по сравнению с рыночной стоимостью одного квадратного метра, близ-

кого к цене конкурентов. Однако с учетом высокой степени восприятия разница между ценами очень высокая – 7053,88 руб., что указывает на недооценку компанией архитектурного проекта.

Таким образом, на основе расчетов уровня восприятия (средних баллов оценки восприятия показателей реализации архитектурных проектов), расчета коэффициентов присутствия, были выявлены сильные стороны архитектурного решения при проектировании жилых домов для основных конкурентов ООО «АМ А. Бреусова». Выявлены суммарные агрегированные коэффициенты восприятия, отражающие конкурентоспособность проектов. В этом плане наиболее привлекательным для реальных потребителей выступает проект жилого дома по ул. Красная, 49 (ООО «АМ А. Бреусова»), значение агрегированного показателя которого составляет 12,05. Наименее конкурентоспособным выступает проект жилого дома по ул. Радужная, 17 (город Спутник, проект ИП «Глагол») – 9,06. Выявлена недооцененность архитектурных проектов ООО «АМ А. Бреусова», что позволяет повышать рыночную стоимость одного квадратного метра по сравнению с конкурентами.

Концепция цепочки ценности подразумевает увеличение ценности продукта потребления. В этой связи, основной проблемой продвижения архитектурных проектов ООО «АМ А. Бреусова» является завышенная цена конечного проекта по сравнению с рыночной ценой одного квадратного метра. В целях повышения конкурентоспособности необходимо увеличить ценность предлагаемых архитектурных решений.

Начало создания архитектурного проекта необходимо проводить с обязательного опроса стейкхолдеров на предмет выявления показателей ценностного восприятия будущего проекта, то есть осуществить комплекс маркетинговых исследований потребительских предпочтений.

Главными задачами работы маркетинга по выявлению ценностного восприятия архитектурного проекта стейкхолдерами могут выступать:

1. Соответствие архитектурного решения инвестиционно-градостроительной политики города/региона. Эта задача решается отделом генплана.

2. Соответствие нормативно-правового обеспечения архитектурного проекта требованиям ФЗ №169 от 17.11.1995 «Об архитектурной деятельности в РФ» и другим нормативным документам. Правовые особенности будущего проекта решаются с участием юридического и технического отделов.

3. Использование возможностей частно-государственного партнерства является неотъемлемой работой отдела маркетинга, который должен выявлять потребности государственной власти в участии бизнеса при решении социально значимых проектов [2, с. 144–150].

4. Брендинг архитектурных проектов. Для этого необходимо выделить преимущественные стороны архитектурного проекта, индивидуальность решений и востребованность главных элементов всему заинтересованными сторонами. Дальнейший брендинг осуществляется на более поздних стадиях проектирования (разработки и завершения документации) стандартным набором методов и инструментов маркетинга компании: PR, рекламой в СМИ, инструментами интернет-рекламы и т. д.

5. Прямой маркетинг архитектурного проекта. Является важнейшим элементом брендинга, однако, в связи с особенностями непосредственного контакта со стейкхолдерами имеет специфические черты и выделяется в отдельную задачу.

6. Организация системы управления качеством архитектурных проектов ООО «АМ А. Бреусова». Необходимо поставить цель развития компании в области качества выпускаемой продукции (архитектурных решений). Особое внимание нужно уделять показателям восприятия архитектурных проектов всеми «стейкхолдерами» (потребителями, заказчиками, инвесторами и государством).

7. PR архитектурных проектов. Необходимым условием продвижения архитектурных проектов на современном этапе является их общественное обсуждение в

открытых источниках информации (Интернет-ресурсах, форумах, СМИ и т. д.).

9. Ко-маркетинг стейкхолдерами, то есть использование совместных маркетинговых усилий заинтересованными сторонами архитектурных проектов [3, с. 123–126]. Это предложение связано с тем, что оно позволяет снизить затраты на рекламу, упростить привлечение клиента для покупки недвижимости, увеличить уровень продажи, получить доступ к новой целевой аудитории, привлечь к проекту необходимые ассоциации и просто стать заметнее.

Таким образом, повышение конкурентоспособности невозможно без комплексного подхода в работе со всеми заинтересованными сторонами: строительными компаниями (заказчиками), органами государственной и муниципальной власти, а также непосредственными потребителями. В связи с этим, предлагается введение методов частно-государственного партнерства в реализации социально-значимых проектов, а также проведение совместная деятельность с государственными органами по проведению реставрационных и архитектурно-проектных работ в г. Пенза и Пензенской области на безвозмездной (или частично безвозмездной) основе в рамках благотворительных мероприятий. Рассчитана оценка конкурентоспособности архитектурных проектов ООО «АМ А. БРЕУСОВА» на основе расчета «цены безразличия». Выявлены два конкурента в Пензенском регионе ИП «Глагол» и ООО «Амикс».

Библиографический список

1. Bagiev G. L., Tarasevich V. M., Ann H. Marketing: textbook. – Moscow: Economics, 2001. – 370 p.
2. Malyshev A. A., Solodkov N. N. Models of international integration and factors of sustainable economic growth // Niva Volga Region. – 2014. – No. 4 (33). – Pp. 144–150.
3. Malyshev A. A., Tolokontseva T. A. Formation of marketing mechanism for environmental protection management in the Penza region // Problems of regional ecology. – 2013. – No. 6. – P. 123–126.

© Малышев А. А.,
Кузнецова Е. В., 2018.

УДК 332

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

О. В. Тахумова

*Кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: takhumova@rambler.ru,
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

ORGANIZATION OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS IN RUSSIAN REGIONS

O. V. Takhumova

*Candidate of Economic Sciences,
assistant professor,
e-mail: takhumova@rambler.ru,
Kuban State Agrarian University
named after I. T. Trubilina,
Krasnodar, Russia*

Abstract. The most developed form of foreign economic relations in the regional system is international trade, the share of which is almost 80%. In this regard, issues related to the study of foreign economic relations in local systems are gaining the most popularity. The paper shows the dynamics of the development of interregional relations in world practice. The special role is given to formation of system of participants of foreign economic activity of the Russian regions, classification of components of management on the companies of foreign trade complex is resulted.

Keywords: foreign economic relations; the participants; the effectiveness of control mechanism.

Внешнеэкономические связи Российской Федерации в системе мирового хозяйства занимают важное место. Наша страна располагает большими запасами полезных ископаемых, мы имеем определенный вес в производственной и научно-технической сферах. С мнением России считаются при установлении хозяйственных межгосударственных связей и в определении направлений мирового развития. Все эти позиции в мировой экономике необходимо сохранить сейчас, когда мы испытываем большие экономические трудности.

В последнее время российские отношения со странами-участниками Содружества складываются неоднозначно.

Единственными позитивными итогами являются заключение договора о Союзе России и Республики Беларусь, позитивные шаги в отношениях интеграционной «четверки» (Россия, Белоруссия, Казахстан, Киргизия). В целом, среди стран СНГ происходит уменьшение взаимного товарооборота.

Основную часть своего экспорта Россия продает на рынке базовых товаров. Как и все развивающиеся страны, мы специализируемся на торговле сырьем и трудовыми товарами. С некоторыми видами продукции РФ может торговать и на рынках готовых товаров. В целом, участников ВЭД можно представить следующим образом (рис. 1).

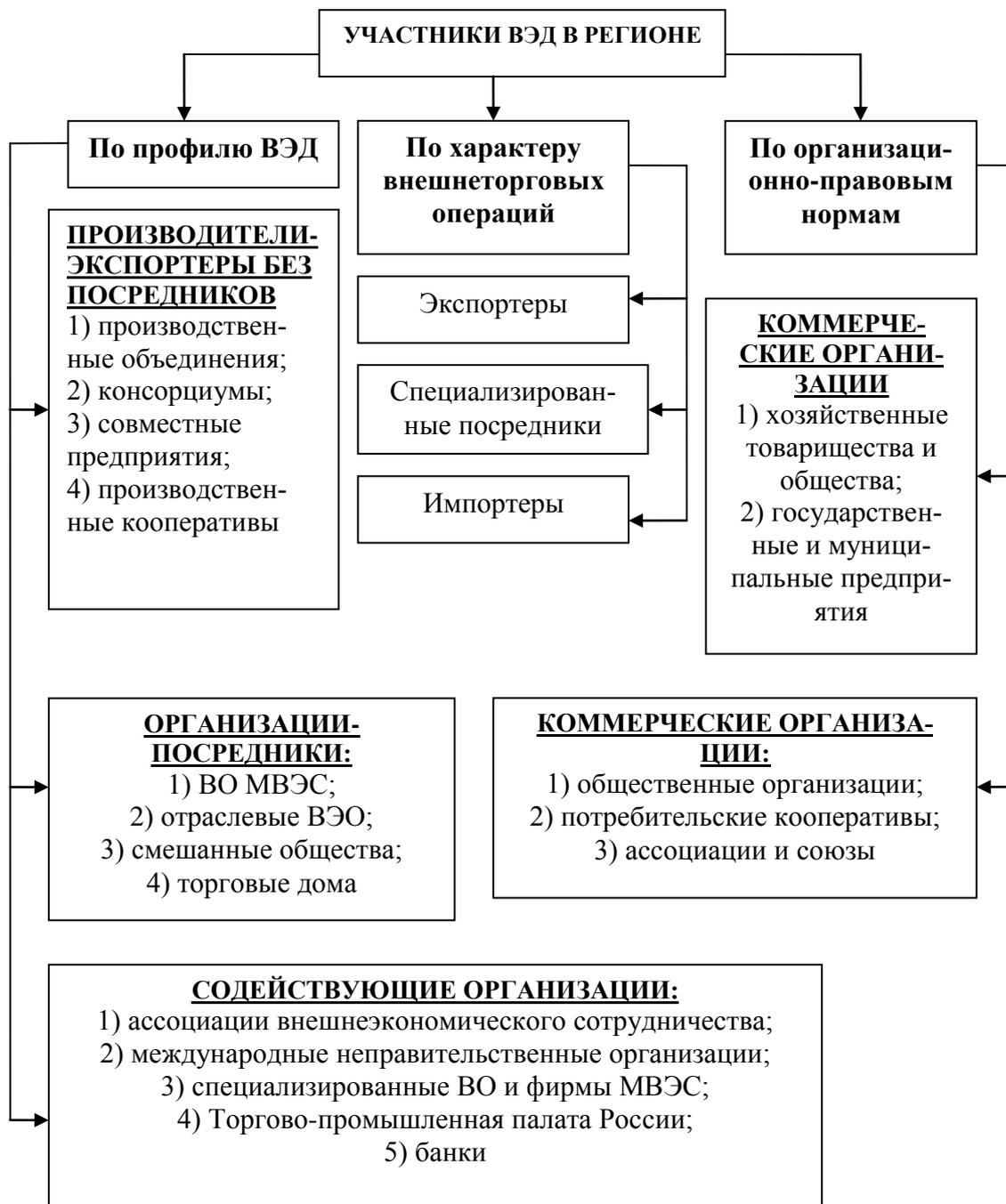


Рис. 1. Участники внешнеторговых операций в регионе

О необходимости снижения сырьевой зависимости российской экономики говорят уже несколько десятилетий. Для выхода из этой ловушки надо было в период высоких цен на энергоресурсы и больших объемах добычи перенаправлять денежные средства из высоко прибыльных до-

бывающих отраслей в убыточные перерабатывающие. Т. е. обдуманно идти на уменьшение зарплат, снижение доходов населения и бизнеса, уменьшение бюджетных возможностей. Из-за того, что ничего этого не было сделано, РФ находится в очень неблагоприятном экономическом

положении на фоне общемирового кризиса. Укрепление внешнеторговых связей стран Содружества будет возможным в случае стабилизации их экономик, разработки единых транспортных тарифов на территории СНГ, использовании существующего транспорта и связи.

С 2007 по 2016 год Россия потеряла около трети своего экономического веса, т. е. более 30 % экономического веса к мировой экономике и сегодня мы являемся страной с постоянно уменьшающейся долей в мировом производстве, следовательно, и в общемировой структуре внешнеэкономических связей.

В связи со снижением уровня цен на нефть и уменьшением ее добычи на повышение экспортной выручки рассчитывать не приходится. На повышение прибыли от экспорта готовых изделий мы тоже не можем, так как эти товары за редким исключением неконкурентоспособны из-за цены и качества. Сегодняшняя ситуация показывает, что объем импорта сокращается из-за снижения покупательской способности населения и повышения валютного курса рубля.

Эта ситуация может привести к двум последствиям: структура импорта изменится за счет повышения доли средств производства и уменьшения потребительской продукции; спрос на продукцию будет стимулировать российских производителей в пищевой и легкой промышленности.

Самые низкие показатели внешней торговли были отмечены в январе 2015 года, как раз в это время был сильный спад цен на нефть и девальвация рубля.

Согласно статистике Федеральной таможенной службы за первое полугодие 2016 года внешний товарооборот России уменьшился на 22,3 % (210,4 млрд. долларов) по сравнению с тем же периодом прошлого года. Сезонное снижение деловой

активности в январе текущего года привело к спаду экспорта и импорта более чем на 30 %. Но с февраля наблюдалось небольшое восстановление объемов торговли, вследствие чего разница с данными июня месяца прошлого года снизились до 10 %.

В торговле со странами дальнего зарубежья также просматривается отрицательная динамика. С Китаем торговля упала на 30 %, с Германией на 35 %, Нидерландами на 41 %. Снижение товарооборота происходит со всеми странами, которые входят в десятку главных партнеров России. Однако есть государства, торговые отношения с которыми улучшились. Торговый оборот с Вьетнамом вырос на 4 % в результате повышения экспорта металлоконструкций, топлива и удобрений. С Болгарией торговля увеличилась на 11,7 %, с Перу на 26,9 %, с Папуа Новой Гвинеей на 17,4 %, с Люксембургом почти на 27 %. Проводя анализ торговых отношений России между странами ЕС и странами АТЭС, можно увидеть маленький сдвиг в азиатскую сторону – доля этих стран выросла на 2 %.

России для укрепления внешнеэкономических связей надо не только осваивать новые рынки, но и поддерживать устоявшиеся. Сложность этих задач заключена в неэффективной структуре экономики, устаревшей технологической базе производства.

В России для определения правоспособности предприятия при совершении сделок используется критерий места их учреждения в качестве юридического лица.

Функционирование фирмы осуществляется на основе механизма, который включает в себя взаимосвязанные компоненты управления, обобщенная классификация которых выглядит следующим образом (рис. 2).



Рис. 2. Классификация компонентов управления на предприятии экспортно-импортных операций

Для обеспечения экономического развития регионов России необходимо развивать внешнеторговые связи. Политика внешней торговли, прежде всего, должна быть направлена на развитие национальной экономики, на помощь определенным отраслям производства и защиту менее развитых отраслей экономики. Выходом из кризиса для многих отраслей отечественной экономики может являться грамотные и продуманные меры государственного регулирования.

Библиографический список

1. Морозова И. А., Шаховская Л. С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие для бакалавров. – Москва: КНОРУС, 2013. – 256 с. : ил.

2. Внешняя торговля: изменение структуры и динамики [Электронный ресурс] (ред. от 01.04.2016) / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/8884.pdf>

Bibliografickij spisok

1. Morozova I. A., Shahovskaja L. S. Mirovaja jekonomika i mezh-dunarodnye jekonomichskie otnoshenija : uchebnoe posobie dlja bakalavrov. – Moskva: KNORUS, 2013. – 256 s. : il.

2. Vneshnjaja torgovlja: izmenenie struktury i dinamiki [Jelek-tronnyj resurs] (red.ot 01.04.2016) / Oficial'nyj sajt. – Rezhim dostupa: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/8884.pdf>

© Тахумова О. В., 2018.

RULES FOR AUTHORS

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: sociosfera@seznam.cz. Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list,

in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: ET-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example ET-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

Information about the authors

- Family name, first name
- Title, specialization
- Place of employment
- Position
- ORCID
- Contact address (with postal code)
- Mobile phone number
- E-mail
- The required number of printed copies

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: sociosfera@seznam.cz. Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке перечисляются в алфавитном по-

рядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, предоставляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид ЕТ-ФИО, например: ЕТ-Петров ИВ или ЕТ-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

ORCID (если есть)

Домашний адрес с индексом

Сотовый телефон

E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров

**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2018 ГОДУ**

Дата	Название
5–6 апреля 2018 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2018 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2018 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2018 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2018 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2018 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2018 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2018 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2018 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2018 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2018 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия

3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,711, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,104
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,884
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832,
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725,
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75,
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742,

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России

(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

EKONOMICKÉ TRENDY

Vědecký časopis

№ 1, 2018

Čtvrtletní

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova
Korektura – Ž. V. Kuznecova
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 2.04.2018. 60×84/8 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 3,4
100 kopií.

VYDAVATEL:

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
IČO 29133947
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177587
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz