

УДК 316.3

**ЗАВИСИМОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА  
ОТ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА****Л. В. Усова***Кандидат социологических наук, доцент,  
ORCID 0000-0001-7699-5321,  
e-mail: lyubov\_soc@mail.ru,***Е. В. Лопанова***студент, e-mail: ketykat22@mail.ru,  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар, Россия***THE DEPENDENCE OF MODERN SOCIETY FROM A MOBILE PHONE****L. V. Usova***Candidate of Sociological Sciences,  
assistant professor,  
ORCID 0000-0001-7699-5321,  
e-mail: lyubov\_soc@mail.ru,***E. V. Lopanova***student, e-mail: ketykat22@mail.ru,  
Kuban State University,  
Krasnodar, Russia,*

---

**Abstract.** In this article analyzes the influence of mobile phones on the population of Russian society. Special attention is paid to nomophobia as a manifestation of dependence in the modern world. Nomophobia does not threaten human health, but it has a significant impact on everyday life, enslaving people. These theses are confirmed by sociological research aimed at studying the dependence on a mobile phone. The obtained questionnaire data confirmed the assumption that homophobia is developing today.

**Keywords:** mobile phone; dependence on mobile phone; nomophobia; population of Russian society.

---

Если что-то существует,  
то где-нибудь обязательно  
найдётся человек, ко-  
торый этого боится.

*Стивен Джуан*

В современном мире гаджеты заменили для нас множество других вещей. В современном информационном обществе больше никто не покупает будильники, калькуляторы, таймеры, домашние телефоны, плееры и т. д. Множество электронных приложений, доступных на телефонах упрощают нашу жизнь, но в тоже время в этом явлении существуют явные недостатки [5]. Когда современный человек забывает дома телефон, ему это кажется трагедией. Сразу теряется множество контактов и возможностей.

В последнее время все чаще можно заметить, что человек стремится держать телефон в поле своего зрения. Даже не из-

за боязни потерять, а из-за желания быть всегда «на связи». Например, если посмотреть на студента, то можно заметить, что во время занятия помимо тетради и ручки на столе обязательно лежит телефон. Многие неуютно ощущают себя без гаджета в руке [4].

Боязнь остаться без мобильного телефона «номофобия» стала признанной фобией [1, 3]. В современном мире новой фобией может страдать любой человек. Многие люди даже не знают о наличии у них номофобии, страха остаться без мобильного телефона или вдалеке от него. Специалисты ввели данный термин для описания состояния паники или переживания у человека, которого нет возможности воспользоваться мобильным телефоном [2, с. 328].

Часто сравнивают зависимость от телефона как от алкоголя. Лишение и того,

и другого вызывает панику, перепады настроения [2, с. 328]. Номофобия не угрожает здоровью человека, но достаточно весомо влияет на повседневную жизнь. Если «больной» не может найти свое мобильное устройство, то проявления фобии резко обостряются, и человек становится суевли и возбужден. В такой ситуации страдающий номофобией теряет контроль над ситуацией. Поведение нормализуется при условии нахождения телефона.

Коро Н. Р., Павлов С. В. и Козуля И. И. рассматривают множество страхов, которые маркетологи умело могли бы перевести себе в плюс [3]. Одной из таких фобий является номофобия. Авторы утверждают – «нас поработила мобильная связь».

Для выявления мобильной зависимости и проявлениях номофобии у жителей Краснодарского края нами было проведено социологическое исследование. Результаты были проанализированы в SPSS. В анкетировании приняли участие 64 человека. Данную совокупность мы разбили на две равные группы. В первую группу вошли респонденты в возрасте от 18 до 25 лет, во вторую – от 35 до 45 лет.

Распределение основных гендерных характеристик выборочной совокупности по результатам проведенного социологического исследования получилось следующим: в первой группе 62 % женщин и 38 % мужчин, во второй группе 66 % женщин и 34 % мужчин.

Преимущественно в первой группе респонденты используют один телефон. Телефоны с одной сим-картой используют 53 % опрошенных, наличие в одном телефоне двух сим-карт отметило 38 % респондентов. Только 9 % респондентов в этой группе высказались о наличии у них двух телефонов. Ни у кого из респондентов нет более двух телефонов.

Похожая ситуация сложилась среди респондентов второй группы. 47 % респондентов ответили, что они пользуются мобильным телефоном с одной сим-

картой, 37 % – телефон с двумя сим-картами. У 16 % опрошенных два мобильных телефона. В данной группе также нет респондентов, которые бы выбрали варианты «Три и более» и «У меня нет мобильного телефона». Таким образом, мы можем сделать вывод, что ощутимой разницы между двумя группами респондентов по данному вопросу нет.

Большинство респондентов и первой, и второй группы, выходя из дома, всегда берут с собой мобильный телефон. Мы можем сделать вывод, что независимо от возраста, телефон является важным атрибутом повседневной жизни современного человека.

Мы решили узнать, каковы будут действия респондентов, если они обнаружат, что забыли телефон дома. 75 % респондентов из первой группы ответили, что, если бы забыли мобильный телефон дома, то вернулись бы за ним, 12,5 % пошли бы дальше по своим делам, также 12,5 % респонденты ответили, что все зависит от ситуации.

Респонденты второй группы разделились практически на две группы: по 46,9 % выбрали варианты «вернусь домой» и «пойду дальше по своим делам», 6,2 % ответили, что попытались бы связаться с близкими, для того, чтобы они передали телефон.

Как видно из полученных результатов мы можем сделать вывод, что люди в возрасте от 18 до 25 лет придают большее значение мобильному телефону и хотят всегда иметь его под рукой, чем респонденты от 35 до 45 лет.

Затем мы попросили респондентов ответить на следующий вопрос: «Для каких целей Вы чаще всего используете мобильный телефон?». Самыми популярными функциями телефона в первой группе оказались – приложения для социальных сетей (90,6 %), звонки (84,4 %), прослушивание музыки (78,1 %), использование вместо калькулятора, секундомера и т. д.

(65,6 %) и использование телефона вместо фотоаппарата (62,5 %).

Респонденты второй группы чаще всего используют телефон для звонков (90,6 %), вместо других устройств, например, калькулятора, секундомера, фонарика и т. д. Только 40,6 % опрошенных во второй группе используют телефон для выхода в социальные сети. 25 % респондентов от 35 до 45 лет используют телефон для того, чтобы «убить время». Телефон для прослушивания музыки в данной группе используют только 21,9 % опрошенных.

Мы спросили у респондентов: из-за чего они больше всего бы переживали в случае утери мобильного телефона. В результате опроса мы выяснили, что большинство респондентов в первой группе больше всего при потере телефона переживали бы из-за номеров телефонов, фото- и видео-материалов. 21,9 % респондентов признались, что переживали бы больше всего из-за денег, потраченных на телефон.

Половина респондентов второй группы также больше всего переживали бы из-за утерянных информационных материалов.

Первая группа при оценивании своей зависимости от мобильных телефонов отнесла себя к зависимым (более половины опрошенных). Во второй группе респонденты склонны к тому, что они не зависят от мобильных телефонов (71,9 %).

Почти все опрошенные в первой группе (93,8 %) считают, что у них есть друзья или близкие с телефонной зависимостью. Во второй группе также полагают 84,4 % респондентов.

По вопросу о лечении зависимости – респонденты первой группы разделились. 45 % респондентов считают, что нужно, если человек сам этого хочет. Еще 45 % ответили, что лечить не нужно, им все равно. 10 % считают, что людей обязательно нужно лечить от телефонной зависимости. Никто из респондентов не отрицает существование телефонной зависимости.

Во второй группе мнения также разделились. По 34,4 % респондентов считают, что человека нужно лечить, только при его желании, либо не лечить совсем. 18,8 % опрошенных ответили, что не верят в телефонную зависимость.

Таким образом, мы выяснили, что каждый человек может столкнуться с таким явлением как мобильная зависимость и номофобией как ее проявлением. Это отражается на психическом состоянии людей и мешает нормальной жизни. Множество ученых пытаются найти способы избавления от фобий.

На наш взгляд, зависимость человека от сотовых телефонов с проявлениями номофобии является актуальной проблемой современного общества. Но, к сожалению, данная проблема мало изучена. Звонки и СМС отходят на второй план, и люди все чаще используют мобильные устройства для посещения социальных сетей. Большинство молодых людей признают, что они являются зависимыми от телефонов. Но, к сожалению, они не исправляют сложившуюся ситуацию. Мы видим, что номофобия выгодна производителям телефонов, аксессуаров и компаниям сотовой связи. Но, это не выгодно обычным людям, поэтому нам необходимо искать пути решения возникшей проблемы.

#### Библиографический список

1. Верхотурцева Е. Е. Номофобия как глобальная эпидемия развитых стран мира // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 31. – С. 25–27.
2. Городецкая И. М., Исламгулов И. Р. Мобильная зависимость как форма зависимого поведения современных студентов // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. – № 24. – С. 328–330.
3. Коро Н. Р. Маркетинг Дракулы. Искусство зарабатывать на человеческих страхах / Николас Коро, Сергей Павлов, Игорь Козуля. – М. : Эксмо, 2017. – 224 с.
4. Разгонова А. В. Зависимость от мобильного телефона в зеркале социологической экспертизы // Динамика социальной реальности: российские и зарубежные тренды / Коллективная монография под ред. докт. социол. н., проф.

- В. И. Гостениной. – Брянск: РИО БГУ, 2015. – С. 108–120.
5. Танатова Д. К., Таирова Л. Р. Мобильные гаджеты как фактор темпоральности повседневной жизни российского населения // Социальная политика и социология. – 2014. – Т. 2. – № 4-1 (105). – С. 209–217.
3. Koro N. R. Marketing Drakuly`. Iskusstvo zarabatyvat` na chelovecheskix straxax / Nikolas Koro, Sergej Pavlov, Igor` Kozulya. – М. : Е`ksmo, 2017. – 224 s.
4. Razgonova A. V. Zavisimost` ot mobil`nogo telefona v zerkale sociologicheskoj e`kspertizy` // Dinamika social`noj real`nosti: rossijskie i zarubezhny`e trendy` / Kollektivnaya monografiya pod red. dokt. sociol. n., prof. V. I. Gosteninoj. – Bryansk: RIO BGU, 2015. – S. 108–120.
5. Tanatova D. K., Tairova L. R. Mobil`ny`e gadzhety` kak faktor temporal`nosti povsednevnoj zhizni rossijskogo naseleniya // Social`naya politika i sociologiya. – 2014. – Т. 2. – № 4-1 (105). – S. 209–217.

#### **Bibliograficheskij spisok**

1. Verxoturceva E. E. Nomofobiya kak global`naya e`pidemiya razvity`x stran mira // Sborniki konferencij NICz Sociosfera. – 2016. – № 31. – S. 25–27.
2. Gorodeczkaya I. M., Islamgulov I. R. Mobil`naya zavisimost` kak forma zavisimogo povedeniya sovremenny`x studentov // Vestnik Kazanskogo tehnologicheskogo universiteta. - 2014. – Т. 17. – № 24. – S. 328–330.
3. Koro N. R. Marketing Drakuly`. Iskusstvo zarabatyvat` na chelovecheskix straxax / Nikolas Koro, Sergej Pavlov, Igor` Kozulya. – М. : Е`ksmo, 2017. – 224 s.
4. Razgonova A. V. Zavisimost` ot mobil`nogo telefona v zerkale sociologicheskoj e`kspertizy` // Dinamika social`noj real`nosti: rossijskie i zarubezhny`e trendy` / Kollektivnaya monografiya pod red. dokt. sociol. n., prof. V. I. Gosteninoj. – Bryansk: RIO BGU, 2015. – S. 108–120.
5. Tanatova D. K., Tairova L. R. Mobil`ny`e gadzhety` kak faktor temporal`nosti povsednevnoj zhizni rossijskogo naseleniya // Social`naya politika i sociologiya. – 2014. – Т. 2. – № 4-1 (105). – S. 209–217.

© Усова Л. В.,  
Лопанова Е. В., 2018.