



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Belgorod State Institute of Arts and Culture
Dniester State Institute of Education Development
Transnistria State University named after T. G. Shevchenko
Tashkent Islamic University

SOCIAL AND CULTURAL INSTITUTIONS IN THE MODERN WORLD

Materials of the VI international scientific conference
on April 22–23, 2018

Prague
2018

Social and cultural institutions in the modern world: materials of the VI international scientific conference on April 22–23, 2018– Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 50 p. – ISBN 978-80-7526-297-4

ORGANISING COMMITTEE:

Yelena A. Beletskaya, candidate of psychological sciences, assistant professor of the Belgorod State Institute of Arts and Culture.

Natalya A. Daradur, candidate of historical sciences, senior research associate of the Transnistria State Institute for the Advancement of Education.

Yelena V. Miroshnichenko, candidate of pedagogic sciences, senior professor of the Belgorod State Institute of Arts and Culture.

Nina B. Usataya, director of training-consultation center of the Bendery Teacher Training College.

Elena A. Adamenko, honored worker of culture of the PMR, chief methodologist of the Center of Additional Vocational Training of the Transnistrian State Institute of Arts.

Tatiana A. Selyukova, candidate of philosophical sciences, assistant professor.

Umidjon R. Kushaev, Ph.D., senior researcher applicant of Tashkent Islamic University.

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines social and cultural institutions in the modern world. Some articles deal with educational space in the context of socio-cultural environment. A number of articles are covered activities of cultural institutes at preservation and augmentation of cultural heritage in the context of globalization. Some articles are devoted to libraries, museums in modern Informational, educational and social space. Authors are also interested in experience of using innovative technologies in the performance of modern socio-cultural institutes.

UDC 316.7

ISBN 978-80-7526-297-4

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2018.

© Group of authors, 2018.

CONTENTS



I. HISTORICALLY-CULTURAL AREAS: INTERRELATION OF NATURAL, CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE

Звонова Е. В., Васильева А. А.

«Культурно-историческое время» в понимании произведений искусства5

Харьковская Е. В., Белецкая Е. А., Слабковская А. К., Качалова В. С.

Утрата культурно-исторического наследия как актуальная проблема современности.....9

II. EDUCATIONAL SPACE IN THE CONTEXT OF SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT

Бурганова Э. И.

Эффективные методы овладения лексическими единицами английского языка для студента 1 курса языковой специальности..... 12

Селюкова Т. А., Селюков Э. А.

Песенно-инструментальное творчество, как способ развития музыкального мышления студентов..... 16

III. INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT OF SOCIO-CULTURAL PROCESSES

Goncharov V. N.

Information paradigm in the system of culture: socio-cultural problems of new information technologies 20

Ненахова Д. С.

Окказиональная лексика в СМИ и Интернет-ресурсах 23

IV. PRACTICE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION AND ABSORPTION OF CULTURES IN THE PERFORMANCE OF MODERN SOCIO-CULTURAL SOCIETY INSTITUTIONS

Kolosova O. Yu.

Cross-cultural communication in the era of globalization..... 28

V. ADVERTISEMENT AS FACTOR OF OPTIMIZATION THE ACTIVITY OF INSTITUTIONS IN SOCIO-CULTURAL AREA

Гундарин М. В.

Реклама и Public Relations как инструменты продвижения
социокультурных проектов.....32

VI. TOURISM AS FACTOR OF SUSTAINABLE SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT

Мирошниченко Е. В.

Роль сувенирной продукции в продвижении туристского потенциала
территории (на примере города Белгорода)35

V. LIBRARIES, MUSEUMS IN MODERN INFORMATIONAL, EDUCATIONAL AND SOCIAL SPACE

Rakhmatullina N. I.

Ecological culture and education in library38

Shmatko O. N.

Place and role of the Museum in cultural and educational the space
of the University41

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» 2018 году.....45

Информация о научных журналах 47

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 48

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 49



I. HISTORICALLY-CULTURAL AREAS: INTERRELATION OF NATURAL, CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE



«КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ» В ПОНИМАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

Е. В. Звонова
А. А. Васильева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия*

Summary. The concept of ‘cultural-historical time’ as a complex interdisciplinary category acting as a basic constant of integration of affective and cognitive components in cognition of the world by a person is considered. The role of art and art symbols in formation of sense of cultural-historical time is handled.

Keywords: cultural-historical time; unity of affective and cognitive components; structure; linear and cyclic processes; cognition; sense; signs; art symbols.

Культурно-историческое время – это совокупность культурных артефактов и наших представлений о том, что имеет отношение к актуальной исторической реальности, то есть эпохи, которая имеет место в действительности, соответствует специфическим глобальным параметрам ситуации в мире, стране, к событиям, которые напоминают эту реальность. Культурно-историческое время относится к духовной сфере исторической эпохи, но это не обязательно ситуация глобального масштаба [2, с. 14].

Конструирование культурно-исторического времени происходит на основе системы исторических ценностей – исторические процессы в историческом исследовании конструируются как часть единого процесса, поэтому оценка исторического феномена происходит в контексте системы ценностей, как ориентиров конструируемого процесса.

А. Н. Лой, описывая свойства культурно-исторического времени, делает возможным понимание направленности истории, «оформляет» отношение людей к настоящему и будущему, определяет смысл человеческого существования [5]. Временной континуум является необходимым условием понимания истории, это та структура, с помощью которой мы конструируем историю как теоретический объект. Культурно-историческое время есть структура, которая позволяет нам говорить об объекте - истории. Нелинейность культурно-исторического времени, открытость будущему дают возможность говорить о тенденциях, а не законах. Деятельность человека

как сознательного носителя ценностей и смыслов своей культуры создает непрерывное, направленное время истории. «Развивается представление о *возрасте культуры*, который устанавливается на основе её отношения к традиции и новации» [7, с. 18].

Пространство культуры – это множество произведений, текстов культурного наследия, которое в свою очередь структурировано и представлено существованием различных, несхожих друг с другом систем – культурных миров. Изучение культурно-исторического времени ставит необходимым использовать методы и приемы гуманитарного познания. В теоретико-методологическом плане большое значение имеют взгляды М. Бахтина на специфику гуманитарного познания, отличную от всеобщих методов естественно научного познания. В отличие от естественнонаучного познания, которое строит свой идеальный объект в одном пространственно-временном континууме, гуманитарное знание, в том числе познание культуры, стереоскопично. Оно строится в нескольких пространственно-временных средах, совмещая проекции хронотопов события, повествователя (автора) и исследователя. Такое совмещение вводит феномен культуры в контекст, по словам М. Бахтина, «Большого времени», в котором все культуры сопричастны друг другу, а их интерпретация имеет принципиально открытый, незавершенный характер [1].

Понимание – основной, адекватный своему предмету метод познания гуманитарных наук. Предмет гуманитарного познания всегда сохраняет смысловое ядро, доступное только пониманию с его принципом незавершенности. Поэтому современные направления гуманитарного познания ориентируются, в первую очередь, на решение экзистенциально-смысловых проблем человека, в осмысление которых привлекается т. н. «внеаучное» знание, выраженное посредством художественного образа [8, с. 4]. Осмысление искусства как феномена культуры, особый экзистенциальный опыт существования человека, где встречаются вечное и вне-временное. Время стало связываться с событиями человеческой жизни, с ценностными, духовными проблемами. Культура – временной феномен, где встречаются и взаимодействуют время и вечность, изменяющееся и неизменное. Традиционно основными темами искусства является обращение к природе, к Богу, к человеку.

Искусство, являясь сложной, саморазвивающейся системой [10], оформляется и существует лишь тогда, когда все ее основные подсистемы трансцендируют к «целому», определенной культуре. Центральным звеном в диалоге и самом существовании истории, искусства, культуры и времени является человек. «Диалог культур может быть осуществлен только на личностном уровне, как говорение участвующих сознаний. Динамизм пространства культуры задается не типическим, а индивидуально-личностным поведением» [9, с. 160].

Таким образом, культурно-историческое время дается в единстве знания и чувства, в единстве аффекта и интеллекта (Л. С. Выготский, Г. Г. Кравцов, В. П. Зинченко), личностного понимания человеком.

Является ли «чувство культурно-исторического времени» красивой метафорой или это словосочетание можно рассматривать как научное понятие? Чувство культурно-исторического времени выступает результатом активного интеллектуального труда и эмоционального постижения. Уровень сформированности чувства культурно-исторического времени определяет степень понимания морального закона. Знание фактов, хронологии, имен не приводит к формированию чувств. Понимание произведения искусства есть сопричастность к человеческой культуре, акт мысленного включения в познаваемый и переживаемый процесс, событие или данность.

Чувство культурно-исторического времени в активном познавательном процессе объединяет и взаимно дополняет знание и переживание человека, что особенно проявляется в результате понимания произведений искусства. Во-первых, потому что художественные тексты (музыкальные произведения, литература, скульптура, живопись и пр.) выступают в роли культурно-исторических артефактов – они созданы при помощи культурно-исторических кодов, знаков и символов художественного языка определенной культуры, определенного периода культурно-исторического времени. Во-вторых, сами произведения искусства являются вневременными символами – они транслируются в разные культуры, «вступая в диалог» с представителями иных культур и исторических эпох. Эта особенность великих произведений искусства, поскольку они передают информацию об общечеловеческих ценностях, о вечных дилеммах взаимоотношений человека и окружающего мира.

Восприятие произведения искусства всегда индивидуально и субъективно, это отражается даже в научных исследованиях культурологов и искусствоведов. Символический подход в изучении произведений искусства строится на изучении знаков и символов художественного языка, рассматриваемого в процессе смены культурно-исторических, теоретических систем [4]. Это позволяет на первом этапе встречи с искусством придерживаться культурно-исторической парадигмы художественного произведения, исторически верно атрибутировать, но не является узким ограничением, мерилем «правильно или неправильно» восприятия художественного произведения. Художественные символы выступают результатом обобщения человеческого переживания, сконцентрированным символом морального закона. Ценность и уникальность художественных символов заключается в коммуникативной направленности художественных текстов. «Чистое» есть нечто, на что человек явно не способен, поэтому существуют символы. Только сопрягаясь с ними, мы можем давать в себе рождаться определенным состояниям, которые естественным путем в нас не могли бы родиться» [6, с. 198].

«Альтист Данилов» – знаменитое фантастическое произведение Владимира Орлова, вышедшее в 1980 году, стало символом определенной, теперь уже ушедшей в прошлое эпохе [7]. Этот роман появился как результат видений писателя. Дело в том, что у В. Орлова заболела жена. И он много ночей не спал. Но потом все-таки, погрузившись в сон, он увидел историю любви демона к земной женщине. Именно благодаря этому сну и возник дерзкий и трепетный текст.

Действие разворачивается в конце 70-х годов прошлого века в реальной Москве. Останкино, Аргуновская улица (где происходили собрание домовых), Мещанская улица, Колпачный переулок, Хохловский переулок (где жила Наташа), Сретенка, улица Королева, Подкопаевский переулок и другие выбраны не случайно. Весь роман – это трогательное признание в любви к земной женщине и прекрасному городу. Всплывая в памяти, характерные особенности улиц усиливают характеристики героев или придают особый, скрытый оттенок эмоциональной оценке событий.

«Альтист Данилов» – фантастический роман о выборе: быть человеком или демоном, восстать или подчиниться, негодовать или действовать. Одной из самых актуальных потребностей человека является потребность в осознании и переживании способности влиять на ход собственной жизни. Не случайно переживания героя тесно связаны с его музыкальным творчеством, поскольку искусство создает среду саморазвития через насыщение жизни смыслом [3] и соотнесение личного времени с вечностью.

Автор сознательно создает условия для взаимодействия интеллектуального и эмоционального начала названиями и историей улиц родного города, выводит морально-нравственный критерий [6] оценки человеческого бытия.

Библиографический список

1. Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. - М., 1975. - С. 234-407.
2. Гриценко Н. В. Историческое время в социально-философском контексте: Дис. ... канд. филос. наук. - Таганрог, 2004. - 156 с.
3. Ермолаева М.В., Лубовский Д.В. О значении искусства в контексте развития взрослого человека // Культурно-историческая психология. - 2013. - № 3. - С. 38-45.
4. Звонова Е.В. Содержание понятия «чувство культурно-исторического времени» в современной науке // Вестник Российского нового университета. - 2013. - № 1. - С. 34-38.
5. Лой А.Н. Социально-историческое содержание категории «Время» и «Пространство». - Киев, 1978. - 135 с.
6. Мамардашвили М.К. Понимание морального закона и воспитание историей // Общая психология. Тексты: В 3 т. Т.2: Субъект деятельности. Книга 3. Изд. 2-е, испр. и доп./Отв. ред В.В. Петухов. - М., 2004. - С. 183-214.
7. Орлов В.В. Альтист Данилов. – М.: АСТ, 2006. – 512 с.
8. Пак Г. С. Многомерное время истории как человеческой деятельности. Дис.... д-ра философские науки. - Екатеринбург, 2000. - 323 с.

9. Черниева З. Л. Экзистенциальное время и культура : Дис. ... канд. культурологических наук. - Екатеринбург, 2004. - 150 с.
10. Шабельников В. К. Формирование умственных действий – путь к познанию самоорганизующихся функциональных систем // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. - 2015. - № 2. - С. 62-78.

УТРАТА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Е. В. Харьковская

Е. А. Белецкая

А. К. Слабковская

В. С. Качалова

Кандидат педагогических наук, доцент,

кандидат психологических наук, доцент,

студенты,

Белгородский государственный

институт искусств и культуры,

г. Белгород, Россия

Summary. The preservation of cultural heritage sites is one of the most important mechanisms for introducing a person to cultural values. Cultural values are of particular importance in the development of education, science and culture, as well as in enriching cultural life. In this regard, the younger generation is responsible for their creation, preservation, broadcasting for subsequent generations.

Keywords: cultural and historical heritage; national heritage; cultural values.

На современном этапе развития общества мы все дальше и дальше отдаляемся от эпохи нашей истории. Динамично двигаясь вперед, мы порой стираем страницы нашего прошлого, своих героев, побед ставя в приоритет современные тенденции зарубежья. Однако, для того чтобы достойно формировать будущее, нужно ценить и сохранять те ценности, которые нам подарило прошлое нашей великой истории. И очень важно не потерять связь преемственности поколений запечатленных в процессе интеграции культурно-исторического наследия.

В наше время сохранность объектов культурного наследия является одним из важнейших механизмом приобщения человека к культурным ценностям. В «*Основах Законодательства Российской Федерации о культуре*»), «*Национальной доктрине образования в Российской Федерации на период до 2025 г.*», федеральной целевой программе «*Культура России (2012–2018 годы)*», долгосрочной целевой программе «*Государственная охрана и сохранение объектов культурного наследия памятников истории и культуры Белгородской области на 2012–2016 годы*», в программах ЮНЕСКО по вопросам охраны всемирного культурного и природного наследия подчеркивается, что необходимо обеспечить историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию [4, с. 37].

В связи с этим проблема утраты культурно-исторического наследия становится одной из актуальных на сегодняшний день.

Культурно-историческое наследие – совокупность объектов культуры, унаследованных от предшествующих поколений, и совокупность объектов культуры, созданных живущим поколением и переходящая последующим поколениям как наследство [1, с. 17]. Наследие нашего великого прошлого формирует менталитет, утверждает преемственность гуманитарных ценностей и сохраняет нашу культуру во всем ее богатстве и уникальности.

В настоящее время все большее внимание уделяется развлекательно-карикатурным жанрам. Необычные памятники и скульптуры сегодня преобладают над традиционно-историческими сооружениями и вызывают гораздо больший восторг и интерес, нежели памятники культурно-исторического наследия. Так, например установленный памятник «Человеку-невидимке» в Екатеринбурге, «Соленому огурцу» в Московской области, «Гоголевскому носу» в Санкт-Петербурге, «Соленые уши» Пермь, памятник «Алкоголику» Красноярск [3, с. 98]. Все эти шедевры приводят к нравственно-эстетическому упадку, утрате своей уникальной и самобытной культуры, антиутопию будущего и сатирического изображения настоящего.

Преобразовывать мир яркими красочными элементами нужно и порою необходимо, но это не должно быть слишком пафосно, масштабно, бессмысленно. Каждый объект, сооруженный на всеобщее обозрение должен содержать в себе глубокий смысл и иметь свое высокое назначение, а иначе пошлое и второстепенное заслонит собой высокое и центральное. Не должны все эти кулинарные изыски и анатомические подробности отодвигать на второй план крестово-купольные храмы и шатровые колокольни, музыку Моцарта и Чайковского, памятники Пушкину и Маяковскому, которые являются национальным достоянием России.

Культурные ценности имеют особое значение в развитии образования, науки и культуры, а также в обогащении культурной жизни. В этой связи молодое поколение несет ответственность за их создание, сохранение, трансляцию для последующих поколений.

Методами культурно-исторического наследия мы формируем патристическое сознание каждой личности, приобщая ее к культурным ценностям и нравственным приоритетам, воплощая в себе самую живую суть культуры во взаимном соприкосновении настоящего с прошлым.

Наследие является своего рода фундаментом культуры, важнейшим условием ее воспроизводства и развития. Как писал В. Г. Белинский, «Мы вопрошаем и допрашиваем прошедшее, чтобы оно объяснило нам наше настоящее и намекнуло о нашем будущем» [2, с. 67]. Известный искусствовед А. И. Анисимов отмечал, что при уничтожении культурно-исторических ценностей у народа отнимается возможность в дальнейшем разобраться в своем самобытном облике, понять, оценить и почувствовать его энергию. Гордясь нашими великими достижениями, вместе с тем мы

должны развивать и обогащать это наследие, вносить свой достойный вклад в эту бесценную сокровищницу. И тогда мы не утратим своей культуры, не забудем своей истории, будем уважать свою страну, создавая достойное будущее предшествующему поколению.

Таким образом, чтобы сохранить все эти ценности, подаренные нам веками, мы должны всячески ориентировать ниши современные приоритеты, на высокий уровень культуры и доносить их до каждого последующего поколения.

Памятники истории и культуры являются национальным достоянием и гордостью своей страны, и поэтому нашей задачей является сохранение всего богатства культурно-исторического наследия. Возрождая исторические объекты культурного наследия, сохраняя историческое прошлое нашего народа, мы сохраняем культуру нашей страны, создавая достойное будущее. Так давай те же помнить, ценить и беречь все то, что лежит в основе нашей истории и не засорять ее случайными элементами.

Библиографический список

1. Клебанов, Л.Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана: монография; под науч. ред. А.В. Наумова. - М.: 2012. - 176 с.
2. Полякова, М.А. Охрана культурного наследия России: учебное пособие для вузов. - М.: 2015. - 217 с.
3. Хазовых, В.Е. Международно-правовая защита национально-культурного достояния народов. - М: 2009. - 227с.
4. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)». Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации 22. 02. 2012 г. № 209-р.



II. EDUCATIONAL SPACE IN THE CONTEXT OF SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT



ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОВЛАДЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИМИ ЕДИНИЦАМИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТА 1 КУРСА ЯЗЫКОВОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Э. И. Бурганова¹

*Студентка,
Елабужский институт,
Казанский федеральный университет,
г. Елабуга,
Республика Татарстан, Россия*

Summary. This article observes the effective ways of expanding vocabulary of a first-year student whose speciality is foreign languages. In the article the methods of different researchers have been analyzed and original examples have been given. Every method can be used as an independent one or in combination with the others.

Keywords: foreign language; vocabulary; a lexical unit; an effective method; rhymes; associations; logical connection.

В период глобализации, расширения политических, экономических и культурных связей, а, в связи с этим, и возрастания роли изучения иностранного языка, поиск эффективных методик увеличения запаса иноязычных слов приобретает особую значимость и актуальность.

Известно, для того, чтобы понимать речь носителя языка, читать литературу и использовать видео- и аудиоматериалы, записанные на иностранном языке, достаточно знать несколько тысяч слов и устойчивых словосочетаний. Согласно шведскому полиглоту и лингвисту Эрику Гуннемарку, для владения любым европейским языком на базовом уровне, требуется знание около 400–500 слов и 100 устойчивых выражений, что является необходимым условием для успешного речевого взаимодействия с носителем языка в форме несложных объяснений, в случае, если скорость речи говорящего будет небольшой. А для того, чтобы более свободно выражать свои мысли в процессе коммуникации, потребуется знание 800–1000 слов и около 200 фразеологизмов, что будет соответствовать «мини-уровню» (термин Э. Гуннемарка) владения иностранным языком. Уровень выше представляет собой свободное оперирование 1500–2000 словами 300 устойчивыми сочетаниями слов [1, с. 19].

¹ Научный руководитель: О. Р. Файзуллина, к. филол. н., старший преподаватель кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации.

Нетрудно подсчитать: чтобы хорошо овладеть языком (то есть иметь словарный запас 2000 слов и более), за год надо изучать по 167 новых слов каждый месяц. Однако важно отметить, что данные слова должны быть общеупотребительными, иначе количество известных слов может не принести пользы изучающему язык.

Прежде всего, нами было сочтено необходимым выделить критерии, которым должны соответствовать методы расширения запаса иностранных слов. На наш взгляд, доступность (лёгкость в использовании), небольшая затрата времени на запоминание слов и качество усвоения и закрепления новых слов в памяти определяют эффективность методов расширения запаса иностранных слов.

Согласно выделенным нами критериям, наиболее эффективными способами запоминания иностранных слов являются методы, разработанные И. Ю. Матюгиным и О. Ф. Пушкашу: англо-русские рифмовки, метод ассоциаций, логические закономерности, метод фонетических ассоциаций, метод вхождения, метод соощущений, метод автобиографических ассоциаций [2, 3]. К указанным методам нами были разработаны следующие примеры:

1. **Англо-русские рифмовки.** Данный метод способствует быстрому запоминанию перевода слова благодаря рифме, и оно остается в памяти на долгое время. Например, английское слово STURGEON, которое переводится как ОСЁТР можно запомнить с помощью данного метода, сочинив следующие рифмованные строки: «STURGEON – имя ОСЕТРА, но переименовался он в Петра. Имя новое не впечатлило, а его лишь рассмешило». А для запоминания перевода слова «грецкий орех» на английский можно использовать такие строки: «Орехом вкусным считается WALNUT, хотя его имя мифов о Греции полно». Ещё одним примером запоминания очередного английского слова «VEAL»(телятина) может стать небольшое стихотворение «Великан ел часто телятину VEAL, в особенности, её он на завтрак съедать любил, без VEAL и он бы дня не прожил, поэтому свою ферму Великан открыл».

2. **Метод ассоциаций.** Предлагаемый метод основывается на способности подсознания устанавливать связи между информацией и сопровождающими её факторами. Используя этот метод, следует все изучаемые слова связывать с каким-либо ярким образом. В качестве него могут выступать необычные картинки-изображения, видеоряды, звуки и т.д. Образы, которые помогают изучающему иностранный язык вспомнить то или иное слово или выражение могут казаться окружающим людям непонятными и странными. Однако, главное, чтобы сопутствующие элементы работали для конкретного человека.

3. **Логические закономерности.** Данный метод имеет в качестве своей основы построение логически связанных последовательностей. К примеру, перевод слова «COTTAGE CHEESE» (творог) можно сохранить в

памяти, вспомнив, что раньше на Руси творог называли сыром. А нам известен перевод слова «CHEESE» – сыр. А определением COTTAGE, стоящее перед существительным объясняется тем, что приготовление творога обычно было занятием жителей небольших деревень и сёл, то есть творог готовили в деревенских домиках, ныне называемых КОТТЕДЖАМИ.

4. **Метод фонетических ассоциаций.** Сущность метода заключается в подборе созвучных слов к запоминаемому иностранному слову из слов родного языка. Допустим, фонетической ассоциацией на русском к английскому слову VINEGAR может стать салат винегрет, так как является созвучным с предложенным VINEGAR. Но данный метод будет являться ещё более эффективным, в случае комбинирования его с методом ассоциаций. И тогда можно представить, как мы добавляем уксус VINEGAR для вкуса в салат ВИНЕГРЕТ. Ещё один пример использования метода ассоциаций в процессе изучения иностранных слов представляет собой ассоциацию к слову «PLOT», одним из вариантов перевода которого является «СЮЖЕТ». Слово «PLOT» является практически идентичным по звучанию с русским словом-ассоциацией с фонетической точки зрения «ПЛОТ». Тогда, снова обращаясь к методу последовательных ассоциаций, запоминаемое слово можно связать с образом какого-либо известного сценариста, который на ПЛОТУ размышляет о СЮЖЕТЕ будущего фильма.

5. **Метод ВХОЖДЕНИЯ** заключается в том, что изучающему иностранный язык нужно самому стать участником событий, попасть внутрь представляемой им картинки. Если же обратиться к примеру использования метода фонетических ассоциаций со словом «VINEGAR», то метод вхождения может быть продемонстрирован представлениями человека о том, как он сам нарезает овощи для винегрета, добавляет соль, масло и уксус.

6. **Метод СООЩУЩЕНИЙ** способствует усилению представлений, используемых для запоминания перевода того или иного слова. Соощущения – это работа нескольких анализаторов одновременно. Совокупность получаемых ощущений предоставляет возможность и увидеть, и услышать, и почувствовать запах, и прикоснуться к тому, что Вы представляете. Изучающему иностранный язык следует постараться услышать звуки, почувствовать прикосновения и запахи, в процессе запоминания слова. В примере с VINEGAR стоит ещё попробовать ощутить вкус винегрета, представить яркий цвет нарезанных овощей и почувствовать тонкий аромат блюда.

7. Ещё одним действенным способом запоминания иностранных слов является метод **АВТОБИОГРАФИЧЕСКИХ АССОЦИАЦИЙ**.

В данном случае необходимо обращаться не к фантазии, а к своим воспоминаниям, к событиям, которые Вы в действительности переживали. Например, подобрав ассоциацию к слову GLASS – СТЕКЛО, ИЗДЕЛИЯ, СДЕЛАННЫЕ ИЗ СТЕКЛА, нужно найти подходящее созвучие. В кон-

кретной ситуации, вышеупомянутое слово «GLASS» созвучно с русским словом «ГЛАЗ». Для запоминания перевода английского слова, не нужно придумывать сюжет, в котором были бы связаны указанные слова. Существует лишь необходимость в том, чтобы просто вспомнить ситуацию, которая помогла бы усвоить перевод английского слова «GLASS». В связи с этим, прежде чем придумывать новую сюжетную линию, подумайте: вероятно, эти два слова уже соединены в Вашей памяти, и Вам нужно всего лишь актуализировать это воспоминание и заново его пережить. Психолог Р. С. Немов установил, что информация, вызывающая ассоциации с личным опытом запоминается быстрее и на долгий период времени.

Изучающему английский язык в зависимости от его индивидуальных ментальных особенностей может показаться отдельный метод наиболее подходящим и удобным. Вышеперечисленные методы можно использовать как самостоятельные. Однако с целью достижения наибольшей эффективности запоминания английских слов их рекомендуется комбинировать. Стоит отметить, указанные в настоящей статье методы овладения лексическими единицами английского языка будут способствовать активизации процесса изучения данного языка, сделают его увлекательным и разнообразным.

Библиографический список

1. Гуннемарк Э.В. Искусство изучать языки. – Санкт-Петербург: Издательство «ТЕС-СА», 2001. – 163 с.
2. Матюгин И.Ю. Как запоминать английские слова. – М.: РИПОЛ классик, 2006. – 320 с.
3. Пушкашу О.Ф. Использование приёмов мнемотехники для запоминания английских слов // Проблемы педагогики: научно-методический журнал. Москва: Проблемы науки, 2016. – с.18-21.

ПЕСЕННО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО, КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Т. А. Селюкова
Э. А. Селюков

*Кандидат философских наук, доцент,
преподаватель,
Белгородский государственный
институт искусств и культуры,
г. Белгород, Россия*

Summary. the article deals with the problems of formation of musical thinking through the study of song-instrumental tradition. The concepts of creativity, creative thinking in terms of philosophy, psychology, pedagogics. The complex interplay of Russian folk instruments of the folk tradition with songs of creativity.

Keywords: creativity; creative thinking; song-instrumental music; song-musical folklore; folk song.

В начале нового тысячелетия возникает потребность изучать не только компоненты инструментальной музыкальной культуры, но и ее саму как целостную и принципиально новую исследовательскую материю, не являющуюся простой суммой инструментов и инструментальной музыки. Эта потребность во многом определена развитием в России культурологи и появления нового направления этой науки – «музыкальной культурологи».

Документ, подтверждающий комплексный подход в исследовании музыкальных инструментов и инструментальной музыки – работа И. В. Мацеевского «Основные проблемы и аспекты изучения народных музыкальных инструментов и инструментальной музыки», открывающая научный сборник «Народные музыкальные инструменты и инструментальная музыка», вышедший по итогам Первой советской инструментальной конференции [5, с. 6–38].

Существует много теоретических исследований о важности формирования таких навыков, как подбор по слуху, транспонирование, чтение с листа и др. Есть школы, которые занимаются этим вопросом и многое сделали для того, чтобы приблизить уровень подготовки к требованиям дня, т. е. научить студента умению «применять» инструмент в повседневной жизни, а не только в стенах суза, вуза. Есть множество исследований в области психологии, изучающих проблему творческих способностей. В отечественной психологии ведущим остается определение Б. М. Теплова, который определил основные признаки способностей: 1) индивидуально-психологическая особенность, где происходит отличие одного человека от другого; 2) успех, способность отношения к успеху при выполнении какой либо деятельности; 3) это знание, умение, навык, способность, которая объясняет легкость и быстроту приобретения знания и навыка. По мнению ученого А. Л. Маслоу, привлекать в творчество необходимо всех, главная

цель музыкального образования – не приобретение научных знаний, а развитие творческой активности учеников. А. Л. Маслов сделал вывод о том, что «духовный рост человека также есть творчество... творчество должно лежать в основании всей созидательной деятельности. Эта творческая деятельность должна поддерживаться по возможности на всех уроках» [6].

Творчество – человеческая деятельность, которая порождает нечто новое, которое никогда раньше не было. Творчество требует не только воображения, но и строгой критической мысли. Поэтому важно научить ребенка оценивать свою и чужую игру. Многие педагоги поняли, что надо не просто давать знания, а научить эти знания добывать. Во всех музыкальных образовательных учреждениях внедряются программы развивающего обучения, т. е. такого обучения, при котором усвоение знаний выступает как процесс активной самостоятельной работы учащегося. Задача развивающего обучения – интенсивное и всестороннее развитие способности в ходе обучения.

И. Кант в качестве субъекта творческой деятельности принимал личность. Г. Гегель рассматривал творчество как процесс саморазвития, где импульс даёт ему лежащее в его основании противоречия [4]. В русской философии В. Соловьёв рассматривал творчество как средство, которым человек стремится выразить ценность Красоты, Истины и Добра и при этом постигая сущность «всеединства» [7]. Свободное творческое самоопределение личности мы находим в работах Н. А. Бердяева. По его убеждению, способность к творчеству у человек заложена изначально, это и есть его призвание и предназначение. Творчество, по мнению Н. А. Бердяева, есть продолжение дела божественного творения, сотворчество с Богом, поэтому именно творчеством человек оправдывает своё существование [1].

Современные педагоги уделяют много внимания проблеме развивающего обучения, ищут новые пути, чтобы заинтересовать, сделать процесс обучения более интересным и полезным ученику в повседневной жизни.

Изучение песенно-инструментальной традиции нацелено на воспитание, бережное сохранение духовного богатства. Песенно-инструментальная музыка является художественно-педагогическим процессом со сквозной драматургией, это жизнь в песне, в звуке, в музыкальном образе. Всё это ведет молодое поколение по пути познания мира, где происходит самосовершенствование личности посредством изучения музыки разных стилей и жанров. Изучая песенно-музыкальный фольклор, знания, умения и навыки начинают подчиняться духовному началу, которыми овладевает молодёжь. С потерей национальных традиций, уходит из употребления и игровая модель национального потенциала людей, которая существовала многие тысячи лет в христианской культуре. Игра в народной традиции, является феноменом национальной культуры, где шло обучение, развитие и воспитание подрастающего поколения. Учреждения

культуры обязаны брать на себя миссию по сохранению и передачи культурного, которая включает и песенно-инструментальную традицию.

Песенно-инструментальное творчество, на наш взгляд, больше других видов народной художественной культуры, обращает на себя внимание как теоретического, практического и прикладного характеров. «Ничто так не нуждается в жестком и рачительном режиме распределения времени, как решение задач комплексного исследования локальных традиций народной художественной культуры, ибо координация научных исследований даже на информационно – описательном уровне дает огромный выигрыш во времени, экономию средств и сил, открывает поиск по наиболее перспективным планам и направлениям» [3, с. 77]. Особо следует отметить, что народные инструменты это ещё и универсальное средство межкультурного общения. Действительно, у каждого народа Земного шара есть музыкальные инструменты типа гуслей, русской гармонии и балалайки. Эти инструменты имеют различные названия, но все они имеют сходную конструкцию, механику, приёмы игры. Таким образом, в этом заключён важный аспект межэтнических связей, стимул для взаимообогащения национальных культур. В этих аналогиях нетрудно заметить то общее, что сближает культуру различных народов, но вместе с тем ярче выявляется национальная специфика, которая проявляется и в репертуаре, и в манере игры, в характерных тенденциях той или иной исполнительской школы.

Народная песня и народные инструменты, является носителем живой индивидуальной основы национального воспитания. Находясь в синтезе с фольклорной инструментальной традицией, она является незаменимым средством для воспитания здорового вкуса, где происходит понимание изящного и способность им наслаждаться. Комплексным подходом к воспитанию, обучению и развитию подрастающего поколения, сочетая в себе теоретические и практические занятия, является всестороннее развитие личности без отрыва от современной жизни, её ритма и интонации.

Библиографический список

1. Бердяев, Н. А. Философия свободы. Смысл творчества /Н. А. Бердяев. - М.: Правда, 1989. - 607 с.
2. Гегель, Г. Философия духа / Энциклопедия философских наук: В 3 Т. - Т.3. - М.: Мысль, 1977.-471с.
3. Жиров, М. С. Региональная система сохранения и развития традиций народной художественной культуры/ М.С. Жиров. - Белгород, Издательство: БелГУ. -2003. – 312 с.
4. Кант, И. Критика способности суждения / Соч.: В 6 Т. - Т. 5 - М., 1966. -478с.
5. Мациевский, И.В. Основные проблемы и аспекты изучения народных музыкальных инструментов и инструментальной музыки//Народные музыкальные инструменты и инструментальная музыка. Сб. статей и материалов в двух частях. Часть первая. - М., 1987. - с.6-38.
6. Парий, И. О. Интеграция в инструментальной подготовке будущего учителя музыки в вузе: Дис. канд. пед. наук: 13.00.02 : Краснодар, 2004. - 255 с.

7. Соловьев, В. С. Общий смысл искусства / Философия искусства и литературная критика / В. С. Соловьев. – М.: Искусство, 1991. -702с.



III. INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT OF SOCIO-CULTURAL PROCESSES



INFORMATION PARADIGM IN THE SYSTEM OF CULTURE: SOCIO-CULTURAL PROBLEMS OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES

V. N. Goncharov

*Doctor of Philosophical Sciences,
assitant professor,
North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia*

Summary. The situation in the application of new information technologies is defined by the difficult system of economic, political, socio-cultural factors refracting in consciousness of the certain individual, and expressed in activity, behavior, values of the person and group. Information paradigm in the system of culture is brought to life by the modern achievements in development of new information technologies which have caused basic changes of thinking and way of activity.

Keywords: society; personality; culture; knowledge; information; noosphere.

Such situation shows, on the one hand, an result and an indicator of the previous development of the society, on the other hand it is the most important stage of further development of the society defining these or those installations of the personality [11, p. 282–284]. The high-quality changes made by new information technologies are so considerable that allow speaking about a certain model of system of culture [7, p. 123–128].

A certain paradigm of thinking and activity is formed in the development of human society and depends on a number of factors in which the defining factor is a system of principles, views, beliefs, values, knowledge [3, p acts. 80–85]. In its framework various methods can be applied, but, nevertheless, all of them reflect features of the era, possess the general style unity. Up to the XVII century it is possible to speak about the period of development for which opening, but not the invention of the world was characteristic. Renaissance has changed a hierarchical worldview of the Middle Ages. The order of things began to be considered from the human person's point of view. Unlike the contemplate antique science which is carrying out search of the truth in the nature, the science of the Renaissance manipulates with natural objects for the purpose of obtaining new knowledge [14, p. 10–16]. The next period in the history of mankind which is perceived as the most free manifestation of the playing creative power has begun. Then the mankind has entered a century of the equipment. In the late – XIX or early XX century mankind entered a century of physics. Due to of quantum

mechanics and the theory of relativity new vision of the world where the physics was represented by the science which is most fully describing reality became its characteristic feature, and knowledge of the law of conservation of energy seemed absolutely necessary for each educated person [6, p. 136–143].

The modern era can be called a century of technology which nature has changed so much that it has reached scales, ways, forms and methods of social influence, or, in other words, it became nothing else but our new habitat.

In this regard it is necessary to emphasize value of informatics – the complex discipline studying all aspects of receiving, storage, transformation, transfer and use of information. Formation of the symbolical information paradigm in the system of culture of modern society is represented expression of objective process of formation of noosphere and it is its natural consequence [4, p. 118–124]. Introduction of this concept, in our opinion, generalizes modern changes in activity of society, systematizes results of sharp increase of the share of intellectual work, characterizes the situation when not individuals or social groups but mass of people are engaged in the intellectual creativity even under their profession. Their activity proceeds in the sphere of consciousness, its objects – signs, formulas, texts. The world around acts in the form of various information, and the task of the person consists in processing and applying it most effectively. Understanding, storage and reorganization of information, manipulation of symbols have become a rule of millions of people [2, p. 168–177].

Information has the key value in statement and solution of the tasks connected with formation of symbolical and information paradigm [9, p. 78–82]. Gnoseological, semantic and praxeological aspects of information have been studied most widely.

Different approaches to the concept of information are organically interwoven into a continual paradigm of reality which entity consists in extension of space of real on the basis of giving of the independent status to information. Generally information recognition as special reality relies on recognition of the ontological status of the relations and functions [1, p. 95–100]. The relations can exist and be studied without existence of data objects of relations, they are as real as things; and any thing is possible to present as sets of relations or functions in the form, and relations or functions can be revealed through so called «thingness». This implies need of recognition of interconvertibility of structures, functions and substratum and also their certain independence from each other. There is a possibility of independent existence of information along with substance and energy and recognition by its objective reality.

Thus information reality appears in the form of multivariate, non-linearly organized, internally heterogeneous, but a system; it assumes interpenetration, correlation of different poles of an entity. This important philosophical development finds the specific manifestation in different spheres of scientific research, including researches of different spheres of activity of person and society [5, p. 6–9].

Acknowledgment of information as a real factor of life is shown in the increasing attention to problems of information paradigm. In other words, information, gaining lines of specific reality, destroys a century naturalistic paradigm of thinking and activity and demands new interpretation of reality in general. However, information paradigm is a necessary logical element in evolution of culture of society [10, p. 57–62].

It is possible to say that the importance and efficiency of information paradigm increases constantly in the system of sociocultural relations. This situation is defined by a number of features. Firstly, the purpose of development of information paradigm is search of new social and cultural spaces which traditional culture can't master for the technological reasons. Secondly, symbolical and information model acts as a basis of formation of new historical and cultural integrity. At the same time it can develop effectively only in the context of general orientation of functioning of the system of culture [8, p. 87–93].

The analysis of functioning and development of new information technologies in the system of sociocultural relations allows to formulate a number of general conclusions:

- process of collecting, use, storage and transformation of information is one of the most important social needs of the individual and society, serves as a condition of their viability. Process of development of society needs constantly increasing amount of information with continuously increasing speeds of its accumulation [12, p. 73–78]. Therefore for stable functioning of society we need information technology which can be considered as a product of objective need;

- each form of information technologies represents a historical phenomenon both in respect of emergence at a certain stage of social development, and in respect of improvement or elimination;

- nowadays new information technologies are the most effective means of collecting, storage, processing and use of information. They promote strengthening of human intelligence, create conditions for high-productive, skilled work;

- new information technologies became a key part of formation of a certain paradigm of thinking and activity which is expression of objective process of formation of noosphere;

- an indispensable condition of development of a civilization is dequate perception by society and each individual of the happening and future changes [13, p. 39–44].

Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С., Ерохин А. М. Методологические конструкты исследования социальности современного общества // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2016. - Т. 8. - № 3-1. - С. 95-100.
2. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.

3. Болховской А. Л., Говердовская Е. В., Ивченко А. В. Образование в глобализирующемся мире: философский взгляд // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2013. - № 5. - С. 80-85.
4. Говердовская Е. В., Добычина Н. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 7. - С. 118-124.
5. Daraganova Yu.S. Философия науки // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 6-9.
6. Джиоева Д.А., Камалова О.Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2011. - № 1. - С. 136-143.
7. Ерохин А. М. Научно-информационный аспект исследования социокультурного развития общества в области культуры и искусства // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 123-128.
8. Камалова О.Н., Карпун А.Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. - 2010. № 1. - С. 87-93.
9. Колосова О. Ю. Социальная информация в системе управления обществом: философский анализ // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2016. - № 1. - С. 78-82.
10. Колосова О. Ю. Теоретико-методологические аспекты экологической безопасности социально-экологических систем в контексте общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2014. - № 3. - С. 57-62.
11. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. - 2014. - № 7-2 (46). - С. 282-284.
12. Лобейко Ю. А. Социально-психологические проблемы общения в контексте межличностных общественных отношений // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - №4. - С. 73-78.
13. Матяш Т.П., Несмеянов Е.Е. Православный тип культуры: идея и реальность // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 3 (82). - С. 39-44.
14. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. «Науки о природе» и «науки о духе»: судьба старой дилеммы // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 1 (80). - С. 10-16.

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В СМИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ

Д. С. Ненахова

*Студентка,
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. This article deals with the study of occasionalisms and the most productive word-formative models. This article explains the role of occasional vocabulary in mass media texts, analyzes its functions and features in publicistic genre.

Keywords: occasionalism; word-formative models; massmedia; uniqueness; expressiveness.

Наш мир развивается, и вместе с ним развивается наш язык, обогащаясь новыми словами. Процессы изменения современного русского языка

в большей степени наблюдаются в средствах массовой информации. Именно журналисты, рекламщики и редакторы становятся авторами новых слов, т. е. окказионализмов. Такие слова создаются в соответствии с законами словообразования языка и применяются к какому-либо специальному случаю для придания тексту художественной выразительности или с целью создания языковой игры. Известно, что окказионализмы по способу образования делятся на два типа: те, что имеют стандартные способы образования (лексико-семантический, лексико-синтаксический и морфологический) и те, которые созданы с помощью нетиповых или неузусальных способов.

Подробно рассматривая вторую категорию, важно отметить такой способ образования окказионализмов, как усечение. Так, Е. А. Земская, отмечая появление этого способа в русском языке XX столетия под влиянием западноевропейских языков, определяет его следующим образом: «усечение производящей основы по типу аббревиатур (т.е. независимо от литературного шва)» [1, с. 180]. Примеры таких окказионализмов чаще всего встречаются в социальных сетях. Общаясь в чатах, люди сокращают слова, тем самым экономя свое время. Данная тенденция касается всех частей речи. Например, междометия: *спс* (*спасибо*), *нз* (*не за что*), *прив* (*привет*); наречия: *оч* (*очень*), *норм* (*нормально*), *скока* (*сколько*), *стока* (*столько*); имена существительные: *прога* (*программа*), *вых* (*выходной день*); глаголы: *нрав* (*нравиться*), *лю* (*любить*) и так далее. Важно отметить, что данные окказионализмы смогли войти не только в речь в социальных сетях, но они также постепенно закрепляются в устной разговорной речи людей.

Помимо усечения, лингвисты выделяют такой способ словообразования, как гендиадис или рифмованное сложение. Суть его в том, что второй компонент окказионализма является фонетической трансформацией первого. Такой способ характерен для телерекламы: например, слоган фирмы чипсов «Cheetos» – «Отмочитос в стиле Читос».

Одним из самых распространенных приемов языковой игры в средствах массовой информации является контаминация. Данный способ словообразования подразумевает под собой образование нового слова путем слияния двух единиц, при этом наблюдается наложение слов друг на друга или усечение двух изначальных слов. Проведя анализ, мы пришли к выводу, что большинство окказионализмов, встречающихся в рекламных роликах, образовано данным способом. Например, слоган рекламы жевательной резинки «Juicy Fruit», представляющий новый вкус – «Juicy Fruit. Полный Бананас». Используя окказионализм в своей рекламе, авторы смогли не только рассказать зрителю о новом вкусе жвачки, совмещающем в себя банан и ананас, но и привлечь зрителя, «заставить» его пойти и попробовать жевательную резинку с необычным вкусом. Другим примером является реклама подсолнечного масла «Золотая семечка» – «Счастлибочный

вкус». В результате контаминация слова *счастливым* и *сливочным* сливаются в одно целое, образуя новое слово. Не сложно догадаться, что именно авторы рекламы хотели передать зрителю. Масло «Золотая семечка» имеет настолько прекрасный сливочный вкус, что после него зритель будет светиться счастьем. Фабрика «Перово» также привлекает людей с помощью языковой игры, а именно контаминации. Ласково называя свою колбасную продукцию – «Колбасности» (*колбасы + приятности*), работодатели выигрывают за счет уникальности и неповторимости слова, тем самым получая выгоду – большее количество клиентов. Журналисты и редакторы не отстают от рекламщиков и также используют контаминацию как в заголовках, так и в содержании газетных статей. Примером служит газетное издание «Новая газета», опубликовавшее в прошлом году статью о расследовании гибели россиян на стройке посольства в Панаме. Заголовок статьи звучит так: «Недостройное поведение». Окказионализм *недостройное* соединяет в себе два слова: *недостроенный* и *недостойное*. Используя данное новообразование в заголовке, редакторы не просто привлекли внимание читателя, но и посредством языковой игры дали читателю понять, что речь пойдет о недостойном поведении людей на недостроенном объекте.

Как было сказано ранее, процесс словотворчества разнообразен, а, следовательно, существуют различные способы создания новых слов. Еще одним способом является образование окказионализмов по аналогии, то есть в языке уже существует словообразовательная модель, в соответствии с которой образуется новое слово. «Ты такой странный. Что с тобой, Билли? Мне сказали, что у меня скиттлстрянка». Мы видим, что создатели рекламы жевательных конфет «Скиттлс» образуют новое слово от основы существительного *Скиттлс*, которое само по себе является англоязычным заимствованием, при помощи суффиксов -ян-, -к- по аналогии со словом *ветрянка*. Тем самым производители создают эффект языковой игры, предлагая зрителям заразиться этой вкусной болезнью *скиттлстрянкой*. Проанализировав также печатные средства массовой информации, мы обнаружили еще один пример данного способа образования в газете «Комсомольская правда». Заголовок газетной статьи звучит так: «Кубаноиды – страшные люди». В статье рассказывается о женщине из Кубани, которая жестоко покалечила животное. Окказионализм *кубаноиды* образован от основы существительного *Кубань* при помощи суффикса -оид- по аналогии со словом *гуманоид*. Данный суффикс имеет значение схожести, подобности. Таким образом, созданный окказионализм акцентирует наше внимание на том, что женщина, являющаяся человеком, потеряла гуманность и человечность.

Не стоит забывать и о стандартных способах образования окказиональной лексики. Самым распространённым является морфологический способ, который подразумевает образование производного слова в результате присоединения словообразовательных аффиксов к производящей ос-

нове. При этом выделяют суффиксальный, префиксальный, приставочно-суффиксальный, безаффиксный способ, сложение основ при помощи соединительной гласной или же сложение целых слов. В ходе анализа различных средств массовой информации, мы пришли к выводу о том, что преобладающее число окказионализмов образовано суффиксальным способом. Например, в рекламном слогане пива «Жатецкий Гусь» – «Пей пиво и будет все хорошечно» окказионализм *хорошечно* образован при помощи нерегулярного непродуктивного суффикса -ечн-. Данный слоган, интригуя зрителя, акцентирует его внимание на том, что пиво сварено в Чехии. А рекламщики тем самым привлекают людей, как бы призывая попробовать их продукт.

Типичными примерами новообразований являются слова *егэшник* и *олимпиадник*. Хотя эти слова уже сильно «приелись» и стали свойственны нашей речи, они все же являются окказиональными единицами, образованными при помощи суффикса -ник-, который обозначает лицо по свойству или признаку. Отсюда следует, что *егэшник* – это школьник, который заканчивает школу и собирается сдавать ЕГЭ, а *олимпиадник* – школьник, решивший какую-либо олимпиаду. Примеры данных окказионализмов были обнаружены нами в одном из заголовков газеты «Троицкий вариант» – «Олимпиадники против Егэшников: кто кого?». Еще одним доказательством является заголовок газетной статьи электронной газеты «РИА. Воронеж» – «Армен Григорян: «Пока властвуют Киркоровщина, Михалковщина и Бондарчукизм, Моцарты наших дней будут не нужны». Данные новообразования созданы при помощи суффиксов -щин- и -изм-. Данные суффиксы имеют значение бытового или общественного явления, идейного или политического течения. Автор данного высказывания, Армен Григорян, говорит о некоем общественном явлении, во главе которого стоят Ф. Киркоров, Н. Михалков и Ф. Бондарчук.

Как мы видим, окказионализмы, являясь словами новыми, образованными для специального случая, так или иначе нам понятны, то есть благодаря контексту разобраться в их значении не составляет труда. Тогда возникает вопрос: зачем авторы придумывают их? Причин, побуждающих журналистов и рекламщиков создавать новые слова, множество. Если говорить о журналистах, то одной из главных причин является стремление выразить свою мысль как можно точнее и четче и подчеркнуть свое отношение к предмету или проблеме. Помимо этого, авторы рекламных и газетных статей, несомненно, желают выделиться среди конкурентов, привлечь внимание зрителей или читателей, произвести впечатление, возможно даже втереться в доверие. Но не стоит забывать, что главная функция окказиональной лексики – экспрессивная. Они часто используются для передачи огромной палитры чувств и переживаний человека. Каждое окказиональное слово экспрессивно само по себе за счет своей необыкновенно-

сти. Эта новизна нарушает непрерывность речи, происходит актуализация текста.

В заключении хотелось бы сказать, что вместе с развитием общества происходит множество изменений в современном русском языке, одним из которых является популяризация окказиональной лексики. Словотворчество становится самым распространенным лексико-стилистическим приемом в СМИ и Интернете. В ходе нашей работы были выявлены мотивы использования новообразований, а также их функции. В общей сложности словотворчество помогает писателям, журналистам, пользователям Интернета показать свое отношение к изображаемому предмету и при этом сделать свою речь ярче, создать свой уникальный стиль. Так или иначе все авторы намерено искажают слова, тем самым нарушая литературные нормы языка и снижая общий уровень культуры народа. Важно понимать, что все окказионализмы являются средством если не комического эффекта и шутиливой коммуникации, то средством завлечения, они вызывают интерес и интригуют читателя.

Библиографический список

1. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. Изд. 4-е. М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2009. – 223 с.
2. Газета «Комсомольская правда» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.kp.ru/> (дата обращения 31.03.2018)
3. Газета «Новая газета» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/11/28/74710-nedostroyное-поведение> (дата обращения 31.03.2018)
4. Газета «Троицкий вариант» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://trv-science.ru/2017/12/05/olimpiadniki-vs-egeshniki/> (дата обращения 31.03.2018)
5. Электронная газета «РИА.Воронеж» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://riavrn.ru/news/armen-grigoryan-poka-vlastvuyut-kirkorovshchina-mikhalkovshchina-i-bondarchukizm-motsarty-nashikh-dn/> (дата обращения 31.03.2018)



IV. PRACTICE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION AND ABSORPTION OF CULTURES IN THE PERFORMANCE OF MODERN SOCIO-CULTURAL SOCIETY INSTITUTIONS



CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN THE ERA OF GLOBALIZATION

O. Yu. Kolosova

*Doctor of Philosophical Sciences,
assistant professor,
Stavropol branch of Krasnodar university
of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation,
Stavropol, Russia*

Summary. Development of processes of globalization is connected with intensification of cross-cultural communications covering the world and turning it into uniform communicative space. Understanding of the phenomenon of communication in the conditions of globalization assumes its interpretation in wide sociocultural, axiological context.

Keywords: civilization; values; culture; language; communication.

Globalization of society is one of the dominating tendencies of development of the civilization in the 21st century which makes exclusively strong impact on social and economic, political and culturological aspects of development practically of all countries of the world [10, p. 87–93]. This process is very difficult and internally contradictory. Concrete spheres of globalization are the moral and esthetic values, amplifying interaction of material and spiritual cultures, creation of the common information space, digital revolution transforming economic and social life [11, p. 282–284].

Concerning contours of future world order proceeding from historical logic of modern development of the world, it is possible to claim that it will be multi-polar - each country will keep the multinational self-sufficiency, culture, language and statehood [1, p. 95–100]. At the present stage globalization is represented in review of cultural requirements as the process connecting the countries and the people by the relations of such order at which people, irrespective of the national origin or the place of residence, possess equal access to richness of world culture and equal opportunities in the spiritual development [12, p. 73–78]. Constantly improved information technologies are the tool dew to which it is possible to distribute values worldwide both already existing and created at the local level samples, stereotypes. In such context cross-cultural communication is a process of mutual exchange of the values, valuable installations happening during cross-cultural interaction between various subjects occurring during

cross-cultural interaction between various subjects: individuals, social groups, communities, cultures, civilizations [9, p. 123–128].

The phenomenon of cross-cultural communication characterizing life of modern society has arisen in the sphere of business, production and education. Successful cross-cultural communication still remains rather an exception, than a rule. Participants of international contacts face a set of obstacles in the course of adaptation to different cultures that reduces efficiency of implementation of international projects which become more and more. Therefore a problem of adaptation to the foreign culture environment and organization of the behavior adequate to the solution of vital tasks and based on the tolerant relation to other culture has become very topical [3, p. 80–85]. All this enhances attention to problems of communication, which main condition of efficiency is mutual understanding, dialogue of cultures, tolerance and respect for other culture [14, p. 10–16].

Dialogue of cultures assumes exchange of achievements of material and spiritual culture of the countries and people in the field of production, trade, science, art. It is implemented in the form of interaction of ethnoses in various areas of culture [4, p. 118–124]. In cultural anthropology this relationship of different cultures has received the name of cross-cultural communication which designates the exchange between two and more cultures and products of their activity which is carried out in various forms. Cross-cultural communication is multidimensional, it covers the different parties of this process, defining sociocultural bases of cross-cultural communication. The multilateral nature of cross-cultural communication defines complexity of problems of studying of cross-cultural communication from culturologists, linguistics, sociology, philosophy, ethnology, pragmatics, the theory of speech communication point of view [13, p. 177–182].

The community of cultural wealth was recognized by many researches as the basic humanistic principle of understanding of culture (E. Taylor, J. Frezer). At the same time there is another point of view of the representatives of cultural relativism proceeding from recognition of incompatibility of cultures of various countries, people, eras (N. Spengler, A. Toynbee). World culture is characterized, according to these scientists, by existence of separate, not connected among themselves in any way cultures, their independent emergence, development and disappearance. But even considering locality of each of separately taken cultures, originality of their values, institutes, traditions, unity of cultural educations, nevertheless is found in the analysis of historical way of mankind. History of mankind has testified that ability of one nation to master achievements of another - one of the main indicators of viability of its culture, the obvious indicator of progress. This way of interaction of cultures indicates universal culture, uniform and at the same time various [6, p. 21–24]. The new global measurement of cultures, built in wide space of valuable communication, fills with new contents the process of globalization. It is cultural globalization which character-

istic signs are tendencies of complementarity and interpenetration defining formation of other distinctive lines, new locality and new variety vital practicing [8, p. 136–143]. Values of culture give direction, character, contents and intensity of public transformations therefore understanding of local as an aspect of global in cross-cultural communication allows reducing unifying globalization tendencies.

Cross-cultural communication as a scientific problem and scientific discipline is developed quite actively in foreign literature on the basis of achievements of humanity of the 20th century: cultural anthropology, hermeneutics, theory of social information, linguistic structuralism.

As information for training in cross-cultural communication is used by representatives of different sciences, cross-cultural communication as the field of scientific research from the very beginning had cross-disciplinary character [2, p. 168–177]. Over the years it becomes more and more expressed. The richness of aspects of theoretical judgment of cross-cultural communication is a reflection of its real multiquality. Integration of knowledge accumulated in the field of cross-cultural communication is carried out by means of identification of cross-cultural distinctions, specifics of cultures as the prerequisites of their mutual understanding and interaction, definition of the mechanism of cross-cultural communication and factors promoting successful adaptation of subjects of cross-cultural communication [5, p. 21–24].

On the other hand, eclecticism, lack of general methodological bases of research, uniform conceptual approaches is characteristic for a present condition of cross-cultural communication. There is no accurately certain theoretical base, unity of terminology, initial factors which would allow representatives of different scientific spheres to reach constructive mutual understanding. There is some blurring in definition of what to consider cross-cultural communication, unjustified expansion of its borders; the fact that cross-cultural communication represents independent science with its own conceptual framework and impressive history of scientific researches is still undocumented fact [7, p. 6–9].

Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С., Ерохин А. М. Методологические конструкты исследования социальности современного общества // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2016. - Т. 8. - № 3-1. - С. 95-100.
2. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.
3. Болховской А. Л., Говердовская Е. В., Ивченко А. В. Образование в глобализирующемся мире: философский взгляд // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2013. - № 5. - С. 80-85.
4. Говердовская Е. В., Добычина Н. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 7. - С. 118-124.
5. Гончаров В. Н. Информационная потребность в обществе: социокультурный аспект // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2012. - №6. - С. 21-24.

6. Гончаров В. Н. Информатизация образования общества: фундаментальный аспект исследования информатики // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 3-1. - С. 21-24.
7. Daraganova Yu.S. Философия науки // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 6-9.
8. Джиева Д. А., Камалова О. Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2011. - № 1. - С. 136-143.
9. Ерохин А. М. Научно-информационный аспект исследования социокультурного развития общества в области культуры и искусства // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 123-128.
10. Камалова О.Н., Карпун А.Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. - 2010. - № 1. - С. 87-93.
11. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. - 2014. - № 7-2 (46). - С. 282-284.
12. Лобейко Ю. А. Социально-психологические проблемы общения в контексте межличностных общественных отношений// Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - №4. - С. 73-78.
13. Несмеянов Е. Е. Соотношение религии и науки в гуманитарном знании и современном обществе (по материалам монографии К.В. Воденко и А.А. Мекушкина «Христианство и наука: история и современность» (М., 2014)) // Гуманитарий Юга России. - 2015. - № 1. - С. 177-182.
14. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. «Науки о природе» и «науки о духе»: судьба старой дилеммы // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 1 (80). - С. 10-16.



V. ADVERTISEMENT AS FACTOR OF OPTIMIZATION THE ACTIVITY OF INSTITUTIONS IN SOCIO-CULTURAL AREA



РЕКЛАМА И PUBLIC RELATIONS КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

М. В. Гундарин

*Кандидат философских наук, доцент,
Российский государственный
социальный университет,
г. Москва, Россия*

Summary. The article is about techniques of communication strategy at cultural management. However, recent academic research does not pay attention to this tool as the main part of museum management. Much attention is given to key tools for a successful promotion of The New Holland Island.

Keywords: communication management; advertising; PRt; museum; communication strategy; social media; brand; audience.

Реклама и связи с общественностью как важнейшая часть коммуникационного менеджмента остаются наиболее эффективными инструментами воздействия на целевые аудитории в том числе и в социокультурной сфере. В частности, коммуникационная стратегия рекламы и PR прекрасно подходит для решения локальных задач в социокультурной сфере. Например, для продвижения в сознании аудитории привлекательного образа культурных проектов – таких как музейные.

Именно коммуникационная политика (то есть, планирование и осуществление коммуникационных решений) помогает четко сформулировать цели музея для сотрудников и объяснить их роль в процессе решения задач, а также грамотно распределить ресурсы, которыми располагает музей. Основными источниками для планирования коммуникационной стратегии являются текущая работа музея (анализ сильных и слабых сторон, опрос музейных работников) и оценка внешней ситуации: изменения в существующем законодательстве, в организационных структурах музея; демографические изменения, сказывающиеся на аудитории и появление новых видов развлечения или досуга и пр. Осуществление же стратегии включает ряд разнообразных мероприятий – от массовых акций до работы в социальных сетях.

В качестве успешной рассмотрим коммуникационную стратегию проекта «Новая Голландия» (Санкт-Петербург). Это своего рода витрина

современного подхода к музейному делу, и к социокультурной политике вообще.

«Новая Голландия» – своего рода феномен в истории современных культурных проектов: парк с отличной инфраструктурой, с образовательной программой, концертами и фестивалями, это зеленая зона в центре города с аутентичной архитектурой, актуальными выставками и тематическим лекториумом, а также отреставрированными и вновь открытыми Домом Комедианта, зданиями тюрьмы «Бутылка» и «Кузня».

В чем особенность коммуникационной стратегии «Новой Голландии» и что стало ключевым фактором в тактике продвижения бренда «Новой Голландии», и как другие музейные проекты могут это использовать?

Популярность острова в первый сезон после открытия показала, что продвижение бренда не является первоочередной задачей. Первостепенной задачей будущей стратегии продвижения «Новой Голландии» стала работа на имидж музея и привлечение новой аудитории.

Работу со СМИ и прессой можно назвать классическим каналом взаимодействия: рассылка пресс-релизов, информационные письма ведущим журналистам, организация пресс-конференция, оповещение пресс-агентств и информационных служб и др. Особенности стратегии «Новой Голландии» здесь – отсутствие «заказных» материалов, публикация в основных для целевой аудитории источниках – Афиша, The Village и т. п.

Информационные поводы «Новой Голландии» привлекают внимание аудитории, формируют лояльность аудитории, предоставляют реальный опыт общения с музеем. Наиболее резонансные информационные поводы «Новой Голландии»:

- благотворительный фестиваль «Антон тут рядом» 03.09.2016;
- День спортивных турниров 10.09.2016;
- Открытие фестиваля барочной музыки «Earlymusic» 15.09.2016;
- Сбор елок для переработки 22.01.2018;
- Акция «Обмен растениями» 01.05.2017.

Все информационные поводы направлены на целевую аудиторию и приносят материальную и нематериальную выгоду – привлечение новых СМИ и новой аудитории. Кроме этого, качество информационных поводов «Новой Голландии» показывает их масштабность, однозначность интерпретации, выраженную позитивность и актуальность событий. Также, вход на все события осуществлялся бесплатно.

Особенностью коммуникационной стратегии «Новой Голландии», отличающую ее в потоке прочих музейных проектов, является реализация *партнерских проектов* – варианта сотрудничества между компаниями с целью получения материальной и нематериальной выгоды (объединение ресурсов, расширение зоны присутствия на досуговом рынке, сокращение издержек на рекламу). «Новая Голландия» сотрудничает с проектами, разделяющими ценности и принципы их музейного проекта – в таких меро-

приятнях участвуют люди, интересующиеся культурой, самообразованием, образованием своих детей, люди творческие, люди, желающие помочь экологии. Партнерские программы «Новой Голландии» рассчитаны на несколько целевых аудиторий, улавливают тренды и, по моему мнению, являются основным и перспективным каналом привлечения аудитории. Наиболее удачные партнерские программы «Новой Голландии» это, в частности, программа «Открытый лекторий» – серия регулярных образовательных событий, в том числе, в сотрудничестве с партнерами: лекции по истории кино и искусства журнала «Сеанс», лекции по социальным наукам от Высшей школы экономики в СПб, архитектурный лекторий журнала «Проект Балтия», лекции по городскому садоводству совместно с проектом «Дача в городе»;

Интернет-ресурсы «Новой Голландии» ограничиваются присутствием в социальных сетях и сайтом. Простой и понятный сайт с версией на английском языке и версией для слабовидящих анонсирует события, объясняет правила поведения и имеет подробную интерактивную карту проезда. К тому же, сайт «Новой Голландии» может рассматриваться как отдельный ресурс по истории острова и Санкт-Петербурга, т.к. содержит иллюстрированную хронологическую реконструкцию исторических событий, начиная с 1704 года. Присутствуя практически во всех социальных сетях, акцент «Новая Голландия» делает на ВКонтакте и Instagram (пользователи которых являются целевой аудиторией «Новой Голландии»), и это решение также важно для успеха коммуникационной стратегии. Выдержанная стилистика на всех порталах, рубрикатор в новостной ленте, инициирование общения и активности (конкурсы, хэштеги), быстрая обновляемость, живое общение, простой интерфейс – эти и другие преимущества использования социальных сетей в целях продвижения собственного проекта, по достоинству использованы в «Новой Голландии».

Пример «Новой Голландии» – пример успешного использования коммуникационной стратегии, благодаря которой данный проект стал одним из самых заметных в культурной жизни страны.



VI. TOURISM AS FACTOR OF SUSTAINABLE SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT



РОЛЬ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА)

Е. В. Мирошниченко

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Белгородский государственный
институт искусств и культуры,
г. Белгород, Россия*

Summary. The article reveals the functional purpose of souvenirs in the process of promoting domestic tourist resources, justifies the need to create and distribute souvenirs as a way to generate additional emotional and visual images among tourists from the tourist area visited.

Keywords: tourism; souvenir; territory; souvenir production; tourist; tourist potential.

Особенности территории, отраженные в сувенирной продукции, способствуют формированию индивидуальности и туристического имиджа региона. Обычно к таким особенностям относят местоположение, достижения города, его исторические и культурные памятники.

Распространение различных видов народных промыслов напрямую зависит от пранародов-исторических земляков города Белгорода. Так от восточных славян, прежде населявших территорию города, берут начало такие ремесла, как гончарное дело, работа по дереву, лозоплетение, активно используемые в создании сувенирной продукции ручной работы. У племен-переселенцев, населявших территорию, называемую в то время Диким Полем, была заимствована такая техника, как изготовление украшений из драгоценных и недрагоценных металлов, которые являются частью сувенирной продукции, реализуемой на территории города Белгорода. Издавна Белгородская область славится своими мастерами. Здесь плетут всевозможную мебель: кресла, беседки, предметы быта. Каждая сувенирная лавка города полна изделиями ручной работы.

В целях продажи и популяризации сувенирной продукции в городе Белгороде регулярно проводятся ярмарки и выставки продуктов народных ремесел. К их числу можно отнести сезонные ярмарки «Золотая осень», «Осенние мотивы», «Весенняя ярмарка», которые проводятся на территории города Белгорода в течение нескольких лет.

Относительно города Белгорода часто применяются словесные формулы, отражающие историческое своеобразие территории, их мы можем встретить в качестве надписей на сувенирной продукции («город Воинской

Славы», «город Первого салюта»). Факты о гербе города, дарованного ему Петром Первым во времена Северной войны за отличительную доблесть на Полтавском поле, некоторые элементы, напоминающие о существовании в Белгороде засечной черты. При наличии таких элементов в структуре сувенира, как справки на открытках, надписи на кружках, изображения на магнитах и т.д., – сувенирная продукция в таком случае выполняет информативную функцию, заключающую в себе отражение исторической самобытности города. Данная функция сувенирной продукции играет неопределимую роль: узнавая историческое прошлое города, турист может делать выводы о культуре, народах, в далёкие исторические времена населявших территорию, образе всего города в период современности.

Функцию передачи внешнего образа города выполняют сувениры с изображениями его достопримечательностей. Во-первых, такие сувениры показывают туристу, что могло бы быть интересным для посещения, а, во-вторых, отражают то, чем гордятся и что считают важным жители этого города. Например, изображение на открытке музея-диорамы «Огненная Дуга» в первую очередь дают туристу информацию о туристическом объекте, его роли и месте в городской культуре, фиксируют внимание на воспитательном содержании осматриваемого объекта.

Особенности географического положения также влияют на формирование туристического имиджа региона. Такие особенности могут быть отражены на сувенирной полиграфической продукции. Например, напечатанная карта города на магните или же слова «Белый город», в которых заключается особенности полезных ископаемых.

На рынке сувенирной продукции ручной работы большим спросом пользуются сувениры с символикой города Белгорода: гербом, флагом; военными фрагментами; живописными видами города. Это обуславливается демократичностью цен: если сравнивать такую продукцию с образцами ручной работы, она обойдется в разы дешевле, и функциональностью в использовании. Наибольший спрос имеют такие товары как декоративная посуда, магниты, открытки, календари, украшения для интерьера, флаги Белгорода, предметы одежды и брелоки.

Важное место среди сувениров занимают книги и брошюры, авторами которых являются белгородские поэты и писатели: сборники рассказов, стихотворений, романы. Приобретённые в качестве сувениров, они являются не только трансляторами литературного творчества белгородцев, но и эффективными средствами продвижения туристского потенциала территории.

Белгородская область известная своими вкуснейшими конфетами фабрики «Славянка», которая была основана еще в 1932 году. Сегодня ассортимент «Славянки» включает в себя десятки наименований кондитерской продукции на любой вкус. Это и плиточный шоколад, и наборы конфет, и печенье, и батончики. Эти аппетитные шоколадные подарки местно-

го производителя можно привезти в качестве сувенира, приобретя их в фирменных магазинах г. Белгорода

Такие сувениры турист может приобрести в киосках сети «Роспечатать», ряде книжных магазинов и большинстве музеев города Белгорода: Историко-Краеведческом, музее-диораме «Огненная Дуга», Художественном музее, музее народной культуры и литературном музее. Распространение в среде туристов сувенирной продукции способствует не только повышению узнаваемости города, но и популяризации его туристического потенциала среди населения субъектов Российской Федерации и за рубежом. Ценовой диапазон зависит от ряда факторов: исходных материалов, сложности самого производственного процесса.

Таким образом, отражение в сувенирной продукции особенностей города является ключевым фактором в формировании его имиджа и туристического материала. В основном это формирование выполняют такие функции, как образно-эстетическая и исторически-краеведческая, поэтому вышеуказанные функции стоит максимально реализовать для создания наиболее функционального сувенира для туристов как фактора продвижения туристской территории.

Библиографический список

1. Барабанова Н.А. Функциональная сущность туристского сувенира // Концепт. – 2014. – Т. 20.
2. Гребенюк А. В., Лящук О.Н. Сувенирная продукция как один из факторов формирования туристского имиджа СКФО // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – N 4. – С. 206–211.
3. Кашани К. Торговая марка: новые перспективы роста // Маркетинг. 2013. – N 4. – С. 90-94.



V. LIBRARIES, MUSEUMS IN MODERN INFORMATIONAL, EDUCATIONAL AND SOCIAL SPACE



ECOLOGICAL CULTURE AND EDUCATION IN LIBRARY

N. I. Rakhmatullina

*Candidate of Pedagogical Sciences,
senior teacher,
Kazan State Institute of Culture,
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia*

Summary. Overcoming of global environmental problems and transition to informatization of education are a basic step and motive power of the modern society to steady development and creation of situational centers on the basis of libraries. The library is a universal structure in sphere of culture which is capable not only to help ecological formation, but also to become independent ecology-educational establishment. The potential of libraries in the sphere of assistance to ensuring of ecological stability and to creation of the steady world and ecological safety of the society is realized in new technologies of a search system and techniques of multidimensional disclosing of the ecological fund.

Keywords: ecological culture; ecological education; youth; library.

Modern society will find no solution to the ecological problem unless it takes a serious look at its lifestyle.

*Pope John Paul II,
1990 World Day of Peace Message*

In recent years the environmental problems have become extremely urgent and received a great publicity. In some way they are the result of scientific and technological progress of the 20-th century. But people also do a lot of harm to nature because they don't understand that the man is the part of environment. The relationship between man and nature has become one of the most vital problems facing civilization today.

Culture and ecology are extremely broad topics by themselves and the nature of their linkage is even broader. Not suprisingly, ecological culture has come to mean different things to different people. Ecological culture studies the relationship between a given society and its natural environment, the life-forms and ecosystems that support its lifeways. This may be carried out diachronically (examining entities that existed in different epochs), or synchronically (examining a present system and its components). The central argument is that the natural environment, in small scale or subsistence societies dependent in part upon it – is a major contributor to social organization and other human institutions.

One of principal causes of a crisis of ecological situation is destruction of system of ecological attitudes, the consumer attitude to the environment, deficiency of ecological culture, education and responsibility of people.

Ecological culture is a high level of perception by people of nature and environment, estimation of their real position in the Universe, deep comprehension of vital necessity to preserve this environment for all mankind. This direction assumes change of values system, correction of outlook, formation of new ecological culture of high level, that becomes the reliable guarantor of a survival of a society in conditions of ecological crisis.

Formation of ecological culture, ecological education and literacy are a new direction of activity of social institutes and organizations working in this sphere. Today the library is a universal structure in sphere of culture which is capable not only to help ecological formation, but also to become independent ecology-educational establishment. In many regions of our country there is a process of becoming by libraries information – cultural centers in a developing system of wide ecological education of the population of the Russian Federation. Meanwhile a direction of ecological education is formed in libraries, creation of ecological library programs and concepts begin to play an organizing role.

The department of ecological education of the library prepares methodic and bibliographic materials which help to carry out systematic and purposeful work in this direction. Youth libraries acquired a certain experience in the work with the readers of the ecological literature.

In conclusion it is necessary to note, that the use of information potential of libraries of our country in the sphere of ecological education increasing of a level of ecological consciousness of Russia population are a powerful factor of formation of ecological culture of the Russian society, the statement of a new world outlook on survival of the nation in front of ecological danger. Therefore all-round state support of libraries is necessary, because they can be unique and very important regional centres of ecological culture and become irreplaceable in ecological education of the population and formation of ecological consciousness in the society. And it is still necessary to train experts in a new direction – librarian-ecologist. It optimizes the process of preparation and training of the person of new formation.

An active participation in realization of programs on formation of ecological culture of youth is a priority of work of civil society structures that assumes a purposeful activity in a number of directions: ensuring of development of an ecological component in the general educational and the higher school, development of an informal education system and ecological-educational activity, support of ecological works in all directions of youth movement as from the state's, business's side, and from public organizations' side, including libraries.

The decision of the given problem can be the creation of situational centers on formation of ecological culture in conditions of libraries. The process of becoming of libraries the centers of formation of ecological culture is caused by

unique potentialities of libraries: an constantly updated base of information, a free-of-charge access of wide population layers to it, a wide network of their structures, capable to reach each citizen, the highly skilled librarians staff influencing the going process of steady development of the society. The potential of libraries in the sphere of assistance to ensuring of ecological stability and to creation of the steady world and ecological safety of the society is realized in new technologies of a search system and techniques of multidimensional disclosing of the ecological fund.

The creation of special conditions for individual and collective work of schoolboys, students, librarians, teachers, specialists, experts and other persons making the decision is one of the problems standing before situational centers on formation of ecological culture. The structure and equipment of the given system will allow all participants of decision-making process "to plunge" operatively into a considered problem, to get fast access to data and to work in uniform information space, correctly to formulate inquiries to external sources of information and to develop in common conference decisions.

One of main objectives of our project is education of the responsibility for own decisions and acts, forecasting of their consequences for a condition of the nature and the society, and also understanding of the fact that in the coevolutional development of the nature and a society laws of the nature are priority-oriented, any destruction of natural and cultural values is immorally. It is important to learn to isolate the ecological aspect in daily and business spheres, to educate the responsibility for made decisions and acts, to teach in forecasting of their influence on the biosphere condition and quality of the human life.

As a whole the given action represents knowledge through role games, through situational work where different sources of the information are used, including an easy approach to the electronic literature. The problem of the librarian is to learn the readers to use the library, its funds, the reference-bibliographic machine and to work with literature, to learn them to use search opportunities of the automated information-library systems and the Internet, to help them to be prepared for any action. The advantage of library lessons compared to other forms is that they allow to involve simultaneously a plenty of pupils, assist the acquisition of the certain system of knowledge.

Our project of action is based on one more idea that each person is a personality worthy of respect, independently of complexity of physical disorders or age changes. Our task is to give him an opportunity and a condition for self-realization, to feel his necessity for the society. It will raise a quality degree of these people and their self-estimation. Involving of an invalid or a librarian, a teacher-pensioner to our project has a mutual value. On the one hand invalids and pensioners will feel necessary to the society, they will help to participants of action, and on the other hand participants will receive lessons of courage, aspiration for survive in complex vital situations, optimism. This is education in interaction of weak and strong ones. Charity, understanding and memorizing occur

simultaneously during this action, during reflections. It is a creative work and it develops creativity of students.

Value of the given education model consists in that it develops the forecasting, associative, system thinking, integrates ecology and humanity into system of vital knowledge, promotes development of situational experience, ecologically adequate behavior in the offered tasks. It is not less important that it objectively raises the prestige both of the ecological science, and exponents of information-ecological knowledge.

We are sure, that the creation of situational centers on formation of ecological culture in conditions of modern libraries, realization of independent researches raise interest to studying of this problem, promote both the formation of professional knowledge, abilities and skills in the sphere of ecological monitoring (as an information-legal environment for ensuring of national safety) and development of ecological outlook, literacy and culture necessary to each person for participation in the common cause of biosphere preservation.

Bibliography

1. Sharafeeva, N. Library as a center of formation of ecological culture of youth: abstract of dissertation / N. Sharafeeva / Kazan, 2012. – 23 p.

PLACE AND ROLE OF THE MUSEUM IN CULTURAL AND EDUCATIONAL THE SPACE OF THE UNIVERSITY

O. N. Shmatko

*Ph.D. in historical Sciences, senior lecturer,
Stavropol State Agrarian University,
Stavropol, Russia*

Summary. The article presents the history of the Museum of the history of the Stavropol state University, its main objectives and role in the educational process.

Keywords: the Museum of University history; exposure time; the history of the University; history faculty.

One of the divisions of Stavropol State Agrarian University is the Museum of history of the University. Like all public museums in the country, the Museum has rich opportunities for education, ideological and emotional impact on the visitor, it is designed to carry knowledge, as well as is a true center of culture of the University. The purpose of the Museum is the most complete disclosure of the history of the University, its place in the system of education and agricultural production of the region, as well as the creation of Museum exhibitions to preserve everything that is connected with the history of the University [1]. The main objectives of the Museum of history of the University are to ensure the historical continuity of generations, preservation, dissemination and development

of culture, Patriotic education of students. The Museum has great opportunities to activate the educational process at the University, to awaken students' interest in independent research and participation in search work. Participation in the Museum contributes to the strengthening of friendship between different generations of University students, allows you to learn more about the history and development of the University, faculties, get acquainted with its traditions and teachers [2]. The Museum hosts excursions for students, graduates, guests of the University, participants of conferences, seminars, meetings held at the University, students during the open Day. Frequent guests of the Museum are prominent politicians, heads of ministries and departments, employees of the leading agricultural enterprises of the region, honorary graduates of the University. The educational work carried out by the Museum staff with students contributes to the education of the young generation respect for the memory of people who worked in different years in high school, correct understanding of the historical process, improves the quality and efficiency of training of young specialists-farmers. To anniversaries of the University, faculties, the memory of the outstanding scientists of the University are made thematic exhibitions.

In 2001 at the initiative of the rector of Professor V. I. Trukhachev works on reorganization of the Museum were started. About 400 square meters of space were allocated for the exposition hall and the storage facility. A new profile of the Museum was chosen – the history of the University. Much time was devoted to archival work to clarify the existing materials and establish new facts. There was also organized an expedition to search the areas of the region with the purpose of the meetings with former employees of the University. As a result of the work done, the Museum collection has expanded considerably, as all the staff of the University were involved in the process of recruitment, veterans who transferred their personal belongings, photos and documents from the family archive to the Museum.

Currently, the Museum hall has 30 display Windows, which presents more than 5,000 exhibits. The main exposition of the Museum of history of the University is built on a chronological principle and consists of three sections: "History of the University", "History of faculties" and "University today". The first section of the exposition of the Museum "history of the University" presents the history of Foundation, formation and development of the University by periods. Special attention is paid to development of agrarian education and science in Stavropol in the early twentieth century. In chronological order decorated showcases of subsequent years-the history of the University in the 30s of the XX century, the period of the great Patriotic war, the postwar restoration of the Institute, the development of the University in 60–80, the reform of the 90's and the period of transformation of the University associated with the activities of the rector, Professor V. I. Trukhachev. A gallery of portraits of all University leaders, from 1930 to the present, is presented. In this section of the exhibition, visitors are presented with exhibits that tell about the first steps of the University,

opened in 1930. These are examination sheets and test books of the first students of our University, photos and personal belongings of teachers. A separate showcase is dedicated to the veterans of the great Patriotic war. During the great Patriotic war, more than half of the students and staff of the University went to the front. Photos, front letters, bowler and flask, as well as veterans' awards are just a few authentic items presented at the exposition Windows of the Museum of the history of the University. A nice tradition to organize annual exhibitions devoted to historical events: the defeat of the Nazi invaders under the Stavropol and Stavropol release January 21, 1943, the defender of the Fatherland Day, Victory Day and others. This tradition is maintained and developed so that current generations of students will remember and be proud of the glorious achievements of previous generations. After all, "what would we do without memory? It is the memory that connects the past with the present, drives the development of human society, is an endless source of knowledge and creativity" [3].

The second section of the exposition of the Museum of history of the University is devoted to the history of faculties since their formation. The exhibition begins with a showcase of the faculty of technological management – the oldest faculty, which begins the history of the Stavropol state agrarian University. First, at the opening of the faculty in 1930 it was called zootechnical, in 1974 it was renamed into Zooengineering, and since 2005 it is the faculty of technological management. Then, according to the chronological order, there are showcases of the veterinary faculty, organized in 1939; faculty of agrobiological and land resources, established in 1941; faculty of mechanization of agriculture, formed in 1950; faculty of Economics, founded in 1961. presented and showcase faculty of ecology and landscape architecture, which was established on the basis of the faculty of agronomy in 1964 in 1974 was opened the faculty of electricity. In 1998 he was allocated from the faculty of Economics independent accounting and Finance Department [4]. Of particular interest is the history of the faculty of social and cultural services and tourism, which was formed as a separate faculty in 2012. This is a very young, but very active, committed to innovation structural unit of the University. The exposition demonstrates the history and dynamics of the faculties, details of the history of departments, photos of the first heads of faculties and leading teachers, their personal belongings and scientific work. Great attention is given to research activities: the number of instruments and learning and teaching materials made by academics and students. Shown and today's team of teachers, students in educational activities. The third section of the Museum exposition is "University today". A display showcase in this section contain materials of modern University life, the achievement of students and staff in educational and scientific activities, sports and Amateur art. There are a great number of awards – medals, diplomas and memorable prizes. Connection of science with production, international activity of University is shown. Attention is paid to the guests of the University – representatives of the government of

the Russian Federation, Stavropol territory, scientists and culture, foreign delegations [5].

The University has achieved a lot in recent years. The success of the University has been repeatedly evaluated by high awards at the most prestigious national and all-Russian competitions. So, the Stavropol state agrarian University became the laureate of the Government prize of the Russian Federation in the field of quality in 2005, the College was re-awarded a diploma and award Winner of RF Government prize in the field of quality 2011 and 2017. This prestigious national award Stavropol state agrarian University won achievements in the field of quality of services and introduction of highly effective methods of quality management. Stavropol state agrarian University today is one of the best innovative universities in the country. Victories in the most prestigious international and all-Russian competitions, partnership with leading foreign universities and research foundations, membership in the largest educational and scientific associations of the world level confirm that the activities of Stavropol state university meets the highest European standards of education. The existence of the history Museum of the University shows that history lives not only in the past, but in the present and the future, because what we do today, tomorrow for someone will be history.

Bibliography

1. Shmatko O. N., Kravchenko I. N., Tufanov E. V. Urgent issues of Patriotic education of students // Agricultural Bulletin of Stavropol Region. – 2016. – №. 3 (23). – P. 149-151.
2. Polyakov T. P. Museum exhibition: history, problems and prospects. – 2006. – 211 p.
3. Thumbing through the pages of history: Stavropol state agrarian University – 80 / Ed. by V. I. Trukhachev. – Stavropol : AGRUS. – 2010. – 640 p.
4. Sochilow K. Agrarian - perfect! // The Stavropol reporter. – 2013. – 5 November. № 44 (202). – 9 p.
5. Shmatko O. N. Topical issues of preservation of historical and cultural heritage of the peoples of the North Caucasus // NaukaPark. – 2017. – № 2 (53). – C. 111-114.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2018 ГОДУ**

Дата	Название
2–3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2018 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2018 г.	Текст. Производство. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2018 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2018 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования

25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,711, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,104.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,884
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Belgorod State Institute of Arts and Culture
Dniester State Institute of Education Development
Transnistria State University named after T. G. Shevchenko
Tashkent Islamic University

SOCIAL AND CULTURAL INSTITUTIONS IN THE MODERN WORLD

Materials of the VI international scientific conference
on April 22–23, 2018

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 25.04.2018.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 3,5.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz