

III. SOCIAL AND INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR THE INFORMATION SOCIETY



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕЛЕПРОГРАММЫ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА (на примере телепрограммы «Воскресное время»)

В. А. Белов

*Магистрант,
Череповецкий государственный
университет,
г. Череповец,
Вологодская область, Россия*

Summary. This article is devoted to the systematization and analysis of information about the TV-program «Sunday time» as an important component of the basis of the information society, as an information and analytical source-an object that is the result of human activity and contains diverse information about the past and the present of different segments of society. This work defines the features of the TV program «Sunday time», which, along with the subject-logical transmission of information messages and their analysis, are to form a certain public opinion on a wide range of issues of national and international importance. And, as a consequence, in the implementation or non-implementation of certain actions by the population, which could have a key impact on their future.

Keywords: information and analytical TV-programs; information society; public opinion.

Информационно-аналитические телепрограммы – телепрограммы, в которых за определенный промежуток времени представляется обобщенная, систематизированная информация и анализ произошедших событий, имеющих общественно значимый интерес для зрительской аудитории.

Информационно-аналитическая телепрограмма «Воскресное время» выполняла значимую роль в жизни советского и постсоветского общества последней четверти XX – первой четверти XXI вв., оказывая влияние на народные массы в целом и на отдельных людей в частности. Телепрограмма, так или иначе, затрагивала ценности всех граждан СССР, России и иных государств, и отношение в обществе к ней сильно варьировалось.

Журналисты и ведущие телепрограммы подробно рассказывали о произошедших за неделю событиях, которые, по их мнению, затрагивали интересы большей части населения страны. Телепрограмма позволяла зрителям сэкономить время поиска и получения большого объема сведений (у них не было необходимости в просмотре разных каналов, чтобы получить целостную информационную картину мира). Круглые сутки корреспондентские пункты телепрограммы работали в десятках регионов России, стран СНГ, дальнего зарубежья и др.

Журналисты телепрограммы не только информировали население страны о произошедших событиях. Они проводили их тщательный анализ: выявляли их разные вероятные причины и прогнозировали возможные последствия, представляли разные точки зрения по спорным вопросам. Журналисты привлекали к обсуждению событий и их результатов квалифицированных отечественных и зарубежных экспертов, часто узнавали мнение о них простых граждан России и иностранных государств.

Новости, которые анализировались в эфире телепрограммы, носили не только политический и экономический характер, многие темы имели непосредственную связь с актуальными бытовыми проблемами России. Часто сюжеты телепрограммы посвящались обсуждению событий в сферах культуры, образования, медицины, демографии, спорта, международных отношений и др. Многими героями материалов являлись конкретные представители населения (как российские, так и иностранные граждане), определенные большие и маленькие группы населения разных стран. Часто центральным объектом рассмотрения и анализа являлись события. Объект внимания телевизионной программы всегда реально существовал.

Плюрализм демонстрируемых в эфире мнений экспертов и простых представителей населения, аргументированность и логика высказываний, объективность суждений – факторы, которые давали целевым аудиториям телепрограммы важную для них возможность ориентироваться в рассматриваемых журналистами и специалистами проблемных темах.

По результатам сбора и анализа информации по конкретным примерам относительно телеведущих телепрограммы можно сделать вывод о том, что действующий формат формировал личную известность каждого ее ведущего. Ведущими телепрограммы становились только уже признанные, но еще относительно малоизвестные населению России журналисты. Для максимально эффективного осуществления своей работы, они всегда могли приспособиться к меняющейся в студии телепрограммы, в стране и в мире условиям, применив на себя различные типажы, которые в конкретных случаях лучше соответствовали социальным ожиданиям аудитории.

Можно выделить целый ряд важных признаков, относительно которых телепрограмма «Воскресное время» относится к формату информационно-аналитических телепрограмм, выступая основой информационного общества, имея при этом специфические особенности.

Рассматриваемые в данной работе выпуски телепрограммы «Воскресное время» в свободном доступе расположены в поисковой системе и интернет-портале «Яндекс» [3].

1. Еженедельный выход телепрограммы в эфир (за исключением июля, августа, а также праздничных воскресных дней).
2. Хронометраж телепрограммы составляет 1,5–2,5 часа.
3. Разнообразность тематики и проблематики телепрограммы.

Рассматриваемые телепрограммой «Воскресное время» новости не ограничены охватом территории. В ее поле зрения есть российские собы-

тия, например: в репортаже Кирилла Брайнина «Дайте жалобную книгу» о прошедшей прямой линии президента России Владимира Путина с гражданами страны. В телепрограмме рассматриваются происшествия ближнего зарубежья, например: в репортаже Екатерины Кибальчич «...или бег на месте» об отставке и профессиональных перспективах премьер-министра Украины Арсения Яценюка. Анализируются в телепрограмме события дальнего зарубежья, например: в репортаже Евгения Баранова «Чистосердечное признание» об откровениях президента США Барака Обамы и о проведении предвыборных кампаний претендентами на пост президента страны. Примеры репортажей приводятся из выпуска телепрограммы «Воскресное время» от 17 апреля 2016 года.

Телепрограмма «Воскресное время» охватывает широкий круг тем и проблем всех сфер жизни общества. В качестве примера рассматривается выпуск телепрограммы от 24 мая 2015 года. Тема культуры представлена репортажем корреспондента Александра Лякина «Миллион голосов» о прошедшем накануне конкурсе песни «Евровидение» и репортажем корреспондента «Первого канала» в США Анны Нельсон «Бессмертия у смерти не прошу», посвященному 75-летию со дня рождения российского и американского поэта, эссеиста, переводчика и лауреата Нобелевской премии по литературе 1987 года Иосифа Бродского. В выпуске телепрограммы затронута тема политики, она представлена в репортаже Антона Верницкого «Страна Зеро» о принятом парламентом Украины законе, в котором говорится, что официальный Киев не будет соблюдать права человека в непризнанных республиках Донбасса и в репортаже Кирилла Брайнина «Стрельба по-македонски» о требованиях граждан страны в отставку правительства. Тема экономики (одновременно и тема здравоохранения) представлена репортажем Михаила Акинченко «Фармагеддон» о многократном повышении цен в аптеках России. В выпуске затрагивается военная тема, которая представлена в репортаже Яны Подзюбан «Стон камней» о захвате запрещенной в России и в ряде других стран международной террористической организацией «Исламское государство» древнего сирийского города Пальмиры. Выпуск телепрограммы включает репортаж Екатерины Кибальчич на тему образования «Куда уходит детство?» об отсутствии у современных детей, занятых основным и дополнительным образованием, свободного времени.

Обозначены темы конкретного выпуска телепрограммы «Воскресное время», но это далеко не все темы, которые затрагивались в выпусках телепрограммы за весь период ее существования.

4. Различные хронологические рамки новостей, обсуждаемых в эфире телепрограммы. Рассматриваемые события могут быть минутной, часовой, дневной, недельной, месячной, годовой, многолетней давности, кроме того распространены прямые эфиры. В качестве примера рассматривается выпуск телепрограммы от 13 сентября 2015 года. С новостями часовой и минутной давности, подводя итоги избирательного дня, из здания Цен-

тральной избирательной комиссии в прямой эфир вышла корреспондент телеканала Александра Черепнина. Видеокадры дневной давности о приезде в республику Крым президента России Владимира Путина и бывшего премьер-министра Италии Сильвио Берлускони прокомментировала телеведущая Ирада Зейналова. Новости недельной давности представлены в репортаже Екатерины Березовской «Фильм как предчувствие» о фуроре на Венецианском кинофестивале фильма Александра Сокурова «Франкофония». События месячной и годовой давности затронуты в репортаже Екатерины Кибальчич «Игра в подкидного» о причинах трагических событий на Украине.

5. Образ ведущего. В качестве примера рассматривается образ ведущей телепрограммы Ирады Зейналовой. Как правило, не сам ведущий собирает и анализирует новости, но его обязанность – умело и тактично подать их. На наш взгляд, с этим данная телеведущая справляется безукоризненно. Отличительными чертами при подаче информации Ирадой Зейналовой можно назвать четкую дикцию, выразительную интонацию, интеллигентность, эрудицию, умение «сохранить лицо» в любых ситуациях и дать зрителям уверенность в том, что они получают самую достоверную и объективную информацию. По поводу внешнего вида телеведущей можно сказать, что она придерживается образа строгой деловой женщины. Гардероб представлен классическими костюмами, разного цвета пиджаками и рубашками. В телепрограмме периодически выходят репортажи самой Ирады Зейналовой. Например, ее сюжет от 15 февраля 2015 года «Иди и смотри» о жизни детей в Донецкой области во время военного конфликта на Украине.

22 апреля 2014 года президент России Владимир Путин подписал указ о награждении Ирады Зейналовой орденом «За заслуги перед Отечеством» I степени, согласно указу ведущая награждена «за высокий профессионализм и объективность в освещении событий в Республике Крым».

6. Телепрограмма «Воскресное время» является информационно-аналитическим форматом, поскольку проводит многоаспектный анализ событий (предоставляет информационные и аналитические материалы в выпуске). Сюжеты телепрограммы характеризуются плюрализмом мнений, объективностью высказываний, аргументированностью и логикой.

В качестве примера рассматриваются сюжеты Олега Шишкина и Ивана Прозорова «Лишь бы не было войны» и Евгения Баранова «Все заинтересованные лица» от 10 апреля 2016 года. Общая тема сюжетов: обострение Карабахского конфликта между Арменией и Азербайджаном в начале апреля 2016 года. Журналистами представлена информация об истории и причинах конфликта: Нагорный Карабах – спорная территория в Закавказье между Арменией и Азербайджаном и т.д. Упоминается в телепередаче количество убитых за время конфликта людей: со стороны Армении – 6 тысяч человек, со стороны Азербайджана – 7 тысяч человек. Рас-

смачивается журналистами положение дел в регионе на момент выхода телепрограммы в эфир.

Корреспондентами обозначены точки зрения обеих сторон конфликта, а также независимых экспертов. В репортаже были представлены мнения жителей Армении (композитора и профессора Европейской государственной консерватории Михаила Кокжаева, а также сельских пастухов и торговцев). В телепрограмме обозначены мнения армянских беженцев из Азербайджана (среди них Лидия Еремян), армянско-азербайджанской семьи из Владимирской области России (семья Аделя Мамедова), жителей Азербайджана (среди них Эльвин Керимов, Намик Джанатов, Лалазар Хасанли, Джошкун Алиев, Ферутдин Алиев). Также представлены взгляды представителей Организации Объединенных Наций, Государственного департамента США, Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, директора Евразийского коммуникационного центра Алексея Пилько, главного редактора информационного агентства «REGNUM» Модеста Колерова. Журналистами обозначены взгляды премьер-министра России Дмитрия Медведева, начальника сектора кавказских исследований Российского института стратегических исследований Артура Атаева, директора исследовательского центра «Ближний Восток – Кавказ» международного института новейших государств Станислава Тарасова.

7. Центральным объектом рассмотрения журналистов телепрограммы может быть человек, группа лиц, событие, какие-либо конкретные предметы. Объект всегда реально существует. В качестве примера рассматривается выпуск телепрограммы от 27 декабря, который стал последним в 2015 году.

Корреспонденты телепрограммы, подводя итоги года, затрагивают в репортажах широкий спектр событий. Часть репортажей телепрограммы связаны с такими событиями, как: Парад Победы и проведение акции «Бессмертный полк» в Москве, выступление президента России Владимира Путина на Генеральной Ассамблее ООН, снятие санкций с Ирана, строительство базы российских ВВС и борьба с террористическими группировками в Сирии. Журналисты рассматривают и другие события: террористический акт в салоне российского самолета в небе над Египтом, расстрел российского бомбардировщика турецким истребителем, террористические акты в Париже и др.

В последнем выпуске года телепрограмма представила специальный сюжет, где напомнила о выдающихся личностях, ушедших из жизни в течение минувшего года. Среди таких людей упоминаются: народная артистка СССР Елена Образцова, народная артистка России Римма Маркова, певец Демис Руссос, писатель Валентин Распутин, солист группы «А'Студио» Батырхан Шукенов, писатель Аркадий Арканов. Также журналистами упоминаются: народная артистка СССР Майя Плисецкая, музыкант Би Би Кинг, целительница Джуна Давиташвили, певица, телеведущая

и киноактриса Жанна Фриске, народный артист СССР Лев Дуров, народный артист России и кинорежиссер Эльдар Рязанов и многие др.

Таким образом, видно, что телепрограмма охватывает широкий круг событий федерального и мирового значения, и объектами сюжетов нередко становятся конкретные личности.

8. Композиционные особенности телепрограммы «Воскресное время» являются своеобразным методом борьбы за внимание аудитории.

Раз в неделю в точно отведенное время миллионы людей включали данную телепрограмму, чтобы узнать о самых последних событиях, произошедших в стране и в мире. Телепрограмме позволяют привлекать и удерживать внимание большой аудитории особенности композиции.

На наш взгляд, одно из лучших определений композиции было сформулировано советским литературоведом Яковом Зунделовичем. Под композицией произведения в широком смысле этого слова следует понимать совокупность приемов, использованных автором для «устроения» своего произведения, приемов, создающих общий рисунок этого произведения, распорядок отдельных его частей, переходов между ними и тому подобное. Таким образом, сущность композиционных приемов сводится к созданию некоторого сложного единства, и значение их определяется той ролью, которую они играют на фоне этого целого в соподчинении с его частями [1].

а) В качестве первой композиционной детали рассматриваются анонсы – короткая по времени часть программы, которая должна вызвать интерес у зрителей к максимально большей части выпуска.

Анонсы телепрограммы характеризуются максимально простой речью. В проанализированном анонсе телепрограммы практически не используются сложноподчиненные и сложносочиненные предложения. Когда такого рода предложения имеют место быть, телеведущий речевыми паузами отделяет простые предложения в составе сложного.

Отличительной чертой анонсов телепрограммы «Воскресное время» является чередование демонстрации видео, сопровождаемого комментарием ведущего (первая часть анонса конкретной новости) и кадров, сопровождаемых голосами непосредственных героев сюжетов выпуска (вторая часть анонса конкретной новости).

В качестве примера рассмотрен анонс выпуска телепрограммы от 29 ноября 2015 года. Здесь комментарии ведущей сменяются демонстрацией мнений экспертов шесть раз.

Представленная ведущей информация о личном распоряжении премьер-министра Турции расстрелять российский бомбардировщик и о том, как турецкие военные успели получить разрешение на атаку российского самолета и поднять свои истребители в небо, сменяется комментарием президента России Владимира Путина, назвавшего такой поступок Турции «ударом в спину».

Информация о расстрелявших катапультировавшихся летчиков российского бомбардировщика и об общих чертах у атак на российских журналистов и летчиков сменяется комментарием военного обозревателя Виктора Баранца о том, что на поиск российских солдат был направлен отряд специального назначения турецкой армии.

Информация о введении Россией санкций против Турции и о приостановлении бизнес-сотрудничества между двумя странами сменяется комментарием премьер-министра России Дмитрия Медведева о введении запрета деятельности структур Турции на территории России.

Информация об обещании России и Франции координировать усилия по борьбе с терроризмом и о борьбе стран НАТО с этой международной угрозой сменяется комментарием французского историка и политолога Эммануэля Леруа о том, что Турция сбила российский самолет, чтобы помешать созданию альянса России и Франции.

Информация о возвращении поставок электричества в Крым сменяется комментарием местной жительницы о том, что население готово подождать полного восстановления энергомота на полуостров.

Информация о растратах государственных чиновников сменяется комментарием руководителя Общероссийского народного фронта «За честные закупки» Антона Гетта об отмене закупок элементов роскоши государственными служащими на сумму более шести миллиардов рублей.

Повествование о каждой новости начинается с произношения какого-либо интересного, запоминающегося словосочетания, выполняющего роль заголовка. В данном выпуске были: «Турецкий демарш», «Огненное небо», «Взять след», «Охота на волков», «Ударом на удар», «Ничего личного», «Откровенный разговор», «Осознанная необходимость», «Да будет свет», «Свои бараны и колхозы», «Руки на стол».

б) Важные детали телепрограммы – быстрый темп речи и четкость произношения слов ведущими. Эти особенности позволяют за 1,5–2,5 часа выпуска телепрограммы проинформировать население о главных событиях страны и мира за предыдущую неделю, а также провести их многосторонний анализ.

Такая особенность телепрограммы являются и своеобразным методом борьбы за внимание аудитории, так как создает чувство важности и даже необходимости просмотра данного выпуска. У телезрителей создается ощущение, что данная телепрограмма содержит множество важных для них новостей, но время на их трансляцию ограничено. Пройгнорировав данную передачу сейчас, другой возможности получить структурированную информации, сопровождаемую комментариями экспертов, телезритель может и не получить. Особую важность телепрограмма приобретает, если учитывать, что это последняя информационно-аналитическая программа недели, а на следующей – будут новые события, которые, конечно, частично будут продолжением событий этой недели. Таким образом, чтобы не упустить важных моментов этой недели и понимать причины собы-

тий следующей, зрителю необходим просмотр этого выпуска телепрограммы.

в) Не менее важны для привлечения внимания зрителей телепрограммы, а также увеличения их численности субтитры. Они содержат самую важную информацию выпуска, цитаты корреспондентов и героев сюжета. В первую очередь, субтитры предназначены для граждан с нарушением слуховой деятельности, но ими также пользуются телезрители как дополнительными источниками информации, если не расслышали голосовые комментарии. В телепрограмме «Воскресное время» субтитры представляют собой размещенное на синем фоне бегущей строки внизу экрана текстовое сопровождение видеоматериала, имеющее вид письменных символов белого цвета.

г) Отличительной чертой телепрограммы являются его заставки начала и окончания программы. Они также используются для привлечения внимания телезрителей. С 10 февраля 2008 в телепрограмме используется красная заставка, в которой вращается земной шар, в конце заставки в середине экрана отображается полупрозрачная полоска с надписью «Воскресное», а в правом углу экрана слово «Время». Затем идет движение кадра по всей студии (под слегка отличающееся от программы «Время» музыкальное сопровождение), которое заканчивается у стола ведущего. При выходе с рекламного блока движение кадра по студии к столу ведущего начинается от видеостены с изображением заставки передачи. В конце телепрограммы снова идет движение кадра по всей студии, затем отображается заставка окончания на оранжево-розовом фоне, только полупрозрачная полоска с надписью «Воскресное» и слово «Время» отображаются уже в левом углу экрана.

Основной темой телепрограммы является музыка Георгия Свиридова «Время, вперед!». Она использовалась в большинстве заставок программы времён СССР. Начиная с 1994 года, в заставке вновь использовалась музыка «Время, вперед!». В 1996 году музыка была переписана Сергеем Чекрыжовым. Первоначально планировалось убрать музыку Свиридова, но затем её было решено оставить, используя аранжировку Чекрыжова. Эта версия использовалась до последних выпусков телепрограммы. С сентября 1999 года к музыке был прибавлен «космический» эффект, который синхронизировался с переходом кадра на ведущего [2].

д) В увеличении зрительской аудитории имеет значение расположение новостей в выпуске. Как правило, телепрограмма начинается с наиболее важных новостей, заканчивается второстепенными, но интересными и ненавязчивыми сюжетами. В качестве примера рассматривается выпуск телепрограммы от 27 декабря 2015 года.

Характеризуя прошедший год, телеведущая Ирада Зейналова начинает выпуск словами: «Он был очень тяжелым, тревожным, полным надежд, разочарований, страхов. Если попробовать перевести год в цифры, это упавшая до 36 долларов нефть, подскочившие цены на прилавках, это

миллионы беженцев в Европе, это 5240 боевых вылетов с базы Хмеймим». После тих слов следуют сюжеты о прошедшем параде Победы, выступлении президента РФ В. Путина на Генеральной Ассамблее ООН, взаимоотношениях со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Заканчивается выпуск телепрограммы сюжетом корреспондента Екатерины Березовской «Герои нашего времени». Сюжет содержит информацию о подвигах простых людей, спортивных достижениях страны, триумфе на музыкальном конкурсе «Евровидение» певицы Полины Гагариной, победах российских режиссеров на международных кинофестивалях, присуждении Нобелевской премии по литературе русскоязычному автору Светлане Алексиевич. Также журналистами рассматривается получение российского гражданства многократным чемпионов мира по боксу Роем Джонсом, чемпионом мира по джиу-джитсу Джефом Монсоном, голкипером московского «Локомотива» Марикат Гелермой, голливудским актером Кэри-Хироюки Тагавой.

Завершается выпуск положительными новостями, чтобы у людей осталось ощущение чего-то приятного (вспоминаются размышления Штирлица о том, как обставить свой визит так, чтобы хозяева запомнили не его цель, а лишь слова, произнесенные при прощании).

По обозначенным признакам телепрограмма «Воскресное время» относится к информационно-аналитическим телепрограммам, выступая основой информационного общества, однако выделяется среди огромного массива как информационно-аналитических телепрограмм, так и всех телепрограмм в целом.

Библиографический список

1. Бродский, Н.Л. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т. / Н.Л. Бродский, А. Лаврецкий, Э. Лунин и др. (ред.) – М.; Л.: Изд-во Л. Д. Френкель, 1925.
2. Информационный проект «ФБ.ру». URL: www.fb.ru (дата обращения: 03.01.2018).
3. Поисковая система и интернет-портал «Яндекс». URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 03.01.2018).