



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague  
Penza State Technological University  
Penza State University

**INFORMATIZATION OF SOCIETY:  
SOCIO-ECONOMIC, SOCIO-CULTURAL  
AND INTERNATIONAL ASPECTS**

Materials of the VIII international scientific conference  
on January 15–16, 2018

Prague  
2018

**Informatization of society: socio-economic, socio-cultural and international aspects:** materials of the VIII international scientific conference on January 15–16, 2018– Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 69 p. – ISBN 978-80-7526-263-9

#### **ORGANISING COMMITTEE:**

**Eva Kashparova**, PhD, research associate at University of Economics in Prague.

**Lyudmila I. Naydenova**, doctor of sociological sciences, professor.

**Natalia V. Osipova**, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

**Shakhrutdin G. Seidov**, doctor of Political Sciences, professor of Penza State University.

**Bozhena Ivanovska**, Ph.D., Dean of the Faculty of Philology, School of Tourism and Foreign Languages (Poland).

**Ilna G. Doroshina**, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

*Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.*

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines informatization of society. Some articles deal with theoretical and methodological aspects of research issues of the information society. A number of articles are covered informatization of society and changes in socio-economic life of the country. Some articles are devoted to information and communication technologies and their application in the social and cultural life of the community. Authors are also interested in informatization and features of the development of dialogue between cultures.

**UDC [002:004]:316.774**

**ISBN 978-80-7526-263-9**

*The edition is included into Russian Science Citation Index.*

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2018.  
© Group of authors, 2018.

# CONTENTS



## I. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCH ISSUES OF THE INFORMATION SOCIETY

**Жесткова Ю. К., Першакова М. С.**

О некоторых вопросах рационализации системы информации  
в области физической культуры и спорта .....6

## II. INFORMATIZATION OF SOCIETY AND CHANGES IN SOCIO-ECONOMIC LIFE OF THE COUNTRY

**Goncharov V. N.**

Informatization of society: social and economic aspect of development .....8

**Козловский Д. М., Дусенок В. И.**

Государственная поддержка сельского хозяйства Республики Беларусь  
в системе мирохозяйственных связей ..... 11

**Жесткова Ю. К., Першакова М. С.**

Информатизация общества как глобальный  
социально-экономический процесс ..... 15

**Фурсова В. В., Гимадеева Д. Р.**

Блоггерство как новый вид профессиональной деятельности..... 17

## III. SOCIAL AND INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR THE INFORMATION SOCIETY

**Kolossova O. Yu.**

Information society: theoretic and methodological aspect  
of social concept research..... 26

**Эльман К. А., Срыбник М. А., Еремина Е. А.**

Формирование новой культурно-исторической парадигмы развития  
человеческой цивилизации на базе Сургутского нефтяного техникума ..... 29

#### **IV. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN THE SOCIAL AND CULTURAL LIFE OF THE COMMUNITY**

<b>Sitdikova G. Z.</b> Socio-economic aspects of employment labor resources in agriculture.....	32
<b>Бражников Г. А.</b> Феномен развития коммуникаций в информационном обществе .....	34
<b>Гурьянова С. Ю.</b> Цифровое образование – равные образовательные возможности для всех .....	37
<b>Степанова Ю. В., Савдур С. Н., Кодолова И. А.</b> Роль сети Интернет в формировании информационной культуры студентов-экономистов.....	40

#### **V. INFORMATIZATION AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DIALOGUE BETWEEN CULTURES**

<b>Yerokhin A. M.</b> Informatization of scientific research in the context of sociocultural development .....	46
<b>Афинская З. Н.</b> Французский язык в русской обыденности .....	49

#### **VI. INFORMATIZATION AS A VECTOR OF GLOBALIZATION**

<b>Абрамова Е. В.</b> Особенности отношения к деньгам детей младшего и старшего дошкольного возраста .....	54
--	----

#### **VII. FACTORS OF INFORMATION SECURITY OF A SOCIETY**

<b>Данилова С. В., Любавина М. Н., Родионычева Е. Д.</b> Актуальность защиты персональных данных на мобильных устройствах .....	56
<b>Куликова Е. А.</b> Информационная безопасность: ее сущность, структура и задачи в постиндустриальном (информационном) обществе.....	59

## VIII. INFORMATION PROCESSES AND THE DEVELOPMENT OF MODERN INTERNATIONAL RELATIONS

**Вытнова А. О.**

Последствия вступления России в ВТО на примере Нижегородской области .....	62
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 2018 году .....	64
Информация о научных журналах .....	66
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....	67
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....	68



# I. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCH ISSUES OF THE INFORMATION SOCIETY



## О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Ю. К. Жесткова

*Старший преподаватель,  
мастер спорта СССР,*

М. С. Першакова

*студент,  
Елабужский институт,  
Казанский федеральный университет,  
г. Елабуга,  
Республика Татарстан, Россия*

---

**Summary.** The article deals with the problem connected with studying of educational environment in the field of physical culture and sports. Practical material contained in the article can be used for researchers and University professors.

**Keywords:** science; sports; information services; practice.

---

Содружество науки и практики во всех областях жизни нашего общества с каждым днем приобретает все более важное значение. В этом содружестве одной из ведущих мест принадлежит рационально организованной службе информации.

Однако постановка информационного обслуживания в ряде сфер человеческой деятельности пока еще отстает от требований сегодняшнего дня. В определенной степени это можно отнести и к физкультурно-спортивному движению в нашей стране. Информация становится определяющим ресурсом экономического и общественного развития [2]. Однако на пути решения этой большой задачи предстоит преодолеть еще немало трудностей. Поэтому важное значение приобретает изучение и обобщение передового опыта работы для того, чтобы сделать его общим достоянием.

Первое затруднение, появившееся с самого начала работы, состояло в том, что большая часть информации, публикуемой в виде научных и научно-методических статей, по тем или иным причинам оказалась сложной для освоения практическими работниками, преподавателями физкультуры, тренерами и т. д. Трудность понимания изложения обусловлена узкоспециализированной направленностью большинства публикуемых работ. Содержание их, безусловно, хорошо понятное узкому кругу специалистов, далеко не всегда ясно практикам в данной области и высококвалифицированным специалистам другой узкой области. Отсюда у практиков воз-

никает определенная «отрицательная» реакция на подобного рода статьи и материалы, и они избегают их читать.

Вторая сложность – локальность выводов и заключений, делаемых в большинстве работ. Это нельзя считать недостатком и ставить в упрек авторам, так как они делают выводы, не выходя за рамки полученных фактов. Часто эти выводы имеют определенную научную ценность, но для практика они представляют как бы детали каких-то механизмов, которые, взятые в отдельности, для него не представляют интереса. Тогда как механизм в целом для него очень важен.

Названные выше два момента во многом обесценивают большой поток информации в области физической культуры и спорта, из которого утилизируется лишь незначительная часть. Однако нельзя недооценивать негативное воздействие информационных технологий [3, с. 45].

Какой же может быть выход из создавшегося положения?

На наш взгляд, большую пользу принесет создание промежуточной инстанции. Информация, содержащаяся в отдельных статьях по узким вопросам, должна периодически обобщаться в обзоры, причем их надо четко делить на две категории. Одни обзоры следует адресовать научным работникам, преподавателям вузов и т. д. Соответственно нужно строить и их структуру. Обзоры другого рода следует адресовать практикам, где обобщенные факты и выводы должны комментироваться с учетом их возможного применения при решении тех или иных вопросов в практике физкультурно-спортивного движения. Образно говоря, из отдельных деталей здесь должны быть «собраны» целостные механизмы, с указанием возможности их применения. К сожалению, таких обзорных работ пока публикуются очень мало, а по ряду проблем и вопросов их вообще нет. Такого рода обзоры помогли бы несоизмеримо повысить коэффициент утилизации потока информации, ускорили бы внедрение в жизнь данных науки [1].

В заключении необходимо отметить, что совершенно справедливо подчеркивается особое значение «обратной связи», т.е. изучение того, как информация осваивается потребителем, в какой информации возникает потребность, что целесообразно изменить в форме ее преподнесения и т.д. Если все эти вопросы будут решены рационально, то коэффициент полезности потока информации будет также значительно выше.

### Библиографический список

1. Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>.
2. Информационное общество: [http://school-collection.lyceum62.ru/ecor/storage/0e8a3aba-47a6-4103-a6c8-d70f8928fdd2/\[INF10\\_06\\_01\\_TI\].html](http://school-collection.lyceum62.ru/ecor/storage/0e8a3aba-47a6-4103-a6c8-d70f8928fdd2/[INF10_06_01_TI].html).
3. Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе // Сборник научных статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Воронеж, 2017. стр.45.



## II. INFORMATIZATION OF SOCIETY AND CHANGES IN SOCIO-ECONOMIC LIFE OF THE COUNTRY



### INFORMATIZATION OF SOCIETY: SOCIAL AND ECONOMIC ASPECT OF DEVELOPMENT

V. N. Goncharov

*Doctor of Philosophical Sciences,  
assistant professor,  
North Caucasus Federal University,  
Stavropol, Russia*

---

**Summary.** The social and economic structure of society which is based on information economy by nature avoids the majority of social and economic problems. Potentially it assumes exponential development of society in its key parameters ("knowledge generates knowledge").

**Keywords:** information; information culture; social sphere; information technosphere; information economy.

---

Definition of the term "informatization" essentially influences approaches to the analysis of the real state and prospects of development of the social processes of informatization of the society. According to a number of authors, process of informatization includes three interconnected processes:

- mediatization is a process of improvement of means of collecting, storage and dissemination of information;
- computerization [6, p. 136–143] is a process of improvement of means of search and information processing;
- intellectualization [11, p. 282–284] is a development of ability of perception and generation of information, that is increase in intellectual potential of society, including use of artificial intelligence techniques.

Experts mention that, unfortunately, social informatization is often understood as a development of information and communicative processes in the society on the basis of the latest computer and telecommunication engineering [9, p. 78–82]. Informatization of society should be treated as a development, high-quality improvement, radical strengthening by means of modern information and technological means of cognitive social structures and processes [8, p. 87–93]. Informatization has to make a whole with processes of the social intellectualization significantly increasing the creative potential of the personality and its information environment [4, p. 118–124].

Scientists allocate two main theoretic and methodological approaches to informatization of society: technocratic when information technologies are considered as means of increase in labor productivity and their use is limited, gener-



ally to spheres of production and management; humanitarian when information technology is considered as the important part of human life, important not only for production, but also for the social sphere [1, p. 95–100].

The reasons of considerable distribution of technocratic approach, identification of the concepts "informatization" and "computerization" have both objective and subjective nature. Objectively development of the new engineering in general and, in particular, computer facilities develops rapidly and has "aggressive" nature. Subjectively there is a considerable number of people both unfamiliar with a problem and those to whom introduction in public opinion of similar identification brings notable financial and political dividends.

Informatization has accurate connection with economic development of society. Basis of information economy is knowledge or intellectual and information resource. Knowledge has indisputable advantages in comparison with material resources – the base of the previous stages of development of society. Material resources submit rigidly to conservation laws [10, p. 57–62].

Social prerequisites of informatization has to be in the society for successful development of processes of informatization. Social conditions of informatization are a real situation in which there is an informatization process. Social consequences of informatization are real and predicted changes in the society under the influence of informatization [7, p. 123–128].

It should be noted that the concept «social» is understood in broad and narrow meaning of the word:

- «social» in broad meaning is identical to a concept "public". Consideration in this sense of conditions and prerequisites of informatization is an analysis of real and necessary condition of all spheres of life of the society from the point of view of their readiness to apprehend and develop informatization [13, p. 39–44];

- «social» in narrow meaning of the word. This approach considers information features of various social groups, level of their readiness for informatization process are considered and also the social structure in its ratio with informatization process [3, p. 80–85].

Development and selorganisation of modern society requires a comprehensive information field. In scientific literature information environment is quite often treated as a technosphere synonym that is reflection of technocratic approach [5, p. 6–9].

The most important concept which we have to define when studying information environment of society is the concept of «information capacity of society». Information capacity of society in broad meaning is an information resource of society in the unity with spiritual and real assets, methods and conditions allowing to make it active and use effectively [14, p. 10–16].

This set of means, methods and conditions has to include not only means of information technosphere, but also the social means, methods and structures contributing to reproduction and development of information sphere, increase in

information culture of society, its intellectual potential [12, p. 102–107]. Thus, the unity of processes of computerization, mediatization and intellectualization is necessary.

Social structures and institutes are necessary for activization of information resources. By analogy with cognitive structures of the person, studied by Psychology, it is important to allocate cognitive structures of society and its subsystems. These are structures of social memory, public consciousness, spiritual communications [2, p. 168–177].

### Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С., Ерохин А. М. Методологические конструкты исследования социальности современного общества // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2016. - Т. 8. - № 3-1. - С. 95-100.
2. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.
3. Болховской А. Л., Говердовская Е. В., Ивченко А. В. Образование в глобализирующемся мире: философский взгляд // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2013. - № 5. - С. 80-85.
4. Говердовская Е. В., Добычина Н. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 7. - С. 118-124.
5. Daraganova Yu.S. Философия науки // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 6-9.
6. Джигоева Д.А., Камалова О.Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2011. - № 1. - С. 136-143.
7. Ерохин А. М. Научно-информационный аспект исследования социокультурного развития общества в области культуры и искусства // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 123-128.
8. Камалова О.Н., Карпун А.Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. - 2010. № 1. - С. 87-93.
9. Колосова О. Ю. Социальная информация в системе управления обществом: философский анализ // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2016. - № 1. - С. 78-82.
10. Колосова О. Ю. Теоретико-методологические аспекты экологической безопасности социально-экологических систем в контексте общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2014. - № 3. - С. 57-62.
11. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. - 2014. - № 7-2 (46). - С. 282-284.
12. Лобейко Ю. А. Педагогическая деятельность и педагогическое сознание: социальный аспект // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. - 2014. - № 13. - С. 102-107.
13. Матяш Т.П., Несмеянов Е.Е. Православный тип культуры: идея и реальность // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 3 (82). - С. 39-44.

14. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. «Науки о природе» и «науки о духе»: судьба старой дилеммы // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 1 (80). - С. 10-16.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Д. М. Козловский

В. И. Дусенок

*Магистр,  
ОАО «Белагропромбанк»,  
г. Гомель, Беларусь,  
магистрант,  
Гомельский государственный  
университет имени Ф. Скорины,  
ЗАО «Альфа-Банк»,  
г. Гомель, Беларусь*

---

**Summary.** Current trends in the development of the economy of the Republic of Belarus have led to the need to review measures of state support for agriculture. Based on legal documents, statistical data and financial statements of agricultural organizations, the level of subsidizing the industry has been determined, and the main directions for optimizing the mechanism of state support have been identified in accordance with the requirements of international agreements.

**Keywords:** state support; subsidies; agriculture; world economic relations.

---

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей как национальной, так и мировой экономики. Помощь сельскохозяйственным производителям оказывается во всех странах мира. При этом объемы и направления поддержки определяются целями проводимой аграрной политики, финансовыми возможностями государства, а также его мирохозяйственными связями. В связи с этим необходимо определить уровень государственной поддержки сельского хозяйства Беларуси и выявить направления ее оптимизации в соответствии с требованиями международных соглашений.

Цель работы: проанализировать уровень государственной поддержки сельского хозяйства Республики Беларусь, а также определить направления ее совершенствования.

В настоящее время одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь является расширение и укрепление мирохозяйственных связей. В процессе экономической интеграции государство участвует в международных и региональных торговых соглашениях, в том числе в сельскохозяйственной сфере.

Стратегической задачей проводимой аграрной политики является формирование эффективного конкурентоспособного сельскохозяйственно-

го производства, обеспечивающего продовольственную безопасность страны. Однако финансовая поддержка отрасли определяется не только потребностями сельскохозяйственных производителей и возможностями экономики, но и требованиями международных соглашений.

Республика Беларусь, являясь страной-участницей Таможенного союза Евразийского экономического союза, в целях обеспечения согласованности позиций государств-членов Таможенного союза при присоединении к Всемирной торговой организации (ВТО), а также осознавая необходимость дальнейшего развития взаимовыгодной, справедливой и ориентированной на рынок системы торговли сельскохозяйственной продукцией, придерживается единых правил государственной поддержки сельского хозяйства.

В соответствии с данными правилами, меры государственной поддержки сельского хозяйства можно подразделить на:

- 1) меры, не оказывающие искажающего воздействия на взаимную торговлю государств сельскохозяйственными товарами;
- 2) меры, в наибольшей степени оказывающие искажающее воздействие на торговлю государств сельскохозяйственными товарами;
- 3) меры, оказывающие искажающее воздействие на взаимную торговлю государств сельскохозяйственными товарами [5].

Республика Беларусь также является страной-кандидатом на вступление в ВТО. Членство в этой организации предоставит возможности отражать в мировой внешнеторговой политике интересы Беларуси.

Соглашение по сельскому хозяйству ВТО все виды государственной поддержки сельского хозяйства разделяет на следующие группы:

1) меры «желтой корзины», или меры, искажающие условия торговли сельскохозяйственной продукцией, создающие экономические преимущества национальным производителям. Страны-члены ВТО обязаны определить общий предельный уровень этих мер поддержки в денежной форме (агрегированный показатель поддержки) и взять на себя обязательства по их сокращению;

2) меры «зеленой корзины», т. е. не оказывающие или оказывающие незначительное влияние на торговлю сельскохозяйственной продукцией, осуществляемые за счет финансируемых из государственного бюджета программ, не предусматривающие перераспределение средств потребителей и поддержание цен производителей. В примерный перечень программ входят: научные исследования; борьба с вредителями; подготовка кадров; услуги по продвижению товаров на рынках; услуги по инфраструктурному обеспечению (электроснабжение, дороги, водоснабжение, дренажные системы, охрана окружающей среды и др.) при условии, что в расходы по услугам не включается субсидирование инфраструктуры внутри агропромышленных хозяйств; помощь при стихийных бедствиях; программы региональной помощи. Эти меры могут быть освобождены из обязательств

страны по их сокращению и исключены из агрегированного показателя поддержки;

3) меры «голубой» корзины – прямые платежи производителям в рамках программ ограничения и сокращения производства сельскохозяйственных продуктов, осуществляемых путем выведения земли из сельскохозяйственного оборота, сокращение поголовья скота, снижение занятости в сельском хозяйстве. Платежи производятся по отдельным сельскохозяйственным угодьям. Эти меры не подпадают под ограничения в рамках обязательств стран-членов ВТО по сокращению внутренней поддержки и не включаются в агрегированный показатель поддержки;

4) экспортные субсидии – меры, в наибольшей степени оказывающие искажающее воздействие на торговлю. Эти меры являются запрещенными для стран-членов ВТО.

Таким образом, все меры государственной поддержки сельского хозяйства по степени влияния на торговлю можно подразделить на три группы:

- 1) запрещенные;
- 2) разрешенные;
- 3) ограничительные.

Требования, предъявляемые ВТО к странам-кандидатам и к нашей стране в частности, предусматривают сокращение государственной поддержки национального сельского хозяйства, оказывающей влияние на состояние торговли, по отношению к валовой продукции до 10 %. При этом для развитых стран с устойчивой экономикой предельный уровень ограничительных мер государственной поддержки составляет 5 %.

Соглашением о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства стран-участниц ЕАЭС для Республики Беларусь был установлен переходный период до 2016 г. по снижению уровня государственной поддержки отрасли.

Вступление Республики Беларусь в ВТО является в настоящее время одним из приоритетных направлений развития мирохозяйственных связей. Обязательства по сокращению мер государственной поддержки, искажающих торговлю сельскохозяйственной продукцией, принятые Республикой Беларусь, исполняются в соответствии с международными договорами. При этом снижать совокупную государственную поддержку сельского хозяйства на данном этапе не допустимо, т. к. это приведет к ряду отрицательных последствий: понижению конкурентоспособности отечественной продукции, спаду объемов производства, снижению темпов технологического перевооружения отрасли, ухудшению финансовой устойчивости предприятий и т. д. К тому же поддержка сельскохозяйственного производства осуществляется практически во всех странах мира, а ее объемы в большинстве развитых стран значительно превосходят размеры финансирования сельского хозяйства в Республике Беларусь. Однако меры поддержки, применяемые этими странами, в большей сте-

пени не оказывают искажающие воздействие на международную торговлю и не связаны с производством какого-либо конкретного вида сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим Республике Беларусь необходимо разработать новые механизмы субсидирования, не относящиеся к запрещенным или ограничительным мерам поддержки. В частности, целесообразно разработать порядок оказания погектарной помощи. Эта мера не включается в «желтую корзину» ВТО, не искажает торговлю и может использоваться без ограничений. Размер ставки субсидии следует привязать к средней урожайности по району за последние 5–10 лет, баллу бонитета почвы, природно-климатическим условиям производства. Предусматривая погектарные выплаты, государство будет способствовать восстановлению плодородия и качества земель, поддержанию экологичности сельского хозяйства и доходности сельхозпроизводства в целом, а не субсидировать конкретный продукт.

Наряду с этим государству следует оказывать внутреннюю продовольственную помощь, т. е. осуществлять поддержку малообеспеченных слоев населения в виде возможности приобретения продовольствия по сниженным ценам с компенсацией за счет бюджета потерь производителей реализуемой таким образом продукции. Еще одной разрешенной мерой поддержки является оказание помощи районам, имеющим неблагоприятные условия производства продукции, – низкое плодородие почв, земли, загрязненные радионуклидами, низкую обеспеченность трудовыми ресурсами.

Сокращению ограничительных мер государственной поддержки сельского хозяйства будет также способствовать расширение практики проектного финансирования. В этом случае сельхозпроизводитель может получить кредит под свой проект практически без залога, под гарантии государства и под изначально низкий процент.

В настоящее время Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей является членом ряда международных организаций, в том числе ЕАЭС, а также страной-кандидатом на вступление в ВТО. Таким образом, участие в них помимо торгово-экономических преимуществ накладывает на страну ряд обязательств, среди которых требования по сокращению государственной поддержки сельскохозяйственного производства в рамках мер, искажающих торговлю. Поддержку отрасли следует перенаправить из ограничительных мер в разрешенные. Так, поддержанию доходов производителей будет способствовать предоставление погектарных субсидий, реализация программ развития регионов с неблагоприятными природными условиями, оказание внутренней продовольственной помощи. Кроме того, использование проектного финансирования позволит обеспечить предприятия необходимыми финансовыми ресурсами без использования таких ограничительных мер, как льготирование кредитов и осуществление капитальных вложений за счет бюджетных средств.

## Библиографический список

1. Ганенко И. Погектарный подход // Агроинвестор [Электронный ресурс]. – 2012. – №10 (57). Режим доступа: <http://www.agroinvestor.ru/markets/article/12139-pogektarnyy-podkhod>. – Дата доступа: 01.05.2017.
2. Гедройц В. Р. Больше «зелени», меньше «желтизны» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/bolshe-zeleni-menshe-zheltizny.html>. – Дата доступа: 01.05.2017.
3. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html> – Дата доступа: 02.05.2017.
4. Государственная программа устойчивого развития села на 2011-2015 годы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/programs/b05296abfb2ed475.html>. – Дата доступа: 25.04.2017.
5. Соглашение о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства: Нац.реестр правовых актов Республики Беларусь 12 января 2011 г. № 3/2658.

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Ю. К. Жесткова

М. С. Першакова

*Старший преподаватель,  
мастер спорта СССР,  
студент,*

*Елабужский институт,  
Казанский федеральный университет,  
г. Елабуга,  
Республика Татарстан, Россия*

---

**Summary.** This article describes the modern period of society development, specifically on the process of Informatization. Informatization of society is one of the main criteria of modern social development. Sustainable socio-economic development of the country requires Russia's transition to information society. Despite the relatively high rate of development of hotel sphere of socio-labour sphere of the Russian Federation, its status is generally characterized by the presence of a number of real-world problems.

**Keywords:** informatization; computerization of the society; informatization of the society.

---

Современный промежуток формирования цивилизованного общества по праву называют этапом информатизации. Современное материальное производство и прочие области деятельности – все без исключения имеют необходимость в информационном обслуживании, переработке большего количества информации. Универсальным техническим методом обработки различной информации считается персональный компьютер (ПК) а коммуникационные услуги, использующие ПК, предназначаются с целью взаимосвязи и передачи данных в любом месте и в любую точку мира. Инфор-

мация становится определяющим ресурсом экономического и общественного развития [3].

Информатизация общества считается одной из основ современного социального развития. Данный термин все больше заменяет всюду используемый термин «Компьютеризация общества». При том, что с внешней стороны они похожи, данные понятия в любом случае имеют некоторые отличия [1, с. 9].

Во время компьютеризации общества главный интерес уделяется конкретной системе мер, главной задачей которых является обеспечение полного применения достоверной, исчерпывающей и своевременной информации во всех видах человеческой деятельности [4, с. 73–79].

Информатизация же, в свою очередь, содействует расширению непосредственных и обратных взаимосвязей между государством и гражданским обществом, активизирует содействие различных групп и слоев населения в управлении государством, ее регионами, местными обществами.

К присущим чертам и критериям информационного общества следует отнести:

- формирование обширного коммуникационного, информационного пространства, которое способствует результативной, информационной связи людей, их всестороннему доступу к всемирным информационным ресурсам и услугам, удовлетворенности их общественных и личностных потребностей в коммуникационных продуктах и ресурсах;

- формирование и обширное развитие рынка информации и знаний, как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала, переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития и превращение информации в продукт;

- формирование благоприятной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное приобретение, применение и использование данных как важнейшего требования демократического развития, усовершенствования взаимодействия жителей с органами государства.

Несмотря на значительные темпы формирования информатизации в конкретных областях социально-рабочей области Российской Федерации, ее нынешнее положение в целом характеризуются наличием ряда актуальных проблем [2].

- недостаточное финансирование мероприятий по информатизации в трудовой сфере;

- варьируемое развитие информатизации трудовой сферы в отраслевом и региональном разрезе;

- малый уровень подготовки в области информатизации рабочих кадров, принимающих участие в государственном управлении трудовой сферой.



Приведенные выше проблемы значительно уменьшают результат расходования государственных бюджетных средств, в значительной мере ухудшают управление хозяйственной сферой, не допускают реализацию ее эффективного функционирования, и требуют решения в рамках определенных мер по информатизации хозяйственной сферы.

### Библиографический список

1. Артамонов Г. Т. О противоречиях перехода к информационному обществу // Вестник ВОИВТ, 1998, №3, с. 9.
2. Библиотека учебной и научной литературы: Негодаева И.А. Информатизация культуры»: [http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/negodaev\\_info/00.aspx](http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/negodaev_info/00.aspx).
3. Информационное общество: [http://school-collection.lyceum62.ru/ecor/storage/0e8a3aba-47a6-4103-abc8-d70f8928fdd2/\[INF10\\_06\\_01\\_TI\].html](http://school-collection.lyceum62.ru/ecor/storage/0e8a3aba-47a6-4103-abc8-d70f8928fdd2/[INF10_06_01_TI].html).
4. Чугунов А. В. Социальная информатика. Учебное пособие // Санкт – Петербург, 2012, с. 73-89.

## БЛОГЕРСТВО КАК НОВЫЙ ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**В. В. Фурсова**  
**Д. Р. Гимадеева**

*Кандидат социологических наук, доцент,  
ассистент,  
Казанский федеральный университет,  
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

---

**Summary.** The article is devoted to the study of bloggers. The analysis of formation of blogging in the Russian society. Based on the case study and in-depth interviews, conclusions are drawn that bloggers have become a new profession. The significance and popularity of this phenomena is constantly growing.

**Keywords:** blogger; blogging; case study; profession; Internet.

---

Информационное общество порождает ряд новых тенденций в развитии общества, в реализации социальных практик, трансформирующихся за счет принципиально новых способов хранения и передачи информации, а также под воздействием распространения дистанционных способов коммуникации [15]. Это сопровождается активным процессом интернетизации, под влиянием которого увеличивается категория людей, которые в своем профессиональном самоопределении используют понятие «блогер». Социологический анализ данного вида деятельности позволит ответить на вопросы: Является ли данный вид деятельности новой профессией? Как можно оценить его роль и влияние на статусное определение индивида? Каковы тенденции и перспективы развития блоггерства?

В данных целях было проведено социологическое эмпирическое исследование с использованием качественной стратегии. Исследование проводилось в два этапа: кейс-стади (2014 год) и глубинное интервью с блогерами (2017 год, было опрошено 20 информантов).

Изначально блог воспринимался как хобби, популярное в малочисленном круге активных интернет-пользователей, в настоящее время это увлечение переросло в нечто большее. Блог – интернет-дневник, где человек просто мог фиксировать свои мнения, переживания, предположения, через какое-то время открыло для человека новый потенциал для реализации. Само пространство блогеров, так называемая, блогосфера, усложнилось. Во-первых, появилась стратификация блогеров по степени их популярности, которая изначально измерялась количеством подписчиков на блог. Однако этот показатель перестал быть значимым, количество не всегда отражает реальную популярность блогера. Так для блогеров Живого журнала (LiveJournal) было введено новое понятие – социальный капитал [1] – показатель, отражающий степень влиятельности конкретного пользователя или сообщества, позволяющее учитывать только «живую» и не виртуальную аудиторию. Со временем блог стал шире, вышел на другие площадки (например, Instagram, YouTube), значительно повысив свою знаимость и распространенность. Вследствие данных процессов появились новые критерии стратификации блогеров (например, цитируемость), а также Интернет-премии, которые номинируют блогеров и Интернет-деятели за различные достижения («Рында года», «Ротор» и др.).

В рамках первого этапа качественного исследования были отобраны кейсы, помогающие проанализировать формирование и становление новой категории – блогеры.

Кейс «Социальное продвижение инвалидов». В настоящее время ни для кого не является секретом, что количество инвалидов чрезвычайно велико не только в нашей стране, но и во всем мире. По данным ООН, в начале 1990-х годов в мире насчитывалось приблизительно 0,5 миллиарда инвалидов, то есть примерно 10 % населения Земного шара [2]. Проблема занятости и трудоустройства инвалидов в современном обществе является актуальной и значимой. Инвалиды испытывают ряд трудностей в трудоустройстве по причине того, что очень часто работодатели под разными предлогами их не принимают на работу, ограничивают в правах, делают недоступными некоторые виды работ из-за физической непригодности инвалидов к их различным видам. Интернет помогает инвалидам преодолеть наличие физических недостатков (низкая мобильность, отсутствие речи, слуха).

Лилия Салахутдинова. Инвалид 1 группы с рождения, 26 лет, родилась в многодетной семье (Лилия пятый ребенок), родилась и живет в деревне. Имеет среднее полное образование, полученное «на дому». Несмотря на это Лилия достигла довольно больших успехов, она пишет стихи для

успешных татарских композиторов, которые исполняют татарские артисты. По собственному признанию, успеха достичь ей помог Интернет, с помощью которого она познакомилась с успешным татарским композитором Оскаром Усмановым. Он не только первым написал музыку к ее стихам, но и «представил меня как автора песен широкой общественности [3]». С этого момента и начинается отсчет карьеры автора текстов песен и стихов, далее последовало множество других знакомств и установление профессиональных контактов с журналистами, критиками, потенциальными спонсорами для издания книг – сборников с ее стихами. Лилия активно использовала Интернет не только для общения и получения информации, но и для «развития своего творчества в обществе». Лилия создала группу «Ижатымда минем тормышым» [4] («В творчестве моя жизнь») в социальной сети «ВКонтакте». Группа была успешной: на данное интервью на нее было подписано более 7000 человек, что по масштабам республиканской аудитории является довольно высоким показателем (для сравнения Группа подписчиков татарской интернет-газеты «Татар заманы» [5] составляла чуть более 2500 человек). Песни на стихи Лилии исполняют многие молодые артисты, за что она получает авторские гонорары, уже выпущено три сборника стихов ее авторства.

По мнению самой Лилии, без Интернета она бы все равно добилась того, что имеет, но «намного позже», так как прикована к инвалидной коляске и практически не выезжает за пределы своей деревни. Таким образом, ведение блога можно рассматривать как важный канал профессиональной самореализации, преодолевающий ряд значимых барьеров (физическое состояние здоровья, географическая удаленность).

Кейс «Блог как СМИ». Здесь нужно обратиться к блогу Рустама Адагамова (ник drugoi). В 2011 году ему присудили звание "Царь горы" за первое место в рейтинге ЖЖ по значению социального капитала [6]. «Рустем говорит, что drugoi родился из тоски по родной стране – России» [7]. Однако из простого увлечения в свободное время блог Адагамова превратился в его основную деятельность, значительно изменив его социальный статус. Тезис подтверждается такими фактами биографии рассматриваемого информанта:

Приглашение Адагамова в качестве личного журналиста Президента Медведева в поездках: «С Медведевым я ездил в Казань, Швецию, Осло, Калифорнию – шесть или семь раз я участвовал в его поездках» [8]. Впервые блогер был приглашен в качестве и вместо профессионального журналиста. «Когда меня спрашивают, не жалею ли я, что бросил работу дизайнера, я говорю: где бы я увидел Джобса, если бы остался дизайнером». Здесь примечательны два аспекта: во-первых, признание статуса блогера наравне с профессиональным журналистом, во-вторых, высокий уровень оценки деятельности на значимом уровне (подобное приглашение от главы

государства является показателем несомненного успеха, роста любого политического журналиста).

Таким образом, ведение блога приносит материальный доход. Механизмы возможностей заработка с помощью блога раскрывает в глубинном интервью блогер Ленар Амирханов, который также имеет свой Интернет-ресурс. Его блог завоевал большую популярность, но не в широких кругах общественности, а в узком кругу специалистов в сфере программирования, SEO. Блог Л. Амирханова занял третье место в конкурсе блогеров «Олимпийский блог» [9], для которого он создал и продвигал блог, посвященный профессиональному блоггингу. Само понятие «профессиональный блоггинг», распространяющееся в кругах интернет-активистов, говорит о большом развитии этого направления.

Л. Амирханов дал несколько интервью для сайтов, специализированных для интернет-деятелей, которые деятельность в Интернете считают своей профессией. Ведение блога дает продвижение в других сферах, на которых специализируется блогер: «... я тесно тусуюсь в SEO-блогосфере, поэтому клиенты у нас со многих регионов».[10] «Первые клиенты сами нашли через мой блог yavbloge.ru. По сути, мысль о создании отдельной компании и пришла после того, как обращений стало много. Своему блогу я уделял и уделяю много времени. В какой-то момент и сам блог начал работать на меня».[10] Такое положение – когда блог дает продвижение профессиональной деятельности человека путем появления новых клиентов, представляется характерным не только для узкой сферы профессионалов в области информационных технологий. Человек любой профессии, ведя блог по своей теме, демонстрирует свою компетентность, профессионализм, показывает особенности своей работы, взглядов. Соответственно, хороший блог действует лучше рекламы, так как не навязывается, а прочитывается добровольно, исходя из интересов и предпочтений читателей блогов. К тому же блог способствует появлению популярности, узнаваемости личности, что значительно повышает социальный статус человека, уровень его доходов, его востребованность на рынке.

Кейс «Блогер как политик». А. Навальный (navalny): «Поскольку в «Яблоке» я занимался массовыми кампаниями и пиаром, выяснилось, что ЖЖ очень сильно экономит усилия. Не нужны никакие старые методы работы: пресс-релизы, обзванивание журналистов, факсы и т. п. Достаточно написать пост в ЖЖ – и все заинтересованные журналисты и так узнают о том, что будет происходить. Как раз тогда стало понятно, что все, кто пользуется ЖЖ, технологически обогнали всех, у кого пресс-служба работает прежними методами. Это все сразу стало просто не нужно, мгновенно отмерло. И тогда вот я впервые понял, что ЖЖ – это мощная штука».[8] «Мне очень сильно помогли на первом этапе монстры ЖЖ – Другой, Носик, Лесной и остальные: они давали ссылки на мои первые посты по «Газпрому» и прочим расследованиям, и благодаря их помощи я вышел на

большую аудиторию. А дальше уже собственный контент начал эту аудиторию привлекать. Я даже сам не заметил, как превратился в такого же монстра ЖЖ, как они. Мне и сейчас странно видеть в топах ЖЖ свои посты. Это по-прежнему, наверное, одна из немногих блог-платформ, подходящих для моих целей. Меня читают полтора миллиона человек в месяц, и я понимаю, что я сам себе СМИ. И даже если Кремль наведет тотальную цензуру, я, сам себе «человек и пароход», останусь на плаву» [8].

Опыт его восхождения в социальном пространстве наглядно демонстрирует, как можно использовать Интернет для повышения социального статуса. В данном случае активная деятельность в сети, выход в наиболее популярные блогеры страны позволили получить популярность) и завоевать статус в политической сфере. Выводы о политическом успехе сделаны на основе следующих фактов:

Примечательно, что в начале деятельности А. Навальный воспринимался исключительно как блогер, однако со временем его деятельность и ее последствия привели к тому, что его статус в сознании Интернет-пользователей изменился, в СМИ стало встречаться словосочетание «политик Алексей Навальный». Такое изменение говорит о том, как реально с помощью Интернета можно завоевать новый, более высокий, социальный статус в обществе.

В рамках исследования были рассмотрены и другие кейсы, касающиеся именно пионеров данного вида деятельности: Артемий Лебедев, Илья Варламов, Константин Рыков и др. Так, И. Варламов (ZYALT), который ведет успешный блог: по данным «Живого Журнала», на 2 декабря 2011 года блог Ильи Варламова имел 40 943 подписчиков и находился в рейтинге Живого Журнала по количеству подписчиков на 6 месте [13]. Специализация его блога отличалась многообразием: политика, фотография, проблемы городского трудоустройства (последнее обстоятельство даже вывело Варламова в кандидаты мэра г. Омска). Интернет-пользователи Омска предложили Варламову баллотироваться в мэры. Варламов согласился, начал вести кампанию. Однако все завершилось на этапе сбора подписей (Интернет-активистов Омска не хватило для сбора необходимого количества). Мэром Варламов в итоге не стал, но сам прецедент показателен. К тому же предвыборный процесс значительно повысил рейтинг Варламова, его блог стал прибыльнее. По собственному признанию: «Доход он (блог) приносил вполне ощутимый – 150–200 тыс. рублей в месяц» [14].

Кейс «Молодежный блог». Это значительное явление в российском Интернете стало привычным и значимым. Однако зарождалось оно в 2011–13 годах, большое влияние на что оказал известный Интернет-персонаж, фигурирующий под псевдонимом Рома Желудь. Согласно Википедии, он «популярный российский видеоблоггер, известный своими роликами на Youtube. Ролики Романа сделаны в стиле веб-шоу, на его основном канале общее количество просмотров его видео превышает 55 миллионов» [11].

Большинство роликов Ромы имело более миллионов просмотров на YouTube, совокупное количество просмотров – 150 000. По собственному признанию Р. Керимова: просмотры роликов стали приносить ему неплохую прибыль, он сталобеспечивать себя сам [12] (портал видео «Youtube» оплачивает каждый просмотр ролика автору).

Рому приглашали в передачи традиционных СМИ (например, побывал на множестве прайм-тайм ТВ-шоу, был соведущим телепрограммы «Пусть говорят» на Первом канале).

Издание ShowBiz называло Рому «самым популярным видеоблогером России»: «Совершенно определенно – он самый популярный блогер среди тинейджеров, и также вне всяких сомнений, он самый молодой из топовых блогеров современной России».

Второй этап исследования данного кейса был проведен позднее с учетом реальных активных изменений рассматриваемой сферы. Были опрошены информанты четырех категорий:

- 1) начинающие блогеры: те, кто только решил, что хочет стать блогером;
- 2) действующие начинающие блогеры, которые ведут блог, но не слишком результативно;
- 3) активные блогеры: те, кто уверенно занимаются блогингом, однако имеют ограниченную узкую аудиторию читателей;
- 4) популярные блогеры: имеют большой стабильный доход и аудитория от 100 тысяч до нескольких миллионов читателей.

Такой подход позволил рассмотреть реальные перспективы этого направления, выявить сложности и проблемы становления индивида как блогера. Первая категория характеризуется активным использованием социальными сетями, являются активными подписчиками известных блогеров, примеру которых они и хотят следовать. По собственному признанию, их вдохновляют примеры популярных блогеров: «Бузова зарабатывает в день несколько сотен тысяч на рекламе в своем Инстаграм!» (Информант 3). «Мне нравится, что блогеры имеют свободный график, путешествуют, не привязаны к офису» (Информант 1). Часть начинающих блогеров имеет несколько иные мотивы: «Я уже много лет работаю практикующим психологом, надо развиваться. Очень много информации, которой хочется поделиться» (информант 2).

Основными способами продвижения они видят регистрацию бизнес-аккаунта (функция сетей Инстаграм и Фейсбук, позволяющая делать посты рекламными – то есть демонстрировать перед аудиторией, которая не подписана на блогера). «После такой рекламы обычно бывают новые подписчики, не много, но они есть. Да и сама реклама стоит недорого, я трачу примерно 200–500 рублей всего» (Информант 3).

Основной проблемой второй категории блогеров представляется, что информанты уделяют большое внимание форме, нежели содержанию:

«Через 10 лет вижу себя в бизнесе в Интернете, не нужно арендовать помещения, нужно иметь компьютер, телефон, интернет – и все, ты можешь заниматься любимой деятельностью» (Информант 5).

Третья категория, которую иногда называют «микроблогерами» – то есть успешными и активными блогерами в узких кругах, подтверждает данное наблюдение: «Мне нравится получать деньги за то, что я делаю. Но именно в этом порядке: я делаю то, что делала бы и бесплатно, делаю то, что я делать люблю и хочу и бонусом денежное вознаграждение» (информант 9). «Есть мои курсы, которые я стала вести платно. Когда девочки, которые не знали, что мне подарить в знак благодарности, подарили деньги. А знакомая психолог написала, что подобные курсы нужны и стоят дорого. Мне идея того, что я делаю любимое дело и получаю за него деньги понравилась» (информант 7). Эту категорию объединяет, что активность началась не из желания «стать блогером и зарабатывать», а из желания заниматься какой-то деятельностью, которая со временем привела их к ведению своего блога.

Четвертая категория – успешные блогеры, с подписчиками от 1000 человек. Сложно найти еще какие-то общие черты их блогов: тематика, стиль, профессия и тип информации абсолютно разные. С точки зрения социальной мобильности важным является то, что эта деятельность является основной в их самореализации, они получают от нее доход. Одним из способов получения дохода от ведения прибыли шесть информантов из восьми назвали онлайн-услуги (в основном – обучение, курсы по той тематике, в которой они являются профессионалами). Второй тип дохода – это размещение рекламы. Этот вид деятельности очень развивается, маркетологи говорят о снижении эффективности рекламы из традиционных каналов СМИ и переход на рекламу среди «микроблогеров» (так маркетологи называют успешных блогеров, видимо в сравнении с охватом аудитории традиционных СМИ). Ведение успешного блога сильно влияет на офлайн профессиональный статус индивида. Успешные блогеры выпускают книги собственного авторства, которые становятся бестселлерами, востребованность их услуг также сильно возрастает при условии высокой популярности в сети. При этом успешные блогеры отмечают, что «для многих слово «блогер» – синоним слова «бездельник, но это не так, это тяжелый ежедневный труд, писать посты, делать качественное фото, отвечать на комментарии, следить за реакцией читателей» (информант 19). «Для того, чтобы оставаться «на плаву» – нельзя расслабляться, в условиях конкуренции нужно постоянно иметь качественный контент и полную отдачу» (информант 20).

Таким образом, ведение блога является новым видом деятельности, которым занимаются профессионально: он оказывает влияние на социальный статус индивида в социальном пространстве, является средством заработка. Основными способами использования блога можно выделить следующие:

1. Получения прибыли: блог открывает много возможностей (нахождение клиентов, повышение гонораров, размещение рекламной информации). Большим преимуществом Интернета по сравнению с другими каналами мобильности является его доступность: для заработка в сети не нужен большой стартовый капитал, доступ и/или причастность к элите. Здесь в наибольшей степени материальный успех выступает следствием именно высокого профессионализма, выступая в качестве вознаграждения за активность, хорошую работу.

2. Развитие новых гибких форм занятости: ведение блога дает широкие возможности для той части общества, которая по определенным причинам не хочет или не может вести профессиональную трудовую деятельность в традиционных формах или полном объеме. Теперь не обязательно ходить на работу каждый день, работать в определенном месте. Альтернативной формой работы стало фрилансерство, работа на дому. Изменения коснулись и частного предпринимательства. Теперь открыть свое дело (прежде всего, речь идет о малом бизнесе) проще и доступнее, так как важную часть работы предпринимателя – поиск клиентов – можно проводить с помощью Интернета.

3. Завоевание популярности: Интернет позволяет значительно повысить социальный статус человека, что принято называть социальным капиталом. Особенно это касается публичных профессий (артисты, политики, публицисты, писатели), где популярность, количество поклонников определяют профессиональную успешность и влияют на материальный заработок (гонорары). В то же время нельзя недооценивать, использование Интернета в других сферах, менее публичных. Тенденция к созданию различных сообществ в Интернете (профессиональных, по интересам) позволяет использовать фактор популярности в целях повышения социального статуса, но не в масштабах общества, а в узком кругу специалистов, заинтересованных лиц. Для многих площадка Интернета дает возможность начать свое дело, путем завоевания популярности на рынке потенциальных клиентов.

### Библиографический список

1. Что такое социальный капитал и зачем он нужен? URL: <http://www.livejournal.com/support/faqbrowse.bml?faqid=359> (дата обращения: 19.09.13)
2. Семикова Н.В. Проблема трудоустройства инвалидов. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 1 URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/326> (дата обращения: 28.09.13)
3. Лилия Сәлахетдинова: "Мине ничек бар, шулай кабул итүләрен телим" URL: <http://www.azatliq.org/content/article/24623304.html> (дата обращения: 28.09.13)
4. URL: <https://vk.com/club31115847> (дата обращения: 08.10.13)
5. URL: <https://vk.com/tatartime> (дата обращения: 08.10.13)
6. URL: <http://n1-inet.ru/news/5758/> (дата обращения: 06.09.13)



7. URL: <http://www.allseo.ru/seocatalog/faces/rustem-adagamov> (дата обращения: 18.09.13)
8. URL: <http://internet.afisha.ru/livejournal-ru/> <http://internet.afisha.ru/livejournal-ru/>
9. Интервью с Ленаром Амирхановым. Итоги конкурса // Вовкин блог. 13.03.2010. URL: <http://vovka.su/intervyu-s-lenarom-amirhanovym-itogi-konkursa/> (дата обращения: 06.09.13)
10. Беседа с основателем студии «ЮЛА GROUP» Ленаром Амирхановым // MyEMarketing. 12.08.11. URL: <http://myemarketing.ru/interview/beseda-s-osnovatelem-studii-jula-group-lenarom-amirhanovym-> (дата обращения: 06.09.13)
11. Рома Желудь. Материал из Википедии. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0\\_%D0%96%D1%91%D0%BB%D1%83%D0%B4%D1%8C](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0_%D0%96%D1%91%D0%BB%D1%83%D0%B4%D1%8C) (дата обращения: 08.10.13)
12. Рома Желудь. Интервью // Программа Точка. URL: <http://www.echo.msk.ru/guests/804686-echo/>
13. URL: <http://www.livejournal.com/ratings/users/> (дата обращения: 08.10.13)
14. Интервью В.Варламова. URL: <http://besttoday.ru/interview/5.html> (дата обращения: 28.09.13)
15. Фурсова В. В., Гимадеева, Д. Р. Влияние информационного общества на трансформацию профессиональной сферы: теоретический анализ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2015. - №12. - С.148-162.



### III. SOCIAL AND INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR THE INFORMATION SOCIETY



#### INFORMATION SOCIETY: THEORETIC AND METHODOLOGICAL ASPECT OF SOCIAL CONCEPT RESEARCH

O. Yu. Kolosova

*Doctor of Philosophical Sciences,  
assistant professor,  
Stavropol branch of Krasnodar university  
of Ministries of Internal Affairs  
of the Russian Federation,  
Stavropol, Russia*

---

**Summary.** Information society is the stage of social development objectively arising during historical process. It assumes qualitatively new, higher level of productive forces (in comparison with industrial society). When transferring from industrial to information society restrictions to storage and use of information resources in all spheres of social practice are eliminated that leads to strengthening of dynamism of social processes and acceleration of social progress.

**Keywords:** information; society; information culture; civilization; sociocultural sphere; social progress.

---

On the one hand, it is not about a general theory of information service of all types of social activity, but about mass and global use of technical means of automated information technologies in all human activities (it is comprehensive and pervasive nature of informatization) [1, p. 95–100]. On the other hand, it is hardly worth caring for satisfaction of all information requirements but only for those which contribute to progress, to rationally optimum development. When we speak about rational humanistic orientation of process of informatization, we mean that society mastering of information would promote survival and further social progress of the society [2, p. 168–177].

Considering importance, extensive and cardinal nature of process of informatization, its positive and negative consequences and need of elimination of the last, it is necessary to give a concept of information security. Information-secure development is such process of informatization which reduces all negative consequences and tendencies to necessary minimum, providing humanistic orientation of progress of the society [4, p. 118–124]. Without information-secure form of the process of informatization it is impossible to construct truly humanistic society which has possessed all types of information on the basis of which further progress of the human civilization would be developed [3, p. 80–85].

As an object of the research the complete system is chosen and it is supposed that interaction of components of the system is a source of its self-development, transformations into that final target state which has received the name of information society. Transition to information society assumes deep communication between three components: information becoming a public product; social value of new information technologies; social and structural changes happening in the society [6, p. 6–9]. As a subject we consider general regularities of coevolution of society, and, first of all, informatization of society.

When we speak about informatization as a process of transition to a new qualitative condition of the society, formation of information society, it is important that this state will be free from many negative consequences which are shown during informatization [11, p. 282–284]. Here we allocate the following areas of researches. First, it is a studying of social consequences and high-quality changes in the society arising in the course of informatization and closely related with them directions of scientific and technical progress [12, p. 102–107]. Secondly, it is social conditions and prerequisites of informatization, social orientation of informatization in the broadest sense, its humanistic orientation. Thirdly, it is a studying of such phenomena and processes where the proceeding interactions in the societies have taken such forms which represent complete institutions, man-machine systems (like hybrid intelligence of the information society itself) in which tendencies of informatization of the society and humanization of the engineering have merged into uniform system [8, p. 136–143].

The idea of information society has appeared as a result of understanding of really proceeding tendencies of development of the society, growth of value and role of information in all social processes. It contains the positive moments of the universal plan expressing process of informatization of all human civilization [7, p. 6–9].

Information as a structure, an organization represents an independent entity in the ontological plan only from the natural-science point of view. In the social aspect we deal not only with structural information, but with information - reflection, that is containing data on something, being out of the message. And it is, first of all, information on substance and energy, on other properties, forms, processes, the sides of the objective reality both natural and social [14, p. 10–16].

As a substance, energy or information act (along with other properties and attributes) as characteristics of materia, so the information activity, which nowadays has in its basis the automated information technologies along with processing of substance and energy, makes the uniform system of the social activity in which material and ideal (information) components of the whole, interacting among themselves, form the mechanism of self-development of the social form of material movement [5, p. 21–24]. Though as it was emphasized, information component (in the less developed form) accompanied both anthropogenesis, and

further historical process, nevertheless, we can speak about information society when industrialization has prepared informatization of society [10, p. 87–93].

Informatization in the cumulative system of social activity leads to acceleration not only in the sphere of production of goods, but also in all other sociocultural spheres, and it shows its generality and comprehensiveness: information component accompanies any kind of human activity [9, p. 123–128].

Information society corresponds to various aspects in time and space: global coevolution of society and information technologies; society in which information priority in relation to substance and energy including the sphere of employment takes place; civilization which has solved a problem of information crisis; all mankind which has reached unity due to information factors that is global and information civilization; society based on the automated production and use of knowledge on the basis of means of the information technologies based on artificial intelligence; condition of society in which all fields of activity are computerized, that is informatization has found the general and comprehensive nature; society in which each person has the high information culture and freedom of access to banks of knowledge as to universal property and a resource of development in the humanistic direction [13, p. 177–182].

Formation of information society and its further development, certainly, is possible not only in the positive plan. Stressing out the most essential signs, we will define information society from a position of a social component. Under information society we will understand integrated result of process of informatization, future qualitative condition of all human civilization in which the fullest use of information has to be provided as a resource and a factor of development or satisfaction humanistically focused information requirements, both the society, and each person, ensuring further social progress safe in every respect.

### **Библиографический список**

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С., Ерохин А. М. Методологические конструкты исследования социальности современного общества // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2016. - Т. 8. - № 3-1. - С. 95-100.
2. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.
3. Болховской А. Л., Говердовская Е. В., Ивченко А. В. Образование в глобализирующемся мире: философский взгляд // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2013. - № 5. - С. 80-85.
4. Говердовская Е. В., Добычина Н. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 7. - С. 118-124.
5. Гончаров В. Н. Информационная потребность в обществе: социокультурный аспект // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2012. - №6. - С. 21-24.
6. Гончаров В. Н. Информатизация образования общества: фундаментальный аспект исследования информатики // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 3-1. - С. 21-24.

7. Daraganova Yu.S. Философия науки // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 6-9.
8. Джиоева Д. А., Камалова О. Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2011. - № 1. - С. 136-143.
9. Ерохин А. М. Научно-информационный аспект исследования социокультурного развития общества в области культуры и искусства // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 123-128.
10. Камалова О.Н., Карпун А.Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. - 2010. № 1. - С. 87-93.
11. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. - 2014. - № 7-2 (46). - С. 282-284.
12. Лобейко Ю. А. Педагогическая деятельность и педагогическое сознание: социальный аспект // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. - 2014. - № 13. - С. 102-107.
13. Несмеянов Е. Е. Соотношение религии и науки в гуманитарном знании и современном обществе (по материалам монографии К. В. Воденко и А. А. Мекушкина «Христианство и наука: история и современность» (М., 2014)) // Гуманитарий Юга России. - 2015. - № 1. - С. 177-182.
14. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. «Науки о природе» и «науки о духе»: судьба старой дилеммы // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 1 (80). - С. 10-16.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА БАЗЕ СУРГУТСКОГО НЕФТЯНОГО ТЕХНИКУМА**

**К. А. Эльман**  
**М. А. Срыбник**  
**Е. А. Еремина**

*Преподаватели,  
Сургутский нефтяной техникум  
(филиал),  
Югорский государственный  
университет,  
г. Сургут, Россия*

---

**Summary.** The article is devoted to studying the phenomenon of the modern University as the institutional framework of global scientific and educational policy in the context of development a new cultural-historical paradigm of development of human civilization - the information society. Great attention is paid to the definition of the problem field, formulate the main findings and identifying key approaches to the development of innovative. Noah model of the University as a subject of political, economic, social, cultural, environmental, technological and scientific-educational activities.

**Keywords:** culture; college; education; teacher.

---

Университет, а также техникум (колледж) непременно должен занимать самую активную и, если угодно, даже агрессивную позицию по от-

ношению к распространению своего влияния в условиях информационного общества. С нашей точки зрения, отвечая на вопрос, кто главный в университете – техникуме (колледже): исследователь или преподаватель, мы исходим из специфики новой культурно-исторической парадигмы, где на первый план, выходит архитектор информационного пространства, характеризующийся нами двумя основными функциями, в которых он выступает в качестве разработчика жизнеспособных проектов, идей и стратегий, а также модератора, организующего обсуждение и реализацию указанных проектов и т. п., являющегося интеллектуальным лидером сообщества, разделяющего его взгляды [1].

Таким образом, определяющим критерием для современного профессора мы предлагаем считать не формальный статус, а реальный потенциал. Мы считаем, что основной задачей современного университета – техникума (колледжа) является создание институциональной основы интеллектуального лидерства в вопросах решения глобальных проблем человечества. С нашей точки зрения, сегодня назрела необходимость коренного преобразования университета – техникума (колледжа), которое должно четко определить его назначение в жизни общества. Мы полагаем, что университетское образование должно быть дифференцированным и обеспечивать непрерывное интеллектуальное сопровождение человека в течение всей жизни, побуждая его к проявлению самостоятельной познавательной мотивации и деятельностной инициативы [1].

Нам кажется целесообразным, чтобы университет начинался с магистратуры и был элитарным по своей сути. Человек должен дорасти до университета, с одной стороны, и университет должен сам прийти к человеку, с другой. Это значит, что для того, чтобы обучаться в университете, даже не обучаться, а состоять в нём, принадлежать данному сообществу, необходимо обладать соответствующей возможностью, зависящей от идеалов, мотивов, ценностей и когнитивных способностей индивидуума, и не зависящей от степени дохода, дальности проживания и пр. Университет – техникум (колледж) должен занимать агрессивную позицию относительно выращивания школьников с высокой степенью познавательной мотивации и развитыми когнитивными способностями [2]. Университет – техникум (колледж) должен быть учебным заведением для всех – для всех, кто хочет приобщиться к его ценностям, он должен принимать каждого, не отказывая никому, однако окончанием обучения должно считаться завершение освоения программы, а не официального срока, т. е. нельзя спрогнозировать заранее, кому сколько времени и сил потребуется на освоение той или иной научно-образовательной программы.

С нашей точки зрения, подготовка специалистов не должна являться основной задачей университета – техникума (колледжа), его задача – формирование корпуса интеллектуальных лидеров, нацеленных на решение глобальных проблем современности средствами образования и науки.

Миссия университета – техникума (колледжа) заключается, по нашему мнению, в формировании социокультурных меньшинств, т. е. таких сообществ, которые образуют собственное коллективное сознание, общественное мнение, идеологию, культуру и пр. Университет – техникум (колледж) не должен быть огромным, огромным должно быть это социокультурное меньшинство, состоящее из профессуры, студентов, выпускников и партнёров университета – техникума (колледжа) [1]. Университет – техникум (колледж) должен не только объединять интеллектуалов, но и физически распространять те идеи, совокупность которых представляет собой его идеологию и основное содержание.

В заключение хотелось бы отметить, что проблема сущности и назначения современного университета – техникума (колледжа) требует дальнейшего, преимущественно, социально-философского, научно-исторического и методологического осмысления, а также практического появления новых подходов, моделей и механизмов его модернизации [2].

#### **Библиографический список**

1. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учеб. пособие для студентов экон. направлений и специальностей. М., 2000.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под науч. ред. О. И. Шкаратана. М., 2000.



# IV. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN THE SOCIAL AND CULTURAL LIFE OF THE COMMUNITY



## SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF EMPLOYMENT LABOR RESOURCES IN AGRICULTURE

**G. Z. Sitdikova**

*Candidate of Economic Sciences,  
assistant professor,  
Bashkir State Agrarian University,  
Ufa, Russia*

---

**Summary.** In the article the questions of increase of efficiency of use of human potential in the agricultural sector of the Republic of Bashkortostan. The age of employees affects the ability to perceive all new. Young professionals are more mobile and communicative, have a greater ability to make operational decisions. The state of health of the population also indicates the need to implement a range of measures to improve the efficiency of health and social care, health. The author suggests: to ensure a high level of well-being, health promotion, effective regulation of the labour market.

**Keywords:** agriculture; labour market; social policy; health of the nation.

---

The main source of economic growth and social progress is the human potential, which provides for the acquisition of the necessary knowledge, skills, the availability of health requirements for the production of material and spiritual goods, providing self-development and self-realization of each person.

The main objectives of social policy of the Republic are: to ensure a high level of welfare and social consumption of population, the required quality of services in education and health; creating conditions for equal access of all citizens to basic social services; achieving a high level of personal human security; improving the security of property rights, ensuring the rights of citizens in respect of employment, decent wages.

Effective regulation of the labour market is one of the main directions of implementation of the employment policy. At the present time in connection with the downsizing of the labor force and the shortage of skilled labor this issue is becoming increasingly relevant. Therefore, the main objectives in the field of labour market policy are: strengthening the relationship between labour market and educational services market, the introduction of professional standards development of guidance, organization of information campaigns about the prestige of working professions, promotion of graduates of educational institutions to the development of working professions; improving integration into the la-



bour market activities for unemployed citizens who are less competitive on the labour market and difficulties in employment (women with small children, persons with limited work capacity);

Highly efficient agricultural sector is the basis of social welfare. Of labor resources and the extent of their use depends largely on production efficiency in the agricultural complex, and the basis for the formation of the labour force is the population of the region. The formation of labour resources in agriculture is a reflection of the economic processes taking place in this area.

So, if before the 90-ies of the main producers of products in agriculture was a major agricultural enterprises, which accounted for two thirds of production, that is currently (as of 2016), the share is slightly more than 37 % [7].

In 2016 the agriculture of the Republic was occupied by 222,2 thousand, or 12.6 % of total employment in the economy. Over the past five years, there has been a decrease in the number of employed population in agriculture to 57,5 thousand people. Factors affecting the decline of employment in agriculture began to decline in productive capacity, the violation of inter-industry and intra-industry commodity-money relations, the displacement of domestic producers from the domestic food market, the bankruptcy of a large part of the agricultural organizations.

So, from 2011 to 2016 population aged 55–59 years increased by 19.6 %; 30–34 years – 13.9 %; children aged 0–5 years increased by 13.3 %; the population aged 60 years and older increased by 11.9 %; children and adolescents aged 6–15 years increased by 5.8 %; population aged 35–39 and 25–29 increased by 4.5 %.

But, in our opinion age is not a criterion which deteriorate qualitative characteristics of personnel structure of agricultural production of the Republic, but the age of the employees significantly affects the ability to perceive new things, adapt to changes in the external environment.

For example, between 2011 and 2015, the proportion of heads of organizations of the agricultural complex of the Republic to 30 years increased from 2.4 % to 3.2 %; the share of those older than working age has increased from 6.6 % to 13.2 %. The proportion of managers aged 30 years to 55 (60) years of age decreased from of 90.9 to 83.6 per cent. The proportion of home specialists up to 30 years decreased from 10.4 % to 9.3 %; the share of chief specialists in older than working age has increased from 6.5 % to 10.2 % . The specific weight of the main specialists at the age from 30 years to 55 (60) years of age decreased from 83.2 to 80.4 %.

Young professionals have a greater ability to make operational decisions, the development of new technology, however, experience is also important. With age, accumulates professional skills, which is necessary for young professionals [3].

The health of the nation is a necessary condition for sustainable development of the agroindustrial complex of the region. Analysis of the state of health

of the population demonstrates the need for implementation of measures to improve the efficiency of health and social care, the health care system. In terms of life expectancy in 2015 among the subjects of the Russian Republic of Bashkortostan is a 55 place among the republics and regions of the Volga Federal district – 11 place: urban population – 71,06 years, rural – 68,36 years [6].

The life expectancy of the population in the Republic of Bashkortostan by 2020 should be increased to 75.3 years by the prevention of diseases, preservation and strengthening of physical and mental health of each person [1].

### Bibliography

1. The state program "Development of health of the Republic of Bashkortostan" dated 30.04.2013 № 183 (as amended by the Decree of the government of the Republic of Bashkortostan from 31.12.2015 No. 682) / [Electronic resource]. Mode of access: <http://docs.cntd.ru/>.
2. Resolution of the government of the Republic of Bashkortostan of September 30, 2009 N 370 "Strategy for socio-economic development of Bashkortostan Republic till 2020" / [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.pravitelstvorb.ru/>.
3. Kadyrov, E. M. Labor resources of the Republic of Bashkortostan / [Electronic resource]. Russian economic journal, № 3 (September) 28.09.2016, available at: <http://journal.bsau.ru/>.
4. The life expectancy of the population of the Republic of Bashkortostan / [Electronic resource]. Mode of access: <http://bashstat.gks. EN/>.
5. Guajava A. S. Basic aspects of steady development of regional economy [Electronic resource]. Mode of access: <http://otherreferats.allbest.ru/>.
6. Analysis of the socio-economic development of the Republic of Belarus // [Electronic resource]. Mode of access: <http://minecon.bashkortostan.ru/>
7. On approval of the concept of human resources management of the Republic of Bashkortostan for the period till 2025 / [Electronic resource]. Mode of access: <http://docs.cntd.ru/>

## ФЕНОМЕН РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Г. А. Бражников

*Аспирант, старший преподаватель,  
Санкт-Петербургский гуманитарный  
университет профсоюзов,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

---

**Summary.** This article reveals difference between social network communication and offline communication via great variety of technologies.

**Keywords:** social network; chatting; messengers; web-activity.

---

Из года в год все больше и больше различных технологий входят в нашу жизнь. Уже сейчас в мегаполисах мы нивелируем вербальное общение с различными сферами нашей жизни, и переносим их в интернет.

Например, чтобы вызвать такси, уже нет никакой необходимости, звонить в службу такси и называть свой адрес, номер парадной, номер карты со скидкой и потом ожидать подачу транспорта. Или как всего 5 лет назад стоять на улице с поднятой рукой, ожидая, что проезжающие мимо машины остановятся и унесут вас и ваших друзей на встречу приключениям, а не в пункт назначения, куда еще нужно будет и дорогу показать. Сейчас достаточно достать телефон и уже через минуту или две машина будет ожидать Вас в указанном месте. Если вы готовы заплатить чуть дороже, то и машина будет выше уровнем, и водитель будет в костюме и откроет Вам дверь, когда вы к нему выйдете. И все это без единого звонка, сообщения или других лишних трудозатрат со стороны клиента-заказчика. На этом развитие технологий не заканчивается и по достижению пункта назначения клиент просто покидает средство транспорта, так как оплата проезда осуществляется через приложение и тем самым уходит аспект денежного обмена между водителем который представляет службу такси и клиентом. Чеки об оплате отправляются на электронный адрес заказчика и дублируются на почтовый. Так называемые чаевые уже включены в оплату. Прозрачность таких отношений очень сильно подкупает обе стороны. Конечно есть много недовольных водителей, которые бастуют [8]. Например во Франции, в Париже город который давно находится в списке городов обязательном для посещения туристов, из-за своей истории, архитектуры, музеев и прочих социально-культурных аспектов, водители такси перекрыли дороги своим автотранспортом, аргументируя этот протест тем, что компания UBER отнимает у них работу. На самом же деле, таксисты просто привыкли находиться в своем комфортном рабочем режиме, и долгое время отказывались принимать новые тенденции, за что в конце концов и поплатились оттоком клиентов в сторону приложения. По данным Российской Газеты [9] водители такси в Московском аэропорту после теракта наживались на транспортировке граждан из аэропорта и в аэропорт. Тем самым продемонстрировав свою недалекость и алчность, а год спустя, после теракта в Петербургском метро, компания Яндекс. Такси, обязала всех водителей в течение двух дней бесплатно осуществлять перевозки граждан по городу. Причем компания выплачивала гонорары водителям согласно их тарифу, просто для клиента это ничего не стоило. Таким образом, социальная ответственность компании выросла в глазах граждан, еще больше укрепив доверие конечного клиента в компании.

Другая сторона социально-культурного развития информационных технологий подразумевает под собой посещение таких культурных мест, как кинотеатры, театры, музеи. Например, если сейчас купить билет на туристический автобус по городу, можно не слушать экскурсовода, а просто включить специальное устройство, выбрать интересующий Вас язык, и спокойно слушать лекцию по пути туристического маршрута автобуса. Технологии дошли до того, что стараются учитывать все интересы, и по-

мимо обычных языков, можно встретить исполнение туристической лекции в стиле реп, или романсов. Походы в театр теперь не требуют вашего времени. Можно с помощью приложения или сайта, купить электронный билет и просто сохранить его в телефоне, и при прохождении контроля в театре, просто приложить телефон под сканнер. При всем этом, вся личная информация и платежная информация максимально защищена. Потому что на одной части организации процесса театр берет на себя ответственность за актуальность информации, а сам момент оплаты уже проходит на стороне банка. Для клиента-покупателя – этот процесс остается легким и понятным, все, что от него требуется, это просто следовать инструкциям которые демонстрируются на экране его персонального компьютера или смартфона.

Все больше и больше мы начинаем снимать ответственность с себя и полагаться на свой телефон, планшет, личный кабинет на почтовом сервисе. Планировщики задач все больше забирают на себя организационные вопросы. Например, сейчас уже можно с помощью бесплатного сайта [Todoist.com](http://Todoist.com) создать проект, назначить ответственных, поставить сроки и задачи, добавить промежуточные задачи и тем самым разгрузить самого менеджера проекта для развития более стратегических задач. Сокращается количество людей в проекте, уменьшается шанс того что какая-то задача забудется и не будет выполнена, уходят из самого понимания контролирующие должности, так как растет ответственность конечного исполнителя работа которого и гонорар которого прописаны в договоре и зачастую основываются на количестве и сроках выполненных задач в планировщике заданий.

В 2016 году на музыкальном фестивале STEREOLETO компания светлая музыка в сотрудничестве с компанией Туборг организовала простую акцию, где лицо любого участника могло быть на сцене. Все что нужно было сделать – это зайти на сайт, загрузить свое фото с телефона, и уже в перерыве между выступающими на главной сцене фестиваля артистами можно было видеть свое фото в стилистике Туборг на экранах главной сцены фестиваля. На фестиваль пришло более 50000 человек, и каждый 5-й воспользовался этой услугой, которая была абсолютно бесплатна для всех участников. На этом же фестивале спустя год, была реализована возможность напоминаний на какой сцене, кто играет и когда. Таким образом, просто скачав бесплатное приложение, клиент получает уведомление, когда и где будет играть его любимая группа.

### **Библиографический список**

1. Anholt, S.: Editorial Place branding: Is it marketing, or isn't it? // *Place Branding and Public Diplomacy* Vol. 4, no. 1 (2008), p.1 – 6.
2. Anholt, S.: Editorial: Definitions of place branding - Working towards a resolution. // *Place Branding and Public Diplomacy*, vol. 6, no. 1 (2010), p. 1-10.

3. Briciu V.-A. Differences between place branding and destination branding for local brand strategy development // Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 6 (55) No. 1 - 2013
4. Hall M. Tourism Destination Branding and its Affects on National Branding Strategies: Brand New Zealand, Clean and Green But is it Smart? // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.academia.edu/416648/>
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2011. С. 36.
6. Морозов М. А. Дмитриева М. А. Проблемы стратегического планирования и управление туристской дестинацией // Вестник Рос. нов. ун-та. – 2011. – Вып. 2. - С. 195-200. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.rosnou.ru/pub/022\\_fam/important/vestnik\\_journal/2\\_2011.pdf](http://www.rosnou.ru/pub/022_fam/important/vestnik_journal/2_2011.pdf).
7. Шпенглер О. Закат Европы // Москва-Петроград, Издательство Л. Д. Френкель, 1923. С. 468
8. Служба ВВС Русская служба: “Франция: таксисты перекрыли дороги, протестуя против Uber” [http://www.bbc.com/russian/international/2015/06/150625\\_uber\\_france\\_protests](http://www.bbc.com/russian/international/2015/06/150625_uber_france_protests)
9. Российская газета: <https://rg.ru/2010/03/29/taksi-site.html>

## ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – РАВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ

С. Ю. Гурьянова

*Кандидат экономических наук, доцент,  
учитель,  
МАОУ Домодедовский лицей №3  
им. Героя Советского Союза  
Ю. П. Максимова,  
г. Домодедово,  
Московская область, Россия*

---

**Summary.** The article discusses the actual problem of improving the quality of education based on the use of digital technologies in the educational process. The trajectory of development of the digital educational environment of Russia is traced. The importance of Electronic School of Russia for schoolchildren, their parents and teachers has been analyzed. Proposals on improving the system of teachers' professional development in the Russian Federation are formulated.

**Keywords:** digital education; digital educational resources; Electronic School of Russia; modern educational technologies; active learning; quality of education.

---

Современный быстро меняющийся мир становится все более цифровым: цифровая революция, цифровая экономика и цифровые технологии прочно вошли в нашу жизнь, сделав ее насыщенной, яркой и интересной.

Еще 2015 году, в соответствии с решением Министерства образования и науки РФ, под эгидой Ассоциации ведущих университетов России была создана российская «Национальная платформа открытого образования» [1]. Сегодня там доступны 247 учебных онлайн-курсов по разным

направлениям подготовки [5], хотя еще 1 февраля 2016 года, на «Национальной платформе открытого образования» было размещено только 60 учебных онлайн-курсов [2].

В ближайшее время в России будет запущен проект «Цифровая школа». Как заявил премьер-министр РФ Д. А. Медведев: «Внедрять цифровые технологии нужно практически со школьного периода, что у нас уже и происходит: все основные навыки использования этих технологий дети должны получить именно непосредственно в школе, чтобы в будущем они могли уметь оперировать самыми различными инструментами для обработки необходимых массивов информации, могли освободить силы для творчества, повысить эффективность своего труда уже в ходе трудовой деятельности» [3].

В настоящее время создана открытая информационно-образовательная среда «Российская электронная школа» [6]. Она учреждена в соответствии с разработанной и утвержденной Минобрнауки России, ведомственной целевой программой «Российская электронная школа» на 2016–2018 годы, целью которой является: «Создание завершенного курса интерактивных видеоуроков по всей совокупности общеобразовательных учебных предметов, полностью соответствующего федеральным государственным образовательным стандартам и примерным основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, построенного на основе передового опыта лучших учителей России и размещенного в открытом доступе в интересах всех обучающихся, в том числе детей с особыми образовательными потребностями и индивидуальными возможностями (одаренные дети, дети-инвалиды, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся на дому и в медицинских организациях, обучающиеся в форме семейного образования и (или) самообразования; обучающиеся в специальных учебно-воспитательных учреждениях открытого и закрытого типа и обучающиеся, проживающие за пределами Российской Федерации, в том числе соотечественники за рубежом)» [4].

Другими словами, проект «Российская электронная школа», предоставляющий равные образовательные возможности для всех, является качественно новым подходом к построению образовательного процесса, ориентированного на потребности не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня.

Ядром «Российской электронной школы» и всей цифровой образовательной среды, которая формируется на наших глазах в Российской Федерации, является «Московская электронная школа».

«Российская электронная школа» – это мощный инновационный инструмент для всех участников образовательного процесса, который необходимо эффективно использовать.

Современные школьники, благодаря цифровым технологиям, получают доступ к электронной библиотеке образовательных ресурсов, воз-

возможность прослушать объяснение пройденного материала учителем другой школы, проводить учебные исследования и т. д.

Родители, используя собственный девайс, могут контролировать посещение ребенком школы, усвоение учебного материала и успеваемость учащегося, выполнение домашних заданий, получать консультацию от учителя-предметника и т. д.

«Российская электронная школа» – это и по-новому работающий учитель, который может создать авторский сценарий урока, содержащий «точку удивления», или использовать готовый сценарий занятия. Цифровая образовательная среда предоставляет учителю широкий спектр инструментов для активизации познавательной деятельности учащихся: интерактивные задания, разноуровневые задания, задания с автоматической проверкой и др.

В этих условиях меняется роль учителя, он теперь не только носитель информации, хранитель норм и традиций, пропагандист предметно-дисциплинарных знаний, а еще и организатор сотрудничества, консультант, управляющий поисковой работой учащихся, наставник. Современный мир вынуждает учителей изменяться, используя для этого все доступные механизмы, в том числе систему повышения квалификации и, разумеется, самообразования. Как гласит одна восточная мудрость: «Когда ветра меняют курс, кто-то строит стены, а кто-то – ветряные мельницы».

#### Библиографический список

1. Гурьянова С. Ю. Российская «Национальная платформа открытого образования»: от вызовов к возможностям. // *Informatization of society: socio-economic, socio-cultural and international aspects: materials of the IV international scientific conference on January 15–16, 2016.* – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – с. 60-63.
2. Гурьянова С. Ю. Российская «Национальная платформа открытого образования» – шаг в будущее высшей школы. // *Ежемесячный научно-практический журнал «Качество. Инновации. Образование»* Номер 2 (129), февраль 2016. – с. 3-9.
3. Медведев Д. А. В России будет запущен приоритетный проект «Цифровая школа» [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4808696> (дата обращения: 08.01.2018).
4. Приказ Минобрнауки России от 09.06.2016 №698 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Российская электронная школа» на 2016-2018 годы» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_256465/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256465/) (дата обращения: 08.01.2018).
5. Сайт «Национальная платформа открытого образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://proed.ru/> (дата обращения: 08.01.2018).
6. Сайт «Российская электронная школа» [Электронный ресурс]. URL: <http://resh.edu.ru/> (дата обращения: 08.01.2018).

# РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Ю. В. Степанова  
С. Н. Савдур  
И. А. Кодолова

*Кандидат социологических наук, доцент,  
кандидат технических наук,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Институт управления,  
экономики и финансов,  
Казанский федеральный университет,  
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

---

**Summary.** The article is devoted to a study on actual problem – the information culture of modern students. The studies have focused on identifying the role of Internet resources in the formation of information culture of the future economists. Also it was aimed at eliciting students preferences, purposes and needs, which are realized in the Internet. The results of the authors investigation are described.

**Keywords:** information culture; students of faculties of economics; questionnaire survey; source of information; media; Internet resources; information educational resources; social networks.

---

Информационная культура личности начинает формироваться в семье и продолжает развиваться на протяжении всей жизни. По мере взросления человека в этот процесс включаются школа, вуз, СМИ. На современном этапе всё большую роль в этом процессе приобретает Интернет.

Именно сеть Интернет, реально утверждающая информацию как цель и способ существования общества и тем самым постепенно пронизывающая общественную жизнь во всех ее измерениях, превращается в главную системообразующую структуру общества.

В последние годы при определении возможностей использования ресурсов Интернета в педагогике вводится понятие «образовательно-воспитательное пространство», одним из компонентов которого выделяют Всемирную сеть.

С развитием образовательно-воспитательного пространства сети Интернет особую актуальность приобретает информационная культура студентов. Информационная культура будущего специалиста выступает как часть его общей культуры, как залог активной и продуктивной жизнедеятельности в условиях информатизации общества в целом и системы образования в частности [1].

В связи с вышесказанным нам представляется актуальной задачей выявление места и роли Интернета в формировании информационной культуры студента.

Одной из задач нашего исследования было изучить актуальность различных Интернет-ресурсов в студенческой среде, выявить предпочте-



ния, цели и потребности студентов, реализуемые в сети. Также мы ставили своей задачей выяснить, остаются ли для студентов актуальными альтернативные источники информации. Для решения поставленных задач нами в 2016–2017 годах проводилось исследование среди студентов 1–3 курсов, обучающихся экономическим специальностям. В исследовании участвовали 300 человек. Исследование проводилось в разрезе признаков юноши-девушки и городские студенты – студенты из сельской местности.

В данной статье мы хотим привести некоторые результаты проведённых исследований.

Исследования показали, что ресурсами сети Интернет пользуются 100 % студентов, независимо от места жительства и пола.

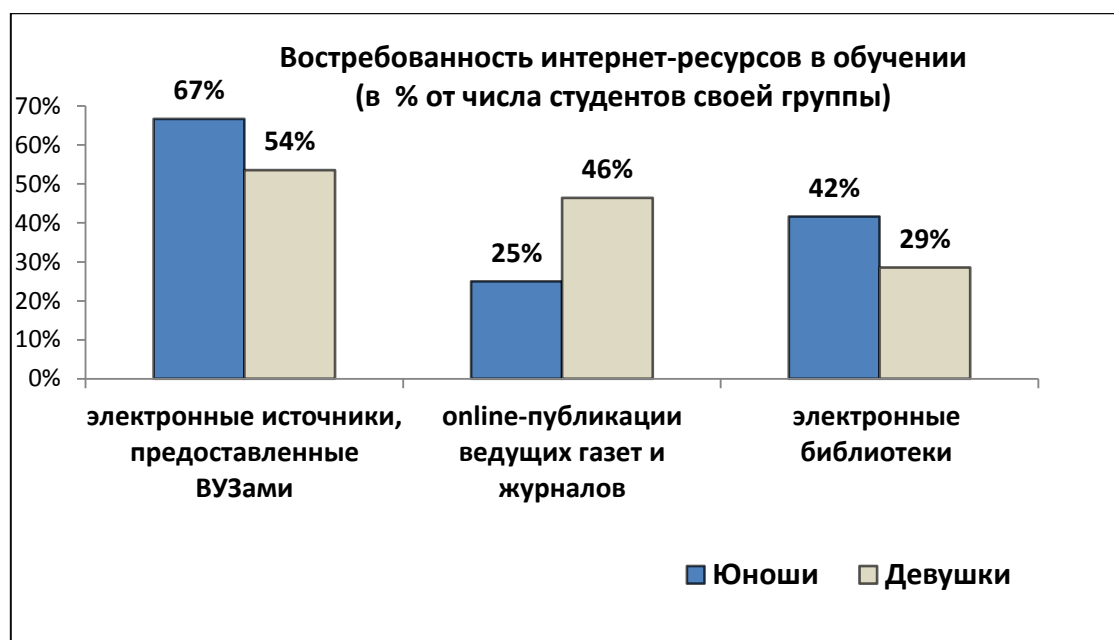
Сколько времени в сутки проводят студенты в сети Интернет? В среднем 3 % опрошенных проводят в сети не более 1 часа в сутки, 14 % – около 2 часов, 20 % – около 3 часов, 45 % – 4–5 часов.

В среднем юноши проводят в глобальной сети больше времени, чем девушки. Так, не менее 4 часов в сутки в сети проводят 42 % юношей и 30 % девушек.

При этом время, затрачиваемое на общение в социальных сетях, распределяется следующим образом: не более одного часа – 35 %, около двух часов – 25 %, около трех часов – 23 %, более 3 часов – 15 %, не общаются в социальных сетях – 3 % респондентов. 5 % юношей ответили, что не общаются в социальных сетях. Среди девушек таковых не нашлось [3; 6].

Насколько актуальны для студентов Интернет-ресурсы образовательного содержания? Является ли поиск информации для учебы одним из основных мотивов обращения к глобальной сети?

Среди Интернет-ресурсов, которые могут быть использованы в процессе обучения, мы выделили следующие: электронные источники, предоставленные вузами, online-публикации ведущих газет и журналов, электронные библиотеки. По результатам наших исследований, к электронным библиотекам обращаются 33 % опрошенных, к online-публикациям ведущих газет и журналов – 40 %, к электронным источникам, предоставляемым вузами – 58 % (в среднем по всем группам респондентов). Результаты анкетирования в разрезе юноши-девушки показаны на рис. 1.



*Рис. 1. Востребованность Интернет-ресурсов в разрезе юноши-девушки*

Использование студентами мировых информационных ресурсов для решения учебных задач в большинстве своём связано с поиском готовых текстов рефератов, докладов, курсовых работ и пр. Особенно это характерно для студентов младших курсов. Запросы студентов–старшекурсников более разнообразны, их интересуют как библиографические, так и полнотекстовые базы данных, содержащие статистическую, правовую и другую адресную и фактографическую информацию [4].

На вопрос, помогает ли Интернет в обучении, положительно ответили 84 % студентов, при этом 6 % девушек, считает, что можно обойтись и без глобальной сети.

Какие Интернет-ресурсы представляют интерес для студентов помимо ресурсов, используемых в учебных целях?

Как показывают ответы, для получения политической информации к сети обращаются 60 % студентов, информации о спортивных событиях – 45 %, информации в области образования – 50 %, музыка и фильмы в сети Интернет интересуют 75 % студентов. Меньше всего студенты используют Интернет как источник игр (23 % от общего числа респондентов). Новости образования, экономики и музыка интересуют юношей и девушек в равной степени. Намного большее число юношей интересуется спортом (75 % против 32 % у девушек) и играми (42 % и 14 % соответственно) [7].

Обращает на себя внимание то, что из тех, кто пользуется (по их ответам) Интернет-ресурсами, не смогли назвать ни одного конкретного ресурса от 28 до 39 % респондентов.

Приводит ли доступность нужной информации в сети Интернет к отказу от других источников (книг, журналов), от пользования обычной библиотекой, оставляя в качестве приоритетного только Интернет?

Еще одной нашей задачей было выяснить, используют ли современные студенты для учебных целей какие-либо источники информации кроме глобальной сети.

В среднем по всем группам студенты более всего используют учебники для решения своих учебных задач (92 % опрошенных). Следует обратить внимание на тот факт, что по всем группам, независимо от курса, пола и места проживания менее всего студенты используют лекционный материал (19 % опрошенных, и почти все они – девушки), рис. 2.



*Рис. 2. Источники информации, используемые студентами в учебных целях*

В два раза большее число девушек используют журнальные публикации (43 % против 20 % юношей). В целом девушки используют неэлектронные источники учебной информации в большей степени, чем юноши. Следует отметить, что 55 % юношей вообще предпочли не отвечать на этот вопрос (по сравнению с 25 % девушек).

Поскольку объектом наших настоящих исследований являются студенты, обучающиеся экономическим специальностям, мы решили выяснить, а интересуется ли будущих экономистов информация экономического характера?

Проведенные нами в 2014–2016 годах исследованиях ценностно-мотивационных детерминант информационно-технологического поведения будущих экономистов выявили любопытный факт – участие в подъеме эко-

номики почти не интересует студентов экономических специальностей (от 5 % до 13 % респондентов высказали свою заинтересованность, что находится на предпоследнем месте по шкале жизненных ценностей) [2; 5].

Для получения информации в области экономики используют интернет-ресурсы 73 % респондентов. Однако, при этом, 34 % из них не смогли назвать ни один конкретный ресурс. 74 % студентов ответили, что помимо сети Интернет используют в качестве источника экономической информации телевидение, 65 % – учебную литературу, 45 % – экономические журналы, 35 % – газеты. Информацию журналов и газет, радио и телевидения девушки и юноши используют примерно в равной степени. А вот к учебной литературе обращается гораздо большее число девушек, чем юношей (79 % и 33 % соответственно).

Снова обращает на себя внимание то, что многие студенты не могут назвать ни одного конкретного ресурса – от 25 до 83 %. Так, например, 73 % студентов ответили, что обращаются за информацией к телевизионным программам, но 69 % из них не назвали ни одного конкретного источника. 83 % опрошенных не смогли назвать ни одного экономического журнала.

Проведённое нами исследование выявило такие проблемы формирования информационной культуры студента как низкая заинтересованность в лекционном материале, плохая ориентация в источниках информации, очень большое, в среднем, количество времени, проводимое в сети.

В то же время, в настоящее время в студенческой среде наряду с активным использованием Интернет-ресурсов не потеряли актуальность и традиционные источники информации, такие как учебная литература, газеты, журналы.

Современное учебное заведение, претендующее на выпуск профессионально компетентных специалистов, должно стремиться к созданию комфортной информационной среды, способной обеспечить доступ к распределённым информационным ресурсам. Однако важно понимать, что наличие свободного доступа к информационным ресурсам в целом и сети Интернет в частности ещё не даёт гарантии их эффективного использования. Современному человеку требуются хотя бы базовые навыки эффективного взаимодействия с информационной средой уже на этапе подготовки к своей будущей профессиональной деятельности. В связи с этим нам представляется актуальным выявить основные мотивы использования информационных ресурсов в студенческой среде. Это является предметом наших дальнейших исследований.

#### **Библиографический список**

1. Елистратова Н. Н. Информационная культура как критерий информатизации высшего образования в современных условиях реформирования // Современные науч-

- ные исследования и инновации. 2012. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15770>
2. Степанова Ю. В. Проблема формирования информационно-технологического поведения как компонента профессиональной деятельности // Инновационные технологии в формировании молодежного потенциала современного общества: в сб. науч. тр. / ИСЭИ УНЦ РАН. - Уфа, 2010.
  3. Степанова Ю. В., Кодолова И. А. Актуальные проблемы преподавания информационных технологий в экономическом вузе// Формирование новой информационной среды образовательного учреждения: сб. науч. тр. / XII междунар. научно-практ. конф. – Москва, 2012. – с. 120-124.
  4. Степанова Ю. В., Батаршина Р. Р., Кодолова И. А. К вопросу об использовании сети Интернет как релевантной среды студентами экономических специальностей // Казанский экономический вестник №2, Казань 2014, №2(10), с.146-151.
  5. Степанова Ю. В., Кодолова И. А. Макросоциальные детерминанты формирования информационно-технологического поведения студентов / В сборнике: Информатизация общества: социо-экономические, социо-культурные и международные аспекты. Прага. 2016. С. 75-80
  6. Stepanova Yu. V., Kodolova I. A., Maklakova N. V. It Behavior of Economics Students in the Internet // International Business Management. 2016. issue 10(21), pp. 5147-5150
  7. Stepanova J. V., Batarshina R. R., Shustova E. V. On the question of educational and news content use efficiency concerning student environment. // IV International research and practice conference Science, Technology and Higher Education. Canada. 2014. Vol. II. pp 257-261.



## V. INFORMATIZATION AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DIALOGUE BETWEEN CULTURES



### INFORMATIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCH IN THE CONTEXT OF SOCIOCULTURAL DEVELOPMENT

A. M. Yerokhin

*Doctor of Sociological Sciences, professor,  
North Caucasus Federal University,  
Stavropol, Russia*

---

**Summary.** Principles of unity of information processes and processes of scientific research are basis of research of social and culturological field. The problem of how to organize information support of scientific research better, what forms and methods of obtaining information at various stages of scientific research should be used has an important theoretical and practical value for cultures dialogue in the system of social development.

**Keywords:** information; information processes; scientific information activity; culture, art; sociocultural development.

---

The traditional systems of information service are not adapted to the satisfaction of constantly increasing requirements to information support of objects which change in the course of scientific research [1, p. 168–177]. While information service in the course of informatization of society ultimate goals of scientific work are not considered, degree of analyticity and generality of the provided information is low. The researcher quite often cannot accurately formulate the requirements. One of the peculiar features of information requirements is their connection with the scientific activity which is carried out at the level of a task or a problem [2, p. 7–10]. For effective research it is important that information support has been focused on satisfaction of needs for objectively necessary information of a certain stage of creative process. Such approach is defined by the fact that in the process of transition from one stage of development to another requirements, imposed to scientific information, have been changed. They represent a set of such quantitative and qualitative characteristics of information which most fully meet desirable requirements and promote implementation of developments [4, p. 136–143].

In scholarly literature there are concepts according to which nature and content of information requirements are connected with the purposes of developers realized at the concrete stages of research [3, p. 21–24]. It is specified that the efficiency and results of information activities depend on its organization in the sphere of direct interaction of information systems and end users of information, on "capability of system of information to adapt to the changing infor-

mation requirements" [6, p. 4]. Two principles are the cornerstone of such adaptation: orientation of information stream to a specific scientific problem (subject) in general, meaning its end result; constant adaptation of information processes to the changing course of research and its internal structure.

Information support of scientific research represents continuous multi-stage technological process consisting of the following stages (operations): the analysis of information situation on a research subject, determination of a level of its readiness, explanation of character and tasks of scientific search; assessment of structure of development, detection of information needs at each stage on the basis of a research of their entity; compilation of the rules (strategy) of information search; subject search (retrospective and current); analysis and synthetic processing of information, preparation on its basis of information materials; researcher's analysis of the provided information, establishment and maintenance of accurate input; generation of information streams by results of scientific activities; development of the scientific and methodical principles of complex information support of research and development operation, continuous improvement of forms and methods of its organization and carrying out.

Information support of scientific research in the field of culture and art begins, as a rule, with a stage of thematic planning of scientific developments which takes the important place in the activity of body of information [7, p. 15–18]. Planning of research begins with the information analysis of materials on the basis of which the prospects of expected researches are defined.

It is necessary to develop criteria which would allow defining the scope of researches correctly for ensuring efficiency of thematic planning. The following can be the main criteria of inclusion of researches in the thematic plan: compliance of a research to requirements of branch of culture, to its objective requirements; prospects of a research, possibility of introduction of results, their influence on cultural development; development and use during scientific research of new theoretical provisions.

On the basis of the given criteria the analysis and synthesis of information is carried out, new information is developed, which becomes the operating information for elaboration of the final decision on inclusion of a subject in the plan of research works. To receive necessary data, indexes of literature, abstract editions, thematic reviews, various information sources are studied and analyzed.

Process of scientific research is characterized by changes of certain parameters in time [8, p. 82–89]. So, the structure of cogitative operations, structure of operating by the known data, a ratio of cogitative and technical works are not identical during all research.

The major problems in information support are presented by the complex, culturological scientific research defining sociocultural development. Such researches often have an indistinct information kernel, for scientific search prima-

ry sources from different sections of other branches of knowledge are required; information requirements, as a rule, cover wide thematic fields.

Information support of complex researches differs in a number of features. The first one is that the initial stage of development very often needs search and processing of all available information, including computer equipment. Determination of criteria of crossing of thematic interests is carried out on the basis of main directions of scientific integration.

Each scientific research in the format and form differs from one another. In this regard it is very difficult to achieve that real consumption of information was equally to demanded, planned. It is necessary to introduce amendments directly during scientific work in due time in thematic and specific aspects of information, strategy of search.

The efficiency of scientific information activities depends on the scientific information demanding necessary minimum of knowledge of difficulties of the existing system of scientific communication and modern forms of scientific information activities. The important methodological principle of planning and all process of information support is that information activity is a component of the research work influencing direct participation in information process for the benefit of effective scientific search. Degree generally depends on specifics of this or that process of scientific communication, features of culturological research [5, p. 142–146].

Thus, accurate definition of the direction of process of the research, specific objectives and ways of their decision, deep analysis of information situation, knowledge of results which are supposed to be received as a result of scientific development are defining conditions that process will be consistently provided with information strictly according to real objective requirements, with obligatory accounting of interrelations of all stages of the research and information developments of various systems of activity in the field of culture and art.

### **Библиографический список**

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.
2. Говердовская Е. В. Особенности проектирования образовательного пространства высшей школы в поликультурном регионе // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2014. - №4. - С. 7-10.
3. Гончаров В. Н. Информационная потребность в обществе: социокультурный аспект // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2012. - №6. - С. 21-24.
4. Джигоева Д. А., Камалова О. Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2011. - № 1. - С. 136-143.
5. Колосова О. Ю., Жикривецкая Ю. В. Наука и религия: социокультурный аспект // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2016. - №2. - С. 142-146.



6. Кочубиевский И. Д., Сверчков В. Б. Адаптация информационного обеспечения к процессу научного исследования // Научно-техническая информация. Серия 1. - 1986. - № 9. - С. 4.
7. Лобейко Ю. А. Социально-педагогический аспект активности личности в системе общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - №1. - С. 15-18.
8. Месхи Б. Ч., Несмеянов Е. Е. Теология или лженаука: что на самом деле разрушает отечественное образование // Гуманитарные и социальные науки. - 2014. - №4. - С. 82-89.

## ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК В РУССКОЙ ОБЫДЕННОСТИ

**З. Н. Афинская**

*Кандидат филологических наук, доцент,  
Московский государственный  
университет имени М. В. Ломоносова,  
г. Москва, Россия*

---

**Summary.** Culture more than language present in the form of communicating vessels: the constant everyday communication provides, seemingly, a great opportunity to establish lasting contacts. The purpose of this article is to examine the value of bilingualism in the process of formation of personal culture. The research is based on the novel by A. Makine's "Le testament français".

**Keywords:** communication; native language; French linguistic culture.

---

Изучение влияния иностранного языка в условиях двуязычия на речевую деятельность личности и ее культуру становится одним из активно развивающихся направлений лингвистики (Н. Ф. Алефиренко, В. П. Белянин, В. И. Карасик и др.) Недостаточно изучена эта тематика в ракурсе проблем повседневности. Интерес к обыденности возник вследствие осмысления этой темы в философии (М. Вебер, Э. Гуссерль), лингвокультурологии (М. Бахтин) и языкознании (М. Волошинов) и не снижает своей актуальности (Н. Lefebvre, М. Maffessoli, М. Serto). В мировосприятии современного общества и коммуникации произошла, говоря словами французского социолога Маффессоли, «победа настоящего времени» [8]. То, что считалось низменным, обыденным в противовес возвышенному, престижному и исключительному стало привлекать внимание философов, культурологов и лингвистов, так как фокусировало внимание на существовании обычного человека в многокультурной среде [7]. «Общение житейское, – писал В. Н. Волошинов, – чрезвычайно содержательно и важно... оно соприкасается со сферами различных оформившихся и специализированных идеологий» [4, с. 21]. Б. Вальденфельс, полагает, что «оповседневивание» означает превращение неизвестного, чуждого, непонятного, в том числе и запоминание новых слов и выражений в «свое», «привычное», «понятное» [3]. Повседневное в обыденном сознании может ассоцииро-

ваться как с рутинной, банальностью событий и быта, так и с незаурядными поступками и обстоятельствами. Основу обыденной культуры составляют житейские знания и воспитание, которое может основываться на иностранном языке и «чужой» культуре. В русской культуре на протяжении долгого времени представление о «чужих», о «необычном» связывалось чаще всего с французами. «Человек как «нефиксированное» животное существует не только в порядке повседневности, – полагает Б. Вальденфельс, – а как бы на пороге между обыденным и необычным, которые соотносятся друг с другом как передний и задний планы, как лицевая и обратная стороны» [3] употребление индивидуумом нескольких языков, каждый из которых выбирается в соответствии с определённой коммуникативной ситуацией.

Соединение в одной языковой личности обычного (родного языка) и необычного (иностранного языка и культуры) потенциально грозит возникновением сложных психологических ситуаций. Естественный билингвизм возникает, как утверждает В. П. Белянин, «в соответствующем языковом окружении... и благодаря широкой речевой практике» [2, с. 91], существующей в семье, где один из ее членов, оказывающий наиболее сильное воспитательное влияние на детей, является иностранцем. Роман «Французское завещание» («Le testament français») Андрея Макина [9] – в значительной мере произведение автобиографическое – будет интересовать нас в поисках ответа на вопрос: разные языки в ежедневном общении создают или разрушают чувство психологического комфорта, свойственного обыденности?

Общение с бабушкой-француженкой постепенно формировало мировосприятие мальчика, от имени которого ведется повествование. Она невольно приучила внука смотреть на мир «французскими глазами», внесла ноту «необычного» в его существование, которое он назовет позже жизнью «между двух миров» («Car c'est elle qui m'avait transmise cette sensibilité française – la sienne, me condamnant à vivre dans un pénible entre-deux-monde... La greffe française que je croyais atrophiée scindait la réalité en deux» [9, с. 249]).

Семья рассказчика проживала где-то в русской глубинке, в одном из приволжских городов, его речи, любимые шутки? Все это не получило освещения в повествовании. В романе нет ни одного обращения к внукам по имени или родители говорили на русском, он учился в обычной школе, общался со своими сверстниками на русском языке, но он не ощущал его как родной. Ему хотелось верить, что *бабушкин язык* ему роднее, так как именно французский язык (*наш язык*, как он говорил, т.е. его и бабушки) помогал ему осмыслить окружающий мир. Взгляд на окружающий мир с разных точек зрения, сквозь призму двух языковых картин мира формировал особенное мировосприятие. Он узнавал о всех ключевых моментах советской истории сквозь призму французского менталитета: «*Oui, cette greffe,*

*le français. Je voyais la Russie en français !* » [9, с. 56–57]. Политическая история советского периода – большевистские расстрелы и ГУЛАГ, сталинские чистки, Отечественная война... – сконцентрировалась в жизни одной личности – его бабушки: «*Cette jeune Française avait l'avantage de concentrer dans son existence les moments cruciaux de l'histoire de notre pays*» [9, с. 128].

Язык бабушки, ее мировосприятие и повседневное общение с ней оказали сильное влияние на мальчика. В его глазах она казалась неким справедливым и добрым божеством – «*une sorte de divinité juste et bienveillante, toujours égale à elle-même et d'une sérénité parfaite*» [9, с. 21]. Как некое божество, она говорила всегда невозмутимо, никогда не повышая голос: «*Et toujours sur ce ton neutre, toujours en français...*» [9, с. 26].

Однако рассказы-воспоминания бабушки кажутся выпренными и неестественными, оторванными от быта, к личной жизни неожиданно примешивается хроника о жизни президента Франции: «*Même le Président en était réduit aux repas froids!*» [9, с. 30] Рассказ бабушки о наводнении в Париже сродни протокольному отчету или заметки из газеты: «*C'était en hiver 1910. La Seine s'était transformée en une vraie mer. Les Parisiens naviguaient en barque. Les rues ressemblaient à des rivières, les places – à de grands lacs. Et ce qui m'étonnait le plus, c'était le silence*» [9, с. 28].

Конфронтация между обычной жизнью и ежедневными земными заботами в маленьком городке на Волге, с одной стороны, и «высоким стилем» жизни президента Франции, о котором мальчик узнает из французских газет, из рубрик светской хроники, нарушала привычное мировосприятие. Обыденное «говорило» разными языками и стилями.

События, отраженные во французской прессе начала XX века, сплелись в фантазиях подростка в странный клубок воспоминаний под названием Атлантида – мифическую страну, созданную из чужих воспоминаний и собственных фантазий: «*Notre langue! C'était donc cela la clef de notre Atlantide!..*» [9, с. 56] Мир, созданный воображением на основе чужих воспоминаний, нереален как мифический материк: «*C'était mon illusion française qui me brouillait la vue, telle une ivresse*» [8, с. 250].

Он оказался, с одной стороны, в мире литературы, вымышленном, составленном из чужих воспоминаний, а с другой, – в реальности с ее *властной повседневностью*. Как бабушка говорила о повседневных заботах, какие были у нее обычные обороты с другими ласковыми прозвищами. Отсутствие в тексте примеров слов бабушки с уменьшительно-ласкательными суффиксами противоречит характеристике так называемого родительского языка, о котором пишет В. П. Белянин. Согласно его концепции, родительский язык обязательно содержит «слова, с которыми взрослые обращаются к детям» и они «достаточно часто содержат уменьшительно-ласкательные суффиксы» [2, с. 90]. Те редкие реплики, которые выдаются автором за прямую речь, относятся к таковой лишь формально, не приводится ни одного примера прямого обращения к внукам с буднич-

ными, житейскими проблемами. Местоимение *vous* (vous) выражает в них значение множественного числа и звучит достаточно холодно и отстраненно: «Parmi les pierres que vous avez jetées, il y en avait une que j'aimerais bien pouvoir retrouver» [9, с. 26]. Такая сдержанность в общении бабушки с внуком во многом противоречит особенностям «материнского», т. е. женского компонента воспитания, который подразумевает участие не только матери, но и других представителей женского рода в семье, прежде всего бабушки.

По мере взросления мальчик понимает, что он существует в двух мирах – в повседневной русской реальности и в вымышленной «Атлантиде». Он начинает осознавать, что *бабушкин* французский – это чужой язык, иностранный: «.. mais bien plus fort que ce flottement momentané, fut cette révélation foudroyante: j'étais entrain de parler une langue étrangère!» [9, с. 270]. Он понимает, что его общение с бабушкой происходит на нормированном литературном коде, на котором не говорят, а пишут: «Après en tlefrançais devenait un outil dont, en parlant, je mesurais la portée. Oui, un instrument indépendant de moi... Cette langue-outil maniée, affûtée, perfectionnée, me disais-je, n'était rien d'autre que l'écriture littéraire» [9, с. 271].

Комфорт бабушкиного мира, изолированного от реальности иностранным языком, был нарушен, когда подросток стал осознавать значение реального мира и искать свое место в нем. Комфорт повседневности, даже отчасти вымышленной, был нарушен. Как отмечает С. Г. Тер-Минасова по поводу «Французского завещания» А. Макина, «герой романа ощущает все больше неудобств от двойного видения мира, от раздвоения личности, от постоянного своеобразного конфликта языков внутри одной культуры» [6, с. 82–83]. Мальчик осознает свою оторванность от реального, обыденного мира, так как «бабушкин» язык влечет за собой другую культуру, другую картину мира.

Таким образом, обнаруживается, что личное восприятие жизни полностью обесценивается, когда повседневность хотят поднять до ранга высокого стиля, до официальной хроники. Обыденный мир создается не только материальными, но и духовными ценностями, среди которых родной язык и стиль повседневного общения занимают далеко не последнее место, создавая ауру психологического комфорта. Отношение к жизни, характерное для русского и французского менталитетов отличается довольно сильно – «во французской культуре приоритетным является соблюдение правил приятного общения, превращение общения в тонкое искусство и источник удовольствия...; в русской лингвокультуре приоритетно искреннее поведение...» [5, с. 333]. Между тем, как показывают исследования, «заимствование из одной культуры в другую некоторого культурного явления оказывается возможным лишь на уровне рефлексивного слоя сознания (то знание, которое осознается), бытийный же образ сознания заимствованию не поддается». Обыденность многогранна. Сформировавшийся

в культуре-реципиенте образ сознания будет обречен на ущербность и длительное «врастание» в культуру, в результате которого в культуре-реципиенте будет сформирован свой бытийный слой сознания, отличающийся от бытийного слоя сознания культуры-донора, да и рефлексивный слой вряд ли будет скопирован полностью» [1, с. 157–158]. Справедливость этих тезисов лингвокультуролога иллюстрируется примерами из литературы, хотя, разумеется, неправомерно было бы полностью отождествлять реальную жизнь с ее отражением в художественной литературе.

#### Библиографический список

1. Алефиренко Н. Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учеб. пособие. 2-е изд. – М., 2010.
2. Белянин В. П. психоллингвистика: учебник- 2-е изд. – М., 2011, с.90.
3. Вальденфельс Б. Повседневность как плавильный тигль рациональности. – М., 1991.
4. Волошинов В. Н. Марксизм и философия языка: основные проблемы социологического метода в науке о языке. – Л., 1928.
5. Грабарова Э. В. Концепт «Savoir vivre» - «Умение жить»/Иная ментальность/В. И. Карасик и др.- М., 2005, с. 333.
6. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2004.
7. Lefebvre H. La vie quotidienne dans le monde moderne. -Paris, 1974.
8. Maffessoli M. La conquête du présent. Pour une sociologie de la vie quotidienne.- Paris, 1998.
9. Makine A. Le testament français. – Paris, 1995.



## VI. INFORMATIZATION AS A VECTOR OF GLOBALIZATION



### ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО И СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Е. В. Абрамова

*Магистрант,  
поведенческий психолог,  
Центр развития речи «Говорун»,  
г. Краснодар, Россия*

---

**Summary.** In this article, the relevance of the problem of the peculiarities of the attitude to the money of children of junior and senior preschool age is considered. The article outlines the role of the socio-psychological attitude of young and older children to money.

**Keywords:** features; attitude; money; children; preschool age.

---

Приобщение ребенка к миру экономической действительности, а именно непосредственно к деньгам, является одной из сложных и, в то же время, важных проблем, поскольку сегодняшние дошкольники скоро войдут в экономические и социальные отношения на правах взрослых, и от них будут зависеть будущие социально-экономические преобразования в России. Поскольку экономические реалии являются важным компонентом сегодняшней действительности, то возрастает и роль экономической социализации.

Такое обыденное для нашей жизни понятия как деньги только на первый взгляд кажутся понятными, простыми, житейскими. Опыт показывает, что в нем заложен огромный нравственный потенциал, обозначаемый таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие, бережное, рациональное использование результатов рукотворной деятельности людей и окружающей природы. Задача педагогов и родителей помочь дошкольнику адаптироваться к современной действительности, стать социально полноценной личностью, правильно понимать и оценивать те явления окружающей жизни, которые невольно вторгаются в его жизнь. Таким образом, авторы единодушны в том, что непрерывное социально-экономическое образование и воспитание необходимо начинать с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в экономических отношениях.

Вполне естественно, что внимание психологов сосредоточено не на логических, а на психологических факторах, влияющих на то, как люди распоряжаются своими деньгами. В каждой ситуации, связанной с деньгами, человек ведет себя каким-то образом по отношению к ним. Финан-

совые магнаты, азартные игроки, аферисты и мошенники, скупердяи и расточители – все это примеры так называемых «денежных» типов личности, выделяемых на основании их особого отношения к деньгам.

Многие авторы сходятся на том, что карманные деньги нужно давать ребенку уже с трех летнего возраста. Существуют полярные точки зрения. Одни ученые считают, что деньги детям не нужны; по мнению других – деньги нужно давать по первому требованию, независимо от планов родителей. Зарубежные исследователи считают, что карманные деньги являются хорошим тренажером финансовой самостоятельности для детей, они формируют у ребенка «покупательские навыки», самостоятельность, независимость. В пользу карманных денег отечественные авторы выдвигают следующие аргументы: ребенку нужно чувствовать себя полноценной личностью, ведь у всех вокруг есть деньги: у мамы, папы, старшего брата, одноклассников; имея карманные деньги, ребенок учится самостоятельно и ответственно тратить и рассчитывать свой бюджет; если он наделает ошибок, так под присмотром родителей и с малыми потерями; в результате научится предвидеть последствия своих поступков – не станет рисковать во взрослой жизни.

Сторонники детских денег обосновывают свое решение тем, что если ребенок никогда не видел и не держал денег в руках, то в будущем он может вырасти расточительным, совершенно не умеющим распоряжаться своими деньгами и не способным делать сбережения. С другой стороны, отгораживание ребенка от финансовых проблем семьи приводит к тирании ребенком всех членов требованием купить с включением капризов и истерик.

Наличие карманных денег у ребенка влияет на формирование различных качеств личности таких как самостоятельность, независимость, ответственность, чувство собственного достоинства, кроме этого развивается умение планировать свою деятельность и оценивать свои возможности. Отсутствие карманных денег может способствовать развитию таких негативных личностных характеристик, как зависть, жадность, переоценивание власти денег, расточительность, а также недостаточная социализация в целом.

#### Библиографический список

1. Аменд А. Ф., Саламатов А. А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. - 2003. - №4 – С.55-60.
2. Белокашина С. В. Экономика для дошкольников // Дошкольная педагогика. - 2009. - № 8. - С. 63-66
3. Курак Е. А. Экономическое воспитание дошкольников / Е. А. Курак. - М., 2002. - 80 с.
4. Шатова А. Д. Обсуждая проблему «Экономика и дети» / А. Д. Шатова. - М.: Педагогическое общество России, 2004. - С. 21-30.
5. Экономическое воспитание для дошкольников. / Под ред. Е. А. Курака. М., 2004



## VII. FACTORS OF INFORMATION SECURITY OF A SOCIETY



### АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

С. В. Данилова  
М. Н. Любавина  
Е. Д. Родионычева

*Кандидат экономических наук, доцент,  
студентки,  
Ивановский государственный  
университет,  
г. Иваново, Россия*

---

**Summary** The article deals with the most popular mobile ransomware. It describes various special aspects and peculiarities of them. The research is based on statistics of infections from "Kaspersky Lab". Basic tips, which can help to significantly reduce the risk of contamination of the device, are also mentioned.

**Keywords:** mobile ransomware; viruses; encryptors; lockers.

---

Проблемы информационной безопасности в настоящее время являются одними из самых актуальных. Люди доверяют информационным технологиям важные персональные данные и зачастую не подозревают о том, что их легко могут похитить хакеры, а также они могут быть повреждены или зашифрованы вирусами.

Особенно остро вопрос информационной безопасности персональных данных ощущается при использовании мобильных устройств. В телефоне хранятся: контакты, информация о банковских картах, история платежей, рабочие документы, учетные записи социальных сетей, а также конфиденциальная информация.

Часто люди пренебрегают элементарными правилами безопасности при работе в интернете: скачивают файлы и программы из непроверенных источников, запускают их, не используя при этом антивирусы, оставляют свою конфиденциальную информацию везде на различных непроверенных Интернет-ресурсах, чем повышают вероятность хакерских атак.

Активность мобильных программ-вымогателей усилилась в период с апреля 2014 г. по март 2016 г., особенно во второй его половине.

С апреля 2014 г. по март 2015 г. защитные решения «Лаборатории Касперского» защитили от мобильных программ-вымогателей 35 413 пользователей. С апреля 2015 г. по март 2016 г. это число было почти в четыре раза больше – 136 532 пользователей. Несмотря на то, что рост здесь менее значительный, чем в случае программ-вымогателей для ПК, он достаточно серьезный, чтобы служить подтверждением пугающей статистики.



При потере доступа к данным люди готовы заплатить любые деньги за возврат доступа к важным данным на своих устройствах, чем и пользуются злоумышленники.

Многие пользователи не понимают, что такое программы-вымогатели и чем они опасны для нашей повседневной жизни. Аналитики выделяют два вида таких программ: шифровальщики и блокировщики. Первые зашифровывают данные и требуют денег за их восстановление. Примером такой программы является самый первый мобильный вирус-вымогатель. Современные же программы-вымогатели блокируют доступ к устройству, где хранится информация. На экране гаджета появляется окно с требованием выкупа, не позволяющее производить какие-либо действия.

По такому же принципу работал самый популярный в 2016 году мобильный вымогатель Trojan-Ransom.AndroidOS.Fusob.

Другой разновидностью программ вымогателей являются троянцы, меняющие PIN-код гаджета или же включающие эту защитную функцию, устанавливая свой PIN. Наглядным примером является Trojan-Ransom.AndroidOS.Congur. Для настройки PIN-код программа получает права администратора, а для разблокировки просит связаться со злоумышленниками посредством QQ-мессенджера.

Стоит так же учесть, вирусы типа Trojan-Ransom показали значительный рост среди всех обнаруженных в 2016 году установочных пакетов. Их доля возросла почти в 6,5 раза – до 4 %. Это было обусловлено активным распространением двух семейств мобильных вымогателей: Trojan-Ransom.AndroidOS.Fusob и Trojan-Ransom.AndroidOS.Congur.

По данным «Лаборатории Касперского» в первом квартале 2017 года был зафиксирован рост атак со стороны семейства мобильных вымогателей Trojan-Ransom.AndroidOS.Egat. Этот вирус атаковал более чем в 13 раз больше пользователей по сравнению с предыдущим кварталом.

Функционал программы стандартен для мобильного вымогателя: он блокирует работу устройства, перекрывая своим окном все остальные, после чего требует деньги за разблокировку. В большинстве случаев сумма выкупа колеблется между \$100 и \$200.

Несмотря на неутешительную статистику и все многообразие вирусов, есть несколько простых правил, соблюдая которые можно снизить риски заражения своего устройства и потери важной информации:

- 1) Скачивать приложения только из надежных источников, уделяя внимания мелочам. Даже на официальных сайтах можно «подхватить» вирус. Прежде чем скачивать что-либо на устройство, необходимо проверять рейтинг файла или приложения, читать комментарии и отзывы, и обращать внимание на автора приложения, полностью ли совпадает логотип компании, правильно ли прописан адрес в строке поиска. Если есть даже небольшое отклонение, или что-то настораживает – нужно покинуть этот источник.

2) Регулярно устанавливать обновления безопасности на мобильный телефон. Производители ПО постоянно совершенствуют свои ОС, лагают дыры безопасности. Необходимо всегда устанавливать последние обновления ОС и мобильных приложений, не откладывая «апгрейд» девайса до лучших времен, ввиду того, что иногда он может быть эффективней антивирусной защиты.

3) Не просматривать важную информацию на устройстве через общественный Wi-Fi. Из-за того, что в наше время доступ к беспроводному интернету можно получить практически в любом кафе и торговом центре это делает подключение небезопасным. Как правило, в публичных местах Интернет-соединение не защищено паролем, что увеличивает риск заражения вирусами, если нет хорошей защиты на мобильном устройстве. Использование общественного Wi-Fi в серьезных целях – это простой доступ, способствующий быстрому взлому.

4) Не хранить самые ценные данные на телефоне. Злоумышленники и хакеры могут легко заполучить конфиденциальную информацию в результате вирусной атаки или кражи гаджета. Чтобы этого не случилось, нужно удалить из памяти мобильного устройства компрометирующую информацию, хранить пароли и другие важные данные в более надежных местах.

5) Относиться к паролям серьезно. Пароль – это прямой доступ ко всей вашей информации, будь то социальная сеть или онлайн банк. В последнем случае можно вмиг потерять свое состояние. В идеале для каждого аккаунта должен существовать свой уникальный и сложный пароль. Для надежности можно использовать комбинацию из прописных и заглавных букв, цифр и знаков. А также периодически менять пароль, чтобы никто не смог добраться до важных данных.

6) Делать резервные копии и не хранить всю информацию на одном источнике, чтобы в случае его утери можно было восстановить данные. Причем, будет лучше, если источниками будут 2–4 независимые друг от друга носители.

7) Устанавливать антивирусы. Несмотря на то, что не от всех вирусов можно защититься, данные программы помогут найти зараженные и потенциально опасные файлы, что, несомненно, поспособствует лучшей защите мобильного устройства. Следует периодически сканировать гаджет, отправлять подозрительные файлы в карантин, а уже зараженные – на лечение.

Обновления системы безопасности и появление новых технологий не всегда в силах обезопасить данные, хранящиеся на мобильных устройствах, так как чаще всего заражение вирусами происходит по вине самих пользователей, которые редко прислушиваются к советам по обеспечению безопасности данных, которые могут помочь защититься от вирусов и не потерять ценную информацию. Главное, устанавливать приложения из

проверенных источников, пользоваться антивирусом, не открывать ссылки и архивы, присланные неизвестными отправителями и делать резервные копии важной информации.

### Библиографический список

1. Как защитить телефон от вирусов. Нужен ли антивирус на Андроид? – Февраль 13, 2017. [Электронный ресурс] <http://softdroid.net/kak-zashchitit-android-ot-virusov> (дата обращения: 30.11.2017)
2. Мобильная вирусология 2016. Роман Унучек - Февраль 28, 2017. 14:04.
3. [Электронный ресурс] <https://securelist.ru/mobile-malware-evolution-2016/30301/> (дата обращения: 18.11.2017)
4. Развитие информационных угроз в первом квартале 2017 года.
5. Статистика. Роман Унучек, Федор Сеницын, Денис Паринюв, Владислав Столяров – Май 22, 2017. 12:03. [Электронный ресурс] <https://securelist.ru/it-threat-evolution-q1-2017-statistics/30657/> (дата обращения: 18.11.2017)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ЕЕ СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ (ИНФОРМАЦИОННОМ) ОБЩЕСТВЕ

Е. А. Куликова

*Кандидат исторических наук, доцент,  
Пензенский государственный  
технологический университет,  
г. Пенза, Россия*

---

**Summary.** In this article, the essence of the concepts "information security" and "information security" is disclosed, such components of information security as confidentiality, integrity and availability of information are considered. In addition, the author defined the tasks of information security.

**Keywords:** information security; information security; confidentiality; integrity and accessibility of information.

---

В настоящее время ведущие страны мира достигли постиндустриальной (информационной) стадии своего развития. В информационном обществе особую роль играет информация. Она превратилась в стратегический ресурс современных наиболее развитых обществ.

По мнению А. Н. Сухова, информация может существовать в двух измерениях. С одной стороны, она является продуктом экономики информационного общества, а с другой – оружием, которое делает прозрачными и незащищенными границы государств. Информация выполняет ряд важных функций в обществе (интегративную, коммуникативную, познавательную и др.). Первая функция заключается в сплочении членов общества

в единое целое, вторая – в участии в организации производства и управления, а третья функция проявляется в том, что информация представляет собой средство отражения объективной реальности. Информация – различные данные, сведения о происходящих в природе и обществе процессах и явлениях [4, с. 177, 183–184].

В информационном обществе важную роль приобрела информационная безопасность. Впервые это понятие появилось в национальном законодательстве и политических документах в статье 2 Закона РФ от 05.03.1992 г. № 2446 – 1 «О безопасности». Информационная безопасность была выделена в качестве одной из составляющих безопасности России.

9 сентября 2000 года была принята Доктрина информационной безопасности РФ, которая представляет собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности нашей страны. В данном документе говорится, что информационная безопасность – состояние защищенности национальных интересов России в информационной сфере, определяющееся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства [2, с. 4].

Некоторые авторы, в частности С. П. Расторгуев, выделяют 2 направления информационной безопасности: безопасность информации (защиту информации) и безопасность от информации (защиту от опасной информации).

В ряде случаев понятия «информационная безопасность» и «безопасность информации» отождествляются. Однако, на наш взгляд, следует разграничивать их по смыслу. Об информационной безопасности уже говорилось ранее. Что касается безопасности информации, то она может трактоваться как состояние защищенности информации, при котором обеспечены ее конфиденциальность, целостность и доступность [3, с. 16, 19].

Обеспечение информационной безопасности связано с решением таких задач, как обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации. Конфиденциальность информации означает гарантию доступности конкретной информации только тому кругу лиц, для которого она предназначена. Целостность информации предполагает гарантию того, что информация существует в ее исходном виде, т. е. при ее передаче, хранении не было произведено несанкционированных изменений. Целостность информации может подразделяться на статическую и динамическую. Статическая целостность информации заключается в неизменности информационных объектов от их исходного состояния, определяемого автором или источником информации. Динамическая целостность информации предполагает корректное выполнение сложных действий с информационными потоками (контроль правильности передачи сообщений и т. д.). Доступность информации означает гарантию получения требуемой информации пользователем за определенное время.

Конфиденциальность, целостность и доступность информации связаны друг с другом. Так, нарушение доступности приводит к отказу в доступе к информации, нарушение целостности – к фальсификации информации, а нарушение конфиденциальности – к раскрытию информации. В целом информационная безопасность предполагает защиту как прав и интересов отдельных граждан, так и прав и интересов государств [1, с. 10–13].

#### **Библиографический список**

1. Башлы П.Н. Информационная безопасность. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 253 с.
2. Мельников В. П., Клейменов С. А., Петраков А.М. Информационная безопасность и защита информации. – М.: Академия, 2009. – 336 с.
3. Расторгуев С. П. Основы информационной безопасности. – М.: Академия, 2007. – 192 с.
4. Сухов А. Н. Социальная психология безопасности. – М.: Академия, 2002. – 256 с.



# VIII. INFORMATION PROCESSES AND THE DEVELOPMENT OF MODERN INTERNATIONAL RELATIONS



## ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. О. Вытнова

*Студентка,  
Институт экономики  
и предпринимательства,  
Национальный исследовательский  
нижегородский государственный  
университет им. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Россия*

---

**Summary.** This article deals with the concept of the World Trade Organization. The structure of the economy and the most significant branches of the Nizhny Novgorod Region are disclosed in this article. Here presented of statistical data on the share of international trade of Nizhny Novgorod Region. Changes that occurred after joining the WTO.

**Keywords:** World Trade Organization; liberalization; export; import.

---

**Всемирная торговая организация (ВТО)** – международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.

22 августа 2012 года – это дата, когда Россия вступила в ВТО.

Актуальность данной темы обоснована тем, что международная торговля и открытость рынка являются важными факторами развития конкуренции, если доля импорта не становится угрожающей для экономики страны в целом. В последние годы в результате процесса либерализации внешнеэкономического режима наблюдаемый рост импорта имеет наряду с позитивными моментами также и негативные последствия, связанные с ухудшением условий производства и сбыта у российских предприятий. Отсюда – вполне соответствует общемировой практике и оправдано применение государственных мер защиты внутреннего рынка.

Рассмотрим последствия вступления России в ВТО на примере Нижегородской области. Основные отрасли хозяйствования Нижегородской области и ее ведущие предприятия: судостроение (ПАО "Завод "Красное Сормово"), машиностроение (ОАО "ГАЗ"), транспортная отрасль (ОАО "СК "Волжское Пароходство").

Так как Россия вступила в ВТО в 2012 году, то будем сравнивать данные по годам с 2010 по 2011 с данными 2013 по 2015 годы. Если чистый экспорт после вступления РФ в ВТО больше чистого экспорта до вступления в ВТО, то это действие носит положительный характер и наоборот.

**Внешняя торговля Нижегородской области**  
(млн. долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Экспорт товаров</b>						
<b>Всего</b>	<b>2854,3</b>	<b>6611,7</b>	<b>6008,6</b>	<b>5593,1</b>	<b>5507,1</b>	<b>3162,9</b>
Страны СНГ	869,5	1293,6	1355,1	1249,3	1151,3	895,2
Страны дальнего зарубежья	1984,8	5318,1	4653,4	4343,8	4355,8	2267,8
<b>Импорт товаров</b>						
<b>Всего</b>	<b>2814,7</b>	<b>3918,0</b>	<b>3801,6</b>	<b>3688,6</b>	<b>3302,5</b>	<b>2130,0</b>
Страны СНГ	491,6	664,5	474,6	464,9	371,8	226,4
Страны дальнего зарубежья	2323,1	3253,5	3327,0	3223,7	2930,7	1903,6

(Источник- <http://nizhstat.gks.ru/> – сайт Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Нижегородской области [1])

Вычислим средние величины:

	<b>2010-2011</b>	<b>2013-2015</b>
	Млн.долларов США	
<b>Экспорт</b>	4733,0	4754,367
<b>Импорт</b>	3366,35	3040,367

Экспорт-импорт(2010-2011гг) = 1366,65 млн долларов США

Экспорт-импорт (2013-2015гг) = 1714 млн долларов США

1714-1366,65 = 347,35 миллионов долларов США

Следовательно, разница между экспортом и импортом второго периода меньше разницы первого периода на 347,35 миллионов долларов США. Соответственно, для Нижегородской области вступление в ВТО наблюдается положительный эффект.

Таким образом, можно сделать вывод, что из членства во Всемирной торговой организации можно извлечь ряд преимуществ для Нижегородской области, и мы по большому счету сделали правильный выбор, вступив в эту организацию.

**Библиографический список**

1. <http://nizhstat.gks.ru>



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2018 ГОДУ**

Дата	Название
20–21 января 2018 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2018 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2018 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2018 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2018 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2018 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2018 г.	Иновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2018 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2018 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2018	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2018 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
13–14 марта 2018 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2018 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2018 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2018 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2018 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2018 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2018 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2018 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2018 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2018 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2018 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2018 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2018 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2018 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2018 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2018 г.	Иновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества



1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2018 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

## ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Научометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,687,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,5,</li> <li>• Research Bible – 0,781,</li> <li>• Open Academic Journal Index – 0,5,</li> <li>• РИНЦ – 0,104.</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General Impact Factor – 1,7636,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,04,</li> <li>• Global Impact Factor – 0,844</li> </ul>
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• General Impact Factor (Индия)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,72,</li> <li>• General Impact Factor – 1,5402</li> </ul>
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,832</li> </ul>
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,725</li> </ul>
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,75</li> </ul>
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,742</li> </ul>

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
**Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»**)  
или в России  
(в выходных данных издания будет значиться –  
**Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»**)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered  
*Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
or in Russia

(in the output of the publication will be registered  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague  
Penza State Technological University  
Penza State University

# **INFORMATIZATION OF SOCIETY: SOCIO-ECONOMIC, SOCIO-CULTURAL AND INTERNATIONAL ASPECTS**

Materials of the VIII international scientific conference  
on January 15–16, 2018

Articles are published in author's edition.  
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 16.01.2018.  
60×84/16 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 4,8.  
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika  
Tel. +420773177857  
web site: <http://sociosfera.com>  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)