

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Е. А. Вишнякова

*Кандидат филологических наук, доцент,
ORCID 0000-0003-3133-9587,
e-mail: vishnyalis@yandex.ru,*

Т. В. Дроздова

*кандидат филологических наук, доцент,
ORCID 0000-0002-0298-5259,
e-mail: tanyazelenskaya@mail.ru,*

Л. Н. Полунина

*кандидат педагогических наук, доцент,
ORCID 0000-0003-3404-3941,
e-mail: poluninaln@mail.ru,
Тульский государственный педагогический
университет им. Л. Н. Толстого,
г. Тула, Россия*

THE PECULIARITIES OF MODERN INTERNET-COMMUNICATION

E. A. Vishnyakova

*Candidate of Philology, associate professor,
ORCID 0000-0003-3133-9587,
e-mail: vishnyalis@yandex.ru,*

T. V. Drozdova

*Candidate of Philology, associate professor
ORCID 0000-0002-0298-5259,
e-mail: tanyazelenskaya@mail.ru,*

L. N. Polunina

*Candidate of Pedagogics, associate professor
ORCID 0000-0003-3404-3941,
e-mail: poluninaln@mail.ru,
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
Tula, Russia*

Abstract. The Internet as a special sphere of life has an impact on all its elements, including the language and the speech. Language in the Internet is a specific form of the natural language. It reflects the process of interaction of oral and written forms of modern language.

Keywords: the Internet, Internet-communication, language, communication.

В связи с развитием научного прогресса, появлением новых способов общения и их специфики процесс коммуникации претерпевает целый ряд значительных изменений: языковые единицы, используемые в речи, приобретают новые функции, язык как способ материализации человеческой мысли выступает в новых проявлениях, обнаруживая глубину и разнообразие своих возможностей.

В современном мире общение без сети Интернет представить невозможно. Как известно, Интернет стал знаковым явлением современной эпохи. В настоящее время он является новой информационной средой современной культуры, которая формирует новые коммуникативные практики, новый тип мировосприятия и

новый образ жизни, в которой в том или ином виде присутствуют все традиционные средства коммуникации. Видеоконференция, ICQ, браузер, метапоиск, онлайн-голосование, форум, чат, электронная почта и другие типы интернет-общения не только воспроизводят основные формы общения, но и предлагают принципиально новые.

Следует отметить, что современное массовое общество топологически по большей части своих параметров функционирует в пространстве средств массовой информации. Интернет сейчас все больше и больше используется как средство массовой информации, что означает дальнейшее неизбежное усиление ее роли и значения. Важную роль при этом играют

отличия Всемирной паутины от традиционных средств массовой информации, которыми являются легкость, быстрота и дешевизна публикаций, мгновенность распространения и некоторые другие. Интернет переводит массовую информацию в состояние массовой коммуникации (в силу своей интерактивности), превращает традиционно пассивную аудиторию в активного субъекта коммуникации (благодаря обратной связи) и т. д. Глобальная сеть постепенно превращается в метамедиа: в нем могут совмещаться и использоваться все другие средства представления информации (мультимедийность), он совмещает разнообразные типы коммуникации: массовую с межличностной, одновременную (online) с последовательной (e-mail) и т. д. [1].

Важно обратить внимание на то, что Интернет-общение представляет собой не только общение людей друг с другом с помощью глобальной сети, но и общение человека с компьютером. Некоторые исследователи считают этот факт определяющим отличием компьютерной коммуникации от всех остальных видов коммуникации. Интернет как новая форма коммуникации оказывает влияние на всю систему межличностного общения. Как отмечает Т. В. Юдина, Информационная Сеть, отчасти ввиду своей масштабности, но отчасти и ввиду своей ориентированности, усиливает фактор анонимности общения. Благодаря Интернету участниками коммуникации могут годами являться люди, которые лично не знакомы и не планируют познакомиться. В этой связи можно прогнозировать дальнейшее влияние сетевого прогресса на традиционные формы общения и психологию общения [2].

Любая культура подразумевает существование определенного информационного пространства, характеризующегося своими технологическими орудиями и социальными параметрами. В этом отношении Интернет может рассматриваться в качестве новейшей и быстро распространяющейся информационной среды современной культуры.

Компьютер сегодня становится рядовым средством общения, а в будущем может превратиться в одно из основных средств коммуникативного взаимодействия. Если это действительно произойдет, то, помня, что «The medium is the message» (средство сообщения есть само сообщение), логика компьютерных сетей неизбежно начнет превращаться в логику общения современного человека. Тем самым Интернет как «сеть сетей», т.е. современная технологическая база информационно-коммуникационных потоков, обещает стать эпицентром развития современной организации социума.

В силу множественности охарактеризованных черт интернет-общения и их разнородности всемирное распространение виртуального общения крайне неоднозначно по своим последствиям. К позитивным последствиям развертывания Интернета можно отнести, например, расширение познавательных практик. Так, многие исследователи обращают внимание на то, что с распространением Интернета резко возрастает значение визуального мышления. К негативным последствиям распространения «виртуального» общения можно отнести следующее: сокращение социального взаимодействия, сужение социальных связей (вплоть до одиночества), развитие депрессивных ситуаций, аутизация детей и подростков, формирование неадекватности социальной перцепции и т. д.

Таким образом, анализ общения в Интернете наглядно демонстрирует противоречивость процесса проникновения сети в социальную структуру общества. Эта особенность может и не носить однозначно положительного или отрицательного характера. В целом, следует подчеркнуть, что Интернет как особая сфера в жизни общества оказывает влияние на все его элементы, включая и такое общественное явление, как человеческий язык и способ его существования – человеческую речь. Язык Интернет выступает как особая форма существования естественного языка, реализуемая в специфических условиях и отражающая процесс взаимодействия

устной и письменной форм современного языка.

Библиографический список

1. Кастельс М., Киселева Э. Россия и сетевое общество // Мир России. 2000. – № 1. – С. 16–19.
2. Юдина Т. В. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М. : Издательство Московского университета, 2003. – С. 401–407.
3. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge University press, 2001. 251 p.

Bibliografickij spisok

1. Kastel's M., Kiseleva E`. Rossiya i setevoe obshhestvo // Mir Rossii. 2000. – № 1. – S. 16–19.
2. Yudina T. V. Universal'ny'e i specificheskie kharakteristiki Interneta kak formu` kommunikacii // Yazyk SMI kak ob`ekt mezhdisciplinarnogo issledovaniya. – M. : Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta, 2003. – S. 401–407.
3. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge University press, 2001. 251 p.

© Вишнякова Е. А., Дроздова Т. В.,
Полунина Л. Н., 2018.