

УДК 316.4

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Н. А. Бутенко

*Кандидат философских наук, доцент,
e-mail: butenko98@rambler.ru,
Сургутский государственный университет,
г. Сургут,
Ханты-Мансийский автономный округ, Россия*

INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON CONSCIOUSNESS OF YOUTH

N. A. Butenko

*Candidate of philosophical sciences,
associate professor,
e-mail: butenko98@rambler.ru,
Surgut State University,
Surgut, Khanty-Mansi Autonomous Area, Russia*

Abstract. In article the role of social networks in socialization of youth is considered. It is specified positive and negative sides of influence of virtual networks on consciousness of young people. It is noted that there is a dependence of youth on social networks owing to receiving a possibility of anonymous self-realization that in real life is impossible. The conclusion about need of more careful research of influence of social networks on consciousness of youth is drawn.

Keywords: social networks; socialization; Internet subculture; self-realization; virtual space.

В современном мире важнейшей частью молодежной культуры и жизни в целом является интернет, особенно общение в социальных сетях. Виртуальное пространство представляет собой особую реальность со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком. Особый интерес среди исследователей представляет проблема неоднозначности влияния социальных сетей на жизнь молодежи. Интернет даёт возможность людям не только находить различную информацию, но и общаться. С этой целью создаются различные виртуальные социальные сети, такие как ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники и другие. Отмечается тенденция роста числа людей, попавших в зависимость от социальных сетей. Зачастую молодые люди предпочитают заменять социальную реальность на виртуаль-

ную. Очевидна актуальность исследования мотивов ухода молодых людей в виртуальную реальность, в социальные сети и последствий этого современного феномена. На сегодняшний день анализом социальных сетей занимаются различные отрасли знаний: антропология, биология, теория информации, теория организации, экономика, география, социальная психология, социология.

Существуют различные подходы к понятию «социальные сети». Приведем три определения, которые наиболее ярко характеризуют предназначение социальных сетей. «Социальные сети – это вебплатформы, позволяющие пользователям создавать открытые или полуоткрытые профили в рамках данной платформы; формировать список пользователей, разделяющих определённые социальные связи;

просматривать и отслеживать связи других пользователей». «Социальные сети – виртуальные сообщества, позволяющие устанавливать связи и взаимодействовать друг с другом с определёнными целями или просто для совместного времяпрепровождения»; «Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете» [1, с. 123]. Следовательно, социальные сети создаются для создания различных связей между людьми по определенным интересам, мотивам.

Социальные сети появляются в 1995 году, когда они не имели широкого круга пользователей, но в конце XX века их популярность сильно выросла. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что большинство российской молодежи пользуются Интернет-пространством. На протяжении всей эволюции социальных сетей можно выделить два основных пути развития: сугубо профессиональные сообщества и неспециализированные сети, объединяющие людей с одинаковыми интересами или хобби [3, с. 124].

Приведем некоторые данные опросов TNS Web Index, позволяющие судить о масштабах распространения социальных сетей в молодежной среде. Наиболее активными пользователями сети являются мужчины в возрасте 18–34 года (28 % от общего числа) и женщины того же возраста (26 %) [4]. По данным исследований холдинга «Ротмир» самой популярной социальной сетью является «Одноклассники.ру», на втором и третьем месте «В контакте» и «Мой мир» [2]. Опрос CNN в начале 2010 г. показывает, что 17,95 % детей, пристрастились к Интернету [5].

Чтобы выявить влияние социальных сетей на сознание молодежи, необходимо исследовать мотивы молодых людей пользующихся социальными сетями. Можно выделить два подхода в исследовании мотивов вступления в социальные сети: социологический и социально-

психологический [6, с. 19]. Странники социологического подхода утверждают, что фактическое поведение индивида складывается из социальной установки, социальной нормы, намерения и социального действия. В связи с этим выделяют следующие мотивы: поддержание социальных связей, поиск идентичности, потребление контента (Информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), наблюдение за профилями других пользователей и новые знакомства, серфинг в социальных сетях, выкладывание и просмотр фотографий, обновление статусов [6, с. 20].

Странники социально-психологического подхода уделяют внимание изучению связей между индивидуальными особенностями пользователей и характером отношений, устанавливаемых в социальных сетях. Выделяют внешние и внутренние мотивы. К внешним относятся желание утвердиться за счёт количества друзей и получение статуса в референтной группе за счёт регистрации в популярной социальной сети [6, с. 21]. К внутренним мотивам относятся получение информации, накопление социального капитала в виде знакомств. Если более конкретизировать, то можно назвать следующие мотивы: коммуникативный мотив, познавательный мотив, мотив аффиляции, самореализации, мотив самоутверждения в любой форме, мода, корпоративный мотив, игровой мотив (можно быть кем угодно), любовный мотив, меркантильный мотив (поиск решения своих проблем) [1, с. 126–128]. Необходимо отметить немаловажную роль такого привлекательного фактора как сетевая свобода, которая дает возможность высказывать свое мнение (анонимно или публично) многомиллионной аудитории.

Можно с уверенностью утверждать, что сегодня сформировалась интернет субкультура, которая объединяет большие группы людей, определяет круг общения по интересам, имеет свои положительные

и отрицательные стороны. Конечно, нельзя не заметить положительную роль интернета в современном обществе. В первую очередь он является средством коммуникации, позволяющим мгновенно передавать информацию, связывать людей в различных уголках земного шара и выполнять многие другие функции, без которых не может обойтись современный человек. Молодежь в социальных сетях находит средство социализации, так как в реальном мире молодой человек часто не может самореализоваться, сталкивается с трудностями общения. Вследствие анонимности в социальных сетях молодой человек может примерить на себя разные социальные роли, самоутвердиться, найти себе друзей. Существуют и отрицательные последствия пользования социальными сетями. Большинство исследователей на первое место ставят формирование зависимости человека (особенно детей и подростков) от виртуального мира. Такая зависимость может влиять даже на физиологические потребности человека: на режим сна, время и качество приёма пищи и воды, человек может начать быстрее переутомляться, а также испытывать сильный стресс. Зависимость от виртуальных сетей формирует в первую очередь фактор анонимности, который позволяет почувствовать себя тем, кем хочет себя видеть человек, а не тем, кем он является в реальном мире. Это дает ощущение полной свободы. Формируется так называемое аддиктивное поведение, то есть стремление ухода от реальности посредством изменения своего тревожного психического состояния на более комфортное [7, с. 290].

Таким образом, социальные сети оказывают непосредственное влияние на формирование сознания молодого человека. Фактически общение в виртуальных социальных сетях сегодня является неотъемлемой частью социализации молодежи. Несмотря на положительную роль интернета в коммуникации и социализации мо-

лодых людей, возникает их зависимость от социальных сетей, а также возникает реальная угроза манипуляции сознанием молодежи со стороны различных организаций, объединений. Следовательно, встает задача тщательного изучения роли социальных сетей в воспитании молодежи со стороны ученых, общественных организаций и государства.

Библиографический список

1. Аржаных Е. В., Задорин И. В., Колесникова Е. Ю. Роль виртуальных социальных сетей в жизни современного школьника // Научные доклады (отчёты о НИР). – Выпуск № 001. – 2013. – С. 19–28.
2. Гринько Е. Как выглядят пользователи социальных сетей? <http://blog.spider.ru/2009/11/23/seti-2/>
3. Гуркина О. А., Мальцева Д. В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками // Социс. – № 5. – 2015. – С. 123–129.
4. Кая И. Культ «интернет» и его влияние на сознание молодежи. (http://www.molgvardia.ru/mg_authors/2010/02/15/14096)
5. Морозова С. Влияние социальных сетей // Психология и жизнь. 18.08.2010: (<http://www.psytalk.spb.ru/>, <http://ourcyberlife.ru/vliyanie-socialnyx-setej>)
6. Пашенко М. С., Воронин А. В. Анализ влияния социальных сетей на человека // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 15 февраля – 31 марта 2014 год, URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/768/1974>
7. Якоба И. А. Влияние виртуальных социальных сетей на молодежь // Вестник Иркутского государственного технического университета. № 3(50). – 2011. – С. 287–291.

Bibliograficheskij spisok

1. Arzhanyh E. V., Zadorin I. V., Kolesnikova E. Ju. Rol' virtual'nyh social'nyh setej v zhizni sovremenogo shkol'nika // Nauchnye doklady (otchjoty o NIR). – Vypusk № 001. – 2013. – S. 19–28.
2. Grin'ko E. Kak vygljadjat pol'zovateli social'nyh setej? <http://blog.spider.ru/2009/11/23/seti-2/>
3. Gurkina O. A., Mal'ceva D. V. Motivny ispol'zovanija virtual'nyh social'nyh setej podrostkami // Socis. – № 5. – 2015. – S. 123–129.
4. Kaja I. Kul't «internet» i ego vlijanie na soznanie molodezhi.

- (http://www.molgvardia.ru/mg_authors/2010/02/15/14096)
5. Morozova S. Vlijanie social'nyh setej // Psihologija i zhizn'. 18.08.2010: (<http://www.psytalk.spb.ru/>, <http://ourcyberlife.ru/vliyanie-socialnyx-setej>)
6. Pashhenko M. S., Voronin A. V. Analiz vlijaniya social'nyh setej na cheloveka // IV Mezhdunarodnaja studencheskaja jelektronnaja nauchnaja konferencija «Studencheskij nauchnyj forum», 15 fevralja – 31 marta 2014 god, URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/768/1974>
7. Jakoba I. A. Vlijanie virtual'nyh social'nyh setej na molodezh' // Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. № 3(50). – 2011. – S. 287–291.

© Бутенко Н. А., 2018.