

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» Penza State Technological University Tashkent Islamic University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the VIII international scientific conference on April 15–16, 2018

Prague 2018

Informative and communicative space and a person: materials of the VIII international scientific conference on April 15–16, 2018– Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 76 p. – ISBN 978-80-7526-292-9

ORGANISING COMMITTEE:

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor the department of philosophy, Penza State Technological University.

Umidjon R. Kushaev, PhD, the associate professor, senior researcher applicant of Tashkent Islamic University.

Ilona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, associate professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines informative and communicative space and a person. Some articles deal with new in development of information technologies and communications. A number of articles are covered evolution of the educational environment in the context of the progress of multimedia technologies. Some articles are devoted to transformation of spiritual culture and intercultural communications in the information space. Authors are also interested in phenomenon of information addiction.

UDC 316.77+316.32

ISBN 978-80-7526-292-9

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018.

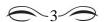
© Group of authors, 2018.

CONTENTS



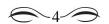
I. COMMUNICATION PROCESSES IN INTERPERSONAL AND INTERGROUP COOPERATION

Колесников В. А. Гражданский патриотизм в современной России	5
Стекольщикова В. А. Стратегическая роль эффективности метода «интервью» в журналистском расследовании	9
Султонова Н. Э. Умуминсоний мехр-муҳаббат – ижтимоий-аҳлоҳий идеал сифатида 1	4
II. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT	
Vorobyova I. G., Bersunkaeva Z. V. The system of cashless payments in Russia: modern state and perspectives of development	7
III. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS	
Petrova Ju. A., Trusov D. U.	
Information technologies in accounting	,U
Turaev Kh. Ecological education	3
Соболев Д. В., Фирсов В. В. Концепции использования распределенного реестра Blockchain: социально-экономические аспекты применения и опыт развитых государств	:5
IV. PHILOSOPHICAL, PSYCHOLOGICAL AND MEDICAL ASPECTS OF THE INTERACTION BETWEEN A PERSON AND INFORMATION SPACE	}
Люскин М. Б., Калинин Э. Ю.	
Коммуникация, манипуляция, симулякр	0



Черенкова И. А.
Влияние информационного пространства на здоровье человека.
Роль техники безопасности при работе с компьютером
в высших учебных заведениях45
V. EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE PROGRESS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES
Chervakova P. How New Technologies Help People with Disabilities
Баранчук О. В.
Инновационные технологии для развития коммуникативной
компетенции иностранных студентов в преподавании русского языка
как иностранного
Ванькова В. С., Мартынюк Ю. М., Даниленко С. В., Ваньков Б. П. Актуальные образовательные ресурсы в содержании дисциплины «Современные методики в обучении информатике»
Ионова Ю. В.
Использование информационных ресурсов в преподавании дисциплин профессионального цикла для менеджеров60
Плахина Л. Н., Лобов Р. А.
Разработка электронного портфолио для студентов вуза63
Холмогорова Е. И.
Использование Интернет-технологий в инклюзивном образовании68
План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» 2018 году71
Информация о научных журналах
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»





I. COMMUNICATION PROCESSES IN INTERPERSONAL AND INTERGROUP COOPERATION



ГРАЖДАНСКИЙ ПАТРИОТИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В. А. Колесников

Доктор политических наук, доцент; Волгоградский институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Волгоград, Россия

Summary. The author researches civil patriotism in modern Russia, tells that civil patriotism is characterized by love for Native Land and its history, loyalty to domestic values and traditions, correlates with civil responsibility, proactive approach to life, interrelates with the formation of civil political culture.

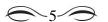
Keywords: civil patriotism; civil political culture; civil responsibility; proactive approach to life; public spirit; patriotic education of youth.

В научной литературе патриотизм характеризуется как форма духовной взаимосвязи поколений на основе ратных подвигов и исторических свершений (это существенно для формирования политической культуры современной российской молодежи [1, с. 8]). В определении гражданского патриотизма акцентирован предикат гражданского начала, ориентир на стратегию национального развития Российской Федерации. В статье В. В. Путина «Россия: национальный вопрос» отмечено: «Нам необходима стратегия национальной политики, основанная на гражданском патриотизме» [9, с. 4].

В поведенческой практике гражданский патриотизм — реализуемая гражданская ответственность за развитие Отечества с утверждением позитивного настоящего, сохранения ценностного содержания для будущего. На это также обращает внимание Президент России (РФ) В. В. Путин в Послании Федеральному собранию РФ 12 декабря 2012 г.: «В Конституции общенародная ответственность за Родину перед нынешними и будущими поколениями провозглашается как фундаментальный принцип российской государственности. Именно в гражданской ответственности, в патриотизме вижу консолидирующую базу нашей политики» [8, с. 2].

Выделим основные блоки и звенья культивации гражданского патриотизма:

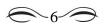
1. Блок исторических ценностей и героического содержания (включает исторические ценности и отечественную героику). В Волгограде, в целях гражданско-патриотического воспитания населения и



молодежи коллективом мультимедийной лаборатории Волгоградского университета технического создан государственного исторический компакт-архив города-героя, включающий ценнейшие документальнолитературно-художественные материалы: хроникальные И «Волгоградские писатели и художники о духовности, нравственности, патриотизме народа – основе Победы в Сталинградской битве. История города-героя запечатлена на специальном мультимедийном компакт-диске: (подробная картография, схемы поэтапного развития города, летопись грандиозного сражения, произведения 53 писателей, около 100 картин, скульптур, гравюр 44 художников, др. материалы).

- 2. Блок нравственных ценностей и культурных достижений. Посредством которого осуществляется культивация таких нравственных гражданских ценностей как межнациональный и межконфессиональный мир, верность гражданскому долгу, доброта, милосердие и гостеприимство. В гражданско-патриотическом воспитании населения Волгоградской области, Ростовской области, Краснодарском крае и др. регионов ЮФО востребовано культурное и историческое наследие этих регионов. Например, традиции компактно проживающего российского казачества и развитие НОО (национально-общественных объединений) с доминантой межнационального согласия. В поселении Малые Чапурники Светлоярского района Волгоградской области ежегодно проводится национальный татарский праздник «Сабантуй», с приглашением гостей из Казани, Астрахани, др. городов России, имеющий большое объединительное и культурное значение.
- 3. Для устойчивости системы властных отношений востребована культивация блока знаний о местном самоуправлении формах активного участия населения в гражданском контроле и решении вопросов местного значения. Местное самоуправление (исторические модели самоуправления, земский опыт, современные формы и гражданские инициативы) неотделимо от развития в РФ институтов гражданского общества. Фактор эффективности местной власти во взаимосвязи с гражданским участием исследован автором в статье «Местная власть в современной России: к идентификации политического содержания» [4, с. 69]. Актуализирован в монографиях: «Социально-политическая стабильность муниципальных образований в современной России» 2012 г. [7]; «Политическая культура и гражданственность в современной России» 2015 г. [6].

На массовой основе участия граждан возможен переход от действующей в местном самоуправлении РФ модели «субъект – объектных» отношений к перспективной модели «субъект – субъектных» отношений, при которой органы местной власти и граждане будут выступать равноправными партнерами обеспечения вопросов местного значения. Напомним, что посредством системы местного самоуправления – базового уровня власти в РФ утверждается принцип народовластия (суть ст. 3 Конституции России 1993 г. [5, с. 4]), обеспечивается формирование гражданственности.



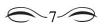
В 2016 г. в ВИУ-РАНХиГС по результатам исследования этого аспекта под редакцией автора издана монография с аналитикой обеспечения гражданского единства и этносогласия в России «Гражданская идентичность: социально-политический аспект исследования, факторы этноидентификации и самоуправления» [2].

4. В системной культивации гражданского патриотизма существенна взаимосвязь с гражданской политической культурой. Суть, которой в формах демократического политического участия граждан во власти и управлении. На этой основе формируется активная жизненная позиция граждан против радикализма и ксенофобии. Особо опасны сегодня проявления ультранационализма и этнорадикализма с их религиозными аберрациями.

В полифункциональной среде российского многонационального народа культивация гражданского патриотизма неотделима от укрепления единства в стране (формы единства: территориальная целостность, политическая и социальная стабильность, межэтническое согласие, межконфессиональное взаимопонимание и др.) и формирования надэтнического сообщества граждан — Российской нации. Процесс уникального строительства являет базисное и качественное отличия от советского опыта (в рамках последнего на базе государственного способа производства и посредством государственной идеологии постулировались две квазитенденции: «расцвет и сближение социалистических наций и народов»).

Критичное восприятие советского периода не должно вылущивать фактологию позитивного исторического содержания: беспримерный подвиг народа в Великой Отечественной войне, героику послевоенного возрождения страны, покорение первопроходцами космоса, проведения последовательной политики укрепления международной безопасности. В системе культивации гражданского патриотизма историческая компонента коррелирует с сохранением ценностного и нравственного содержания. В. В. Путин отмечает, что в предыдущие 15–20 лет «были отброшены все идеологические штампы прежней эпохи ... к сожалению, тогда же, были утрачены и многие нравственные ориентиры. Мы в известном смысле вместе с грязной водой и ребенка выплеснули» [9, с. 3].

В гражданском патриотизме существенна и цивилизационная роль русского этноса — системообразующей основы единения российских этнообразований. Историческая миссия русского большинства реализуется посредством принципа комплиментарности («подсознательного ощущения взаимной симпатии и общности людей, определяющего противопоставление «мы — они» и деление на «своих» и «чужих» в сфере противоречивых межэтнических отношений») — обоснованного в трудах Л. Н. Гумилева [3] и др. исследователей этноидентичности и русской национальной идеи. Для понимания гражданского единства посредством русской культурной доминанты Президентом РФ предложено определение: «Русский народ является государствообразующим по факту существования России. Великая миссия



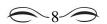
русских — объединять, скреплять цивилизацию. Такая цивилизационная идентичность основана на сохранении *русской культурной доминанты*, носителем которой выступают не только этнические русские, но и все носители такой идентичности (все граждане) независимо от национальности. Это культурный код, который подвергся в последние годы серьезным испытаниям, который пытались и пытаются взломать. И, тем не менее, он, безусловно, сохранился. Вместе с тем его надо питать, укреплять и беречь» [9, с. 4].

Целостность гражданского патриотизма закрепляется активной жизненной позицией. Это характеристика, соотносимая с практическим утверждением гражданского патриотизма, проявляется в готовности к преодолению трудностей в развитии Отечества, в стремлении к обеспечению стабильного развития российского общества на всех властных уровнях: федеральном, региональном, местного самоуправления. К этому востребовано новое знание, должна быть подчинена вся образовательная сфера.

В заключении следует констатировать, что гражданский патриотизм неотделим от формирования гражданской политической культуры — это взаимодействующие феномены развивающейся демократии. Посредством гражданского типа политической культуры обеспечивается утверждение основных составляющих политического строительства в Российской Федерации: народовластия и верховенства закона, проведения свободных выборов и обеспечения сменяемости должностных лиц посредством конкурсной состязательности, информационной открытости власти и утверждения системы общественных СМИ и институтов гражданского общества, эффективного общественного контроля и гражданского диалога с властными структурами.

Библиографический список

- 1. Вырщиков А. Н., Кусмарцев М. Б., Лутовинов В. И. Концептуальные основы патриотического воспитания учащейся молодёжи. Волгоград: ПринТерра, 2007. 40 с.
- 2. Гражданская идентичность: социально-политический аспект исследования, факторы этноидентификации и самоуправления. Коллективная монография / под. ред. д. полит. наук В.А. Колесникова; ФГБОУ ВО Волгоградский филиал РАНХиГС Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВО РАНХ и ГС, 2016. 236 с.
- 3. Гумилев Л. Н. От Руси до России. ООО «Издательство АСТ-Хранитель МОСКВА». 2009. М., 559 с.
- 4. Колесников В.А. Местная власть в современной России: к идентификации политического содержания // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 5: Ч.ІІ. С.67-72.
- 5. Конституция Российской Федерации. М.: Теис, 1996. 48 с.
- 6. Политическая культура и гражданственность в современной России: коллективная монография / под ред. д. полит. наук В.А. Колесникова; -Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2015. 212 с.



- 7. Социально-политическая стабильность муниципальных образований в современной России: монография / под ред. В.А. Колесникова; Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХ и ГС, 2012. 240 с.
- 8. Путин В. В. Послание Федеральному собранию Российской Федерации. 2012. 12 декабря // Российская газета № 287. 13 января 2012 г. С. 2-5.
- 9. Путин В. В. Россия: национальный вопрос // Независимая газета. 23 января 2012 г. С. 2-4.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДА «ИНТЕРВЬЮ» В ЖУРНАЛИСТСКОМ РАССЛЕДОВАНИИ

В. А. Стекольщикова

Кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент, Николаевский межрегиональный институт развития человека, Университет «Украина», г. Николаев, Украина

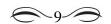
Summary. The paper is devoted to the specificity and peculiarities of the interviewing process during the «main interview» in the journalistic investigation. Great attention has been paid to the type, content and form-making classifications of questions. Such conceptions of interviewing as «efficiency» and «effectiveness» have been considered.

Keywords: journalistic investigation; interviewing; «main interview»; block of questions; manipulation; effectiveness.

Интервью является довольно распространенным видом расследовательской журналистики, задание которого адекватно передать свидетельствование или позицию конкретной личности относительно разнообразных проблем, которые интересны обществу. Процессы, происходящие в современном мире, глубокие и радикальные изменения во всех сферах общественной жизни требуют более адекватного научного обеспечения. В этой связи количество, тематики и значение журналистских расследований (ЖР), и использование в настоящее время одного из составляющих его методов – интервью, приобретают особую актуальность.

Актуальность изучения проблемы применения метода интервью в комплексе всей организации исследования обусловлена также необходимостью совершенствования самой теории и практики ЖР, исходя из имеющегося опыта, региональной специфики и других обстоятельств.

Современные проблемы функционирования интервью, его место и роль в системе методов и жанров исследовали: 3. Вайшенберг, М. Василенко, В. Ворошилов, М. Ким, М. Лукина, И. Михайлин, А. Тертичный, А. Чекмишев. В частности в журналистском расследовании – А. Глушко, А. Константинов, Ж. Мурикан.



Цель интервью предопределяет коммуникативную ситуацию, непосредственно влияет на вербальное и невербальное поведение коммуникантов. «Содержательное поле» интервью, набор языковых средств, используемых интервьюером и интервьюируемым, композиционно-структурная организация беседы варьируется в зависимости от типа интервью. Жесткая форма интервью отображает беседу в целостном диалоге. Вольная форма — также имеет вид вопросов и ответов, но содержит прерывания процесса разговора вставками с обобщенным изложением сокращенных фраз непрямой речью и наблюдений интервьюера за своим собеседником (interview story).

Исходя из французской методики работы над текстом, интервью можно представить в двух видах: задокументированная беседа (содержательные издержки беседы, представленные в формате «вопрос—ответ») и обработанное интервью (презентация ответов в тандеме с дополнительными материалами, вставками, что способствуют более глубокому осмыслению материала). Журналисты-расследователи наиболее часто в своей работе используют эти форматы. Также на современном этапе им интересен такой подвид как полиинтервью (комментарии нескольких экспертов, которые дают ответы на схожие вопросы) [3, с. 241].

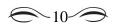
Типологически «главное интервью» (финальное интервью с главным положительным или отрицательным героем) в журналистском расследовании может быть презентованным в пяти формах: интервью-описание (разъясняет и детализирует важную информацию), интервью-приключение (предлагает неожиданный диалог), интервью-диалог (общение ради поиска истины), интервью-исповедь (роль интервьюера отходит на второй план), документальное интервью (дает возможность эксперту представить свою позицию) [9, с. 84].

Предварительно подготавливаясь к интервью необходимо сделать акценты на таких моментах: определение цели интервью и характера необходимых сведений; изучение предмета интервью; изучения собеседника; предварительное обдумывание техники беседы, составление вопросов.

Определяя цель интервью в ЖР важно уточнить следующее. Для чего нужно интервью с конкретным респондентом? Важно его мнение? Почему именно его? Обязательно нужно помнить, что с точки зрения содержательности от собеседника мы можем получить ответы о знаниях, о его мнениях, о фактических сведениях.

Второй момент — предмет беседы. Чем больше журналист будет знать о предмете беседы, тем увереннее он будет себя чувствовать во время беседы, тем больше он получит в самом интервью.

Опытные журналисты придают сведениям о собеседнике большого значения. Они стараются как можно больше узнать о личности человека, с которым состоится «главное интервью», его характере, привычках, отношении к обсуждаемой ситуации.



И последняя, четвертая сторона предварительной подготовки — это продумывание хода беседы, техники интервью, составление вопросов [4, с. 135].

Опыт практической журналистской деятельности дает возможность утверждать, что чем больше мы излагаем в вопросе, тем меньше получаем информации в ответе. Именно поэтому интервьюирование в журналистском расследовании предполагает использование всех видов вопросов. Наиболее часто используемые — это закрытые (предполагает один из возможных ответов), полузакрытые (дает возможность выбора из предложенных вариантов) и открытые (форма ответа абсолютно свободная) вопросы.

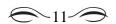
Кроме того, чтоб привести собеседника к нужному ответу журналисты используют еще ряд разных видов вопросов:

- общие, которые способствуют установлению атмосферы доверия;
- точные, которые не дают возможности уйти от ответа;
- документальные, способствуют повышению компетенции интервьюера;
 - личные, дают возможность дословно цитировать собеседника;
- специфические (чтоб соответствовать максимально широкому кругу читателей);
 - новые (возникают непосредственно во время разговора);
- провокационные, которые «дожимают» собеседника, снижают его бдительность и помогают таким способом «вытащить» информацию из него;
 - оригинальные, чтоб услышать оригинальные ответы;
- глупые (когда интервьюированный не может понять мысль интервьюера);
 - конкретные, четко согласованные с темой интервью;
 - оперативные, которые касаются конкретного момента, события;
- полезные, которые позволят в дальнейшем сделать конкретные выводы;
- с возможным вариантом ответа (чтоб натолкнуть собеседника на нужную информацию) [9, с. 67].

«Главное интервью» в ЖР в принципе является практически самым сложным видом журналистской работы. Именно оно требует старательной подготовки к теме, а потом — максимальной сдержанности в проявлении своих знаний. Оно требует большой контактности, уверенности в себе и тактичности, энергичности и целенаправленности при ведении разговора, умении настроится на своего визави, стать частью атмосферы и ситуации.

Как теоретики, так и практики в советах интервьюеру отмечают такие моменты:

- тщательная подготовка к теме интервью, чтоб собеседник серьезно Вас воспринимал;
- умение вести беседу (Вы не должны быть ни болтуном, не проводить допрос);



- держать вопросы на виду, но не быть заложником Вашей подготовленной работы, а активно реагировать на смену ситуации во время разговора;
 - ставить точные вопросы;
- не ставить несколько вопросов подряд (опытный собеседник выберет те вопросы, на которые он хочет ответить, а неопытный растеряется);
- самые продуктивные интервью тет-а-тет, поскольку беседа на публике может превратиться в шоу [8, с. 117].

Интервьюер — это всегда больше, чем тот, кто предлагает ключевые слова, не выводя при этом из зоны комфорта собеседника и с благодарностью конспектирующий его ответы [7, с. 18]. Переспрашивать, обращать внимание на пробелы, неясные места или разногласия в ответах — эту работу интервьюер должен выполнять даже ценой того, что его сочтут настырным или надоедливым.

Важно с акцентировать внимание на том, что во время «главного интервью», как правило, порядок вопросов, заранее подготовленных, не совпадает с тем, что создается во время беседы. В самом начале беседы желательно задавать общие, открытые вопросы, чтоб собеседник чувствовал себя комфортно, а интервьюер подобрал удобный стиль общения. Перейти к детальным, конкретным вопросам можно во второй части разговора, именно на них и делается основной акцент. Чтоб получить нужную информацию желательно переспрашивать или уточнять, для сопоставления полученной информации. Разбитый вопросник по тематическим направлениям даст возможность получить мнение респондента по разным поводам [2, с. 75].

Наиболее простой алгоритм подбора вопросов при журналистском расследовании следующий:

- простые открытые вопросы;
- фактические вопросы;
- уточняющие, конкретизирующие;
- сложные личные вопросы;
- вопросы полузакрытого плана на острые дискуссионные темы;
- провокационные, парадоксальные вопросы;
- последний, неожиданный вопрос по теме [5, с. 189].

Следует постоянно помнить условия, в которых проходило интервью. В частности можно выделить следующие аспекты: манера отвечающего пользоваться временем для ответа на вопросы или ухода от него; тональность беседы, исходя из которой интерпретируются факты; требовательный или депрессивный разговор; изменение поведения в ходе беседы (собеседник сотрудничает или защищается); затруднения в беседе: искажение фактов, забывчивость, повторы, препирательства, молчание [6, с. 64].

Интервьюирование — самый распространённый метод сбора информации, и он имеет конкретные технологические стандарты. В журналистском расследовании существуют три типа респондентов: ключевые информаторы, специальные респонденты; типичные представители. Ключевые информаторы сообщают сведения, которые касаются стратегических проблем исследования. Людей, представляющих информацию непосредственно по проблеме исследования, называют специальными респондентами. Типичными представителями будут члены социальных групп или демографических популяций [6, с. 64].

Выводы. Эффективность воздействия журналистского расследования определенно зависит от прагматических качеств проведенного «главного интервью», которые определяются использованными умениями (технологическими навыками, искусством и мастерством) журналиста, в свою очередь зависящими от владения им методами журналистской деятельности. В цепочке (метод—умение—качество—эффективность) результирующим понятием является эффективность, поэтому все остальное должно быть подчинено достижению искомого конечного результата.

Библиографический список

- 1. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. 238 с.
- 2. Глушко О. К. Журналістське розслідування: історія, теорія, практика : навч. посіб. Київ : Арістей, 2008. 144 с.
- 3. Журналистское расследование: история метода и современная практика / под ред. А. Д. Константинова. Санкт-Петербург: Нева, 2001. 383 с.
- 4. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. 320 с.
- 5. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2004. 355 с.
- 6. Мельник Γ . С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт- Петербург : Питер, 2006. 272 с.
- 7. Мурікан Жак. Журналістське розслідування. Київ : ІМІ, 2003.
- 8. Тертичний А. А. Расследовательская журналистика. Москва : Аспект Пресс, 2002. 384 с.
- 9. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія и практика новинної журналістики. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.

УМУМИНСОНИЙ МЕХР-МУХАББАТ – ИЖТИМОИЙ-АХЛОКИЙ ИДЕАЛ СИФАТИДА

Н. Э. Султонова

Ўқитувчи, Тошкент архитектура қурилиш институти, Тошкент, Ўзбекистон

Summary. This article analyzes the views of Western and Eastern thinkers on love.

Keywords: kindness; love; morality; values; happiness.

Платон файласуфлар бошқарадиган жамиятни, давлатни" идеал борлиқ" деб ҳисоблаган унинг фикрига кўра, бундай идеал жамиятда" ҳар ким ўзига муносиб, лойиқ ишни амалга оширади," "яхшилар нолойиқларни бошқаради" [1, с. 225]. Платон яхшилар деганида "табиятига ва тарбиясига кўра" олижаноб кишилар, файласуфларни назарда тутади. Кўпчиликни ташкил этувчи қуллар, аёллар, хизматкорлар, нафс ва ҳирсга берилганлар" нолойиқлар" дир. Тўғри, Платон мехр-муҳаббатнинг ижтимоий ҳаётдаги ўрнини эътибордан қочирмайди, аммо у реал муносабатлардан йироқ метафизик талқиндир [1, с. 136].

Аристотель фикрига кўра, кишилар бахт-саодатга эришиб яшаса "етуклик ва ўзини ўзи такомил" қилиши мумкин. Бундай бахт учун тўлик эзгу амаллар ҳақда ҳаётнинг тўлалиги зарур" [2, с. 63]. "Биринчи муаллим" бахт-саодат,эзгулик,меҳр-муҳаббат, ахлоқ тўғрисида эътиборли, ҳозир ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган фикрларни билдирган бўлсада, у меҳр-муҳаббатни умуминсоний ахлоқий идеал, башарият ечиши зарур бўлган қадрият, модель сифатида қарамайди.

Томас Мор (1478–1585 йилларда яшаб, ижод қилган)нинг машхур "Утопия" асаридаги идеал ҳаёт ҳусусий мулкка ўрин қолдирмайди. Унда кишилар диний асосдагина идеал борлиққа етишиши, бунинг учун эса ижтимоий муносабатлар ва институтлар, таълим тарбия,ахлокий меъёрлар ўзгартирилиши лозим [3, с. 47].

Ижтимоий идеал излашни Боэций, А. Блаженний, Ф. Аквинский, Лейбниц, Фейербах, Ф. Бекон, Тейер де Шарден. Ш. Ауробиндо, Г. Торо каби мутафаккирлар асарларида учратамиз. Ушбу мутафаккирларнинг қарашлари фалсафа фанлари доктори С. Агзамходжаева томонидан махсус тадқиқ этилган [4, с. 42].

Ижтимоий идеал масалалари буюк аждодларимиз Абу Наср Фаробий, Ибн Сино, Абу Райхон Беруний, Ибн Халдум, Жомий, Навоий, А.Дониш, Фитрат асарларида ҳам муҳокама қилинган, кун таркибига қуйилган. Уларнинг асарларида ишқ-муҳаббат мавзуси марказий ўринда туради маҳбуба(маҳбуб) нинг жамоли ва висолига етиш идеал, мақсад

сифатида куйланади. Бу борада бетакрор фикрлар, тасвирлар, киёслар ва орзу умидларни келтириш мумкин.

Мехр-муҳаббат умуминсоний аҳлоқий-қадриятлардан биридир. Инсонларнинг бир-бирини севиши, эъзозлаши, бирор нарсага меҳр куйиши, бирор фаолиятга умрини, кучини бағишлаши бугун уйлаб топилган ёки яратилган эмас, улар инсоннинг азалий фазилатларига айланган. Бундай меҳр-муҳаббат, севги, ишқ барча ҳалқлар, элатлар, миллатларга хосдир.Шунинг учун ҳам барча ҳалқларда, миллатларда муҳаббат мавзуси энг юксак, олижаноб, инсоний туйғу сифатида улуғланади, куйланади. Ижтимоий-маънавий тараққиётда сезиларли из қолдирган бирорта ҳам ижодкор йуҳки,меҳр-муҳаббат мавзусини тилга олмаган, уни куйламаган. Чунки машҳур француз ёзувчиси Онереде Бальзак ёзганидек: "Муҳаббат узида инсондаги барча эзгу фазилатларни мужассам этади" [5, с. 698]. Ижодкорлар мутаффаккирлар эса инсондаги ушбу эзгу фазилатларни янада купайтириш йулларини излайдилар, шу тариқа инсониятни гузал улуғвор, олижаноб идеалга етаклайдилар.

Мехр-муҳаббат умуминсоний ахлоқий-қадрият бўлсада, уни реал вокеликка айлантириш, инсониятни ушбу ижтимоий-ахлоқий идеал атрофида бирлаштириш орзу, истак бўлиб қолмоқда. Айнан шунинг учун ҳар бир давр ўз меҳр- муҳаббатини, ижтимий-аҳлоқий идеалини яратади, уни такомиллаштиришдан тўхтамайди. Умуминсоний меҳр-муҳаббатга қурилган ижтимоий борлик, жамият барпо этиш инсониятнинг ўлмас орзуси, тилаги бўлиб келади.

Немис файласуфи Гегель ёзади: "Инсоннинг ҳақиқий умумий ҳуқуқи ва эркинликларини амалга оширишнинг негизи, чексиз изтиробларни енгиши фақат муҳаббатдадир" [6, с. 299]. Меҳр-муҳаббатнинг бундай умумижтимоий ҳарактерини ўз пайтида Платон ҳам қайд этган эди. Гегель Платон сўзларин, яъни меҳр-муҳаббатни бугунга оидлигини, ҳуқуқ ва эркинликлар сўзи билан алмаштирган, аммо моҳият ўзгармаган аммо Гегель бизнинг мавзу учун концетуал аҳамиятга эга бўлган фикрни ҳам билдиради. У ёзади: "Бироқ меҳр-муҳаббат мусаффо бўлиши учун у бошда ўзини севишдан воз кечиши, ҳолос бўлиши зарур руҳ ташқарисига, ўзидан бошқага чиққанида озод бўлади ва ўзига нисбатан юксак бошқа бир нарсани субстанционал англайди" [6, с. 230]. Демак, файласуф назарига кўра, инсон ўзидан ташқаридаги, бошқа инсон билан уйғунлашганида чин муҳаббат пайдо бўлади. Севгида "Мен" ўзидан ташқаридаги "мен "ни излаб, топиб ўзини топади. Интенсиф кечинмаларнинг экстенсивлашуви "мен" нинг бошқа "мен" да ўзини топганидадир.

Шарқ мутаффаккирлари, таниқли ҳинд файласуфи Шри Ауробинго инсоният тараққиёти йўллари ҳақида фикр юритиб, давлатлар таклиф этаётган ва ривожланиш модели сифатида қараётган мақсадлар, вазифалар энг асосий масалани инсоннинг маънавий-руҳий оламини юксалтиришни эътибордан чеккада қолдираётганини ўтган асрнинг 30-йилларидаёқ қайд

этган. Унинг фикрига кўра, иктисодий, техник, илмий тараккиётни таъминлаш мумкин, аммо улар умуминсоний бирликни яратолмайди. Сиёсий институтларни такомиллаштириш, цивилизацияни мақташ, янгиянги воситаларни кашф этиш, инсоният қаерга бормоқда, унинг келажаги нимадан иборат, инсонни нима кутмокда, деган саволга жавоб беролмайди. Моддий бойликлар ўзидан ўзи инсонни-маънавий рухий бой кишилар, халқлар, миллатлар ва давлатларни бирлаштирувчи куч бўлолмайди. Шунинг учун файласуф," умуминсоний дин аник, эътиборли ва ахлокий императив бўлиши зарур," [7, с. 450]. деган хулосага келади." Бундай диннинг мақсади, худди шунингдек барча инсоний динларнинг мақсади мехр-мухаббат, инсониятнинг бродарлиги, мазкур бродарликнинг жонли хис қилиниши, уни ҳаётга, ҳис-туйғулар ва фикрларга жорий этилиши, яъни қадимги Ригведаларда айтилган идеалга етишдир" [7, с. 450]. Демак, мехр-мухаббатга, ахлокий идеалга асосланган келажак инсоният тараққиётининг мақсади бўлиши мумкин.

Умуминсоний мехр-муҳаббат, Шри Ауробиндо орзу қилганидек, фақат дин, яъни "умуминсоний дин" орқали шаклланмайди, албатта. Аммо мехр-муҳаббатнинг ўзи умуминсоний эътиқод, идеал сифатида инсоният тарақкиётининг мақсади бўлиши мумкин. Ушбу мақсадда эришиш йўллари эсак реал ҳаётда, объект борлик ва муносабатлардадир. Демак, умуминсоний мехр-муҳаббатни инсоният тарақкиётининг мақсади, ижтимоий-аҳлоқий идеалига айланиши негизларин реал ҳаётдан, инсоний муносабатлардан, инсон ҳар куни тўқнаш келадиган объектив борлиқдан излаш даркор.

Библиографик руйхат

- 1. Платон.Сочинения в трех томах.Т.3.4.1. М.:Мисль.1972.с.225.
- 2. Аристотель.Сочинения в четерих томах. Т. 4.М.:Мисль, 1983.с.63.
- 3. Т. Мор. Утопия. М. Мисль, 1371. с. 47-51.
- 4. Агзамходжаева С. Ижтимоий идеал ва маънавий хаёт.Т.Фалсафа ва хукук инс.нашр.,2007.29 42 бет.
- 5. Афоризми. Мн.:Совр.литератор.1999.с.698 (Классическая философская мисль)
- 6. Гегель. Философия религин. Т. 1. М.: Мисль, 1976. с. 299.
- 7. Ауробиндо Шри.Идеал человеческого единства. СПб.МИРРА, 1998. с. 450.



II. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT



THE SYSTEM OF CASHLESS PAYMENTS IN RUSSIA: MODERN STATE AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT

I. G. Vorobyova

Z. V. Bersunkaeva

Candidate of Economic Sciences, assistant professor, student, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Summary. The article is devoted to the analysis of the system of non-cash payments in Russia. The article presents statistical data of the Bank of Russia. The article also highlights the prospects for the development of the system of non-cash payments in Russia.

Keywords: system of non-cash payments; monetary policy; money turnover.

The system of non-cash payments makes up the bulk of the total money turnover as a whole. It is involved in all business operations of organizations and enterprises, is an integral part of various financial bodies and banks, as well as the population itself.

In the conditions of General computerization and popularization of information technologies, non-cash payments are becoming increasingly known, as they are a faster and more convenient method of calculation than cash payments.

Also, the wide spread of non-cash payments is facilitated by an extensive network of banks, the state's interest in their development, both for the above reason and for the purpose of studying and regulating macroeconomic processes.

The share of transactions for payment of goods and services by Russian citizens by cards in 2016 amounted to about 80 % of the total number of transactions conducted by individuals on their payment cards. And for 2017 there were 24 billion card payments in the total amount of 63.4 trillion rubles according to the Bank of Russia. The total number of card transactions increased by more than a third compared to 2016 with the cards are increasingly used to pay for small purchases as evidenced by the decrease in the average check to 902 rubles in 2017 from 949 rubles a year earlier.

Transactions made in Russia and abroad, using payment cards issued by credit institutions, by types of clients [1]

	Individual				Legal entity			
	The number of cards, thousand units.		All operations (including operations abroad)		The number of cards, thousand units.		All operations (including opera- tions abroad)	
	as at the end of the re- porting period	using which transactions were carried out during the re- porting period	quantity , million units	volume , billion rubles	as at the end of the reporting period	using which transactions were carried out during the re- porting period	quantity , million units	volume , billion rubles.
2017 year	268,5	157,6	23 912,1	60 832,4	2,5	1,0	91,0	2523,5
2016 year	253,1	139,2	17 818,3	48 992,8	1,6	0,8	53,3	2238,0

For several years there has been a significant increase in the share of non-cash operations by cards of citizens: 6–8 PP in the year.

«Last year's statistics show an increase in the trend that we have seen in recent years: the number and volume of transactions on cash withdrawal from cards is reduced. At the same time, transactions for payment of goods and services, including those made on «Mir» cards, which account for almost 65% of transactions, are growing. This indicates that Bank cards are becoming an increasingly popular payment instrument and are firmly included in the daily use of the citizens of our country", — said first Deputy Chairman of the Bank of Russia Olga Skorobogatova.

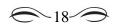
In general, 271 million payment cards were issued in Russia at the end of 2017 against 254.7 million a year earlier.

At the moment, the most important problems in the organization of the system of non-cash payments are:

- The speed of payments;
- The priority of payments;
- The delay calculations;
- The protection of interbank transfers from unauthorized access.

Methodological problems of calculations caused by temporary differences at the time of processing of interregional payments in different centers, taking into account the presence of 11 time zones in Russia. It is necessary to solve the problems of uniform time parameters of the operational day. In this regard, there is a problem of the payment's speed.

The problem of regulating the priority of payments is one of the most important issues of monetary policy. It is believed that the sequence of payments at the discretion of the payers, compacting their independence, to the greatest extent corresponds to the circumstances of the market. But this sequence can cause damage to some creditors, the terms of which, despite their length are deposited by the payer.



Despite the difficulties in organizing non-cash payments, it has advantages over cash. Thoroughly choosing the Bank, and without violating the current legislation, you can get around the shortcomings.

Global development of electronic information exchange systems and technologies, payments and cashless transfer systems in General, make it possible to match information progress and keep up with it.

The increase in the volume of non-cash payments in General contributes to the increase in the value of money in the national economy of Russia, as well as the consistent development of ways to market conditions, an increase in the percentage of interaction of the total supply certain's goods, as well as the formation of solvent dema.

Bibliography

- 1. Statistics of the national payment system / [Electronic resource] https://www.science-community.org/ru/node/188569
- 2. The share of non-cash payments is growing / [Electronic resource] URL: https://bcs-express.ru
- 3. The number of card transactions for the year increased by more than a third-CBR / [Electronic resource] https://www.eg-online.ru/news/368555/ (accessed 15.03.2018)
- 4. Problems of non-cash turnover in Russia / / Youth scientific forum: Social and economic Sciences: electr. collection of articles on materials of XL stud. international. correspondence].- prakt. Conf. − M.: "MCNO". 2016. № 11 (40) / [Electronic resource] URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11(40).pdf



III. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS



INFORMATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING

Ju. A. Petrova D. U. Trusov Docent, Candidate of Economic Sciences, undergraduate student, RSUE, Rostov-on-Don, Russia

Summary. This article observes the problems of applying modern information technologies in accounting, as well as the importance of implementing these technologies for the development and implementation of effective accounting in enterprises. The article describes the concept of information technology. Features of application of information technologies in accounting are considered.

Keywords: information; accounting; development, management, enterprise.

The problems of increasing the profitability of the enterprise, the effectiveness of the work of personnel, the creation of an optimal management structure are of concern to any manager. This activity is reflected in a large number of documents, content is heterogeneous information. Properly processed and systematized it is to some extent a guarantee of effective production management. On the contrary, the lack of reliable data can lead to a wrong management decision and, as a result, to serious losses.

The use of modern achievements in the field of information technology in management activities ensures timely and complete information about controlled processes, provides an opportunity for more in-depth analysis, modeling and forecasting [1].

Accounting is the information basis for the adoption of critical management decisions by the organization's management – internal users of information, and evaluation of the company's activities by external users: state supervisory bodies, shareholders, investors, creditors, etc.

At present, information technologies play an important role in the life of society, to a large extent, determining the level of its development. They are used in many areas of human activities, while facilitating the implementation of various tasks and operations. Information technology has also become wide-spread in the sphere of economy, in particular in the accounting system.

According to the Federal Law No. 149-FZ of July 27, 2006 "On Information, Information Technologies and Information Protection", information technologies should be understood as processes, methods of searching, collect-

ing, storing, processing, providing, disseminating information and ways of implementing such processes and methods.

Information technology is necessary to accelerate and improve the process of using information in the implementation of many activities, so today it is practically impossible to provide accounting without using them. The accounting system is actively developed and constantly improved, and this is facilitated by the following factors:

- development of computer facilities and communications;
- the ability to automate logical accounting operations using information technology;
 - a new system for monitoring and correcting mistakes;
 - new opportunities for documenting the facts of economic life;
 - the emergence of new accounting technologies.

Development and creation of an information system of accounting is the main task for automating the management of any enterprise [2].

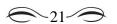
The analysis of the main advantages of automation of accounting allows them to be grouped into four main groups:

- 1. Improve the quality of information. Advances in information technology significantly reduce the impact of the "human factor", reduce the number of arithmetic errors in accounting and reporting, and, thanks to the creation of a unified information base, improve the quality of calculations.
- 2. Save time and effort. Using information technology can reduce the time and effort to process accounting operations, thereby increasing the productivity of accounting staff. Simplicity and flexibility of using computer systems allows to increase the speed of data collection, transmission, processing, reporting and documentation.
- 3. Efficiency, timeliness and relevance of accounting data. The use of information technology in accounting significantly increases its efficiency, provides an opportunity to assess the current financial position of the enterprise and its prospects. Information systems significantly expand the analytical capabilities of accounting, provide an opportunity for parallel accounting in several standards.
- 4. Strengthening control. Computer systems allow you to differentiate access to information, separation of functions. There is an opportunity for rapid assessment and control of activities by the leadership of the organization.

There are various classifications of accounting automation software: the degree of coverage of accounting functions, the principles of building a system, the size of organizations, prices, etc.

At automation of accounting are used for:

- 1) non-specialized software packages with analytical capabilities, such as Microsoft Excel, Acess spreadsheets;
- 2) specialized software for creating an information store of accounting data: 1C: Accounting, Info-accountant, Turbo-bookkeeper, BEST, etc.;



3) integrated ERP-systems (enterprise resource planning system) of enterprise management. Software products that are able to solve not only accounting tasks, but also automate the management of the resources of the organization as a whole, provide analysis and planning of the organization's activity become more popular.

Good accounting systems, regardless of their scale, software and hardware platform and cost, should ensure quality accounting, be reliable and convenient to operate. They must accurately perform arithmetic calculations; provide preparation, filling, checking and printing of primary and accounting documents of an arbitrary form; carry out error-free transfer of data from one printing form to another; to accumulate the results and calculate the percentages of an arbitrary degree of complexity; to ensure access to data and records for past periods (maintain an archive).

To work with primary documents and large set of standard primary accounting documents (invoices, invoices for payment, incoming and outgoing cash orders, payment orders, etc.) are provided in the programs. It is also possible to create and configure primary documents of any other kinds. To organize analytical accounting programs allow you to use almost any number of reference books of analytical accounting objects. In addition, the programs provide for currency accounting: for this purpose, the directories of the types of currencies and their rates are used. The next mandatory moment in accounting is reporting.

In standard configurations, standard forms of accounting are provided, configured and ready for use. Arbitrary forms of reporting can be customized by the accountant or the programmer.

It should be noted that in the automation of accounting, there is no need to compare the data of analytical and synthetic accounting, since the creation of a single set of accounting records allows you to receive registers of any degree of detail on synthetic accounts, analytical accounts, suppliers, customers, etc. The use of information technology in accounting is significantly increases its efficiency, as monitoring of the compilation of calculations, stocks and liabilities over any period of time can be is provided by the compilation of reference registers and an operational surveillance system. Therefore, without resorting to manual samples and groupings, one can get turnover of funds and determine balances on accounts, suppliers, buyers, counterparties for any period of time or for any date. A "modern" accountant must possess information accounting and analytical skills. Accounting skills consist in the ability to work in the reference and legal systems "ConsultantPlus" or "Garant" and the program "1C: Enterprise".

The development of information technology in accounting helps to improve the efficiency and quality of the accountant, improve control over the financial and economic activities of the enterprise. However, it should be noted that no accounting automation system is able to completely replace the accountant. After all, there are a lot of questions, in the solution of which it is necessary

to develop professional judgment, which is just a little susceptible to automation, because it is based, first of all, on the personal experience of a person.

A common stereotype is that automation of accounting leads to a reduction in accounting staff, which leads to fear of automation. Despite the fact that, at first glance, everything is logical – part of the work is taken by the computer, which supersedes the accountants-people, the stereotype is erroneous. The fact is that the number of accountants required in the accounting department depends only on the number of primary documents processed by the accounting department (invoices, cash orders, payments, etc.), and the number of primary documents does not depend on whether the accounting is automated or not, it depends on the volume of business operations in the organization. Thus, automation of accounting does not reduce the number of accountants required in accounting.

Bibliography

- 1. Slobodnyak I. A., Piskunov I.V. Actual problems of automation of accounting // Accounting in budgetary and non-profit organizations. 2014. No. 7. P. 29-34.
- 2. Chernyavskaya O. V., Kulish N. V. Information technologies in accounting // Economic sciences. 2017. № 58-4.

ECOLOGICAL EDUCATION

Kh. Turaev

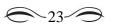
Student, Tashkent Architectural Building Institute, Tashkent, Uzbekistan

Summary. Ecological education should develop faster, because, in our opinion, it will become the newest model of the educational system.

Keywords: ecological education and culture; air pollution; environmental problems.

The expression "Environmental Protection" is considered to be one of the topics. The ecology of our planet, the degradation of soils, loss of forest cover, salt rain, air pollution, ozone depletion, etc., lead to crashes. As a result, world-wide pollution increases the number of different diseases. The rapidly development of science, technological progress, along with the improvement and positive impact on the conditions of life and labour of the people, nature also causes a negative change.

Today, in the context of globalization, shows the face of the social relation, indeed, the world is one whole, now it needs help, something that is given to mankind as a dwelling, is becoming more evident to awareness. For anybody not a secret that today, all around the world with rapidly growing production in large industrial enterprises, agriculture, the widely used different



types of chemicals increases the vehicle, in one word, environmental protection is not timely received sufficient attention, and this has led to a sharp degree of disruption of the natural environment. As a result, environmentalism is outside of a certain region or country, and has become a global problem. Taking into account these circumstances, in 1972, June 5 has been declared "World environment day". Environmental issues, is considered worldwide to be the biggest problem.

In our country in resolving environmental problems in the prevention of the negative effects accumulated some experience. For this, a state program, for the protection of the environment and prudent use of natural resources. Established in 1992, the international organization for the protection of the environment "ECOSAN", implements the task of a healthy lifestyle, promoting hygienic knowledge and environmental education among the population. The protection of the natural environment is becoming quite urgent and acute problem. Within these problems, the relationship of man and nature occupy a very important and major role. In recent years, indifference to the environment and ecology, has exacerbated environmental problems, and it is known that it threatens a person's life. Human health is inextricably linked to the purity of the environment where he lives, the quality and purity of water and food which he consumes. In particular, each year, millions of people suffer due to lack of clean drinking water and are exposed to various diseases. Today, with the wide development of the automotive industry, despite the convenience and comfort for successful, everyday human life, but also their increase, especially in the city, causes of air pollution. To this day, in many countries the factories run on fuel, the smoke with the harmful gases of industrial enterprises show a negative effect on the atmosphere, this in turn is the reason for the increase in diseases of the heart, circulatory system and respiratory tract. Also, the problems associated with trash, garbage and trigger a variety of infectious diseases as dysentery, intestinal worms, tuberculosis, viral hepatitis, directly becomes the cause of infectious diseases and the spread of germs in the environment are food waste, is not hard to imagine how dangerous it is for our children to play in the yards and swim in various open water. It is obvious that we ourselves are the main culprits in the spread of infectious diseases among the population, especially in children, isn't that our indifference to the environment?!

The formation of concepts about a healthy lifestyle in the minds and thinking of people is the primary goal. The first President of Uzbekistan I. A. Karimov in his work "Uzbekistan on a threshold of XXI century: security threats, conditions and guarantees of progress" noted that: "At the turn of the century of humanity, the population of our country was in the face of global environmental threats. To notice, to do nothing is to condemn ourselves to extinction" [1, p. 108]. People rationing their needs, their attitude to the natural and external environment, indicates the formation of ecological culture. The formation of the youth ecological culture, becomes an organic part of

educational process. Since the formation of ecological culture and environmental education, nowadays, is highly relevant. In the protection of nature, rational use of natural resources and improving environmental conditions, ecological culture, education and upbringing play an important role. In this regard, in our country in the field of health for the protection of nature has been gradually implementing a series of targeted work.

Bibliography

1. Каримов И. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. – Т.: Узбекистан, 1997. – С. 108.

КОНЦЕПЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА BLOCKCHAIN: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ОПЫТ РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ

Д. В. Соболев В. В. Фирсов Студенты, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

Summary. The article explores the possibility of using distributed registry technology ("blockchain") in the economic system of the Russian Federation; results of studying foreign experience of using this technology are given; the advantages and disadvantages of using technology within the framework of the system of the Russian economy have been studied and described; The ways of possible introduction of technology in terms of economic and legal system are indicated.

Keywords: distributed registry technology; "blockchain"; public administration; medicine and healthcare; charity and support funds; social security; labor relations; logistics; conclusions.

21 век стал поистине прорывным в сфере формирования и глобализации информационного пространства. Новейшие технологии распространения электромагнитных волн, способы хеширования и хранения данных, а также производительность современных ЭВМ создали условия, полностью перекроившие сложившиеся процессы осуществления общественных отношений, устоявшиеся формы коммуникации и обмена (оборота) информации.

Конец первого десятилетия нынешнего миллениума открыл миру, в лице человека или организации, действующих под псевдонимом «Сатоси Накомото», новую прорывную технологию распределенного реестра, способную в корне изменить способы предоставления любых видов услуг, а также установить новую модель хранения и оперирования информации. Практически каждое уважающее себя крупное издательство уже успело в той или иной степени затронуть проблематику появления и внедрения в

жизнь современного общества и государства «блокчейна». Хотя необходимо заметить, что популяризатором данного технического средства является небезызвестный финансовый суррогат — «криптовалюта», тенденции роста вальвации которого взвинтили ажиотаж как частных брокеров, так и крупных организаций-игроков биржевых рынков. В денежном эквиваленте капитализация лишь одного из видов данного феномена «bitcoin» увеличилась за прошлый год в 20 раз и составила 400 млрд. долл. США, отсюда и возник спрос. Однако «криптовалюта» — это лишь дочерний продукт технологии распределенного реестра, по средствам которого осуществляется ее оборот, границы же использования «блокчейна» на сегодняшний день остаются вне поля зрения человечества, их лишь предстоит открыть.

Блокчейн — это действующий на основе криптографических алгоритмов распределенный реестр, являющий собой децентрализованную систему с открытой базой данных, хранящейся симультанно у каждого актанта, имеющего доступ к информации обо всех действиях других лиц, осуществленных как до его регистрации, так и после [1; 2].

Отталкиваясь от вышесказанного можно рассмотреть основные аспекты указанной технологии в симбиозе с их преимущественными сторонами:

- 1. Рассредоточенность всей системы обуславливает ее независимость от целостности и работоспособности любого участвующего устройства.
- 2. Публичный характер. Вся информация имеет открытый доступ для ее участников, что подразумевает практически полный отказ от приватности.
- 3. Консенсус актантов осуществляет контроль за правомерностью каждой операции, совершенной в границах системы, так как все ЭВМ (электронно-вычислительные машины) следят за ее правомерностью.
- 4. Отсутствие посредников обеспечивает независимость актантов как от вышестоящего посредника, так и обеспечивающего, что создает так называемую пиринговость взаимодействие на уровне people-to-people.
- 5. Современная цифровая защита. Блокчейн (от англ. block, chain, блок, цепь) строится из блоков, содержащих какую-либо информацию о конкретном объекте, которые соединяются в цепь, где цифровое выражение каждой стыковки представляет собой криптографический алгоритм из математических формул, в которых переменными являются результаты предыдущих алгоритмов, что создает фактическую взаимозависимость.

Исходя из указанного, можно сделать вывод, что практически везде, где осуществляется работа с реестрами данных, блокчейн может не просто создать конкуренцию, а отправить на «свалку» истории действующие сегодня технологии.

Лучшие умы человечества ломают головы над нахождением новых способов применения распределенного реестра. Во всем мире создаются фонды, финансирующие самые прогрессивные, подающие надежды «блокчейн» стартапы. Так, фонд ООН (UNICEF) зарезервировал около 100 млн. долл. США для стимулирования рынка проектов применения распреде-

ленных реестров [3]. Аналогично департамент технического развития Великобритании выделил порядка 26 млн. долл. США на совершенствование этого направления, плюс еще 16 миллионов на привлечение студентов и выпускников, способных и желающих помогать в создании таких проектов. Государства обычно реализуют вложения в виде грантов и премий, в свою очередь частные инвесторы предпочитают венчурное финансирование. Так, международный бизнес-акселератор SparkLabs организовал фонд поддержки инноваций объемом 100 млн. долл. США, направленный на долгосрочное денежное стимулирование проектов, касающихся «блокчейна» и криптовалют. Стоит упомянуть, что в России в 2017 году в рамках общенациональной премии Russian Crypto Awards был профинансирован проект, результатом которого стала созданная российскими учеными «блокчейн» платформа, способная осуществлять более 20 000 финансовых операций в секунду. В США в свою очередь инвестиционные банки вложили около 6 млн. долл. США в систему BitPesa, создающую безопасные каналы благотворительных денежных переводов жителям 85 стран Африки.

Глобализация сегодня позволяет осуществлять бартер знаний, заимствование опыта прогрессивных государств, что дает нам возможность определить некоторые сферы применения блокчейна:

- 1. Медицина и здравоохранение. Невозможно переоценить важность целостности и защищенности данных, от свидетельств о рождении и до медицинских карт. Любая непредвиденная ddos-атака, стихийное бедствие или ошибка сотрудника могут повлечь за собой утрату жизненно важной информации и, как следствие, привести к печальному итогу. Децентрализованность блокчейна позволяет нивелировать такие угрозы, так как для уничтожения или утраты любой крупицы данных необходим выход из строя всех устройств каждого пользователя. А указанный ранее суммарный контроль всех ЭВМ защитит систему от внесения ложной информации и любых иных неправомерных действий. Так же финансовые возможности распределенного реестра способны упростить в разы процедуру оплаты услуг, что позволит сэкономить денежные средства и перераспределить их, тем самым увеличив заработную плату медицинского персонала. Правительство Эстонии активно сотрудничает с компанией Guardtime, которая создала программную платформу блокчейн для защиты медицинских карт уже более миллиона граждан [4].
- 2. Благотворительность и фонды поддержки. К сожалению, до сих пор не редки случаи мошенничества в такой морально высокой сфере человеческой активности. Люди начинают опасаться обмана, чаще всего кроющегося в непрозрачных для контроля жертвующего транзакциях. А осуществление переводов через банковскую систему может существенно затянуть процесс денежного перевода в критической ситуации, либо создать убытки в виде комиссионного взноса. Поэтому под финансированием некоммерческих организаций была создана платформа Helperbit [5], в

основе которой лежит технология распределенного реестра, позволяющая осуществлять транзакции моментально, без посредников, напрямую нуждающимся.

- 3. Социальное обеспечение. Как и в сфере здаравоохранения, здесь имеется первоочередное требование к прозрачности, правильности и своевременности осуществления всех операций. Все документы, дающие право на льготы будут храниться в защищенной системе, а возможность получения посредством цифрового пространства социальных выплат, не выходя из дома, обусловит осуществимость отказа от бесчисленных департаментов, осуществляющих бумажную волокиту, а равно и их бюрократическую составляющую. Стоит отметить, что Европейская комиссия ЕС зарезервировала 5 млн. евро на стимулирование проектов распределенного реестра для решения социальных проблем.
- 4. Трудовые отношения. Внесение всех документов об образовании, научной степени, наградах и других, позволит сократить бессмысленные временные затраты на верификацию квалификации будущих сотрудников. Вместе с этим отпадет нужда в посредничестве в лице многочисленных бирж труда. На сегодняшний день уже есть примеры созданных платформ для построения целостной карьерной истории: Verbatm, Appii, Coinality [6].
- 5. Логистика. В Сингапуре запущен блокчейн проект Yojee [7], обеспечивающий прозрачность всей цепи поставок от подрядчика и до заказчика. Непрерывная цепь, отражающая все операции, позволяет контролировать процесс и искоренять любые несанкционированные действия. Искусственный интеллект осуществляет роль диспетчера, для контроля и информирования участников в реальном времени. Аналогичный проект Provenance запущен в Соединенном Королевстве и направлен на искоренение браконьерских поставок рыбы на прилавки ритейлеров.

Таким образом, проводя анализ опыта и достигнутых развитыми странами результатов, приходим к выводу, что бесконечная чреда совершенствования информационных технологии приводит к метаморфозам, следствием которых и становятся такие передовые технологии, как блокчейн. Реалии сегодняшнего дня показывают наличие востребованности общества в авангардном, технически прогрессивном распределенном реестре, гибкость которого создает платформу для экспериментов, соответствующей его адаптации и последующей имплантации в плоскость государственной и общественной жизни.

Библиографический список

- Nakamoto S. A Peer-to-Peer Electronic Cash System // Bitcoin. URL: https://bitcoin.org/bitcoin.pdf; Перевод статьи Сатоши Накамото. Биткоин: цифровая пиринговая наличность // Coinspot [21.12.2013]. URL: http://coinspot.io/technology/bitcoin/perevod-stati-satoshinakamoto/ (дата обращения: 18.03.2018).
- 2. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-бизнес, 2017.

- 3. UNICEF собирается финансировать начинающие блокчейн-стартапы (17.01.2018) // Электронный ресурс: https://bitnovosti.com/2018/01/17/unicef-sobiraetsya-finansirovat-nachinayushhie-blokchejn-startapy/ (дата обращения: 07.04.2018).
- 4. Эстония использует технологию блокчейн, для того, чтобы обезопасить миллион медицинских записей // Электронный ресурс: https://medium.com/medchart-ws/эстония-использует-технологию-блокчейн-для-того-чтобы-обезопасить-миллион-медицинских-записей-65331f617dc4. (дата обращения: 07.04.2018).
- 5. 9 социальных блокчейн стартапов 2017 года // Электронный ресурс: https://test.ru/2017/12/07/10-social-blockchain-start-ups-2017/ (дата обращения: 07.04.2018).
- 6. 20 областей применения Блокчейн вне финансовых сервисов, ч. 2 // Электронный ресурс: https://geektimes.ru/company/wirex/blog/281142/ (дата обращения 07.04.2018).
- 7. ТЕХНОЛОГИЯ BLOCKCHAIN В ЛОГИСТИКЕ. (07.07.2017) // Электронный ресурс: http://logist.fm/publications/tehnologiya-blockchain-v-logistike. (дата обращения: 07.04.2018).



IV. PHILOSOPHICAL, PSYCHOLOGICAL AND MEDICAL ASPECTS OF THE INTERACTION BETWEEN A PERSON AND INFORMATION SPACE



КОММУНИКАЦИЯ, МАНИПУЛЯЦИЯ, СИМУЛЯКР

М. Б. Люскин Э. Ю. Калинин Доцент, старший преподаватель, Национальный исследовательский университет "МЭИ", г. Москва, Россия

Summary. This article covers the processes of communication give rise to communities of people of any level. At the same time, spontaneity of communication in traditional society is replaced by reflexive constructive activity of ideologists, and communication is replaced by communication. However, it is necessary to define ontological limits to absolutist claims of reflexive constructivism.

Keywords: processes of communication; manipulation; simulacrum.

Процессы общения порождают общности людей любого уровня. При этом спонтанность общения в традиционном обществе заменяется рефлексивной конструктивной деятельностью идеологов, а общение вытесняется коммуникацией. Однако необходимо обозначить онтологические пределы абсолютистским претензиям рефлексивного конструктивизма.

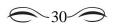
Введение

1. Общение и коммуникация

Можно рассматривать общение (коммуникацию) в широком смысле либо: как совокупность

А) непосредственного общения — 1) общения в узком смысле; Б) опосредованного общения —2) общественных отношений (общения, опосредованного предметами и средствами труда), 3) коммуникаций (в узком смысле) — общения, опосредованного предметами (текстами), субъектами и средствами общения. Либо общение — как процесс обретения общности, а коммуникацию — как взаимодействие с целью получения информации.

Коммуникацию можно понимать как вид взаимодействия, принципиально присущего человеку, т. е. содержащего неустранимые элементы сознания (духа, разума) в самом взаимодействии. В коммуникации в свою



очередь можно выделить: 1) информативный, 2) регулятивный, 3) конструктивный (креативный) и 4) интегративный компоненты. Эти компоненты не являются полностью автономными, как и не являются полностью зависимыми. При этом информативный компонент можно разделить на: а) перцептивный, б) когнитивный; регулятивный компонент — на: а) управляющий и б) манипулятивный и, наконец, интегративный компонент — на: а) социальный (внешний), б) духовный (внутренний), в) практический.

1.1 Коммуникативный процесс и его структура

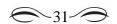
Рассмотрим самые простые модели коммуникативного процесса.

Структура коммуникативного процесса. В теории коммуникативного процесса распространение сообщения дифференцируют с помощью сформулированных Г. Лассуэллом вопросов, разбивающих единый акт на составляющие его элементы. При этом теоретическое описание процесса коммуникации содержит соответствующие этим вопросам пять аспектов. 1. Управление (Кто сообщает?). 2 Содержание (Что сообщает?). 3. Средство (По какому каналу?). 4. Аудитория (Кому?). 5. Эффект (С каким успехом?)

Таковы структурные компоненты процесса коммуникации. Но такой анализ коммуникативного процесса не отвечает на вопрос: «С какой целью?». Знание цели, которую преследует отправитель сообщения, вступая в контакт с аудиторией, позволяет более эффективно определить формы и методы коммуникации. Сравнение параметров предполагаемого результата (анализ цели) с реальным (анализ эффекта) дает представление об эффективности сообщения. На методологическом уровне необходимость шестого вопроса: «С какой целью?» – обусловлена возможностью использования деятельностного подхода к коммуникации, позволяющего более адекватно и содержательно изучить ее как процесс.

Основными структурными элементами, описывающими процесс функционирования информации в человеческом коллективе, являются: 1) отправитель (адресант, посылатель, экспедиент, коммуникатор); 2) получатель (адресат, принимающий, реципиент, коммуникант); 3) общение (контакт, связь); 4) код (шифр); 5) контекст; 6) сообщение (информация, послание, весть). Данное представление о структуре процесса обмена сообщениями сложилось в рамках общественно-научных исследований XX в.

Естественнонаучные и технические представления о процессе обмена сообщениями, в свою очередь, предполагают, что с необходимостью имеются: 1) источник информации; 2) передатчик; 3) сигнал; 4) принимаемый сигнал; 5) шум; 6) приемник; 7) информация; 8) получатель. А обобщенная модель системы связи представляется в данном случае следующей схемой: источник информации – информация – передатчик сигнал – принимаемый сигнал – приемник – получатель – шум. И то и другое представления о коммуникативном процессе исторически складывались независимо друг от друга и носят на себе характерные признаки гуманитарного и технического подходов.



В. Борев и А. Коваленко предложили объединенную модель коммуникативного процесса.

Важным отличием данной схемы формальной структуры коммуникативного процесса является ее двусторонний замкнутый характер (в отличие от линейных принципов построения, предлагавшихся ранее). Она объединяет наиболее существенные структурные элементы коммуникаций: 1) канал связи, изучением которого занимается теория технических средств связи; 2) знаковую систему, поскольку проблемы коммуникации (межличностного и межсоциального общения) неотделимы от знаковых систем, с помощью которых происходит это общение, 3) отношение между участниками коммуникации как принципиальный момент коммуникативного процесса. Еще докоммуникативные отношения определяют характер, способ общения, и, следовательно, их нельзя не учитывать в общей теории коммуникации. Важную роль играет восприятие, ибо без наличия аудитории, (реципиентов) любое сообщение (произведение искусства, информационный текст и т. д.) будет существовать лишь как потенциальная возможность коммуникации 4) понимание как акт духовного взаимодействия реципиента и адресанта является завершающим этапом и одной из целей коммуникативного процесса [4].

1.2 Парадигмы коммуникации

При философском анализе сущности *коммуникации* как социального феномена неизбежно возникает ряд интерпретаций, связанных с тем, какая онтологическая и гносеологическая парадигма лежит в ее основе.

Так, I) при дескриптивной (описывающей) методологии подхода к интерпретации коммуникации возможны два основных варианта: 1) при натуралистической парадигме («естественной установке» по Э. Гуссерлю) коммуникация трактуется, прежде всего, как передача некой существующей объективно (независимо и от субъекта, и от объекта коммуникации) информации, а расшифровка трактуется по аналогии с пассивноспонтанным восприятием как однозначная и пассивная процедура, проводимая в рамках дескриптивной (описывающей) методологии. 2) При трансценденталистской парадигме возможность коммуникации связывается с наличием интерсубъективного базиса понимания («трансцендентальное означающее», «трансцендентальная прагматика» и т. п.). Трансцендентализм имеет дело не столько с человеком, сколько с рафинированной и сакрализованной его сущностью, выступающей в виде трансцендентального субъекта.

II) При прескриптивной (предписывающей) методологии — возможны два основных варианта: 3) нормативная (регулятивная) парадигма, когда коммуникация толкуется как совокупность существующих норм общения и потому процесс декодирования является нормируемым процессом, управляемым субъектом, 4) конструктивистская парадигма («деятельностная» — в терминах классической немецкой философии, или «деятельност-

но – практическая» – в терминах марксизма), при которой деятельность создает свой предмет (в случае познания – зенания), и потому информация (знание) является в большой степени продуктом субъекта коммуникации. В случае радикального конструктивизма информация неизбежно становится релятивным мнением – функцией субъекта коммуникации. 5) При постклассической парадигме учитываются, включаются в себя как натуралистические, так и деятельностные моменты, но во взаимно ограниченном виде. В частности, наличие объективного существования природы ограничивает абсолютность произвола конструктивизма, а наличие деятельности не позволяет натурализовать информацию и свести к ней знание как таковое.

Эволюция и иерархия уровней детерминации (отражение, детерминанта, стереотипы, установка, аттитюд, рефлексия) позволяет понять сложную подчиненность и взаимообусловленность норм, ограниченность их релятивности естественный базис, на котором исторически вырастает трансцендентальность.

Кроме того, если с позиций естественной установки (классической рациональности) основным компонентом (функцией) коммуникации является информативность, а с позиций конструктивной установки — регулятивность, то с позиций постклассической рациональности дескриптивные и прескриптивные характеристики коммуникации становятся независимыми, но при этом не существующими в чистом виде друг без друга.

Анализ мифо-символической природы традиционных социальных общностей позволяет выявить общие механизмы их порождения, которые функционируют в эпохах и Модерна, и Постмодерна. Основная тенденция – рост информатизации, формализации и натурализации коммуникации, ее управляемости и конструируемости в рамках специфических систем, в эпоху Постмодерна обретающих вид систем *Public Relations* (PR-систем). При анализе парадигмы конструктивизма, выявляющей онтологические пределы абсолютистских претензий рефлексивного конструктивизма (конструктивизма второго рода), на первый план выдвигается концепция всевластия *Public Relations* как универсального субъекта, конструктора общения. Раскрытие природы символического в рамках концепции постклассической рациональности позволило обозначить и его формирующий характер, и ограниченность манипулятивного ресурса; данное формирование (в зависимости от его целей) может носить как конструктивный, так и деструктивный характер.

Изучение процесса универсализации PR показал, что наступает качественно новый этап развития постиндустриального, постмодернового общества, на котором все возрастающая унификация многообразия и сохранение формальной свободы выбора сочетается с эффективным идеологическим механизмом реального управления последней. Эти механизмы, сферы и результаты управления свободным выбором и являются PRОспективой общественного развития, которая с нарастанием процессов гло-

бализации сама становится глобальной. Однако формирование глобальной PRO автоматически не превращает ее ни в *ноосферу* (по В. Вернадскому), ни даже в *инфосферу* (по Д. Рашкоффу), т. к., став глобальной, она не становится автономной напротив, она делается все более и более управляемой.

2. Управление и манипуляция

Структурная модель управления, как и структурная модель деятельности ограниченно применима для социогуманитарной сферы, т. к. осознания цели отнюдь не достаточно для полной характеристики специфики индивидуального и социального управления. Цель может быть косвенной и содержаться: 1) либо в нерефлексивном сознании, 2) либо в установке в бессознательном, 3) либо как доминанта в центральной нервной системе, 4) либо природная детерминация может располагаться еще глубже. Нас будет, прежде всего, интересовать вариант, когда цель скрыта и навязывается извне. Назовем этот процесс манипуляцией.

2.1.Обобщенное определение манипуляции

Полная метафора манипуляции по Е. Доценко содержит три важнейших признака: 1) идею ручного управления, «прибирания к рукам», 2) искусство манипулятора в выполнении приемов воздействия, 3) сохранения иллюзии самостоятельности решений и действий адресата воздействия, Манипуляция — это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому формированию у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями [7].

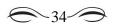
Если давать обобщенное определение, то манипуляция — это вид воздействия, на человека, группу, общество, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого (неосознанного рефлексивным сознанием) внедрения в душу, дух, тело (или их предметности) адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих, вернее, противоречащих тем, которые существуют у адресата в данный момент.

2.2. Концепция манипуляции Г. Грачева и И. Мельника

В концепции манипуляции Г. Грачева и И. Мельника основное определение манипуляции: «процесс использования специфических способов и средств изменения (модификации) поведения человека или целей, желаний, намерений, отношений, установок, психических состояний и т. п. в интересах субъекта воздействия, и которые могли бы не произойти, если бы адресат знал в достаточном объеме данные, относящиеся к ситуации, в частности – какие способы применялись по отношению к нему, или в каких целях они использовались».

Понятие «манипуляция» (манипулирование) употребляется ими в следующих значениях

1) Как обозначение общего подхода к социальному взаимодействию и управлению, предполагающего активное использование разнообразных способов и средств скрытого принуждения людей. Его использование применительно к средствам массовой коммуникации и политическим ак-



циям означает действия, направленные на программирование мнений, устремлений, целей социальных групп. Конечная цель таких акций — это управляемость социальной группы. 2) Манипуляция используется как обозначение специфического вида психологического воздействия. В этом значении используются также понятия «манипулятивное воздействие», «психологические манипуляции», «манипулирование общественным мнением» и «манипулирование общественным сознанием» и т. п. 3) Понятие манипуляции используется для обозначения определенных организационных форм применения тайного принуждения человека и отдельных способов или устойчивых сочетаний приемов скрытого психологического воздействия на личность» [6].

Нетрудно заметить, что такое понимание манипуляции представляет из себя управление с косвенной целесообразностью, где реальная цель скрыта субъектом манипуляции для сознания агента-участника процесса манипуляции. При этом самая простая ситуация, когда эта сокрытость истины (следуя языку М. Хайдеггера) предполагает её готовое наличное бытие. Хуже, если этой истины нет и для субъекта манипуляции или реализация псевдоцели агентом порождает как одно из непредвиденных последствий эту реальную цель.

2.3. Концепция манипулирования М. Лимнатиса

- М. Лимнатис классифицирует манипулирование по иному основанию Он разделил манипулирование на два различных вида: 1) на манипулирование в узком смысле и 2) манипулирование в широком смысле.
- 1) В первом виде «попытки повлиять и контролировать сознание и поведение человека и масс совершаются осознанно (с помощью рефлексивного сознания) и осознаются именно как таковые. При рассмотрении разных проявлений манипулирования в узком смысле мы будем двигаться от более прямого и открытого проявления к более косвенному. Качество «открытости» или «скрытости» есть первое важное отличие двух видов манипулирования. К примеру, психологическая война есть манипулирование в узком смысле, в то время как «массовая культура» есть проявление манипулирования в широком смысле. При манипуляции в узком смысле манипулятор это классический рефлексивный субъект, который может действовать открыто и непосредственно, выдавать себя или же себя скрывать, оказывать прямое и полное или лишь общее влияние.
- 2) Во втором виде выделение «совокупного манипулятора» как постклассической субъективности и выявление его отличий от «частного манипулятора» является ключевой целью для настоящей концепции. При рассмотрении «широкого манипулирования» сталкиваемся с проблемой. Несмотря на безусловность существования манипулирования проблемным оказывается определение его причин и носителей т. е., неподлежащее сомнению наличие действия, объекта и результата манипулирования кажется невозможным дополнить конкретным определением самого субъекта ма-

нипуляции, если его пытаться идентифицировать в качестве отдельных личностей или групп людей. Это манипуляция без традиционно понимаемого субъекта или с нетрадиционным коллективным (корпоративным) субъектом, пришедшим на смену абсолютному и рефлексивному субъекту эпохи модерна. Такой вид манипуляции связан с существованием идеологии (в смысле Маркса), основанной на превращенном сознании, не данном в рефлексии.

Итак, мы имеем дело с неким *совокупным* и одновременно *невидимым* манипулятором, который манипулирует всеми и которого нигде нет как персоны. Совокупный манипулятор — это те объективные отношения людей, которые при капитализме становятся субъектом (но не в качестве физической личности, и действуют вопреки интересам людей, при том, что все их действия кажутся людям естественными, т.е. это одна из разновидностей социального фетишизма (точнее действие механизма превращенных форм и определившегося субъекта в терминах М. Мамардашвили) [11; 12].

2.4. Способы и сферы коммуникативного воздействия

Основные способы коммуникативного воздействия: А) убеждение (аргументация); Б) принуждение: 1) прямое – насилие (агрессия) или угроза насилием, 2) косвенное а) духовная «агрессия» (экспрессивное давление), б) манипуляция. Выделим вслед за [16] основные механизмы манипуляции на межличностном и групповом уровнях: 1) внушение (суггестия), 2) подражание, 3) заражение. Необходимо отметить, что эти виды коммуникативного воздействия не могут быть полностью отделены друг от друга. Их независимость – это идеализация. Например, убеждение содержит не только рациональные и рефлексивные моменты, но и косвенное принуждение. В свою очередь манипуляция – это не чистый обман и иррациональный феномен, но скорее, сокрытие части истины (правды) и особая система связи смысла и телесных модусов. Виды манипуляций также достаточно связаны. Суггестия пронизывает не только заражение, но и в какой-то степени подражание, а заражение в общем случае ограничивает независимость субъекта манипуляции от его объекта. Помимо этого психологические и социально-психологические виды манипуляции во многом связаны с природными уровнями детерминации бытия человека, не только с доминантами, стереотипами и первичными установками, но и с периодическими физическими, химическими и биофизическими процессами, использование которых позволяет ввергать человека в транс, подавлять волю, рефлексию, оставляя только интенциональное сознание формируемое субъектом манипуляции.

Сформулируем классификацию основных сфер манипулятивного воздействия. Манипуляция: 1) целями, 2) чувствами и эмоциями, 3) потребностями и интересами, 4) идеалами и ценностями, 5) символами. Если 1-2) — это непосредственная манипуляция (первого рода), то 3) — это опосредованная манипуляция (второго рода) — манипуляция опосредован-

ная 5) — с помощью символического конструирования. Это создание такой символической среды, в которой у объекта манипуляции формируется потребности, интересы, ценности и идеалы, приводящие к поведению, требуемому субъектом манипуляции. Таким образом, самый сложный и одновременно универсальный и эффективный вид манипуляции как управления является разновидностью конструктивизма как методологии и идеологии.

Основное направление борьбы в любой манипуляции – рефлексивное сознание объекта. Задача любого манипулятора – его максимально ослабить, деструктурировать, в идеале – отменить («ан атман» – как наиболее радикальная отмена). Некоторые приемы этого описывает Г. Шиллер 1) Дробление (диссиминация) лежит в основе большинства видов плюрализма. Вспомним известный тезис Г. Честертона, озвученный отцом Брауном: умный человек прячет лист в лесу. Чтобы затруднить поиски истины необходимо создать максимальное разнообразие равноправных правд. 2) Ускорение и непрерывная передача информации для уничтожения временного интервала работы рефлексии (например, CNN или Еигопеws). 3) Монтаж в реальном времени с высокой частотой (классический пример большинство клипов и показ популярной музыки). Основная цель – пассивность объекта манипуляции, т. е. превращение субъекта в объект.

3. Коммуникация, манипуляция, PR

3.1. Управление: манипулятивная и формирующая программы воздействия на личность по В. Бореву и А. Коваленко

Характер и направление влияния средств массовой коммуникации на личность зависят от выбора одной из двух принципиальных программ воздействия: 1) мапипулятивной или 2) формирующей. (Ср. с актуализацией по Маслоу) Очевидно, что эти программы существенно различаются между собой по своему функциональному воздействию на все элементы структуры личности, отраженные в модели человеческой деятельности.

1) Манипулятивная программа воздействия ориентирована на создание управляемой массы разобщенных, некоммуникабельных одиночек. Пассивный индивидуализм, отсутствие собственных мировоззренческих установок, ликвидация стремления к непосредственному общению способствуют разобщению личностей, их превращению в безликую массу. Эта программа предполагает разделение объекта и субъекта коммуникации. Объект коммуникации составляют массы, потребляющие соответствующую культуру, субъект – небольшая социальная группа коммуникаторов, создающая массовую культуру, которая является основным содержанием средств массовой коммуникации. Масса как объект коммуникации в данном случае представляет собой не что иное, как сумму статистически усредненных индивидов. То есть манипулятивность реализуется, прежде всего на уровнях нерефлексивного сознания и бессознательного, особенно в их коллективных формах.

Манипулятивная информация направлена на разрушение личности и замену неповторимо-личностного в человеке комбинациями готовых форм, взятых из арсенала массовой культуры. Подобная программа воздействия апеллирует в основном к подсознательному восприятию, рассчитана на объединение на базе коллективного бессознательного восприятия принципиально разобщенных, некоммуникабельных индивидов, а проблема формирования личности имеет сугубо утилитарное значение.

2) Напротив, формирующая программа направлена на создание коммуникабельной личности, обладающей неповторимым, индивидуальным началом и склонной к коллективизму, а не омассовлению. Объект и субъект коммуникаций в данном случае не разобщены (массы являются одновременно и объектом и субъектом коммуникации). В обществе осуществляется непрерывный процесс макроавтокоммуникации, направленный на обмен идеями, информацией, оценками и ценностями. Кроме того, процесс социализации личности, включения ее в определенную общественную целостность не противостоит процессу создания самоценной, «обособленной» личности. «Только в обществе человек может обособляться» (К. Маркс).

Формирующая программа рассчитана на сознательное личностное восприятие. Она способствует единению людей, поскольку стремление к истинному коллективизму возможно лишь у самоценной личности. В рамках рассматриваемой программы СМК служат интеграции культуры, организации активного общественного мнения, пробуждению творчески-созидательного начала личности. Обе программы воздействия – идеальные конструкты и в практике СМК и PR в чистом виде не встречаются. В то же время перечисленные их функции исчерпывают набор тех задач, которые выполняют СМК и PR сегодня [4].

3.2 Концепция социальной коммуникации и имиджа Т. М. Дридзе и Т. 3. Адамьянц

Содержательно-смысловые структуры материалов, транслируемых (и воспринимаемых) при общении, своей "вершиной" первопричиной имеют мотивы и цели общения. "Равнодействующую мотива и цели деятельности, общения и взаимодействия людей с окружающим их миром" Т. М. Дридзе определяет как «интенцию», влияющую на форму общения и на конкретное семиотическое (знаковое) воплощение содержательной части общения" [1]. Понятие "интенция" (от лат. intentio) пришло из античной философии и средневековой схоластики, где оно означало "стремление, намерение, цель, направленность сознания на какой-либо предмет". Здесь же это понятие операционализировано применительно к анализу любых проявлений человеческой активности в среде [12].

Интенция, с позиций концепции А. А. Ухтомского, на нейрофизиологическом уровне бытия человека предстает как доминанта (основа пове-

дения и миросозерцания человека господствующий очаг возбуждения). На психологическом уровне — как установка, вторично индуцированная семиотическими структурами, которая часто не совсем оправданно называется социальной установкой или аттитюдом. Феноменальный слой сознания содержит в себе интенцию, отличающуюся от рефлексии, тем, что в последней, дублируя сознание, известно состояние себя, а интенция — это как раз то, что само о себе не знает (или то, что известно всегда лишь постфактум, задним числом). Интенциональный объект не воспроизводится в пространстве рефлексивного сознания, а если воспроизведется, то это будет другой слой сознания, представляющий собой интерпретацию интенции. Интенциональное сознание — это бытийный нерефлексивный уровень сознания [12].

Феномен коммуникации, по Т. М. Дридзе, возникает в случае адекватного восприятия, взаимопонимания и взаимодействия, т. е. диалога, в отличие от псевдокоммуникации и квазикоммуникации, когда "отправитель и получатель информации остаются на разных полюсах информационного канала". Эту ситуацию Ж. Бодрийяр называет не-коммуникацией, относя её к общей ситуации массовых коммуникаций, когда посредник активно навязывает свои смыслы, по сути дела занимаясь их конструированием, а не передачей. Именно в этом смысле надо обобщенно трактовать известный тезис М. Маклюэна «The medium is the message» т.е. посредник и есть подлинное сообщение. В отличие от Маклюэна мы имеем в виду не столько технические СМК, сколько человеческие. Точно также дело обстоит и в отношении PR. Если классическая схема функционирования PR выглядит как «адресант» – PR – общественность – адресат, то реально все больше PR подменяет адресанта, а общественность адресата. А в целом по аналогии с Маклюэном можно сформулировать, что общественные отношения (связи) – это отношения (связи) с общественностью.

4. Диалектика мифа и имиджа по О. Карпухину и Э. Макаревичу

Рассматривая понятия имиджа, О. Карпухин и Э. Макаревич, останавливаются на таком обобщенном понятии: имидж — это образ, «впечатление, представление о предмете, явлении, человеке, рожденное на эмоционально-психологическом уровне. Этот образ определяется социально-психологическим опытом человека, уровнем развитости чувств и эмоций, глубиной мышления¹. На их взгляд, имидж неразрывно связан с мифом. Как пишет Э. Гоффман, имидж — это искусство управлять впечатлением (представлением и не только управлять, все больше конструировать). Человек массы оперирует не мифами, а впечатлениями от мифов, то есть мифоимиджами. В сознании и настроении людей выстраивается иерархия мифоимиджей». Это спорная концепция содержит, по крайней мере, один, на наш взгляд, верный момент — то, что над первичными средствами коммуникации как вербальными, так и невербальными, надстраиваются вторичные. Эта надстройка родилась видимо ещё во времена палеолита (достаточно вспомнить наскальную живопись) и представляет собой единый

ритуально-мифо-символический комплекс (РМСК), который даже в эпоху постмодерна и глобализации при глубокой дифференциации сохранил основные структурные элементы. Поэтому, на наш взгляд, не имидж – надстройка над мифом, а наоборот миф – надстройка над первичной телесной, психологической и социальной организацией. То есть, по сути дела, то, что называется имиджем (образом в буквальном смысле) является не просто символическим представлением о каком-то одушевленном или неодушевленном объекте, но целым РМС комплексом в котором телеснообразные компоненты используются для формирования необходимой системы ценностей и смыслов для адресанта коммуникации. Поэтому мы будем в этом смысле далее употреблять неологизм мифоимидж. Это имидж как РМС комплекс, частью которого является миф.

Исходя из вышеописанной концепции имиджа его целесообразно рассматривать как проецирование объекта, события, человека, документа или произведения искусства под углом определенных интересов – политических, экономических, эстетических. В данном случае проецирование – это создание системы мифов и символов и проведение ритуалов (перформансов) с использованием соответствующей режиссуры (постановки) применительно к тому или иному объекту.

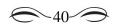
Реальное действие испытанного в действительности, проявившееся в человеческом осознавании, которое является элементом, лежащим в основе мифа или неосознаваемым источником фобий и галлюцинаций, оказывается моделью проекции на мир возможностей человеческого сознания, обобщенной реакции общего состояния человеческой психики. Проективная модель изображает нечто как происходящее в действительности, но на деле проецирует в нее интерпретации и модусы освоения некоторого объекта, который потерял свою «естественность» [12].

Благодаря созданному имиджу, объект соответственно целям и задачам адресанта коммуникации (PR) воспринимается обществом, средствами массовой информации, конкурентами и союзниками, но прежде всего соответствующими группами общественности. Именно благодаря имиджу объект переходит из реальной действительности в мир символов, а оттуда в электронный мир.

5. Парадигма конструктивизма

5.1.Конструктивные машины М. Мамамардашвили

Существуют символические предметы, которые есть символические изображения, а не отражения мира т. е., они конструктивны по отношению к человеку – орудия переведения биологических качеств и состояний человеческого существа в режим человеческого бытия. Человеческие состояния и отношения «идеально» формируют – и порождают в людях в качестве вторичного продукта такие понимательно-вещественные предметы, являющиеся конструктивными машинами по отношению к ним. Бытие сознания (интенциональное нерефлексивное сознание) в отличие от рефлексив-



ного сознания, есть некоторое структурное расположение в пространстве и времени этих <u>артефактов</u> или <u>третьих вещей</u> или в других терминах результат символической активности воображения (творчества) человека.

Благодаря феномену "третьих вещей" у нас есть изменение классического принципа познания: прежде всего, рационально понимаемо то, что человек сделал сам. Неклассический принцип можно выразить так: мы понимаем сделанным, а не сделанное. Иначе говоря, мы понимаем и видим мир предметами, при этом мы можем и не понимать сами эти предметы.

Итак, сформулируем исходя из постклассической рациональности в сравнении с концепцией М. Мамардашвили 3 варианта концепции понимания, творчества и, шире, антропологической концепции: 1) мы понимаем через увиденное (наглядность), 2) мы понимаем через сделанное (конструктивность), 3) мы понимаем сделанным, но не сделанное (постклассическая рациональность, включающая в себя как моменты и перцептивность и конструктивность, но учитывающая их неуниверсальность и взаимную ограниченность).

5.2. Символический конструктивизм И. Невважая

По И. Невважаю какой-либо реальный предмет или явление теряет обычное предметное значение и становится символом, с помощью которого осуществляется мышление. Это совершается как изменение состояние сознания, смысловой сдвиг в отношении человека к миру. Возникший символ — обретение разумом нового предмета и, в этом смысле, это изобретение. То, что ранее у И. Канта называлось вещью в себе, по И. Невважаю, в действительности открывается нам как смысл предмета, ставшего символом. Смысл это не то, что символ обозначает как знак, а то, чем выражается идея безусловного, которая является способом существования сознания. (Например, мысленные эксперименты Галлилея — средство интерпретации смысла символа, т.е. поиски физического смысла или предметного значения. В результате этого поиска реальные практические опыты получили новое априорное истолкование).

Символ – это знак знака или синкретическое единство двух знаков, существовавшее изначально, которое в более поздней семиотической аналитической традиции истолковывается как такое единство. Приведем пример: символ «Мать – Родина», существовавший на ранних стадиях антропосоциогенеза как единое целое, сейчас может рассматриваться как единство знака Мать и знака Родина. При этом смысл первого знака есть значение второго знака. Но это мы можем говорить только тогда, когда в языке и в реальной жизни выделился слой «реальных» абстракций и идеализаций. В самом начале же бытие символа предшествует такой эволюции духовной и семиотической жизни общества. Но всегда в процессе творчества или формирования ребенка эти моменты социального конструирования воспроизводятся заново, ограничивая манипуляцию в принципе.

6. Отражение, превращение, симулякр

В концептуальном плане постмодернизму присуще отрицание проекта Просвещения как такового. Сомнению подвергаются неограниченные возможности рациональности, стремление к познанию истины. Постмодернизм настаивает на «смерти субъекта», на принципиальной невозможности познания скрытой реальности. Это связано с тем, что в эпоху постмодерна и глобализации мы живем в мире без глубины, лишь в мире видимости. В этой связи особенно важен акцент постмодернизма на возрастающей роли в современной жизни имиджа, СМК и PR. Радикальный разрыв с утверждением о принципиальной различимости реальности и индивидуального сознания был сделан французским философом постмодерна Ж. Бодрийяром. Использование растущих возможностей СМК, связанных как с расширением приемов монтажа образов, так и с феноменом пространственно-временного сжатия привело к формированию качественно нового состояния культуры. С точки зрения Бодрийяра, культура теперь определяется некоторыми симуляциями – объектами дискурса, не имеющими изначально четкого референта. При этом значение формируется не за счет соотнесения с независимой реальностью, а за счет соотнесения с другими знаками.

Эволюция репрезентации проходит через четыре этапа: репрезентация 1) как образ (зеркало) отражает окружающую реальность, 2) искажает ее, 3) маскирует отсутствие реальности и 4) становится симулякром – копией без оригинала, которая существует сама по себе, без всякого отношения к реальности. Симулякр - это полностью обособившаяся превращенная форма исходной реальности, объективная видимость, дошедшая до самости, марионетка, заявляющая, что кукловода нет и что она полностью автономна. Но поскольку в отличие от абсолютного субъекта мнений марионеток (особенно если их специально конструировать) может быть сколь угодно много, то тем самым реализуется мир принципиальной множественности, отрицающей всякое единство. Однако с точки зрения постклассической рациональности всегда, хоть скрытно и пунктирно, присутствует в этом мире собственность, власть, право, знание, действие, общение и т. д. А их существование возможно только при наличии центров субъективности (хотя бы как вменяемости) – поэтому постмодернистская перспектива (и симулякр Ж. Бодрийяра в частности) не единственная из возможных.

Человек – манипулятор и симулякры

Фигура человека-манипулятора выходит на первый план, хотя он до поры до времени скрывается в тени манипуляции «детьми» и симуляции имиджа: 1) «отца родного», этакого символа патриархальности или, напротив, симуляции 2) делового и прагматичного «человека со стороны», российского аналога западного менеджера либо это комбинации этих двух имиджей. Но манипулятивную сущность каждого скрыть его носителям не

удается, т. к. в эпоху глобального PR (PRO-спективы) необходимость и желание демонстрации неудержимы. И в этом процессе каждый манипулятор рано или поздно проговаривается (по 3. Фрейду). Вернее, желание продемонстрировать свои манипулятивные способности, т. е. подлинную сущность, а не её симуляцию становится неудержимым.

Ещё точнее, симуляция становится симулякром, уже не отсылающим к чему-то другому (истине, красоте, добру, даже пользе и стоимости). Нет, он говорит «мне отмщение, се аз воздам», т. е. отождествляя себя с Богом, а по сути, становясь дьяволом. Главный вопрос, насколько эта перспектива универсальна и глобальна и нет ли ей альтернативы? Логически и исторически мы знаем, по крайней мере, одну — «свободную индивидуальность как коммунистический идеал по К. Марксу. Впрочем, и ещё одну: это абсолютный дух (субъект) по Гегелю или по той или иной авраамитской религиозной традиции — в данном случае не важно.

Итак: 1) свободная индивидуальность, 2) абсолютный дух, 3) безличная глобальная коммуникационная зависимость (симулякр). Есть ли это полный спектр вариантов или нет? Логически кажется, что да. Исторически надо надеяться, что нет, т.к. вариант 1) выглядит как утопия, 2) как утопия в квадрате, а 3) наоборот, становится пугающе реальным и доминирующим. При этом именно глобальная коммуникация и PR как её активная часть говорит и движет теми, кто осознает это как собственное стремление, свою субъективность. Это даже не вселяется в людей, а порождает их, т.е. их активную часть. А они в свою очередь порождают всех остальных.

И когда постмодерн (в лице Ф. Лиотара) спрашивает, как можно философствовать после Освенцима, то мы знаем ответ. Этот ответ был дан на Нюренбергском процессе. Каков бы ни был приказ, к чему бы абсолютному Вы не апеллировали — это не освобождает от ответственности (у человека нет «алиби в бытии», говоря словами М. Бахтина) или в «здесь бытии» (М. Хайдеггера). Если вводить специальный термин тотализм как универсальное социальное и духовное господство, и тоталитаризм, как первый вид тотализма, реализуемый через прямое директивное подчинение, то второй вид — тотализаторизм или тоталиаризм, где тотальное управление, достигается косвенно (невидимая рука) через создание необходимого ценностно-символического пространства и соответствующих объектов притяжения и формирования внутренних предпочтений, вместе приводящих к нерефлексивной оптимизации поведения индивидов с позиции невидимого манипулятора.

Дело прежде всего в том, что свою симулятивную, плюралистическую позицию на метауровне они считают единственно правильной и тем самым, как и вся модель тоталиаристского общества на метауровне обнаруживают эту монистическую основу. А при процессе глобализации вся или почти вся планетарная модель управления в целом оказывается анало-

гичной. Если же исследовать характер формирования (и соответственно управления и манипулирования) отдельного человека, то надо также отметить сходство и различие в двух моделях тотализма: 1) в тоталитарной модели, 2) в тоталиарной или тоталлиберальной модели.

В первой модели прямое управление апеллирует к рефлексивному сознанию, где сознание (сознательность) понимается как следование общественному или личному долгу (ср. у В. И. Ленина). Вспомним известную формулу «свобода – это познанная необходимость». Во второй модели управление обращается к бессознательному, связанному с формируемой конструктивно иерархией потребностей. Пограничной зоной для обеих моделей является область нерефлексивного сознания. Если управление через рефлексию переходит от рефлексивного сознания к нерефлексивному, то образуется единство духа (души), противопоставленое телу. Если управление от бессознательного переходит к нерефлексивному сознанию, интенционально направленному на объект, то такое управление также достигает цели. В первой модели управляемость достигается ценой подавления тела, спонтанности, свободы. Во второй модели – ценой деградации разума, личности, морали и культурного прогресса.

Заключение

Процессы общения, а начиная с эпохи модерна, прежде всего коммуникативные процессы, порождают общности людей любого уровня. При этом спонтанность общения в традиционном обществе, направляемая нерефлексивной активностью жрецов в системе ритуал — символ — миф заменяется рефлексивной конструктивной деятельностью идеологов — коммуникаторов, а общение все больше вытесняется коммуникацией. При этом возрастает информатизация, формализация и натурализация коммуникации, её управляемость и конструируемость в рамках PR систем в эпохи Модерна и Постмодерна. Однако необходимо обозначить онтологические пределы абсолютистским претензиям рефлексивного конструктивизма, в том числе и концепции всевластия PR как конструктора общения. Эти пределы имеют как природные, так и сверхприродные основания, связанные со спецификой бытия, сознания и духа.

Библиографический список

- 1. Б.Ю. Борев, А.В. Коваленко Культура и художественная коммуникация М.1986.
- 2. Г. Грачев, И. Мельник Манипулирование личностью М.2002.
- 3. Е.Л. Доценко Психология манипуляции М. 2002.
- 4. Т. М. Дридзе Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации М. 1984.
- 5. О. Карпухин, Э. Макаревич Формирование масс Калининград, 2001.
- 6. Н. Лимнатис Манипулирование М. 2000.
- 7. М.К. Мамардашвили Классический и неклассический идеалы рациональности Тбилиси Мецниереба, 1984.
- 8. К. Маркс, Ф. Энгельс Соч. 2-е изд. Т 23, С 10.

- 9. Е. В. Медведева Рекламная коммуникация М. 2003.
- 10. И.Д. Невважай Свобода и знание Саратов, 1995.
- 11. А. Цуладзе Большая манипулятивная игра М. 2001.
- 12. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., " 1980.
- 13. Э. Шостром Человек манипулятор М. 2004.
- 14. Ю. А. Шрейдер в Кн.: Психологические проблемы регуляции социального поведения М. 1979.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА. РОЛЬ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С КОМПЬЮТЕРОМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

И. А. Черенкова

Старший преподаватель, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К. И. Скрябина, г. Москва, Россия

Summary. The influence of the information space on human health is considered. The role of safety engineering. Ways of preserving health.

Keywords: information space; safety; physical exercises.

Информационное пространство представляет собой совокупность объектов, вступающих друг с другом в информационное взаимодействие, а также сами технологии, обеспечивающие это взаимодействие. Центром этого пространства выступает человек (либо социальная группа, а также компании, органы государственного управления...), который, в процессе своей деятельности создает информацию, присваивает ее, накапливает и передает, используя возможности современных информационных технологий.

Современный ритм жизни с непрерывным потоком информации предъявляет высокие требования к организму человека, в особенности к его нервной системе и органам чувств. Так, как же уберечь человека от негативного влияния информационного пространства? В этом вопросе все дело состоит в чувстве меры, соблюдении техники безопасности при работе с компьютером.

Современные студенты много времени проводят за компьютером, как дома, так и в аудиториях. Работа за компьютером негативно сказывается на здоровье человека. Так же не надо забывать, что ПК — это электроприбор. В связи с этим надо уделять особое внимание правилам техники безопасности, т. к. нарушение этих правил может привести к поражению электрическим током, вызвать возгорание и навредить здоровью. Основ-

ные требования к правилам техники безопасности и организации рабочих мест сформулированы в Санитарных правилах и нормах (СанПиН 2.2.2.542-96) "Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы" (утв. постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 14 июля 1996 г. №14).Согласно этому документу, каждое учебное учреждение разрабатывает правила техники безопасности для работы студентов с компьютерами в аудитории. Разработка этих правил прежде всего направлена на сохранение здоровья обучающихся.

Основная нагрузка при работе за компьютером приходится на глаза. Их утомляемость во многом зависит не только от качества изображения на экране, но и от общей освещенности помещения. Согласно гигиеническим нормам освещенность на поверхности стола и клавиатуре должна быть не менее 300 люкс, а вертикальная освещенность экрана — всего 100—250 люкс. Размещать компьютер рекомендуется так, чтобы свет (естественный или искусственный) падал сбоку, лучше слева, это избавит вас от мешающих теней и поможет снизить освещенность экрана.

При работе с персональным компьютером надо соблюдать режим труда и отдыха. В СанПиНе приведены несколько режимов труда и отдыха для пользователей ЭВМ. Выбор режима зависит от таких факторов, как длительность смены, время суток, вид деятельности, тяжесть и напряженность труда, санитарно-гигиенические условия на рабочем месте.

Обобщая требования к режиму труда и отдыха для взрослых пользователей, следует сказать, что наиболее трудной считается творческая работа в режиме диалога с ПК – ее продолжительность не должна превышать шести часов в день.

Для студентов, деятельность которых значительно отличается от любой профессиональной деятельности, оптимальное время работы с компьютером составляет на первом курсе один час в день, на старших – два.

Для преподавателей высших и средних учебных заведений работа непосредственно в компьютерных классах должна быть не более четырех часов в день, а для обслуживающих учебный процесс инженеров — не более шести часов. Для любого взрослого пользователя продолжительность непрерывной работы с монитором не должна превышать двух часов, после чего необходим перерыв 15–20 минут.

Во время перерыва лучше всего последовать рекомендациям, изложенным в СанПиНе, и выполнить специальный комплекс физических упражнений или просто подвигаться.

Упражнения, которые можно выполнить во время перерыва: для глаз

- 1. Вертикальные движения глазными яблоками вверх-вниз.
- 2. Быстрые и интенсивные разжимания и сжимания глаз.

- 3. Делать движения глаз в горизонтальном направлении налево направо.
- 4. Сведение глаз к переносице. Нужно поставить палец к переносице и смотреть на него.
 - 5. Часто поморгать глазами в течение 1 минуты.
- 6. Диагональное движение глаз. Нужно сначала скосить глаза в правый угол, а потом перевести взгляд вверх по прямой линии. Точно также сделать в противоположном направлении.
- 7. Работа глаз на разном расстоянии. Для выполнения этого упражнения, нужно подойти к окну и пристально посмотреть на самую близкую, хорошо видимую, деталь, которая близко к вам находится. После этого нужно направить свой взгляд куда-то вдаль и постараться увидеть более отдаленные предметы.

Для рук

- 1. В положении сидя или стоя расположить руки перед лицом. Ладони наружу, пальцы выпрямлены. Напрячь ладони и запястья. Собрать пальцы в кулаки, быстро загибая их один за другим (начинать с мизинцев). Большие пальцы окажутся сверху. Сильно сжатые кулаки повернуть так, чтобы они "посмотрели" друг на друга. Движение только в запястьях, локти не подвижны. Разжать кулаки, расслабить кисти.
- 2. В положении сидя или стоя опустить руки вдоль тела. Расслабить их. Сделать глубокий вдох и на медленном выдохе в течение 10–15 с слегка потрясти руками.
- 3. Сцепить пальцы, соединить ладони и приподнять локти. Поворачивать кисти то пальцами внутрь (к груди), то наружу. Проделать несколько раз, затем опустить руки и потрясти расслабленными кистями.
- 4. Сцепить пальцы, соединить ладони и приподнять локти. Поворачивать кисти то пальцами внутрь (к груди), то наружу. Проделать несколько раз, затем опустить руки и потрясти расслабленными кистями.
- 5. Пощелкать пальцами обеих рук, перемещая большой палец поочередно на все другие пальцы.
- 6. Широко расставить пальцы на напрячь кисти на 5–7 сек., затем сильно сжать пальцы в кулаки на 5–7 сек., после чего разжать кулаки и потрясти расслабленными кистями. Проделать упражнение несколько раз.

Надо отметить, что компьютер оказывает большое влияние на психику человека. Психологи отмечают, что характер человека, который излишне увлекается общением с компьютером, изменяется в худшую сторону. Человек становится замкнутым, раздражительным, круг его интересов зачастую сужается.

Очень важно правильно организовать рабочее место. Несмотря на кажущуюся простоту, обеспечить правильное размещение элементов компьютерной системы и правильную посадку пользователя чрезвычайно трудно. Монитор должен быть установлен прямо перед пользователем и не

требовать поворота головы или корпуса тела. Рабочий стол и посадочное место должны иметь такую высоту, чтобы уровень глаз пользователя находился чуть выше центра монитора. На экран монитора следует смотреть сверху вниз. Клавиатура должна быть расположена на такой высоте, чтобы пальцы рук располагались на ней свободно, без напряжения, а угол между плечом и предплечьем составлял от 100 до 110°. При работе с мышью рука не должна находиться на весу. Локоть руки или хотя бы запястье должны иметь твердую опору.

В организации занятий важную роль играет их продолжительность, от которой зависят психофизиологические нагрузки. В связи с нехваткой оборудования в компьютерных классах иногда проводят групповые занятия, во время которых двое-трое студентов занимаются на одном рабочем месте. Этот организационный прием недопустим с гигиенической точки зрения. Некоторым студентам приходится располагаться сбоку от монитора, что негативно сказывается как на органах зрения, так и на опорнодвигательной системе. Учебный процесс необходимо планировать так, чтобы каждый учащийся имел возможность освоить правильные приемы работы с компьютером.

В обязательном порядке разрабатываются инструкции по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе. Студенты допускаются к работе только после того как ознакомятся с данными правилами.

Несоблюдение требований техники безопасности при работе за компьютером приводит к тому, что через некоторое время вы, начинаете испытывать определённый дискомфорт: головные боли, резь в глазах, боли в спине и в суставах кистей рук. Вы устаёте и становитесь раздражительным. Может нарушится сон, ухудшится зрение, будут болеть руки, голова, шея и поясница.

Работая за компьютером, следите за освещением, осанкой, делайте перерывы – всё это поможет повысить трудоспособность и избавит вас от серьёзных болезней.

Развитие информационных технологий по своему динамизму, социальной и экономической значимости, а также по другим, во многом еще неопределенным последствиям для личности, общества и природы, справедливо называют революцией. Психологическое самочувствие и социальная свобода современного человека все чаще и все больше зависят от его компетентности в области информационных технологий, и эта компетентность становится необходимым фактором признания в глазах окружающих, успешной деятельности в самых различных областях, обретения желаемого социального статуса. Охрана здоровья пользователя ПК – проблема многогранная, которая может быть решена на основе сбалансированного комплексного подхода, учитывающего целый ряд факторов: педагогических, медицинских, правовых, технических, организационных.

Библиографический список

- $1. \ https://businessman.ru/new-texnika-bezopasnosti-pri-rabote-s-kompyuterom.html\\ (25,03,18)$
- 2. http://primtrud.ru/content/tehnika-bezopasnosti-pri-rabote-s-kompyuterom.html (25,03,18)



V. EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE PROGRESS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES



HOW NEW TECHNOLOGIES HELP PEOPLE WITH DISABILITIES

P. Chervakova

Student, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Summary. Nowadays, people are very used to the technological innovations and the benefits they provide the society with. But as we encounter an increasing role of technology in our daily life, we become more concerned about the actual effect it has on people. And many of us start claiming the technology a disruptive force that may deprave a person, cause a decline in his development as it makes our lives much easier. They suggest that the world slowed down and started using less gadgets. But behind the curtain of this discussion, there is a huge amount of people we keep forgetting about, and they strongly need these technological innovations. Thus, this article briefly observes the means which new technologies present to help the disabled integrate into the society and make their lives less dependent on other people. Special attention is paid to visual, hearing and speech impairments as well as dyslexia. Publications, used in the process of writing the article, come from official economic reports, associations and forums, created in order to help the disabled.

Keywords: people with disabilities; dyslexia; new technologies; ICT; hearing loss; speech impairment; visual impairment; disability; gadgets.

As more countries are diving into the world of digitalization, it is necessary to draw people's attention to the phenomenon of technologies that are rapidly developing and affect our lives. Mobile phones and access to the Internet are available even in the poorest countries of the world, and for those of us that are able to afford the latest gadgets, the pace of technological change can be very swift. But some believe that modern technologies negatively affect our children, and the younger generation in general. It is asserted that new technologies simplify life to the point that they may corrupt a person. However, there are many people who need these technological innovations. And for them, new technologies can appear extremely life-changing.

Mostly the topic of how people with disabilities become capable of living an almost full life is discussed in the working papers of the World Bank, especially by Deepti Samant Raja in her background paper for the World Development Report 2016 Digital Dividends [4, p. 3–28]. She has worked on the socioeconomic inclusion of persons with disabilities and mainstreaming disability in development for more than twelve years and currently she is working with the World Bank's Global Disability Advisor, providing technical assistance and op-

erations support to teams on good practices to ensure the inclusion of persons with disabilities.

To begin with, it is important to mention what has inspired the writing of this paper. During PyeongChang Olympics sports website sports.ru posted an article about a famous figure skating coach, Eteri Tutberidze, whose daughter had been suffering from hearing loss. The authors quote Tutberidze, who once told reporters, "I have to do all I can to help her adapt to everything in this world. I want her to be happy, to make sure that she does not feel like a disabled person. Everyone scolds modern children for spending too much time on social networks. And for us, the gadgets are the rescue. The fact that people have started to communicate less directly, and more via texts, is the rescue for my daughter" [5]. These words definitely give an impulse to do research on how new technologies affect the lives of people with disabilities.

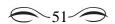
More than a billion people around the world are disabled in one way or another. That's 15 % of people alive. 360 million people worldwide have moderate or profound hearing loss, 285 million people are visually impaired (of which 39 million are blind), 75 million people need a wheelchair (and only 5 to 15 % have access to one) [3]. But apart from the named disabilities, individuals can experience different types of impairments including speech, cognitive, and psychosocial. Persons also experience the onset of disabilities as they age. Almost 12 percent of the world's population is over the age of 60 and this figure increases due to the general aging of the population.

An increasing number of ICT (Information and Communication Technologies), such as mobile devices and computers, are offering more and more features to facilitate communication and access to information for people with disabilities [4, p. 4].

This presents an important opportunity to demolish the traditional barriers of communication and interaction faced by people with disabilities that hinder their full participation in society. A recent survey of 150 experts from over 55 countries ranked websites and mobile services as the technologies that can contribute the most to the social and economic inclusion of people with disabilities (carried out by Broadband Commission for Digital Development et al. 2013). Experts also noticed that the greatest impact of ICT for persons with disabilities turned out to be on education, employment, access to government services, and independent living [4, p. 4].

Before starting talking about categories, it should be stipulated that this paper does not involve the information regarding people with a physical disability, because it is a completely different topic. This time the focus is on those who have control over their bodies but still struggle to integrate into society.

The first category that is going to be discussed is comprised by people that suffer from hearing impairment. The difficulties they face may include the inability to hear a significant discussion during class, the likelihood of missing warnings and other auditory information in person or on audio, media such as



radio or television. In addition, they have difficulty communicating with other people, including educators, peers and colleagues, clients, government staff, and others. The solution that the technology offers includes the following:

- Closed and open captions;
- o Subtitles for video and TV shows;
- o SMS, text messages;
- o Telecommunication Device for the Deaf (TDD), which allows messaging over the telephone line;
 - O Use of vibration / text alerts instead of audio alerts [4, p. 8].

When people are visually impaired, they have difficulties reading texts (manuals, instructions, documents) and writing (signing checks, documents), navigating in a new environment when all the signage is in text; they encounter difficulties in accessing visual information in print or audiovisual media (for example, warnings and information in text scrolling on television). Examples of accessible technology solutions for this category are:

- An option to convert text to speech and vice versa (in order to send tasks / different papers in a text form to others);
 - o Braille displays;
 - Screen and text magnification;
 - o Voice recognition;
 - o Audio description of both graphic and visual media;
 - Electronic audio signature;
 - o GPS-enabled navigation;
- An option to change the brightness of the screen and a color contrast [4, p. 8].

Now, about those who have speech difficulties. Like the first category, people with this ailment have difficulties communicating with others, including educators, peers and colleagues, clients, government staff and others. The solution for those includes SMS, text messages; an option to convert text to speech and a use of an interactive whiteboard [4, p. 8].

These conditions are united by the fact that they all make people officially disabled. But there is a condition that prevents a person from living life to the fullest, yet it can be hardly claimed a true disability as it does not hinder the building of relationships, communication with other people and it does not impede one's functioning as a person and a part of society in general. But it is still a severe impairment. This condition is called dyslexia, and it affects millions of people around the world. Dyslexia is a lifelong condition that makes reading and writing really difficult. People with dyslexia are able to verbalize their thoughts, but struggle to materialize them on paper and their reading skills are often behind their peers. Meanwhile, there are some inspirational figures, who had dyslexia. Walt Disney, for instance. And it is surely a great thing to have someone to look up to, someone that had to battle with the same condition [1].

One of the main issues people with dyslexia face is that they can find good ideas, but when it comes to writing them down and organizing what they need to do, they have a real trouble showing their full potential. This can be a problem if you need to write reports or essays, for example. Reports work well if they are presented in a logical order and have a good flow. Some people with dyslexia deal with a lot of problems trying to get all the important content.

If you have trouble reading, it can be very problematic. Imagine, that you cannot read a schedule to know when the next bus will arrive.

Many people enjoy their time reading books and get loads of pleasure from this kind of actions, but if you have dyslexia, you will struggle with doing it. If you are a student, and you cannot read books, that is a serious issue for you.

As with other categories of disabilities, the solution for people with dyslexia includes the following:

- Use of online communication;
- o An option to convert text to speech and vice versa;
- o GPS-facilitated navigation;
- Use of the voice recognition system;
- O Use of literacy programs with speech options, such as talking books, e-books, games, and orthographic and phonic activities.

Speech support is essential, especially for literacy activities such as reading, spelling, phonetics and writing. Students, for example, can hear words in games which may make it easier for them to learn [2, p. 4–5].

Technology can lower barriers that people with disabilities face in their daily lives, such as talking, traveling, hearing, seeing, reading and writing. It can enable them to participate and enjoy the benefits of the digital society, with the same access to information that other people have. And, perhaps, most importantly, the new technology gives people with disabilities an opportunity to act more independently from others if they want to (and at the same time – connect them with people around the world).

Bibliography

- 1. Barker A. How can digital technology help people with dyslexia? URL: https://www.abilitynet.org.uk/news-blogs/how-can-digital-technology-help-people-dyslexia (date of the application: 12.03.2018).
- 3. Debating Europe correspondent. How will new technology improve accessibility for people with disabilities? URL: http://www.debatingeurope.eu/2016/02/18/will-new-technology-improve-accessibility-people-disabilities/#.WsKwIS5uaM- (date of the application: 12.03.2018).
- 4. Raja D. S. Bridging the Disability Divide through Digital Technologies // World Development Report 2016 Digital Dividends. URL: http://pubdocs.worldbank.org/en/123481461249337484/WDR16-BP-Bridging-the-

- Disability-Divide-through-Digital-Technology-RAJA.pdf (date of the application: 18.03.2018).
- 5. Sport24 correspondent. Тренер, которая открыла Медведеву и Загитову. URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/russiateam/1590053.html (date of the application: 24.02.2018).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

О. В. Баранчук

Преподаватель, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киев, Украина

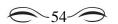
Summary. This article deals with the necessity and importance of innovative technology in teaching Russian as a foreign language. Multimedia technologies act as a special kind of intellectual activity and have a number of advantages in comparison with traditional forms and methods of teaching: create conditions for interactive communication, allow combining verbal and visual information. The combination of traditional and innovative teaching methods of language teaching will ensure a higher level of learning.

Keywords: innovative technology; multimedia technology; Russian as a foreign language; communicative competence of students.

21 век, именуемый обычно информационным веком, кардинально меняет традиционную систему обучения в целом и, в частности, вносит коррективы в подходы преподавания русского языка как иностранного. Использование новых информационных технологий расширяет доступ к образованию и способствует интеллектуальному, творческому и нравственному развитию студентов [1, с. 2561].

В наше время уже невозможно представить изучение иностранного языка без привлечения мультимедийных технологий, благодаря которым увеличиваются возможности подачи учебного материала, а методы обучения становятся более разнообразными и эффективными. Мультимедийное обучение — это современная технология, которая включает в себя несколько принципов обучения с помощью или посредством мультимедиа, где используется несколько информационных сред: графика, текст, видео, фотография, анимация, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение [1, с. 2563]. Благодаря синхронной подаче вербального (языкового) и аудио-визуального материала, эффективность усвоения первого значительно повышается [2, с. 180–202].

Преимуществом обучения РКИ с помощью мультимедийных технологий является возможность учащихся записать свою речь на русском язы-



ке, и затем сравнить её с произношением носителей языка. Графические возможности компьютеров позволяют представить любой вид деятельности в форме изображений и анимации. Это играет огромную роль в становлении коммуникативных навыков студентов, так как облегчает восприятие лексико-грамматического материала. Так, например, при изучении новых лексических единиц, картинки, фотографии или видео, показанные на экране, позволяют студентам ассоциировать слова и фразы на русском языке напрямую с действиями, зрительными образами и полученными при их просмотре эмоциями, а не с эквивалентами данных языковых единиц в родном языке [6, с. 79]. Это также даёт возможность исключить потребность в использовании родного языка или языка-посредника на уроках РКИ.

«Применение средств мультимедиа также значимо для семантизации лексики» [3, с. 16–17], поэтому электронные словари обладают большим преимуществом среди учащихся по сравнению с печатными аналогами, так как обладают функцией озвучивания заголовочных слов, что облегчает поиск необходимой информации. Они содержат различную графику и анимацию, систему гиперссылок и предоставляют дополнительную справочную информацию по фонетике, грамматике, стилям и другим значимым аспектам языка [3, с. 16–17].

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что инновационные технологии и, главным образом, мультимедийные технологии выступают в качестве особого вида интеллектуальной деятельности и имеют ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами и методами, которые используются в процессе обучения русскому языку как иностранному, так как:

- представляют собой основу для дистанционного обучения;
- обеспечивают доступ к передовым методам обучения и новым источникам информации;
 - создают условия для интерактивного общения;
- позволяют сочетать вербальную информацию с визуальной и аудиальной;
- дают возможность преподавателю выбирать темп и уровень задач, улучшают скорость усвоения лексических единиц и грамматических конструкций;
- стимулируют процесс самообучения и повышают эффективность самостоятельной работы;
- дают новые возможности для творчества и сотворчества преподавателя и студентов;
- создают искусственную языковую среду, позволяющую учащимся изучать язык в собственном темпе [4, с. 66].

В то же время, следует упомянуть о существовании некоторых негативных факторов, которые влияют на применение инновационных мультимедийных технологий в процессе обучения. К ним относятся:

- ограниченные возможности образовательной системы для обеспечения активного использования мультимедийных технологий;
 - слабая методология мультимедийных технологий;
- отсутствие необходимых финансовых ресурсов для создания и адаптации мультимедийных технологий;
- небольшое количество теоретически обоснованных и экспериментальной протестированных компьютерных программ [5, с. 97–98].

Таким образом, представляется важным и актуальным создание условий для применения инновационных технологий в обучении РКИ, в особенности, сделать возможным использование компьютеров, проэкторов, интерактивных досок на уроках.

Совмещение традиционных и инновационных методов преподавания повысит интерес студентов к изучаемому материалу, улучшит качество его усвоения и сделает процесс доступа к необходимой информации более простым и быстрым, что будет залогом повышения качества образования.

Библиографический список

- 1. Бимурзина И.В. Использование технологий в обучении русскому языку как иностранному (из опыта работы) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 13. URL: http:/e-koncept.ru/2015/85513.htm (дата обращения: 11.02.2018).
- 2. Величковский Б.М. Когнитивная наука. Основы психологии познания. В 2-х т. / Б.М. Величковский. Том 1. М.: Академия. 2006. 448с.
- 3. Гальцова Н. П., Мезенцева Т. И., Швадленко И. А. Использование электронных информационно-образовательных ресурсов поддержки научных исследований молодых учёных. // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2006. Выпуск 10 (61).
- 4. Jumanova L, Tulegenova M. Innovative Technologies in Learning Foreign Languages. In Young Scientist USA, Vol. 2. Auburn. 2015.
- 5. Innovative technologies for foreign language lessons. Polat ES Magazine «Foreign languages at school», № 3. 2001. 97–98p.
- 6. Mayer Richard E., Moreno R. Learning: Implications for Design Principles. University of California, Santa Barbara. 1998. URL:http://www.webcitation.org/670fh49gW (дата обращения 12.02.2018).

АКТУАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В СОДЕРЖАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ В ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАТИКЕ»

В. С. Ванькова

Ю. М. Мартынюк С. В. Даниленко Б. П. Ваньков Кандидат физико-математических наук, доцент, кандидат педагогических наук, доцент, кандидат педагогических наук, кандидат физико-математических наук, доцент, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула, Россия

Summary. The article discusses the content of the discipline "Modern methods in teaching computer science", studied by future teachers of informatics in a pedagogical university. The dependence of the content of this discipline on the state and prospects of the development of information and communication technologies in modern society is substantiated. The questions proposed for consideration within the framework of the declared discipline are analyzed. **Keywords:** training of computer science teacher; student; knowledge, didactic game; development of information society.

Процессы, происходящие в современной системе образования, отражают логику и тенденции развития информационного общества. Знание, как основной носитель информации, становится тем единственным элементом макросистемы, который не уменьшается от его использования. В этих условиях существенно возрастает значимость процесса передачи знания будущим поколениям. При этом, знание приобретает все новые свойства, становится гибким, подвижным, адаптируемым механизмом, способным обеспечить успешность жизни и профессиональной деятельности каждого члена стремительно меняющегося информационного общества. Обладание знанием, в высоком смысле этого понятия, преобразует человека в творца, генератора новых идей, источник нового знания. Поэтому к учителю, педагогу, наставнику, как основному носителю знания для подрастающего поколения, предъявляются особые требования.

Информационное общество остро ставит вопрос об информационной культуре учителя, вкладывая в это понятие не только и не столько способность учителя пользоваться всем спектром информационно-коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности, но прежде всего, способность выбирать из этого спектра именно одну единственно подходящую к конкретной ситуации технологию. Кроме того, в условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий, их общедоступности и одновременного усложнения учителю необходимо обладать способностью быстрой адаптации к новым про-

граммным продуктам, быстрого «схватывания» сути новой технологии и оценки эффективности применения ее в учебном процессе. Информационная культура дает правильные ориентиры для понимания сущности процессов формирования знания, роли человека в информационном обществе с его морально-этическими и юридическими нормами [1, с. 167].

Обозначенные положения служат основанием для пересмотра содержания дисциплины «Современные методики в обучении информатике», включенной в подготовку будущего учителя информатики и призванной обобщить накопленные студентами знания в области теории и методики обучения информатике и соотнести их с тенденциями развития информационного общества. Следует отметить, что данная дисциплина не нова и присутствует в учебных планах последние 10 лет. Традиционно на занятиях в рамках данной дисциплины рассматриваются следующие основные вопросы:

- проектирование единого информационного пространства учебного заведения;
- информационные интегрированные продукты и программно-технологические комплексы;
 - среды электронного обучения, системы управления контентом;
- электронные пособия, электронные библиотеки, уроки и тесты, виртуальные лабораторные работы и эксперименты, словари и энциклопедии, обучающие игровые программы.

Однако на сегодняшнем этапе в содержание данной дисциплины обязательно должны включаться вопросы, охватывающие перспективные направления развития информатики и методики ее преподавания: робототехника, дистанционное обучение с технологиями SCORM, искусственный интеллект и интеллектуальные технологии. Особое внимание следует уделить изучению так называемых веб-инструментов формирующего оценивания, т. е. веб-сервисов, позволяющих не только осуществлять совместную работу учителя и учащихся, но и предоставляющих возможность оперативного получения обратной связи. Кроме того, студенты должны изучить сервисы по созданию мультимедийных интерактивных приложений, которые не только позволяют геймифицировать процесс обучения, но с успехом могут применяться во внеурочной деятельности. Изучение вопросов из области искусственного интеллекта обязательно должно быть связано с изучением основ логического программирования, без которого невозможно понять сущность процессов обработки знаний. Рассмотрим приведенные положения более подробно.

В настоящее время интернет-пространство предоставляет большое количество качественных инструментов сетевого взаимодействия, которые достаточно успешно зарекомендовали себя в качестве средств организации учебного процесса. Нами рассматривается веб-сервис Socrative, как типичный представитель систем данного класса. Создать тест, организовать те-

стирование в форме увлекательной игры (гонка за лидером), провести мгновенный опрос или голосование, получить подробную статистику по выполнению тестовых заданий, – вот далеко не полный перечень функций, предоставляемых учителю данным сетевым приложением. Кроме того, системы подобного класса являются кроссплатформенными и позволяют проводить опросы и тестирование в режиме онлайн на любых мобильных устройствах, что особенно притягивает к ним студентов. Не секрет, что разнообразные гаджеты, используемые студентами, скорее отвлекают их от учебного процесса, чем помогают им в организации их учебной деятельности. Здесь же создается прямо противоположная ситуация, в которой мобильные устройства напрямую включаются в учебный процесс и выполняют функции не просто помощника, но и необходимого инструмента. При этом, формируется еще и умение грамотного использования ресурсов сетевого пространства при возникновении трудностей с поиском правильного ответа на вопросы теста.

Веб-сервисы создания мультимедийных интерактивных приложений пользуются популярностью и заслуженным уважением в педагогической среде. Современный ученик живет в мире мобильных устройств, и ему недостаточно учебника и рабочей тетради, пусть даже самых красочных и интересных. В такой ситуации сервисы типа среды LearningApps позволяют конструировать интерактивные приложения в увлекательной и занимательной форме: викторина, доска объявлений, паззлы, игра и многое другое. Учитель, используя подобные веб-сервисы, не просто по-новому организует учебный процесс, но стимулирует познавательную активность учащихся и расширяет их кругозор.

Основы логического декларативного программирования, изучаемые в рамках данной дисциплины, выполняют две основные функции: развивают логическое мышление будущего учителя и помогают глубже понять сущность процессов обработки знания. Логическая программа – это не совокупность команд, это множество фактов и правил, по которым можно сделать некоторые выводы и получить определенный результат. Конечно, авторы осознают, что изучить логическое программирование в полном объеме за 2–3 занятия невозможно, но они и не ставят такой цели. Поэтому основы логического программирования изучаются на примерах занимательных задач и логических головоломок, каждая из которых требует вначале построения логической модели, а затем уже перевода этой модели в логическую программу. Решение таких задач основано не на действиях по образцу, а на анализе, сопоставлении, получении логических выводов и нахождении новых способов и путей их решения. Такой подход несомненно отражает требования к современному педагогу, осуществляющему свою профессиональную деятельность в условиях непрерывно меняющейся реальности информационного общества.

В заключение следует отметить, что до недавнего времени данная дисциплина рассматривалась как дополнение курса теории и методики обучения информатике. В ней изучались только вопросы, связанные с современным состоянием и тенденциями развития школьного курса информатики и информационно-коммуникационных технологий. Предлагаемое содержание меняет цели и задачи изучения дисциплины «Современные методики в обучении информатике», трансформируя её в самодостаточную учебную дисциплину, отражающую современное состояние уровня развития и проникновения информатики во все сферы жизни информационного общества.

Библиографический список

1. Мартынюк Ю. М. Содержание дисциплины «Современные методики в обучении информатике // Информационные технологии в высшей и средней школе: Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Нижневартовск: НГГУ, 2008. – С.167-170.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Ю. В. Ионова

Аспирант, Русско-Британский институт управления, г. Челябинск, Россия

Summary. The article substantiates the necessity to use information resources in the process of mastering the professional cycle by students. The main information resources for the direction of training "Human Resources Management", their content orientation are presented. The advantages of using resources are identified and the corresponding requirements for their selection are determined.

Keywords: information resources, professional training cycle, personnel management, professional standard.

Инновационный характер современной экономики предъявляет особые требования к процессу подготовки современных специалистов. В частности, неотъемлемой составляющей является использование информационных ресурсов. Основное противоречие, которое требует пристального внимания со стороны организации высшего образования, состоит в несоответствии темпа роста информационного пространства, активного погружения в него студентов и неготовностью вуза использовать информационные возможности в целях подготовки современного специалиста в различных областях деятельности. Особое внимание необходимо уделять профессиональному циклу подготовки, поскольку использование информационных технологий в процессе его освоения позволяет расширить профессиональный кругозор студентов, своевременно актуализировать необходимую информацию, организовывать возможности прямого общения в профессиональных сообществах, поддерживать мотивационную направленность в освоении профессии, организовывать конструктивный диалог с преподавателем. Содержание образования предполагает в данном аспекте направленность на поиск и анализ информации, необходимой для учебы, а электронные образовательные ресурсы выступают средством образования.

Обратим внимание на подготовку менеджеров направления 38.03.03 «Управление персоналом» (уровень балалавриата) [3]. Профессиональный цикл дисциплин включает в себя те дициплины, которые позволяют в дальнейшем выбрать соответствующуюу уровню подготовки и интересам бакалавра области профессиональной деятельности, например, маркетинг персонала, найм, адаптация, обучение персонала, мотивация, оценка кадрового потенциала и т. п. Трудовые функции бадущего бакалавра представлены в Профессиональном стандарте Специалиста по управлению персоналом [4], что задает определенные ориентиры, требования к уровню освоения профессиональных компетенций. Информационные ресурсы представляют собой «массивы документов, понятия, теории, методики... участвующих в информационном обмене, в том числе с помощью компьютерных средств» [2]. По мнению авторов О. М. Гущиной и О. А. Крайновой информационные ресурсы приобретают новую функцию, меняя формат новой модели педагогической системы, информация в данном контексте приобретает все атрибуты знания [1]. Информационным образовательным ресурсом, т.е. соответствующим требованиям ФГОС, выступает Интернет, который дает возможность анализировать актуальную профессиональную информацию, заходить на обучающие он-лайн платформы, изучать статические данные, получать информацию в виде видео-, аудиофайлов, активизируя тем самым познавательную деятельность студентов. Для будущих бакалавров направления «Управление персоналом» такими информационными образовательными ресурсами выступают: Электронная библиотечная система «КнигаФонд» http://www.knigafund.ru; eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru; Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru.

Наиболее популярными электронными профессиональными изданиями выступают журналы: «Управление персоналом», «Справочник кадровика», «Директор по персоналу», «Менеджер по персоналу», «Кадровые решения». Кадровые портал: Кадровик. Ру — это национальный союз кадровиков, профессиональный союз, здесь есть возможность получать информацию об изменениях в законодательстве, изучать опыт успешных компаний. Planetahr.ru — информация по профессиональному самоопреде-

лению, новостная лента, библиотека по управлению персоналом, обзоры рынка труда. HR-MAXIMUM — портал, в котором представлена полезная информация по вопросам управления персоналом, причем по каждой из специализаций.

Открытые он-лайн площадки позволяют студентам пройти краткосрочные профессиональные курсы, например, по созданию резюме, эффективному поведению на собеседовании. Площадки: «Универсариум», «Coursera», Курсы НИУ ВШЭ на Национальной платформе открытого образования (НПОО) предоставляют возможность получить сертификат по окончании курсов, что может быть одной из составляющих портфолио будущих бакалавров.

Таким образом, активное использование информационных ресурсов при изучении профессионального цикла дисциплин для студентов направления «Управления персоналом» является необходимым условием их профессиональной компетентности и востребованности на рынке труда. Информационные ресурсы выступают одним из средств овладения профессиональными компетенциями, развивают самостоятельность в поиске и обработке необходимой информации.

Представлен далеко не полный перечень информационных ресурсов. Их выбор для использования на занятиях по дисциплинам профессионального цикла обусловлен спецификой самой дисциплины, образовательными задачами, уровнем подготовки студентов. Важно, чтобы при этом информационные ресурсы отвечали требованиям полноты, достоверности, точности, актуальности содержащейся в них информации.

Библиографический список

- 1. Гущина О. М., Крайнова О. А. Информационные ресурсы в системе управления образовательным процессом // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2013. № 3 (14). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-resursy-v-sisteme-upravleniya-obrazovatelnym-protsessom (дата обращения: 09.04.2018).
- 2. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. 2009.
- 3. Приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 N 1461 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата)" [электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/71310862/
- 4. Профессиональный стандарт Специалист по управлению персоналом Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «06» октября 2015 г. № 691н : [электронный ресурс]. // Режим доступа : http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=45674

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТФОЛИО ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Л. Н. Плахина Р. А. Лобов Кандидат педагогических наук, доцент, магистрант, Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза, Россия

Summary. The article discusses the step-by-step process of developing an electronic portfolio for students. The created portfolio will allow to accumulate information about the achievements of each student. Student's management of his portfolio is a creative work that will contribute to his desire for self-development and self-improvement.

Keywords: portfolio; portfolio technology; electronic portfolio.

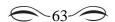
В современных условиях стратегическим ориентиром системы образования выступает подготовка педагога способного к восприятию и реализации инноваций в педагогической деятельности, личностному, профессиональному и социальному развитию в контексте новой парадигмы образования «обучение в течение всей жизни». Современный педагог характеризуется творческим, проблемно-педагогическим и критическим мышлением, опирается на новые технологии обучения, интерпретирует их в конкретных педагогических условиях на основе диагностического целеполагания и рефлексии.

Педагог должен уметь не только проектировать собственную образовательную и профессиональную деятельность в соответствии с национальными и мировыми тенденциями, но и подготовить к подобному проектированию студентов — будущих выпускников. Одной из современных технологий профессиональной подготовки студента к будущей педагогической деятельности, позволяющей ему эффективно планировать и оценивать процесс и результаты своего обучения, является портфолиотехнология, широко распространенная в зарубежной педагогике. В зарубежной высшей школе, как отмечают исследователи, портфолиотехнология позволяет непрерывно и последовательно отслеживать профессиональное развитие студента, являясь показателем его готовности к самостоятельной педагогической деятельности [2].

Исходя из вышеизложенного, мы разработали на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» электронное портфолио для студентов направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)».

Процесс разработки электронного портфолио включает в себя несколько этапов:

- создание блок-схемы взаимодействия компонентов портфолио;
- проектирование структуры базы данных;



- создание макетов страниц;
- верстка макетов;
- реализация структуры базы данных;
- написание программного кода.

Рассмотрим данный процесс более подробно.

Электронное портфолио условно можно разделить на две составляющие: клиентскую и серверную, где клиентская часть отвечает за непосредственное взаимодействие с пользователем, а серверная часть занимается обслуживанием клиентских запросов, и обработкой данных.

Взаимодействие пользователя с портфолио осуществляется с помощью программного обеспечения — интернет-браузера (например, Internet Explorer).

Электронное портфолио построено на широко распространенных и хорошо зарекомендовавших себя технологиях. В качестве языка разметки пользовательского интерфейса использованы языки HTML, CSS. Серверная часть использует программный код, написанный на языке PHP для генерации страниц HTML и манипуляции данными. Для хранения данных использован свободно распространяемый сервер управления реляционными базами данных MySQL.

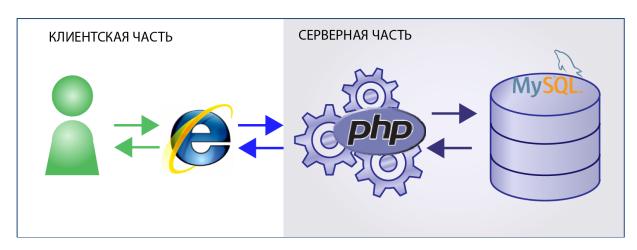
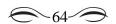


Рис. 1. Схема взаимодействия всех компонентов электронного портфолио

Основой пользовательского интерфейса являются страницы, созданные с помощью языка HTML. Язык HTML интерпретируется браузерами и отображается в виде документа в удобной для человека форме. HTML является приложением («частным случаем») SGML (стандартного обобщённого языка разметки) и соответствует международному стандарту ISO 8879.

Функциональность страниц расширена за счет использования библиотеки «jQuery», разработанной с использованием языка программирования JavaScript.

JavaScript — объектно-ориентированный скриптовый язык программирования. Обычно используется как встраиваемый язык для программного доступа к объектам приложений. Наиболее широкое применение он



находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам.

Библиотека «jQuery» фокусируется на взаимодействии JavaScript и HTML, помогает легко получить доступ к любому элементу DOM (Document Object Model), обратиться к атрибутам и содержимому элементов DOM, манипулировать ими. Библиотека реализована с учетом особенностей интернет-браузеров разных разработчиков, т. е. является кроссбраузерной. Она содержит функциональность полезную для максимально широкого круга задач. В библиотеке реализована архитектура компактного универсального ядра библиотеки и подключаемых модулей. Это позволило собрать для интерфейса электронного портфолио именно ту JavaScript-функциональность, которая для него требуется.

Техническая информация о серверной архитектуре

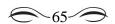
За обработку запросов пользователя на стороне сервера отвечает web-сервис. В качестве такого сервиса может выступать различное программное обеспечение, способное принимать запросы и генерировать ответы на них в соответствии со стандартами HTTP (HyperText Transfer Protocol – «протокол передачи гипертекста» – протокол прикладного уровня передачи данных). Т.к. серверная программная часть портфолио реализована с помощью языка программирования PHP, то серверное ПО (программное обеспечение) должно обеспечивать поддержку PHP.

РНР (англ.РНР: Hypertext Preprocessor – «РНР: препроцессор гипертекста»; первоначально Personal Home Page Tools – «Инструменты для создания персональных веб-страниц») – скриптовый язык программирования общего назначения, интенсивно применяемый для разработки вебприложений.

Язык программирования РНР популярен в области построения вебсайтов, благодаря своей простоте, скорости выполнения, богатой функциональности, кроссплатформенности и распространению исходных кодов на основе лицензии РНР.

Он обладает большим набором встроенных средств для разработки веб-приложений. Основные из них:

- автоматическое извлечение POST и GET-параметров, а также переменных окружения веб-сервера в предопределённые массивы;
- взаимодействие с большим количеством различных систем управления базами данных (MySQL, MySQLi, SQLite, PostgreSQL, Oracle (OCI8), Oracle, Microsoft SQL Server, Sybase, ODBC, mSQL, IBM DB2, Cloudscape и Apache Derby, Informix, Ovrimos SQL, Lotus Notes, DB++, DBM, dBase, DBX, FrontBase, FilePro, Ingres II, SESAM, Firebird / InterBase, Paradox File Access, MaxDB, Интерфейс PDO);
 - автоматизированная отправка НТТР-заголовков;
 - работа с НТТР-авторизацией;
 - работа с cookies и сессиями;



- работа с локальными и удалёнными файлами, сокетами.
- обработка файлов, загружаемых на сервер;
- работа с XForms.

В настоящее время РНР используется сотнями тысяч разработчиков. Согласно рейтингу корпорации ТІОВЕ, базирующемся на данных поисковых систем, в апреле 2011 года РНР находился на 5 месте среди языков программирования. К крупнейшим сайтам, использующим РНР, относятся Facebook, ВКонтакте, Wikipedia и др.

Серверные сценарии взаимодействуют с сервером баз данных MySQL посредством языка запросов SQL (англ. Structured Query Language – «язык структурированных запросов») для хранения и извлечения данных, необходимых для генерации страниц портфолио.

Процесс разработки электронного портфолио включает в себя несколько этапов:

- создание блок-схемы взаимодействия компонентов портфолио;
- проектирование структуры базы данных;
- создание макетов страниц;
- верстка макетов;
- реализация структуры базы данных;
- написание программного кода.

Создание блок-схемы и проектирование структуры БД (базы данных)

Начальные эскизы блок-схемы рисовались от руки. Отслеживались все взаимосвязи и, при необходимости вносились правки. В процессе создания блок-схемы были описаны элементы портфолио. Затем были составлены списки описательных характеристик каждого элемента. Исходя из этих списков и опыта проектировани БД, была составлена структура базы данных. При составлении структуры базы данных каждому полю элемента в зависимости от назначения поля был присвоен тип данных, которые будут храниться в базе.

Создание макетов страниц

Опираясь на блок-схему взаимодействия страниц и структуру БД, были созданы макеты страниц электронного портфолио.

Для создания макетов страниц использовались программы, разработанные компаний Adobe:

- Illustrator;
- Photoshop.

В программе Illustrator рисовалась страница полностью, так как она будет видна пользователю. К сожалению, программа не имеет возможности непосредственного экспорта отрисованного макета в HTML код, поэтому для верстки требуется еще несколько этапов:

- подготовка изображений;
- создание текстовых файлов, содержащих код HTML и CSS.

Так как некоторые элементы страницы можно полностью описать тэгами HTML и языком CSS без применения изображений, а другие элементы дизайна сложно реализуемые или не предусмотрены действующими спецификациями HTML и CSS, то в программе Photoshop было произведено отделение одних элементов от других. Изображения, которые будут использованы в верстке, были сохранены с присвоением уникальных имен.

Верстка страниц — это процесс создания макетов страниц в том виде, в котором с ними будет взаимодействовать пользователь, т.е. непосредственное создание интерфейса пользователя. Верстка производится в соответствии с действующими спецификациями HTML и CSS. В качестве программы для верстки используется свободно распространяемый текстовый редактор «Notepad ++». Это текстовый редактор с открытым исходным кодом для Windows с подсветкой синтаксиса большого количества языков программирования и разметки.

База была создана в соответствии с разработанной структурой при помощи запросов на языке SQL.

Язык программирования РНР позволяет вести разработку программ без использования сложных прикладных решений. Для написания программного кода нами использовался тот же текстовый редактор, что и для создания HTML разметки – «Notepad++».

На данном примере разработки электронного портфолио можно создать шаблон портфолио кафедры и вуза в целом.

Таким образом, разработка электронного портфолио обеспечивает качественное накопление информации, необходимой для своевременной фиксации реальных изменений и достижений студента. Ведение портфолио является творческой работой, позволяющей студенту реально представить свой образовательный уровень, увидеть резервы, определить вектор профессионального и личностного самосовершенствования [2].

Библиографический список

- 1. Дианова Ю.А., Плахина Л.Н. Методика создания электронного портфолио в системе подготовки студента к будущей педагогической деятельности// Вектор науки ТГУ: ежеквартальный научный журнал. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2014. №4(19). С. 138-140.
- 2. Иванов Д. Компетентности и компетентностный подход в современном образовании. М.: Академия, 2008. 224 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Е. И. Холмогорова

Кандидат педагогических наук, доцент, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Забайкальский край, Россия

Summary. The article deals with the development of an electronic shell for the creation of training courses in various disciplines for persons with HIA, in particular, visually impaired. **Keywords:** inclusive education; accessible technologies; Internet technologies; persons with HIA.

В рамках современного представления образования неотъемлемой частью являются интернет-технологии. Они предоставляют доступ людям к качественному образованию вне зависимости от их финансовых возможностей, места проживания, а так же здоровья.

Вопрос использования современных интернет-технологий для образования людей с ограниченными возможностями здоровья (людей с ОВЗ) представляется многоплановым. Для людей с ОВЗ различных нозологий применяются разные технологии и разные методики обучения, но все они достаточно активно включились в освоение интернет-технологий, найдя в них средство для своей интеграции в общество, возможность повышения своего профессионального уровня. Интернет-технологии применяются в качестве эффективного инструмента для решения проблем образования и социализации людей с ограниченными возможностями [1]. Для того чтобы лица с ОВЗ не сталкивались с трудностями в результате взаимодействия с интернет-технологиями, они должны быть им доступны, например для слабовидящих, субтитры на видео, текстовое и/или голосовое сопровождение изображений, совместимость текста и речи и т. д. Таким образом, для лиц с ОВЗ нужно использовать специализированные ресурсы.

В рамках научного гранта «Исследование особенностей социальнопсихологической адаптации студентов с инвалидностью» (конкурс научных грантов ЗабГУ 2018 ГР-139) Региональным центром инклюзивного образования ЗабГУ было дано задание разработать электронную оболочку по созданию различных учебных курсов для студентов с OB3.

«Основной целью Регионального центра инклюзивного образования ЗабГУ является обеспечение безбарьерной образовательной среды для студентов-инвалидов различных категорий и студентов с OB3» [2].

Одной из задач центра является создание условий для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с OB3 различных нозологий по программам дополнительного и высшего образования [2].

Региональным центром инклюзивного образования было сформулировано техническое задание для разработки электронной оболочки:

- электронная оболочка должна быть разработана средствами платформы для создания и развития интернет-проектов, позволяющей конструировать сайты и их мобильные версии. Оболочка должна позволить каждому факультету иметь собственный раздел, включающий перечень кафедр. Кафедра должна иметь возможность добавления и редактирования учебного курса по необходимым дисциплинам. Добавление курса предполагает возможность размещения контента дисциплины, который может быть представлен в форме текста, графических, аудио, видео файлов, возможность присоединения различных объектов (текстовые файлы, презентации, таблицы Excel и т. д.).
- оболочка должна иметь возможность конструирования тестов для контроля усвоения знаний. Кроме того, должна быть осуществлена возможность поддержки связи между тьюторами и обучающимися;
- ресурс предполагает наличие прав администратора и пользователей, пользователи не имеют возможности добавления и редактирования курсов.

В процессе выполнения данного задания нами были проанализированы средства для разработки подобной оболочки. Одним из наиболее подходящих примеров интеграции информационных технологий является система управления обучением или виртуальная обучающая среда «Moodle». Она представляет собой качественный инструмент для создания курсов и формирования единого учебного пространства. Мы практически сразу отказались от системы Moodle по причине отсутствия у многих преподавателей, которые будут разрабатывать учебные курсы для студентов с OB3, навыков работы с Moodle, а также отсутствия в вузе единого администрирования системы. Поэтому было решено разработать свою собственную электронную оболочку.

Ресурс разрабатывается на базе CMS «WordPress» с применением различных плагинов. На данный момент работа продолжается, сейчас реализованы требования для слабовидящих согласно ГОСТ Р 52872-2012 (Требования доступности для инвалидов по зрению). Согласно данному ГОСТ информация должна быть представлена в виде текста, использование файлов PDF должно быть ограничено, таблицы не должны иметь высокую степень вложенности, графические файлы должны иметь комментарий, поясняющий изображение [3].

В оболочке есть три основных раздела: теоретический раздел, практический и тестирование. В теоретическом и практическом разделах есть возможность подключения различных документов: текстовых (docx и pdf), презентаций, изображений, таблиц Excel, видео файлов, аудио файлов. Реализована возможность вставлять скопированный текст и печатать текст.

Есть возможность увеличения шрифта, совместимость текста и речи. К каждому объекту добавлен комментирующий текст.

Для раздела «тестирование» подключен плагин, позволяющий конструировать различные типы и виды тестов для контроля знаний.

Для того чтобы иметь все доступные возможности оболочки нужно пройти регистрацию. Зарегистрированный пользователь будет иметь свой личный кабинет, через него можно будет пройти тестирование и связаться с преподавателем.

По окончании разработки данной электронной оболочки будет опубликовано пособие - краткий курс по работе с данной оболочкой. Администратор электронной оболочки будет регистрировать пользователей в системе, оказывать преподавателям помощь при разработке в оболочке учебных курсов дисциплин. Администратор видит всех пользователей, имеет возможность добавлять, удалять и редактировать любой учебный курс, видит результаты всех студентов, прошедших тестирование. В системе будет два типа пользователей: преподаватель, студент. Преподаватели имеют полные права только на свой учебный курс, т.е. они могут редактировать свой курс и видят результаты всех студентов, прошедших тестирование по своему курсу. Студенты видят только свои результаты по тестированию и только те курсы, на которые они будут подписаны, возможности редактировать, удалять и добавлять учебный курс у них нет. Обратная связь осуществляются посредством соответствующей вкладки, студенты могут пересылать сообщения преподавателю, преподаватели студентам и администратору, администратор преподавателям и студентам.

Следующий этап работы – это наполнение оболочки и тестирование.

Доступные интернет-технологии, очевидно, предоставляют большие возможности для образования студентам с ОВЗ. Если материалы доступны, они могут полностью участвовать и быть вовлечёнными в учебный процесс. Развитие интернет-технологий в инклюзивном образовании расширяет возможности получения образования лицам с ОВЗ и является одним из наиболее удобных способов обучения.

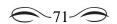
Библиографический список

- 1. Использование интернета для обучения инвалидов: из книги «Интернет в образовании: Материалы специализированного учебного курса. ИИТО М., 2006». URL: http://osobiyrebenok.ru/_Files/ispolzov_int.pdf (дата обращения: 18.03.2018).
- 2. Положение о Региональном центре инклюзивного образования ЗабГУ. URL: http://www.zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Regional'ny'j_centr_inklyuzivno go_obrazovaniya/Polozhenie_RCIO.pdf (дата обращения: 02.04.2018).
- 3. ГОСТ Р 52872-2012 Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200103663 (дата обращения: 20.02.2018).



ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ, КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ» В 2018 ГОДУ

Дата	Название				
25-26 апреля 2018 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания				
28–29 апреля 2018 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции				
1	взаимодействия				
2-3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионально-				
	го образования				
5-6 мая 2018г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке				
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гума-				
	нитарного осмысления				
10-11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире				
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология				
	исследования, реалии и перспективы				
15-16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодей-				
	СТВИЯ				
20-21 мая 2018 г.	Текст. Произведение. Читатель				
22-23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного				
	образования: теория, практика и перспективы				
25-26 мая 2018 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сфе-				
	рах жизни общества				
1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества				
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему				
10-11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования				
15-16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении				
20-21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и				
1	перспективы				
25-26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа				
1	и практические решения				
28-29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях				
	глобализации				
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования				
5-6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологическ				
	исследований				
12-13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспек-				
	тивы развития				
13-14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях				
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаи-				
	модействия				
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации				
20-21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспекти-				
	вы исследования				
25-26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное				
	развитие регионов				
28-29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальн				
	свойства и проблемы интеграции				
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия				
3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы фор-				
	мирования и совершенствования.				
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы				
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы				
	обновления				
10–11 ноября 2018 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном				
	процессе				



15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов				
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного				
	образования				
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему				
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных иссле-				
	дованиях				
3-4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления				
5-6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных				
	наук				

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодич- ность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально- гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	 РИНЦ (Россия), Directory of open access journals (Швеция), Open Academic Journal Index (Россия), Research Bible (Китай), Global Impact factor (Австралия), Scientific Indexing Services (США), Cite Factor (Канада), International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), General Impact Factor (Индия), Scientific Journal Impact Factor (Индия), Scientific Journal Impact Factor (Индия), Universal Impact Factor 	 Global Impact Factor – 1,711, Scientific Indexin Services – 1,5, Research Bible – 0,781, Open Academic Journal Index – 0,5, РИНЦ – 0,104.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисци- плинарный	Февраль, май, август, ноябрь	 Research Bible (Китай), Scientific Indexing Services (США), Cite Factor(Канада), General Impact Factor (Индия), Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	 General Impact Factor – 1,7636, Scientific Indexin Services – 1,04, Global Impact Factor – 0,884
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	 Research Bible (Китай), Scientific Indexing Services (США), General Impact Factor (Индия) 	• Scientific Indexin Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	Research Bible (Китай), Scientific Indexing Services (США)	• Scientific Indexin Services – 0,832
Чешскийнаучныйжур- нал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	Research Bible (Китай), Scientific Indexing Services (США)	• Scientific Indexin Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	Research Bible (Китай), Scientific Indexing Services (США)	• Scientific Indexin Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	Research Bible (Китай), Scientific Indexing Services (США)	• Scientific Indexin Services – 0,742

ИЗДАТЕЛЬСКИЕУСЛУГИНИЦ «СОЦИОСФЕРА» – VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии (в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России (в выходных данных издания будет значиться –

(в выходных данных издания будет значиться – Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

PUBLISHING SERVICES OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» – VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic (in the output of the publication will be registered ague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ») or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» Penza State Technological University Tashkent Islamic University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the VIII international scientific conference on April 15–16, 2018

Articles are published in author's edition. The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 18.04.2018. 60×84/16 ve formátu. Psaní bílý papír. Vydavate llistů 5,2. 100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikačni číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857

web site: http://sociosphera.com e-mail: sociosfera@seznam.cz